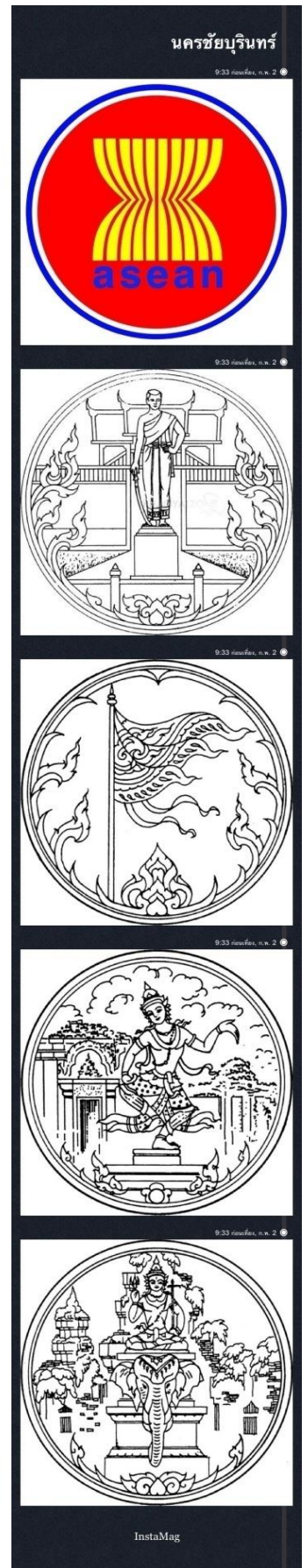




แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
เฉิงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565
ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2565



คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ได้แจ้งผลการประชุมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้เห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พร้อมจัดส่งแผนฯ ทั้งฉบับหรือเฉพาะส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงให้ทีมบูรณาการกลาง ภายในวันที่ 15 กันยายน 2563

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 -2565) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2563 โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาภาคยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม แผนแม่บทจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา) เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัด ๆ สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดี มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่มจังหวัด ให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ภ.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563 โดยสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

- 1) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 2) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
- 3) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
- 4) เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

/เป้าหมายการพัฒนา...

เป้าหมายการพัฒนา

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข

ประเด็นการพัฒนา (Strategies Issues) รวม 3 ประเด็น คือ

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ปรับปรุงเนื้อหาส่วนของตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนา ตัวชี้วัดรายประเด็นการพัฒนา และปรับปรุงแผนงาน/โครงการ เพื่อให้ทันสมัย ทันสถานการณ์ภายหลังเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนา
กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565
ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการ แผนงาน/โครงการ เพื่อแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในแผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ต่อไป

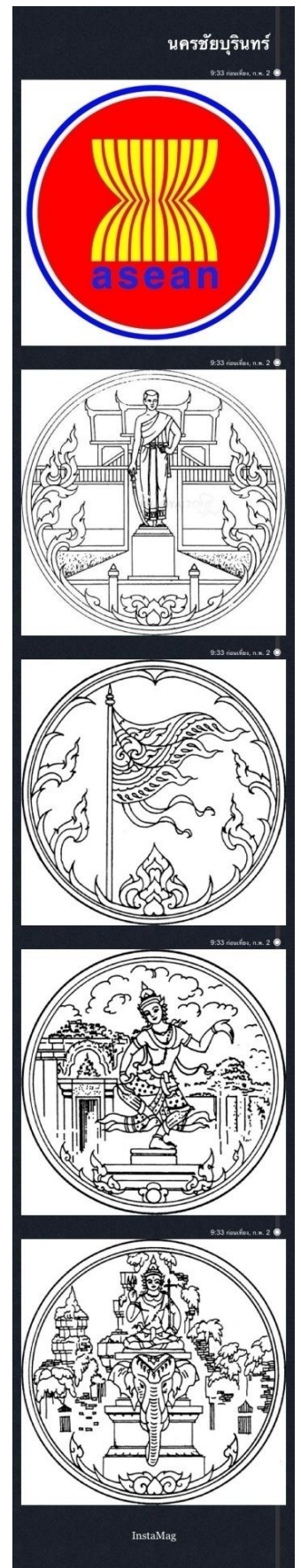
คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
15 กันยายน 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
1. ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	
1.1 บทวิเคราะห์	1
- แนวโน้มขนาดใหญ่ (Mega Trend) / กระแสโลก	3
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านบวก - ด้านลบ ต่อการลงทุนทางเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม	6
- แนวโน้มขนาดใหญ่ของโลก Mega Trend ภายหลังจากผ่อนคลาย lockdown จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	7
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทกระทรวง นโยบายรัฐบาล	9
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	23
- SWOT การวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	24
- การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับปัจจัยภายในและภายนอก	26
- สรุปประเด็นสำคัญจากนโยบายและแผนงาน ต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	27
- ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร การค้า การลงทุน	29
- ประเด็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่	30
- ประเด็นการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต	31
- แผนที่ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 Strategy Map	33
- จุดเน้นการพัฒนาที่กลุ่มจังหวัดควรให้ความสำคัญ	39
1.2 สรุปข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	41
Unique Position และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	43
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)	44
เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี	45
พันธกิจ (Mission)	46
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของการพัฒนากลุ่มจังหวัด	46
ประเด็นการพัฒนา	47
2. แบบ กจ.1	53
3. บัญชีรายการชุดโครงการ	55
4. แบบ กจ.1-1	77
โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	79
โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่	111

	หน้า
โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	155
ภาคผนวก ก	177
ภาคผนวก ข	181

ส่วนที่ 1.1 ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



1.1 บทวิเคราะห์

กระบวนการในการจัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีการนำยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงการทำงานเพื่อเชื่อมโยงให้มีความสอดคล้องหรือขนานรับนโยบายไปสู่การปฏิบัติและบริบทที่เกี่ยวข้องทั้งระดับชาติ ระดับภาค และระดับโลก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยุทธศาสตร์ของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้าและสภาอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยจะวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด กระแสโลกหรือแนวโน้มขนาดใหญ่ (ปัจจัยภายนอก) โดยทำการวิเคราะห์ตนเองด้วย SWOT Analysis วิเคราะห์จากระบบฐานข้อมูลผ่านเครื่องวัดระดับการพัฒนา Benchmark (ปัจจัยภายใน) การใช้ Strategy Map และการกำหนด Value chain ในแต่ละด้านเพื่อกำหนดทิศทางการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ดังนี้

1.1.1 แนวโน้มขนาดใหญ่ (Mega Trend 2020) / กระแสโลก

1) Ageing (เกี่ยวกับผู้สูงอายุ) โลกกำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ มนุษย์เราจะอยู่ได้ยาวนานขึ้นจากแต่เดิมอายุเฉลี่ยจะอยู่ที่ 68.5 ปี มาอยู่ที่ 77 ปี ในอีก 20 ปีข้างหน้า และข้อมูลที่สำคัญที่สุดคือ ในช่วง 55 ปีที่ผ่านมา ผู้หญิงมีอัตราให้กำเนิดบุตรต่ำมาโดยตลอด จึงไม่น่าแปลกใจว่าสังคมของโลกจะเป็นสังคมผู้สูงอายุในอีกไม่ช้าแน่นอน กระทรวงสาธารณสุข เผยผู้สูงอายุชาวไทย เพิ่มปีละ 5 แสนคน คาดปี 2568 ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น "สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์" โดยจะมีผู้สูงอายุ 1 คน ในประชากรทุกๆ 5 คน จากผลสำรวจของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในเรื่อง Aging Society ซึ่งชี้ให้เห็นว่า กลุ่มประชากรอายุ 48-57 ปี ในปัจจุบันกำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า



พิจารณาภาพย่อยว่า ใครควรตระหนักถึงผลจากการเป็นสังคมผู้สูงอายุบ้าง **กลุ่มแรก คือ หนุ่มสาววัยทำงาน** คนวัยทำงาน 1 คน จะมีความรับผิดชอบต่อผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น วันนี้ดูแลผู้สูงอายุเพียง 0.2 คน อีก 20 ปี ต้องดูแลถึง 0.5 คน **กลุ่มที่สอง คือ ผู้สูงอายุ** อาจมีสินทรัพย์ไม่เพียงพอต่อการดูแลชีวิตในยามชรา **กลุ่มที่สาม คือ ภาครัฐ** ในอีก 20 ปี ข้างหน้า ภาครัฐจะมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรวมทุกด้านเพิ่มขึ้น 3 เท่า นอกจากนี้ ยังต้องพัฒนาสาธารณสุขภาค การคมนาคม ระบบสาธารณสุขให้เอื้อต่อความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ และต้องคำนึงถึงเด็กจะเกิดน้อยลง ซึ่งจะโยงไปยังการวางแผนประชากร กำลังแรงงาน และระบบการศึกษา และ**กลุ่มที่สี่ คือ ธุรกิจ** ความต้องการของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไป สินค้าบริการสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการมากขึ้น เช่น บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่บ้าน ขณะที่เด็กจะน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มต้องการสินค้าและบริการสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะการศึกษา



2) Urbanization (โลกแห่งสังคมเมือง) การเติบโตของชนชั้นกลางส่งผลให้ชุมชนกลายเป็นเมืองและเกิดการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเติบโต นอกจากนี้ Urbanization ทำให้ผู้คนในต่างจังหวัดเริ่มหันมา ยกระดับการดำเนินชีวิตให้ทันสมัยและสะดวกสบายใน วิถีแบบคนเมือง ธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้ดี ได้แก่

ธุรกิจของตกแต่งบ้าน ธุรกิจบริการ 24 ชั่วโมง ธุรกิจแฟรนไชส์ในกลุ่มร้านอาหาร ความงามและสุขภาพ และ ธุรกิจแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เป็นต้น ในทางกลับกัน หากหัวเมืองต่างจังหวัดเติบโตไม่ทัน เราจะเห็นการ หลั่งไหลของประชากรต่างจังหวัดเข้ามาอยู่ในเขตเมืองมากขึ้น รวมถึงขนาดครอบครัวในเขตเมืองเล็กลง ส่งผล ให้ที่พักอาศัยในเขตเมืองที่มีพื้นที่จำกัด เช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และทาวน์เฮ้าส์ ขยายตัว และจะเกิด การเร่งพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองอีกด้วย

3) Individualization (ความเป็นปัจเจกชน) พฤติกรรมของคนในแต่ละยุคส่งผลต่อการเติบโตของ เศรษฐกิจที่ต่างกัน โดยตัวกำหนดพฤติกรรมคือสภาพแวดล้อมที่คนแต่ละยุคเผชิญ เช่น ยุค Baby Boom คือ คนที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป เกิดช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อกลับจากสงคราม คนกลุ่มนี้กลับมามีครอบครัวและ เผชิญกับการแข่งขันสูง จึงต้องทำงานหนักเพราะต้องการความมั่นคงในชีวิต ยุค Gen X คือคนอายุระหว่าง 36 – 55 ปี ต้องการความสมดุลในชีวิตระหว่างการทำงานและการพักผ่อน ซึ่งขณะนี้กำลังแรงงานหลักใน ปัจจุบัน ส่วนยุค Gen Y อายุ 20 – 35 ปี กลุ่มนี้ได้ชื่อว่าเป็น ปีเตอร์ แพน เพราะมีความเป็นเด็กตลอดเวลา อดอยากได้อะไรต้องได้ เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่ปลายนิ้ว และเกือบ 10 ปีข้างหน้า คนกลุ่มนี้จะมีถึงครึ่งหนึ่ง ของกำลังแรงงานในอนาคต มีบทบาทมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมบริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามยุค



4) Technological Development (การพัฒนา เทคโนโลยี) เป็นเรื่องของ การเปลี่ยนถ่ายจากยุค อุตสาหกรรม ไปสู่ยุค ดิจิตอล เกิดเทคโนโลยีใหม่มากมาย อาทิ Internet of think, Robots, Artificial Intelligence (AI), Drone, Block chain, Virtual reality 3D Printing และ Electric vehicle ที่เข้ามา มีบทบาทในโลกมากขึ้น มองในด้านผู้ใช้งานเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานอย่าง Internet พบว่าคนไทยมี

อัตราการใช้อินเทอร์เน็ต ต่อหัวมากกว่าค่าเฉลี่ยโลกและกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก และใช้เวลากับ Mobile Internet มากที่สุดในโลก เฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อวัน ในทางกลับกัน หากมองในด้านความสามารถในการผลิตสินค้า หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี พบว่ายังเป็นจุดอ่อนของโครงสร้างเศรษฐกิจไทย **1) ไทยยังขาดบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ที่สามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีขั้นสูง 2) เทคโนโลยีเหมือนกระจกสอง ด้าน ด้านหนึ่งมีประโยชน์ เทคโนโลยีทำให้มนุษย์สะดวกและจัดการสิ่งต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ธุรกิจสามารถใช้ระบบ Automation จัดการคลังสินค้าโดยแทบไม่ต้องใช้แรงงานเลย หรือด้านการแพทย์จะมี AI ช่วงในการสามารถวินิจฉัยโรคมากขึ้น แต่อีกด้าน เทคโนโลยีอาจสร้างผลกระทบต่อมนุษย์ได้ หากมนุษย์ ปรับตัวไม่ทันหรือใช้อย่างไม่เหมาะสม ประเด็นที่เริ่มเห็นชัด เช่น มีความกังวลว่าเทคโนโลยีอย่าง Automation จะมาทำงานแทนมนุษย์ อาจส่งผลต่อความมั่นคงในอาชีพของแรงงานบางประเภท จึงต้องทำ การปรับตัวเพื่อจำกัดผลกระทบให้น้อยที่สุด**

5) การเปลี่ยนช่องทางเศรษฐกิจและการเมือง จนมีประเด็น Geopolitics ที่มีผลต่อเศรษฐกิจและความมั่นคง ในประเด็นทางเศรษฐกิจ กลุ่มประเทศในเอเชียจะมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโลกมากขึ้น เห็นได้จากสัดส่วน GDP ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกพิคต่อ GDP โลกในช่วงปี 2010 – 2022 อยู่ที่ 30% แซงหน้ากลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐฯ ที่อยู่ที่ 25% และ 24% ตามลำดับ ขณะที่ประเด็นทางการเมืองมีการขยายอำนาจและเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมากขึ้น เช่น การทดลองอาวุธของเกาหลีเหนือ ประเด็นพิพาทในน่านน้ำทะเลจีนใต้ระหว่างจีนและประเทศในอาเซียนทั้งฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซีย บรูไน และไต้หวัน หรือการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ตัวอย่างที่ชัดเจนของการเปลี่ยนช่องทางทางการเมืองที่มีผลต่อเศรษฐกิจ เช่น ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ จะเป็นตัวกำหนดว่าข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) จะเดินหน้าต่อไปมากน้อยเพียงใด เนื่องจากประธานาธิบดีคนก่อนคือ โอบามา ประกาศว่า TPP เป็นสิ่งที่ควรทำ แต่เมื่อประธานาธิบดีคนใหม่คือทรัมป์ ประกาศว่าเป็นหายนะ และจะไม่สนับสนุน TPP กระแสความต้องการเข้าร่วม TPP ของหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยก็ดูจะเบาลง

6) Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน เนื่องจากการดำรงชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและผลผลิตที่มีความล่อแหลมสูงต่อความแปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ทรัพยากรน้ำ ผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนทรัพยากรชายฝั่ง ทั้งนี้ประเด็นสำคัญที่สังเกตได้อย่างชัดเจนในปัจจุบันคือ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาวะ



ความรุนแรงของลมฟ้าอากาศและสภาพภูมิอากาศ ในรูปแบบของภาวะภัยแล้งและน้ำท่วม ตลอดจนสภาวะความรุนแรงของอุณหภูมิและคลื่นความร้อน ที่นับวันจะทวีความรุนแรงและมีความถี่ของการเกิดบ่อยครั้งขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน สภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นับเป็นมูลค่ามหาศาลในแต่ละปี โดยพบว่าในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดภาวะภัยแล้งและอุทกภัยที่รุนแรงในประเทศไทยมากกว่า 50 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึงหลายพันล้านบาท ดังเช่นเมื่อเดือนสิงหาคม – ตุลาคม พ.ศ.2549 ประเทศไทยมีพื้นที่ประสบอุทกภัย 4,523,382 ไร่ ใน 52 จังหวัด เกษตรกรได้รับผลกระทบจำนวน 301,737 ราย พืชเศรษฐกิจที่สำคัญเช่น ข้าว ข้าวโพด อ้อย ถั่วเหลือง ได้รับความเสียหายคิดเป็นมูลค่าเบื้องต้นถึง 935,250,290.- บาท (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 30 ตุลาคม 2549) ความเสียหายที่เกิดขึ้นนับว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการแก้ไขปัญหาความยากจนและการพัฒนาของประเทศ ภาวะภัยแล้งและอุทกภัยที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ระหว่างปี พ.ศ.2547-2549 เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของผลกระทบจากสภาวะความรุนแรงของสภาพภูมิอากาศต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยรวม

ปัจจัยที่มีผลกระทบด้านบวกต่อการลงทุนทางเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม

เศรษฐกิจไทยปี 2018 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง
4.1-4.6%
 *คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฯ ธนาคารออมสิน

เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2018 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

THAILAND 4.0
 Us-inkไทย 4.0
 นโยบายรัฐตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจในรูปแบบ Cluster

การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการค้าชายแดน

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ในยุค IoT และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

การขยายตัวของเขตชุมชนเมือง

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างทางสังคมที่ ส่งผลต่อ Lifestyle

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก 3

ปัจจัยที่มีผลกระทบด้านลบต่อการลงทุนทางเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เป็นการนำใช้ Technology ที่สูงขึ้น

การเข้ามาของผู้ประกอบการที่มี แนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงด้านฤดูกาล และภัยธรรมชาติ

ความเปราะบางของเศรษฐกิจและความ ขัดแย้งทางการเมืองในประเทศคู่ค้า

ค่าเงินบาทมีความผันผวน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยี

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก

ที่มา ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน

1.1.2 แนวโน้มขนาดใหญ่ของโลก Mega Trend ภายหลังจากผ่อนคลาย lockdown จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กว่า 3 เดือนที่ประเทศไทยเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จนต้องมีมาตรการล็อกดาวน์ทั้งประเทศ ถึงแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายล็อกดาวน์และกระทำไปแล้วอย่างต่อเนื่อง ซึ่งศูนย์อำนวยการบริหารสถานการณ์การแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 (ศบค.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีมติ ‘ยกเลิกเคอร์ฟิว’ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 แต่ยังคง พรก.ฉุกเฉิน ไว้ และเกิดความปกติใหม่ หรือที่เรียกว่า “New Normal” โดยมีการปรับวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการย้ายเบนออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติมาแต่เดิมในหลายมิติ ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปกติใหม่ จนในที่สุด เมื่อเวลาผ่านไป ก็ทำให้เกิดความคุ้นชิน กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

ในอีกด้านหนึ่ง วิถีชีวิตโควิด-19 ครั้งนี้ แสดงถึงบทบาทสำคัญของ "นวัตกรรม" และ "เทคโนโลยี" ในการเข้ามาเป็นผู้ช่วยแก้ปัญหา ขณะที่ผลกระทบที่คนทั่วโลกต่างเผชิญ สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตต่อทั้งบริษัท ชุมชน และสังคม "เทเลนอร์ รีเสิร์ช" ได้ทำนาย 3 เมกะเทรนด์ของโลกอนาคตหลังยุคโควิด-19 ประกอบด้วย

“โครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อการทำงานวิถีใหม่” New city infrastructure to facilitate a new way of work วิถีชีวิตโควิด-19 ได้เปลี่ยนวิถีการทำงานไปอย่างสิ้นเชิง จากการทำงานออฟฟิศสู่การทำงานที่บ้าน ทำให้ความซับซ้อนที่มากับการทำงานออฟฟิศในรูปแบบเดิมไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป ต่อจากนี้ บริษัทหลายบริษัทจะเริ่มให้พนักงานสามารถทำงานได้จากที่บ้านหรือทำงานระยะไกล ทำให้ความสำคัญของอาคารสำนักงานเริ่มน้อยลง เทเลนอร์รีเสิร์ชคาดว่า การทำงานหลังจากนี้จะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง โดยโควิด-19 จะมาเร่งให้เกิดเทรนด์การทำงานที่มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น



ทั้งนี้ รัฐบาลสามารถสนับสนุนการจัดสรรทรัพยากรและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง “ดิจิทัล” ของเมือง เพื่อรองรับเทรนด์การทำงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการทำงานที่บ้านและพื้นที่ทำงานร่วมกันหรือ Co-working space Co-working space ทำให้เกิดการกระจายตัวของพนักงานบริษัทไปทั่วทั้งเมือง คนจะเลือกทำงานใกล้บ้านมากขึ้น เพื่อลดเวลาและทรัพยากรต่างๆ ในการเดินทาง ทำให้การปล่อยไอเสียจากเครื่องยนต์น้อยลง เมืองมีอากาศที่ดีขึ้น ระบบสาธารณสุขที่ดีขึ้น ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานที่ดีขึ้น

โดยสรุป โลกหลังโควิด-19 นี้ การเดินทางไปทำงานที่ออฟฟิศจะเริ่มเห็นน้อยลง Co-working space จะมีจำนวนมากขึ้นตามพื้นที่ต่างๆ ของเมือง ทำให้เมืองจะมีความเป็นต่อสิ่งแวดล้อมและคนในเมืองมากขึ้น



เทรนด์ต่อมา คือ “AI เปลี่ยนโฉมการจ้างงาน (Recruitment + AI = Match)” มาตรการล็อกดาวน์ที่รัฐบาลทั่วโลกใช้ เพื่อสู้การแพร่ระบาดที่กระทบเศรษฐกิจอย่างเลี่ยงไม่ได้ ทำให้ผู้คนหลายล้านคนอยู่ในสภาพ “ตกงาน” ขณะเดียวกันก็มีงานหลายประเภทที่เกิดขึ้นจากผลกระทบโควิด และงานที่ต้องอาศัยแรงงานข้ามชาติ หลังยุคโควิดการจ้าง

งานในตลาดแรงงานไร้ฝีมือจะเปลี่ยนไป เทคโนโลยี “ปัญญาประดิษฐ์” หรือ “AI” จะมีบทบาทสำคัญ คัดเลือกแรงงานและการจ้างงาน จับคู่ผู้สมัครและเจ้าของกิจการที่มีความต้องการตรงกัน เอไอจะมีบทบาทสำคัญช่วยแรงงานเหล่านี้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกถึงทักษะที่ควรได้รับการพัฒนา เพื่อการแข่งขันของตลาดแรงงานในอนาคต ซึ่งแต่เดิมใช้เวลาในการรับสมัครและคัดเลือกเป็นเวลานาน ตลอดจนปัญหาการพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นด้วยเหตุนี้ จะทำให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ AI เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการคัดเลือกแรงงานและการจ้างงาน อัลกอริทึม (Algorithm) จะเข้ามาคัดกรองผู้สมัครและตำแหน่งที่ไม่สอดคล้อง และจับคู่ผู้สมัครและเจ้าของกิจการที่มีความต้องการตรงกัน โดยใช้ข้อมูลประวัติภูมิหลังของทั้งผู้จ้างงานและผู้สมัครงาน ความเร็วและความถูกต้องของ AI ไม่เพียงลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการหางานเท่านั้น แต่ยังช่วยลดอัตราการลาออก (turnover) อีกด้วย เพราะด้วยความสอดคล้องกันของข้อมูลทั้งสองฝ่ายที่มากขึ้นจากการใช้ AI โดย AI จะเข้ามาช่วยแรงงานเหล่านี้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกถึงทักษะที่ควรได้รับการพัฒนาเพื่อการแข่งขันของตลาดแรงงานในอนาคต ทำให้พวกเขาสามารถปรับตัวให้เป็นที่น่าสนใจและสร้างความแตกต่างในตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ในการถูกจ้างงานในอนาคต



เทรนด์สุดท้าย “DATA เพื่อชีวิต” ดาต้าจะเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในการต่อสู้กับโรคระบาดในอนาคต อย่างไรก็ตาม การนำข้อมูลของผู้คนเข้ามาใช้ประโยชน์ดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดข้อถกเถียงด้าน “ความเป็นส่วนตัว” (Privacy) ของผู้ใช้งานเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้ ทำให้ออนาคตของการใช้ดาต้าเพื่อทราบถึงรูปแบบการแพร่ระบาดเชื้อโรคหรือไวรัส จะมาในรูปแบบข้อมูลรวมที่

ไม่ระบุตัวตนแทนที่ข้อมูลตำแหน่งของแอปพลิเคชัน (App location)

จากบทความของ Harvard Business Review ระบุว่า ข้อมูลทางด้านโทรคมนาคมสามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อด้านสาธารณสุขได้อย่างมีความรับผิดชอบและไม่ล่วงล้ำต่อประเด็นด้านความเป็นส่วนตัว โดยล่าสุด ได้มีการใช้ข้อมูลสัญญาณมือถือมาช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในนอร์เวย์และเดนมาร์ก ขณะที่ก่อนหน้านี้ได้มีการใช้ข้อมูลมือถือในการยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อมาลาเรียและไข้เลือดออกในปากีสถานและบังคลาเทศ ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าข้อมูลมือถือสามารถนำมาใช้ทำนายทางด้านระบาดวิทยาได้อย่างแม่นยำ ทำให้รัฐบาลและหน่วยงานสาธารณสุขนำข้อมูลมาตัดสินใจออกมาตรการทางด้านสาธารณสุขได้อย่างแม่นยำขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลที่นำมาใช้ในการทำนายรูปแบบการเคลื่อนที่จะเป็นในลักษณะข้อมูลรวมและไม่ระบุตัวตน เพื่อทราบถึง “รูปแบบ” การเคลื่อนที่โดยรวม ทำให้ผู้ใช้มือถือมั่นใจได้ว่าความเป็นส่วนตัวจะได้รับการคุ้มครอง ทั้งนี้ การนำข้อมูลมือถือมาทำนายรูปแบบการเคลื่อนที่ไหวของผู้คนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากกว่าการแพร่ระบาดของเชื้อโรค แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อการวางผังเมืองอัจฉริยะ การ

วิเคราะห์สิ่งแวดล้อม และช่วยเหลืออุตสาหกรรมอื่นๆ ให้เข้าสู่ภาวะปกติหลังยุคโควิด-19 เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

วิกฤติโควิด-19 ทำให้ต้องคิดนอกกรอบ และเปลี่ยนวิธีการทำงาน รวมถึงวิธีการให้บริการลูกค้า บทบาทต่อการพัฒนาสังคม พฤติกรรมทางสังคม และเศรษฐกิจที่จากนี้จะเปลี่ยนไป จึงเป็นเรื่องที่รัฐบาลและผู้นำองค์กร ควรพิจารณาว่าอะไรควรหยุด หรืออะไรควรริเริ่มพัฒนาต่อ เพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไปแล้ว

1.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

1 **ความมั่นคง**

2 **การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

3 **การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน**

4 **การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม**

5 **การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

6 **การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

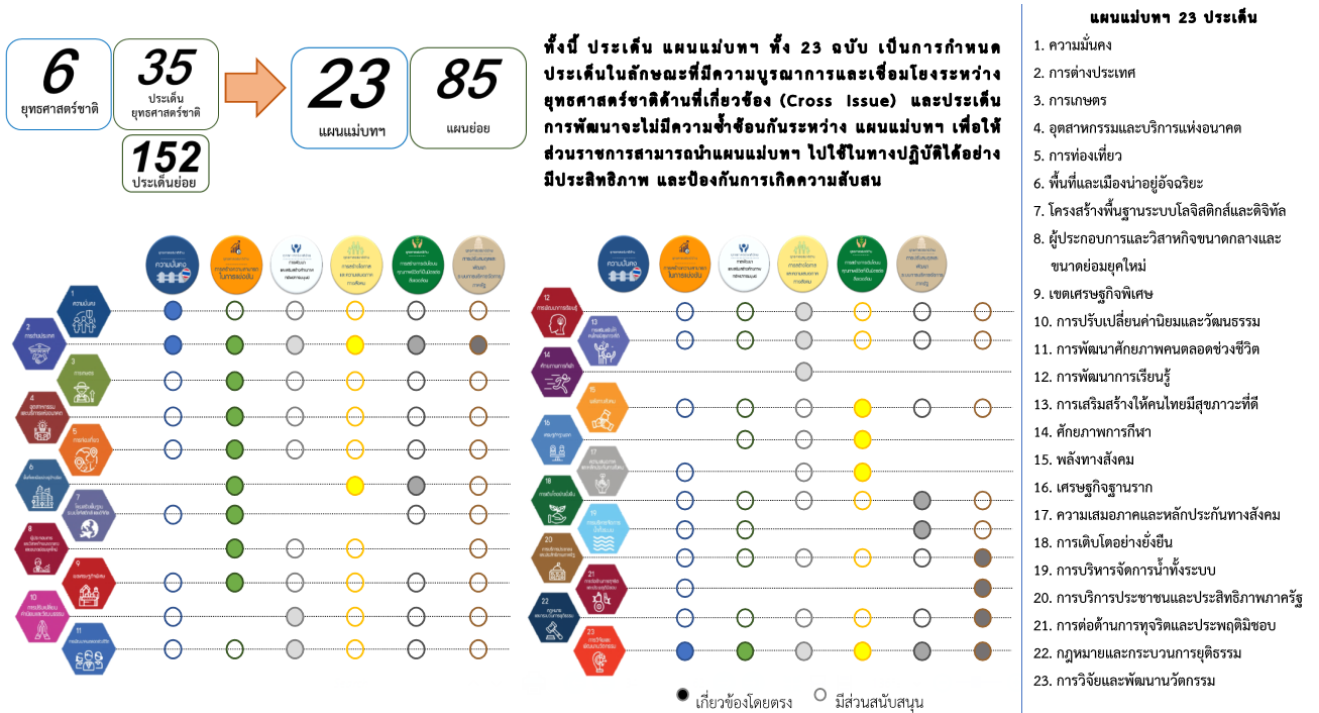
ยุทธศาสตร์หลักของแผน 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรุงเทพมหานคร	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ● การเกษตรสร้างมูลค่านำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปหรือเพิ่มมูลค่าผ่านขั้นตอนต่างๆ ● สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ● พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลุ่มจังหวัด	
	ชัดเจน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างและความเสมอภาคทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความมั่นคง ความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ● พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ ● มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย ● สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน ● เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา และสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ● มุ่งเน้นพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ● การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ● มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

1.1.4 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น



1.1.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยแบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดฯ ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2560 – 2564				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 10: ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

 แนวทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
- พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น
- ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
- พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
 - การพัฒนาภาคเกษตร
 - การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
 - การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว
 - การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
มีเป้าหมาย “หลุดพ้นความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง”
<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์ และศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอลของประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติ</p>
แนวทางการพัฒนา
<p>1. เพิ่มศักยภาพการผลิตไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ) ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง โดยการปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พร้อมทั้งยกระดับเกษตรอินทรีย์ และยกระดับการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ไทยให้เท่าเทียมและเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต โดยการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งภายในและต่างประเทศ</p>
<p>2. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง</p> <p>2.1 พัฒนาให้นครราชสีมาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร โดยสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมอาหารของภาค สร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาครัฐ</p> <p>2.2 ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหมในพื้นที่ขอนแก่น นครราชสีมา และสุรินทร์ กลุ่มผ้าฝ้ายย้อมครามในพื้นที่สกลนครสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มคุณค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ โดยยกระดับผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>2.3 เพิ่มศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนในพื้นที่ขอนแก่น กาฬสินธุ์ นครราชสีมา ชัยภูมิ อุบลราชธานี และให้เกิดความสมดุลระหว่างพืชอาหารและพืชพลังงาน โดยการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชพลังงาน สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ใช้งานง่าย พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพในภาคการผลิต ชุมชนและท้องถิ่นให้มากขึ้น</p>

<p>3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงประเพณีวัฒนธรรมอารยธรรมขอม ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และกีฬาสู่นานาชาติ</p> <p>ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงประเพณีวัฒนธรรม และอารยธรรมขอมในพื้นที่จังหวัด บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยเพิ่มนวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้หลากหลาย ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี รวมทั้งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ชุมชนท้องถิ่น</p>
<p>4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>4.1 พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ โดยการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณเก็บกักในพื้นที่กลุ่มจังหวัด</p> <p>4.2 พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล และสร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) ขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร โดยพัฒนาระบบส่งน้ำและการกระจายน้ำให้น้ำไปใช้ประโยชน์ในช่วงฤดูแล้ง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม</p>
<p>5. พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำ</p>

1.1.6 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เป้าหมาย

พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา



1	บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
6	พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

เป้าหมาย “พัฒนาตะวันออกเฉียงเหนือสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตามแนวชายแดน และแนวระเบียงเศรษฐกิจ

➤ ผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

- + จัดทำแผนการบริหารน้ำในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อบรรเทาภัยแล้ง
- + สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยสร้างความประทับใจผ่านทาง การแสดงถึงอารยธรรมในจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์
- + ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์
- + แก้ไขปัญหาความยากจนในกลุ่มจังหวัด ให้จำนวนคนจนลดลง
- + ประชากรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ รองรับการทำงานและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- + ปัญหาแรงงานต่างด้าวข้ามชาติ และการทำผิดกฎหมายต่างๆ บริเวณแนวชายแดน

1.1.7 นโยบายรัฐบาล

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้

นโยบายหลักของรัฐบาล จำนวน 12 ข้อ

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.2 พัฒนาอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิตและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสีย อุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อ

ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

5.3 พัฒนาการเกษตร

5.3.2 ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การ ปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่ง น้ำ และระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีต้นทุนต่ำ การ ลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพเสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และ ความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่ เกษตรกรรม (Zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

5.3.3 พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยเพิ่มทักษะการประกอบการและพัฒนาความ เชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการ แข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคง ต่อไปในอนาคต

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับ เกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืช โดยต้องจัด ทหารสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มี มูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตร ชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความ ปลอดภัย

5.3.7 ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์ สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายใน และต่างประเทศรวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบ นิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิง กีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

5.4.2 **ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง** มุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4.3 **พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว** อาทิ ธุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาคตลอดจนส่งเสริมธุรกิจที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

5.4.4 **ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด** โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉลและอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

5.4.5 ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนาয়วมัคคุเทศก์

5.5 **พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค**

5.5.1 **ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าขนแดน** เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้พัฒนาไว้แล้ว และให้บริการดำเนินธุรกิจแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมแบบเบ็ดเสร็จให้เข้าไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยระยะแรกจะมุ่งเน้นสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทางไทยแสวงโอกาสทางการค้า การลงทุน หรือขยายฐานการผลิตและการตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ในรูปแบบฐานการผลิตและตลาดร่วม เพื่อใช้ประโยชน์จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ตลอดจนความได้เปรียบของค่าจ้างแรงงาน

6. **การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค**

6.1.3 **เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค** อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่เศรษฐกิจฐานชีวภาพและพื้นที่ที่มีความได้เปรียบเชิงที่ตั้งสามารถพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมในอนาคต โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการจัดการผลกระทบที่อาจมีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

7. **การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก**

7.1 **ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน**

7.1.1 **สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่** โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

7.1.2 **สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี** โดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กวัยปฐม

8.1.2 **ส่งเสริมการพัฒนาเด็กวัยปฐม** โดยคำนึงถึงพหุปัญญาที่หลากหลายของเด็กแต่ละคนให้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ผ่านการออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับระบบโรงเรียนปกติที่เป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

8.5.1 **ส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน** ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยระยะแรกจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจร ทั้งระบบยา วัคซีน เวชภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

8.6.4 **พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย** โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

10.3 **ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล** โดยเชื่อมโยงกับแผนบริหารจัดการน้ำ 20 ปี ของประเทศ เพิ่มผลผลิตในการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้ มีระบบจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พิกน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำชายฝั่ง เพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำ พัฒนาการจัดการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างระบบการจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

1.1.7 แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมีคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

เป้าประสงค์ :

- 1) เกษตรกรมีความสามารถในอาชีพของตนเอง (Smart Farmers)
- 2) สถาบันเกษตรกรมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Smart Agricultural Groups)
- 3) สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด (Smart Agricultural Products)
- 4) พื้นที่เกษตรและภาคการเกษตรมีศักยภาพ (Smart Area/Agriculture)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

นโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

+



เกษตรแปลงใหญ่

สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกันได้ในด้านการผลิตและการตลาด

เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีผลต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่

Smart Farmer

การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map)

บริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสมเล็กน้อย และพื้นที่ไม่เหมาะสม ให้ได้รับการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สังคม และเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นหลังจากการปรับเปลี่ยนการผลิต

การยกระดับสินค้าเกษตร

ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ให้เข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐาน และเพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว พืช ปศุสัตว์ ประมง) มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน

เกษตรอินทรีย์

มีเป้าหมายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 554,310 ไร่ (ภายในปี 2562) ให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มสัดส่วนตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศต่อตลาดส่งออก โดยให้มีสัดส่วนตลาดในประเทศร้อยละ 40 ต่อตลาดส่งออก ร้อยละ 60 ยกระดับกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น

ตลาดสินค้าเกษตร

สร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าและกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพ เสริมสร้างระบบตลาด และสร้างทักษะการเรียนรู้ด้านตลาดให้เกษตรกรนำไปพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรสู่การซื้อขายบนระบบออนไลน์ โดยพัฒนาระบบผู้ประกอบการ/ร้านค้าออนไลน์ ให้สามารถจำหน่ายและซื้อขายสินค้าเกษตรบนเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาดระหว่างเว็บไซต์ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม จำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาสนใจการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

การตลาดเกษตรกร

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พัฒนาศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพของเกษตรกร พัฒนาการตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จัก และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงตลาด รวมทั้งพัฒนาตลาดที่มีศักยภาพให้เป็นตลาดเกษตรกรถาวร

เกษตรทฤษฎีใหม่

สนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตามระบบเกษตรทฤษฎีใหม่ และสามารถนำไปปรับใช้เพื่อการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

ให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทานข้าว สร้างเสถียรภาพราคาข้าว และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดข้าว

การส่งเสริมเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงาน

สนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตรให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้บริการแก่สมาชิก (กสส.) พัฒนาความรู้ในด้านเทคนิคการใช้และการบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตร ตลอดจนสร้างช่างเกษตรประจำท้องถิ่นสำหรับรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรของประเทศ (กสก.)

พัฒนาศักยภาพธุรกิจการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรแปลงใหญ่ ให้มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้ ทักษะทางเทคนิค และการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กสก.)

1.1.8 แผนแม่บทการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 -2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

- เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมตะวันออกเฉียงเหนือใต้

เป้าหมาย การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง สสป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม

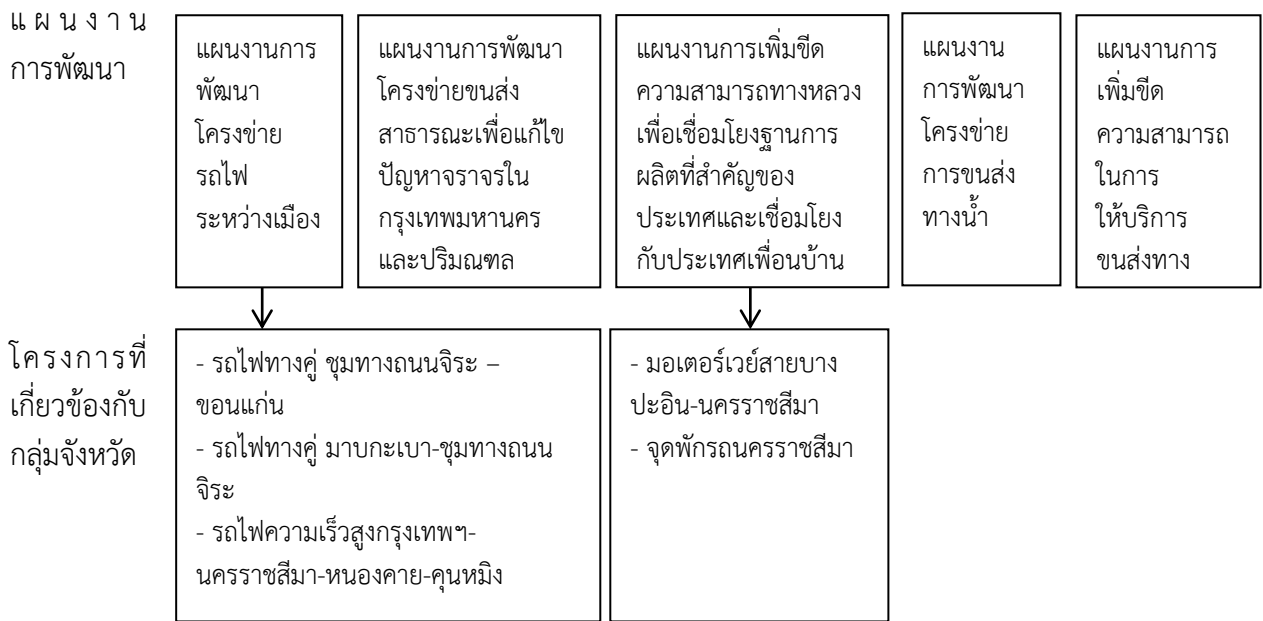
- เมืองต้องห้ามพลาด : บุรีรัมย์

- เมืองต้องห้ามพลาด PLUS : สุรินทร์ ชัยภูมิ

1.1.9 นโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาเมือง และโครงสร้างพื้นฐาน

แผนแม่บทพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย 2558 – 2565

- เป้าประสงค์
1. เสริมสร้างรากฐานความมั่นคงทางสังคม ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง
 2. เสริมสร้างรากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยลดต้นทุนการขนส่ง เพิ่มความเร็วในการเดินทาง และการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภาคการผลิตและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
 3. เสริมสร้างความปลอดภัยในการเดินทางและการขนส่งและเกิดการพัฒนานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 4. สร้างโอกาสสำหรับการแข่งขันและให้ประเทศได้ประโยชน์สูงสุดจากการเป็นประชาคมอาเซียน



1.1.10 แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก

ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มจังหวัด

+ สร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งเชื่อมโยงเป็นห่วงโซ่
คุณค่าและในต่างประเทศ

+ ยกกระดับผลิตภาพ มาตรฐานและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

+ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่คุณภาพ และปริมาณ ตลอดจนองค์
ความรู้ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

+ ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลงจากผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรมฯ

1.1.11 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 -2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างสังคม เข้มแข็งและพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการ พัฒนาสภาพแวดล้อมสู่ อนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความสงบ เรียบร้อยและความมั่นคง ภายใน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานการ พัฒนาองค์กรอย่าง สมดุล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ผลกระทบ
กลยุทธ์ - ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา ผู้นำสัมมาชีพ - สนับสนุนการกระจายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก - เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า อย่างเป็นระบบครบวงจร โดย เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ - กระจายการถือครองและ การใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็น ธรรม	กลยุทธ์ - พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ที่ดินให้เกิดความคุ้มค่าและเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนา ประเทศ - เสริมสร้างวัฒนธรรมความ ปลอดภัยและการจัดการความ เสี่ยงจากสาธารณภัยให้กับ ประชาชน - บริหารจัดการขยะมูลฝอย ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็น ระบบ - ปรับปรุงแหล่งน้ำสาธารณะ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดย อาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชน	กลยุทธ์ - ปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของ ชาติ - ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เสริมสร้างวิถีชีวิตตามระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข - สร้างภูมิคุ้มกันและสนับสนุนการ ป้องกันภัยคุกคามความมั่นคงใน รูปแบบต่าง ๆ ทั้งจากภายในและ ภายนอกประเทศ - สร้างความสัมพันธ์และความ เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาตามกรอบความ ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค และนานาชาติ	กลยุทธ์ - ปรับโครงสร้างและกลไกการ ดำเนินงานให้สนับสนุนการ บริหาร ราชการจังหวัดแบบบูรณาการ - เพิ่มช่องทางทางเข้าถึง บริการภาครัฐและปรับปรุง การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมโดย เพิ่มบทบาทการแก้ไขปัญห าแทนการส่งต่อปัญหา - ป้องกันการทุจริตโดยส่งเสริม ให้ประชาชนและภาคีมีส่วน ร่วมในการดำเนินงานและ พัฒนา	กลยุทธ์ - พัฒนาผังเมืองที่มีประสิทธิภาพ โดย อาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน - พัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความ เจริญ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการ พัฒนาของภูมิภาคและเมือง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับ ภูมิภาคและเมือง - พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่เฉพาะ - เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผน พัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่	ผลกระทบ + มอบบ้านให้แก่ประชาชนที่ขาดที่อยู่ อาศัยในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด ชัยภูมิ + ใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด + ลดปริมาณขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลที่ คงค้างในชุมชน + สร้างความมั่นคงในทุกภาคส่วนด้วย การยึดเหนี่ยวจิตใจด้วยสถาบันชาติ + ระบบเศรษฐกิจมีการพัฒนาจากความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน อย่าง สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ + สร้างความมั่นคงในจังหวัดสุรินทร์และ บุรีรัมย์ซึ่งเป็นพรมแดนเชื่อมต่อ ทำให้ เกิดผลดีต่อการลงทุนและการค้า

1.1.12 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1

1. สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้ง
ด้านอาหารและพลังงานทดแทน
2. สนับสนุนหรือผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยการผลิตที่เอื้อต่อการลงทุน
ภาคอุตสาหกรรม
3. สนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อการอยู่ร่วมกันในชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ดี

1.1.13 ยุทธศาสตร์ภาคของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ

1. การสร้างมาตรฐานและประสิทธิภาพของเกษตร และเกษตรปลอดภัย กรณี การเกษตร
อินทรีย์ / ThaiGAP
2. การสร้างการค้าการลงทุนด้วยการรวมกลุ่ม (Cluster Development) กรณีเขตเศรษฐกิจ
พิเศษ
3. การสร้างบริการเชิงสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรมอีสาน (Creative Service by Esan
Cluture)
4. การเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ North South Corridor เลาะ ระเบียงอีสาน
Esan Corridor
5. การพัฒนาเครือข่ายหอการค้าและเสริมสร้างความเข้มแข็งโดยเฉพาะ SMEs
6. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ
7. การส่งเสริมการศึกษา และการศึกษาแบบทวิภาคี
8. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะน้ำ Resource Management (water)

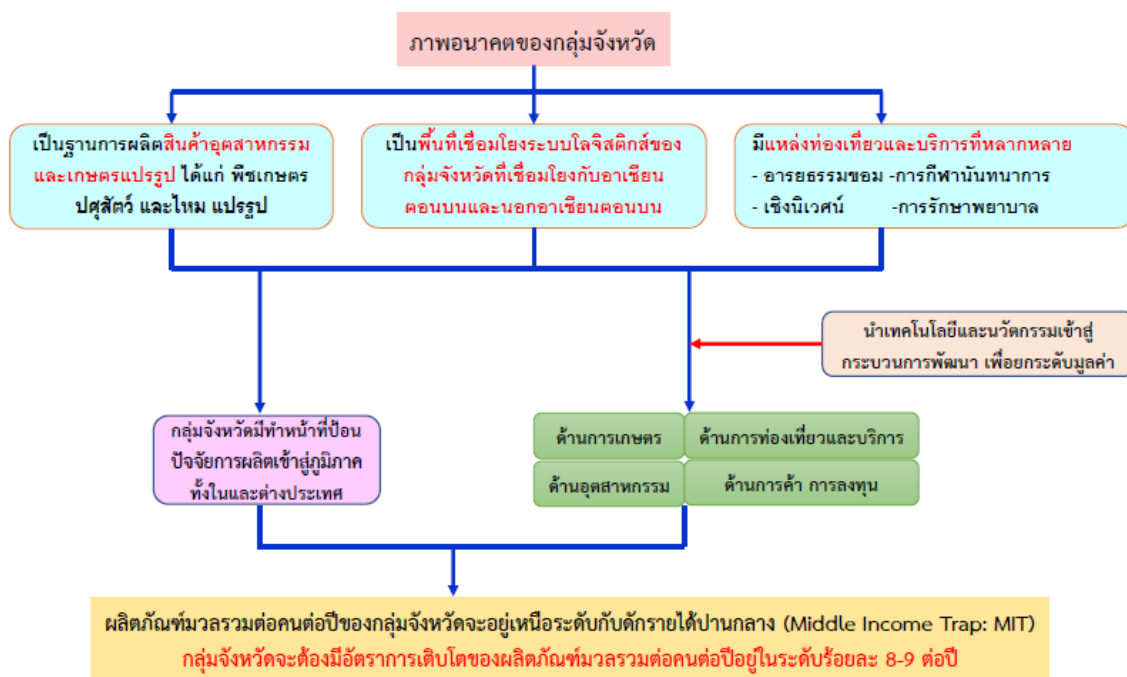
1.1.14 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (ชัยภูมินครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ของหอการค้าไทย

1. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรประเภทข้าวหอมมะลิ ใหม่ และผลิตภัณฑ์จากใหม่ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย สับปะรด) เป็นพลังงานทดแทน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และอารยธรรมขอม
4. พัฒนา และปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

1.1.15 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้จัดทำโครงการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยมีมหาวิทยาลัยขอนแก่นหรือศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ROC) เป็นที่ปรึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ และจัดทำภาพอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังนี้



เอกสารประกอบการบรรยาย สสปภ.

2

โดยมีร่างวิสัยทัศน์ คือ

“ศูนย์กลางโลจิสติกส์ การค้า การลงทุน เกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และบริการในระดับสากล”

มีร่างประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งในภาค ประเทศ และต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับนวัตกรรมแปรรูปการผลิตที่เอื้อต่อการตลาดด้านเกษตรและ อุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับการลงทุนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กิฬานันทนาการ และเชิงนิเวศน์สู่ มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันที่ได้อย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนใน กลุ่มจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.1.16 SWOT การวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติที่เก็บรวบรวม โดยหน่วยงานของภาครัฐ แนวโน้มทิศทางของโลก และฐานข้อมูลภาครัฐ เพื่อค้นหาจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ โอกาสที่จะดำเนินการได้ และข้อจำกัดหรืออุปสรรค ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและ แนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกและภายในกลุ่มจังหวัด ดังนี้

	ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ
ปี จ จ ย ภายใน	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีศักยภาพด้านเกษตรกรรมที่สูง และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรสำคัญในพื้นที่ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง โคเนื้อ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเป็นแหล่งจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐาน เช่น ฟุตบอล แข่งรถ วอลเลย์บอล มีแหล่งข้อมูลสำคัญทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมทางด้านอารยธรรมขอม ที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ประชาชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการผลิตสาขา การเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา (ด้านเกวียน) เครื่องจักสาน การถักทอผ้าไหม เป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำที่สำคัญของภูมิภาค อาทิ ลุ่มน้ำลำตะคอง ลุ่มน้ำมูล ลุ่มน้ำลำปาว ลุ่มน้ำลำจันทรา ลุ่มน้ำลำเชียงไกร ลุ่มน้ำลำสะเทต ลุ่มน้ำชี ทำให้เข้าถึงประชาชนมีคุณภาพที่ดี มีแร่ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เช่น เกลือหินโปแตส ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้มาก เช่น ปุ๋ยเคมี เกลืออุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์อื่นๆ 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวต่ำ เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรกรรม มีรายได้น้อยและไม่แน่นอน ผลผลิตทางการเกษตรเพื่อใช้ในการบริโภคยังผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้อย ประชากรมีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และด้านความเท่าเทียมเพศ ขาดแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการทางด้านนวัตกรรม และวิจัย พร้อมการเชื่อมโยงการตลาดอย่างเป็นระบบ สภาพเส้นทางผ่านสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทรุดโทรม ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ขาดความพร้อมในการปรับตัวให้เท่าทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ภาคเกษตรยังไม่มีนารระบบ Zoning เข้ามาปรับใช้อย่างจริงจัง ขาดการพัฒนามาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงการใช้น้ำได้ คุณภาพและการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่ยังต้องได้รับการพัฒนา

	ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ
ปี จ จ ย ภายใน	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <p>7. มีจุดผ่านแดนถาวร (ช่องจอม จังหวัดสุรินทร์) และจุดผ่อนปรน (ช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์) เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน</p> <p>8. มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานมาก</p> <p>9. มีการดูแลผู้พิการ และมีการส่งเสริมการเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมที่ดี</p> <p>10. มีการบริหารจัดการพลังงานในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>11. ประชาชนในพื้นที่มีวินัยทางการเงินที่ดี และให้ความสำคัญกับการออมสูง</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <p>11. ประชาชนในทุกช่วงวัยยังคงมีปัญหาด้านสาธารณสุขที่ค่อนข้างสูง</p> <p>12. บุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ไม่เพียงพอ</p> <p>13. มีปัญหาขยะ และมลพิษอยู่ค่อนข้างสูง</p> <p>14. มีปัญหาหาเสพติดในพื้นที่สูง</p>
ปี จ จ ย ภายนอก	<p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>1. การรวมกลุ่มกันของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) จะสร้างเอกภาพและอัตลักษณ์ของภูมิภาคส่งผลให้เกิดเคลื่อนย้ายทุนและแรงงานอย่างเสรี และเพิ่มโอกาสทางการค้ากับต่างประเทศมากขึ้น</p> <p>2. มีเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East – West Economic Corridor) ส่งผลให้การค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านมีโอกาสมากยิ่งขึ้น</p> <p>3. มีโครงการพัฒนาภายในประเทศและระหว่างประเทศในด้านโลจิสติกส์ลงในกลุ่มจังหวัด (รถไฟทางคู่ สายมาบะเกะ-ชุมทางถนนจิระ สายถนนจิระ-ขอนแก่น รถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ-นครราชสีมา โครงการก่อสร้างมอเตอร์เวย์สายบางปะอิน-โคราช ระยะทาง 196 กิโลเมตร) ทำให้การคมนาคม การขนส่งสะดวกยิ่งขึ้น</p> <p>4. กระแสท่องเที่ยวในอนาคตได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อนุรักษ์ และประวัติศาสตร์ อารยธรรม สูงขึ้น ซึ่งกลุ่มจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้ง 3 ประเภท</p> <p>5. ยุคสังคมออนไลน์ที่ผู้บริโภค / นักท่องเที่ยว แบ่งปันข้อมูลได้ตลอดเวลา เน้นการใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน และเสาะหาข้อมูลการทางเว็บไซต์ ซึ่งช่วยเปิดโอกาสทางการสื่อสารและการตลาดได้มากขึ้น</p> <p>6. พฤติกรรมการบริโภค ของคนยุคปัจจุบัน เน้นไปที่ความสะดวกสบาย เพื่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย</p>	<p>อุปสรรค (Threats)</p> <p>1. ความผันผวนราคาสินค้าการเกษตร และสินค้าเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัดมีคู่แข่งทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก</p> <p>2. การใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของชาติตะวันตก เช่น มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าสำคัญประเภทสินค้าเกษตรแปรรูป</p> <p>3. ผลกระทบจาก FTA , AEC ที่ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนหรือค่าแรงงานต่ำกว่า</p> <p>4. ปัญหาโลกร้อนทำให้เกิดภัยธรรมชาติ ปรากฏการณ์เอลนีโญ ลานินญา (น้ำท่วม ฝนแล้ง) มีผลต่อเสถียรภาพการผลิตภาคการเกษตร</p> <p>6. ประเทศไทยมีความเสี่ยงสูงด้านไซเบอร์ โดยคอมพิวเตอร์ประมาณ 1 ใน 5 เครื่อง ถูกโจมตีโดยโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์</p> <p>7. ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ และปัญหาความมั่นคงชายแดนมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น และมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น</p>

	ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ
	<p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>7. แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการกำหนดให้เป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง. มาตรฐานปลอดภัย และอินทรีย์ และศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอลของประเทศ</p> <p>8. ทิศทางการท่องเที่ยวที่กำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติ</p>	

1.1.17 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับปัจจัยภายในและภายนอก

จากการวิเคราะห์โดยยึดประเด็นที่เป็นศักยภาพและปัญหาสำคัญที่ปรากฏตามตัวชี้วัด และนำมาสนับสนุนการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้เชื่อมโยงไปสู่ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ๆ ได้ดังนี้

ประเด็นที่ต้องการการพัฒนาเชิงรุก	ประเด็นที่ต้องการการแก้ไข
<p>Strength & Opportunity (SO)</p> <p>1) เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม สามารถเชื่อมโยงสินค้า การลงทุนไปสู่ประเทศอินโดจีน ตามเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ ตะวันตก-ตะวันออก : ถนน EWEC</p> <p>2) แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งเชิงนิเวศน์ อารยธรรมขอมโบราณ วัฒนธรรมประเพณี ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถสนองต่อกระแสการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p> <p>3) จุดผ่านแดนถาวร (ช่องจอม จังหวัดสุรินทร์) และจุดผ่อนปรน (ช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์) จะเป็นช่องทางในการ ส่งเสริมการค้าชายแดน และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านมายังกลุ่มจังหวัด</p> <p>4) ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 มีแนวทางจะพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์ และศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอลของประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติ ซึ่งกลุ่มจังหวัดมีศักยภาพในการพัฒนาเป็น Food Valley ได้ถูกประกาศเป็นนโยบายระดับประเทศ</p>	<p>Weakness & Opportunity (WO)</p> <p>1) พฤติกรรมการบริโภค ของคนยุคปัจจุบัน เน้นอาหารเพื่อสุขภาพและปลอดภัย แต่ผลผลิตทางการเกษตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหรือปลอดภัยยังมีน้อย</p> <p>2) การรวมกลุ่มกันของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ส่งผลให้เกิดเคลื่อนย้ายทุนและแรงงานอย่างเสรี ทำให้งานใช้แรงงานส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เนื่องจากค่าแรงต่ำ ก่อให้เกิดปัญหาอัตราว่างงานภายในกลุ่มจังหวัดฯ สูงขึ้น</p> <p>3) เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East – West Economic Corridor) ส่งผลให้การค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านมีโอกาสมากยิ่งขึ้น แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะเชื่อมต่อ</p> <p>4) ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 มีแนวทางจะพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์ และศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอลของประเทศ แต่ปัญหาโลกร้อนทำให้เกิดภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม ฝนแล้ง) ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>5) เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East – West Economic Corridor) ส่งผลให้การค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านมีโอกาสมากยิ่งขึ้น แต่สินค้าราคาถูกจากประเทศจีนจะเข้ามาสู่ตลาดอินโดจีนมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันสูง</p>

ประเด็นที่ ต้องการการปรับเปลี่ยน	ประเด็นที่มีแนวโน้มถดถอย
<p>Strength & Threat (ST)</p> <p>1) แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ที่รองรับการผลิต ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม แต่ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ฝนแล้ง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการผลิต รวมทั้งการอุปโภค บริโภค ของประชาชน</p> <p>2) เป็นกลุ่มจังหวัดที่ทำการเกษตร มีพืชเศรษฐกิจและสัตว์เศรษฐกิจที่ทำรายได้ค่อนข้างสูง แต่มาตรการที่กีดกันทางการค้า เช่น มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย Food Safety ส่งผลต่อการส่งออกสินค้า</p> <p>3) มีจุดผ่านแดนถาวร (ช่องจอม จังหวัดสุรินทร์) และจุดผ่อนปรนเพื่อนุชยุทธธรรม (ช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์) จะเป็นช่องทางในการ ส่งเสริมการค้าชายแดน และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านมายังกลุ่มจังหวัด แต่โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามเมืองและด่านชายแดนยังไม่เอื้อต่อการค้า และประโยชน์ของการค้าชายแดนไม่ได้ส่งผลสัมฤทธิ์มาอย่างเจ้าของพื้นที่ ด่านชายแดนจึงเสมือนช่องทางผ่านเข้าออก</p>	<p>Weakness & Threat (WT)</p> <p>1) การแข่งขันด้านการตลาดสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สินค้าการเกษตร สินค้าสิ่งทอราคาถูกจากจีน เวียดนาม</p> <p>2) ข้อจำกัดด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ระหว่างประเทศที่ยุ่ยาก ซับซ้อน ไม่เอื้ออำนวย ต่อการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว</p> <p>3) มีปัญหาการลักลอบเข้าเมือง สินค้าหนีภาษี ของผิดกฎหมาย ยาเสพติด แรงงาน ต่างด้าว ตามแนวชายแดน</p> <p>4) การใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของชาติตะวันตก เช่น มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าสำคัญประเภทสินค้าเกษตรแปรรูป</p>

1.1.18 สรุปประเด็นสำคัญจากนโยบายและแผนงาน ต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดได้ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

- มุ่งสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากภายในและภายนอกประเทศ (การค้าชายแดน/ส่งออก)
- เศรษฐกิจเติบโตศักยภาพของพื้นที่ และสร้างห่วงโซ่คุณค่าเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงและยั่งยืน
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเป็นธรรมให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกรรุ่นใหม่
- กระจายรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

ด้านอุตสาหกรรม

- ส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักในนครราชสีมา
- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและยังสามารถเชื่อมโยงฐานการผลิตของท้องถิ่นได้
- เพิ่มมูลค่าการลงทุน ทั้งในด้านการค้นคว้า และจำนวนแรงงาน
- ขยายตัวอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ
- พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในจังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับที่ 3 ของภาค

ด้านเกษตร

- ผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสูง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น ผลิตสินค้าออร์แกนิก ส่งให้กับร้านอาหารในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพเกษตรกร
- ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ พร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้อยู่ในเกณฑ์

- ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

การค้า

- เชื่อมโยงทางการค้าและการบริการภายในกลุ่มจังหวัด ภาค และประเทศเพื่อนบ้าน และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- พัฒนาช่องทางการคมนาคมระหว่างประเทศเพื่อบ้าน เช่น ทางหลวงหมายเลข 2 ที่พาดผ่านเกือบทั้งกลุ่มจังหวัด เป็นช่องทางการค้าที่สำคัญทั้งในและนอกประเทศ
- จังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์ซึ่งเป็นพื้นที่เชื่อมต่อชายแดนและมีมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นเป็นยุทธศาสตร์ด้านการค้า
- ปัญหาการค้าขายสิ่งของผิดกฎหมายข้ามแดนในจังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์

การท่องเที่ยว

- ปรับปรุงช่องทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 4 จังหวัด
- จัดทำเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ เพื่อสร้างการรับรู้กับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ
- ส่งเสริมผ้าไหม ผ้าฝ้าย ศูนย์กลางแฟชั่น ในจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์
- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมตะวันออกเฉียงเหนือตอนใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)
- เปิดเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ (FAM Trip) นครชัยบุรีรัมย์ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

สิ่งแวดล้อม

- การจัดการพื้นที่เมืองและชุมชนมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ในจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา
- สร้างความสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อสนับสนุนการผลิตและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการน้ำในจังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในการใช้น้ำ ยามเผชิญสภาวะแห้งแล้งแบบบูรณาการและยั่งยืน

สังคม

- ประชาชนในจังหวัดชัยภูมิไม่มีที่ดินทำกิน หรือที่อยู่อาศัย ได้รับการช่วยเหลือให้มีที่อยู่
- ประชากรได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ รองรับการทำงานและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ลดจำนวนคนจนในจังหวัดบุรีรัมย์ และนครราชสีมา โดยส่งเสริมความสำคัญของการออม
- ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์อย่างเสมอภาคและยั่งยืน

ความมั่นคง

- ภาครัฐและเอกชนจับมือบริหารความมั่นคงตามแนวชายแดนในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์
- ลดปัญหาการทุจริตของภาครัฐโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- ปัญหาลักลอบเข้าเมืองตามแนวชายแดน

- การก่อการร้ายหรือกระทำผิดกฎหมาย ในบริเวณชายแดน เช่น การเคลื่อนย้ายยาเสพติด หรือการค้ามนุษย์

กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการบริหารบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดประชุมระดมสมองในการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาภาค โดยได้ใช้ห่วงโซ่คุณค่า โดยหยิบยกแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 -2564) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตร การค้า การลงทุน

แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี มีเป้าประสงค์ให้เกษตรกรมีความสามารถในอาชีพตนเอง มีประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด และใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และส่งเสริมเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดตามศักยภาพที่มีอยู่ให้ดีขึ้น จึงต้องสร้างกิจกรรมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของผลผลิตเกษตร ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าในกลุ่มจังหวัด จึงเกิดแนวคิด ดังนี้

ต้นทาง เน้นไปที่ด้านการผลิต โดยจัดวางเรื่องการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการ ให้เป็นรากฐานที่สำคัญ และส่งต่อไปเรื่องการส่งเสริมปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนาเกษตรกร ให้เกิดความรู้

กลางทาง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับผลผลิตทางการเกษตร โดยการทำมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสของโลกที่เน้นเรื่องอาหารปลอดภัย และรักษาสภาพ นอกจากมาตรฐานอาหารปลอดภัยแล้ว การควบคุมคุณภาพการแปรรูป ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

ปลายทาง โดยการพัฒนาระบบการขนส่ง ส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการต่อรองราคา รวมถึงการพัฒนาการตลาด ประชาสัมพันธ์สินค้า กระตุ้นการบริโภค เชื่อมโยงกับธุรกิจอาหารในพื้นที่ เช่น นำสินค้าเกษตรจัดทำบันทึกข้อตกลงกับสถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล เป็นต้น

ต้นทาง: การผลิต		กลางทาง: การแปรรูป		ปลายทาง: การตลาด	
1	2	3	4	5	6
การวิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการรองรับ	ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ	การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน	การแปรรูป ต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	การพัฒนากระบวนการตลาด
1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช/สัตว์ (ข้าว สัตว์)	2.1 การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเป้าหมาย	3.1 การส่งเสริมการปลูกพืชในพื้นที่ศักยภาพ	4.1 การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ (ข้าว มัน ปลูกสัตว์)	5.1 พัฒนาระบบ	6.1 พัฒนาความสัมพันธ์และ
1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2.2 การพัฒนาแหล่ง/บริหารจัดการน้ำ	3.2 ส่งเสริมการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) และยกระดับเพื่อการผลิตแบบอินทรีย์	4.2 การสนับสนุนอุปกรณ์/ เครื่องมือการแปรรูป	5.2 การพัฒนาธุรกิจการจัดการศูนย์กระจายสินค้า และการขนส่งสินค้า	6.2 การประชาสัมพันธ์
1.3 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยี/ แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร	2.3 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	3.3 การดูแลเรื่องการใส่ปุ๋ยและกำจัดศัตรูพืชให้เป็นตามหลักเกณฑ์	4.3 การควบคุมคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์	5.3 พัฒนาระบบท้องถิ่น	6.3 การพัฒนาตลาดกลาง
1.4 การประเมินและผลักดัน ข้อตกลงที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน	2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก และปรับปรุงดิน	3.4 การเพิ่มผลผลิตทางการผลิตสินค้าเกษตร	4.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	5.4 ส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนการค้าและการบริการในพื้นที่	6.4 การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด (Intelligence)
1.5 การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	2.5 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย (เกษตรกร/ผู้ประกอบการ)	3.5 ส่งเสริมแนวทางการเก็บเกี่ยวที่มีประสิทธิภาพ	4.5 พัฒนาระบบเกษตรปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) (น้ำเสีย)	6.5 การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเกษตร	6.6 การกระตุ้นการบริโภค และส่งเสริมการตลาด (เมทรรูปปลูกสัตว์)
	2.6 การสร้างองค์ความรู้/ ชีตความสามารถให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ/แรงงาน	3.6 พัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	4.6 การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ปลอดภัยต้นแบบ	6.7 สนับสนุนและเชื่อมโยงสู่ธุรกิจอาหารในพื้นที่	
	2.7 การวางแผนและพัฒนาเพื่อการปลูกแบบอินทรีย์	3.7 การจัดการฟาร์มและรักษามาตรฐานการทำเกษตรกรรม	4.7 การเพิ่มผลผลิตแรงงาน		
	2.8 ส่งเสริมการผลิตปัจจัยการผลิตตัววัตถุดิบท้องถิ่น	3.8 การป้องกันและควบคุมโรคระบาด	4.8 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตร / อาหาร		
			4.9 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดกระบวนการผลิต		
			4.10 พัฒนามาตรฐานอาหารฮาลาล		

ตัวหนา: CSF ที่มีโครงการรองรับ, ขีดเส้นใต้: CSF ตามโครงการปีงบประมาณ 2562

ประเด็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

จากการเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย จึงมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังคนในท้องถิ่น การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ที่เริ่มจะสูญหายหากหมดคนรุ่นหลัง เช่น การผลิตผ้าไหม และการประชาสัมพันธ์ไปยังนานาประเทศเพื่อสร้างกับรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวหลักที่ต่างชาติรู้จักกันดี ประกอบกับนโยบายรัฐบาล ข้อ 6.6 ที่ต้องการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ และเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน เน้นให้ความรู้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกต่างๆ จึงมีแนวคิด ดังนี้

ต้นทาง เริ่มจากการรวบรวมองค์ความรู้ ทั้งด้านการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ ภูมิปัญญาในท้องถิ่น นำมาสู่การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับสิ่งที่กลุ่มจังหวัด เพื่อวางแผนด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาความร่วมมือต่างๆ ควบคู่การวางเรื่องความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหัวใจที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ

กลางทาง โดยการเตรียมความพร้อมบุคลากรภายในชุมชน การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก ส่งเสริมชุมชน/หมู่บ้านใหม่ การพัฒนาสร้างสรรค์กิจกรรม การท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม นิทรรศการหรืองานประจำปีของชุมชน การปรับปรุงของที่ระลึก ที่สะท้อนอัตลักษณ์

ปลายทาง สร้างการรับรู้ให้เกิดแบรนด์การท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดชุมชน

ต้นทาง: การวางแผน และการบริหาร		กลางทาง: การพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม และของที่ระลึก				ปลายทาง: การตลาด	
1	2	3	4	5	6	7	
การสืบค้น และการจัดการองค์ความรู้	กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าหมาย	พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในชุมชน	เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในชุมชน	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้รองรับการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรม และของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	
1.1 การจัดเก็บ และรวบรวมความรู้ด้านการท่องเที่ยว 1.2 การพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ 1.3 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยว 1.4 การพัฒนาแหล่งข้อมูลและ Tourist Center สำหรับชุมชน	2.1 การศึกษาความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2.2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.1 การประเมินมาตรฐานการให้บริการการท่องเที่ยว 3.2 การศึกษาแนวทางการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) - ช่วงเวลาและจำนวน 3.3 การพัฒนากลไกความร่วมมือ และพัฒนาภาคี 3.4 การพัฒนามาตรฐานการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ 3.5 การประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและพัฒนาแนวทางปรับปรุง พื้นที่สภาพแหล่งท่องเที่ยว	4.1 การพัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ ผู้นำเที่ยว / บุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4.2 การปรับปรุงทัศนคติและพัฒนาศักยภาพบุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว 4.3 การพัฒนาคู่มือปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว	5.1 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ถนน ป้าย สถาอาคาร สนามบิน) 5.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพ (โลกของช้าง) 5.3 การจัดการขยะ และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ 5.4 การประเมินและพัฒนาแนวทางปรับปรุงมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องน้ำ ร้านอาหาร ร้านค้า) 5.5 การส่งเสริมคุณภาพที่พักในบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว 5.6 ส่งเสริมชุมชนผ้าไหม และเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	6.1 การสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม 6.2 การสนับสนุนอุปกรณ์ สถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมชุมชน 6.3 การออกแบบกิจกรรม และนิทรรศการประจำใจของชุมชน 6.4 การปรับปรุงของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่	7.1 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 7.2 การสร้างแบรนด์การท่องเที่ยว 7.3 การสร้างจิตสำนึกนักท่องเที่ยวที่ดี 7.4 สร้างการรับรู้และพัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ของจังหวัด (เมตกาอภพยนตร์/App/ผ้าไหม) 7.5 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	
หมายเหตุ: CSF ที่มีโครงการรองรับ, ขีดเส้นใต้: CSF ตามโครงการปีงบประมาณ 2562							8

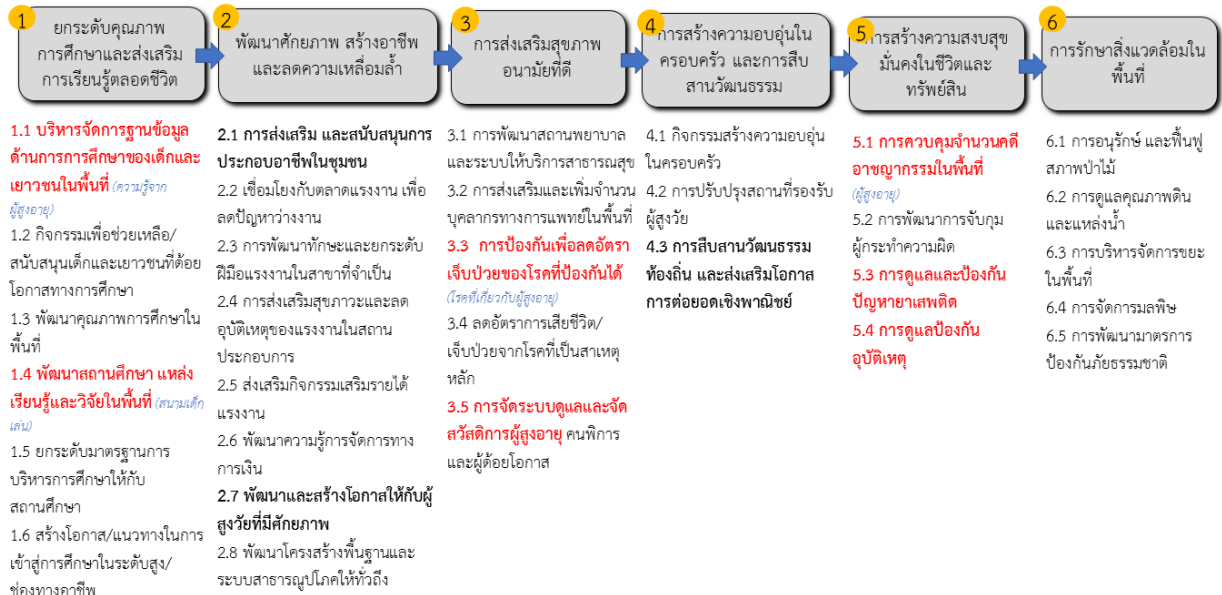
ประเด็นการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต

จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผู้สูงอายุเริ่มมีจำนวนมากขึ้น การดูแลให้ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีปลอดภัย มีผู้ดูแล จากนโยบายรัฐบาล ข้อ 3.4 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่ก็ยังต้องวางรากฐานทางสังคมให้ดี โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ นโยบาย ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต และ ข้อ 5 การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน ซึ่งกลุ่มจังหวัดมุ่งเน้นไปที่การยกระดับคุณภาพชีวิต หรือทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นฐานที่สำคัญส่งผลให้ด้านอื่นๆ ดีขึ้น แต่การจัดทำห่วงโซ่คุณค่าในเวทีนี้ ทางสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้จัดทำให้ครบทุกด้าน เพื่อให้เห็นภาพที่กลุ่มจังหวัดยังต้องการเพิ่มเติม ทั้งด้านความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน และการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ก็เพื่อเป็นแนวทางให้กับจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด สามารถนำไปใช้ในพื้นที่ของตนเอง เพราะเรื่องเหล่านี้ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ในพื้นที่มีความต้องการพัฒนา จึงกำหนดเป็นแนวทาง ดังนี้

1. เริ่มจากการส่งเสริมการเรียนรู้ ให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ พัฒนาแหล่งศึกษา สร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษา
2. เมื่อมีการศึกษา ก็นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพเพื่อการสร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
3. การส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี ป้องกันการเจ็บป่วย ลดอัตราการเสียชีวิต พร้อมทั้งจัดระบบดูแลและจัดสวัสดิการผู้สูงอายุ
4. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่สร้างความอบอุ่น การสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นจากรุ่นหนึ่งสู่เด็กรุ่นใหม่ นำไปสู่การท่องเที่ยวทางพาณิชย์ด้วย

5. การสร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยการดูแลป้องกันการเกิดอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติด

6. การรักษาสีงแวดล้อมในพื้นที่ ทั้งเรื่องป่าไม้ ดิน แหล่งน้ำ การบริหารจัดการขยะ รวมทั้งการป้องกันภัยธรรมชาติ



คำหนา: CSF ที่มีโครงการรองรับ, ชีตเส้นใต้: CSF ตามโครงการปีงบประมาณ 2562

16

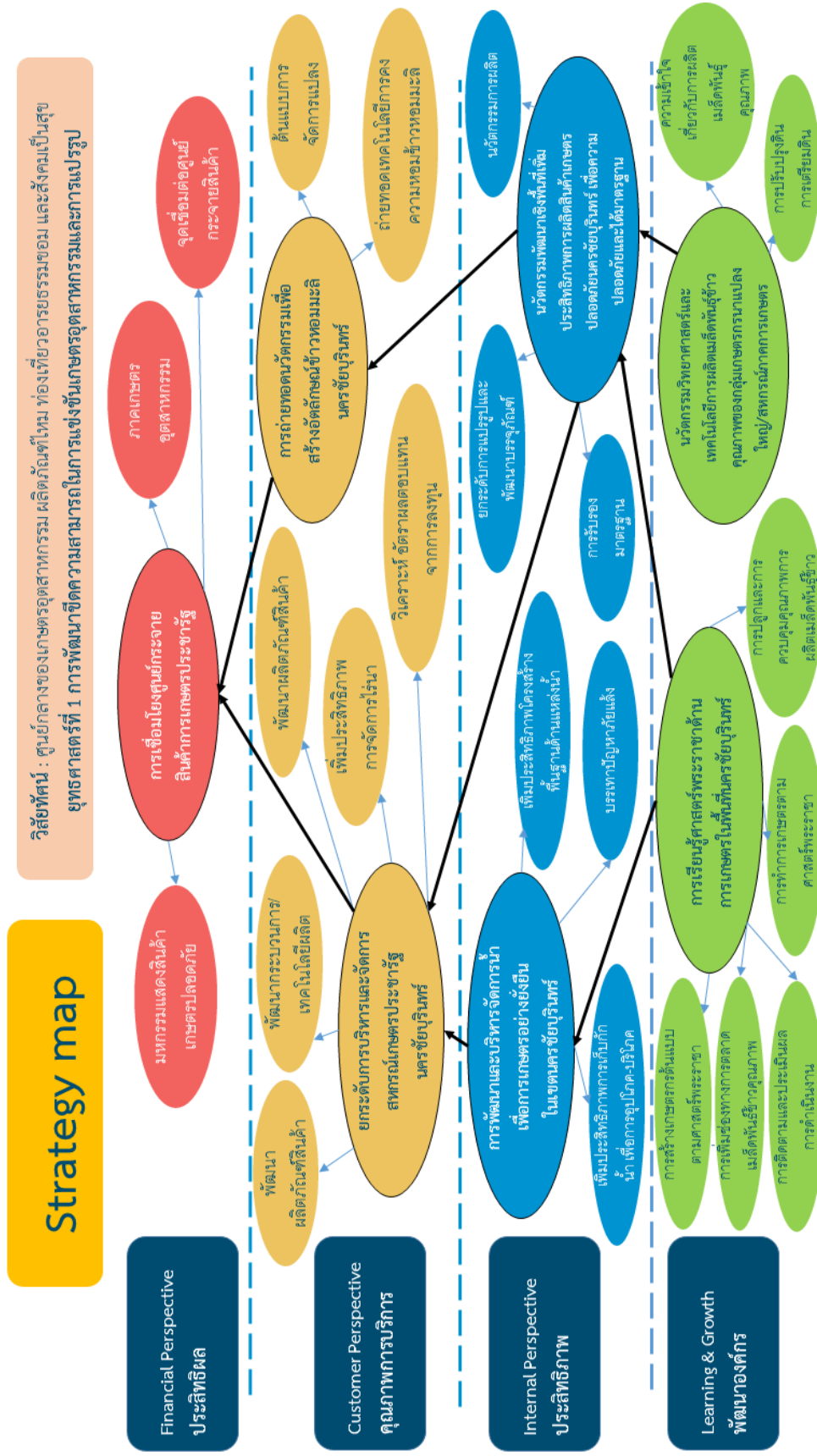
กลุ่มจังหวัดมีการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ของภาพรวมของกลุ่มจังหวัด โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นหรือ ศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ROC) ซึ่งมีเป้าหมายหรือประสิทธิผลที่ต้องการคือ กลุ่มจังหวัดหลุดพ้นจากความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ดังนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 Strategy Map

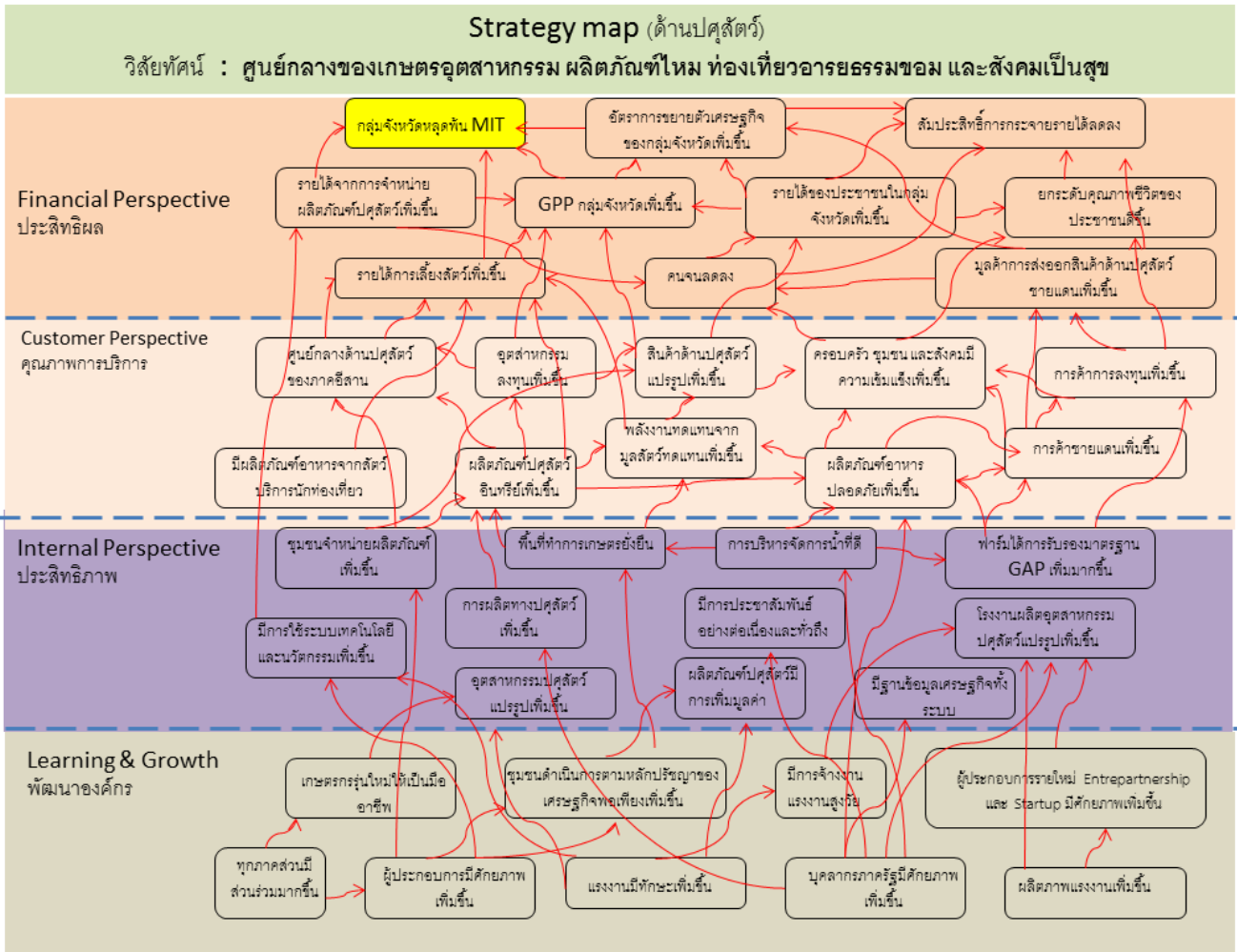


กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเชิญส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาสังคม และสถาบันการศึกษา เข้ามาร่วมกันจัดทำแผน โดยมีการระดมความคิดเห็น และมีการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map ตามประเด็นแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการเกษตร

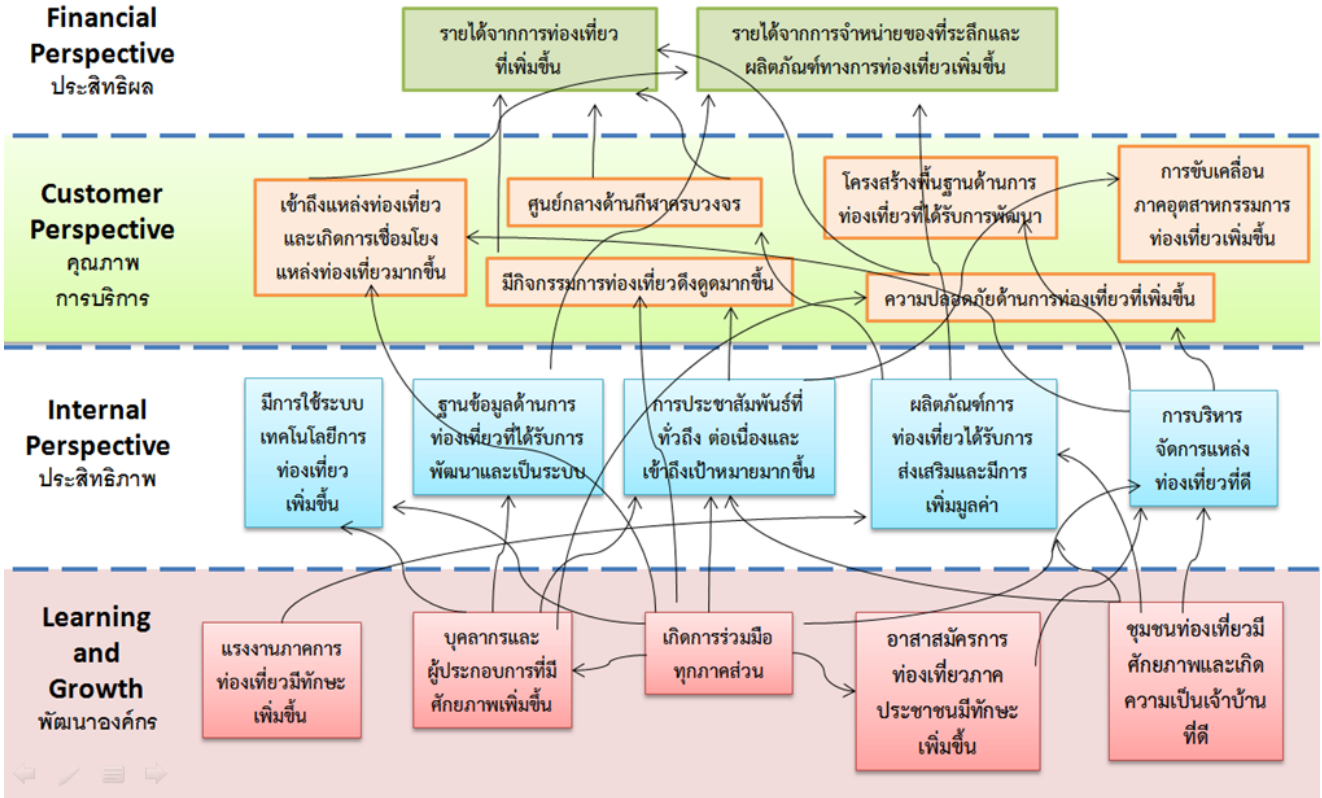


ด้านการปศุสัตว์



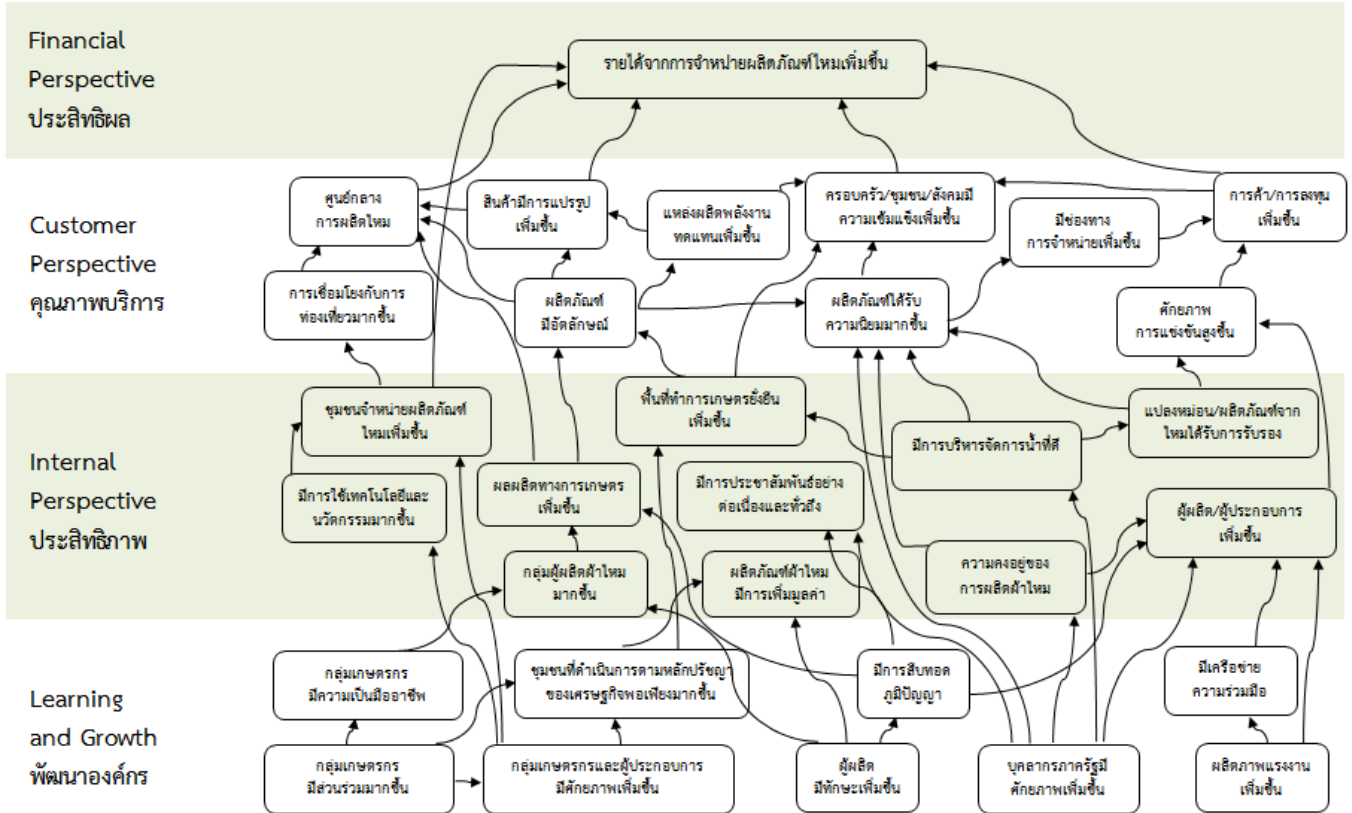
ด้านการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข

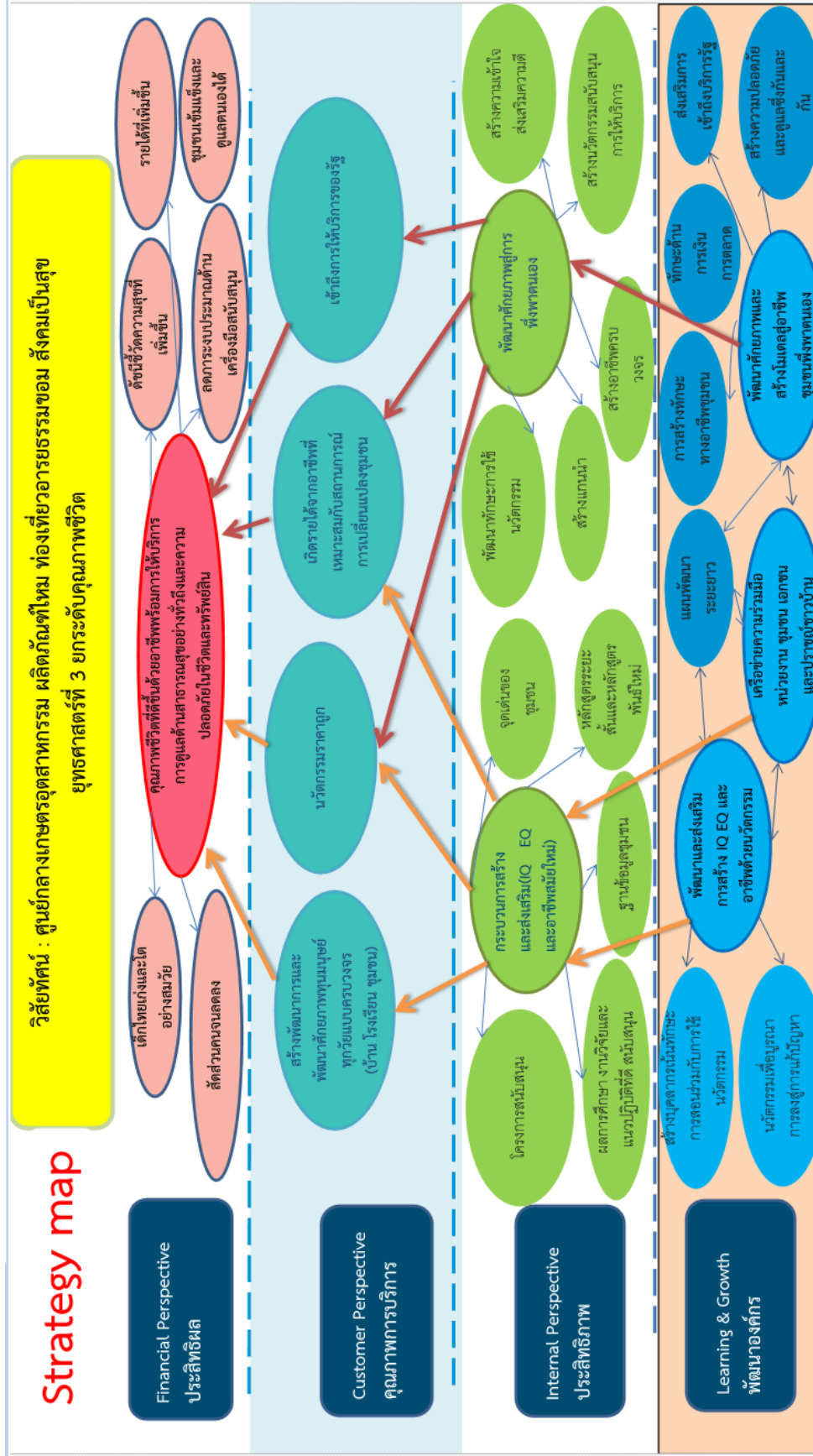


ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่



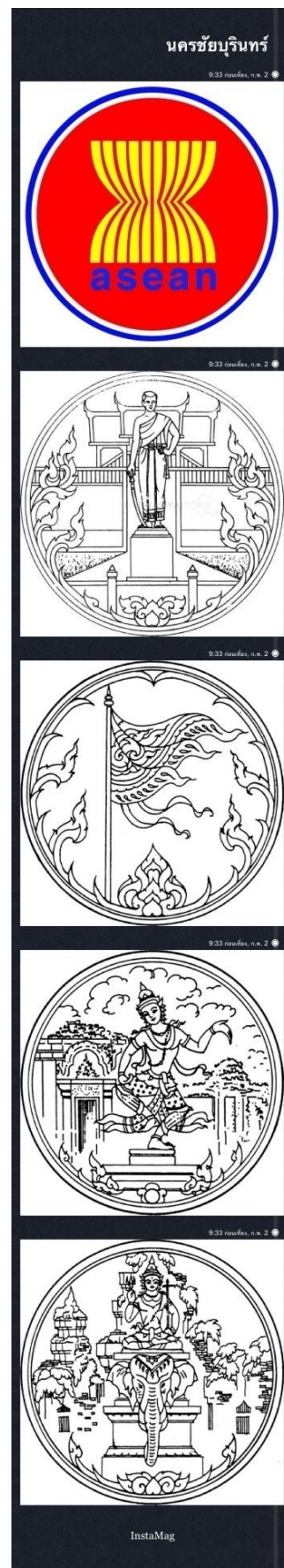
ด้านสังคม



จุดเน้นการพัฒนาที่กลุ่มจังหวัดควรให้ความสำคัญ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ในปี พ.ศ. 2559 จำนวน 1,137,793 คน เทียบกับประชากรทั้งกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน 6,752,462 คน คิดเป็นร้อยละ 16.85 และมีพื้นที่เกษตรมากถึงร้อยละ 68.15 ของพื้นที่ทั้งหมดของกลุ่มจังหวัด ประกอบกับศักยภาพที่โดดเด่นในพืชและสัตว์เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ ที่สำคัญและมีชื่อเสียง ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ ไก่ แพะ จึงเป็นจุดเน้นที่ควรส่งเสริมในด้านเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูปเป็นอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจร โดยพัฒนาอุตสาหกรรมกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาคยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดให้กลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ พัฒนาให้นครราชสีมาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร
- การบริหารจัดการน้ำ โดยจัดหาแหล่งน้ำและระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอ
- ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้จากภาคการเกษตรและภาคนอกเกษตร รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประวัติศาสตร์และสินค้าชุมชน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ อารยธรรมขอม ประเพณี ศาสนา หมู่บ้านท่องเที่ยวใหม่ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาด สะดวกและความปลอดภัยได้มาตรฐานและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จากการใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic

**ส่วนที่ 1.2 สรุปข้อมูลแผนพัฒนาภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)**



Unique Position

กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

“นวัตกรรมภาคอีสานด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การค้า และการสร้างพลังงานทดแทน”
หรือ “Innovation for FASTTT”

INNOVATION FOR



FUN



AGRICULTURE



SILK



TOURISM



TRADE



TRANSFORM ขยะให้มีคุณค่า สร้างเป็นพลังงาน

FASTTT มาจากคำว่า

F = FUN ความสนุก เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ผจญภัย ที่ทำให้ลัดวัยหรือกระชุ่มกระชวย การกีฬา

A = Agriculture การเกษตร เน้นที่เป็นเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง โคเนื้อ/โคควากิว

S = SILK ผลิตภัณฑ์ใหม่ ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ มีวัฒนธรรมสิ่งทอ ผ้าไหมอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะแต่ละจังหวัด จังหวัดนครราชสีมา “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมีคั่นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีต สวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ซินตีนแดง” และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมีภูภิมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546

กลุ่มจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

T = Tourism การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดมีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ขอมโบราณ วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

T = Trade การค้า ภาคค้าปลีกค้าส่งสร้างรายได้ 67,654 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม อยู่ในลำดับที่ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกจากนี้ยังมีด่านค้าชายแดน ทั้งจุดผ่อนปรนการค้า ชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม จังหวัดสุรินทร์

T = Transform หรือการสร้างขยะให้มีคุณค่าเป็นพลังงานทดแทน เกิดจากปริมาณขยะมูลฝอยที่มีจำนวนมากและการนำกลับไปใช้น้อย โดยนวัตกรรมการสร้างเชื้อเพลิงจากขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel: RDF)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

			
<p>แหล่งผลิต สินค้าเกษตร และอาหาร ปลอดภัย</p>	<p>แหล่งท่องเที่ยวที่มี ความหลากหลายทั้ง การท่องเที่ยวอารย ธรรมขอม เชนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง</p>	<p>แหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ระดับประเทศ</p>	<p>ประตูสู่อีสาน และ เชื่อมโยงการค้า ชายแดนกับประเทศ เพื่อนบ้าน</p>

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ปี พ.ศ. 2560 มีเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 23 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 18 และภาคการค้าร้อยละ 14 มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ 68.15 ของพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ 16.85 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ ไก่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ 12.9 รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี 250,632 บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี 200,217.08 บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข

โดยมีแนวความคิดการพัฒนา ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่
3. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร
4. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตร และนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว
5. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับในทางมายังกลุ่มจังหวัด

6. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

พันธกิจ (Mission)

- 1) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
- 3) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
- 4) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- 6) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของการพัฒนาในกลุ่มจังหวัด

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ปี 65
1.	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ณ ราคาคงที่เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลปัจจุบัน ปี 60 อยู่ที่ 305,333 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเทียบปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 2.13 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.33 ของปีก่อนหน้า ปี 62 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.53 ของปีก่อนหน้า ปี 63 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.73 ของปีก่อนหน้า ปี 64 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.93 ของปีก่อนหน้า	ขยายตัวร้อยละ 3.13 ของปีก่อนหน้า
2.	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลปัจจุบัน ปี 60 อยู่ที่ 26,232.62 ล้านบาท ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า ปี 62 เพิ่มร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า ปี 63 เพิ่มร้อยละ 8.82 จากปีก่อนหน้า ปี 64 เพิ่มร้อยละ 9.51 จากปีก่อนหน้า	ร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ปี 2558 = 5,592.74 ล้านบาท	ร้อยละ 2.98 จากปีก่อนหน้า

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ปี 65
	ปี 2559 = 6,504.80 ล้านบาท ปี 2560 = 6,975.58 ล้านบาท เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,324.37 ล้านบาท (ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า ปี 62 เพิ่มร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า ปี 63 เพิ่มร้อยละ 2.95 จากปีก่อนหน้า ปี 64 เพิ่มร้อยละ 2.98 จากปีก่อนหน้า	
4.	สัดส่วนคนยากจนลดลง (ฐานปีข้อมูลปัจจุบัน ปี 59 อยู่ที่ ร้อยละ 12.1 ค่าเฉลี่ยของภาคอีสานอยู่ที่ 13.0 ค่าเฉลี่ยของประเทศ ร้อยละ 8.6) ลดลงปีละ 0.5 % ปี 60 ลดลงร้อยละ 0.5 ปี 61 ลดลงร้อยละ 0.5 ปี 62 ลดลงร้อยละ 0.5 ปี 63 ลดลงร้อยละ 0.5 ปี 64 ลดลงร้อยละ 0.5 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ตัวชี้วัด แผนฯ 12 ตั้งเป้าหมายอยู่ที่ สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงเหลือร้อยละ 6.5 ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ แผนพัฒนาภาค ลดลงเหลือร้อยละ 10 ณ สิ้นแผน	ลดลงร้อยละ 0.5

ประเด็นการพัฒนา

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
แนวทางการพัฒนา

- 1.1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค
- 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
- 1.4 ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
- 1.5 ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.6 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน
- 1.7 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 1.8 สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย

- 1.9 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
 1.10 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 1	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร (ฐานข้อมูลจาก สำนักพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2560 = 95,528 ล้านบาท)	0.5 ผล (94,496 ลบ. ร้อยละ-1.08)	1.0	1.5	2	2.5	7.5
2. พื้นที่รับประโยชน์ทางด้าน การเกษตร จากการพัฒนา และบริหารจัดการน้ำเพิ่มขึ้น (ไร่) (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์การเกษตร ปี 2560 มีพื้นที่ชลประทาน 2,822,691 ไร่)	12,500	13,000	13,500	13,500	13,500	66,000
3. จำนวนฟาร์มมาตรฐานที่ เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม)	-	-	-	20	20	40

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความสะดวก และปลอดภัย
2. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- 2.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- 2.4 สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
- 2.5 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

- 2.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 2.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยช้าง
- 2.8 ส่งเสริมพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
- 2.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- 2.10 ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ และการตลาด
- 2.11 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
- 2.12 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2.13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 2	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
1. ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ท่องเที่ยวปลอดภัยด้าน สุขอนามัย (SHA)	-	-	-	-	10	10
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด รายได้การท่องเที่ยวปี 2560 = 26,232.62 ล้านบาท)	8	8	8.82	9.51	3	37.34
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนใน 4 จังหวัด (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด จำนวนนักท่องเที่ยวปี 2562 = 15,296,393 คน)	-	-	-	-	2	2

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 2	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จาก รายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใหม่ ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่ม จังหวัด ปี 2558 = 5,592.74 ล้านบาท ปี 2559 = 6,504.80 ล้านบาท ปี 2560 = 6,975.58 ล้านบาท เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ล้านบาท)	3 ผล 7,241.77 ลบ. ร้อยละ 113.91	3 ผล 7,335.06 ลบ ร้อยละ 115.37	2.95	2.98	2.98	14.91

3) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการทางด้านร่างกายและสติปัญญาดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ แข็งแรง มีความสุข

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- 3.2 ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง
- 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นตัวเด็กปฐมวัยเป็นสำคัญ
- 3.5 ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

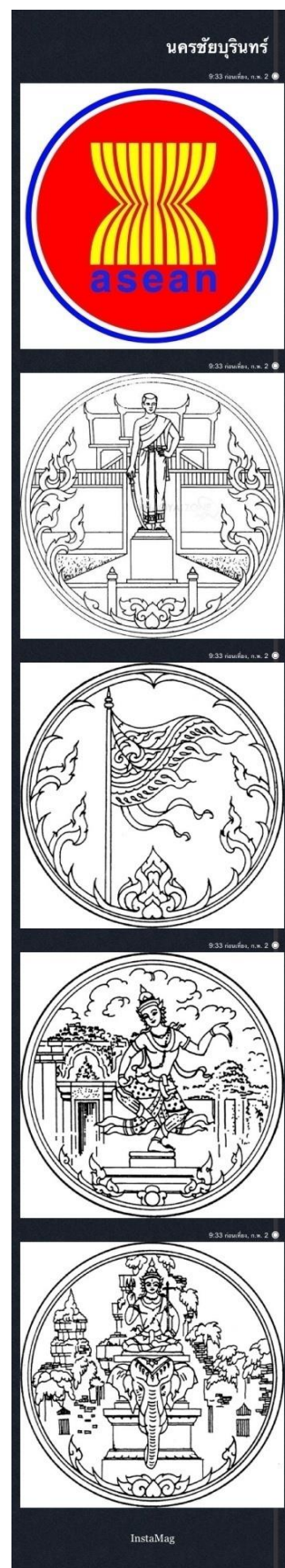
ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 3	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
1. คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) เด็กนักเรียนไทยของกลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	96.52	-	-	-	98.1	98.1

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 3	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
ตอนล่าง 1 ชั้น ป.1 (ฐานข้อมูลจาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ปี 2559 = 96.52 ค่าเฉลี่ยของประเทศ = 98.1)						
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน (จาก สำนักพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ปี 2562 รายได้ เฉลี่ย 20,393 บาท)	-	-	-	0.5	1	1.5

+++++

ส่วนที่ 2

แบบ กจ. 1 และบัญชีชุดโครงการ



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง 1

เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่องทางเพื่อการยอมรับ และสังคมเป็นสุข

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่งงบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร				161,541,800	133,000,000	425,028,800	399,700,000	400,406,000	1,519,676,600	
โครงการที่ 1 การพัฒนาวัดกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์				161,541,800	133,000,000	425,028,800	399,700,000	400,406,000	1,519,676,600	
แผนงานที่ 1 เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร				158,760,000	118,800,000	341,728,800	337,700,000	362,406,000	1,319,394,800	
- กิจกรรมหลักที่ 1.1 พัฒนาและบริหารจัดการผู้นำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	1	2	โครงการ ชลประทานจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด และ หน่วยงานด้าน ชลประทานที่เกี่ยวข้อง	158,760,000	118,800,000	134,500,000	250,000,000	305,500,000	967,560,000	
- กิจกรรมหลัก 1.2 ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตลาดสินค้าพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์รองรับการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	1	2	- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - หน่วยงานด้าน ชลประทาน สนง. เกษตรจังหวัด สนง. พาณิชย์จังหวัด สนง. อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.เกษตรและสหกรณ์	-	-	-	-	5,900,000	5,900,000	
- กิจกรรมหลัก 1.3 การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่การทำเกษตรกรรมยั่งยืน	1	2	- สนง.เกษตรจังหวัด	-	-	-	-	7,100,000	7,100,000	

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน/โครงการ (11)							
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยงานดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมหลัก 1.4 การเรียนรู้เกษตรกรรายอื่น ตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	1	2	- สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	-	-	28,928,800	-	-	28,928,800
- กิจกรรมหลัก 1.5 การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรกร อินทรีย์วิถีนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	1	2	-มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มจังหวัด -มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ -สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	-	-	-	30,000,000	13,000,000	43,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.6 การปลูกพืชทางเลือกทดแทน การปลูกพืชเศรษฐกิจหลักกับนครชัยบุรินทร์	1	2	สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	27,000,000	-	27,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.7 การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตในพื้นที่นันทนาการสิ่งปฏิกูลทางภูมิศาสตร์นครชัยบุรินทร์	1	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	-	-	-	8,500,000	8,400,000	16,900,000
- กิจกรรมหลัก 1.8 การเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	1	2	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	-	-	-	-	15,106,000	15,106,000

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (11)							
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบ. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมหลัก 1.9 การพัฒนาศักยภาพการบริหารและการจัดการสหกรณ์เกษตรประชากรชัยบุรีรัมย์	1	2	- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดโมกข์จังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	11,800,000	-	-	11,800,000
- กิจกรรมหลัก 1.10 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพภายใต้การพัฒนาโครงการเมล็ดพันธุ์ข้าวสหกรณ์การเกษตร	1	2	- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดโมกข์จังหวัด	-	-	-	600,000	-	600,000
- กิจกรรมหลัก 1.11 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อคุณภาพการผลิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	1	2	- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดโมกข์จังหวัด	-	-	-	1,600,000	-	1,600,000
- กิจกรรมหลัก 1.12 ห่วงโซ่คุณค่าของการพัฒนาเพื่อความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	-	-	6,500,000	6,500,000	-	13,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบม. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมหลัก 1.1.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจชีวเศรษฐกิจเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	-	-	-	3,500,000	-	3,500,000
- กิจกรรมหลัก 1.1.4 พัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์การเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	1	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด	-	-	-	10,000,000	7,400,000	17,400,000
- กิจกรรมหลัก 1.1.5 เพิ่มพื้นที่ชลประทานสนับสนุนเกษตรแปลงใหญ่ตามนโยบายของรัฐบาลเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ				-	-	114,000,000	-	-	114,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.1 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านศรีสวรรค์ บ้านศรีสวรรค์ ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	-	12,000,000	-	-	12,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.2 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านลาดใหญ่ บ้านลาดใหญ่ ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	-	10,000,000	-	-	10,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.3 ปรับปรุงระบบส่งน้ำบ้านคงใต้ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพรม-ชัย บ้านคงใต้ ตำบลคงกลาง อำเภอกอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	-	12,000,000	-	-	12,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบม. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยงาน (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.4 ปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายกุดธาตุพร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ 2 โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพรม-เชียง บ้านสามหมื่น ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	30,000,000	-	-	30,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.5 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านกุดเวียง บ้านกุดเวียง ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	10,000,000	-	-	10,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.15.6 สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบนหนองเบน หมู่ที่ 5 บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	40,000,000	-	-	40,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16 ระบบระบายน้ำบรรเทาอุทกภัยและภัยแล้งซ้ำซากจังหวัดชัยภูมิเร่งด่วน				-	-	46,000,000	-	-	46,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16.1 อาคารบังคับน้ำลำห้วยไผ่ 3 แห่ง บ้านหนองฝักตลอด ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	13,000,000	-	-	13,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16.2 เพิ่มประสิทธิภาพลำห้วยยางพร้อมอาคารประกอบ บ้านห้วยแย้ ตำบลห้วยแย้ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	15,000,000	-	-	15,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16.3 เพิ่มประสิทธิภาพลำห้วยโป่ง บ้านกุดเวียง ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	10,000,000	-	-	10,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบ.ม. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยงานการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16.4 อาคารบังคับน้ำท่วมขังโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพรม-เข็ญ ตำบลโนนคูณ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	4,000,000	-	-	4,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.16.5 อาคารบังคับน้ำท่วมขังขี้นยอด โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพรม-เข็ญ หมู่ 6 บ้านสีปาด ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมชลประทาน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-	-	4,000,000	-	-	4,000,000
แผนงานที่ 2 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง				2,781,800	14,200,000	83,300,000	62,000,000	38,000,000	200,281,800
- กิจกรรมหลักที่ 2.1 พัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนเนื้อสู่มาตรฐาน GFM	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	15,224,000	-	-	15,224,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	2,781,800	9,200,000	10,140,000	-	-	22,121,800
- กิจกรรมหลักที่ 2.3 ขยายฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อ	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	10,000,000	-	-	10,000,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.4 การพัฒนาเครือข่ายผู้เชื่อมต่อการผลิตพ่อแม่พันธุ์แพะเนื้อ และแกะเนื้อนครชัยบุรีเพื่อขยายฐานการผลิตแบบครบวงจร	1	2	1.มหาวิทยาลัย นครราชสีมา 2.มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี 3.มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขต นครราชสีมา 4. สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด 5. ศูนย์จัดการผสม เทียมและ เทคโนโลยีชีวภาพ นครราชสีมา	-	-	-	6,000,000	5,000,000	11,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบม. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยงานผู้ดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมหลักที่ 2.5 ยกระดับมาตรฐานฟาร์มแพะ และการจัดการฟาร์มมาตรฐานฟาร์ม GFM	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	3,000,000	2,500,000	5,500,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืชอาหารสัตว์ สำหรับการผลิตโคเนื้อ แพะ และ แบบครบวงจร	1	2	1.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 4.สถานีวิจัยการผลิตสัตว์ 4 จังหวัด 6. ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ นครราชสีมา	-	-	-	3,000,000	5,000,000	8,000,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.7 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อการส่งออก	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	6,500,000	-	6,500,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.8 การยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพ และโควาเกินครบวงจรเพื่อสนับสนุนการส่งออกที่มีมาตรฐาน	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.9 การพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตโคเนื้อจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโค	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	-	-	-	6,000,000	5,500,000	11,500,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.10 พัฒนาโรงฆ่าสัตว์	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	3,600,000	-	-	3,600,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.11 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1	2	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	1,336,000	1,500,000	-	2,836,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
กิจกรรมหลักที่ 2.12 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	1	2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.13 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า	1	2	1.มหาวิทยาลัยนครราชสีมา 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.14 พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนสภาพกลางน้ำ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	20,000,000	10,000,000	5,000,000	35,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.15 ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย) รอบบริเวณโรงงานแป่งมันสำปะหลัง กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	20,000,000	20,000,000	-	40,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.16 งานแสดงมหกรรมปศุสัตว์ นครชัยบุรีรินทร์	1	2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด และมหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัด	-	5,000,000	3,000,000	4,000,000	4,000,000	16,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.17 การพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขยายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	-	5,000,000	5,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่				-	48,700,000	978,912,000	1,045,350,000	1,111,690,000	3,184,652,000
1. โครงการที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรัมย์				-	48,700,000	978,912,000	1,045,350,000	1,111,690,000	3,184,652,000
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม				-	48,700,000	943,912,000	1,010,550,000	1,065,190,000	3,068,352,000
- กิจกรรมหลัก 1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว				-	-	836,612,000	872,150,000	936,770,000	2,645,532,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยระฆังก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	1	2	โครงการชลประทานจังหวัดบุรีรัมย์	-	-	14,500,000	15,600,000	19,200,000	49,300,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	1	2	แขวงทางหลวงชนบท 4 จังหวัดและแขวงทางหลวงบุรีรัมย์ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ 1 และที่ 2	-	-	472,812,000	556,550,000	617,570,000	1,646,932,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.3 ศึกษาออกแบบการพัฒนาพื้นที่การค้าชายแดนของสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	2	2	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-	-	15,000,000	-	-	15,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.4 ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ชาวดึกดำบรรพ์เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา	2	2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	82,000,000	-	-	82,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.5 ก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	2	2	กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	209,000,000	300,000,000	300,000,000	809,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (11)							
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- 1) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 4013แยกทางหลวงหมายเลข 2117 - บ้านและหาหนทราย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
- 2) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 5053 แยกทางหลวงชนบทหมายเลข 4013 - บ้านบ้านกรวด อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
- 3) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 4054 แยกทางหลวงหมายเลข 2445 - บ้านโคกเมือง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
- 4) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 5070 แยกทางหลวงหมายเลข 218 - อ่างเก็บน้ำห้วยจะแซ่ห้วยมาก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000
- 5) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านโนโหวัดสัน ตำบลจรัส อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	26,000,000	-	-	26,000,000
- 6) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านคูมิโนไป ตำบลคตม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 4.000กิโลเมตร	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	26,000,000	-	-	26,000,000
- 7) ขยายช่องจราจรพร้อมก่อสร้างโครงสร้างระบายน้ำข้างทางและงานไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 2354 - ปากหินงาม อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	32,000,000	-	-	32,000,000
- 8) บูรณะลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมก่อสร้างโครงสร้างระบายน้ำข้างทางและงานไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายแยกทางหลวงชนบท พย.2006 - บ้านซับสะเลเต อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	2	2	กรมทางหลวงชนบท กระทรวงคมนาคม	-	-	25,000,000	-	-	25,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงานโครงการ (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบ. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยงานโครงการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.1.6 ปรับปรุงถนนเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	43,300,000	-	-	43,300,000
-1) บูรณะลาดยางผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านโนนลาน - บ้านหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	12,000,000	-	-	12,000,000
-2) ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) สายบ้านวังอ้ายโพธิ์ - บ้านวังใหม่พัฒนา อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	9,800,000	-	-	9,800,000
-3) ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) สายบ้านจอก - บ้านสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	9,500,000	-	-	9,500,000
-4) ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) สายบ้านยางหวาย - บ้านจอก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	7,000,000	-	-	7,000,000
-5) ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) สายบ้านเมื่อน้อย - บ้านยกป่า อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ	3	2	กรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (อบจ.ชัยภูมิ)	-	-	5,000,000	-	-	5,000,000
- กิจกรรมหลัก 1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว				-	7,200,000	29,300,000	36,200,000	54,420,000	127,120,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.1 พัฒนาศูนย์กายภาพอาสาสมัคร "Buddy TAC Nakhonchaiburi" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์	-	-	-	-	2,820,000	2,820,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.2 พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา	-	7,200,000	8,000,000	8,000,000	8,000,000	31,200,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.3 พัฒนาศูนย์ภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดบุรีรัมย์	-	-	650,000	600,000	530,000	1,780,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.4 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ดีความเชื่อ ภูมิปัญญาพืช สมุนไพรเขตกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรินทร์)	-	-	-	-	7,070,000	-
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.5 การพัฒนาคนไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรินทร์)	-	-	-	-	8,000,000	-
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.6 การพัฒนาศูนย์ภาพการท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่นครชัยบุรีรินทร์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรินทร์)	-	-	-	-	5,000,000	-
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.7 สร้างเครือข่ายเอ็นวายและต่อต้านภัยคุกคามในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	3	ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา	-	-	-	-	7,000,000	7,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.8 สร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	3	ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา	-	-	5,000,000	-	5,000,000	10,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.9 อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนคนสร้างศิลปะร่วมสมัยนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	15,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (11)									
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.10 ยกระดับบริการท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์	1	2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา	-	-	5,000,000	7,000,000	6,000,000	18,000,000		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.11 เพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อต่อต้านภัยคุกคามและปัญหาการค้ามนุษย์ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	1	3	ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา	-	-	5,000,000	10,000,000	-	-		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.12 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	-	-	650,000	600,000	-	-		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.2.13 สร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	1	3	ตำรวจภูธรจังหวัดนม.,ชย.,บร. สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	-	-	-	5,000,000	-	-		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์				-	41,500,000	78,000,000	102,200,000	74,000,000	295,700,000		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.1 พัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว "Big Data Nakhonchaiburi"	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	-	-	-	-	20,000,000	20,000,000		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.2 แคมเปญโซเชียลมีเดีย @ นครชัยบุรีรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรีรินทร์)	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	-	-	-	-	12,000,000	12,000,000		
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.3 การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยววนครชัยบุรีรินทร์	1	2	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	-	-	-	-	12,000,000	12,000,000		

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบม. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.4 พัฒนามัคคุเทศก์อัจฉริยะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	15,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)	-	10,500,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	25,500,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.7 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Nakornchaiburin Preferred Destination Show Case)	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	-	-	-	10,000,000	10,000,000	20,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.8 มหกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรีรัมย์ - เฉินตู	1	2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา	-	-	5,000,000	5,000,000	6,000,000	16,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.9 เทศกาลท่องเที่ยว นครชัยบุรีรัมย์สู่ AEC (ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Low Season)	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	-	31,000,000	32,000,000	33,000,000	-	96,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.10 การสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์ เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business)	1	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	-	-	4,000,000	5,000,000	-	9,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.11 การแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Korat Art Olympic (Thailand biennale, Korat)	1	2	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา	-	-	27,000,000	27,000,000	-	54,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบป. (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.11 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบกำหนดเป้าหมายการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchaiburin Influencer Fam Trip)	1	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	-	-	-	8,000,000	-	8,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 1.3.12 ส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	1	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์	-	-	-	4,200,000	4,000,000	8,200,000
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ				-	-	35,000,000	34,800,000	46,500,000	116,300,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนไหมคุณภาพ				-	-	1,700,000	10,000,000	8,800,000	20,500,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการแปลงหม่อน	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	-	-	400,000	1,000,000	1,000,000	2,400,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.2 ระบบบริหารจัดการหม่อนแปลงหม่อน	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	-	-	-	3,000,000	3,000,000	6,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.3 การเลี้ยงไหมพันธุ์ดี	1	2	ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	-	-	1,300,000	1,000,000	1,000,000	3,300,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.4 การพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ไหม	1	2	ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	-	-	-	-	800,000	800,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.5 พัฒนาโรงเรือนอัจฉริยะ	1	2	วิทยาลัยนวัตกรรมการ วิชาชีพ	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.1.6 ตามรอยงานหัตถศิลป์ แผ่นดินแม่	1	2	ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน นครราชสีมา	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
- กิจกรรมหลักที่ 2.2 นวัตกรรมกรรมผลิตผ้าไหม ครบวงจร				-	-	23,400,000	15,400,000	27,700,000	66,500,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการ พอกย้อมสีธรรมชาติ	1	2	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์	-	-	500,000	1,500,000	2,000,000	4,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่งงบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2 เผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่บนเครือข่ายบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)	-	-	10,000,000	6,000,000	6,000,000	22,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการลาวใหม่ด้วยเครื่องสว่านใหม่ปรับปรุงชนิดเข้าแหล่ง	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดชัยภูมิ, ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา	-	-	900,000	-	900,000	1,800,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4 การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์ (เจ้าภาพ)	-	-	4,000,000	-	-	4,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	-	-	8,000,000	-	-	8,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.6 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มทช. 8000-2555 และ Gis"	1	2	ศูนย์หม่อนไหมฯ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์	-	-	-	3,000,000	3,000,000	6,000,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน	1	2	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์	-	-	-	3,900,000	4,000,000	7,900,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.2.8 ไหมรักโลก	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์	-	-	-	1,000,000	1,000,000	2,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.9 การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมระดับพรีเมียม	1	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.10 การยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับสากลถึงขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.2.11 การเพิ่มคุณภาพเส้นไหมเชิงการค้า	1	2	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯบุรีรัมย์	-	-	-	-	4,800,000	4,800,000
กิจกรรมหลักที่ 2.3 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่				-	-	9,900,000	9,400,000	10,000,000	29,300,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.3.1 การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม	1	3	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา (เจ้าภาพ)	-	-	2,400,000	-	-	2,400,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.3.2 มหกรรมไหมนครชัยบุรีรัมย์	1	2	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา	-	-	7,500,000	-	-	7,500,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.3.3 การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่งูมีปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	5,200,000	-	5,200,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.3.4 การพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	-	8,000,000	8,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินงาน (11)					
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
- กิจกรรมย่อยที่ 2.3.5 การสร้างอัตลักษณ์อารยธรรมสร้างสรรค์ (Crenovative Origin) ของผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	1	2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	-	-	-	4,200,000	-	4,200,000
- กิจกรรมย่อยที่ 2.3.6 การพัฒนาทักษะการขยายผล New Normal	1	2	วิทยาลัยนวัตกรรมวิชาชีพ	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต				-	-	28,699,000	43,600,000	77,600,000	149,899,000
1. โครงการที่ 1 ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์				-	-	28,699,000	43,600,000	77,600,000	149,899,000
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์				-	-	7,000,000	7,000,000	18,000,000	32,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.1 การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain Based Learning : BBL)	1	3	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา - สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา - สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด	-	-	7,000,000	7,000,000	7,000,000	21,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพพหุปัญญาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตวัยเรียนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	1	3	- สำนักงานศึกษาธิการภาค 13 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 (นครราชสีมา)	-	-	-	-	11,000,000	11,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินงาน (11)						
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน้ายดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการสร้างเสริมสุขภาพจิตครอบครัว และสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี									
กิจกรรมหลักที่ 2.1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็งนครชัยบุรินทร์	1	3	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด	-	-	-	4,000,000	19,700,000	29,700,000
กิจกรรมหลักที่ 2.2 ปลูกจิตสำนึกที่บ้านเกิด ผ่านการเรียบริ้ววิถีชุมชน	1	3	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ (เจ้าภาพ)	-	-	-	3,000,000	3,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.3 พลังอาสาสมัครสร้างสุข สังคมเข้มแข็ง	1	3	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5 นครราชสีมา	-	-	-	3,000,000	3,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.4 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนส่งเสริมการสร้างงานเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนสู่ชุมชนเข้มแข็งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	1	3	- สำนักงานศึกษาธิการภาค 13	-	-	-	-	6,000,000	6,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2.5 เสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตแม่ข่ายรุ่นนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด	-	-	-	-	3,700,000	3,700,000
กิจกรรมหลักที่ 2.6 ชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	1	3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	-	-	-	-	5,600,000	5,600,000
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น									
				-	-	21,699,000	26,600,000	39,900,000	88,199,000

บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (11)							
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	บุคลากร (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
กิจกรรมหลักที่ 3.1 การส่งเสริมสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน	1	4	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดโมกษุมจังหวัด	-	-	3,249,000	-	-	3,249,000
กิจกรรมหลักที่ 3.2 นวัตกรรมคลังปัญญาผู้เชี่ยวชาญสูงอายุนครชัยบุรีรินทร์	1	3	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	15,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3.3 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน	1	4	- สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5 นครราชสีมา - มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	-	-	-	3,000,000	14,000,000	17,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3.4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุติดเตียงเพื่อป้องกันการเกิดแผลกดทับด้วย Smart M-Pad	1	4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	-	-	-	5,000,000	5,000,000	10,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3.5 การดูแลผู้ป่วยแผลกดทับด้วยนวัตกรรมเครื่องฝังรังสีการเกิดแผลกดทับ	1	4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	-	-	2,950,000	3,100,000	3,100,000	9,150,000
กิจกรรมหลักที่ 3.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการดินและการทรงตัวของผู้สูงอายุในเขตจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1	4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	-	-	4,000,000	4,000,000	4,000,000	12,000,000

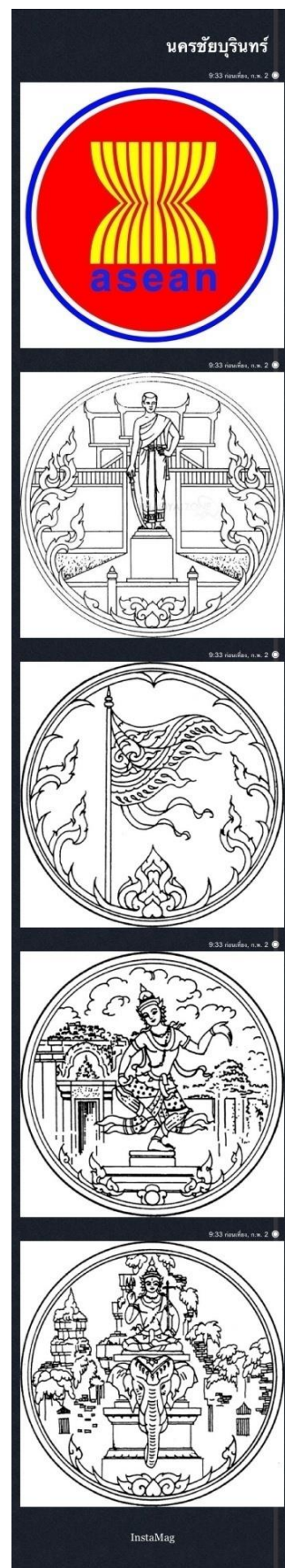
บัญชีรายการชุดโครงการ		งบประมาณดำเนินงาน (11)							
ประเด็นการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ (7)	แหล่ง งบประมาณ (8)	ยุทธศาสตร์ชาติ (9)	หน่วยดำเนินการ (10)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
กิจกรรมหลัก 3.7 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน	1	4	ตำรวจภูธรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	5,000,000	5,000,000	7,300,000	17,300,000
กิจกรรมหลัก 3.8 ศูนย์พัฒนาถ่ายทอดนวัตกรรมรักษาและป้องกันโรคผู้สูงอายุทางด้านชีวเภสัชศาสตร์ การแพทย์	1	4	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา	-	-	1,500,000	1,500,000	1,500,000	4,500,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	25,000,000
รวมทั้งสิ้น				166,541,800	186,700,000	1,437,639,800	1,493,650,000	1,594,696,000	4,879,227,600

หมายเหตุ : แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แหล่ง โดยให้ระบุหมายเลขของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

- ๑ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ๒ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม
 - ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๔ หมายถึง งบประมาณของภาคเอกชน/ชุมชน (ถ้ามี)
- ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๑ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
 - ๒ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ๓ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ๔ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ๕ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ๖ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ส่วนที่ 3

แบบ กจ. 1-1 Project - Brief



Project - Brief

โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์



แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูป
แผนงานที่ 1 เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
แผนงานที่ 2 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>2.1 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่การเกษตร 20.30 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 62.81 ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ชลประทาน 1.45 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.61 ของพื้นที่การเกษตรกลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี 4 ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา โคเนื้อ แพะ และมีประกอบอาชีพการเกษตร 3.30 ล้านคน หรือร้อยละ 48 ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน) ทั้ง 4จังหวัด มีประมาณ 1,705,529 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 7.7 ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด กลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ ประกอบด้วย กลุ่มน้ำซีมีกลุ่มน้ำสาขา จำนวน 13 กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีกลุ่มน้ำสาขา 17 กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง 2 กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ 12,036 ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 2,500 ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ 10,536 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 12.46 ของปริมาณน้ำทั้งปี นอกจากนี้ กลุ่มจังหวัดมีโรงงานอุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรมากขึ้น ได้แก่ โรงสีข้าวมากที่สุด จำนวน 192 โรงงาน รองลงมาเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง จำนวน 43 โรงงาน และอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย จำนวน 7 โรงงาน ซึ่งถือเป็นโอกาสของกลุ่มจังหวัดในการพัฒนาให้กลุ่มจังหวัดได้มีเขตเศรษฐกิจจำเพาะการแปรรูปสินค้าเกษตร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>2.2 ปัญหาภาคการเกษตรของเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปัจจุบันคือ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด สินค้าไม่ได้คุณภาพและมาตรฐาน เกษตรกรเริ่มมีอายุมากขึ้นและเน้นการจ้างทำการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งยังขาดความประณีตในการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจการต่อรองด้านราคา ขาดการใช้นวัตกรรมภาคการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า การเพิ่มช่องทางการตลาดขาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการชลประทาน กลุ่มจังหวัดฯ ได้ประสบปัญหา 2 ด้านตลอดมาทุกปี คือ ในฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วมพื้นที่การเกษตร ได้รับความเสียหายตลอดแนว 2 ฝั่งลำน้ำ ในฤดูแล้งประสบปัญหาภัยแล้ง ทำการเกษตรไม่ได้ไม่มีน้ำต้นทุน ในฤดูแล้งประชาชนในพื้นที่บางส่วนต้องอพยพโยกย้ายถิ่นไปหางานทำต่างพื้นที่ ส่วนภาคการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและการคมนาคมของเกษตรกรนั้น สภาพทางปัจจุบันสองข้างทางสูงกว่าระดับถนน ไม่มีทางระบายน้ำ คันทางแคบ เกษตรกรผู้ใช้ทางได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมขังและการจราจรที่ไม่สะดวก ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยประสบภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าหดตัว กำลังซื้อของประชาชนลดลง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs ปรองดองตัวให้อยู่รอด สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจและเติบโตต่อไปได้</p> <p>2.3 รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรมาจากสินค้าหลักตามยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบัน ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลง ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่มีผลต่อการคงความหอมตลอดกระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแล การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การสี และการแปรรูป เป็นต้น ส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพนั้น เกษตรกรและผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจและไม่มีกรสืบสานภูมิปัญญาการผลิตตลอดจนขาดข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง ในการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิตก็จะเป็นการยกระดับการทำการเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานเพื่อให้การจัดการระบบการเกษตรดีขึ้น และดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาเพื่อยกระดับระบบสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดจำนวน 352 แห่ง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการ การผลิต การแปรรูป การบริการและการตลาดแบบครบวงจร จะส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สหกรณ์การเกษตรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์การเกษตร เพื่อได้ทำบทบาทหน้าที่สำหรับเกษตรกร โดยอาศัยระบบและกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาตามแนวคิดการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ (Area Based Collaborative Research) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร จะก่อให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การพัฒนาเกิดความยั่งยืนที่จะยกระดับเศรษฐกิจฐานรากภาคการเกษตรทั้งระบบได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยคาดว่าจะทำให้เกิดการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer พัฒนาระบบสหกรณ์การเกษตรประจำรัฐในเขตพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสู่เกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา ต่อไป</p>
<p>3. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>3.1 เพื่อพัฒนาด้านแหล่งน้ำต่างๆ เพื่อการเกษตร อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิงฝายหินทิ้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>3.2 เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรโดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่เป็นพืชเชิงเดี่ยวเป็นการทำการเกษตรผสมผสาน โดยน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่มาเป็นหลักในการผลิตสินค้าเกษตรผ่านระบบการปฏิรูประบบเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>3.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>3.4 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นครชัยบุรินทร์</p> <p>3.5 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลินครชัยบุรินทร์สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>3.6 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเชื่อมโยงการตลาด การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งตลาดท้องถิ่น ตลาดสากล</p> <p>3.7 เพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3.8 เพื่อยกระดับและสนับสนุนให้เกิดความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัย</p> <p>3.9 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	3.10 เพื่อสร้างการรับรู้ ถ่ายทอดนวัตกรรม และพัฒนาเครือข่ายการตลาด 3.11 เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 2. พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตร จากการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพิ่มขึ้น 3. จำนวนฟาร์มมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น
5. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p> <p>- ข้อ 2.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) (2.2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยอาศัยองค์ความรู้ ทางวิชาการเกษตร เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ความสอดคล้องกับแผนแม่บท ประเด็น การเกษตร</p> <p>ประเด็นย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นที่มีมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ระดับความมั่นคงน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</u></p> <p>1.1 ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>1.2 เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร</p> <p>1.3 ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ</p> <p>1.4 พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ</p> <p>1.5 สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน</u></p> <p>2.1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด</p> <p>2.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร</p> <p>2.3 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>2.5 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและพลังงานอย่างยั่งยืน</p> <p>2.6 สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</u></p> <p>3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร</p> <p>3.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.3 ส่งเสริมการนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>สอดคล้องกับโมเดลไทยแลนด์ 4.0 ในการพัฒนา 2 เรื่อง ได้แก่</p> <p>1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม</p> <p>2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>มิติที่ 2 ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม : เปลี่ยนเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer จำนวน 20,000 ครัวเรือน ภายใน 5 ปี และ 100,000 ครัวเรือน ภายใน 10 ปี เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น เป็น 60,000 บาทต่อครัวเรือน ภายใน 5 ปี และเป็น 100,000 บาทต่อครัวเรือนภายใน 10 ปี</p> <p>ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>นวัตกรรมของภาคอีสานด้านการเกษตร : (ไหม ข้าว โคกาวัว) การท่องเที่ยว การค้า และพลังงานทดแทน (Innovation for FASTTTT)</p> <ul style="list-style-type: none"> - FUN - AGRICULTURE - SILK - TOURISM - TRADE - TRANSFORM สร้างขยะให้มีคุณค่า สร้างเป็นพลังงาน
6. ระยะเวลา	เดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2565
7. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
<p>7.1 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยรินทร์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2561 จำนวน 158,760,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2562 จำนวน 118,800,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2563 จำนวน 134,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2564 จำนวน 250,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2565 จำนวน 305,500,000 บาท</p> <p>รวม 967,560,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการโครงการชลประทานจังหวัด และ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านแหล่งน้ำต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิงฝายหินทิ้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และมีพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น 2. บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎรทั้ง 4 จังหวัด มีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ราษฎรได้รับประโยชน์สูงสุด 3. บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลผลิตทั้งหมดรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่งน้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานด้านชลประทานในพื้นที่</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	
<p>7.2 กิจกรรมหลักที่ 2 ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อ การตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำชุมชน กลุ่มนครชัยบุรีนทร์รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขต ชลประทาน</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2565 จำนวน 5,900,000 บาท รวม 5,900,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานชลประทาน สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลทรัพยากรน้ำทุกระดับทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น 2. ติดตั้งระบบปฏิบัติการและประมวลผลข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำในระดับจังหวัด 3. ฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนางานด้านการจัดการข้อมูลและการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนบริหาร
<p>7.3 กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนา เกษตรกรสู่การทำเกษตรกรรม ยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนเกิดการพึ่งพาตนเองด้วยการทำเกษตรกรรมยั่งยืน 2. สร้างความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรรมยั่งยืนในพื้นที่นครชัยบุรีนทร์ จำนวน 990 คน

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2565 จำนวนเงิน 7,100,000 บาท รวม 7,100,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรินทร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	<p>หลักสูตร 2 วัน และส่งเสริมการจัดทำแปลงเกษตรกรรม จำนวน 880 แปลง</p>
<p>7.4 กิจกรรมหลักที่ 4 การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชาในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวนเงิน 28,928,800 บาท รวม 28,928,800 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรินทร์)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวม 800 คน (จังหวัดละ 200 คน) ให้ทราบและเข้าใจถึงการทำการเกษตรตามศาสตร์พระราชา เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 รวมทั้งการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมโลกทั้งในระดับภูมิภาค และในระดับโลก โดยน้อมนำพระราชดำริขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ให้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ของการพัฒนา มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งในพื้นที่ ประชาชนมีส่วนร่วม และได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างแท้จริง ให้ความ อยู่ดี กินดีและได้เชื่อมโยง “ศาสตร์พระราชา” ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs-Sustainable Development Goals) 2. การสร้างเกษตรกรต้นแบบตามศาสตร์พระราชา (ดำเนินการที่ศูนย์กสิกรรมไร้สารพิษ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา) ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวม 200 คน (จังหวัดละ 50 คน) ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่ และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาด้านการเกษตรนครชัยบุรีรินทร์ 3. การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด</p>	<p>เกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูปการเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า สำหรับเกษตรกรจำนวน 200 ราย (จังหวัดละ 50 ราย) ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>4. การยกระดับระบบการรับรอง PGS (การสร้างระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของนครชัยบุรีรินทร์) และยกระดับ สู่มาตรฐานสากล ของสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานสากลระบบอินทรีย์ ด้วยเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวน 1 ล้านไร่ ภายในปี พ.ศ. 2564ตามนโยบายของรัฐบาล ระบบการรับรองเดิมที่เป็นระบบการรับรองที่เรียกว่า การรับรองโดยบุคคลที่ 3 (Third party) ซึ่งมีข้อจำกัดหลายประการที่มีผลต่อการเพิ่มพื้นที่ การนำระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) จะช่วยขยายพื้นที่ในการทำเกษตรอินทรีย์ อีกทั้งระบบการรับรอง PGS ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกร ให้เรียนรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ เมื่อเกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจต่อระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แล้ว ก็จะสามารถพัฒนายกระดับให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>5. การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME และสถานประกอบการ จำนวน 200 ราย ดำเนินการ 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 2) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคนอกประเทศ 3) พัฒนาศักยภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>
<p>7.5 กิจกรรมหลักที่ 5 การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนเงิน 30,000,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 13,000,000 บาท รวม 43,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ .. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา</p>	<p>1. ปี พ.ศ. 2564 ขยายผลเพื่อสร้างการรับรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามศาสตร์พระราชา ปีละ 1,200 ราย รวม 2 ปี คือ 2,400 ราย สำหรับปี พ.ศ. 2565 เป็นการขยายผลเพื่อสร้างการรับรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามศาสตร์พระราชา จำนวน 800 ราย</p> <p>2. การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เกษตรกรรมยั่งยืน 200 ราย 2 ปี รวม 400 ราย</p> <p>3. การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ นครชัยบุรีรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูปการเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า สำหรับเกษตรกร จำนวน 200 ราย และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>1) ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>2) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> -มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ -มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ -มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ -มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ -สำนักงานเกษตรจังหวัด -สำนักงานสหกรณ์จังหวัด -สำนักงานพาณิชย์จังหวัด -สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด 	<p>มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคต่างประเทศ</p> <p>3) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>4. การยกระดับระบบการสร้างความมั่นคงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มนครชัยบุรินทร์ในระดับท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล</p>
<p>7.6 กิจกรรมหลักที่ 6</p> <p>การปลูกพืชทางเลือกทดแทนการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักเกษตรกร</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -สำนักงานเกษตรจังหวัด <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>1. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในระบบการผลิตแบบครบวงจร เป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ ให้มีการจัดการการผลิตผสมผสาน ลดความเสี่ยงด้านโรคพืช ศัตรูพืชระบาด ด้านการตลาด และส่งเสริมแนวทางการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตให้เกษตรกร โดยการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืช - อบรมการจัดทำแผนการผลิตและการตลาด - สร้างเครือข่ายในการผลิต การแปรรูป และการตลาด - การเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานในรูปแบบกลุ่ม <p>2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นการจัดการศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ เรื่องการใช้นวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>3. การจัดทำแปลงปลูกพืชทางเลือกเพื่อทดแทนการปลูกพืชเศรษฐกิจ เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างภูมิคุ้มกัน ในการผลิตพืชเศรษฐกิจหลัก โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตร</p> <p>4. ประชุมเตรียมความพร้อม ติดตาม ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>
<p>7.7 กิจกรรมหลักที่ 7</p> <p>การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p>	<p>1.การส่งเสริมและพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์,มะขามเทศเพชรโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ส้มโอทองดีบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ ข้าวหอมภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนเงิน 8,500,000 บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 8,400,000 บาท</p> <p>รวม 16,900,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ - มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ - มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานสหกรณ์จังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด</p>	<p>2.ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์สู่ อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>3. การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์(GI)</p> <p>4.การเสริมสร้างความรู้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผ่านกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1).การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า การศึกษาข้อมูลเรื่องเครื่องมือ ต้นทุนและผลตอบแทน การทำ Niche Market 2) การพัฒนากระบวนการ/เทคโนโลยีผลิต อาทิ การพัฒนาโลจิสติกส์การผลิตให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาเทคโนโลยีในการสีข้าวเพื่อลดการสูญเสีย 3). วิเคราะห์ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ปริมาณความต้องการ ผลตอบแทน การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา โอกาส ของสมาชิก สหกรณ์การเกษตร 4). การเชื่อมโยงธุรกิจ Business Matchaingits; ระหว่างระหว่างผู้ผลิตกับ ผู้ประกอบการภาคธุรกิจในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์เช่น โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน เรือนจำ เป็นต้น
<p>7.8 กิจกรรมหลักที่ 8 การเกษตรผสมผสานในสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน15,106,000 บาท</p> <p>รวม 15,106,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ - สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำฐานข้อมูลของสมาชิกเกษตรกรตามโครงการ จำนวน 1,675 ราย - จัดทำแผนการผลิต แผนธุรกิจของสมาชิกตามโครงการและสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการ - การประยุกต์ใช้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการทำการเกษตรผสมผสาน - การวางแผนการผลิตและการลดต้นทุนการผลิต - การวางแผนด้านการตลาดและการบันทึกการขายการรับ – จ่าย - ศึกษาศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ เกษตรผสมผสาน - ติดตามประเมินผลและอำนวยความสะดวกการดำเนินงานโครงการฯ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>-มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ</p> <p>-มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์</p> <p>-มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</p> <p>- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</p> <p>-...สำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>-...สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p>-...สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	
<p>7.9 กิจกรรมหลักที่ 9</p> <p>การพัฒนาศักยภาพการบริหารและจัดการสหกรณ์เกษตรและจัดจรรจนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 11,800,000 บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 11,800,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	<p>การยกระดับขีดความสามารถในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการ การผลิต การแปรรูป การบริการและการตลาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ โดยอาศัยระบบและกลไกความร่วมมือที่ของภาคีเครือข่าย เพื่อการพัฒนาใช้แนวคิดการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ (Area Based Collaborative Research) โดยมีเป้าหมายสหกรณ์ที่มีศักยภาพจำนวน 4 แห่ง(จังหวัดละ 1 แห่ง) เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์จำนวน 4,000 คน (จังหวัดละ 1,000 คน) โดยมีกระบวนการ ดังนี้</p> <p>ดำเนินการผ่านกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนร่วมกับสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า การศึกษาข้อมูลเรื่องเครื่องมือ ต้นทุนและผลตอบแทน การทำ Niche Market 2. การพัฒนากระบวนการ/เทคโนโลยีผลิต อาทิ การพัฒนาโลจิสติกส์การผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาเทคโนโลยีในการสีข้าวเพื่อลดการสูญเสีย 3. วิเคราะห์ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ปริมาณความต้องการ ผลตอบแทน การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา โอกาส ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร 4. การเชื่อมโยงธุรกิจ Business Matchings; ระหว่างสหกรณ์การเกษตร กับภาคธุรกิจในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์เช่น โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน เรือยนต์ เป็นต้น 5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพภายใต้การพัฒนาโครงการเมล็ดพันธุ์ข้าวสหกรณ์การเกษตร 6. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่นาเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิก โดยการวิเคราะห์เชิงระบบจากปลายทาง กลางทาง สู่ต้น

หัวข้อ	รายละเอียด
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ทางเพื่อการพัฒนาที่เชื่อมโยงเป็นระบบตามห่วงโซ่อุปทาน ในระบบผลิตสินค้าเกษตรของพื้นที่แต่ละจังหวัดเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
<p>7.10 กิจกรรมหลักที่ 10 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพภายใต้การพัฒนาโครงการเมล็ดพันธุ์ข้าวสหกรณ์การเกษตร</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 600,000 บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 600,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	<p>การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเมล็ดพันธุ์ เทคนิคการลดต้นทุน/ลดการสูญเสียในการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่มีประสิทธิภาพ เกษตรกร เพื่อช่วยเหลือสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปให้ได้ใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพใช้ในการเพาะปลูกเพื่อลดต้นทุนของเกษตรกร ให้สามารถแข่งขันต่อไป</p>
<p>7.11 กิจกรรมหลักที่ 11 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่นาเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อคุณภาพการผลิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,600,000 บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p>	<p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการไร่นาเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่สมาชิกสหกรณ์การเกษตร และศึกษาดูงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตในระดับไร่นา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>รวม 1,600,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด</p>	
<p>7.12 กิจกรรมหลักที่ 12 ห่วงโซ่คุณค่าของการพัฒนาเพื่อ คงความหอมข้าวหอมมะลิลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2563 จำนวน 6,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2564 จำนวน 6,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 13,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด</p> <p>สถาบันการศึกษา หรือ มหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่</p>	<p>1. กิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับการคงความหอมข้าวหอมมะลิ ในกระบวนการผลิตกับเกษตรกรที่ผลิตในระบบปลอดภัยและอินทรีย์จำนวน 1,200 คนๆละ 2 ไร่ พื้นที่ 2,400 ไร่ ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อให้ ได้ต้นแบบการจัดการแปลงที่สามารถเพิ่มค่าความหอมและคงความหอมได้ตั้งแต่ใน ระบบแปลงปลูก ที่ทำให้ข้าวหอมมะลิลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น กว่าพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิที่อื่น</p> <p>2. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการคงความหอมข้าวหอมมะลิใน กระบวนการแปรรูปให้กับกลุ่มวิสาหกิจหรือสหกรณ์การเกษตรจำนวน 40กลุ่ม/แห่งใน พื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อใช้ร่วมกิจกรรมการคงความหอมใน กระบวนการแปรรูปในกลางทางและปลายทางของข้าวหอมมะลิของกลุ่มนครชัย บุรินทร์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.13 กิจกรรมหลักที่ 13 การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลุ่มนครชัยบุรินทร์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2564 จำนวน 3,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ.2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 3,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p> <p>สถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาการผลิตวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และทหารปลดประจำการ 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างรายได้เสริมให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และทหารปลดประจำการ ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรินทร์ 3. ประชุมสรุปผลการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงาน
<p>7.14 กิจกรรมหลักที่ 14 พัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์การเกษตรกลุ่มนครชัยบุรินทร์</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนเงิน 10,000,000 บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ.2565</p>	<p>ปี พ.ศ. 2564</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader)) 2. การพัฒนาช่องทางการตลาด โดยการจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรินทร์ ในกลุ่มจังหวัด หรือ นอกกลุ่มจังหวัด 3. จัดงานแสดงสินค้านำร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>จำนวนเงิน 7,400,000 บาท รวม 17,400,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ - มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานสหกรณ์จังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p>	<p>Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร เป็นต้น</p> <p>ปี พ.ศ. 2565</p> <p>1. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ GI ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (สร้างนักรถตลาดมืออาชีพ) (Trader)/สร้างเครือข่ายทางการตลาด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 200 คน/ครั้ง</p> <p>2. การพัฒนาช่องทางการตลาด</p> <p>2.1 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด หรือนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 150 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง</p> <p>2.2 การจัดเจรจาธุรกิจการค้า ระหว่างผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด หรือนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง ๆ (โดยจัดภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า)</p>
<p>7.15 กิจกรรมหลักที่ 15 พัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อสู่มาตรฐาน GFM</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 15,224,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 15,224,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p>	<p>- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต องค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>การพัฒนามาตรฐานฟาร์ม GFM เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ในฟาร์มของตนเอง ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 1,280 ราย จังหวัดชัยภูมิ 640 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 920 ราย จังหวัดสุรินทร์ 680 ราย รวม 352 กลุ่ม เกษตรกร 3,520 ราย</p> <p>- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้รับการพัฒนาให้เป็นเกษตรกรจิตอาสาด้านปศุสัตว์ ตำบลละ 2 คน</p> <p>เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายอื่นในชุมชน เช่น ให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสัตว์ การปรับระบบการเลี้ยง</p> <p>การทำวัคซีนป้องกันโรค การปลูกพืชอาหารสัตว์ เป็นต้น ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 578 ราย จังหวัดชัยภูมิ 248 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 378 ราย จังหวัดสุรินทร์ 316 ราย รวมเกษตรกรจิตอาสา 1,520 ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต.3 และศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์นครราชสีมา</p>	
<p>7.16 กิจกรรมหลักที่ 16 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืช อาหารสัตว์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2561 จำนวน 2,781,800 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 9,200,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 10,140,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 22,121,800 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต.3 และศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์นครราชสีมา</p>	<p>- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต องค์กรความรู้ เทคโนโลยี สมัยใหม่ในการผลิตอาหาร TMR การถนอมพืชอาหารสัตว์ การปรับปรุงคุณภาพอาหาร สัตว์ เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ในฟาร์มของตนเอง ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา 640 ราย จังหวัดชัยภูมิ 320 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 460 ราย จังหวัดสุรินทร์ 340 ราย รวม 176 กลุ่ม เกษตรกร 1,760 ราย</p> <p>- ศูนย์สาธิตการผลิตอาหารสัตว์ชุมชน (Feed Center) จำนวน 3 แห่ง ในพื้นที่จังหวัด ชัยภูมิ 1 แห่ง จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง จังหวัดสุรินทร์ 1 แห่ง สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการผลิตอาหารสัตว์ ของเกษตรกรได้เพราะปัจจุบันยังไม่มีศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่ และ ยังสามารถใช้เป็นแหล่งผลิต สำรอง และกระจายอาหารสัตว์ กรณีเกิดภัยพิบัติ เช่น ภัย แล้ง อุทกภัย ในพื้นที่ได้อีกด้วย</p>
<p>7.17 กิจกรรมหลักที่ 17 ขยายฐานการผลิตและเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อ</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 10,000,000 บาท</p>	<p>ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนปัจจัยการผลิต เป็นพันธุ์แพะเนื้อลูกผสม เพศผู้ 120 ตัว เพศเมีย 1,200 ตัว ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 เวชภัณฑ์ ถังหมัก หญ้า และเครื่องสับย่อยพืชอาหารสัตว์ และมีการติดตามประเมินผล ดูแลรักษาสัตว์ ให้ คำแนะนำแก่ผู้เลี้ยงและเกษตรกรสมาชิก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 10,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ - สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 - ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา</p>	
<p>7.18 กิจกรรมหลักที่ 18 การพัฒนาเครือข่ายจุดเชื่อมต่อการผลิตพ่อแม่พันธุ์แพะเนื้อ และแกะเนื้อนครชัยบุรีรินทร์เพื่อขยายฐานการผลิตแบบครบวงจร</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 6,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>รวม 11,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ - มหาวิทยาลัยขอนแก่นนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด - ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงพันธุ์แพะเนื้อ แพะนครชัยบุรีรินทร์ 1 (F1) 2. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพ รวมทั้งจำนวนสมาชิกในกลุ่ม 3. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิกรายใหม่ 4. ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ การออกแบบโรงเรือนเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพ ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ ชมรม กลุ่ม 5. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มแพะเนื้อคุณภาพ การจัดการอาหารแพะเนื้อคุณภาพ เพื่อนำไปขุนเป็นโคปลายน้ำ/อบรมผู้ประสานงานเครือข่ายอย่างมืออาชีพ ทั้งรายเก่าและรายใหม่ 6. แนะนำและเชื่อมโยงตลาดผู้ซื้อแพะเนื้อคุณภาพ จนถึงตลาดปลายน้ำให้แก่สมาชิกรายใหม่ 7. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพเพิ่มเติม 8. ลงพื้นที่ติดตาม และประเมินศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายฯ แต่ละพื้นที่ จำนวน 3 ครั้ง/พื้นที่ ทั้งรายเก่าและรายใหม่ 9. การศึกษาดูงานของเกษตรกรรายใหม่ จำนวน 2 ครั้ง 10. จุดสาธิต (ต้นแบบ) การผลิตแพะเนื้อคุณภาพเพิ่มเติมจากปีงบประมาณ 2563 11. ติดตามประเมินผลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต.3</p>	
<p>7.19 กิจกรรมหลักที่ 19 ยกระดับมาตรฐานฟาร์มแพะ และการจัดการฟาร์มตาม มาตรฐานฟาร์ม GFM</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 3,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 2,500,000 บาท รวม 5,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต.3</p>	<p>ปี พ.ศ. 2564</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมชี้แจงโครงการกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิก 2. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM และ GAP ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ 3. สนับสนุนเกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM โดยมีคณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม 4. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และจัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยงสัตว์ <p>ปี พ.ศ. 2565</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ 2. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิก 3. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ 4. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM 5. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม 6. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และจัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยงสัตว์
<p>7.20 กิจกรรมหลักที่ 20 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พืช อาหารสัตว์ สำหรับการผลิตโค เนื้อ แพะ แกะ แบบครบวงจร</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 3,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 8,000,000 บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาสูตรอาหาร โดยใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นในรูปแบบของ TMR สำหรับโคเนื้อ ทดสอบในฟาร์มมหาวิทยาลัยและฟาร์มเกษตรกร 2. การพัฒนาสูตรอาหารโดยใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นในรูปแบบของ TMR สำหรับแพะเนื้อ ทดสอบในฟาร์มมหาวิทยาลัยและฟาร์มเกษตรกร 3. การพัฒนาสูตรอาหารโดยใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นในรูปแบบของ TMR สำหรับแกะเนื้อ ทดสอบในฟาร์มมหาวิทยาลัยและฟาร์มเกษตรกร 4. ประชุมเกษตรกรต้นแบบ 4 จังหวัด 5. ดำเนินกิจกรรมในฟาร์มเกษตรกร 4 จังหวัด (ฟาร์มต้นแบบ) 6. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตอาหารสัตว์ชุมชน 4 จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>ผู้รับผิดชอบ 1.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.วิทยาเขตสุรินทร์ 5.สำนักงานปศุสัตว์.4.จังหวัด 6.ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต.3</p>	
<p>7.21 กิจกรรมหลักที่ 21 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโค เนื้อเพื่อการส่งออก</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 6,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 6,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์.4.จังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต.3</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะประสบการณ์ด้านการส่งเสริมการผลิตโคเนื้อคุณภาพและการตลาดให้กับเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรให้มีมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น โดยใช้มาตรฐาน GFM/GAP ของกรมปศุสัตว์มาเป็นแนวทางในการพัฒนา สนับสนุนปัจจัยการผลิตและติดตามให้คำแนะนำแก่เกษตรกรด้านการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ การพัฒนาสุขภาพสัตว์ การใช้ฟีดอาหารสัตว์ การจัดการฟาร์ม แหล่งเงินทุนและการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.22 กิจกรรมหลักที่ 22 การยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพ และโคควากิวนครชัยบุรีรินทร์เพื่อสนับสนุนการส่งออกที่มีมาตรฐาน</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 5,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต 3</p>	<ol style="list-style-type: none"> คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิก อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และจัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยงโคเนื้อ
<p>7.23 กิจกรรมหลักที่ 23 การพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตโคเนื้อควากิวนครชัยบุรีรินทร์สู่เนื้อโคพรีเมียม</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 6,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,500,000 บาท รวม 11,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด</p>	<p>ปี พ.ศ. 2564</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพการจัดการฟาร์มโคเนื้อคุณภาพต้นน้ำเชิงพื้นที่ การนำผลพลอยได้จากโรงงานแปงมันสำปะหลังมาและการแปรรูปมันสำปะหลังมาใช้เลี้ยงโค การจัดทำฐานข้อมูลสำหรับฟาร์มโคเนื้อนครชัยบุรีรินทร์เพื่อพัฒนาระบบสืบย้อนกลับ การพัฒนาบุคลากรด้านการตัดแต่งซากโคและเนื้อโคที่มีความชำนาญสูง นิทรรศการการแสดงผลภัณฑ์เนื้อโคคุณภาพนครชัยบุรีรินทร์ <p>ปี พ.ศ. 2565</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพการจัดการฟาร์มโคเนื้อควากิวต้นน้ำเชิงพื้นที่ การลดต้นทุนการเลี้ยงโคควากิวกลางน้ำโดยการใช้นวัตกรรมอาหารต้นทุนต่ำ การจัดทำค่าพันธุ์กรรมของพ่อพันธุ์ควากิวเพื่อเป็นตัวช่วยในการปรับปรุงพันธุ์ควากิวลูกผสมของเกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารหยาบให้เหมาะสมเชิงพื้นที่ในการเลี้ยงโคควากิว นิทรรศการการแสดงผลภัณฑ์เนื้อโคคุณภาพนครชัยบุรีรินทร์

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.24 กิจกรรมหลักที่ 24 พัฒนาโรงฆ่าสัตว์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 3,600,000 บาท รวม 3,600,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ สุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์เขต.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ และ บุรีรัมย์</p>	<p>- ดำเนินการต่อเติมขยายห้องบ่มซากโคเนื้อ โรงฆ่าสัตว์(โค,กระบือ) องค์การบริหารส่วน ตำบลสลักไถ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์</p>
<p>7.25 กิจกรรมหลักที่ 25 พัฒนาศักยภาพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 1,336,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 1,500,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท รวม 2,836,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์ เขต.3</p>	<p>- พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ โดยการฝึกอบรมเกษตรกร พัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.26 กิจกรรมหลักที่ 26 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และบรรจภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 1,000,000 บาท รวม 1,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 3</p>	<p>ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน 6 รุ่นๆละ 20 ราย หลักสูตร 3 วัน ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี</p>
<p>7.27 กิจกรรมหลักที่ 27 พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 2,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท รวม 2,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ 1.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตนครราชสีมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมชี้แจงโครงการ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงแพะเนื้อและแปรรูปเนื้อแพะ รวมทั้งจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิกรายใหม่ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ องค์กรความรู้การทำต้นแบบผลิตเนื้อแพะคุณภาพสูงที่มีมาตรฐาน ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ ชมรม กลุ่ม อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ องค์กรความรู้การทำต้นแบบผลิตเนื้อแพะคุณภาพสูงที่มีมาตรฐาน เพื่อนำไปการเลี้ยงแพะเนื้อสู่ระดับปลายน้ำ/อบรมผู้ประกอบการเครือข่ายอย่างมืออาชีพ ทั้งรายเก่าและรายใหม่ แนะนำและเชื่อมโยงตลาดผู้ซื้อแพะเนื้อคุณภาพ จนถึงตลาดปลายน้ำให้แก่สมาชิกรายใหม่ จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปเนื้อแพะ-เนื้อคุณภาพเพิ่มเติม ลงพื้นที่ติดตาม และประเมินศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายฯ แต่ละพื้นที่ จำนวน 3 ครั้ง/พื้นที่ ทั้งรายเก่าและรายใหม่ การศึกษาดูงานของเกษตรกรรายใหม่ จุดสาธิต (ต้นแบบ) ติดตามประเมินผลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมปศุสัตว์. สำนักงานปศุสัตว์เขต 3</p>	
<p>7.28 กิจกรรมหลักที่ 28 การพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>งบประมาณ ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 20,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 35,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ เทคโนโลยีฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด. กลุ่มวิสาหกิจ. กลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคเนื้อ.</p>	<p>เพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) มีสมาชิกในเครือข่ายฯ รับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น ปีละ 5 ราย เฉลี่ยรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) รายละ 120 ตัวต่อปี รวมปีที่ 1 จำนวน 600 ตัว ปีที่ 2 จำนวน 1,200 ตัว และปีที่ 3 จำนวน 1,800 ตัว</p> <p>เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกที่มีศักยภาพในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ ให้คำปรึกษาแนะนำ การออกแบบโรงเรือนเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การรับซื้อลูกโคเนื้อคุณภาพหย่านมจากสมาชิก ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การจัดการอาหารโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) รวมถึงการเชื่อมโยงตลาดผู้รับซื้อโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพื่อนำไปขุนเป็นโคปลายน้ำ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมั่นคง พร้อมติดตามประเมินผลสำหรับเกษตรกรที่ได้เข้าร่วมโครงการ</p>
<p>7.29 กิจกรรมหลักที่ 29 การส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์เพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อม (น้ำเสีย) รอบบริเวณโรงงานแปรรูปสัตว์ปีก. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>	<p>เพื่อส่งเสริมให้พื้นที่รอบบริเวณโรงงานแปรรูปสัตว์ปีกปลอดภัยจากมลพิษอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 120 ไร่ต่อ 1 โรงงาน จำนวนปีละ 5 โรงงาน พื้นที่ 600 ไร่/ปี รวม 3 ปี 1,200 ไร่</p> <p>โดยรับสมัครโรงงานแปรรูปสัตว์ปีกหลังจากข้อมูลทุกข้อมูล (อุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์) ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ลงพื้นที่สำรวจคุณภาพดิน ออกแบบและวางผังแปลงหญ้าของแต่ละพื้นที่เป้าหมายให้เหมาะกับการผลิตพืชอาหารสัตว์หมุนเวียนให้มีหญ้าแห้งสดจำหน่ายวันละ 20 ตัน/โรงงาน และสนับสนุนฟ่อนพันธุ์หญ้า ปุ๋ยมูลสัตว์ หิน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 20,000,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 20,000,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท รวม 40,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ เทคโนโลยีฯ นี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มสหกรณ์ผู้ เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ ภาคเอกชน (โรงงาน)</p>	<p>ผู้ดูแล และปัจจัยที่จำเป็นในการปลูกแปลงหญ้าขยายพันธุ์ ให้คำปรึกษาแนะนำการปลูก หญ้า การบริหารจัดการแปลงหญ้าเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและผลผลิตสูงสุด รวมถึง แนะนำหรือจัดหาตลาดรองรับผลผลิตหญ้าที่ผลิตได้</p>
<p>7.30 กิจกรรมหลักที่ 30 งาน แสดงมหกรรมปศุสัตว์นครชัย บุรินทร์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 3,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 4,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4,000,000 บาท รวม 16,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>- จัดงานมหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ประกอบด้วยกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ ประกวดสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์ จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์-เกษตร และจัดนิทรรศการ/ นวัตกรรมด้านการผลิตปศุสัตว์ โดยบูรณาการทั้ง 4 จังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์. หน่วยงาน สังกัดกรมปศุสัตว์ในพื้นที่และ ใกล้เคียง</p>	
<p>7.31 กิจกรรมหลักที่ 31 ภาครัฐ พัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการ ขายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 5,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์. หน่วยงาน สังกัดกรมปศุสัตว์ในพื้นที่และ ใกล้เคียง</p>	<p>โดยการจ้างมาพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย และเหมาะสมกับยุคสมัย Thailand 4.0 และ New Normal</p>
<p>8.ระยะเวลาดำเนินการ</p>	<p>ตุลาคม 2561 ถึง กันยายน 2565</p>
<p>9.หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ โครงการชลประทาน และหน่วยงานด้านชลประทานในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สุรินทร์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
10.งบประมาณ	1,359,676,600 บาท
11.ผลผลิต (Output)	<p>4.1 ด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อพัฒนาระบบเกษตรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาให้สามารถกักเก็บน้ำและส่งน้ำให้แก่พื้นที่การเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 24 แห่ง</p> <p>4.2 การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชาพื้นที่นครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>4.2.1 สร้างการรับรู้เกษตรกรรมยั่งยืนให้แก่เกษตรกรด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามศาสตร์พระราชา -สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์ให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง เกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 1,200 ราย</p> <p>4.2.2 พื้นที่เกษตรกรต้นแบบได้ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรกรรมยั่งยืนและได้รับรองมาตรฐาน PGS หรือมาตรฐานอื่นๆ 2,400 ไร่</p> <p>4.2.3 สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์ ให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง เกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 200 ราย</p> <p>4.2.4 ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัย พร้อมได้รับการรับรองมาตรฐาน ของสินค้าเกษตรปลอดภัย/มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์</p> <p>4.3 การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>4.3.1 ขยายผลสร้างการรับรู้เกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ทหาร ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามศาสตร์พระราชา จำนวน 1,200 ราย</p> <p>4.3.2 การขยายสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์ ให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่ และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา จำนวน 200 ราย</p> <p>4.3.3 พื้นที่การผลิตตามระบบเกษตรอินทรีย์ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับ สู่มาตรฐานสากล ระบบเกษตรปลอดภัย/ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 2,400 ไร่</p> <p>4.3.4 ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ พร้อมได้รับการรับรองมาตรฐาน ของสินค้าเกษตรปลอดภัย/มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์</p> <p>4.4 การปลูกพืชทางเลือกทดแทนการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักนครชัยบุรินทร์</p> <p>4.4.1 เกษตรกรได้รับความรู้ในการปลูกพืชทางเลือกทดแทนพืชเศรษฐกิจหลัก จำนวน 1,000 คน</p> <p>4.4.2 พื้นที่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นพืชทางเลือก จำนวน 2,000 ไร่</p> <p>4.5 การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นครชัยบุรินทร์</p>

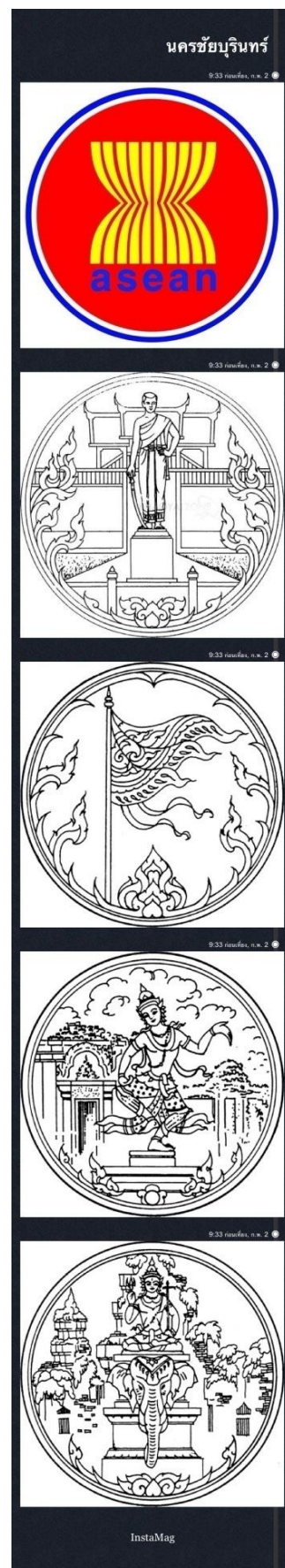
หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>4.5.1 การส่งเสริมและพัฒนาตลาดห่วงโซ่การผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าสิ่งปฏิกิจทางภูมิศาสตร์(GI)ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวนอย่างน้อย 6 ชนิด</p> <p>4.5.2 การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งปฏิกิจทางภูมิศาสตร์(GI) อย่างน้อย 8 ชนิด</p> <p>4.5.3 การเสริมสร้างความรู้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย</p> <p>4. 6 พัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์การเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>4.6.1 เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาด้านตลาดมีอาชีพ จำนวน 100 ราย</p> <p>4.6.2 เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการสนับสนุนช่องทางการตลาด จำนวน 120ราย</p> <p>4.7 การพัฒนาศักยภาพการบริหารและการจัดการสหกรณ์เกษตรประชารัฐนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>4.7.1 สหกรณ์การเกษตรที่มีศักยภาพและบทบาทหน้าที่เพื่อช่วยเหลือการยกระดับเป็นสหกรณ์การเกษตรประชารัฐจำนวน 4 แห่ง</p> <p>4.7.2 จำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรผลิตสินค้าเกษตรโดยการปฏิรูประบบเกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรสมัยใหม่จำนวน 4,000 คน</p> <p>4.7.3 จำนวนมูลค่ารายได้ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3</p> <p>4.7.4 ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวสหกรณ์การเกษตรประชารัฐนครชัยบุรีรินทร์ 4 แห่ง</p> <p>4.8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพภายใต้การพัฒนาโครงการเมล็ดพันธุ์ข้าวสหกรณ์การเกษตร</p> <p>คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้รับความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน 130 คน</p> <p>4. 9 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่นาเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อคุณภาพการผลิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์</p> <p>สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการจัดการไร่นาเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มคุณภาพการผลิตของเกษตรกร จำนวน 420 ราย</p> <p>4.10 ห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของการพัฒนาเพื่อคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>4.10.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์.ในระดับแปลงปลูก เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแลแปลง การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา เป็นต้น จำนวน 2,400 ไร่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>4.10.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตกระบวนการเก็บรักษา การสี และการแปรรูป การขนส่ง เป็นต้น จำนวน 1,200 ราย</p> <p>4.11 การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>4.11.1 จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาการผลิตวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และทหารปลดประจำการ จำนวน 800 คน</p> <p>4.11.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และทหารปลดประจำการ ในพื้นที่ได้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อย่างน้อย 12 ผลิตภัณฑ์</p> <p>4.11.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และสร้างรายได้เสริมให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และทหารปลดประจำการ ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ไม่น้อยกว่า 10 %</p> <p>4.12 ด้านปศุสัตว์</p> <p>4.12.1 ศูนย์สาธิตการผลิตอาหารสัตว์ชุมชน (Feed Center) จำนวน 3 แห่ง</p> <p>4.12.2 ต่อเติมขยายห้องบ่มซากโคเนื้อ โรงฆ่าสัตว์ (โค, กระบือ) 1 แห่ง</p> <p>4.12.3 จำนวนเกษตรกรผ่านการฝึกอบรมพัฒนาสู่ฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน 3,520 ราย</p> <p>4.12.4 จำนวนเกษตรกรจิตอาสาด้านปศุสัตว์ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,520 ราย</p> <p>4.12.5 เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ จำนวน 160 ราย</p> <p>4.12.6 จำนวนฟาร์มแพะที่ผ่านการตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน 120 ฟาร์ม</p> <p>4.12.7 งานมหกรรมปศุสัตว์ระดับประเทศปีละ 1 ครั้ง</p> <p>4.12.8 เครือข่ายการตลาดที่เพิ่มขึ้นในเมืองท่องเที่ยว 2 จังหวัด</p> <p>4.12.9 มีจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพการผลิตแพะเนื้อ แกะเนื้อ</p>
<p>12.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่เกษตรกรทั้ง 4 จังหวัด มีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น เกษตรกรได้รับประโยชน์สูงสุด 2. เกิด สหกรณ์การเกษตรประชารัฐนครชัยบุรีรินทร์ ที่มีศักยภาพพร้อมหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่และช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. เกษตรกรสมาชิกของสหกรณ์การเกษตร จำนวน 4,000 คน เกิดการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย และน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่มาเป็นหลักในการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่เหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>4. ผู้ประกอบการและบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปปลอดภัยและได้มาตรฐานที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง ร้อยละ 80</p> <p>5. สถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3, 6 และ 9 (ลดการสูญเสีย ร้อยละ 3 หรือ กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> <p>6. ผู้ประกอบการและบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p>7. สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าเกษตรแปรรูปในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3</p> <p>8. มีการปรับใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาตามความต้องการในการแก้ปัญหาของพื้นที่ ด้านนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์การผลิตอาหารสัตว์จากพืชและสัตว์ และการสร้างมาตรฐานที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนำไปสู่การเชื่อมต่อเชิงพาณิชย์ ภาคเกษตร ธุรกิจ เอกชน และอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ต่อไป</p> <p>9. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในการสร้างโอกาสในการต่อยอดเพื่อขยายผลทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผ่านเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาควิชาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภายใต้หลักคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจะต้องสามารถตอบสนองการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เต็มเม็ดเต็มหน่วย และคุ้มค่ามากที่สุด นำไปสู่การสร้างโอกาสในการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากวัตถุดิบทางการเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูปอาหารของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในภาพรวมต่อไป</p>

Project - Brief

โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่
นครชัยบุรีนทร์



แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

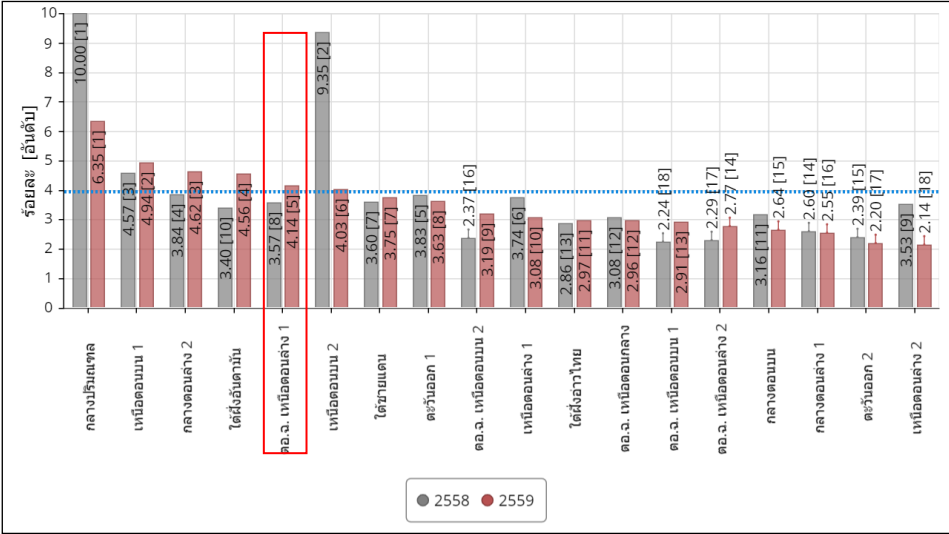
- แผนงาน 1. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 นโยบายของรัฐบาล เรื่อง การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป</p> <p>การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ 21 ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่ มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่น ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด																																																													
	<p>สะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p> <p>ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาไถน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง 4 จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. 2556 – 2560 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2560 มีรายได้ 26,232.62 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.56 จำนวนนักท่องเที่ยว 17,760,638 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 4.81 ตามตารางที่ 1 ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="5">กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</th> <th rowspan="2">ร้อยละที่เพิ่ม/ลด 2559/2560</th> </tr> <tr> <th>พ.ศ.2556</th> <th>พ.ศ.2557</th> <th>พ.ศ.2558</th> <th>พ.ศ.2559</th> <th>พ.ศ.2560</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นักท่องเที่ยวรวม (คน)</td> <td>17,130,226</td> <td>17,760,638</td> <td>11,844,838</td> <td>12,572,619</td> <td>13,313,180</td> <td>4.81</td> </tr> <tr> <td>- คนไทย (คน)</td> <td>16,816,204</td> <td>17,436,639</td> <td>11,639,670</td> <td>12,272,098</td> <td>13,094,754</td> <td>6.28</td> </tr> <tr> <td>- คนต่างประเทศ (คน)</td> <td>314,022</td> <td>323,999</td> <td>205,168</td> <td>300,521</td> <td>229,000</td> <td>-31.23</td> </tr> <tr> <td>โรงแรม/ที่พัก (แห่ง)</td> <td>722</td> <td>783</td> <td>799</td> <td>1,162</td> <td>1,158</td> <td>-0.35</td> </tr> <tr> <td>ห้องพัก (ห้อง)</td> <td>23,103</td> <td>23,473</td> <td>24,290</td> <td>25,726</td> <td>31,764</td> <td>19.01</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่าย/คน/วัน (บาท)</td> <td>905</td> <td>993</td> <td>930</td> <td>954</td> <td>1,161.82</td> <td>17.89</td> </tr> <tr> <td>รายได้ (ล้านบาท)</td> <td>17,755.07</td> <td>18,611.73</td> <td>21,535.43</td> <td>23,724.18</td> <td>26,232.62</td> <td>9.56</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนอง กระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และ</p>	รายการ	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1					ร้อยละที่เพิ่ม/ลด 2559/2560	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	นักท่องเที่ยวรวม (คน)	17,130,226	17,760,638	11,844,838	12,572,619	13,313,180	4.81	- คนไทย (คน)	16,816,204	17,436,639	11,639,670	12,272,098	13,094,754	6.28	- คนต่างประเทศ (คน)	314,022	323,999	205,168	300,521	229,000	-31.23	โรงแรม/ที่พัก (แห่ง)	722	783	799	1,162	1,158	-0.35	ห้องพัก (ห้อง)	23,103	23,473	24,290	25,726	31,764	19.01	ค่าใช้จ่าย/คน/วัน (บาท)	905	993	930	954	1,161.82	17.89	รายได้ (ล้านบาท)	17,755.07	18,611.73	21,535.43	23,724.18	26,232.62	9.56
รายการ	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1					ร้อยละที่เพิ่ม/ลด 2559/2560																																																								
	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560																																																									
นักท่องเที่ยวรวม (คน)	17,130,226	17,760,638	11,844,838	12,572,619	13,313,180	4.81																																																								
- คนไทย (คน)	16,816,204	17,436,639	11,639,670	12,272,098	13,094,754	6.28																																																								
- คนต่างประเทศ (คน)	314,022	323,999	205,168	300,521	229,000	-31.23																																																								
โรงแรม/ที่พัก (แห่ง)	722	783	799	1,162	1,158	-0.35																																																								
ห้องพัก (ห้อง)	23,103	23,473	24,290	25,726	31,764	19.01																																																								
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน (บาท)	905	993	930	954	1,161.82	17.89																																																								
รายได้ (ล้านบาท)	17,755.07	18,611.73	21,535.43	23,724.18	26,232.62	9.56																																																								

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐาน การสัญจร ทั้งทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัด ฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ถือเป็นภารกิจประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง</p> <p>แต่ภายหลังจากประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ทำให้ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ และการส่งออกที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การบริโภคชะลอลงตามรายได้และเชื่อมั่นที่ลดลง การใช้จ่ายของภาครัฐหดตัวเนื่องจากความล่าช้าของ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2563 ส่งผลให้ภาคผลิตและการลงทุนภาคเอกชนหดตัวสอดคล้องกัน จากสภาวะวิกฤต ภายหลังจากผ่อนคลาย lockdown จึงเกิดความปกติใหม่ หรือที่เรียกว่า “New Normal” โดยมีการปรับพฤติกรรมการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับการพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการบ้ายเบนออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติมาแต่เดิมในหลายมิติ ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ จึงทำให้ทุกกิจกรรมต้องปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>นอกจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ยังต้องพัฒนาเกี่ยวกับของที่ระลึกควบคู่กันไป ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (อินนัมย์ เจียรกุล. 2557: 178) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. 1990)</p> <p>ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand 4.0 in the Making” เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน 2 ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยั้งสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาตก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)</p> <p>จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ 4 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 คิดเป็นร้อยละ 15.97 ดังรูปที่ 1</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	 <p>รูปที่ 1 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)</p> <p>ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย</p> <p>ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี พ.ศ. 2559 ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่นิยมเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัยเพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. 2557: 63) และแม้ว่าอาชีพทอผ้าไหมจะมีกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนันทวรรณ รักพงษ์. 2555: 6) เนื่องจากชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานเหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการส่งเสริมการถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคนทำให้ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรม</p> <p>กลุ่มจังหวัดมีผลิตภัณฑ์ไหมที่มีอัตลักษณ์และลวดลายแตกต่างกันตามแต่วัฒนธรรมท้องถิ่นไปทั้ง 4 จังหวัด ไม่ว่าจะเป็น จังหวัดนครราชสีมา “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมี่คั่นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีตสวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ชินตินแดง” และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมี่ภูริรัมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนใน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด																																															
	<p>สุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546</p> <p>ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน 37,828 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 16.93 โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ร้อยละ 7.94 มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 8.82 มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน 209,489,200 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.61 ดังตารางที่ 2</p> <p style="text-align: center;">ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม</p> <table border="1" data-bbox="470 779 1449 1435"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> <th>2559</th> <th>2560</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)</td> <td>23,567.20</td> <td>20,517.20</td> <td>16,780</td> <td>19,414</td> <td>20,956</td> </tr> <tr> <td>เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)</td> <td>31,672</td> <td>30,249</td> <td>64,817</td> <td>32,350</td> <td>37,828</td> </tr> <tr> <td>ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)</td> <td>28,848</td> <td>25,391</td> <td>25,381</td> <td>19,181</td> <td>20,872</td> </tr> <tr> <td>ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)</td> <td>261,848</td> <td>203,848</td> <td>208,029</td> <td>134,676</td> <td>141,586</td> </tr> <tr> <td>ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)</td> <td>1,250</td> <td>1,250</td> <td>1,600</td> <td>1,550</td> <td>1,640</td> </tr> <tr> <td>มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)</td> <td>355,992,400</td> <td>288,218,600</td> <td>256,368,800</td> <td>191,126,300</td> <td>209,489,200</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ</p> <p>เมื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้าย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถทำได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับต้นทาง หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย 800-1,000 กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่ผลิตใบหม่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหาร 	รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					2556	2557	2558	2559	2560	พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	23,567.20	20,517.20	16,780	19,414	20,956	เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	31,672	30,249	64,817	32,350	37,828	ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	28,848	25,391	25,381	19,181	20,872	ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	261,848	203,848	208,029	134,676	141,586	ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	1,250	1,250	1,600	1,550	1,640	มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	355,992,400	288,218,600	256,368,800	191,126,300	209,489,200
รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																															
	2556	2557	2558	2559	2560																																											
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	23,567.20	20,517.20	16,780	19,414	20,956																																											
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	31,672	30,249	64,817	32,350	37,828																																											
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	28,848	25,391	25,381	19,181	20,872																																											
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	261,848	203,848	208,029	134,676	141,586																																											
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	1,250	1,250	1,600	1,550	1,640																																											
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	355,992,400	288,218,600	256,368,800	191,126,300	209,489,200																																											

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จัดการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ไหมหม่อนมีคุณภาพต่ำ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม</p> <p>2. ระดับกลางทาง หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. 2552) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ชินอรส ละอองวรรณ. 2549; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. 2551: 46-55; มานพ ชุ่มอุ่น. 2555: 164; ศิริพร เบญจมาศ. 2553: 49; และ ศิริวรรณ ศิริรังวงษา. 2551: 54-56) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดการพัฒนาระบบการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระพันธ์สุวรรณ. 2553: 417) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม</p> <p>3. ระดับปลายทาง หมายถึง ด้านการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและตลาด ซึ่งพบว่า ขาดการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม เมื่อพิจารณารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ๆ ในปี พ.ศ. 2560 มีมูลค่า 6,975.58 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 5.6 แต่พบว่าจังหวัดชัยภูมิมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมลดลง และจังหวัดบุรีรัมย์มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังตารางที่ 2</p>

หัวข้อ	รายละเอียด																																																														
	<p>ตารางที่ 2 ข้อมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th colspan="5">ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)</th> <th colspan="2">ร้อยละที่เพิ่มขึ้น</th> </tr> <tr> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> <th>2559</th> <th>2560</th> <th>2559</th> <th>2560</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กลุ่มจังหวัดฯ</td> <td>4,961.77</td> <td>4,374.22</td> <td>5,592.74</td> <td>6,504.80</td> <td>6,975.58</td> <td>16.31</td> <td>5.7</td> </tr> <tr> <td>นครราชสีมา</td> <td>3,535.55</td> <td>2,853.91</td> <td>3,624.99</td> <td>4,291.53</td> <td>4,424.02</td> <td>18.39</td> <td>3.09</td> </tr> <tr> <td>ชัยภูมิ</td> <td>506.98</td> <td>597.52</td> <td>758.32</td> <td>769.93</td> <td>770.34</td> <td>1.53</td> <td>0.05</td> </tr> <tr> <td>บุรีรัมย์</td> <td>416.16</td> <td>404.27</td> <td>506.97</td> <td>576.77</td> <td>577.00</td> <td>13.77</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>สุรินทร์</td> <td>503.08</td> <td>518.52</td> <td>702.46</td> <td>866.57</td> <td>1,104.22</td> <td>23.36</td> <td>27.42</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ พ.ศ.2560</p> <p>เมื่อพิจารณາัตราที่ 2 ข้อมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่มีแนวโน้มลดลง เมื่อพิจารณาโครงการที่ผ่านมาพบว่าส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการตลาด เช่น โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ดังนั้น หากต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่งต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมบนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม และการพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์ควบคู่ไปกับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นค่อนข้างมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต รวมทั้งการขาดการจัดการที่ดี การขาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง รวมทั้งขาดความเข้าใจด้านการพัฒนารูปแบบของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลงและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณ คุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง และผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และ</p>								ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น		2556	2557	2558	2559	2560	2559	2560	กลุ่มจังหวัดฯ	4,961.77	4,374.22	5,592.74	6,504.80	6,975.58	16.31	5.7	นครราชสีมา	3,535.55	2,853.91	3,624.99	4,291.53	4,424.02	18.39	3.09	ชัยภูมิ	506.98	597.52	758.32	769.93	770.34	1.53	0.05	บุรีรัมย์	416.16	404.27	506.97	576.77	577.00	13.77	0.04	สุรินทร์	503.08	518.52	702.46	866.57	1,104.22	23.36	27.42
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น																																																									
	2556	2557	2558	2559	2560	2559	2560																																																								
กลุ่มจังหวัดฯ	4,961.77	4,374.22	5,592.74	6,504.80	6,975.58	16.31	5.7																																																								
นครราชสีมา	3,535.55	2,853.91	3,624.99	4,291.53	4,424.02	18.39	3.09																																																								
ชัยภูมิ	506.98	597.52	758.32	769.93	770.34	1.53	0.05																																																								
บุรีรัมย์	416.16	404.27	506.97	576.77	577.00	13.77	0.04																																																								
สุรินทร์	503.08	518.52	702.46	866.57	1,104.22	23.36	27.42																																																								

หัวข้อ	รายละเอียด
	พัฒนา เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือ ช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้วิถีการผลิตผ้าไหมของชุมชน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยวางรากฐานแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดให้ยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติของกลุ่มจังหวัด 3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดฯ 4. เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดฯ 5. เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 6. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร 7. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ 8. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานในทุกภาคส่วน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์มาตรฐานท่องเที่ยวปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) เป็นร้อยละ 10 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2565 เป็นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า 3. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนใน 4 จังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้น 3 %
5. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</p> <p>- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ● พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาศูประกอบการยุคใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน <p>ความสอดคล้องกับแผนแม่บท ประเด็น การท่องเที่ยว ประเด็นย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</u> การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> ○ การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว ○ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน <p>สอดคล้องแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</p> <p>ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>นวัตกรรมของภาคอีสานด้านการเกษตร : (ไหม ข้าว โคเวทิว) การท่องเที่ยว การค้า และพลังงานทดแทน (Innovation for FASTTT)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>FUN</u> - AGRICULTURE - <u>SILK</u> - <u>TOURISM</u> - <u>TRADE</u> - TRANSFORM สร้างขยะให้มีคุณค่า สร้างเป็นพลังงาน
6. พื้นที่เป้าหมาย	4 จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
7. กิจกรรมหลัก	
<p>7.1 กิจกรรมหลักที่ 1</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 วงเงิน 487,312,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 วงเงิน 572,150,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 วงเงิน 666,770,000 บาท</p> <p>รวมงบประมาณ 1,726,232,000 บาท</p>	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p> <p>พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่มีกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยมนแล้วและกำลังดำเนินการพัฒนาแหล่งให้ตีมีมาตรฐาน ซึ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความประทับใจและความสะดวกและปลอดภัยในการท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากนักท่องเที่ยวมีความประทับใจได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเข้าท่องเที่ยวและเยี่ยมชมบ่อยขึ้นมากขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 14,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 15,600,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 49,200,000 บาท</p> <p>รวม 79,300,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ โครงการชลประทานจ.บุรีรัมย์ โครงการชลประทาน จ.นครราชสีมา</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อคราวประชุม ครม.นอกสถานที่ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ด้านการท่องเที่ยว มีมติให้ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย รับข้อเสนอไปพิจารณา แต่เนื่องจากพื้นที่ดำเนินการเป็นพื้นที่ของกรมชลประทาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ รวมทั้งการขออนุญาตใช้พื้นที่ จึงมีความเห็นว่าควรให้หน่วยงานของกรมชลประทานเป็นผู้รับผิดชอบ จึงขอรับการสนับสนุนจากงบประมาณของกลุ่มจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงทำนบกั้นน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก งบประมาณ 14,500,000.- บาท (ขอตั้งงบประมาณปี 2563) - ปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์และลานกิจกรรมสันทนาการ อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ต.บ้านบัว อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ งบประมาณ 20,600,000.- บาท (ขอตั้งงบประมาณ ปี 2564) - ปรับปรุงระบบแสงสว่างและความปลอดภัยเส้นทางจักรยานอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ต.บ้านบัว อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ งบประมาณ 19,200,000.- บาท (ขอตั้งงบประมาณปี 2565) <p>เส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีสถานที่ท่องเที่ยว มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา โครงการปรับภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เขตเมือง มีความสวยงาม เป็นสถานที่ออกกำลังกายพักผ่อนหย่อนใจ เป็นปอดของเมืองนครราชสีมาแห่งใหม่ และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มเติมในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงขอสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด 2 โครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงภูมิทัศน์ อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง บ้านหนองบอน ต.โคกกรวด อ.เมือง นครราชสีมา จ.นครราชสีมา งบประมาณ 15,000,000.- บาท - ปรับปรุงภูมิทัศน์ พร้อมถนนทำนบกั้นน้ำห้วยซับประดู่ บ้านมอจะบก ต.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา งบประมาณ 15,000,000.- บาท
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 472,812,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 556,550,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>องค์ประกอบพื้นฐานที่รองรับการท่องเที่ยว สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ เป็นไปด้วยดี และทำให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางการท่องเที่ยว หากเดินทางได้สะดวก รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องไปมา โดยกลุ่มจังหวัด สนับสนุน การขยายเส้นทาง การปรับปรุงผิวจราจร การขยายช่องจราจร และเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ดังนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 617,570,000 บาท รวม 1,646,932,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบท 4 จังหวัด แขวงทางหลวงบุรีรัมย์ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ 1 และแขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ 2</p>	<p>ปี พ.ศ. 2563 ดำเนินการในเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว อาทิ บริเวณเส้นทางจักรยานรอบอ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง จุดชมวิวดำมะนา อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอกอนสวรรค์ (แหล่งดุนกบึงวงพระใหญ่สมัยทวารวดี แหล่งผลิตผักปลอดสารโครงการที่กลุ่มจังหวัดฯให้การสนับสนุน) กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลช่องสามหมอ , ท่ามะไฟหวาน อำเภอแก้งคร้อ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูแลนคาและดาดโตน (แหล่งจำหน่ายอาหารแปรรูปพื้นถิ่น วัดป่าสุคะโต ป่าปรังพินปี อ่างเก็บน้ำลำปะทาว พระธาตุชัยภูมิ แหล่งผลิตไม้ผล 4 ตำบล ปรารังค์กู มอหินขาว น้ำตกดาดโตน) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา แหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบทุ่งกุลา จังหวัดสุรินทร์ เส้นทางสูงเนิน - วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (บุญแห่งกระฐูปอกพรษาหนองบัวแดง) เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บ้านโหล่นและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียวด้านทิศใต้ เส้นทางท่องเที่ยวการค้าชายแดนช่องสายตะกู เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติน้ำตกวังเณร จังหวัดนครราชสีมา เส้นทางท่องเที่ยวปราสาทคู่มดิน จังหวัดสุรินทร์ แหล่งผลิตส้มโอหวานและล่องแพน้ำพรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภูคิง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ บริเวณเส้นทางท่องเที่ยวด่านกีฬาสนามช้างอารีนา/สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล</p> <p>การจัดทำระบบป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะ และระบบตรวจวัดสภาพจราจรและตรวจจับอุบัติเหตุ ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุบนทางหลวง เพื่อการนำไปสู่การบริหารจัดการจราจรบนโครงข่ายและบริเวณทางแยกให้มีประสิทธิภาพ การให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนในการเลือกใช้เส้นทางที่เหมาะสมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง ตอบสนองและจัดการสถานการณ์ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุได้อย่างทันที่ และมีเชื่อมต่อการทำงานของระบบงานบนทางหลวงเข้าสู่ระบบงานกลางที่พัฒนาและติดตั้งที่ศูนย์บริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาไฟฟ้าเพื่อความสว่างบริเวณทางหลวง เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่</p>
<p>6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ 127,120,000 บาท</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว -</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 2,820,000 บาท รวม 2,820,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร “Buddy TAC Nakhonchaiburin” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ยังขาดแคลนและมีความต้องการกำลังเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะยังไม่เพียงพอ โดยการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่อาสาสมัครในท้องถิ่นนั้น ๆ จะช่วยแบ่งเบาภาระและเป็นการช่วยส่งเสริมในการรักษากิจกรรมบ้านเกิด การอนุรักษ์และหวงแหน รวมไปถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ที่มีส่วนร่วมในการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์</p>	<p>บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการ การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทำให้เกิดกิจกรรมและรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวภายใต้การท่องเที่ยวในวิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่รวมบูรณาการกับเจ้าหน้าที่ TAC ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ซึ่งจะมีการดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้อาสาสมัครทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมไปถึงมีทักษะในการดูแล ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในเบื้องต้นได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 4 จังหวัด จังหวัดละ 50 คน โดยจะเป็นการจัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 650,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 600,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 530,000 บาท</p> <p>รวม 1,780,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และเพิ่มความสำคัญมากขึ้นในอนาคต ส่งผลให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตรวม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่างๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้าการลงทุนสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ นักธุรกิจเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา โดยมีจุดผ่านแดนจำนวน 2 แห่ง คือ ช่องจอม อำเภอทาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ (จุดผ่านแดนถาวร) และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ (จุดผ่อนปรนการค้าชั่วคราว) โดยในปี 2561 มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,500 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้ารวม 2,200 ล้านบาท ดุลการค้ารวม 1,300 ล้านบาท มูลค่าการค้ารวม 5,700 ล้านบาท</p> <p>เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ รองรับการค้าชายแดนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงควรพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการค้า การลงทุน กฎระเบียบการนำเข้า ส่งออกและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน</p> <p>- ศึกษาดูงานสู่ทางการค้าชายแดน และพิธีการส่งออก นำเข้าสินค้า ณ ด้านการค้าใน จังหวัด หรือต่างจังหวัดที่มีชายแดนติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 7,070,000 บาท รวม 7,070,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดสุรินทร์(เจ้าภาพ)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -มหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์</p>	<p>- กิจกรรมย่อยที่ 2.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพคติความเชื่อ ภูมิปัญญาพืช สมุนไพร เขตกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>การท่องเที่ยวที่เชิงคติความเชื่อของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ที่มีผู้สูงอายุเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ที่เป็นจุดแสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ ครอบคลุมรูปแบบการท่องเที่ยวท่องเที่ยว เชิงสุขภาพคติความเชื่อแบบ ภูมิปัญญาสมุนไพร ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จึงควรมีการพัฒนาต่อยอดและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ สินค้า ท่องเที่ยว เชิงสุขภาพคติความเชื่อของชุมชนแบบ ภูมิปัญญาสมุนไพร บริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เป็นแบบ New Normal ให้มีศักยภาพยิ่งขึ้นในการรองรับ ปัญหาการเกิดโรคไวรัสโคโรนา 2019 และยังรองรับ กลุ่มตลาดระดับกลางและระดับบนเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการบริการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาทางวัฒนธรรมและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบหมู่บ้านวัฒนธรรมและการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น โดยนำทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่ชุมชนมีอยู่คติความเชื่อของชุมชนมาเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวให้ผู้สูงอายุมีรายได้จากการท่องเที่ยว และ ค้นหาอัตลักษณ์ ส่งเสริมและพัฒนา เพิ่มคุณค่าให้เกิดจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านต่างๆ กับประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงสภาพสังคม วัฒนธรรม ประเพณีคติความเชื่อของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ที่มีวิถีชีวิตและเข้าร่วมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ชุมชนจัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ จะก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืนได้ โดยจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม ยกกระต๊อบการท่องเที่ยวเชิงคติความเชื่อ ภูมิปัญญาพืชสมุนไพร (เส้นทางปราสาท เส้นทางแห่งลุ่มน้ำมูล วิถีภูมิปัญญาพืชสมุนไพร)กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ 2. กิจกรรม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคติความเชื่อชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญาเส้นทางสายปราสาท ลุ่มน้ำมูล กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ 3. กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคติความเชื่อ ภูมิปัญญาพืชสมุนไพร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

หัวข้อ	รายละเอียด
	4. กิจกรรมย่อย มหกรรมจัดการแสดงการท่องเที่ยวเชิง คติความเชื่อ ภูมิปัญญาพืชสมุนไพรสำหรับผู้สูงวัย (เส้นทางสายปราสาท เส้นทางลุ่มน้ำมูล วิถีภูมิปัญญาพืชสมุนไพร) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 8,000,000 บาท</p> <p>รวม 8,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดสุรินทร์(เจ้าภาพ)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -มหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การพัฒนามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา</p> <p>การพัฒนามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา นั้น จะเน้นการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ นักมวย ค่ายมวยและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยใช้มวยไทยในการแสดงถึงศักยภาพและเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ใช้ประโยชน์ทรัพยากรบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลกเช่น บัวขาว บัญชาเมฆ และนักมวยคนอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงในการช่วยการสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฝึกอบรมบุคลากรมวยไทยนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทั้งจังหวัด โดยใช้พื้นที่จังหวัดสุรินทร์ 2. ฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยนครชัยบุรีรินทร์ โดยนำผู้เข้าร่วมโครงการเวียนฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยวในทั้ง 4 จังหวัด 3. การไหว้ครูมวยไทยนครชัยบุรีรินทร์ ณ พื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยนำผู้เข้าร่วมโครงการร่วมกิจกรรมไหว้ครูมวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในทั้ง 4 จังหวัด 4. การตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยนครชัยบุรีรินทร์ในทั้ง 4 จังหวัด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>รวม 5,000,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.5 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์มีในแต่ละพื้นที่มีวิถีการดำรงชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แตกต่างโดยเฉพาะภูมิปัญญาทางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่สืบทอดกันมายาวนานตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ต่างมีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ แต่ที่ผ่านมายังไม่มีการนำมาพัฒนา และเสริมสร้างความสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดความน่าสนใจ และชูเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเท่าใดนัก ทำให้ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักและไม่ถูกสร้างให้มีมูลค่าเพิ่มอย่างเต็มศักยภาพของอาหารและเครื่องดื่ม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะด้านการปฏิบัติและเสริมสร้างเสน่ห์อาหารนครชัยบุรีรินทร์ให้แก่ชุมชน เพื่อให้เกิดอาชีพและผู้ประกอบการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ตอบสนองโอกาสของอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชนได้ โดยจัดกิจกรรมย่อย ดังนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สาขาวิชาศิลปกรรม	1. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการท่องเที่ยวและการทำอาหารวิถีใหม่ของนครชัยบุรีนทร์ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น 2. การเสริมสร้างเส้นทำอาหารวิถีใหม่ของนครชัยบุรีนทร์สู่สากล 3. การจัดทำคู่มือตำราอาหารวิถีใหม่ของนครชัยบุรีนทร์สู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบสากล
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 15,000,000 บาท	กิจกรรมย่อยที่ 2.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนสร้างศิลปะร่วมสมัยนครชัยบุรีนทร์ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยแลนด์ 4.0 ที่นายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายและมอบหมายกระทรวงวัฒนธรรม ในการใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรม มาส่งเสริม ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน ในทุกจังหวัดทุกพื้นที่ งานศิลปวัฒนธรรม เป็นงานการเตรียมคน เตรียมความรู้ เตรียมสถานที่ เพื่อรองรับผู้มาเยือนและนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ประกาศเมืองศิลปะของประเทศ 3 แห่ง คือ จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เป็น 1 ใน 3 ที่กระทรวงวัฒนธรรมได้ประกาศให้เป็นเมืองศิลปะ และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีความเชื่อมโยงกับจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีนทร์ ด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของเส้นทางอารยธรรมขอม มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมหลากหลาย และมีคุณค่าการนำศิลปะ วัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายมาต่อยอดและส่งเสริมให้เกิดรายได้ ด้วยมิติของการนำของเก่าที่มีคุณค่ามาผสมผสานด้วยความร่วมสมัยด้วยการสร้างสรรค์ผลงาน การส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรีและการขับร้อง การออกแบบเครื่องแต่งกาย การขับเคลื่อนงานศิลปะร่วมสมัยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอีสานใต้ ด้วยกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอันโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ได้แก่ เพลงโคราช โปงลาง กันตรึม มโหรีเขมร รวมทั้ง งานหัตถกรรมในทุกสาขา ได้แก่ ผ้าไหมตีนแดง และผ้าภูอัคนี จังหวัดบุรีรัมย์ ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าทอไทยวน ผ้าเสียดำ จังหวัดนครราชสีมา ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ ผ้าไหมบ้านเขวาสี จังหวัดชัยภูมิ เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เครื่องจักรสาน จังหวัดชัยภูมิ เครื่องเงิน จังหวัดสุรินทร์ สิ่งเหล่านี้สามารถถ่ายทอดออกได้หลายรูปแบบ ทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และจัดแสดงผลงานด้วยงานวาดภาพ งานเขียน งานปั้น และกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ คือ เด็กและเยาวชน ซึ่งเด็กรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและให้ความสำคัญกับงานศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้จากกระแสของการแต่งกายตามรอยพี่หมิ่นกับแม่หญิงการะเกด การท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์ของจังหวัด เช่น วัดเก่าแก่ของจังหวัด ปราสาทหินพิมาย ปราสาทพนมรุ้ง เป็นต้น และเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานและเป็นผู้ที่จะสืบสานงาน
ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา (เจ้าภาพ) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	

หัวข้อ	รายละเอียด
	ศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี การอบรมปฏิบัติการงานศิลปะร่วมสมัยจึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางของส่งเสริม สร้างสรรค์ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 7,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000,000 บาท รวม 18,000,000 บาท	กิจกรรมย่อยที่ 2.7 ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเชื่อมโยงกัน มีความโดดเด่นด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่อยู่คู่กับวิถีชุมชน มาตั้งแต่โบราณ จุดเด่นของวิถีวัฒนธรรมอีสาน เทศกาลประเพณี นำมาส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัด และของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมหลากหลาย และมีคุณค่าการนำศิลปะ วัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายมาต่อยอดและส่งเสริมให้เกิดรายได้ ด้วยมิติของการนำของเก่าที่มีคุณค่ามาผสมผสานด้วยความร่วมสมัยด้วยการสร้างสรรค์ผลงาน การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอันโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ได้แก่ เพลงโคราช หมอลำลิเก โปงลาง กันตรึม มโหรีเขมร รวมทั้ง งานหัตถกรรมในทุกสาขา ได้แก่ ผ้าไหมตีนแดง และผ้าภูอัคนี จังหวัดบุรีรัมย์ ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าทอไทยวน ผ้าเงียงนางดำ จังหวัดนครราชสีมา ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ ผ้าไหมบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา (เจ้าภาพ)	เครื่องปั้นดินเผาต่างเกวียน เครื่องจักรสาน จังหวัดชัยภูมิ เครื่องเงินจังหวัดสุรินทร์ และต้นไม้ใหญ่อันเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่อยู่ในชุมชน คือ สิ่งที่มีคุณค่าบอกเล่าเรื่องราววิถีชุมชนที่ผูกพันกับวิถีชีวิตคนตั้งแต่เกิดจนตาย สิ่งเหล่านี้ล้วนสามารถถ่ายทอดออกได้
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	หลายรูปแบบ ทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และจัดแสดงผลงานด้วยงานวาดภาพงานเขียน งานปั้น และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในจังหวัด โดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีชีวิต มาส่งเสริมให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและประเทศ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการโครงการ จัดประชุมคณะทำงาน เตรียมการวางแผนการทำงาน ๔ จังหวัด - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างรูกขรอาสา รักษ์รูกขรมรดก ของแผ่นดิน ให้กับเด็กและเยาวชน - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถ ศิลปินพื้นบ้านท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ ให้กับศิลปินพื้นบ้าน - จัดอบรมการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ยกระดับตลาดวัฒนธรรมวิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ ให้กับผู้แทนชุมชนแหล่งท่องเที่ยว - จัดอบรมผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตลาดวัฒนธรรม - ปรับภูมิทัศน์ตลาดวัฒนธรรมตามเอกลักษณ์วิถีชุมชน (จุดเช็คอินนักท่องเที่ยว) - จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้านและร่วมสมัย 4 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง ณ ตลาดวัฒนธรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>รวม 10,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ดำรงจตุรจังหวัด นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : - ดำรงจตุรจังหวัด ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ดำรงจตุรจังหวัด นครราชสีมา</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.8 สร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>นับวันจะมีสถิติการก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่างๆเพิ่มมากขึ้น จนทำให้เหล่ามิชชันนารีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีกลุ่มเป้าหมายในการก่ออาชญากรรมที่หลากหลายนานัปการ ด้วยการที่กำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างบุคลากรเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสอดส่องช่วยเหลืองานของเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อป้องกันปัญหา การอาชญากรรมที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ในการนี้ตำรวจภูธรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จึงจัดทำโครงการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ ให้ความรู้ ความสามารถทักษะการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และการเป็น เจ้าบ้านที่ดี โดยเฉพาะการเพิ่มเติมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และความสามารถอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวต่อไป อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อจะเป็นศูนย์กลางแห่งการคมนาคมและการท่องเที่ยว สร้างศักยภาพในการเป็นแกนนำในด้านเศรษฐกิจ จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อม โดยจะมุ่งเน้นเรื่องการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นปฐมบท โดยเฉพาะการศึกษาอบรมเป็นรากฐานแห่งการพัฒนาทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะในปี 2561 - 2564 ประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบ ระดับโลก ซูเปอร์มอเตอร์ไซค์ ๓ สนามแข่งชิงแชมป์โลก อินเทอร์เน็ต ชัยภูมิ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะเข้ามาชมการแข่งขันประมาณ 500,000 – 600,000 คน จังหวัดนครราชสีมา เป็นรอยต่อจังหวัดบุรีรัมย์ ที่เป็นสนามแข่งขึ้นต่อพันธะสัญญา ย่อมต้องมีความการเตรียมพร้อมด้านบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าอบรมมีจิตอาสาในการปฏิบัติงานและมีความรู้ด้านภาษามากขึ้น พร้อมด้วยการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับนักท่องเที่ยว - จัดฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ "นครชัยบุรีรินทร์"
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 7,000,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.9 สร้างเครือข่ายเตือนภัยและต่อต้านภัยคุกคามในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นพื้นที่กำลังมีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ทั้งนี้เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเปรียบเสมือนประตูสู่อีสาน เป็นเส้นทางผ่านติดต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศ นอกจากนั้นยังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างรอยต่อของทั้ง 3 ภาค สภาพภูมิศาสตร์ดังกล่าวเป็นผลให้มีประชาชน ผ่านไปมาเข้าออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นจำนวนมาก สังคมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จึงมีความหลากหลายท่ามกลางความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ดังกล่าว ปัญหาของสังคมต่าง ๆ ก็ทวีความรุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย อาชญากรรมจึงเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายในการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>รวม 7,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : ตำรวจภูธรจังหวัด นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : - ตำรวจภูธรจังหวัด ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ตำรวจท่องเที่ยว</p>	<p>ก่อเหตุจากกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แก่บุคลากรและการท่องเที่ยว จึงต้องสร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้สามารถบริการและดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้และความเข้าใจและประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวขณะประสบภัยในด้านต่างๆ - จัดฝึกอบรมภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 7,200,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 8,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 8,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 8,000,000 บาท</p> <p>รวม 31,200,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา 4 จังหวัด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.10 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ปี 2563 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรีรินทร์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) <p>ปี 2564 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรีรินทร์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) <p>ปี 2565 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน)

หัวข้อ	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรีรัมย์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน)
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 15,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : ตำรวจภูธรจังหวัด นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.11 เพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อต่อต้านภัยคุกคามและปัญหาการค้ามนุษย์ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและอารยธรรมขอมเป็นจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเป็นจุดที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและภัยคุกคามจากสัตว์ป่า การเตรียมความพร้อมในการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทำให้ภัยที่เกิดขึ้นทางธรรมชาติรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับการขาดความสมดุลทางระบบนิเวศในพื้นที่ป่า ทำให้สัตว์ป่าลงมาหาอาหารในแหล่งอาศัยของมนุษย์ เกิดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ซึ่งการช่วยเหลือผู้ประสบภัยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกันหลายหน่วยงาน บางงานมีหน้าที่รับผิดชอบคล้ายๆกัน การปฏิบัติงานจึงมีข้อขัดแย้งและขัดต่อกฎหมาย ซึ่งทำให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยล่าช้า เกิดการสูญเสียมากยิ่งขึ้น การที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยมีโอกาสดำเนินการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับรู้ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดประโยชน์สูงสุดกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป</p> <p>นอกจากภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ปัญหาเรื่องของแรงงานผิดกฎหมายก็เป็นปัญหาที่สำคัญ ภายหลังการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้องการแรงงานมีจำนวนมาก เพื่อเป็นการยกระดับให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงต้องให้ความรู้กับผู้ประกอบการ โรงแรม รีสอร์ท ที่พัก เกี่ยวกับด้านกฎหมายแรงงาน และป้องกันการค้ามนุษย์</p> <p>จึงมีการอบรมให้ความรู้ 2 หลักสูตร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของ เจ้าหน้าที่อุทยาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง เจ้าหน้าที่ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย เจ้าหน้าที่สาธารณสุข องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร อาสาสมัครกลุ่มต่าง ๆ และผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีความรู้ความสามารถให้เกิดการ บูรณาการการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้ประสบภัย/ภัยพิบัติต่าง ๆ ในพื้นที่ และส่งต่อเข้ารับการรักษาสถานพยาบาลได้อย่างถูกขั้นตอน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- การเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท ที่พักแรม หอพัก เพื่อรองรับมาตรฐานการท่องเที่ยว</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 650,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 600,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 1,250,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.12 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการค้า การลงทุน กฎระเบียบการนำเข้า ส่งออกและที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ศึกษาดูงานสู่ทางการค้าชายแดน และพิธีการส่งออก นำเข้าสินค้า ณ ด่านการค้าในจังหวัด หรือต่างจังหวัดที่มีชายแดนติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท</p> <p>รวม 5,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : - ตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ตำรวจท่องเที่ยวจังหวัด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.13 สร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นพื้นที่กำลังมีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ทั้งนี้เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเปรียบเสมือนประตูสู่อีสานเป็นเส้นทางผ่านติดต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศ นอกจากนั้นยังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างรอยต่อของทั้ง 3 ภาค สภาพภูมิศาสตร์ดังกล่าวเป็นผลให้มีประชาชน ผ่านไปมาเข้าออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นจำนวนมาก สังคมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จึงมีความหลากหลายท่ามกลางความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ดังกล่าว ปัญหาของสังคมต่าง ๆ ก็ทวีความรุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย อาชญากรจึงเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายในการก่อเหตุจากกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลรักษาความปลอดภัย การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แก่บุคลากรและการท่องเที่ยว จึงต้องสร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้สามารถบริการและดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- ให้ความรู้และความเข้าใจและประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวขณะประสบภัยในด้านต่างๆ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
- สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด 4 จังหวัด	- จัดฝึกอบรมภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ 323,200,000 บาท	การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน - บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 20,000,000 บาท รวม 20,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา ผู้ที่เกี่ยวข้อง สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว "Big Data Nakhonchaiburin" ปัจจุบันแนวโน้มเทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจึงได้มีนโยบายมุ่ง ไปสู่ การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Thailand 4.0) จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมเป็น กรอบแนวทางการดำเนินการ ตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล โดยมีเป้าหมายสำคัญ 4 ข้อ คือ 1) เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศ ใช้เทคโนโลยีพัฒนา นวัตกรรม สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ พาประเทศไปสู่ GDP ที่สูงขึ้น 25% 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อ ดิจิทัล ประชาชนทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 3) เตรียมความพร้อมของคนให้มีทักษะการ ประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ประชาชนมี ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มกำลังคนด้านเทคโนโลยีมากขึ้น และ 4) ปฏิรูปการทำงานภาครัฐ เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความ โปร่งใสในการบริการภาครัฐ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จึงเป็นนโยบายให้ประเทศไทย สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผน นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง ความสมดุล ให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการ สร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ข้อ 5) ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาดด้วยการส่งเสริม ความร่วมมือระหว่างภาคส่วน ในการทำการตลาด ได้แก่ การร่วมมือกับชุมชนในการสร้างสรรค์สินค้า และบริการ ทางการท่องเที่ยว ให้สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสอดคล้องแบรนด์จังหวัด การ ส่งเสริมการตลาด ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และการส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด เช่น การสนับสนุน การพัฒนาและต่อยอดแอปพลิเคชันที่ ส่งเสริมการทำการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยงานที่รับผิดชอบการตลาดดิจิทัล ทั้งใน ด้านการดูแล บริหาร และวิเคราะห์สถิติข้อมูลออนไลน์ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความ ร่วมมือระหว่างประเทศ ข้อ 3) สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชน และการจัดทำศูนย์ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว อาทิ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เอกชนในการลงทุนต่าง ๆ และการจัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกลางแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน การพัฒนาแอปพลิเคชันและการตลาดจะมีบทบาทส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวและการจัดเก็บข้อมูลความต้องการจากผู้ใช้ เช่น เส้นทาง การเดินทาง การรีวิว ภาพถ่าย พิกัด ซึ่งจะเกิดการจัดเก็บทั้งในแง่ความรู้สึก ความต้องการทั้งด้านดีและด้านที่ควรต้องปรับปรุง จะก่อให้เกิดพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงมีแนวคิดในการจัดทำแอปพลิเคชันและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการท่องเที่ยวในภาพรวม โดยใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการรวบรวมข้อมูล (Data) ด้านการท่องเที่ยวจากหลาย ๆ แหล่งข้อมูลมาจัดระเบียบ ให้มีรูปแบบโครงสร้างที่ง่าย สะดวก และรวดเร็วต่อการใช้งานในทุกมิติ จึงควรดำเนิน โครงการจัดทำข้อมูล Big Data เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการบริหารข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการสนับสนุนและให้บริการเผยแพร่ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายใต้นโยบายรัฐบาลดิจิทัล (Digital Thailand 4.0) และเป็นการรองรับการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพรูปแบบ New Normal</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 12,000,000 บาท</p> <p>รวม 12,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์</p> <p>ผู้ที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.2 แคมป์ไฮท์ @ นครชัยบุรีรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรีรินทร์)</p> <p>กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้เห็นความสำคัญในการส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีศักยภาพในการแข่งขันกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงกับ การดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีพร้อมในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ และเป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น ซึ่งหมายถึงวันพำนักรายได้จากการท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นทั้งยังมีการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ตามนโยบายของรัฐบาลคือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p> <p>เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการแคมป์ไฮท์ @ นครชัยบุรีรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรีรินทร์) เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร และเครือข่ายด้านท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์</p>	<p>รวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทาง มาเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์มากขึ้น</p> <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมแคมป์ไฮต์ @ นครชัยบุรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรินทร์) จำนวน 4 ครั้ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>-สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมแคมป์ไฮต์ @ นครชัยบุรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรินทร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ 2) จัดแถลงข่าว 3) พิธีเปิด <p>- จัดกิจกรรมแคมป์ไฮต์ @ นครชัยบุรินทร์ (เทศกาลอาหารท้องถิ่น ฟินกับดนตรีวิถีนครชัยบุรินทร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมแสดงประเพณี วิถีวัฒนธรรม อาหาร และเครื่องแต่งกาย 2) จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ 3) กิจกรรมการแสดงดนตรี งานศิลปะ และศิลปินรับเชิญของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 12,000,000 บาท รวม 12,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.3 การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยววนนครชัยบุรินทร์</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 หรือที่เรียกว่า “กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์” ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมหอม และสังคมเป็นสุข” มียุทธศาสตร์ : ด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย แหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เป็นพื้นที่ที่มีปลูกหม่อน เลี้ยงไหม การแปรรูป และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม มีการผลิตไหมที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ได้รับการพัฒนาด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดตั้งเครือข่ายการพัฒนาในระดับ Cluster หากแต่ว่ายังขาดการจัดการองค์ความรู้ที่จะนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาและเรื่องราวที่ชัดเจนและขาดการจัดระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการตลาด การเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความต้องการให้มีการส่งเสริมการจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น และให้จัดหาช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จะเป็นการช่วย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ยกระดับการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ โดยมีกิจกรรมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ 2. จัดงานมหกรรมไหมนครชัยบุรีรินทร์ หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>รวม 15,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - บริษัทประชารัฐรักสามัคคี 4 จังหวัด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.4 พัฒนามัคคุเทศก์อัจฉริยะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มีความสนใจจะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นจำนวนมาก แต่ด้วยเหตุที่พื้นที่กว้างขวางมาก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาชุดสื่อแนะนำเที่ยวอัจฉริยะขึ้นมา เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำหรับนักท่องเที่ยวในการค้นหาสถานที่ที่ต้องการในระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่สำคัญๆ และสามารถเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ตนสนใจได้อย่างทั่วถึง และช่วยกระตุ้นให้มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่และยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้มากขึ้น โดยพัฒนาสื่อแนะนำเที่ยว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม - พัฒนาเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม - พัฒนาแอปพลิเคชันนำเที่ยวอัจฉริยะอารยธรรมขอม
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 10,500,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์</p> <p>ปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) คือ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวน้อยเนื่องจากยังไม่มีกิจกรรมและสื่อภาพยนตร์ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หรือสื่อไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครราชสีมา จึงกำหนดให้มี “เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์” เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดของเยาวชนให้หวงคืนสู่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>รวม 25,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - บริษัทประชารัฐรักสามัคคี 4 จังหวัด</p>	<p>การศึกษาเรื่องราวในชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อนำมาถ่ายทอดเป็นภาพยนตร์ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เจริญรุดหน้าต่อไป โดยกำหนดกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเยาวชนนักพัฒนาภาพยนตร์ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 จังหวัด - จัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 10,000,000 บาท</p> <p>รวม 20,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.6 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Nakornchaiburin Preferred Destination Show Case)</p> <p>เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเน้นการนำเสนอการท่องเที่ยวเสมือนจริง เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ กระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000,000 บาท</p> <p>รวม 16,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.7 การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรินทร์-เงินตุ</p> <p>จังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินงานสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัดนครราชสีมา กับมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน มีการหารือแลกเปลี่ยนระหว่างกัน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการค้า ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ด้านวัฒนธรรม ซึ่งความเหมือนและความแตกต่างด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา และมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน มีประเด็นการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมเชื่อมโยงความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง 3 ประเด็น ดังนี้ 1) ส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี และการขับร้อง การออกแบบเครื่องแต่งกาย 2) ส่งเสริมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน / การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3) ส่งเสริม สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เล็งเห็นถึงโอกาสที่เกิดขึ้นจากการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัดนครราชสีมา กับมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงขับเคลื่อนกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย งานประเพณี วิถีวัฒนธรรม อาหาร และเครื่องแต่งกาย ภูมิปัญญาแผนไทย-แผนจีน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสองประเทศ โดยจัดงานมหกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของคณะนักแสดงจากจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ กับ เมืองเงินตุ มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน 2. การแสดงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะนักแสดงในสถานศึกษาเครือข่ายจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ 3. การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของคณะนักแสดงจากเมืองเงินตุ 4. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรม/การสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 5. ท่องเที่ยวตลาดประชารัฐวัฒนธรรม Fashion & Food
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 31,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 32,000,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.8 เทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์สู่ AEC (ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Low Season)</p> <p>- เทศกาลเที่ยวนครชัยบุรินทร์</p> <p>การจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว (1) จัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ หรือ สวนลุมพินี เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง (2) จัดกิจกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอื่น จำนวน 1 ครั้ง เช่น ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ หรือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์ของกิจกรรม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564</p> <p>จำนวน 33,000,000</p> <p>บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565</p> <p>จำนวน - บาท</p> <p>รวม 96,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ /ททท./กกท.</p>	<p>ดังนี้</p> <p>1. นำเสนอ สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของนครชัยบุรีรินทร์แก่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น</p> <p>2. นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว อาทิ เทศกาล ประเพณี กลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเด่นที่มีคุณภาพและน่าดึงดูดให้เป็นทางเลือกใหม่สำหรับตลาดท่องเที่ยวในและนอกประเทศ</p> <p><u>กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</u></p> <p>1. การประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ (รถแห่) แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>2. การจัดงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านรายการโทรทัศน์</p> <p>3. ภายในงาน ประกอบด้วย</p> <p>3.1 การแนะนำโปรแกรมและสินค้าท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่ดำเนินการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดปี 2563 (ปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี)</p> <p>3.2 จัดตกแต่งพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ นำเสนอเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในทุกฤดู</p> <p>3.3 นำเสนอ ชุดการแสดง/อาหาร สินค้าพื้นถิ่น/ สถานที่ท่องเที่ยวจำลอง/ กิจกรรมท่องเที่ยวจำลอง/การแสดงแสง สี เสียง ฯลฯ</p> <p>3.4 การประกวดภาพถ่ายของนักท่องเที่ยวในงานหรือการเช็คอินเที่ยวงานผ่านทางโซเชียล</p> <p>- FAM TRIP นครชัยบุรีรินทร์ (4 จังหวัด จังหวัดละ 3 วัน 2 คืน : คณะจากต่างประเทศ/ สื่อและบล็อกเกอร์ในและต่างประเทศ)</p> <p>- นครชัยบุรีรินทร์ มารathon (4 สนามเชื่อมโยง 4 จังหวัด)</p> <p>- จัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน “Tour of Nakornchaiburin” (จังหวัดละ 1 ครั้ง)</p>
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563</p> <p>จำนวน 4,000,000</p> <p>บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564</p> <p>จำนวน 5,000,000</p> <p>บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.9 การสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business)</p> <p>การท่องเที่ยว MICE มาจากคำว่า Meeting Incentive Conference และ Exhibition ซึ่ง แต่ละคำนั้น หมายถึง Meeting หมายถึง การจัดประชุมขนาดเล็ก เป็นการจัดให้คนมารวมกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือข่าวสาร ซึ่งเป็นการจัดประชุมภายในบริษัทหรือภายในหน่วยงาน อาจจัดในหรือนอกสถานที่ก็ได้ ผู้ประชุมมาจากที่ทำงานที่เดียวกันหรืออาจมาจากหลายๆที่ก็ได้ ส่วนใหญ่บริษัทหรือหน่วยงานจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม วัตถุประสงค์การประชุมมักจะเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือหน่วยงาน รูปแบบของการจัดประชุมมีความหลากหลาย แตกต่างกันทั้ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>จำนวน - บาท รวม 9,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด</p>	<p>จำนวนคนและหัวข้อการประชุมหรือเวลาที่ใช้</p> <p>Incentive หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดขึ้นให้แก่พนักงาน หรือบุคคลหรือองค์กรเพื่อตอบแทนความสำเร็จในการทำงานหรือผลงานหรือทำงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้โดยให้รางวัลเป็นการท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนในหรือต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเดินทางเป็นกลุ่มคณะ ผู้ท่องเที่ยวมักจะได้เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง บริษัทจะเป็นผู้ออกให้ และในการเดินทางท่องเที่ยวอาจจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเข้ารับการอบรมทักษะเพิ่มเติม</p> <p>Conference หมายถึง การประชุมขนาดใหญ่ผู้เข้าร่วมประชุมมาจากหลายประเทศ จำนวนคนเข้ามามีมากถึงหมื่นคนขึ้นไป วัตถุประสงค์ของการประชุมหลากหลายแล้วแต่เจ้าของงาน รูปแบบการประชุมได้มาตรฐานสากล ประกอบด้วยเครื่องใช้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เป็นการผสมผสานระหว่างการประชุมกับการแสดงนิทรรศการ/ แสดงสินค้า</p> <p>Exhibition หมายถึงการจัดแสดงนิทรรศการ หรือการแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ โดยทั่วไปบริษัทผู้ผลิตจะเป็นผู้นำสินค้าของตนมาแสดง โดยมีการจ่ายค่าเช่าสถานที่ซึ่งจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่นั้น ผู้เข้าร่วมงาน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ Trader Visitor และ Exhibitor</p> <p>ดังนั้น ธุรกิจ MICE ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับพื้นที่อย่างมากมาย ได้แก่ ช่วยสร้างงานและกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสในการพัฒนาทางวิชาชีพของหน่วยงานหรือสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทำให้รัฐมีรายได้สูงในรูปของภาษีเงินได้จากรายรับของธุรกิจ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในเรื่องของการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศ ประชาชนทั่วไปได้รับประโยชน์จากการลงทุนของรัฐในส่วนของโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อให้เกิดโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้านวิชาการ สร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยวถาวร โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการศึกษาและพัฒนาภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business) - กิจกรรมการจัดทำแผนส่งเสริมภาพลักษณ์และกิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ ได้แก่ การศึกษาข้อมูล การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์)
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 27,000,000 บาท</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.10 การแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ (Korat Art Olympic (Thailand biennale,Korat))</p> <p>1. การบริหารโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะทำงาน เตรียมการ วางแผนการทำงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 27,000,000 บาท	- ศิลปินและคณะทำงานลงพื้นที่จังหวัด ศึกษาข้อมูลในการเตรียมความพร้อมสร้างสรรค์ผลงาน ลักษณะของการติดตั้งผลงาน ทำแบบร่างผลงาน
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท	2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงานและเปิดตัวโครงการ - การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทาง - จัดแถลงข่าว จำนวน 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 แถลงข่าวเปิดตัวศิลปินโครงการ ครั้งที่ 2 แถลงข่าวการลงพื้นที่เตรียมความพร้อมถนน ประติมากรรม ครั้งที่ 3 แถลงข่าวเปิดงาน Thailand biennale, Korat - จัดกิจกรรม Press Visit นำสื่อมวลชนติดตามกิจกรรมในประเด็นต่างๆ - กิจกรรมแชร์ภาพถ่ายสถานที่จัดงานพร้อมเขียนข้อความเรื่องราว Thailand biennale, Korat - การแสดงนิทรรศการในหอศิลป์ - ประชุมเสวนาทางวิชาการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ภัณฑารักษ์ ศิลปินในประเทศและต่างประเทศ - จัดกิจกรรมศิลปิน / นักแสดงกับงานศิลปะ โดยเชิญศิลปิน/นักแสดง ที่สนใจงาน ศิลปะสร้างสรรค์ผลงานตามที่สนใจ (วาดภาพและจัดแสดงผลงาน)
รวม 54,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด นครราชสีมา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยในกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	3. การประกวดผลงานศิลปกรรมระดับนานาชาติ โดยเปิดรับสมัคร Open call จาก ศิลปินไทยและ ศิลปินต่างประเทศ 4. การเตรียมความพร้อมของสถานที่ จัดตกแต่งแต่สถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ วัสดุ อุปกรณ์พื้นที่การจัดแสดงผลงานของศิลปิน 5. การจัดส่งผลงานของศิลปินมายังประเทศไทย เพื่อเตรียมการประกอบชิ้นส่วน และ ติดตั้งนิทรรศการผลงานของศิลปิน ณ จังหวัดนครราชสีมา 6. การจัดงาน Press Preview และ Professional Preview 7. การจัดงานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ (Korat Art Olympic (Thailand biennale,Korat) - การแสดงนิทรรศการผลงานทางศิลปกรรม - การตัดสินเพื่อคัดเลือกผลงานดีเด่น - การจัดกิจกรรมทางการศึกษาแหล่งเรียนรู้ระหว่างเส้นทางการจัดนิทรรศการ แสดงผลงานทางศิลปกรรม - การอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop กับศิลปินแห่งชาติ - การเสวนาระหว่างศิลปินไทย ศิลปินท้องถิ่น และศิลปินต่างชาติ - ถนนศิลปะ - ตลาดนัดวัฒนธรรม 8. จัดทำบทความและสรุปผลสำเร็จของการจัดงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 8,000,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน -บาท</p> <p>รวม 8,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.11 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบกำหนดเป้าหมายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Influencer Fam Trip)</p> <p>ภาวะการแข่งขันตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีแนวโน้มการแข่งขันสูงมากขึ้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการกำหนดนโยบายพัฒนาต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสดีในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ซึ่งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงศาสนา อย่างไรก็ตามแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะต้องแข่งขันกับกลุ่มจังหวัดต่างๆ ที่มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวกันนี้เช่นกัน จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายวิธีเพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว 2. กระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
<p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 4,200,000 บาท</p> <p>งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4,000,000 บาท</p> <p>รวม 8,200,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด หอการค้า 4 จังหวัด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.12 ส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา จำนวน 2 แห่งที่สำคัญ คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปี มีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางนี้มากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ประกอบกับกัมพูชา เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะส่งผ่านสินค้าไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูง และนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อม และการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยว ธุรกิจและนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อให้โอกาสผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการ Biz club, OTOP, SMEs หอการค้า สมาอุตสาหกรรมนำสินค้า และศิลปินวัฒนธรรม มาร่วมจำหน่ายและแสดงภายในงาน รวมทั้งการจับคู่ธุรกิจ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
สภาอุตสาหกรรม 4 จังหวัด	การท่องเที่ยว ระหว่างกัน
7.4 กิจกรรมหลักที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ แปลงหม่อนให้มี คุณภาพ	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้มีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป
งบประมาณ	
ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 1,700,000 บาท	กิจกรรมย่อย 4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน
ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10,000,000 บาท	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์
ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 8,200,000 บาท	มุ่งเน้น : เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มผลผลิตใบหม่อน สำหรับเลี้ยงไหม
รวม 19,900,000 บาท	วิธีการดำเนินงาน : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) ดำเนินการอบรมการบริหารจัดการแปลงหม่อนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ได้แก่ - บรรยายและฝึกปฏิบัติ การบริหารจัดการน้ำและแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มรุ่นการ เลี้ยงไหม - บรรยายและฝึกปฏิบัติ การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งจากกิจกรรมหม่อนไหม เพื่อลดต้นทุนการผลิต - บรรยายและฝึกปฏิบัติ การจัดการโรคและแมลงในแปลงหม่อนในแต่ละฤดูกาล 4) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาลัยนวัตกรรม อาชีพ	กิจกรรมย่อย 4.2 ระบบการจัดการน้ำในแปลงหม่อน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
	มุ่งเน้น : การจัดการน้ำในแปลงหม่อนอย่างเหมาะสม (ระบบน้ำหยดผิวดิน และระบบ สปริงเกอร์) ด้วยระบบการวัดค่าความชื้นในอากาศและผิวดิน ซึ่งควบคุม การให้น้ำด้วย ระบบควบคุมแบบธรรมดาและระบบควบคุมอัตโนมัติ
	วิธีการดำเนินงาน : 1) ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับออกแบบระบบน้ำในแปลงหม่อนแต่ละแปลง 2) ออกแบบระบบน้ำในแปลงหม่อนแต่ละแปลง มุ่งเน้นเป็นระบบน้ำหยดผิวดิน และ ระบบสปริงเกอร์ ด้วยระบบควบคุม 2 ระบบคือระบบควบคุมแบบธรรมดา และระบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ควบคุมอัตโนมัติ ที่เหมาะสมกับพื้นที่และผู้ปฏิบัติงาน</p> <p>3) ดำเนินการติดตั้งระบบน้ำในแปลงหม่อน โดยให้ผู้ปฏิบัติงานเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน และเรียนรู้ระบบไปพร้อมด้วย เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถควบคุม ดูแลรักษา ระบบด้วยความปลอดภัย</p> <p>4) ติดตาม ประเมินผล การใช้งานระบบน้ำของผู้ผลิตใหม่</p> <p>5) สรุปผลร่วมกับผู้ปฏิบัติ (ผู้ผลิตใหม่) เพื่อประโยชน์ในการจัดการระบบน้ำให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>กิจกรรมย่อย 4.3 การเลี้ยงไหมพันธุ์ดี หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ มุ่งเน้น : การพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงไหม (ผลิตรังไหม) เพื่อการจำหน่ายรัง และผลิตเส้นไหม วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) ดำเนินการอบรมเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไหม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการโรงเรือนเลี้ยงไหม - เทคนิค กระบวนการการเลี้ยงไหมวัยอ่อนและไหมวัยแก่ ตามฤดูกาล - โรค แมลงและศัตรูไหม 4) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อย 4.4 การพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ไหม หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ มุ่งเน้น : เกษตรกรได้รับความรู้และมีทักษะในการผลิตไข่ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านคุณภาพดี วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เตรียมความพร้อมการผลิตไข่ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน 2) ฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ไหม 10 วัน รวมเกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 40 ราย (อบรมในพื้นที่) 3) การดำเนินงานโครงการ ติดตาม และประเมินผลหลังการฝึกอบรม <p>กิจกรรมย่อย 4.5 การพัฒนาโรงเรือนอัจฉริยะ หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ และ วิทยาลัยนวัตกรรมการอาชีพ มุ่งเน้น : การพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับออกแบบโรงเรือนอัจฉริยะ 2) ออกแบบโรงเรือนอัจฉริยะที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3) ดำเนินการติดตั้งโรงเรือนอัจฉริยะ 4) ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงหนอนไหมด้วยโรงเรือนอัจฉริยะ <p>กิจกรรมย่อย 4.6 ตามรอยงานหัตถศิลป์แผ่นดินแม่</p> <p>หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : เพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจงโครงการและคัดเลือกเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหม ฝึกทักษะการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหม ฝึกทักษะการทอผ้า 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส
<p>7.5 กิจกรรมหลักที่ 5 นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 23,400,000 บาท ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 15,400,000 บาท ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 27,700,000 บาท รวม 66,500,000 บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัย</p>	<p>นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 2. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ 3. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 6. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ 7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด <p>พระบรมราชินีนาถ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 5.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : การทักษะการฟอกย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด 4 จังหวัด ศูนย์ หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติ 4 จังหวัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด 4 จังหวัด มหาวิทยาลัย ราชภัฏ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ทอผ้า ผู้ประกอบการ ไหม</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การอบรมเทคนิคการฟอกย้อมสีธรรมชาติ 4) การประยุกต์ใช้การฟอกย้อมสีธรรมชาติในกระบวนการผลิตจริง 5) การเชื่อมโยงเครือข่ายการฟอกย้อมสีธรรมชาติระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 6) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อยที่ 5.2 การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา</p> <p>มุ่งเน้น : การเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ได้แก่ เครื่องสาวไหม เครื่องตีเกลียวเส้น ไหม เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ เครื่องคันทูกเส้นไหม เครื่องช่วยสำหรับการฟอก ย้อมเส้นไหม และเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม</p> <p>ในงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้ดำเนินการในนามของกิจกรรมหลัก การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์ โดยมี กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ทอผ้าไหม จำนวน 25 กลุ่ม และจัดทำนวัตกรรมการผลิตเส้น ไหมและผ้าไหม จำนวน 8 เครื่องต่อ 1 กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งยังมีกลุ่มผู้ทอผ้าไหมเป็นจำนวน มากที่ต้องการนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ขยายการทำนวัตกรรมไปยังกลุ่มผู้ทอผ้าไหม เพิ่มจากกลุ่มเดิม ในนามของกิจกรรม หลัก การพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 4) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 5) การศึกษาประสิทธิภาพนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 6) การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 7) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>ผลผลิต : 1. ได้เส้นไหมที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพ 2. ได้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสาวไหม - เครื่องคันทูกเส้นไหม - เครื่องตีเกลียวเส้นไหม - เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม - เครื่องมือสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p style="text-align: center;">- เครื่องช่วยย้อมสีเส้นไหม</p> <p>ผลลัพธ์ : ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p> <p>กิจกรรมย่อย 5.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิดเข้าเหล็ก</p> <p>หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกรในพื้นที่</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกร 4) การพัฒนาวัตถุดิบเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน 5) การพัฒนาเส้นไหมเหลืองให้สามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตผ้าไหมได้อย่างมีคุณภาพ 6) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อย 5.4 การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม</p> <p>หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกรในพื้นที่</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมใหม่ในด้านการเพิ่มความงาม การเพิ่มความหอม และการเพิ่มความนุ่มของเส้นไหมและผ้าไหม 4) การประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจริง 5) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อย 5.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มี อัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล</p> <p>หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>มุ่งเน้น : ยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ผ้าไหมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค และส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และบรรจุภัณฑ์ของผ้าไหมที่สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค 4) การประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจริง 5) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อย 5.6 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000-2555 และ Gis"</p> <p>หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : การเพิ่มทักษะการผลิตเส้นไหมดิบ ไหมลอกกาว และไหมย้อมสีเคมีและธรรมชาติพร้อมใช้ให้กับเกษตรกร</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชาพิจารณ์และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม 2) จัดเตรียมความพร้อมและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการดำเนินงาน 3) อบรมเชิงปฏิบัติการตามเป้าหมายที่กำหนด 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส <p>กิจกรรมย่อย 5.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความรู้ และทักษะในการผลิต ได้แก่ ทักษะการทอ การตัดเย็บและการขึ้นรูป และทักษะการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การประชาสัมพันธ์โครงการ/รับสมัครผู้เข้าสัมมนา 2. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อฝึกปฏิบัติ (On The Job Training) ในเรื่อง การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- ทักษะการทอผ้า - ทักษะการตัดเย็บและการขึ้นรูป - ทักษะการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม</p> <p>3. การติดตามประเมินผล/การบริหารโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อย 5.8 ไหมรักษ์โลก หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์ มุ่งเน้น : เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไหมจากของเหลือในกระบวนการผลิต วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจงโครงการและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 1 วัน 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหมเวลาฝึกทักษะการผลิตผ้าไหมรักษ์โลกในพื้นที่จำนวน 7 วัน 3) ติดตามและประเมินผลทุกไตรมาส <p>กิจกรรมย่อยที่ 5.9 การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์สู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มุ่งเน้น : การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์สู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียมให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจพื้นที่ความต้องการในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. การฝึกอบรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมนครชัยบุรีรินทร์สู่การเป็นสินค้าระดับพรีเมียม 3. การจัดงานแสดงผลิตภัณฑ์เดินแบบแฟชั่น 4. การติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน <p>กิจกรรมย่อยที่ 5.10 การยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มุ่งเน้น : การยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจพื้นที่ความต้องการ 2. การฝึกอบรมการยกระดับศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>3. การติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมย่อย 5.11 การเพิ่มคุณภาพเส้นไหมเชิงการค้า</p> <p>หน่วยดำเนินการ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : เพื่อเพิ่มทักษะในด้านการสาวไหมให้กับเกษตรกร</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมการผลิตเส้นไหมให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. ประชาพิจารณ์และคัดเลือกเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม 3. จัดเตรียมความพร้อมและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน 4. อบรมเชิงปฏิบัติการตามเป้าหมายที่กำหนด 5. ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส
<p>7.6 กิจกรรมหลักที่ 6</p> <p>ส่งเสริมการตลาดและ</p> <p>ประชาสัมพันธ์การ</p> <p>ท่องเที่ยวและ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ปี พ.ศ. 2563 จำนวน</p> <p>9,900,000 บาท</p> <p>ปี พ.ศ. 2564 จำนวน</p> <p>9,400,000 บาท</p> <p>ปี พ.ศ. 2565 จำนวน</p> <p>10,000,000 บาท</p> <p>รวม 29,300,000</p> <p>บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p> <p>: มหาวิทยาลัย</p> <p>เทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>อีสาน นครราชสีมา</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชน</p> <p>จังหวัดสุรินทร์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</p> <p>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิม</p> <p>พระเกียรติฯ</p>	<p>ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม/OTOP</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :</p> <p>กิจกรรมย่อย 6.1 การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม</p> <p>หน่วยดำเนินการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์</p> <p>มุ่งเน้น : อนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม อันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้และภูมิปัญญาผ้าไหมให้รู้จักแพร่หลาย และพัฒนาภูมิปัญญาเกี่ยวกับการทอผ้าไหมให้เป็น แหล่งเรียนรู้อนุรักษ์และการสืบสาน และพัฒนาภูมิปัญญาไหม ที่เป็นเอกลักษณ์ให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สสำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูล และจัดทำนิทรรศการเกี่ยวกับผ้าไหมและ ขบวนการผลิตผ้าไหมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาผ้าไหม ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ 3) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ <p>กิจกรรมย่อย 6.2 มหกรรมไหมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>หน่วยดำเนินการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ (เจ้าภาพ)</p> <p>มุ่งเน้น : ประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ให้เป็นที่ รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อ	รายละเอียด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูก หม้อเลี้ยงไหม ทอผ้า	<p>2) การประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> <p>3) การจัดมหกรรมไหมนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>4) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ</p> <p>กิจกรรมย่อย 6.3 การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยดำเนินการเจ้าภาพหลัก : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>มุ่งเน้น : การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 2. จัดงานพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์ 3. กิจกรรมการติดตาม และ ประเมินผล <p>กิจกรรมย่อย 6.4 การพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยดำเนินการเจ้าภาพหลัก : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>มุ่งเน้น : การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 2. จัดงานพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์ 3. กิจกรรมการติดตาม และ ประเมินผล <p>กิจกรรมย่อย 6.5 การสร้างอัตลักษณ์อารยะนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Crenovative Origin) ของผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>หน่วยดำเนินการเจ้าภาพหลัก : 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แบบด สไลแกน และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิด Crenovative Origin ซึ่งผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และ อัตลักษณ์ใหม่ไทย (Original)</p> <p>2. การพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล (Off-line และ On-line)</p> <p>มุ่งเน้น : การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม</p> <p>วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือก/ผลักดันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>2) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แบบดี สโลแกน และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิด Crenovative Origin ซึ่งผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และ อัตลักษณ์ใหม่ไทย (Original) เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าแต่ละช่วงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างโลโก้และสโลแกนของแบรนด์ - การสร้าง Brand Story - เทคนิค กระบวนการการสร้าง Story telling of product <p>4) ดำเนินการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล (Off-line และ On-line)</p> <p>5) การติดตาม ให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมย่อย 6.6 การพัฒนาทักษะการขายยุค New Normal หน่วยดำเนินการ: วิทยาลัยนวัตกรรมวิชาชีพ มุ่งเน้น : การพัฒนาทักษะการขายยุค New Normal วิธีการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การอบรมพัฒนาทักษะการขายในยุค New Normal สำหรับกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม นครชัยบุรินทร์ และการอบรมเทคนิคการสร้าง Content สำหรับช่องทางการขาย ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ 2. การสัมมนาสะท้อนปัญหาเพื่อปรับปรุงการใช้เทคนิคการขาย และ Content ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์
7. หน่วยงาน ดำเนินงาน	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4. ตำรวจภูธรจังหวัด 5. แขวงทางหลวงชนบท 6. แขวงการทาง 7. โครงการชลประทาน 8. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ 9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 11. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 12. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 13. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 14. กระทรวงคมนาคม 15. กระทรวงมหาดไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
9. งบประมาณ	2,253,852,000 บาท
10. ผลผลิต (output)	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การท่องเที่ยว 2. ได้เส้นไหมที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพ 3. ได้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม 4. นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม 5. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการประชาสัมพันธ์ การขยายตลาดการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริม ภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และมูลค่าเพิ่มด้าน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

Project - Brief

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์



แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัด ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

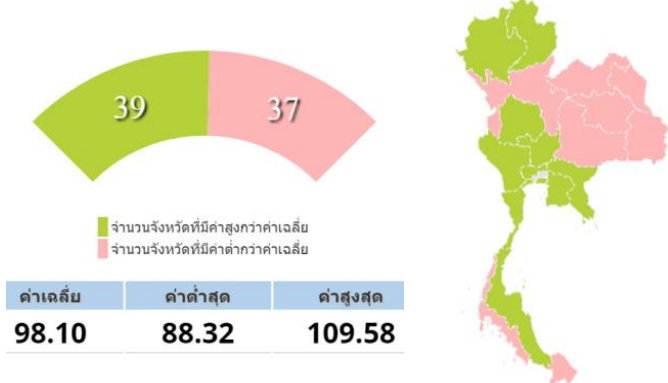
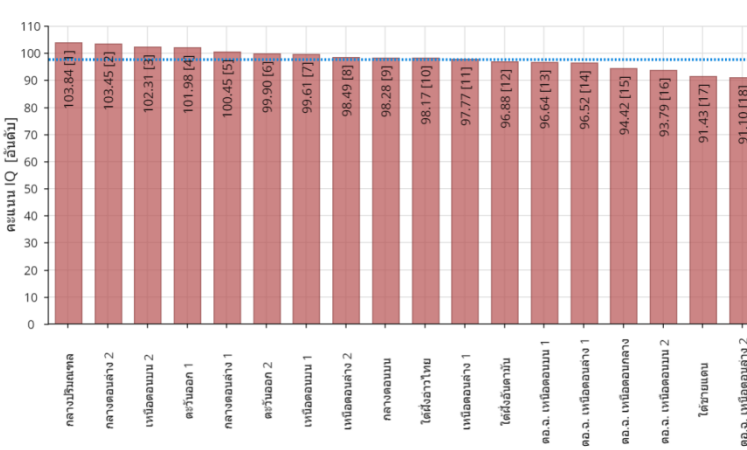
แผนงานที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว และสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี

แผนงานที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	สถานการณ์ทางสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบและการจัดสวัสดิการสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้นำเสนอกรอบทิศทางการจัดสวัสดิการสังคมที่ยั่งยืนอย่างบูรณาการร่วมกับภาคีภาคส่วน เพื่อให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยต้องการให้คนไทยมีสวัสดิการพื้นฐานในเรื่องที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและระบบสวัสดิการหรือสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ครอบคลุมทั่วถึงเป็นธรรมเพื่อปูทางสู่สังคมสวัสดิการ (Welfare Society) ที่มีสวัสดิการถ้วนหน้า (Welfare for All) สำหรับคนไทยภายในปี 2560 ไม่ให้มีคนไทยตกหล่นไปจากการดูแล ซึ่งกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์กระทรวงภายในปี 2560-2564 ภายใต้ยุทธศาสตร์ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม เพศ วัย สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบันในด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่มุ่งเน้นการจัดสวัสดิการแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและร่วมเป็นพลังชีวิต เพื่อร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม เสริมสร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดการเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมของสังคม

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคแรงงานถึงร้อยละ 70 ของประชากรกลุ่มจังหวัด แต่มีแนวโน้มว่าผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเด็กที่เติบโตมาท่ามกลางโลกไร้พรมแดน หรือเด็กที่เกิดประมาณปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา (Generation Alpha) เกิดมาในครอบครัวที่พ่อแม่มีฐานะสัมผัสเทคโนโลยีตั้งแต่เด็ก อาจทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อง่าย ไม่อดทน และสมาธิสั้น ครอบครัวขาดการดูแลเอาใจใส่เช่นในอดีต เยาวชนรุ่นใหม่เกิดปัญหา ไม่ได้รับคำแนะนำที่ถูกต้อง หรือไม่กล้าขอคำแนะนำ เกิดความเครียด และอีกหลายๆ ปัญหาตามมา เช่น ปัญหาความรุนแรง การฆ่าตัวตาย ปัญหาตั้งครรถไม่พร้อมในวัยเรียน ปัญหาติคเกมส์ ปัญหาด้าน IQ EQ วัยแรงงานหรือพ่อแม่ผู้ปกครองต้องแข่งขันทำงาน เพื่อให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ และเลี้ยงดูครอบครัว เกิดการไหลของแรงงานจากภาคชนบทเข้าสู่เมือง ปลดปล่อยให้ผู้สูงอายุอยู่เพียงลำพัง หรืออยู่กับลูกหลานที่เป็นวัยเรียน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาลูกหลานและป้องกัน แบ่งเป็น 3 ช่วงวัยหลัก คือวัยเด็ก ที่ต้องการพัฒนาให้มีคุณภาพ และเติบโตมาเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ พร้อมเป็นกำลังให้กับประเทศชาติต่อไป วัยรุ่นหรือเยาวชน ซึ่งเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ จากวัยเด็กจะก้าวเข้าสู่ผู้ใหญ่ ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดกับเยาวชน และวัยผู้สูงอายุ ซึ่งจากสถานการณ์ประชากร หลายประเทศได้เผชิญกับสังคมของผู้สูงอายุ จึงต้องรับมือและมีนโยบายในการรองรับสถานการณ์ดังกล่าว เพราะถึงแม้วัยผู้สูงอายุ จะเป็นวัยที่เกษียณตัวเองจากการทำงานแล้ว แต่ต้องมีความรู้และประสบการณ์เป็นเสมือนสมบัติที่ล้ำค่า ยังสามารถถ่ายทอดให้กับชนรุ่นหลังได้</p> <p>วัยเด็ก สำหรับเด็กการพัฒนาเขาว์ปัญญาควบคู่กับการพัฒนา ด้านอารมณ์เป็นเรื่องสำคัญ</p> <p>เขาว์ปัญญา หรือ ไอคิว (Intelligent Quotient : IQ) คือ ความสามารถของบุคคลในการเรียนรู้ เข้าใจ จดจำ วิเคราะห์ สังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล ซึ่งกรมสุขภาพจิตมีเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเด็กไทยให้มีระดับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) ไม่ต่ำกว่า 100 จุดเทียบเท่าเด็กสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และเตรียมความพร้อมการแข่งขันระดับประเทศ จากการสำรวจคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559 โดยกระทรวงมหาดไทย พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาคนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 เท่ากับ 98.10 ซึ่งต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของจุดเทียบเท่าเด็กสากล และจังหวัดที่มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กว่าค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศ มีจำนวน 37 จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังรูปที่ 1</p>  <p>รูปที่ 1 คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย</p> <p>เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 รายกลุ่มจังหวัด ใน ปี 2559 พบว่า กลุ่มจังหวัดที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุดของประเทศ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาใกล้เคียงกับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากล เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เท่ากับ 96.52 ซึ่งอยู่ลำดับที่ 14 ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากลคิดเป็นร้อยละ 3.48 และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศคิดเป็นร้อยละ 1.61 ดังรูปที่ 2</p>  <p>รูปที่ 2 คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (รายกลุ่มจังหวัด)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด																						
	<p>ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย</p> <p>เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 รายจังหวัด ใน ปี 2559 พบว่า จังหวัดสมุทรสงครามมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ 109.58 และจังหวัดปัตตานี มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ 88.32 เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ 98.60 และจังหวัดสุรินทร์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ 95.41 (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย)</p> <p>ตารางที่ 1 คะแนนเฉลี่ยสติปัญญานักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 รายจังหวัด</p> <table border="1" data-bbox="687 1059 1447 1357"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th colspan="2">คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ)</th> <th rowspan="2">ลำดับที่ของประเทศ</th> </tr> <tr> <th>ปี 2554</th> <th>ปี 2559</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บุรีรัมย์</td> <td>93.71</td> <td>98.60</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>นครราชสีมา</td> <td>92.60</td> <td>96.25</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>ชัยภูมิ</td> <td>92.24</td> <td>95.81</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>สุรินทร์</td> <td>90.78</td> <td>95.41</td> <td>57</td> </tr> </tbody> </table> <p>จากข้อมูลของ นาวาอากาศตรีนายแพทย์บุญเรือง ไตรเรืองวรวัฒน์ อธิบดีกรมสุขภาพจิต กล่าวว่า จากการสำรวจระดับไอคิวครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2559 ในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 23,641 คนทั่วประเทศ โดยในภาพรวมของประเทศยังมีนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าค่าปกติคือต่ำกว่า 90 จุด คิดเป็นร้อยละ 37.61 หรือคาดว่ามีประมาณ 300,000 คนทั่วประเทศ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้เด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า 90 จุด ไม่ควรเกินร้อยละ 25 และจากการสำรวจข้อมูลต่อไปพบว่า ยังมีเด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า 70 จุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายสติปัญญาบกพร่องที่ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือทันที คิดเป็นร้อยละ 5.8 ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) และยูนิเซฟ ประเทศไทย เรื่อง การพัฒนาและดูแลเด็กปฐมวัยกับการคุ้มครอง</p>	จังหวัด	คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ)		ลำดับที่ของประเทศ	ปี 2554	ปี 2559	บุรีรัมย์	93.71	98.60	36	นครราชสีมา	92.60	96.25	50	ชัยภูมิ	92.24	95.81	53	สุรินทร์	90.78	95.41	57
จังหวัด	คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ)		ลำดับที่ของประเทศ																				
	ปี 2554	ปี 2559																					
บุรีรัมย์	93.71	98.60	36																				
นครราชสีมา	92.60	96.25	50																				
ชัยภูมิ	92.24	95.81	53																				
สุรินทร์	90.78	95.41	57																				

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทางสังคม พบว่า ในรอบ 15 ปีที่ผ่านมาเด็กปฐมวัยของไทย (อายุ ตั้งแต่ 0-5 ปี) ประมาณร้อยละ 30 หรือ 1 ใน 3 ของเด็กปฐมวัยมี พัฒนาการล่าช้า ซึ่งถือว่ามีจำนวนมาก เมื่อจำแนกลักษณะของ พัฒนาการเด็กปฐมวัย พบว่าพัฒนาการทางภาษาล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 20 ตามด้วยพัฒนาการทางปฏิภาณไหวพริบและการเข้ากับสังคม เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้าคิดเป็นร้อยละ 5 และทักษะการอ่าน เขียนและคำนวณ เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 5</p> <p>ดังนั้นการดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพจึงมีความสำคัญและจำเป็น อย่างยิ่งที่ต้องเร่งรีบดำเนินการ ซึ่ง ศ.นพ.ศุภสิทธิ์ พรพรรณารุโณทัย คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ปรึกษาโครงการ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบหลักประกันโอกาส ทางการศึกษา กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัย (0-5 ปี) นับเป็นยุคทอง ของพัฒนาการเรียนรู้ เพราะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่สมองมีการ พัฒนาการสูงสุดที่ส่งผลต่อสติปัญญา บุคลิกภาพ และความฉลาด ทางอารมณ์ สอดคล้องกับข้อมูลของ นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ต้อง เริ่มจาก 3 ส่วนที่ต้องทำงานร่วมกัน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเสริมพลังครอบครัว ซึ่งถือเป็นหัวใจของพัฒนาการ เรียนรู้ เด็กปฐมวัยควรเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัวและจำกัด การใช้เทคโนโลยี 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคลินิกสุขภาพเด็กที่มีการคัด กรองเด็กและจัดการในกรณีที่พบภาวะบกพร่องอย่างรวดเร็ว (early detection & early intervention) 3. การพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของศูนย์เด็ก เล็กและโรงเรียนอนุบาลในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ สังกัดกระทรวงศึกษาธิการให้มีคุณภาพ <p>ดังนั้นการลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่เด็กปฐมวัยถือ เป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด จากผลการศึกษาของ James Heckman นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล (2542) พบว่า การลงทุนในเด็ก ปฐมวัยจะได้ผลตอบแทนกลับคืนในอนาคตถึง 7 เท่า นั่นคือ หาก ลงทุน 1 บาท จะได้ผลประโยชน์คืนกลับสู่สังคมถึง 7 บาท ผลการวิจัยพบว่า เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีทั้งสารอาหารและการ ดูแลสุขภาพที่ดีในช่วงแรกของชีวิตจะมีทักษะทางกายภาพ IQ และ EQ ที่ดีกว่า มีโอกาสเข้าเรียนจนถึงระดับอุดมศึกษาสูงกว่า สามารถ ลดโอกาสการเข้าชั้นหรือออกกลางคันและมีโอกาสเป็นกำลังแรงงานที่ มีคุณภาพ มีรายได้ให้กับครอบครัวในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาระบบ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลให้มีคุณภาพเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพสูงขึ้น จากข้อมูลของ พญ.ยุพียง แห่งเซวานิช ประธานมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ช่องว่างของการดูแลเด็กปฐมวัยที่เกิดปัญหาทั้งในเขตเมืองและชนบทในขณะนี้ คือ กลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในเมืองมากกว่าร้อยละ 50 ขาดสถานรับเลี้ยงเด็ก (Day care) ที่มีคุณภาพ ซึ่งพบว่า ในกรุงเทพมหานครมีเพียง 18 แห่งเท่านั้น ขณะที่เด็กในชนบทส่วนใหญ่อยู่ในการเลี้ยงดูของปู่ย่าตายายและเครือญาติ เนื่องจากพ่อแม่ทำงานในเมืองทำให้เด็กมีพัฒนาการล่าช้า</p> <p>พรพิไล เลิศวิชา นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้ โดยสอดคล้องกับการทำงานของสมอง กล่าวว่า สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้นของเล่นที่มีหลักการพัฒนาสมองจึงสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามสิ่งที่ควรคำนึงถึงที่สุดคือ หัวใจของการเล่น คือ ต้องสนุก เพราะเมื่อเกิดความสนุกสมองจะเปิดรับสำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำให้เด็กเรียนรู้ได้ตลอดเวลา แต่ปัจจุบันเด็กไทยในสถานศึกษามีโอกาสน้อยมากในการได้สัมผัสและเล่นกับของเล่นที่ผ่านการออกแบบให้สอดคล้องกับวิธีทำงานของสมองของเด็กอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย แม้โรงเรียนอนุบาลโดยทั่วไปจะมีของเล่นให้เด็กเล่นแต่มีจำนวนน้อยและไม่ครอบคลุมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของเด็ก</p> <p>ดังนั้น เคนและเคน (Caine and Caine) เสนอแนะให้ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรงซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการเรียนรู้ของสมองมีองค์ประกอบ 3 ลักษณะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้ขั้นพื้นฐาน เป็นการเรียนรู้เนื้อหา ข้อมูล ขั้นตอน และวิธีการต่าง ๆ 2. การเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงประโยชน์และคุณค่า เพื่อให้ผู้เรียนมีแรงบันดาลใจ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้และมีความศรัทธาต่อสิ่งที่เรียนรู้ 3. การเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรง เป็นการเรียนรู้ที่ผสมผสานการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเข้ากับการเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับจากประสบการณ์ตรงทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง <p>"ของเล่นที่มีอยู่อย่างจำกัดและของเล่นที่ไม่ช่วยเสริมพัฒนาการ"</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เด็ก" เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กปฐมวัย (0-5ปี) ของไทยมีพัฒนาการโดยรวมล่าช้า โดยเฉพาะพัฒนาการด้านภาษา ส่งผลให้โอกาสในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวน้อยลง ซึ่งผลที่ตามมาคือโอกาสที่สมองจะพัฒนาลดลงตามไปด้วย ดังนั้น "การเล่น" เปรียบเสมือนชีวิตจิตใจของเด็ก "ของเล่น" จึงต้องเป็นมากกว่าเครื่องมือสร้างความสนุก แต่ช่วยเพิ่มพลังสมองไปพร้อมกัน ดังนั้น การเลือกของเล่นที่เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัยกลายเป็นโจทย์ยากสำหรับคุณพ่อคุณแม่ เพราะบางครั้งของเล่นราคาแพงและคิดว่าดีที่สุดสำหรับลูกอาจไม่สร้างความประทับใจให้กับเด็กอย่างที่ตั้งใจ</p> <p>Brain-Based Learning: BBL คือ การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง เป็นศาสตร์ทางด้านประสาทวิทยาศาสตร์ (neuroscience) ซึ่งอธิบายถึงพัฒนาการของสมองอย่างลึกซึ้ง สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้นของเล่นจึงนำไปสู่การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองซึ่งสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคม และสิ่งแวดล้อม สนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) เป็นของเล่นบนพื้นฐานของการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กระดับปฐมวัยและประถมศึกษา เพื่อส่งเสริมพัฒนาการรอบด้านสำหรับเด็ก ให้เด็กได้ค้นพบตนเองและเติบโตไปเป็นคนที่ไม่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของสมอง ประกอบด้วยพื้นที่ 3 ส่วน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่พัฒนาระบบผิวสัมผัส ประกอบด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมที่เด็กมีโอกาสสัมผัสวัสดุที่มีผิวสัมผัสต่างกันในระหว่างทำกิจกรรมสร้างสรรค์ และกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะ/กิจกรรมกลางแจ้ง 2. พื้นที่พัฒนาระบบสร้างสมดุล ประกอบด้วยกิจกรรมที่ฝึกการเคลื่อนไหวของร่างกายทั้งแนวตั้งและแนวราบ กิจกรรมการแกว่ง การเล่นกระดานลื่น การปีนเครื่องเล่นสนาม การเดินบนพื้นผิวที่ขรุขระ ไม่ราบเรียบ และกิจกรรมการโยก การทรงตัว การวิ่งจ็อกกิ้ง และการตีลังกา 3. พื้นที่พัฒนาระบบสัมพันธ์ภาพของร่างกาย เช่น การโหนบาร์ การชักเย่อ การโยนบอล การผลักกล่องที่มีน้ำหนักในทิศทางต่าง ๆ การชก หรือดันหมอนขนาดใหญ่ และการเคลื่อนไหวกล้ามเนื้อเล็ก

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p data-bbox="687 286 1444 371">ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) ดังรูปที่ 3</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="730 416 1046 775">  <p data-bbox="799 797 948 831">The winner</p> </div> <div data-bbox="1114 416 1430 775">  <p data-bbox="1203 797 1278 831">ไต่ราว</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="724 875 1078 1173">  <p data-bbox="863 1200 979 1234">โหนบาร์คู่</p> </div> <div data-bbox="1107 875 1433 1173">  <p data-bbox="1203 1200 1342 1234">วิ่งต่างระดับ</p> </div> </div> <p data-bbox="703 1294 1428 1379">ดังรูปที่ 3 ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL)</p> <p data-bbox="687 1424 1444 2031">ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.ประเสริฐ บุญเกิด กล่าวว่า สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมองเริ่มต้นจากสนามเด็กเล่นง่าย ๆ ที่มีบ่อทราย เครื่องปั้นปาย ซึ่งสามารถทำให้เด็กชาวเขาสามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง ทำให้ความเครียดของเด็กสลายไป เด็กได้ค้นพบตนเอง ช่วยเพิ่มสมาธิของเด็ก หากในประเทศไทยมีสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมองทั่วประเทศ อนาคตเด็กไทยจะเข้มแข็ง แข็งแรง ประเทศไทยจะมีนักกีฬาเกิดขึ้นอีกมากมาย สอดคล้องกับข้อมูลของอาจารย์รุ่ง อุดมศิริ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบ้านมะเกลือ โรงเรียนนาร่อง โครงการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง พบว่า เด็กทุกคนต้องการเล่น เพราะการเล่นทำให้เด็กได้ลองผิดลองถูก เด็กจะเกิดการเรียนรู้ และเกิดการจำเป็นบทเรียน ถอดบทเรียนให้เป็นความรู้ติดตัวไป เมื่อเกิดความสำเร็จจะทำให้เกิดความพึงพอใจ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด																						
	<p>มีความสุข และความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาข้อมูลของครูตวงพร นามพลกรัง โรงเรียนบ้านบึงตะโก ตำบลพลกรัง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า เด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 ในประจำปีการศึกษา 2560 ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองมีพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 ได้เล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง พบว่ามีพัฒนาการดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ 2</p> <p>ตารางที่ 2 แสดงพัฒนาการทั้ง 4 ด้านของเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 2 ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง</p> <table border="1" data-bbox="687 869 1445 1415"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการประเมิน</th> <th colspan="2">ค่าร้อยละการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง</th> <th rowspan="2">ค่าร้อยละความแตกต่าง</th> </tr> <tr> <th>ก่อนเล่น</th> <th>หลังเล่น</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลการพัฒนาการด้านร่างกายของนักเรียน</td> <td>74.07</td> <td>97.2</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.26</td> </tr> <tr> <td>2. ผลการพัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ</td> <td>78.78</td> <td>98.99</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65</td> </tr> <tr> <td>3. ผลการพัฒนาการด้านสังคม</td> <td>87.25</td> <td>98.69</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.11</td> </tr> <tr> <td>4. ผลการพัฒนาการด้านสติปัญญา</td> <td>62.34</td> <td>93.20</td> <td>เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.50</td> </tr> </tbody> </table> <p>เมื่อพิจารณาสถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า 80 ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุกลุ่มอื่น แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระหว่างปี พ.ศ. 2555 -2559 มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2559 มีผู้สูงอายุอยู่ลำพังคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 7.5 ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว ร้อยละ 6.3 ตามตารางที่ 3 ดังนี้</p>	รายการประเมิน	ค่าร้อยละการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง		ค่าร้อยละความแตกต่าง	ก่อนเล่น	หลังเล่น	1. ผลการพัฒนาการด้านร่างกายของนักเรียน	74.07	97.2	เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.26	2. ผลการพัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ	78.78	98.99	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65	3. ผลการพัฒนาการด้านสังคม	87.25	98.69	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.11	4. ผลการพัฒนาการด้านสติปัญญา	62.34	93.20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.50
รายการประเมิน	ค่าร้อยละการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง		ค่าร้อยละความแตกต่าง																				
	ก่อนเล่น	หลังเล่น																					
1. ผลการพัฒนาการด้านร่างกายของนักเรียน	74.07	97.2	เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.26																				
2. ผลการพัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ	78.78	98.99	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65																				
3. ผลการพัฒนาการด้านสังคม	87.25	98.69	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.11																				
4. ผลการพัฒนาการด้านสติปัญญา	62.34	93.20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.50																				

หัวข้อ	รายละเอียด					
	ตารางที่ 3 แสดงร้อยละของผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว					
	จังหวัด	ร้อยละของผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว(%)				
		2555	2556	2557	2558	2559
	นครราชสีมา	4.0	4.6	5.1	3.6	5.5
	ชัยภูมิ	5.5	5.6	4.3	6.1	8.4
	บุรีรัมย์	5.0	5.6	8.8	4.3	8.8
	สุรินทร์	6.4	2.2	4.7	5.9	7.2
	กลุ่มจังหวัด	5.2	4.5	5.7	5.0	7.5
	ภาคอีสาน	5.1	5.1	5.3	5.6	6.1
	ประเทศ	4.8	5.3	5.4	6.0	6.3
	ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ					
	<p>และพบว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแลและที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี 2548 อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี 2506-2526 หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ 30-50 ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก 20-30 ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมดของประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ สถาบันครอบครัวก็เป็นสิ่งที่จะส่วนหล่อหลอมคนทุกช่วงวัย เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม ครอบครัวทำหน้าที่ปฐมภูมิที่สำคัญที่สุดคือการให้กำเนิดเด็ก ให้การเลี้ยงดูผู้เยาว์ ให้การศึกษาสร้างคนให้รู้จักระเบียบสังคม ดังนั้น การมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง เป็นส่วนช่วยให้คนในสังคมมีความเข้มแข็ง และพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ยังได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการให้</p>					

หัวข้อ	รายละเอียด
	คำปรึกษา และด้านจิตวิทยา เพื่อสร้างเครือข่ายการให้คำแนะนำเกี่ยวกับเยาวชน ครอบครัว และคนในชุมชน ซึ่งเยาวชนเป็นรอยต่อของช่วงวัย จากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่ เพื่อให้เด็กสามารถเติบโตไปได้อย่างมีคุณภาพและสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมต่อการรองรับสังคมเมืองในอนาคต 3. เพื่อสร้างเสริมทักษะ ความรู้ ในเรื่องการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) และความเข้าใจด้านจิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) พื้นฐาน 4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในด้านสุขภาพ อาชีพรายได้ นันทนาการ สวัสดิการสังคมสิทธิตามกฎหมาย 5. เพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนชุมชนสู่การอนุรักษ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินผู้สูงอายุ
4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัย <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. พัฒนาการด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน ร้อยละ 1.5
5. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างและความเสมอภาคทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความมั่นคง ความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ● พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ ● มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย ● สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทunesทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน ● เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา และสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความสอดคล้องกับแผนแม่บท ประเด็น ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นย่อย เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการที่สมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็งและมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>ความสอดคล้องกับในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</u></p> <p>1.1 พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น</p> <p>1.3 พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</u></p> <p>การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>สอดคล้องแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ</u></p>
6. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)
7. กิจกรรมหลัก	

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.1 กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนา ศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)</p> <p>งบประมาณรวม 21,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 7,000,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 7,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน 7,000,000 บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สถานศึกษา</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL) มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การคัดเลือกโรงเรียนระดับประถมศึกษา จำนวน 32 โรงเรียน ผู้คัดเลือก : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ 2. สสำรวจข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน ผู้สำรวจ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา 3. พัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL) ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรง จำนวน 10 ประเภทต่อ 1 สถานศึกษา ผู้ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา 4. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการของเด็กปฐมวัย ผู้ดำเนินการ : โรงเรียนระดับประถมศึกษา 5. ประชุมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ผู้ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา 6. จัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ผู้ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
<p>7.2 กิจกรรมหลักที่ 2 คลินิกพัฒนา ศักยภาพพหุปัญญาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตวัยเรียนวัยรุ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : ศรภ.13</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน งบประมาณปี 65 (11,000,000 บาท)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การยกระดับคุณภาพชีวิตวัยเรียนวัยรุ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น - การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษาและกรมฝีมือแรงงาน เพื่อผลักดันให้เยาวชนมีงานทำทั้งในรูปแบบเต็มเวลาและแบบการทำงานเสริม (Part-Time) 3. การพัฒนา 4. ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 5. จัดประชุมถอดบทเรียน 6. จัดประชุมนำเสนอผลการถอดบทเรียน
<p>7.3 กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างความสัมพันธ์ครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง นครชัยบุรีรินทร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ผู้ดูแลเด็ก และครอบครัว ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ครอบครัวอุปถัมภ์, ครอบครัวแหล่งกลาง, ครอบครัวด้อยโอกาส

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>งบประมาณรวม 4,000,000 บาท (ปีงบฯ 2564 จำนวน 4,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานส่งเสริม และสนับสนุนวิชาการ 4 นครราชสีมา</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ จากสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5 นครราชสีมา และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด</p> <p>โดยมีหลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว ทุกช่วงวัย (2) ส่งเสริมสานสัมพันธ์ครอบครัว (3) ส่งเสริมหลักประกันความมั่นคงของครอบครัว <p>2. ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแบบประเมิน ครอบครัวเข้มแข็ง</p> <p>3. จัดประชุมถอดบทเรียนและสังเคราะห์</p> <p>4. จัดประชุมคืนข้อมูลจากการสังเคราะห์ข้อมูลให้พื้นที่ และมอบรางวัล ครอบครัวเข้มแข็ง/หน่วยงานดีเด่นในพื้นที่</p>
<p>7.4 กิจกรรมหลักที่ 4 ปลุกจิตสำนึกรัก บ้านเกิด ผ่านการเรียนรู้วิถีชุมชน</p> <p>งบประมาณรวม 3,000,000 บาท (ปีงบฯ 2564 จำนวน 3,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัดบุรีรัมย์ (เจ้าภาพ)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์</p>	<p>การคัดเลือกเครือข่ายสำนักรักบ้านเกิดเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ผ่านการเรียนรู้วิถีชุมชน ใช้พลังขับเคลื่อน จากการรวมตัวกันของคนในชุมชน ผสานกับพลังความคิดของ เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาช่วยแก้ปัญหา และวางรากฐานการพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืนของท้องถิ่นด้วยแผนงาน การพัฒนาชุมชน</p> <p>จัดทำวิถีทัศน์บุคคลต้นแบบสำนักรักบ้านเกิด สร้างแรงบันดาลใจ งานอาชีพในท้องถิ่น “ถิ่นฐานกับงานอาชีพ” จัดนิทรรศการของ เครือข่ายสำนักรักบ้านเกิด ด้วยกิจกรรม “World Café” และเวที การสะท้อนการเรียนรู้ “การเรียนรู้นอกห้องเรียน...รักถิ่นฐาน” จัด งานมหกรรมพลังชุมชนเพื่อประกวดต้นแบบชุมชนเข้มแข็งด้านอาชีพ</p>
<p>7.5 กิจกรรมหลักที่ 5 พลังอาสาสมัคร สร้างสุข สังคมเข้มแข็ง</p> <p>งบประมาณรวม 6,000,000 บาท (ปีงบฯ 2564 จำนวน 3,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน 3,000,000 บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริม และสนับสนุนวิชาการ 4 นครราชสีมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมแกนนำเยาวชน อาสาสมัคร เพื่อให้มี ความรู้ในการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) และมีความเข้าใจใน ด้านจิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) ที่ถูกต้อง ตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น ประกอบด้วย ตัวแทนเยาวชน สภาเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 2. ฝึกปฏิบัติการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) ที่ถูกต้องตาม หลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น 3. ศึกษาดูงานด้านสังคมสงเคราะห์ 4. ติดตามผลการดำเนินงานในสถานศึกษาและในชุมชน (อปท.)และ รายงานผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.6 กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนส่งเสริมการสร้างงานเพิ่มรายได้ระหว่างเรียนสู่ชุมชนเข้มแข็งกลุ่มงบประมาณปี 65 (6,000,000 บาท) หน่วยงานรับผิดชอบ : ศธภ. 13</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย ผู้เรียนเป็นนักผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชน ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวม 420 ราย (จังหวัดนครราชสีมา 160 ราย จังหวัดชัยภูมิ 80 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 80 ราย และจังหวัดสุรินทร์ 100 ราย) ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แต่งตั้งคณะทำงานและการจัดการประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน 2) สร้างหลักสูตรนักพัฒนาสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชน 3) อบรมหลักสูตรนักพัฒนาสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชน 4) ฝึกประสบการณ์จริงในชุมชน 5) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล
<p>7.7 กิจกรรมหลักที่ 7 เสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตแม่บ้านวัยรุ่นนครชัยบุรีรินทร์ งบประมาณปี 65 (3,700,000 บาท) หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแม่บ้านวัยรุ่นที่ได้รับเงินอุดหนุนตามโครงการเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด (ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน) กิจกรรม/หลักสูตร <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก 0 - 6 ปี 1.2 คุณแม่วัยรุ่นจิตใจเข้มแข็ง 1.3 ส่งเสริมอาชีพระยะสั้น 2) ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 3) จัดประชุมถอดบทเรียน 4) จัดประชุมนำเสนอผลการถอดบทเรียน
<p>7.8 กิจกรรมหลักที่ 8 ชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย หน่วยงานรับผิดชอบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน งบประมาณปี 65 (5,600,000 บาท)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) อบรมให้ความรู้เรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) 2) อบรม หลักการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทย 3) อบรมภาคปฏิบัติ การดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทย 4) การปลูกพืชสมุนไพร และพืชผักอินทรีย์ในครัวเรือน 5) การแปรรูปสมุนไพรในครัวเรือน 6) กิจกรรมให้ความรู้โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) แก่ชุมชนของทีมงานวิทยากรตัวคุณ 7) การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพของประชาชนในชุมชน 8) จัดทำรายงานโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.9 กิจกรรมหลักที่ 9 การส่งเสริมสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุในชุมชนงบประมาณรวม 3,249,000บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 3,249,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน - บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดบุรีรัมย์/จังหวัดสุรินทร์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานสนับสนุนวิชาการ 4 (สสว.4) / สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์และสุรินทร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแกนนำสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องสัปดาห์ละครั้ง 2. พัฒนาทักษะผู้ดูแลผู้สูงอายุอย่างมืออาชีพ Caregiver 3. ขับเคลื่อนการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน โดย อพม. และเครือข่ายในพื้นที่ 4. ประชุมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน (พมจ. สสว.5 สธ. และ อพม.) 5. จัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
<p>7.10 กิจกรรมหลักที่ 10 นวัตกรรมคลังปัญญาผู้เชี่ยวชาญสูงอายุนครชัยบุรีรินทร์สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>งบประมาณ 10,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 5,000,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 5,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสืบค้น รวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญสูงอายุ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ค้นหาข้อมูลจากเอกสาร และลงพื้นที่สำรวจสืบค้น เพื่อรวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ 1.2 จัดระบบองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อคัดกรอง จัดหมวดหมู่ จำแนกประเภทแต่ละบุคคล เป็นฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญสูงอายุในแต่ละประเภท 2. พัฒนานวัตกรรมคลังปัญญาผู้เชี่ยวชาญสูงอายุ เพื่อถอดบทเรียนองค์ความรู้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 สร้างชุดสื่อนวัตกรรมองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญต้นแบบจากฐานข้อมูล 2.2 พัฒนาระบบนวัตกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ 3. เผยแพร่องค์ความรู้ขยายผลสู่การนำไปใช้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 จัดทำสื่อ เอกสารเผยแพร่ 3.2 จัดมหกรรมเสวนาคลังปัญญาผู้เชี่ยวชาญสูงอายุนครชัยบุรีรินทร์ 4. ประเมินผลโครงการนำไปสู่การต่อยอดขยายผลต่อไป
<p>7.11 กิจกรรมหลักที่ 11 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณรวม 17,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน - บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 3,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน 14,000,000 บ.)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 ฝึกอบรมสร้างอาชีพระยะสั้นจำนวน 4 อาชีพ ให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คน ดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน ดำเนินการโดย สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขาย</p>

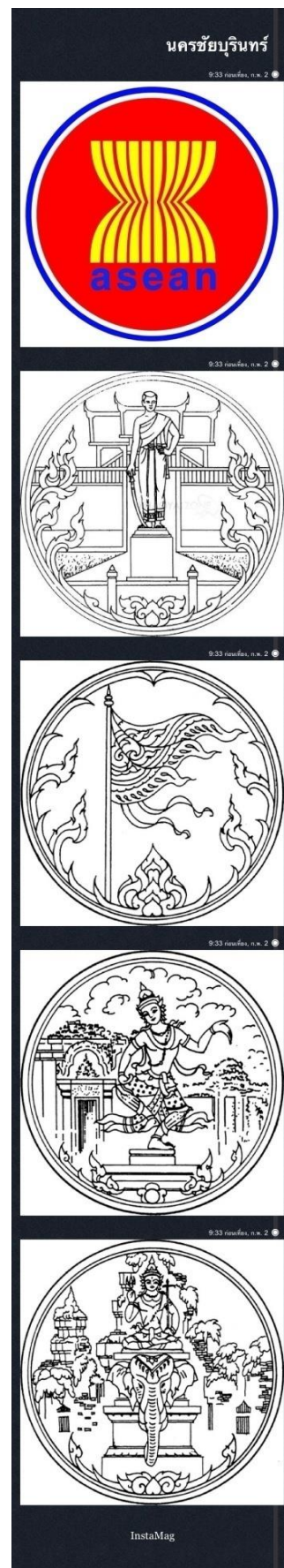
หัวข้อ	รายละเอียด
<p>สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 นครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</p>	<p>ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของผู้สูงอายุ ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ดำเนินการโดย สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุน วิชาการ 4</p>
<p>7.12 กิจกรรมหลักที่ 12 การพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุติดเตียงเพื่อป้องกัน การเกิดแผลกดทับด้วย Smart M-Pad งบประมาณรวม 5,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 - บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 5,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.) หน่วยงานรับผิดชอบ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุติดเตียงด้วยเครื่องตรวจจับ ความชื้นแบบไร้สายในการป้องกันการเกิดแผลกดทับ Smart M-Pad 2. ปรับปรุงถ่ายถอดเทคโนโลยีแก่กลุ่มเป้าหมายในการป้องกันการ เกิดแผลกดทับ <ul style="list-style-type: none"> - โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย - จัดอบรมถ่ายถอดเทคโนโลยีแก่กลุ่มเป้าหมาย ความรู้ความเข้าใจใน การป้องกันการเกิดแผลกดทับแก่กลุ่มผู้ดูแล 3. ประเมินคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุติดเตียง <ul style="list-style-type: none"> - โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ดูแล ติดตามผลลัพธ์ผลการดำเนินงาน และการประเมินคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุติดเตียง - จัดประชุมคืนข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำฐานข้อมูลและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน
<p>7.13 กิจกรรมหลักที่ 13 การดูแลผู้ป่วย แผลกดทับด้วยนวัตกรรมเครื่องเฝ้าระวัง การเกิดแผลกดทับ งบประมาณรวม 6,050,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 2,950,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 3,100,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.) หน่วยงานรับผิดชอบ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างเครือข่ายและคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ 2) จัดทำนวัตกรรมเครื่องเฝ้าระวังการเกิดแผลกดทับด้วยตัวตรวจจับ แรงกด 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้าง ประกอบ และการดูแลรักษาเครื่อง แก่โรงพยาบาลชุมชน 3) ติดตามผลการดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงาน และปรับปรุง นวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการใช้งานเพื่อปรับปรุงสู่การเก็บข้อมูล ในระบบคลาวด์และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
<p>7.14 กิจกรรมหลักที่ 14 พื้นยาง กระแสะไฟฟ้าเพื่อตรวจวัดการเดินและ การทรงตัวของผู้สูงอายุในเขตนครชัย บุรีรินทร์ งบประมาณรวม 8,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 4,000,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 4,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน - บ.) หน่วยงานรับผิดชอบ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และ หน่วยดำเนินการที่ต้องการนำไปใช้ 2) รับฟังความต้องการจากผู้สูงอายุและหน่วยงานที่ต้องการนำไปใช้ จัดทำกรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน 3) ดำเนินการถ่ายถอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพื้น ยางผลิตกระแสะไฟฟ้าเพื่อตรวจวัดการเดินและการทรงตัวของ ผู้สูงอายุ

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>7.15 กิจกรรมหลักที่ 15 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณรวม 17,300,000 บาท (ปีงบฯ 2563 จำนวน 5,000,000 บ. ปีงบฯ 2564 จำนวน 5,000,000 บ. ปีงบฯ 2565 จำนวน 7,300,000บ.)</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตำรวจภูธรจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตำรวจภูธรจังหวัด 4 จังหวัด</p>	<p>สภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีประชากรผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น การเตรียมความพร้อมในการดูแลสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ จากภัยคุกคามด้านต่างๆจึงเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จากการที่มีข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์และสื่อแขนงต่างๆจะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงของการก่อเหตุอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ การดูแลชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นหน้าที่หลักของตำรวจ แต่ด้วยเหตุที่ว่ากำลังพลของตำรวจมีไม่เพียงพอต่อภารกิจหลักที่จำเป็นประจำ การสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อสอดส่องดูแลชุมชนของตนเองจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดยเฉพาะเครือข่ายที่ดูแลความปลอดภัยกลุ่มผู้สูงอายุโดยตรง กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ยังขาดบุคลากรและความพร้อมด้านต่างๆเป็นอย่างมาก ตำรวจภูธรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จึงได้จัดอบรมสร้างบุคลากรอาสาสมัครป้องกันภัยในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการก่ออาชญากรรมและภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ</p>
<p>7.16 กิจกรรมหลักที่ 16 ศูนย์พัฒนาถ่ายทอดนวัตกรรมการรักษาและป้องกันโรคผู้สูงอายุทางด้านชีวกลศาสตร์</p> <p>การแพทย์ตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล งบประมาณรวม 3,000,000 บาท (ปีงบฯ 2563 วงเงิน 1,500,000 บาท ปีงบฯ 2564 วงเงิน 1,500,000 บาท ปีงบฯ 2565 วงเงิน - บาท)</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>จัดฝึกอบรม สัมมนา ให้ความรู้ เกี่ยวกับเรื่องการดูแลและรักษาข้อเข่าไม่ให้เสื่อมก่อนเวลาอันควร ให้แก่ ผู้สูงอายุในพื้นที่เขตนครชัยบุรีนทร์</p>
<p>8. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด 2. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด 3. ตำรวจภูธรจังหวัด 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 5. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์ 6. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา 7. สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 นครราชสีมา 8. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
<p>9. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565)</p>
<p>10. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบฯ พ.ศ. 2565 จำนวน 56,342,900 บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
11. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาการด้านร่างกายและด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้น2. เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ รวมถึงคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมปลอดภัยโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน3. มีองค์ความรู้จากภูมิปัญญาผู้สูงอายุที่สามารถสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนได้
12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เด็กปฐมวัย เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และผู้สูงอายุ นครชัยบุรินทร์ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ภาคผนวก ก.

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกา
ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2551



ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
1) นำข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดของจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	
2) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และ มาตรา 19 มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551	✓	
3) การประชุมของ ก.บ.ภ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ภ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายวิเชียร จันทรโณทัย)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หมายเหตุ ให้จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดเป็นผู้จัดทำ

ภาคผนวก ข.

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 -2565) ทบทวน ปี พ.ศ. 2564



ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561-2565)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2564) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2565) (ฉบับทบทวน)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข	ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข	- คงเดิม
ตัวชี้วัด ความสำเร็จตาม เป้าหมายการพัฒนา	<p>1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ณ ราคาคงที่เพิ่มขึ้น เป้าหมาย ปี 61 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.33 = 312,447.26 ล้านบาท ปี 62 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.53 = 320,352.18 ล้านบาท ปี 63 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.73 = 329,097.79 ล้านบาท ปี 64 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.93 = 338,740.36 ล้านบาท ปี 65 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 3.13 = 349,342.93 ล้านบาท</p> <p>2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมาย ปี 61 เพิ่มร้อยละ 8 : 28,331.23 ลบ. ปี 62 เพิ่มร้อยละ 8 : 30,597.73 ลบ. ปี 63 เพิ่มร้อยละ 9 : 33,351.53 ลบ. ปี 64 เพิ่มร้อยละ 10 : 36,686.68 ลบ. ปี 65 เพิ่มร้อยละ 10 : 40,355.35 ลบ.</p> <p>3) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้น เป้าหมาย เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ลบ. ปี 61 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,548.44 ลบ. ปี 62 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,744.89 ลบ. ปี 63 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,947.23 ลบ. ปี 64 เพิ่มร้อยละ 3 : 7,155.64 ลบ. ปี 65 เพิ่มร้อยละ 3 : 7,370.33 ลบ.</p>	<p>1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ณ ราคาคงที่เพิ่มขึ้น เป้าหมาย ปี 61 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.33 จากปีก่อนหน้า ปี 62 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.53 จากปีก่อนหน้า ปี 63 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.73 จากปีก่อนหน้า ปี 64 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.93 จากปีก่อนหน้า ปี 65 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 3.13 จากปีก่อนหน้า</p> <p>2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมาย ปี 61 เพิ่มร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า ปี 62 เพิ่มร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า ปี 63 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19 เหลือ ร้อยละ 8.82 จากปีก่อนหน้า ปี 64 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19 เหลือ ร้อยละ 9.51 จากปีก่อนหน้า ปี 65 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19 เหลือ ร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า</p> <p>3) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่จากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้น เป้าหมาย เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ลบ. ปี 61 เพิ่มร้อยละ 3 จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ปี 62 เพิ่มร้อยละ 3 จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ปี 63 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19</p>	<p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รัฐบาลได้มีการกำหนดมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จึงได้มีพระราชบัญญัติโอนงบประมาณ พ.ศ. 2563 และมี การปรับลดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทำให้ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป จะต้องปรับลดลงตามสัดส่วนวงเงินที่ปรับลด</p> <p>สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับการเกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</p>

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2564) (เสนอในงบประมาณ พ.ศ. 2563)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2565) (ฉบับทบทวน)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
	4) สัดส่วนคนยากจนลดลง เป้าหมาย ปี 60 ร้อยละ 11.5 ปี 61 ร้อยละ 10.9 ปี 62 ร้อยละ 10.3 ปี 63 ร้อยละ 9.7 ปี 64 ร้อยละ 9.1 ปี 65 ร้อยละ 8.6	เหลือ ร้อยละ 2.95 จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ปี 64 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19 เหลือ ร้อยละ 2.98 จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ปี 65 ปรับลดจากสถานการณ์โควิด-19 เหลือ ร้อยละ 2.98 จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี 4) สัดส่วนคนยากจนลดลง เป้าหมาย ลดลงปีละ ร้อยละ 0.5	
ประเด็นการ พัฒนา	1. การพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. การพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	- คงเดิม

