



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

# แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-4424-3090 มท. 36601

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน จนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ฯ ทั้งสิ้น 6 โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

**นครชัยบุรินทร์**



# สารบัญ

หน้า

คำนำ

งบทนำโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๒
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	
ส่วนที่ ๑ : แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๕
ตอนล่าง ๑ (แบบ กจ.๒) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	
กจ. ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗
การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป	
นครชัยรินทร์	
กจ. ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๑
การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่	
กจ. ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๖
การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน	
กจ. ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๗
การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	
ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลพื้นฐานโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	๑๘
(๑ ชุด: ๑ กิจกรรมหลัก) เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ	
กลุ่มจังหวัด	
งบทนำโครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถ	๑๙
ในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป	
๑. โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยรินทร์	๒๐
นครชัยรินทร์	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่	๒๑
เกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในเขตนครชัยรินทร์	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุน	๓๐
การผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร	
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ	๔๔
ครบวงจร	
กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนา	๕๙
นวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร	



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy auditing of the accounts.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze data. This includes both primary and secondary research techniques. The goal is to identify trends and patterns that can inform future decision-making.

The third section provides a comprehensive overview of the current market conditions. It highlights key factors that are influencing the industry, such as technological advancements and changing consumer preferences.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for improving operational efficiency. These suggestions are based on the findings of the research and are designed to help the organization stay competitive in a rapidly changing market.

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๗๔
กิจกรรมหลักที่ ๖ ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการ พิเศษจังหวัดสุรินทร์	๘๙
กิจกรรมหลักที่ ๗ การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑๐๑
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรผสมผสานแบบบูรณาการ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๙
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร	๑๑๘
กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารสัตว์ผสมเสร็จ (Feed Center)	๑๑๙
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์	๑๒๖
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ กิจกรรมพัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์	๑๓๓
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์	๑๔๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์	๑๔๗
งบหน้าโครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่	๑๕๕
๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๕๖
กิจกรรมหลักที่ ๑๔ ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	๑๕๗
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์	๑๖๘
กิจกรรมหลักที่ ๑๖ การพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๖
กิจกรรมหลักที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กิจธุระและนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๑๘๕
กิจกรรมหลักที่ ๑๘ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin	๑๙๑
กิจกรรมหลักที่ ๑๙ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจักรยาน ๕ วันเขต "นครชัยบุรีรินทร์"	๑๙๗
กิจกรรมหลักที่ ๒๐ เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรีรินทร์"	๒๐๓
กิจกรรมหลักที่ ๒๑ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์	๒๐๙
กิจกรรมหลักที่ ๒๒ พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่ง ท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	๒๒๕
๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๒๓๔ :
กิจกรรมหลักที่ ๒๓ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล	๒๓๕



กิจกรรมหลักที่ ๒๔ เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐	๒๔๒
กิจกรรมหลักที่ ๒๕ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้ได้มาตรฐาน มผช.	๒๔๘
กิจกรรมหลักที่ ๒๖ กิจกรรมจัด Road show OTOP จัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์โอทอปนครชัยบุรีรินทร์	๒๕๔
กิจกรรมหลักที่ ๒๗ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่าย	๒๖๒

ผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

งบหน้าโครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๒๘๒
--	-----

๕. โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	๒๘๓
--	-----

กิจกรรมหลักที่ ๒๘ การพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล	๒๘๔
---	-----

กิจกรรมหลักที่ ๒๙ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อการค้า	๒๙๔
--	-----

ชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบหน้าโครงการ/กิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๓๐๐
---	-----

๖. โครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้	๓๐๑
---	-----

ผู้สูงอายุในชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๓๐ นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การ	๓๐๒
--	-----

สร้างรายได้ของผู้สูงอายุ

กิจกรรมหลักที่ ๓๑ ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรีรินทร์"	๓๐๓
--	-----

กิจกรรมหลักที่ ๓๒ การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ	๓๐๒
--	-----

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานแบบบูรณาการ	๓๓๒
-------------------------------------	-----











งบนำโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 - 2564) ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
รวมทั้งหมด 6 โครงการ		961,800,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตร อุตสาหกรรมและแปรรูป		458,946,100
1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	405,564,100
	กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่ เกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในเขตนครชัยบุรีรินทร์	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุน การผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร	30,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ ครบวงจร	19,400,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนา นวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร	16,970,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัย บุรีรินทร์	53,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้ โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์	53,692,600
	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	170,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรผสมผสานแบบบูรณาการ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	52,501,500
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร	53,382,000
	กิจกรรมหลักที่ 9 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารสัตว์ผสมเสร็จ (Feed Center)	35,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 10 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์	9,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 11 กิจกรรมพัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์	1,082,000
	กิจกรรมหลักที่ 12 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์	3,100,000
	กิจกรรมหลักที่ 13 กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์	5,000,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่		468,754,800
3	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	417,431,400
	กิจกรรมหลักที่ 14 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	279,250,000
	กิจกรรมหลักที่ 15 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์	10,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 16 การพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 17 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการกลุ่ม นครชัยบุรีรัมย์	7,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin	12,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 19 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาราธอน 4 ชุนเขา "นครชัยบุรีรัมย์"	20,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 20 เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรีรัมย์"	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 21 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์	20,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 22 พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	48,481,400
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	51,323,400
	กิจกรรมหลักที่ 23 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล	3,151,400
	กิจกรรมหลักที่ 24 เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ. 8000	480,400
	กิจกรรมหลักที่ 25 การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้ได้มาตรฐาน มผช.	1,650,600
	กิจกรรมหลักที่ 26 กิจกรรมจัด Road show OTOP master piece : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปนครชัยบุรีรัมย์	12,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 27 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร	34,041,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม พัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน		37,600,000
5	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	37,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 28 การพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล	7,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 29 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าเพื่อการค้าชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีนทร์	30000000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต		30,500,000
6	โครงการนวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ	30,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 30 นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 31 ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรีนทร์"	7,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 32 การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ	15,000,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		5,000,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,000,800,900







ส่วนที่ 1

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
(แบบ กจ. 2)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

นครชัยบุรินทร์





แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ห้องเชี่ยวชาญวิจัยนวัตกรรม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด/กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน		รวมทั้งสิ้น			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ(จำนวน)	งบประมาณ(บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒ โครงการ (๑๓ กิจกรรมหลัก)	๔๕๘,๙๕๖,๑๐๐	๒ โครงการ (๑๓ กิจกรรมหลัก)	๔๕๘,๙๕๖,๑๐๐	-	-	-	-	-	-	๒ โครงการ (๑๓ กิจกรรมหลัก)	๔๕๘,๙๕๖,๑๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒ โครงการ (๑๔ กิจกรรมหลัก)	๔๖๘,๗๕๕,๕๐๐	๒ โครงการ (๑๔ กิจกรรมหลัก)	๔๖๘,๗๕๕,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	๒ โครงการ (๑๔ กิจกรรมหลัก)	๔๖๘,๗๕๕,๕๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑ โครงการ (๒ กิจกรรมหลัก)	๓๗,๖๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ (๒ กิจกรรมหลัก)	๓๗,๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑ โครงการ (๒ กิจกรรมหลัก)	๓๗,๖๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑ โครงการ (๓ กิจกรรมหลัก)	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	๑ โครงการ (๓ กิจกรรมหลัก)	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑ โครงการ (๓ กิจกรรมหลัก)	๓๐,๕๐๐,๐๐๐
-ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ												
<b>รวมทั้งสิ้น</b>												<b>๑,๐๐๐,๘๑๐,๙๐๐</b>

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒  
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตาม แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด (๓)	ลำดับความ สำคัญของ โครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑. โครงการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป						
				<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการ จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระยะทางคมนาคมขนส่งที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๑๕ กม.</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของผลผลิตมันสำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่จำนวน ๔.๕ ตัน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ พื้นที่ปลูกพืชอินทรีย์ในเขตปลูกข้าวไม่เหมาะสมเพิ่มขึ้น ๔,๐๐๐ ไร่</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการอบรมมีการนำความรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในแปลงที่ดินของตนเอง ร้อยละ ๖๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยในงานแสดงมหกรรมสินค้า ๑๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร ร้อยละ ๒</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละจำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๒๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ร้อยละการรวมกลุ่มเครือข่ายนวัตกรรมเกษตรการผลิตการแปรรูปและจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ผลงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัยครบวงจร ๒๐ ผลงาน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร ร้อยละ ๑</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๙ มูลค่าโคเนื้อคุณภาพ จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท</p>		๔๕๘,๙๕๖,๑๐๐
				<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ มูลค่ากระบือ จำนวน ๒๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ มูลค่าแพะ จำนวน ๓ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑๒ มูลค่าโคเนื้อคุณภาพ ๑๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑๓ มูลค่าโคเนื้อคุณภาพ ๒๕ ล้านบาท</p>		



ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<p>๑. โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในเขตนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้า</p>	<p>๑</p>	<p>เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ เปิดรับสมัครและสรรหาเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ต้องการดำเนินการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารในเขตนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และเกณฑ์แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทั้งทดสอบและคัดเลือกเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าใจและผ่านเกณฑ์ทดสอบในเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวเข้าร่วมโครงการกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ลงพื้นที่ดูความเป็นไปได้และประเมินโครงการกับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันหลักและสถาบันเครือข่าย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ วิเคราะห์ปัญหาที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร พร้อมทั้งวางแนวทางแก้ไข</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ ร่วมแก้ไขในลักษณะ on site solving ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจนสามารถยื่นขอเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการไปในทุกช่องทางเพื่อให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบข้อมูล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดอบรมหลักสูตรด้านการผลิต</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดอบรมหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำระบบฐานข้อมูลเกษตรกร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนา application การบริหารจัดการฟาร์มหรือคู่มือการใช้งาน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดทำศูนย์เรียนรู้แบบครบวงจร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗ ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ มีเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ๒ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมทำแบบทดสอบหลังการฝึกอบรมผ่านอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการทดสอบและเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถยื่นขอเครื่องหมายมาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้ ได้แก่ มาตรฐาน มกอช. และ GMP ได้</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการทดสอบและเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถยื่นขอเครื่องหมายมาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้ ได้แก่ มาตรฐาน มกอช. และ GMP ได้</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ความร่วมมือจากสถาบันเครือข่ายที่ร่วมอบรมและลงพื้นที่สถาบันละไม่น้อยกว่า ๑ ตำบล (ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาชีพ)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ เกษตรกรได้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ พัฒนา Application สำหรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรอย่างง่าย จำนวน ๒ Application</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕ พัฒนา Application สำหรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรอย่างง่าย จำนวน ๒ Application</p>	<p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p>	<p>๔๐๕,๕๖๔,๑๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพครบวงจร</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในกาพัฒนา นวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษาดูงานการพัฒนา นวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดทำแปลงเกษตรกรผสมผสานทดแทนการปลูกข้าว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การลดต้นทุนในการผลิตข้าว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ การประชาสัมพันธ์ ถอดองค์ความรู้ และสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ๑,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ พื้นที่ปลูกข้าวของเกษตรกรถูกปรับเปลี่ยนแปลงปลูกพืชแบบผสมผสาน ๒,๐๐๐ ไร่</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p>	<p>๑๙,๔๐๐,๐๐๐</p>

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<p>กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตสินค้าประมง</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตสินค้าประมง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษาฐานการพัฒนาการผลิตสินค้าประมง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดทำแปลงเกษตรผสมผสานทดแทนการปลูกมันสำปะหลัง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ ถอดองค์ความรู้และสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชน(Innovation Cluster) ด้านการเกษตร ๔ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงการค้าด้วยนวัตกรรม AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์) จำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ บริหารและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ ๑,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังของเกษตรกรถูกปรับเป็นแปลงปลูกพืชแบบผสมผสาน ๒,๐๐๐ ไร่</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชน(Innovation Cluster) ด้านการเกษตร ๔ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ๔๐ เครือข่าย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการขนาดเล็กลงในพื้นที่ ๔ จังหวัด ๒,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรจำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ การพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>๑๖,๙๗๐,๐๐๐</p> <p>๕๓,๐๐๐,๐๐๐</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๖ ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๗ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การจัดทำฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างอาคารบังคั้นน้ำฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยทราย ต.บ้านชวน อ.บ้านเจ็ดยักษ์ จ.ชัยภูมิ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคั้นน้ำร่องกระด้น บ.หนองบัวพรม ต.หนองคอนไทย อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำบ้านหนองไผ่ล้อม(ท่าข้าม) บ้านหนองไผ่ล้อม ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก่งศรีภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างฝายหินทิ้งนางแคตเหนือ ต.วังชมพู อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ๑ แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเยาวชนได้รับความรู้ด้านการเกษตร ๖๑๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัด : แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการ จำนวน ๒๐ แห่ง</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์</p> <p>โครงการชลประทานจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>	<p>๕๓,๖๙๒,๖๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐</p>
			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำบ้านโนนสมบูรณ์ ต.โพธิ์ปลา อ.ชุมพลบุรี จ.สุรินทร์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายน้ำลำปะเทีย ตำบลอิสานเขต - ตำบลเมืองยาง ช่วงอำเภอดอสนิทยะเกียรติ - อำเภอขามเฒ่า จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗ ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกแพงพวย ต.ละหาน อ.จักรี จ.ชัยภูมิ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘ แก้มลิงบ้านตาอ้าย พร้อมอาคารประกอบ ต.โคกสะอาด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายน้ำห้วยจะบก ตำบลลำคาน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างอาคารบังคั้นน้ำห้วยอั้ง ต.บ้านแท่น อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ</p>			

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ พัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์			กิจกรรมย่อยที่ ๑ มีกิจกรรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านการชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่จังหวัดละ ๖ ราย รวม ๒๔ ราย โดยผู้เชี่ยวชาญ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์นครชัยปุรินทร์ ในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวภาคเหนือ ๓ ครั้ง และภาคใต้ ๑ ครั้ง	ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐ ราย ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนครั้งการจัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด ในเมืองท่องเที่ยว ๒ ครั้ง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ	๓,๐๘๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ พัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์			กิจกรรมย่อยที่ ๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา มีกิจกรรมพัฒนาทักษะอาสาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้านในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ตำบลละ ๒ ราย ๗๕๙ ตำบล รวม ๑,๕๑๘ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์-เวชภัณฑ์ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในพื้นที่ ๑,๕๑๘ ชุด	ตัวชี้วัด : จำนวนอาสาปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนา ๑,๕๑๘ ราย	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	๓,๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๓ มหกรรมปศุสัตว์นครชัยปุรินทร์			กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมเสวนาทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมประกวดสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์ กิจกรรมย่อยที่ ๓ นิทรรศการด้านการเลี้ยงสัตว์-เกษตรออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์ และ OTOP	ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนการจัดงานมหกรรมปศุสัตว์นครชัยปุรินทร์ ในช่วงระยะเวลา เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ ๑ ครั้ง ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนสัตว์ที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนหน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วย	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	๕,๐๐๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒  
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตาม แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด (๓)	ลำดับความ สำคัญของ โครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<b>๑. โครงการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b>						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และ ผลิตภัณฑ์ใหม่						๕๖๘,๙๕๕,๘๐๐
๓. โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๓	๑. ส่งเสริมและ สนับสนุนแหล่ง ท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ ให้ ได้รับความนิยม ๒. พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติของกลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ ให้ ได้รับการฟื้นฟูให้มี ศักยภาพมากยิ่งขึ้น		ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ (ฐานข้อมูล รายได้การท่องเที่ยวปี ๒๕๕๘ = ๒๑,๓๒๓.๔๙ ล้านบาท) ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้รับการบริหารจัดการให้มีศักยภาพทางการ ท่องเที่ยว ๖ แห่งตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จาก รายได้เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓ (มูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ฐานข้อมูล ปี ๒๕๖๐ จาก ศูนย์เหมอบไหมฯ และสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด มูลค่า ๕,๑๘๕.๔๕ ล้านบาท)  ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนเกษตรกรได้รับการ พัฒนาการผลิตเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน หม่อนไหม (ปี ๒๕๖๑ เกษตรกรได้รับการ พัฒนา ๒๕๐ คน, ปี ๒๕๖๐ เกษตรกรได้รับ การพัฒนา ๓๕๐ คน)		๕๑๗,๕๓๑,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตาม แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด (๓)	ลำดับความ สำคัญของ โครงการ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑๔ ยกระดับมาตรฐานและ พัฒนาเส้นทาง และสิ่ง อำนวยความสะดวกเพื่อ การท่องเที่ยว</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ - ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ(ตอน๑) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมาจังหวัดนครราชสีมาฯ ช่องจราจร ช่องละ ๓.๒๕ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านนาเจริญ - อ่างเก็บน้ำลำสะพุง (โครงการพระราชดำริอ่างลำสะพุง) ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๙๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างขยชัยภูมิผิวจราจร สายทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ ตอนบุรีรัมย์ - แกลงโพน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๒๑.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๑.๕๕ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางเข้าโลกของช้าง บ้านกะโพ หมู่ ๑ ตำบลกะโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐-๑.๑๐ เมตรระยะทาง ๓.๓๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านลิ้มฤทธิ์ ตำบลลิ้มฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมาผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐๐ เมตรไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๐๐๐เมตร ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านหนองบัวแดง - บ้านโหล่น อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗ ก่อสร้างถนนลาดยางสายเข้าเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ เมตรระยะทาง ๑.๗๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านน้อยแสนสุข ม.๑๒ - แยกเขาขาว(จุดชมวิวมามะนาว) ต.โคกตะเคียน อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐-๑.๑๐ เมตร ระยะทาง ๕.๐๐๐ กิโลเมตร</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ (ฐานข้อมูลรายได้การท่องเที่ยวปี ๒๕๕๘ = ๒๑,๓๒๓.๔๔ ล้านบาท)</p>	<p>แขวงทางหลวง ชนบทนครราชสีมา ชัยภูมิ ปุรินทร์ สุรินทร์</p>	<p>๒๑๖๔,๒๕๖,๐๐๐</p>



ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตาม แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด (๓)	ลำดับความ สำคัญของ โครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๑๕ เทศบาลนครชัยบุรี			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๙ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมาผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๕ - แยก ทข.ชย. ๓๐๑๔ อำเภอเขวาสีบุรีรัมย์จังหวัดชัยภูมิผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๕๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางเข้าวัดธรรมจักรเสมาราม (วัดพระนอน) อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายแยก ทข.ชย.๓๐๐๑ - วัดศิลาอาสน์ ภูพระ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๒.๕๕๐ กิโลเมตร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ ซ่อมสร้างถนนลาดยาง แยก หล ๒๔ - โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เพื่อนพึ่งพา) บ้านใหม่สันติธรรม ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ผิวจราจร ๖.๐๐ ม. ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ ม. ระยะทาง ๓.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๕ ล้านบาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๕-ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน ๒) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๔ ช่องจราจร ช่องละ ๓.๒๕ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๓๐)</p>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา	๑๐,๕๐๐,๐๐๐
นานาชาตินครชัยบุรี			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรี ๒๕๖๒</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดมหัศจรรย์พัฒนาพื้นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านหอผ้าไหมนครชัยบุรี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดมหัศจรรย์พัฒนาพื้นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านหอผ้าไหมนครชัยบุรี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหัศจรรย์พัฒนาพื้นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านหอผ้าไหมนครชัยบุรี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหัศจรรย์พัฒนาพื้นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านหอผ้าไหมนครชัยบุรี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมการติดตาม และ ประเมินผล</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ เยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมพื้นบ้าน (ร้อยละ ๓๐)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมพื้นบ้าน เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๕ กลุ่ม</p>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<p>กิจกรรมหลักที่ ๑๗ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑๘ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin"</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑๙ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาราธอน ๔ ขุนเขา นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin"</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๑ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๒ พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ มีกิจกรรมเป็นเจ้าบ้านที่ดี</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ มีกิจกรรมภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ มีกิจกรรมความปลอดภัยทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>กิจกรรมย่อยจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin" อย่างน้อย ๔ ครั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๓</p> <p>กิจกรรมย่อยจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาราธอน ๔ ขุนเขา นครชัยบุรีรัมย์ อย่างน้อย ๒ ครั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>กิจกรรมย่อยจ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรีรัมย์"</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ห้องชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จากภูมิปัญญาสู่พิพิธภัณฑ์นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ย้อนรอยเส้นทางขจรวัฒน์ มหัศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู</p> <p>กิจกรรมย่อยติดตั้งกล้อง CCTV ในพื้นที่เขตจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p>	<p>ตัวชี้วัด : กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาปั่นจักรยาน อย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬามาราธอน ๔ ขุนเขา อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ องค์การภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้เปิดประสบการณ์ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ในกลุ่มจังหวัดฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดึงดูดหรือนำคณะนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของการจัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม (Art and Culture)</p> <p>ตัวชี้วัด : ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่รวมทั้งสามารถติดตามจับกุมคนร้ายที่ก่ออาชญากรรม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่กล้องวงจรปิด (CCTV) บันทึกไว้เป็นหลักฐานทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชน มั่นใจ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และตัดสินใจ</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p>	<p>๗,๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๘,๔๘๑,๔๐๐</p>
<p>๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p>	<p>๔</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ</p>		<p>ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการรองรับการเป็นเมืองที่มีมาตรฐานความปลอดภัย (Smart City) ในอนาคตอันใกล้ต่อไป</p>		<p>๕๑,๓๒๓,๔๐๐</p>

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<p>กิจกรรมหลักที่ ๒๓</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๔ เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกช. ๘๐๐๐</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๕ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้ได้มาตรฐาน มชช.</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๖ จัดงาน Road show OTOP จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒๗ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชาพิจารณ์ชี้แจงรายละเอียดโครงการ คัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีการใช้สีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าต่างๆ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประเมินผลครั้งที่ ๑ การฝึกปฏิบัติเพื่อใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพเครื่องมือต่างๆในกระบวนการผลิตไหม และคุณภาพผ้าไหมที่ได้จากการฝึกปฏิบัติ และต้นทุนการผลิต</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประเมินผลครั้งที่ ๒ ผลการปรับปรุงเครื่องมือต่างๆในกระบวนการผลิตไหม และคุณภาพผ้าไหมที่ได้จากการประเมินในครั้งที่ ๑ จำนวนต้นทุนการผลิต ตั้งราคาจำหน่าย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม ในงานนบงพระราชทาน otop เป็นต้น</p> <p>-ประเมินผลรายรับรายจ่าย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ให้คำปรึกษาเชิงลึก</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ติดตามและประเมินผล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การติดตามประเมินผล/การบริหารโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อย จ้างเหมาจัดงาน Road Show OTOP (งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและOTOP นครชัยบุรีรัมย์)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการคืนทูกเส้นไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการตีเกลียวเส้นไหม</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ เกษตรกรสามารถช่วยลดระยะเวลาการผลิตผ้าลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ เกษตรกรเพิ่มคุณภาพเส้นไหมและผ้าไหม ให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ช่วยลดต้นทุนการผลิตลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ตัวชี้วัด : เกษตรกรสามารถผลิตเส้นไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและOTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓ (มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๐ จาก ศูนย์หม่อนไหมฯ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มูลค่า ๔,๑๘๕.๔๕ ล้านบาท)</p>	<p>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ</p> <p>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา</p>	<p>๓,๑๕๑,๕๐๐</p> <p>๔๘๐,๕๐๐</p> <p>๑,๖๕๐,๖๕๐</p> <p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๔,๐๕๑,๐๐๐</p>
			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการทอเส้นไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๗ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๘ การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๙ นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานหม่อนไหม (ปี ๒๕๖๑ เกษตรกรได้รับการพัฒนา ๒๕๐ คน, ปี ๒๕๖๐ เกษตรกรได้รับการพัฒนา ๓๕๐ คน)</p>		

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒  
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตาม แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด (๓)	ลำดับความ สำคัญของ โครงการ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<b>๑. โครงการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b>						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม พัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน						
๓. โครงการส่งเสริม การค้าชายแดนและการ ลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	๕	ยกระดับการค้า ชายแดนของกลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑	กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ การ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ กัมพูชา การเตรียมการล่วงหน้าสำหรับกิจกรรมการจัดงาน/ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๑ ครั้ง ๔ วัน ๓ คน กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาผู้ประกอบการยกระดับการ ส่งออก ๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน	ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าของ การค้าชายแดนจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลปี ๕๙ มูลค่าการค้าชายแดน จ.บุรีรัมย์ = ๖๐๒.๔๗ ล้านบาท จ.สุรินทร์ = ๒,๗๗๗.๕๒ ล้านบาท รวมกลุ่มจังหวัด = ๓,๓๗๙.๙๙ ล้านบาท) ปี ๒๕๖๐ ปรมาณการเพิ่มขึ้น ๑๐% = ๓,๗๑๗.๘๘ ล้านบาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	๓๗,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๘ การ พัฒนาตลาดเชื่อมโยง การค้าสู่สากล				ตัวชี้วัดที่ ๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สมัครเป็น สมาชิกเป็นผู้ส่งออกกับกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อย กว่า ๓๐ คน ตัวชี้วัดที่ ๒ ยอดจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน แสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๕ ล้านบาท		๗,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งเพื่อการค้า ชายแดนกลุ่มนครชัย บุรีรัมย์			กิจกรรมย่อยก่อสร้างถนนลาดยาง สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ เชื่อม แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ อำเภอประโคน ชัย จังหวัดบุรีรัมย์ (ตอนที่ ๑) ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร วงเงินค่าก่อสร้าง ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หน่วยงานรับผิดชอบ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์)	ตัวชี้วัด : ก่อสร้างถนนลาดยางและขยายผิว จราจร แล้วเสร็จ จำนวน ๘ สายทาง	แขวงทางหลวง ชนบท	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒  
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

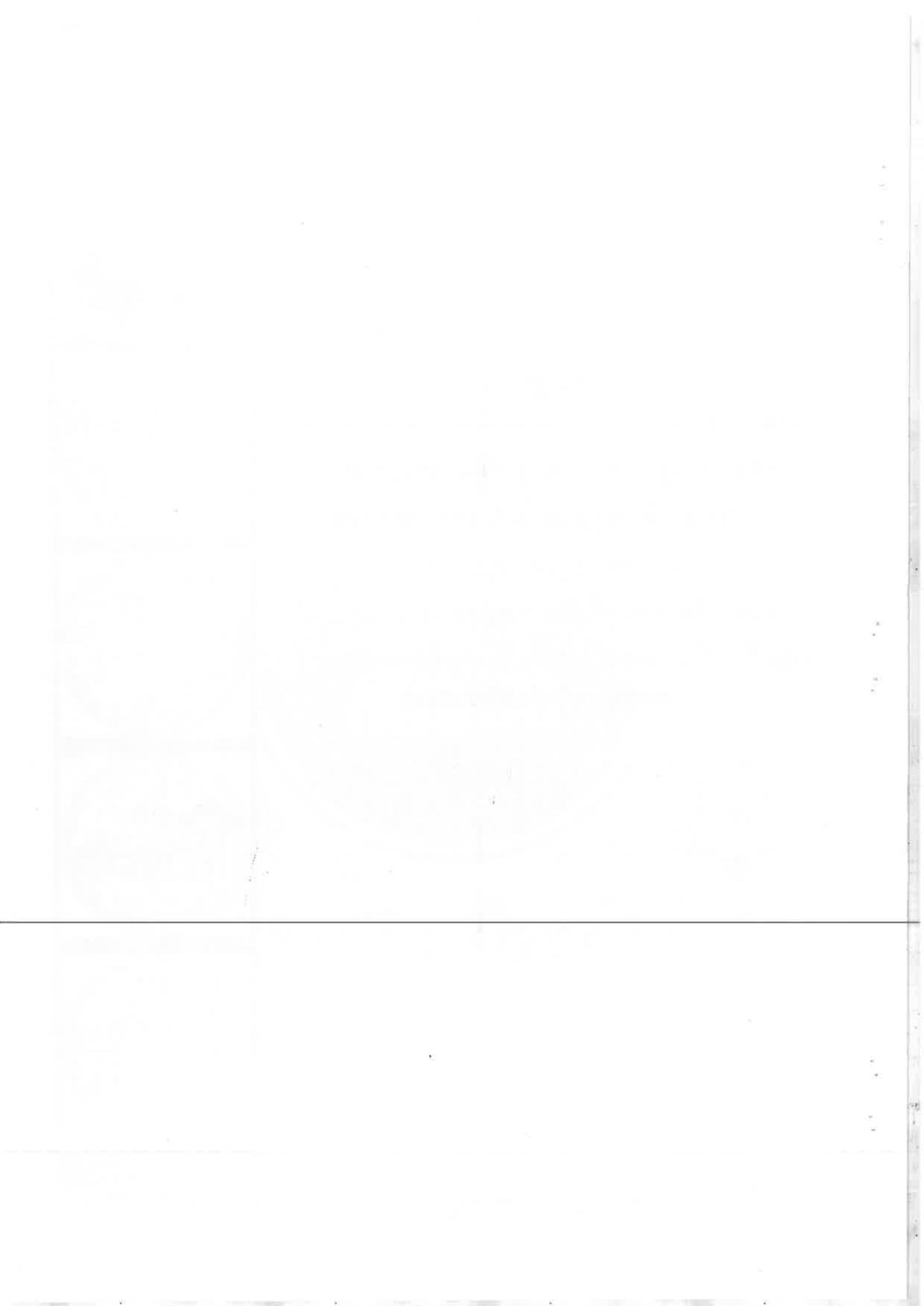
ประเด็นการพัฒนา (๒)/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญของโครงการ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
<b>๑. โครงการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b>						
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต</b>						
<p>๖. โครงการพัฒนา นวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้อยู่สูงอายุในชุมชน</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๓๐ นวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้อยู่สูงอายุ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๓๑ ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรินทร์"</p>	<p>๖</p>	<p>ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่สูงอายุให้ดีขึ้น</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการจากพื้นที่ที่มีแหล่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เหมาะสมแก่การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างเป็นอาชีพและต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบครบวงจร</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก(หน่วยงานในพม.)และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการสืบสานเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาผู้อยู่สูงอายุ ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้อยู่สูงอายุและชุมชน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ นำผลผลิตที่ได้นำเสนอต่อร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ ของชุมชนในจังหวัดนั้นๆ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดนิทรรศการ นวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้อยู่สูงอายุ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดนิทรรศการ นวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้อยู่สูงอายุ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่พึ่งพาตนเองได้ ร้อยละ ๓</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกลุ่มภูมิปัญญาของผู้สูงอายุ (กลุ่ม) (กลุ่มละ ๑๐ คน) ๓ กลุ่ม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนนวัตกรรมภูมิปัญญา นวัตกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนนวัตกรรมภูมิปัญญา ปัญหาในพื้นที่ ๔ นวัตกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดภูมิปัญญา (เด็กและเยาวชน คนว่างงาน ผู้สูงอายุ จำนวนกลุ่มละ ๑๐๐ คน ต่อ ๑ จังหวัด)</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๕</p> <p>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด</p>	<p>๓๐,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๗,๕๐๐,๐๐๐</p>
<p>กิจกรรมหลักที่ ๓๒ การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ</p>			<p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ นิเทศ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานศูนย์อาชีพชุมชนผ่านการคัดเลือก</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ สรุป รายงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรอาชีพหลังวัยเกษียณ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมวัยเกษียณก้าวทันดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการวางแผนก่อนวัยเกษียณ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และผ่านเกณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐</p>

## ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม  
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ  
(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)

เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)





งบทันโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตร  
อุตสาหกรรมและแปรรูป

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
มี 2 โครงการ ประกอบไปด้วย 13 กิจกรรมหลัก		458,946,100
1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	405,564,100
	กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในเขตนครชัยบุรีรินทร์	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร	30,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพครบวงจร	19,400,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร	16,970,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	53,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์	53,692,600
	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	170,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรผสมผสานแบบบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	52,501,500
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร	53,382,000
	กิจกรรมหลักที่ 9 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารสัตว์ผสมเสร็จ (Feed Center)	35,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 10 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์	9,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 11 กิจกรรมพัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์	1,082,000
	กิจกรรมหลักที่ 12 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์	3,100,000
	กิจกรรมหลักที่ 13 กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์	5,000,000





# โครงการที่ 1

โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย

กลุ่มนครชัยบุรินทร์

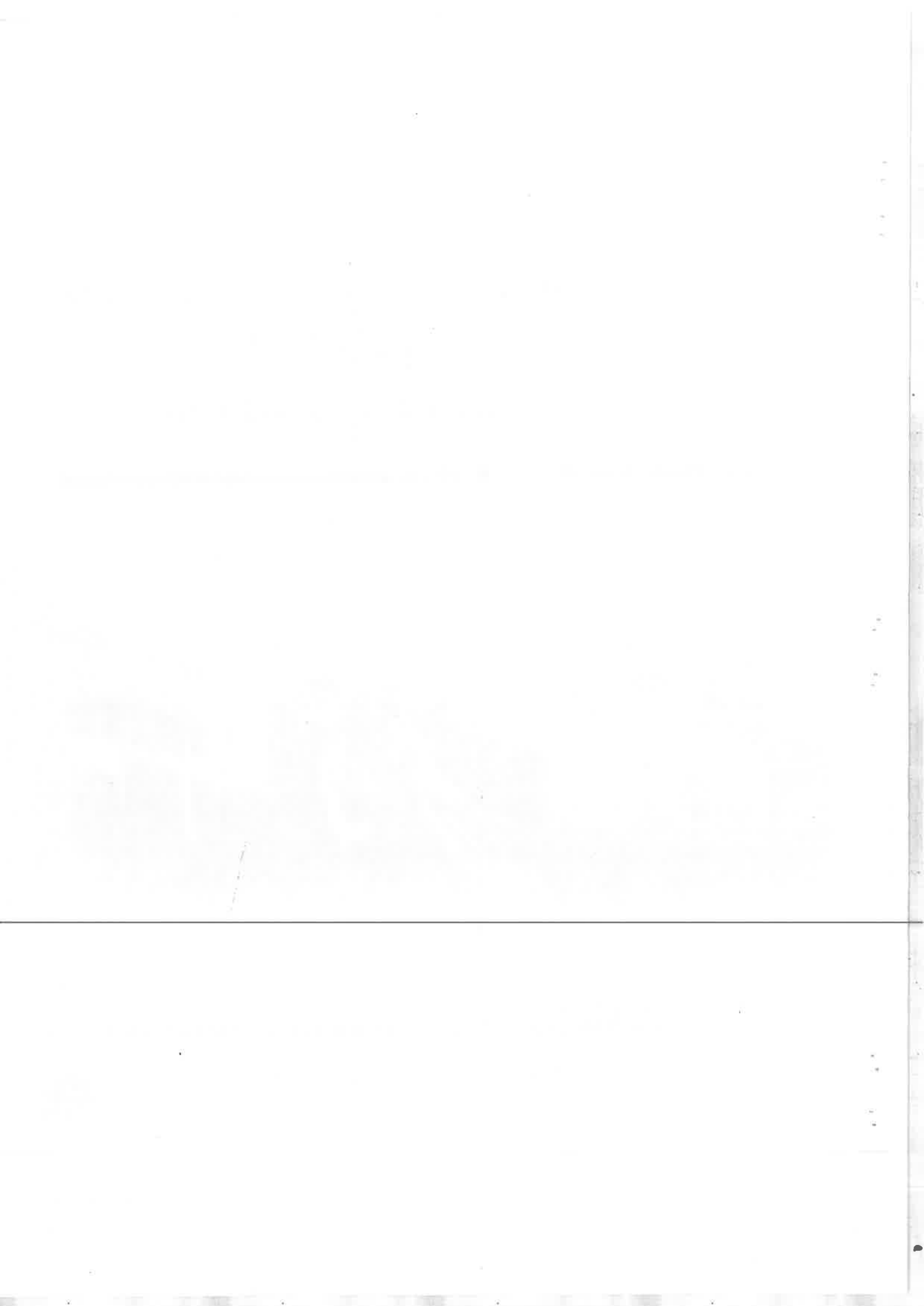
งบประมาณ 405,564,100 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



# กิจกรรมหลักที่ 1

ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและ  
สินค้าเกษตรแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ  
SME ในเขตนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)  
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์  
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs  
ในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป  
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร  
หน่วยดำเนินการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมและ ส่งเสริม  
สินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยในการบริโภคและเป็นการคุ้มครอง  
ผู้บริโภคในอีกทางหนึ่ง แม้ว่าประเทศไทยจะมีหน่วยงานกลางซึ่งได้แก่ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร  
แห่งชาติ (มกอช.) เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดมาตรฐานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ แต่การยกระดับคุณภาพสินค้า  
เกษตรของไทยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ยังคงมีความต้องการสูงและอาจมีผลสำเร็จ  
เฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs หลายรายในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา  
ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์) ยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อขอการรับรอง  
มาตรฐานดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าของผู้ประกอบการดังกล่าวยังคงประสบปัญหาในการขาย ส่งผลให้รายได้เข้าไป  
ยังบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อนึ่งนโยบายของพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์ในขณะนั้น (ปัจจุบันมีพระบรมราชโองการแต่งตั้ง นายเกษภา บุญราชเป็นรัฐมนตรีว่าการฯ ตั้งแต่วันที่ ๒๓  
พฤศจิกายน ๒๕๖๐) ที่เน้นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารไทยทั้งระบบ โดยเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.  
๒๕๖๐ เป็นต้นมานั้น ได้ผลักดันมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยให้สู่สากล เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตและลดอุปสรรคใน  
การส่งออกสินค้าเกษตรไทย พร้อมกับจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร รวมทั้งการส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการผลิตที่  
ได้มาตรฐานทั้งระบบเกษตรปลอดภัย หรือ จีเอพี (GAP) และระบบ เกษตรอินทรีย์ หรือ Organic ก็ถือเป็นนโยบายที่  
ต้องมีการถ่ายทอดลงสู่พื้นที่ที่เกี่ยวข้อง นครชัยบุรีรินทร์ถือเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรมากมายหลายชนิด เช่น  
นมสดจากโคในเขตนครราชสีมา ข้าวหอมมะลิในเขตจังหวัดสุรินทร์และบุรีรัมย์ เป็นต้น จึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการและ

เกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าวจักต้องทราบถึงข้อกำหนด กระบวนการและขั้นตอนเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีดำริเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศให้เข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์อาหาร ผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารและการเกษตรเพื่ออาหารจึงควรเข้าใจในหลักเกณฑ์เบื้องต้นของสภาวะที่ดีในการผลิต หรือ จีเอ็มพี (GMP) และสามารถเอาความรู้ในเรื่องมาตรฐานอาหารไปประยุกต์ใช้ในการผลิตของตนเองได้

สถาบันการศึกษาอันได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีและสถาบันเครือข่ายที่มีความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอนและบุคลากรที่ทำงานร่วมกันทางด้านอาหาร ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีความพร้อมทั้งทางด้านองค์ความรู้และการเข้าถึงซึ่งผู้ประกอบการและชุมชนที่เกี่ยวข้องทำให้เป็นช่องทางการกระจายความรู้และความเข้าใจในนโยบาย องค์ความรู้ การฝึกปฏิบัติอบรมตามวัตถุประสงค์และนโยบายของระบบคุณภาพดังกล่าวตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงสาธารณสุข อันจะส่งผลให้เกิดการกระจายกำลังการผลิตที่ได้มาตรฐานเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

### สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากในเขตนครชัยบุรีรัมย์ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตที่ถูกต้องลักษณะ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการที่จะยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยทั้งในและต่างประเทศทำให้การถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจและการลงพื้นที่เพื่อช่วยแก้ไขและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องของมาตรฐานดังกล่าวมีความจำเป็นเร่งด่วนมาก

### ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อยกระดับด้านมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย เพื่อประโยชน์ทั้งของผู้ผลิตและผู้บริโภคในประเทศ และอาจถึงประโยชน์ของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ โดยอาศัยกลไกการเข้าถึง ลงพื้นที่ และจัดอบรมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

๒) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัย (Demand-Driven) โดยสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญตลอดจนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร

๓) เพื่อบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ตลอดจนเกิดความร่วมมือทางวิชาการที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ในเขต ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ (นครชัยบุรีรินทร์)

**๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่ผลิตสินค้าทางการเกษตรและผู้ประกอบการ SMEs ทางอาหารในเขตนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรสถาบันเกษตรกร/เกษตรกรที่ผลิตสินค้าทางการเกษตรและผู้ประกอบการ SMEs ทางอาหารในเขตนครชัยบุรีรินทร์/หน่วยงานราชการ/สถาบันการเงิน/สถาบันการศึกษา/ประชาชนทั่วไป

**๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด

๑. มีเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐๐ ราย
๒. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมทำแบบทดสอบหลังการฝึกอบรมผ่านอย่างน้อยร้อยละ ๘๐
๓. เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการทดสอบและเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถยื่นขอเครื่องหมายมาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้ ได้แก่ มาตรฐาน มกอช. และ GMP ได้
๔. ความร่วมมือจากสถาบันเครือข่ายที่ร่วมอบรมและลงพื้นที่ที่สถาบันละไม่น้อยกว่า ๑ ท่าน (ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาชีพ)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผลผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมในโครงการ สามารถยื่นขอเครื่องหมายมาตรฐานที่เกี่ยวข้องได้ ได้แก่ มาตรฐาน มกอช. และ GMP ได้
๒. สามารถสร้างสินค้าทางการเกษตรของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมในโครงการ ได้รับการยอมรับทางการตลาดมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผลผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมในโครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้ามากขึ้น
๒. ตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีสินค้าที่มีมาตรฐาน สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
๓. ผลผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสามารถทำการตลาดได้เป็นวงกว้างถึงตลาดต่างประเทศ

5. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย



กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. เปิดรับสมัครและสรรหาเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ต้องการดำเนินการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารในเขตนครชัยบุรีรินทร์	→			
๒. จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และเกณฑ์แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทั้งทดสอบและคัดเลือกเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าใจและผ่านเกณฑ์ทดสอบในเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวเข้าร่วมโครงการ	----- →			
๓. ลงพื้นที่ดูความเป็นไปได้และประเมินโครงการกับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันหลักและสถาบันเครือข่าย		----- →		
๔. วิเคราะห์ปัญหาที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร พร้อมทั้งวางแนวทางแก้ไข		----- →		
๕. ร่วมแก้ไขในลักษณะ on site solving ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ			----- →	
จนสามารถยื่นขอเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้				----- →

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	
รวมทั้งสิ้น	10,000,000.00		หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน			
- ค่าตอบแทน	5,964,000.00		
- ค่าใช้สอย	2,543,200.00		
- ค่าวัสดุ	1,492,800.00		
- ค่าสาธารณูปโภค			
งบลงทุน			
- ค่าครุภัณฑ์			
- ค่าที่ดินและ			
สิ่งก่อสร้าง			
งบอุดหนุน			
งบรายจ่ายอื่น			

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. จัดทำคู่มือเผยแพร่องค์ความรู้ เกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และเกณฑ์แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งแบบเอกสาร และแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ แอปพลิเคชัน ที่สามารถดูหรือศึกษาในมือถือได้
๒. จัดงานประกวดสินค้าเกษตรต้นแบบที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อเป็นการดึงดูดให้เกษตรกรที่มีความสนใจในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ผ่านมาตรฐานมีแรงจูงใจในการพัฒนาสินค้ามากยิ่งขึ้น
๓. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อเป็นศูนย์อำนวยความสะดวกในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ผ่านมาตรฐาน เพื่อความยั่งยืนของเกษตรกรและสร้างสินค้าเกษตรผ่านระบบมาตรฐาน เพื่อการค้าและการส่งออกต่อไปในอนาคต

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงาน)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		๑๐,๐๐๐,๐๐๐,	
ผลผลิต : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ... การส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรและผู้ประกอบการ SMEs ในเขตนครชัยบุรีรินทร์			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ...			
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้จ่ายและวัสดุ		๔,๓๓๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการทำงานนอกเวลาราชการ		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนล่วงเวลาราชการจำนวน ๒๐ คนๆละ ๓๕๐ ชั่วโมงๆละ ๖๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๔๐๘,๐๐๐	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการจำนวน ๒ คนๆละ ๑๒ เดือนๆละ ๑๗,๐๐๐ บาท
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๓,๐๒๔,๐๐๐	
(๕) ค่าใช้จ่ายพิเศษพนักงานราชการ		๒,๐๗๓,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน ๖ คนๆละ ๓๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๔๘,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรร่วม จำนวน ๓ คนๆละ ๓๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรพื้นที่ จำนวน ๖ คนๆละ ๖๐ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๕๙๒,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๐๓๓,๒๐๐	
(๒) ค่าจ้างทำ Web site โครงการ		๘๖,๔๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรช่วงอบรม จำนวน ๖ ห้องๆละ ๑๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙๒,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร/เจ้าหน้าที่สถานที่ตั้งพื้นที่ จำนวน ๑๐ ห้องๆละ ๑๖ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท
(๔) ค่ารับรองและพิธีการ		๒๐๔,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒๐ คนๆละ ๓๒ วันๆละ ๓๒๐ บาท
		๕๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะ
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างทำ Web site โครงการ
		๓๐๐,๐๐๐	
		๓,๒๐๐,๐๐๐	
		๒,๕๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๔๐๐ คน จำนวน ๑๖ มื้อๆละ ๔๐๐ บาท
		๖๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐๐ ราย จำนวน ๓๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	
		๔๐,๐๐๐	- ค่ารับรองและพิธีการ จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๕,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๗) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘,๐๐๐	- ค่าเงินสมทบทุนประกันสังคม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๒ เดือนๆละ ๗๕๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๕๘,๘๐๐	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๕๓,๘๐๐	- ค่าวัสดุวัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำป้ายโฆษณา หรือ สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนการเข้าร่วมกิจกรรม
(๗) วัสดุสนามและเก้าอี้		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าคอมพิวเตอร์จำนวน ๕ เครื่องๆละ ๓๕,๐๐๐ บาท
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าชุดอุปกรณ์การฝึกอบรม จำนวน ๔๐๐ ชุดๆละ ๕๐๐ บาท
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๘๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท
๒.๑ ค่าไฟฟ้า		๒๑๘,๐๐๐	
๒.๒ ค่าน้ำประปา		๑๒๐,๐๐๐	
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		๖,๐๐๐	
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		๑๒,๐๐๐	
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		๓๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๕๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## กิจกรรมหลักที่ 2

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มา  
สนับสนุนการผลิตและการแปรรูป  
สินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร

งบประมาณ 30,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ พัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร  
อย่างครบวงจร

วงเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศ ๑๑ นโยบายหลักของรัฐบาลที่จะดำเนินการเพื่อฟื้นฟูประเทศ ซึ่งมีนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านต่างๆ มีความก้าวหน้าล้ำสมัย และมีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคน รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ได้น้อย เนื่องจากมีข้อจำกัดต่างๆ เช่น อยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากแหล่งให้บริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่สามารถนำเทคโนโลยีที่มีไปปรับใช้ได้ เนื่องจากไม่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง เป็นต้น

โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร จึงเป็นโครงการหนึ่งที่จะสามารถแก้ปัญหาข้อจำกัดต่างๆ ในกระบวนการผลิตและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกร ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมีนักวิชาการและนักวิจัย รวมถึงผลงานเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับการทำการเกษตรและพร้อมถ่ายทอดให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการทำการเกษตรของตนเองหรือของกลุ่ม เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การเก็บรักษา รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาธุรกิจด้านการเกษตรและอาหาร รวมถึงความเป็นอยู่ของเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ต่อไป



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ อาทิเช่น มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรมากที่สุด สามารถทำการผลิตพืชเกษตรได้หลายประเภท และเชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นครัวของประเทศ เป็นเส้นทางคมนาคมเดียวใกล้และสะดวกของการเชื่อมโยงจากภาคกลางไปสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ไปยัง สปป.ลาวตอนกลาง และตอนเหนือ ประเทศเวียดนามตอนกลางและตอนเหนือ รวมถึงประเทศจีนตอนใต้ เป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำสำคัญของประชาชนในจังหวัด และภูมิภาค เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญคือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง โคเนื้อ และโคนม มีสนามบินนานาชาติของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลงานวิจัย มีความเชี่ยวชาญ และมีเทคโนโลยีที่สนับสนุนภาคการผลิต การแปรรูปรวมถึงการพัฒนาด้านอื่นๆ และมีโรงงานอุตสาหกรรมมีแรงงานจำนวนมาก สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในอนาคต รวมถึงประชาชนในพื้นที่มีวินัยทางการเงินค่อนข้างสูง โดยมีสัดส่วนหนี้เสียต่อปริมาณเงินให้กู้ต่ำ

อย่างไรก็ตามพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีจุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอีกหลายด้าน เช่น ขาดการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาเพิ่มศักยภาพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอื่นๆ ผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการบริโภคยังผ่านมาตรฐานน้อย ขาดแผนการตลาดเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ขาดระบบเชื่อมต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ภาคการตลาดและอุตสาหกรรม ผลผลิตทางการเกษตรขาดการสนับสนุน และการเพิ่มมูลค่า การกระจายสินค้าตลาดรองรับ เส้นทางผ่านสู่ภาคอีสาน มีระยะทางยาวส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนค่อนข้างสูง เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศไทย รวมถึงในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และพืชเศรษฐกิจหลักที่ผลิตได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ซึ่งมีเกษตรกรบางส่วนที่ประสบผลสำเร็จ แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาในการผลิต เช่น ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ต้นทุนในการผลิตสูง เป็นต้น รวมถึงการแปรรูป เช่น อายุการจัดเก็บน้อย ผลิตภัณฑ์ที่ได้ไม่ได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม เป็นต้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวนี้เพื่อจะได้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนล่าง ๑ ที่ว่าด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปต่อไป และให้บรรลุเป้าหมายของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ซึ่งได้วางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จะเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของประเทศ

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตรและการแปรรูปแบบครบวงจรให้กับผู้เข้าร่วมโครงการโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒.๑.๒ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูป
- ๒.๑.๓ เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลเกษตรกร

๒.๑.๔ เพื่อพัฒนา Application สำหรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรอย่างง่าย

๒.๒.๕ เพื่อจัดทำศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรแบบครบวงจร

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ ๔ จังหวัดในเขตนครชัยบุรินทร์ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สมาชิกสหกรณ์การเกษตร สมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ อาสาสมัครเกษตรกร หมอดิน หรือกลุ่มอื่นๆ ที่จัดตั้งขึ้นโดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สถาบันการศึกษาต่างๆ ผู้ประกอบการด้านการส่งออก สหกรณ์การเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง หน่วยงานราชการ กรมวิชาการเกษตร ฯลฯ

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย

๔.๑.๒ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔.๑.๓ ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๔.๑.๔ พัฒนา Application สำหรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรอย่างง่าย จำนวน ๒ Application

๔.๒.๕ จัดทำศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรแบบครบวงจรจำนวน ๔ ศูนย์

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือการแปรรูปได้

๔.๒.๒ ได้ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๔.๒.๓ ได้ Application สำหรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรอย่างง่าย จำนวน ๑ Application

๔.๓.๔ ได้ศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรแบบครบวงจรจำนวน ๔ ศูนย์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๓.๑ เกษตรกรมีการพัฒนาขีดความสามารถในการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคนอกประเทศ มูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๔.๓.๒ เกษตรกรหรือหน่วยงานสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้วิเคราะห์ และปรับใช้ในการพัฒนาการทำการเกษตรได้

๔.๓.๓ เกษตรกรมีความสะดวกสบายในการบริหารจัดการฟาร์มเกษตร

๔.๓.๔ มีแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรแบบครบวงจรให้กับเกษตรกรในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. ประชาสัมพันธ์โครงการไปในทุกช่องทางเพื่อให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบข้อมูล	✓			
๒. จัดอบรมหลักสูตรด้านการผลิต	✓	✓	✓	
๓. จัดอบรมหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร				
๔. จัดทำระบบฐานข้อมูลเกษตรกร	✓	✓	✓	✓
๕. พัฒนา application การบริหารจัดการฟาร์มพร้อมคู่มือการใช้งาน	✓	✓	✓	✓
๖. จัดทำศูนย์เรียนรู้แบบครบวงจร	✓	✓	✓	
๗. ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษา		✓	✓	✓
๘. สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ				✓

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		หน่วย : บาท
<b>งบดำเนินงาน</b>	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
<b>งบลงทุน</b>		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
<b>งบเงินอุดหนุน</b>		
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>		

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
มีการติดตามประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการเป็นระยะๆ และสร้างวิทยากรตัวคูณในชุมชน

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑)	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			๓๐,๐๐๐,๐๐๐	
ผลผลิต : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร				
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ... การส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร				
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๑) โครงการอบรมความรู้ทั่วไปในการทำการเกษตร				
๑. งบดำเนินงาน			๑๑,๓๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			๔๔๑,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			๙๖,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			๙๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๖ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			๓๔๕,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คนๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			๓๔๕,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			๑๐,๐๓๐,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			๓,๘๘๘,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง - ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง - ค่าเดินทางของวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			๖,๑๓๖,๐๐๐	
			๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
			๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
			๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
			๘๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือการทำเกษตร จำนวน ๒๐๐ เล่มๆละ ๔,๐๐๐ บาท
			๒๘๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
			๙๖,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อวัสดุ จำนวน ๒ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
			๑๖๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
(๔) ค่ารับรองและพิธีการ			๖,๕๐๐	
(๕) เงินสมทบทุนประกันสังคม			๖,๕๐๐	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๘๔๘,๐๐๐ ๘๔๘,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๘๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง - ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๘ ครั้ง
<b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๒) โครงการอบรมการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</b>			
๑.งบดำเนินงาน		๔,๕๑๕,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๕๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๔,๕๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๖ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๔๕,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑๘,๖๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๓,๙๗๓,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๑๘๖,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖,๕๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๗๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๔ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๙๙๘,๑๐๐	
		๔๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๓ มีถักๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๖๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒ มีถักๆละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๖ มีถักๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๖,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๘๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อโสต จำนวน ๒ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๒๐๐	
		๓,๒๐๐	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๑,๘๒๖,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๘๒๖,๐๐๐	
		๒๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๓) โครงการอบรมการหลักสูตรมาตรฐานต่างๆ ในการผลิตทางเกษตร	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๗๖๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๖ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๓๐,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๒,๔๒๓,๒๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๓๕๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๖๔,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้ใช้ร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๖ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๔ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๖,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๘,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อโสต จำนวน ๒ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓,๒๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๔) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๒๐๐	
		๓,๒๐๐	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๕) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๑๐๒,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ๒๐๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๕) โครงการอบรมการหลักสูตรการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๗๕๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๖ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๓๐,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๒,๓๒๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๓๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖,๘๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๘ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๘๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๔ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๘๙,๐๐๐	
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๖,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๗๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อโสต จำนวน ๒ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๒๐๐	
		๓,๒๐๐	- ค่าใช้จ่ายเบิกรับเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๑๘๒,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์การปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๕) โครงการอบรมหลักสูตรการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๕๙,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๔๑,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
๑.๑.๑.๑ เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๖ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๓๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คนๆละ ๕๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๒,๐๙๖,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๑๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๖,๘๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๘ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๖ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๒ คันๆละ ๓ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๗๖,๐๐๐	
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๘,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๗๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อโสต จำนวน ๒ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๒๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๒๐๐	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๐๐๐	
		๒๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๒) การติดตามให้คำปรึกษา	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๔๑๓,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๔๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๙,๖๐๐	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๔ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๔๕,๖๐๐	
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๓๔๕,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑๘,๖๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๐๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๑๕๖,๘๐๐	
		๗๖,๘๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๘ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๓ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๒ คนๆละ ๓ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๗๖,๐๐๐	
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๔,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๙๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๔,๐๐๐	- ค่าสถานที่และสื่อโสต จำนวน ๒ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๒๐๐	
		๓,๒๐๐	- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด การฝึกอบรม ๘๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๒๒,๔๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๔๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๖๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (ทะเบียนรายการ (โครงการ) : ๗) การจัดทำศูนย์เรียนรู้แบบครบวงจร	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้ออและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๖๘๐,๐๐๐  ๓,๖๘๐,๐๐๐ ๓,๖๘๐,๐๐๐ ๓,๐๐๐,๐๐๐ ๖๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลเกษตรกรจำนวน ๑ ฐานข้อมูล จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำ Application สำหรับบริการเกษตรกร จำนวน ๒ Application ละ ๓๘๐,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์การประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



# กิจกรรมหลักที่ 3

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิ

คุณภาพครบวงจร

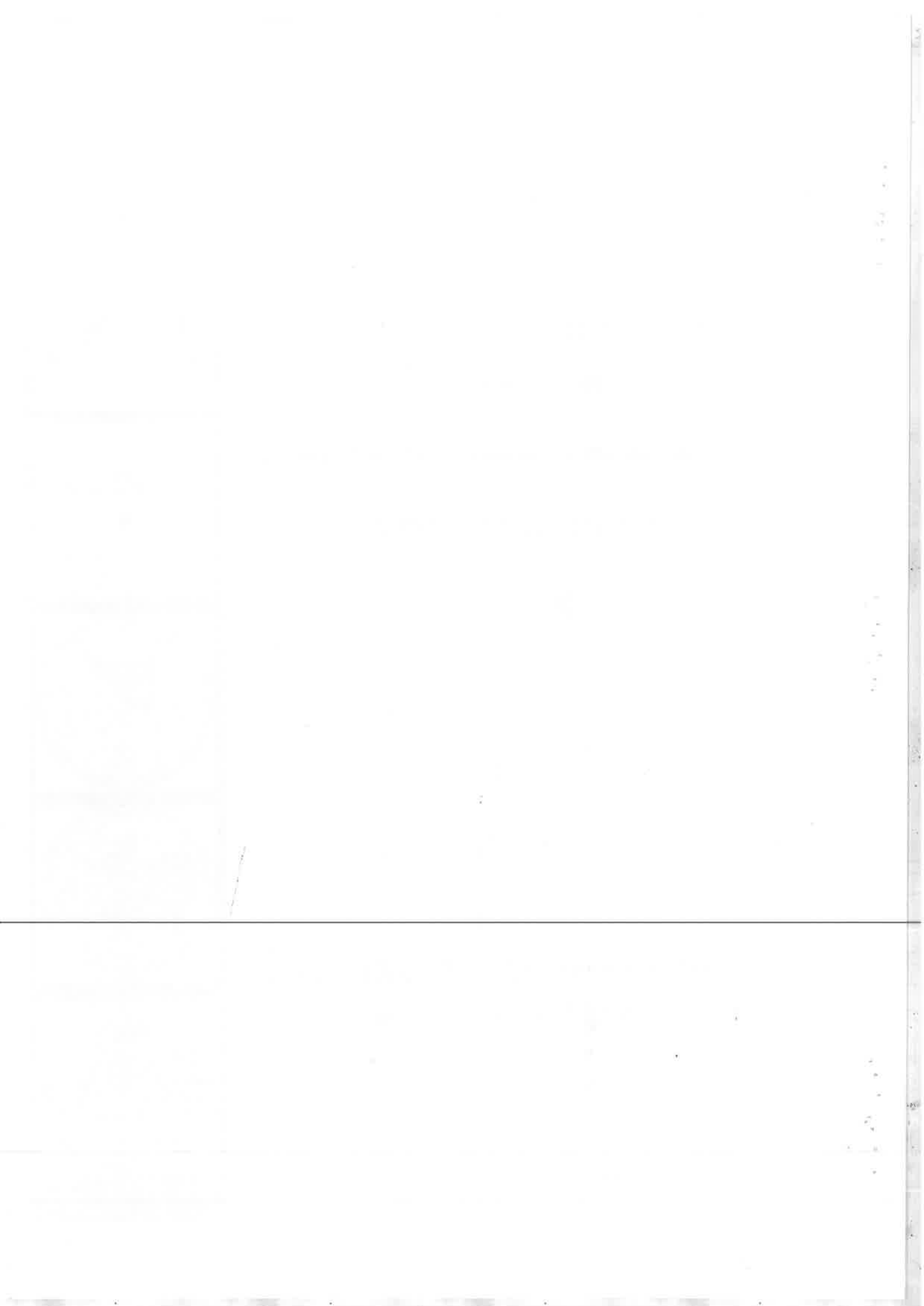
---

งบประมาณ 19,400,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพครบวงจร

วงเงิน: ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

## (๑.๑) ที่มา :

เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อยกย่องประกาศเกียรติคุณ และเผยแพร่ผลงานดีเด่นให้สาธารณชนทั่วไปได้รู้จัก ยึดถือเป็นแบบอย่างในแนวทางการปฏิบัติงานด้านการเกษตร โดยมีนางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมการข้าว พร้อมด้วยผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร ชาวนา องค์กรชาวนาที่ได้รับรางวัลเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวรายงานว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ กำหนดให้วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี เป็น "วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีต่อกิจการด้านข้าวและชาวนาของประเทศไทย อีกทั้งเพื่อให้ประชาชนได้เห็นถึงความสำคัญของข้าว ซึ่งเป็นอาหารหลักของคนไทยมาอย่างยาวนาน และเชิดชูเกียรติชาวนาในฐานะกระดูกสันหลังของชาติ ที่เป็นผู้ผลิตข้าวเลี้ยงประชาชนมาโดยตลอด รวมทั้งสร้างความภาคภูมิใจให้แก่เยาวชนผู้สืบทอดอาชีพการทำนาต่อจากบรรพบุรุษ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศ โอกาสนี้ นายกรัฐมนตรีได้มอบรางวัลเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๕ ราย พร้อมกล่าวแสดงความยินดีกับเกษตรกรชาวนาไทยทุกคนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมของไทยที่ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดการขยายตัวและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้



วันที่ ๕ มิถุนายนของทุกปี เป็น “วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ” เพื่อรำลึกถึงความสำคัญของข้าวที่เป็นอาหารหลักของคนไทยที่มีความผูกพันกับการดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งข้าวไทยยังเป็นสินค้าส่งออกที่สร้างรายได้ด้วยเอกลักษณ์และความชำนาญจากบรรพบุรุษสู่รุ่นปัจจุบัน ซึ่งที่ผ่านมาเราได้ใช้ภูมิปัญญาและคุณสมบัติของข้าวไทยที่มีอยู่หลายชนิด ทำอย่างไรให้ข้าวเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก และจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถดำรงความเป็นผู้นำในด้านการผลิต และการส่งออกข้าวที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกมาอย่างยาวนาน นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของชาวนาและองค์กรชาวนา ให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถในการผลิตข้าวมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรไทยเปลี่ยนแปลงการทำการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เพื่อก้าวสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเกษตร และใช้แนวทางประชารัฐ เพื่อต้องการให้ประเทศไทยเป็นผู้นำข้าวในตลาดโลก โดยในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลมีนโยบายจัดทำโครงการภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร วางแผนการผลิตข้าวให้มีคุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก ได้ดำเนินนโยบายจัดทำโครงการภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร วางแผนการผลิตข้าวให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก โดยเน้นการเพิ่มคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต พร้อมกล่าวว่า ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ รัฐบาลได้เร่งดำเนินการ ๓ โครงการ ประกอบด้วย ๑) โครงการส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ๒) โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ และ ๓) โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรชาวนามีรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้ง ดูแลเกษตรกรไทยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งนี้เกษตรกรจะต้องมีการปรับตัวและใช้แนวทางของประชารัฐสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญในการสร้างชาวนารุ่นใหม่ โดยสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการทำเกษตรกรรมและพัฒนาต่อยอดการเกษตรแบบครบวงจร เพื่อทดแทนชาวนาปัจจุบันที่มีอายุมาก และผลิตข้าวของประเทศไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ข้าวไทย ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น นายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ได้แบ่งเป็น ๘ ด้าน ดังนี้ ๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวนาและองค์กรชาวนา ๒) ยุทธศาสตร์การควบคุมพื้นที่เพาะปลูกและปริมาณผลผลิตข้าวให้เหมาะสม ๓) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ๔) ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการผลิตและมาตรฐานสินค้าข้าว ๕) ประเด็นยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ด้านระบบการจัดการการส่งสินค้าหรือโลจิสติกส์ ๖) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพและสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้าข้าว ๗) ยุทธศาสตร์สร้างค่านิยมการบริโภคข้าว ๘) ยุทธศาสตร์วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมข้าว โดยแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรดังกล่าวมีตั้งแต่การผลิต การประมาณการผลิต การเก็บเกี่ยว การตลาด โดยเน้นเรื่องการผลิตที่มีคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ในการปลูกข้าว ซึ่งเป็นการกำหนดยุทธศาสตร์การผลิตและการค้าข้าว เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกัน และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวนาให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สอดรับกับแนวทางการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและผู้นำเข้าจากทั่วทุกภูมิภาคของโลก รวมทั้งเป็นการยืนยันว่าประเทศไทยจะคงความเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกข้าวคุณภาพเยี่ยม และเป็นผู้สร้างความมั่นคงทางอาหารของโลกอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในเรื่องการดูแลลูกหลาน ของเกษตรกร โดยการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่เข้าสู่เกษตรยุคใหม่ ผลิตเกษตรกรและชาวนารุ่นใหม่ให้เรียนรู้

เรื่องเทคโนโลยี การใช้เครื่องมือ การบริหารจัดการและขับเคลื่อนชุมชน โดยมุ่งหวังให้คนรุ่นใหม่ จบภาค การเกษตร มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการเกษตรทั้งระบบ เพื่อความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ การเกษตร การพึ่งพาตนเอง และการแข่งขันทางการค้าในอนาคต นอกจากนี้ ความสามารถของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่หันมาทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจาก “ทำมากได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” สอดคล้องกับโมเดล “Thailand ๔.๐” ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตร แบบ ดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตร แม่นยำสูง (Precision Farming) มีการใช้วิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดเป็น กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) ซึ่งเป็น platform ในการสร้าง New Startups ด้านเทคโนโลยีการเกษตร การเปลี่ยนสินค้าเกษตร ให้ เป็นอาหารสุขภาพหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีมูลค่าสูง ทั้งนี้ Young Smart Farmer จำเป็นต้อง มีการ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ และได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจากทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงองค์กรอิสระต่างๆ อย่างต่อเนื่อง กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานสร้างและพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่มาตั้งแต่ ปี ๒๕๕๑ มุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเป็นรายบุคคลในการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการใช้ระบบสารสนเทศ ต่อมาในปี ๒๕๕๗ มีการ ดำเนินงานตามนโยบายพัฒนา เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ซึ่งมีการแบ่งช่วงอายุของกลุ่มเกษตรกร รุ่นใหม่ คือ อายุ ๑๗ - ๔๕ ปี จึงยกระดับการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer เน้น กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ การสร้างเครือข่าย โดยให้เกษตรกรเป็น “ศูนย์กลางการเรียนรู้และ ออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง” และมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็น “ผู้จัดการเรียนรู้” มีเป้าหมายหลักใน การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้มีความสามารถด้านการเกษตร ทดแทนเกษตรกรผู้สูงอายุ และสร้างแรงจูงใจให้ คนรุ่นใหม่หันมาประกอบ อาชีพเกษตรกรกรรม โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและการตลาด จนเป็นเกษตรกรมืออาชีพที่เป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในทุกระดับ - ๓๖ - ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรและองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง และดำเนิน กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กักับการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้ชุมชนเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐาน การเกษตรได้

ระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) เป็นระบบการเกษตรที่มีการ เพาะปลูกพืชหรือการเลี้ยงสัตว์ต่างๆ ชนิดอยู่ในพื้นที่เดียวกันภายใต้การเกื้อกูล ประโยชน์ต่อกันและกันอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยหลักการอยู่ร่วมกันระหว่างพืช สัตว์ และสิ่งแวดล้อมการอยู่ร่วมกันอาจจะอยู่ใน รูปความสัมพันธ์ระหว่างพืชกับพืช พืชกับสัตว์ หรือสัตว์กับสัตว์ก็ได้ ระบบเกษตรผสมผสานจะประสบผลสำเร็จ ได้ จะต้องมีการวางรูปแบบ และดำเนินการ โดยให้ความสำคัญต่อกิจกรรม แต่ละชนิดอย่างเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม มีการใช้แรงงาน เงินทุน ที่ดิน บังคับ การผลิตและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรู้จักนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตชนิดหนึ่งมาหมุนเวียนใช้ ประโยชน์กับการผลิตอีกชนิดหนึ่งกับการผลิตอีกชนิดหนึ่งหรือหลายชนิดภายในไร่นาแบบครบวงจร ตัวอย่าง กิจกรรมดังกล่าว เช่น การเลี้ยงไก่ หรือสุกรบนบ่อปลา การเลี้ยงปลาในนาข้าว การเลี้ยงผึ้งในสวนผลไม้ เป็นต้น ตามแนวคิดดังกล่าวมีหลักการพื้นฐานที่สำคัญ ๒ ประการ คือ

- ๑) ต้องมีกิจกรรมการเกษตรตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป
- ๒) ต้องเกิดการเกื้อกูลประโยชน์ระหว่างกิจกรรมต่างๆ

ระบบไร่นาสวนผสม (Mixed/Diversified/Polyculture Farming System) เป็นระบบ การเกษตรที่มีกิจกรรมการผลิตหลาย ๆ กิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อการบริโภคหรือลดความเสี่ยงจากราคา ผลิตผลที่มีความไม่แน่นอนเท่านั้น โดยมีได้มีการจัดการให้กิจกรรมการผลิตเหล่านั้นมีการผสมผสานเกื้อกูลกัน

เพื่อ ลดต้นทุนการผลิต และคำนึงถึงสภาพแวดล้อมเหมือนเกษตรผสมผสานการทำไร่นาสวนผสมอาจมีการเกี่ยวเกี่ยวกันจาก กิจกรรมการผลิตบ้าง แต่กลไกการเกิดขึ้นนั้นเป็นแบบ “เป็นไปเอง” มิใช่เกิดจาก “ความรู้ ความเข้าใจ” อย่างไรก็ตามไร่นาสวนผสม สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถของเกษตรกรผู้ดำเนินการให้เป็นการดำเนินการในลักษณะ ของระบบเกษตรผสมผสานได้

เหตุผลที่มาของรูปแบบการเกษตรผสมผสาน จากการทำเกษตรกระแสหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำเกษตรเชิงเดี่ยวหรือการผลิตสินค้า เกษตรชนิดเดียว เกิดปัญหาหลายๆด้านคือ

- ๑) รายได้ของครัวเรือนไม่มีเสถียรภาพ
- ๒) เศษวัสดุจากพืชและมูลสัตว์ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์
- ๓) การผลิตสินค้าเดี่ยวบางชนิดใช้เงินลงทุนมาก
- ๔) ครัวเรือนต้องพึ่งพิงอาหารจากภายนอก

ดังนั้นจึงเกิดแนวคิดในการที่หาระบบการผลิตในไร่นา ที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ทำกินขนาดเล็ก เพื่อลดความเสี่ยงจากการผลิต ลดการพึ่งพิงเงินทุน บังคับการผลิตและอาหารจากภายนอก เศษพืชและมูลสัตว์ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมการผลิต ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในไร่นาและทำให้ผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้นระบบการผลิตดังกล่าวคือ เกษตรผสมผสาน

วัตถุประสงค์ของการเกษตรผสมผสาน

- ๑) เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านรายได้
- ๒) เพื่อลดการพึ่งพิงด้านเงินทุน บังคับการผลิต และอาหารจากภายนอก
- ๓) เพื่อให้เกิดการประหยัดทางขอบข่าย
- ๔) เพิ่มรายได้จากพื้นที่เกษตรขนาดย่อยที่จำกัด

นอกจากนี้ยังมี การเพิ่มพูนความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ลดการทำลาย

สิ่งแวดล้อมทำให้เกษตรกรมีความเป็นอิสระในการดำรงชีวิต

วิธีการแบ่งสัดส่วนกิจกรรมเกษตรระบบผสมผสานเกษตรผสมผสานเป็นแนวทางหรือหลักในการบริหารจัดการที่ดินและน้ำ เพื่อการเกษตรในที่ดินขนาดเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานพระราชดำรินี้เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร การจัดการพื้นที่แบ่งได้เป็น ๔ ส่วน คือ ๓๐:๓๐:๓๐:๑๐ โดย การขุดสระเก็บกักน้ำพื้นที่ประมาณ ๓๐% ให้ขุดสระเก็บกักน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้ สม่ำเสมอตลอดปี โดยเก็บกักน้ำฝนในฤดูฝน และใช้เสริมการปลูกพืชในฤดูแล้ง หรือระยะฝนทิ้งช่วง ตลอดจนการเลี้ยงสัตว์ และพืชน้ำต่างๆ เช่น ผักบุ้ง ผักกระเฉด โสน ฯลฯ ปลูกข้าวพื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกข้าวในฤดูฝน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวันสำหรับครัวเรือนให้เพียงพอตลอดปี โดยไม่ต้องซื้อหาในราคาแพง เป็นการลดค่าใช้จ่าย และสามารถพึ่งตนเองได้ปลูกผลไม้ ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พืชสมุนไพร ฯลฯ อย่างผสมผสานกัน และหลากหลายในพื้นที่เดียวกัน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวัน หากเหลือจากการบริโภคก็นำไปขายได้ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆพื้นที่ประมาณ ๑๐ % ใช้เป็นที่อยู่อาศัย เลี้ยงสัตว์ ถนนหนทาง คันดิน โรงเรือนและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ รวมทั้งคอกเลี้ยงสัตว์ เรือนเพาะชำ ฉางเก็บผลิตผลการเกษตร ฯลฯ นี่เป็นทฤษฎีปฏิบัติจริง พื้นที่เป็นนาทั้งหมดหรือไร่นาสวนด้วยจุดเด่นของการเกษตรผสมผสาน

- ๑) การลดความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของรายได้
- ๒) รายได้สม่ำเสมอ
- ๓) การประหยัดทางขอบข่าย ค่าใช้จ่ายในไร่นาลดลง มีรายได้สุทธิเพิ่มมากขึ้น
- ๔) ลดการพึ่งพิงจากภายนอก
- ๕) ลดการว่างงานตามฤดูกาล มีงานทำทั้งปี ทำให้ลดการอพยพแรงงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำเกษตรผสมผสาน ระบบเกษตรผสมผสานเป็นรูปแบบหนึ่งของระบบเกษตรกรรมที่มีกิจกรรมตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไปในพื้นที่เดียวกัน และกิจกรรมเหล่านี้จะมีการเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้น จึงเป็นระบบที่นำไปสู่ การเกษตรแบบยั่งยืน (Sustainable Agriculture) จึงก่อให้เกิดผลดีและประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. ลดความเสี่ยงจากความแปรปรวนของสภาพลม พายุ อากาศ จากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มีความแปรปรวนในแต่ละปี ซึ่งมีแนวโน้มจะรุนแรงมากขึ้น เช่น เกิดภาวะฝนแล้ง ฝนทิ้งช่วง น้ำท่วมฉับพลัน เป็นต้น จึงเป็นปัญหาที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเกษตรกรที่มีกิจกรรมการเกษตรเพียง อย่างเดียว เช่น ข้าว หรือพืชไร่ ดังนั้น หน่วยงานวิจัยและพัฒนาของกรมวิชาการเกษตร รวมทั้งเกษตรกรบางส่วนจึงได้พยายามศึกษาและพัฒนาการแปรเปลี่ยนพื้นที่นาหรือไร่บางส่วนมาดำเนินการระบบเกษตรผสมผสานที่มีหลาย ๆ พืชปลูกสวน (ไม้ผล พืชผัก) การเลี้ยงสัตว์ หรือการเลี้ยงปลาทดแทนรายได้จากการปลูกข้าวหรือพืชไร่ที่อาจเสียหาย จากสภาวะฝนแล้งหรือน้ำท่วม

๒. ลดความเสี่ยงจากความผันแปรของราคาผลผลิต ในการดำเนินระบบการเกษตรที่มีเพียงกิจกรรมเดียว ที่มีการผลิตเป็นจำนวนมาก ผลผลิตที่ได้เมื่อออกสู่ตลาดพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ ไม้ผล หรือพืชผัก เมื่อมีปริมาณ เกินความต้องการของตลาดย่อมทำให้ราคาของผลผลิตต่ำลง การแปรเปลี่ยนพื้นที่นาหรือไร่บางส่วนมาดำเนินการ ระบบเกษตรผสมผสานจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากความผันแปรของราคาผลผลิตในตลาดลงได้ เนื่องจากเกษตรกรสามารถจะเลือกชนิดพืชปลูกและเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี

๓. ลดความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช ในการดำเนินกิจกรรมการปลูกข้าว หรือพืชไร่เพียงอย่างเดียว เกษตรกรจะมีความเสี่ยงอย่างมากเมื่อเกิดการระบาดของศัตรูพืชขึ้น เช่น กรณีการระบาดของเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล และโรคใบหงิกอย่างรุนแรงในปี ๒๕๓๒-๒๕๓๓ ทำให้พื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเขตภาคกลางได้รับความเสียหายอย่างมาก เกษตรกรต้องประสบความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ โดยไม่มีรายได้จากกิจกรรมอื่นมาเจือจุนครอบครัวได้

๔. ช่วยเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ตลอดปี การดำเนินระบบเกษตรผสมผสานซึ่งมีกิจกรรมหลายกิจกรรม ในพื้นที่เดียวกัน จะก่อประโยชน์ในด้านทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเป็นรายได้ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายได้ประจำฤดูกาล ตัวอย่างเช่น มีรายได้ประจำวันจากการ ขายพืชผัก รายได้ประจำสัปดาห์จากการเพาะเห็ดฟางในช่วงฤดูแล้ง (ม.ค.-เม.ย.) รายได้ประจำเดือนจากไม้ผลอายุสั้น ได้แก่ กัลย ฝรั่ง ละมุด และรายได้ประจำฤดูกาลจากข้าว ข้าวโพดหวาน ถั่วลิสง ถั่วเขียว ที่ปลูกหลังนา

๕. ช่วยก่อให้เกิดความหลากหลายทางชีวพันธุ์ (Species Diversity) การดำเนินระบบเกษตรผสมผสาน ซึ่งจะมีกิจกรรมหลากหลายในพื้นที่เดียวกัน พบว่าทำให้เกิดความหลากหลายทาง ชีวพันธุ์ (Species Diversity) เกิดขึ้นในพื้นที่

๖. ช่วยกระจายการใช้แรงงาน ทำให้มีงานทำตลอดปี เป็นการลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกภาคการ เกษตร และในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศขณะนี้ ทำให้เกิดปัญหาคนว่างงานจำนวนมาก ระบบเกษตรผสม ผสานจะรองรับแรงงานเหล่านี้ได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากระบบเกษตรผสมผสาน มีกิจกรรมหลายกิจกรรมแต่ละกิจกรรมมีการ ใช้แรงงานแตกต่างกันไป เมื่อรวมกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ไว้ด้วยกันในระบบเกษตรผสมผสานจึงมีการใช้แรงงานมากขึ้น มีการกระจายแรงงานไปตามกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปี เมื่อเปรียบเทียบกับระบบเกษตรที่มีกิจกรรมเดียว ดังเช่น ข้าวหรือพืช ไร่ และสามารถลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงาน ออกจากพื้นที่ได้ถึงร้อยละ ๘๗

๗. ช่วยก่อให้เกิดการหมุนเวียน (Recycling) ของกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับไร่นา เป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรในระดับไร่นา ไม่ให้เสื่อมสลายหรือถูกใช้ให้หมดไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เนื่องจากระบบ เกษตร

ผสมผสมจะมีการเกือกลุประโยชนตอกัน เช่น ปลุกไม้ผลรอบบอบปลา และเลี้ยงโก้เนือบบบอบปลา แล้วพบว่ามูลและอาหารของโก้ ที่ตกลงไปในบอบปลา จะช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้แก่พืชอาหารของปลา ทำให้ปลามีอาหารอุดมสมบูรณ์ แต่เมื่อมีมากเกินไป จะแย่งอากาศในน้ำกับปลา (น้ำจะมีสีเขียวเข้ม) ทำให้ปลาขาดอากาศ จึงจำเป็นต้องมีการระบายน้ำออกจากบอบปลาโดย ปล่อยลงนาข้าว จากผลการดำเนินงานนี้จะพบว่าเกษตรกรสามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยในนาข้าวได้ จากผลการสุ่มตัวอย่างผลผลิต พบว่า แปลงของเกษตรกรที่มีการใส่ปุ๋ยอัตรา ๕๐ กก./ไร่ จะได้ผลผลิต ๗๖๔ กก./ไร่ แต่แปลงที่ใส่น้ำจากบอบเลี้ยงปลา ร่วมกับการใช้ปุ๋ย ๒๑.๔ กก./ไร่ จะได้ผลผลิต ๗๕๙ กก./ไร่ ซึ่งแตกต่างกันไม่มากนัก ช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน การผลิตข้าวลงได้

๘. ช่วยให้เกษตรกรมีอาหารเพียงพอต่อการบริโภคภายในครัวเรือน ในการดำเนินระบบเกษตรผสมผสานที่มีหลายกิจกรรมช่วยให้เกษตรกรสามารถมีอาหารไว้บริโภคในครอบครัวครบ ทุกหมู่ โดยอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตจะได้จากข้าว ข้าวโพด อาหารประเภทโปรตีน จะได้จากโก้ ปลา พืชตระกูลถั่ว อาหารประเภทวิตามิน เส้นใยจากพืชผักผลไม้และเห็ดฟาง ช่วยทำให้เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายค่าอาหารและมีการ ปรับปรุงคุณภาพโภชนาการและสุขภาพของเกษตรกรในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

๙. ช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น การดำเนินกิจกรรมในระบบเกษตรผสมผสาน ช่วยทำให้มีการ กระจายการใช้แรงงานทำให้มีงานทำตลอดทั้งปี และมีการกระจายรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการลดปัญหาการ เคลื่อนย้ายแรงงานออกจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคอื่น ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขายบริการต่าง ๆ เมื่อไม่มีการอพยพแรงงานออกจากท้องถิ่น ทำให้ครอบครัวได้อยู่กันพร้อมหน้าทั้งพ่อ แม่ ลูก ช่วยทำให้สภาพจิตใจดีขึ้น สภาพทางสังคมในท้องถิ่นดีขึ้น ช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น

**(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ:**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีศักยภาพในการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตข้าวหอมมะลิ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ย ๙.๓๖ ล้านไร่ มูลค่าเพิ่มการผลิตในแต่ละปีประมาณ ๓,๘๓๘ ล้านบาท เกษตรกรผู้ปลูกมากถึง ๕๒๐,๔๕๔ ครัวเรือน

๑) สภาพปัญหา เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ เริ่มมีอายุมากขึ้นและเน้นการจ้างทำนาเป็นหลัก ซึ่งยังขาดความประณีตในการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ ขาดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตข้าวหอมมะลิแบบครบวงจร ทั้งกระบวนการผลิต กระบวนการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจต่อผู้บริโภคเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการตลาดที่มีความจำเป็นอย่างมากในการเกษตรยุคปัจจุบันนี้ และยังขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรหัวก้าวหน้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และที่สำคัญที่สุดคือเกษตรกรยังขาดภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลาตามกลไกของการตลาด

๒) ความต้องการ กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพครบวงจร จำนวน ๔ จังหวัด มีความต้องการในการความรู้ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตข้าวหอมมะลิครบวงจร การรวมกลุ่มเกษตรกรหัวก้าวหน้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ การจัดทำแปลงเกษตรผสมผสานทดแทนการปลูกข้าว และการลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตข้าว โดยการลด ละ เลิก การใช้ปุ๋ยเคมีโดยเน้นที่การปรับปรุงบำรุงดินโดยใช้อินทรีย์วัตถุ

**(๑.๓) ความเร่งด่วน :**

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ต้องได้รับการพัฒนาเพื่อทดแทนเกษตรกรเกษตรกรรุ่นเก่า โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีในปัจจุบันมาใช้ในการพัฒนาข้าวหอมมะลิในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน ทำให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิและผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ ได้ราคาดีขึ้น มีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน เพื่อการนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกในครัวเรือน ส่งผลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรต่อไปในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) มีความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพครบวงจรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตโดยการปรับปรุงบำรุงดินโดยใช้อินทรีย์วัตถุ

๒.๑.๒ เพื่อพัฒนาความรู้ให้เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพในพื้นที่ที่มีศักยภาพในพื้นที่

๒.๑.๓ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรโดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวที่เป็นพืชเชิงเดี่ยวเป็นการทำการเกษตรผสมผสาน โดยนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมาชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

๓.๒.๑ หน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด โครงการชลประทานจังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สถานศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น

๓.๒.๒ ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมโรงสี สหกรณ์การเกษตร ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตร ตลาดประชารัฐรักสามัคคี เป็นต้น

๓.๒.๓ ภาคประชาชน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิทั้ง ๔ จังหวัด สมาชิกสหกรณ์การเกษตร อาสาสมัครเกษตรประจำหมู่บ้าน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน
- เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดี	คน	-	-	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
- พื้นที่ปลูกข้าวของเกษตรกรถูกปรับเป็นแปลงปลูกพืชแบบผสมผสาน	ไร่	-	-	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตข้าวหอมมะลิครบวงจร

๒. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน เกิดการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเป็นเกษตรผสมผสาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน เกิดการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเป็นเกษตรผสมผสาน จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่นา ไม่น้อยกว่าไร่ละ ๖,๐๐๐ บาท มีมูลค่ากว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) มีเครือข่ายในการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดที่เข้มแข็งสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆในการพัฒนาข้าวหอมมะลิ

๒. เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๒
๑. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพงบประมาณ ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท เป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวหอมมะลิจำนวน ๑,๐๐๐ คน (นครราชสีมา ๓๐๐ คน ชัยภูมิ ๒๐๐ คน บุรีรัมย์ ๓๐๐ คน และสุรินทร์ ๒๐๐ คน) จำนวน ๓ ครั้ง ในประเด็น - การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตข้าวหอมมะลิ - การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปข้าวหอมมะลิเพื่อเพิ่มมูลค่า	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๓
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างเครือข่ายในการผลิตข้าวครบวงจร</li> <li>- การเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวหอมมะลิ ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-market)</li> <li>- กระบวนการจัดตั้ง “กลุ่ม YSF ข้าวหอมมะลิ นครชัยบุรินทร์”</li> </ul>				
<p><u>๒. การศึกษาคุณภาพการพัฒนา</u> <u>นวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ</u> <u>งบประมาณ ๓,๒๕๔,๑๐๐ บาท</u></p> <p>เป็นการจัดการศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑,๐๕๐ คน (เกษตรกร ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่ ๕๐ คน) จำนวน ๓ วัน ๒ คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้นวัตกรรมในการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ ณ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย จังหวัดสุพรรณบุรี</li> <li>- การใช้นวัตกรรมในการผลิตและการแปรรูปขั้นสูง ณ ศูนย์ฝึกวิจัยทางการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ๑๐๐ ไร่ จังหวัดนครราชสีมา</li> </ul>		✓		
<p><u>๓. การจัดทำแปลงเกษตรผสมผสาน</u> <u>ทดแทนการปลูกข้าว งบประมาณ</u> <u>๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</u> เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างภูมิคุ้มกัน ในการผลิตพืชเศรษฐกิจหลัก โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตร โดยการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนับสนุนค่าปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเป็นแปลงเกษตรผสมผสาน สำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ คนๆละ ๒ ไร่ๆละ ๒,๐๐๐ บาท</li> </ul>			✓	



กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๓
- การสนับสนุนปัจจัยการผลิต (วัสดุ การเกษตร) ในการจัดทำแปลงเกษตรผสมผสานสำหรับเกษตรกรกรจำนวน ๑,๐๐๐ คนๆละ ๒ ไร่ๆละ ๓,๐๐๐ บาท - ค่าตรวจสอบการปรับเปลี่ยนพื้นที่นา เป็นเกษตรผสมผสานสำหรับ คณะกรรมการ ๕ คน ในการตรวจสอบ พื้นที่ (ก่อนปรับพื้นที่และหลังปรับพื้นที่) จำนวน ๑,๐๐๐ แปลงๆละ ๒ ครั้งๆละ ๑๕๐ บาท				
<b>๔. การลดต้นทุนในการผลิตข้าว</b> <b>งบประมาณ ๒,๔๓๐,๐๐๐ บาท</b> - ส่งเสริมการใช้อินทรีย์วัตถุในการผลิตข้าว เพื่อลดต้นทุนให้แก่กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่จำนวน ๓,๐๐๐ ไร่ๆละ ๖๐๐ บาท - การสนับสนุนการใช้ปุ๋ยพืชสดในการ ปรับปรุงบำรุงดิน ให้แก่เกษตรกรแปลง ใหญ่จำนวน ๓,๐๐๐ ไร่ๆละ ๖ กิโลกรัมๆละ ๓๕ บาท	✓			
<b>๕. การประชาสัมพันธ์ ถอดองค์ความรู้ และสรุปผลการดำเนินโครงการ</b> <b>งบประมาณ ๑,๑๔๕,๙๐๐ บาท</b>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๙,๕๐๐,๐๐๐</b>	
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๑๕,๕๐๐,๐๐๐</b>	
๑. ค่าตอบแทน	๑,๕๗๒,๐๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๖,๖๔๘,๑๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๗,๑๗๙,๙๐๐	
<b>งบอุดหนุนทั่วไป</b>	<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>	

## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR  ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตข้าวหอมมะลิครบวงจร การรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง โดยน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน และการลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ปุ๋ยพืชสด และการจัดการตอซังข้าว เกิดการสร้างเครือข่ายเพื่อต่อยอดในการดำเนินงาน มีการก่อตั้งธนาคารเมล็ดพันธุ์ปุ๋ยพืชสด เพื่อใช้หมุนเวียนในชุมชน และมีการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม รวมถึงมีการต่อยอดการทำเกษตรผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยวอย่างยั่งยืน

## (๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘๐,๐๐๐ ๑,๘๐๐,๐๐๐ <b>๒,๑๘๐,๐๐๐</b> ๓๖๐,๐๐๐ ๒๑๐,๐๐๐ ๑,๑๐๒,๕๐๐ ๒๔๙,๖๐๐ ๑๔๐,๐๐๐ ๕๖,๐๐๐	- จัดสัมมนาโดยสภารับอากาศไม่น้อยกว่า ๕๒ ที่นั่ง คั่นละ ๓ วันๆละ ๒๐๐๐ บาท ในการศึกษาดูงานกระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์ - ค่าจ้างเหมาโกลบเพื่อซื้อข้าวสำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ ราย (รายละ ๓ ไร่ๆละ ๖๐๐ บาท) - ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๓ ครั้ง - ค่าอาหารสำหรับบริการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและเจ้าหน้าที่จำนวน ๑,๐๕๐ ราย จำนวน ๗ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับบริการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่จำนวน ๑,๐๕๐ ราย จำนวน ๖ มื้อๆละ ๔๐ บาท - ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง (การจัดประชุมชี้แจงและสรุปโครงการโรงแรม) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง (การจัดประชุมชี้แจงและสรุปโครงการโรงแรม)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๗,๑๓๗,๙๐๐	
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ รายๆละ ๒๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงานในการถอดองค์ความรู้
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๕๙,๙๐๐	- ค่าวัสดุในการประชาสัมพันธ์โครงการ
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๙,๙๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๙,๙๐๐	
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและกรงฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๖,๖๓๐,๐๐๐	- การสนับสนุนค่าใช้จ่ายวัสดุในการปรับปรุงบำรุงต้นสำหรับเกษตรกรรมแปลงใหญ่ ๓,๐๐๐ ไร่/ละ ๖ กิโลกรัม/ละ ๓๕ บาท)
(๑๓) วัสดุอาหาร		๖๓๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖,๐๐๐,๐๐๐	- การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการผลิตสำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ ราย/ละ ๒ ไร่/ละ ๓,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๔,๐๐๐,๐๐๐	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๓. งบเงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :		๔,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าปรับพื้นที่ในการจัดทำแปลงเกษตรผสมผสานสำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ ราย/ละ ๒ ไร่/ละ ๒,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดล่วงหน้า
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

# กิจกรรมหลักที่ 4

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่  
ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิต  
มันสำปะหลังครบวงจร

งบประมาณ 16,970,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร  
วงเงินงบประมาณ ๑๖,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูป  
แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

## (๑.๑) ที่มา :

นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ นายสุกิจ หวังหลี ประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย ได้นำคณะผู้บริหารของ ๔ สมาคมมันสำปะหลัง ได้แก่ สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย มาหารือถึงสถานการณ์การผลิต การค้ามันสำปะหลังของไทย รวมถึงมาตรการและแนวทางในการกำกับดูแลมันสำปะหลังปี ๒๕๖๐/๖๑ ที่กำลังออกสู่ตลาดอยู่ในขณะนี้ “สถานการณ์ปัจจุบันมีความต้องการมากกว่า ปริมาณผลผลิตที่มีในตลาด ทำให้ราคามันสำปะหลังเพิ่มสูงขึ้นทั้งระบบ โดยปัจจุบันราคาหัวมันสด เชื้อแป้ง ๒๕% ณ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ที่ ๒.๒๐ บาท/ก.ก. ราคามันเส้นอยู่ที่ ๕.๙๐-๖.๒๐ บาท/ก.ก. และราคามันเส้นส่งออกอยู่ที่ ๑๙๕-๒๐๐ เหรียญสหรัฐฯ/ตัน ทั้งนี้ เนื่องจากเกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เช่น อ้อยและข้าวโพด รวมถึงบางพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมทำให้ผลผลิตเสียหาย ทำให้ภาคเอกชนประเมินกันว่าผลผลิตมันสำปะหลังอาจลดต่ำกว่า ๒๘ ล้านตัน” สำหรับภาคส่งออก แนวโน้มการส่งออก ยังคงสดใส โดยเฉพาะในตลาดจีน เนื่องจากรัฐบาลจีนมีนโยบายเพิ่มการใช้เอทานอลในน้ำมันเชื้อเพลิง (E๑๐) ภายในปี ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมมาตรการลดมลพิษ ซึ่งจะส่งผลให้มีความต้องการใช้เอทานอลเพิ่มขึ้นมากกว่า ๑๐ ล้านตัน ในปี ๒๕๖๓ จากปัจจุบันที่มีความต้องการใช้ เพียง ๒.๖ ล้านตัน ทำให้คาดการณ์ว่า จีนจะมีความต้องการนำเข้มันสำปะหลังเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าปัจจุบันราคามันสำปะหลังอยู่ในเกณฑ์ดี กระทรวงพาณิชย์ก็ไม่นิ่งนอนใจ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพด้านการผลิตและการตลาดมันสำปะหลัง จำนวน ๑๔



มาตรการด้วยกัน อาทิ โครงการพักชำระหนี้ต้นเงินและดอกเบี้ยให้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ปลูกมันสำปะหลัง โครงการสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่า โครงการกำกับดูแลการนำเข้มันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ ดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินด้วยคุณภาพเข้าสู่ประเทศ โดยจัดทำความร่วมมือระหว่างไทย-กัมพูชา ในการยกระดับมาตรฐานมันเส้นที่นำเข้าให้เป็นที่ยอมรับร่วมกัน ซึ่งฝ่ายกัมพูชาแสดงท่าทีตอบรับ และเห็นว่าเป็นเรื่องที่ดีเนื่องจากจะช่วยผลักดันราคามันสำปะหลังในภูมิภาคให้สูงขึ้น ล่าสุดเมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. .... โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกเป็นประกาศกระทรวงพาณิชย์ เพื่อบังคับใช้ต่อไป

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในเรื่องการดูแลลูกหลาน ของเกษตรกร โดยการพัฒนาและสร้างคนรุ่นใหม่เข้าสู่เกษตรยุคใหม่ ผลิตเกษตรกรและชาวนารุ่นใหม่ให้เรียนรู้เรื่องเทคโนโลยี การใช้เครื่องมือ การบริหารจัดการและขับเคลื่อนชุมชน โดยมุ่งหวังให้คนรุ่นใหม่ จบภาคการเกษตร มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการเกษตรทั้งระบบ เพื่อความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการเกษตร การพึ่งพาตนเอง และการแข่งขันทางการค้าในอนาคต นอกจากนี้ ความสามารถของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่หันมาทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจาก “ทำมากได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” สอดคล้องกับโมเดล “Thailand ๔.๐” ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และการเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) มีการใช้วิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดเป็น กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) ซึ่งเป็น platform ในการสร้าง New Startups ด้านเทคโนโลยีการเกษตร การเปลี่ยนสินค้าเกษตร ให้เป็นอาหารสุขภาพหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีมูลค่าสูง ทั้งนี้ Young Smart Farmer จำเป็นต้อง มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ และได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจากทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงองค์กรอิสระต่างๆ อย่างต่อเนื่อง กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่มาตั้งแต่ ปี ๒๕๕๑ มุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเป็นรายบุคคลในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการใช้ระบบสารสนเทศ ต่อมาในปี ๒๕๕๗ มีการดำเนินงานตามนโยบายพัฒนา เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ซึ่งมีการแบ่งช่วงอายุของกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ คือ อายุ ๑๗ - ๔๕ ปี จึงยกระดับการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ การสร้างเครือข่าย โดยให้เกษตรกรเป็น “ศูนย์กลางการเรียนรู้และ ออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง” และมีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็น “ผู้จัดการเรียนรู้” มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้มีความสามารถด้านการเกษตร ทดแทนเกษตรกรผู้สูงอายุ และสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบ อาชีพเกษตรกรรม โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด จนเป็นเกษตรกรมืออาชีพที่เป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับ - ๓๖ - ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรและองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนทำให้ชุมชนเติบโตทางเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรได้

ระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) เป็นระบบการเกษตรที่มีการเพาะปลูกพืชหรือการเลี้ยงสัตว์ต่างๆ ชนิดอยู่ในพื้นที่เดียวกันภายใต้การเกื้อกูล ประโยชน์ต่อกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยหลักการอยู่ร่วมกันระหว่างพืช สัตว์ และสิ่งแวดล้อมการอยู่ร่วมกันอาจจะอยู่ในรูปความสัมพันธ์ระหว่างพืชกับพืช พืชกับสัตว์ หรือสัตว์กับสัตว์ก็ได้ ระบบเกษตรผสมผสานจะประสบผลสำเร็จได้ จะต้องมีการวางรูปแบบ และดำเนินการ โดยให้ความสำคัญต่อกิจกรรม แต่ละชนิดอย่างเหมาะสมกับ

สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม มีการใช้แรงงาน เงินทุน ที่ดิน ปัจจัย การผลิตและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรู้จักนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตชนิดหนึ่งมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์กับการผลิตอีกชนิดหนึ่งกับการผลิตอีกชนิดหนึ่งหรือหลายชนิดภายในไร่นาแบบครบวงจร ตัวอย่างกิจกรรมดังกล่าว เช่น การเลี้ยงไก่ หรือสุกรบนบ่อปลา การเลี้ยงปลาในนาข้าว การเลี้ยงผึ้งในสวนผลไม้ เป็นต้น ตามแนวคิดดังกล่าวมีหลักการพื้นฐานที่สำคัญ ๒ ประการ คือ

- ๑) ต้องมีกิจกรรมการเกษตรตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไป
- ๒) ต้องเกิดการเกื้อกูลประโยชน์ระหว่างกิจกรรมต่างๆ

ระบบไร่นาสวนผสม (Mixed/Diversified/Polyculture Farming System) เป็นระบบการเกษตรที่มีกิจกรรมการผลิตหลาย ๆ กิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อการบริโภคหรือลดความเสี่ยงจากราคาผลิตผลที่มีความไม่แน่นอนเท่านั้น โดยมีได้มีการจัดการให้กิจกรรมการผลิตเหล่านั้นมีการผสมผสานเกื้อกูลกันเพื่อ ลดต้นทุนการผลิต และคำนึงถึงสภาพแวดล้อมเหมือนเกษตรผสมผสานการทำไร่นาสวนผสมอาจมีการเกื้อกูลกันจาก กิจกรรมการผลิตบ้าง แต่กลไกการเกิดขึ้นนั้นเป็นแบบ “เป็นไปเอง” มิใช่เกิดจาก “ความรู้ความเข้าใจ” อย่างไรก็ตามไร่นาสวนผสม สามารถพัฒนาความรู้ความสามารถของเกษตรกรผู้ดำเนินการให้เป็นการดำเนินการในลักษณะ ของระบบเกษตรผสมผสานได้

เหตุผลที่มาของรูปแบบการเกษตรผสมผสาน จากการทำเกษตรกระแสหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำเกษตรเชิงเดี่ยวหรือการผลิตสินค้า เกษตรชนิดเดียว เกิดปัญหาหลายๆด้านคือ

- ๑) รายได้ของครัวเรือนไม่มีเสถียรภาพ
- ๒) เศษวัสดุจากพืชและมูลสัตว์ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์
- ๓) การผลิตสินค้าเดี่ยวบางชนิดใช้เงินลงทุนมาก
- ๔) ครัวเรือนต้องพึ่งพิงอาหารจากภายนอก

ดังนั้นจึงเกิดแนวคิดในการที่หาระบบการผลิตในไร่นา ที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ทำกินขนาดเล็ก เพื่อลดความเสี่ยงจากการผลิต ลดการพึ่งพิงเงินทุน ปัจจัยการผลิตและอาหารจากภายนอก เศษพืชและมูลสัตว์ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมการผลิต ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในไร่นาและทำให้ผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้นระบบการผลิตดังกล่าวคือ เกษตรผสมผสาน

วัตถุประสงค์ของการเกษตรผสมผสาน

- ๑) เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านรายได้
- ๒) เพื่อลดการพึ่งพิงด้านเงินทุน ปัจจัยการผลิต และอาหารจากภายนอก
- ๓) เพื่อให้เกิดการประหยัดทางขอบข่าย
- ๔) เพิ่มรายได้จากพื้นที่เกษตรขนาดย่อยที่จำกัด

นอกจากนี้ยังมี การเพิ่มพูนความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมทำให้เกษตรกรมีความเป็นอิสระในการดำรงชีวิต

วิธีการแบ่งสัดส่วนกิจกรรมเกษตรระบบผสมผสานเกษตรผสมผสานเป็นแนวทางหรือหลักในการบริหารจัดการที่ดินและน้ำ เพื่อการเกษตรในที่ดินขนาดเล็กให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานพระราชดำรินี้เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร การจัดการพื้นที่แบ่งได้เป็น ๔ ส่วน คือ ๓๐:๓๐:๓๐:๑๐ โดย การขุดสระเก็บกักน้ำพื้นที่ประมาณ ๓๐% ให้ขุดสระเก็บกักน้ำ เพื่อให้มีน้ำใช้ สม่าเสมอตลอดปี โดยเก็บกักน้ำฝนในฤดูฝน และใช้เสริมการปลูกพืชในฤดูแล้ง หรือระยะฝนทิ้งช่วง ตลอดจนการเลี้ยงสัตว์ และพืชน้ำต่างๆ เช่น ผักบุ้ง ผักกระเฉด โสน ฯลฯ ปลูกข้าวพื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกข้าวในฤดูฝน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวันสำหรับครัวเรือนให้เพียงพอตลอดปี โดยไม่ต้องซื้อหาในราคาแพง เป็นการลดค่าใช้จ่าย และสามารถพึ่งตนเองได้ปลูกผลไม้ ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พื้นที่ประมาณ ๓๐ % ให้ปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชไร่ พืชผัก พืชสมุนไพร ฯลฯ อย่างผสมผสานกัน และ

หลากหลายในพื้นที่เดียวกัน เพื่อใช้เป็นอาหารประจำวัน หากเหลือจากการบริโภคก็นำไปขายได้ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆพื้นที่ประมาณ ๑๐ % ใช้เป็นที่อยู่อาศัย เลี้ยงสัตว์ ถนนหนทาง คันดิน โรงเรือนและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ รวมทั้งคอกเลี้ยงสัตว์ เรือนเพาะชำ ฉางเก็บผลิตผลการเกษตร ฯลฯ นี่เป็นทฤษฎีปฏิบัติจริง พื้นที่เป็นนาทั้งหมดหรือไรสวนด้วยจุดเด่นของการเกษตรผสมผสาน

- ๑) การลดความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของรายได้
- ๒) รายได้สม่ำเสมอ
- ๓) การประหยัดทางขอบข่าย ค่าใช้จ่ายในไร่นาลดลง มีรายได้สุทธิเพิ่มมากขึ้น
- ๔) ลดการพึ่งพิงจากภายนอก
- ๕) ลดการว่างงานตามฤดูกาล มีงานทำทั้งปี ทำให้ลดการอพยพแรงงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำเกษตรผสมผสาน ระบบเกษตรผสมผสานเป็นรูปแบบหนึ่งของระบบเกษตรกรรมที่มีกิจกรรมตั้งแต่ ๒ กิจกรรมขึ้นไปในพื้นที่เดียวกัน และกิจกรรมเหล่านี้จะมีการเกี่ยวเนื่องประโยชน์ซึ่งกันและกันไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ดังนั้น จึงเป็นระบบที่นำไปสู่ การเกษตรแบบยั่งยืน (Sustainable Agriculture) จึงก่อให้เกิดผลดีและประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. ลดความเสี่ยงจากความแปรปรวนของสภาพลม ฟ้า อากาศ จากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่มีความแปรปรวนในแต่ละปี ซึ่งมีแนวโน้มจะรุนแรงมากขึ้น เช่น เกิดภาวะฝนแล้ง ฝนทิ้งช่วง น้ำท่วมฉับพลัน เป็นต้น จึงเป็นปัญหาที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเกษตรกรที่มีกิจกรรมการเกษตรเพียง อย่างเดียว เช่น ข้าว หรือพืชไร่ ดังนั้น หน่วยงานวิจัยและพัฒนาของกรมวิชาการเกษตร รวมทั้งเกษตรกรบางส่วนจึงได้พยายามศึกษาและพัฒนาการแปรเปลี่ยนพื้นที่นาหรือไร่นาบางส่วนมาดำเนินการระบบเกษตรผสมผสานที่มีหลาย ๆ ปลูกพืชสวน (ไม้ผล พืชผัก) การเลี้ยงสัตว์ หรือการเลี้ยงปลาทดแทนรายได้จากการปลูกข้าวหรือพืชไร่ที่อาจเสียหาย จากสภาวะฝนแล้งหรือน้ำท่วม

๒. ลดความเสี่ยงจากความผันแปรของราคาผลผลิต ในการดำเนินระบบการเกษตรที่มีเพียงกิจกรรมเดียว ที่มีการผลิตเป็นจำนวนมาก ผลผลิตที่ได้เมื่อออกสู่ตลาดพร้อมกัน ไม่ว่าจะเป็นข้าว พืชไร่ ไม้ผล หรือพืชผัก เมื่อมีปริมาณ เกินความต้องการของตลาดย่อมทำให้ราคาของผลผลิตต่ำลง การแปรเปลี่ยนพื้นที่นาหรือไร่บางส่วนมาดำเนินการ ระบบเกษตรผสมผสานจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากความผันแปรของราคาผลผลิตในตลาดได้ เนื่องจากเกษตรกรสามารถจะเลือกชนิดพืชปลูกและเลือกกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดี

๓. ลดความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช ในการดำเนินกิจกรรมการปลูกข้าว หรือพืชไร่เพียงอย่างเดียว เกษตรกรจะมีความเสี่ยงอย่างมากเมื่อเกิดการระบาดของศัตรูพืชขึ้น เช่น กรณีการระบาดของเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล และโรคใบหงิกอย่างรุนแรงในปี ๒๕๓๒-๒๕๓๓ ทำให้พื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเขตภาคกลางได้รับความเสียหายอย่างมาก เกษตรกรต้องประสบความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ โดยไม่มีรายได้จากกิจกรรมอื่นมาเจือจุนครอบครัวได้

๔. ช่วยเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ตลอดปี การดำเนินระบบเกษตรผสมผสานซึ่งมีกิจกรรมหลายกิจกรรม ในพื้นที่เดียวกัน จะก่อประโยชน์ในด้านทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเป็นรายได้ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายได้ประจำฤดูกาล ตัวอย่างเช่น มีรายได้ประจำวันจากการ ขายพืชผัก รายได้ประจำสัปดาห์จากการเพาะเห็ดฟางในช่วงฤดูแล้ง (ม.ค.-เม.ย.) รายได้ประจำเดือนจากไม้ผลอายุสั้น ได้แก่ กัลยาร ฝรั่ง ละมุด และรายได้ประจำฤดูกาลจากข้าว ข้าวโพดหวาน ถั่วลิสง ถั่วเขียว ที่ปลูกหลังนา

๕. ช่วยก่อให้เกิดความหลากหลายทางชีวพันธุ์ (Species Diversity) การดำเนินระบบเกษตรผสมผสาน ซึ่งจะมีกิจกรรมหลากหลายในพื้นที่เดียวกัน พบว่าทำให้เกิดความหลากหลายทาง ชีวพันธุ์ (Species Diversity) เกิดขึ้นในพื้นที่



๖. ช่วยกระจายการใช้แรงงาน ทำให้มีงานทำตลอดปี เป็นการลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกภาคการ เกษตร และในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศขณะนี้ ทำให้เกิดปัญหาคนว่างงานจำนวนมาก ระบบเกษตรผสม ผสานจะรองรับแรงงานเหล่านี้ได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากระบบเกษตรผสมผสาน มีกิจกรรมหลายกิจกรรมแต่ละกิจกรรมมีการ ใช้แรงงานแตกต่างกันไป เมื่อรวมกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ไว้ด้วยกัน ในระบบเกษตรผสมผสานจึงมีการใช้แรงงานมากขึ้น มีการกระจายแรงงานไปตามกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปี เมื่อเปรียบเทียบกับระบบเกษตรที่มีกิจกรรมเดียว ดังเช่น ข้าวหรือพืช ไร่ และสามารถลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงาน ออกจากพื้นที่ได้ถึงร้อยละ ๘๗

๗. ช่วยก่อให้เกิดการหมุนเวียน (Recycling) ของกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับไร่นา เป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรในระดับไร่นา ไม่ให้เสื่อมสลายหรือถูกใช้ให้หมดไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เนื่องจากระบบ เกษตรผสมผสานจะมีการเกื้อกูลประโยชน์ต่อกัน เช่น ปลูกไม้ผลรอบบ่อปลา และเลี้ยงไก่เนื้อบนบ่อปลา แล้วพบว่ามูลและอาหารของไก่ ที่ตกลงไปในบ่อปลา จะช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้แก่พืชอาหารของปลา ทำให้ปลามีอาหารอุดมสมบูรณ์ แต่เมื่อมีมากเกินไป จะแย่งอากาศในน้ำกับปลา (น้ำจะมีสีเขียวขุ่น) ทำให้ปลาขาดอากาศ จึงจำเป็นต้องมีการระบายน้ำออกจากบ่อปลาโดย ปล่อยลงนาข้าว จากผลการดำเนินงานนี้จะพบว่าเกษตรกรสามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยในนาข้าวได้ จากผลการสุ่มตัวอย่างผลผลิต พบว่า แปลงของเกษตรกรที่มีการใส่ปุ๋ยอัตรา ๕๐ กก./ไร่ จะได้ผลผลิต ๗๖๔ กก./ไร่ แต่แปลงที่ใส่น้ำจากบ่อเลี้ยงปลา ร่วมกับการใช้ปุ๋ย ๒๑.๔ กก./ไร่ จะได้ผลผลิต ๗๕๙ กก./ไร่ ซึ่งแตกต่างกันไม่มากนัก ช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน การผลิตข้าวลงได้

๘. ช่วยให้เกษตรกรมีอาหารเพียงพอต่อการบริโภคภายในครัวเรือน ในการดำเนินระบบเกษตรผสมผสานที่มีหลายกิจกรรมช่วยทำให้เกษตรกรสามารถมีอาหารไว้บริโภคในครอบครัวครบ ทุกหมู่ โดยอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตจะได้จากข้าว ข้าวโพด อาหารประเภทโปรตีน จะได้จากไก่ ปลา พืชตระกูลถั่ว อาหารประเภทวิตามิน เส้นใยจากพืชผักผลไม้และเห็ดฟาง ช่วยทำให้เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายค่าอาหาร และมีการ ปรับปรุงคุณภาพโภชนาการและสุขภาพของเกษตรกรในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

๙. ช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น การดำเนินกิจกรรมในระบบเกษตรผสมผสาน ช่วยทำให้มีการ กระจายการใช้แรงงานทำให้มีงานทำตลอดทั้งปี และมีการกระจายรายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการลดปัญหาการ เคลื่อนย้ายแรงงานออกจากภาคการเกษตรไปสู่ภาคอื่น ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาค การขายบริการต่าง ๆ เมื่อไม่มีการอพยพแรงงานออกจากท้องถิ่น ทำให้ครอบครัวได้อยู่กันพร้อมหน้าทั้งพ่อ แม่ ลูก ช่วยทำให้สภาพจิตใจดีขึ้น สภาพทางสังคมในท้องถิ่นดีขึ้น ช่วยทำให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น

### (๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ:

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒.๗๖ ล้านไร่พื้นที่เก็บเกี่ยว ๓.๐๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๕ ของพื้นที่ปลูกทั้งประเทศ (๗.๔๐ ล้านไร่) มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓,๘๕๔ กิโลกรัม

๑) สภาพปัญหา เกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ เริ่มมีอายุมากขึ้นและเน้นการจ้างทำแปลงเป็นหลัก ซึ่งยังขาดความประณีตในการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ ขาดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการผลิตมันสำปะหลัง ทั้งกระบวนการผลิต และอาจรวมไปถึงกระบวนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดจนการเพิ่มช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านราคาและการตลาดที่มีความจำเป็นอย่างมากในการเกษตรยุคปัจจุบันนี้ และยิ่งขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรหัวก้าวหน้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และที่สำคัญที่สุดคือเกษตรกรยังขาดภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลาตามกลไกของการตลาด

๒) กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ผู้ผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ จำนวน ๔ จังหวัด มีความต้องการในการความรู้ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ ซึ่ง



## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน
- เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ	คน	-	-	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
- พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังของเกษตรกรถูกปรับเป็นแปลงปลูกพืชแบบผสมผสาน	ไร่	-	-	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐

## (๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ

๒. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน เกิดการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังเป็นเกษตรผสมผสาน

## (๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน ๑,๐๐๐ คน เกิดการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังเป็นเกษตรผสมผสาน จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาไม่น้อยกว่า ไร่ละ ๖,๐๐๐ บาท มีมูลค่ากว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

## (๔.๔) ผลกระทบ

## เชิงบวก :

๑. เกษตรกรมีเครือข่ายในการผลิตมันสำปะหลังที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ สามารถต่อรองราคาในภาคการตลาดได้อย่างยั่งยืน

๒. เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการผลิตการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๒
<p><u>๑. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร</u> งบประมาณ ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท เป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ซึ่งเป็นผู้ผลิตมันสำปะหลัง จำนวน ๑,๐๐๐ คน (นครราชสีมา ๓๐๐ คน ชัยภูมิ ๒๐๐ คน บุรีรัมย์ ๓๐๐ คน และสุรินทร์ ๒๐๐ คน) จำนวน ๓ ครั้ง ในประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตมันสำปะหลัง</li> <li>- การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์อื่น</li> <li>- การสร้างเครือข่ายในการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร</li> <li>- การเพิ่มช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและสถานการณ์มันสำปะหลัง</li> <li>- กระบวนการจัดตั้ง “กลุ่ม YSF มันสำปะหลัง นครชัยบุรีรัมย์”</li> </ul>	✓			
<p><u>๒. การศึกษาดูงานการพัฒนานวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ</u> งบประมาณ ๓,๒๕๔,๑๐๐ บาท เป็นการจัดการศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑,๐๕๐ คน (เกษตรกร ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่ ๕๐ คน) จำนวน ๓ วัน ๒ คืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้นวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลัง ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา</li> </ul>		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๒
- การพัฒนาพันธ์และประโยชน์ของมันสำปะหลัง ณ ศูนย์พัฒนาวิจัยมันสำปะหลังห้วยบง จังหวัด นครราชสีมา - การใช้นวัตกรรมในการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ณ ศูนย์นวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น				
<u>๔. การประชาสัมพันธ์ ถอดองค์ความรู้และ สรุปผลการดำเนินโครงการ งบประมาณ ๑,๑๕๕,๙๐๐ บาท</u>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๖,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๑๖,๙๗๐,๐๐๐	
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๑๒,๙๗๐,๐๐๐</b>	
๑.ค่าตอบแทน	๑,๕๗๒,๐๐๐	
๒.ค่าใช้สอย	๔,๘๔๘,๑๐๐	
๓.ค่าวัสดุ	๖,๕๕๙,๙๐๐	
<b>งบอุดหนุนทั่วไป</b>	<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขอ

อนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี



(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR  ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน รวมถึงมีการต่อยอดการทำเกษตรผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยวอย่างยั่งยืน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

-----

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :.....		๑๖,๙๗๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนาวัตกรรมการผลิตมันสำปะหลังครบวงจร กิจกรรมย่อย (โครงการ) : พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์			
๑. งบดำเนินงาน		๑๒,๙๗๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๕๗๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๕๗๒,๐๐๐	
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๗๒,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๔๘,๑๐๐	
		๑,๙๕๐,๐๐๐	
			- ค่าตอบแทนวิทยากรในการศึกษาดูงานการพัฒนาวัตกรรมการแปรรูปมันสำปะหลังและกระบวนการกลุ่มจำนวน ๔ แห่งๆละ ๑ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๐ รุ่น
			- ค่าตรวจสอบแปลงในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ของเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ แปลงของคณะกรรมการจำนวน ๕ คนๆละ ๒ ครั้งๆละ ๑๕๐ บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
งบรายจ่าย - รายการ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- ค่ายานพาหนะของเกษตรกรจำนวน ๑๐๐๐ รายละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พักรักษาโรคและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คืนละ ๕๕๐ บาท
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐๐ คนละ ๒๕ วันละ ๒๔๐ บาท
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๘๐,๐๐๐	๗๘๐,๐๐๐	- จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศไม่น้อยกว่า ๕๒ คันนี้ คันละ ๓ วันละ ๒๐๐๐ บาท ในการศึกษาดูงานกระบวนการผลิตข้าวอินทรีย์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีกิจกรรม	๒,๑๑๘,๑๐๐	๓๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ มื้อละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ ราย จำนวน ๒ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
	๑,๑๐๒,๕๐๐	๑,๑๐๒,๕๐๐	- ค่าอาหารสำหรับการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและเจ้าหน้าที่จำนวน ๑,๐๕๐ ราย จำนวน ๗ มื้อละ ๑๕๐ บาท
	๒๔๙,๖๐๐	๒๔๙,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่จำนวน ๑,๐๕๐ ราย จำนวน ๖ มื้อละ ๔๐ บาท
	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๘๐ คนละ ๑ วันละ ๑ มื้อละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง (การจัดประชุมชี้แจงและสรุปโครงการโรงแรม )
	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๕๐ คนละ ๑ วันละ ๒ มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง (การจัดประชุมชี้แจงและสรุปโครงการโรงแรม )
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๖,๕๕๙,๙๐๐	๖,๕๕๙,๙๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัดภูเก็ตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมสำหรับเกษตรกร ๑,๐๐๐ รายการละ ๒๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงานในการถอดองค์ความรู้
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๙,๙๐๐	- ค่าวัสดุในการประชาสัมพันธ์โครงการ
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๔๙,๙๐๐	
(๗) วัสดุตงงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและกาฬิก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วัสดุกระดาษ			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖,๐๐๐,๐๐๐	
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		๖,๐๐๐,๐๐๐	- การสนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ รายการละ ๒ รายการละ ๓,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ : .....			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ .....			
			- ค่าปรับปรุงที่ในการจัดทำแปลงเกษตรผสมผสานสำหรับเกษตรกรจำนวน ๑,๐๐๐ รายๆละ ๒ ไร่ๆละ ๒,๐๐๐ บาท

# กิจกรรมหลักที่ 5

พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย

กลุ่มนครชัยบุรินทร์

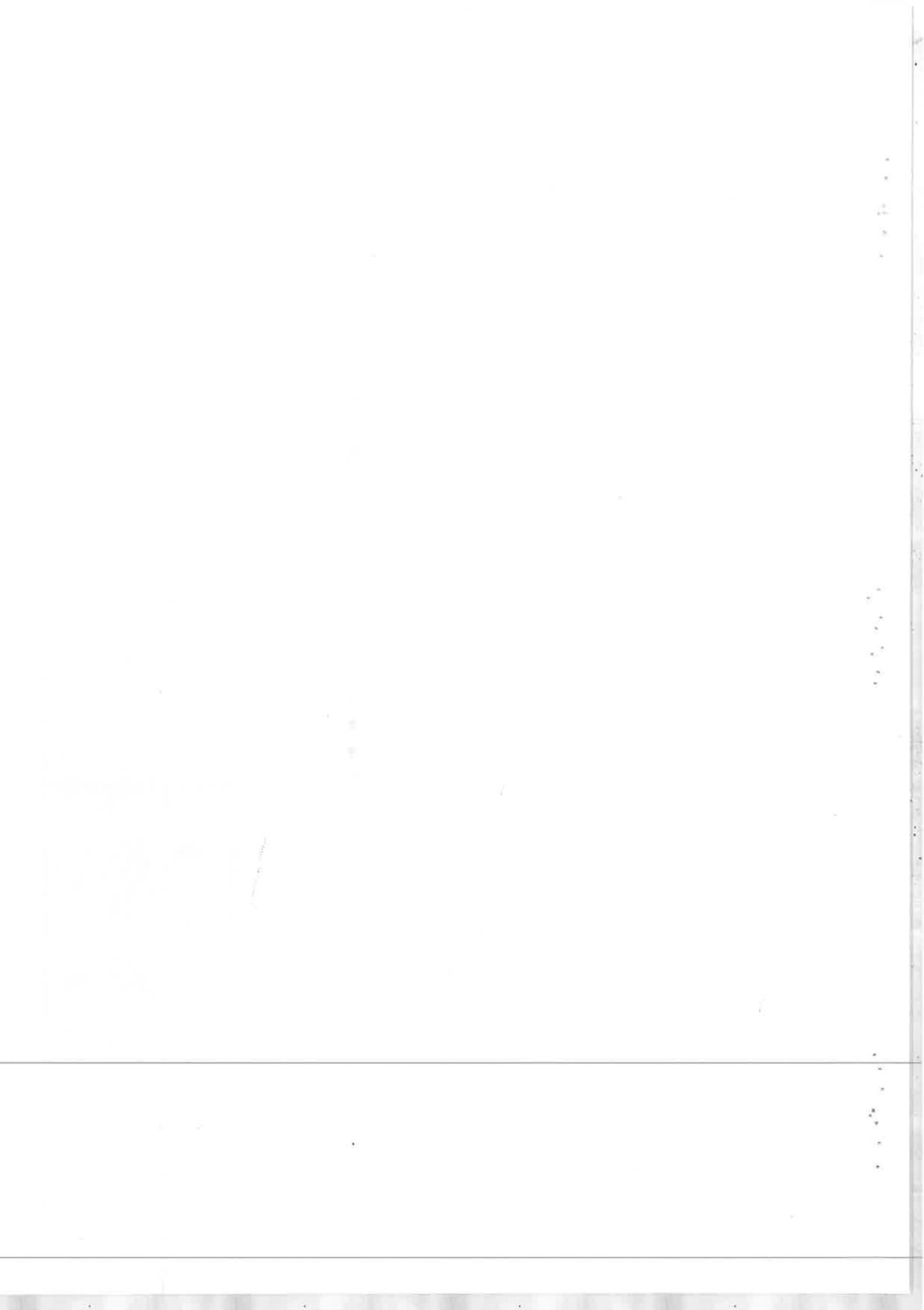
---

งบประมาณ 53,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ พัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรม พัฒนानวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๕๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูปอาหาร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

สืบเนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้รับการสนับสนุนงบประมาณ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โครงการแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) กิจกรรมพัฒนาศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวครบวงจรตามแนวพระราชดำริ จำนวน ๑๖,๓๘๑,๐๐๐ ล้านบาทและได้มีการจัดซื้อครุภัณฑ์แปรรูปเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ รวมทั้งจัดกิจกรรม การจัดทำฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันชาวนาในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปให้กับเครือข่ายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ จำนวน ๑,๒๐๐ คน และมีการขยายผลนำไปต่อยอดการพัฒนาอาชีพไม่น้อยกว่า ๑๐ เปอร์เซนต์ของผู้ได้รับการถ่ายทอดทั้งหมดเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามนโยบายแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ นำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สู่การพัฒนาจังหวัด ๔.๐ และประเทศไทย ๔.๐ ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาทุกภาคส่วนต้นทาง กลางทาง ปลายทาง เพราะภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสินค้าเกษตรที่เป็นสินค้าอาหารหลักของประเทศไทย ได้แก่ ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ เนื้อโค หมู ไก่ ฯลฯ โดยเฉพาะข้าวที่ไทยสามารถผลิตได้อย่างเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศถึงร้อยละ๗๕ และเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก นวัตกรรมเกษตรและการแปรรูปจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจะส่งเสริมให้ประเทศไทย ยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานยุทธศาสตร์แผนชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง



รวมทั้งนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีพื้นที่การเกษตรมากที่สุด ๑ ใน ๓ ของพื้นที่ทั้งประเทศไทย การดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนากิจกรรมตามพันธกิจการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา “ศูนย์นวัตกรรมและการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ครบวงจรตามแนวพระราชดำรินุชนเสริมการพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์” โดยจะดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาตามปัญหาความเร่งด่วนของพื้นที่ การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัย ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตร ซึ่งได้มีการพัฒนาจากฐานทรัพยากรเดิมที่มีอยู่เพื่อเป็นการตอบสนองพระบรมราโชบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐ สืบสานแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ที่จัดตั้งขึ้น ณ ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ ไร่) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จะเป็นศูนย์กลางเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ด้วยนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจร การประสานงานเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เกษตรแปรรูป ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด ในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างให้เกิดความแตกต่าง รวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของภาคการเกษตร และขยายผลธุรกิจ จะส่งผลให้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือหลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และ พัฒนาให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร ตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ได้อย่างยั่งยืนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน กับพื้นที่ต่อไป

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

##### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และ ความเป็นอยู่ของเกษตรกร โดยรวมเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่ยังไม่สามารถให้ผลผลิต เพียงพอต่อความต้องการได้ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จาก คนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร การสูญเสีย ผลผลิตทางการเกษตรไปตั้งแต่เก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภคหรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการ หลังการเก็บเกี่ยวที่ยังไม่ดีพอ

##### ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

หนุนเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่การพัฒนาการแข่งขันเชิงพาณิชย์

#### ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างสรรค์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยอาศัยการใช้ องค์ความรู้วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแปรรูปอาหาร จาก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และจากเครือข่ายต่างๆสู่การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ให้เกิดความยั่งยืน

๒. สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของพืชและสัตว์เศรษฐกิจในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทาง กลางทาง และปลายทาง พร้อมทั้งในการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่อง :

๓. เพื่อบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ , มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาซึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ งบประมาณ ๒๕๖๐(เพิ่มเติม)ได้เกิดการพัฒนาและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาพื้นที่สำหรับกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อย่างต่อเนื่อง

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม     โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา                       ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ (๑๐๐ ไร่)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตำบลไชยมงคล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐

๒. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ มีพื้นที่ประมาณ ๕๒,๓๘๙.๘๙ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๒,๗๔๓,๖๗๔ ไร่

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/จำนวน			
	จังหวัดนครราชสีมา	จังหวัดชัยภูมิ	จังหวัดบุรีรัมย์	จังหวัดสุรินทร์
เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร	๘๐๐	๒๐๐	๓๐๐	๓๐๐
บุคลากรจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐	๒๐	๓๐	๓๐
บุคคลทั่วไป/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน /ผู้ประกอบการ	๑๐๐	๕๐	๖๐	๖๐
<b>รวม</b>	<b>๙๕๐</b>	<b>๒๗๐</b>	<b>๓๙๐</b>	<b>๓๙๐</b>

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	กิจกรรมที่ ๑. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชน(innovation cluster) ด้านการเกษตร ๔ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	จำนวน ๔๐ เครือข่าย
	กิจกรรมที่ ๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงการค้าด้วยนวัตกรรม AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์) จำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	-จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัด ๒,๐๐๐ คน -จำนวนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรจำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
	กิจกรรมที่ ๓.การพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตร วิสาหกิจชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ๑). นวัตกรรมการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๑ เรื่อง ๒). นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากพืชและสัตว์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ประกอบด้วย นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากข้าว นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากมันสำปะหลัง ๓). การสร้างมาตรฐานและการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง
	กิจกรรมที่ ๔ บริหารและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	ผลการดำเนินโครงการตามกิจกรรม
เชิงคุณภาพ	เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	ระดับดีมาก

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	<p>แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี อย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีศักยภาพในการผลิตการเกษตรไม่ว่าจะเป็นข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมถึงพืชชนิดอื่นและการปศุสัตว์ได้อย่างครบวงจรเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร และภาคีหน่วยงานภาครัฐที่ร่วมดำเนินการได้ทำบทบาทหน้าที่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาพื้นที่โดยมีมหาวิทยาลัยเข้าไปทำงานด้วย ซึ่งจะทำให้เกิดพื้นที่ต้นแบบแหล่งจัดการเรียนรู้ด้านความมั่นคงทางอาหารพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางที่เริ่มจากกระบวนการเพาะปลูก การแปรรูป การจัดจำหน่ายสู่ตลาด การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเครื่องหมายการค้าที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการทำงานร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อย่างเป็นรูปธรรม</p>	
<p>เชิงเวลา</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๒</p>	<p>๑๒ เดือน</p>
<p>เชิงค่าใช้จ่าย</p>	<p>(ห้าสิบล้านบาทถ้วน)</p>	<p>๕๓,๐๐๐,๐๐๐</p>

(๔.๒) ผลผลิต

๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (พืชและสัตว์เศรษฐกิจ) เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยอาศัยการใช้องค์ความรู้การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว พืชและสัตว์เศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเครือข่าย สู่กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ/บุคคลทั่วไป ฯลฯ จำนวน ๒,๐๐๐ คน ได้รับการอบรมเสริมความรู้และปฏิบัติการเพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลผลิตทางการเกษตร

๒. เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบการดำเนินงานแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ภายใต้กลไกความร่วมมือในการพัฒนาทุกภาคส่วน ไม่น้อยกว่า ๔๐ เครือข่าย

๓. เกิดกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจรให้กับเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัด ๒,๐๐๐ คน และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงการค้าด้วยนวัตกรรม AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

๔. เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกับกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่ตามปัญหาและความต้องการในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)  
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามขอย่อย)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
<p>๑. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมการเกษตร ๔ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จำนวน ๔๐ เครือข่าย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทน จำนวน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ ท่านๆ ละ ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอย จำนวน ๑,๐๐๒,๐๐๐ บาท <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศจำนวน ๑๒ คันๆ ละ ๑ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๖*๔ เมตร จำนวน ๒๐ ผืนๆ ละ ๔,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๒๐ ครั้งๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</li> </ul> </li> <li>- ค่าวัสดุ จำนวน ๒,๕๕๘,๐๐๐ บาท <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุอาหารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเงิน ๒,๒๕๘,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๒,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul> </li> </ul>	๕,๐๐๐,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
<p><b>๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหาร ท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ เชิงการค้าด้วยนวัตกรรม AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่ม นครชัยบุรินทร์จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ ขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัด ๒,๐๐๐ คน-จำนวนการพัฒนาต่อ ยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรจำนวน ๘๐ ราย/ ๘๐ ผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูปกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</b></p> <p><b>ค่าตอบแทน จำนวน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ ท่านๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอย จำนวน ๕,๐๐๒,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท เป็น เงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศจำนวน ๑๒ คัน จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๖*๔ เมตร จำนวน ๒๐ ผืนๆละ ๔,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างพัฒนาระบบ AR Code จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๒๐ ครั้งๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุ จำนวน ๑๑,๕๕๘,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอาหารประกอบการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ เป็นเงิน ๑๐,๗๕๘,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๒,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>	<p><b>๑๗,๕๐๐,๐๐๐</b></p>	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
<p>๓.การพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรม ด้วยงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๒๐ เรื่องงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>งบเงินรายจ่ายอื่น ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการทำงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ ในประเด็น           <ol style="list-style-type: none"> <li>๑). นวัตกรรมการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๑ เรื่อง ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๒). นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากพืชและสัตว์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ประกอบด้วย               <ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากข้าว ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากมันสำปะหลัง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul> </li> <li>๓). การสร้างมาตรฐานและการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ol> </li> <li>- จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	
<p>๔.บริหารและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- หนังสือสิ่งกระดาษและรวบรวมผลงานการพัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>	๕๐๐,๐๐๐	
<b>รวมทั้งสิ้น</b> ห้าสิบสามล้านบาทถ้วน	<b>๕๓,๐๐๐,๐๐๐</b>	หน่วย : บาท

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ๑) ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
- ๒) ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ นักวิจัยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑



๓). จัดหาบุคลากรปฏิบัติงานบริหารงานทั่วไปและนักวิจัยประจำศูนย์อย่างน้อย ๔ คนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๔). จัดทำระเบียบข้อปฏิบัติการต่างๆเพื่อควบคุมดูแลโดยมี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักและให้บรรจุในแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ต่อไป

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ----

## แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :..... กิจกรรมหลัก : พัฒนาวัดกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัย บุรินทร์			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ หนุนเสริม การพัฒนาพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรินทร์			
๑. งบดำเนินงาน	๕๓,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๓,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒,๘๘๐,๐๐๐		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒,๘๘๐,๐๐๐		- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ ท่านๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๙๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒๐ ท่านๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๙๔๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๖,๐๐๔,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๗๒,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๒๐ ครั้งๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๒๐ ครั้งๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๑๔๐,๐๐๐		- ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศจำนวน ๑๒ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศจำนวน ๑๒ คันๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบ AR Code จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๗๕๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ มีอๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๖*๔ เมตร จำนวน ๒๐ ผืนๆ ละ ๔,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒,๐๐๐ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒ มีอๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๖*๔ เมตร จำนวน ๒๐ ผืนๆ ละ ๔,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๑๔,๑๑๖,๐๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๒,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๒,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท - หนังสือสิ่งกระดาษและรวบรวมผลงานการพัฒนางานนวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๓,๐๑๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุอาหารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเงิน ๒,๒๕๘,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอาหารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเงิน ๑๐,๗๕๘,๐๐๐ บาท
<b>๔. งบรายจ่ายอื่น</b>		<b>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</b>	
๔.๑ สนับสนุนการทำงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑. นวัตกรรมเมล็ด การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๑ เรื่อง ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. นวัตกรรมเมล็ดอาหารสัตว์และสัตว์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ประกอบด้วย (นวัตกรรม การผลิตอาหารสัตว์จากข้าว ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท นวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์จากมันสำปะหลัง ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ) ๓. การสร้างมาตรฐานและการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นใน กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

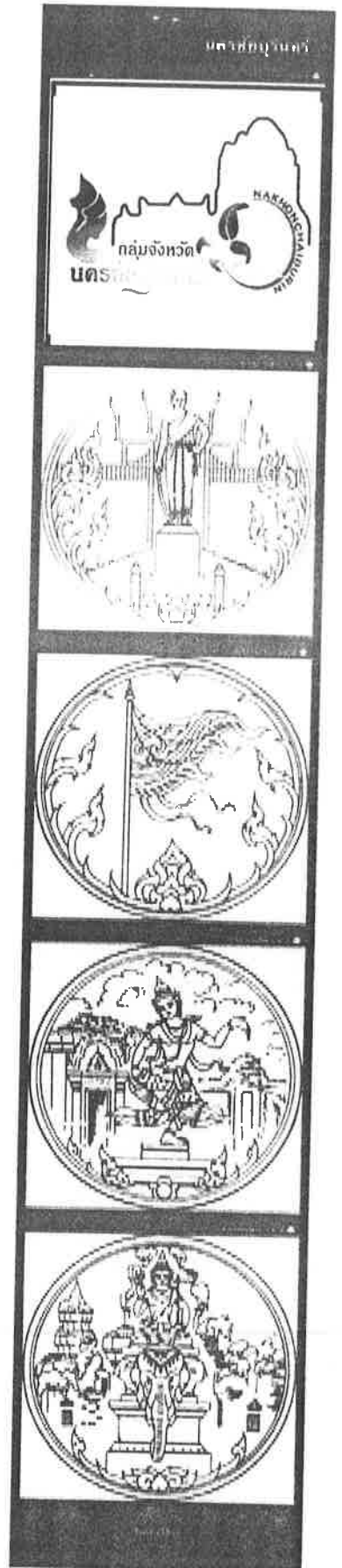
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

# กิจกรรมหลักที่ 6

ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง  
ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์

งบประมาณ 53,692,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์

วงเงิน: ๕๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป  
แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

## (๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติกับการเร่งดำเนินการแก้ไขในการเสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเกื้อกูลกับระบบนิเวศมากขึ้น โดยหลักการของยุทธศาสตร์ชาติให้ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชน นำมาซึ่งความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดสุรินทร์ได้จัดทำโครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง (ชเรย์ อหิตยา) ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ขึ้นเนื่องจากพระองค์ มีพระประสงค์ช่วยเหลือราษฎรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งผลิต แหล่งเรียนรู้ และพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร เป็นศูนย์การเรียนรู้ และถ่ายทอดวิชาการทางการเกษตร พัฒนาอาชีพหลัก และสร้างรายได้จากอาชีพเสริม ให้กับเกษตรกร เป็นแหล่งพักผ่อนทางธรรมชาติให้กับประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยโครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ บนพื้นที่ ๓๗๖ ไร่ บริเวณอ่างเก็บน้ำอำปิล ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วยแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ด้านการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร มีการขุดสระ และวางระบบการส่งน้ำรอบโครงการ การพัฒนาส่งเสริมการปลูกข้าวเพื่อสาธารณประโยชน์ และจัดจำหน่าย การก่อสร้างโรงสีข้าว เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำข้าวมาสีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การพัฒนาโรงเรียนชาวนา สร้างฐานการเรียนรู้อย่างครบวงจรแบบจุดเดียว และเป็นการสร้างชาวนารุ่นใหม่ Young Smart Farmer การพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชผัก ไม้ผล ประมง และปศุสัตว์ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร เป็นแหล่งพักผ่อนทางธรรมชาติ และจัดสถานที่อาคารจัดฝึกอบรม อาคารที่พัก เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านวิชาชีพแก่นักศึกษา และรองรับผู้ที่มาร่วมกิจกรรมภายในโครงการ

## (๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ:

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่เกษตรกรรม ทั้งหมด ๒๒,๐๒๙,๒๒๐ ไร่ มีเกษตรกร ๕๒๐,๔๕๔ ครัวเรือน จากสถานการณ์ด้านการเกษตรของเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับปัญหาพื้นที่ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อยและมีคุณภาพต่ำ ประกอบกับราคาสินค้าการเกษตรมีราคาตกต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่จึงประสบกับปัญหาขาดทุน หน่วยงานราชการจึงจำเป็นต้องเข้าไปส่งเสริมเกษตรกรทำการผลิตการเกษตรที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมเกษตรกรให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม การพัฒนาโครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรต้นแบบ(Best Practice) มีการจัดการสินค้าเกษตร ในการทำการเกษตรทางเลือก มีกิจกรรมการลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพการผลิต การสร้างความสมดุลระหว่างการผลิตและการตลาด โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกษตรกรที่มาเรียนรู้กับโครงการพระดำริและเครือข่ายขยายผล มีความรู้ ความเข้าใจ และสร้างทางเลือกให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทำการเกษตรที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตได้อย่างเหมาะสม การทำการเกษตรที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และมีระบบการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สามารถทำการเกษตรเพิ่มเติมหลังจากเก็บเกี่ยวข้าว หรือแบ่งพื้นที่บางส่วนทำการเกษตรทางเลือก เพื่อการบริโภคในครัวเรือนและมีเหลือจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ตามแนวทางพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## (๑.๓) ความเร่งด่วน :

การดำเนินโครงการนี้เพื่อลดภาระด้านงบประมาณให้กับภาครัฐที่ต้องเข้าไปจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกร หรือ ช่วยเหลือแทรกแซงราคาสินค้า โดยการดำเนินโครงการนี้เน้นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงฯ ให้มีความพร้อมในการให้บริการและถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งเน้นการพัฒนาเกษตรกร เข้ามาเรียนรู้ด้านการเกษตรอย่างครบวงจร เพื่อให้เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ เยาวชน เกษตรที่มีความสนใจในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลายสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร นำไปสู่การพัฒนายกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรและชุมชนให้ดีขึ้น

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ให้มีความพร้อมในการบริการ และสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรได้อย่างครบวงจรและถูกวิธี ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๑.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเยาวชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## (๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๒

## (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

โครงการในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ  
๙๑๑ หมู่ที่ ๙ ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. เกษตรกร ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จำนวน ๔๒๐ ราย
๒. เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จำนวน ๑๒๐ คน
๓. ยุวเกษตรกร ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จำนวน ๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

๓.๒.๑ หน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด โครงการชลประทานจังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสถานศึกษา เป็นต้น

๓.๒.๒ ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมโรงสี สหกรณ์การเกษตร ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตร ตลาดประชารัฐรักสามัคคี เป็นต้น

๓.๒.๓ ภาคประชาชน เกษตรกรและประชากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๖๐ แผน	๒๕๖๑ แผน	๒๕๖๒ แผน	๒๕๖๓ แผน
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงฯ	แห่ง	-	-	๑ แห่ง	
- เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเยาวชนได้รับความรู้ด้านการเกษตร	คน	-	-	๖๑๐	

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงฯ จำนวน ๑ แห่ง พื้นที่ ๓๗๖ ไร่

๒. เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เยาวชน จำนวน ๖๑๐ คน ได้พัฒนาความรู้ด้านการเกษตร ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. แหล่งเรียนรู้ภายใต้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงฯ สามารถรองรับและให้บริการเกษตรกร และประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคอื่นๆที่สนใจเข้ามาเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ

(๔.๔) ผลกระทบ



เชิงบวก :

๑. เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เยาวชน และประชาชนได้พัฒนาอาชีพหลัก และสร้างรายได้จากอาชีพเสริม
๒. ประชาชนได้แหล่งพักผ่อนทางธรรมชาติ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร
๓. เกิดการสร้างรายได้ และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๒
๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์ม เกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง - พัฒนาแหล่งฐานเรียนรู้โรงเรียน ชานนา - พัฒนาโครงการธนาคารข้าวและ ศูนย์เรียนรู้ข้าวไทยต้นแบบ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชผัก อินทรีย์ - ก่อสร้างอาคารจัดฝึกอบรมโครงการ ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตร พอเพียง โดยขอรับการสนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างในการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ ฐานการเรียนรู้ และจุด รวบรวมสินค้าเกษตรในพื้นที่ เพื่อ พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบให้แก่ เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	✓	✓	✓	✓
๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การ จัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทาง เกษตรพอเพียง				
๒.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการ จัดการสินค้าเกษตร - อบรมเกษตรกร จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์ จำนวน ๔๒๐ ราย	✓	✓		
๒.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)สู่การเป็น	✓	✓		

กิจกรรมที่ย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๒
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ - อบรมเกษตรกรรุ่นใหม่ จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และ สุรินทร์ จำนวน ๑๒๐ ราย				
๒.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการ จัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตร พอเพียง - อบรมยุวเกษตรกร จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และ สุรินทร์ จำนวน ๖๐ ราย	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๕๓,๖๙๒,๖๐๐ บาท (ห้าสิบล้านสามพันหกแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๓,๖๙๒,๖๐๐	
งบดำเนินงาน	๓,๖๔๗,๙๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	๓,๐๗๑,๗๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๕๗๖,๒๐๐	
งบลงทุน		
๑. ค่าครุภัณฑ์	๓,๓๓๖,๗๐๐	
๒. ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	๔๖,๗๐๘,๐๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR  ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ มีคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการโครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ โดยมอบหมายหน่วยงาน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และฐานเรียนรู้ให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพเพื่อการถ่ายทอดความรู้หรือเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน พร้อมจัดทำแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การประชาสัมพันธ์ และนำเกษตรกร เยาวชนเกษตรกร และประชาชนที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงานภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ทั้งนี้หลังเสร็จสิ้นโครงการส่วนราชการ มอบครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างโครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ให้ดูแลและบำรุงรักษา ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ให้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

-----

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรม)

งบรายจ่าย - รายการ <small>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</small>	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน - บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		๕๓,๖๙๒,๖๐๐	
ผลิตภัณฑ์ : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			
โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรี			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ... โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง(ชแยะ อติยา) ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๖๔๗,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๐๗๑,๗๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้จัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๔๗,๗๐๐	กิจกรรมที่ ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้จัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง
			๒.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในบริหารจัดการฟาร์ม (หลักสูตร ๓ วัน ๒ คืน)
		๔๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ) จำนวน ๔๒๐ รายละ ๑,๐๐๐ บาท(ถ้าเฉลี่ย ตามระยะทาง จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๖๔๖,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๒๐ รายจำนวน ๗ มื้อๆละ ๒๒๐ บาท
		๑๒๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๒๐ รายจำนวน ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๖๓๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๔๒๐ รายละ ๒ คืนๆละ ๓๕๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๑๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๒๕,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๒๐ เล่มๆละ ๖๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมเกษตรกร
		๑๒๐,๐๐๐	๒.๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) เป็นการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (หลักสูตร ๓ วัน ๒ คืน)
			ค่าพาหนะเดินทางเกษตรและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ) จำนวน ๑๒๐ รายละ ๑,๐๐๐ บาท(ถ้าเฉลี่ย ตามระยะทาง จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
		๑๘๘,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ รายจำนวน ๗ มื้อๆละ ๒๒๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ รายจำนวน ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๑๒๐ รายๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๑๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๒๐ เล่มๆละ ๖๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม Young smart farmer
		๗๐,๐๐๐	<b>๒.๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการจัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทฤษฎีพอเพียง (หลักสูตร ๔ วัน ๓ คืน)</b> ค่าพาหนะเดินทางเกษตรและเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ) จำนวน ๗๐ รายๆละ ๑,๐๐๐ บาท(ได้เฉลี่ย ตามระยะทาง จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๑๕๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๐ รายจำนวน ๑๐ มื้อๆละ ๒๒๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ รายจำนวน ๘ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๑๕๗,๕๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๗๐ รายๆละ ๓ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๒๐ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมรวมเกษตรกร
		๔,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗๐ เล่มๆละ ๖๐ บาท
<b>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</b>		<b>๕๗๖,๒๐๐</b>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๒๐๐	กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทฤษฎีพอเพียง
		๔,๐๐๐	กระดาษไวบอร์ช จำนวน ๑ แผ่น ราคาแผ่นละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
		๒,๒๐๐	วัสดุสำนักงานสรุปผลการดำเนินงาน
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๑๗,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทฤษฎีพอเพียง
		๕๐๐	สไลด์ใส ขนาด ๑*๓ นิ้ว จำนวน ๑๐ ก้อนๆละ ๕๐ บาท
		๓๐๐	cover glass ขนาด ๒๒*๒๒ มม. จำนวน ๕ ก้อนๆละ ๖๐ บาท
		๑๐๕๐	Concava Slide ๑*๓ นิ้ว จำนวน ๑๐ แพ็คๆละ ๑๐๕ บาท
		๔๐๐	Pasteur pipette ขนาด ๑๕๐ มม. จำนวน ๑ ก้อน
		๒๐๐	Needle (เข็มฉีดยาแหลม) จำนวน ๑๐ ชิ้นๆละ ๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		หน่วย : บาท
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
<b>จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b>  (๑๔) วิสาหกิจชุมชน	๒๐๐	Needle (เข็มเย็บลายแหลมงอ) จำนวน ๑๐ ซินๆละ ๒๐ บาท	คำชี้แจง
	๑๔๐	ลูกยางหลอดหยด (ลูกยางครอบเบอร์) จำนวน ๒๘ ซินๆละ ๕ บาท	
	๑๕๐๐	ตะเกียบแอลกอฮอล์ จำนวน ๑๐ ซินๆละ ๑๕๐ บาท	
	๓๐๐๐	แอลกอฮอล์ ๗๐% ขนาด ๔๕๐ ซีซี/ขวด จำนวน ๖๐ ขวดๆละ ๕๐ บาท	
	๑๒๐๐	แอลกอฮอล์ ๙๕% ขนาด ๔๕๐ ซีซี/ขวด จำนวน ๑๐ ขวดๆละ ๑๒๐ บาท	
	๒๖๐	ถุงมือยาง จำนวน ๒ กลองๆละ ๑๓๐ บาท	
	๒๕๐	สำลี (บรรจุ ๑๐ กก.ต่อถุง) จำนวน ๑ ถุงๆละ ๒๕๐ บาท	
	๒๕๐	คอกขวด (๑๐๐๐ ซิน/ถุง) จำนวน ๑ ถุงๆละ ๒๕๐ บาท	
	๒๕๐	กระดาษฟรอยด์ จำนวน ๕ ม้วนๆละ ๕๐ บาท	
	๘๐๐๐	ขวดใช้ด่างสะอาด (ขนาด ๓๓๐ มล.) จำนวน ๑,๐๐๐ ขวดๆละ ๘ บาท	
	<b>๕๕๒,๕๐๐</b>	<b>กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง</b>	
	๓๐๐๐๐	กล่องเพาะความงอก จำนวน ๒๐๐ ใบ ราคาใบละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐บาท	
	๑๐๐๐๐	กระดาษเพาะความงอก จำนวน ๑๐๐ ม้วน ราคาผืนละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	
	๗๕๐๐	ถาดสำหรับทำข้าวปุ้น จำนวน ๕๐ ถาด ราคาถาดละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท	
	๘๐๐๐	ถาดเพาะกล้า จำนวน ๒๐๐ ใบ ราคาใบละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท	
	๒๒๕๐๐	ผ้าใบสีฟ้า จำนวน ๒๕ ม้วน ราคาผืนละ ๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท	
	๑๔๐๐๐	กระสอบพลาสติกสาน จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ ราคาใบละ ๑๔ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท	
	๑๐๕๐๐	เมล็ดข้าวฟ่าง (๕๐ กก./กระสอบ) จำนวน ๑๔ กระสอบๆละ ๗๕๐ บาท	
	๔๕๐๐๐๐	<b>กิจกรรมที่ ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การจัดการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง</b>	
	๕๐,๐๔๔,๗๐๐	<b>สนับสนุนวัสดุทางการเกษตรให้เกษตรกร จำนวน ๑๐ โรงเรียน ะละ ๕๕๐๐๐ บาท</b>	
๓,๓๓๖,๗๐๐			
<b>๑,๙๐๐,๒๐๐</b>	<b>กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง</b>		
๔๕,๐๐๐	กล่องจุลทรรศน์ ชนิด ๒ ตา จำนวน ๑ เครื่อง		
๓๕๐,๐๐๐	Autoclave ขนาด ๘๐ ลิตร ๒๒๐ v. จำนวน ๑ เครื่อง		

๒. งบลงทุน

๒.๑ ค่าครุภัณฑ์

(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

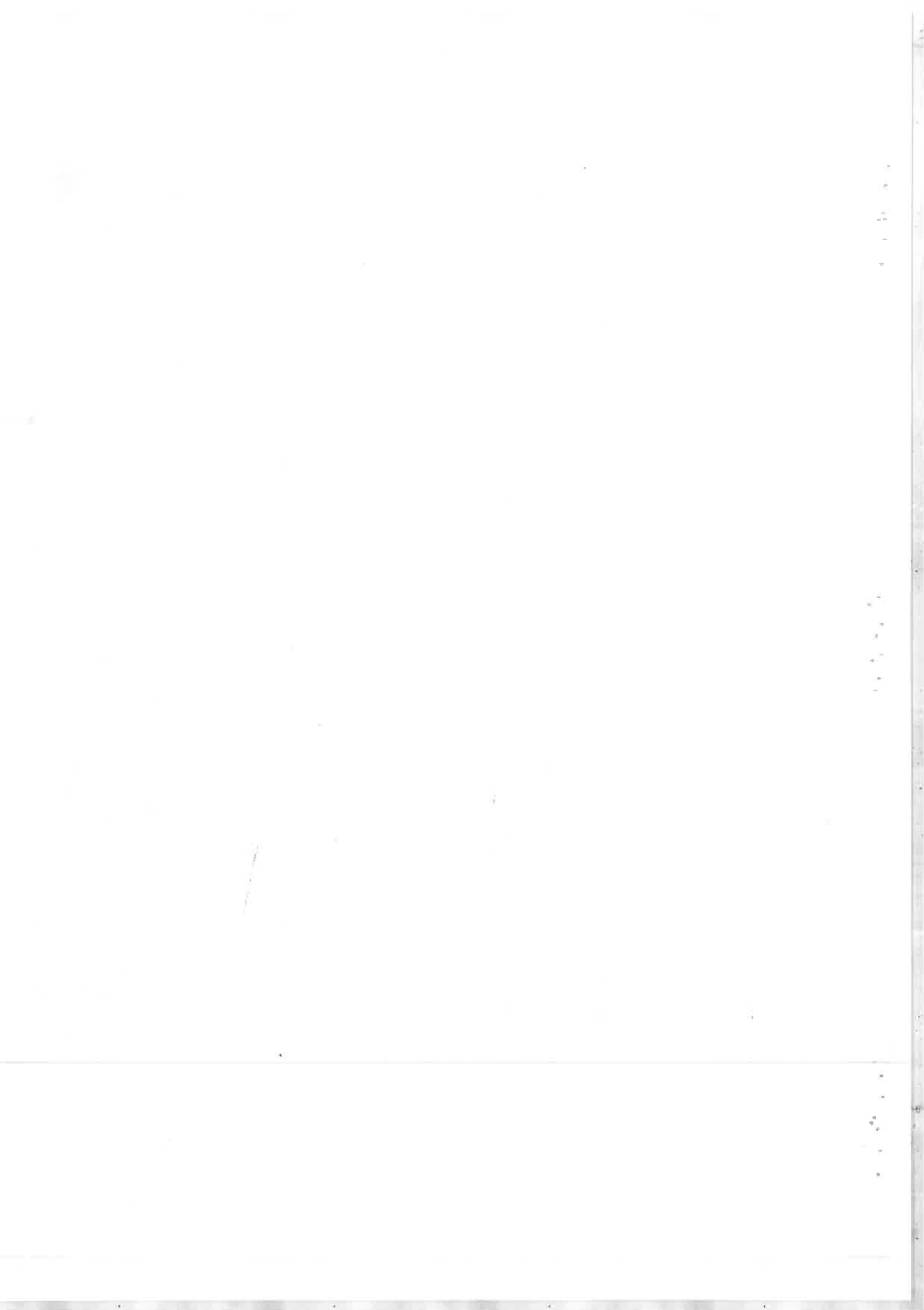
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
<b>จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b>			
		๗,๐๐๐	ตู้เย็นเชื้อ UV ๖๐*๑๒๐*๖๐ ซม. จำนวน ๑ ตู้
		๑๐,๐๐๐	ตู้เย็น ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ คิวบิก
		๓๐,๐๐๐	เครื่องสกัดสมุนไพร ๑ เครื่อง
		๙,๐๐๐	ชั้นวางบ่มเหล็ก จำนวน ๒ ชั้นๆละ ๔๕๐๐ บาท
		๙๗๖,๒๐๐	รถไถ ขนาด ๖๐ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง
		๑๒๐๐๐๐	เครื่องกะเทาะข้าวเปลือก จำนวน ๒ เครื่อง ราคาเครื่องละ ๖๐,๐๐๐ บาทเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐๐๐๐	เครื่องตัดหญ้าความสะอาดเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๑ เครื่อง เครื่องละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท
		๔๔๐๐๐๐	เครื่องวัดความชื้นแบบพกพา จำนวน ๒ เครื่อง ราคาเครื่องละ ๒๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๔,๐๐๐ บาท
		๑๐๐๐๐๐	ท่อพญานาค ๖ นิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง ราคาเครื่องละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๓๐๐๐๐	ท่อพญานาค ๕ นิ้ว พร้อมติดตั้งเครื่องขนาด ๕.๕ แรง จำนวน ๑ เครื่อง ราคาเครื่องละ๑๓,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล
		๑๕,๐๐๐	โทรทัศน์แอลอีดี (LED TV) ความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล -ขนาด ๔๐ นิ้ว
		๑,๔๓๖,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง
		๑,๔๓๖,๕๐๐	รถไถ ขนาด ๙๕ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง
		๔๖,๗๐๘,๐๐๐	
<b>๒.๒ ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง</b>			
<b>(๑) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป</b>			
		๑,๗๗๐,๐๐๐	<b>กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง</b>
		๓๖๐,๐๐๐	ก่อสร้างห้องปฏิบัติการสารชีวภัณฑ์และสารสกัดพืชสมุนไพร ขนาด ๖*๖ เมตร
		๗๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างลานทำปุ๋ยหมักพร้อมอาคารเก็บปุ๋ย
		๕๐๐,๐๐๐	๒.ก่อสร้างสร้างโรงต้นแบบการผลิตปุ๋ยอินทรีย์แบบเติมอากาศ
		๖๐,๐๐๐	๔.ก่อสร้างโรงผลิตขยายชีวภัณฑ์ใส่เดือนโดยกำจัดแมลงระดับชุมชนพร้อมอุปกรณ์
		๑๕๐,๐๐๐	๕.ก่อสร้างโรงเรือนพลาสติค ขนาด ๖x๒๔ เมตร
		๔๔,๓๓๘,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้โครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง
<b>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป</b>			
		๑,๕๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างอาคารทรงงานและอาคารประกอบโครงการฟาร์มเกษตรตามแนวทางการเกษตรพอเพียง (ชแเรย์ อติทยา) ตานตาก้าว ขนาด ๕๕x๕๕ เมตร ราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		หน่วย : บาท
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			ค่าชี้แจง
		๓,๕๐๐,๐๐๐	โรงสีขนาดการผลิต ๘ ตัน/วัน พร้อมโรงคลุม
		๓,๐๐๐,๐๐๐	เครื่องยี่งี่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ช่อง
		๓,๐๐๐,๐๐๐	ฉางขนาด ๑๐๐๐ ตัน
		๑,๐๐๐,๐๐๐	เครื่องบรรจุภัณฑ์ (๑นาท/สูง)
		๑๔,๖๐๐,๐๐๐	ซูตริโล ขนาด ๑๖๐ ตัน
		๓,๐๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างอาคารโรงคัดบรรจุพืชผักพร้อมอุปกรณ์

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



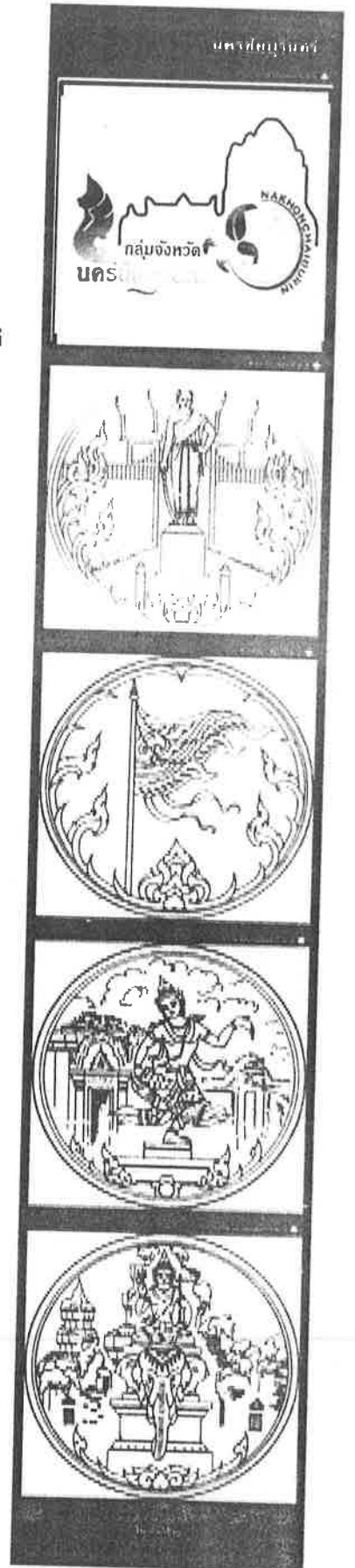


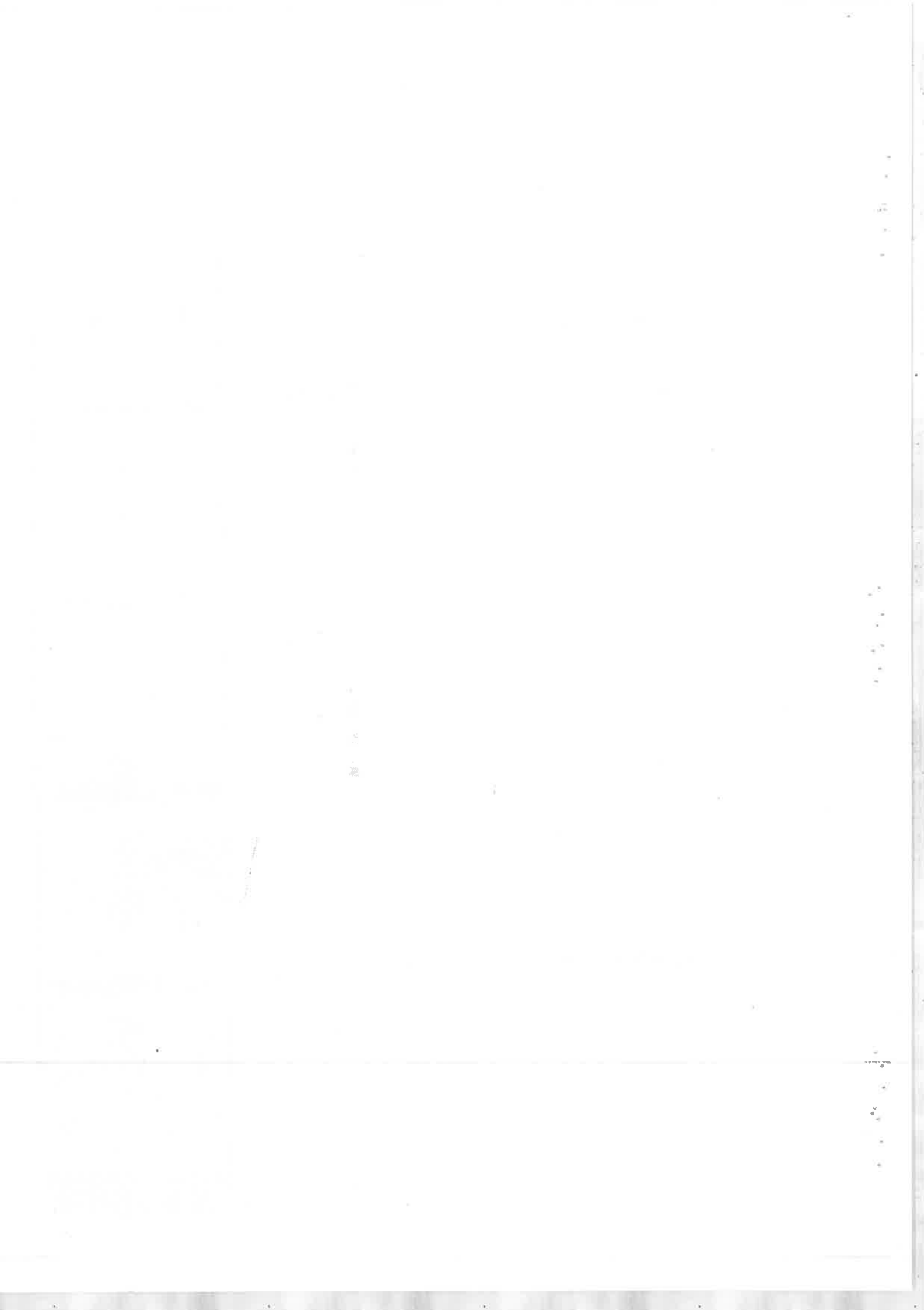
# กิจกรรมหลักที่ 7

## การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

งบประมาณ 170,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

วงเงิน: ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด:การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป  
แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โสมทัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๒๐ กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำเพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่งน้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

พื้นที่การเกษตรของราษฎรในเขตนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ ยังขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากบางพื้นที่ไม่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ เช่น เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ฯลฯ มีเพียงแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ขาดการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกัก และระบบชลประทานในปัจจุบันยังกระจายไม่ถึงทุกพื้นที่ ทำให้ราษฎรได้รับความเดือดร้อน ในฤดูน้ำหลากไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้ จึงเกิดภาวะน้ำท่วมเนื่องจากการไหลของน้ำ ในฤดูแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหายได้ผลผลิตน้อย ขายไม่ได้ราคา ทำให้ขาดทุนทุกๆ ปี ดังนั้น หากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อนำมาพัฒนาด้านแหล่งน้ำให้ทั่วถึง ก็จะสามารถแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของราษฎรได้

ทั้งนี้ ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาด้านแหล่งน้ำต่างๆ อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิง ฝายหินทิ้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์)
- ๒.๑.๒ สามารถสนับสนุนการเพาะปลูกของราษฎรได้เพิ่มขึ้น ผลผลิตต่อไร่และรายได้ของราษฎรเพิ่มขึ้น

### ๒.๒ สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดชัยภูมิ, จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ ๓ จังหวัด

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัด

## ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการ จำนวน ๒๐ แห่ง และมีพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

### ๔.๒ ผลผลิต :-

๔.๓ ผลลัพธ์ : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎรทั้ง ๓ จังหวัด มีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ราษฎรได้รับประโยชน์สูงสุด

### ๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น และยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลิตภัณ์ทั้งหมดรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ :-

## ๕. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 61	ม.ค. - มี.ค. 62	เม.ย.-มิ.ย. 62	ก.ค. - ก.ย. 62
1 กิจกรรม : ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านสามสวนโพธิ์งาม (๒) ต.สามสวน อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ	✓			
2 กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายน้ำลำปะเทีย ตำบลอีสานเขต - ตำบลเมืองยาง ช่วงอำเภอเฉลิมพระเกียรติ - อำเภอขำนิ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
3 กิจกรรม : ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำบ้านโนนสมบูรณ์ ต.โพธิ์ขลา อ.ชุมพลบุรี จ.สุรินทร์	✓			
4 กิจกรรม : ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำฝั่งขวา อ่างเก็บน้ำห้วยทราย ต.บ้านชวน อ.บ้านหินเจดีย์ จ.ชัยภูมิ	✓			
5 กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพระบายน้ำห้วยจะบก ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
6 กิจกรรม : แก้ไขลิ่งหนองจิก พร้อมอาคารประกอบ ต.หนองบัว อ.ศีขรภูมิ จ.สุรินทร์	✓			
7 กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำบ้านหนองไผ่ล้อม(ท่าขาม) บ้านหนองไผ่ล้อม ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
8 กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำลำปลายมาศ ตำบลช่อผกา อำเภอขำนิ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
9 กิจกรรม : แก้ไขลิ่งหนองตาลิงระยะที่ ๒ พร้อมอาคารประกอบ ต.กุดขาคิม อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์	✓			
10 กิจกรรม : โครงการก่อสร้างฝายหินทิ้งนางแคตเหนือ ต.วังชมพู อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ	✓			
11 กิจกรรม : ก่อสร้างระบบระบายน้ำคลองทุ่งกระตาด - คลองจักราช ตำบลนุกกระสัง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
12 กิจกรรม : แก้ไขบ้านต้ายวะ พร้อมอาคารประกอบ ต.โคกสะอาด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	✓			
13 กิจกรรม : ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกแพงพวย ต.ละหาน อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ	✓			
14 กิจกรรม : ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยยัง ต.บ้านแท่น อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ	✓			
15 กิจกรรม : ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำร่องกระดัน บ.หนองบัวพรม ต.หนองคอนไทย อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	✓			

## ๖. วิธีดำเนินการ

 ดำเนินการเอง

 จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)  
 (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	
	-	
	-	
	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูป/รายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

- ๐ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๐ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๐ เทคนิคการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

๑๐. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -

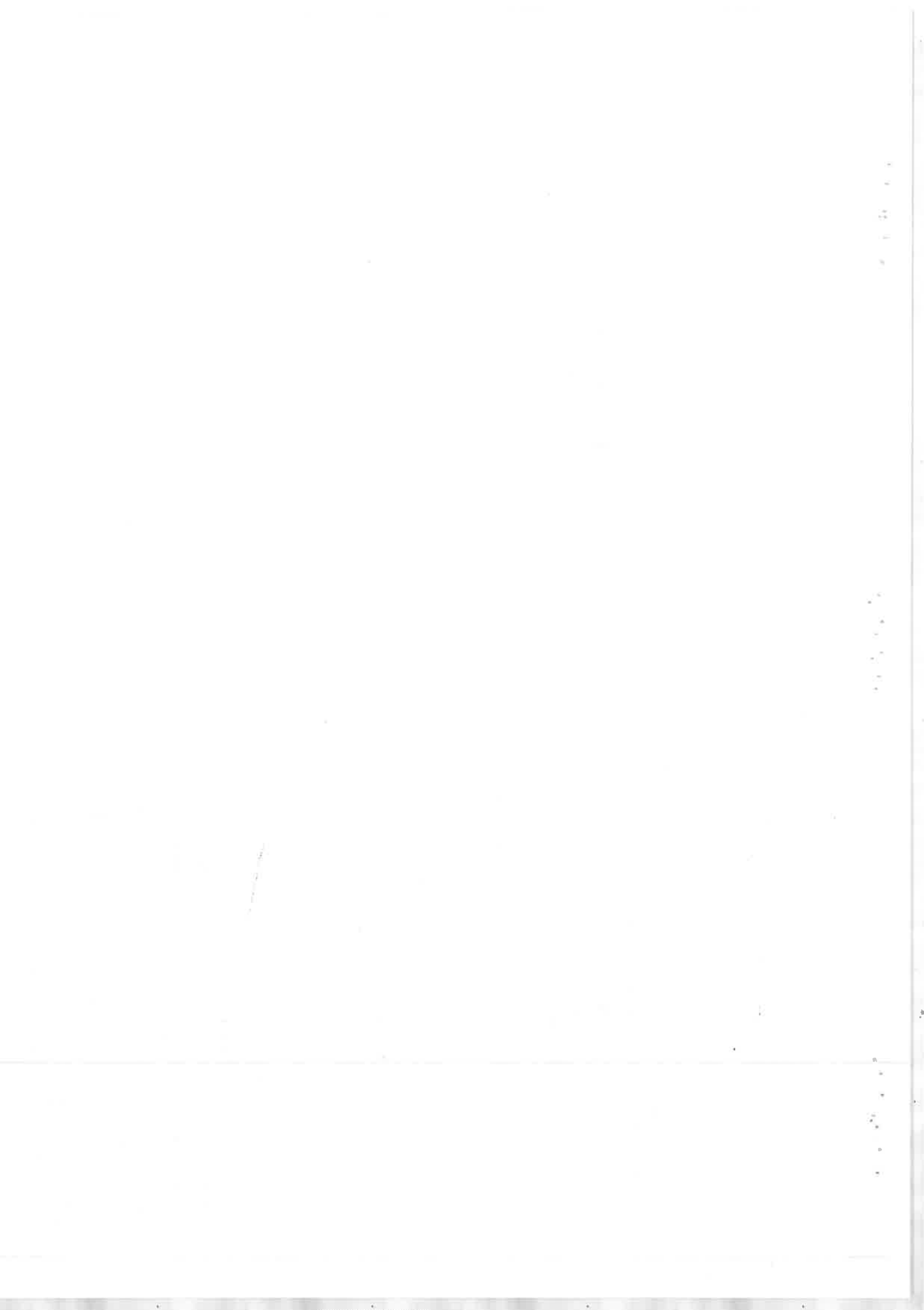


งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์ : ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๒. งบประมาณ ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท ๑.๑ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำไม่ขვა อ่างเก็บน้ำห้วยทราย ต.บ้านชวน อ.บ้านจั่นจรมงคล จ.ชัยภูมิ ๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำบ้านหนองไผ่ล้อม(ท่าข้าม) บ้านหนองไผ่ล้อม ตำบลสนาหนองทุ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จ.จังหวัดชัยภูมิ ๑.๓ ก่อสร้างฝายหินทิ้งวังแดงเหนือ ต.วังชมพู อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ ๑.๔ ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านโคกแก่งพวย ต.ละหาน อ.จัตุรัส จ.ชัยภูมิ ๑.๕ แก้ไขสิ่งหนองจิก พร้อมอาคารประกอบ ต.หนองบัว อ.สีชมพู จ.สุรินทร์ ๑.๖ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยฮัง ต.บ้านแท่น อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ ๑.๗ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำร่องกระตัน บ.หนองบัวพรม ต.หนองคอนไทย อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป ๒.๑ ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านสามสวนโพธิ์งาม (๒) ต.สามสวน อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ ๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายน้ำลำปะเทีย ตำบลลิ้นสาเขต - ตำบลเมืองยาง ช่างอำเภอนเฉลิมพระเกียรติ - อำเภอขำนิ จังหวัดบุรีรัมย์	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ๔๙,๗๐๐,๐๐๐ ๙,๐๐๐,๐๐๐ ๘,๐๐๐,๐๐๐ ๘,๐๐๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐,๐๐๐ ๘,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๒๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐  ๑๒๐,๓๐๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ ๕๖,๗๐๐,๐๐๐ ๕๖,๗๐๐,๐๐๐	๒๕๖๒ (ถ้ามี)	นครชัย [107] บุรีรัมย์ ควบคุมการส่งน้ำระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยทรายในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักเพิ่มขึ้นอีก ๒๒๐,๐๐๐ ลบ.ม. ลดปัญหาการแย่งน้ำในพื้นที่ตำบลนาหนองทุ่ม และมีน้ำใช้ในการผลิตน้ำปะปาพอเพียง ทดน้ำเข้าสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบางแดดเหนือ เนื่องจากพื้นที่มีความลาดชันของท้องน้ำสูง เพิ่มเติมพื้นที่ชลประทานประมาณ ๑,๐๐๐ ไร่ ในส่วนที่มีศักยภาพและน้ำเข้าถึงพื้นที่ เพิ่มการเก็บกัก ประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ ลบ.ม. ควบคุมการระบายน้ำในลำห้วย ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก ควบคุมการส่งน้ำระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยทรายในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก ก่อสร้างคลองส่งน้ำตาดคอนกรีต ขนาดปากกว้าง ๒๒๐ ม. กั้นกว้าง ๐.๕๐ ม. สูง ๐.๒๐ ม. ยาว ๔.๐๐๐ ม. พร้อมอาคารประกอบ เพิ่มอัตราการระบายน้ำ ๓๐ ลบ.ม./วิ. ในจุดที่ระบายไม่สะดวก เป็นเครื่องในการจัดการจราจรน้ำในลำสาขาของลำน้ำลำปะเทีย บริเวณอุทกภัยและภัยแล้งลำน้ำมูล

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๒.๑ ก่อสร้างระบบส่งน้ำด้วยไฟฟ้าที่บ้านสามสวนโพธิ์งาม (๒) ต.สามสวน อ.บ้านแพน จ.ชัยภูมิ	๕๖,๗๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างคลองส่งน้ำตาดคอนกรีต ขนาดปากกว้าง ๒.๒๐ ม. ก้นกว้าง ๐.๕๐ ม. สูง ๐.๖๐ ม. ยาว ๔,๐๐๐ ม. พร้อมอาคารประกอบ
๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบระบายน้ำลำปะเทีย ตำบลเมืองยาง ช่วงอำเภอเฉลิมพระเกียรติ - อำเภอขามเฒ่า จังหวัดบุรีรัมย์	๕๖,๗๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มอัตราการระบายน้ำ ๓๐ ลบ.ม./วิ. ในจุดที่ระบายไม่สะดวก เป็นเครื่องในการจัดการจราจรน้ำในลำสาขาของลำน้ำลำปะเทีย บริเวณทอทุกภัยและภัยแล้งลำน้ำมูล
๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบายน้ำห้วยจระเข้ม ตำบลลาดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มอัตราการระบายน้ำ ๓๐ ลบ.ม./วิ. ในจุดที่ระบายไม่สะดวก เป็นเครื่องในการจัดการจราจรน้ำในลำสาขาของลำน้ำชีน้อย บริเวณทอทุกภัยและภัยแล้งลำน้ำมูล
๒.๔ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำบ้านโนนสมบูรณ์ ต.โพธิ์ตาก อ.ชุมพลบุรี จ.สุรินทร์	๕๖,๖๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มเติมพื้นที่ชลประทานประมาณ ๑,๒๐๐ ไร่ ในส่วนที่มีศักยภาพและน้ำเข้าถึงพื้นที่
๒.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำลำปลายมาศ ตำบลขอมกา อำเภอขามเฒ่า จังหวัดบุรีรัมย์		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มอัตราการระบายน้ำ ๓๐ ลบ.ม./วิ. ในจุดที่ระบายไม่สะดวก เป็นเครื่องในการจัดการจราจรน้ำในลำสาขาของลำน้ำลำปลายมาศ บริเวณทอทุกภัยและภัยแล้งลำน้ำมูล
๒.๖ แก้มลิงหนองตาสิง ระยะที่ ๒ พร้อมอาคารประกอบ ต.กุดขาคิม อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	เพิ่มการเก็บกัก ประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ ลบ.ม.
๒.๗ แก้มลิงบ้านตาเฒ่า พร้อมอาคารประกอบ ต.โคกสะอาด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์		๑๑,๖๐๐,๐๐๐	เพิ่มการเก็บกัก ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ ลบ.ม.
๒.๘ ก่อสร้างระบบระบายน้ำคลองทุ่งกระตาด - คลองจ๊กกราช ตำบลบุกระสัง อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์		๑๖,๗๐๐,๐๐๐	บรรเทาปัญหาพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ต.บุกระสัง อ.หนองกี่

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



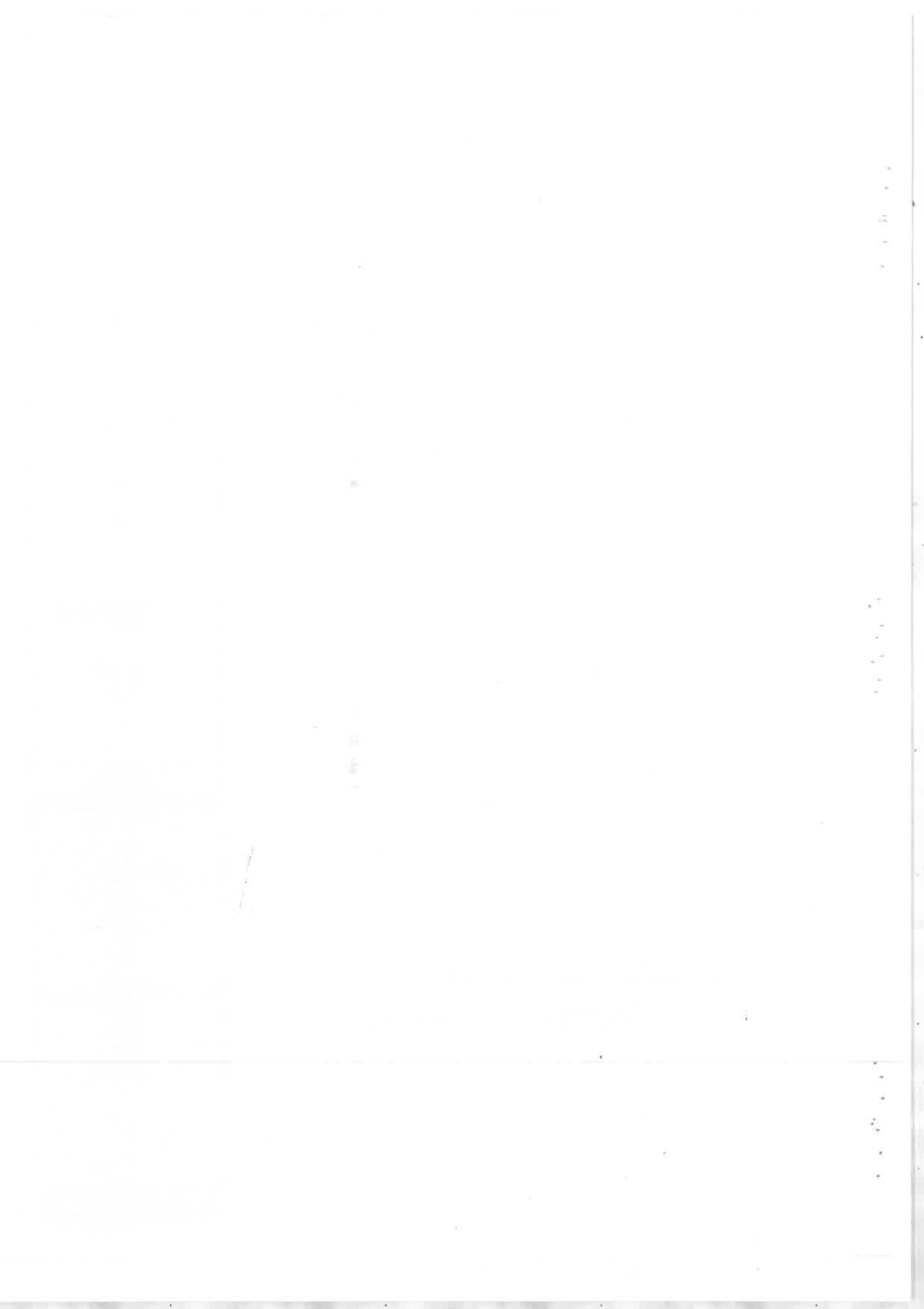
# กิจกรรมหลักที่ 8

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรผสมผสาน  
แบบบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

งบประมาณ 52,501,500 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรผสมผสานแบบบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงินงบประมาณ ๕๒,๓๐๑,๕๐๐ บาท (ห้าสิบล้านสามแสนหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหน่วยงาน

ดำเนินการหลัก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์หน่วยงานสนับสนุน

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๒. สำนักงานประมงจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๔. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๕. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๖. สถานีพัฒนาที่ดินนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๗. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครราชสีมา, โนนสูง, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : นโยบายรัฐบาล : ข้อ ๖.๔ และ ๖.๑๕ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล : ข้อ ๖.๔ และ ๖.๑๕ ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖.๔ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึงและ ข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีประกาศเขตเหมาะสมต่อการปลูกพืช ปศุสัตว์ และประมง แล้ว ๕ ฉบับ โดยประกาศเป็นเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช จำนวน ๑๓ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน สับปะรด ลำไย กาแฟ เงาะ ทุเรียน มังคุด และมะพร้าว ซึ่งมีพืชเศรษฐกิจที่อยู่ในประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และยางพารา โดยเฉพาะในเรื่องการปลูกข้าวซึ่งเกิดผลกระทบหลายอย่าง เช่น ภัยธรรมชาติ ฝนแล้ง น้ำท่วม และผลผลิตข้าวไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากเกษตรกรเพาะปลูกข้าวในเขตพื้นที่ไม่เหมาะสม

(๑.๒) สภาพปัญหา: การปลูกข้าวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวมากที่สุดในประเทศ แต่มีพื้นที่ที่มีความไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าวเป็นบริเวณกว้าง และได้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ค่อนข้างต่ำคือน้อยกว่า ๓๐๐ ไร่ เหตุผลเนื่องจาก เกษตรกรมีความเคยชินกับพืชที่ปลูก เพราะบรรพบุรุษปลูกข้าวมาเป็นระยะเวลาช้านาน อีกทั้งยังขาดความรู้ความเข้าใจในการปลูกพืชอื่นและการเกษตรอย่างอื่นที่มีความเหมาะสมมากกว่า เช่น การทำไร่สวนผสม การเลี้ยงสัตว์ การประมง การเกษตรใช้น้ำน้อย และการฝึกอาชีพอื่นๆที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นต้น

ตามนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายให้เกษตรกรลดพื้นที่ที่ปลูกข้าว ปรับเปลี่ยนพื้นที่จากข้าว เป็น เกษตรใช้น้ำน้อย และการเกษตรอื่นที่เหมาะสมกว่า และเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรได้แบบยั่งยืน ลดภาระการช่วยเหลือและชดเชยเยียวยาให้แก่เกษตรกรจากภาครัฐทั้งด้านภัยธรรมชาติ ภาวะราคาสินค้าตกต่ำ จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรได้มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การทำเกษตรไม่เหมาะสมมาเป็นการทำการเกษตรอย่างอื่นที่เหมาะสมและให้ผลตอบแทนมากกว่าโดยใช้แผนที่เกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) มาใช้ปลูกพืชให้สอดคล้องกับพื้นที่ ในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ( นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ )

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่การปรับเปลี่ยนการผลิต และตอบสนองความต้องการของเกษตรกร เป็นการดูแลและพัฒนาเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การเกษตรที่เหมาะสมกว่า ลดความสูญเสียและการช่วยเหลือชดเชยจากภาครัฐ และช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตภาคการเกษตรต่อไป ผลิตอย่างทั่วถึงและพัฒนาในด้านเกษตรกรรม โดยการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๑) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบเดิมในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเป็นการเกษตรผสมผสาน

(๒) เพื่อพัฒนาเกษตรกรพื้นที่เป้าหมายให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างอื่นที่เหมาะสมกว่า ลดการช่วยเหลือชดเชยจากภาครัฐและพัฒนาพื้นที่ของเกษตรกรเป้าหมายให้เป็นแบบอย่างต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น ๆ

(๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ในพื้นที่เหมาะสมโดยการทำเกษตรผสมผสาน

(๔) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสม โดยการใช้พื้นที่ของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### ๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ปี ๒๕๖๒ สิ้นสุด ปี ๒๕๖๒

### ๒.๕ สถานที่ดำเนินการ

๑. จังหวัดนครราชสีมา
๒. จังหวัดชัยภูมิ
๓. จังหวัดบุรีรัมย์
๔. จังหวัดสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย ๑,๖๐๐๐ ราย

๑. จังหวัดนครราชสีมา เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย
๒. จังหวัดชัยภูมิ เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย
๓. จังหวัดบุรีรัมย์ เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย
๔. จังหวัดสุรินทร์ เกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย

### ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
- ๒) หน่วยงานดำเนินการ
- ๓) หน่วยงานร่วมดำเนินการ/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
- ๔) เกษตรกรทั่วไป

## ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

### ๔.๑) เป้าหมายโครงการ

#### ตัวชี้วัด

๑. ได้แปลงสาธิตต้นแบบของการปรับเปลี่ยน และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเกษตร โดยจัดหาปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรเพื่อสนับสนุนการจัดทำจุดสาธิตต้นแบบการปรับเปลี่ยนการผลิตด้านการเกษตรตามความต้องการและศักยภาพ และจัดทำ/จัดหาแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๑,๖๐๐ จุด/๔ จังหวัด
๒. เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เหมาะสม/ไม่เหมาะสม รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๓ ไร่ มาเป็นการทำเกษตรผสมผสาน จำนวน ๑,๖๐๐ ราย/๔ จังหวัด
๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๖,๐๐๐ บาท/คน/ปี
๔. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรของกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและผู้บริโภคได้เข้าถึงแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย จำนวน ๑๖ ครั้ง/ ๔ จังหวัด

#### ผลผลิต

ได้แปลงสาธิตต้นแบบของการปรับเปลี่ยน และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเกษตร โดยจัดหาปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรเพื่อสนับสนุนการจัดทำจุดสาธิตต้นแบบการปรับเปลี่ยนการผลิตด้านการเกษตรตามความต้องการและศักยภาพ และจัดทำ/จัดหาแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เหมาะสม/ไม่เหมาะสม รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ ไร่ มาเป็นการทำเกษตร เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๖,๐๐๐ บาท/คน/ปี และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลผลิตทางการเกษตรของกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและผู้บริโภคได้เข้าถึงแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย

#### ผลลัพธ์

- ๑) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม และเหมาะสมเป็นการเกษตรผสมผสานมีศักยภาพในการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ
- ๒) มีช่องทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร
- ๓) มีการสร้างเครือข่ายและเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิต การตลาดเพิ่มขึ้น
- ๔) มีแปลง จุดสาธิต สำหรับเกษตรกรทั่วไปสนใจศึกษา จำนวน ๑,๖๐๐ จุด/แปลง

## ๖. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำเครื่องหมาย/ ลงช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)



กิจกรรมที่ ๑: การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตแบบเกษตรผสมผสาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑. ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่จำนวน ๓ ครั้ง ก่อน/ระหว่าง/หลัง การดำเนินงาน ( ๔ จังหวัด)	/	/	/	-
๒. จัดประชุมชี้แจงเกษตรกรเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ก่อน/ระหว่าง/หลังการดำเนินงานและจัดทำแผนการผลิต/แผนความต้องการของเกษตรกร จำนวน ๑,๖๐๐ ราย จำนวน ๓ ครั้ง	/	/	/	-
๓. ฝึกอบรมให้ความรู้ความรู้ด้านการเกษตรแบบผสมผสานเกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑,๖๐๐ ราย ( ๔ จังหวัด)	/	-	-	-
๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้แปลงต้นแบบนำร่องของโครงการเกษตรผสมผสานที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑,๖๐๐ คน (๔ จังหวัด)	/	-	-	-
๕. สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการฝึกปฏิบัติเบื้องต้นด้านการเกษตร(ด้านพืช ด้านสัตว์ ด้านประมง และด้านอื่นๆ) ที่เกี่ยวข้องกับ การทำการเกษตรผสมผสาน จำนวน ๑,๖๐๐ ราย (๔ จังหวัด)	-	/	-	-
๖. จัดตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด แสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ภายในห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่เหมาะสม (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) จำนวน ๔ ครั้ง	-	-	-	/
๗. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งาน/โครงการ/กิจกรรม เริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ (จัดทำสื่อวีดิทัศน์,แผ่นพับ,รายงานสรุปผล, กระเป๋า, เสื้อ ฯลฯ ) ( ๔ จังหวัด)	-	-	-	/
๘. การติดตามรายงานผลและการประเมินผลการดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำรูปเล่มผลการดำเนินงาน (๔จังหวัด)	/	/	/	/

กิจกรรมที่ ๒: สนับสนุนแหล่งเก็บน้ำตามศักยภาพของพื้นที่สำหรับเป็นจุดสาธิตแปลงต้นแบบเกษตรผสมผสาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑. สนับสนุนแหล่งน้ำขนาดเล็ก ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. จำนวน ๑๒๐ บ่อ (ต้นแบบ) จำนวน ๑๒๐ คน ในพื้นที่เป้าหมาย ( ๔ จังหวัด)	/	/	-	-
๒. สนับสนุนการปรับพื้นที่ เตรียมแปลง พื้นที่ เกษตรกรต้นแบบ ( ไถตะ, ไถแปร, ยกร่อง เตรียมแปลง) จำนวน ๑๒๐ ไร่ (๔ จังหวัด)	/	/	-	-

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

วงเงินงบประมาณ ๕๒,๓๐๑,๕๐๐ .-บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		หน่วย:บาท
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๘๐๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๐,๕๙๑,๕๐๐	
- ค่าวัสดุ	๓๘,๖๖๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าชุดสระ-ยกร่อง-ปรับพื้นที่	๒,๒๕๐,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที โดยใช้แผนที่ (Agri-Map) มาใช้ปลูกพืชให้สอดคล้องกับพื้นที่ในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ( นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ) เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก สามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ

อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒) แบบรูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติการ

- มีและสมบูรณ์  
 มีแต่ไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ

- มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องรายงานการศึกษา  ต้องรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการและการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถ เป็นต้นแบบเกษตรกรผสมผสาน เป็นจุดเรียนรู้/จุดถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเกษตรผสมผสาน ในพื้นที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมเป็นการทำการเกษตรแบบผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ให้กับประชาชน เกษตรกรทั่วไปเข้าไปเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนาในพื้นที่ของตนเอง ตามความเหมาะสมของพื้นที่ ต่อไป

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี สำหรับพื้นที่ เป้าหมาย เกษตรกร เข้าร่วมโครงการ สามารถดำเนินการได้ทันที

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมบริการเกษตรหน่วยงาน		๕๒,๕๐๑,๕๐๐	
ผลลัพธ์ : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรอุตสาหกรรมและแปรรูป			
กิจกรรมหลัก : โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผสมผสานแบบบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การปฏิรูปภาคการเกษตร			
กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผลิตแบบเกษตรผสมผสาน			
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนแหล่งกับน้ำตามศักยภาพของพื้นที่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๔๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานตามโครงการฯ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๒ เดือนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท ( ๔ จังหวัด )
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/สถานที่จัดดูงาน จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/สถานที่จัดดูงาน จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๕๕๑,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัดละ ๔ คน รวม ๑๖ คนๆละ ๒๕ วันๆละ ๒๕๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕๐ อำเภอๆละ ๒ คนๆละ ๒๕ วันๆละ ๒๕๐ บาท
		๔๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับเกษตรกรผู้ใช้ฝึกอบรม จำนวน ๑,๖๐๐ รายๆ ๒ วันๆละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถยนต์ ๕๐ คัน จำนวน ๓๒ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๕๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๓๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๙๗,๕๐๐	ค่าอาหารแบบไม่ครบมื้อๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑๓๐ คนๆละ ๓ วัน
		๓๙,๐๐๐	ค่าวัสดุ/เอกสารประชุม ๓ ครั้ง จำนวน ๑๓๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท
		๔๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารแบบไม่ครบมื้อๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๓ วัน
		๕๕๖,๐๐๐	ค่าวัสดุ/เอกสารประชุม ๓ ครั้ง จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๘๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ/เอกสารประชุม จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๓๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารแบบไม่ครบมื้อๆละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑,๖๐๐ คนๆละ ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๘,๘๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๘๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ สมุด ปากกา ฯลฯ) จังหวัดละ ๖๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (หมวก เสื้อ ผ้า) จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	จัดตลาดประชารัฐ ของจังหวัด ต.ลาดกระบัง จ.ลพบุรี จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (๔ จังหวัด)
		๑,๒๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐๐,๐๐๐	คำจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน จังหวัดละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๔ จังหวัด)
(๓) วัสดุการเกษตร		๓๐๐,๐๐๐	คำป้ายเหล็กแผ่นเรียบขนาด ๓๐ x ๕๐ ซม. พร้อมขาตั้งเหล็ก จำนวน ๒๐๐ ป้ายละ ๕๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		๕๐๐,๐๐๐	คำจัดทำป้ายติดเอาท์เท็กแผ่นเรียบขนาด ๑.๕๐ x ๑ เมตร พร้อมขาตั้งเหล็ก ติดแปลง/จุดสาธิต จำนวน ๔ ป้ายละ ๑๐,๐๐๐ บาท
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๕๐๐,๐๐๐	คำน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๒,๐๐๐,๐๐๐	คำน้ำมันเชื้อเพลิงอำเภออำนาจเจริญ ๕๐ อำเภอละ ๕๐,๐๐๐ บาท
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๓๒,๐๐๐,๐๐๐	คำสนับสนุนปัจจัยทางการเกษตร (ด้านพืช ด้านสัตว์ ด้านประมง และด้านอื่นๆ) จำนวน ๑,๖๐๐ รายการละ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๒,๕๐,๐๐๐	
(๑.๑) ค่าที่ดินปรับพื้นที่การเกษตร		๒,๐๐๐,๐๐๐	จังหวัด
- ชุดหลังน้ำเพื่อการเกษตร ขนาด ๑.๒๖๐ ลบ.ม.		๒๕๐,๐๐๐	สนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่ เตรียมแปลง เกษตรกรต้นแบบ (โคตะ, โดแปง, โดพวน, เทรียมแปลง ) จำนวน ๑๐๐ รายการละ ๕ ไร่ๆละ ๕๐๐ บาท (ต้นแบบ) ( ๕ จังหวัด)
- ปรับปรุงพื้นที่การเกษตรต้นแบบ		๒๕๐,๐๐๐	
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น		๕๒,๕๐๑,๕๐๐	

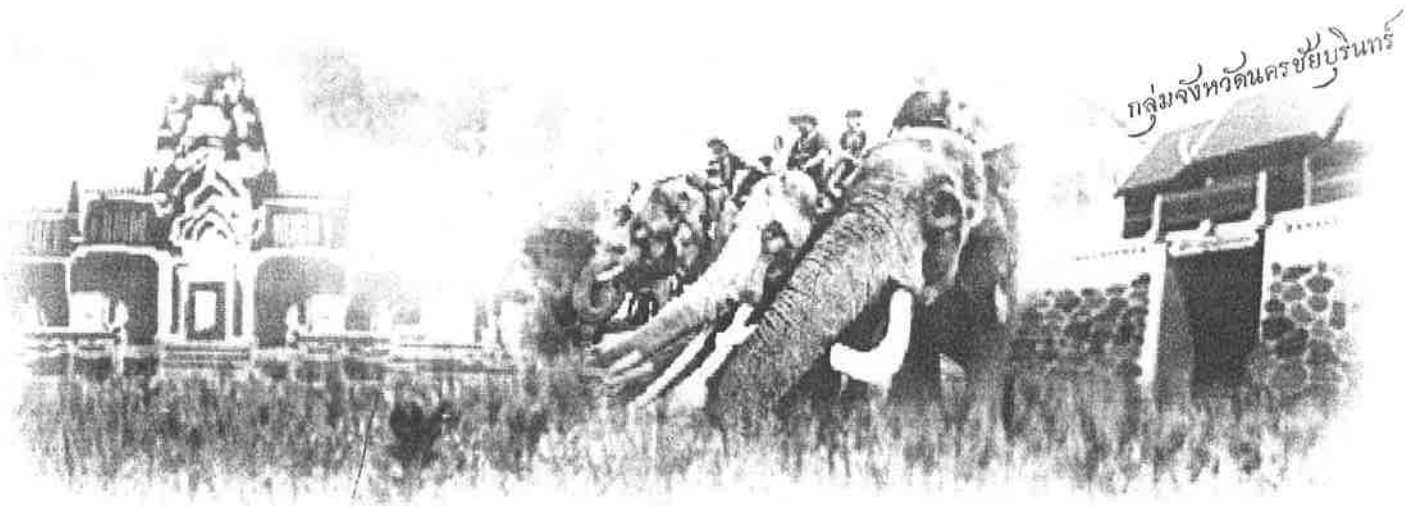
**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาย่างพิมพ์ประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

## โครงการที่ 2

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร  
งบประมาณ 53,382,000 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



# กิจกรรมหลักที่ 9

## พัฒนาศักยภาพการผลิต อาหารสัตว์ผสมเสร็จ (Feed Center)

งบประมาณ 35,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร  
 กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารสัตว์ผสมเสร็จ (Feed center)  
 วงเงิน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด: การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป  
 แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ รับทราบรายงานการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในเรื่องการส่งเสริมการเกษตรให้เป็นแปลงใหญ่ โดยยึดระบบ Zoning และการบริหารจัดการน้ำ ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเสนอ โดยให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประสานงานกับกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อพิจารณาเรื่องส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนเพื่อช่วยขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ให้เป็นรูปธรรม จัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ได้แก่ (๑) ต้นทุนการผลิตลดลง (๒) ผลผลิตต่อหน่วยหรือไร่เพิ่มขึ้น (๓) สินค้ามีระบบมาตรฐาน/คุณภาพปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น (๔) เทคโนโลยีการเกษตรเปลี่ยนแปลงดีขึ้น และ (๕) มีตลาดรองรับ (PPP CSR Social Business/Enterprise)

๑.๑.๔ มตคณะรัฐมนตรี เมอวันที่ ๑๗ สลงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือ เกษตรกรปการผลลต ๒๕๕๙/๖๐ ดานการผลลตเพมเตม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อสงเสริมใหชาวนาที่ อยุในพินที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกชาวเปลยนอาชีพเปนเกษตรกรรมทางเลอกอื่น ๆ รวมทั้งการเลียงโค และ กระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรอน พินที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดนครราชสีมาและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีนทร์) มีภูมิ ประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เปนอยางยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เปนอาชีพเสริมมา อยางยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๗๕๘,๙๗๕ ตัว (รอยละ ๑๕.๕๖ ของประเทศ) โคนม ๑๒๑,๘๕๘ ตัว (รอยละ ๒๐.๘๕ ของประเทศ) กระบือ ๒๓๔,๕๘๘ ตัว (รอยละ ๒๒.๗๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับตั้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับวาเปนแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ และแพะที่มีพินที่เหมาะสมต่อการผลลตและใกล้ ตลาดอินโดจีนมาก ผลผลลตมวลรวมดานปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ

จากขอมูลทั่วไปและศักยภาพดานการเลี้ยงสัตว์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ข้างตั้น หากเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลลตปศุสัตว์ก็จะใหอาชีพการเลี้ยงสัตว์เปนที่พึงของเกษตรกรได้ แต่ปัญหาสำคัญที่เปน สาเหตุของการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ดานหนึ่งคือ ตั้นทุนค่าอาหารสัตว์ที่สูง หากสามารถนำทรัพยากรพืช อาหารสัตว์ที่มีอยูจำนวนมากในพินที่และกำลังประสบปัญหาดานราคา เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพดอาหารสัตว์ และหญ้าเนเปียร์พันธุ์ปากช่อง ๑ รวมทั้งผลผลลตทางการเกษตรที่เหลือใช่อื่นๆมาผลลตเปนอาหารสัตว์ โดยนำมา แปรรูปรวมกับน้ำหมักยีสต์เพื่อช่วยเพิ่มโปรตีนและพลังงานตลอดจนคุณค่าทางโภชนะอาหารอื่นๆตามความ ต้องการของสัตว์ หรือนำไปจัดส่วนผสมที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ที่เรียกว่า "TMR" Total mixed ration หรือ Complete Ration (CR) หรืออาหารผสมสำเร็จรูปที่ผลลตขึ้นมาจากการนำอาหารหยาบและอาหารข้นมา ผสมกันใหอัตราส่วนที่เหมาะสม จะทำให้สามารถลดตั้นทุนการเลี้ยงสัตว์และได้ผลผลลตที่ดีขึ้นได้ เปนการนำ ศักยภาพของพินที่มาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลลตและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ สามารถสร้างรายได้และแกไขปัญหา ความยากจนของเกษตรกร รวมทั้งลดพินที่ทำนาข้าวมาเลี้ยงสัตว์ตามนโยบายของรัฐบาลได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้มีอาหารที่มี คุณภาพสำหรับเลี้ยงโค กระบือมากขึ้น เปนการนำเอาพืชผลทางการเกษตรที่ประสบปัญหาราคาคงต่ำมาเป็น วัตถุดิบในการผลลตเปนอาหารสำหรับสัตว์ หากไม่เร่งดำเนินการอาจจะทำให้เกิดการร้องเรยนเรื่องราคาผลลต และสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจได้

(๒) ขอมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อให้มีโรงงานผลลตอาหารผสมเสร็จในพินที่กลุ่มจังหวัด
- ๒.๑.๒ เพื่อลดตั้นทุนดานอาหารสัตว์ เพิ่มผลผลลตปศุสัตว์และรายได้ให้กับเกษตรกร
- ๒.๑.๓ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเตม
- โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น...ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด...กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครราชสีมา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม และกระบือ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และผู้ประกอบการโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
- จำนวนโรงผลิตอาหารสัตว์ TMR ได้รับการก่อสร้าง	แห่ง	-	๑	-	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- กลุ่มเกษตรกรมีสถานที่ผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพในพื้นที่ เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์
- เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างโอกาสในการแข่งขัน และมีรายได้มากขึ้น
- เพิ่มมูลค่าให้กับพืชผลทางการเกษตรที่ประสบปัญหาด้านราคา

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก :

- เกษตรกรมีความเชื่อมั่นต่ออาชีพการเลี้ยงสัตว์มากขึ้น
- การเลี้ยงปศุสัตว์ของจังหวัดนครราชสีมามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
- ราคาข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดอาหารสัตว์ จะมีเสถียรภาพด้านราคามากขึ้น
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มบริหารจัดการและมีรายได้มั่นคงขึ้น
- เป็นตัวอย่างและแหล่งเรียนรู้ด้านการบูรณาการ และการแก้ปัญหาระหว่างกลุ่มเกษตรกร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

แนวทางการกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.- มี.ค.๖๒	เม.ย.- มิ.ย.๖๒	ก.ค.- ก.ย. ๖๒
๑.ก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตอาหารสัตว์ TMR พร้อมเครื่องจักร อุปกรณ์ ในพื้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครราชสีมา อำเภอปาก ช่อง จังหวัดนครราชสีมา	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนงบรายจ่ายด้วย)

หน่วย : บาท

	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๕,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-
<b>งบลงทุน</b>	<b>๓๕,๐๐๐,๐๐๐</b>	-
- ค่าครุภัณฑ์การเกษตร	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	-	-
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- บริหารจัดการและดูแลรักษาโรงงานผลิตอาหารสัตว์ TMR พร้อมเครื่องจักรอุปกรณ์ โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครราชสีมา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

\*\*\*\*\*



# กิจกรรมหลักที่ 10

## เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์

งบประมาณ 9,200,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

( ๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก )

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร

กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์

วงเงิน ๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดย

หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๗๕๘,๙๗๕ ตัว (ร้อยละ ๑๕.๕๖ ของประเทศ) โคนม ๑๒๑,๘๕๘ ตัว (ร้อยละ ๒๐.๘๕ ของประเทศ) กระบือ ๒๓๔,๕๘๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ และแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและใกล้ตลาดอินโดจีนมาก มีหน่วยงานด้านปศุสัตว์และสถาบันการศึกษาในพื้นที่จำนวนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ยังประสบปัญหาด้านอาหารสัตว์ที่มีราคาแพง และขาดแคลนในฤดูแล้ง รวมทั้งขาดนวัตกรรมในการผสมอาหารที่มีความเหมาะสมกับสัตว์แต่ละช่วยอายุ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารสัตว์ การเก็บสำรอง รวมทั้งจัดกิจกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ก็จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร รวมทั้งลดพื้นที่ทำนาข้าวมาเลี้ยงสัตว์ตามนโยบายของรัฐบาลได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะกระตุ้นให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรด้านพืชอาหารสัตว์อย่างเต็มที่ จะช่วยลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์ เก็บถนอมอาหารสัตว์ และประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดจะเพิ่มมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างใหญ่หลวง

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ให้สามารถผลิตอาหารสัตว์คุณภาพดีไว้ใช้เองได้
- ๒.๑.๒ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่ข้าวโพด มันสำปะหลัง และพืชอื่น ๆ ที่สามารถนำมาเป็นอาหารสัตว์ได้
- ๒.๑.๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

### (๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม                       โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น...ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด...กันยายน ๒๕๖๒..

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โค-กระบือ และแพะ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว โรงเรียน/หมู่บ้าน/ชุมชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน	ปี ๒๕๖๕ แผน
- จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเครื่องผสมอาหาร ที่เอ็มอาร์	กลุ่ม	๘	-	-	-
- จำนวนเครื่องสับย่อยพืชอาหารสัตว์ที่ได้รับการจัดซื้อและส่งมอบให้แก่กลุ่มเกษตรกร	เครื่อง	๘๔	-	-	-
- จำนวนถังหมักหญ้าที่ได้รับการจัดซื้อและส่งมอบให้แก่กลุ่มเกษตรกร	ใบ	๖๐๐	-	-	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์สามารถผลิตอาหารผสมเสร็จคุณภาพดีใช้เองภายในกลุ่มได้
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ข้าวโพด และมันสำปะหลัง มีตลาดรับซื้อผลผลิตมากขึ้น
- การผลิตโค กระบือ และแพะ ของกลุ่มจังหวัด มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก : การผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีรายได้จากการผลิตสัตว์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ)

แนวทางกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.- มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑.จัดซื้อเครื่องผสมอาหาร ที่ เอ็ม อาร์ สนับสนุนแก่กลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง จังหวัด ละ ๒ เครื่อง รวม ๘ เครื่อง	✓	✓		
๒.จัดซื้อเครื่องสับย่อยพืชอาหารสัตว์ สนับสนุนแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค-กระบือ และแพะ ที่ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนเครื่องสับย่อยพืชอาหารสัตว์ ใน จ.นครราชสีมา ๑๙ เครื่อง จ.ชัยภูมิ ๑๕ เครื่อง จ.บุรีรัมย์ ๒๓ เครื่อง และ จ.สุรินทร์ ๒๗ เครื่อง รวม ๘๔ เครื่อง	✓	✓		
๓.จัดซื้อถังหมักหญ้า สนับสนุนแก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จังหวัดละ ๑๕๐ ใบ รวม ๖๐๐ ใบ	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๒๐๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙,๒๐๐,๐๐๐	หน่วย: บาท
งบดำเนินงาน	๖๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	๖๐๐,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	๘,๖๐๐,๐๐๐	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

- ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ สร้างทางเลือกแก่เกษตรกร และพัฒนามาตรฐานให้สูงขึ้น
- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอติดตามตรวจสอบให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๑) แนวทางแก้ไข : ไม่มี

\*\*\*\*\*



# กิจกรรมหลักที่ 11

พัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์

งบประมาณ 1,082,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

( ๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก )

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์

วงเงิน ๑,๐๘๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป  
แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทาง

เศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๗๕๘,๙๗๕ ตัว (ร้อยละ ๑๕.๕๖ ของประเทศ) โคนม ๑๒๑,๘๕๘ ตัว (ร้อยละ ๒๐.๘๕ ของประเทศ) กระบือ ๒๓๔,๕๘๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ และแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและโกสัดลาดอินโดจีนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาผลผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดยังขาดมาตรฐานด้านการแปรรูปที่เป็นที่ยอมรับและขาดเครือข่ายด้านการตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะพัฒนามาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น มีเครือข่ายการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างใหญ่หลวง

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑.๑. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับยิ่งขึ้น

๒.๑.๒. เพื่อแสวงหาความร่วมมือ สร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆ ให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด

**(๒.๒) ลักษณะโครงการ**

โครงการเดิม                       โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา                                       ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น.....ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด.....กันยายน ๒๕๖๒.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจังหวัดท่องเที่ยวภาคเหนือและภาคใต้ จำนวน ๒ แห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๖๒ แผน	๒๕๖๓ แผน	๒๕๖๔ แผน	๒๕๖๕ แผน
- จำนวนผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๒๐	-	-	-
- จำนวนครั้งการจัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด ในเมืองท่องเที่ยว	ครั้ง	๒	-	-	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์มีความเชี่ยวชาญในการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อสัตว์ สร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับ
- ผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีตลาดเปิดกว้างทุกภูมิภาค
- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีรายได้มากขึ้น เป็นอาชีพที่ยั่งยืน

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก : ภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของกลุ่มจังหวัดได้รับการยอมรับยกระดับสู่สากล เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในกลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการผลิตสัตว์ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สัตว์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน (รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ)

แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.- มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
- ฝึกอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านการชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ จังหวัดละ ๖ ราย รวม ๒๔ ราย โดยผู้เชี่ยวชาญ	✓	✓		
- จัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ ในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยวภาคเหนือ ๑ ครั้ง และภาคใต้ ๑ ครั้ง	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๘๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๘๒,๐๐๐	หน่วย: บาท
งบดำเนินงาน	๑,๐๘๒,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	๑,๐๘๒,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
  - มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

- พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงให้สูงขึ้น
- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๑) แนวทางแก้ไข : ไม่มี

\*\*\*\*\*



# กิจกรรมหลักที่ 12

## พัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์

งบประมาณ 3,100,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

( ๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก )  
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร  
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพปศุสัตว์  
วงเงิน : ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป  
แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง  
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์  
ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘  
: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓  
: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒  
: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้นำหน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเข้บดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ รับทราบรายงานการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในเรื่องการส่งเสริมการเกษตรให้เป็นแปลงใหญ่ โดยยึดระบบ Zoning และการบริหารจัดการน้ำ ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเสนอ โดยให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประสานงานกับกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อพิจารณาเรื่องส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนเพื่อช่วยขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ให้เป็นรูปธรรม จัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ ได้แก่ (๑) ต้นทุนการผลิตลดลง (๒) ผลผลิตต่อหน่วยหรือไร่เพิ่มขึ้น (๓) สินค้ามีระบบมาตรฐาน/คุณภาพปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น (๔) เทคโนโลยีการเกษตรเปลี่ยนแปลงดีขึ้น และ (๕) มีตลาดรองรับ (PPP CSR Social Business/Enterprise)

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๗๕๘,๙๗๕ ตัว (ร้อยละ ๑๕.๕๖ ของประเทศ) โคนม ๑๒๑,๘๕๘ ตัว (ร้อยละ ๒๐.๘๕ ของประเทศ) กระบือ ๒๓๔,๕๘๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ รวมทั้งแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและใกล้เคียงตลาดอินโดจีนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ในปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาการผลิตปศุสัตว์โดยเฉพาะโคเนื้อ กระบือ และแพะ ยังไม่เต็มประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ เนื่องจากบุคลากรด้านปศุสัตว์ของภาคราชการมีอัตราลดลง ไม่สามารถบริการเกษตรกรได้อย่างทั่วถึงเท่าที่ควร ดังนั้น หากพัฒนาศักยภาพของอาสาปศุสัตว์ที่มีอยู่แล้วในหมู่บ้านและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ก็จะเป็นสื่อกลางระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ให้บริการด้านการป้องกันโรค การผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้การส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากไม่เร่งดำเนินการอาจจะทำให้สูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจได้

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาทักษะอาสาปศุสัตว์ในทุกตำบล ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๑.๒ เพื่อสร้างสื่อกลางเชื่อมต่อเจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ให้การพัฒนาปศุสัตว์ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

#### (๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น...ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด.....กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : อาสาปศุสัตว์ประจำตำบลในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๗๕๙ ตำบล ๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๕๑๘ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม กระบือ แพะ แกะ ฯลฯ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร และประชาชนทั่วไป

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
- จำนวนอาสาปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนา	ราย	-	๑,๕๑๘	-	-

## (๔.๒) ผลลัพธ์ :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับการบริการด้านปศุสัตว์รวดเร็วและทั่วถึงมากขึ้น
- การเลี้ยงสัตว์ได้รับการพัฒนามาตรฐานการผลิต มีประสิทธิผล และสร้างโอกาสในการแข่งขันมากขึ้น

## (๔.๓) ผลกระทบ

## เชิงบวก :

- เกษตรกรมีความเชื่อมั่นต่ออาชีพการเลี้ยงสัตว์มากขึ้น
- การเลี้ยงปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด ฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มบริหารจัดการและมีรายได้มั่นคงขึ้น
- เป็นตัวอย่างและแหล่งเรียนรู้ด้านการบูรณาการ และการเกื้อกูลกันระหว่างกลุ่มเกษตรกร

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) แนวทางการดำเนินงาน (รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ)

แนวทางการกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๑	ม.ค.- มี.ค.๖๒	เม.ย.- มิ.ย.๖๒	ก.ค.- ก.ย. ๖๒
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมาฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาสาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้านในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ตำบลละ ๒ ราย ๗๕๙ ตำบลรวม ๑,๕๑๘ ราย	✓	-	-	-
- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์-เวชภัณฑ์ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในพื้นที่ ๑,๕๑๘ ชุด	✓	-	-	-

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกงบรายจ่ายด้วย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๑๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๓,๑๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๔๕,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑,๒๘๓,๕๒๐	-
- ค่าวัสดุ	๑,๗๗๑,๔๘๐	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์การเกษตร	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

\*\*\*\*\*

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

คำชี้แจง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ / จังหวัดนครราชสีมา แผนงาน : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง ผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมที่ ๔ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		

ประกอบด้วย		
- ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๑๕ รุ่นๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๕,๐๐๐ บาท	สร.	๙๕,๐๐๐
ประกอบด้วย		
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖๔๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๓,๖๐๐ บาท	นม.	๑,๒๘๓,๕๒๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๗๖,๘๐๐ บาท	ขย.	๔๒๗,๒๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๘๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๑๕,๒๐๐ บาท	ปร.	๑๑๕,๒๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๔๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๘๑,๖๐๐ บาท	สร.	๘๑,๖๐๐
- ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๑,๕๑๘ รายๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒๗,๗๐๐ บาท	สร.	๘๕๖,๓๒๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน ๑,๕๑๘ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๐๖,๒๖๐ บาท	สร.	๒๒๗,๗๐๐
- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑,๕๑๘ รายๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๓,๖๐๐ บาท	สร.	๑๐๖,๒๖๐
- ค่าเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๑,๕๑๘ รายๆละ ๑ ชุดๆละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๖,๒๖๐ บาท	สร.	๓๐๓,๖๐๐
- ค่าวัสดุฝึกอบรม (เครื่องเขียน ไม้ขีด) จำนวน ๑๕ ชุดๆละ ๒,๕๐๐ เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท	สร.	๑๐๖,๒๖๐
- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑๕ ครั้งๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท	สร.	๓๗,๕๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๓๗,๐๐๐ บาท	สร.	๗๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท	นม.	๑,๓๗๑,๔๕๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท	ขย.	๓๗,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท	ปร.	๑๖,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๑,๖๘๐ บาท	สร.	๒๕,๐๐๐
ประกอบด้วย		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เวชภัณฑ์ สำหรับอาสาปศุสัตว์ จำนวน ๑,๕๑๘ ชุดๆละ ๑,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๖๖๗,๘๐๐ บาท	สร.	๑,๖๖๗,๘๐๐

หมายเหตุ  
๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงาน งบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น  
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน  
๓. ตามแบบฟอร์มมา ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

# กิจกรรมหลักที่ 13

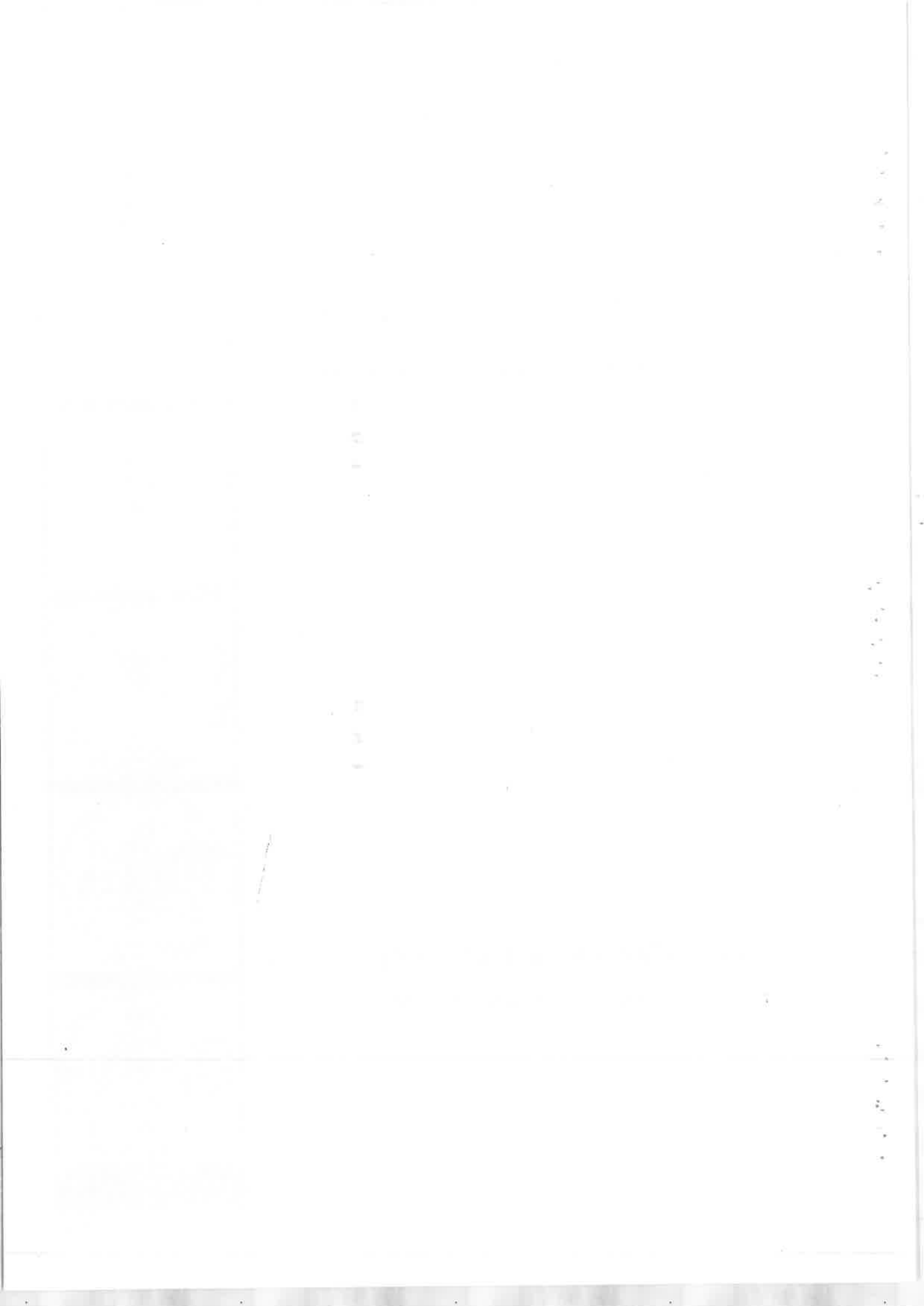
## มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 5,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

( ๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก )

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครชัยบุรี

กิจกรรมหลัก : มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรี

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูป  
แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเช่นนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทาง

เศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๗๕๘,๙๗๕ ตัว (ร้อยละ ๑๕.๕๖ ของประเทศ) โคนม ๑๒๑,๘๕๘ ตัว (ร้อยละ ๒๐.๘๕ ของประเทศ) กระบือ ๒๓๔,๕๘๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ รวมทั้งแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและใกล้เคียงตลาดอินโดจีนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาเกษตรกรรุ่นใหม่มีจำนวนลดลงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนปศุสัตว์ในอนาคต ดังนั้น หากนำศักยภาพ/นวัตกรรมอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดมาสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้การความสนใจแก่ประชาชนทั่วไป รมรณรงค์ส่งเสริมให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการเลี้ยงปศุสัตว์ และหันมาสนใจเลี้ยงเป็นอาชีพมากขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมด้านเกษตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็จะเป็นการนำศักยภาพของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ สร้างการรับรู้การยอมรับ สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร รวมทั้งลดพื้นที่ทำนาข้าวมาเลี้ยงสัตว์ตามนโยบายของรัฐบาลได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญและศักยภาพของการเลี้ยงสัตว์ มีการผลิตปศุสัตว์มากขึ้น ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การเกษตรให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างใหญ่หลวง

### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และรณรงค์ให้เกษตรกรเห็นความสำคัญและหันมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์มากขึ้น

๒.๑.๒ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

๒.๑.๓ เพื่อสนับสนุนนโยบายปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรรมของรัฐบาล

#### (๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น...ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด...กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว สถานศึกษา/โรงเรียน/หมู่บ้าน/ชุมชน และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน	ปี ๒๕๖๕ แผน
๑. จำนวนการจัดงานมหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ ในช่วงระยะเวลา เดือน มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๒	ครั้ง	๑	-	-	-
๒. จำนวนสัตว์ที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า	ตัว	๒๐๐	-	-	-
๓. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า	หน่วย	๒๐	-	-	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- เกษตรกรรับรู้ เห็นความสำคัญของการเลี้ยงสัตว์ และหันมายึดเป็นอาชีพมากขึ้น
- การเลี้ยงสัตว์ได้รับการพัฒนามาตรฐานการผลิต สร้างโอกาสในการแข่งขันมากขึ้น
- มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสมกับพื้นที่

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก : ภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของกลุ่มจังหวัดได้รับการยอมรับระดับสู่สากลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในกลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการผลิตสัตว์ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สัตว์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (รายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ)

แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.- มิ.ย.๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
<b>๑.กิจกรรมเสวนาทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์</b> -นำเกษตรกรจาก ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เข้าร่วมเสวนาทางวิชาการและ ดูงานมหรรมปศุสัตว์ <b>๒.กิจกรรมประกวดสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์</b> -ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการฟาร์มและเกษตรกรจากทั่วประเทศนำโค กระบือ แพะ แกะ เข้าร่วมประกวด <b>๓.นิทรรศการด้านการเลี้ยงสัตว์-เกษตร ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์            และ OTOP</b> -เชิญชวนห้างร้าน บริษัท แสดงนิทรรศการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี		✓		
		✓		
		✓		

หมายเหตุ : ระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ  
 อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

- ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ สร้างทางเลือกแก่เกษตรกร
- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

## (๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- พื้นที่จัดงานต้องมีที่ตั้งและขนาดเหมาะสม มีการจัดการจราจรที่มีประสิทธิภาพ และต้องอยู่ในทำเลที่ประชาชนทั่วไปเดินทางได้สะดวก
- การแสดงพันธุ์สัตว์และการประกวดสัตว์ต้องใช้คอกกักที่แข็งแรงเพื่อป้องกันอันตรายจากสัตว์

## (๑๑) แนวทางแก้ไข : พิจารณาพื้นที่จัดงานที่เหมาะสม

\*\*\*\*\*

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
<b>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ / จังหวัดนครราชสีมา</b> <b>แผนงาน : พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง</b> <b>ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</b> <b>กิจกรรมที่ ๕ : กิจกรรมสหกรณ์แปรรูปสัตว์นครชัยบุรีรินทร์</b>			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		-	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	ประกอบด้วย - ค่าจ้างเหมาจ้างงานสหกรณ์แปรรูปสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	

**หมายเหตุ**

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบทนำโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
และผลิตภัณฑ์ใหม่

มี 2 โครงการ ประกอบไปด้วย 14 กิจกรรมหลัก		468,754,800
3	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	417,431,400
	กิจกรรมหลักที่ 14 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	279,250,000
	กิจกรรมหลักที่ 15 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรี	10,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 16 การพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 17 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการกลุ่ม นครชัยบุรี	7,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 18 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiburin	12,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 19 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามารารอน 4 ชุนเขา "นครชัยบุรี"	20,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 20 เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรี"	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 21 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรี	20,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 22 พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	48,481,400
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรี	51,323,400
	กิจกรรมหลักที่ 23 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล	3,151,400
	กิจกรรมหลักที่ 24 เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกช. 8000	480,400



ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
	กิจกรรมหลักที่ 25 การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้ได้มาตรฐาน มผช.	1,650,600
	กิจกรรมหลักที่ 26 กิจกรรมจัด Road show OTOP master piece : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปนครชัยบุรีรินทร์	12,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 27 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	34,041,000



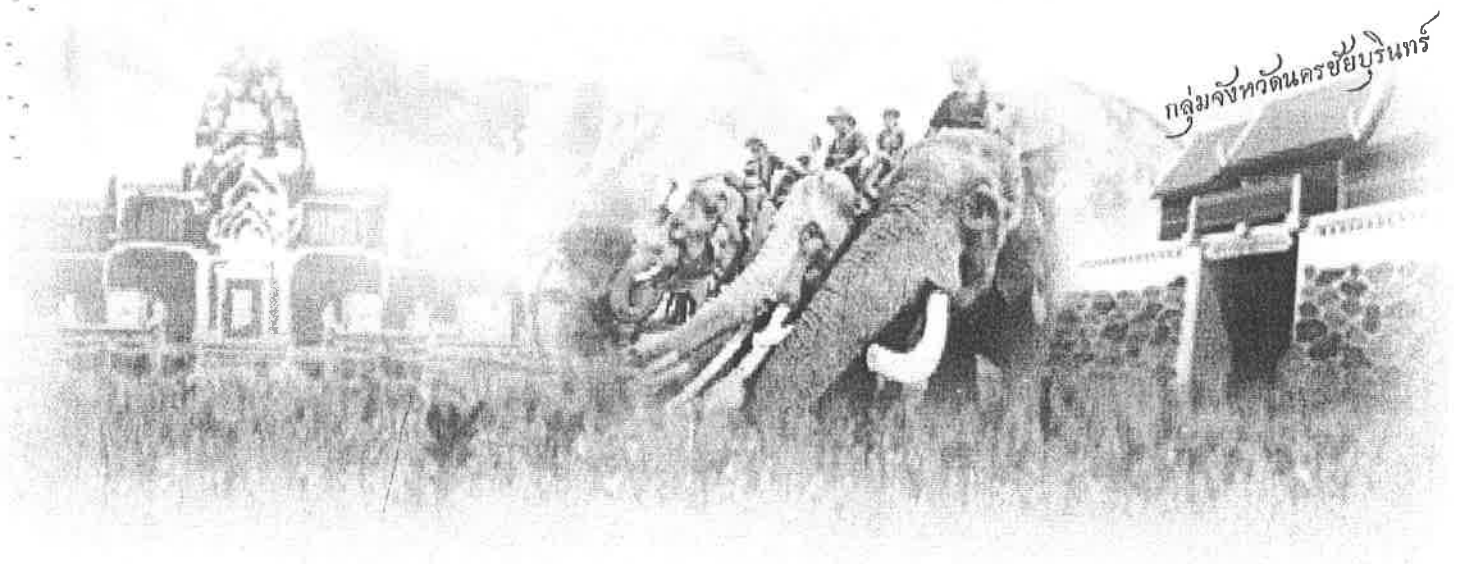
## โครงการที่ 3

โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี

งบประมาณ 417,431,400 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

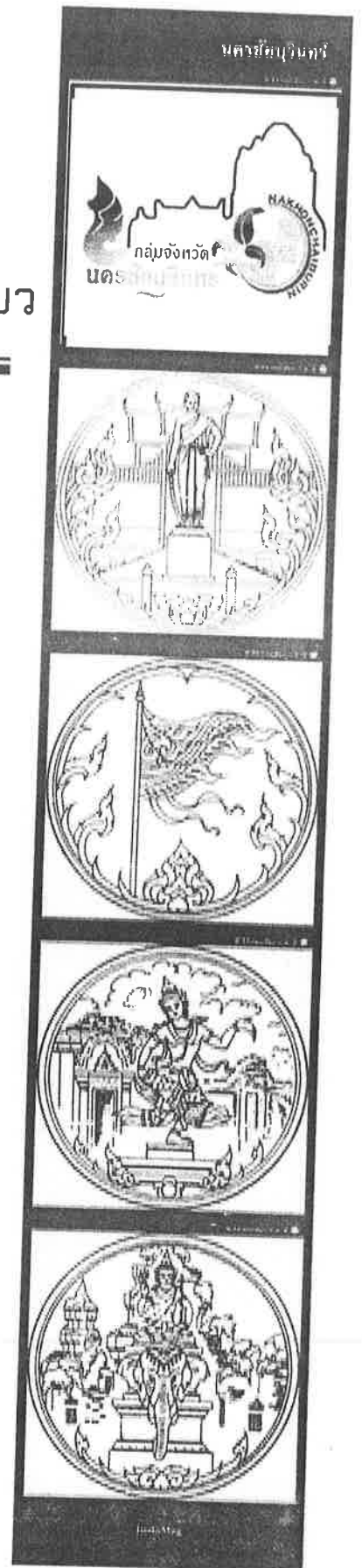


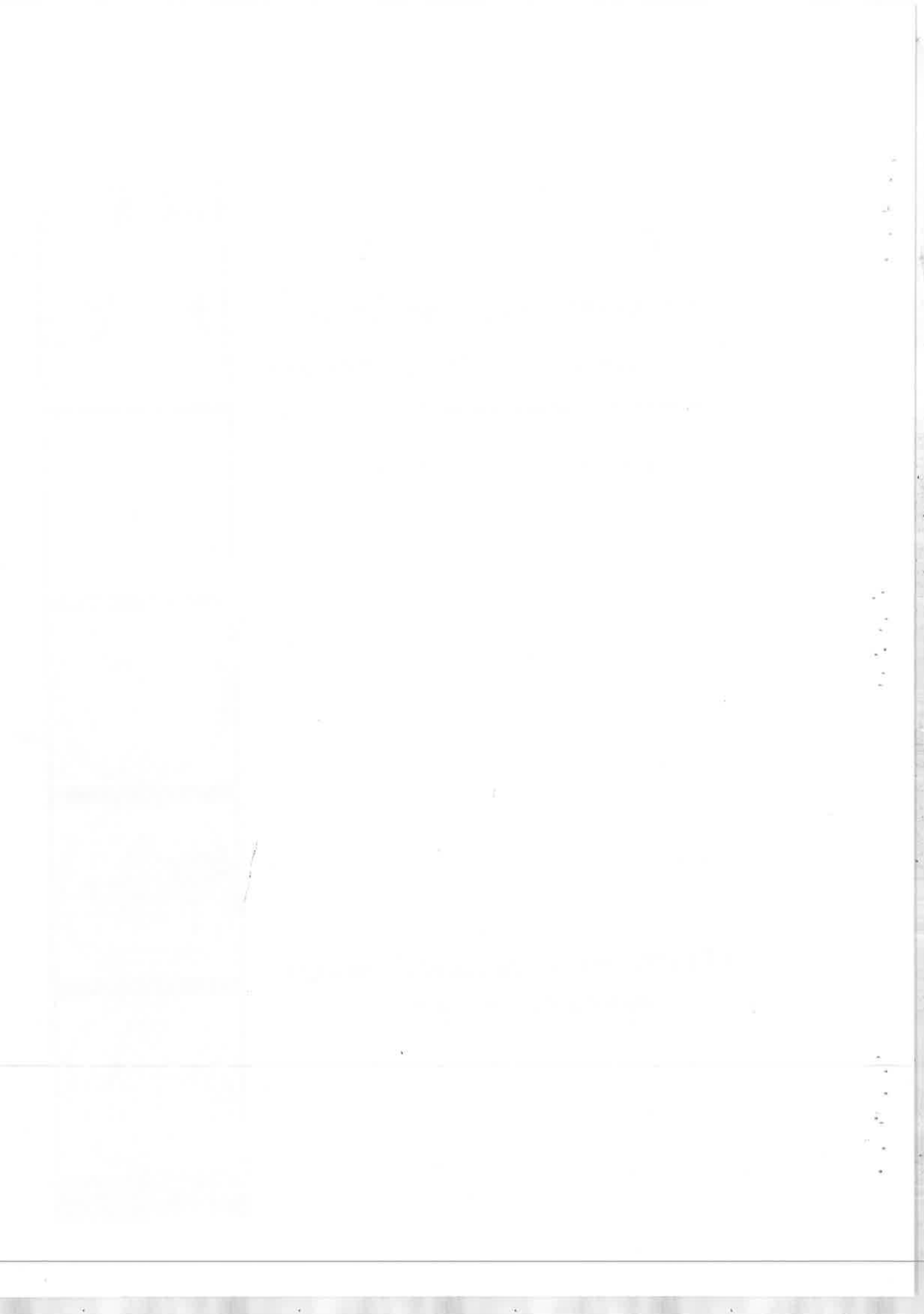
# กิจกรรมหลักที่ 14

ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง  
และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

งบประมาณ 279,250,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี  
 กิจกรรมหลัก ยกกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว  
 วงเงิน ๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยเจ็ดสิบเก้าล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่  
 แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
 ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา,บุรีรัมย์, สุรินทร์, ชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ: นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีหลักสำคัญโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบูรณาการพัฒนาในทุกด้านอย่างสมดุลผสมผสาน มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ในหัวข้อยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในด้านการบริการจะทำการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในทั้งธุรกิจของภาคบริการโดยมีเป้าหมาย จะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท ภายในระยะเวลา ๕ ปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด คือ นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์ มีการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด แบ่งเป็น ๖ ประเภท ได้แก่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งมรดกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงสันทนาการและบันเทิงรวมทั้งหมด ๒๒๙ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นคือ แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด มี ๙๔ แห่ง แต่ที่โดดเด่น คือ ปราสาทหินพนมวัน, ปราสาทพิมาย (โคราช) , ปราสาทหินพนมรุ้ง, ปราสาทเมืองต่ำ (บุรีรัมย์), ปราสาทตาเมือนธม, ปราสาทศรีขรภูมิ, ปราสาทภูมิโปน (สุรินทร์) เทศกาลประจำปี มี ๙๑ เทศกาล รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ.๒๕๕๘ เท่ากับ ๒๑,๕๓๕.๑๔ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.๒๕๕๗ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับ ๑๘,๖๑๑.๗๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๑ และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากขึ้น

การเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ส่วนใหญ่จะใช้เส้นทางบกโดยเส้นทางทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่ ปัจจัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและสะดวกสบายในการเดินทาง ในการคมนาคมขนส่งได้รับความสะดวกและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และนักท่องเที่ยวสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทาง ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้

ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกในการเดินทางและประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพราะเนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดจะมีที่ตั้งอยู่ห่างกันมาก จึงต้องใช้เวลาในการเดินทาง หากเส้นทางการเดินทางมีผิวจราจรที่ดี และเครื่องหมายหรือป้ายบอกเส้นทางที่ถูกต้อง ที่แสดงไว้ชัดเจนก็จะทำให้นักท่องเที่ยวประหยัดเวลาในการเดินทางและสามารถเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้มากแหล่งยิ่งขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้เงินในการท่องเที่ยว ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

**สภาพปัญหา/ความต้องการ :** สภาพถนนที่เข้าแหล่งท่องเที่ยว มีสภาพชำรุดเนื่องจากการใช้งานเป็นเวลานาน และป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย จึงมีความจำเป็นต้องซ่อมแซมบำรุงรักษาถนนให้อยู่ในสภาพที่ดี เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความสะดวกเพิ่มมากยิ่งขึ้น

**ความเร่งด่วน :** ซ่อมแซมถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัย บุรินทร์)

(๑) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกและเกิดความปลอดภัยในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม      โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทโครงการ

- พัฒนา      ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี    เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา,บุรีรัมย์,ชัยภูมิ,สุรินทร์

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย    นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย      ประชากรในพื้นที่, นักท่องเที่ยว

(๓) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด      รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๘

(๔.๒) ผลผลิต      ได้ถนนที่มีมาตรฐานมีความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์      จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก      จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ

## (๕)แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๑.ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ - ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพีชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน ๑) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๔ ช่องจราจร ช่องละ ๓.๒๕ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๒. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านนาเจริญ - อ่างเก็บน้ำลำสะพุง (โครงการพระราชดำริ อ่างลำสะพุง) ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๘๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๓.ก่อสร้างขยายผิวจราจร สายทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ ตอนบุรีรัมย์ - แสลงโพน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๒๑.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๑.๕๕ กิโลเมตร งบประมาณ ๔๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๔. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางเข้าโลกของช้าง บ้านกะโป หมู่ ๑ ตำบลกะโป อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๓.๓๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	
๕.ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมาผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๐๐๐เมตร ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		



กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๖. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๕ - แยก ทช. ชย. ๓๐๑๙ อำเภอเขวาสันรินทร์ชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๗๕๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๗. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๘. ก่อสร้างถนนลาดยางสายเข้าเขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๑.๗๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๙. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านน้อยแสนสุข ม.๑๒ - แยกเขาขาว(จุดชมวิวมะนาว) ต.โคกตะเคียน อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	
๑๐. ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านหนองบัวแดง - บ้านโหล่น อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๑๑.ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๙๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	
๑๒.ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายแยก ทข.ชย.๓๐๐๑ - วัดศิลาอาสน์ ภูพระ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๒.๗๕๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	
๑๓. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางเข้าวัดธรรมจักรเสมาราม (วัดพระนอน) อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๑๔. ซ่อมสร้างถนนลาดยาง แยก ทล ๒๔ - โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓		
๑๕. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ -ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน๒) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๔ ช่องจราจร ช่องละ ๓.๒๕ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	

(๔) วิธีการดำเนินงาน โครงการเดิม โครงการใหม่

(๕) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐	หน่วย:บาท
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐	

(๖) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

๐บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๐เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

๐เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง  
มีประสบการณ์ปานกลาง  
ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๗) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ  
ดูแลผลงานในระหว่างคำประกัน ๒ ปี ดูแลและบำรุงรักษาโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบและส่งมอบให้องค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
<p>แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม</p> <p>ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : ยกกระต๊อบมาตรฐานและพัฒนาเส้นทาง และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>๑. งบลงทุน</p> <p>๑.๑ ค่าครุภัณฑ์</p> <p>๑.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท</p>	<p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๑,๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๙,๙๕๐,๐๐๐</p>	<p>๗,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๘๐๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>ขย. - ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านนาเจริญ - อ่างเก็บน้ำลำสะพุง (โครงการพระราชดำริอ่างลำสะพุง) ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๙๐๐ กิโลเมตร</p> <p>ขย. - ต่อเติมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านหนองบัวแดง - บ้านโหล่น อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร</p> <p>ขย. -ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๑.๙๐๐ กิโลเมตร</p> <p>ขย. -ซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายแยก ทข.ขย.๓๐๐๑ - วัดศิลาอาสน์ ภูพระ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๒.๗๕๐ กิโลเมตร</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
		๒๔,๐๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ - ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน๑) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ของจจรจร ช่อละ ๓.๒๕ เมตร ใหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร
		๒๔,๐๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ - ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน๑) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ของจจรจร ช่อละ ๓.๒๕ เมตร ใหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร
		๔๑,๐๐๐,๐๐๐	ปร. - ก่อสร้างขยายผิวจราจร สายทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๔ ตอนบุรีรัมย์ - แสตงไทย อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๒๑.๐๐ เมตร ใหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๑.๕๕ กิโลเมตร
		๒๒,๐๐๐,๐๐๐	สร. - ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางใช้โลกของข้าง บ้านกะโพ หมู่ ๑ ตำบลกะโพ อำเภอดำเนิน จังหวัดสุรินทร์ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ใหล่ทางข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตรระยะทาง ๓.๓๐๐ กิโลเมตร
		๑๙,๘๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมาผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐๐ เมตร ใหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๐๐๐เมตร ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
		๑๘,๒๐๐,๐๐๐	ขย. - ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๕ - แยก ทพ.ขย. ๓๐๑๙ อำเภอเขวาสันธุ์บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
		๑๘,๐๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมาผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ใหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร
		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	ปร. - ก่อสร้างถนนลาดยางสายเข้าเขตท่าเรือลำส้วป้ออ่างเก็บน้ำสนามบินน้ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ใหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ เมตรระยะทาง ๑.๓๐๐ กิโลเมตร
		๒๖,๐๐๐,๐๐๐	สร. - ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านน้อยแสนสุข ม.๑๒ - แยกเขาขาว (จุดขมวีหวนมะนาว) ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ใหล่ทางข้างละ ๑.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายทางเข้าวัดธรรมจักรเสมาราม (วัดพระนอน) อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	นม. - ซ่อมสร้างถนนลาดยาง แยก ทล ๒๔ - โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๕๐๐ กิโลเมตร
		๒๔,๐๐๐,๐๐๐	นม. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ - ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ตอน๒) ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๔ ช่องจราจร ช่องละ ๓.๒๕ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร

**หมายเหตุ**

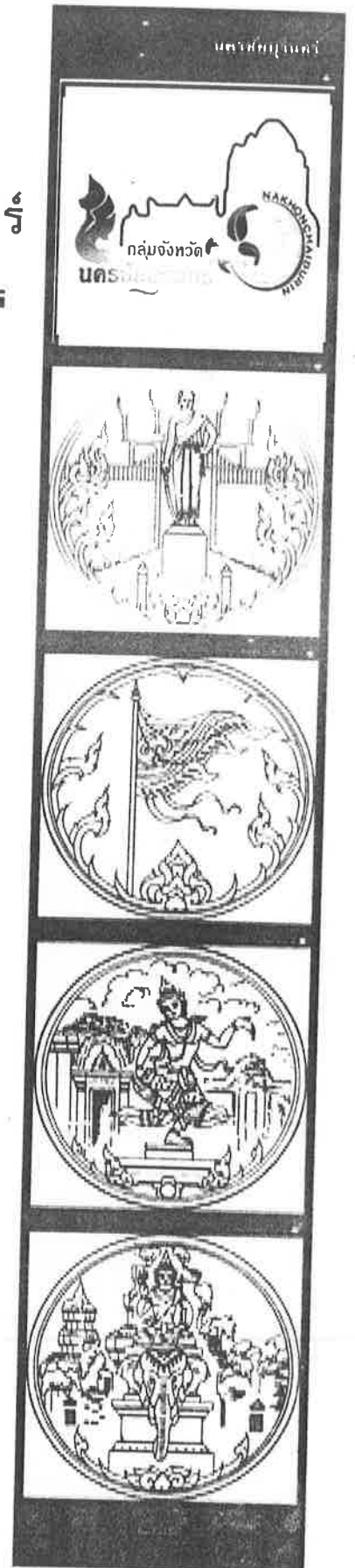
1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
2. กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
3. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

# กิจกรรมหลักที่ 15

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 10,500,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่  
วงเงิน ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๓๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา:

กระบวนการพัฒนาประเทศไทยได้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชากรที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบันเรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นภารกิจรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ (สรุปรัฐวิ. ๒๕๕๙)

จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรคการแข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล. ๒๕๕๗: ๑๗๘) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์และเยาวชนได้ร่วมกันนำเรื่องราวของชุมชนมาการสร้างเป็นภาพยนตร์ นับเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถเผยแพร่เรื่องราวดีๆ ของชุมชนต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้เกิดการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหาและความเร่งด่วน**

ปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) คือ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยววันน้อย เนื่องจากยังมีกิจกรรมและสื่อภาพยนตร์ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติน้อยและไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร

**ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)**

ผู้เสนอโครงการจึงมีแนวคิดจะกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครราชสีมาด้วย “โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ๒๕๖๒” เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เจริญรุดหน้าต่อไป

**๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๑) เพื่ออบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๒) เพื่อจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ๒๕๖๒

**(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

- พัฒนา                       ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .....๑.....ปี เริ่มต้นปี : ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี : กันยายน ๒๕๖๒**

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. ศูนย์นวัตกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด มทร.อีสาน
๒. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
  - ๒.๑) จังหวัดนครราชสีมา
  - ๒.๒) จังหวัดชัยภูมิ
  - ๒.๓) จังหวัดบุรีรัมย์
  - ๒.๔) จังหวัดสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) เยาวชนในจังหวัดนครราชสีมา
- ๒) เยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
- ๓) เยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์
- ๔) เยาวชนในจังหวัดสุรินทร์
- ๕) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- ๖) ประชาชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๓๐)
- ๒) เยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน)

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ได้ภาพยนตร์สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเกิดความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น ซึ่งจะทำให้แต่ละจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรม ๑ อบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. กิจกรรมอบรมการสร้างภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนใน ๔ จังหวัด	✓	✓	✓	
๒. กิจกรรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวของเยาวชนใน ๔ จังหวัด โดยมีทีมงานผู้กำกับภาพยนตร์มืออาชีพควบคุมดูแล	✓	✓	✓	
๓. กิจกรรมการติดตาม และประเมินผล			✓	✓

กิจกรรม ๒ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ๒๕๖๒

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. กิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวของเยาวชนใน ๔ จังหวัด	✓	✓	✓	✓
๒. งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๓. การติดตาม และ ประเมินผล				✓

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม ๑ อบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
งบดำเนินงาน		
๑. ค่าตอบแทน		
๒. ค่าใช้สอย		
๒.๑ ค่าจ้างทีมผู้กำกับมืออาชีพอบรมและควบคุมการสร้างภาพยนตร์สั้นให้กับเยาวชนใน ๔ จังหวัด (๔ จังหวัด x ๑,๐๗๖,๐๐๐ บาท)	๕,๓๐๔,๐๐๐	ไม่มี
๒.๒ ทุนสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์สำหรับเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกใน ๔ จังหวัดฯ ละ ๕ ทุน (๔ จังหวัด x ๕ ทุน x ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๓. ค่าวัสดุ	ไม่มี	ไม่มี
๔. งบลงทุน	ไม่มี	ไม่มี
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๓๐๔,๐๐๐</b>	<b>ไม่มี</b>

กิจกรรม ๒ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ๒๕๖๒

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
งบดำเนินงาน		
๑. ค่าตอบแทน		
๒. ค่าใช้สอย		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์	๓,๕๔๕,๐๐๐	ไม่มี
๑) ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมที่มีแอร์ ๓ วัน (3 วัน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	๔๕๐,๐๐๐	ไม่มี
๒) ค่าจ้างเหมาตกแต่งบูธ เวทีจัดกิจกรรม	๔๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๓) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ในบริเวณงานด้วยวัสดุประดับศิลป์ในรูปแบบอัตลักษณ์นครชัยบุรีรัมย์	๕๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๔) ออกแบบและผลิตอุปกรณ์และวัสดุ พร้อมจัดนิทรรศการในรูปแบบนิทรรศการภาพยนตร์	๖๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๕) ออกแบบพร้อมตกแต่งบูธแสดงผลงานภาพยนตร์ประกวดจำนวน ๑๒ บูธ (๑๒ บูธ x ๕๐,๐๐๐ บาท)	๖๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๖) ออกแบบและตกแต่งเวทีกลางงานพร้อมตกแต่งในรูปแบบการประกวดภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์	๓๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๗) จัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ (๒ ชุด x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๒๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๘) ออกแบบและจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ (๕,๐๐๐ เล่ม x ๑๕ บาท)	๗๕,๐๐๐	ไม่มี
๙) ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ขนาด A2 (๒,๐๐๐ ชุด x ๑๐ บาท)	๒๐,๐๐๐	ไม่มี
๑๐) ค่าจ้างเหมาดารา/พิธีกร (ชายและหญิง) และจัดกิจกรรมในงาน (๓ วัน x ๔๐๐,๐๐๐ บาท)	๑,๒๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๑๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกงานนิทรรศการภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ให้ผู้ร่วมงาน (๓,๐๐๐ ชิ้น x ๑๐๐ บาท)	๓๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๑๒) เงินรางวัล	๕๐๐,๐๐๐	ไม่มี
- เงินรางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท		
- เงินรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ จังหวัดละ ๑ รางวัล เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ รางวัล)		
- เงินรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๒ จังหวัดละ ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (๓๐,๐๐๐ บาท x ๔ รางวัล)		
- เงินรางวัลชมเชย จังหวัดละ ๒ รางวัล เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (๑๐,๐๐๐ บาท x ๘ รางวัล)		
๑๓) ถ้วยรางวัล ๑๗ ถ้วย เป็นเงิน ๕๑,๐๐๐ บาท (๑๗ รางวัล x ๓,๐๐๐ บาท)	๕๑,๐๐๐	
3. ค่าวัสดุ	ไม่มี	ไม่มี
4. งบลงทุน	ไม่มี	ไม่มี
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๑๙๖,๐๐๐</b>	<b>ไม่มี</b>

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ผู้ดำเนินโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้เยาวชนในพื้นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นผู้ดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดงบประมาณรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ นครชัยบุรีรัมย์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๒	
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมหลัก : โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ๒๕๖๒ กิจกรรมย่อย: เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ๒๕๖๒ ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท	<p>กิจกรรม ๑. อบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ค่าจ้างที่ผู้กำกับมืออาชีพอบรม/ควบคุมการสร้างภาพยนตร์สั้นให้กับเยาวชนใน ๕ จังหวัด (๔ จังหวัด x ๑,๐๗๖,๐๐๐ บาท) ทุนสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์สั้นสำหรับเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกใน ๔ จังหวัด ละ ๕ ทุน (๔ จังหวัด x ๕ ทุน x ๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรม ๒. เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑) ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรมที่มีแอร์ ๓ วัน (๓ วัน x ๕๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒) ค่าจ้างเหมาตกแต่งบูธ เวทีจัดกิจกรรม</p> <p>๓) ออกแบบและตกแต่งพื้นที่บริเวณงานด้วยวัสดุประดับในรูปแบบอัตลักษณ์นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๔) ออกแบบและผลิตอุปกรณ์และวัสดุพร้อมจัดนิทรรศการในรูปแบบนิทรรศการภาพยนตร์</p> <p>๕) ออกแบบพร้อมตกแต่งบูธแสดงผลงานภาพยนตร์ประกวดจำนวน ๑๒ บูธ (๒ บูธ x ๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๖) ออกแบบและตกแต่งเวทีกลางพร้อมตกแต่งในรูปแบบการประกวดภาพยนตร์นานาชาติ (๒ ชุด x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๗) จัดทำสไลด์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) (๒ ชุด x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๘) ออกแบบและจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การประกวดภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ (๕,๐๐๐ เล่ม x ๑๕๐ บาท)</p> <p>๙) ออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ (๕,๐๐๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท)</p> <p>๑๐) จ้างเหมาพิธีกร (ชายและหญิง) และจัดกิจกรรมในงาน ๓ วัน (๓ วัน x ๔๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑๑) จ้างเหมาจัดทำของที่ระลึกงานนิทรรศการภาพยนตร์นครชัยบุรีรัมย์ให้ผู้ร่วมงาน (๓,๐๐๐ ชิ้น x ๑๐๐ บาท)</p> <p>๑๒) เงินรางวัล</p> <p>- เงินรางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล</p> <p>- เงินรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ จังหวัดละ ๑ รางวัล เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ รางวัล)</p> <p>- เงินรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๒ จังหวัดละ ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (๓๐,๐๐๐ บาท x ๔ รางวัล)</p> <p>- เงินรางวัลชมเชย จังหวัดละ ๒ รางวัล เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (๑๐,๐๐๐ บาท x ๘ รางวัล)</p>
	๕๑,๐๐๐ บาท	๕๑,๐๐๐ บาท	๑๓) เงินรางวัล ๑๗ ถ้วย เป็นเงิน ๕๑,๐๐๐ บาท (๑๗ ถ้วย x ๓,๐๐๐ บาท)





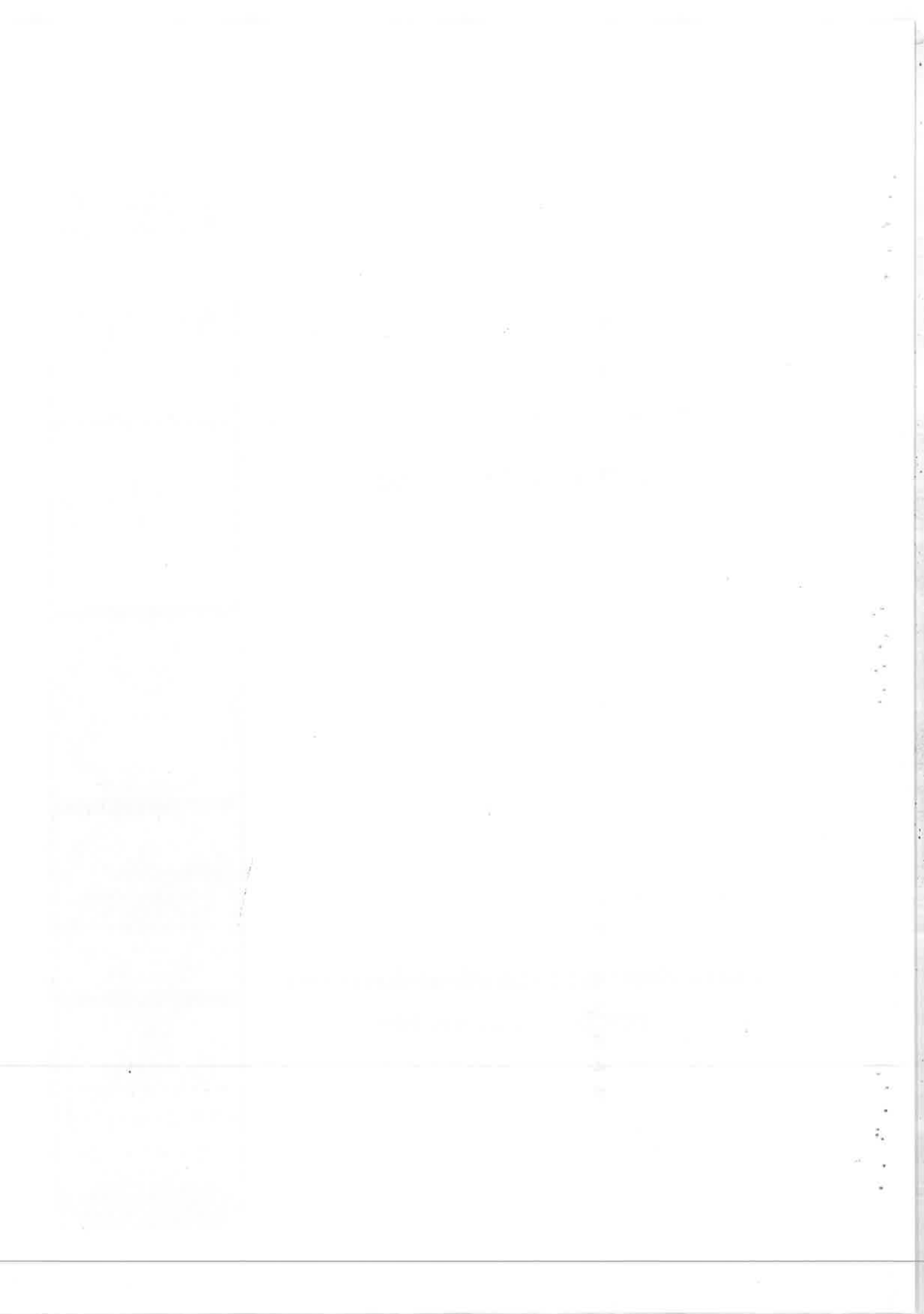
# กิจกรรมหลักที่ 16

การพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้าน  
ทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก พัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมหอมและผลิตภัณฑ์ใหม่

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา:

กระบวนการพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชากรรัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทาย

หลายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ (สรุปปฏิวัติ ๒๕๕๙)

จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรคการแข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล, ๒๕๕๗: ๑๗๘) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เท่ากับ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ถือว่าเป็นรายได้จำนวนมากสำหรับประเทศไทย ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องจึงต้องหาแนวทางการพัฒนากลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ (ธัญมัย เจียรกุล, ๒๕๕๗: ๑๗๙) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) ในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิต (Productivity) ถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. ๑๙๙๐)

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ, ๒๕๕๗: ๖๓) และแม้ว่าอาชีพทอผ้าไหมจะมีกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์, ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านั้นนับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งนี้ยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ****สภาพปัญหาและความเร่งด่วน**

ปัจจุบันเรื่องราวเกี่ยวกับหมู่บ้านทอผ้าไหมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และความน่าสนใจในพื้นที่ของหมู่บ้านทอผ้าไหมที่มีทั้งความสวยงามและภูมิปัญญา เอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นยังไม่เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ซึ่งทำให้ขาดโอกาสทางการตลาด นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไม่เดินทางมาท่องเที่ยว

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)**

ผู้เสนอโครงการจึงมีแนวคิดการพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำไปสู่การสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ อันจะช่วยส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในชุมชนหมู่บ้านทอผ้าไหมในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้วิถีการผลิตผ้าไหมของชุมชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะมีการสืบสานพัฒนาให้คงอยู่ต่อไป

**๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ .....๑.....ปี เริ่มต้นปี : ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี : กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. หมู่บ้านทอผ้าไหมในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒.๑) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดนครราชสีมา

๒.๒) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดชัยภูมิ

๒.๓) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดบุรีรัมย์

๒.๔) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดสุรินทร์

**๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. หมู่บ้านทอผ้าไหมในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดนครราชสีมา

๒) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดชัยภูมิ

๓) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดบุรีรัมย์

๔) หมู่บ้านทอผ้าไหม ในจังหวัดสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม

๒. สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ

๓. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๔. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมพื้นบ้าน (ร้อยละ ๓๐)

๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมพื้นบ้าน เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๕ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต

๑) หนังสือแผนที่อัจฉริยะและแอปพลิเคชันนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์

๒) ป้ายแผนที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์

๓) แผ่นพับอัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์

๔) ชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๔.๓) ผลลัพธ์

ชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เป็นอย่างดี ทั้งลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งคาดว่าจะทำให้สมาชิกของกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. จ้างเหมาพัฒนาแผนที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
๒. จ้างเหมาพัฒนาป้ายแผนที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
๓. จ้างเหมาพัฒนาแผ่นพับอัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์	✓	✓	✓	
๔. จ้างเหมาพัฒนาแอปพลิเคชันนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
๕. กิจกรรมการติดตาม และ ประเมินผล			✓	✓

๖. วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

## ๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
<b>งบดำเนินงาน</b>	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>	ไม่มี	ไม่มี
<b>๒. ค่าใช้สอย</b>	๙,๙๒๐,๐๐๐	ไม่มี
๒.๑ ค่าจ้างพัฒนาหนังสือแผนที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๐,๐๐๐ ฉบับ x ๑๕๐ บาท)	๓,๐๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๒.๒ ค่าจ้างพัฒนาป้ายแผนที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๕ ป้าย x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๗๕๐,๐๐๐	ไม่มี
๒.๓ ค่าจ้างพัฒนาแผ่นพับนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๑๐๐,๐๐๐ ฉบับ x ๑๐ บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐	ไม่มี
๒.๔ ค่าจ้างพัฒนาชุดสีอนำเที่ยวอัจฉริยะหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๕ หมู่บ้าน x ๒๐๖,๐๐๐ บาท)	๕,๑๕๐,๐๐๐	ไม่มี
๒.๕ ค่าสาธารณูปโภค (จ่ายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน)	๒๐,๐๐๐	ไม่มี
<b>๓. ค่าวัสดุ</b>	๘๐,๐๐๐	ไม่มี
๓.๑ ค่าวัสดุสำหรับการจัดเก็บข้อมูลภายนอก ขนาดความจุ ๓ TB (๒๕ ตัว x ๓,๒๐๐ บาท)	๘๐,๐๐๐	ไม่มี
<b>๔. งบลงทุน</b>	ไม่มี	ไม่มี
<b>งบเงินอุดหนุน</b>	ไม่มี	ไม่มี
<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	ไม่มี	ไม่มี
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ไม่มี

## ๘. ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี



(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

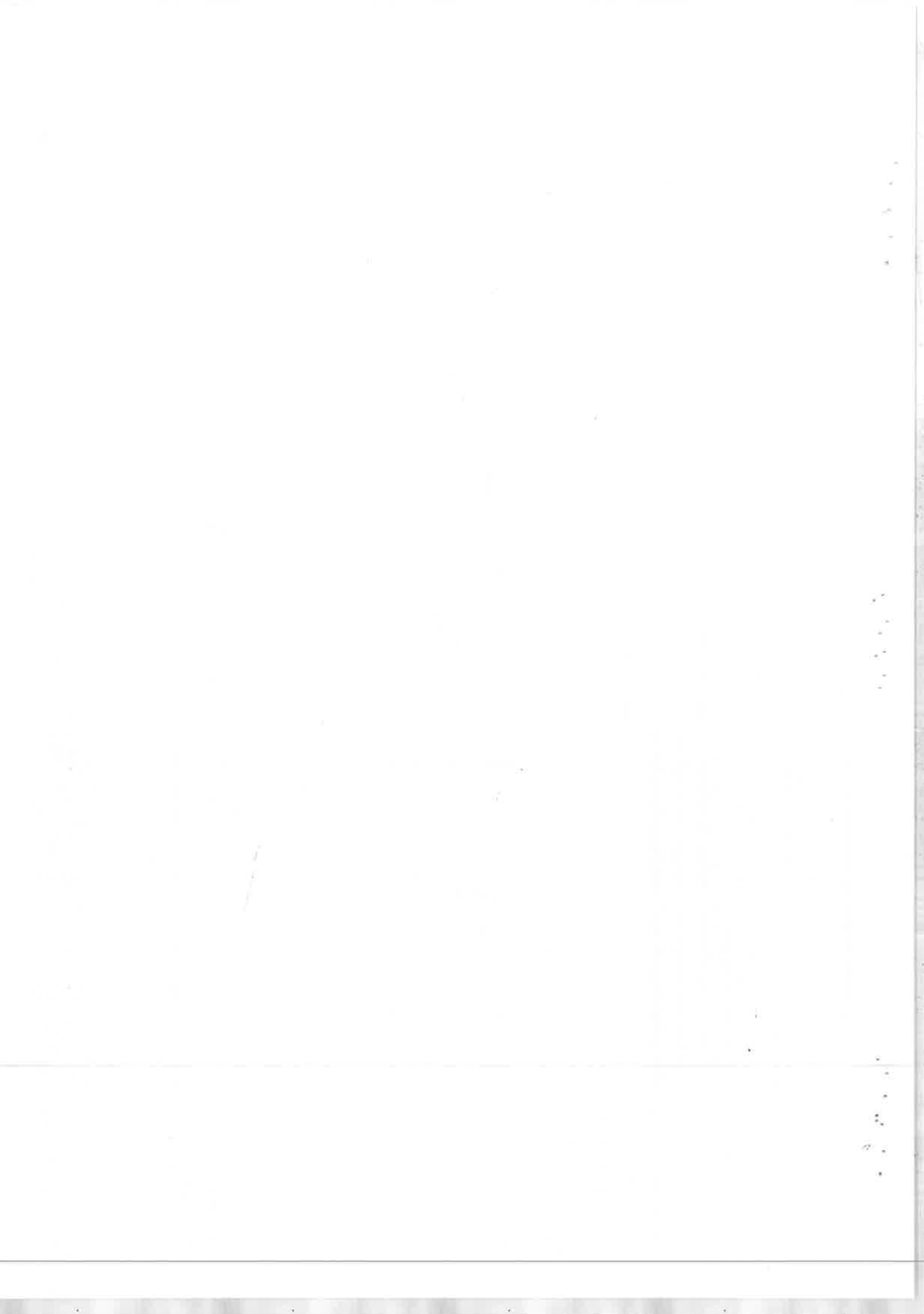
ผู้ดำเนินโครงการมุ่งเน้นการพัฒนา ชุดสื่ออัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วยการออกแบบสื่อนวัตกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว เส้นทางนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ที่จะช่วยให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ โดยมีศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด มทร.อีสาน รับผิดชอบดูแลและให้บริการ

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
<p>แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาจุดสู้อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาจุดสู้อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>			
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๙๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาหนังสือแผ่นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๐,๐๐๐ ฉบับ x ๑๕๐ บาท)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาป้ายแผ่นที่อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๕ ป้าย x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาแผ่นพับนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๑๐๐,๐๐๐ ฉบับ x ๑๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาชุดสู้อัจฉริยะนำเที่ยวหมู่บ้านทอผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ (๒๕ ชุด x ๒๐๖,๐๐๐ บาท)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๐,๐๐๐	
		๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับการจัดเก็บข้อมูลภายนอก ขนาดความจุ ๓ TB (๒๕ ตัว x ๓,๒๐๐ บาท)
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๒๐,๐๐๐	ค่าสาธารณูปโภค (จ่ายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า			

หน่วย : บาท



# กิจกรรมหลักที่ 17

พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  
กีฬาและนันทนาการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 7,200,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี  
 กิจกรรมหลักที่ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการกลุ่ม นครชัยบุรี  
 วงเงินงบประมาณ : ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่  
 แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
 ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์  
 ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
 สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๘๘  
 ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ  
 สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓  
 ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  
 สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕  
 ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ  
 สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อ  
 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่ม  
 ศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย  
 โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว  
 และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริม  
 การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์  
 ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยว  
 ใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ  
 ให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยว  
 ที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว

ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่กลุ่มจังหวัดฯ มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาในปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๓,๘๕๔.๖๓ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๒ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๒,๕๙๐,๒๘๘ คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๖ จากตัวเลขดังกล่าว กลุ่มจังหวัดฯ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริการ ทางด้านการท่องเที่ยวโดยการอบรมให้ความรู้แก่เครือข่ายและผู้ประกอบการ มีการจัดพื้นที่ในการระดม ความคิดเห็นและการจัดทำ พัฒนาส่งเสริมให้เกิดการรับรู้และเป็นที่จดจำของผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้แก่บุคลากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเพื่ออำนวยความสะดวก และรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ตลอดจน การจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดมุมมอง เพิ่มขีดความสามารถรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นการดึง นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดทั้งเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจังหวัดและชุมชนมากขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถ ในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดฯ

### ๒.๒ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๓.๒.๒ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น

#### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ทั้งผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยว องค์กรภาครัฐและองค์กรปกครองท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจทักษะและประสบการณ์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%

##### ๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ กลุ่มจังหวัด และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีการจัดการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒.๒ เกิดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ

##### ๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ภัยพิบัติจากธรรมชาติ, ภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพเพิ่มขึ้น, ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร ดังนี้ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา เป็นผู้รับผิดชอบ)				
๑.๑ ฝึกอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	✓	✓		
๑.๒ ฝึกอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓		
๑.๓ ฝึกอบรมความปลอดภัยทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	✓	✓		

๖. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๗.๑ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวม ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครราชสีมา เป็นผู้รับผิดชอบ)  
ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร ดังนี้

๗.๒.๑ ฝึกอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๗.๒.๒ ฝึกอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว

๗.๒.๓ ฝึกอบรมความปลอดภัยทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

#### ๘. ความพร้อมของโครงการ

##### ๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ อนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

##### ๘.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

##### ๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

##### ๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

##### ๘.๕ รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษา  
แนะนำ และพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

๑๑. แนวทางแก้ไข : -





# กิจกรรมหลักที่ 18

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน

"Tour of Nakhonchaiburin

งบประมาณ 12,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakornchaiburin"

วงเงินงบประมาณ : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่  
แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

## ๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดและครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน โดยเน้นการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

## สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่กลุ่มจังหวัดฯ มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาในปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๓,๘๕๔.๖๓ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๒ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน ๒๕๕๙

จำนวน ๑๒,๕๙๐,๒๘๘ คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๖ จากตัวเลขดังกล่าว กลุ่มจังหวัดฯ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ให้เกิดการสร้างรายได้และกระจาย ไปยังชุมชน และพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยี และสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ ที่นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความนิยม โดยการมีส่วนร่วม จากผู้เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ผู้ประกอบการ เป็นเครือข่ายความร่วมมือ แสดงถึงความพร้อมที่ พัฒนาและประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อเชื่อมโยง ในการกระจายรายได้ให้กับประชาชนโดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพิ่มขึ้น ๘%

**ความเร่งด่วน :** กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ คือการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดทั้งเพื่อสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจังหวัดและชุมชนมากขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระตุ้นให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ไปสู่ในพื้นที่ชุมชนกลุ่มจังหวัดฯ อย่างทั่วถึง

๒.๑.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มากขึ้น

### ๒.๒ สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม       โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา       ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว
- ๓.๒.๒ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาปั่นจักรยาน อย่างน้อย 4 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 คน

๔.๑.๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%

๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ กลุ่มจังหวัดฯ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒.๒. เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มจังหวัดฯ

๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ภัยพิบัติจากธรรมชาติ, ภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพเพิ่มขึ้น, ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. จัดงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiyaburi" อย่างน้อย ๔ ครั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นผู้รับผิดชอบ)		✓	✓	✓

๖. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินงานเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน "Tour of Nakhonchaiyaburi" อย่างน้อย ๔ ครั้ง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑



๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษา  
แนะนำ และพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

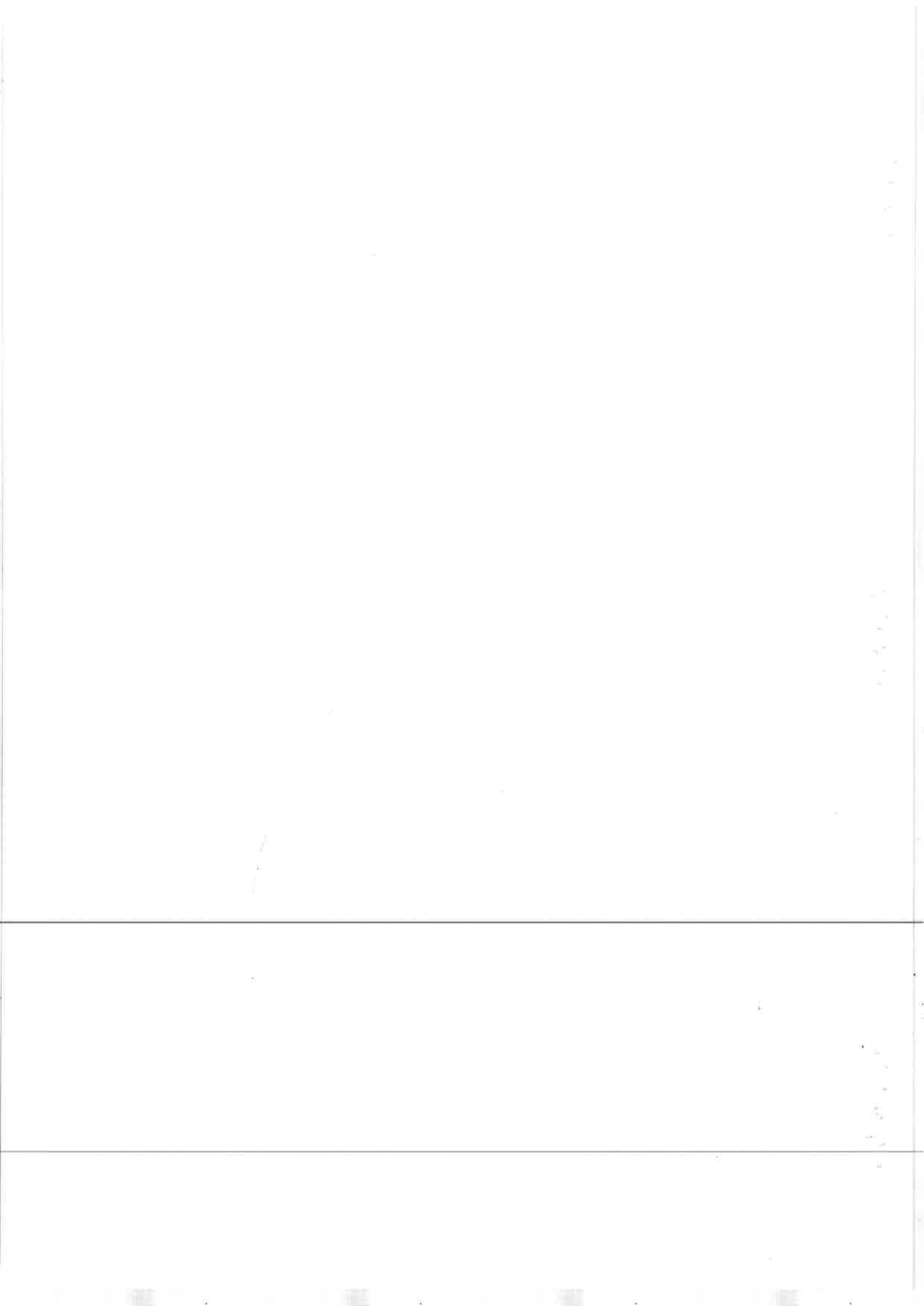
๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

๑๑. แนวทางแก้ไข : -

แบบฟอร์มรายละเอียดค่าใช้จ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด...นครชัยบุรีรัมย์.....	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑.๑ ค่าตอบแทน یشยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐  ๒๗,๓๐๐	คำตอบแทนคณะกรรมการจ้าง ๓ คณะ คณะละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒ คน ประกอบด้วย ๑. คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ๒. คณะกรรมการพิจารณา ๓. คณะกรรมการจ้าง ๔. คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ประธานกรรมการคณะที่ ๑ - ๓ จำนวน ๓ คน x คณะ ๑,๕๐๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท กรรมการคณะที่ ๑ - ๓ จำนวนคณะละ ๒ คน รวม ๖ คน x คณะ ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท ประธานกรรมการคณะที่ ๔ จำนวน ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ตรวจรับ ๔ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท กรรมการคณะที่ ๔ จำนวน ๒ คน x คณะ ๑,๒๐๐ บาท x ตรวจรับ ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท
๓.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑,๙๙๒,๙๐๐	คำจ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเป็นกิจกรรม "Tour of Nakhonchaiburi" ๑. จัดกิจกรรมพิธีเปิดปีจัดงาน ๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม (สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์) สื่อโทรทัศน์ที่ได้รับควมนิยม Facebook YouTube channel และสื่อออนไลน์อื่นๆ ๔. ค่าเช่ารถตู้รับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง และพาหนะเดินทาง ค่าธรรมเนียมต่างๆ ตลอดจนค่าเดินทาง ๕. ค่าจ้างจัดทำของที่ระลึกและรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖. ค่าจ้างจัดกิจกรรมเป็นกิจกรรม ๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

หน่วย : บาท



กิจกรรมหลักที่ 19  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอาราธอน  
4 ชุนเขา "นครชัยบุรินทร์"

---

งบประมาณ 20,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มารารถอน ๔ ขุนเขา นครชัยบุรีรินทร์

วงเงินงบประมาณ : ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่  
แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๘๘

ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดและครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน โดยเน้นการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว

ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่กลุ่มจังหวัดฯ มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาในปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๓,๘๕๔.๖๓ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๒ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๒,๕๙๐,๒๘๘ คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๖ จากตัวเลขดังกล่าว กลุ่มจังหวัดฯ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีให้เกิดการสร้างรายได้และกระจาย ไปยังชุมชน และพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยี และสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ ที่นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความนิยม โดยการมีส่วนร่วม จากผู้เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ผู้ประกอบการ เป็นเครือข่ายความร่วมมือ แสดงถึงความพร้อมที่ พัฒนาและประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงกีฬา นันทนาการ ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อเชื่อมโยง ในการกระจายรายได้ให้กับประชาชนโดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี เพิ่มขึ้น ๘%

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ คือการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดทั้งเพื่อสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจังหวัดและชุมชนมากขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระตุ้นให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ไปสู่ในพื้นที่ชุมชนกลุ่มจังหวัดฯ อย่างทั่วถึง

๒.๑.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มากขึ้น

### ๒.๒ สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ  
 ๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด  
 ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

#### ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว  
 ๓.๒.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น

#### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬามารารอน ๔ ขุนเขา อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔.๑.๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%

##### ๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ กลุ่มจังหวัดฯ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องจะมีการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒.๒ เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มจังหวัดฯ

๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

##### ๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ภัยพิบัติจากธรรมชาติ, ภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพเพิ่มขึ้น, ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามารารอน ๔ ขุนเขา นครชัยบุรินทร์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้รับผิดชอบ)		✓	✓	

๖. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินงานเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๗.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามาราธอน ๔ ชุมนเขา นครชัยบุรินทร์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

## ๘. ความพร้อมของโครงการ

### ๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

### ๘.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

### ๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

### ๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

### ๘.๕ รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

๑๑. แนวทางแก้ไข :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด... นครชัยบุรีรัมย์.....	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มรดกอบ ๔ ชุมชน นครชัยบุรีรัมย์			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการจ้าง ๓ คณะ คณะละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒ คน ประกอบด้วย
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๗,๓๐๐	๑. คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน ๒. คณะกรรมการพิจารณา ๓. คณะกรรมการจ้าง ๔. คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ประธานกรรมการคณะที่ ๑ - ๓ จำนวน ๓ คน x คณะ ๑,๕๐๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท กรรมการคณะที่ ๑ - ๓ จำนวนคณะละ ๒ คน รวม ๖ คน x คณะ ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท ประธานกรรมการคณะที่ ๔ จำนวน ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ตรวจรับ ๔ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท กรรมการคณะที่ ๔ จำนวน ๒ คน x คณะ ๑,๒๐๐ บาท x ตรวจรับ ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙,๙๗๒,๗๐๐	ค่าจ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มรดกอบ ๔ ชุมชน นครชัยบุรีรัมย์
			๑. จัดกิจกรรมเพื่อเปิด/ปิดงาน ๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม (สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิติทัศน์) สื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม Facebook YouTube channel และสื่อออนไลน์อื่นๆ ๔. ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง และพาหนะเดินทาง ค่าธรรมเนียมต่างๆ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรม ๕. ค่าจ้างจัดทำของที่ระลึกและรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖. ค่าจ้างจัดกิจกรรมมรดกอบ ๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม

หน่วย : บาท



กิจกรรมหลักที่ 20  
เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip)  
"นครชัยบุรินทร์"

งบประมาณ 10,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรีรินทร์"

วงเงินงบประมาณ : ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่  
แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๑ ๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

## ๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อ  
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่ม  
ศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย  
โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว  
และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริม  
การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์  
ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยว  
ใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ  
ให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

## สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยว  
ที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว  
ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่กลุ่มจังหวัดฯ มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพ

ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมาในปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๓,๘๕๔.๖๓ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๒ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวใน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๒,๕๙๐,๒๘๘ คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๖ จากตัวเลขดังกล่าว กลุ่มจังหวัดฯ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริการ ทางด้านการท่องเที่ยวโดยการสำรวจและเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ แก่เครือข่ายและผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีการระดมความคิดเห็นความพึงพอใจในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและการนำเสนอพัฒนาส่งเสริมให้เกิดการรับรู้และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวที่ได้เยี่ยมชมพื้นที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพื่อง่ายต่อการปรับตัวและรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ในอนาคตต่อไป ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดมุมมองเพิ่มขีดความสามารถรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดทั้งเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจังหวัดและชุมชนมากขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและเส้นทางท่องเที่ยวใหม่แก่กลุ่มจังหวัดเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดฯ

### ๒.๒ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม       โครงการใหม่

### ๒.๓ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา       ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ ผู้ประกอบการนำเที่ยวและผู้ประกอบการภาคบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
- ๓.๑.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

### ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๓.๒.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น

#### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

##### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ องค์กรภาครัฐและองค์กรปกครองท้องถิ่น ได้เปิดประสบการณ์ สร้างเส้นทางนำเที่ยวใหม่ๆ ในกลุ่มจังหวัดฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดึงดูดหรือนำคณะนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

๔.๑.๒ กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ๘%

##### ๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ กลุ่มจังหวัด และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีการจัดการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับเส้นทางท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒.๒ เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ อย่างน้อย ๑๒ เส้นทาง

๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ

##### ๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ภัยพิบัติจากธรรมชาติ, ภาวะเศรษฐกิจค่าครองชีพเพิ่มขึ้น, ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. กิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรินทร์" (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ เป็นผู้รับผิดชอบ)	✓	✓	✓	✓

๖. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินงานเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ จ้างเหมาจัดกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) "นครชัยบุรินทร์" จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เส้นทางในพื้นที่ ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์)

๗.๒.๑ สสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว

๗.๒.๒ การประสานงานกับผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ กลุ่มสื่อมวลชน blogger ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๒.๓ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๑๒ เส้นทาง ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม Facebook/ YouTube/ channel และสื่อ ออนไลน์อื่นๆ



๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

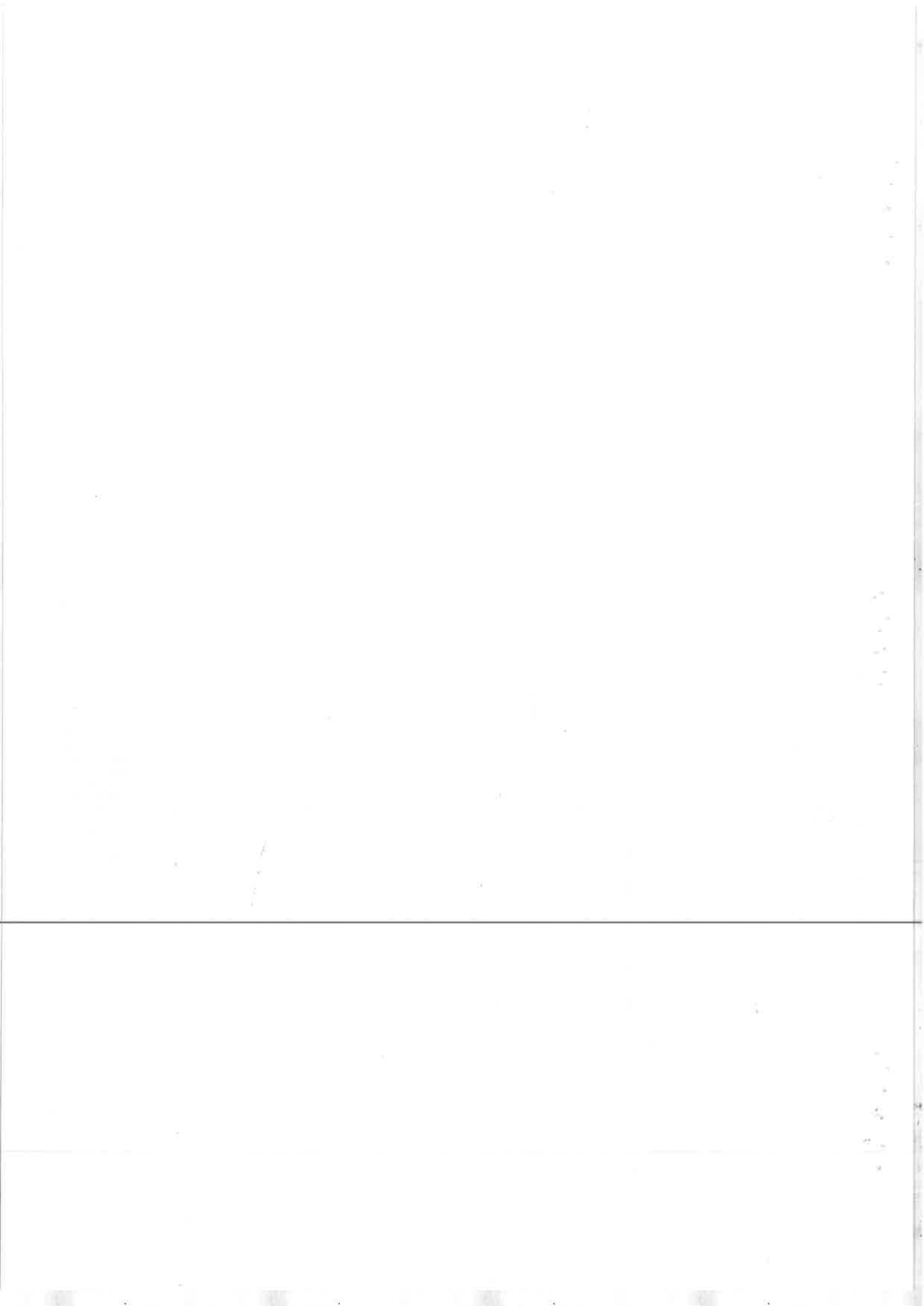
- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
 ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษา  
 แนะนำ และพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

๑๑. แนวทางแก้ไข : -





# กิจกรรมหลักที่ 21

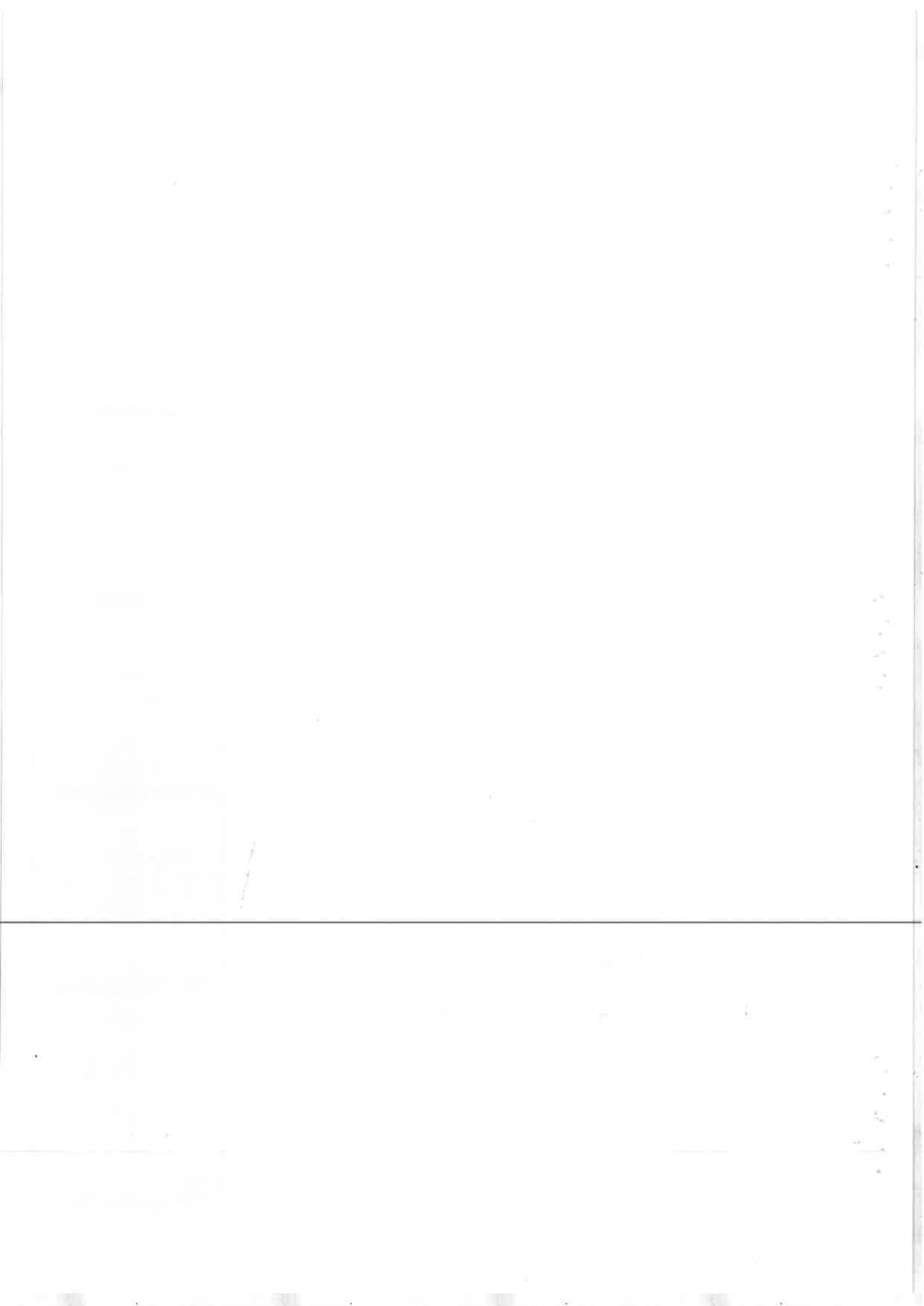
พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 20,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์

วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
ให้ได้รับความนิยมน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

## (๑.๑) ที่มา (ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป้าหมายด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทยต้องมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The TRAVEL & Tourism Competitiveness Index) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐ การท่องเที่ยวในยุทธศาสตร์การพัฒนภาคและเมืองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเองยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมขอมยุคประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ให้ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม และอารยธรรมขอมรายได้จากการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๖๖,๒๘๗ ล้านบาท (๓.๖ % ของรายได้ท่องเที่ยวประเทศ) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย จากข้อมูลปี ๒๕๕๗, ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ พบว่า การท่องเที่ยวในอีสานได้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร สินค้าพื้นถิ่น และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ รวม ๑๑ เรื่อง โดยมีนโยบายเกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทย และในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ทางศาสนา(วิถีพุทธ) ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ สำนักนายกรัฐมนตรี ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศคณะกรรมการนโยบายและบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง ยกเลิกประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และเรื่องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการบริหารงบประมาณจังหวัดและงบประมาณกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ ๒)

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ “นครชัยบุรีรินทร์” ได้ประชุมทบทวนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ แผนงาน/โครงการ วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมสันติสุข” การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม ในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ และอารยธรรมขอม มาขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ นั้น จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม สอดรับกับนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “จึงต้องการขับเคลื่อนโครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม “วิถีชีวิต นครชัยบุรีรินทร์” ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น มีมนต์เสน่ห์ในด้านภาษา การแต่งกาย อาหารพื้นถิ่น แลวิถีวัฒนธรรม และประวัติความเป็นมาของชุมชน ที่สร้างความสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไปสัมผัสและเรียนรู้ชุมชนเหล่านั้น

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีความโดดเด่นในเรื่องผ้าทอทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้าย สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างมาก การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผ้าทอมือ จำเป็นต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ และเน้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามาส่งเสริมและมีส่วนร่วมกับภูมิปัญญา ถักทอสายใย ให้ผ้าทอก้าวไกล “จากภูมิปัญญาสู่พัฒนาการ” นอกจากนี้แล้วยังเป็นดินแดนอารยธรรมขอมที่มีปราสาทหินจำนวนมากในจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ความอลังการของตัวปราสาทหิน ที่นำหินแต่ละก้อนมาก่อเป็นปราสาท เพื่อใช้เป็นสถานที่ประทับของกษัตริย์ขอม (พระเจ้าชัยวรมัน) สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา และอโรคยาศาล และสิ่งก่อสร้างความมหัศจรรย์ของตัวปราสาท คือ ประตูทุกช่องสร้างได้ตรงกันและเป็นแนวเดียวกันทุกมุม เพื่อดวงอาทิตย์ส่องผ่านประตู จะเกิดเป็นความสวยงาม และเป็นแสงที่ส่องนักท่องเที่ยวอยากมาชมและถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

#### ความเร่งด่วน (ความจำเป็นเร่งด่วน)

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีชีวิต และอารยธรรมขอม มาส่งเสริมให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน ในทุกจังหวัด ทุกพื้นที่ โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและ มั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชน ท้องถิ่น และเครือข่ายทุกภาคส่วน จึงจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้อง

ขับเคลื่อนโครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม “วิถีชีวิต นครชัยบุรินทร์” ด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรินทร์ ”ไท-ยวน ญ้อกูร เขมร กูย” จากภูมิปัญญาสู่พัทธราภรณ์นครชัยบุรินทร์ และ ย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหิศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ และเพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เสพความสุขในงานศิลปวัฒนธรรม ด้วยการมองด้วยตา ฟังเสียงอันไพเราะ และสัมผัสงานศิลป์ ส่งต่อด้วยขาย สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการนำผลงานและผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศเพื่อนบ้านด้วยกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๔ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ดังนี้

ที่	กิจกรรมย่อย	สถานที่ดำเนินการ
๑	ท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรินทร์ ”ไท-ยวน ญ้อกูร เขมร กูย”	๑.ชาติพันธุ์ไท-ยวน นครจันทิก อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ๒. ชาติพันธุ์ญ้อกูร ชุมชนบ้านไร่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ ๓. ชาติพันธุ์เขมร บ้านสนวนนอก ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ๔. ชาติพันธุ์กูย บ้านอาลี ตำบลสำโรงทาบ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์
๒	จากภูมิปัญญาสู่พัทธราภรณ์นครชัยบุรินทร์	จัดกิจกรรมประกวด เดินแบบ และตลาดวัฒนธรรม ณ จังหวัดนครราชสีมา



ที่	กิจกรรมย่อย	สถานที่ดำเนินการ
๓	ย่อนรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทศจรย์ พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู	๑. อำเภอพิมาย /เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๒. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ /ประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ๓. อำเภอศรีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์ ๔. ปรังก่าชัยภูมิ และแหล่งโบราณคดี จังหวัดชัยภูมิ

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ ศิลปินในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์สุรินทร์ และจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ศิลปินสาขาดนตรีและการแสดง สาขาสาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ อื่นๆ

๓.๑.๒ องค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน อื่นๆ

๓.๑.๓ เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมงาน

๓.๑.๔ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมในชุมชนคุณธรรมน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/ชุมชนท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

๓.๑.๕ ชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรินทร์ "ไท-ยวน ญ้อกูร เขมร กูย"

๓.๑.๖ กลุ่มภูมิปัญญาผ้าทอ ผู้ประกอบการผ้าทอ และกลุ่มแม่บ้านผ้าทอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย: เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของการจัดกิจกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม (Art and Culture)

(๔.๒) ผลผลิต ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม (Art and Culture)

(๔.๓) ผลลัพธ์ เด็ก เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมีความสุข ในงานศิลปวัฒนธรรม และเกิดการกระจายรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น "งานศิลปวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

เด็ก เยาวชน และประชาชน ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข สมานฉันท์

เชิงลบ -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค.- มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย.- มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๒
๑. ท่องชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไท-ยวน ญ้อกูร เขมร กูย"				
๑.๑. ประชุมเตรียมการ	✓			
๑.๒. อบรมอีหล่า่น้อย บักห่าน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์	✓			
๑.๓. อบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องชุมชนชาติพันธุ์		✓		
๑.๔. อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนสู่ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์			✓	
๑.๕. สืบค้นและจัดทำเรื่องเล่ามนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์การท่องเที่ยวชุมชน	✓	✓	✓	✓
- สืบค้นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ "วัฒนธรรมประเพณี /อาหารพื้นบ้าน /ภาษา /การแต่งกาย /ประวัติชุมชน				
- สร้างแบรนด์ (Brand) อาหาร /การแต่งกาย มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์				
- จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ สู่การท่องเที่ยวชุมชน				
- จัดทำภาพยนตร์สั้น "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์การท่องเที่ยวชุมชน" เผยแพร่ในยูทูป และส่งให้ ททท. ประชาสัมพันธ์				
- จัดแสดงเรื่องเล่า "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์" ในศูนย์การเรียนรู้ชุมชน				
๑.๖. แคมเปญท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์"				✓
๒. จากภูมิปัญญาสู่พัตราภรณ์นครชัยบุรีรินทร์				
๒.๑. ประชุมเตรียมการ	✓			
๒.๒. ประกวดออกแบบแฟชั่นชุดผ้าไทย		✓		
๒.๓. จากภูมิปัญญาสู่พัตราภรณ์ นครชัยบุรีรินทร์ (ดินแบบชุดผ้าไทยและชุดที่ชนะเลิศการประกวด /จัดตลาดวัฒนธรรม/ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ๕ วัน)			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๑	ม.ค.- มี.ค. ๒๕๖๒	เม.ย.- มิ.ย. ๒๕๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๒
๓. ย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหัตศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู				
๓.๑ ประชุมเตรียมการ	✓			
๓.๒ สืบค้นและจัดทำเรื่องเล่าย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหัตศจรรย์พระอาทิตย์	✓	✓	✓	
- สืบค้นสืบค้นและจัดทำเรื่องเล่าย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหัตศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู		✓	✓	✓
- สร้างแบรนด์ (Brand) อาหาร /การแต่งกาย				
- สร้างจุด Land Mark ถ่ายภาพ				
- จัดคู่มือเรื่องเล่า ย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหัตศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู				
- จัดทำภาพยนตร์สั้น เผยแพร่ในยูทูป และส่งให้ ททท. ประชาสัมพันธ์				
๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย้อนรอยเส้นทางชัชวรมัน มหัตศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-	หน่วย: บาท
งบดำเนินงาน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-	
- ค่าตอบแทน	๒,๗๗๘,๘๐๐.-	
- ค่าใช้สอย	๑๖,๗๗๙,๘๐๐.-	
- ค่าวัสดุ	๔๔๑,๔๐๐.-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้วและสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๙.๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในทุกมิติ
- ๙.๒ ส่งเสริมให้เครือข่ายชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง มาสร้างให้เกิดมูลค่า และคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ เกิดความยั่งยืนด้านรายได้
- ๙.๓ เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

## (๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ๓ ๒.๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรม "วิถีชีวิต นครชัยบุรีรัมย์"			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒,๐๗๘,๘๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒,๐๗๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการประกวดออกแบบแฟชั่น ๕ คน จำนวน ๒ ระดับx๓๓,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเงินรางวัลประกวดออกแบบแฟชั่น ระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑๐ รางวัล
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนเงินรางวัลประกวดออกแบบแฟชั่น ระดับประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐ รางวัล
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการสาธิตภูมิปัญญาเกี่ยวกับผ้า จากภูมิปัญญาผู้สตรีภรณ์ นครชัยบุรีรัมย์ ๓๐,๐๐๐ บาทx ๔ จังหวัด
		๔๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จากภูมิปัญญาผู้สตรีภรณ์ นครชัยบุรีรัมย์ ๓๐,๐๐๐ บาท x ๑๖รายการ
		๘๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม/รำอัสตรา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวบนรอยเส้นทางชัยวร มินต์ มหัตศรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จังหวัดละ ๑๐ รายการx๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการส่งเสริมการท่องเที่ยวออร์แกนิกเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธชัยพรระ อากิตยผ่านชองประตู่ จังหวัดละ ๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๗๐๘,๘๐๐	
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม อีทีล่าน้อย บั๊กท้าน้อย นักเลาเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ชั่วโมงx๑,๒๐๐บาท x๔รุ่น ๒๔
		๓๔๕,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม อบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องชุมชนชาติพันธุ์ ชั่วโมง ๑,๒๐๐ คนx๔ รุ่น ๗๒
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนสู่ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ ชั่วโมงx๑,๒๐๐คนx ๔ รุ่น ๓๐
		๔๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรชุมชนศึกษาดูงานและเรียนรู้ ๒ ชุม x ๕,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น
		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการเสด็จชุมชน/การสาธิต/ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน/เยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ แคมเปญ ท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์" ชุมชนละ ๑๕,๐๐๐ บาทx ๔ ชุม
		๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนคนคัดแยกคอกน้อยประจำท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์" จำนวน ๒ คน x ๕๐๐ บาทx ๔ ชุมชน
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖,๓๓๘,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒,๓๙๖,๘๐๐	
		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ประชุมเตรียมการท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไทยวน ญัยกูร เชมร กูย" ๕๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๗๒,๐๐๐	ค่าที่พัก ประชุมเตรียมการท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไทยวน ญัยกูร เชมร กูย" ๕๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร/เจ้าหน้าที่อบรม อีทีล่าน้อย บั๊กท้าน้อย นักเลาเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์๑๐ คนx๗๕๐บาท x๔คืนx๔ รุ่น



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ประชุมเตรียมการต้อนรับรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องทางประตู ๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๓๒,๐๐๐	ค่าที่พัก ประชุมเตรียมการต้อนรับรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องทางประตู ๔๐ คน x ๖๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าที่พัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องทางประตู จังหวัดละ ๕ คน x ๓ คืน x ๓๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องทางประตู จังหวัดละ ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ จังหวัด x ๓ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๑๔๗,๘๐๐	
		๑๖๐,๘๐๐	จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศศึกษาดูงานอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการประชุมศูนย์ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ ๑๓,๔๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ คัน
		๕,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสืบค้นและจัดทำเรื่องเล่า มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์การท่องเที่ยวชุมชน
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสัมฤทธิ์ภัณฑ์ท่องเที่ยว เคมเปญท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์" และ ๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
		๖๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศเหมารถ เคมเปญท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์" ๑๓,๔๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑ คัน
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ติดตั้งเวทีการแสดงและเวทีเดินแบบ บูธสถิติและแสดงผลสัมฤทธิ์ จุดถ่ายภาพ นิทรรศการผ้าไทย พร้อมประดับตกแต่งและร้อยคน
		๖๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างนางแบบ/นายแบบ ๓ คู่
		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสืบค้นและจัดทำเรื่องเล่า ย้อนรอยเส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ ผ่านช่องทางประตู
		๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาการแสดงขบวนแห่ย้อนรอยเส้นทางชัยวัฒน์ และพิธีกรรมทางศาสนาจังหวัดละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมา สถานที่จัดเวทีพร้อมระบบระดับตึกแดง เครื่องเสียง ไฟฟ้า ส่งเสริมการท่องเที่ยวอเนกประสงค์ เส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธกรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องทางประตู จังหวัดละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๙๔,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ประชุมเตรียมการของชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไท-ยวน ญีฮูกร เอมร ๒๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๓ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชุมเตรียมการของชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไท-ยวน ญีฮูกร เอมร ๒๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อบรม อีทล่าน้อย บักทำน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ๒๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๔ รุ่น
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อบรม อีทล่าน้อย บักทำน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๔ รุ่น
		๑๔,๐๐๐	ค่าคู่มือการอบรม อบรม อีทล่าน้อย บักทำน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ๕๐ เล่ม x ๔ รุ่น x ๗๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าบำรุงสถานที่ (ห้องประชุม) อบรม อีทล่าน้อย บักทำน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ จังหวัด ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น
		๔๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ๒๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๑๒ มื้อ x ๔ รุ่น
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒๕ มื้อ x ๔ รุ่น
		๓๐,๐๐๐	ค่าคู่มืออบรมภาษาถิ่น ๕๐ เล่ม x ๖๐ บาท x ๔ รุ่น
		๓๐,๐๐๐	ค่าคู่มืออบรมภาษาอังกฤษ ๕๐ เล่ม x ๖๐ บาท x ๔ รุ่น
		๓๐,๐๐๐	ค่าคู่มืออบรมภาษาจีน ๕๐ เล่ม x ๖๐ บาท x ๔ รุ่น
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าบำรุงสถานที่(ห้องประชุม) อบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ จังหวัด ๓๐,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น

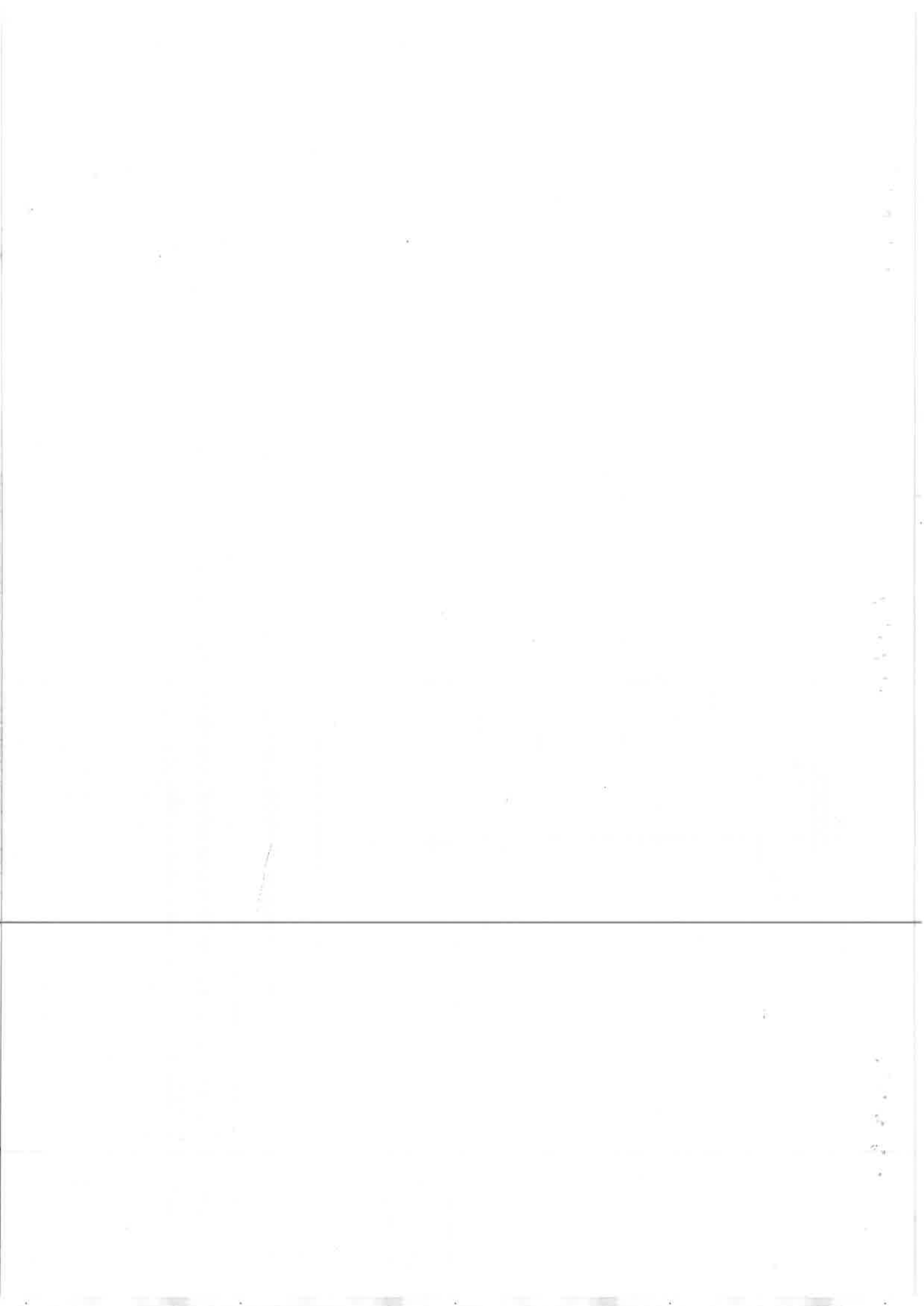
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาถายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาถ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๗๐๐,๐๐๐	อาหารมีอหลัก (เช้า กลางวัน เย็น) อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชุมศูนย์ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ ๗๐๐บาทx๕๐คนx ๕ วันx ๔ รุ่น
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชุมศูนย์ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ ๕๐บาทx๕๐คนx๑๐มีx๔ รุ่น
		๑๔,๐๐๐	คำคู่มือการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชุมศูนย์ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ ๕๐ เล่มx ๗๐ บาทx ๔ รุ่น
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารมีอหลัก(เช้า กลางวัน เย็น แค่มแปงท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีนทร์" ๗๐๐ บาทx ๕วันx๔๐คน
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม แค่มแปงท่องเที่ยว "มนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์นครชัยบุรีนทร์" ๕๐บาทx๒มีx๕วันx ๔๐คน
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๒๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๓ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ มีอ x ๓ ครั้ง
		๗๕๐,๐๐๐	ค่าสถานที่ /ระบบเครื่องเสียง ไฟฟ้าและแสงสว่างวันละ ๑๕๐,๐๐๐บาท x ๕ วัน
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีนทร์ ๔๐๐ ชุด x ๕๐ บาท เปิดงาน
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ประชุมเตรียมการย้อนรอยเส้นทางชัยวรมันต์ มหัตถจริยพระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จำนวน ๒๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๓ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประชุมเตรียมการย้อนรอยเส้นทางชัยวรมันต์ มหัตถจริยพระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จำนวน ๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ มีอ x ๓ ครั้ง
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๗๐๐,๐๐๐	
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด / ค่าจ้างพิธีกรมีชื่อเสียงตลอดงาน
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน/ค่าพิธีกร//ค่ารับรองส่งเสริมการท่องเที่ยวย้อนรอยเส้นทางชัยวรมันต์ มหัตถจริยพระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จังหวัดละ ๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๘๒,๖๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ประชุมเตรียมการของชุมชนชาติพันธุ์นครชัยบุรีรินทร์ "ไผ่-ยวน ญิฮกูร เอมร กุย" ๓ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน อบรมเจ้าหน้าที่ บั๊กท้าน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ จังหวัด ๖.๗๐๐บาทx๔รุ่น
		๒๖,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน อบรมเจ้าหน้าที่ บั๊กท้าน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ จังหวัด ๖.๗๐๐บาทx๔รุ่น
		๓๕,๔๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน อบรมการใช้ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ จังหวัด ๘,๘๕๐ บาทx๔ รุ่น
		๔๑,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน อบรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนสู่ท่องเที่ยวชุมชนมนต์เสน่ห์ จังหวัด ๑๐,๓๐๐ บาทx ๔ รุ่น
		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล ๑,๕๐๐บาทx๔จังหวัด
		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานจากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีรินทร์ ๕,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๔๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานจากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีรินทร์ ๑๑,๕๐๐บาท X ๔ จังหวัด
		๔๗,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวออนรอยเส้นทางชัยวรมันต์ มหัตศรรย์พระอาทิตย์ผ่านของประตู จังหวัดละ ๑๑,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุอุปกรณ์ในการประกวด ระดับ ๕๐,๐๐๐บาทx ๒ ระดับ
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ อบรม อีหล้าน้อย บั๊กท้าน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ๒,๕๐๐บาทx๔รุ่น
		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ อบรม อีหล้าน้อย บั๊กท้าน้อย นักเล่าเรื่องมนต์เสน่ห์ชาติพันธุ์ ๕,๐๐๐ บาทx๔จังหวัด
		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ อบรมการใช้ภาษาถิ่น/ภาษาอังกฤษ / ภาษาจีน พาท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ๕,๐๐๐ บาทx๔จังหวัด
		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๕,๐๐๐บาท X ๔ จังหวัด
		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวออนรอยเส้นทางชัยวรมันต์ มหัตศรรย์พระอาทิตย์ผ่านของประตู จังหวัดละ ๒,๕๐๐บาทx๔จังหวัด
		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ จากภูมิปัญญาสู่สตรีตราภรณ์ นครชัยบุรีรินทร์ ๕,๐๐๐บาท X ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๓๘๐,๐๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	สื่อประชาสัมพันธ์ / บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมวีดิทัศน์สำนักงานจากภูมิปัญญาสู่สถาการณ์ นครชัยบุรีรินทร์
		๑๘๐,๐๐๐	สื่อประชาสัมพันธ์ / บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมวีดิทัศน์สำนักงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวออนรอย เส้นทางชัยวัฒน์ มหัทธจรีย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จังหวัดละ ๔๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๗๕,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าโล่รางวัล ๒๐ โล่ x ๑,๕๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	โล่ผู้ให้การสนับสนุน จำนวน ๓๐ โล่ x ๑,๕๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



# กิจกรรมหลักที่ 22

พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว  
ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

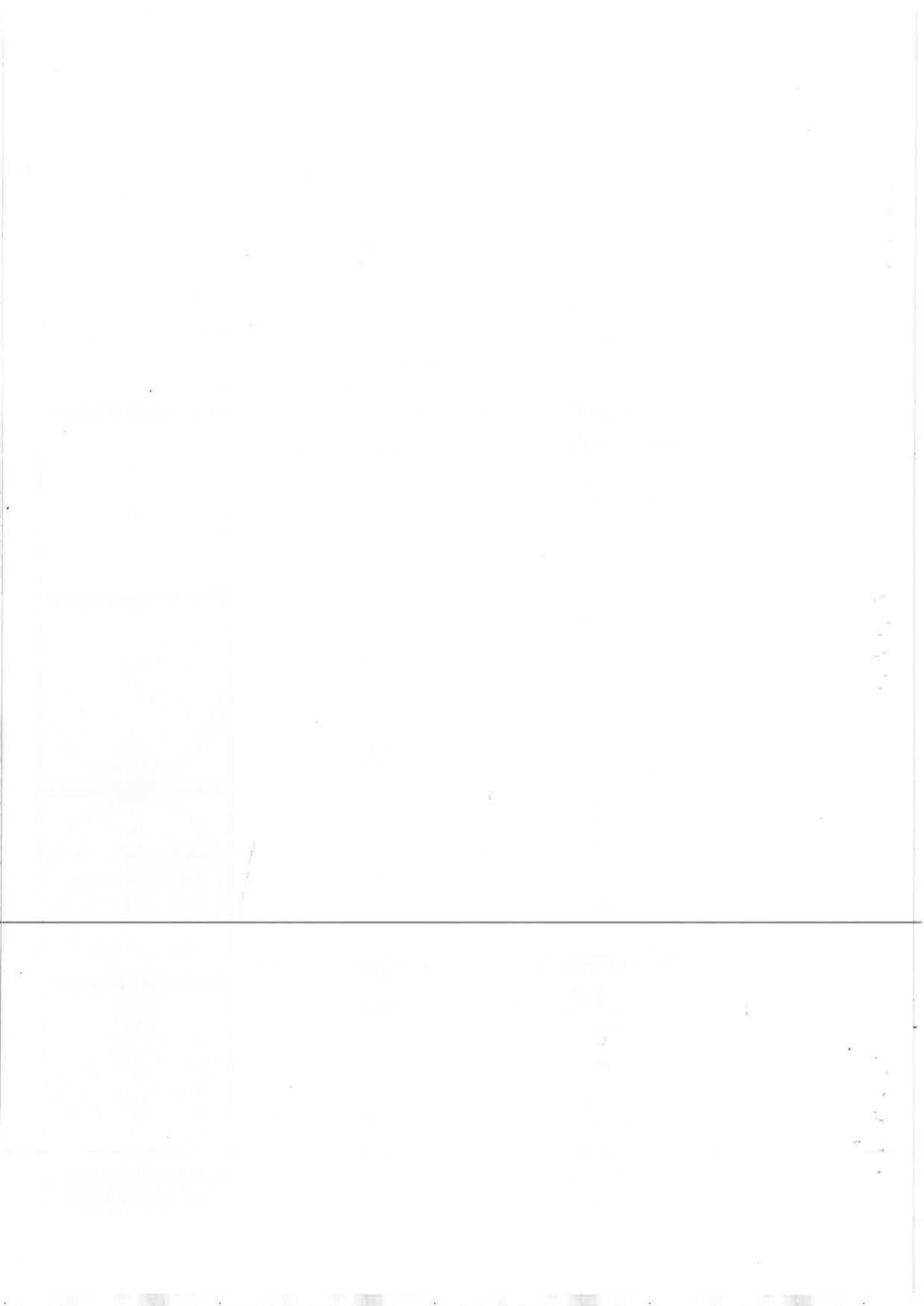
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

งบประมาณ 48,481,400 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ: .....

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์  
 กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

วงเงินงบประมาณ ๔๘,๔๘๑,๔๐๐บาท (สี่สิบแปดล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
 ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ ดำรงจตุรจังหวัดนครราชสีมา, ดำรงจตุรจังหวัดชัยภูมิ, ดำรงจตุรจังหวัดบุรีรัมย์  
 ดำรงจตุรจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย	ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๔ ๓๗๙๘
ผู้รับผิดชอบ : นายชูศักดิ์ ตรีสาร	ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓
ผู้รับผิดชอบ : นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล	ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕
ผู้รับผิดชอบ : นายอรรถพร สิงหวิชัย	ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์	หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๒ ๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑)ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป้าหมายด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทยต้องมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The TRAVEL & Tourism Competitiveness Index) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐ การท่องเที่ยวในยุคศาสตร์การพัฒนาภาคและเมืองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเองยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมขอมยุคประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ให้ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม และอารยธรรมขอม รายได้จากการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๖๖,๒๘๗ ล้านบาท (๓.๖% ของรายได้ท่องเที่ยวประเทศ) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย จากข้อมูลปี ๒๕๕๗,๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ พบว่า การท่องเที่ยวในอีสานใต้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร สินค้าพื้นถิ่น และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ รวม ๑๑ เรื่อง โดยมีนโยบายเกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ทางศาสนา (วิถีพุทธ) ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ประชาชนในชุมชนได้สร้างขึ้นเพื่อจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบล



## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

## สภาพปัญหา/ความต้องการ

จากสถิตินักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ ๘๐ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยข้อมูลในปี ๒๕๕๘ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๓๒๑,๔๑๙ คน ประกอบกับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีจำนวนธุรกิจที่พัก จำนวนห้องพัก ร้านอาหารและร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกเป็นจำนวนมาก รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้กับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่ยังขาดมาตรฐานที่จริงจัง ในเรื่องการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมาก เพื่อให้ นักท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีมากขึ้น ปัจจุบันเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ถึงแม้จะมีหน่วยงานตำรวจท่องเที่ยวคอยให้การดูแลอยู่ แต่มีกำลังไม่เพียงพอที่จะรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว ณ ปัจจุบันของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนครชัยบุรี ๔ จังหวัดนี้สามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง โดยเมืองท่องเที่ยวหลักคือ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดสุรินทร์ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและจำนวนนักท่องเที่ยวนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี เป็นจังหวัดหน้าด่านในภูมิภาคนี้ มีความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง และเป็นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีที่เชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่าง ๆ และประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีทรัพยากรทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมจำนวนมากที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยว การประชุมสัมมนา และกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้เคยมีโครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ตามสถานที่ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนครชัยบุรีไปบ้างแล้วแต่ก็ยังไม่ครอบคลุมได้ไม่ทั่วถึงทั้งหมด ซึ่งการเพิ่มจุดในการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

## ความเร่งด่วน : (ระบุความจำเป็นเร่งด่วน)

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในระบบการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และลดปัญหาการก่ออาชญากรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมได้

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการควบคุมพื้นที่ ดูแลป้องกันไม่ให้เกิดอาชญากรรมขึ้นกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป
- เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน
- เป็นการยกระดับการบริการเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล นำไปสู่การเป็นมหานครในภูมิภาค ซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจโดยรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีต่อไป

## (๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

- พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๑. บริเวณตลาดไนท์บ้านเกาะ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

๒. บริเวณตลาดเซฟวัน ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

- พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

๑. พื้นที่บริเวณเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

๒. พื้นที่บริเวณสามแยกบ้านชัยเจริญสุข ตำบลชัยใหญ่ อำเภอชัยใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ

๓. พื้นที่เขตเทศบาลตำบลเทพสถิต ตำบลเทพสถิต อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ

๔. พื้นที่เขตตำบลคอนสาร อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ

- พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๑. พื้นที่บริเวณทางแยกเข้าสนามบินสตีก ตร.ร้อนทอง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

๒. พื้นที่เส้นทางไปเพลาเพลิน ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

๓. พื้นที่วัดหงษ์ บ้านศรีชะแวด ตำบลมะเฟือง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์

๔. พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

- พื้นที่จังหวัดสุรินทร์

๑. พื้นที่หมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

๒. พื้นที่ด่านช่องจอม .ตำบลด่าน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

๓. พื้นที่กลุ่มปราสาทตาเมือน ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์

๔. พื้นที่ทะเลสาบทุ่งกุลา อำเภอชุมพลบุรีจังหวัดสุรินทร์

๕. พื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

วัฒนธรรมและอารยธรรม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

ตัวชี้วัด ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ รวมทั้งสามารถติดตามจับกุมคนร้ายที่ก่ออาชญากรรม โดยใช้เบาะแสจากภาพที่กล้องวงจรปิด (CCTV) บันทึกไว้เป็นหลักฐานทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชน มั่นใจ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการรองรับการเป็นเมืองที่มีมาตรฐานความปลอดภัย (Smart City) ในอนาคตอันใกล้ต่อไป

(๔.๒) ผลผลิต ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV.) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ติดตั้งจำนวน ๑๓๗ จุด ทั้งสิ้น ๓๗๓ ตัว

(๔.๓) ผลลัพธ์ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ รวมทั้งสามารถติดตามจับกุมคนร้ายที่ก่ออาชญากรรม โดยใช้เบาะแสจากภาพที่กล้องวงจรปิด (CCTV) บันทึกไว้เป็นหลักฐานทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชน มั่นใจ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จกกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการรองรับการเป็นเมืองที่มีมาตรฐานความปลอดภัย (Smart City) ในอนาคตอันใกล้ต่อไป

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑.ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)ในพื้นที่เขตจังหวัดนครราชสีมา		/	/	
๒.ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)ในพื้นที่เขตจังหวัดชัยภูมิ		/	/	
๓.ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)ในพื้นที่เขตจังหวัดบุรีรัมย์		/	/	
๔.ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)ในพื้นที่เขตจังหวัดสุรินทร์		/	/	

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๘,๔๘๑,๔๐๐ บาท (สี่สิบแปดล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)  
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔๘,๔๘๑,๔๐๐</b>	<b>หน่วย:บาท</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
<b>งบลงทุน</b>	<b>๔๘,๔๘๑,๔๐๐</b>	
- ค่าครุภัณฑ์	<b>๔๘,๔๘๑,๔๐๐</b>	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

-สถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจดูแลรับผิดชอบทั้งระบบดังกล่าว ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ณ ห้องควบคุมระบบ CCTV. และให้การดูแล บำรุงรักษา ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาประกันผลงานจากผู้รับจ้างแล้ว

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

เนื่องจากเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความล้ำสมัยและก้าวหน้าเป็นอย่างมาก จึงเกิดปัญหาในระบบต่างๆของตัว กล้องและอุปกรณ์น้อยมาก ส่วนสถานที่ติดตั้งทั้งในพื้นที่ของรัฐและเอกชนต่างมีความพึงพอใจ เนื่องจากการเพิ่มความมั่นใจและความปลอดภัยให้กับเจ้าของสถานที่อย่างเป็นทางการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์			
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับ ผลผลิต : พัฒนาและส่งเสริมการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	
โครงการ : พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมบทบาทผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	๔๘,๔๘๑,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑)ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
	๓,๐๔๔,๒๐๐	๓,๐๔๔,๒๐๐	ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)ในพื้นที่รับผิดชอบของ จังหวัดนครราชสีมา ๑. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณเขตตลาดในที่บ้านเกาะ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รวม ๙ จุด กล้องทั้งหมด ๒๕ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออปติก)
	๓,๒๕๒,๒๕๐	๓,๒๕๒,๒๕๐	๒. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณเขตตลาดเขฟวัน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รวม ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๙ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออปติก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๑๑,๑๔๔,๙๕๐	ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชัยภูมิ ๑. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๒. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณสามแยกบ้านชัยเจริญสุข ตำบลชัยใหญ่ อำเภอชัยใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ รวม ๖ จุด กล้องทั้งหมด ๑๒ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๓. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่เขตเทศบาลตำบลเทพสถิต ตำบลเทพสถิต อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ รวม ๖ จุด กล้องทั้งหมด ๑๒ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๔. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่ตำบลคอนสาร อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ รวม ๑๔ จุด กล้องทั้งหมด ๒๕ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดบุรีรัมย์ ๑. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณทางแยกเข้าสนามบินสตีก ตร.ร่อนทอง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ รวมจำนวน ๘ จุด กล้องทั้งหมด ๓๐ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๒. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่เส้นทางไปพลาเพลิน ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ รวมจำนวน ๘ จุด กล้องทั้งหมด ๓๐ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๓. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่วัดหนองขี้ บ้านสีระชะแรด ตำบลมะเพียง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ รวมจำนวน ๘ จุด กล้องทั้งหมด ๓๐ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) ๔. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.บุรีรัมย์
		๑๖,๐๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	รวมจำนวน ๘ จุด กล้องทั้งหมด ๒๔ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก) ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสุรินทร์ ๑. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่หมู่บ้านช้าง บ้านตากลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก) ๒. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่ด่านของจอม ตำบลด่าน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก) ๓. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่กลุ่มปราสาทตาเมือน ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก) ๔. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่ทะเลสาบทุ่งกุลา อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก) ๕. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยเสม อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ รวมจำนวน ๑๐ จุด กล้องทั้งหมด ๒๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้วไฟเบอร์ออปติก)

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่แจ้งเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

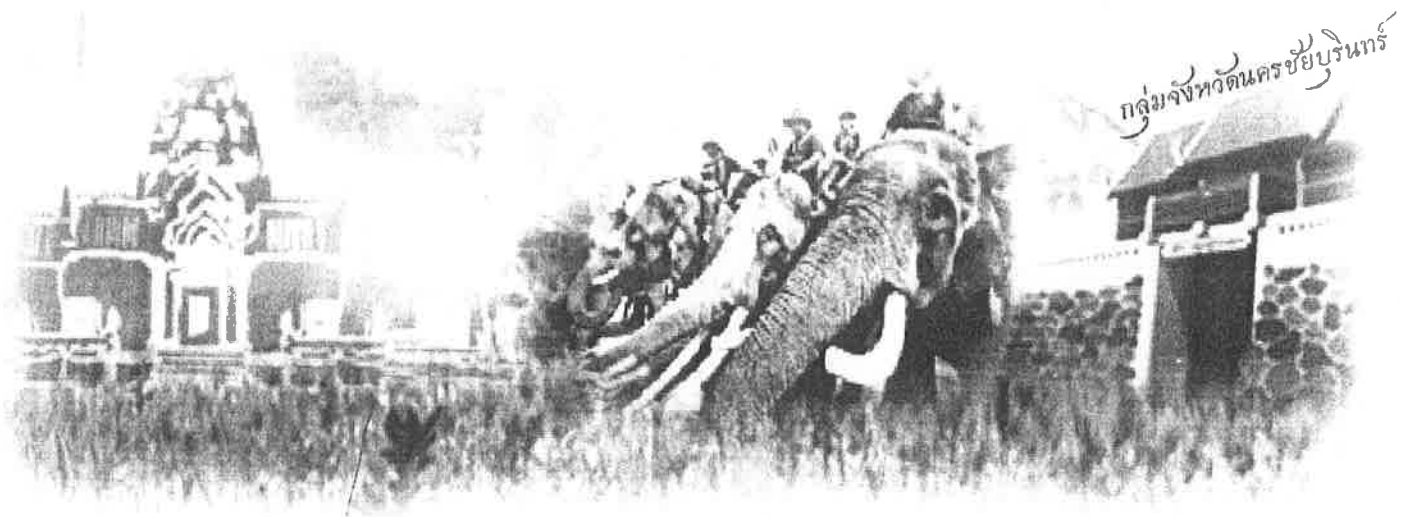
# โครงการที่ 4

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 51,323,400 บาท

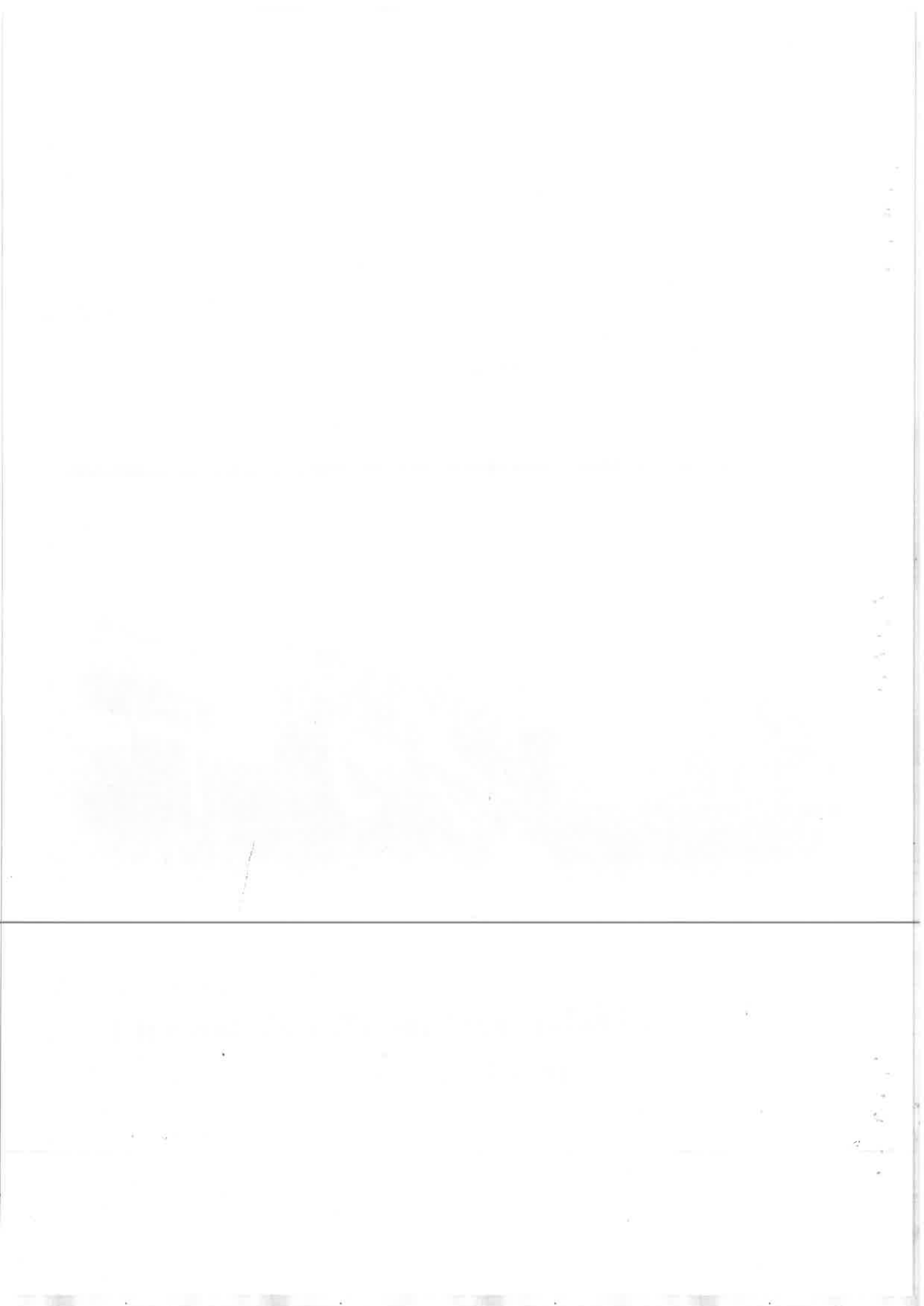
---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





# กิจกรรมหลักที่ 23

## นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล

งบประมาณ 3,151,400 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



del 10/10

100

100

100

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล

วงเงินงบประมาณ ๓,๑๕๑,๔๐๐บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ ๑. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (นครราชสีมา)

๒. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (บุรีรัมย์)

๓. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

จากกระบวนการทัศน์การพัฒนาประเทศไทยได้แนวความคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่ง ที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิดประชารัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลกประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการ

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อ

การทำธุรกิจ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นการปฏิรูป ประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็น เปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ และจากภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหมในกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า มีเอกลักษณ์ซึ่งแสดงถึงมรดกวัฒนธรรม ประเพณี ของแต่ละพื้นที่ และจากวิถีชีวิตของคนไทยที่มีมาแต่อดีตกาลนั้น การทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือน ปัจจุบันกลายเป็นการ ทอผ้าไหมเพื่อการค้า ปัจจุบันโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยใน ครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้ามีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจรในลักษณะการรวมกลุ่มมีระบบการบริหาร จัดการโดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อื่นๆที่หลากหลายและมีการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศแต่สิ่งที่คงไว้อย่างแนบแน่นกับชุมชนคือการทอ ผ้าไหมแบบดั้งเดิมเมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจ ชุมชนที่ผลิตสินค้า OTOP พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP สินค้าหรือบริการที่มี ความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อยส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการ ผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขันคือปัญหาด้านการผลิตปัญหาการขาด เทคโนโลยีการผลิต และไม่มีทักษะการผลิตซึ่งจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้าน คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุสำคัญมาจากขาดการ พัฒนาการกระบวนการเตรียมเส้นไหมสำหรับการผลิตผ้าไหมทอมือและการทอผ้า เกษตรกรอายุสูงขึ้น ส่งผลให้ ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง และยังมีผลต่อเรื่องสุขภาพของผู้ผลิตผ้าไหมในระยะยาวอีกด้วย ซึ่งจากงานวิจัยได้ นำหลักการของการยศาสตร์ มาร่วมกับการออกแบบเครื่องมือเพื่อช่วยในการอำนวยความสะดวกในการทำงาน และ เป็นการจัดสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนกับเครื่องมือ “มีอะไรบ้างที่เรา รู้ เกี่ยวกับร่างกาย และจิตใจมนุษย์ขณะทำงาน” จากความรู้ดังกล่าว จึงได้ออกแบบงาน เครื่องมือ สถานที่ทำงานให้ มนุษย์ได้ทำงาน อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีความพอใจ และมีความสุขในการทำงานส่วนประกอบใน การทำงาน ประกอบด้วย ๑) มนุษย์ ๒) Interaction ในการทำงาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร เป็นต้น ๓) สภาวะแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ แสง สี เสียง ซึ่งหลักทางการยศาสตร์ เป็นการพยายามปรับงาน ให้เข้ากับคน คือ ปรับงานให้ทุกคนทำได้และในท้ายสุด คือ การปรับคนให้เข้ากับงาน ตัวอย่างเช่น การคัดเลือกคนเข้าทำงาน เป็นแอร์โฮสเตส ต้องดูรูปร่างประกอบ ถ้าอ้วนไป การทำงานบนเครื่องบินอาจไม่คล่องตัว เป็นต้น หลักการทำงาน ทางการยศาสตร์นั้น เรามักคำนึงถึงการออกแบบเครื่องมือ และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นเรื่องที่สำคัญ ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการยศาสตร์ ๑) สภาพแวดล้อมทั่วไป ได้แก่ เสียง แสง ความสั่นสะเทือน อุณหภูมิ อากาศ สารเคมี ๒) สภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่ เครื่องมือ โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องจักร ๓) ลักษณะงาน ปัจจัยภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการยศาสตร์ ดังนั้นเครื่องมือต่างๆที่นำมาใช้ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการค้าจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ในกิจกรรมนวัตกรรมผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร โดยมุ่งเน้นการนำเครื่องมือต่างๆ มาอำนวยความสะดวก ช่วยให้เกษตรกร ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามรายการสั่งซื้อ และส่งผลให้เกษตรกรมีสุขภาพ พละนาามัยที่ดีขึ้น ลดความเมื่อยล้า แม้จะทำงานที่ต้องใช้เวลา สมาธิและความอดทนสูงในการทำงาน หรือต้องนั่ง นานๆ เป็นต้น และยังถือเป็นช่องทาง หรือ เปิดโอกาส ให้คนรุ่นใหม่ๆ เข้ามาสนใจในอาชีพการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการนำเครื่องมือต่างๆที่ได้จากการวิจัยและทดสอบการใช้จริงจากเกษตรกรในพื้นที่ ตัวอย่าง ส่งผลให้เกิดการลดระยะเวลาในการทำงาน ลดความสูญเสีย(เส้นไหมหรือผ้าไหม) ที่เกิดจากการคำนวณ

ผิดพลาด ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลง ทำให้ได้กำไรสูงขึ้น และยังเป็นการทำงานที่ทำน้อยแต่ได้ผลผลิตมากหรือมีคุณภาพสูงขึ้น ทำให้จำหน่ายได้ราคาสูงขึ้น

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)**

เนื่องจากเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าในประเทศไทยล้วนเข้าสู่สภาวะผู้สูงอายุมากขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง บวกกับงานที่ต้องใช้ความอดทนและพลังสูง และในบางกิจกรรมต้องใช้คนและพื้นที่ในการทำงานมาก ส่งผลให้เกิดความไม่สะดวกในการทำงาน เช่น การสาวไหม การคันหมี่ การสืบไหม และการทอผ้า เป็นต้น เกษตรกรต้องการเครื่องมือทุนแรงที่ช่วยเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เครื่องมือต้นแบบทั้ง ๖ ชนิด ได้แก่ ๑) เครื่องมือสำหรับการสาวไหม ๒) เครื่องมือสำหรับการคันทุกเส้นไหม ๓) เครื่องมือสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม ๔) เครื่องมือสำหรับการตีเกลียวเส้นไหม ๕) เครื่องมือสำหรับการมัดหมี่เส้นไหม ๖) เครื่องมือชุดเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม และ ๗) เทคโนโลยีการใช้สินวัตกรรม ย้อมเส้นไหมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในท้องตลาด (ผ้าไหมเปลี่ยนสีตามการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิห้อง) มาเป็นตัวช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรมผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรให้มากขึ้น เกษตรกรสามารถผลิตทันตามรายการสั่งซื้อของผู้บริโภคได้ สามารถจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังส่งผลทางอ้อมคือหากคนรุ่นใหม่ได้เห็นถึงผลการนำร่องของโครงการ มาปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตไหมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้สามารถทำงานได้สะดวกสบายมากขึ้น ได้ผลกำไรสูงขึ้น และคุ้มค่ากับการลงทุน น่าจะเป็นช่องทางอีกช่องทางที่ช่วยขยายงานของไหมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เป็นที่ยอมรับสู่สากล และสร้างความมั่นคง มั่นคั่งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยสืบต่อไปด้วย

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑.๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมให้ได้คุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๑๒๐ ราย ให้กับเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒.๑.๒) ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิตไหมระหว่างกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทั้งระบบ

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ: ในพื้นที่เขตรับผิดชอบของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา, ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์และศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สุรินทร์

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทอผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบ

(๔.๑) เป้าหมายของโครงการ

ตัวชี้วัด

- เกษตรกรสามารถช่วยลดระยะเวลาการผลิตผ้าลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
- เกษตรกรเพิ่มคุณภาพเส้นไหมและผ้าไหม ให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
- ช่วยลดต้นทุนการผลิตลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐

(๔.๒) ผลผลิตเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ สามารถผลิตผ้าไหมได้

คุณภาพตามมาตรฐาน

(๔.๓) ผลลัพธ์เกษตรกรนำเส้นไหมที่ได้จากโครงการไปจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ทอผ้า /กลุ่มผู้ประกอบการใน  
ราคาที่สูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวกผู้บริโภคได้ใช้ผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ผ้าที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับสู่สากล  
เชิงลบไม่มี

(๕)แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑	นวัตกรรมผ้าไหมนครชัย บุรินทร์	-	✓	-	-

(๖)วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗)วงเงินของโครงการจำนวน ๓,๑๕๑,๔๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๑๕๑,๔๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๕๑๘,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๖๓๓,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๒๘๐,๐๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๗๒๑,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

## (๘) ความพร้อมของโครงการ

## (๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) รูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อม ดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม

ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดำเนินการส่งมอบอุปกรณ์สนับสนุนโครงการเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้กับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และติดตามประเมินการใช้อุปกรณ์และเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกรตลอดจนต้นทุนการผลิตต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ยังขาดทักษะและความรู้ในการรวบรวมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมที่ดีมีคุณภาพต้นทุนและการสูญเสียตลอดกระบวนการมีมาก และยังขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำเทคนิคและนวัตกรรมต่างๆมาใช้ในขั้นตอนการผลิตตลอดกระบวนการ ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตสูง ขายได้กำไรน้อย ทำให้มีรายได้น้อย



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
<b>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</b> แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ โครงการ : การพัฒนาวิศวกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร กิจกรรม : วิศวกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าใหม่ไฮโซสากล ๑. ขุดทำเหมืองงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ไร่สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓,๕๕๑,๕๐๐ ๓,๕๕๑,๕๐๐ ๒,๕๕๑,๕๐๐ ๑,๕๕๑,๕๐๐ ๕๑๘,๕๐๐ ๕๑๘,๕๐๐ ๖๓๓,๐๐๐ ๒๘๒,๕๐๐ ๗๖,๘๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐ ๑๒๘,๐๐๐ ๒๑๑,๒๐๐ ๑๔๔,๐๐๐ ๖๗,๒๐๐ ๑,๒๘๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑,๐๘๐,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	ปี ๒๕๖๑ ปี ๒๕๖๒	ดำเนินการในพื้นที่ ๓ จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์  ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คน x ๒ วัน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๖ รุ่น x ๔ กลุ่ม เป็นเงิน  ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๒๐ วัน x ๒๕๐ บาท x ๔ กลุ่ม เป็นเงิน - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๒๐ วัน x ๓๐๐ บาท x ๔ กลุ่ม เป็นเงิน - ค่าพาหนะวิทยากร ๒ ครั้ง x ๒,๐๐๐ บาท x ๔ กลุ่ม - ค่าที่พักวิทยากร ๒ ห้อง x ๓,๕๐๐ บาท x ๑ วัน x ๖ ครั้ง x ๔ กลุ่ม ทำเล็ประจําสี่พันไร่ ๔ กลุ่ม ไร่ละ ๓๒,๕๐๐ บาท  ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ คน x ๒ วัน x ๑๕๐ บาท x ๖ รุ่น x ๔ กลุ่ม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๒๐ คน x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๖ รุ่น x ๔ กลุ่ม  วัสดุสำนักงาน ปากกา กระดาษ ฯลฯ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๓๐,๐๐๐ บาท x ๔ กลุ่ม เป็นเงิน - วัสดุคอมพิวเตอร์ หนึ่งภาว - เล็มใหม่ สีบัวตกรม ฯลฯ ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๒๗๐,๐๐๐ บาท  - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ราคาเครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ เครื่อง เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ งบประมาณรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่มีขีดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 24  
เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหม  
ให้ได้มาตรฐาน มกษ. 8000

งบประมาณ 480,400 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



1000

1000

1000

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกช. ๘๐๐๐

งบประมาณ : ๔๘๐,๔๐๐บาท (สี่แสนแปดหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (ชัยภูมิ)

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเป็นผลิตผลทางการเกษตรขั้นต้นที่นำไปสู่สินค้าแปรรูปและนวัตกรรมในหลายรูปแบบซึ่งเกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมการดำรงชีวิตแบบวิถีชีวิตชาวไทย อันจำเป็นต้องมีการอนุรักษ์ คุ้มครอง สืบทอด และจรรโลงให้คงอยู่คู่กับสังคมไทย รวมทั้งต้องส่งเสริมให้สังคมได้เห็นคุณค่า และหวงแหนสิ่งที่มีอยู่

กรมหม่อนไหมมีภารกิจเกี่ยวกับหม่อนไหมทั้งระบบ โดยครอบคลุมถึงการพัฒนาพันธุ์ การอนุรักษ์ และคุ้มครองพันธุ์กรรมหม่อนไหมการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานหม่อนไหม การส่งเสริม สนับสนุน และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหม่อนไหม รวมทั้งการส่งเสริมเอกลักษณ์ และการสร้างค่านิยมเกี่ยวกับหม่อนไหม

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีหมู่บ้านที่มีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและมีผลิตภัณฑ์ไหมอยู่จำนวนมากที่มีเอกลักษณ์ความเป็นพื้นถิ่น มีอัตลักษณ์ มีความเป็นชาติพันธุ์ จากการพัฒนาหมู่บ้านปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวหลายแห่ง ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ชื่นชอบผ้าไหมหันไปซื้อผ้าไหมในหมู่บ้าน ส่งผลให้กำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ซื้อทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ปริมาณเส้นไหมที่ผลิตได้ มากกว่า ๑๒๒,๕๐๐ กิโลกรัม/ปี และมีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และยังคงมีเกษตรกรที่ยังตกค้างและต้องการการอบรมด้านการผลิตเส้นไหมที่ดีมีคุณภาพเพิ่มอีกเป็นจำนวนมาก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

หากมีการเพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้ตามมาตรฐาน มกช.๘๐๐๐ประจำปี ๒๕๖๒ ในพื้นที่ที่ยังต้องการพัฒนา โดยการส่งเสริมให้มีการผลิตที่ถูกต้องตามมาตรฐาน มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร พัฒนาให้ความรู้และเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้เกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพด้านหม่อนไหมและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก วัตถุประสงค์ที่จำเป็นต่อการผลิตรังไหม เส้นไหมที่มีคุณภาพส่งต่อ  
ขบวนการผลิตกลางทางและปลายทางที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องต่อความ  
ต้องการรวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐ ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

(๒.๑.๒) ส่งเสริม การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตเส้นไหมระหว่างกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินการ: เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ :ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เป็นเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ  
และเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม  
พระเกียรติฯ ชัยภูมิ และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายของโครงการ

ตัวชี้วัดเกษตรกรสามารถผลิตเส้นไหมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

(๔.๒) ผลผลิตเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตเส้นไหมได้คุณภาพตามมาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐และ  
ความต้องการของผู้บริโภคได้

(๔.๓) ผลลัพธ์เกษตรกรนำเส้นไหมที่ได้มาตรฐานไปจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ทอผ้า /กลุ่มผู้ประกอกรในราคาที่สูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ผู้บริโภคได้ใช้เส้นไหม/ผลิตภัณฑ์ผ้าที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ

เชิงลบ ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑	เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้ มาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐	-	✓	-	-

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง        จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๔๘๐,๔๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๘๐,๔๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒๔๖,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๒๐,๐๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) รูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ โดยศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์       ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด     บางส่วน     ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อม ดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา     ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดำเนินการส่งมอบอุปกรณ์สนับสนุนโครงการเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ และติดตามประเมินการใช้อุปกรณ์ และเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกรเพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด เกษตรกรผู้เลี้ยงไหมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังขาดทักษะ และความรู้ในการบวนการผลิตเส้นไหมที่ดีมีคุณภาพ ส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายเส้นไหมได้ราคาสูง และราคาไม่เป็นธรรมต่อตัวเกษตรกร

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

ศูนย์พัฒนาใหม่เฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ	งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ				
กิจกรรมหลัก : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้คุณภาพและมาตรฐาน				
กิจกรรม (โครงการ) : นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าไหมไทยสู่สากล				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐ (ศูนย์พัฒนาใหม่เฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ)				
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๐,๔๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		๔๘๐,๔๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๘๐,๔๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๔,๔๐๐		วิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๖,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔๖,๐๐๐		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
		๒๔๖,๐๐๐		จัดฝึกอบรมสวทช่วยเครื่องสาวปรับปรุงชนิดเข้าแหล่งและตีตมเตอร์ไฟฟ้า หลักสูตร ๓ วัน
				อบรมเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ คน
		๙๐,๐๐๐		ค่าอาหาร ๒๐๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๓ วัน เป็นเงิน
		๔๒,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน เป็นเงิน
		๑๔,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท เป็นเงิน
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คน x ๕๐๐ บาท เป็นเงิน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐		วัสดุใช้ในสำนักงาน เช่น กระดาษ A๔ หมึกปริน ปากกา สมุดเบอร์ ๒ เป็นต้น
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
(๓) วัสดุการเกษตร		๑๗๐,๐๐๐		สนับสนุน เต่าประหยัดพลังงาน จำนวน ๒๐๐ ใบ x ๓๕๐ บาท เป็นเงิน
		๓๐,๐๐๐		หม้อสาวไหม จำนวน ๒๐๐ ใบ x ๓๕๐ บาท เป็นเงิน
		๓๐,๐๐๐		ด้ายไหม ขนาด ๕/๖๐ จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัม x ๓๐๐ บาท เป็นเงิน





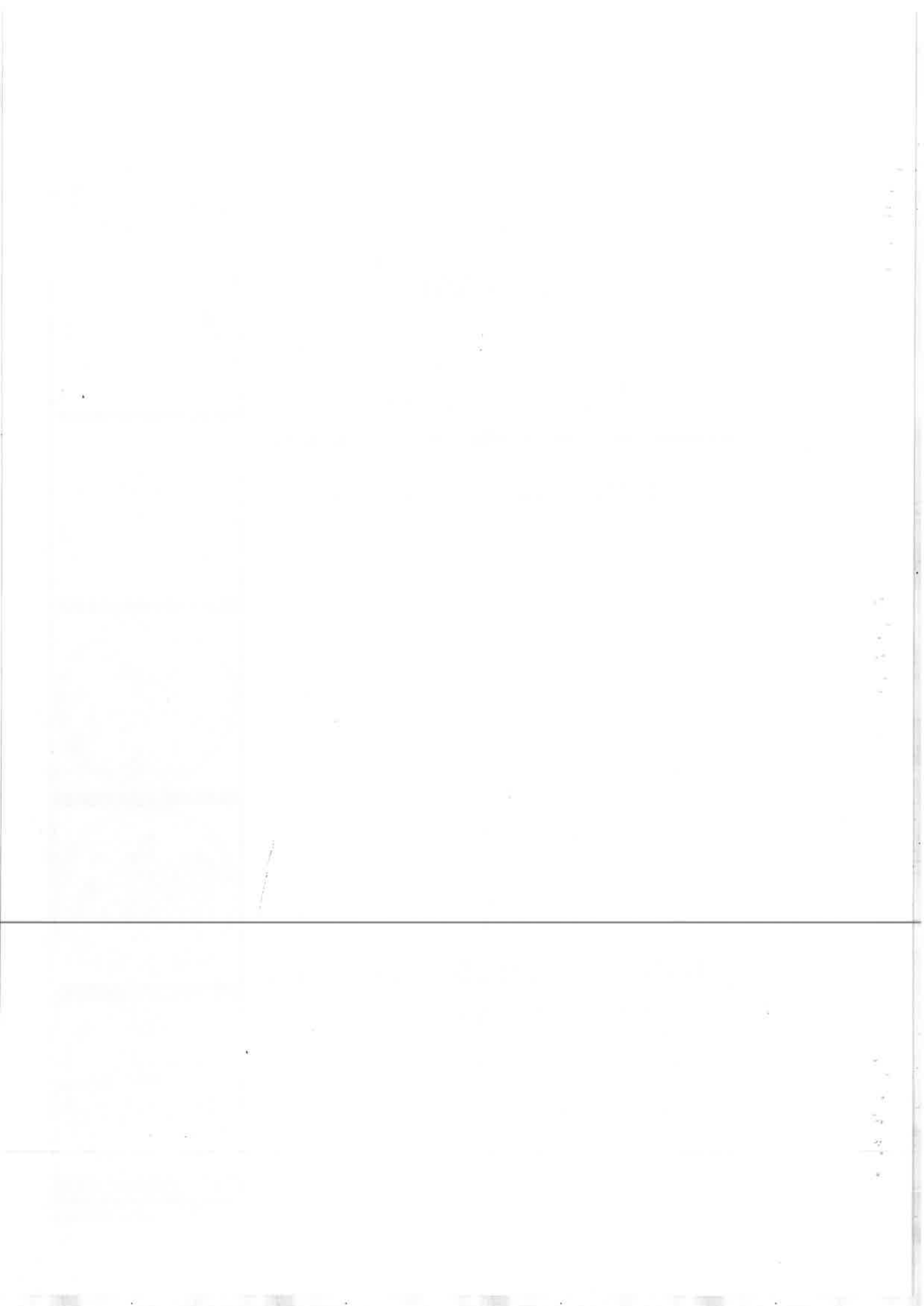
# กิจกรรมหลักที่ 25

## การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้ได้มาตรฐาน มผช.

งบประมาณ 1,650,600 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:.....

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

วงเงินงบประมาณ ๑,๖๕๐,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นชีวี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือที่เรียกว่า “กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์” ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข” มียุทธศาสตร์ : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นจำนวนมากซึ่งส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มผู้ผลิตต้นทางและ กลางทาง ที่มีศักยภาพแต่ยังขาดทักษะความรู้ความเข้าใจในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประกอบกับสถานะการแข่งขันด้านการผลิตใหม่ในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น คู่แข่งทางการตลาดมีการพัฒนาการผลิตอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดนิ่ง จึงเป็นผลให้ต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายและได้คุณภาพตามที่มาตรฐานกำหนด เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน
๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพ และเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

## (๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ....๑.....ปี เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดชัยภูมิ, จังหวัดสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : .....ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์.....

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : .....ผู้ผลิต, ผู้แปรรูป, ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่.....

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้าสู่กระบวนการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ รายการ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๑๒๐ คน

๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ รายการ

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓

ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย. - มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรัมย์				
๑.๑ การส่งเสริมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์สู่สากล	/			
๑.๒ จ้างเหมาบริการการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑๒๐ ราย/กลุ่ม (จังหวัดละ ๔๐ ราย/กลุ่ม)	/	/	/	
๒. การติดตามประเมินผล/การบริหารโครงการ	/	/	/	/

๖. วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑,๖๕๐,๖๐๐</b>	หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน	๑,๖๕๐,๖๐๐	
ค่าตอบแทน	๕๑,๖๐๐	
ค่าใช้สอย	๑,๕๓๘,๐๐๐	
ค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
มีการติดตามงานดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :  
ไม่มี

รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

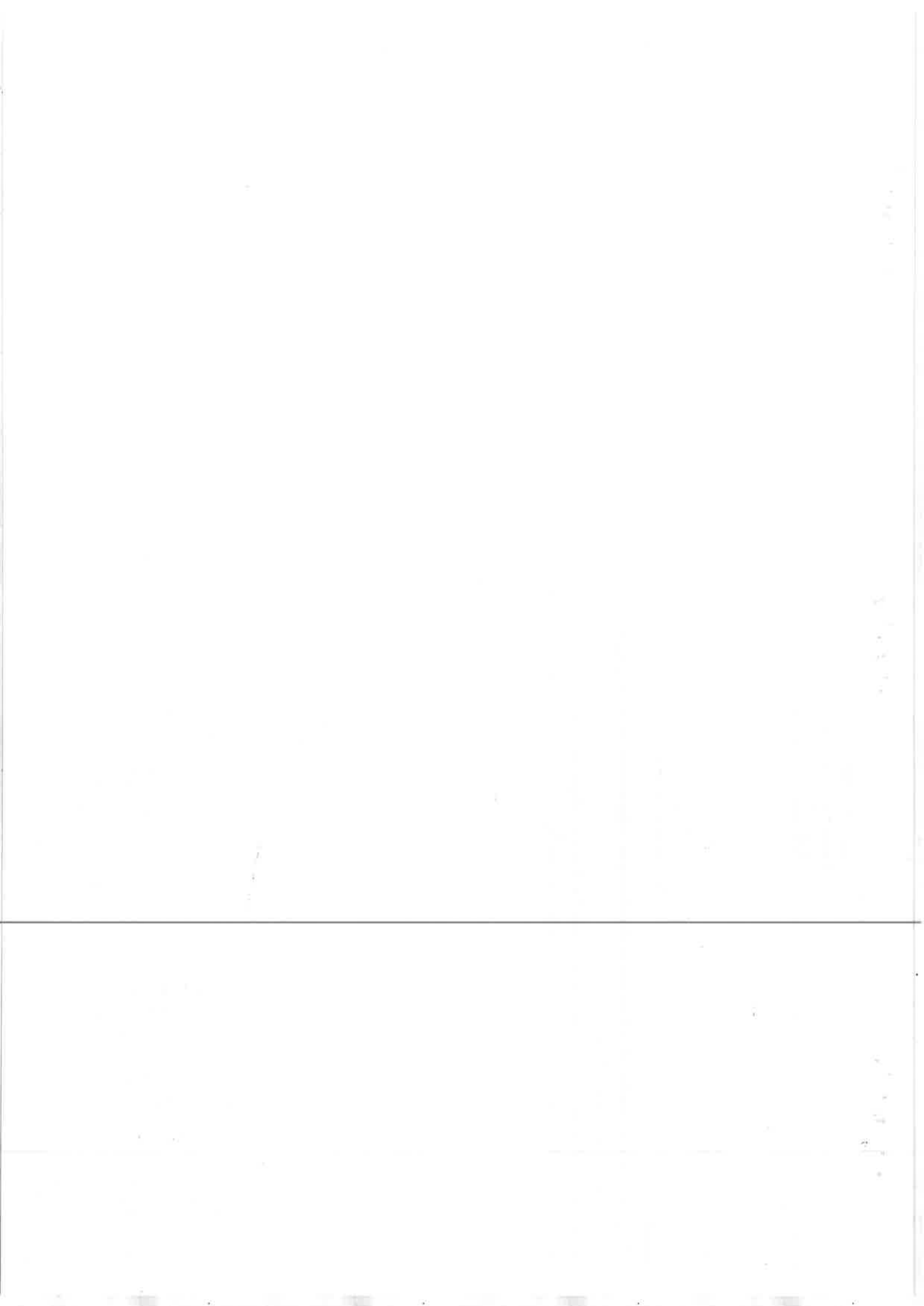
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่)			
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ			
ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรี			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๖๕๐,๖๐๐	(หน่วยงานดำเนินการ : สอจ.สุรินทร์ สอจ.ชัยภูมิ สอจ.บุรีรัมย์)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๖๕๐,๖๐๐	
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๑,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๓๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ การคิดตามประเมินผล/บริหารโครงการ
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	- ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ วันปกติ ๕ คน จำนวน ๑๐ วันๆละ ๒๐๐ บาท x ๓ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๓๙,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๖ ชม. ๑ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๓ จังหวัด
			กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรี
			กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
			- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม (ไป-กลับ) จำนวน ๔๐ คน ๑ ละ ๑๒๐ บาท x ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐ บาท
			- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๖,๖๐๐ บาท (๓ จังหวัด) เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท
			- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๑ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๓ จังหวัด = ๓,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๑๕,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑.๒ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่
			- ค่าจ้างเหมาบริการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ จังหวัดละ ๔๐ ราย/กลุ่ม
			กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
			- ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าเช่าห้องประชุม เครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท x ๓ จังหวัด เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
			- ค่าวัสดุในการสัมมนา เช่น กระเป๋า วัสดุเครื่องเขียน อุปกรณ์ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท (๓ จังหวัด)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ การติดตามประเมินผล/บริหารโครงการ
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๒ การติดตามประเมินผล/บริหารโครงการ - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น





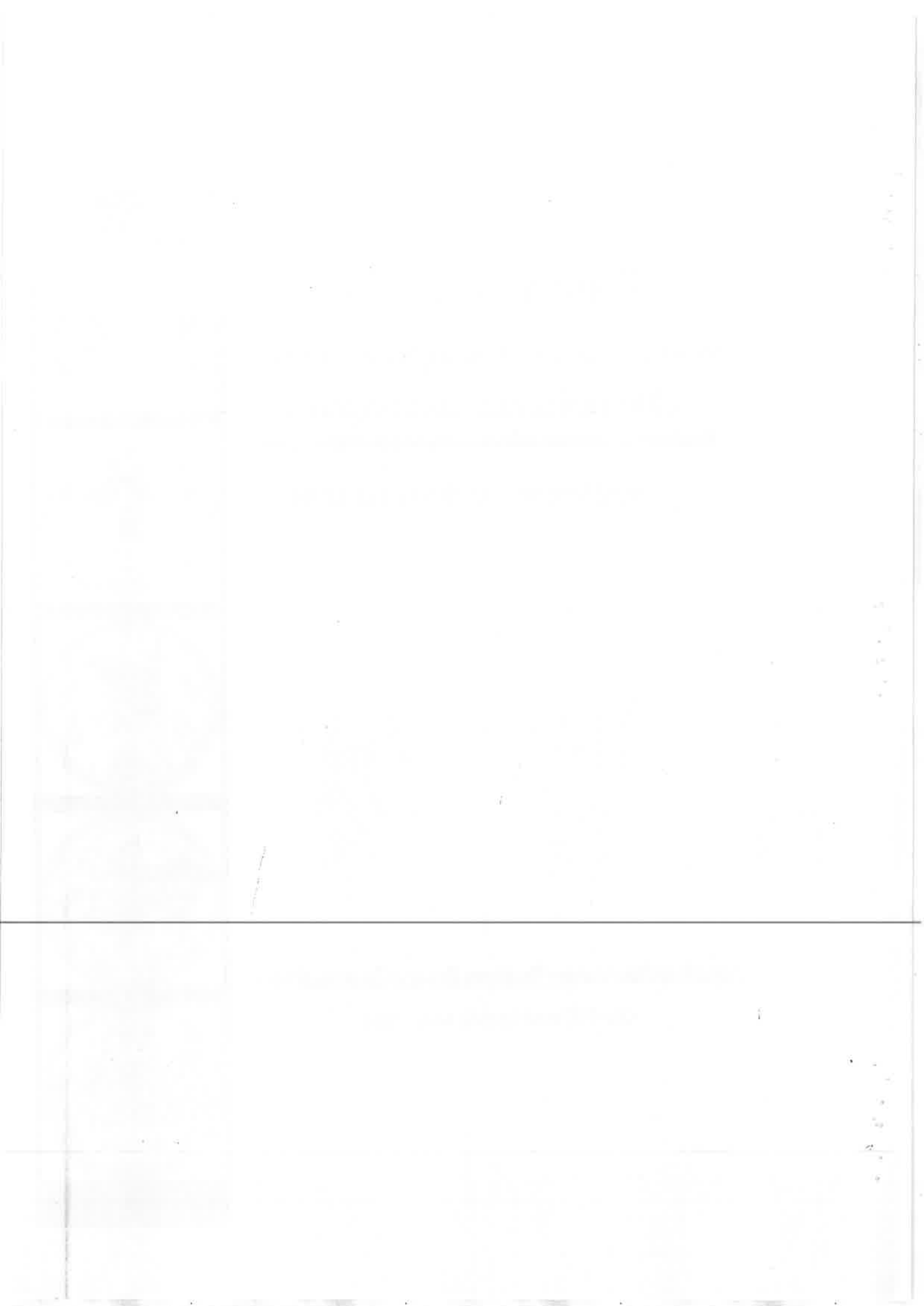
# กิจกรรมหลักที่ 26

Road show OTOP จัดแสดงและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์โอท็อป นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 12,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก Road show OTOP จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป นครชัยบุรีรินทร์

วงเงินงบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นชีวี ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๓๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

## ๑.๑ ที่มา

## (๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประเทศไทยจะ

ยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวะการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

แผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) มุ่งเน้นการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด

และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดหรือเพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่มจังหวัด “นครชัยบุรินทร์” ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยบุรีรัมย์ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๙) บรรลุตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม Thailand ๔.๐ (The Fourth Industrial revolution) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จึงได้กำหนดแนวคิดในการพัฒนาเพื่อนำไปสู่ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการค้าชายแดน”

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### (๑) สภาพปัญหา :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือที่เรียกว่า “กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์” ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา,ชัยภูมิ,บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และการค้าชายแดน” มียุทธศาสตร์ : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้น ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่ที่มีปลูกหม่อน เลี้ยงไหม การแปรรูป และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม มีการผลิตไหมที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาผู้ผลิตผู้ประกอบการไหมได้รับพัฒนาด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการรวมถึงการจัดตั้งเครือข่ายการพัฒนาในระดับ Cluster หากแต่ว่ายังขาดการจัดการองค์ความรู้ที่จะนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาและเรื่องราวที่ชัดเจนและขาดการจัดการระบบการจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ

### (๒) ความต้องการ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ สิ่งที่เป็นความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการไหมในเบื้องต้น คือ ๑) ต้องการพัฒนาเครือข่ายไหมนครชัยบุรีรัมย์ให้มีศักยภาพ ๒) ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีความเป็นสากลเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วโลกสามารถขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓) สิ่งที่เหมาะสม/ชุมชนต้องการคือ นำเอาความเป็นอัตลักษณ์และภูมิปัญญาด้านการผลิตไหม ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่เริ่มจากวิถีชีวิตของคนชนบทประกอบอาชีพปลูกหม่อน เลี้ยงไหม การผลิตเส้นไหม การสาวไหม การย้อมสี การฟอกสี การมัดหมี่ การออกแบบลายที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นหรือลายดั้งเดิม และการพัฒนาลวดลายที่หลากหลาย การทอผ้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมทั้งที่เป็นผ้าทอ ผ้าไหมเสื่อผ้า ของใช้ของประดับตกแต่ง สินค้าที่ระลึก ที่สามารถนำมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนและชุมชน เป็นต้น จากกระบวนการผลิต แปรรูป และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมล้วนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาดังกล่าว อีกทั้งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีหมู่บ้านวัฒนธรรมไหมทั้งหมด จำนวน ๒๗ หมู่บ้าน และมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านวัฒนธรรมไหมนครชัยบุรีรัมย์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง และในส่วนของ การเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไหม มีความต้องการให้มีการส่งเสริมการจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากไหม ผลิตภัณฑ์ OTOP (Road Show) ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น เป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดตลอดทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓) ความเร่งด่วน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องสนับสนุน และขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ประเทศ มีความ “มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนด ตลอดทั้งเพื่อเป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งของศักยภาพทางการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำโครงการ “Road Show OTOP (งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และ OTOP นครชัยบุรีรินทร์) ขึ้น โดยกำหนดดำเนินการในจังหวัด ภายในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น ต่อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ตลอดทั้งการสร้างงาน สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ / ผู้ประกอบการOTOP ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่น ของภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศ

๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒.๒ สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

/๒.๓ ประเภท...

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๑) สิ้นสุดปี ๒๕๖๒ (กันยายน ๒๕๖๒)

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ภายในจังหวัดนครราชสีมา ( ๑ ครั้ง) และต่างจังหวัด ( ๓ ครั้ง)

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานหลักรับผิดชอบยุทธศาสตร์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์,สมาคมไหมไทยในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์,เครือข่าย OTOP ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และOTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

๔.๒ ผลผลิต

จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายในประเทศ ๔ ครั้ง

๔.๓ ผลลัพธ์

๔.๓.๑.ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และได้รับการยอมรับเชื่อถือจากลูกค้า โดยเฉพาะตลาดภายในประเทศ

๔.๓.๒ เพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

## ๔.๔ ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการใหม่ ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถทางดำเนินการผลิต การตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ อีกทั้ง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจังหวัดและต่างจังหวัด

เชิงลบ : - ไม่มี -

## ๕. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๐	ม.ค.- มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.- ก.ย. ๖๑
- จัดงาน Road Show OTOP (งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และOTOP นครชัย บุรินทร์)		✓	✓	✓

๖. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย)

๗.๑ งบดำเนินงาน รวม ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ งบลงทุน รวม - บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

## ๘. ความพร้อมของโครงการ

## ๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## ๘.๒ แบบสรุปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

/๘.๓ ความพร้อม...

## ๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๘.๓.๑ บุคลากรมีประสิทธิภาพ  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสิทธิภาพ
- ๘.๓.๒ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๘.๓.๓ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสิทธิภาพสูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้กระบวนการและเทคนิครวมถึงการบริหารจัดการกลุ่ม

การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิต การตลาด และการเรียนรู้วัฒนธรรมการผลิต การตลาด

๑๐ ปัญหา/อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

๑๒. แนวทางแก้ไข : ไม่มี

.....



แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

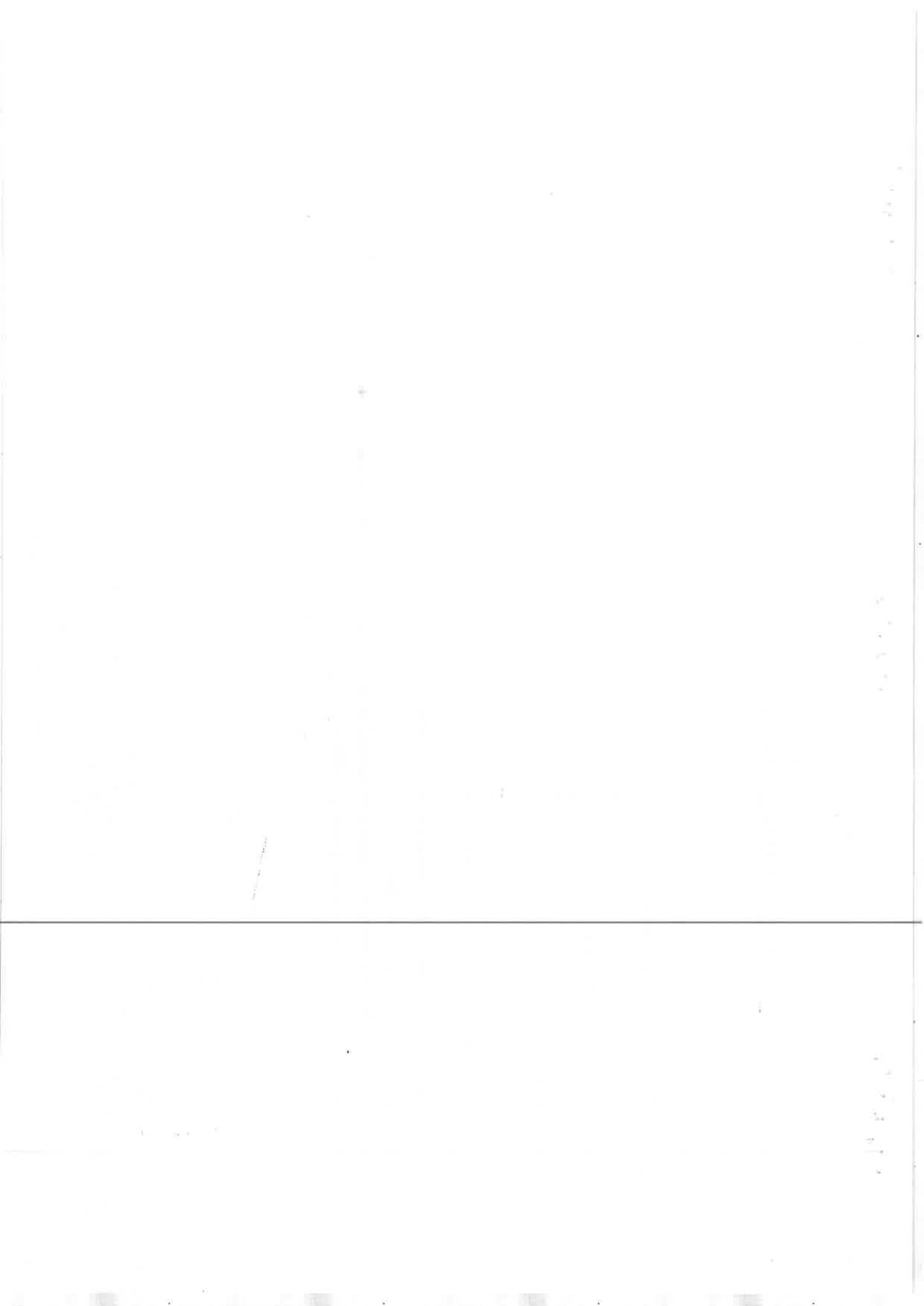
หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดนครราชสีมา	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
<p>นางงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>ผลิต : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <p>โครงการ :.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p>			
<p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อย : Road Show OTOP (งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และOTOP นครชัยบุรีรัมย์)</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p>	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐	<p>-ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๕ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>-ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดทำร่างของเขตงาน ๕ คนๆ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ๓ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท</p> <p>- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ๓ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ๕ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท</p>

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานผู้ใหญ่บ้าน (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑,๙๖๓,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ๓ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ๓ ครั้งๆ ละ ๔ คนๆ ๕ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท
		๑๑,๙๖๔,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่/OTOP นครชัย

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานผู้ใหญ่บ้าน กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น



# กิจกรรมหลักที่ 27

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิต  
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรินทร์

แบบครบวงจร

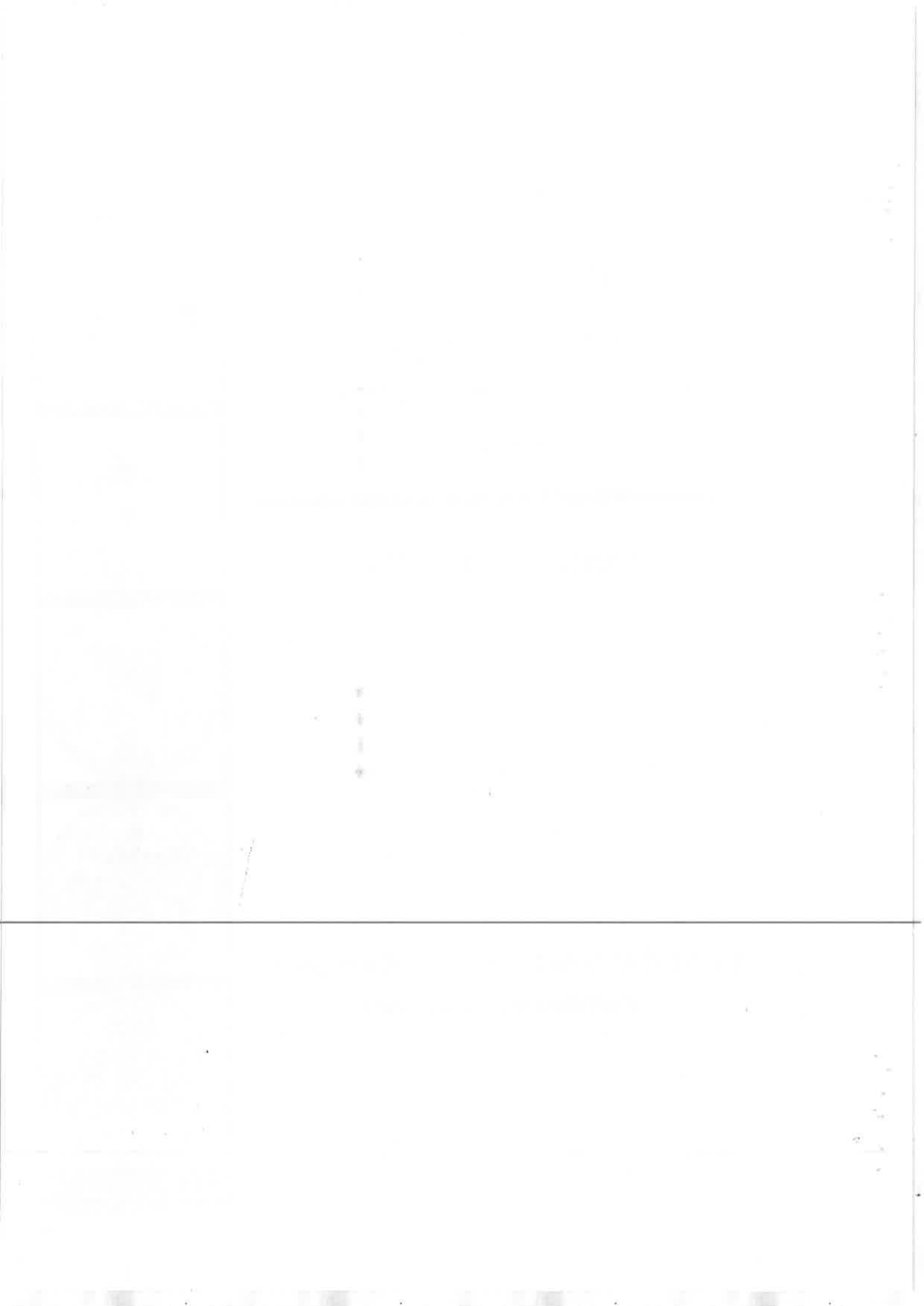
---

งบประมาณ 34,041,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร  
วงเงินงบประมาณ ๓๔,๐๔๑,๐๐๐ บาท (สามสิบสี่ล้านสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของ  
ตลาดภายในและต่างประเทศหน่วยดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑ ๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

กระบวนการพัฒนาประเทศภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐาน  
การพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตาม  
วิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการ  
ปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชาธิปไตยที่ผนึกกำลังกับเครือข่าย  
พันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของ  
นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน  
ด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น  
“ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการ  
ผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การ  
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้น  
ภาคบริการ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง  
(High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย  
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีด  
ความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัส  
เตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบ  
โจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ และการ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ (สรุปรัฐพี เวียงสี. ๒๕๕๙)

จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรคการแข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จาก การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ จะง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล. ๒๕๕๗: ๑๗๘) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เท่ากับ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ถือว่าเป็นรายได้จำนวนมากสำหรับประเทศไทย ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องจึงต้องหาแนวทางการพัฒนากลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ (ธัญมัย เจียรกุล. ๒๕๕๗: ๑๗๙) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. ๑๙๙๐)

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗: ๖๓) และแม้ว่าอาชีพทอผ้าไหมจะมีกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

## สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการสาวไหม การตีเกลียวเส้นไหม การควบเกลียวเส้นไหม การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม การคันทูกเส้นไหม การกรอเส้นไหม การย้อมสีเส้นไหม ประสิทธิภาพการทอผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

## ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้วิถีการผลิตผ้าไหมของชุมชนคงอยู่ต่อไป

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

## (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนานวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยอาศัยการใช้องค์ความรู้วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา และจากเครือข่ายต่าง ๆ สู่การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เกิดความยั่งยืน

๒.๑.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไหมในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทาง กลางทาง และปลายทาง พร้อมทั้งการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ไหมอย่างต่อเนื่อง

## (๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

## (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ



(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. ห้องปฏิบัติการวิจัยการจัดการเทคโนโลยีสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา
๒. ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา
๓. วิทยาลัยนวัตกรรมการอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
๔. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

๓. กลุ่มเป้าหมาย และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ / จำนวน			
	จังหวัดนครราชสีมา	จังหวัดชัยภูมิ	จังหวัดบุรีรัมย์	จังหวัดสุรินทร์
๑. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม	๗ กลุ่ม (๑๗๕ คน)	๖ กลุ่ม (๑๕๐ คน)	๕ กลุ่ม (๑๒๕ คน)	๗ กลุ่ม (๑๗๕ คน)
๒. บุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๕
๓. บุคคลทั่วไป	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๒๐๕</b>	<b>๑๘๐</b>	<b>๑๕๕</b>	<b>๒๑๐</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๗๕๐ คน</b>			

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๒. สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ
๓. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ
๔. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	<p><b>กิจกรรมที่ ๑.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. คุณภาพเส้นไหมที่ได้จากเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม อยู่ระดับเกรด A ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. ๘๐๐๒-๒๕๕๖ โดยมีกำลังการผลิต (การสาวไหม) ๓๐๐ เมตรต่อนาที</p>
	<p><b>กิจกรรมที่ ๒.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการคั่นทูกเส้นไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการคั่นทูกเส้นไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถคั่นทูกเส้นไหม ได้ครั้งละ ๕๐ เมตร (๒๐ ผืน)</p> <p>๕. สามารถลดพลังงานการคั่นทูกเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p>
	<p><b>กิจกรรมที่ ๓.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถควบเกลียวเส้นไหมได้ ๓๐๐-๔๐๐ เกลียวต่อความยาว ๕๐ ซม.</p> <p>๖. กำลังการผลิต ๑๐ เมตรต่อนาที</p> <p>๗. สามารถลดเวลาการผลิตลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๒๐</p>
		<p>๖.</p>

<p>กิจกรรมที่ ๔. การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการ การตีเกลียวเส้นไหม</p>		<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถตีเกลียวเส้นไหม ได้ ๕๐ เมตรต่อนาที</p> <p>๕. สามารถลดเวลาการตีเกลียวเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๒๐</p>
--	--	--

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	<p><b>กิจกรรมที่ ๕.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถลดเวลาการมัดหมี่เส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๒๐</p> <p>๕. สามารถขึ้นล้ามัดหมี่เส้นไหม ได้ ๒๕-๑๐๙ ล้า</p>
	<p><b>กิจกรรมที่ ๖.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถกรอเส้นไหมพุ่งและเส้นไหมยืน</p>
	<p><b>กิจกรรมที่ ๗.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถลดเวลาการทอผ้าไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p> <p>๕. สามารถลดของเสียจากการทอผ้าไหม ลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๙๐</p>
	<p><b>กิจกรรมที่ ๘.</b> การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม</p>	<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม</p> <p>๔. สามารถลดเวลาการย้อมสีเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p>

<p>กิจกรรมที่ ๙. นวัตกรรมสนับสนุนการขาย ผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์</p>		<p>๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม</p> <p>๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน</p> <p>๓. นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ = ๒๕ กลุ่ม</p>
---	--	---

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงคุณภาพ	เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และ จังหวัดสุรินทร์) แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรมวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีศักยภาพในการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ ได้แก่ กลุ่มผู้ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ผู้ผลิตเส้นไหม ระดับกลางน้ำ ได้แก่ การทอผ้าไหม กลุ่มผู้ประกอบการด้านการฟอกย้อม ระดับปลายน้ำ ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการด้านการขายเส้นไหมและผ้าไหมได้อย่างครบวงจรเพิ่มขึ้นและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เกิดภาคีหน่วยงานภาครัฐที่ร่วมดำเนินการได้ทำบทบาทหน้าที่เพื่อการพัฒนาพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาพื้นที่ โดยมีมหาวิทยาลัยเข้าไปทำงานด้วย ซึ่งทำให้เกิดชุมชนนวัตกรรมต้นแบบที่มีการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และสามารถดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและเครื่องหมายการค้าที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการทำงานร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อย่างเป็นรูปธรรม	ระดับดีมาก
เชิงเวลา	ระยะเวลาในการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๑๒ เดือน
เชิงค่าใช้จ่าย	สามสิบล้านสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน	๓๔,๐๔๑,๐๐๐

## (๔.๒) ผลผลิต

## ๑. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

- |  |              |
|--|--------------|
| ๑) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม                                    | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๒) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการคันหูกเส้นไหม                             | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๓) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม                          | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๔) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการตีเกลียวเส้นไหม                           | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๕) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหูกเส้นไหม           | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๖) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหม                                | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๗) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม               | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๘) การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม | จำนวน ๒๕ ชุด |
| ๙) นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์         | จำนวน ๒๕ ชุด |

๒. เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบการดำเนินงานแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ภายใต้กลไกความร่วมมือในการพัฒนาทุกภาคส่วน

(๔.๓) ผลลัพธ์

โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการออกแบบนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมบนพื้นฐานของการใช้หลักการยศาสตร์ เพื่อปรับเปลี่ยนท่าทางการทำงานของผู้ปฏิบัติงานใหม่ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสรีระร่างกายของผู้ปฏิบัติงาน ส่งผลให้สามารถลดความเมื่อยล้า ลดการปวดหลัง ปวดเอวของผู้ปฏิบัติงานลงได้ รวมทั้งสามารถลดการใช้พลังงานจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานลงได้

โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้สามารถผลิตเส้นไหมและผ้าไหมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งคุณภาพและปริมาณได้ สามารถลดเวลาและต้นทุนการผลิตลงได้ ซึ่งคาดว่าจะทำให้สมาชิกของกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ย ๔,๕๐๐ บาทต่อเดือนต่อคน คิดเป็นมูลค่า ๔๐,๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี (๔,๕๐๐ x ๗๕๐ คน x ๑๒ เดือน)

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมหลัก (Activities)	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ				ตัวชี้วัดกิจกรรม
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑	
กิจกรรมที่ ๑. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การสาวไหม	๓,๓๐๒,๐๐๐	✓	✓			๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. คุณภาพเส้นไหมที่ได้จากเครื่องจักรสำหรับการ สาวไหม อยู่ระดับเกรด A ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. ๘๐๐๒-๒๕๕๖ โดยมีกำลังการผลิต (การสาว ไหม) ๓๐๐ เมตรต่ออนาที
กิจกรรมที่ ๒. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การคันหูกเส้นไหม	๓,๑๗๗,๐๐๐	✓	✓			๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการคันหูกเส้นไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม ๔. สามารถคันหูกเส้นไหมได้ครั้งละ ๔๐ เมตร (๒๐ ผืน) ๕. สามารถลดพลังงานการคันหูกเส้นไหมลงได้ คิดเป็น ร้อยละ ๓๐

กิจกรรมหลัก (Activities)	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ				ตัวชี้วัดกิจกรรม
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑	
กิจกรรมที่ ๓. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การควบเกลียวเส้น ไหม	๓,๓๐๒,๐๐๐	✓	✓			๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม = ๑ เครื่องต่อ ๑ กลุ่ม ๔. สามารถควบเกลียวเส้นไหมได้ ๓๐๐-๔๐๐ เกลียว ต่อความยาว ๕๐ เซนติเมตร ๖. กำลังการผลิต ๑๐ เมตรต่อนาที ๗. สามารถลดเวลาการผลิตลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๒๐
กิจกรรมที่ ๔. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การตีเกลียวเส้นไหม	๓,๐๕๒,๐๐๐		✓	✓		๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. สามารถตีเกลียวเส้นไหม ได้ ๕๐ เมตรต่อนาที ๕. สามารถลดเวลาการตีเกลียวเส้นไหมลงได้ คิดเป็น ร้อยละ ๒๐
กิจกรรมที่ ๕. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การเตรียมเส้นไหม เพื่อมัดหมี่เส้นไหม	๒,๘๐๒,๐๐๐		✓	✓		๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. สามารถลดเวลาการมัดหมี่เส้นไหมลงได้ คิดเป็น ร้อยละ ๒๐ ๕. สามารถขึ้นล้ามัดหมี่เส้นไหม ได้ ๒๕-๑๐๙ ล้า



กิจกรรมหลัก (Activities)	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ				ตัวชี้วัดกิจกรรม
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑	
กิจกรรมที่ ๖. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การทอเส้นไหม	๓,๐๕๒,๐๐๐			✓	✓	๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการทอไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. สามารถทอเส้นไหมพุ่งและเส้นไหมยืน
กิจกรรมที่ ๗. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการทอ ผ้าไหม	๓,๘๐๒,๐๐๐			✓	✓	๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการทอไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. ลดเวลาการทอผ้าไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ๕. สามารถลดของเสียจากการทอผ้าไหม ลงได้ คิด เป็นร้อยละ ๕๐
กิจกรรมที่ ๘. การพัฒนา เครื่องจักรสำหรับ การเพิ่ม ประสิทธิภาพของ กระบวนการย้อมสี เส้นไหม	๓,๕๕๒,๐๐๐			✓	✓	๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. จำนวนเครื่องจักรสำหรับการทอไหม = ๑ เครื่อง ต่อ ๑ กลุ่ม ๔. ลดเวลาการย้อมสีเส้นไหมลงได้ ร้อยละ ๓๐
กิจกรรมที่ ๙. นวัตกรรมสนับสนุน การขายผลิตภัณฑ์ ไหมกลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรี	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓	๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๒๕ กลุ่ม ๒. จำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการขนาดเล็กใน พื้นที่ ๔ จังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ = ๗๕๐ คน ๓. นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรี = ๒๕ กลุ่ม

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๔,๐๔๑,๐๐๐ บาท (สามสิบสี่ล้านสี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

โครงการการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๙ กิจกรรม ดังนี้

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ผู้ดำเนินโครงการ มุ่งเน้นการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการออกแบบเครื่องมือเครื่องจักร และกลไกการทำงานที่ใช้ชิ้นส่วนที่มีอยู่ในท้องถิ่นและง่ายต่อการบำรุงรักษา เช่น การหล่อขึ้นชิ้นส่วนด้วยจารบี เป็นต้น ซึ่งสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมสามารถดำเนินการบำรุงรักษาได้ด้วยตนเอง

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ นักวิจัยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ กิจกรรมหลัก : โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๙ กิจกรรมย่อย ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๔,๐๔๑,๐๐๐	๑- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนไร่นา (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๒- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนทุเรียน (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๓- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนกล้วยไม้ (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๔- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนผลไม้ (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๕- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนยาง (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๖- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนปาล์ม (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๗- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนมะพร้าว (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๘- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสวนกล้วยไม้ (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง) ๕ คน x ๒๕ ครั้ง ๙- ค่าวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตและใช้นวัตกรรมสนับสนุนการขยายผลิตภัณฑ์ชุมชน (๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒๕ ครั้ง)



งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๑ (ค่ามี)	ปี ๒๕๖๒
		<p><b>คำชี้แจง</b></p> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรบริหารการควบคุมเงินใหม่</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างทำแผนปฏิบัติการป้องกันความปลอดภัย (พร้อมวัสดุ) ๕,๗๕๕ บาท x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนใหม่เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๒,๐๐๐ บาท x ๑ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างทำแผนปฏิบัติการป้องกันความปลอดภัย (พร้อมวัสดุ) ๘,๘๐๐ บาท x ๒๕ ชุด</li> <li>-ค่าจ้างขึ้นรูปชิ้นส่วน ๘,๕๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</li> </ul> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรบริหารการควบคุมเงินใหม่</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนใหม่เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๒,๐๐๐ บาท x ๑ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างขึ้นรูปชิ้นส่วน ๘,๕๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</li> </ul> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรบริหารการควบคุมเงินใหม่</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนใหม่เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</li> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๒,๐๐๐ บาท x ๑ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> </ul> <p><b>นครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ค่าจ้างเหมากรณเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ๒,๐๐๐ บาท x ๑ คับ x ๒๕ กลุ่ม</li> </ul>

งบประมาณ	คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒
งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ		<p>- ค่าจ้างขึ้นรูปสิ้นส่วน ๔,๒๐๐ บาท x ๒๕ ชุด</p> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง</b></p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่ง ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างทำแผนป้องกันความปลอดภัย พร้อมวัสดุ ๕,๕๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างขึ้นรูปสิ้นส่วน ๕,๐๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</p> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้าง</b></p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่ง ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างทำแผนป้องกันความปลอดภัย (พร้อมวัสดุ) ๗,๕๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างขึ้นรูปสิ้นส่วน ๖,๕๐๐ บาท x ๒๕ กลุ่ม</p> <p><b>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการขอมลเสี้ยนใหม่</b></p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สภาพของกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๔,๐๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑,๒๐๐ บาท x ๕ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าทดสอบประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ณ สำนักงานหมอนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครราชสีมา ๒,๐๐๐ x ๒๕ กลุ่ม</p> <p>- ค่าจ้างเหมารถเพื่อติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่ง ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒๕ กลุ่ม</p>



งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว (๘) วัสดุเวชภัณฑ์ (๙) วัสดุสนามและภาคฝึก (๑๐) วัสดุการศึกษา (๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย (๑๓) วัสดุอาหาร (๑๔) วัสดุการเกษตร (๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง ๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒.๑ ค่าไฟฟ้า		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำหรับการพัฒนาวัสดุกรรมเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม (จำนวน ๒๕ ชุด x ๖๖,๗๒๗ บาท) - ค่าวัสดุสำหรับการพัฒนาวัสดุกรรมเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอของกระบวนกรย้อมสีเส้นไหม (จำนวน ๒๕ ชุด x ๕๖,๐๒๗ บาท)
			ค่าสาธารณูปโภค (จ่ายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)



งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริม พัฒนาการค้าการลงทุน  
และการค้าชายแดน

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
	มี 1 โครงการ ประกอบไปด้วย 2 กิจกรรมหลัก	37,600,000
1	โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	37,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 28 การพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล	7,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 29 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าเพื่อการค ชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	30,000,000



# โครงการที่ 5

โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน

ภายในกลุ่มจังหวัด

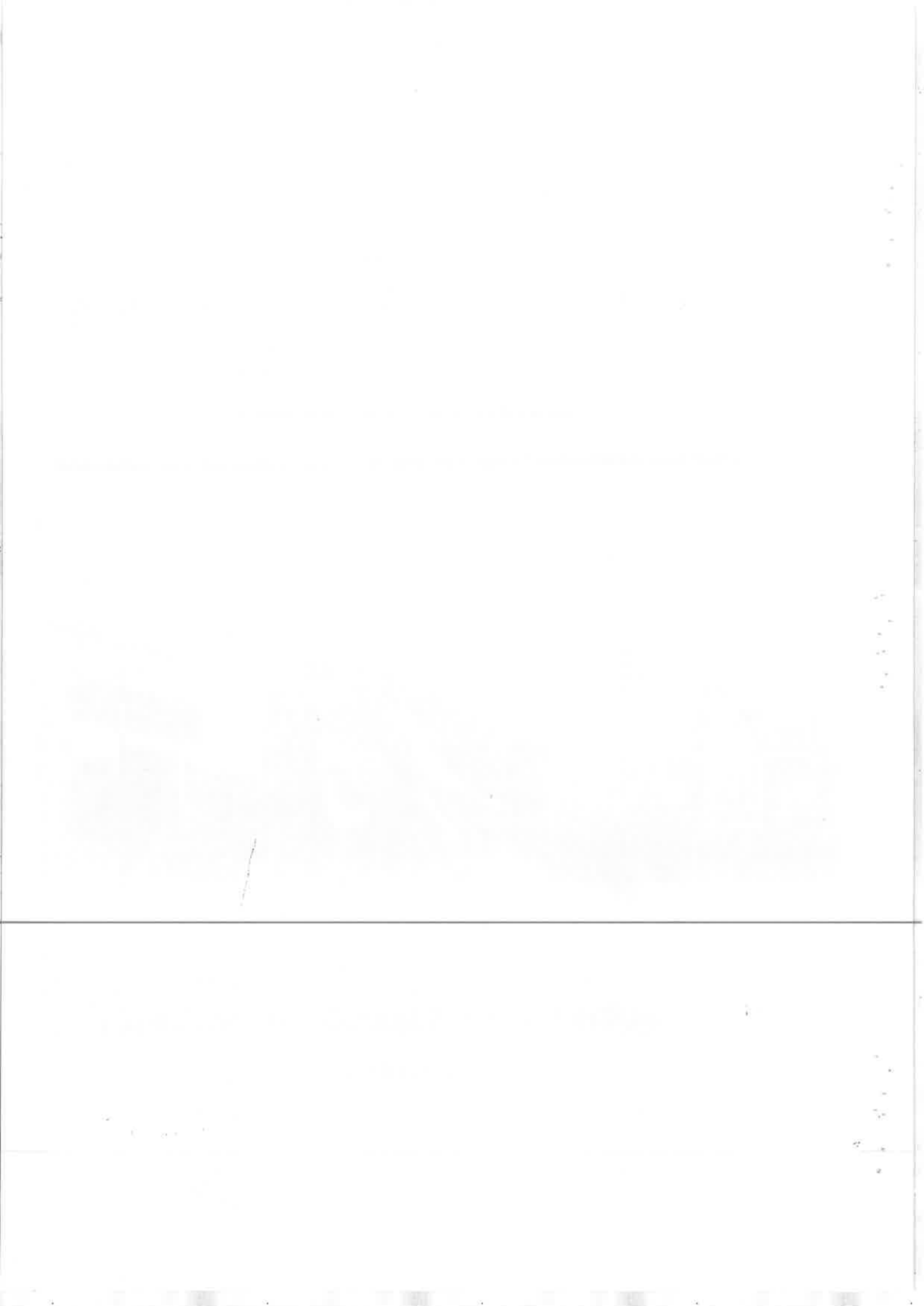
งบประมาณ 37,600,000 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



# กิจกรรมหลักที่ 28

## การพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล

งบประมาณ 7,600,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด

กิจกรรมหลัก การพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล

วงเงินงบประมาณ ๗,๖๐๐๐,๐๐๐บาท (เจ็ดล้านหกแสนล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน

แผนงาน ยุทธศาสตร์การค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้า และการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมทางการพาณิชย์ การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน และภาคเอกชนอื่นๆที่ได้ขยายเครือข่ายทางการค้า แสวงหาแหล่งวัตถุดิบ เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้า ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ ได้มีการพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้านการผลิต การตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ อันจะส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพิ่มสูงขึ้นเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการค้าการค้า กับประเทศเพื่อนบ้าน จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความกระชับความสัมพันธ์ที่ติดต่อกันอย่างแน่นแฟ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนากิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ: สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้นทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้าการพาณิชย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้าชายแดนเป็นส่วนหนึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

และเพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องการส่งเสริมทางด้านการพาณิชย์ การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างยั่งยืน อีกทั้ง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความเปรียบเทียบกับที่มีด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นด่านสากล ที่จะสามารถส่งออกสินค้าของกลุ่มจังหวัดฯ ได้อย่างสะดวก และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดฯ ที่จะขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านให้เพิ่มขึ้น อีกทั้ง เป็นการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความรู้การส่งออก การนำเข้ามากขึ้น

**ความเร่งด่วน:** เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา ซึ่งประกอบไปด้วยความรู้ภายในประเทศไทย และ ประเทศกัมพูชา เพื่อให้ได้รับความรู้ พร้อมทั้งนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจก่อให้เกิดรายได้จากการค้าชายแดน เพิ่มสูงขึ้น เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๒.๑.๑ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน เอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในระดับภาค ได้มีโอกาสได้ทำการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา) โดยอาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์และใช้ข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่นที่มีอยู่ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการในระดับภาค สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการตลาด การผลิตและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อน สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย

๒.๑.๔ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของระดับภาค รวมทั้งการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ในต่างประเทศ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประเทศเพื่อนบ้าน เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ของไทย

### (๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดสุรินทร์ และ จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา

## (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ นักลงทุน และหน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ OTOP นักลงทุน ทอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดและหน่วยงานรัฐที่มีบทบาทในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๑	
	จำนวน	หน่วย
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สมัครเป็นสมาชิกเป็นผู้ส่งออกกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่า ๓๐	คน
ยอดจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	ไม่น้อยกว่าครึ่งละ	๕ ล้านบาท

(๔.๒) ผลลัพธ์:

๔.๒.๑. ผู้ประกอบการ SMEs / OTOP มีการขยายเพิ่มมากขึ้น

๔.๒.๒ ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา และ ต่างประเทศมากขึ้น

๔.๒.๓ สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ตลอดจนความสัมพันธ์ด้านอื่น ๆ ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก:

๑. เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

๒. มูลค่าการจำหน่ายและช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศเพิ่มขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย.- มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑.กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา		✓		
๒.กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าในประเทศกัมพูชา (๑) การเตรียมการล่วงหน้าสำหรับกิจกรรมการจัดงาน/เข้าร่วมงาน แสดงสินค้า ๑ ครั้ง ๔ วัน ๓ คน		✓		✓



(๒) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๑ ครั้ง ๕ วัน ๑๒๐ คูหา				
๓.กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับการส่งออก จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน	✓			

(๒) วิธีการดำเนินการ  ดำเนินการเอง กิจกรรม ๓  จ้างเหมากิจกรรม ๑ และ ๒

(๓) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๖๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านหกแสนล้านบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๐	-	-	-
๒๕๖๑	-	-	-
๒๕๖๒	๗,๖๐๐,๐๐๐	-	๗,๖๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗,๖๐๐,๐๐๐	-	๗,๖๐๐,๐๐๐

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๗,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๙,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔,๕๘๐,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	๓๐๐,๐๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์  
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

## (๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ◎ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 ◎ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ◎ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

(๙.๒) ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด - ไม่มี-

(๑๑) แนวทางแก้ไข : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
โครงการพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล แผนงาน : ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก ๑.กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ๓.กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับการส่งออก		๗,๖๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา กิจกรรมที่ ๒ การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยเพื่อที่บ้าน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๑๒๐ คูหา (๑) การเตรียมการล่วงหน้าสำหรับกิจกรรมการจัดงาน/เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๑ ครั้ง ๕ วัน ๓๓ คน (๒) การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า ครั้ง ๕ วัน ๑๒๐ คูหา กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับการส่งออก จำนวน ๑ ครั้ง / ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๗,๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๕๐๐	กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับการส่งออก จำนวน ๑ ครั้ง / ๑๐๐ ราย -ค่าทำอาหารเวลา เจ้าหน้าที่ ๓ คนละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑,๕๐๐	-ราชการ ๒ คน และ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๒๐๐ บาท รวม ๓,๖๐๐ บาท
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	-เอกชน ๔ คนละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๑๔,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔,๕๐๐	
(๑) ค่าเช่าสิ่ง ค่าเช่าที่พักราคาพาหนะ		๔,๒๐๐,๐๐๐	กิจกรรมที่ ๑ การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๒๕๘,๐๐๐	๑.๑ งานออกแบบติดตั้งและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน ๑,๒๕๘,๐๐๐ บาท - ค่าติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ (ลักษณะเห็นที่ติดแอร์) ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๒๐๐ คูหา ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ BTU จำนวน ๑๐ เครื่อง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าปรับแต่งพื้นที่เพิ่มเติมบริเวณจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ ตารางเมตร เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำ Directory Board ขนาด ๒ x ๑.๕ เมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้งเหล็ก จำนวน ๔ แผ่น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ขนาด ๕ x ๒.๕ เมตร พร้อมอุปกรณ์ตัดแต่ง จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า ๓๐ หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน ๓ จุด บริเวณหน้า - ค่าจัดแสดงสินค้า Display สินค้าเด่น พร้อมการสาธิตทุกวัน พื้นที่ ๕ x ๕ เมตร พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๑.๒ การออกเรือนของสถาบันการเงิน เพื่อให้บริการ คำปรึกษาแก่ธุรกิจ SMEs มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร ๑ จุด เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๑.๓ จัดสถานที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ของผู้ประกอบการ MOC Biz Club มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด - ตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ โซฟา จำนวน ๒ ชุด - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการเจรจาธุรกิจ - จัดมุมอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดการจัดงาน
		๓๒๕,๕๐๐	๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ - คิวอาร์โค้ดติดตั้งเหล็ก ขนาด ๔.๖ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ป้ายไว้นิวส์ พร้อมกรอบไม้ ขนาด ๑.๖ x ๑.๖ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)

ปี ๒๕๖๑

(ถ้ามี)

ปี ๒๕๖๒

คำชี้แจง

<p>- ป้ายไวลิต ติดเสา (แขวนด้วยไม้/พอลาสติก) ขนาด ๑.๒x๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ป้ายไวลิต ขวางถนน ขนาด ๑.๒ x ๘ เมตร จำนวน ๓๐ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>- แผนโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี (พร้อมค่าใช้จ่ายในการจ้างแจกใบปลิว แจกทุกอำเภอ เฉลี่ยอำเภอละ ๕๐๐ - ๖๐๐</p> <p>- แผนสโปดโฆษณา (ต้นฉบับ รวมค่าอัดสโปด ๑ แผ่น และสำเนา ๑๐๐ แผ่น) เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท</p> <p>- บัตรเชิญแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ แผ่น ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>- สื่อวิทยุ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ (คลื่นที่ประชาชนนิยม เช่น อสมท.) ๑๒๐ นาที/วินาที (๓ นาที/ครั้ง) ๓ คลื่น/๓ ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า ๘ วัน เป็น</p> <p>- รณแห่งประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๕ การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย</p> <p>- ค่าสร้างเวทีและตกแต่งเวทีเปิดงาน ขนาด ๑๒ x ๓.๘ เมตร เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจัดทำป้ายฉลากหลังเวที ขนาด ๑๒ x ๓.๘ เมตร พร้อมกรอบเหล็ก และค่าตกแต่งบริเวณเวที เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเตรียมอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงาน (ที่นั่งประธาน ๒ ชุด แขกผู้มีเกียรติ ๑๐๐ คน ดอกไม้เข็มกลัดแขกผู้มีเกียรติ ๕๐ ชุด) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของวงทั่วไป จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างนักแสดง/บักเรย์ที่ชื่อเสียงไม่กึ่งจรรบบนเวทีตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง ๕-๘ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที/ชุด (ช่วงกลางวัน/เย็น) เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สินค้าที่ทอง การจับรางวัล การตอบปัญหา เป็นต้น จำนวน ๒ ครั้ง/</p>	<p>๑,๘๙๐,๐๐๐</p>	<p>๖๗๖,๕๐๐</p> <p>๑.๖ การบริหารโครงการและอำนวยความสะดวก</p> <p>- ค่ากระแสไฟฟ้า พร้อมติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า</p> <p>- ค่าน้ำประปา พร้อมติดตั้งมิเตอร์ประปา</p> <p>- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการจัดงาน</p> <p>- เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดภายในงานและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>- จัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้ร่วมงาน</p> <p>- จัดทำบัตรผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่</p> <p>- จัดทำห้องสุขาหรือสุขาเคลื่อนที่ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด</p> <p>- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร</p> <p>- ค่าที่พักสำหรับคณะกัมพูชาที่มาร่วมเปิดงาน จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒๐ ห้อง</p> <p>- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา จำนวน ๖ จังหวัด ๆ ละ ๕ คน รวม ๓๐ คน (รถตู้ ๓ คัน/ ๓ วัน)</p> <p>- ค่ารถจ้างเหมารับส่งคณะผู้ประกอบการเพื่อกระชับการส่งออก จำนวน ๑ ครั้ง / ๑๐๐ ราย</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อกระชับการส่งออก จำนวน ๑ ครั้ง / ๑๐๐ ราย</p> <p>- ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๖ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวม ๗,๒๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม ๕๐ ห้อง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท * ๒ วัน รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ผู้สังเกตการณ์ จังหวัดละ ๓ คน รวม ๑๒ คน (๖ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท/ ๔ วัน)</p> <p>- ค่าพาหนะวิทยากร ๖ คน ๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท/เที่ยว (ไป -กลับ) รวม ๔๒,๐๐๐ บาท</p>
--	------------------	--

(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๔. งบรายจ่ายอื่น		๔๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๐,๒๐๐	-ค่าพาหนะผู้โดยสาร ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท (ไป-กลับ) -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงหมกจ่าย จังหวัดละ ๑,๐๐๐ บาท ๔ จังหวัด -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท * ๓ มื้อ -ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท * ๒ มื้อ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน * ๖ มื้อ * ๕๐ บาท -ค่าจัดทำเอกสาร ๖ ชุดๆละ ๓๐ บาท * ๑๐๐ คน -ค่าอุปกรณ์ เช่น ปากกา แฟ้มใส่เอกสาร เป็นต้น
	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖๔,๐๐๐ ๒๕,๒๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๓,๘๐๐	<b>กิจกรรมที่ ๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเพณีสมัชชา จำนวน ๕ วัน/๑๒๐ คูหา</b> (๑) การเตรียมการล่วงหน้าสำหรับกิจกรรมการจัดงาน/เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๑ ครั้ง ๔ วัน ๓ คน -ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ คนๆละ ๒,๑๐๐ บาท ๔ วัน -ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๒ ห้อง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท ๓ วัน รวม ๑๒,๐๐๐ บาท -ค่าเช่าเหมารถตู้ จำนวน ๑ คัน วันละ ๖,๐๐๐ บาท รวมน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ ๔ วัน -ค่าธรรมเนียมเข้าประเทศ และอื่นๆ (๒) การเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า ครั้ง ๕ วัน ๑๒๐ คูหา <b>๓.๑ งานออกแบบติดตั้งดูแลและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน ๑,๒๕๘,๐๐๐ บาท</b> - ค่าติดตั้งร้อยลอนคูหา (ลักษณะเดียวกับติดตั้งแอร์) ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๑๒๐ คูหา ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าปรับแต่งพื้น/ปูพรมให้เต็มบริเวณจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ ตารางเมตร เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำ Directory Board ขนาด ๒ x ๑.๕ เมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้งเหล็ก จำนวน ๔ แผ่น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำซุ้มประตูเข้างาน ขนาด ๕ x ๒.๕ เมตร พร้อมประดับตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า ๓๐ หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน ๓ จุด บริเวณหน้า เต็มที่ ๒ จุด จำนวน ๕ จุด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดแสดงสินค้า Display สินค้าเด่น พร้อมการสาธิตทุกวัน พื้นที่ ๕ x ๕ เมตร พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท <b>๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ</b> - คดีพีเอช ดีตติ้งโครมเหล็ก ขนาด ๙.๖ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ป้ายไว้มิล พร้อมกรอบไม้ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท - ป้ายไว้มิล ดีตเส้า (แขวนด้วยไม้/ท่อพลาสติก) ขนาด ๑.๒x๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - รถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ คัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
	๒๗๕,๐๐๐		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๘๙๘,๐๐๐	<p><b>๑.๔ การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าสร้างเวทีและฉากในพิธีเปิดงาน ขนาด ๑๒ x ๓.๘ เมตร เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำป้ายจากหลังเวที ขนาด ๑๒ x ๓.๘ เมตร พร้อมกรอบเหล็ก และค่าตกแต่งบริเวณเวที เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเตรียมอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงาน (ที่นั่งประธาน ๒ ชุด แยกผู้มีเกียรติ ๑๐๐ คน ดอกไม้เข็มกลัดแขกผู้มีเกียรติ ๕๐ ชุด) เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นผู้จัดของคนที่ไป จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างนักแสดง/นักร้องที่มีชื่อเสียงในกิจกรรมบันเทิงตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง ๕-๘ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/ชุด ช่วงเย็น เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สิ้นค้าวันที่ทอง การจับรางวัล การตอบปัญหา เป็นต้น จำนวน ๒ ครั้ง/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๖ การบริหารโครงการและอำนวยความสะดวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่ากระแสไฟฟ้า พร้อมติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า</li> <li>- ค่าน้ำประปา พร้อมติดตั้งมิเตอร์ประปา</li> <li>- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการจัดงาน</li> <li>- เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดทั้งภายในงานและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</li> <li>- จัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมงาน</li> <li>- จัดทำบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่</li> <li>- จัดทำห้องสุขาหรือสุขาเคลื่อนที่ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด</li> <li>- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่จัดการจราจร</li> <li>- ค่าที่พักสำหรับคณะไปร่วมงาน (แยกผู้มีเกียรติ) จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒๐ ห้อง</li> <li>- ค่ารถจ้างเหมาขนส่งคณะผู้บริหาร / แยกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ คัน จำนวน ๕ วัน</li> <li>- ค่ารถจ้างเหมาขนสินค้า ไป - กลับ จำนวน ๒ คัน</li> <li>- ค่ารถจ้างเหมาไม้ฉากคณะผู้บริหารจำนวน ๒ คัน ไป กลับ จำนวน ๘ วัน</li> </ul>
		๘๖๕,๐๐๐	

**หมายเหตุ**

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลจังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่มีขีดขอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

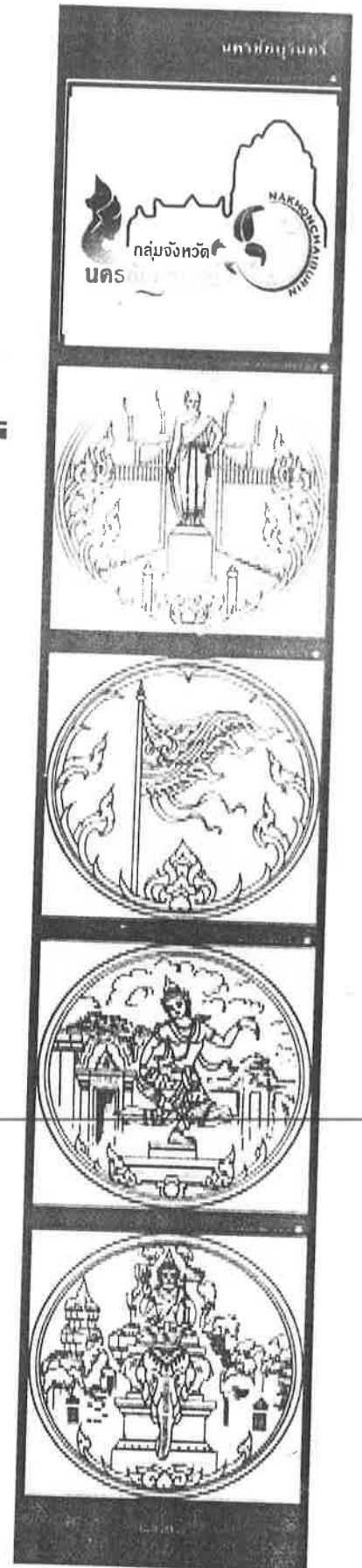


## กิจกรรมหลักที่ 29

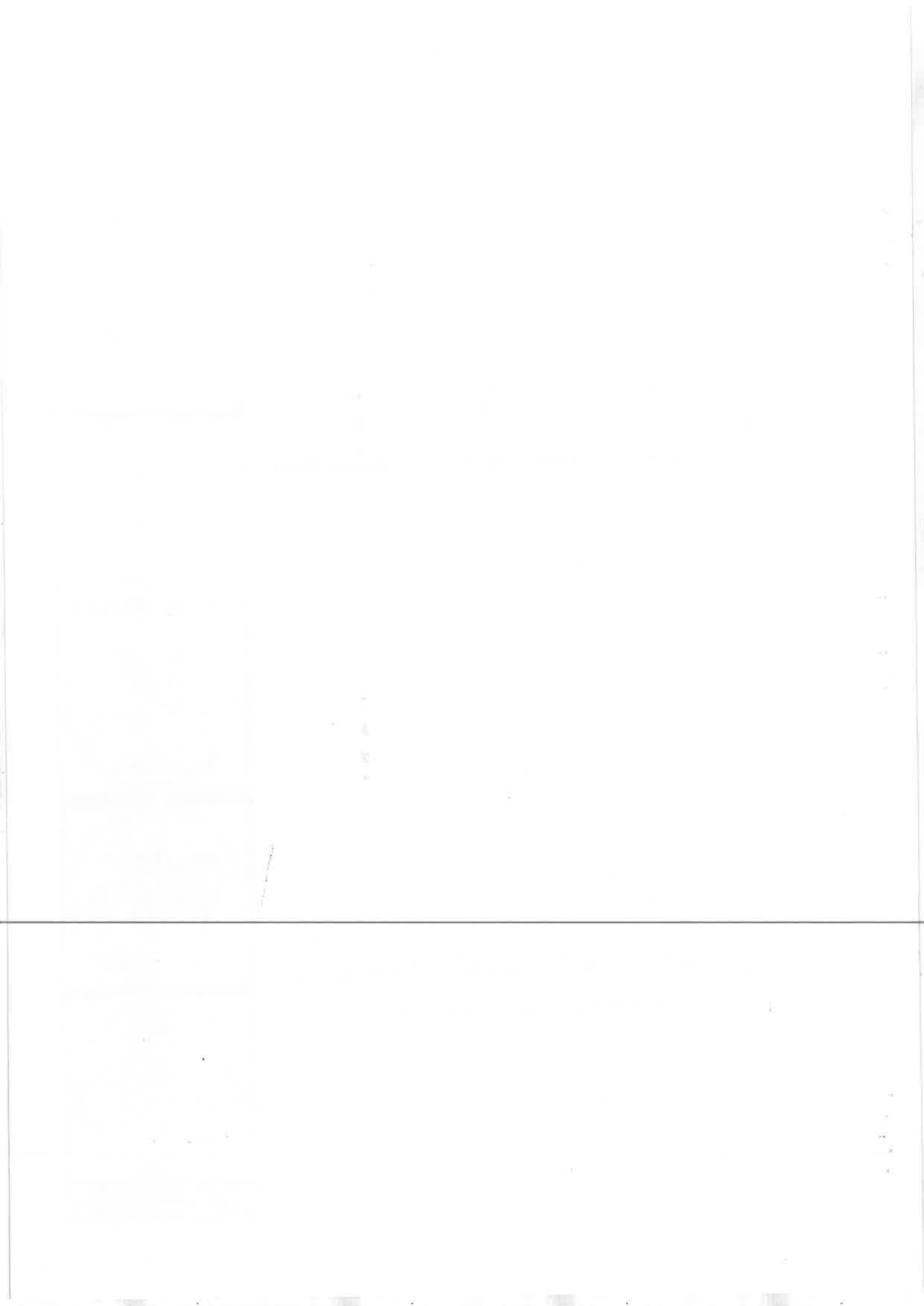
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง  
เพื่อการค้าชายแดนกลุ่มนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 30,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด

กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อการค้าชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แผนงาน ยุทธศาสตร์การค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

ที่มา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีหลักสำคัญโดยให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบูรณาการพัฒนาในทุกด้านอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ในหัวข้อยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยมีเป้าหมายให้ปริมาณสินค้าที่เข้า-ออก ณ ด่านการค้าชายแดนที่สำคัญ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ด้านการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดมีด่านชายแดนที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา จำนวน ๒ ด่าน ได้แก่ ด่านช่องจอม บ้านด่านพัฒนา ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งตรงข้ามกับบ้านไอร์เสม็ด อำเภอสำโรง ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันผลไม้ สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ น้ำมันดีเซล ปูนซีเมนต์ วัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ผงปรุงรส เป็นต้น และสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ผักและของปรุงแต่งจากผัก ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ จักรยาน พืชและผลิตภัณฑ์จากพืชผลไม้และของปรุงแต่งจากผลไม้ พืชน้ำมันและผลิตภัณฑ์ ยานพาหนะอื่นๆ มอเตอร์ไฟฟ้า ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และส่วนประกอบเครื่องดนตรี เป็นต้น ส่วนจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งตรงข้ามกับช่องจูปโก๊ก อำเภอบันเตียอัมปิล จังหวัดอุดรธานี ประเทศกัมพูชา ซึ่งมีสินค้าที่ส่งออกผ่านจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูที่สำคัญ เช่น เครื่องปรุงครัวเรือน น้ำมันพืช ผงปรุงรส พริก น้ำปลา อาหารสด อาหารแห้ง อาหารตามสั่ง เสื้อผ้า สินค้าเบ็ดเตล็ด และสินค้านำเข้าผ่านจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูที่สำคัญ เช่น บุหรี่ เบียร์ สุรา สินค้าตามฤดูกาล เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เดินป่า เสื้อผ้ามือสอง เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดมีการส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านด่านในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ด่านท่าลี่ จังหวัดเลย ด่านเชียงคาน จังหวัดเลย ด่านหนองคาย จังหวัดหนองคาย ด่าน



(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการขนส่ง , ประชาชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ดำเนินการ , และผู้ประกอบการขนส่ง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ตัวชี้วัด : ก่อสร้างถนนลาดยางและขยายผิวจราจร แล้วเสร็จ จำนวน ๘ สายทาง

(๔.๒) ผลผลิต : ได้ถนนลาดยางที่มีมาตรฐานในการขนส่งกระจายสินค้าด้านการค้าชายแดน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ประชาชนในเขตพื้นที่ มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและรวดเร็ว ผู้ประกอบการสามารถขนส่งผลผลิต ด้านการค้าชายแดนไปจำหน่ายได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ ลดระยะเวลาการเดินทางและลดการสูญเสียของยานพาหนะ ประชาชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชนได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
ก่อสร้างถนนลาดยาง สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ เชื่อม แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ (ตอนที่ ๑) ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร วงเงินค่าก่อสร้าง ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หน่วยงานรับผิดชอบ : แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์)	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>หน่วย:บาท</b>
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวงชนบท และ แขวงทางหลวง นครราชสีมา , บุรีรัมย์ , ชัยภูมิ , สุรินทร์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

- ⊙ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ⊙ เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ⊙ เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  มีประสบการณ์ปานกลาง  ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีการค้าประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา ๒ ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง ๓ เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
<p>แผนงาน : ยกระดับบริการสาธารณสุขของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>ผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>โครงการ : ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อการค้า</p> <p>ชายแดนกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๒. งบลงทุน</p> <p>๒.๑ ค่าครุภัณฑ์</p> <p>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>(๒.๑) ก่อสร้างถนนลาดยาง สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ เชื่อม</p> <p>แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>(ตอนที่ ๑) ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐</p> <p>เมตร ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร</p>	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มี
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

งบทันโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
มี 1 โครงการ ประกอบไปด้วย 4 กิจกรรมหลัก		30,500,000
4	โครงการนวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ	30,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 30 นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 31 ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด "นครชัย บุรินทร์"	7,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 32 การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ	15,000,000



## โครงการที่ 6

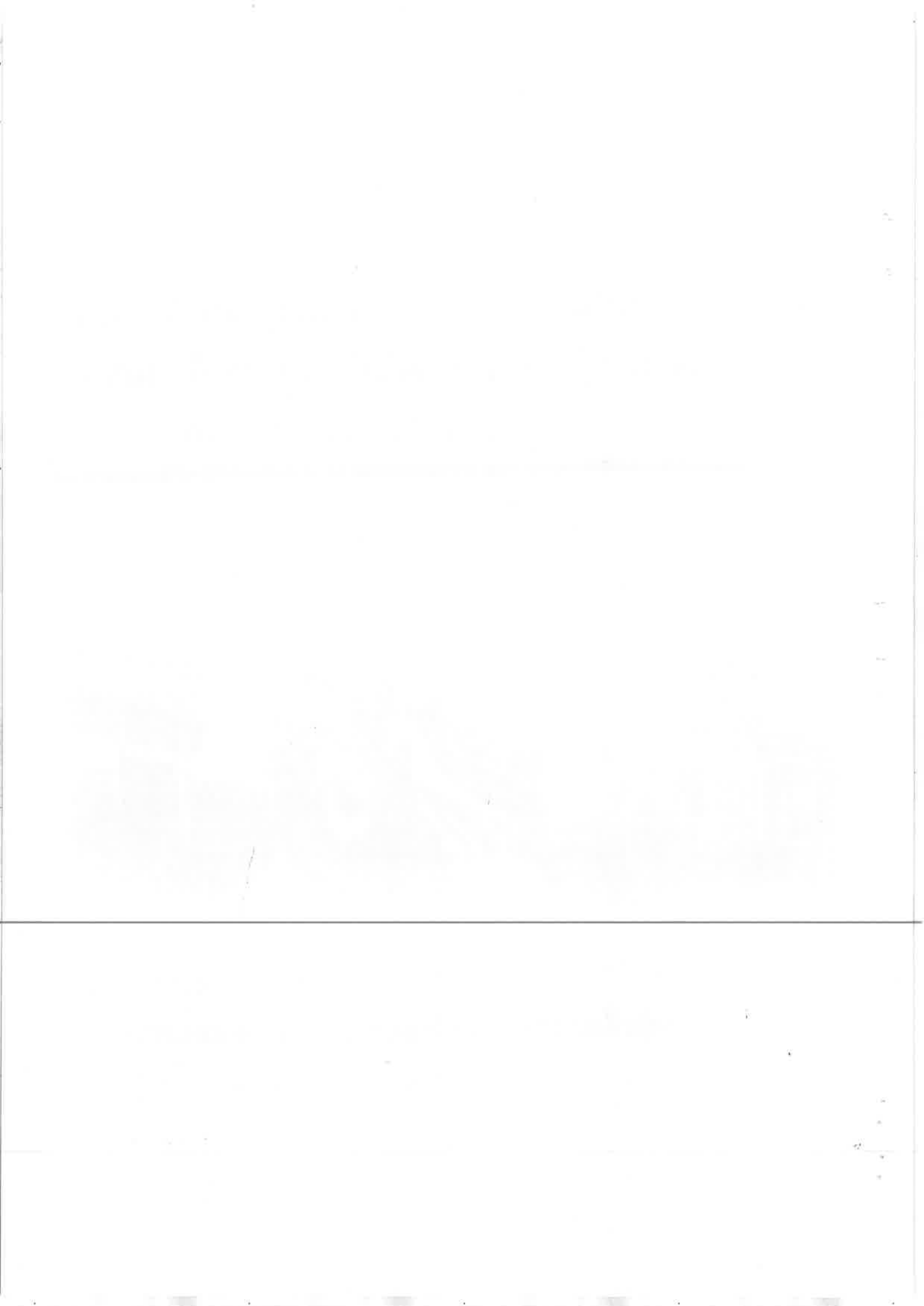
โครงการพัฒนานวัตกรรมการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม  
ท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน  
งบประมาณ 30,500,000 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





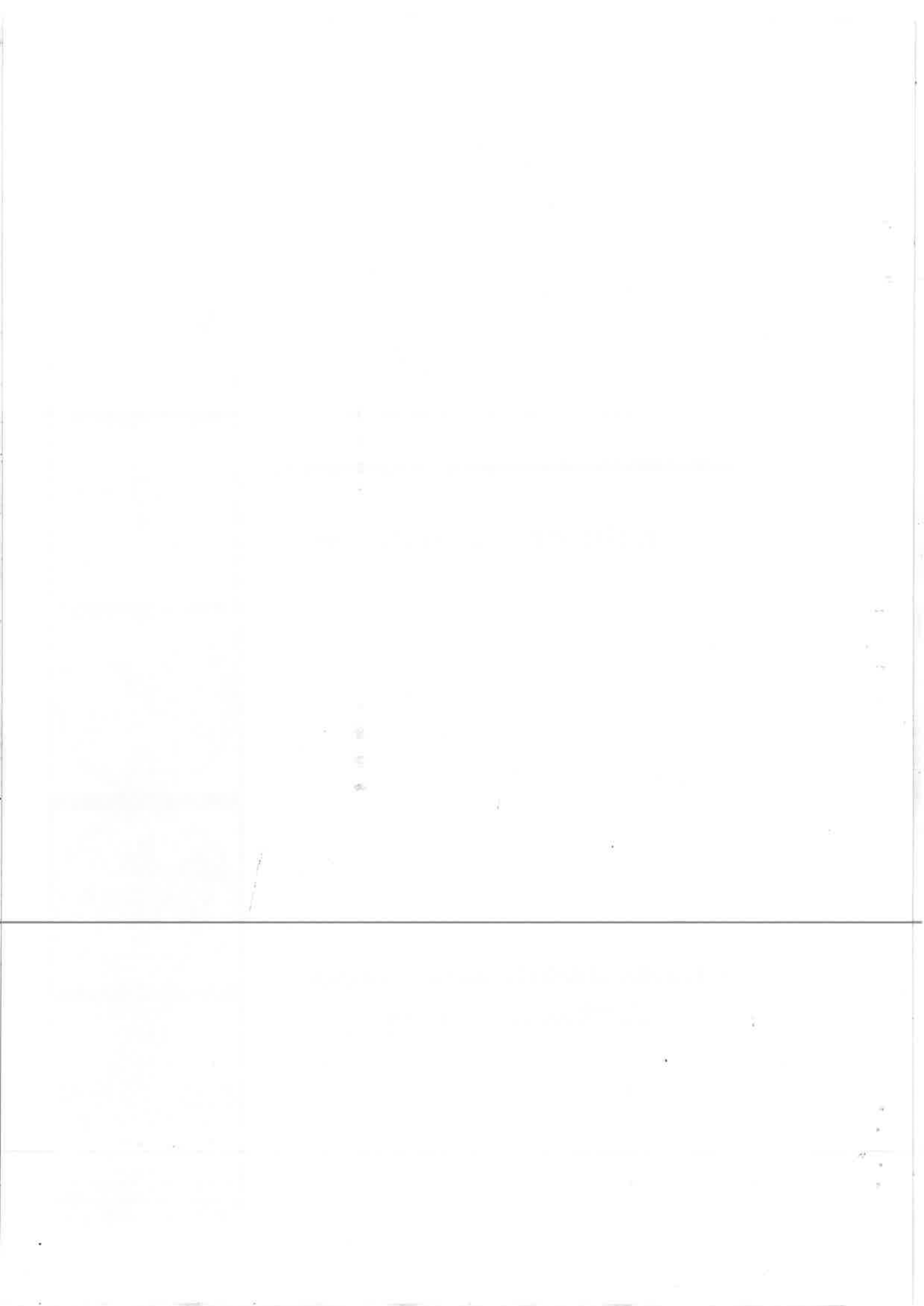
# กิจกรรมหลักที่ 30

นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรม  
สู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ

งบประมาณ 8,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน

กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ

วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์  
และสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๕

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้รับผิดชอบ นางอังศุณิษฐา ศิริพูลวัฒนา ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ สสว.๕

โทรศัพท์ ๐๖๒-๔๑๕๓๙๕๔

สถานที่ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๕ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๙๖๕๕๐๑ Fax ๐๔๔-๙๖๕๕๐๐

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

จากวิสัยทัศน์ประเทศ: มั่นคง มั่นคั่ง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - พ.ศ. ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน สู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และสู่ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีศักยภาพและพึ่งตนเองได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันจำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์กำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ จากรายงานระบบสถิติการทะเบียน กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทยปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) มีจำนวนประชากรผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๑๐ % ของประชากรทั้งหมด (ประชากรผู้สูงอายุมีจำนวน ๑,๐๐๗,๖๔๒ คน ประชากรรวมทั้ง ๖,๖๗๐,๒๙๒ คน) เป็นไปตามเกณฑ์การแบ่งระดับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุขององค์การสหประชาชาติ (United Nations:UN) ระดับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) คือสังคมหรือประเทศที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ ๑๐ และจำนวนประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง จึงต้องมีการวางแผนเตรียมความพร้อมให้กับผู้สูงอายุ ซึ่งในปัจจุบันผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีสุขภาพ

แข็งแรง เนื่องจากสาธารณสุขที่ทันสมัยเข้าถึงชุมชน การจัดเตรียมรวบรวมข้อมูลคลังปัญญาของผู้สูงอายุจึงมีความสำคัญ  
เพื่อสามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กับคนทุกกลุ่มวัย

ความเร่งด่วน: การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑) พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการนำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ และวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ และประชาชนทุกวัย

๒) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุในชุมชน

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๔ จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุที่เป็นภูมิปัญญาแต่ละจังหวัด เด็กและเยาวชน สตรี ผู้มีรายได้น้อย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้เสีย : ท้องถิ่น ชุมชน อปท. หน่วยงานในพื้นที่ พม. หน่วยงานภาคการศึกษา พาณิชย์ แรงงาน  
ท่องเที่ยว

## ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียนเป็นภูมิปัญญา พร้อมทำประโยชน์เพื่อสังคมจำนวน ๑๖๐ คน  
(จังหวัดละ ๔๐ คน) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาในพื้นที่ ๔ นวัตกรรม

๒. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดภูมิปัญญา (เด็กและเยาวชน คนว่างงาน ผู้สูงอายุ จำนวนกลุ่มละ ๑๐๐  
คน ต่อ ๑ จังหวัด)

(๔.๒) ผลผลิต

เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการสืบสานเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ที่สามารถสร้าง  
รายได้ให้แก่ผู้สูงอายุและชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผู้สูงอายุและคนในชุมชนมีการเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การ  
พึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

## ๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำเครื่องหมาย

ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรม สู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ				
๑.คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการจากพื้นที่ที่มีแหล่ง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เหมาะสมแก่การ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเป็น นวัตกรรมที่สามารถสร้างเป็นอาชีพและ ต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบ ครบวงจร	✓			
๒.ประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงานหลัก(หน่วยงานในพม.)และ หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง		✓		
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อช่วยใน การสืบสานเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญา ผู้สูงอายุ ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ และชุมชน		✓	✓	
๔.นำผลผลิตที่ได้นำเสนอต่อร้านค้าในสถานที่ ท่องเที่ยวที่สำคัญๆต่างๆ ของชุมชนในจังหวัด นั้นๆ			✓	
๕.จัดนิทรรศการ นวัตกรรมการพัฒนาภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของ ผู้สูงอายุ				✓
๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน				✓

๖. วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
<p>นวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ</p>		
<p>๑.คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการจากพื้นที่ที่มีแหล่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่เหมาะสมแก่การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถสร้างเป็นอาชีพและต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบครบวงจร</p> <p>๑.๑ ตั้งคณะกรรมการแต่ละจังหวัดฯ ๑๕ คน</p> <p>๑.๒ ประชุมคัดเลือกพื้นที่ที่มีแหล่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาผู้สูงอายุ คณะทำงาน ๑๕ คน และคณะทำงานผู้สูงอายุจังหวัด ๔๐ คน รวมคณะทำงานทั้งสิ้นจังหวัดละ ๕๕ คน (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) (การจัดประชุมเป็นสถานที่เอกชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๕ คน x ๕๐ บ. x ๒ มื้อ x ๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๕๕ คน x ๒๕๐ x ๑ มื้อ x ๔จังหวัด)</li> <li>- วัสดุ/เอกสารฯลฯ (๒,๗๕๐ บาท x ๔จังหวัด)</li> </ul>	<p>๘๘,๐๐๐</p>	<p>บาท</p>

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
<p>๒.ประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก(หน่วยงานในพม.)และหน่วยงานภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย คณะทำงาน สภาผู้สูงอายุจังหวัด ผู้แทนภูมิปัญญาผู้สูงอายุ จังหวัด อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) (การจัด ประชุมเป็นสถานที่เอกชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐คน x ๒๕๐บาท x ๑ มื้อx๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทาง (๑๒๐ คน x ๓๐๐ บาท x๔จังหวัด)</li> <li>- วัสดุ/เอกสารฯลฯ (๑๒,๐๐๐บาทx๔จังหวัด)</li> </ul>	๓๖๐,๐๐๐	บาท
<p>๓.จัดตั้งกลุ่มพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุและพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรม</p> <p>๑) จัดอบรมจำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔ วัน รุ่นละ ๓๕ คน ประกอบด้วย คณะทำงาน คณะทำงานผู้สูงอายุจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ คน x ๕๐ บ. x ๘ มื้อ x๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๓๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๔ มื้อx๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าอาหารเย็น (๓๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ มื้อx๔ จังหวัด)</li> <li>- ค่าเช่าที่พัก (๒๐ ห้อง x ๑,๔๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔จังหวัด)</li> <li>- วัสดุ/เอกสาร ฯลฯ (๑๕,๕๐๐บาทx๔จังหวัด)</li> </ul> <p>๒) ค่าจ้างเหมา อาจารย์มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญา</p> <p>๓) ค่าพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าออกแบบนวัตกรรมฯ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx๑๐๐,๐๐๐บาท)</li> <li>- ค่าพัฒนานวัตกรรมฯ ๒,๒๕๖,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx ๕๖๔,๐๐๐บาท)</li> </ul> <p>๔) สสว.๕ ประชุมติดตามโครงการร่วมกับบิทีม พมจ. และคณะทำงานแต่ละจังหวัดในพื้นที่เพื่อ ติดตามการดำเนินงาน (ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด) จำนวน ๒ ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x๒ครั้ง x๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ ครั้ง x๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๒,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x๔จังหวัด)</li> <li>- วัสดุ/เอกสารฯลฯ (๔๘ บาท x ๖๐ คน ๒ครั้ง x๔จังหวัด)</li> <li>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ สสว ๕ ๔ ห้อง x ๑,๒๐๐ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๖ x ๒๔๐ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด = ๕,๗๖๐</li> </ul>	๑,๕๑๓,๒๐๐	บาท
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าออกแบแบบนวัตกรรมฯ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx๑๐๐,๐๐๐บาท)</li> <li>- ค่าพัฒนานวัตกรรมฯ ๒,๒๕๖,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx ๕๖๔,๐๐๐บาท)</li> </ul>	๘๐๐,๐๐๐	บาท
<p>๔.เผยแพร่สินค้าโดยนำผลผลิตที่ได้นำเสนอต่อร้านค้า(ประชารัฐสามัคคีนครชัยบุรีรินทร์)และสินค้า ในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ของชุมชนในจังหวัดนั้นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ แผ่นๆ ละ ๑๐ บาท x ๔ จังหวัด</li> <li>- ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิลพร้อมติดตั้งป้ายละ ๓,๕๐๐ บาท x ๑๕ ป้าย x ๔ จังหวัด</li> <li>- ค่าประชาสัมพันธ์ ๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง x ๔ จังหวัด</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๑,๐๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง x ๔ จังหวัด</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๙,๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด</li> </ul>	๑,๓๙๓,๒๐๐	บาท



รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
๕.จัดนิทรรศการ(แอฟริเคชั่น นครชัยบุรีรินทร์ ๔.๐) นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ - ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ๓๙,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด - ค่าวัสดุจัดกิจกรรม (เกียรติบัตร, ฯลฯ) ๕๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๔ จังหวัด - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐๐ คน x ๕๐บาท x ๒ มื้อ) - ค่าอาหารกลางวัน (๔๐๐ คน x ๒๕๐บาท x ๑ มื้อ) - ค่าพาหนะวิทยากร, ฯลฯ ๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด	๘๐๐,๐๐๐	บาท
๖.จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ๒ กลุ่ม (วัฒนธรรม + ภูมิปัญญา) รูปเล่มสรุปรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๕๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท x ๔จังหวัด	๑๐๐๐๐๐	บาท
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๘,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		หน่วย:บาท
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	๘,๐๐๐,๐๐๐	บาท

**๘. ความพร้อมของโครงการ**

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างการเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์  
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์  
 ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินงาน

\* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

\* เครื่องมือดำเนินงาน  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม วิทยากรมีความรู้ความสามารถพิเศษ

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

\* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณา

ยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (fs)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการเสร็จแล้วเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ  
 จัดดำเนินโครงการร่วมกับประชารัฐ วิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถจากสถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 ซึ่งทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยทำภูมิปัญญาผู้สูงอายุเข้ามาร่วมพัฒนา

๑๐. ปัญหาอุปสรรค

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาสวัสดิการชุมชนผู้สูงอายุและพัฒนาระบบบริการสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ "นครชัยบุรินทร์" กิจกรรมย่อย (โครงการ) : การพัฒนาสวัสดิการชุมชนผู้สูงอายุและผู้สูงอายุ		๘,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้จ่ายและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๘๐๐,๐๐๐.๐๐	ค่าตอบแทน ผู้ทรงคุณวุฒิ
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกักัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๕,๒๐๐.๐๐	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ, ค่าตอบแทนวิทยากร, ค่าตอบแทนคณะกรรมการ
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
		๘๘,๐๐๐.๐๐	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมชี้แจงประชุมคัดเลือกพื้นที่ที่มีแหล่งวัฒนธรรมและผู้สูงอายุ กระบวนการคัดเลือกพื้นที่ในแต่ละจังหวัด ๔ จังหวัด ภาวะ ๕๕ คน ๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔ จังหวัด) ๒) ค่าอาหารกลางวัน (๕๕ คน x ๒๕๐ x ๑ มื้อ x ๔ จังหวัด) ๓) วัสดุ/เอกสาร ฯลฯ (๒,๗๕๐ บาท x ๔ จังหวัด) กิจกรรมที่ ๒ ประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก(หน่วยงานในพม.)และ หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๔ จังหวัด) ๒) ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐คน x ๒๕๐บาท x ๑ มื้อ x ๔ จังหวัด) ๓) ค่าพาหนะเดินทาง (๑๒๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด) ๔) วัสดุ/เอกสาร ฯลฯ (๑๒,๐๐๐บาท x ๔ จังหวัด)
		๓๖๐,๐๐๐.๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
		๑,๕๓๓,๒๐๐	<p>กิจกรรมที่ ๓ จัดตั้งกลุ่มพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ภายใต้ข้อมูลความต้องการการผลิตของตลาดผู้บริโภค จัดอบรมจำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔ วัน รุ่นละ ๓๕ คน</p> <p>๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ คน x ๕๐ บ. x ๘ มื้อ x ๔ จังหวัด)</p> <p>๒) ค่าอาหารกลางวัน (๓๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๔ มื้อ x ๔ จังหวัด)</p> <p>๓) ค่าอาหารเย็น (๓๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ มื้อ x ๔ จังหวัด)</p> <p>๔) ค่าเช่าที่พัก (๒๐ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔ จังหวัด)</p> <p>๕) วัสดุ/เอกสาร ฯลฯ (๑๕,๕๐๐บาท x ๔ จังหวัด)</p>
		๒,๖๕๖,๐๐๐	<p>กิจกรรมที่ ๔ ศึกษาพัฒนาภูมิปัญญาสู่ความเป็นเลิศ คำจ้างเหมาพัฒนานวัตกรรมหลักสูตรอาชีพชุมชน ๔ หลักสูตร</p> <p>-ค่าออกแบบนวัตกรรมฯ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx๑๐๐,๐๐๐บาท)</p> <p>-ค่าพัฒนานวัตกรรมฯ ๒,๒๕๖,๐๐๐ บาท (๔หลักสูตรx๕๖๔,๐๐๐บาท)</p> <p>ติดตามการดำเนินงาน (พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด) จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด)</p> <p>๒) ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด)</p> <p>๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและรถสี่ล้อ (๒,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด)</p> <p>๔) วัสดุ/เอกสาร ฯลฯ (๔๘ บาท x ๖๐ คน x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด)</p> <p>๕) ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ สสว ๕ ๔ ห้อง x ๑,๒๐๐ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด</p> <p>๖) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๖ x ๒๕๐ x ๒ ครั้ง x ๔ จังหวัด = ๕,๗๖๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๖ เผยแพร่สินค้าโดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาเสนอต่อร้านค้า(ประชารัฐสู่สมาชิกนครชัยบุรีรัมย์)และวางสินค้าในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ ของชุมชนในจังหวัดนั้นๆ</p> <p>๑) ค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ๒๐,๐๐๐ แผ่นๆ ละ ๑๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิลพร้อมติดตั้งป้ายละ ๓,๕๐๐ บาท x ๑๕ ป้าย x ๔ จังหวัด</p> <p>๓) ค่าประชาสัมพันธ์ ๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง x ๔ จังหวัด</p>
		๑๓๕๓๒๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
			กิจกรรมที่ ๗ จัดนิทรรศการ(แอปพลิเคชัน นครชัยบุรี ๔.๐) นวัตกรรมกรมการพัฒนากฎมปัญหาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ ๑ ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ๓๙,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด ๒ ค่าวัสดุจัดกิจกรรม (เกียรติบัตร, ฯลฯ) ๕๐๐ บาท x ๔๐ คน x ๔ จังหวัด ๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ) ๔ ค่าอาหารกลางวัน (๔๐๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ มื้อ) ๕ ค่าพาหนะวิทยากร, ฯลฯ ๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด กิจกรรมที่ ๘ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ๒ กลุ่ม (วัฒนธรรม + กฎมปัญหา) รูปเล่มสรุปรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๕๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๑๐๐,๐๐๐.๐๐	

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยอัตโนมัติ
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 31  
ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด  
"นครชัยบุรินทร์"

งบประมาณ 7,500,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการแก้ปัญหาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน  
กิจกรรมหลัก ศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรี"

วงเงินงบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทโรมัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

สืบเนื่องจากข้อคำสั่งของนายกรัฐมนตรี เมื่อ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ที่มอบหมายให้  
กระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งรัดการปฏิรูปการศึกษาให้เกิดผล  
เป็นรูปธรรมภายในปี ๒๕๖๐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษาในแต่ละระดับ เช่น  
การพัฒนาาระบบประเมินผลคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมระดับสากล รวมทั้งการจัดเส้นทางการศึกษา (Education  
path) เพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้เป็นข้อมูล ในการเลือกเส้นทางการศึกษาที่เหมาะสมกับตนเอง โดยให้ดำเนินการเร่งรัด  
ขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านการศึกษาให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว ในเรื่องการพัฒนาคุณภาพนักเรียน  
โดยกระทรวงการศึกษาธิการกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลให้หน่วยงานในสังกัดจัดเก็บข้อมูลรายงานผลการศึกษา  
ที่ศึกษาอยู่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำเส้นทางศึกษานักเรียนให้เหมาะสมกับศักยภาพของนักเรียน  
และตลาดแรงงาน รวมทั้งเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนานักเรียนต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ  
ระยะ ๒๐ ปี ที่ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และนำไปสู่การพัฒนาคนให้คนไทย  
มีความสุขและสนองต่อวัตถุประสงค์ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา  
คือ ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
ในส่วนของยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพทัดเทียมและทั่วถึง ต้องมีการปฏิรูป  
โครงสร้างและระบบการบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับการขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง  
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูผู้สอน พัฒนาระบบ



การประเมินและการรับรองคุณภาพ รวมทั้งให้มีการปฏิรูปการเรียนรู้ ตามที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ไว้

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### ๑.๒.๑ สภาพปัญหา

๑) ศูนย์อาชีพชุมชน แหล่งผลิตในระดับปฐมภูมิ ผู้ประกอบการ ในระดับท้องถิ่น มีการดำเนินการ สถานงานอาชีพโดยการสืบทอดจากบรรพบุรุษ ซึ่งการเรียนรู้จะรู้ได้เฉพาะบุคคลภายในครอบครัว เป็นสมบัติหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่เปิดเผยให้บุคคลภายนอกทราบ ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้เขียน หรือจดบันทึกเป็นร่องรอยเอกสารที่ถูกต้อง ชัดเจน ในส่วนที่เป็นรายละเอียด ถ้าหากบุคคลในกลุ่มเกิดเสียชีวิต หรือไม่มีผู้สืบทอดภูมิปัญญาเหล่านี้เอาไว้ ความรู้และเทคนิคในการประกอบอาชีพชุมชนต่างๆ อาจสูญหายไปด้วย

๒) ในปัจจุบัน อาชีพต่างๆ ในชุมชน มีการขึ้นทะเบียนไว้ในระบบที่ชัดเจนแล้ว แต่การศึกษาในเชิงลึกว่าอาชีพใด ที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาฝีมือให้ดีขึ้นอยู่เสมอ มีการถ่ายทอดสู่รุ่นลูกหลาน หรือบุคคลอื่น หรือ มีอาชีพใดที่ตกการสำรวจ หรือไม่อย่างไร เป็นประเด็นที่ควรดำเนินการอย่างชัดเจน

๓) ความต่อเนื่อง ยั่งยืน เพิ่มรายได้จากแหล่งผลิต มีมากน้อยเพียงใด

๔) ระบบการประชาสัมพันธ์ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์อาชีพชุมชนแหล่งผลิตในระดับปฐมภูมิ ผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตรายย่อยในชุมชนต่างๆ เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ในด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งในลักษณะของการจัดทำเอกสาร อาชีพชุมชน การจัดทำแผ่นพับ ใบปลิว การเผยแพร่ในระบบดิจิทัลต่างๆ ก็จะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพิ่มขึ้น

### ความต้องการ

๑) การจัดทำหลักสูตรศูนย์อาชีพชุมชนที่เป็นเลิศ โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เชื่อถือได้แล้วจัดทำเป็นเอกสารที่แสดงรายละเอียดและขั้นตอนการผลิตที่ชัดเจน เพื่อให้อาชีพที่เป็นเลิศนั้น เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และเอกสารทางวิชาการ เป็นสิ่งที่องค์กรในภาครัฐควรมีการสนับสนุน

๒) ภาครัฐควรดำเนินการในด้านการประชาสัมพันธ์ อาชีพในชุมชนให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ในทุกช่องทาง รวมถึง การจัดแสดงนิทรรศการให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มขึ้น ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

### ความเร่งด่วน :

๑) การคัดเลือกอาชีพชุมชนที่เป็นเลิศ แล้วจัดทำเป็นหลักสูตรที่ชัดเจน ถูกต้อง

๒) การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ต่อเนื่อง และยั่งยืน

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทุกระดับ จึงกำหนดโครงการศึกษาอาชีพในชุมชน ระดับกลุ่มจังหวัด “นครชัยบุรินทร์” ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจโดยเฉพาะผู้ผลิตในระดับชุมชน สามารถเพิ่มรายได้จากการสร้างอาชีพ ที่มีในชุมชน เป็นการกระจายรายได้และเพิ่มโอกาสการซื้อขายให้เพิ่มขึ้น

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อศึกษาอาชีพที่เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในระดับกลุ่มจังหวัด

๒) เพื่อจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นอาชีพชุมชนสู่ความเป็นสากล

๓) เพื่อจัดทำนวัตกรรมหลักสูตรอาชีพชุมชน

๔) เพื่อจัดมหกรรมเปิดโลกอาชีพชุมชน ในระดับกลุ่มจังหวัด

- ๕) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียน  
 ๖) เพื่อนิเทศ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานหรือตรวจเยี่ยม ศูนย์อาเซียนชุมชนที่ผ่านการ

คัดเลือก

๗) สรุป รายงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน

๒.๒) ลักษณะโครงการ  โครงการต่อเนื่อง  โครงการใหม่

๒.๓) ประเภทของโครงการ  พัฒนา  ดำเนินการปกติ

๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๑ กันยายน ๒๕๖๒

๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่นอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- ๑) จังหวัดนครราชสีมา
- ๒) จังหวัดชัยภูมิ
- ๓) จังหวัดบุรีรัมย์
- ๔) จังหวัดสุรินทร์จำนวน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) เจ้าของสถานประกอบการ
- ๒) ชุมชน เยาวชน
- ๓) บุคคลทั่วไป /นักเรียน / นักศึกษา
- ๔) ผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้อง

#### ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๑) เจ้าของสถานประกอบการ
- ๒) ชุมชน เยาวชน
- ๓) บุคคลทั่วไป /นักเรียน / นักศึกษา
- ๔) ผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้อง

### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มจังหวัด “นครชัยบุรีรินทร์” ที่เข้าร่วมโครงการ

#### ๔.๒ ผลผลิต

- ๑) ร้อยละ ของชุมชนที่มีการจัดการแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
  - ๒) จำนวนแหล่งเรียนรู้สถานประกอบการ สถาบันองค์กรต่างๆในสังคมเพิ่มขึ้น
  - ๓) ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มจังหวัด “นครชัยบุรีรินทร์” ที่เข้าร่วมโครงการเกิดแนวคิด
- เพิ่มทักษะการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากท้องถิ่นในชุมชน สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์รองรับตลาดแรงงานอุตสาหกรรมและการพาณิชย์

#### ๔.๓ ผลลัพธ์

- ๑) มีหลักสูตรอาชีพชุมชน ในระดับท้องถิ่น ที่ได้รับการสิทธิบัตรอย่างถูกต้อง
- ๒) อาชีพชุมชน ในระดับท้องถิ่น ได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ในระบบที่ชัดเจน
- ๓) อาชีพชุมชน มีความต่อเนื่อง ยั่งยืน เพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น
- ๔) อาชีพชุมชน ได้รับระบบการประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน เผยแพร่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย/ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๒
๑. ศึกษาอาชีพชุมชนที่เป็นเลิศ ในกลุ่ม "นครชัยบุรินทร์"	↔			
๒. จัดทำนวัตกรรมหลักสูตรอาชีพชุมชน		↔		
๓. จัดมหกรรมเปิดโลกอาชีพชุมชนที่เป็นเลิศ ในระดับกลุ่มจังหวัด			↔	
๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอาชีพชุมชน ในทุกระดับ			↔	
๕. นิเทศ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ศูนย์อาชีพชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก			↔	
๖. สรุป รายงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ต่อสาธารณชน				↔

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

รายละเอียดจำแนกตามรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น ๗,๕๐๐,๐๐๐		หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๗๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๗,๐๓๗,๒๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๑๘๘,๔๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

## ๘. ความพร้อมของโครงการ

## ๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาต ตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างการศึกษาคความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## ๘.๒ แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ไม่มี

## ๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## ๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## ๘.๕ รายงานการศึกษาคความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

## ๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๙.๑ จัดให้มีการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ต่อเนื่อง อย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง
- ๙.๒ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชนทุกปี
- ๙.๓ จัดให้มีกิจกรรม /โครงการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
- ๙.๔ จัดให้มีงบประมาณส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการต่อยอด หรือขยายผล

## ๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

๑๐.๑ ขาดผู้รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจให้ตรงกันของบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกด้าน ทั้งแนวทางการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นทั้งระหว่างดำเนินการ หรือสิ้นสุดโครงการ

๑๐.๒ การดำเนินการทุกด้าน ต้องมีงบประมาณสนับสนุน จึงควรกำหนดให้มี

๑๐.๓ ขาดการนิเทศ ติดตาม และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง จึงควรกำหนดให้หน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างจริงจัง

๑๐.๔ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการต่อยอด หรือขยายผล  
อย่างชัดเจนและตรวจสอบได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา			
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาวิทยากรภูมิปัญญาและวัฒนธรรมผู้สูงอายุในชุมชน กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ศึกษาศาสตร์ชุมชนที่เป็นเลิศและพัฒนาวิทยากรหลักผู้ทรงอาชีพชุมชน		๗,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีพแต่ละอาชีพจำนวน ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๓ สาขาอาชีพ สาขาละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๔x๓x๑๐,๐๐๐)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๓๐,๕๐๐	- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิจุดละ ๓ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๔ จังหวัด (๓x๖x๑๒๐๐ x๔) - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิจุดละ ๔ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ จำนวน ๔ จังหวัด (๔x๖x๑๒๐๐ x๔) - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑คนx ๖ชม. x๑๒๐๐ x ๔ จังหวัด)
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๔๔๙,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานของ ๔ จังหวัด จำนวน ๓๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท (๓๐ คน x ๒๕๐ บ. x ๒ วัน) - ค่าพาหนะของ ๔ จังหวัด ๑,๓๘๒ คน คนละ ๑,๐๐๐ บาท (๑,๓๘๒ คน x ๑,๐๐๐ )
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของ ๔ จังหวัด (๑,๕๐๐ คน x ๕๐ บ. x ๒ มื้อ)
		๒๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันของ ๔ จังหวัด (๑,๕๐๐ คน x ๒๐๐ บ. x ๑ มื้อ)
		๑๙๕,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จำนวน ๔ จังหวัด (๑๒,๑๒๕ บ. x ๔ จังหวัด x ๔ แห่ง)

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน	๘๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๓,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเวลาโฆษณาเผยแพร่ทางโทรทัศน์ (๔ จังหวัด x ๒๐,๐๐๐บ.) - ค่าจ้างโฆษณาทางสถานีวิทยุชุมชน ๔ จังหวัดๆ ๑๐ สถานี (๔๐ สถานี x ๒,๐๐๐ บาท) - ค่าจ้างทำเอกสาร แผ่นพับ /โปสเตอร์ จำนวน ๕,๐๐๐ ฉบับ ๒๐ บาท (๕๐๐๐x๒๐) - ค่าจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (๔จังหวัด x ๕,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดทำป้ายไวนิล ป้ายงานๆละ ๑๒๐๐ บาทจำนวน ๑๐ ป้าย - ค่ารถประชาสัมพันธ์ ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ (๔จังหวัดx ๓ แห่งx๑๐,๐๐๐บาท) - ค่าเช่าเก้าอี้ /โต๊ะ (๔จังหวัดx๓ แห่งx ๕,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน (๔๐๐ เล่ม บ. x ๑๖๕ บาท) - ค่าจัดบูท (๒๐ บูทx๔,๐๐๐บาทx๔จังหวัด) ค่าจ้างเหมาพัฒนาเว็บไซต์กรมหลักสูตรอาชีพชุมชน ๔ หลักสูตร - ค่าออกแบบบนเว็บไซต์กรมฯ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (๕หลักสูตรx๑๐๐,๐๐๐บาท) - ค่าพัฒนามาตรฐานเว็บไซต์กรมฯ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (๕หลักสูตรx๑,๒๐๐,๐๐๐บาท) ๑๘๘,๔๐๐.๐๐	

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

# กิจกรรมหลักที่ 32

## การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ

งบประมาณ 15,000,000 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562







แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน  
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณ

วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หน่วยดำเนินการ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ: : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘  
: นายณรงค์ วุ่นซิ้ว ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓  
: นายอนุสรณ์ แก้วกังวาน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒  
: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ )

ตามที่ ครม. มีมติเมื่อวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๕๘ เห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามที่สำนักงานฯ เสนอโดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และมีการแปลงยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวเป็นแผนงาน/โครงการในช่วง ๕ ปี โดยระบุ แผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ ๑ ปี และ ๕ ปี

ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

ตามนโยบายการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างตรงจุด ตามสภาพแวดล้อมและปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตภูมิภาค โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันที่ตีย่างยั่งยืน เพื่อสุขภาวะที่ดีของคนในกลุ่มจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นั้น เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีทั้งในด้านความคิดและสุขภาพให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง กรอบความคิดสำคัญคือ การเตรียมพร้อมรับมือปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และมีแรงงานวัยเกษียณ ให้เกิดการพัฒนากุศลกรดังกล่าวอย่างยั่งยืน

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากการสำรวจประชากรผู้สูงอายุของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและใน พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ จากการสำรวจพบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภาคที่มีอัตราผู้สูงอายุมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศไทยและจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของประเทศจำนวนผู้สูงอายุจำนวน ๔๒๓,๘๓๔ คน และจากข้อมูลที่ได้สำรวจมายังทำให้ทราบอีกว่าภายหลังจากประชากรในวัยทำงานเมื่อก้าวเข้าสู่การเป็นผู้สูงอายุคือมีอายุตั้งแต่ ๖๐ ปี ขึ้นไป ซึ่งเป็นเวลาที่ประชากรเหล่านั้นเกษียณออกจากงานประจำ เช่น ลูกจ้างบริษัท ข้าราชการ ภายหลังจากการเกษียณรายได้ของผู้สูงอายุนั้นมาจากบุตร จากการทำงานของผู้สูงอายุเอง จากเบี้ยยังชีพจากทางราชการ จากเงินบำเหน็จบำนาญ และอื่นๆ

จากข้อมูลที่ได้อ้างข้างต้นมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงของประชากรจากวัยทำงานเข้าสู่การเป็นผู้สูงอายุ เช่น การเตรียมความพร้อมด้านปัญหาด้านรายได้ ด้านสุขภาพ และการวางแผนเรื่องการเงินและการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชากรวัยทำงานที่เคยมีรายได้ประจำเช่น ลูกจ้างบริษัท ข้าราชการ พนักงานภาครัฐและเอกชน ที่เคยมีรายได้ประจำ มีสังคมการทำงาน ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการมีอาชีพหลังวัยเกษียณขึ้น เพื่อให้ผู้ที่เกษียณที่ยังมีศักยภาพในการทำงานและพึ่งพาตนเองได้ สามารถมีรายได้ มีกิจกรรมที่เหมาะสมทำในวัยเกษียณ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง โดยสามารถใช้ชีวิตหลังวัยเกษียณได้อย่างมีความสุขในสังคมต่อไป

#### ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

### ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

#### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนากุศลกรในวัยเกษียณที่ยังมีความสามารถและศักยภาพ ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพเสริมหรือกิจกรรมยามว่าง และนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

๒. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการทำธุรกิจ หรือประกอบอาชีพหลังวัยเกษียณ

๓. เพื่อสร้างความตระหนักให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวางแผนการใช้ชีวิตหลังวัยเกษียณ

#### (๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม  โครงการใหม่

#### (๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
พื้นที่เขตนครชัยบุรินทร์ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปพนักงานภาครัฐ เอกชน ข้าราชการ วัยก่อน/หลังเกษียณ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชมรม เครือข่ายและกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน

๒. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และผ่านเกณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการจำนวน ๓,๐๐๐ คน

๒. มีหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรวัยเกษียณ จำนวน ๑๕ หลักสูตร

๓. มีการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันหรือใช้ในการประกอบอาชีพเสริมหลังเกษียณ  
จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพที่ได้รับการฝึกอบรมและสามารถนำไปปรับใช้ได้

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน  
หรือการทำธุรกิจ หรือประกอบอาชีพหลังวัยเกษียณ

๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวางแผนการใช้ชีวิตหลังวัยเกษียณ

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำ  
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. พัฒนาหลักสูตรอาชีพหลังวัยเกษียณ				
- อบรมหลักสูตร “การทำไร่ สวน แบบผสมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “ทำเกษตรอย่างไรในวัยเกษียณ (พืชเศรษฐกิจ)”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “การปลูกพืชสวนครัวภายในครัวเรือน”	✓		✓	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
- อบรมหลักสูตร “การปลูกพืชสมุนไพร และการแปรรูป”	✓		✓	
- อบรมหลักสูตร “ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำ”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ปีก”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “ส่งเสริมการทำอาชีพเกษตรกรรม หลังวัยเกษียณ”	✓		✓	
- อบรมหลักสูตร “งานฝีมือ งานช่างงานหัตถกรรม เพื่อเป็นอาชีพเสริมแก้เหงา”	✓		✓	
- อบรมหลักสูตร “การแปรรูปและถนอมอาหาร การทำขนมเป็นอาชีพเสริม”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผลผลิตทางการเกษตร”		✓		✓
๒. ส่งเสริมวัยเกษียณก้าวทันดิจิทัล				
- อบรมหลักสูตร “การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาการดำเนินธุรกิจ Start up”		✓	✓	
- อบรมหลักสูตร “การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะที่เลี้ยง (กลุ่ม Talent) สำหรับวัยเกษียณที่มีศักยภาพสูง”		✓	✓	
- อบรมหลักสูตร “การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาการดำเนินงานด้านเกษตรกรรม รูปแบบ Smart farm”		✓	✓	
๓. ส่งเสริมการวางแผนก่อนวัยเกษียณ				
- อบรมหลักสูตร “การวางแผน การจัดการชีวิตวัยเกษียณ และการใช้เงินอย่างไร ให้ปลอดภัยในวัยเกษียณ : วางแผนดี ชีวิตสบาย”		✓		✓
- อบรมหลักสูตร “เตรียมความพร้อมในการดูแลสุขภาพ อาหาร และการออก		✓		✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
กำลังกาย ก่อนและหลังวัยเกษียณ				

๖. วิธีดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	หน่วย : บาท
งบดำเนินงาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒,๘๘๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๑,๙๑๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๑๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการในภาพรวม โดยติดตามระหว่างการดำเนินการ  
และประเมินผลหลังสิ้นสุดโครงการเพื่อให้ทราบปัญหาและอุปสรรค เพื่อการพัฒนาโครงการในระยะ  
ต่อไป

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายการจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น กิจกรรมหลัก : การพัฒนาสวัสดิการการฝึกอบรมหลักสูตรอาชีพหลังวัยเกษียณ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ...		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๘๘๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศไทย			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒,๘๘๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คนๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๒,๘๘๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑,๙๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๑๗๐,๐๐๐	
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ ห้องๆละ ๒ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		๗๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้ใช้ร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางของวิทยากร จำนวน ๒ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒,๒๕๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๙๕๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบนวัตกรรมฯ จำนวน ๑๕ หลักสูตรๆละ ๓๐,๐๐๐บาท
		๗,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าพัฒนานวัตกรรมฯ จำนวน ๑๕ หลักสูตรๆละ ๕๐๐,๐๐๐บาท
		๒,๗๙๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท



งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๒,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วม วิทยากร และทีมงาน จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม วิทยากร และทีมงาน จำนวน ๖๐ คนๆละ ๔ มีอยู่ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าห้องประชุม/สถานที่จัดงาน พร้อมอุปกรณ์โต๊ะฯ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๑๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๒๑๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๑๐,๐๐๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๑๐,๐๐๐	
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๒๑๐,๐๐๐	
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๒๑๐,๐๐๐	
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		๒๑๐,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและกรณีก		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๓) วัสดุอาหาร		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๑๐,๐๐๐	
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		๒๑๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๒๑๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าไฟฟ้า		๒๑๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าน้ำประปา		๒๑๐,๐๐๐	
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		๒๑๐,๐๐๐	
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		๒๑๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ งบสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๒	
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป ๓. งบเงินอุดหนุน ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :			

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น  
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

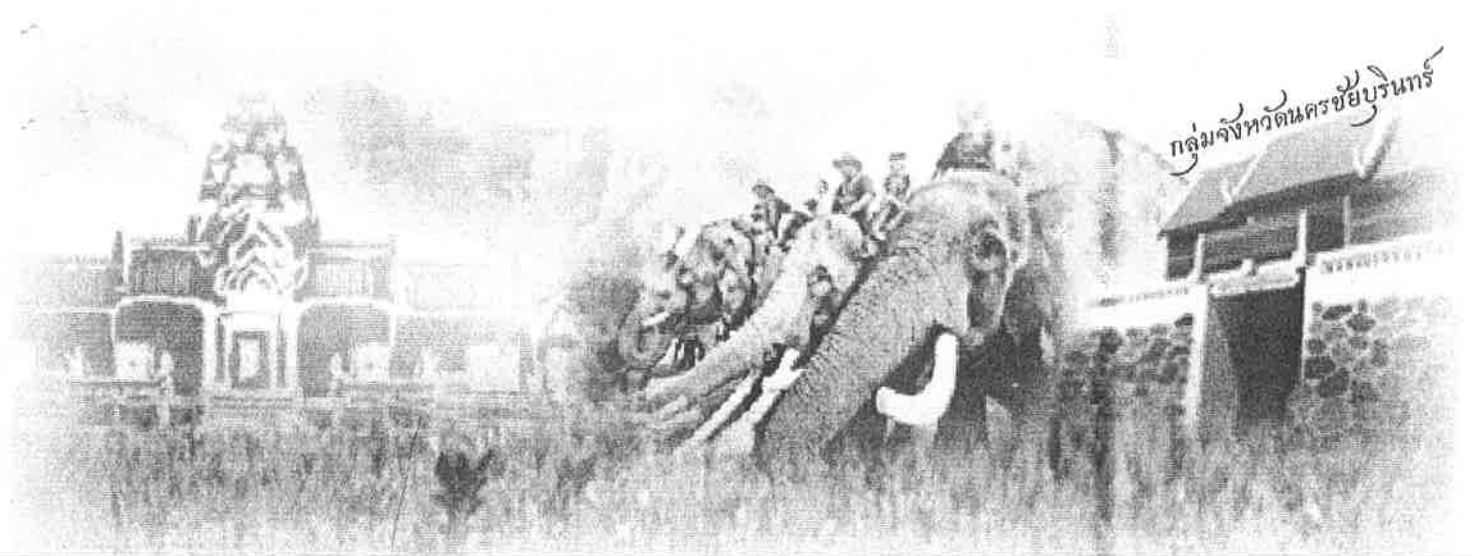


# ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด

## แบบบูรณาการ

งบประมาณ 5,000,000 บาท

---



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
1	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่าง ๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2550	500,000
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	400,000
3	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัดฯ	200,000
4	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ๆ ซึ่งเป็น การดำเนินการตามมาตรา 18 วรรคสี่ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551	300,000
5	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แก่ คณะกรรมการก.บ.ก. บุคลากรในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดทำระบบฐานข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเดินทางไปราชการ การปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ การจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ การจ้างเหมาบริการ ฯลฯ	2,800,000
6	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	400,000
7	การติดตามประเมินผล	400,000
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,000,000</b>

