

พิกัดชุมชนชาวลาว

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



สำนักบริหารยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

www.osmnortheast-s1.moi.go.th



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน จนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ๓ ประเด็น การพัฒนา รวมทั้งสิ้น 9 โครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๓ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

เนื้อหาประกอบด้วย

1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุป สาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	3
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	10
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	11
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	20
3.2.1 วัตถุประสงค์	20
3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)	21
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)	22
3.2.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	29
3.2.5 แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	31
3.2.6 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ กจ.2)	40
3.2.7 งบบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด	70
3.2.8 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)	72
งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	73
1. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	77
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	78
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	89
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่านครชัยบุรีรินทร์	91
กิจกรรมหลักที่ 2 ชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล	102
กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจ หมุนเวียน (BCG model)	114
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์	139

กิจกรรมหลักที่ 5 ห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	148
กิจกรรมหลักที่ 6 ปลูกไฟฟ้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่การเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดอัจฉริยะ	158
กิจกรรมหลักที่ 7 ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีรินทร์	172
3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	182
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	184
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	195
กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสัตว์คุณภาพ	207
กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาดนครชัยบุรีรินทร์	217
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	229
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)	231
กิจกรรมหลักที่ 2 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	241
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	257
กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์	267
กิจกรรมหลักที่ 5 โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ ๖	277
กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน “เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์”	287
กิจกรรมหลักที่ 7 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรินทร์	296
กิจกรรมหลักที่ 8 ศรีธธา ศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ นครชัยบุรีรินทร์	305
กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัยบุรีรินทร์”	315
กิจกรรมหลักที่ 10 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”	326
กิจกรรมหลักที่ 11 ยกระดับการจัดการที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model	336
กิจกรรมหลักที่ 12 พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	360
กิจกรรมหลักที่ 13 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกนครชัยบุรีรินทร์	369
กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวกว้าง อ่าเภอคอนสาร จ.ชัยภูมิ	

5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	376
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	381
6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	395
กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรีรัมย์เพื่อการส่งออก	397
กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	407
กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin Border Trade Expo)	415
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	427
7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร	434
กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์	436
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมาตรฐาน	456
กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรัมย์	472
8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์	484
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกวัย สู่บ้านนี้มีรักและชุมชนเข้มแข็ง	486
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน	495
กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์มั่นคง	503
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรนครชัยบุรีรัมย์สู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์	512
กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนนครชัยบุรีรัมย์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย	527
กิจกรรมหลักที่ 6 ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพหุผลพลังคุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยนักบริหาร	542
กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์	553
9. โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรัมย์	560
กิจกรรมหลัก 1 ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรัมย์	562
สรุปแผนงานโครงการที่กลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	570
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (กจ.3)	

1. บทสรุปผู้บริหารในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีการจัดทำอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ทั้งหมด 32,696,887 ไร่ และมีประชากรทั้งหมด 6,717,536 คน ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมขอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่และสังคมเป็นสุขสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” โดยสรุปประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

1. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

และแผนงาน/โครงการ แบ่งออกเป็น 9 โครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์
3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
9. โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์

โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Strategic Position

1. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
2. เป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
4. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด เน้นความคุ้มค่าของเงินงบประมาณ รวมทั้งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนงาน/โครงการ ด้านนั้น ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการตามห่วงโซ่คุณค่าตลอดระยะเวลาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ปี)

ดังนั้น จึงได้มีการวางแผน/โครงการ อย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ทั้ง 3 แผนงาน และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลังจากนั้นจะต้องมีการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Measurement) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางแก้ไขการบริหารงานภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีปัญหาและอุปสรรค ให้มีประสิทธิภาพตามลำดับต่อไป

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาภาคจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง 1

<p>แผนระดับ 1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย สังคมไทยมี สภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุน ต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่าง ยั่งยืน มีสมดุล</p>
--------------------------	--	---	---	--



<p>แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร ● เป้าหมาย ผลผลิตมวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น ● แผนย่อย 1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่มี มูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา 1) ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ 2) ส่งเสริมการพัฒนาและ ยกระดับความสามารถของเกษตรกร และชุมชนในการพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ 3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอ เรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับ สินค้า รวมทั้งการสร้างความรู้ความแตกต่าง และโดดเด่นของสินค้า และสร้างตรา</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ● เป้าหมาย 1) ผลักดันทิวทัศน์ในประเทศไทย การท่องเที่ยวตลอดปี 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมือง รองเพิ่มขึ้น ● แผนย่อย 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม - เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการบนฐานของทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มี เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อ</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วง ชีวิต ● เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้าน ร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ● แผนย่อย 1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมายแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมี จิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบ พอเพียงมากขึ้น - แนวทางการพัฒนา สร้างความรู้ที่มีสุขภาพดีของคนไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกใน ศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ของประเทศไทย ● เป้าหมาย ความมั่นคงด้านน้ำ ● แผนย่อย การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการ ใช้อย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับ ระดับสากล เป้าหมายแผนย่อย ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้น้ำอย่าง เพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและ อุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลภายในพื้นที่สำหรับ ผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรม</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พหุศตวรรษที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้น นำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรร รูปมูลค่าสูง เป้าหมาย 1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและ เกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ และความยั่งยืนของภาคเกษตร 3) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของ ผู้ประกอบการเกษตรในฐานะ หุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่าง เหมาะสมและเป็นธรรม แนวทางการพัฒนา 1) การส่งเสริมการผลิตและการ ขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มี มูลค่าเพิ่มสูง</p>
--------------------------	---	--	---	---	--

<p>สินค้า</p> <p>2. เกษตรปลอดภัย</p> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>1) สินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>2) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของประเทศไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ</p> <p>2) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>3) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรกรอินทรีย์เชิงพาณิชย์</p> <p>3. เกษตรชีวภาพ</p> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจ</p> <p>4. เกษตรแปรรูป</p> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>สินค้าเกษตรแปรรูปและ</p>	<p>การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา</p> <p>ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อม</p> <p>2) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>1. มีนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>ส่งเสริมคุณภาพของนักท่องเที่ยว</p>	<p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน</p> <p>2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี</p> <p>3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน</p> <p>3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ</p>	<p>สมัยใหม่ พื้นที่ที่ลพประทาน พื้นที่เกษตร</p> <p>นำใน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ</p> <p>3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรที่มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงการใช้น้ำซ้ำ</p> <p>4) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>1) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการ</p> <p>4</p> <p>2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีบริการกระจายโอกาส</p> <p>ทางเศรษฐกิจมากขึ้น</p> <p>3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง</p> <p>2) การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป</p>
---	--	---	---	--

	<p>ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย 2) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <p>3. เกษตรอัจฉริยะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าพหุขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร 2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ 	<p>โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านกาารท่องเที่ยวทั่วประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ 	<p>ของคณในเชิงวิจัยทำงานให้มีความภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดตามรวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน 4. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการค้าทางชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และรวมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ 	<ol style="list-style-type: none"> 3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล 4) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว <p>หมวดหมู่ที่ 5 ประชูปการค้ำจุนลงทุนและโลจิสติกส์</p> <p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประชูปการค้ำจุนการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค <p>หมวดหมู่ที่ 7 SMEs ที่เข้มแข็ง ๖</p> <p>แข่งขันได้</p> <p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
--	--	---	---	--

			<p>ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิต</p> <p>3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม</p>		<p style="text-align: center;">6</p>
--	--	--	---	--	--------------------------------------



<p style="text-align: center;">แผนระดับ 3</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</p>
--	--	---	--	---



วัตถุประสงค์ และ ทิศทางในการ พัฒนาใน อนาคตของ กลุ่มจังหวัด	<p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการผลิตและบริการ</p> <p>มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมแม่ข่ายสินค้าเกษตร</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพิ่มมูลค่าภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี2. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน3. เพิ่มทักษะแรงงานภาคเกษตร และสร้างจูงใจให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร4. ส่งเสริมการบริหารจัดการนำเพื่อการเกษตร5. ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางการตลาด และการตลาดออนไลน์	<p>เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต</p> <p>ปศุสัตว์เพื่อรองรับการตลาดระดับสูง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานฟาร์มเพื่อรองรับการเข้าสู่ตลาดระดับสูง2. ส่งเสริมผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ในการลดต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการ3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์	<p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของพื้นที่2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว3. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	<p>เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพิ่มทักษะให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการ ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ2. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายและนำภูมิปัญญาไปต่อยอดคิดค้นงานวิจัย3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากใหม่ที่มีความหลากหลายสู่การเป็นสินค้าชั้นนำ ด้วยการตลาดออนไลน์4. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนทุกช่วงวัย	<p>เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อป้องกันโรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง2. ส่งเสริมการออมวางแผนการเงินอย่างเป็นระบบ3. ส่งเสริมการบริหารจัดการสังคมผู้สูงอายุแบบบูรณาการ
---	---	--	--	---	--

<p>สาระ สำคัญแผน พัฒนามูล จังหวัด</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมหอม การค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และ สังคมเป็นสุขสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน”</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)</p> <ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 1.50
---	--	--

<p>ประเด็นการ พัฒนามูล จังหวัด</p>	<p>1. ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมบวจร</p>	<p>2. ประเด็น การพัฒนา : การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้า ชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่</p>	<p>3. ประเด็นการพัฒนา : ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต</p> <p style="text-align: right;">∞</p>
--	---	--	---

<p>แผนงาน</p>	<p>1. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการ บริหารจัดการน้ำ</p> <p>2. แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร</p> <p>3. แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและ มาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง</p>	<p>1. แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน</p> <p>2. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมลงทุน การค้า ชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค</p> <p>3. แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดภายในและต่างประเทศ</p>	<p>1. แผนงาน ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และ พัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอด ช่วงชีวิต</p> <p>2. แผนงาน ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแล สุขภาพคนในชุมชน</p> <p>3. แผนงาน ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการ ป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี</p> <p>4. แผนงาน ส่งเสริมการดูแลและป้องกันโรคของ สุนัขจัดและสัตว์ไร้บ้าน</p>
---------------	---	---	---

<p>โครงการ สำคัญ</p>	<p>1.โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2.โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหาร ปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ 3.โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร</p>	<p>1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการท่องเที่ยว 2.โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 3.โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน 4.โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร</p>	<p>1.โครงการโครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์ 2.โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิง สัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรัมย์</p>
---------------------------------	---	---	--

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

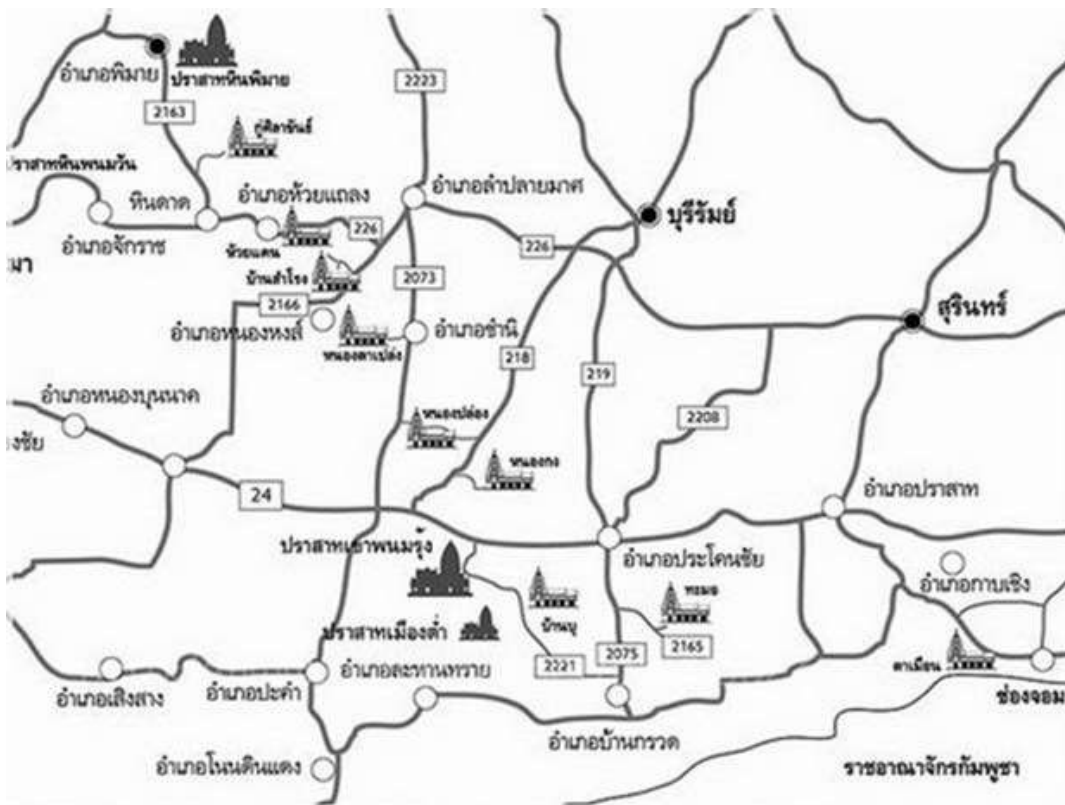
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1.1 จากรายงานการสัมมนา การพัฒนาขีดความสามารถการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ประจำปี พ.ศ. 2558 ได้รวบรวมประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดฯ และจังหวัดในกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) โดยมีประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ (น.3-46) ดังนี้

1) ความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

1.1) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามอารยธรรมขอมภายในกลุ่มจังหวัด เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ แหล่งท่องเที่ยวสันตนาการและบันเทิง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกโลก โดยมีความโดดเด่นเกี่ยวกับอารยธรรมขอม ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มจังหวัด สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด



ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 (เส้นทางราชมรรคา)

1.2 การเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จากข้อมูลของผู้ประกอบการเข้าไปลงทุนในจังหวัดเสียมเรียบ กลุ่มจังหวัดควรมีการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว ระหว่าง 2 ประเทศ โดยเดินทางด้วยรถไฟตู้นอนที่สร้างปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระหว่างจังหวัด และเดินทางด้วยรถยนต์ไปจังหวัดเสียมเรียบ โดยนำจุดเด่นของจังหวัดสุรินทร์ คือ ช้าง เข้ามาประชาสัมพันธ์ และมีการใช้รถไฟโบราณชนิดเครื่องจักรไอน้ำ วิ่งจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ถึง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น

1.3 การเชื่อมโยงเส้นทางตามรอยทัพ รัชกาลที่ 1 ในสมัยกรุงธนบุรี ที่กองทัพของพระยาอภัยภูธร และพระยาอนุชิตราชาในการสงครามกับล้านนาและประเทศกัมพูชา ในคราวสงครามตีเมืองเวียงจันทน์ มีการอัญเชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐานที่กรุงรัตนโกสินทร์ และในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ยกให้เมืองนครราชสีมา มีฐานะเป็นเมืองชั้นเอกกำกับตรวจตราเมืองประเทศราช 3 เมือง คือ เวียงจันทน์ นครพนม จำปาสัก ให้รวมทั้งปกครองหัวเมืองเขมรได้ และมีการสร้างอนุสาวรีย์ยกย่องรัชกาลที่ 1 ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นเส้นทางประวัติศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด



1.4 การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยววีรบุรุษและวีรสตรีในทุกจังหวัด พบว่ากลุ่มจังหวัดมีวีรบุรุษ และวีรสตรีที่สำคัญในแต่ละจังหวัด ที่ปกป้องการรุกรานจากข้าศึกกรุกรานจากข้าศึกศัตรูจนได้รับชัยชนะ สามารถเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้ โดยแต่ละจังหวัดมีการสร้างอนุสาวรีย์เชิดชูเกียรติให้ ผู้กล้า ได้แก่ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา อนุสาวรีย์พระยาภักดีชุมพล (แล) จังหวัดชัยภูมิ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จังหวัดบุรีรัมย์ และอนุสาวรีย์พระยาสุรินทรภักดีดิณรงค์จางวาง (ปุม) จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งแต่ละจังหวัดมีการจัดงานเฉลิมฉลองเป็นประจำทุกปี

2) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

2.1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา เป็นศูนย์กลางรวมข้าวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Rice Center) เพราะจังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตข้าวจำนวนมาก โดยผลผลิตข้าวในปี จังหวัดนครราชสีมา ปี 2557 มีจำนวน 1.64 ล้านตัน (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2558) และมีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีเป็นจำนวนมาก จึงต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าว เป็นศูนย์กลางรวมข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การสร้างถนนประวัติศาสตร์ของเมืองโคราช (นครราชสีมา) ช่วงกลางวัน จังหวัดนครราชสีมาที่ถือเป็นเมืองใหญ่มีรถจำนวนมาก แต่กลางวันเงียบสงบหากมีการสร้างถนนประวัติศาสตร์เมืองโคราช มีถนนคนเดินที่มีการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ร้านค้าเก่าๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งควรใช้สถานที่จัดตั้งบริเวณประตูชัย อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

3) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดชัยภูมิ

3.1 โครงการศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ 2 สายทาง (เส้นทางที่ 1 สายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย และเส้นทางที่ 2 สายลำน้ำราษายณ์-เพชรบูรณ์-เลย-หนองบัวลำภู) โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ 2 สายทางจากการประชุมภาคเอกชนในจังหวัดชัยภูมิ มีมติเห็นด้วยกับเส้นทางที่ 1 คือ โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย ที่ผ่าน 4 จังหวัด 15 อำเภอ ระยะทาง 333 กิโลเมตร ประชาชนได้รับ

ประโยชน์จำนวนประมาณ 26 ล้านคน เส้นทางที่ผ่านจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการขนส่งอุตสาหกรรม มีสินค้าสำคัญที่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ เช่น เหมืองแร่โปแตสที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ โรงงานแป้งมันขนาดใหญ่ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอจตุรัส อำเภอเมืองชัยภูมิ ประมาณ 4 โรงงาน โรงงานน้ำตาลอย่างน้อย 3 โรงงาน เป็นต้น อีกทั้งเส้นทางดังกล่าวมีสภาพเป็นที่ราบ ไม่มีพื้นที่อุทยาน

3.2 โอกาสจากแหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิเป็นแหล่งต้นน้ำหลายแห่ง ประมาณ 6 แห่ง ได้แก่ ต้นน้ำชี ลำน้ำพรม ลำห้วยสีลอง ลำปะทาว ลำต้นฉลู บึงละหาน ซึ่งบึงละหาน อำเภอจตุรัส เป็นบึงน้ำจืดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ สามารถใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรได้มากขึ้น

3.3 การเปิดเหมืองแร่โปแตส จังหวัดชัยภูมิ ในปี 2547 บริษัทเหมืองแร่โปแตสอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตส พื้นที่รวมประมาณ 9,707 ไร่ ในเขตท้องถื่นตำบลบ้านตาล ตำบลบ้านเพชร และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถผลิตปุ๋ยโปแตสออกจำหน่ายได้ในต้นปี 2561 ซึ่งการเปิดเหมืองแร่โปแตสช่วยให้เกิดประโยชน์หลายด้าน เช่น ลดการพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยจากต่างประเทศได้ถึงปีละ 9,000 ล้านบาท สามารถสร้างเสถียรภาพด้านราคาปุ๋ยให้ภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ

4) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์

4.1 การยกระดับด้านการค้าชายแดนและจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อพัฒนาโครงข่ายศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ภายในจังหวัดและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ระยะทางจากจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูไปเสียมเรียบประมาณ 193 กิโลเมตร เป็นระยะทางที่ไกลกว่าด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ไปเสียมเรียบ ระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร และระยะทางจากด่านสะง่า จังหวัดสุรินทร์ ไปจังหวัดเสียมเรียบประมาณ 130 กิโลเมตร จุดเด่นของจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู คือ ถนนเรียบ ไม่มีภูเขา จึงเป็นความได้เปรียบด่านช่องจอมและด่านสะง่า

4.2 การยกระดับสนามบินบุรีรัมย์เป็นสนามบินศุลกากร จังหวัดบุรีรัมย์ มีอาณาเขตติดต่อกับหลายจังหวัด เช่น สุรินทร์ มหาสารคาม นครราชสีมา ขอนแก่น และประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่บน Gate way ระหว่างเขตประกอบการนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี



สู่อินโดจีน (จังหวัดมุกดาหาร) จังหวัดบุรีรัมย์มีสนามบินพาณิชย์ 1 แห่ง ตั้งอยู่อำเภอสตึก ห่างจากอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ประมาณ 30 กิโลเมตร มีจำนวนเครื่องบินรองรับได้ 12 เที่ยวบินต่อวัน จำนวนผู้โดยสารรองรับได้ 2,160 คนต่อวัน ปัจจุบันเปิดให้บริการทุกวันๆ ละ 2 เที่ยวบินขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงการคลังและกรมศุลกากรในเรื่องเงื่อนไข องค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับสนามบิน ตลอดจนศักยภาพและพื้นที่ที่เหมาะสม



จังหวัดบุรีรัมย์มีความโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยวด้านกีฬา ได้แก่ สนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถยนต์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก (Chang International Circuit) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักแข่งรถมาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

และอำนวยความสะดวกให้นักกีฬาในการขนส่งอุปกรณ์ในการแข่งขัน โดยไม่ต้องผ่านพิธีศุลกากรที่สนามบินดอนเมือง หรือสุวรรณภูมิ ทำให้ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางรถยนต์ จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะยกระดับเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

4.3 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน 2 จังหวัด (จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)
ปัจจุบันมีการเพาะปลูกมันสำปะหลังจำนวนมาก และฝักรำข้าวได้มีการนำเข้าเส้นมันจำนวนมากแบบทวีคูณ ผ่านชายแดนไทย เพื่อส่งออกไปประเทศจีน

4.4 รถไฟระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัด จึงต้องการให้มีการส่งเสริมการใช้รถไฟมากขึ้น

5) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดสุรินทร์

5.1 มีความต้องการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจแปรรูปสินค้าเกษตร โดยนำวัตถุดิบทางการเกษตร ทั้งในพื้นที่จังหวัดและวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศกัมพูชา เช่น มันสำปะหลัง ยางพารา มาแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และองค์กรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด

5.2 ควรมีการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากวัสดุเหลือจากโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกไปประเทศกัมพูชา เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์ได้ชื่อว่ามีหมู่บ้านเลี้ยงช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลกจึงต้องการนำมูลช้าง มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำไปใส่ในนาข้าว แล้วส่งเสริมข้าวอินทรีย์จากมูลช้าง

5.3 ต้องการให้มีการส่งเสริมการแปรรูปยางพาราให้มากขึ้น การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ได้มีมติขอรับสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการเพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนน 4 ช่อง จราจร ทางหลวงหมายเลข 205 (นครราชสีมา-ชัยภูมิ) และทางหลวงหมายเลข 226 (นครราชสีมา-บุรีรัมย์) เพื่อลดปัญหาการจราจร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และรองรับการเติบโตของการทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตส

3.1.2 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยให้จังหวัดประสานส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อสะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้จังหวัดรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม และประสานแผนระดับต่างๆ ในพื้นที่ และให้จัดเรียงความสำคัญ ซึ่งกลุ่มจังหวัดได้รวบรวม เป็นรายด้าน 7 ด้าน ดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไขปัญหา
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจชะงักงัน	ประชาชนพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	วางแนวทางมาตรการเยียวยา มาตรการรับมือกับโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน มีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจไม่เพียงพอ และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	SMEs วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน	การสนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ
ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน ขาดทักษะและความรู้ในการต่อยอดการค้า การทำตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ขาดทักษะด้านการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนด้านการพัฒนาสินค้า การกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น และขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีสำหรับการสื่อสาร เช่น แอปพลิเคชัน LINE/โปรแกรม Zoom /Google Drive เป็นต้น	SMEs วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตชุมชน	พัฒนาศักยภาพ SMEs วิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตชุมชนให้มีองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการประกอบกิจการ เพื่อให้สามารถต่อยอดธุรกิจ และวางแผนบริหารธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

2) ด้านเกษตร

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ราคาและผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ต้นทุนสูง ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	- ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนปัจจัยการผลิต - หาช่องทางและแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ย หรือดอกเบี้ยต่ำ
การใช้สารเคมี ปรามศัตรูพืช/โรคระบาด	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	- ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพ และการกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีทางธรรมชาติ หาดตลาดรองรับสินค้าที่ปลอดสารเคมี
ตลาดรองรับสินค้าด้านการเกษตรไม่ชัดเจน	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	หน่วยงานบูรณาการกับภาคเอกชน หาดตลาดรองรับที่ชัดเจน ไม่เอาเปรียบเกษตรกร
เกษตรกรขาดการเรียนรู้ด้านวิชาการ / การตลาด	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	ให้การอบรมเกษตรกร ศึกษาดูงานกับกลุ่มที่เป็นต้นแบบ
สภาพอากาศที่แปรปรวน ฝนแล้ง / น้ำท่วมพื้นที่การเกษตร	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	บริหารจัดการแหล่งน้ำให้มีประสิทธิภาพ ทั้งกักเก็บน้ำในหน้าแล้ง และกักเก็บปริมาณน้ำได้มากในฤดูน้ำหลาก ขุดลอกคลองเพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วม
การใช้พื้นที่การเกษตรไม่เหมาะสม	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	ส่งเสริมอาชีพทางเลือก การปรับพื้นที่ไม่เหมาะสมไปทำเกษตรอื่น การเลี้ยงสัตว์

3) ด้านอุตสาหกรรม

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ผังเมืองจังหวัดไม่เอื้ออำนวยต่อการรองรับการลงทุน	- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	- ควรกำหนดพื้นที่หรือผังเมืองจังหวัดที่เอื้ออำนวยต่อการรองรับการลงทุนและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจน
ขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และแรงงานขาดทักษะ	- ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์	- วางแผนด้านแรงงานร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อเตรียมคนรองรับพื้นที่ที่มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในอนาคต - พัฒนาทักษะให้กับผู้ที่ว่างงาน เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงาน

4) ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ในจังหวัดชัยภูมิ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ – สุรินทร์	- พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาบุคลากรและบริการ ให้ได้มาตรฐานของสาธารณสุข - ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเป้าหมาย
การคมนาคมทางบกที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว ยังชำรุดเสียหาย	เส้นทางที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ นครราชสีมา	บูรณาการกับกระทรวงคมนาคมในการสำรวจเส้นทางหลักของการคมนาคมทางบก รวมไปถึงเส้นทางที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง
การเข้าถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีระเบียบข้อบังคับที่ไม่สามารถเข้าไปพัฒนาได้	อุทยานประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัด	บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ร่วมกันพัฒนาในเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟู

5) ด้านสังคม ความมั่นคง

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ปัญหาหยาเสพติด	เยาวชน/กลุ่มเสี่ยง ในพื้นที่จังหวัด ชัยภูมิ สุรินทร์ นครราชสีมา	- การตรวจหาสารเสพติดในกลุ่มเสี่ยง พื้นที่เสี่ยง - จัดกิจกรรมออกค่ายเยาวชน เครือข่ายความดี
รายได้ไม่เพียงพอ ว่างงาน ตก งาน	กลุ่มผู้ว่างงาน ผู้สูงอายุ ในจังหวัด บุรีรัมย์ สุรินทร์	มีความต้องการฝึกทักษะอาชีพ ประกอบอาชีพภายในชุมชนโดยไม่ย้าย ถิ่นฐาน ให้มีความสอดคล้องกับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
หนี้สิน และขาดแคลนแหล่ง เงินทุนในการพัฒนาอาชีพ	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์	- การลดต้นทุนการผลิต การควบคุม ต้นทุน
ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา	การติดตั้งกล้องวงจรปิด การซ่อมบำรุง ไฟฟ้าส่องสว่างในที่สาธารณะ
การขาดแคลนที่ดินทำกิน / ไม่ มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน	เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ สุรินทร์	ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ หาทางออกร่วมกัน
ความสัมพันธ์ของครอบครัว ความแตกแยก นำมาซึ่งปัญหา ต่างๆ ในสังคม	- ทุกอำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับ ครอบครัว การสร้างกิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์

6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ขยะ	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์	- การรณรงค์ ป้องกัน และแก้ไขมลพิษ ขยะ เช่น อบรมการคัดแยกขยะ สถานที่กำจัดขยะในชุมชน สร้าง มูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
มลพิษทางอากาศ PM 2.5	- เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาล เมือง ในจังหวัดนครราชสีมา	- การรณรงค์ ป้องกัน และแก้ไขมลพิษ ทางอากาศ
มลพิษทางน้ำ	- เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาล เมือง ในจังหวัดนครราชสีมา - เขตโรงงานอุตสาหกรรม ในกลุ่ม จังหวัด	- การรณรงค์ ป้องกัน และแก้ไขมลพิษ ทางน้ำ เช่น ถังดักไขมัน บ่อบำบัดน้ำ เสีย
คุณภาพของดิน ปัญหาดินเค็ม	จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์	การวิจัยและพัฒนาการแก้ไขปัญหาดิน เค็ม

7) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ประสิทธิภาพการจ่าย กระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟ ตก และยังส่องสว่างไม่เพียงพอ	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา - อ.หนองบัวแดง อ.ภักดีชุมชน อ.เมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ - ทุกอำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคพัฒนาวางแผน และตรวจสอบระบบไฟฟ้า พร้อมการ ปรับปรุงระบบไฟฟ้า พัฒนาการรับแจ้ง เหตุไฟฟ้าดับ ไฟฟ้าขัดข้อง ด้วยการ ใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย
ปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้ สำหรับอุปโภค บริโภค ระบบ ประปาที่ยังไม่ครอบคลุม	ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์	มีความต้องการใช้น้ำประปาของการ ประปาส่วนภูมิภาคให้ครอบคลุมทั่วถึง การจัดทำแผนขอรับสนับสนุน งบประมาณวางท่อขยายเขตน้ำประปา
ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	จัดทำแผนวางโครงข่ายน้ำ บริหาร จัดการน้ำ/ก่อสร้างเขื่อน สร้างอ่างเก็บ น้ำ ฝายชะลอน้ำ หรือแหล่งกักเก็บน้ำ ป้องกันน้ำท่วม การกำจัดวัชพืชใน แหล่งน้ำ ขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณะให้ กว้างหรือลึกขึ้น

ประเด็นปัญหา	พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/แนวทางการแก้ไข ปัญหา
ระบบอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม	- ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา	ส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตภายใน ครัวเรือน
ไฟล์ท์บินของท่าอากาศยาน จังหวัดบุรีรัมย์ ยังไม่ได้รับการ พัฒนาให้เป็นท่าอากาศยาน นานาชาติ ที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวต่างประเทศได้ โดยตรง	- ท่าอากาศยานจังหวัดบุรีรัมย์	เสนอขอรับสนับสนุนโดยผ่าน คณะกรรมการ กรอ.กลุ่มจังหวัด และ เสนอไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องพิจารณา

3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.2.1 วัตถุประสงค์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่ที่ช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่

3. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร และเมื่อเข้าสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 13 มีหมุดหมายที่ 1 เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

4. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว

5. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับมาของกลุ่มจังหวัด

6. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนาฯกลุ่มจังหวัด)

1) เป้าหมายการพัฒนาฯกลุ่มจังหวัด

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ปี พ.ศ. 2564 มีเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 27.49 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 18.96 มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ 62.83 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ 65.3 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง โคเนื้อ โคนม แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ เขื่อนนิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนาและกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ 12.8 รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี 276,341.01 บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี 267,729.15 บาท สัดส่วนหนี้สินร้อยละ 96.88 มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายให้เป็น “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมขอมการค้าชายแดน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุข สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาฯกลุ่มจังหวัด

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50
3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50
5. สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 1.5

3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

1. การเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะในยุคดิจิทัลเพื่อปรับเปลี่ยนสู่การผลิตเกษตรสมัยใหม่
3. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ NeEC Bioeconomy
4. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงาน ความรู้ใหม่ เพื่อให้ตรงกับงานและอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไปรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาทักษะเดิมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน
5. เพิ่มศักยภาพในการผลิตปศุสัตว์ในห่วงโซ่อุปทานด้วยนวัตกรรมเพื่อให้ได้มาตรฐานแนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (เกษตรปลอดภัย/ เกษตรอินทรีย์)
2. ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ในทางอาหารและสมุนไพร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
3. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการในการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตร
4. ส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการในทุกระดับ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. ส่งเสริมการเกษตรผสมผสาน/เกษตรกรรมยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
3. พัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด การผลิต และการแปรรูปรวมถึง

การส่งออกแก่ผู้ประกอบการ

4. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรคอุบัติใหม่ในพืชและสัตว์
3. ส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในห่วงโซ่การผลิต
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร

แนวทางการพัฒนา ด้านปศุสัตว์**แนวทางการพัฒนา กลยุทธ์เชิงรุก**

การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

สร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สัตว์และการบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒหน้าที่ 1	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร (ฐานข้อมูล : สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2562 มูลค่า 98,504 ล้านบาท)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
2. จำนวนพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น (ไร่) (นิยาม พื้นที่การเกษตรได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำเพิ่มขึ้นและการระบายน้ำ ตลอดจนป้องกันอุทกภัยลดความเสียหายในพื้นที่ภาคการเกษตร) ฐานข้อมูลจากหน่วยงานในสังกัดชลประทาน ผลการดำเนินงาน ขึ้นอยู่กับจำนวนที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่ที่ดำเนินการ ดังนี้ ปี 61 = 7,700 ไร่ ปี 62 = 13,260 ไร่ ปี 63 = 8,022 ไร่ ปี 64 = 3,686 ไร่ ปี 65 = 3,875 ไร่	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	12,500
3. จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับรองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) ฐานข้อมูลจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดเฉพาะที่เกิดจากโครงการ <u>กลุ่มจังหวัด</u> ปี 64= 268 ฟาร์ม (โคเนื้อ+แพะ) ปี 65 = 320 ฟาร์ม (โคเนื้อ+แพะ) ปี 66 = 120 ฟาร์ม (แพะ)	120	150	160	165	180	775

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์ด้านท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

รายได้จากการค้า การลงทุน การค้าชายแดน เพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์ด้านใหม่

วัตถุประสงค์ด้านใหม่

1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น
2. พัฒนาทักษะอาชีพ ประชาชนทุกช่วงวัย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่
2. ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด
3. ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE เชื่อมโยงความท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารท้องถิ่น
5. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวมรดกโลกทางรถไฟ
6. พัฒนาแหล่งผลิตสินค้า GI เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/วัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. พัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
2. สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนัก ในชุมชนเกี่ยวกับมาตรการการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
3. สร้างมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว การบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมกับประชาชน

4. พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวทดแทนส่วนที่ไม่เพียงพอ
5. พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับรวบรวมข้อมูล Big data กลุ่มจังหวัด
6. พัฒนาศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. พัฒนานองค์ความรู้การบริหารภาวะวิกฤติ
2. สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. พัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม BCG

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

พัฒนาการสร้าง Brand “นครชัยบุรินทร์” เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมอุตสาหกรรม BCG

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

พัฒนาศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใหม่ที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
4. ส่งเสริมช่องทางการตลาด ในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. พัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในเรื่องทักษะและเทคนิคการพอกย้อมรวมถึงเทคนิคการผสมผสานผ้าทอใหม่และเส้นใยอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายและนำภูมิปัญญาไปต่อยอดคิดค้นงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. ส่งเสริมและพัฒนาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่ ตามแนวโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)
3. พัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. เสริมสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนทุกช่วงวัย
2. ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านไหม โดยประยุกต์ใช้ Business Model แนวใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนาที่ 2	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี 2563 (ชาวไทยและชาวต่างประเทศ) = 16,926.02 ล้านบาท)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
2. มูลค่าการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ฐานข้อมูลมูลค่าการค้ารวมจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ ปี 2565 = 9,931.7000 ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3	2 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ปี 2563 ศูนย์หม่อนไหมฯ =193.88 ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด =5,267.06 ล้านบาท รวม 5,460.94 ล้านบาท)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)

3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

1. ยุกระดับคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
2. ลดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี
3. ลดการเกิดโรคพิษสุนัขบ้าทั้งในสัตว์และในคน

แนวทางการพัฒนาด้านสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น คลังสมองของผู้สูงวัย และเผยแพร่ผ่านเทคโนโลยีออนไลน์
2. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยภาครัฐและเอกชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

ชุมชนเข้าถึงระบบแจ้งเตือนภัยทางธรรมชาติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายจากภัยพิบัติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
3. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง
4. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย
5. ส่งเสริมให้มีการดูแลและป้องกันโรคของสุนัขจรจัดและสัตว์ไร้บ้าน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. ส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยในการดูแลสุขภาพในชุมชน

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนาที่ 3	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน (ฐานข้อมูลจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2562 = 20,393 บาท/เดือน)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)

1) แผนงานและโครงการ

(1) แผนงาน

1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ
2. เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง
3. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูงส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค
4. ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค
5. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ
6. ส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต
7. ส่งเสริมภูมิปัญญาการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน
8. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี
9. ส่งเสริมการดูแลและป้องกันโรคของสุนัขจรจัดและสัตว์ไร้บ้าน
10. ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

(2) โครงการสำคัญ (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญเฉพาะที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ)

1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์
3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
 7. โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
 8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
 9. โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์
- (3) โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
-ไม่มี-

3.2.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติได้อย่าง
ประสบผลสำเร็จ)

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัย
ปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่การปฏิบัติ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานดำเนินงานทั้ง 4 จังหวัด ได้แก่จังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ในการดำเนินการแปลงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทาง
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ
กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบต่อการบรรลุ
เป้าหมายหลัก

2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด และ
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และเป็นไปตาม
หลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เชื่อมโยงแผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของ
สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความ
ต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

3. หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผู้ว่าราชการจังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมถึงหน่วยดำเนินการทั้ง 4 จังหวัด ต้องให้ความสำคัญและ
ใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นกรอบในการดำเนินงานโครงการและบริหาร
งบประมาณของหน่วยงาน

4. การดำเนินการชี้แจง ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของ
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติได้รับทราบ
อย่างชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน
ด้วยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจด้วยการยกย่องชมเชยให้รางวัล
เมื่อสามารถดำเนินการได้ประสบผลสำเร็จ

2. การติดตามประเมินผลตามแผน

การติดตามประเมินผลการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและ
กระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบ
ของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวม

2. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในฐานะหน่วยรับงบประมาณ
ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตาม ความก้าวหน้า บริหารจัดการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2468 สู่การปฏิบัติ โดยนำวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมมาใช้และประสานการ

ติดตามประเมินผลกับหน่วยดำเนินงาน ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการติดตามประเมินผลกระทบการดำเนินโครงการในภาพรวม

3. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์

4. เสริมสร้างกลไกการตรวจสอบของภาคประชาชนให้เข้มแข็ง โดยสนับสนุนให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของตน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจประกอบตรวจสอบได้อย่างถูกต้องชัดเจน

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สัญญาที่	ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	แผนที่ / พิกัด GIS
	1		1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	
			กิจกรรมหลักพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 15 รายการ	
	1.1	นครราชสีมา	ชุดลอกระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ (ระยะ 2) พร้อมอาคารประกอบ บ้านหน้าคา ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)	15.6617 , 102.3355 
	1.2	นครราชสีมา	แก้มลิงบ้านสำโรง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจันอัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 250,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)	15.1658 , 102.1645 
	1.3	ชัยภูมิ	ก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองตาดคอนกรีตบ้านท่าแก หมู่ที่ 2 ตำบลกลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 8,000,000 บาท)	15.6973 101.905412 
	1.4	ชัยภูมิ	ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองบัวบาน (สาย MP) ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 8,000,000 บาท)	15.6773 , 101.8488 
	1.5	ชัยภูมิ	แก้มลิงหนองซ้อพร้อมอาคารประกอบ หมู่ 3 ตำบลห้วยไร่ อำเภอกอนสารค์ จังหวัดชัยภูมิ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 8,000,000 บาท)	15.9453 , 102.1977 
	1.6	ชัยภูมิ	ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านห้วยหว้า-นาเจริญ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 8,000,000 บาท)	16.1595 101.6809 
	1.7	บุรีรัมย์	ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังปลัด ตำบลบ้านแพ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ (งบฯ 40,000,000 บาท)	15.4177 , 103.0037 
	1.8	สุรินทร์	แก้มลิงหนองตะโก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกระโท อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	15.2113 , 103.4417 

ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	1.9	สุรินทร์	แก้มลิงบ้านเจ้าคุณ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกนาสาม อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)	14.5584 , 103.2252 
	1.10	นครราชสีมา	แก้มลิงโคกหนองรังกา พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	15.2203 , 102.2650 
	1.11	ชัยภูมิ	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำอ่างเก็บน้ำคลองบง บ้านโคกพาด ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 5,000,000 บาท)	15.5072 , 101.5530 
	1.12	สุรินทร์	แก้มลิงบ้านน้อยร่มเย็น พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)	14.4761 , 103.6079 
	1.13	ชัยภูมิ	ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างหูลุสังข์ ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 6,000,000 บาท)	16.1340 , 102.2971 
	1.14	ชัยภูมิ	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยน้อย ตำบลลูกตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 3,000,000 บาท)	15.7634 , 102.2008 
	1.15	ชัยภูมิ	ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำภูตราตุ บ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 5,000,000 บาท)	16.3824 , 102.0366 
	2		2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา,ชัยภูมิ ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)
	3		3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา,ชัยภูมิ ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)
	4		4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา,ชัยภูมิ ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)

ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	แผนที่ / พิกัด GIS
	5		5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	
			กิจกรรมหลักพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน 21 สายทาง	
	5.1	นครราชสีมา	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านฝักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 7.00 - 16.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร (งบฯ 40,000,000 บาท)	15.286583,102.692303 15.269972, 102.709948 
	5.2	ชัยภูมิ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวบึงละหาน ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง ความหนา 0.15 เมตร ระยะทาง 6.420 กิโลเมตร (งบฯ 24,000,000 บาท)	15.616820, 101.900800 15.644980, 101.916620 
	5.3	บุรีรัมย์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.2055 แยกทล. 24 - บ้านโคกใหญ่ (แหล่งเตาเผาโบราณ) ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร (งบฯ 25,000,000 บาท)	14.483810 ,103.181159 14.472586 ,103.167851 
	5.4	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกเขาขาว - จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ (ตอนที่ 2) ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตรความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 5.125 กิโลเมตร (งบฯ 46,000,000 บาท)	14.462206, 103.505651 14.439768, 103.472165 
	5.5	ชัยภูมิ	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ขย. 4051 แยกทางหลวงหมายเลข 2051 – แหล่งท่องเที่ยวมหินขาว ตำบลท่าหินโงม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.550 กิโลเมตร (งบฯ 14,500,000 บาท)	16.037509, 102.022168 16.054264, 102.030666 
	5.6	บุรีรัมย์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงชนบท บร. 3061 - บ้านตราด ตำบลท่าม่วง อำเภอสะตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร (งบฯ 35,000,000 บาท)	15.294978, 103.392784 15.292191, 103.420647 
	5.7	นครราชสีมา	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านกุดเวียน - บ้านเขื่อน ตำบลปลั่งกิ่ง อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 0.30 เมตร ความหนา 0.18 เมตร ระยะทาง 3.620 กิโลเมตร (งบฯ 19,000,000 บาท)	15.226497, 101.91214 15.212211, 101.884754 









ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	แผนที่ / พิกัด GIS
	5.8	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สร. 4008 แยกทางหลวงหมายเลข 2371 - บ้านหนองบัวตาง ตำบลแจนแวน อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	14.720885, 103.94488 14.732541, 103.918565 
	5.9	ชัยภูมิ	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4021 แยกทล - 2037 - บ้านหนองแวง ตำบลชัยสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.745 กิโลเมตร (งบฯ 14,500,000 บาท)	16.149984, 102.022765 16.086471, 102.041453 
	5.10	นครราชสีมา	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3127 แยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลกระซอน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	15.374554, 102.573009 15.352829, 102.575412 
	5.11	บุรีรัมย์	ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 348 ตอนน้อยสะแกกวน - ปะคำ ตำบลห้วยทับบน อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร (งบฯ 42,000,000 บาท)	14.386778, 102.706944 14.395425, 102.709515 
	5.12	ชัยภูมิ	ปรับปรุงถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 3010 แยก ทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคันฉู ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอป่าหน่ยมงคล จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร (งบฯ 7,000,000 บาท)	15.468940, 101.569289 15.472125, 101.562508 
	5.13	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเชื้อเพลิง - ตาปาง ตำบลสมุด, ประทัดบุ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.000 กิโลเมตร (งบฯ 40,000,000 บาท)	14.713650, 103.372289 14.748603, 103.338374 

ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	แผนที่ / พิกัด GIS
	5.14	นครราชสีมา	ก่อสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3052 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านท่ามะปร่างค์ ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)	14.381536,101.741353 14.378127,101.713501 
	5.15	บุรีรัมย์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทข.บร.4013 - บ้านกวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร (งบฯ 12,000,000 บาท)	14.449571 ,103.059048 14.446244 ,103.068638 
	5.16	นครราชสีมา	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3138 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 12.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 4.00 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร (งบฯ 11,000,000 บาท)	14.37997,101.870185 14.374167,101.878435 
	5.17	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4006 แยกทางหลวงหมายเลข 2077 - บ้านกระวัน อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	14.719748, 103.607286 14.703988, 103.606515 
	5.18	บุรีรัมย์	ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2073 ตอน บัวตารุ่ง - ลำปลายมาศ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร (งบฯ 42,000,000 บาท)	14.739143, 102.806875 14.747960, 102.8089307 
	5.19	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสนวน ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)	14.429409, 103.997577 14.424269, 104.012318 14.421138, 104.002718 14.423438, 104.027066 

ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ/กิจกรรม/รายการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	แผนที่ / พิกัด GIS
	5.20	นครราชสีมา	ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3036 แยกทางหลวงหมายเลข 226 – พิมาย ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร (งบฯ 40,000,000 บาท)	15.100411,102.376993 15.185149,102.424114 
	5.21	สุรินทร์	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 ตำบลนางมุด - จุดชมวิวมามะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอการะเกด จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.925 กิโลเมตร (งบฯ 32,000,000 บาท)	14.453782, 103.442209 14.439831, 103.472114 
	6		6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)
	7		7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)
	8		8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	ที่ตั้งหลักโครงการ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)
	9		9.โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์	ที่ตั้งหลักโครงการ

3.2.6 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
 เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมขอม การค้าชายแดน
 ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสังคมเป็นสุข ส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น			
	โครงการสำคัญ (ส่วนที่ 1)			กลุ่มจังหวัด			กระทรวง กรม			อปท.			เอกชน				
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	โครงการอื่น ๆ (ส่วนที่ 2)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)			โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1	3	237,513,400			3	237,513,400	1	15,000,000	-	-	-	-	-	-	-	4	252,513,400
ประเด็นการพัฒนาที่ 2	3	648,974,900	1	9,315,400	4	658,290,300	3	87,000,000								7	745,290,300
ประเด็นการพัฒนาที่ 3	1	19,200,800	1	20,000,000	2	39,200,800										2	39,200,800
งบบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัด		5,000,000				5,000,000											5,000,000
รวมทั้งสิ้น	7	910,689,100	2	29,315,400	9	940,004,500	4	102,000,000								13	1,042,004,500

ส่วนที่ 1

โครงการสำคัญตามแบบฟอร์มการจัดทำ
แผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(แบบ กจ. 2)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรมวงจร								237,513,400
โครงการ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	5.19	หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและแปรรูปมูลค่าสูง		ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ	กิจกรรมย่อย	พื้นที่รับประโยชน์ทางด้านเกษตรเพิ่มขึ้น 12,500 ไร่		181,000,000
					กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรินทร์ จำนวน 15 รายการ			181,000,000
					รายการย่อยที่ 1 ก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองตลาดคอนกรีตบ้านท่าแก หมู่ที่ 2 ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านขั่ว จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	8,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการย่อยที่ 2 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองบัวบาน (สาย MP) ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	8,000,000
					รายการย่อยที่ 3 แก้ไขสิ่งทอนของท่อพื่อนอาคารประกอบ ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสารค จังหวัดชัยภูมิ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร		โครงการชลประทานชัยภูมิ	8,000,000
					รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านห้วยหว้า-นาเจริญ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	8,000,000
					รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองคูขาด หมู่ที่ 3 ตำบลกุตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	3,000,000 ⁴³
					รายการย่อยที่ 6 ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างหูลบสังข์ ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	6,000,000
					รายการย่อยที่ 7 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดตาตุบ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา พรม-ชัยภูมิ	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำอ่างเก็บน้ำคลองบง บ้านโคกพงาด ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบ้านหมื่นจังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	5,000,000
					รายการย่อยที่ 9 แก้มลิงโคกหนองรังกา พร้อมอาคารประกอบ ตำบลชนสมบูรณ อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	20,000,000
					รายการย่อยที่ 10 ขุดลอกระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ (ระยะ 2) พร้อมอาคารประกอบ บ้านห้วยค่า ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	15,000,000
					รายการย่อยที่ 11 แก้มลิงบ้านสำโรง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจันอ็ด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 250,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	15,000,000
					รายการย่อยที่ 12 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังปลัด ตำบลบ้านแพ อำเภอดูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์		โครงการชลประทานบุรีรัมย์	40,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการย่อยที่ 13 แก้มลิงหนองตะโก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	16,500,000
					รายการย่อยที่ 14 แก้มลิงบ้านเจ้าคุณ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกนาสาม อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	13,000,000
					รายการย่อยที่ 15 แก้มลิงบ้านน้อยร่มเย็น พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ปริมาณที่ดินขุดไม่น้อยกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	10,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมายเหตุของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหาร ปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์	2.3	หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศ ชั้นนำด้านสินค้า เกษตรและ เกษตรแปรรูป มูลค่าสูง		เพิ่มมูลค่าและขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตร	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาการผลิตสินค้าประมง ตลอดห่วงโซ่คุณค่านครชัยบุรีรัมย์	GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ปีละ 0.5	สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด	2,523,200 46
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรใน ระบบการผลิตแบบครบวงจร			1,282,200
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การศึกษาฐานการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต			539,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 การจัดทำแปลงเรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าประมง			455,200
					กิจกรรมย่อยที่ 4 สรุปผลเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับ ผู้ผลิต			246,800
					กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด	8,539,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร			1,423,200
					กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจในเรื่องพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล นครชัยบุรินทร์			1,423,200
					กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล นครชัยบุรินทร์			1,423,200
					กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรมเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย			1,423,200
					กิจกรรมย่อยที่ 5 สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย			1,423,200
					กิจกรรมย่อยที่ 6 เผยแพร่นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย			1,423,200
					กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model)		สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ ๑๑ (นครราชสีมา)+สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด+มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	8,028,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต			3,563,120
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์			3,447,040

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมายเหตุของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 3 สำรองข้อมูลด้านการเกษตร ชนิดสารเคมีและการใช้สารเคมีในการเกษตร เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเกษตรกรในการกำหนดเงินนโยบาย			409,840
					กิจกรรมย่อยที่ 4 สำรองและวิเคราะห์คุณภาพน้ำเพื่อสำรวจเส้นทางทางน้ำของน้ำทิ้งจากระบบเกษตรกรรมไปสู่แหล่งน้ำสาธารณะในการจัดทำแผนที่ชุมชน และเพื่อมาข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดทำคุณภาพน้ำทั้งจากระบบเกษตรกรรมอย่างเหมาะสม			608,000
					กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรขึ้นรูป		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ และสุรินทร์	3,864,000
					กิจกรรมหลักที่ 5 ทั่วไปการผลิตพืชสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเชิงเหี่ยวหนือตอนล่าง		สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	5,400,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตวัตถุดิบสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			971,800
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกพืชสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด			3,016,600
					กิจกรรมย่อยที่ 3 .การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			1,238,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 4 การสื่อสารการตลาดห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร (ธมน์ชัย ไร่พล มะขามป้อม) เชื่อมโยงการพัฒนาาระยะเชิงเศรษฐกิจเวเลนเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง			172,800
					กิจกรรมหลักที่ 6 ปลูกให้ผู้ใช้ประกอบการรุ่นใหม่ การเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดดิจิทัลระยะ		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	7,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร			1,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและให้ความรู้ในการใช้งานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและเครื่องจักรกลเกษตร			1,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดทำศูนย์และอบรมเฉพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร			1,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการเพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ			1,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 5 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่			1,200,000
					กิจกรรมย่อยที่ 6 การจัดนิทรรศการสินค้าเกษตรผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่			1,200,000
					กิจกรรมหลักที่ 7 ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด	10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตร (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader)) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน/ครั้ง เป็นเงิน 380,000 บาท			104,340
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาช่องทางทางการตลาด : 2.1) การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยรินทร์ ในกลุ่มจังหวัด หรือนอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 60 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง 2.2) จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร หรืองานมันส์สำหรับ Expo ระดับเอเชีย ณ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 10 คูหา			9,895,660
โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยรินทร์ครบวงจร	2.3	หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง		พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง	จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 165 ฟาร์ม	จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 165 ฟาร์ม		10,959,000
					กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพ มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4 จังหวัด	4,460,000
					กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4 จังหวัด	2,639,000
					กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสัตว์คุณภาพ		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4 จังหวัด	1,761,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมายเหตุของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่					กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูป และการตลาดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 4 จังหวัด	2,099,000
โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	2.5	หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมาย ของการ ท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและ ความยั่งยืน		ส่งเสริมและ สนับสนุนแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้า บริการ และ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 ให้มี คุณภาพสู่ มาตรฐาน	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยววนครชัยบุรีรัมย์ตามมาตรฐานการ ท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดสุรินทร์	2,000,000
					กิจกรรมย่อย อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยว ชุมชนนครชัยบุรีรัมย์)			2,000,000
					กิจกรรมหลักที่ 2 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	8,000,000
					กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนารูปแบบเส้นทาง การท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	4,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			118,400
					กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			1,625,600
					กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			816,000
					กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดงานมหัศจรรย์ผ้าสี่แพร่มหาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			1,440,000
					กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรัมย์			4,000,000²
					กิจกรรมย่อย จัดมหกรรมจัดมหกรรมแข่งชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรัมย์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรัมย์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	4,000,000
					กิจกรรมหลักที่ 5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ ๖		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดมหกรรมบูรณาการสร้างภาพยนตร์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์			500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดงานจัดงานเทศกาล ภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ ๖			500,000
					กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน “เสน่ห์นครชัยบุรีรัมย์”		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครราชสีมา	2,652,000
					กิจกรรมหลักที่ 7 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิง วัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครราชสีมา	3,000,000
					กิจกรรมหลักที่ 8 ศรีธธา ศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ นคร ชัยบุรีรัมย์		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุรินทร์	1,762,400
					กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ “เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัย บุรีรัมย์”		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดชัยภูมิ	1,215,000
					กิจกรรมหลักที่ 10 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ชุมชนนครชัยบุรีรัมย์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดบุรีรัมย์	1,896,800
					กิจกรรมหลักที่ 11 ยกระดับการจัดการที่พักและ ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model		สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬา 4 จังหวัด และ สำนักงานสิ่งแวดล้อม และความคุ้มครองที่ 11 (นครราชสีมา)	7,992,800
					กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพที่พักและชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว คาร์บอนต่ำให้กับชุมชน			1,938,560

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ (7)	หมายเหตุของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อใช้วางแผนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			2,069,440
					กิจกรรมย่อยที่ 3 การจัดการมลพิษในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับ ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในการท่องเที่ยวให้น้อยที่สุด			3,984,800
					กิจกรรมหลักที่ 12 พัฒนาเส้นทางชมธรรมชาติและอุทยานโยธาธรเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2,182,400
					กิจกรรมย่อย พัฒนาเส้นทางชมธรรมชาติและอุทยานโยธาธรเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างสรรค์			2,182,400
					กิจกรรมหลักที่ 13 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกความสะอาดนครชัยรินทร์ กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวกางม้าง อำเภอคอนสาร จ.ชัยภูมิ		สำนักงานโยธาธิการ จังหวัดชัยภูมิ	40,000,000
โครงการ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	2.7	หมายเหตุที่ 2 "ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน"		ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน			โครงการขายนอนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวน 130 กิโลเมตร	539,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)	
					พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 21 สายทาง			539,000,000	
					รายการย่อยที่ 1 ข้อเสนอสร้างฝั้วทางแอสฟัลติกคอนกรีต รिट นม. 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านฝักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 7.00 - 16.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร			แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	40,000,000
					รายการย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สายแยกทางหลวงชนบท บร. 3061 - บ้านตราด ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทาง กว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร				35,000,000
					รายการย่อยที่ 3 ก่อสร้างขยถนนลาดยางแอสฟัล ติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2073 ตอน บัวตลุง - ลำปลาย มาศ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความ หนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร				42,000,000
					รายการที่ 4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนน เข้าแหล่งท่องเที่ยวบึงละหาน ตำบลละหาน อำเภอ จตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร ไม่ มีไหล่ทาง ความหนา 0.15 เมตร ระยะทาง 4.046 กิโลเมตร			แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	24,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการที่ 5 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกงาชาว - จุดชมวิวผามะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอทับปด จังหวัดสุรินทร์ (ตอนที่ 2) ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 5.125 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	46,000,000
					รายการที่ 6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3127 แยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลกระซอน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	20,000,000
					รายการที่ 7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.2055 แยกทล.24 - บ้านโคกใหญ่ (แหล่งเตาเผาโบราณ) ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท บุรีรัมย์	25,000,000
					รายการที่ 8 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4051 แยกทางหลวงหมายเลข 2051 - แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว ตำบลหัทธินัง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.550 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	14,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการที่ 9 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สร. 4008 แยกทางหลวงหมายเลข 2371 - บ้านหนองบัวตาด ตำบลเจนแวน อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	20,000,000
					รายการที่ 10 ก่อสร้างขยถนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 348 ตอนน้อยสะแกกวน - ปะคำ ตำบลทันทัน อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	42,000,000
					รายการที่ 11ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3052 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านท่ามะปรางค์ ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา	15,000,000
					รายการที่ 12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทพ.บร.4013 - บ้านกวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	12,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการที่ 13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4021 แยกทล - 2037 - บ้านหนองแขม ตำบลซับสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.745 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	14,500,000
					รายการที่ 14 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเชื้อเพลิง - ตาปาง ตำบลสมุด, ประทับนุ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.00 - 2.500 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	40,000,000
					รายการที่ 15 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต กม. 3138 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 12.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 4.00 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา	11,000,000
					รายการที่ 16 ปรับปรุงถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 3010 แยก ทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคั่นคู ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบ้านเหลื่อมจังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	7,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					รายการที่ 17 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4006 แยกทางหลวงหมายเลข 2077 - บ้านกระวัน อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	20,000,000
					รายการที่ 18 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านคูเดียม - บ้านเขื่อน ตำบลปลิงก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 0.30 เมตร ความหนา 0.18 เมตร ระยะทาง 3.620 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	19,000,000
					รายการที่ 19 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 ตำบลแวงมุด - จุดชมวิวผามะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอภาชี จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.925 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	32,000,000
					รายการที่ 20 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสวน ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท สุรินทร์	20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
โครงการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด		หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
โครงการ พัฒนาการพัฒนามาตรฐานการผลิตและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แบบครบวงจร	2.16	หมวดหมู่ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	ส่งเสริมและ สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ใหม่ ของกลุ่มจังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 ให้ เป็นที่ต้องการ ของตลาดภายใน และต่างประเทศ	รายการที่ 21 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต น.ม. 3036 แยกทางหลวงหมายเลข 226 – ทิมาย ตำบลลิ้มฤทธิ อำเภอนิคมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร	มูลค่าการจำหน่ายใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50	แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	40,000,000
					กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ใหม่เชิงพาณิชย์			30,273,500
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการ ผลิตใบหม่อนให้ได้มาตรฐาน			7,423,900
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ น.ม. บร.	709,200
					กิจกรรมย่อยที่ 3 ยกระดับการผลิตหม่อนไหมบนฐาน BCG Model		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ น.ม. บร.	3,899,700
					กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความมาตรฐาน		สำนักงานสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษ ที่ 11	2,815,000
					กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความมาตรฐาน			8,183,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด	2,389,800
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตใหม่บนฐาน BCG Model		สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด 4 จังหวัด	3,858,400
					กิจกรรมย่อยที่ 3 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาการผลิตใหม่แก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่		สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด	655,800
					กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาทักษะการออกแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใหม่		สำนักงานสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษ ที่ 11	1,279,800
					กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่บนเศรษฐกิจชุมชน			14,665,800
					กิจกรรมย่อยที่ 1 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในกลุ่มเศรษฐกิจชุมชน		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	1,856,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4 จังหวัด	809,800
					กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด	12,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต								19,200,800
โครงการ โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์	3.1.1	หมวดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่ เข้มแข็งมี ศักยภาพสูงและ สามารถแข่งขันได้		ส่งเสริม การ เรียนรู้ เพื่อ พัฒนาศักยภาพ และยกระดับ คุณภาพชีวิตคน ตลอดช่วงชีวิต	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกวัย สู่ บ้านนี้มีรักและชุมชนเข้มแข็ง	1.สัดส่วนคนยากจน ลดร้อยละ 1.50	พมจ.นม+สำนักส่งเสริม และสนับสนุนวิชาการ 4	2,995,600
					กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุใน ชุมชนอย่างยั่งยืน		พมจ.นม+สำนักส่งเสริม และสนับสนุนวิชาการ 4	1,800,000
					กิจกรรมย่อย อบรมผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและ เยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ฝึกปฏิบัติในการ สร้างอาชีพที่มีรายได้และเหมาะสมกับตนเอง			1,800,000
					กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุก ช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรินทร์มั่นคง		สำนักงานยุติธรรม จังหวัด 4 จังหวัด	2,480,000
					กิจกรรมย่อย เพื่อสร้างเครือข่ายบูรณาการในการ ป้องกันภัยในทุกระดับ			2,480,000
				ส่งเสริมภูมิ ปัญญาการพึ่งพา ตนเองในการดูแล สุขภาพคนใน ชุมชน				

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์บุรีรัมย์สู่ มาตรฐานเชิงพาณิชย์		สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	4,250,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สุ่ความยั่งยืน (2 วัน)			373,600
					กิจกรรมย่อยที่ 2 การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพร อินทรีย์คุณภาพดีมีมาตรฐาน			1,004,400
					กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน			874,800
					กิจกรรมย่อยที่ 4 การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน			956,800
					กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด สมัยใหม่สมุนไพรอินทรีย์			623,200
					กิจกรรมย่อยที่ 6 การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและ ผู้บริโภคสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์			417,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ในชุมชนนครชัยรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผน ไทย		สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สุรินทร์	4,390,600
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การถ่ายทอดภูมิปัญญาการดูแล สุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคNCDs (3 วัน)			671,400
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและ พืชผักอินทรีย์สู่มาตรฐาน			1,029,200
					กิจกรรมย่อยที่ 3 การถ่ายทอดภูมิปัญญาการสร้าง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน (3 วัน)			910,840
					กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพแบบพึ่งพาตนเองด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผน ไทย (3 วัน)			1,285,200
					กิจกรรมย่อยที่ 5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยของชุมชน (2 วัน)			494,000
					กิจกรรมหลักที่ 6 ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้าง พลังพลังคุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วย การพัฒนาทักษะผู้สูงอายุกับริบาล		สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดนครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	2,700,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมายเหตุของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาทักษะผู้ช่วยนักบริหาร			2,700,000
				ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจใน การป้องกัน อาชญากรรมทาง เทคโนโลยี				
					กิจกรรมหลักที่ 7 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจใน การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี		ตำรวจจังหวัด นครราชสีมา	584,600
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบ บูรณาการ							สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1	5,000,000
รวมทั้งสิ้น								910,689,100

ส่วนที่ 2

โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัด
หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ตามแบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(แบบ กจ. 2)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
 ส่วนที่ 2 โครงการอื่นที่จำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มจังหวัด หรือสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ ใหม่								9,315,400
โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	2.8	หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่ สำคัญของภูมิภาค		ส่งเสริมและ พัฒนาการค้าการ ลงทุน การค้า ชายแดน ของ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 และ เชื่อมโยงภูมิภาค			มูลนิธิการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0	9,315,400
					กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อการส่งออก		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดบุรีรัมย์	562,900
					กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้าง ecosystem การ ระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัด นครชัยรินทร์		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	1,422,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
					กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผนการบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน			1,422,500
					กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin Border Trade Expo)		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์	6,330,000
					-จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin BorderTrade Expo) หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์			6,330,000
					กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้า	1,000,000
					กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดงานสร้างแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			500,000
					กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดงานสร้างร้านค้าออนไลน์และผลิตภัณฑ์ดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการให้กับ ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			500,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต								20,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	หมวดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (8)	ลำดับ ความสำคัญ (9)	แผนงาน (10)	กิจกรรมย่อย (11)	ตัวชี้วัดโครงการ (12)	หน่วยดำเนินงาน (13)	งบประมาณ (บาท) (14)
โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิง สัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรินทร์	3.13	หมวดหมายที่ 7 ไทยมี SMEs ที่ เข้มแข็งมี ศักยภาพสูงและ สามารถแข่งขันได้		ส่งเสริมการดูแล และป้องกันโรค ของสุนัขจรจัด และสัตว์ไร้บ้าน		1.สถิติการเกิดโรคพิษ สุนัขบ้าในสัตว์ลดลงร้อยละ 50 2.1.สถิติการเกิดโรคพิษ สุนัขบ้าที่ติดต่อสู่คนลดลง ร้อยละ 50		20,000,000
					กิจกรรมหลัก ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้าน นครชัยบุรินทร์		สำนักงานโยธาธิการ จังหวัดนครราชสีมา	20,000,000
รวมทั้งสิ้น								29,315,400

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ

(งบประมาณ 5,000,000 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

3.2.7 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
1	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550	500,000
2	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) หรือ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.)	400,000
3	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	100,000
4	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 20 วรรค 2 มาตรา 21 วรรค 4 และมาตรา 34 วรรค 3 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	200,000
5	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	2,580,000
6	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	200,000
7	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	200,000
8	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาตไต่สวนการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาตไต่สวนการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	20,000
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	500,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	300,000
	รวมทั้งสิ้น	5,000,000

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ
(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

งบทันโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ 4/2566

เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรม ครบวงจร		237,513,400
1	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	181,000,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีนทร์ 15 รายการ	181,000,000
2	โครงการ พัฒนาวัตถุกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีนทร์	45,554,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่านคร ชัยบุรีนทร์	2,523,200
	กิจกรรมหลักที่ 2 ชุมชนต้นแบบพัฒนาวัตถุกรรมเกษตรและอาหาร ปลอดภัยโมเดล	8,539,200
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model)	8,028,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรนครชัยบุรีนทร์	3,864,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 ห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวเลนภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	5,400,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 ปลูกไฟู้ประกอบการรู่ใหม่การเกษตรและ อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดอัจฉริยะ	7,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีนทร์	10,000,000
3	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนทร์ครบวงจร	10,959,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานฟาร์มที่มี ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	4,460,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบ ป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	2,639,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสัตว์คุณภาพ	1,761,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาดนครชัยบุรีรินทร์	2,099,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่		658,290,300
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	79,701,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)	2,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	4,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์	4,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ ๖	1,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน “เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์”	2,652,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรินทร์	3,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 8 ศรัทธา ศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ นครชัยบุรีรินทร์	1,762,400
	กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัยบุรีรินทร์”	1,215,000
	กิจกรรมหลักที่ 10 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”	1,896,800
	กิจกรรมหลักที่ 11 ยกระดับการจัดการที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model	7,992,800
	กิจกรรมหลักที่ 12 พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	2,182,400
	กิจกรรมหลักที่ 13 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกนครชัยบุรีรินทร์	40,000,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
5	โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	539,000,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 21 รายการ	539,000,000
6	โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	9,315,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรีรินทร์เพื่อการส่งออก	562,900
	กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1,442,500
	กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin Border Trade Expo)	6,330,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1,000,000
7	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	30,273,500
	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์	7,423,900
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมาตรฐาน	8,183,800
	กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์	14,665,800
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	39,200,800
8	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	19,200,800
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกวัย สู่บ้านนี้มีรักและชุมชนเข้มแข็ง	2,995,600
	กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน	1,800,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรินทร์มั่นคง	2,480,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพร นครชัยบุรีรินทร์สู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์	4,250,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย	4,390,600
	กิจกรรมหลักที่ 6 ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพหุผลผลิตคุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยนักรับบาล	2,700,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์	584,600
9	โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์	20,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์	20,000,000
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5,000,000
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น 9 โครงการ 41 กิจกรรมหลัก	940,004,500

โครงการที่ 1

โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

(งบประมาณ 181,000,000 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
1	โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	181,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีนทร์ 15 รายการ	181,000,000
	รายการย่อยที่ 1 รายการย่อยที่ 1 ก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองลาด คอนกรีตบ้านท่าแก หมู่ที่ 2 ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	8,000,000
	รายการย่อยที่ 2 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนอง บัวบาน (สาย MP) ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	8,000,000
	รายการย่อยที่ 3 แก้มลิงหนองซ้อพร้อมอาคารประกอบ ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร	8,000,000
	รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านห้วย หว้า-นาเจริญ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัด ชัยภูมิ	8,000,000
	รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองคู ขาด หมู่ที่ 3 ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	3,000,000
	รายการย่อยที่ 6 ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างหลุมสังข์ ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	6,000,000
	รายการย่อยที่ 7 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดธาตุน้ำ บ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	5,000,000
	รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำอ่างเก็บน้ำคลองบง บ้านโคก พงาด ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	5,000,000
	รายการย่อยที่ 9 แก้มลิงโคกหนองรังกา พร้อมอาคารประกอบ ตำบล ขามสมบูรณ์ อำเภอกอง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	20,000,000
	รายการย่อยที่ 10 ขุดลอกระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ (ระยะ 2) พร้อม อาคารประกอบ บ้านหญ้าคา ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัด นครราชสีมา พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	15,000,000
	รายการย่อยที่ 11 แก้มลิงบ้านสำโรง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจัน อัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 250,000 ลูกบาศก์เมตร	15,000,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการย่อยที่ 12 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังปลัด ตำบลบ้านแพ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	40,000,000
	รายการย่อยที่ 13 แก้มลิงหนองตะโก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกระโพ อำเภотаตุม จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร	16,500,000
	รายการย่อยที่ 14 แก้มลิงบ้านเจ้าคุณ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโชนาสาม อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตร	13,000,000
	รายการย่อยที่ 15 แก้มลิงบ้านน้อยร่มเย็น พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร	10,500,000

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร อย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์

งบประมาณ 181,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรัมย์

วงเงิน : 181,000,000 บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำการบริหารจัดการน้ำ

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง 15 กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่งน้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

พื้นที่การเกษตรของราษฎรในเขตจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ ยังขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากบางพื้นที่ไม่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ เช่น เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ฯลฯ มีเพียงแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ขาดการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกัก และระบบชลประทานในปัจจุบันยังกระจายไม่ถึงถึงทุกพื้นที่ ทำให้ราษฎรได้รับความเดือดร้อน ในฤดูน้ำหลากไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้ จึงเกิด

ภาวะน้ำท่วมเนื่องจากการไหลของน้ำ ในฤดูแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหายได้ ผลผลิตน้อย ขายไม่ได้ราคา ทำให้ขาดทุนทุก ๆ ปี

ดังนั้น หากจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อนำมาพัฒนาด้านแหล่งน้ำให้ทั่วถึง ก็จะสามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรได้ ทั้งนี้ ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน :

ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาด้านแหล่งน้ำต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิง ฝายหินทั้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(2) เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทาน ซึ่งเกิดประโยชน์ในการทำการเกษตรของราษฎร ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2567 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านแหล่งน้ำ จำนวน 15 แห่ง และมีพื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต : -

(4.3) ผลลัพธ์ : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎรทั้ง 4 จังหวัด มีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ราษฎรได้รับประโยชน์สูงสุด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลิตรถยนต์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.แก้มลิงโคกหนองรังกา พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
2.ขุดลอกระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ (ระยะ 2) พร้อมอาคารประกอบ บ้านหญ้าคา ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
3.แก้มลิงบ้านสำโรง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจันอัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 250,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
4.ก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองดาดคอนกรีตบ้านท่าแก หมู่ที่ 2 ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	✓			
5.ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองบัวบาน (สาย MP) ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ	✓			
6.แก้มลิงหนองซ้อพร้อมอาคารประกอบ ตำบลห้วยไร่ อำเภอกอนสารค์ จังหวัดชัยภูมิ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
7.ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านห้วยหว้า-นาเจริญ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
8.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุตธาตุ บ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
9.ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างหุบสังข์ ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
10.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุตธาตุ บ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
11.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำอ่างเก็บน้ำคลองบง บ้านโคกพงาด ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
12. ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังปลัด ตำบลบ้านแพ อำเภอกุเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
13. แก้มลิงหนองตะโก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
14.แก้มลิงบ้านเจ้าคุณ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโชคนาสาม อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
15.แก้มลิงบ้านน้อยร่มเย็น พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 181,000,000 บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	181,000,000	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
1. ค่าครุภัณฑ์	-	
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	181,000,000	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกี่วข้องกับภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

หลังจากการดำเนินงานแล้วเสร็จ จะดำเนินการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	พิกัดที่ตั้ง /ตาม google map จุดที่ดำเนินการ
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนใน เขตนครชัยบุรีนทร์				
1. งบดำเนินงาน				
2. งบลงทุน				
2.1 ค่าครุภัณฑ์				
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		181,000,000		
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท		51,000,000		
(1.1) ก่อสร้างระบบส่งน้ำคลองตาดคอนกรีตบ้านท่าแก หมู่ที่ 2 ตำบลลุ่มคำ ซี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ		8,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีกและ ชะลอการไหลของน้ำ ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.8708 , 102.0080
(1.2) ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองบัวบาน(สาย MP) ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ		8,000,000	- ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ	15.6773 , 101.8488
(1.3) แก้มลิงหนองซ้อพร้อมอาคารประกอบ ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ปริมาตรดินถมไม่น้อยกว่า 100,000 ลูกบาศก์เมตร		8,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.9453 , 102.1977
(1.4) ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านห้วยหว้านาเจริญ หมู่ที่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอนางรองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		8,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีกและ ชะลอการไหลของน้ำ ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.5905 , 101.4128
(1.5) ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองคูขาด หมู่ที่ 3 ตำบลคูตูม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		3,000,000	- ควบคุมการระบายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณ น้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.7634 , 102.2008
(1.6) ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างทูลุบสังข์ ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ		6,000,000	- ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ และนำไปประปาสำหรับอุปโภค-บริโภค	16.1340 , 102.2971
(1.7) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดธาตุ บ้านแก้ง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ		5,000,000	- ควบคุมการระบายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณ น้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	16.3824 , 102.0366

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี 2567 (ถ้ามี)	งบประมาณ <input type="checkbox"/> ปี 2568	คำชี้แจง	พิกัดที่ตั้ง /ตาม google map จุดที่ดำเนินการ
(1.8) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำอ่างเก็บน้ำคลองบง บ้านโคกพงาด ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอป่าหนาดจังหวัดชัยภูมิ		5,000,000	- ความคุ้มครองระบบน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.5072 , 101.5530
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		130,000,000	ก่อสร้างระบบส่งน้ำและระบบระบายน้ำเพื่อตอบสนององค์การดำเนินการในพื้นที่ ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินการเพื่อขอจัดงบประมาณปี 2029	15.2203 , 102.2650
(2.1) แก้มลิงโคกหนองรังกา พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจามสมบูรณ์ อำเภอดง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์		20,000,000	ขุดลอกลำห้วยใหญ่เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและก่อสร้างอาคารประกอบเพื่อใช้บริหารจัดการน้ำในลำน้ำ	15.3940 , 102.2008
(2.2) ขุดลอกระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ (ระยะ 2) พร้อมอาคารประกอบ บ้านหญ้าคา ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่รับประโยชน์ 2,000 ไร่ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร		15,000,000	ขุดลอกแก้มลิงบ้านสำโรงเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและก่อสร้างอาคารประกอบเพื่อใช้บริหารจัดการน้ำในพื้นที่	15.1658 , 102.1645
(2.3) แก้มลิงบ้านสำโรง พร้อมอาคารประกอบ ตำบลจันอัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 250,000 ลูกบาศก์เมตร		15,000,000	ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ	15.4177 , 103.0037
(2.4) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านวังลัด ตำบลบ้านแพ อำเภอดูเมื่อง จังหวัดบุรีรัมย์		40,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.2092 , 103.4417
(2.5) แก้มลิงหนองตะโก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกระโท อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร		16,500,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	14.5584 , 103.2252
(2.6) แก้มลิงบ้านเจ้าคุณ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโชติวัฒนา อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 160,000 ลูกบาศก์เมตร		13,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	15.2092 , 103.4417
(2.7) แก้มลิงบ้านน้อยร่มเย็น พร้อมอาคารประกอบ ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร		10,500,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก	14.4761 , 103.6079

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
2. กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้เป็นเจ้าของโครงการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 2

โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร
และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ 45,554,400 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
2	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	45,554,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่านครชัยบุรีรินทร์	2,523,200
	กิจกรรมหลักที่ 2 ชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล	8,539,200
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model)	8,028,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์	3,864,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 ห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจแวงนีสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	5,400,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 ปลุกไฟผู้ประกอบการรุ่นใหม่การเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดอัจฉริยะ	7,200,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีรินทร์	10,000,000

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่
คุณค่านครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 2,523,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่านครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 2,523,200 บาท (สองล้านบาทสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

สถานการณ์การผลิตมันสำปะหลัง ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี 2557 - 2565 พบว่า ประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นจาก ปี 2557 มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 93,307 ไร่ และเพิ่มขึ้นทุกปี จนในปี 2564 มีพื้นที่การปลูกมันสำปะหลัง 172,625 ไร่ และลดลงเป็น 163,492 ไร่ ในปี 2565 สอดคล้องกับข้อมูลสถานการณ์การผลิตมันสำปะหลังของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ในปี 2557 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 87,917 ไร่ และมีพื้นที่การปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นทุกปี จนถึงปี 2563 มีพื้นที่การปลูกมันสำปะหลัง 113,348 ไร่ และมีพื้นที่การปลูกมันสำปะหลังลดลงในปี 2564 และ 2565 เป็น 103,547 ไร่ และ 102,400 ไร่ ตามลำดับ

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ:

สำหรับปัญหา ความท้าทาย หรือการพัฒนามันสำปะหลังของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แยกจำแนกได้เป็น 14 ประเด็น ดังนี้

1.1.1 ระบบชลประทาน ที่ไม่สามารถจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม อาจทำให้มันสำปะหลังขาดน้ำหรือถูกน้ำท่วมในช่วงเวลาที่สำคัญ ส่งผลให้มันสำปะหลังไม่สามารถเจริญเติบโตและไม่ได้ผลผลิตตามความต้องการ และความไม่แน่นอนในการให้น้ำ ส่งผลต่อการวางแผนการปลูกมันสำปะหลัง การเลือกพันธุ์มันสำปะหลัง การวางแผนการใช้น้ำ และการจัดทำตารางการเก็บเกี่ยวมัน ดังนั้นการเข้าถึงระบบชลประทานสำหรับมันสำปะหลังครบวงจรควรพัฒนาระบบชลประทานให้มีประสิทธิภาพและควบคู่กับการทำเกษตร

1.1.2 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเกษตรกรในการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคนิคการเกษตร เทคโนโลยี เครื่องจักรกล และปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยและพันธุ์พืชสำหรับปลูก ซึ่งมีการกำหนดและเงื่อนไขที่ซับซ้อนซึ่งทำให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการในภาคเกษตรไม่สามารถขอได้หรือของานยาก นอกจากนี้การปลูกมันสำปะหลังอาจเกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคพืช หรือศัตรูพืช ส่งผลให้ธนาคารและสถาบันการเงินไม่เป็นที่ยอมรับในการให้สินเชื่อ

1.1.3 ราคามันสำปะหลังในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยราคามันสำปะหลังที่ต่ำเกินไปในตลาดภายในประเทศส่งผลให้เกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลังไม่สามารถเอาชนะต้นทุนการผลิต ประสบปัญหาการขาดทุน นอกจากนี้การส่งออกมันสำปะหลังอาจพบข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาด และความแข็งแกร่งของคู่แข่งที่ใหญ่ของประเทศอื่น การขัดแย้งการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลให้มีการจำกัดการเข้าถึงตลาดสำหรับมันสำปะหลัง นอกจากนี้ยังสามารถมีการบังคับใช้อัตราภาษีขนส่งสินค้าหรือมีการจำกัดราคาสินค้าที่นำเข้า

1.1.4 การเพิ่มผลผลิตเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและพบปัญหาต่าง ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดความลำบากในกระบวนการพัฒนา ทั้งสภาพดินและน้ำที่เหมาะสม การใช้ปุ๋ยและสารเคมีในปริมาณมากเกินไปส่งผลให้เกิดปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอาหาร และยังส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านความคงทนของพืชต่อโรคและแมลงศัตรู การวางแผนและการจัดการอย่างเหมาะสม และการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง

1.1.5 ต้นทุนปัจจัยการผลิต ประกอบด้วยหลายหลายปัจจัย เช่น ค่าแรงงาน ค่าท่อนพันธุ์ ปุ๋ย และสารเคมี ค่าใช้จ่ายในการดูแล การพัฒนามันสำปะหลังครบวงจรต้องมีการวางแผนการจัดการต้นทุนให้เหมาะสมและมีความคุ้มค่า นอกจากนี้ยังควรเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

1.1.6 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ได้ในหลายด้าน เช่น ความไม่แน่นอนในสภาพอากาศอาจส่งผลให้มีผลผลิตมันสำปะหลังที่ลดลง ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงเวลาที่สำคัญของระบบรากมันสำปะหลัง ภัยธรรมชาติ อุณหภูมิที่ไม่สม่ำเสมอสามารถส่งผลให้มีความผันผวนในระหว่างการผลิตของ มันสำปะหลังการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการน้ำ การเลือกใช้พันธุ์มันสำปะหลังที่ต้านทานต่อสภาพอากาศ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรมาใช้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการผลิตมันสำปะหลังในสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่แน่นอน

1.1.7 นโยบายและกฎระเบียบของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อการผลิตมันสำปะหลัง รัฐบาลอาจใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการอุดหนุนการเกษตร การถือครองที่ดิน กฎระเบียบทางการค้า การเก็บภาษี และอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง นโยบายที่เอื้ออำนวยซึ่งให้การสนับสนุน สิ่งจูงใจ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกษตรสามารถเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังได้ ในขณะที่นโยบายที่ไม่เอื้ออำนวยสามารถขัดขวางการเติบโตได้

1.1.8 การถือครองที่ดิน มีความสำคัญต่อเกษตรกรในการลงทุนผลิตมันสำปะหลัง ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการถือครองที่ดิน ความขัดแย้ง และการขาดสิทธิในทรัพย์สินสามารถเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนในภาคการเกษตร รวมถึงการผลิตมันสำปะหลัง เกษตรกรต้องการที่ดินเพื่อการลงทุนระยะยาวในการปลูกมันสำปะหลัง

1.1.9 นโยบายและข้อตกลงทางการค้าสามารถมีผลต่อการผลิตมันสำปะหลังในทางที่ดีหรือไม่ดี ขึ้นอยู่กับมุมมองและการดำเนินการของแต่ละประเทศ นี่คือเหตุผลที่มันสำคัญในการพิจารณา นโยบาย และข้อตกลงทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลัง เช่น อาจมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันในตลาดท้องถิ่นและต่างประเทศ อัตราภาษี

นำเข้าและส่งออกที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลัง นโยบายควบคุมราคามันสำปะหลังเพื่อควบคุมการกระจายของสินค้าในตลาดภายในประเทศ และข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ

1.1.10 การปรับปรุงพันธุ์มันสำปะหลัง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพและการปรับปรุงพันธุ์พืชได้นำไปสู่การพัฒนาพันธุ์มันสำปะหลังที่ดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตที่สูงขึ้น ความต้านทานต่อแมลงและโรคต่างๆ ปรับปรุงปริมาณสารอาหาร และเพิ่มความทนทานต่อความเครียดจากสิ่งแวดล้อม เช่น ความแห้งแล้งและความร้อน การเข้าถึงพันธุ์ปรับปรุงเหล่านี้สามารถเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังได้อย่างมาก

1.1.11 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว ส่งผลต่อการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญในการผลิตมันสำปะหลัง เช่น สถานที่จัดเก็บที่ได้รับการปรับปรุง อุปกรณ์การแปรรูป และเทคนิคการแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าสามารถยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ลดการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยว และเพิ่มมูลค่าห่วงโซ่ สิ่งนี้ช่วยเพิ่มความสามารถในการตลาดและผลกำไรให้กับชาวไร่มันสำปะหลัง

1.1.12 ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือดิจิทัลช่วยให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังตัดสินใจได้อย่างรอบรู้ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยต่างๆ เช่น คุณภาพของดิน รูปแบบสภาพอากาศ ความชุกของศัตรูพืชและโรค และแนวโน้มของตลาดสามารถช่วยให้เกษตรกรปรับแนวทางการผลิตของตนให้เหมาะสม ลดความเสี่ยง และเพิ่มผลผลิตสูงสุด

1.1.13 ปัญหาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ามันสำปะหลัง กระบวนการในการแปรรูปหรือการผลิต (Operations) ระดับต้นน้ำ พบว่า การเตรียมพื้นที่ การเลือกพันธุ์ การเตรียมท่อนพันธุ์ และการดูแลมันสำปะหลังที่เหมาะสมของเกษตรกรจะช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตมันสำปะหลังได้มาก ได้ผลผลิตต่อไร่สูง เกษตรกรส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ในการปลูกมานาน จึงปลูกโดยอาศัยประสบการณ์ของตนร่วมกับการรับรู้ข้อมูลจากเพื่อนบ้านบางส่วนได้รับการอบรมจากหน่วยงานราชการ ส่วนการแปรรูปไปเป็นมันเส้นของเกษตรกรเองเพื่อจะได้ราคาที่สูงกว่ามันสดนั้นก็ยังสามารถทำได้ แต่ทำได้ปริมาณน้อยและไม่คุ้มค่ากับการขายเป็นมันสดเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ทำมันเส้นนอกจากนี้ ยังพบว่า ในช่วงฤดูแล้ง (ธันวาคม-มีนาคม) เกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตพร้อมๆกันเกือบทั้งหมด ทำให้ราคาหน้าโรงงานก็ลดต่ำลง ส่งผลต่อราคาแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

1.1.14 ปัญหาการตลาด ที่ส่งผลต่อการพัฒนามันสำปะหลัง ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของตลาด ราคามันสำปะหลังในตลาดมีความผันผวนสูง การแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นในตลาดนานาชาติ อาจทำให้มีความยากลำบากในการขายและต้องควบคุมต้นทุนการผลิตให้ถูก นโยบายการค้าระหว่างประเทศ เช่น หากมีนโยบายควบคุมนำเข้าหรือการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้ามันสำปะหลัง อาจทำให้การขายมันสำปะหลังได้รับผลกระทบ และคุณภาพของมันสำปะหลังเป็นสิ่งสำคัญในการควบคุมตลาด การผลิตมันสำปะหลังควรคำนึงถึงการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม การตรวจสอบตลาดและการวิเคราะห์ทิศทางในตลาด เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวไปในทางที่ดีที่สุดในการผลิตและการตลาดมันสำปะหลัง

(1.3) ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ต้องได้รับการพัฒนา โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีในปัจจุบันมาใช้ในการพัฒนามันสำปะหลังในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เพราะหากยังให้เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดยังปลูกและดูแลรักษาไร่มันสำปะหลังอย่างที่เคยปฏิบัติกันมา ก็จะทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำลงทุกปี ไม่เพียงพอกับความต้องการดังกล่าวข้างต้น และการน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยลดความเสี่ยงด้านราคาจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ส่งผลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรต่อไปในอนาคต

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง มีความรู้ในการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลัง คุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

2.1.2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในการ พัฒนาการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพในพื้นที่ที่มีศักยภาพในพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน 4 จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จำนวน 600 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

3.2.1 หน่วยงานราชการ ได้แก่ สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดโครงการชลประทานจังหวัด ศูนย์วิจัย และพัฒนาการเกษตร อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด การค้าภายในจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่ เป็นต้น

3.2.2 ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมโรงแปง/ลานมันโรงงานผลิตเอทานอล ตลาด ประชาธิปไตยรักสามัคคี เป็นต้น

3.2.3 ภาคประชาชน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และอาสาสมัคร เกษตรประจำหมู่บ้าน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน
- เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ได้รับการ พัฒนาศักยภาพการผลิตมันสำปะหลัง คุณภาพ	คน	600	600	600	600
- ผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน 600 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ

2. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตมันสำปะหลังกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ผลผลิตเกษตรกรเพิ่มขึ้น
2. เกิดเรียนรู้ร่วมกันในการจัดทำแปลงเปรียบเทียบการผลิตมันสำปะหลัง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก :

1. เกษตรกรมีเครือข่ายในการผลิตมันสำปะหลังที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ สามารถต่อรองราคาในภาคการตลาดได้อย่างยั่งยืน
2. เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. – ธ.ค. 2567	ม.ค. – มี.ค. 2568	เม.ย. – มิ.ย. 2568	ก.ค. – ก.ย. 2568
<u>1. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในระบบการผลิตแบบครบวงจร</u> เป็นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ ให้มีการจัดการการผลิตผสมผสานลดความเสี่ยงด้านโรคพืช ศัตรูพืชระบาด ด้านการตลาด และส่งเสริมแนวทางการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตให้เกษตรกรจำนวน 600 คน (นครราชสีมา 150 คน ชัยภูมิ 150 คน บุรีรัมย์ 150 คน และสุรินทร์ 150 คน) จำนวน 2 ครั้ง ในประเด็น - อบรมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแปลงอัจฉริยะ - อบรมการจัดทำแผนการผลิตและการตลาด	✓			
<u>2. การศึกษาดูงานการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต</u> เป็นการจัดการศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 200 คน (เกษตรกร 160 คน และเจ้าหน้าที่ 40 คน) จำนวน 2 วัน 1 คืน - การใช้นวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา		✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. 2561	ม.ค. - มี.ค. 2562	เม.ย. - มิ.ย. 2562	ก.ค. - ก.ย. 2562
<u>3. การจัดทำแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง</u> - การสนับสนุนปัจจัยการผลิต (แคลเซียมคาร์บอเนต) ในการจัดทำแปลงเรียนรู้สำหรับเกษตรกรจำนวน 16 แปลงๆ ละ 3 ไร่ๆละ - การสนับสนุนปัจจัยการผลิต (พันธุ์มันสำปะหลัง) ในการจัดทำแปลงเรียนรู้สำหรับเกษตรกรจำนวน 16 แปลงๆ ละ 3 ไร่ๆละ - สนับสนุน ปุ๋ยชีวภาพ PGPR-3 ใช้สำมันสำปะหลัง 16 แปลงๆ ละ 3 ไร่ - การสนับสนุนชุดตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินเบื้องต้น 4 จังหวัดๆ ละ 4 ชุด		✓	✓	✓
<u>4. สรุปผลเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้ผลิต</u> จัดงานสรุปผลเชื่อมโยงผู้ประกอบการ กับผู้ผลิตมันสำปะหลัง				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,523,200 บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,523,200	
งบดำเนินงาน	2,523,200	
1.ค่าตอบแทน	72,000	
2.ค่าใช้สอย	1,872,000	
3.ค่าวัสดุ	579,200	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขอ

อนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(8.6) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(9.1) ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน และศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรี			
กิจกรรมหลัก : พัฒนาการผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ		2,523,200	
1. งบดำเนินงาน		2,523,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,523,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		72,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)		57,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรในการพัฒนาศึกยภาพเกษตรกร 600 คน ๆ 6 ชม.ๆ 1200 บาท จำนวน 2 ครั้ง
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,872,000	- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ 6 ชม. ๆ ละ 1200 บ. 2 วัน
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		764,200	- ค่ายานพาหนะพัฒนาศึกยภาพ ของเกษตรกรจำนวน 600 คน เหม่าจ่าย คนละ 400 บาท (ไป-กลับ)
		480,000	- ค่ายานพาหนะของเกษตรกรจำนวน 160 คน เหม่าจ่าย คนละ 400 บาท (ไป-กลับ)
		64,000	- ค่าที่พักดูงานสำหรับเกษตรกร 160 และเจ้าหน้าที่ 40 คน จำนวน 1 คืนๆละ 850 บาท 100 ห้อง
		85,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (แปลงเรียนรู้) จำนวน 4 จังหวัดๆ 10 คนๆละ 5 วันๆละ 240 บาท
		48,000	- ค่ายานพาหนะของเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา เชื่อมโยงผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน เหม่าจ่าย คนละ 400 บาท (ไป-กลับ)
		8,000	- ค่าที่พักเชื่อมโยงๆ สำหรับเกษตรกร 80 และเจ้าหน้าที่ 24 คน จำนวน 1 คืนๆละ 850 บาท 52 ห้อง
		44,200	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		35,000	- ค่าสถานที่ในการจัดงานเชื่อมโยงผู้ประกอบการ 35000 บาท
		329,500	
		200,000	- จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ (ไม่น้อยกว่า 52 ที่นั่ง) 4 คันๆ ละ 2 วันๆ ละ 25000 บาท ใน การศึกษาดูงาน
		4,000	- จ้างเหมาทำป้ายไวนิล พัฒนาศักยภาพเกษตรกร 4 ป้ายๆ 1000 บาท
		60,000	- จ้างเหมาทำเอกสารประกอบการ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร 600 คนๆ 100 บาท
		4,000	- จ้างเหมาทำป้ายไวนิล ศึกษาดูงาน 4 ป้ายๆ 1000 บาท
		60,000	- จ้างเหมารถตู้ 3 จังหวัดๆ 2 คันๆ ละ 2 วันๆ ละ บาท ในเชื่อมโยงผู้ประกอบการ กับผู้ผลิต (พร้อม น้ำมัน 10000/คัน)
		1,500	- จ้างเหมาทำป้ายไวนิล เชื่อมโยงผู้ประกอบการ 1 ป้ายๆ 1500 บาท
		778,300	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		5,400	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับชี้แจงการดำเนินโครงการ 45 ราย จำนวน 1 มื้อๆละ 120 บาท
		3,200	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับชี้แจงโครงการ 45 ราย จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท
		420,000	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 600 ราย จำนวน 1 มื้อๆละ 350 บาท จำนวน 2 ครั้ง
		120,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพัฒนาศักยภาพเกษตรกร600 ราย จำนวน 2 มื้อๆละ 50 บาท จำนวน 2 ครั้ง
		150,000	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับศึกษาดูงานเกษตรกร 160 คน จนนท.40 คน จำนวน 5 มื้อๆละ 150 บาท
		28,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสำหรับศึกษาดูงานเกษตรกร 160 คน จนนท. 40 คน จำนวน 4 มื้อๆละ 35 บาท
		27,600	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้ผลิต 80 คน+จนนท. ผู้ประกอบการ และ วิทยากร 35 จำนวน 2 มื้อๆละ 120 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		16,100	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เชื่อมโยงผู้ประกอบการ สำหรับเกษตรกร 80 คน จนท. (ประกอบบริการและวิทยากร 35 คน 4 มื้อๆ 35 บ.
		8,000	- ค่าของสัมมนาคุณครูงาน 4 จังหวัดๆ ละ 2 ชิ้นๆ 1000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		579,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		132,000	
		12,000	- ค่าวัสดุสำนักงานในการประชุมชี้แจง จังหวัดละ 3000 บาท
		120,000	- ค่าวัสดุในกาพัฒนาศักยภาพเกษตรกร 600 รายๆละ 200 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและท่อเดิน		20,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดละ 5000 บาท
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		40,000	- ค่าวัสดุในการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ 4 จังหวัดๆละ 10000 บาท
(4) วัสดุการเกษตร		387,200	
		96,000	- การสนับสนุนปัจจัยการผลิตแปลงเรียนรู้การใช้แคลเซียมคาร์บอเนตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมันสำปะหลัง (จ.ละ 4 แปลง) แปลงละ 3 ไร่ (การใช้ 5 ลิตร /ไร่)
		144,000	- การสนับสนุนท่อนพ่นปุ๋ยสำหรับแปลงเพื่อทำแปลงเรียนรู้การใช้แคลเซียมคาร์บอเนต (จ.ละ 4 แปลง) แปลงละ 3 ไร่ (การใช้ 600 ท่อน /ไร่)
		80,000	- การสนับสนุนชุดตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินเบื้องต้น 4 จังหวัดๆละ 4 ชุด (1 ชุด/50 ตัวอย่าง)
		67,200	- สนับสนุน ปุ๋ยชีวภาพ PGPR-3 ใช้สำมะยมสำหรับแปลง 16 แปลงๆ ละ 3 ไร่ (4 จังหวัดๆ 12 ไร่)

กิจกรรมหลักที่ 2

ชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและ อาหารปลอดภัยโมเดล

งบประมาณ 8,539,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล

วงเงิน : 8,539,200 บาท (แปดล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมีเป้าหมายให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร มี เป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในสาขาการเกษตรเพิ่มขึ้น และ สินค้าเกษตรปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่า ทางโภชนาการสูงขึ้น ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ 20 ปีของรัฐบาลรวมทั้งนโยบายการเกษตรอัจฉริยะของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่กำลังมองหาผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง แนวทางที่ในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยประกอบด้วย การศึกษาเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ควรทำการวิเคราะห์และทำความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลนี้ไปกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย การใช้วิธีการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและมีมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการจัดการการใช้สารเคมีอย่างระมัดระวัง การควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย เช่น การใช้ชีวภาพสำหรับควบคุมแมลงศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี การจัดการดินและน้ำให้เหมาะสมเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชที่ปลอดภัยการติดตามและการรับรองคุณภาพและการใช้ระบบการรับรองมาตรฐานเป็นวิธีที่ดีในการแสดงความปลอดภัยของสินค้าการนำเสนอสินค้าเกษตรปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเป็นมิตร การใช้ป้ายกำกับและการบรรจุหีบห่อที่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ถูกต้อง.

การสร้างชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดลเพื่อให้การฝึกอบรมเกษตรกรและผู้ผลิตให้มีความเข้าใจเรื่องการใช้วิธีการเกษตรที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง รวมถึงการจัดการและควบคุมสารเคมีอย่างถูกต้อง พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยคือกระบวนการต่อเนื่อง การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยเริ่มต้นด้วยการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชที่ต้านทานโรคและแมลง ใช้เทคโนโลยีที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบน้ำหยด และการบรรจุหีบห่อที่ป้องกันความเสียหายระหว่างการขนส่ง เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการติดตามและปรับปรุงกระบวนการเกษตร การส่งเสริมการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเกษตรกร เรายังควรพัฒนาวิธีการผลิตแบบอินทรีย์และสร้างพันธมิตรระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ การตรวจสอบตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อปรับปรุงสินค้าให้มีคุณภาพและปลอดภัย ระบบรับรองและการกำกับดูแลช่วยรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ส่วนการเรียนรู้และปรับปรุงตลอดเวลาจากประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยอยู่เสมอ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

พูดถึงสภาพปัญหา / ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา พืชทางเลือกมูลค่าสูง (สมุนไพร ไม้ผล) ปัจจุบันแนวโน้มของผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าสีเขียว สินค้าเกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสังคัมให้ความสำคัญกับการอาหารปลอดภัยมากขึ้นแต่ยังมีผลผลิตบางส่วนไม่ผ่านมาตรฐานภายในประเทศและต่างประเทศและเกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรได้น้อย

จากปัญหาขาดการเชื่อมโยงด้านการตลาดระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง สินค้าเกษตรมีผลิตภาพต่ำแต่ปัญหาดังกล่าวมีแรงสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล Thailand 4.0 ที่มีนโยบายทั้งในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับประเทศ ในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมด้านการเกษตรรวมถึงผู้ประกอบการให้ได้รับการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องการใช้ เทคโนโลยีในการจัดการผลิตแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มออนไลน์ เทคโนโลยี e-Payment ช่วยในการขยายตลาดและสร้างตลาดใหม่ เกิดยอดขายที่สูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัย โมเดลมีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัย เพื่อตอบสนองต่อการผลิตและจำหน่าย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. สร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างความรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมและการผลิตอาหารปลอดภัย ผ่านการสร้างพื้นที่ทดลองและการฝึกอบรมที่เน้นความรู้และทักษะในการจัดการทางอาหาร
2. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารปลอดภัย และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามและบริหารจัดการกระบวนการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ.
3. สร้างระบบร่วมมือระหว่างชุมชนและกลุ่มส่วนเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัย รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมสัมมนา การอบรม และการแบ่งปันทรัพยากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินโครงการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์และชุมชนเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรและผู้สนใจในเขตจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรและผู้สนใจในเขตจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

1. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ได้รับเพิ่มความรู้และความเข้าใจในเรื่องของอาหารปลอดภัยและเทคนิคการเตรียมอาหารที่ปลอดภัยแก่ชุมชน.
2. มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อใช้ผลิตอาหารปลอดภัย
3. ผู้ที่สนใจผู้มีความรู้ ได้เปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย
4. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย
5. สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมและอาหารปลอดภัยในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์
6. มีกิจกรรมเผยแพร่นวัตกรรมและอาหารปลอดภัยจากชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยโมเดล
7. มีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย

(๔.๒) ผลผลิต

1. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ได้รับเพิ่มความรู้และความเข้าใจในเรื่องของอาหารปลอดภัยและเทคนิคการผลิตอาหารที่ปลอดภัยแก่ชุมชน.
2. มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อใช้ผลิตอาหารปลอดภัย
3. ผู้ที่สนใจผู้มีความรู้ ได้เปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย
4. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย

5. สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมและอาหารปลอดภัยในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์
6. มีกิจกรรมเผยแพร่นวัตกรรมและอาหารปลอดภัยจากชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยโมเดล
7. มีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย

(๔.๓) ผลลัพธ์

1. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ได้รับเพิ่มความรู้และความเข้าใจและผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในเรื่องของอาหารปลอดภัยและเทคนิคการผลิตอาหารที่ปลอดภัยแก่ชุมชน
2. มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อใช้ผลิตอาหารปลอดภัยในชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยโมเดล **จังหวัดละ 1 โครงการในเขตนครชัยบุรีรินทร์**
3. **มีการจัดสัมมนา** ได้เปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้ที่สนใจผู้มีความรู้ ในเรื่องนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย **อย่างน้อย 4 ครั้ง**
4. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและอาหารปลอดภัยผ่านการอบรม **จังหวัดละ 1 โครงการในเขตนครชัยบุรีรินทร์**
5. สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมและอาหารปลอดภัยในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ **จังหวัดละ 1 โครงการในเขตนครชัยบุรีรินทร์**
6. มีกิจกรรมเผยแพร่นวัตกรรมและอาหารปลอดภัยจากชุมชนต้นแบบพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยโมเดล **1 ครั้ง**
7. มีรายงานการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของนวัตกรรมและอาหารปลอดภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ได้รับเพิ่มความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องของอาหารปลอดภัยและเทคนิคการผลิตอาหารที่ปลอดภัย
2. ประชากรในชุมชนเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารปลอดภัย
3. มีแหล่งศึกษานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยจากชุมชนต้นแบบนวัตกรรมและอาหารปลอดภัยโมเดล

เชิงลบ :

-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1. จัดสัมมนา แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ในเรื่องนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย	✓			
2. อบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจในเรื่อง พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล นครชัยบุรีรินทร์	✓			
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล นครชัย บุรีรินทร์	✓			
4. อบรมเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เกษตรและอาหารปลอดภัย		✓		
5. สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมเกษตรและอาหาร ปลอดภัย		✓		
6. เผยแพร่ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,539,200 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ**(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(๑2) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำนวนตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ			
โครงการ : พัฒนาวัดกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยชุมชนบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : ขุมชนต้นแบบพัฒนาวัดกรรมเกษตรและอาหาร ปลอดภัยโมเดล กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		8,539,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		8,539,200	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		1,423,200	
1.1.2 ค่าใช้สอย		453,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		453,600	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		729,600	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		465,600	
1.1.3 ค่าวัสดุ		264,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		240,000	
(6) วัสดุงานบ้านงานครัว		80,000	
(7) วัสดุการเกษตร		80,000	
กิจกรรมย่อย 2 อบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจในเรื่องพัฒนา นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย โมเดลนครชัยบุรีรัมย์			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,423,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		453,600	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		453,600	

หน่วย : บาท

- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท
- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ

- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท

- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท

- ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท

- ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท

- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท

(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท

- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท

- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กระทะ มีด จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท

- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท

- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท

- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.2 ค่าใช้สอย		729,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		465,600	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		264,000	(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		240,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กระทะ 35 ชุดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		80,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กระทะ 35 ชุดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(6) วัสดุงานบ้านงานครัว		80,000	- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(7) วัสดุการเกษตร		80,000	- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยโมเดล นครชัยบุรินทร์		1,423,200	
1. ขบดำเนินการ		453,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		453,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		453,600	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		453,600	- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		729,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		465,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		264,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		240,000	- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		264,000	(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		240,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กระทะ 35 ชุดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		80,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(6) วัสดุงานบ้านงานครัว		80,000	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กระทะ 35 ชุดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(7) วัสดุการเกษตร		80,000	- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรมเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เกษตรและอาหารปลอดภัย 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (2) ค่าจ้างเหมาบริการ (3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (6) วัสดุงานบ้านงานครัว (7) วัสดุการเกษตร กิจกรรมย่อยที่ 5 สร้างชุมชนต้นแบบนวัตกรรมเกษตรและอาหาร ปลอดภัย 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (2) ค่าจ้างเหมาบริการ (3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,423,200 453,600 453,600 729,600 465,600 264,000 240,000 80,000 80,000 80,000 1,423,200 453,600 453,600 729,600 465,600 264,000	- ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ - ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน xคนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กาละมัง มีด จำนวน 4 จังหวัดๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ - ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน xคนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ		240,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(6) วัสดุงานบ้านงานครัว		80,000	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กettle มัด จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(7) วัสดุการเกษตร		80,000	- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 6 เผยแพร่นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย			
1. งบประมาณ		1,423,200	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		453,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน (3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		453,600	- ค่าสัมมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x จังหวัดละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท - ค่าสัมมนาคุณวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x จังหวัดละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		729,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		465,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ - ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 3 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 250 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 10 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		264,000	(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		240,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		80,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(6) วัสดุงานบ้านงานครัว		80,000	- ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น อุปกรณ์ หม้อ กettle มัด จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(7) วัสดุการเกษตร		80,000	- ค่าวัสดุงานเกษตร เช่นพืช ผัก อุปกรณ์ทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้เจ้าเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
(BCG model)

งบประมาณ 8,028,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model)

วงเงิน : 8,028,000 บาท (แปดล้านสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 11 (นครราชสีมา)

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะเน้นการทำเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อน การเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และ เกษตรอัจฉริยะ ภายใต้แผนแม่บทประเด็น (03) ที่มุ่งให้เกิด การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทาง โภชนาการสูงขึ้น และสอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ทำให้ เกิดการบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น ซึ่งการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ปรากฏในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมุ่งหวังในการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในด้าน ต่างๆ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 หมายความว่า ได้แก่ 1) ไทยเป็น ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสร้างมูลค่าสูง และ 2) ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยว เน้น

คุณค่าและความยั่งยืน 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ประกอบด้วย 1 หมายความว่า คือ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และ 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 2 หมายความว่า ได้แก่ 1) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ 2) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ในระดับพื้นที่ได้กำหนดทิศทางการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 – 2570 ยกระดับเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว) เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่ม “นครชัยบุรีรินทร์” มุ่งพัฒนาเป็นศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดนและสังคมเป็นสุข โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการรองรับการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม คือ การสร้างขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ทำให้เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

ทั้งนี้ การพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ได้ถูกวางเป็นหมุดหมายสำคัญของประเทศไทยตั้งแต่แผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)) จนถึงแผนระดับ 3 (แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด) เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกด้วยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ไปจนถึงปี พ.ศ. 2556 ภาคเกษตรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจเชิงเดี่ยว มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2563 ผลิตภาคเกษตรมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 311,615.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของผลิตภัณฑ์ภาค โดยพืชหลักที่สำคัญคือ ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง แต่ผลปัจจุบัน เกษตรกรต้องเผชิญกับผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ในภาพรวมต่ำกว่าระดับประเทศ เนื่องจาก ต้นทุนจากการผลิตสูง มีการใช้สารเคมีปริมาณมาก ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าสารอันตรายทางเกษตรเป็นจำนวนมาก โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี ขณะที่ปัจจุบัน เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะเห็นได้จากการปลูกข้าวอินทรีย์มีแนวโน้มขยายพื้นที่มากขึ้น ในปัจจุบันแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์ในอัตราส่วนร้อยละ 80.0 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (จังหวัดยโสธร สุรินทร์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด) และจังหวัดอุบลราชธานี และมีความเป็นไปได้ที่เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจะเพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากความต้องการให้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย ดังนั้นการเลือกใช้วิธีการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นทางเลือกที่ดีทั้งสำหรับเกษตรกรและสังคมในอนาคต เนื่องจาก เทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ การใช้สาร EM มาใช้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์และใช้เป็นยาป้องกันโรคแมลง ส่งผลให้เกษตรกรใช้สารเคมีลดลง และผลผลิตมีคุณภาพดีขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยฟื้นฟูคุณภาพน้ำควบคู่ไปด้วย ซึ่งคุณภาพน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากพืชต้องการน้ำที่มีคุณภาพดีเพื่อเจริญเติบโตอย่างเหมาะสม น้ำที่มีความสะอาดและปริมาณเพียงพอจะช่วยให้พืชเติบโตแข็งแรง และสามารถดูดซึมสารอาหารในน้ำได้อย่างเต็มที่

อย่างไรก็ตาม เกษตรกรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน ทำให้เกิดภัยพิบัติอุทกภัยและภัยแล้งยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2560 -2563 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหมู่บ้านที่ประสบอุทกภัย เท่ากับ 292.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2557 -2559 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 237.1 มักเกิดขึ้นในบริเวณตอนล่างของภาคและพื้นที่ลุ่มต่ำริมลำน้ำชีและลำน้ำมูล ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญของภาค ส่วนปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคและเพื่อ

การเกษตรเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะบริเวณตอนกลางและตอนล่างของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับ เกษตรกรยังต้องเผชิญกับการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

ดังนั้น การพัฒนาภาคเกษตรสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร และเกษตรธรรมชาติ จึงเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจาก เป็นการพัฒนาที่เน้นความสมดุลของระบบนิเวศ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ และเอื้อประโยชน์ต่อสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม อย่างแท้จริง

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีความจำเป็นและมีความพร้อมในการผลิตระบบเกษตรอินทรีย์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต้องเตรียมความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจาก หลายประเทศได้กำหนดมาตรฐานสินค้านำเข้าต้องผ่านมาตรการการลดโลกร้อน เช่น Carbon Footprint และฉลากคาร์บอน ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญในระบบการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model)
2. เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในการประเมิน Carbon footprint และ Water footprint

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1...ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม.2567...สิ้นสุดปี..กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ 4 จังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) กลุ่มเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 50 คน 2) กลุ่มเกษตรกรที่เป็นเครือข่ายมูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ฯในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 100 คน/ครัวเรือน 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการจำนวน 50 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและเครือข่ายบูรณาการเพื่อการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง1 จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 2) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint

(4.2) ผลผลิต

1. กลุ่มเกษตรอินทรีย์สามารถประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint ในภาคเกษตรกรรม จำนวน 100 คน
2. แผนความเสี่ยงและสถานการณ์คุณภาพน้ำและระบบเกษตรอินทรีย์ 1 ชุด
3. ต้นแบบระบบหมุนเวียนน้ำที่กลับมาใช้ประโยชน์ต้นแบบอย่างง่าย จำนวน 1 ระบบ
4. ข้อมูลการใช้สารเคมีทางการเกษตรและเกษตรอินทรีย์ จำนวน 4 พื้นที่
5. ข้อมูลผลคุณภาพน้ำในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 4 พื้นที่
6. รายงานสรุปผลดำเนินงาน จำนวน 1 ฉบับ

(4.3) ผลลัพธ์

เกษตรกร สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีความความพร้อมในการผลิตระบบเกษตรอินทรีย์ ภายใต้ความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio Circular Green Economy)

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อใช้วางแผนในการผลิตเกษตรอินทรีย์				
1	อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน)	✓		
2	สำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์	✓	✓	

กิจกรรม		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
3	การประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint ในภาคเกษตรกรรมอินทรีย์ และประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA)	✓		✓	
4	จ้างเหมาบริการผู้ทวนสอบ Carbon footprint และ Water footprint เพื่อขอเครื่องหมายการรับรอง			✓	
5	จ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อติดตามและประเมินผลตลอดโครงการ	✓	✓	✓	✓
6	ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีถอดบทเรียน และสรุปผลการดำเนินงาน (จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน)	✓			
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์					
1	อบรมเชิงปฏิบัติการความเสี่ยงและสถานการณ์คุณภาพน้ำและระบบเกษตรอินทรีย์ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยชุมชน (CEHIA) (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)	✓			
2	(อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษวัสดุการเกษตรเหลือใช้ และการผลิตระบบ SAT จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)		✓		
3	สาธิตผลิตเตาเผาถ่านกัมมันต์ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 7,000 บาท)		✓		
4	สาธิตการเลี้ยงแมลงวันลาย จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 1,000 บาท)		✓		
5	สาธิตการผลิตเครื่องบดสับกิ่งไม้ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 20,000 บาท)		✓		

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 สํารวจข้อมูลด้านการเกษตร ชนิดสารเคมีและการใช้สารเคมีการเกษตร เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเกษตรกรในการกำหนดเชิงนโยบาย				
1	ประชุมชี้แจงการเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่และแนะนำวิธีการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม (จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน)		✓	
2	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลตามแบบสอบถาม เช่น ชนิดสารเคมีการเกษตร วิธีการใช้สารเคมีการเกษตร ความรู้ความเข้าใจการใช้สารเคมีและระบบเกษตรอินทรีย์คุณภาพน้ำ		✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 สํารวจและวิเคราะห์คุณภาพน้ำ เพื่อสํารวจเส้นทางการไหลของน้ำที่จากระบบเกษตรกรรมไปสู่แหล่งน้ำสาธารณะในการจัดทำแผนที่ชุมชน และเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดการคุณภาพน้ำที่จากระบบเกษตรกรรมอย่างเหมาะสม				
1	สํารวจข้อมูลน้ำ เส้นทางการไหลของน้ำในพื้นที่เป้าหมาย แปลงเกษตรกรรม และเก็บตัวอย่างน้ำ		✓	✓
2	จ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์สารเคมีในตะกอนดิน จำนวน 20 ตัวอย่างๆ 20,000 บาท		✓	✓
3	สรุปผลการดำเนินงาน			✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน..8,028,000.....บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สนง.สิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 11 (นครราชสีมา)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-ไม่มี-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG model) กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต		8,028,000	
1. งบดำเนินงาน		3,563,120	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		3,563,120	
1.1.1 ค่าตอบแทน		134,400	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาวิชาการ (2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ (3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		76,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 8 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท (ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อตอบข้อทวิเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน)
		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,134,160	1.1.2 ค่าใช้สอย
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (อบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน)
		7,680	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท
		12,000	-ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท
		12,000	-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 2 คืนๆละ 750 บาท - ค่าเดินทางวิทยากรภาคเอกชน ไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 8,000 บาท - ค่าเดินทางวิทยากรภาครัฐ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 2,000 บาท - ค่าเดินทางผู้ร่วมกิจกรรม ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 50 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 2 วัน <p>(สำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 60 วันๆละ 240 บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 60 คืนๆละ 800 บาท <p>(การประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint ในภาคเกษตรกรรมอินทรีย์ และประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA))</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการจำนวน 4 พื้นที่ 5 คนๆละ 12 วันๆละ 240 บาท โครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 12 คืนๆละ 800 บาท <p>(ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทียอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน)</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 2 วันๆละ 240 บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 800 บาท</p> <p>ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 800 บาท</p> <p>ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท</p> <p>ค่ารถโดยสารและผู้ประกอบการ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 1 วัน</p>
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		<p>(2) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>จ้างเหมาบริการผู้ทดสอบ Carbon footprint และ Water footprint เพื่อขอเครื่องหมายการรับรอง</p> <p>จ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อติดตามและประเมินผลตลอดโครงการ</p>
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในภารกิจอบรมในหลักสูตร		<p>(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในภารกิจอบรมในหลักสูตร</p> <p>(อบรมเชิงปฏิบัติการสำราจสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน)</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 2 มี้อๆละ 300 บาท</p>
		120,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		28,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 4 มือๆละ 35 บาท
		14,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท (ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน)
		60,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 1 มือๆละ 300 บาท
		14,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 2 มือๆละ 35 บาท
		14,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		294,560	
(1) วัสดุสำนักงาน			(1) วัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอด การดำเนินงาน
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		54,920	(2) วัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติการปฏิบัติการปี 2566 เช่น หมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(3) วัสดุเชื้อเพลิง			(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(4) วัสดุสุหนามและการฝึก		180,000	ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ 2568 (4) วัสดุสุหนามและการฝึก
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์			
1. งบดำเนินงาน		3,447,040	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		3,447,040	
1.1.1 ค่าตอบแทน		432,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			(1) ค่าตอบแทนวิทยากร
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			(อบรมเชิงปฏิบัติการความเสี่ยงและสถานการณ์คุณภาพนำและระบบเกษตรอินทรีย์ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยชุมชน (CEHIA) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 คนๆ ละ 8 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
		129,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 18 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
		129,600	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		คำชี้แจง (อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษวัสดุการเกษตรเหลือใช้ และการผลิตระบบ SAT จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน) - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท 86,400 - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 คนๆ ละ 12 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 86,400
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,267,040
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (อบรมเชิงปฏิบัติการความเสียหายและสถานการณ์คุณภาพน้ำและระบบเกษตรอินทรีย์ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยชุมชน (CEHIA) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 240 บาท 11,520 - ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 3 คืนๆ ละ 750 บาท 27,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p>คำชี้แจง</p> <p>-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>-ค่าเดินทางวิทยากรภาคเอกชน ไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 8,000 บาท</p> <p>-ค่าเดินทางวิทยากรภาครัฐ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 2,000 บาท</p> <p>-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 3 วัน</p> <p>(อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษวัสดุการเกษตรเพื่อใช้ และการผลิตระบบ SAT จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 วันๆละ 240 บาท</p> <p>-ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p>
		27,000
		36,000
		96,000
		24,000
		180,000
		11,520
		18,000
		18,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		36,000	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท
		192,000	- ค่าเดินทางวิทยากรภาคเอกชน ไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 8,000 บาท
		48,000	- ค่าเดินทางวิทยากรภาครัฐ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 2,000 บาท
		180,000	- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 3 วัน
			(ตรวจวิเคราะห์คุณภาพนำเพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียต้นแบบ)
		144,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 30 วันๆละ 240 บาท
		480,000	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 30 คืนๆละ 800 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			(2) ค่าจ้างเหมาบริการ
		160,000	- ค่าจ้างเหมาบริการประกอบเครื่องบดสับกิ่งไม้ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 10,000 บาท)
		80,000	- ค่าจ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติของถ่านกัมมันต์จากต้นหม่อน จำนวน 4 ตัวอย่างๆ ละ 20,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		100,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร (อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้และสถานการณ์คุณภาพน้ำและระบบเกษตรอินทรีย์ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยชุมชน (CEHIA) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)		120,000 บาท
		28,000 มีอยู่ 35 บาท
		14,000 บาท
		(อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษวัสดุการเกษตรเหลือใช้ และการผลิตระบบ SAT จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 3 มีอยู่ 300 บาท
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 6 มีอยู่ 35 บาท
		- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท
		(อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับเกษตรอินทรีย์ การเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย การผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษวัสดุการเกษตรเหลือใช้ และการผลิตระบบ SAT จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 3 มีอยู่ 300 บาท
		180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		42,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 6 มือๆละ 35 บาท
		14,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		748,000	
(1) วัสดุสำนักงาน			(1) วัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอด การดำเนินงาน
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์			(2) วัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานตลอดปี 2566 เช่น หมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(3) วัสดุเชื้อเพลิง			(3) วัสดุเชื้อเพลิง ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปีงบประมาณ 2568
(4) วัสดุสนามและการฝึก			(4) วัสดุสนามและการฝึก -ค่าวัสดุสำหรับประกอบเตาเผาถ่านกัมมันต์ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 7,000 บาท)
		112,000	- ค่าวัสดุสำหรับประกอบเตียงแมลงวันลาย จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 1,000 บาท)
		16,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(5) วัสดุวิทยาศาสตร์		320,000	-ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องบดสับกิ่งไม้ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 20,000 บาท) -ค่าวัสดุสำหรับประกอบระบบ SAT การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ จำนวน 4 ชุด (ชุดละ 50,000 บาท) (5) วัสดุวิทยาศาสตร์
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 สํารวจข้อมูลด้านการเกษตร ชนิดสารเคมีและการใช้สารเคมีในการเกษตร เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเกษตรกรในการกำหนดเงินนโยบาย		100,000	ได้แก่ ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สารเคมีสำหรับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งตลอดโครงการตลอดปีงบประมาณ 2568
1. งบดำเนินงาน		409,840	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		409,840	
1.1.1 ค่าตอบแทน		28,800	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			(1) ค่าตอบแทนวิทยากร
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			(ประจําชี้แจงการเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่และแนะนำวิธีการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน)
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		381,040	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (ลงพื้นที่เก็บข้อมูลตามแบบสอบถาม เช่น ชนิดสารเคมีการเกษตร วิธีการใช้สารเคมีการเกษตร ความรู้ความเข้าใจการใช้สารเคมีและระบบเกษตรอินทรีย์ คุณภาพน้ำ) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 วันๆละ 240 บาท -ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท (ประชุมชี้แจงการเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่และแนะนำวิธีการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 วันๆละ 240 บาท -ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 800 บาท
		6,400	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 800 บาท
		12,800	โครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 800 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		16,000	-ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		60,000	-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 1 วัน (2) ค่าจ้างเหมาบริการ (3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร (ประชุมชี้แจงการเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่และแนะนำวิธีการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 300 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		-	1.1.3 ค่าวัสดุ
(1) วัสดุสำนักงาน			(1) วัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์			(2) วัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี 2566 เช่น หมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(3) วัสดุเชื้อเพลิง			(3) วัสดุเชื้อเพลิง ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปีงบประมาณ 2568
(4) วัสดุสนามและการฝึก		-	(4) วัสดุสนามและการฝึก
(5) วัสดุวิทยาศาสตร์			(5) วัสดุวิทยาศาสตร์ ได้แก่ ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สารเคมีสำหรับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพน้ำทิ้งตลอดโครงการตลอดปีงบประมาณ 2568
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 สํารวจและวิเคราะห์คุณภาพน้ำ เพื่อ สำรวจเส้นทางทางทะเลของน้ำทิ้งจากระบบเกษตรกรรมไปสู่ แหล่งน้ำสาธารณะในการจัดทำแผนที่ชุมชน และเพื่อนำ ข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งจาก ระบบเกษตรกรรมอย่างเหมาะสม			
1. งบดำเนินงาน		608,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		608,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			(1) ค่าตอบแทนวิทยากร
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		608,000	1.1.2 ค่าใช้สอย
1.1.2 ค่าใช้สอย			(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (สำรวจข้อมูลน้ำ เส้นทาง การไหลของน้ำในพื้นที่เป้าหมาย แปลงเกษตรกรรม และเก็บตัวอย่างน้ำ) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 10 วันๆละ 240 บาท -ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ
		160,000	-จ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์สารเคมีในตะกอนดิน จำนวน 20 ตัวอย่างๆ 20,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		400,000	(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร
1.1.3 ค่าวัสดุ		-	1.1.3 ค่าวัสดุ
(1) วัสดุสำนักงาน			(1) วัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์			ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
(3) วัสดุเชื้อเพลิง			(2) วัสดุคอมพิวเตอร์ ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานและติดตามโครงการ หมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(4) วัสดุสนามและการฝึก		-	(3) วัสดุเชื้อเพลิง ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปีงบประมาณ 2568
(5) วัสดุวิทยาศาสตร์		-	(4) วัสดุสนามและการฝึก - ค่าวัสดุสำหรับประกอบเตาเผาถ่านกัมมันต์ จำนวน 16 ชุด (ชุดละ 7,000 บาท)
		-	(5) วัสดุวิทยาศาสตร์ ได้แก่ ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ สารเคมีสำหรับการตรวจวิเคราะห์ คุณภาพน้ำทิ้งตลอดโครงการตลอดปีงบประมาณ 2568

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นพรีเมียม

งบประมาณ 3,864,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 3,864,000 บาท (สามล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การเกษตร (แผนย่อย : แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์

2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** จากแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 รายงานสถานการณ์การพัฒนาสมุนไพรไทย ว่า ประเทศไทยมีร้อยละการเติบโตของยอดขายสะสมเปรียบเทียบกับระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2564 แยกตามประเภทรายการผลิตภัณฑ์สมุนไพร โตเด่น 2 หมวดผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เพื่อรักษา/บรรเทาอาการภูมิแพ้ หวัด ไอ (ยอดขายเติบโตร้อยละ 12.2) และกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพร (ยอดขายเติบโตร้อยละ 8.3) ตลาดผลิตภัณฑ์ สมุนไพรของประเทศญี่ปุ่นไม่มีการขยายตัวมานานกว่า 6 ปี ขณะที่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีร้อยละการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกๆหมวดผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลัง แต่สาธารณรัฐอินเดียมีร้อยละการเติบโตของยอดขายมากกว่าร้อยละ 5 ในทุกๆหมวดผลิตภัณฑ์ และประเทศสาธารณรัฐเกาหลีมีการชะลอตัวของตลาดในอุตสาหกรรมสมุนไพร ปัจจัยที่ทำให้สมุนไพรมีโอกาสเติบโตมาจากแนวโน้มความต้องการอาหารและเครื่องดื่มที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ โดยในสหภาพยุโรปมีอุปสงค์ต่อเครื่องปรุงที่มีส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เครื่องดื่มที่ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายและดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสมุนไพร หรือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อุปสงค์ต่ออาหารและเครื่องดื่มที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยผ่อนคลายลดความตึงเครียดเช่นเดียวกัน ทำให้ตลาดสมุนไพรไม่ใช่แค่ตัวสมุนไพรสดหรือแห้งอีกต่อไป แต่หากสามารถเพิ่มมูลค่าหรือนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์จะส่งผลให้ความต้องการขยายตัวสูงมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการส่งออกได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจด้านการแพทย์และความงามจะส่งผล ให้ความต้องการสินค้าสมุนไพรเพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะกลุ่มเสริมอาหารและเวชสำอาง ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่คาดว่าจะเป็นที่ต้องการของตลาด ได้แก่ สารสกัดเข้มข้นจากสมุนไพร สมุนไพรออร์แกนิกแปรรูปและเครื่องดื่มสมุนไพร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน **ประเด็นยุทธศาสตร์** การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป (5) เกษตรอัจฉริยะ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มิติภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย **หมุดหมายที่ 1** : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง **เป้าหมาย** : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี **กลยุทธ์** : การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. ไม่มีการรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่เกี่ยวกับการปลูกพืชสมุนไพรและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพสู่การพัฒนา
2. เกษตรกรมีการปลูกพืชสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อการจำหน่ายเป็นวัตถุดิบ ยังขาดการพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ให้เพิ่มสูงขึ้น
3. การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงอุตสาหกรรม กลุ่มผู้ผลิตยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนส่งการส่งเสริมการตลาด

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากมีรายงานสถานการณ์การพัฒนาด้านสมุนไพร ประเทศไทยมีร้อยละการเติบโตของยอดขายสะสมเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2564 กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เพื่อรักษา/บรรเทาอาการภูมิแพ้ หวัด ไอ (ยอดขายเติบโตร้อยละ 12.2) และกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพร (ยอดขายเติบโตร้อยละ 8.3) ซึ่งแสดงถึงโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นของผลิตภัณฑ์สมุนไพร หากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันย่อมจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลโดยตรงกับเกษตรกรที่ปลูกพืชสมุนไพรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ/การตลาด มาตรฐานการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดสุรินทร์ และ จังหวัดชัยภูมิ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 80 ราย (สุรินทร์ 40 ราย/ชัยภูมิ 40 ราย)
2. เพิ่มศักยภาพเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจ/การตลาด มาตรฐานการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ราย (สุรินทร์ 5 ราย/ชัยภูมิ 5 ราย)
3. ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถเขียนแผนธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 1 แผน เพื่อเสนอต่อสถาบันการเงินในการขอสินเชื่อ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

กลุ่มผู้ผลิต, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน, SME, ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์และชัยภูมิ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจ/การตลาด มาตรฐานการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ราย พร้อมสามารถเขียนแผนธุรกิจเพื่อเสนอต่อสถาบันการเงินในการขอสินเชื่อ

(4.2) ผลผลิต :

๑. ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับความรู้ด้านมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร จำนวน 80 ราย
๒. ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจ/การตลาด มาตรฐานการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ราย
๓. ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถเขียนแผนธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 1 แผน เพื่อเสนอต่อสถาบันการเงินในการขอสินเชื่อ

(4.3) ผลลัพธ์ : ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐานกระบวนการผลิต หรือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสามารถเขียนแผนธุรกิจเพื่อเสนอต่อสถาบันการเงินในการขอสินเชื่อ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพตลอดถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สามารถเข้าสู่ตลาดการแข่งขันผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. การอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 80 ราย <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรม 2. เตรียมความพร้อมในการฝึกอบรม 3. ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 1 วัน 4. ประเมินผลการฝึกอบรม ก่อน-หลัง	✓	✓		
2. การศึกษาดูงานสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 20 ราย <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร Success Case จำนวน 1 วัน	✓	✓		
2. เสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิต/วิสาหกิจชุมชน/SME/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 10 ราย <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาศักยภาพฯ ซึ่งเป็นไปตาม TOR กำหนด		✓	✓	✓
3. ติดตามผลการดำเนินโครงการ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1. ติดตามผลการจ้างเหมาดำเนินงานให้เป็นไปตาม TOR กำหนด 2. ติดตามประเมินผลภาพรวมการดำเนินโครงการ		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,864,000 บาท (สามล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,864,000	-
งบดำเนินงาน	3,864,000	-
- ค่าตอบแทน	14,400	-
- ค่าใช้สอย	3,734,400	-
- ค่าวัสดุ	115,200	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ**(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์, ชัยภูมิ
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เพื่อความยั่งยืนของโครงการ มีวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้มีการพัฒนาต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงานหลัก: ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : โครงการการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์		3,864,000	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ			
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์ (สุรินทร์/ชัยภูมิ)			
1. งบดำเนินงาน		3,864,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,864,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		14,400	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400	กิจกรรมที่ 1 (จำนวน 2 คน x คนละ 3 ชม. x คนละ 1,200 บาท = 7,200 บ.) x 2 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,734,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		8,000	กิจกรรมที่ 1 (ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2 คน = 4,000 บ.) x 2 จังหวัด
		4,000	กิจกรรมที่ 1 (ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 คน x 1,000 บ./คืน x 1 คืน = 2,000 บ.) x 2 จังหวัด
		24,000	กิจกรรมที่ 4 (จำนวน 5 คน x 20 วัน x วันละ 120 บาท = 12,000 บ.) x 2 จังหวัด
		12,000	กิจกรรมที่ 2 (ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 คัน x 3,000 บ.(รวมน้ำมัน) x 1 วัน = 6,000 บ.) x 2 จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,600,000	กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาพัฒนาศักยภาพฯ จังหวัดละ 1,800,000 บ. x 2 จังหวัด
		28,200	กิจกรรมที่ 1 (ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 47 คน x 300 บ./มื้อ x 1 มื้อ = 14,100 บ.) x 2 จังหวัด
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		9,400	กิจกรรมที่ 1 (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 47 คน x 50 บ./มื้อ x 2 มื้อ = 4,700 บ.) x 2 จังหวัด
		9,600	กิจกรรมที่ 1 (ค่าเอกสารการฝึกอบรม จำนวน 40 ชุด x 120 บ./ชุด = 4,800 บ.) x 2 จังหวัด
		12,000	กิจกรรมที่ 1 (ค่ากระเป๋าสื่อเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 ใบ x 150 บ./ใบ = 6,000 บ.) x 2 จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			กิจกรรมที่ 1 (ค่าป้ายการฝึกอบรม = 1,500 บ.) x 2 จังหวัด กิจกรรมที่ 2 (ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 24 คน x 300 บ./มื้อ x 1 มื้อ = 7,200 บ.) x 2 จังหวัด กิจกรรมที่ 2 (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 24 คน x 50 บ./มื้อ x 2 มื้อ = 2,400 บ.) x 2 จังหวัด กิจกรรมที่ 2 (ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน = 1,500 บ.) x 2 จังหวัด กิจกรรมที่ 2 (ค่าป้ายการศึกษาดูงาน = 1,000 บ.) x 2 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		115,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		25,400	กิจกรรมที่ 1 (วัสดุสำนักงาน = 12,700 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด กิจกรรมที่ 2 (วัสดุสำนักงาน = 4,900 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		9,800	กิจกรรมที่ 4 (วัสดุคอมพิวเตอร์ = 15,000 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด
2. งบลงทุน		30,000	กิจกรรมที่ 4 (วัสดุสำนักงาน = 10,000 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด
2.1 ค่าครุภัณฑ์		20,000	กิจกรรมที่ 4 (วัสดุสำนักงาน = 10,000 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		30,000	กิจกรรมที่ 4 (น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางติดตามประเมินผล = 15,000 บ./จังหวัด) x 2 จังหวัด
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่ส่งงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 5

ห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล
มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนา
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค
ตะวันออกเชิงเหนือตอนล่าง

งบประมาณ 5,400,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

วงเงิน : 5,400,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา, สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ, สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New Engine of Growth) และผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S-curve) โดยการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) และเติมอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve) ในด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) รองรับขยายตัวของกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพโดยมีเป้าหมายในการเชื่อมต่อการค้าและการลงทุน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อจัดบริการสุขภาพที่ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงระบบสุขภาพตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value - Based Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการบริการทางการแพทย์) ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2560-2569) ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่ Wellness Hub / Medical Service Hub / Academic Hub และ Product Hub ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2559 ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กลไกของคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical and Wellness Tourism ส่งผลไปถึงการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเชื่อมโยงกับการพัฒนาสมุนไพร

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของอุตสาหกรรมสมุนไพรเริ่มจากระดับต้นน้ำ ยุทธศาสตร์ที่1 การส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป้าหมายคือวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพตรงกับความต้องการทางการตลาด มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาสู่การพัฒนากระบวนการต้นน้ำ มีตัวชี้วัดผลลัพธ์ เช่น ปี 2570 พื้นที่ปลูกสมุนไพรได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 50,000 ไร่, แผนที่ความเหมาะสมของที่ดินสำหรับพืชสมุนไพรเพิ่มขึ้น 30 พืช, กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเบื้องต้น รวมถึงผลิตสมุนไพรครบวงจรตลอด Supply Chain เกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ร้อยละ 5 สามารถเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ระดับกลางน้ำ ยุทธศาสตร์ที่2 การพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป้าหมาย เน้นการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ และมุ่งเป้าพัฒนาสารสกัดเพื่อลดการนำเข้าและทำให้ประเทศสามารถเติบโตเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสมุนไพร มีตัวชี้วัดผลลัพธ์ ได้แก่ การขยายตัวของอุตสาหกรรมสารสกัดระดับอุตสาหกรรมขั้นสูงเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ในปี 2570 มีมาตรฐานสารสกัดที่ได้รับการยอมรับและนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ10 ผู้ประกอบการสมุนไพรโดยเฉพาะเอสเอ็มอีมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 สำหรับระดับปลายน้ำ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่3 การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป้าหมายคือการขยายขอบเขตการรับรู้คุณค่าของสมุนไพรผ่านอาหารและวัฒนธรรม ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากประเทศไทยด้วยตราสัญลักษณ์คุณภาพ มีตัวชี้วัดผลลัพธ์ ได้แก่ มีการขับเคลื่อนสมุนไพรควบคู่กับอาหารไทย, การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรไปอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี สามารถสร้างการรับรู้และการยอมรับตราสัญลักษณ์สมุนไพรคุณภาพ และยุทธศาสตร์ที่4 การส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างเหมาะสม เป้าหมายคือ ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีระบบการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสมุนไพร เป้าหมายประสบความสำเร็จทางการตลาด มีตัวชี้วัดผลลัพธ์ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ในปี 2570 จำนวนการสั่งซื้อยาจากสมุนไพรในระบบสาธารณสุขเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ในปี 2570 จำนวนยาจากสมุนไพรเข้าสู่บัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร/บัญชิวัตถกรรม อย่างน้อย 50 รายการภายในปี 2570 สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จะเป็นกรอบที่สนับสนุนการพัฒนาสมุนไพรได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต มีเป้าหมายคือ การนำงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกต่อยอดและสร้างมูลค่าของอุตสาหกรรมสมุนไพร ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะ 5 กลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา เป็น 'ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง' ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) พัฒนาภาคเกษตรโดยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร 2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน 4) พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค 5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และ 6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมการค้าในกิจกรรม กิจกรรมห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวเลนเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เป็นโอกาสและทางเลือกของเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนพื้นที่บางส่วนเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนเพิ่มเติมในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงปัจจุบัน จึงเป็นกิจกรรมหลักที่สำคัญในประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การเกษตรกรรมต้องอาศัยภูมิอากาศและน้ำ จึงทำให้ภาคเกษตรกรรมของไทย มักได้รับผลกระทบเมื่อสภาพอากาศแปรปรวน เหมือนเช่นปัจจุบันกำลังเจอวิกฤตภัยแล้งรุนแรงปรากฏการณ์เอลนีโญ พืชผลทางการเกษตรเสียหายรุนแรง การแบกรับต้นทุนการผลิตที่สูง ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ราคาตลาดไม่แน่นอน เป็นสาเหตุที่เกษตรกรต้องการปรับเปลี่ยนวิธีการเกษตรเพื่อหาทางเลือกทางรอด การปรับพื้นที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ ทำน้อยได้มากปลูกพืชผสมผสานที่เป็นอาหารและยานำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนได้ พืชสมุนไพร จึงเป็นคำตอบโดยเฉพาะพืชที่มีโอกาสช่องทางการตลาดอย่าง ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาเพื่อรองรับการพัฒนาาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและประเทศไทยได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากพืชสมุนไพรขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อมเป็นอาหารและยาที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชื่อมโยงกับการพัฒนาสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า(Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของอุตสาหกรรมสมุนไพรที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องต่อความต้องการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียนรองรับการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้าน Medical and Wellness Tourism

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ผ่านอาหารอัตลักษณ์พื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ 4 จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 200 คน/ครัวเรือน
- 2) กลุ่มเกษตรกรที่เป็นเครือข่ายมูลนิธิสมาพันธ์เกษตรกรอินทรีย์ฯในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 80 คน/ครัวเรือน
- 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ จำนวน 40 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและเครือข่ายบูรณาการเพื่อการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง1 จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

(4.2) ผลผลิต

1) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตวัตถุดิบสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวน 280 คน/ครัวเรือน

2) พื้นที่เพาะปลูกพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น 600 ไร่

3) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวน 40 ราย

4) การสื่อสารการตลาดห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

(4.3) ผลลัพธ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์สมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเชื่อมโยงรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตวัตถุดิบสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓
2.การส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด	✓	✓	✓	✓
3.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
4.การสื่อสารการตลาดห่วงโซ่การผลิตพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)เชื่อมโยงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,400,000 บาท (ห้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,400,000	-
งบดำเนินงาน	5,400,000	-
- ค่าตอบแทน	470,000	-
- ค่าใช้สอย	3,451,000	-
- ค่าวัสดุ	1,479,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้

ชัดเจน) :

1. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร สำนักงานเกษตรจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ฯ และ ภาศึเครือข่ายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

2. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการของสำนักงานเกษตรจังหวัด และนักวิจัยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน: ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและอาหารปลอดภัยกลุ่มเศรษฐกิจ โครงการ :โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก : ทั่วถึงใช้การผลิตพืชสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไข่ปลา มะขามป้อม) เพื่อรองรับการพัฒนากระเปาะเศรษฐกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	5,400,000		
1. งบดำเนินงาน	5,400,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	5,400,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน	345,600		
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม)	57,600		ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 2 คน x 6 ชม. X 2 วัน x 600 x 4 รุ่น = 57,600 (กิจกรรมย่อยที่ 1,2)
	115,200		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน x 6 ชม. X 2 วัน x 1,200 x 4 รุ่น = 115,200 (กิจกรรมย่อยที่ 1,2)
	28,800		ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 600 x 4 รุ่น = 28,800 (กิจกรรมย่อย 3)
	57,600		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 1,200 x 4 รุ่น = 57,600 (กิจกรรมย่อย 3)
	28,800		ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 600 x 4 รุ่น = 28,800 (กิจกรรมย่อย 4)
	57,600		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 1,200 x 4 รุ่น = 57,600 (กิจกรรมย่อย 4)
1.1.2 ค่าใช้สอย	4,558,200		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	28,800		ค่าที่พักวิทยากร 4 คน x 1 คืน x 1,800 x รุ่น = 28800
	56,000		ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศจำนวน 12 คันนี้ จำนวน 1 คัน ๆ และ 3,500 บาท จำนวน 16 วัน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			<p>ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการผลิตวัสดุประดิษฐ์ (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) จำนวน 2,000 เล่มละ 250 บาท</p> <p>ค่าจ้างจัดคู่มือการแปรรูปวัสดุประดิษฐ์ (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม 2000 เล่มละ 250 บาท</p> <p>ค่าจ้างจัดทำชุดองค์ความรู้การแปรรูปวัสดุประดิษฐ์สมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) 4 ชุด 500,000 บาท</p> <p>ค่าจ้างจัดทำชุดองค์ความรู้พัฒนาพื้นที่เพาะปลูกพืชสมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด</p> <p>ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตวัสดุประดิษฐ์สมุนไพร(ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) 320 ชุดละ 50 = 16,000 บาท</p> <p>ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปวัสดุประดิษฐ์สมุนไพร 320 ชุดละ 50 บาท</p> <p>ค่าจ้างจัดทำสื่อการแปรรูปวัสดุประดิษฐ์สมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) 4 จังหวัด 500,000 บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมารวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) จังหวัด นครราชสีมา</p> <p>ค่าจ้างเหมารวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>ค่าจ้างเหมารวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม)บุรีรัมย์</p> <p>ค่าจ้างเหมารวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล มะขามป้อม) สุรินทร์</p> <p>ค่าจัดทำป้ายไว้นิล ขนาด 6*4 เมตร จำนวน 4 ผืนละ 1,500 บาท</p> <p>ค่าจัดทำป้ายโปรสเตอร์ประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ</p>
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			<p>ค่าอาหารกลางวัน 80 คน x 2 มื้อ x 200 x 4 รุ่น = 128,000 (กิจกรรมย่อยที่ 1,2)</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน 80 คน x 1 มื้อ x 200 x 4 รุ่น = 64,000 (กิจกรรมย่อยที่ 3)</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน 80 คน x 1 มื้อ x 200 x 4 รุ่น = 64,000 (กิจกรรมย่อยที่ 4)</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 คน x 4 มื้อ x 35 x 4 รุ่น = 28,000 (กิจกรรมย่อยที่ 1,2)</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 คน x 2 มื้อ x 35 x 4 รุ่น = 22,400 (กิจกรรมย่อยที่ 3)</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 80 คน x 2 มื้อ x 35 x 4 รุ่น = 22,400 (กิจกรรมย่อยที่ 4)</p>

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ		496,200	
(1) วัสดุสำนักงาน		6,000	สมุดปกอ่อนคละสี 40 แผ่น (แฟ้ม) จำนวน 50 แฟ้มคละ 120 บาท = 6,000 บาท
		2,600	ปากกาถูกเส้น 0.5 มม. สีน้ำเงิน แฟ้ม 50 ต้ม จำนวน 13 แฟ้มคละ 200 บาท = 2,600 บาท
		25,600	กระดาษพิมพ์พร้อมสี 11x13 นิ้ว จำนวน 320 ใบคละ 80 บาท 25600 บาท
(7) วัสดุการเกษตร		2,000	กระดาษ A4 ขนาด 80g จำนวน 20 รีมคละ 100 บาท = 2,000 บาท
2. งบลงทุน		460,000	ค่าวัสดุทางการเกษตรประกอบงบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 จังหวัด
2.1 ค่าครุภัณฑ์			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท			
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 6

ปลูกไฟผู้ประกอบการรุ่นใหม่การเกษตร
และอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
และการตลาดอัจฉริยะ

งบประมาณ 7,200,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ปลูกไฟผู้ประกอบการรุ่นใหม่การเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดอัจฉริยะ

วงเงิน : 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ :

1. : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4424 3798

2. นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4481 1573

3. นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 4461 1182

4. นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่การเกษตร 22.49 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 69.58 (กรมพัฒนาที่ดิน 2564) มีพื้นที่ชลประทาน จำนวน 1.45 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.61 ของพื้นที่การเกษตรกลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี 4 ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย และยางพารา โคนี้อ้อย และมะพร้าว และมีประกอบอาชีพการเกษตร 3.30 ล้านคน หรือร้อยละ 48 ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน)ทั้ง 4จังหวัด มีประมาณ 1,705,529 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 7.7 ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด กลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ ประกอบด้วย กลุ่มน้ำชีมีกลุ่มน้ำสาขา จำนวน 13 กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีกลุ่มน้ำสาขา 17 กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง 2 กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ 12,036 ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ 2,500 ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ 10,536 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ

ละ 12.46 ของปริมาณน้ำทั้งปี นอกจากนี้ กลุ่มจังหวัดมีโรงงานอุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรมากที่สุด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรมากขึ้น ได้แก่ โรงสีข้าวมากที่สุด จำนวน 192 โรงงาน รองลงมาเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง จำนวน 43 โรงงาน และอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย จำนวน 7 โรงงาน ซึ่งถือเป็นโอกาสของกลุ่มจังหวัดในการพัฒนาให้กลุ่มจังหวัดได้มีเขตเศรษฐกิจจำเพาะการแปรรูปสินค้าเกษตร

ปัญหาภาคการเกษตรของเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปัจจุบันคือ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด สินค้าไม่ได้คุณภาพและมาตรฐาน เกษตรกรเริ่มมีอายุมากขึ้นและเน้นการจ้างทำการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งยังขาดความประณีตในการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจการต่อรอง ด้านราคา ขาดการใช้นวัตกรรมภาคการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า การเพิ่มช่องทางด้านการตลาดขาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการชลประทาน กลุ่มจังหวัดฯ ได้ประสบปัญหา 2 ด้านตลอดมาทุกปี คือ ในฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วม พื้นที่การเกษตร ได้รับความเสียหายตลอดแนว 2 ฝั่งลำน้ำ ในฤดูแล้งประสบปัญหาภัยแล้ง ทำการเกษตรไม่ได้ไม่มีน้ำต้นทุน ในฤดูแล้งประชาชนในพื้นที่บางส่วนต้องอพยพโยกย้ายถิ่นไปหางานทำต่างพื้นที่ ส่วนภาคการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและการคมนาคมของเกษตรกรนั้น สภาพทางปัจจุบันสองข้างทางสูงกว่าระดับถนน ไม่มีทางระบายน้ำ คันทางแคบ เกษตรกรผู้ใช้ทางได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมขังและการจราจรที่ไม่สะดวก ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยประสบภาวะชะงักงันอย่างต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าหัตถ์ กำลังซื้อของประชาชนลดลง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะงักงัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ SMEs ปรองดองตัวให้อยู่รอด สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจและเติบโตต่อไปได้

รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรมาจากสินค้าหลักตามยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบัน ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลง ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่มีผลต่อการคงความหอมตลอดกระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ การจัดการดูแล การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การสี และการแปรรูป เป็นต้น

จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ามากขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผัก สมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ครบวงจร รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ เนื่องจากปัญหาที่พบส่วนมากคือเกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจและไม่มี การสืบสานภูมิปัญญาการผลิต ตลอดจนขาดข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง ในการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิตก็จะเป็นการยกระดับการทำ การเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานเพื่อให้การจัดการระบบการเกษตรดีขึ้น และดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยอาศัยระบบและกลไกความร่วมมือของภาคี เครือข่ายเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร จะก่อให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การพัฒนาเกิดความยั่งยืนที่จะยกระดับเศรษฐกิจฐานรากภาคการเกษตร ทั้ง

ระบบได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยคาดว่าจะทำให้เกิดการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer พึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิต ยกย่องมาตรฐานสู่เกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัญหาภาคการเกษตรของเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปัจจุบันคือ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด สินค้าไม่ได้คุณภาพและมาตรฐาน เกษตรกรเริ่มมีอายุมากขึ้นและเน้นการจ้างทำการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งยังขาดความประณีตในการดำเนินการในแต่ละกระบวนการ เกษตรกรขาดการรวมกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจการต่อรองด้านราคา ขาดการใช้นวัตกรรมภาคการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า การเพิ่มช่องทางการตลาดขาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการชลประทาน กลุ่มจังหวัดฯ ได้ประสบปัญหา 2 ด้านตลอดมาทุกปี คือ ในฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วม พื้นที่การเกษตร ได้รับความเสียหายตลอดแนว 2 ฝั่งลำน้ำ ในฤดูแล้งประสบปัญหาภัยแล้ง ทำการเกษตรไม่ได้ไม่มีน้ำต้นทุน ในฤดูแล้งประชาชนในพื้นที่บางส่วนต้องอพยพโยกย้ายถิ่นไปหางานทำต่างพื้นที่ ส่วนภาคการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและการคมนาคมของเกษตรกรนั้น สภาพทางปัจจุบันสองข้างทางสูงกว่าระดับถนน ไม่มีทางระบายน้ำ คับทางแคบ เกษตรกรผู้ใช้ทางได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมขังและการจราจรที่ไม่สะดวก ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยประสบภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าหดตัว กำลังซื้อของประชาชนลดลง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ SMEs ปรองดองตัวให้อยู่รอด สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจและเติบโตต่อไปได้

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรมาจากสินค้าหลักตามยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบัน ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลง ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่มีผลต่อการคงความหอมตลอดกระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ การจัดการดูแล การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การสี และการแปรรูป เป็นต้น

จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ามากขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผัก สมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ครบวงจร รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ เนื่องจากปัญหาที่พบส่วนมากคือเกษตรกร ประชาชน ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจและไม่มีกรสืบสานภูมิปัญญาการผลิต ตลอดจนขาดข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง ในการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิตก็จะเป็นการยกระดับการทำเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามามหาสานเพื่อให้เกิดการจัดการระบบการเกษตรดีขึ้น และดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยอาศัยระบบและกลไกความร่วมมือของภาคี

เครือข่ายเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร จะก่อให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การพัฒนาเกิดความยั่งยืนที่จะยกระดับเศรษฐกิจฐานรากภาคการเกษตร ทั้งระบบได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยคาดว่าจะทำให้เกิดการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer พึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิต ยกระดับมาตรฐานสู่เกษตรกรอินทรีย์ ในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ(2) **ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 2) เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตร
- 3) เพื่อเป็นศูนย์อบรมบ่มเพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร ภายในจังหวัด
- 4) เพื่อผลักดันงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านการวิจัย การพัฒนา การลงทุน การแปรรูป และการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) เป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์-ได้แก่ นครราชสีมา จำนวน 100 คน ชัยภูมิ 100 คน สุรินทร์ 100 คน และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 100 รวมทั้งสิ้น 100 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้แก่ นครราชสีมา จำนวน 100 คน ชัยภูมิ 100 คน สุรินทร์ 100 คน และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 100 รวมทั้งสิ้น 400 คน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนเกษตรกรร้อยละ 80 รับรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร
2. จำนวนเกษตรกรร้อยละ 80 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรไปปรับใช้ในการเกษตร

(4.2) ผลผลิต :

- 1) เกษตรกร ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตรมาใช้พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร
- 2) กลุ่มเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับความรู้เกี่ยวกับ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตร
- 3) มีศูนย์อบรมบ่มเพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร ภายในจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 4) กลุ่มเกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สามารถสร้างความร่วมมือและจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศได้

(4.3) ผลลัพธ์ : (วัดได้เป็นรูปธรรม)

- 1) เกิดเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร เพิ่มขึ้น
- 2) สามารถนำความรู้เกี่ยวกับ นวัตกรรมเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตร ไปใช้ในการเกษตร
- 3) เกิดศูนย์อบรมบ่มเพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร ภายในจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 4) เกิดความร่วมมือและมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ
- 5) เกิดช่องทางการจำหน่ายในระบบออนไลน์

(4.4) ผลกระทบ : (เชิงบวก)

- 1) กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ไปใช้ในภาคการเกษตร และช่องทางการจำหน่ายในระบบออนไลน์

(4.5) ผลกระทบ : (เชิงลบ)

- ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1 อบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร	✓			
2 อบรม ให้ความรู้การใช้งาน สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและ เครื่องจักรกลเกษตร		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
3 จัดทำศูนย์และอบรมบ่มเพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร		✓		
4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ		✓		
5 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่		✓		
6 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	7,200,000 บาท	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ โดยวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกร เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการพัฒนานวัตกรรมและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : ปลุกไฟผู้ประกอบการรุ่นใหม่การเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการตลาดอัจฉริยะ กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร			
1. งบดำเนินงาน		1,200,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๓ คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		689,280	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
1.1.2 ค่าใช้สอย		425,280	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท
(1) ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท
			- ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 6 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		264,000	- ค่าเดินทางผู้ร่วมอบรมจำนวน 100 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		57,120 57,120	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ ดินสอ ฯลฯ จำนวน 4 จังหวัดๆละ 14,280 บาท เป็นเงิน 57,120บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมให้ความรู้การใช้งาน สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและเครื่องจักรกลเกษตร		1,200,000 453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท
1. งบดำเนินงาน		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๓ คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		689,280	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
1.1.1 ค่าตอบแทน		425,280	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			- ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท
(1) ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 6 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		264,000	(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน xคนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ (๑) วัสดุทางการเกษตร		57,120 57,120	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท - ค่าวัสดุทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆละ 14,280 บาท เป็นเงิน 57,120บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 จัดทำศูนย์และอบรมเฉพาะเกษตรกร ผู้นำสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Young Smart Farmer STARTUP เกษตร และ SME เกษตร		1,200,000 453,600	
1. งบดำเนินงาน		453,600	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน			- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๓ คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		689,280 425,280	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
1.1.2 ค่าใช้สอย			- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท
			- ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 6 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		264,000	- ค่าเดินทางเข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
			- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุเกษตร		57,120 57,120	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท - ค่าวัสดุทางการเกษตร จำนวน 4 จังหวัดๆละ 14,280 บาท เป็นเงิน 57,120บาท
กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ			
1. งบดำเนินงาน		1,200,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		453,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๓ คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		689,280	
1.1.2 ค่าใช้สอย		425,280	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			- ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท - ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 6 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท - ค่าเดินทางเข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x คนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		264,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ		57,120	
(1) วัสดุสำนักงาน		57,120	- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 4 จังหวัดๆละ 14,280 บาท เป็นเงิน 57,120บาท
กิจกรรมย่อยที่ 5 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่			
1. งบดำเนินงาน		1,200,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		453,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		453,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด = 302,400 บาท
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๓ คน x คนละ 3 วัน x วันละ 7 ชั่วโมง x ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 จังหวัด = 151,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		689,280	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		425,280	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
			-ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 240 บาท จำนวน 3 วัน x 4 จังหวัด = 17,280 บาท
			-ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 6 คน คนละ 1,000 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 72,000 บาท
			-ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 6 คน คนละ 500 บาท จำนวน 3 คืน x 4 จังหวัด = 36,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			- ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 6 คนๆ ละ 2,500 บาท x 4 จังหวัด = 60,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		264,000	-ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน x คนละ 200 บาท/วัน x 3 วัน x 4 จังหวัด = 240,000 บาท
			(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
			-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน xคนละ 150 บาท x 3 มื้อ/วัน x 4 จังหวัด = 180,000 บาท
			-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน x คนละ 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ/วัน x3 วัน x 4 จังหวัด = 84,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		57,120	
(1) วัสดุสำนักงาน		57,120	- ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน 4 จังหวัดๆละ 14,280 บาท เป็นเงิน 57,120บาท

กิจกรรมหลักที่ 7

ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตร
และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ข้อ 2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป และตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยมีนโยบายเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ให้ประเทศไทย ได้มีโอกาสกลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาจากต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมแทน โดยการใช้นวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดย สินค้าข้าวมีพื้นที่เพาะปลูกรวม 10.826 ล้านไร่ ผลผลิตรวม 3.723 ล้านตัน สินค้ามันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูกรวม 2.969 ล้านไร่ ผลผลิตรวม 11.700 ล้านตัน และสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พื้นที่เพาะปลูก 815,929 ไร่ ผลผลิตรวม 674,821 ตัน และในแต่ละปีผลผลิตสินค้าเกษตรบางสินค้าอาจได้รับผลกระทบด้านราคาตกต่ำ อาทิเช่น ข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประสิทธิภาพ และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนมีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนา

นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไปสู่ผู้ค้ามืออาชีพ (Trader)
- 2) เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลาย
- 3) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้เกิดการรับรู้ อย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 หรือ นอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
1) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	ล้านบาท	-	-	15	18
2) มีการพัฒนาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ช่องทาง	-	-	1	2

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาด้านตลาดมืออาชีพ จำนวน 100 คน

2. เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการสนับสนุนช่องทางการตลาด จำนวน 120 ราย

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร หรือผู้แปรรูปสินค้าเกษตร มีองค์ความรู้ด้านการตลาด และมีช่องทางการตลาดมากยิ่งขึ้น

2. เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีการพัฒนาเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปกลุ่มจังหวัด เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชนภูมิภาคอื่น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด (งบประมาณ 490,880 บาท) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์(สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader)) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน/ครั้ง		✓	✓	
2. การพัฒนาช่องทางการตลาด(งบประมาณ 9,509,120 บาท) 2.1 การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรินทร์ ในกลุ่มจังหวัด หรือ นอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้งๆละ 60 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง (งบประมาณ 7,855,040 บาท)			✓	✓
2.2 จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร หรืองานมันสำปะหลัง Expo ระดับเอเชีย ณ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน (รูปแบบการจัดแบบพาวิลเลียน พื้นที่ 50 ตารางเมตร โดยนำกลุ่มผู้ผลิต/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรกลุ่มนครชัยบุรินทร์ร่วมงาน รวมไม่น้อยกว่า 10 ราย) (งบประมาณ 1,654,080 บาท)			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,000,000.- บาท (สิบล้านถ้วนบาท)

(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	10,000,000	
งบดำเนินงาน	10,000,000	
- ค่าตอบแทน	62,400	
- ค่าใช้สอย	9,895,660	
- ค่าวัสดุ	41,940	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานเกษตรจังหวัด มุลินนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ฯ และ ภาควิชาเครือข่ายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
2. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และนักวิจัยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบ ผลิต : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหาร ปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์		10,000,000	
		10,000,000	กิจกรรมย่อย
		104,340	(1) การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรกร (สร้างนวัตกรรมการตลาดมืออาชีพ (Trader)) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน/ครั้ง
		9,895,660	(2) การพัฒนาช่องทางทางการตลาด : 2.1) การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ ในกลุ่มจังหวัด หรือนอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 60 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง 2.2) จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร หรืองานมีสินค้าหลัก Expo ระดับเอเชีย ณ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 10 คูหา
กิจกรรมหลัก : ยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนครชัยบุรีรัมย์		10,000,000	
1. งบดำเนินงาน		10,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		62,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน		62,400	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (เต็มงานและพาร์ทไทม์)			- ค่าสมนาคุณวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) 4 คน 2 รุ่น 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท = 57,600บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) จำนวน 2 คน 2 รุ่น 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท = 4,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		9,895,660	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		162,660	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด(48,480 บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัดๆ จำนวน 2 คน(8 คน) จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 2 วันๆละ 240 บาท = 7,680 บาท - ค่าที่พัก (วิทยากร - ที่พักเดียว) 6 คน 2 วันๆละ 1,200 บาท จำนวน 2 ครั้ง = 28,800 บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด ๆละ 2 คน (8 คน) จำนวน 1 คืน ๆละ 750 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 12,000 บาท กิจกรรมพัฒนาช่องทางทางการตลาด (2.1) (83,040 บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัดๆ จำนวน 8 คน จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 6 วันๆละ 240 บาท = 23,040 บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด จำนวน 8 คน จำนวน 5 คืน ๆละ 750 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท กิจกรรมพัฒนาช่องทางทางการตลาด (2.2) (31,140 บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัดๆ จำนวน 6 คน จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 6 วันๆละ 240 บาท = 8,640 บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด จำนวน 6 คน จำนวน 5 คืน ๆละ 750 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 22,500 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		9,733,000	<p>(1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผู้ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader)) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 วัน จำนวน 50 คน/ครั้ง เป็นเงิน 380,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาจัดหาที่พักให้กับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน จำนวน 1 คืน ๆ ละ 550 บาท จำนวนรวม 55,000 บาท - ค่าจ้างเหมาผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 400 บาท จำนวนรวม 40,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าเช่าสถานที่จัดอบรม จำนวน 2 วัน จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน/ตกแต่งเวที อุปกรณ์อื่น ๆ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในด้านการติดตามประเมินผล จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานหรือผู้แทนประธาน จำนวน 2 ชิ้น ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในด้านการประสานงาน จำนวน 22,000 บาท <p>(2) การพัฒนาช่องทางทางการตลาด : 2.1) การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ ในกลุ่มจังหวัด หรือนอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 60 दुहा ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง 2.2) จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร หรืองานมันสำปะหลัง Expo ระดับเอเชีย ณ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 10 दुहा</p> <p>2.1) การจัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ ในกลุ่มจังหวัด หรือนอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 60 दुहा ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง จำนวนเงิน 7,147,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่) จำนวน 5 วัน ๆ ละ 150,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 1,500,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถปรับอากาศพร้อมมัคนันต์เพื่อเคลื่อน (ไป-กลับ) สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คัน 6 วัน ๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 5 วัน ๆ ละ 20 ราย ๆ ละ 50 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 600,000 บาท - ค่าเช่าตู้หามาเพื่อแสดงสินค้าและตกแต่งดูหา จำนวน 60 ดูหา ๆ ละ 5,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน = 600,000 บาท - ค่าตกแต่งและอุปกรณ์ประจำดูหา จำนวน 60 ดูหา ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน = 1,200,000 บาท - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าประจำดูหา จำนวน 60 ดูหา ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน = 1,200,000 บาท - ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงานทั้งภายในและภายนอกอาคาร ครั้งละ 30,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจัดทำข้อมูประชู่เข้างาน จำนวน 2 ครั้งละ 100,000 บาท - ค่าจัดทำ Landmark จำนวน 2 ครั้งละ 100,000 บาท - ค่าติดตั้ง ตกแต่ง นิทรรศการสินค้าเกษตร และสินค้าอื่นๆ ในงาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า 12 ตรม. จำนวน 2 ครั้งละ 50,000 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน 2 ครั้งละ 50,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ จำนวน 2 ครั้งละ 20,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจัดสถานที่ในการเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร จำนวน 2 ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเตรียมสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์ เช่น จัดโต๊ะ เก้าอี้ที่เหมาะสมในการเจรจาการค้า 30,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารการเจรจาการค้า จำนวน 2 คน ละ 500 บาท จำนวน 5 วัน = 5,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างหมอบางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวนครั้งละ 750,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง 1,500,000 บาท - ค่าใช้จ่ายจัดสร้างเวทีในการทำกิจกรรม และการลงนาม MOUรวมทั้งการออกแบบตกแต่ง ครั้งละ 100,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 200,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดกิจกรรมและส่งเสริมการขาย ครั้งละ 50,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานผู้มาเปิดงาน หรือแขก VIP จำนวน 2 ชิ้นละ 1,500 บาท = 3,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด จำนวนวันละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท จำนวน 5 วัน = 3,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกรจัดงาน จำนวน 1 คน จำนวน 5 วัน ละ 10,000 บาท = 50,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าจ้างนักข่าวทำประชาสัมพันธ์ พร้อมออกข่าว จำนวน 1 ครั้ง จำนวนเงิน 30,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดงาน และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง 50,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท
			<p>2.2) จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ เช่น THAIFEX - World of Food Asia หรืองานอื่น ๆ ด้านอาหาร หรืองาน</p> <p>มันสำปะหลัง Expo ระดับเอเชีย ณ จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 10 ตุหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าประสานงาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่) จำนวน 5 วันละ 120,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 600,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (ไป-กลับ)สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คัน 6 วันละ 5,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 30,000 บาท - ค่าตกแต่งดูหาแบบพริกิลเลียม พื้นที่ 50 ตารางเมตร จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 500,000บาท - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงานทั้งภายในและภายนอกอาคาร เป็นเงิน 60,000 บาท - ค่าจัดทำข้อมูประชู่เข้างาน เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าจัดทำ Landmark เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าติดตั้ง ตกแต่ง นิทรรศการสินค้าเกษตร เป็นเงิน 50,000 บาท



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นเงิน 400,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดกิจกรรมและส่งเสริมการขาย เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานผู้มาเปิดงาน หรือแขก VIP จำนวน 2 ชิ้นๆละ 1,500 บาท = 3,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด จำนวนวันละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท จำนวน 5 วัน = 3,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกรจัดงาน จำนวน 1 คน จำนวน 5 วัน ๆละ 10,000 บาท = 50,000 บาท - ค่าจ้างนักข่าวทำประชาสัมพันธ์ พร้อมออกข่าว จำนวน 1 ครั้ง จำนวนเงิน 30,000 บาท - ค่าจัดหาอุปกรณ์ในการจัดงาน และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง 50,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		41,940	
(1) วัสดุสำนักงาน		41,940	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 3

โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตศัตรู
นครชัยบุรินทร์ครบวงจร

(งบประมาณ 10,959,000 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
3	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร	10,959,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	4,460,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)	2,639,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสัตว์คุณภาพ	1,761,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาดนครชัยบุรี	2,099,000

กิจกรรมหลักที่ 1

ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานฟาร์ม
ที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม
(GFM)

งบประมาณ 4,460,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด:1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ 1 : ยกระดับการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

วงเงิน : 4,460,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายไสลภ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-6075

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

1.1.1 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.2 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี 2562 – 2563 โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านการตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

1.1.3 ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการ

ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

1.1.4 ตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาค เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง" โดยใช้ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตอย่างเต็ม ศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา

1.1.4.1 พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก ในพื้นที่ จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา และจังหวัดที่มีศักยภาพ โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 603,911 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.31 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,821,780 ตัว (ร้อยละ 19.30 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 165,312 ตัว (ร้อยละ 22.47 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 416,340 ตัว (ร้อยละ 23.75 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 184,175 ตัว (ร้อยละ 12.11 ของประเทศ) แกะ 7,592 ตัว (ร้อยละ 5.65 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่า การเกษตรประเภทอื่นๆ แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่า

เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่ระบาดในวงกว้างทั่วประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2564 คือ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรน ขยายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีการจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยง ให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์โคเนื้อโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565 ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย มีความจำเป็นต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น

รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกตลาดต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า การระบาดของโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะอย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชน และต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่างๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อประชาชนผู้ได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัดฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ โคขุนของเกษตรกรให้มีคุณภาพสูงเพื่อการส่งออก
- 2) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง 1

- 3) เพื่อปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อต้นน้ำ ของกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

(2.2) สถานะภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 960 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 480 ราย จังหวัดสุรินทร์ 510 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 690 ราย รวมทั้งสิ้น 2,640 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ประชาชนผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(4.1) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

1) กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 88 กลุ่ม เกษตรกร จำนวน 2,640 ราย มีความรู้ ทักษะ การเลี้ยงโคเนื้อ และการขุนโคเนื้อ เพื่อเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

2) แม่โคที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ด้วยวิธีผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี

(4.2) ผลผลิต :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตโคเนื้อ โคขุน อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนได้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 960 ราย จังหวัดชัยภูมิ 480 ราย จังหวัดสุรินทร์ 510 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 690 ราย รวม 2,640 ราย

- กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุนเข้าใจการจัดการฟาร์มโคเนื้อ โคขุนคุณภาพและการตลาดด้วยเทคโนโลยีการจัดการอย่างเป็นระบบและสามารถนำไปปรับใช้ จำนวน 2,640 ฟาร์ม

(4.3) ผลลัพธ์ :

- กลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิตโคเนื้อโคขุนออกสู่ตลาด
- โคเนื้อของเกษตรกรสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้ และขายได้ในราคาที่สูงขึ้น
- โคเนื้อที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์โดยการผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อพันธุ์ดีเป็นที่ต้องการของตลาด และมีมูลค่าสูงขึ้น

(4.4) ผลกระทบ**เชิงบวก :**

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เกิดความตื่นตัว มีการรวมกลุ่มมากขึ้นเป็นการเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน พึ่งพาอาศัยกันในกลุ่มชน เมื่อกลุ่มเข้มแข็งก็พัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่อไป

- สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้รับการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม มีการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียมทำให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาการเลี้ยงสั้นลง เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- ผลพลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ช่วยให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ลดการใช้ปุ๋ยเคมีที่ทำให้ดินเสื่อมสภาพ ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายพลังงานทางเลือก เกษตรอินทรีย์ และเศรษฐกิจพอเพียง

- ผลผลิตโคเนื้อ โคขุนมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด และสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้เป็นอย่างดี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	67	68	68	68
1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแจ้งปศุสัตว์อำเภอประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. ปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อมให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อปศุสัตว์อำเภอ	✓			
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดดำเนินการจัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการจัดการฟาร์มโคเนื้อ โคขุน นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิต โคเนื้อโคขุนออกสู่ตลาด		✓		
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตามกำกับ ดูแล และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกภายในกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการกลุ่มสุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ การผสมเทียม			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,460,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,460,000	
งบดำเนินงาน	4,460,000	
- ค่าตอบแทน	316,800	
- ค่าใช้สอย	1,168,800	
- ค่าวัสดุ	2,948,000	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิชาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด		
แบบบูรณาการ		
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัย	4,460,000	
ผู้บริหาร : โครงการบวงจร	4,460,000	
กิจกรรมหลัก : กระบวนการผลิตโคเนื้อคุณภาพสู่มาตรฐานฟาร์มที่มี		
ระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)		
1. งบดำเนินงาน	4,460,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	4,460,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน	316,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	316,800	
	115,200	นครราชสีมา จำนวน 32 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	57,600	ชัยภูมิ จำนวน 16 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	61,200	สุรินทร์ จำนวน 17 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	82,800	บุรีรัมย์ จำนวน 23 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย	1,168,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	57,600	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	14,400	นครราชสีมา จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400	ชัยภูมิ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400	สุรินทร์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400	บุรีรัมย์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
- ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร	264,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		นครราชสีมา จำนวน 960 คนๆละ 100 บาท
		ชัยภูมิ จำนวน 480 คนๆละ 100 บาท
		สุรินทร์ จำนวน 510 คนๆละ 100 บาท
		บุรีรัมย์ จำนวน 690 คนๆละ 100 บาท
		266,400
		264,000
		96,000
		48,000
		51,000
		69,000
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล		นครราชสีมา จำนวน 960 เล่มๆละ 100 บาท
		ชัยภูมิ จำนวน 480 เล่มๆละ 100 บาท
		สุรินทร์ จำนวน 510 เล่มๆละ 100 บาท
		บุรีรัมย์ จำนวน 690 เล่มๆละ 100 บาท
		2,400
		600
		600
		600
		600
		600
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		นครราชสีมา จำนวน 1 ป้าย ขนาด 1.5x4 เมตร
		ชัยภูมิ จำนวน 1 ป้าย ขนาด 1.5x4 เมตร
		สุรินทร์ จำนวน 1 ป้าย ขนาด 1.5x4 เมตร
		บุรีรัมย์ จำนวน 1 ป้าย ขนาด 1.5x4 เมตร
		580,800
		211,200
		144,000
		67,200
		105,600
		72,000
	33,600	
	112,200	

นครราชสีมา จำนวน 960 รายๆละ 150 บาท

ชัยภูมิ

ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 480 รายๆละ 150 บาท

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 480 รายๆละ 2 มือๆละ 35 บาท

สุรินทร์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน - ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ และเบ็ดเตล็ด (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการทำงานและการติดตามให้คำแนะนำ (3) วัสดุเวชภัณฑ์ - ค่ายาถ่ายพยาธิ วิตามิน แร่ธาตุก่อน (4) วัสดุสนามและการฝึก - ค่าวัสดุฝึกเชิงปฏิบัติการ การผสมอาหารโคเนื้อ โคขุน (TMR)		76,500 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 510 รายๆละ 150 บาท 35,700 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 510 รายๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท 151,800 บุรีรัมย์ 103,500 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 690 รายๆละ 150 บาท 48,300 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 690 รายๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท 2,974,400 158,400 57,600 นครราชสีมา 28,800 ชัยภูมิ 30,600 สุรินทร์ 41,400 บุรีรัมย์ 88,000 32,000 นครราชสีมา 16,000 ชัยภูมิ 17,000 สุรินทร์ 23,000 บุรีรัมย์ 1,848,000 672,000 นครราชสีมา 336,000 ชัยภูมิ 357,000 สุรินทร์ 483,000 บุรีรัมย์ 880,000 320,000 นครราชสีมา จำนวน 32 รุ่นๆละ 10,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		160,000
		170,000
		230,000
	ชัยภูมิ จำนวน 16 รุ่นๆละ	10,000 บาท
	สุรินทร์ จำนวน 17 รุ่นๆละ	10,000 บาท
	บุรีรัมย์ จำนวน 23 รุ่นๆละ	10,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

ยกระดับการผลิตแพะ - แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบ
ป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

งบประมาณ 2,639,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)

วงเงิน : 2,639,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-6075

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเขบดังนี้

1.1.1 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.2 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี 2562 – 2563 โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านการตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

1.1.3 ตามแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการ

ส่งเสริมการปลูกแปรงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

1.1.4 ตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาค เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง" โดยใช้ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา

1.1.4.1 พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา และจังหวัดที่มีศักยภาพ โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปรงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 603,911 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.31 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,821,780 ตัว (ร้อยละ 19.30 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 165,312 ตัว (ร้อยละ 22.47 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 416,340 ตัว (ร้อยละ 23.75 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 184,175 ตัว (ร้อยละ 12.11 ของประเทศ) และ 7,592 ตัว (ร้อยละ 5.65 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่นๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่ระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม 2564 คือ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีการจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยง ให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย มีความจำเป็นต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพ

ด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าการระบาดของโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนี้ การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจ ทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะอย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชน และต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่างๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อประชาชนผู้ได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัดฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกร เพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ ควบคู่กับภูมิปัญญาของเกษตรกร สู่เกษตรกร Smart Farmer
2. ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบการป้องกันโรคตามมาตรฐาน GFM ลดการสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี รองรับการส่งออก
3. เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ เพิ่มผลผลิต และลดการสูญเสียของเกษตรกร
4. เพื่อลดต้นทุนการผลิตแพะ-แกะ ด้วยนวัตกรรมการจัดการด้านอาหารสัตว์ เช่น การผลิตอาหารแบบผสมเสร็จล่วงหน้าหรือ (TMR) เป็นต้น
5. เพื่อให้เกษตรกรเข้าใจระบบการตลาดแพะ-แกะ มากขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการตลาดภายใต้ กลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานะภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 45 ราย จังหวัดสุรินทร์ 45 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 45 ราย รวม 180 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการผลิตแพะ-แกะที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) จำนวน 180 ราย
- 2) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์จากการผสมอาหาร TMR ใช้เองภายในฟาร์ม จำนวน 180 ราย
- 3) เกษตรกรเข้าใจระบบการตลาดแพะ-แกะ มากขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการตลาดภายใต้กลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 180 ราย

(4.2) ผลผลิต

- 1) เกษตรกรที่ผ่านการอบรม สามารถถ่ายทอดความรู้ ใหม่ และเทคโนโลยีการผลิตแพะ-แกะ ให้สมาชิกในกลุ่มและเกษตรกรรายอื่นที่เลี้ยงแพะ-แกะได้ จำนวน 180 ราย
- 2) เกษตรกรที่ผ่านการอบรมเป็นฟาร์มต้นแบบฟาร์ม GFM ให้สมาชิกในกลุ่มและเกษตรกรรายอื่นที่เลี้ยงแพะ-แกะได้ ไม่น้อยกว่า 40 ฟาร์ม
- 3) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเกิดความรักสามัคคีกัน ในกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์

- กลุ่มเกษตรกรเกิดความตื่นตัวในการยกระดับฟาร์มของตนเองให้ได้มาตรฐาน GFM และได้รับการรับรองฟาร์มปลอดโรค เพราะฟาร์มที่ได้รับการรับรองสามารถส่งแพะออกไปต่างประเทศได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน และผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ทำให้เกิดการตื่นตัวที่จะบริโภคเนื้อแพะ-แกะเพิ่มขึ้น และเกษตรกรสามารถ ประกอบสูตรอาหารสัตว์ลดต้นทุนได้ด้วยตนเอง เพื่ออาชีพการเลี้ยงแพะ-แกะที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สืบต่อไป

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จะมีฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรค สามารถสร้างโอกาสในการส่งออกแพะเนื้อไปยังต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม มีความต้องการสูง และมีราคาสูงถึง 130 บาท/กิโลกรัม แพะเนื้อที่ส่งออกอายุประมาณ 6-8 เดือน น้ำหนัก 20-30 กิโลกรัม/ตัว เกษตรกรจะมีรายได้ 2,600-3,900 บาท/ตัว ถ้าขายเป็นพ่อ-แม่พันธุ์ จะขายได้ 6,000-7,000 บาท/ตัว

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2567	ม.ค.-มี.ค. 2568	เม.ย.-มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแจ้งปศุสัตว์อำเภอประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. ปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อมให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อปศุสัตว์อำเภอ	✓			
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเนินการจัดการฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการจัดการฟาร์มแพะแกะ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิต แพะแกะออกสู่ตลาด		✓		
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตาม กำกับ ดูแล และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกภายในกลุ่มผู้เลี้ยงแพะแกะ เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม สุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง

 จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,527,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,639,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	10,800	
- ค่าใช้สอย	906,00	
- ค่าวัสดุ	1,722,200	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	0	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

203

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร			
กิจกรรมหลัก ยกระดับการผลิตแพะ-แกะสู่มาตรฐานที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)			
1. งบดำเนินงาน		2,639,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,639,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		10,800	
- ค่าตอบแทนวิทยากร		10,800	จำนวน 1 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		906,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		283,200	
		57,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่
		14,400	นครราชสีมา จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		14,400	ชัยภูมิ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		14,400	สุรินทร์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		14,400	บุรีรัมย์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		225,600	ค่าเช่าที่พัก จำนวน 188 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		234,000	
- ค่าเช่าเหมารถปรับสภาพภาคไปกลับ		216,000	จำนวน 4 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		18,000	จำนวน 180 คนๆละ 1 เล่มๆละ 100 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- ค่าอาหาร		388,800	ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 180 คน เจ้าหน้าที่ 8 รวม 188 คน
		338,400	อาหารเช้า จำนวน 188 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		28,200	อาหารเที่ยง จำนวน 188 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		141,000	อาหารเย็น จำนวน 188 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		112,800	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 188 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
		56,400	จำนวน 180 ใบๆละ 280 บาท
- ค่ากระดาษไปรษณีย์เอกสาร		50,400	จำนวน 180 ใบๆละ 280 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,722,200	ค่ากระดาษ ค่าเครื่องเขียน ค่าคัลลิปหนีบกระดาษ
(1) วัสดุสำนักงาน		5,400	ค่ากระดาษ ค่าเครื่องเขียน ค่าคัลลิปหนีบกระดาษ
(2) วัสดุการเกษตร		172,800	
- ค่ารองเท้าบูท		50,400	
		12,600	นครราชสีมา จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	ชัยภูมิ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	สุรินทร์ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	บุรีรัมย์ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		122,400	
		30,600	นครราชสีมา จำนวน 45 อันๆละ 680 บาท
		30,600	ชัยภูมิ จำนวน 45 อันๆละ 680 บาท
		30,600	สุรินทร์ จำนวน 45 อันๆละ 680 บาท
		30,600	บุรีรัมย์ จำนวน 45 อันๆละ 680 บาท
		1,044,000	
(3) วัสดุเวชภัณฑ์		261,000	นครราชสีมา
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ 360 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		22,500	ค่าถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	ชัยภูมิ
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ 360 บาท
		22,500	ค่าถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	สุรินทร์
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ 360 บาท
		22,500	ค่าถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	บุรีรัมย์
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ 360 บาท
		22,500	ค่าถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดฉีด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		500,000	
		50,000	จำนวน 1 จุดๆละ 50,000 บาท
		450,000	
		112,500	นครราชสีมา จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท
(4) วัสดุสนามและการฝึก			
- ค่าวัสดุฝึกเชิงปฏิบัติการ การผสมอาหารแพะ-แกะ (TMR)			
- ค่าถังหมักหญ้าขนาด 120 ลิตร			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		112,500	ชัยภูมิ จำนวน 225 ใบละ 500 บาท
		112,500	สุรินทร์ จำนวน 225 ใบละ 500 บาท
		112,500	บุรีรัมย์ จำนวน 225 ใบละ 500 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน การผลิตสัตว์คุณภาพ

งบประมาณ 1,761,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจระ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสัตว์คุณภาพ

วงเงิน : 1,761,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมบวงจระ

แผนงาน : แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-6075

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

1.1.1 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.2 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี 2562 – 2563 โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านการตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

1.1.3 ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการ

ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดอาเซียน

1.1.4 ตามแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาค เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง" โดยใช้ความรู้และเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตอย่างเต็ม ศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา

1.1.4.1 พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัด สกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา และจังหวัดที่มีศักยภาพ โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีนทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างมาก วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2566 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 603,911 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.31 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,821,780 ตัว (ร้อยละ 19.30 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 165,312 ตัว (ร้อยละ 22.47 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 416,340 ตัว (ร้อยละ 23.75 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 184,175 ตัว (ร้อยละ 12.11 ของประเทศ) แกะ 7,592 ตัว (ร้อยละ 5.65 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่นๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพ เช่น ปัญหาโรคระบาดในสัตว์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์ทำให้สัตว์ชะงักการเจริญเติบโต การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ที่ยังไม่ตรงกับความต้องการของตลาดเท่าที่ควร และการจัดการด้านอาหารสัตว์ที่สมดุลต่อโภชนศาสตร์สัตว์ สัตว์ได้รับอาหารไม่เหมาะสมกับช่วงอายุ ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราการเจริญเติบโตของสัตว์โดยตรง สัตว์จะมีสภาวะแคระแกร็น เมื่อผู้เลี้ยงขุนนำไปขุนต่อแล้วผลตอบแทนได้ไม่ดีเท่าที่ควร และจากการที่สัตว์กินอาหารคุณภาพต่ำซึ่งสัตว์ใช้ประโยชน์จากอาหารได้ไม่เต็มที่ สัตว์มีการปลดปล่อยก๊าซมีเทน ไนตรัสออกไซด์ และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ประเทศไทยได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในรายงานแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2553 พบว่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากภาคการเกษตรสูงถึง 51.88 TgCO₂eq/ปี โดยในภาคการเกษตรนี้ การผลิตปศุสัตว์มีส่วนในการปล่อยถึง 13.33 TgCO₂eq/ปี ซึ่งแยกเป็นการปล่อย จากกลุ่มการหมักในระบบย่อยอาหารของสัตว์ 8.26 TgCO₂eq/ปี และกลุ่มการจัดการมูลสัตว์ 5.07 TgCO₂eq/ปี จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำปศุสัตว์เป็นแหล่งกำเนิด ที่สำคัญแหล่งหนึ่ง

ภายหลังจากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการระบาดของโรคร้ายแรงที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็วกระทบต่อประชาชนทุก

สาขาอาชีพและส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชน และต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่างๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบ ในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคมสร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้นและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัด

จากสภาพปัญหาคุณภาพสัตว์ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด สถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และปัญหาโรคเรื้อรังจากปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) ได้เล็งเห็นปัญหาและได้หาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร โดยมีการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ได้คุณภาพ TMR (Total Mixed Ration) คือ อาหารผสมสำเร็จรูปที่ผลิตขึ้นมาจากอาหารหยาบ และอาหารข้นมาผสมกัน ในอัตราส่วนที่เหมาะสม โดยการคำนวณสัดส่วนอาหารข้นต่ออาหารหยาบตามความต้องการของสัตว์แต่ละระยะ ถ้าสัตว์ได้กินอาหาร TMR อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม จะส่งผลให้ความเป็นกรด-ด่าง ในกระเพาะรูเมนมีสภาพเหมาะสมต่อสภาวะนิเวศน์ของการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ทำให้สัตว์ได้รับประโยชน์จากจุลินทรีย์อย่างเต็มที่ และยังสามารถสร้างสมดุลกรดเบส ในกระเพาะอาหารของสัตว์ด้วย อาหาร TMR จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สามารถเลือกใช้ในการผลิตสัตว์คุณภาพ และยังสามารถนำวัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่มาผสมอาหาร TMR ได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาด กว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโคสัตว์ของเกษตรกรให้มีคุณภาพสูงเพื่อการส่งออก
- 2) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพ
- 3) เพื่อลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ และลดการเกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ

(2.2) สถานะภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เคี้ยวเอื้อง กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 45 ราย จังหวัดสุรินทร์ 45 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 45 ราย รวมทั้งสิ้น 180 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ผู้ประกอบการด้านอาหารสัตว์ ประชาชนผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 180 ราย มีความรู้ ทักษะ การผลิตอาหารสัตว์ TMR ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับสัตว์แต่ละระยะ เพื่อเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

2) เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรม สามารถผลิตอาหาร TMR ได้ จำนวน 180 ราย

(4.2) ผลผลิต :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ และสามารถนำวัตถุดิบที่หาได้ในพื้นที่มาปรับใช้ในสูตรอาหาร TMR ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนได้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย จังหวัดชัยภูมิ 45 ราย จังหวัดสุรินทร์ 45 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ 45 ราย

- กลุ่มเกษตรกรที่เข้าฝึกอบรมสามารถผลิตอาหารสัตว์ TMR จำหน่ายเพื่อสร้างอาชีพได้

(4.3) ผลลัพธ์ :

- กลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิตอาหารสัตว์ TMR ใช้เอง
- เกษตรกรลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์และทำให้รายได้เพิ่มขึ้น
- สามารถสร้างอาชีพผู้ประกอบการด้านการจำหน่ายอาหารสัตว์ TMR

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เกิดความตื่นตัว มีการรวมกลุ่มมากขึ้นเป็นการเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน พึ่งพาอาศัยกันในกลุ่ม เมื่อกลุ่มเข้มแข็งก็พัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่อไป
- สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้รับสารอาหารที่เหมาะสม ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด
- ผลผลิตสัตว์ของเกษตรกรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด และสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ได้เป็นอย่างดี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	67	68	68	68
1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแจ้งปศุสัตว์อำเภอประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. ปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อมให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อปศุสัตว์อำเภอ	✓			

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เพชรบูรณ์ดำเนินการจัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการผลิตอาหารสัตว์ TMR และลงพื้นที่ดูงานภายในกลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์ที่ประสบความสำเร็จ		√		
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตามกำกับ ดูแล และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกภายในกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม สุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ การผสมเทียม			√	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,460,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,761,000	
งบดำเนินงาน	1,761,000	
- ค่าตอบแทน	3,600	
- ค่าใช้สอย	906,000	
- ค่าวัสดุ	851,400	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา –

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสิทธิภาพ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพสูง
 - มีประสิทธิภาพปานกลาง
 - ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ นครชัยบุรินทร์ครบวงจร	1,761,000		
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน การผลิตสัตว์คุณภาพ	1,761,000		
1. งบดำเนินงาน	1,761,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	3,600		
1.1.1 ค่าตอบแทน	3,600		จำนวน 1 รุ่นๆละ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร	906,000		
1.1.2 ค่าใช้สอย	57,600		ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามการดำเนินงานโครงการฯ
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	14,400		นครราชสีมา จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400		ชัยภูมิ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400		สุรินทร์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
	14,400		บุรีรัมย์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	234,000		
- ค่าเช่าเหมารถสิบล้อปรับอากาศไป-กลับ	216,000		จำนวน 4 คันๆละ 3 วันๆละ 18,000 บาท
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม	18,000		จำนวน 180 คนๆละ ๑ เล่มๆละ 100 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	614,400		
- ค่าอาหาร	338,400		ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 180 คน เจ้าหน้าที่ 8 รวม 188 คน
	28,200		อาหารเช้า จำนวน 188 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
- ค่าเช่าที่พัก		141,000	อาหารเที่ยง จำนวน 188 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
- ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร		112,800	อาหารเย็น จำนวน 188 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		56,400	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 188 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		225,600	จำนวน 188 คนๆละ 2 คีนๆละ 600 บาท
(2) วัสดุการเกษตร		50,400	จำนวน 180 ใบๆละ 280 บาท
2.1 ค่าเมล็ดพันธุ์หญ้า (หญ้ากินนี)		851,400	
		5,400	
		846,000	
		126,000	
		31,500	นครราชสีมา จำนวน 90 กก.ๆละ 350 บาท
		31,500	ชัยภูมิ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 350 บาท
		31,500	สุรินทร์ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 350 บาท
		31,500	บุรีรัมย์ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 350 บาท
		54,000	
2.2 ค่าเมล็ดพันธุ์หญ้า (หญ้ารัฐ)		13,500	นครราชสีมา จำนวน 90 กก.ๆละ 150 บาท
		13,500	ชัยภูมิ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 150 บาท
		13,500	สุรินทร์ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 150 บาท
		13,500	บุรีรัมย์ จำนวน จำนวน 90 กก.ๆละ 150 บาท
		216,000	
2.3 ค่าท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1		54,000	นครราชสีมา จำนวน 18,000 กก.ๆละ 3 บาท
		54,000	ชัยภูมิ จำนวน จำนวน 18,000 กก.ๆละ 3 บาท
		54,000	สุรินทร์ จำนวน จำนวน 18,000 กก.ๆละ 3 บาท
		54,000	บุรีรัมย์ จำนวน จำนวน 18,000 กก.ๆละ 3 บาท
2.4 ค่าถังหมักหญ้าขนาด 120 ลิตร		450,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป 3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น		112,500 112,500 112,500 112,500 - -	นครราชสีมา จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท ชัยภูมิ จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท สุรินทร์ จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท บุรีรัมย์ จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มิงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาด นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 2,099,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาดนครชัยบุรีนคร

วงเงิน : 2,099,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมนครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-6075

: นายไชวัฒน์ จุนธิระพงษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

1.1.2 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.3 ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมนครบวงจรแผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุง

คุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

1.1.4 ตามเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง" สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.1.4.1 พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา และจังหวัดที่มีศักยภาพ โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปรรูปหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 603,911 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.31 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,821,780 ตัว (ร้อยละ 19.30 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 165,312 ตัว (ร้อยละ 22.47 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 416,340 ตัว (ร้อยละ 23.75 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 184,175 ตัว (ร้อยละ 12.11 ของประเทศ) แกะ 7,592 ตัว (ร้อยละ 5.65 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่นๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม 2564 ได้แก่ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแควะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่เป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า การระบาดของโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว กระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพ ในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะ ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนและ ต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอในอันที่จะยุติการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาประชาชนซึ่งได้รับ ผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ให้โดดเด่น เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
- 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรินทร์
- 3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์
- 4) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรินทร์

(2.2) สถานะภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 40 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 80 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 40 ราย และจังหวัดสุรินทร์ 160 ราย รวม 320 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) สามารถสร้างอัตลักษณ์ ของสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 8 ตัวสินค้า

- 2) สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง
- 3) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท/ปี
- 4) สามารถพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ให้แข่งขันได้ และเป็นอาชีพที่มั่นคง

(4.2) ผลผลิต

- 1) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 30
- 2) เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดเป็นความภาคภูมิใจ และห่วงแหน ต่อยอด ในอาชีพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์
- 2) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท/ปี
- 3) แรงงานกลับคืนถิ่น มาสานต่ออาชีพการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปสินค้าปศุสัตว์มากขึ้น ทำให้สังคมอบอุ่น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค.-มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค.-ก.ย. 2567
1. คัดเลือก รับสมัครกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	√			
2. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของโครงการ	√			
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการสร้างอัตลักษณ์ การผลิต การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ นครชัยบุรีรินทร์ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม		√	√	
4. เชื่อมโยงเครือข่ายจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ แปรรูปนครชัยบุรีรินทร์ ตลาดออนไลน์ ตลาด OTOP ตลาดชุมชน จำหน่ายตามบูธแสดงสินค้าตามงานมหกรรมต่างๆ 4 จังหวัด		√	√	
- จังหวัดนครราชสีมา ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อวากิวโคราช อำเภอสูงเนิน ร้านค้าของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อลำตะคอง อำเภอสีคิ้ว nvk.farm ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อโคราช วากิวขามทะเลสอ ตั้งอยู่ที่อำเภอขามทะเลสอ ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อไทยแบล็ค โคราช ตั้งอยู่ที่อำเภอขามทะเลสอ งาน Event ต่างๆ ทั้งในจังหวัด และ กทม. กลุ่มผู้แปรรูปสินค้าปศุสัตว์รายย่อยอื่นๆ				√
- จังหวัดชัยภูมิ ตลาดสี่เขียว ตลาดเกษตร ตลาดช่องสามหมอ ตลาดห้าแยกโนนไฮ งานบุญเดือนหก				
- จังหวัดสุรินทร์ ตลาดออนไลน์ Surin best ตลาดเขียว งานช้างประจำปี ตลาดกรีนมอหน้า ม.เทคโนโลยีสุรินทร์ฯ ตลาดมหกรรมสินค้าชายแดนไทย-กัมพูชา				
- จังหวัดบุรีรัมย์ ตลาดเซราะกราว ที่สนามบอลบุรีรัมย์ งานเกษตรแฟร์บุรีรัมย์ประจำปี งานบุรีรัมย์มาราธอน งานโมโตจีพีบุรีรัมย์				

(6) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,099,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,099,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	172,800	
- ค่าใช้สอย	1,327,520	
- ค่าวัสดุ	598,680	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	0	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	0	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

 มี และสมบูรณ์ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร	2,099,000	2,099,000	นครราชสีมา จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท ชัยภูมิ จำนวน 4 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท สุรินทร์ จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท บุรีรัมย์ จำนวน 8 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
กิจกรรมหลัก : พัฒนาการผลิตสินค้าแปรรูปและการตลาดนครชัยบุรีนคร	2,099,000	2,099,000	
1. งบดำเนินงาน	172,800	172,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	21,600	43,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน	21,600	21,600	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	86,400	1,327,520	
-ค่าตอบแทนวิทยากร	422,400	422,400	นครราชสีมา จำนวน 44 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท ชัยภูมิ จำนวน 88 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท สุรินทร์ จำนวน 44 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท บุรีรัมย์ จำนวน 176 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
-ค่าเช่าที่พัก			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		303,200	
- ค่าจ้างเหมาค่าจัดที่คู่มือประกอบการฝึกอบรม		32,000	นครราชสีมา จำนวน 40 เล่มๆละ 100 บาท
		4,000	ชัยภูมิ จำนวน 80 เล่มๆละ 100 บาท
		8,000	สุรินทร์ จำนวน 40 เล่มๆละ 100 บาท
		4,000	บุรีรัมย์ จำนวน 160 เล่มๆละ 100 บาท
		16,000	
		2,400	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล		600	นครราชสีมา จำนวน 1 ป้ายๆ 600 บาท
		600	ชัยภูมิ จำนวน 1 ป้ายๆ 600 บาท
		600	สุรินทร์ จำนวน 1 ป้ายๆ 600 บาท
		600	บุรีรัมย์ จำนวน 1 ป้ายๆ 600 บาท
		268,800	
- ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ		33,600	นครราชสีมา จำนวน 4 คันๆละ 3 วันๆละ 2,800 บาท
		67,200	ชัยภูมิ จำนวน 8 คันๆละ 3 วันๆละ 2,800 บาท
		33,600	สุรินทร์ จำนวน 4 คันๆละ 3 วันๆละ 2,800 บาท
		134,400	บุรีรัมย์ จำนวน 16 คันๆละ 3 วันๆละ 2,800 บาท
		601,920	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		75,240	นครราชสีมา
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		6,600	อาหารเช้า จำนวน 44 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		33,000	อาหารกลางวัน จำนวน 44 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน - ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ และเบ็ดเตล็ด		26,400	อาหารเย็น จำนวน 44 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		9,240	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 44 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		150,480	ชัยภูมิ
		13,200	อาหารเช้า จำนวน 88 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		66,000	อาหารกลางวัน จำนวน 88 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		52,800	อาหารเย็น จำนวน 88 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		18,480	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 88 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		75,240	สุรินทร์
		6,600	อาหารเช้า จำนวน 44 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		33,000	อาหารกลางวัน จำนวน 44 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		26,400	อาหารเย็น จำนวน 44 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		9,240	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 44 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		300,960	บุรีรัมย์
		26,400	อาหารเช้า จำนวน 176 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		132,000	อาหารกลางวัน จำนวน 176 คนๆ 3 มื้อๆ 250 บาท
		105,600	อาหารเย็น จำนวน 176 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
	36,960	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 176 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	
	598,680		
	14,680		
	2,000	นครราชสีมา	
	3,800	ชัยภูมิ	
	2,000	สุรินทร์	
	6,880	บุรีรัมย์	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) วัสดุสนามและการฝึก - ค่าเนื้อสัตว์ เครื่องปรุง และอุปกรณ์อื่นๆที่ใช้ในการฝึกอบรม		584,000 73,000 146,000 73,000 292,000	นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณแทน

โครงการที่ 4

โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ 79,701,400 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
4	โครงการโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	79,701,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)	2,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	4,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์	4,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ ๖	1,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน “เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์”	2,652,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรินทร์	3,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 8 ศรัทธา ศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ นครชัยบุรีรินทร์	1,762,400
	กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัยบุรีรินทร์”	1,215,000
	กิจกรรมหลักที่ 10 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”	1,896,800
	กิจกรรมหลักที่ 11 ยกระดับการจัดการที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model	7,992,800
	กิจกรรมหลักที่ 12 พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	2,182,400
	กิจกรรมหลักที่ 13 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกนครชัยบุรีรินทร์	40,000,000

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์
ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว
(Thailand Tourism Standard)

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

(1.1.1) รัฐบาลระบุความสำคัญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการเพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ด้วยการดำเนินการ ในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน นอกจากนี้รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ดังที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) คือ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ดีขึ้น โดยการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองเพื่อสร้างความสมดุลเชิงพื้นที่ และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการให้ความรู้และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

โดยมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนประเทศโดยใช้มิติทางด้านการท่องเที่ยว ในการสร้างรายได้และสังคมอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติจากการท่องเที่ยวสินค้า บริการทุนทางวัฒนธรรม และสินค้าจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ตามยุทธศาสตร์ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนา และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น หรือเศรษฐกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และตระหนักถึงคุณค่าของขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 สมควรที่จะร่วมกันอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบทอด ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชีวิตดั้งเดิมที่อาจจะสูญหายไปตามกาลเวลา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในปีงบประมาณ 2568 ขึ้น

ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖5 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจรเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 18,921 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2565) และด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรม และศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยเฉพาะวัฒนธรรมขอมโบราณที่หล่อหลอมและผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมไทยอีสาน จนเป็นเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านวิถีชีวิตชุมชน ผ้าไหมและยังมีชื่อเสียงเป็นพิเศษในวิถีการเลี้ยงช้าง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่มีความสวยงาม จึงควรมีการพัฒนาต่อยอด และยกระดับ และพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพและการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการยกระดับการพัฒนาและขับเคลื่อนด้านส่งเสริมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดและพัฒนา นวัตกรรม การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ต่างๆของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.1.2) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ซึ่งบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีทรัพยากรในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น รวมถึงประเพณีและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของอารยธรรมอีสานใต้ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการขยายด้านการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ตามประเด็นการพัฒนาที่ 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสามารถนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 สรุปสาระสำคัญ

(1.2.1) สภาพปัญหา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความหลากหลาย ในด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพใน

การดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) ของกลุ่มจังหวัดฯ รวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมเยือนกลุ่มจังหวัดมากยิ่งขึ้น

(1.2.2) ความต้องการ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงกับ การดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีพร้อมในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ และเป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมเยือนกลุ่มจังหวัดฯ มากขึ้นซึ่งหมายถึงวันพำนัก รายได้จาก การท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นทั้งยังมีการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ตามนโยบายของรัฐบาลคือ “ประเทศมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร และเครือข่ายด้านท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ มากยิ่งขึ้น

1.3 แนวทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) ได้เน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ พัฒนาให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปตามนโยบายรัฐบาลที่เน้นให้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวก

ที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

2.1.2 เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

2.1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด

2.1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม 2567 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

(3.1.1) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.1.2) ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.1.3) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(3.2.1) ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

(3.2.2) ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

(4.1.1) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.1.2) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 1.5%

(4.1.3) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ได้รับการพัฒนา

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์)

(4.2.2) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับการพัฒนา จำนวน 400 คน

(4.2.3) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการยกระดับ และพัฒนาให้มีศักยภาพในการแข่งขัน มากขึ้น

(4.3.2) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนา มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

(4.3.3) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนา มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพิ่มขึ้น 1.5%

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) จำนวน 4 รุ่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัด ละ 100 คน รวมเป็น 400 คน อบรมจำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน (จังหวัดละ 1 รุ่น)ระยะเวลา รุ่นละ 4 วัน 3 คืน	✓	✓	✓	

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)

กิจกรรมที่สำคัญ	แนวทางดำเนินการ
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์)จำนวน 4 รุ่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัด ละ 100 คน รวมเป็น 400 คน อบรมจำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน (จังหวัดละ 1 รุ่น)ระยะเวลา รุ่นละ 4 วัน 3 คืน	ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการ ท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนคร ชัยบุรีรินทร์) จำนวน 4 รุ่น/ละ 100 คน โดยการอบรมให้ ความรู้เกี่ยวกับระเบียบมาตรฐานการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินงานเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 2,000,000 บาท

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีนทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) แบ่งเป็น 1 กิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีนทร์) จำนวน 4 รุ่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัด ละ 100 คน รวมเป็น 400 คน อบรมจำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน (จังหวัดละ 1 รุ่น)ระยะเวลารุ่นละ 4 วัน 3 คืน งบประมาณ 2,000,000.- บาท

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(9.1) ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการฝึกอบรมทุก 3 เดือน รวมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำ และพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

- (9.2) ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่
- (9.3) จัดให้มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องให้นักท่องเที่ยวรับรู้
- (9.4) นำกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายบรรจุไว้ในปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน</p> <p>ผลผลิต : พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard)</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>		2,000,000	
		2,000,000	
		2,000,000	
		115,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน * 12 ชม.ๆละ 1,200*4ครั้ง)
		19,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ 4 คน * 2 ชม.ๆละ 600*4ครั้ง)
		336,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกแบ่งกลุ่ม 5 คน * 14 ชม.ๆละ 1,200 บาท * 4 ครั้ง
		320,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน*200 บาท จำนวน 4 มื้อ 4 ครั้ง
		300,000	ค่าอาหารเย็น จำนวน 100 คน*250 บาท จำนวน 3 มื้อ * 4 ครั้ง
		112,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน*35 บาท * 8 มื้อ * 4 ครั้ง
		600,000	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 50 ห้องๆละ 3 คืนๆละ 1000) * 4 ครั้ง

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		16,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 2 ห้องๆละ 2 คืนๆละ 1,000 บาท 4 ครั้ง
		16,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากรภายใน จำนวน 4 คนๆ ละ 1000 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		12,000	ค่าตกแต่งสถานที่ประชุม จำนวน 3,000 บาท * 4 ครั้ง
		60,000	ค่าชุดเอกสารฝึกอบรมจำนวน 400 ชุดๆละ 150 บาท
		41,600	วัสดุสำนักงาน เพื่อใช้ประกอบในการอบรม จำนวน 4 ครั้งๆละ 10,400.-
		48,000	ค่ากระเป๋าสีเอกสาร จำนวน 400 ใบๆละ 120 บาท
		4,000	ค่าจัดทำป้าย จำนวน 4 ครั้งๆละ 1,100.- บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์



งบประมาณ 8,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีประเด็นการพัฒนา “การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ 1) การวางแผนและบริหาร 2) การพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจ กิจกรรมและของที่ระลึก 3) การตลาด เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้การท่องเที่ยวให้กลับมาดังเดิมโดยเร็วที่สุด ตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ฉบับสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว (resilience)” เพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว อันจะนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงสามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

อาหารนับเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญในการนำเสนออัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ผ่านวัตถุดิบและกรรมวิธีในการทำอาหาร ถือเป็น Soft Power สำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างมาก ดังจะเห็นจากกระแสการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ที่มีการผนวกอาหารเป็นปัจจัยสำคัญของประสบการณ์ในการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลายประเทศ โดยจังหวัดชัยภูมิถือเป็นจังหวัดที่เต็มไปด้วยวัตถุดิบทางการเกษตรและอาหารที่มีเอกลักษณ์ อีกทั้งยังอุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ตลอดจนความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่ายท้องถิ่นในการขับเคลื่อนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ดังนั้นจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสในการใช้อาหารซึ่งเป็น Soft Power เพื่อการท่องเที่ยว จึงจัดทำโครงการ “ยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์” เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน

นำความรู้และทักษะด้านอาหารและพัฒนาเพื่อให้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความนิยมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ ดังนั้นการนำอาหารท้องถิ่นซึ่งเป็น Soft Power จะสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดและกระจายไปสู่ชุมชนได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์โดยใช้ Soft Power จากเอกลักษณ์ศิลปะ วัฒนธรรม และอาหารท้องถิ่น
- 2) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 3) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้บริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) : จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักเรียนนักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การท่องเที่ยว ส่วนราชการ และภาคประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมพัฒนาอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ

(4.2) ผลผลิต

1. มีเมนูอาหารท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่ยกระดับสู่อาหารเพื่อการท่องเที่ยว
2. มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ

(4.3) ผลลัพธ์ : ชุมชนมีรายได้จากท่องเที่ยว เกิดการจ้างงานภายในชุมชน และเกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนของนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1 จ้างเหมาดำเนินงานยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,000,000.- บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี เนื่องจากดำเนินการเป็นครั้งแรก

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้)

ชัดเจน) : ประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการและติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรม
 ท้องเที่ยวโดยชุมชน โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดและขอบเขตการจ้างงาน
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก “ยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์”
(งบประมาณ 8,000,000.- บาท)

1. หลักการและเหตุผล

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์โดยใช้ Soft Power จากเอกลักษณ์ศิลปะ วัฒนธรรม และอาหารท้องถิ่น
- 2) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 3) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้บริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4. รายละเอียดของการจ้าง

4.1 ดำเนินการสืบค้นอัตลักษณ์และต่อยอดภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นสู่อาหารเพื่อการท่องเที่ยว

4.1.1 สืบค้นและศึกษาข้อมูลอาหารท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้แก่ ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านการแปรรูป ข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลด้านการตลาด และข้อมูลหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน พร้อมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสของอาหารท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาระดับ

4.1.2 พัฒนาระดับอาหารท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เมนู ที่สะท้อนอัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การเป็นทรัพย์สิน Soft Power เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

4.1.3 คัดเลือกชุมชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย เพื่อพัฒนาอาหารท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า 10 เมนู โดยคัดเลือกเมนูที่มีวัตถุดิบหลักเป็นสินทรัพย์ท้องถิ่น (IDENTITY) มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคหรือได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ (POTENTIAL) หรือผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปดำเนินการต่อเพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นทางธุรกิจ (COMPETENCY)

4.1.4 ดำเนินการจัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) รูปแบบ on-site ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาระดับอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นทรัพย์สิน Soft Power ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยประกอบไปด้วยชุมชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย และหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ร่วมให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

4.1.5 ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางที่ได้อธิบายในข้อ 4.4 เพื่อยกระดับอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นทรัพยากร Soft power ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยจัดเป็นการให้คำปรึกษา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจนกว่าจะแล้วเสร็จ

4.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

4.2.1 การนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน

(1) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดชัยภูมิอย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 เมนู โดยเน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ

(2) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเทศกาลอาหารท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยพื้นที่จัดกิจกรรมต้องสามารถรับผู้เข้าชมงานได้จำนวนมาก

4.2.2 การประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เมนู ที่สะท้อนอัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การเป็นทรัพยากร Soft Power ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามข้อ 4.1 โดยเน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ

(2) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้จำนวนมาก

4.2.3 การจัดงานเทศกาลอาหารท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

4.2.3.1 การจัดหาผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ร้านอาหาร)

(๑) ดำเนินการจัดหาร้านอาหาร/ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 แห่ง

(๒) จัดเตรียมรูปแบบการรับสมัครหรือการคัดเลือก กฎ กติกาสำหรับร้านค้าผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน (ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ร้านอาหาร)

(3) จัดให้มีการประชุมชี้แจงการดำเนินกิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนเริ่มงานอย่างน้อย 1 ครั้ง

(4) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มฟรี สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑2๐ คน

(5) จัดให้มีที่พักที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ใกล้กับสถานที่จัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(6) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

4.2.3.2 การจัดสถานที่และอุปกรณ์ประกอบ

(1) จัดให้มีบูธจัดแสดงและจำหน่ายอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากร้านค้า/ชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 6๐ ร้านค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยแต่ละบูธประกอบด้วยอุปกรณ์ดังนี้

- เต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.0 X ๓.๐ เมตร
 - โต๊ะขนาด ๑.๕0 X 0.๖ เมตร พร้อมผ้า หรือวัสดุ อุปกรณ์อื่น สำหรับคลุมโต๊ะที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
 - เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ตัว/บุธ โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
 - ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า 0.๓0 x ๒.00 เมตร โดยให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
 - ผ้ากันเปื้อนสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 100 ชิ้น โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
 - หมวกคลุมผมสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 100 ชิ้น โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
 - ปลั๊กไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ ๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย
 - อุปกรณ์ใส่ขยะสำหรับร้านค้า จำนวน ๑ ชิ้น เป็นอย่างน้อย
- (๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณจัดกิจกรรมให้สวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจัดให้มีโซนที่นั่งสำหรับพักผ่อนและรับประทานอาหารไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง
- (๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบการเดินสายไฟฟ้า พร้อมเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าและน้ำมันสำหรับเติมเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอในกรณีฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๓ วัน) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม
- (๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการชุมชน/ร้านอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน
- #### 4.2.3.3 การจัดกิจกรรมภายในงาน
- (1) จัดให้มีพิธีเปิด โดยต้องเชิญแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า 50 ท่าน
 - (2) จัดให้มีโซฟาและเก้าอี้รับรองให้เหมาะสมและเพียงพอ
 - (3) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ
 - (4) จัดหาพิธีกรมืออาชีพและมีชื่อเสียงเพื่อดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน
 - (5) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เกี่ยวกับอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง
 - (6) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติจำนวน 50 ชิ้น โดยของที่ระลึกต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 - (7) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรมืออาชีพเพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อยเพื่อดำเนินรายการตลอดระยะเวลาการจัดงาน 3 วัน
 - (8) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดชัยภูมิทุกวัน 2 รอบ/วัน

(9) จัดกิจกรรมแจกให้ชิมอาหารเมนูพิเศษที่ได้รับการพัฒนา 10 เมนู ทุกวัน 1 รอบ/วัน รอบละ 100 ที่

(10) จัดกิจกรรมการแสดงจากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ผลิตในจังหวัดชัยภูมิโดยเชฟที่มีชื่อเสียง แบ่งการแสดงออกเป็น 2 รอบ/วัน รอบละ 100 ที่

(11) จัดประกวดอาหารท้องถิ่นร่วมสมัยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

- จัดให้มีการประกวดอาหาร ในหัวข้ออาหารท้องถิ่น อาหารนานาชาติ ทั้งเมนูอาหารคาวและอาหารหวาน ในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นจูเนียร์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม

- จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะทุกรุ่นๆละ 5 รางวัล และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน

(12) จัดหาสื่อมวลชนจากช่องทางที่หลากหลาย อาทิ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และช่องทางออนไลน์ เพื่อมาเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์ของกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 สื่อ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนดังกล่าว

5. การประเมินผลและส่งมอบงาน

5.1) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและประเมินผลของผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐0 ชุด/วัน โดยเป็นการจัดทำในระบบแบบออนไลน์

5.2) สรุปรายงานรายได้จากการจำหน่ายอาหารของผู้ประกอบการทั้งหมดภายในงาน ทุกวันตลอดการจัดงาน

5.3) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

(๑) รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการ ตรวจสอบการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและสายลักษณะอักษร จำนวน ๕ เล่ม

(2) รายงานผลแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม

(3) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์และรูปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน บันทึกในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard Disk) จำนวน 1 ชุด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

7. วงเงินงบประมาณ

8,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>แบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลัก 1 : ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 1.1 จัดหม่าดำเป็นงานยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p>		8,000,000	
1. งบดำเนินงาน		8,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		8,000,000	
1.1.1 ค่าใช้สอย		8,000,000	
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			<p>จ้างเหมาดำเนินงานยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. ดำเนินการสืบค้นอัตลักษณ์และต่อยอดภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นสู่อาหารเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>๑.๑ สำรองและศึกษาข้อมูลอาหารท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 1 ได้แก่ ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านการแปรรูป ข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลด้านการตลาด และข้อมูลหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน พร้อมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาสของอาหารท้องถิ่นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาระดับ</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		120,000
		28,000
		14,000

คำชี้แจง

๑.๒ พัฒนาระดับอาหารท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู ที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมของพื้นที่สู่การเป็นทรัพยากร Soft Power เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๑.๓ คัดเลือกชุมชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เพื่อพัฒนาอาหารท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู โดยคัดเลือกเมนูที่มีวัตถุดิบหลักเป็นสินทรัพย์ท้องถิ่น (IDENTITY) มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคหรือได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่นำเชื่อถือ (POTENTIAL) หรือผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปดำเนินการต่อเพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นทางธุรกิจ (COMPETENCY)

๑.๔ ดำเนินการจัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) รูปแบบ on-site ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาระดับอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นทรัพยากร Soft Power ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยประกอบไปด้วยชุมชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมไปถึงคำแนะนำและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๑.๕ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางที่ได้จากข้อ ๔.๔ เพื่อยกระดับอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นทรัพยากร Soft power ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ โดยจัดเป็นการให้คำปรึกษา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจนกว่าจะแล้วเสร็จ

๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๒.๑ การนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <p>(๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดชัยภูมิ อย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เมนู โดยเน้นกระตุกการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ</p> <p>(๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเทศกาลอาหารท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ โดยพื้นที่จัดกิจกรรมต้องสามารถรับผู้เข้าชมงานได้จำนวนมาก</p> <p>๒.๒ การประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>(๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อย่างสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เมนู ที่สะท้อนอัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมของพื้นที่สู่การเป็นทรัพยากร Soft Power ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ตามข้อ ๔.๑ โดยเน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ</p> <p>(๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้จำนวนมาก</p> <p>๒.๓ การจัดงานเทศกาลอาหารท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๒.๓.๑ การจัดทำผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ร้านอาหาร)</p> <p>(๑) ดำเนินการจัดทำร้านอาหาร/ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ แห่ง</p> <p>(๒) จัดเตรียมรูปแบบการสมัครหรือการคัดเลือก กฏ กติกาสำหรับร้านค้า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน (ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ร้านอาหาร)</p> <p>(๓) จัดให้มีการประชุมชี้แจงการค้าเป็นกิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนเริ่มงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>(๔) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <p>(๕) จัดให้มีที่พักที่เดิมมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ใกล้กับสถานที่จัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม</p> <p>(๖) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>๒.๓.๒ การจัดสถานที่และอุปกรณ์ประกอบ</p> <p>(๑) จัดให้มีบูธจัดแสดงและจำหน่ายอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากร้านค้า/ชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๖๐ ร้านค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยแต่ละบูธประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ X ๓.๐ เมตร - โต๊ะขนาด ๑.๕๐ X ๐.๖ เมตร พร้อมผ้า หรือวัสดุ อุปกรณ์อื่น สำหรับคลุมโต๊ะที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งงาน - เก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ตัว/บูธ โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน - ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๐๐ เมตร โดยให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน - ผ้ากันเปื้อนสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน - หมวกคลุมผมสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน - ปลั๊กไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ <p>๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์ใส่ขยะสำหรับร้านค้า จำนวน ๑ ชิ้น เป็นอย่างน้อย <p>(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณจัดกิจกรรมให้สวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดนครชัยบุรีนทร์ และจัดให้มีโซนที่นั่งสำหรับผู้พักผ่อนและรับประทานอาหารไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <p>(๓) ผู้รับจ้างจัดซื้อให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบกรงเดินสายไฟฟ้า พร้อมเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าและน้ำมันสำหรับเติมเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอในกรณีฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๓ วัน) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม</p> <p>(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการชุมนุมร้านอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน</p> <p>๒.๓.๓ การจัดกิจกรรมภายในงาน</p> <p>(๑) จัดให้มีพิธีเปิด โดยต้องเชิญแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน</p> <p>(๒) จัดให้มีโฆษณาและเก้าอี้รับรองให้เหมาะสมและเพียงพอ</p> <p>(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ</p> <p>(๔) จัดหาพิธีกรมืออาชีพและมีชื่อเสียงเพื่อดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความรู้ด้านภาษาสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน</p> <p>(๕) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง</p> <p>(๖) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๕๐ ชิ้น โดยของที่ระลึกต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์</p> <p>(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรมืออาชีพเพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย เพื่อดำเนินรายการตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน</p> <p>(๘) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดชัยภูมิทุกวัน ๒ รอบ/วัน</p> <p>(๙) จัดกิจกรรมแจกให้ชมอาหารเมนูพิเศษที่ได้รับการพัฒนา ๑๐ เมนู ทุกวัน ๑ รอบ/วัน รอบละ ๑๐๐ ที่</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <p>(๑๐) จัดกิจกรรมการแสดงจากวิถีชีวิตท้องถิ่นที่ผลิตได้ในจังหวัดชัยภูมิโดยเขตพื้นที่ ชื่อเสียง แบ่งการแสดงออกเป็น ๒ รอบ/วัน รอบละ ๑๐๐ ที่</p> <p>(๑๑) จัดประกวดอาหารท้องถิ่นร่วมสมัยกลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์</p> <p>- จัดให้มีการประกวดอาหาร ในหัวข้ออาหารท้องถิ่น อาหารนานาชาติ ทั้ง เมนูอาหารคาวและอาหารหวาน ในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นจูเนียร์เพื่อเปิดโอกาสให้ เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม</p> <p>- จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศและ ๕ รางวัล และของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน</p> <p>(๑๒) จัดหาสื่อมวลชนจากช่องทางที่หลากหลาย อาทิ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และช องทางออนไลน์ เพื่อมาเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม ไม่ น้อยกว่า ๓๐ สื่อ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนดังกล่าว</p>

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 4,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 21 ปี (พ.ศ. 2561 – 2581) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนา
เศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น
จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของ
นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2571) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน
(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และ
นวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2571) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยว ดังนี้ 1) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของพื้นที่ 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 3) เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก กอปรกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้การท่องเที่ยวให้กลับมาดังเดิมโดยเร็วที่สุดตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ฉบับสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว (resilience)” เพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ ให้มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงสามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 21 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทดแทนการถดถอยของรายได้ภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นรายได้หลักของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ ตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปให้เป็นนักท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกที่ดี ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างยั่งยืน

จากสภาพปัญหาดังกล่าว จึงเห็นว่าการจัดการท่องเที่ยวมีความสำคัญ จึงจัดทำโครงการ “พัฒนา รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์” เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการการท่องเที่ยว และมีความสามารถในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว สามารถบรรยายให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนได้ เปรียบเสมือนทูตตัวแทนของจังหวัดช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม สินค้าของที่ระลึก ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองเป็นการหารายได้เสริม และกระตุ้นให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด มีความรักและหวงแหนในทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่นของตน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลากรที่มีความประสงค์จะเป็นมัคคุเทศก์ในอนาคต ให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณภาพ คุณสมบัติ มีจรรยาบรรณที่ดีและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากรายได้ครัวเรือนจากการทำเกษตรกรรมของชุมชนลดน้อยลงจากสภาพแปรปรวนของสภาพอากาศ ดังนั้น การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ ตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น สอดคล้องตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ฉบับสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว (resilience)”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยว และวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง
2. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนเกิดตระหนักถึงคุณค่า รักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชุมชน ประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชนตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) : จังหวัดชัยภูมิ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.1) กลุ่มเป้าหมาย :** ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักเรียนนักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การท่องเที่ยว ส่วนราชการ และภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัด

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมพัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ

(4.2)

ผลผลิต

1. มีเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ

(4.3)

ผลลัพธ์ : ชุมชนมีรายได้จากท่องเที่ยว เกิดการจ้างงานภายในชุมชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนของนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
3 จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓		
4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,000,000.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากดำเนินการเป็นครั้งแรก

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้)

ชัดเจน) : ประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการและติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรม
 ท้องเที่ยวโดยชุมชน โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานของสำนักงาน)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก 1 : พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		4,000,000 118,400.00	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		14,400	
(1) ค่าตอบแทน		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		80,000	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีกิจกรรม		40,000	- ค่าอาหารกลางวันผู้อบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		20,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		20,000	- ค่าสถานที่ในการจัดอบรม ๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		24,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		24,000	ค่าวัสดุสำนักงาน ๔,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบเส้นทางทางราชการ ท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		1,862,400.00	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน		921,600	
(1) ค่าตอบแทน		921,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน x 1,200 บาท x 16 ชั่วโมง x 4 รุ่น x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		622,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		102,400	ค่าที่พักวิทยากร เจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน x 800 บาท x 1 คืน x 4 รุ่น x 4 จังหวัด
		24,000	ค่าเดินทางวิทยากร จ่ายตามระยะทางจริง แต่ไม่เกิน 1,500 บาท x 4 ครั้ง x 4 จังหวัด
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		240,000	- ค่าอาหารกลางวันผู้อบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ 50 คน x 2 มื้อ x 150 บาท x 4 รุ่น x 4 จังหวัด
		160,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้อบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ 50 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 4 รุ่น x 4 จังหวัด
		96,000	- ค่าสถานที่ในการจัดอบรม จำนวน 2 วัน x ๓,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น x ๔ จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		81,600	
(1) วัสดุสำนักงาน		57,600	ค่าวัสดุสำนักงาน 4,000 บาท x 4 จังหวัด
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		24,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท x 4 ครั้ง x 4 จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางทางราชการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		816,000.00	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		800,000	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		120,000	- ค่าอาหารกลางวันผู้ร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน x 1 มื้อ x 150 บาท x 4 รุ่น x 4 จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย - รายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		80,000 240,000 360,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๔ รุ่น x ๔ จังหวัด - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๕ คัน x ๓,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง x ๔ จังหวัด - ค่าจ้างเหมาบริการชุมชน จำนวน ๕๐ คน x ๔๕๐ บาท x ๔ รุ่น x ๔ จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		16,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		16,000	ค่าวัสดุสำนักงาน ๔,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		1,440,000.00	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,440,000	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รายละเอียดดังนี้ ๑. จัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔๐,๐๐๐ ใบ (จำนวน ๑๐,๐๐๐ x ๔ จังหวัด) - จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยว เส้นทาง กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๔ เส้นทาง และถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิที่เป็นปัจจุบัน (เว้นแต่สถานที่ท่องเที่ยวที่ เกิดขึ้นตามฤดูกาลและงานบุญประเพณีประจำปี สามารถใช้ภาพในปีที่ผ่านมาได้) ให้มีคุณภาพที่ สวยงามดึงดูดนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งพิสูจน์อักษร ตัดสะกด ให้ถูกต้องตามหลักภาษา - ออกแบบแผนที่เส้นทางท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นโดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก โรงแรม ร้านอาหารสถานที่ราชการสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ พร้อมแสดงที่ตั้ง เส้นทางการเดินทาง แสดง QR Code โดยเชื่อมโยงไปยัง Google Map ได้ - จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ ขนาด ๒๐.๕ x ๓๐ นิ้ว กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี ๒ ด้าน พิมพ์ ๓ ตอน
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		<p style="text-align: center;">คำชี้แจง</p> <p>๒. จัดทำคัลลิปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔ เส้นทาง x ๔ จังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการถ่ายทำและผลิตคัลลิปภาพบรรยากาศ/บุคคล/สถานที่ โดยให้คำนึงถึงความสวยงามเป็นธรรมชาติ สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้ โดยมีเนื้อหาน่าสนใจ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ๓๐ วินาที - นำเสนอเนื้อหา/บทความ/ภาพถ่าย หรือคลิปประชาสัมพันธ์ในช่องทางของสื่อมวลชน/Influencer ผ่านช่องทาง Social media เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ - ส่งมอบไฟล์ข้อมูลต้นฉบับที่สามารถนำมาใช้ในงานต่อได้ จัดเก็บในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (External Hard disk) จำนวน ๑ ชุด โดยสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่รับผิดของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่ใช้งบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
นครชัยบุรีรินทร์



งบประมาณ 4,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

(1.1.1) รัฐบาลตระหนักความสำคัญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการเพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ด้วยการดำเนินการ ในการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน นอกจากนี้รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ดังที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) คือ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ดีขึ้น โดยการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองเพื่อสร้างความสมดุลเชิงพื้นที่ และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการให้ความรู้และสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

โดยมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนประเทศโดยใช้มิติทางด้านการท่องเที่ยว ในการสร้างรายได้และสังคมอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติจากการท่องเที่ยวสินค้า บริการทุนทางวัฒนธรรม และสินค้าจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ตามยุทธศาสตร์ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนา และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น หรือเศรษฐกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และมีความยั่งยืน ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และตระหนักถึงคุณค่าของขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 สมควรที่จะร่วมกันอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบทอด ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นวิถีชีวิตดั้งเดิมที่อาจจะสูญหายไปตามกาลเวลา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในปีงบประมาณ 2568 ขึ้น

ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 18,921 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2565) และด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรม และศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยเฉพาะวัฒนธรรมขอมโบราณที่หล่อหลอมและผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมไทยอีสาน จนเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านวิถีชีวิตชุมชน ผ้าไหมและยังมีชื่อเสียงเป็นพิเศษในวิถีการเลี้ยงช้าง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่มีความสวยงาม จึงควรมีการพัฒนาต่อยอด และยกระดับ และพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพและการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการยกระดับการพัฒนาและขับเคลื่อนด้านส่งเสริมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดและพัฒนา นวัตกรรม การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ต่างๆของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.1.2) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ซึ่งบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีทรัพยากรในท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น รวมถึงประเพณีและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของอารยธรรมอีสานใต้ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการขยายด้านการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ตามประเด็น การพัฒนาที่ 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสามารถนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 สรุปสาระสำคัญ

(1.2.1) สภาพปัญหา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความหลากหลาย ในด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี ซึ่งนับทุนทางการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความต้องการที่จะเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้า

มาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) ของกลุ่มจังหวัดฯ รวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดมากยิ่งขึ้น

(1.2.2) ความต้องการ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยวและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงกับ การดำเนินงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีพร้อมในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ และเป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของบุคลากร และแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดฯ มากขึ้นซึ่งหมายถึงวันพัก รายได้จาก การท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นทั้งยังมีการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ตามนโยบายของรัฐบาลคือ “ประเทศมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและ เพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร และเครือข่ายด้านท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ มากยิ่งขึ้น

1.3 แนวทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยว (Thailand Tourism Standard) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์) ได้เน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ พัฒนาให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปตามนโยบายรัฐบาลที่เน้นให้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

2.1.2 เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ

2.1.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด

2.1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม 2567 สิ้นสุดเดือน กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ: ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

(3.1.1) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.1.2) ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.1.3) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัย

บุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(3.2.1) ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

(3.2.2) ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

(4.1.1) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(4.1.2) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 1.5%

(4.1.3) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนา

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์)

(4.2.2) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนา จำนวน 400 คน

(4.2.3) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน

(4.3) ผลลัพธ์

(4.3.1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการยกระดับ และพัฒนาให้มีศักยภาพในการแข่งขัน มากขึ้น

(4.3.2) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนา มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

(4.3.3) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ ได้รับการพัฒนา มีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เพิ่มขึ้น 1.5%

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรินทร์ (วิ่ง ปั่น พายุนครชัยบุรินทร์ Sport Event)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย.68	ก.ค.-ก.ย.68
กิจกรรมที่ 1 จ้างเหมาจัดมหกรรมแข่งขันกีฬา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรินทร์ (วิ่ง ปั่น พายุนครชัยบุรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง	✓	✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินงานเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 2,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(11.1) ติดตามประเมินผลการจัดมหกรรมแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง

(11.2) จัดให้มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องให้นักท่องเที่ยวรับรู้

(11.3) นำกิจกรรมมหกรรมแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) บรรจุไว้ในปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) จังหวัดสุรินทร์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน</p> <p>โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event)</p> <p>ผลผลิต เชิงปริมาณ</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมที่ 1 จัดแข่งขันกิจกรรมแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>(6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>กิจกรรมที่ 1 จัดแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน</p>		4,000,000	
			กิจกรรมที่ 1 จัดแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน
		4,000,000	กิจกรรมที่ 1 จัดแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน
		4,000,000	กิจกรรมที่ 1 จัดแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจนครชัยบุรีรินทร์ (วิ่ง ปั่น พาย นครชัยบุรีรินทร์ Sport Event) จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 3 วัน/ 2 คืน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดมหกรรม และประสานงานเชิญชนกลุ่มเป้าหมาย, นักกีฬา, นักท่องเที่ยว, และประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า 1,000 คน จำนวน 2 ครั้ง (1,000 x 2)</p> <p>3. กำหนดรูปแบบวิธีการรับสมัคร และดำเนินการรับสมัครนักกีฬา และไม่มีค่าบริการ ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรม</p> <p>4. จัดเตรียมพื้นที่การจัดมหกรรมแข่งขันกีฬา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีกลางพร้อมเครื่องขยายเสียง พร้อมทั้งวางรูปแบบการจัดงาน - จัดหาการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง และเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งกีฬา <p>5. จัดให้มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรักษาความปลอดภัยผู้เข้าร่วมกิจกรรม - การจัดการด้านจราจร - ป้ายบอกทาง, แผนที่เส้นทาง และจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม <p>6 - จัดหา การแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยว - กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - จัดให้มีบูธจำหน่ายสินค้า, ผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัด <p>ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7. ออกแบบและจัดทำสื่อออกมประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ตัว จำนวน 2 ครั้ง (1,000 x 2)</p> <p>8. ออกแบบและจัดทำสื่อออกมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัวจำนวน 2 ครั้ง (100 x 2)</p> <p>9. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ทั้ง 2 ครั้ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>(ติดตั้งในเขตพื้นที่ ที่จัดงานและบริเวณใกล้เคียง)</p> <p>- ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4.80 x 12 เมตร ติดตั้งไม่น้อยกว่า 1 จุด ณ บริเวณหน้าสถานที่จัดกิจกรรมฯ</p> <p>- จัดทำการประชาสัมพันธ์ รูปแบบอื่นๆ (สื่อโซเชียลมีเดีย,สถานที่โทรทัศน์, รถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน)</p> <p>10. จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์ ของกีฬาชนิดต่างๆ ที่มีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 50,000 Followers เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>11. จัดให้มีอาหาร น้ำดื่ม เครื่องดื่มเกลือแร่ ผลไม้ และน้ำแข็งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งละ 1,000 ชุด ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน (1,000 x 2)</p> <p>12. - จัดให้มีถ้วย/โล่ และเหรียญรางวัล - จัดพิธีมอบรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>13. จัดให้มีช่างภาพ ถ่ายภาพผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมสรุปส่งทั้งไฟล์ภาพและไฟล์วีดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน</p> <p>14.- จัดหาพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานสามารถสื่อสาร ได้อย่างน้อย 2 จำนวน 2 คน</p> <p>- จัดเจ้าหน้าที่รับรองแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน ในการจัดพิธีเปิดกิจกรรม</p> <p>15. จัดให้มีป้ายบอกทาง,สถานที่ต่างๆ เช่น ห้องน้ำ จุดจอดรถ จุดลงทะเบียน จุดปฐมพยาบาล จุดบริการน้ำดื่ม อาหาร เป็นต้น</p> <p>16. จัดทำ “สรุปรายงานผลการดำเนินงาน” ให้มีรายละเอียดต่างๆ ให้เป็นไปตาม รายละเอียดของโครงการฯ เป็นเอกสาร,รูปภาพและวีดีโอ ความยาวไม่เกิน 15 นาที จะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับลงใน DVD จำนวน ๕ ชุด PDF File for Windows จำนวน 5 ชุด และ File Word for Window จำนวน 5 ชุด</p>

กิจกรรมหลักที่ 5

เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์
ครั้งที่ ๖

งบประมาณ 1,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ 6

วงเงิน : 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บท 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

4.3.2 ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

4.3.5 ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นม.

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ผู้ประสานงาน : 1. นายชนม์บัณฑิต วรธนพันธ์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

2. ดร.โสภณ ผลประพจน์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการตลาดเพื่อการพัฒนา

อย่างยั่งยืนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน โทร. 08-0454-4282

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) เป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เน้นความสอดคล้องกับนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่

การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่องที่จะแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวรวมถึงสถานบริการอื่นๆ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้น แนวทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ก็คือการนำจุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน มาจัดทำโครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ 6 โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์และเยาวชนได้ร่วมกันนำเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชนมาสร้างเป็นภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว นับเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถเผยแพร่เรื่องราวดีๆ ของชุมชน ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้าชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้เกิดการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ซึ่งจะสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) คือ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยววันน้อยเนื่องจากสถานการณ์วิกฤติโควิด 2019 และยังมีกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องราวที่น่าสนใจทั้งภูมิปัญญา แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีอยู่อย่างมากมายในกลุ่มจังหวัดให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติวันน้อย และไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ผู้เสนอโครงการจึงมีแนวคิดจะกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครราชสีมาด้วยการทำ โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ครั้งที่ 6 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เจริญรุดหน้าต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่ออบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 2) เพื่อจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

4 จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชนในจังหวัดนครราชสีมา
2. เยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
3. เยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์

4. เยาวชนในจังหวัดสุรินทร์
5. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสินค้าในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. เยาวชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ 30)
- 2) เยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน (จังหวัดละไม่น้อยกว่า 10 คน)

(4.2) ผลผลิต

1) ได้ภาพยนตร์สั้นสำหรับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง

2) เยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน มีทักษะในการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น
- 2) ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. สินค้าและบริการชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สามารถขายได้มากขึ้นเนื่องจากมีการนำเสนอเรื่องราวในภาพยนตร์สั้นที่สร้างขึ้นในโครงการ

2. ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการนักท่องเที่ยว

เชิงลบ -ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม 1 อบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 อบรมการสร้างภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	----	----		
2 สนับสนุนการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนใน 4 จังหวัดที่ผ่านการอบรม			----	

กิจกรรม 2 กิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 กิจกรรมประกวดภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			---	
2 จัดการตัดสินและมอบรางวัลภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			---	---

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ได้มีการจัดโครงการมาแล้ว 4 ครั้ง คือ

ครั้งที่ 1 (ปี 2560) 1) ได้ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 16 เรื่อง

2) ได้เยาวชนที่มีทักษะการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน

ครั้งที่ 2 (ปี 2562) 1) ได้ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 25 เรื่อง

2) ได้เยาวชนที่มีทักษะการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน

ครั้งที่ 3 (ปี 2563) 1) ได้ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 20 เรื่อง

2) ได้เยาวชนที่มีทักษะการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน

ครั้งที่ 4 (ปี 2565) 1) ได้ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 20 เรื่อง

2) ได้เยาวชนที่มีทักษะการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 200 คน

จากการจัดทำโครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ ทั้ง 4 ครั้งที่ผ่านมาได้สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้รับจากโครงการจำนวน 71 เรื่องนี้ ทางกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดโดยเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ YouTube เว็บไซต์ฯ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติถึงความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้เป็นอย่างดี

2. เยาวชนที่ผ่านการอบรมในโครงการ จำนวน 800 คน ยังได้เป็นกำลังสำคัญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับจังหวัดและธุรกิจร้านค้าในจังหวัดของตน บางส่วนได้นำทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพเป็นนักผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างรายได้ให้กับตนเองเลย ถือว่าโครงการนี้สามารถสร้างอาชีพให้กับเยาวชนเหล่านี้ด้วย

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จ.นครราชสีมา และ มทร.อีสาน
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ผู้ดำเนินโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของเยาวชนและประชาชนในชุมชน เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความรู้และทักษะในการสร้างภาพยนตร์สั้นได้ และจะสามารถเป็นผู้ดำเนินการสร้างภาพยนตร์สั้นและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสินค้าและบริการในให้กับชุมชนต่อไปได้เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 6 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,000,000 1,000,000 1,000,000	เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 6
	630,920		1. จ้างเหมาอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 1.1 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการเทศกาลภาพยนตร์ 72,000 นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ (1) ค่าจัดเวทีและพื้นที่งาน (1 ระบบ x 10,000 บาท) เป็นเงิน 10,000 บาท (2) ค่าระบบสื่อเสียงสี่สายและการถ่ายทอดสด (1 ระบบ x 10,000 บาท) เป็นเงิน 10,000 บาท (3) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์และค่าตอบแทนสื่อมวลชนในงานแถลง ข่าว เป็นเงิน 10,000 บาท (4) ค่าพิธีกร 2 คน (2 คน x 2,500 บาท) เป็นเงิน 5,000 บาท (5) อาหารว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมแถลงข่าว 100 คน (100 คน x 70 บาท) เป็นเงิน 7,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>(6) ค่าจ้างเหมาค่าพาหนะรับ-ส่งเยาวชนและคณะกรรมการ 3 จังหวัดมาเข้าร่วมงานแถลงข่าวที่ จ.นครราชสีมา (3 คืน x 2 เที่ยวบิน x 5,000 บาท) เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>10,000 1.2 รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนเข้าร่วมโครงการ</p> <p>(1) ค่าเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการใน 4 จังหวัด จังหวัดละ 10 คน จำนวน 40 คน (40 คน x 50 บาท) เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>(2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการรับสมัคร 8 คน (8 คน x 500 บาท x 2 วัน) เป็นเงิน 8,000 บาท</p> <p>1.3 การอบรมการสร้างภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ</p> <p>332,920 เยาวชน</p> <p>(1) ค่าวิทยากร(ผู้กำกับภาพยนตร์) 1 คน (3 วัน x 1 คน x 15,000 บาท) เป็นเงิน 45,000 บาท</p> <p>(2) ค่าผู้ช่วยวิทยากร 1 คน (3 วัน x 1 คน x 8,000 บาท) เป็นเงิน 24,000 บาท</p> <p>(3) ค่าตอบแทนอาจารย์ผู้ควบคุมเยาวชน 4 จังหวัด 8 คน (3 วัน x 8 คน x 500 บาท) เป็นเงิน 12,000 บาท</p> <p>(4) ค่าอาหารกลางวันและเย็นวิทยากร คณะกรรมการและเยาวชน (52 คน x 100 บาท x 6 มื้อ) เป็นเงิน 31,200 บาท</p> <p>(5) ค่าอาหารว่างวิทยากร คณะกรรมการและเยาวชน (52 คน x 60 บาท x 6 มื้อ) เป็นเงิน 18,720 บาท</p> <p>(6) ค่าที่พักวิทยากร(ผู้กำกับ) และผู้ช่วย 2 คน (2 ห้อง x 1,000 บาท x 3 คืน) เป็นเงิน 6,000 บาท</p> <p>(7) ค่าที่พักคณะกรรมการและเยาวชน 52 คน 2 คืน (26 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน) เป็นเงิน 52,000 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>(8) ค่าประกันชีวิตคณะกรรมการและเยาวชนผู้เข้าอบรม 52 คน (52 คน x 100 บาท x 4 วัน) เป็นเงิน 88,000 บาท</p> <p>(9) ค่าจ้างถ่ายบันทึภาพถ่ายและวิดีโอการอบรม 2 คน (2 คน x 3 วัน x 1,000 บาท) เป็นเงิน 6,000 บาท</p> <p>(10) ค่าเล็ททีมผู้ร่วมโครงการ 80 ตัว (80 ตัว x 250 บาท) เป็นเงิน 20,000 บาท</p> <p>(11) ค่าจ้างเหมารถตู้รับ-ส่งเยาวชนและที่ปรึกษา 3 จังหวัดมาเข้ารับการอบรมที่จ.นครราชสีมา (3 คัน x 2 เที่ยว x 5,000 บาท) เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>1.4 สนับสนุนการสร้างภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับ 216,000 เยาวชน</p> <p>(1) เงินสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์จำนวน 8 เรื่อง (8 เรื่อง x 80,000 10,000 บาท)</p> <p>(2) ค่าตอบแทนที่ปรึกษาทีมสร้างภาพยนตร์ 8 คน (8 คน x 500 บาท x 10 วัน)</p> <p>(3) ค่าประกันชีวิตคณะที่ปรึกษาและเยาวชนทีมสร้างภาพยนตร์ 96,000 48 คน (48 คน x 100 บาท x 20 วัน)</p>
		369,080	<p>2. จ้างמהจัดกิจกรรมประกวดภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนคร 50,000 (1) ค่าจัดเวทีและพื้นที่ (1 งาน x 30,000 บาท)</p> <p>(2) ค่าระบบสื่อเสียงแสงสีเสียงและการถ่ายทอดสด (1 วัน x 40,080 40,080 บาท)</p> <p>(3) ค่าตอบแทนการแสดงของศิลปินในกิจกรรมตัดสินและประกาศ 10,000 ผลรางวัล (1 ชุด x 10,000 บาท)</p> <p>5,000 (4) ค่าพิธีกร 2 คน (2 คน x 2,500 บาท x 1 วัน)</p> <p>(5) อาหารว่างคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมงาน 100 คน (100 คน x 5,000 50 บาท x 1 มื้อ)</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>(6) ค่าบันทึกภาพและวีดิโอการจัดกิจกรรมตัดสินและประกาศผล 2 5,000 คน (2 คน x 2,500 บาท)</p> <p>(7) ค่าตอบแทนผู้กำกับภาพยนตร์ที่เป็นกรรมการตัดสินและมอบ 45,000 รางวัลภาพยนตร์ 3 คน (3 คน x 15,000 บาท)</p> <p>(8) ค่าโล่รางวัล 6 โหล่ (6 โหล่ x 2,000 บาท)</p> <p>(9) เงินรางวัลประกวดภาพยนตร์ เป็นเงิน 300,000 บาท *รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล (1 รางวัล x 100,000 บาท) *รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล (2 รางวัล x 20,000 บาท) *รางวัลนักแสดงชาย/หญิง ยอดเยี่ยม (2 รางวัล x 5,000 บาท) *รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม 1 รางวัล (1 รางวัล x 10,000 บาท)</p> <p>(10) ค่าที่พักผู้กำกับ 3 คน (3 ห้อง x 1,000 บาท x 2 คืน) 6,000</p> <p>(11) ค่าตอบแทนผู้ประสานงานผู้ตัดสินรางวัล 2 คน (2 คน x 500 1,000 บาท)</p> <p>(12) ค่าจัดทำเว็บไซต์และเพจนำเสนอข้อมูลโครงการเทศกาลฯ 30,000 เพื่อนำเสนอกิจกรรมและผลงานภาพยนตร์สั้น 1 ระบบ</p>

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่ได้รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 6

การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

อย่างยั่งยืน

“เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์”

งบประมาณ 2,652,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด:1กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
“เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์”

วงเงิน : 2,652,000 บาท (สองล้านบาทหกแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา** : รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งจุดเน้นนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมายเหตุ (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ประเทศยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง

มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่กำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้ มีคณะทำงานเพื่อชุมชนสามารถดำเนินงานบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบสามารถผลักดันกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ตามแผนแม่บทได้ด้วยตนเอง สร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์มีเสน่ห์ และมีมูลค่าเพิ่มพัฒนาวิถีทางการตลาดแบบองค์รวมและเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน “เสน่ห์นครชัยบุรีรินทร์” ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เริ่มบรรเทาลง คาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสร้างอัตลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงมีความสำคัญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเริ่มจากเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน จึงมีความสำคัญ อย่างยิ่ง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้รายได้ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างอัตลักษณ์ในการท่องเที่ยวจะเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้หลากหลายเพิ่มขึ้นสามารถกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนได้เพิ่มขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
2. เพื่อใช้มิติทางศิลปะและวัฒนธรรม ในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับประชาชน ในท้องถิ่น และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
4. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยใช้การเชื่อมโยงทางศิลปะและวัฒนธรรม

- (2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่
- (2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ
- (2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.2567 สิ้นสุดปี พ.ศ.2568
- (2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย 4 จังหวัด จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ ๑ ชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	- ประชุมคณะทำงาน 4 จังหวัด ๆ ละ 2 ครั้ง	ครั้ง	8
2	- ชุมชนท่องเที่ยว มีคณะทำงานมีอาชีพในการขับเคลื่อนแผนฯ ไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน/ชุมชน	ชุด/ชุมชน	4
3	- ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์มีเสน่ห์อารยธรรมขอ ไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อชุมชน	รายการ	8
4	- กิจกรรมบริการหรือเส้นทางท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์มีเสน่ห์อารยธรรมขอ ชุมชนละ 1 กิจกรรม/เส้นทาง	กิจกรรม/เส้นทาง	4
5	- สื่อทางการตลาด ชุมชนละไม่น้อยกว่า 3 รายการ	รายการ	12
6	- กิจกรรมนำเสนอชุมชน ชุมชนละ 1 ครั้ง	ครั้ง	4
	รวม	ครั้ง/ชุด/กิจกรรม/ เส้นทาง/รายการ/ครั้ง	4/4/8/4/12/4

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 4 ชุมชน ได้เรียนรู้และมีระบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นระบบมีอาชีพและมีแผนพัฒนาระบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้

4.2.2 ชุมชนท่องเที่ยวมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ แสดงถึงเสน่ห์อารยธรรมขอ ไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อชุมชน

4.2.3 ชุมชนท่องเที่ยวมีโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายมิติรองรับ กลุ่มนักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๑ รายการ

4.2.4 ชุมชนท่องเที่ยวมีสื่อการตลาดทั้งระบบ Online และ Offline กระตุ้นความสนใจไปยังทั้งกลุ่มลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่

4.2.5 กิจกรรมนำเสนอชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนละ ๑ ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์

ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ มีศักยภาพในการนำเสนอกิจกรรม และผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์และมีเสน่ห์ของตนเอง และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่มที่เพิ่มขึ้นในอนาคตได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของแต่ละจังหวัด

เชิงลบ :-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ทั้ง 4 จังหวัด	✓			
กิจกรรมที่ 2 สร้างคณะทำงานที่มี ความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ - เตรียมชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน - พัฒนานักเล่าเรื่องนักสื่อความหมายท้องถิ่น - เสริมทักษะอย่างอื่นที่จำเป็น รองรับชุมชนเพื่อสื่อสารวิถีชีวิตเป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต	✓	✓		
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ มีเสน่ห์แห่ง อารยธรรมขอม		✓	✓	
กิจกรรมที่ 4 ตรวจสอบและจัดทำโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายมิติ - จุด Check-in ตามพื้นที่ที่น่าสนใจในชุมชน - ออกแบบจัดโซนสำหรับทำกิจกรรมวิถีชีวิตเป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิตปลูกผัก ผลไม้ ดอกไม้ เลี้ยงสัตว์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน - สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรอบชุมชน			✓	
กิจกรรมที่ 5 จัดทำสื่อทางการตลาดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งระบบ Online และ Offlineกระตุ้นความสนใจไปยังทั้งกลุ่มลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่			✓	✓

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค.-ก.ย. 2568
กิจกรรมที่ 6 จัดกิจกรรมนำเสนอชุมชน - จัดงานเปิดตัวชุมชน และกิจกรรม ท่องเที่ยวชุมชน ให้กับสื่อมวลชน, บริษัท นำเที่ยว, กลุ่มคนผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย (Influencer) และนักท่องเที่ยว				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,652,000 บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	2,652,000	-
-ค่าตอบแทน	-	-
-ค่าใช้สอย	2,600,000	-
-ค่าวัสดุ	52,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

: ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนามีคณะทำงานบริหารจัดการมืออาชีพ มีแผนพัฒนาระบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ ฐาน โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ผลผลิต ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและ อารยธรรมขอม กิจกรรมย่อย การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนสู่ความเป็นอยู่ที่ดี อย่างยั่งยืน "เสน่ห์นครชัยบุรินทร์" 1. งบดำเนินงาน 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			กิจกรรม
		2,652,000	1.การบริหารโครงการ -จัดประชุมคณะทำงาน 4 จังหวัดๆ ละ 2 ครั้ง -ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
			2. การดำเนินงานโครงการ
			กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างคณะทำงานที่มีความสามารถในการจัดการอย่างมืออาชีพ
			กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ มีเสน่ห์แห่งอารยธรรมขอม
			กิจกรรมที่ 3 สำรองและจัดทำโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายมิติ
			กิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อทางการตลาดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
		2,652,000	กิจกรรมที่ 5 จัดกิจกรรมนำเสนอบริการ
		2,600,000	
		400,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างคณะทำงานที่มีความสามารถในการจัดการ
			อย่างมืออาชีพ ชุมชนท่องเที่ยว 4 จังหวัด ๆ ละ ๑ ชุมชน
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำแผนพัฒนาชุมชนทั้งระยะสั้น และระยะยาว
			3) การพัฒนานักเล่าเรื่องนักร้องสื่อสารความหมายท้องถิ่น
			4) เสริมทักษะที่จำเป็นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
		600,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์
			มีเสน่ห์แห่งอารยธรรมขอม 4 ชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อชุมชน
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แสดงถึงอัตลักษณ์และเสน่ห์แห่งอารยธรรมขอม
		400,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 3 สำรองและจัดทำโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายมิติ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว 4 ชุมชน ๆ ละ 1 โปรแกรมกิจกรรม/เส้นทาง
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) จุด Check-in ตามพื้นที่ที่น่าสนใจในชุมชน
			3) ออกแบบจัดโซนสำหรับทำกิจกรรมวิถีชีวิตเป็นศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตปลูกผัก ผลไม้ ดอกไม้ เลี้ยงสัตว์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน
			4) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรอบชุมชน
		400,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 4 จัดทำสื่อทางการตลาดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
			พัฒนาระบบ Online และ Offline กระตุ้นความสนใจไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่
			ชุมชนและไม่น้อยกว่า 3 รายการ
		800,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 5 จัดกิจกรรมนำเสนอชุมชน 4 ชุมชน ๆ ละ 1 ครั้ง
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) จัดงานเปิดตัวชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน ให้กับสื่อมวลชน, บริษัทนำเที่ยว, กลุ่มคนผู้มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย (Influencer) และนักท่องเที่ยว
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		52,000	
(๑) วัสดุสำนักงาน		20,000	
		20,000	ค่าวัสดุสำนักงาน ประชุมคณะทำงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		32,000	
		32,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล 4 จังหวัด จัดประชุม/อบรม/ติดตามประสานงาน 4 จังหวัดฯ และ 8,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 7

เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชียงวัฒนธรรม
และเชิงนิเวศ นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 3,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์ และหอการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและ

ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่กำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ เพื่อสร้างรายการนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ ที่เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัด และจัดทำปฏิทินกิจกรรมของกลุ่มจังหวัดตลอดทั้งปีจึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ นครชัยบุรีรินทร์ ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เริ่มบรรเทาลง คาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสร้างอัตลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงมีความสำคัญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเริ่มจากเศรษฐกิจฐานราก มีความสำคัญอย่างยิ่ง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้รายได้ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้าง อัตลักษณ์ในการท่องเที่ยวจะเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้หลากหลายเพิ่มขึ้นสามารถกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนได้เพิ่มขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
2. เพื่อใช้มิติทางศิลปะและวัฒนธรรม ในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
4. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยใช้การเชื่อมโยงทางศิลปะและวัฒนธรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.2567 สิ้นสุดปี พ.ศ.2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ ที่มีศักยภาพและสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้ จำนวนไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๔ แหล่ง

2. นักท่องเที่ยว เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	ประชุมคณะทำงาน 4 จังหวัด ๆ ละ 2 ครั้ง	ครั้ง	8
2	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ 4 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 4 แหล่ง	แหล่ง	16
3	เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัดแบบพักค้าง 1 คืน จำนวน 4 เส้นทาง	เส้นทาง	4
4	จัดกิจกรรมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	ครั้ง	2
	รวม	ครั้ง/แหล่ง/เส้นทาง/ครั้ง	8/16/4/2

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 แหล่ง

4.2.2 เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัดแบบพักค้าง 1 คืน จำนวน 4 เส้นทาง

4.2.3 กิจกรรมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1 รายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัด

4.3.2 แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของแต่ละจังหวัด

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 67	ม.ค. – มี.ค. 68	เม.ย. – มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย.68
กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ทั้ง 4 จังหวัด	✓			
กิจกรรมที่ 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชียงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ ทั้ง ๔ จังหวัด	✓	✓		
กิจกรรมที่ 3 เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัดแบบพักค้าง 1 คืน จำนวน 4 เส้นทาง		✓	✓	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	3,000,000	-
-ค่าตอบแทน	-	-
-ค่าใช้จ่าย	2,948,000	-
-ค่าวัสดุ	52,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการนำเสนอผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือนักท่องเที่ยวต่างชาติได้

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มাত্রฐาน		3,000,000	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์			
กิจกรรมหลัก เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชียงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศนครชัยบุรีนทร์			1.การบริหารโครงการ
			-จัดประชุมคณะทำงาน 4 จังหวัดๆ ละ 2 ครั้ง
			- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
			2. การดำเนินงานโครงการ
			กิจกรรมที่ 1 สืบค้น และจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชียงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศ ทั้ง 4 จังหวัด
			กิจกรรมที่ 2 จัดทำเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัดแบบแพ็คเกจ 1 คืน จำนวน 4 เส้นทาง
			กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมนำเสนอสถานท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1. งบดำเนินงาน			
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,948,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		400,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 1 สืบค้น และจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ จังหวัดนครราชสีมา และเชิงนิเวศ ทั้ง 4 จังหวัด
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว
			3) สรุบน้ำเสนอคณะกรรมการ
			4) จัดทำข้อมูลนำเสนอในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล พร้อมเผยแพร่
		148,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 2 จัดทำเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง 4 จังหวัด
			แบบพิกัด 1 คีน จำนวน 4 เส้นทาง
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) จัดทำเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยว
			3) นำเสนอคณะกรรมการ
			4) จัดทำข้อมูลนำเสนอในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล พร้อมเผยแพร่
		2,400,000	ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง
			จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
			1) การกำหนดรูปแบบ
			2) ประชาสัมพันธ์เส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยว
			3) จัดกิจกรรมทดลองเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยว
			4) จัดเก็บข้อมูลรายได้ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ		52,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	
		20,000	ค่าวัสดุสำนักงาน ประชุมคณะทำงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		32,000	
		32,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนกลาง 4 จังหวัด จัดประชุม/อบรม/ติดต่อประสานงาน 4 จังหวัดฯ และ 8,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน
กรณายำเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 8

ศรัทธา ศาสตร์ คักดีสิทธิ์ นครชัยบุรีนทร์

งบประมาณ 1,762,400 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ศรัทธา ศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ นครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 1,762,400 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพ สู่มาตรฐาน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361 (1)

นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

รัฐบาลโดยการนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดทิศทางให้ประเทศก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน นำศักยภาพ ทูทางเศรษฐกิจ ทูทางสังคม ทูทางทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ และความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายในการปรับบทบาทสู่การเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยใช้พลังชุมชน และทูทางวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิต ที่เป็นอัตลักษณ์ในท้องถิ่นเป็นฐานในการสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน รวมถึงการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในโครงการพัฒนาสินค้าด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย และสภาหอการค้าไทย โดยจังหวัดสุรินทร์เป็น 1 ใน 5 จังหวัดนำร่องในการเข้าร่วมโครงการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) กล่าวมอบนโยบายการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม หัวข้อ “Paradigm Shift : เปลี่ยนฉากทัศน์วัฒนธรรม สู่ก้าวที่มั่นคงและยั่งยืน” เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากกระทรวงวัฒนธรรม ครบรอบ 20 ปี 3 ตุลาคม 2565 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 ตุลาคม 2565 ณ หอศิลป์

แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ว่า บทบาทงานวัฒนธรรมจะต้องตอบโจทย์สถานการณ์โลก ปรับโฉมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 การขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย BCG Model การพัฒนางานวัฒนธรรมผ่านการใช้สื่อดิจิทัล โดยคงไว้ซึ่งคุณค่าและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในฐานะหน่วยงานระดับภูมิภาค ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรหลักในการสืบสาน รักษา ต่อยอด วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยมีมุมมองของบริบท Soft Power ในระดับพื้นที่ตามหลักการ 5F ของกระทรวงวัฒนธรรม ที่พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ผลักดันส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยศักยภาพ Soft Power 5F ของจังหวัด ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) เทศกาลประเพณีไทย (Festival)

การเพิ่มขีดความสามารถเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวควรมีความร่วมมือของทุกภาคส่วนผลักดัน Soft Power 5F ให้อยู่ในแผนพัฒนาทุกระดับและทุกมิติ มีการบูรณาการความร่วมมือ ความร่วมสมัยการหันต่อกระแสความนิยม เช่น ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การถอดรหัสอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ให้คงไว้ซึ่งคุณค่า ส่งอย่างสากล นำเสนอสู่สายตาประชาคมโลกในรูปแบบที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และเข้าถึงได้ง่าย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 24 มิถุนายน 2566) เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คาดว่ามีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 7.51 ล้านคน/ครั้ง และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 13,489 ล้านบาท หรือฟื้นตัวอยู่ที่ร้อยละ 92 และร้อยละ 61 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2562 โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาทิ งานวิจิตร 5 ภาคและงานนครแห่งความสุขริมฝั่งโขงของจังหวัดนครพนม เทศกาลงานวันช้างไทยของจังหวัดสุรินทร์ เทศกาลภูเขาไฟบุรีรัมย์ ครั้งที่ 4 ของจังหวัดบุรีรัมย์ ประเพณีบุญบั้งไฟเดือนหกในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดยโสธร จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคาย รวมทั้งกระแสการเดินทางไหว้พญายักษ์ ท้าวเวสสุวรรณ และองค์พญาปฐิสารท ของกลุ่มสายมูเตลูทั้งจากในภูมิภาคและข้ามภาค

สรุป สถานการณ์ท่องเที่ยว

#ตลาดต่างประเทศ เมษายน-มิถุนายน 2566

สนับสนุน
 วันหยุดสำคัญ ในต่างประเทศ

ท่องเที่ยวตามรอย Influencer/KOL

อุปสรรค
 เศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากสงครามรัสเซีย-ยูเครน

จำนวนที่นั่งเครื่องบินจากจีนเข้าไทย ยังไม่เพียงพอ

ตลาดนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก

มาเลเซีย	จีน	อินเดีย	เกาหลีใต้	เวียดนาม
สิงคโปร์	ลาว	รัสเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฮ่องกง

สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยว

EAST ASIA

กระแสการท่องเที่ยวตามรอยศิลปิน/นักแสดงชาวเอเชีย

นักท่องเที่ยวอินเดียท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวและปิดภาคเรียน

จำนวนนักท่องเที่ยว

6.31 ล้านคน

▲ 70% จากปี 2562

รายได้จากการท่องเที่ยว

2.9 แสนล้านบาท

▲ 75% จากปี 2562

EUROPE

การเดินทางเที่ยวไทย ช่วงวันหยุดเทศกาล Easter

รัสเซียเปิด Charter Flight มายังประเทศไทยครั้งแรกปีนี้

AMERICA

การฟื้นตัวของเที่ยวบินเชื่อมโยงจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สู่เมืองต่างๆของอเมริกา สะดวกมากขึ้น

SOUTH ASIA

Seat Capacity ตลาดหลักฟื้นตัวเกินกว่าร้อยละ 75 ของปี 2562

การเดินทางของนักท่องเที่ยวอินเดียเข้าไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

OCEANIA

การฟื้นตัวของเที่ยวบินกลับมาร้อยละ 85 เทียบกับปี 2562

แคมเปญของ ททท. igit มีนักท่องเที่ยวกลุ่ม FIT Digital Nomads และ Young Families

MIDDLE EAST

การฟื้นตัวของเที่ยวบินและการกระตุ้นระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบีย

กระแสการเดินทางท่องเที่ยวช่วงหลังฤดูถือศีลอด

AFRICA

กิจกรรมกระตุ้นนักท่องเที่ยวจาก ททท. แอดเดสอาบาบา เช่น Amazing Thailand Roadshow to South Africa 2023 และกิจกรรม Influencer Fam Trip

ที่มา: โดย งานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด วันที่ 24 มิถุนายน 2566

จากแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด โดยประเทศจีนมีจำนวนลดลง และนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียมีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งมีทิศทางการท่องเที่ยวตามศรัทธาความเชื่อในแต่ละพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน อาทิ จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดยโสธร

สมรรถนะงานเบื้องต้นเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน ปี 2566(P)

	อัตราการเข้าพัก			จำนวนผู้เข้าพัก (คน)			รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)			รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านบาท)			รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (ล้านบาท)		
	2566(P)	2565 (P)	การเปลี่ยนแปลง	2566(P)	2565 (P)	%การเปลี่ยนแปลง	2566(P)	2565 (P)	%การเปลี่ยนแปลง	2566(P)	2565 (P)	%การเปลี่ยนแปลง	2566(P)	2565 (P)	%การเปลี่ยนแปลง
การกิน	55.28	38.74	+16.54	1,99,650	105,182	+37.06	649.09	294.77	+120.20	610.03	232.09	+108.85	39.06	2.68	+1,357.46
ช้อปปิ้ง	56.74	45.22	+11.52	920,800	789,593	+16.62	5,163.52	4,089.68	+26.26	5,015.76	4,062.44	+23.47	147.76	27.24	+442.44
นันทนาการ	75.15	59.32	+15.83	391,037	246,305	+57.46	1,639.27	806.81	+95.94	1,499.54	823.36	+42.12	139.73	13.25	+954.57
สุขภาพ	52.48	50.09	+2.39	192,996	181,339	+6.43	559.64	458.37	+20.17	524.89	453.14	+15.83	25.95	5.23	+306.18
มรดกวัฒนธรรม	53.69	36.67	+17.02	150,534	116,863	+28.81	440.65	250.34	+76.02	427.90	245.61	+74.22	12.75	4.73	+169.56
สงกรานต์	60.02	42.63	+17.39	586,336	475,453	+23.32	2,226.31	1,450.51	+53.48	2,174.45	1,440.17	+50.99	51.86	10.34	+401.55
สงกรานต์	45.15	37.11	+8.04	390,228	238,037	+26.13	1,065.18	800.90	+33.00	1,046.68	793.97	+31.83	18.50	6.93	+166.96
วันหยุดยาว	65.91	46.77	+19.14	510,529	358,420	+42.44	2,724.50	1,286.24	+111.82	1,695.65	1,193.86	+42.03	1,028.85	92.38	+1,013.72
วันหยุดยาว	64.23	25.35	+38.88	46,778	38,465	+21.61	119.33	94.79	+25.89	118.14	94.61	+24.87	1.19	0.18	+561.11
ผู้สูงอายุ	63.57	45.55	+18.02	802,976	579,455	+38.57	4,672.39	2,730.59	+71.11	3,267.20	2,650.71	+23.26	1,405.19	79.88	+1,659.13
นักเรียน	49.50	33.82	+15.68	346,035	300,268	+15.24	940.24	762.82	+23.26	933.83	760.09	+22.86	6.41	2.73	+134.80
นศ.วิชาชีพ	63.57	48.78	+14.79	2,147,238	1,776,872	+20.84	6,329.41	4,510.04	+40.34	6,139.86	4,456.14	+37.78	189.55	53.90	+251.67
บุคลากร	70.44	56.40	+14.04	815,954	643,236	+26.85	3,414.62	2,530.78	+34.92	3,361.21	2,521.82	+33.29	53.41	8.96	+496.09
บุคลากร	45.37	42.68	+2.69	213,846	200,071	+6.89	1,275.53	1,009.52	+26.35	1,141.46	991.38	+15.14	134.07	18.14	+639.08
ผู้บริหาร	40.13	38.17	+1.96	63,358	59,486	+6.51	238.42	202.37	+17.81	237.11	201.58	+17.63	1.31	0.79	+65.82
ร้อยละ	28.98	28.98	+19.92	186,243	123,298	+51.05	567.60	374.50	+51.56	553.62	370.40	+49.47	13.98	4.10	+240.98
ศิษย์เก่า	43.01	44.93	-1.92	144,933	160,761	-9.85	480.33	525.04	-12.32	455.95	523.68	-12.93	4.38	1.36	+222.06
ศิษย์เก่า	49.93	33.19	+16.74	399,908	273,214	+46.37	966.28	645.68	+49.65	939.77	642.86	+46.19	26.51	2.82	+840.07
อำนาจซื้อ	34.58	29.86	+4.72	35,520	33,411	+6.31	136.29	114.06	+19.49	131.56	113.23	+16.19	4.73	0.83	+489.88
บุคลากร	46.86	37.72	+9.14	515,985	461,576	+11.79	2,623.59	1,400.23	+87.37	2,603.73	1,396.79	+86.41	19.86	3.44	+477.33
ภาคตะวันออก	58.31	44.44	+13.87	8,920,886	7,167,305	+24.47	36,203.39	24,367.84	+48.57	32,878.34	24,027.93	+36.83	3,325.05	339.91	+878.21
รวมทั้งสิ้น	68.58	39.58	+29.00	71,757,666	45,797,359	+56.89	935,628.97	395,570.27	+136.53	885,469.89	297,701.47	+29.48	550,157.08	97,868.80	+462.14

หมายเหตุ: P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น (จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยคิดเป็นร้อยละ 25%) ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเยียนญาติ ที่พักอาศัย และนักท่องเที่ยว โดยเป็นการคัดกรองนักท่องเที่ยวตามเกณฑ์ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (รวมคนไทย) * ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยคิดเป็นร้อยละ 25% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด (รวมคนไทย) และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 75% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด (รวมคนไทย) ** ข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่มา: 1. กองบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ: 2. ข้อมูลปรับปรุงการจัดตั้งภูมิภาคและคณะผู้บริหารจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากสภาพปัญหาดังกล่าวจึงเกิดแนวคิดในการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ด้านศรัทธาความเชื่อ โดยมียุทธศาสตร์หลักเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยในภูมิภาคอื่น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มท่องเที่ยวด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูเพิ่มมากขึ้นในปี 2566

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อสืบค้นสถานที่ด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

2.2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

2.2.3 เพื่อยกระดับประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สู่สายตานานาชาติ

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

3.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

3.1.2 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนและประชาชนทั่วไปในพื้นที่เป้าหมาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

4.1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Domestic Product of tourism industry, GDPTI)

4.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ไม่น้อยกว่า 4 แห่ง

4.2.2 ยกระดับประเพณี วัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์

แหล่งท่องเที่ยวด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูของจังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวด้านศรัทธาความเชื่อมูเตลูให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 2567	ม.ค. – มี.ค. 2568	เม.ย. – มิ.ย. 2568	ก.ค.–ก.ย. 2568
กิจกรรมที่ 1 สืบค้นศรัทธาศาสตร์ศักดิ์สิทธิ์ -การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการ ทั้ง 4 จังหวัด -เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด	✓			
กิจกรรมที่ 2 สืบเสาะพิกัดศรัทธาศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ -ท่องเที่ยวตามการเชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด		✓	✓	
กิจกรรมที่ 3 สืบสานศรัทธาขสารศาสตร์ ศักดิ์สิทธิ์ -จัดกิจกรรมพิธีบวงสรวงตามความเชื่อของ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ -ประชาสัมพันธ์กิจกรรม			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,762,400 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	1,762,400	-
-ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	48,000	-
-ค่าตอบแทนวิทยากร	57,600	-
-ค่าเบี้ยเลี้ยง	153,600	-
-ค่าเช่าที่พัก	480,000	-
-ค่าพาหนะ	144,000	-
-ค่าเช่าสถานที่	50,000	-
-ค่าจ้างจัดกิจกรรม	800,000	-
-ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการ	6,200	-
-ค่าวัสดุสำนักงาน	20,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

แหล่งท่องเที่ยวได้รับการดูแลและปรับปรุงที่ค้นเพื่อให้เหมาะสมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มাত্রฐาน โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : ศรีทรา ศาสตร์ คักดีลิทธี นครชัยบุรีรินทร์	1,762,400.00		
1. ขาดดำเนินงาน	1,762,400.00		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1,762,400.00		
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			สงจ.สร. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 10 คน ๆ 1,200 บาท
(3) ค่าเช่าบ้าน			สงจ.บร. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 10 คน ๆ 1,200 บาท
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			สงจ.ชย. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 10 คน ๆ 1,200 บาท
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			สงจ.นม. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 10 คน ๆ 1,200 บาท
			48,000
			สงจ.สร. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.บร. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.ชย. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.นม. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			57,600
			สงจ.สร. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.บร. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.ชย. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท
			สงจ.นม. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆละ 1,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.2 ค่าใช้สอย		14,400	สงจ.นม. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 1 วัน ๆ และ 6 ชั่วโมงละ 1,200 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		153,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง
		38,400	สงจ.สร. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 40 คน ๆ 4 วัน ๆ ละ 240 บาท
		38,400	สงจ.บร. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 40 คน ๆ 4 วัน ๆ ละ 240 บาท
		38,400	สงจ.ชย. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 40 คน ๆ 4 วัน ๆ ละ 240 บาท
		38,400	สงจ.นม. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 40 คน ๆ 4 วัน ๆ ละ 240 บาท
		480,000	ค่าเช่าที่พัก
		120,000	สงจ.สร. ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		120,000	สงจ.บร. ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		120,000	สงจ.ชย. ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		120,000	สงจ.นม. ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		144,000	ค่าพาหนะ
		36,000	สงจ.สร. ผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คืน 4 วันๆ ละ 3,000 บาท
		36,000	สงจ.บร. ผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คืน 4 วันๆ ละ 3,000 บาท
		36,000	สงจ.ชย. ผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คืน 4 วันๆ ละ 3,000 บาท
		36,000	สงจ.นม. ผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คืน 4 วันๆ ละ 3,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		50,000	สงจ.สร. ค่าเช่าสถานที่
		800,000	ค่าจ้างจัดกิจกรรม
			จัดตกแต่งสถานที่เวที / เครื่องเสียง / บุธ / สิ่งอำนวยความสะดวก (1 วัน)
			จัดให้มีพิธีเปิดงานๆ ที่นั่งรับรองแขกผู้เข้าร่วมงาน พิธีกร /พิธีการ
			จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมทั้ง 4 จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			นำผู้ประกอบอาชีพทั้ง ๔ จังหวัด มาจัดแสดงสินค้า จัดสาธิตการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ความเชื่อ ความศรัทธา
		6,200	ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะทำงาน
		350	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน x 1 มื้อ x 35 บาท x 1 วัน
		1,200	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเที่ยง 10 คน x 1 มื้อ x 120 บาท (1 วัน)
		350	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน x 1 มื้อ x 35 บาท x 1 วัน
		1,200	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเที่ยง 10 คน x 1 มื้อ x 120 บาท (1 วัน)
		350	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน x 1 มื้อ x 35 บาท x 1 วัน
		1,200	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเที่ยง 10 คน x 1 มื้อ x 120 บาท (1 วัน)
		350	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คน x 1 มื้อ x 35 บาท x 1 วัน
		1,200	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเที่ยง 10 คน x 1 มื้อ x 120 บาท (1 วัน)
		20,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4,เครื่องเขียน,หมึกพิมพ์ เป็นต้น
		5,000	สว.จ.สร.
		5,000	สว.จ.ปร.
		5,000	สว.จ.ชย.
		5,000	สว.จ.นม.

1.1.3 ค่าวัสดุ

(1) วัสดุสำนักงาน

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ที่มา : สำนักงบประมาณ

กิจกรรมหลักที่ 9

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
“เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัยบุรินทร์”

งบประมาณ 1,215,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ “เยาวชนยลวิถี ของดี นครชัยบุรีรินทร์”

วงเงิน : 1,215,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มাত্রฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ :

นายโสภณ สุวรรณรัตน์

ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายสยาม ศิริมงคล

ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์

ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

นายพิจิตร บุญทัน

ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ประเด็นแผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอีกหนึ่งมิติ นโยบายรัฐบาลด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ การปลูกฝังค่านิยมที่ดี ทั้งคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบลายผ้า เป็นการสะท้อนตัวตนและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิต ที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งให้กับประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ทำให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย อาทิ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น โดยก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ซึ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยว

ภายในประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมเปิดประเทศสู่ความยั่งยืน ภายใต้ BCG Model ด้วยรูปแบบการเดินทางที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขีดความสามารถและปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ และสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ครบถ้วนยิ่งขึ้น กระตุ้นการใช้จ่ายและขยายฐานตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังใช้จ่ายสูงและกลุ่มที่มีความต้องการเฉพาะ มุ่งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังอุตสาหกรรมบริการที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (สยามรัฐ, 2564) โดยก่อนวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) การท่องเที่ยวในทวีปเอเชียเติบโตอย่างรวดเร็วซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การเดินทางทางอากาศอย่างอิสระ และความร่วมมือในระดับภูมิภาค ประเทศในทวีปเอเชียจำนวนมากตระหนักดีว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก ๆ แต่เมื่อการแพร่ระบาดเกิดขึ้น ภาคการท่องเที่ยวประสบปัญหาทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก วิกฤตการณ์กระตุ้นให้ประเทศต่าง ๆ ต้องกำหนดมาตรการจำกัดการเดินทาง และส่งผลให้ประชาชนงดเดินทางท่องเที่ยวเนื่องจากกลัวการติดเชื้อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวในระยะเวลานี้ เนื่องจากมีการบังคับใช้มาตรการจำกัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ รวมถึงความต้องการในการท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association หรือ IATA) คาดว่าสถานการณ์การเดินทางทางอากาศจะกลับสู่สภาวะปกติใน พ.ศ. 2567 (สำนักงานการต่างประเทศ, 2564) ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศอนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งแนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค นอกจากการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ แล้วยังรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค การอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ การปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล การอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว และการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยววิถีใหม่สร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนอกจากนี้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ถือได้ว่าเป็นประตูสู่สากล โดยได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ร่วมกันในการสร้างสังคมเข้มแข็งในการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ ซึ่งนครชัยบุรีรินทร์นั้นมี แหล่งท่องเที่ยวที่เชิงประวัติศาสตร์ ที่เป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอม แหล่งโบราณสถาน โบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์ ที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของ บรรพบุรุษที่มีมาอย่างยาวนาน และนอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีศักยภาพสูงและมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลาย จะเห็นได้ว่า ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ มีต้นทุนที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้มีศักยภาพเพียงพอในการเตรียมตัวรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี สามารถสร้าง

อาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยการสร้างช่องทางการรับรู้และทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสามารถสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) เริ่มบรรเทาลง คาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสร้างอัตลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงมีความสำคัญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเริ่มจากเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมากเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้รายได้ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง การพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างอัตลักษณ์ในการท่องเที่ยวจะเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้หลากหลายเพิ่มขึ้นสามารถกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนได้เพิ่มขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
๔. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ หวงแหน และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของตน

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี พ.ศ .2568 สิ้นสุดปี พ.ศ. 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนแกนนำและเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย 4 จังหวัด จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งสิ้น 60 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เยาวชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	- ประชุมคณะกรรมการ จาก 4 จังหวัด	ครั้ง	3
2	- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 4 จังหวัดๆละ 60 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน) - กลุ่มเป้าหมาย	รุ่น คน	240 60
3	เข้าค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 จังหวัดๆละ 10 คน (หลักสูตร 3 วัน 2 คืน) - กลุ่มเป้าหมาย	รุ่น คน	60 10
4	จำนวนผลงาน	ชิ้น	1
	รวม	ครั้ง/รุ่น/คน/ชิ้น/ จังหวัด	3/240/60/1/1

(4.2) ผลผลิต

1. ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 240 คนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าจากการท่องเที่ยว จุดเด่น เอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

2. ผู้รับการอบรมได้ความรู้ ทักษะ การเป็นนักร้อง เป็นเจ้าบ้านที่ดี สามารถนำเที่ยวชมตามเส้นทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ชุมชน จำนวน 240 คน

(4.3) ผลลัพธ์ มีเส้นทางประวัติศาสตร์นครชัยบุรีรินทร์ 8 แห่ง เกิดเส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางอารยธรรม แห่งนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 4 เส้นทางและการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนในพื้นที่ และรอบข้างจากรายได้ครัวเรือนขั้นต่ำอย่างน้อย 2,000 บาท / เดือน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : องค์ความรู้ด้านเชิงประวัติศาสตร์ได้รับการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค - ธ.ค 2568	ม.ค - มี.ค 2568	เม.ย - มิ.ย 2568	ก.ค - ก.ย 2568
1) กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครชัยบุรีรินทร์		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค - ธ.ค 2568	ม.ค - มี.ค 2568	เม.ย - มิ.ย 2568	ก.ค - ก.ย 2568
2) กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 1 คืน (4 ครั้ง) จังหวัดละ 60 คน 3) กิจกรรมเข้าค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 วัน 2 คืน จังหวัดละ 12 คน (ณ จังหวัดชัยภูมิ) 4) กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์"การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ นครชัยบุรินทร์" เพียง 1 จังหวัด		✓	✓	✓

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา
- (7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,215,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)
- (8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)
- (9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (10) ความพร้อมของโครงการ
- (10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ
- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ
- (10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้.....)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : .

-ไม่มี-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มাত্রฐาน โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ "เยาวชน ยลวิถี ของดินนครชัยรินทร์"		1,215,000		ขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ 1) กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครชัยรินทร์ 2) กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 1 คืน (4 ครั้ง) จังหวัดละ 60 คน 3) กิจกรรมเข้าค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 วัน 2 คืน จังหวัดละ 12 คน (ณ จังหวัดชัยภูมิ) 4) กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นครชัยรินทร์" เพียง 1 จังหวัด
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ				
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ				
(4) ค่าเช่าบ้าน				
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ				
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน				
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ				
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				
	5,000			ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปวีดิโอการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
	5,000			สว.ชย. คณะกรรมการตัดสิน จำนวน 5 คนๆละ 1,000 บาท
	57,600			ค่าตอบแทนวิทยากร (กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 1 คืน)
	9,600			วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	4,800			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	9,600			วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	4,800			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	9,600			วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	4,800			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	9,600			วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	4,800			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 2 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	86,400	ค่าตอบแทนวิทยากร (กิจกรรมที่ 2 เข้าค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 วัน 2 คืน)		
	14,400	สวจ.ชย		วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	7,200			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	14,400	สวจ.นม.		วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	7,200			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	14,400	สวจ.ปร.		วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	7,200			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	14,400	สวจ.สร.		วิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
	7,200			วิทยากรภายใน จำนวน 2 คน ๆ 3 วัน ๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	144,000	ค่าเช่าที่พัก (กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 1 คืน)		
36,000	ชย.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 60 คน จำนวน 1 คืน x 1,200 x 30 ห้อง	
36,000	นม.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 60 คน จำนวน 1 คืน x 1,200 x 30 ห้อง	
36,000	ปร.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 60 คน จำนวน 1 คืน x 1,200 x 30 ห้อง	
36,000	สร.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 60 คน จำนวน 1 คืน x 1,200 x 30 ห้อง	
72,000	ค่าเช่าที่พัก (กิจกรรมที่ 2 เข้าค่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 วัน 2 คืน)			
28,800	ชย.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 24 คน จำนวน 2 คืน x 1,200 x 12 ห้อง	
14,400	นม.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน จำนวน 2 คืน x 1,200 x 6 ห้อง	
14,400	ปร.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน จำนวน 2 คืน x 1,200 x 6 ห้อง	
14,400	สร.		ผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน จำนวน 2 คืน x 1,200 x 6 ห้อง	
45,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (เตรียมความพร้อมพื้นที่)			
3,600	สวจ.ชย		ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน 7 คน x 240 บาท x 2 วัน	
42,000			ค่าที่พัก จำนวน 7 คน 4 ห้องๆละ 1,200 บาท x 3 คืน x 3 ครั้ง	
6,120	ค่าจัดประชุมคณะกรรมการ (เตรียมการจัดกิจกรรม/โครงการ)			
1,080	สวจ.ชย.		ค่าเบี้ยประชุมผู้บริหาร (วธจ) จำนวน 4 คนๆ ละ 270 บาท x 1 วัน	
5,040			ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คนๆ ละ 240 บาท x 3 วัน	
6,800			ค่าที่พัก จำนวน 4 ห้องๆ ละ 850 บาท x 2 คืน	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง (5) ค่าเช่าทรัพย์สิน (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		9,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ	
		2,400	สงจ.ชย.	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 5 คน x 240 บาท x 2 วัน
		2,400	สงจ.นม.	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 5 คน x 240 บาท x 2 วัน
		2,400	สงจ.บร.	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 5 คน x 240 บาท x 2 วัน
		2,400	สงจ.สร.	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ 5 คน x 240 บาท x 2 วัน
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		110,000	ค่าจ้างเหมาบริการรถเช่า, ค่าจ้างจัดที่พักอาหารผู้เข้าร่วม (คลิบริตี้)	
		18,000	สงจ.ชย.	ค่าจ้างเหมาบริการรถเช่าศึกษาดูงาน ผู้เข้าร่วม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 3 คันๆละ 6,000 บาท
		80,000	สงจ.ชย.	ค่าจ้างเหมาตัดคลิบริตี้ จำนวน 5 ครั้ง
		12,000	สงจ.ชย.	ค่าจ้างเหมาจัดที่โสตถิวิไล จำนวน 4 โรงแรมๆละ 3,000 บาท
		336,000		ค่าอาหารกลางวัน,อาหารว่าง เครื่องดื่ม (กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วัน 1 คืน)
		24,000	สงจ.ชย.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน
		54,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 60 คน x 3 มื้อ x 300 บาท
	6,000		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 60 คน ๆ ละ 100 บาท	
	24,000	สงจ.นม.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน	
	54,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 60 คน x 2 มื้อ x 300 บาท x 2 วัน	
	6,000		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 60 คน ๆ ละ 100 บาท	
	24,000	สงจ.บร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน	
	54,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 60 คน x 2 มื้อ x 300 บาท x 2 วัน	
	6,000		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 60 คน ๆ ละ 100 บาท	
	24,000	สงจ.สร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน	
	54,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 60 คน x 2 มื้อ x 300 บาท x 2 วัน	
	6,000		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 60 คน ๆ ละ 100 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(8) ค่ารับรองและพิธีการ (9) เงินสมทบทุนประกันสังคม 1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		177,000		ค่าอาหารกลางวัน, อาหารว่าง เครื่องดื่ม (กิจกรรมที่ 2 เช้าบ่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 วัน 2 คืน)
		18,000	สง.ชย.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 24 คน x 5 มื้อ x 50 บาท x 3 วัน
		50,400		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 24 คน x 7 มื้อ x 300 บาท
		2,400		เอกสารประกอบภารกิจอบรม 24 คน ๆ ละ 100 บาท
		9,000	สง.นม.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 12 คน x 5 มื้อ x 50 บาท x 3 วัน
		25,200		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 12 คน x 7 มื้อ x 300 บาท
		1,200		เอกสารประกอบภารกิจอบรม 12 คน ๆ ละ 100 บาท
		9,000	สง.บร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 12 คน x 4 มื้อ x 50 บาท x 2 วัน
		25,200		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 12 คน x 7 มื้อ x 300 บาท
		1,200		เอกสารประกอบภารกิจอบรม 12 คน ๆ ละ 100 บาท
		9,000	สง.สร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 12 คน x 5 มื้อ x 50 บาท x 3 วัน
		25,200		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 12 คน x 7 มื้อ x 300 บาท
		1,200		เอกสารประกอบภารกิจอบรม 12 คน ๆ ละ 100 บาท
		1,700		ค่าอาหารกลางวัน, อาหารว่าง เครื่องดื่ม (คณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ)
	1,000	สง.ชย.	ค่าอาหารสำหรับคณะกรรมการ 10 คนๆละ 100 บาท 1 ครั้ง	
	700		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 10 คนๆละ 35 บาท 2 มื้อ	
	60,000		ค่าใช้จ่ายในการจัดประกวดคลิปวิดีโอ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นครชัยบุรีรินทร์)	
	60,000	สง.ชย.	เงินรางวัลกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ 3 รางวัล ชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 30,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 20,000 บาท ชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 10,000 บาท	
	65,980		ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4,เครื่องเขียน,หมึกพิมพ์ เป็นต้น	
	65,980	สง.ชย.	วัสดุต่างๆ ในการจัดกิจกรรม/โครงการ	
	38,000		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับดำเนินการ ติดตามและการประเมินผลงาน	
	32,000	สง.ชย.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและเตรียมความพร้อม 3 ครั้งๆละ 10,000 บาท	
	2,000	สง.นม.	ประชุมคณะกรรมการ จำนวน 1 ครั้ง	
	2,000	สง.บร.	ประชุมคณะกรรมการ จำนวน 1 ครั้ง	
	2,000	สง.สร.	ประชุมคณะกรรมการ จำนวน 1 ครั้ง	

กิจกรรมหลักที่ 10

พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรินทร์
“การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”

งบประมาณ 1,896,800 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมหลัก)

(1ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”

วงเงิน : 1,896,800บาท (หนึ่งล้านบาทแปดแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว , การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มাত্রฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ :

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 666563

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 243978

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 521361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ แผนแม่บทได้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอีกหนึ่งมิติ นโยบายรัฐบาลด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการส่งเสริมอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการสะท้อนตัวตนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข” การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม มาขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติวัฒนธรรม สอดรับกับนโยบายดังกล่าว สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ จากวิสัยทัศน์ดังกล่าว การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 เน้นการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต และอารยธรรมขอมมาส่งเสริมให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิถีชีวิต ความเป็นอัตลักษณ์ที่มีอยู่ในชุมชน ในทุกจังหวัด ทุกพื้นที่ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้น การสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชน ท้องถิ่น และเครือข่ายทุกภาคส่วน จึงต้องขับเคลื่อน กิจกรรมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft Power “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism” ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ จึงเป็นโอกาสให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้มีรายได้ในภาคของการท่องเที่ยวผ่านนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข” จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft Power กิจกรรมย่อย : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism” ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัจจุบัน คนในสังคมให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น Wellness เป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งร่างกายและจิตใจ โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันก่อนการเกิดโรคและมีการปรับ Lifestyle การใช้ชีวิตด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่มาดูแลสุขภาพควบคู่กันไป การดำเนินกิจกรรม/โครงการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวด้านสุขภาพที่มีในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 จึงควรให้ความสำคัญกับเรื่อง “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism” และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรม ศาสตร์องค์ความรู้ดังกล่าว พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว “สายรักสุขภาพ” เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่อีกทางหนึ่ง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ปัจจุบันประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้การดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป เริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น ต้องการออกจากความวุ่นวายในสังคมเมือง โหยหาความสงบ ธรรมชาติและความเรียบง่าย บวกกับแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สถานการณ์โดยรวมมีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งการลงทุน การขยายตัวของภาคแรงงานรวมถึงภาคการท่องเที่ยวในภาพรวม ถือเป็นโอกาสดีที่ภาครัฐจะเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ศาสตร์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่มีในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

2. เพื่อใช้ทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ปลูกกระแสการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในมิติวัฒนธรรม การกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน

3. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

4. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาเพื่อสุขภาพ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยมน้อย่างแพร่หลาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม พ.ศ.2567 สิ้นสุด เดือนกันยายน พ.ศ.2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย , ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) , ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 ประกอบด้วย 4 จังหวัด จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมทั้งสิ้น 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย , ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) , นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
1	ประชุมคณะทำงานฯ จาก 4 จังหวัด	ครั้ง	4
2	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้านสุขภาพ ในพื้นที่ 4 จังหวัด ๆ ละ 1 รุ่น (หลักสูตร 5 วัน 4 คืน) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน 1) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) (จาก 4 จังหวัด) 2) ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย (CPOT/CCPOT) 3) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	4

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
3	จัดแสดงสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพขับเคลื่อนการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) (จาก 4 จังหวัด) 2) ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย (CPOT/CCPOT) 3) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1
	รวม	ครั้ง/ครั้ง/ครั้ง	4/4/1

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 ชุมชนและผู้ประกอบการด้านสุขภาพ ทั้ง 4 จังหวัด ได้พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกิดการสร้างงานสร้างรายได้

4.2.2 ชุมชนท่องเที่ยวสามารถนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่มีในชุมชนมาต่อยอดสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์แสดงถึงเสน่ห์อารยธรรมอีสานได้ ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 2 รายการ

4.2.3 การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นดึงดูดนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ

4.2.4 จัดสาธิตการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน (รวม 4 จังหวัด)

(4.3) ผลลัพธ์

ปลูกกระแสการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ศาสตร์ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านสุขภาพที่มีในพื้นที่ ดึงดูดกลุ่มคนที่รักสุขภาพขยายกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว เกิดรายได้หมุนเวียนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของแต่ละจังหวัด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการโครงการ -ประชุมคณะทำงาน เตรียมการวางแผนการทำงาน	✓			

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้านสุขภาพ ในพื้นที่ 4 จังหวัดฯ ละ</p> <p>1 รุ่น (หลักสูตร 5 วัน 4 คืน)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน</p> <p>1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) (จาก 4 จังหวัด)</p> <p>2 ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย (CPOT/CCPOT)</p> <p>3 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ (2 วัน)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว (ภาคเอกชน) (จาก 4 จังหวัด)</p> <p>2 ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย (CPOT/CCPOT)</p> <p>3 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p>		✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,896,800บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	1,896,800	
-ค่าตอบแทน	288,000	-
-ค่าใช้สอย	1,588,800	-
-ค่าวัสดุ	20,000	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ส่งต่อองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น โรงเรียน เพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในด้านอื่นอย่างยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุน สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีคุณภาพ สู่มาตรฐาน</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ Wellness Tourism”</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>	-	<p>1,896,800</p> <p>1,896,800</p> <p>1,896,800</p>		
		288,000		ค่าตอบแทนวิทยากร
		72,000	สง.บร.	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 5 วัน ๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
		72,000	สง.นม.	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 5 วัน ๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
		72,000	สง.ช.ย.	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 5 วัน ๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
		72,000	สง.สร.	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน ๆ 5 วัน ๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท
		480,000		ค่าเช่าที่พัก
1.1.2 ค่าใช้สอย		120,000	บร.	ผู้ซื้ออบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		120,000	นม.	ผู้ซื้ออบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		120,000	ชย.	ผู้ซื้ออบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
		120,000	สร.	ผู้ซื้ออบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง)
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		50,000	บร.	ค่าเช่าสถานที่ (ในการจัดฝึกอบรม)
		600,000		ค่าจ้างสถิติการแสดงให้เห็นค่าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (2 วัน)
				จัดตกแต่งสถานที่เวที / เครื่องเสียง / บุธ / สิ่งอำนวยความสะดวก (2 วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				จัดให้มีพิธีเปิดงานฯ ที่นั้รับรองแขกผู้เข้าร่วมงาน พิธีกร /พิธีการ นำผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม ทั้ง 4 จังหวัด มาจัดแสดงผลงาน จัดสาธิตการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
		445,600		ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
		25,000	บร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 5 วัน
		81,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 9 มื้อ x 180 บาท (5 วัน)
		5,400		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 45 คน ๆ ละ 120 บาท
		25,000	นม.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 5 วัน
		81,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 9 มื้อ x 180 บาท (5 วัน)
		5,400		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 45 คน ๆ ละ 120 บาท
		25,000	ชย.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 5 วัน
		81,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 9 มื้อ x 180 บาท (5 วัน)
		5,400		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 45 คน ๆ ละ 120 บาท
		25,000	สร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 50 บาท x 5 วัน
		81,000		ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 9 มื้อ x 180 บาท (5 วัน)
		5,400		เอกสารประกอบการฝึกอบรม 45 คน ๆ ละ 120 บาท
		13,200		ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานฯ
		1,050	บร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 2 มื้อ x 35 บาท
		2,250		ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 1 มื้อ x 150 บาท
	1,050	นม.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 2 มื้อ x 35 บาท	
	2,250		ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 1 มื้อ x 150 บาท	
	1,050	ชย.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 2 มื้อ x 35 บาท	
	2,250		ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 1 มื้อ x 150 บาท	
	1,050	สร.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 2 มื้อ x 35 บาท	
	2,250		ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 1 มื้อ x 150 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		20,000		ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4, เครื่องเขียน, หมึกพิมพ์ เป็นต้น
		5,000	บร.	
		5,000	นม.	
		5,000	ชย.	
		5,000	สร.	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 11

ยกระดับการจัดการที่ฝึกและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model

งบประมาณ 7,992,800 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการจัดการที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว สู่สังคมคาร์บอนบนฐาน BCG model

วงเงิน : 7,992,800.00 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 4. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บท 4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

3) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 11 (นครราชสีมา)

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นหลักสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งท่องเที่ยวสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม การแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ความสามารถทางการแข่งขันด้านการ
ท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้นโดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้เน้นการสร้างสรรคสินค้าและ

บริการการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทาง ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงโยงภูมิภาคได้เน้นยกระดับให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งภูมิศาสตร์แผนการ ลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้าน พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและ แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ต้องการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว หลักรและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

นครชัยบุรีรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม มีแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นเอกลักษณ์และหลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเพณี วัฒนธรรมทั้ง 12 เดือน และสินค้าพื้นเมืองที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ประกอบกับที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งหลักสู่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ มีระบบสาธารณสุขปกพื้นที่และการคมนาคมที่สะดวก ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่ม รายได้เฉลี่ยร้อยละ 10.7 ต่อปี สอดคล้องกับข้อมูลของสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ระบุว่า ภาคบริการ (ค่าส่งค่าบริการ ขนส่ง ที่พักและบริการ และอื่นๆ) มีบทบาทเป็นฐานรายได้ใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 และคิดเป็นส่วนถึงร้อยละ 56.01 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค เฉพาะที่พักและบริการด้านอาหาร มีมูลค่าตลอด 3 ปี (พ.ศ. 2561 – 2563) ประมาณ 7,123 8,145 และ 5,965 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปี พ.ศ. 2563 การเติบโต ของที่พักและบริการมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 26.76 เนื่องจาก สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ประกอบกับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการใช้จ่ายและระยะเวลาพักจำนวนน้อย ทั้งนี้ งานวิจัยหลายฉบับ ได้ระบุว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สถานที่ วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ดั้งเดิม สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยว อีกครั้ง

ด้วยเหตุที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายแหล่ง ไม่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ เนื่องจาก มีการพัฒนาโดยไม่มีการควบคุมทำให้ขาดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดผล กระทบต่อสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย รวมทั้งคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน แนวทางการ ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรปฏิบัติก็คือ การท่องเที่ยว “วิถีนิเวศคาร์บอน ต่ำ” เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism : RT) เพราะแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่ง คือของทุกคน หากทุกคนช่วยดูแลรักษา ร่วมเป็นหนึ่งในพลังสำคัญทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถคงความ สวยงามอยู่คู่ประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นแนวทางที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการสร้าง ความเข้าใจและสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสู่แนวปฏิบัติของเศรษฐกิจ หมุนเวียนซึ่งถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินกิจการในมิติสากล โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างมูลค่าควบคู่ไปกับ การเคารพการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่ก่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จะได้รับการปรับปรุงดูแลให้สะอาดและสวยงามอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้า มาเที่ยวกันมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

โครงการนี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในระดับสูง และสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแนวทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด “นครชัยบุรีรินทร์” ในประเด็นการพัฒนาและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่เนื่องจากการขาดการวางแผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแห่งใหม่ จึงทำ

ให้ไม่สามารถพัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง โดยมีเป้าประสงค์หลักในการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในเป็นพื้นที่ต้นแบบที่มีการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจและความเชี่ยวชาญของสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 11 สังกัดกรมควบคุมมลพิษ โดยจะสามารถทำให้โครงการฯ ประสบผลสำเร็จและยังประโยชน์ให้กับพื้นที่ “นครชัยบุรินทร์” ได้อย่างแท้จริง ต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อยกระดับชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบบนฐานการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อพัฒนาเครื่องมือการประเมินชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบบนฐานการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม.2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

4 จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- 1) ผู้ประกอบการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
- 2) ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 1) ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
- 2) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวบนฐานการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 4 พื้นที่
- 2) ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในพื้นที่มากกว่าร้อยละ 60
- 3) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบมากกว่าร้อยละ 60

(4.2) ผลผลิต

- 1) ธรรมนูญสิ่งแวดล้อมชุมชน 4 พื้นที่
- 2) ข้อมูลการลดการปลดปล่อยคาร์บอนของแหล่งกำเนิดมลพิษ 4 พื้นที่
- 3) ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และคาร์บอนฟุตพริ้นต์บุคคล (Carbon Footprint : CFO) 4 พื้นที่
- 4) เกณฑ์ประเมินชุมชนท่องเที่ยวบนฐานการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 1 ฉบับ

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์มากขึ้น
- 2) ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. ที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์สามารถลดกาปลดปล่อยคาร์บอน
2. ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการนักท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำให้กับชุมชน</p> <p>1) การจัดประชุมคณะกรรมการ (จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน)</p> <p>2) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสุขภาพโดยชุมชนและผังภูมินิเวศ เพื่อวางแผนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)</p> <p>3) สำรวจและคัดเลือกชุมชนตามแบบประเมินศักยภาพความพร้อมก่อนร่วมโครงการ จำนวน 4 จังหวัด</p> <p>4) จัดเวทีประชาคมแผนการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน)</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>			
<p>กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบต่อวิถีชีวิต เพื่อใช้วางแผนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>1) อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์ carbon balance ชุมชนท่องเที่ยว (จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วันๆ ละ 100 คน)</p>		<p>✓</p>		

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
2)สำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint และ Water footprint		✓	✓	✓
3)การประเมินค่า Carbon balance และประเมินผลกระทบต่อตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA)		✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 การจัดการมลพิษในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับ ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในการท่องเที่ยวให้น้อยที่สุด				
1)อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการมลพิษ (ขยะมูลฝอยชุมชน น้ำเสีย มลพิษอากาศ และพลังงาน) ในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy Model) เพื่อจัดการขยะมูลฝอยต้นทางในพื้นที่ท่องเที่ยว (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3วัน)		✓		
2) (จัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ/ข้อมูลพลังงาน ดำเนินการจัดการปัญหาขยะมูลฝอยชุมชน และประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลง จำนวน 4 พื้นที่)		✓	✓	✓
3)สาธิตต้นแบบการจัดการน้ำเสียสถานประกอบการและน้ำเสียชุมชนอย่างง่าย เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำแหล่งน้ำชุมชน		✓	✓	
4)สาธิตประกอบการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน จำนวน 20 ชุดๆ ละ 1,000 บาท		✓	✓	
5)สาธิตประกอบถังดักไขมันอย่างง่าย จำนวน 20 ชุดๆ ละ 1,000 บาท		✓	✓	
6)สาธิตประกอบเครื่องตรวจวัดฝุ่นอย่างง่าย จำนวน 20 ชุดๆ ละ 3,000 บาท		✓	✓	
7)เก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำทิ้งสถานประกอบการและน้ำเสียชุมชน		✓	✓	
8)เก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 พื้นที่		✓	✓	
9)ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (จำนวน 4 พื้นที่ 50 คนจำนวน 1 ครั้งๆละ 1 วัน)				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,992,800.00 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 สนง.สิ่งแวดลอมและควบคุมมลพิษที่ 11 (นครราชสีมา)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

 ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-ไม่มี-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแผนตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกภาคการท่องเที่ยง		7,992,800.00	
กิจกรรมหลักที่ 2 : ยกระดับการจัดการที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ส่งเสริมคาร์บอนบนฐาน		1,938,560.00	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพที่พักและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำให้กับชุมชน			
1. งบดำเนินงาน		1,938,560.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,938,560.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		422,400.00	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในไร่ราชการ			
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		422,400.00	
			(ประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสุขภาพโดยชุมชนและผังภูมิโนเวศ เพื่อวางแผนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		307,200.00	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 16 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		86,400.00	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 18 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
		28,800.00	(จัดเวทีประชุมแลกเปลี่ยนการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน)
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,516,160.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		850,400.00	
		-	(สำรวจและคัดเลือกกลุ่มชนตามแบบประเมินศักยภาพความพร้อมก่อนรวมโครงการ จำนวน 4 จังหวัด)
		19,200.00	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 4 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 240 บาท
		64,000.00	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 4 คนๆ ละ 5คืนๆ ละ 800 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			(ประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสุขภาพโดยชุมชนและผังภูมิโนเวศ เพื่อวางแผนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
		11,520.00	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 วันๆละ 240 บาท
		36,000.00	-ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท
		18,000.00	-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท
		36,000.00	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท
		128,000.00	-ค่าเดินทางวิทยากรภาคเอกชน ไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 8,000 บาท
		16,000.00	-ค่าเดินทางวิทยากรภาครัฐ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 2,000 บาท
		360,000.00	-ค่าเดินทางประชาชนและผู้ประกอบการ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 3 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณรายจ่าย ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		7,680.00	(จัดเวทีประชาคมแผนการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 2 วันๆละ 240 บาท
		6,000.00	-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 750 บาท
		12,000.00	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 750 บาท
		16,000.00	-ค่าเดินทางวิทยากรไปกลับ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท
		120,000.00	-ค่าเดินทางประชาชนและผู้ประกอบการ ไปกลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 1 วัน
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		-	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		665,760.00	(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร
		14,400.00	(การจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆละ 16 คนๆละ 300 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณรายจ่าย ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		3,360.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 ครั้งๆละ 16 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท (ประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยกระบวนการประเมินผลกระทบสุขภาพโดยชุมชนและผังภูมิวิเวศ เพื่อวางแผนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
		360,000.00	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 3 มื้อๆละ 300 บาท
		84,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		28,000.00	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 70 บาท
		120,000.00	(จัดเวทีประชาคมแผนการออกแบบชุมชนท่องเที่ยวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จำนวน 4 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 1 มื้อๆละ 300 บาท
		28,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท
		28,000.00	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 70 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ประเมินการปลดปล่อยคาร์บอนและผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อใช้วางแผนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		2,076,640.00	
1. งบดำเนินงาน		2,076,640.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,076,640.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		105,600.00	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		105,600.00	(อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์ carbon balance ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วันๆละ 100 คน) - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆละ 8 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,971,040.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,787,840.00	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์ carbon balance ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วันๆละ 100 คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		3,840.00
		6,000.00
		6,000.00
		12,000.00
		64,000.00
		16,000.00
		120,000.00

คำชี้แจง

- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 1 วันๆละ 240 บาท
- ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 750 บาท
- ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 750 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 1 คืนๆละ 750บาท
- ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 8,000 บาท
- ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 2,000 บาท
- ค่าเดินทางประชาชนและผู้ประกอบการ ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 1 วัน

(สำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint และ Water

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		288,000.00	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 60 วันๆละ 240 บาท
		960,000.00	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 60 คืนๆละ 800 บาท (การประเมินค่า Carbon balance และประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA))
		72,000.00	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		240,000.00	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 15 คืนๆละ 800 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		-	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		183,200.00	(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร
		7,200.00	(การจัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน) - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆละ 16 คนๆละ 150 บาท (อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์ carbon balance ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 4 รุ่นๆ 1 วันๆละ 100 คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		120,000.00	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ100 คนๆละ 1 มื้อๆละ300 บาท
		28,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 2 มื้อๆละ35 บาท
		28,000.00	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 70 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 การจัดการมลพิษในพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับ ลดการปลดปล่อยคาร์บอนในการท่องเที่ยวให้น้อยที่สุด		3,977,600.00	
1. งบดำเนินงาน		3,977,600.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,977,600.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		400,800.00	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		400,800.00	
			(อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการมลพิษ (ขยะมูลฝอยชุมชน น้ำเสีย มลพิษอากาศ และพลังงาน) ในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy Model) เพื่อจัดการขยะมูลฝอยต้นทางในพื้นที่ท่องเที่ยว จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		307,200.00	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 16 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท
		86,400.00	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 18 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
		7,200.00	(ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 4 พื้นที่ จังหวัดละ 25 คน รวม 100 คนจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 1 วัน)
			- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,896,100.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,317,100.00	(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ
			(จัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ/ข้อมูลพลังงาน ดำเนินการจัดการปัญหาขยะมูลฝอยชุมชน และประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยลดลง จำนวน 4 พื้นที่)
		48,000.00	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 240 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		160,000.00	<p>-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท</p> <p>(อบรมเชิงปฏิบัติการจัดการมลพิษ (ขยะมูลฝอยชุมชน น้ำเสีย มลพิษอากาศ และพลังงาน) ในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy Model) เพื่อจัดการขยะมูลฝอยต้นทางในพื้นที่ท่องเที่ยว จำนวน 4 ครั้งๆละ 3วัน)</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 วันๆละ 240 บาท</p> <p>-ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 4 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>-ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 3 คืนๆละ 750 บาท</p> <p>-ค่าเดินทางวิทยากรไปกลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 8,000 บาท</p> <p>-ค่าเดินทางวิทยากรไปกลับ จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คนๆละ 2,000 บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		240,000.00
		48,000.00
		160,000.00
		48,000.00
		160,000.00
		48,000.00

คำชี้แจง

- ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไป-กลับ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คนๆละ 300 บาท/วัน จำนวน 3 วัน (จัดทำจุดสถิติต้นแบบการจัดการน้ำเสียสถานประกอบการและน้ำเสียชุมชนอย่างง่าย เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำชุมชน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 10 วันๆละ 240 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท (เก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำทิ้งสถานประกอบการและน้ำเสียชุมชน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 10 วันๆละ 240 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท (เก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 4 พื้นที่)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆละ 10 วันๆละ 240 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณของสำนักงาน)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		160,000.00
		1,920.00
		1,500.00
		3,000.00
		3,000.00
		4,000.00
		20,000.00
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,040,000.00
		800,000.00
		180,000.00

คำชี้แจง

- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 พื้นที่ๆละ 5 คนๆละ 10 คืนๆละ 800 บาท (ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 4 พื้นที่ จังหวัดละ 25 คน รวม 100 คนจำนวน 1 ครั้งๆละ 1 วัน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆละ ครั้งๆละ 2 วันๆละ 240 บาท
- ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 750 บาท
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 750 บาท
- ค่าที่พักประชาชนและผู้ประกอบการ จำนวน 100 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 1 คืนๆละ 750 บาท
- ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 2 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 2,000 บาท
- ค่าเดินทางประชาชนและผู้ประกอบการ ไป-กลับ จำนวน 1 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 1,000 บาท/วัน จำนวน 1 วัน

(2) ค่าจ้างเหมาบริการ

- จ้างเหมาบริการผู้ทดสอบ Carbon footprint และ Water footprint เพื่อขอเครื่องหมายการรับรอง
- จ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อติดตามและประเมินผลตลอดโครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		40,000.00	-จ้างเหมาบริการประกอบระบบบำบัดน้ำเสียอย่างง่าย จำนวน 4 ระบบๆละ 10,000 บาท
		20,000.00	-จ้างเหมาบริการจัดนิทรรศการผลการดำเนินงาน จำนวน 4 พื้นที่ๆ ละ 5,000 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร		539,000.00	(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม สำหรับใช้ในการฝึกอบรมในหลักสูตร
			(อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการมลพิษ (ขยะมูลฝอยชุมชน นำเสียมลพิษอากาศ และพลังงาน) ในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy Model) เพื่อจัดการขยะมูลฝอยต้นทางในพื้นที่ท่องเที่ยว จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 3 วัน)
		360,000.00	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 ครั้งๆละ 100คนๆละ 3 มื้อๆละ 300 บาท
		84,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		28,000.00	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 70 บาท (ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 4 พื้นที่ จังหวัดละ 25 คน รวม 100 คนจำนวน 1 ครั้งๆละ 1 วัน)
		50,000.00	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 1 มื้อๆละ 500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		10,000.00	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 2 มือๆละ 50 บาท
		7,000.00	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		680,700.00	
(1) วัสดุสำนักงาน		60,000.00	(1) วัสดุสำนักงาน
		60,000.00	ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการ ดำเนินงาน
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		60,000.00	(2) วัสดุคอมพิวเตอร์
		60,000.00	ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติการปฏิบัติการปี 2566 เช่น หมึก ปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(3) วัสดุเชื้อเพลิง		200,000.00	(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		200,000.00	ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปีงบประมาณ 2568
(4) วัสดุสนามและการฝึก		180,000.00	(4) วัสดุสนามและการฝึก
		80,000.00	- ค่าวัสดุสำหรับประกอบระบบบำบัดน้ำเสียอย่างง่าย จำนวน 4 ระบบๆ ละ 20,000 บาท
		20,000.00	- ค่าวัสดุสำหรับประกอบบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน จำนวน 20 ชุดๆ ละ 1,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		20,000.00	-ค่าวัสดุสำหรับประกอบถังตกไข่เม็อย่างง่าย จำนวน 20 ชุดๆ ละ 1,000 บาท
		60,000.00	-ค่าวัสดุสถิติสำหรับประกอบเครื่องตรวจวัดฝุ่นอย่างง่าย จำนวน 20 ชุดๆ ละ 3,000 บาท
(5) วัสดุวิทยาศาสตร์		180,700.00	(5) วัสดุวิทยาศาสตร์
		180,700.00	ได้แก่ ค่าสารเคมี และวัสดุวิทยาศาสตร์สำหรับตรวจวัดคุณภาพน้ำ และคุณภาพอากาศตลอดโครงการฯ ปีงบประมาณ 2568

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณแทน
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่งบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 12

พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณ
เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 2,182,400 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 2,182,400 บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

2. หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กำไร เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ 088-2424536

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ปริศนาของเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณรวมถึงสิ่งก่อสร้างและเส้นทางที่ใช้ในการ
เดินทางระหว่างเมืองพระนครไปยังเมืองต่างๆในสมัยราชอาณาจักรขอมโบราณสะท้อนถึงการบำเพ็ญพระราชกิจ
สำคัญของพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 เป็นที่สนใจใคร่รู้ของผู้คนมาเป็นเวลานานนับตั้งแต่มีการสำรวจศึกษาจากนักวิชาการ
ฝรั่งเศส แห่งสำนักฝรั่งเศสแห่งปลายบูรพาทิศ ซึ่งได้ศึกษาประวัติความเป็นมาของอารยธรรมเขมรเมื่อประมาณ 1
ศตวรรษที่ผ่านมา การค้นหาและพัฒนาสารสนเทศของถนนโบราณสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ ๗ ต่อยอดการสำรวจของ
นักวิชาการฝรั่งเศสในครั้งนั้น และนำข้อได้เปรียบของเทคโนโลยีระยะไกล (Remote Sensing) ข้อมูลภาพถ่าย
ทางอากาศ ภาพถ่ายดาวเทียมประเภทต่างๆ และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information
System, GIS) มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาเส้นทางโบราณจากเมืองพระนครถึงเมืองพิมาย ร่วมกับการวิเคราะห์
ข้อมูลทางโบราณคดี แผนที่โบราณ มานุษยวิทยา เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีธรณีฟิสิกส์ ผลการศึกษาของ
งานวิจัยที่ผ่านมา มีความก้าวหน้าขึ้นมากจากเมื่อครั้งที่มีการสำรวจเส้นทางสายตะวันตกเฉียงเหนือโดยนัก
โบราณคดีและนักสำรวจจากสำนักฝรั่งเศสแห่งปลายบูรพาทิศ โดยในครั้งนี้คณะวิจัยสามารถตรวจสอบและเข้าถึง
แหล่งจนสามารถกำหนดตำแหน่งที่ตั้งที่แน่นอนของโบราณสถานซึ่งเรียกว่า “ธรรมศาลา” หรือ “อักษิตศาลา” ได้
อย่างครบถ้วนตามที่ปรากฏในจารึกปราสาทพระขรรค์ นอกจากนี้ยังได้ทำการสำรวจแหล่งโบราณคดีเพิ่มเติมและ
จัดทำรายละเอียดบันทึกเป็นเอกสารโดยเฉพาะในแหล่งที่ตรวจสอบหรือแหล่งที่เคยมีการสำรวจแต่ยังไม่ได้รับการ

เผยแพร่และเข้าดำเนินการคุ้มครองอนุรักษ์ตามกฎหมาย เช่น แหล่งวัตถุโบราณ แหล่งตัดหิน แหล่งตัดศิลาแลง แหล่งโลหะกรรม รวมทั้งได้ทำการขุดค้นทางโบราณคดีในพื้นที่ซึ่งคาดว่าอาจเป็นเส้นทางที่เคยใช้อยู่ในสมัยวัฒนธรรมเขมรโบราณ หลักฐานและองค์ความรู้ใหม่ที่ค้นพบเป็นประโยชน์ในการขยายผลเพื่อศึกษาความรู้ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาเกี่ยวกับโลหะกรรม การผลิตสิ่งโลกโบราณ และการศึกษาทางชาติพันธุ์ของกลุ่มชนร่วม ทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาข้อมูลด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อศึกษาด้านการวางแผนการใช้ที่ดิน การเกษตร สิ่งแวดล้อม ข้อมูลทางโบราณคดีและมานุษยวิทยา ข้อมูลทั้งหมดยังนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาระบบแม่ข่ายสารสนเทศเพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจากการวิจัยได้สะดวกยิ่งขึ้น และได้พัฒนาระบบจำลองภาพสามมิติของธรรมศาลา อโรคยาศาลา และสะพานโบราณตามแนวถนนโบราณเพื่อใช้จำลองให้เห็นชีวิตในอดีต อันเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ความรู้จากโครงการสู่เยาวชนในอนาคตอันใกล้ และที่สำคัญผลของการศึกษาในครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นพื้นที่ที่มีเชื้อสายสืบทอดกันมาแต่โบราณของคนในสองประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ข้อจำกัดที่สำคัญของการท่องเที่ยวโบราณสถาน คือ การสิ้นสุดของเรื่องราวในประวัติศาสตร์ ที่เต็มไปด้วยสาระที่ยังขาดความต่อเนื่องมาในปัจจุบัน สาระดังกล่าวจึงเป็นเพียงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ไม่ได้ถ่ายทอดให้สอดคล้องกับสิ่งที่ปรากฏในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจึงได้รับเพียงสาระแต่ขาดการสังเคราะห์ให้เข้าใจความเป็นไปในปัจจุบัน อีกทั้งองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยต่างๆ มีอยู่อย่างกระจัดกระจาย ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นช่องทางออกของการส่งผ่านองค์ความรู้เหล่านี้ให้เกิดความสำคัญของเส้นทางราชมรรคาและสภาพแวดล้อมโดยรอบรวมถึงคติความเชื่อ และกิจกรรมการใช้ประโยชน์ที่ดินในยุคปัจจุบัน

ดังนั้นการพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ รวมทั้งเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวราชมรรคาระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน จะเป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจในมิติต่างๆ ตลอดทั้งเส้นทางอารายธรรมนี้ ตั้งแต่ประวัติความเป็นมา คติความเชื่อ ประเพณี การท่องเที่ยวเชิงศาสนา อารยธรรม แนวทางการทำมาหากิน ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ การใช้ประโยชน์พื้นที่ในยุคโบราณซึ่งส่งผลให้เกิดการสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน การปรับตัวให้เกิดความสอดคล้องเหมาะสมกับปัจจัยต่างๆ ในยุคปัจจุบันนำไปสู่การอนุรักษ์คุณค่า บนพื้นฐานองค์ความรู้ที่มีการค้นพบแล้วของนักวิจัย โดยการถ่ายทอดเรื่องราว ความเป็นมา และพัฒนาการของธรรมศาลา สะพานศิลาแลง แหล่งอุตสาหกรรมโบราณตามแนวถนนทั้งในฝั่งไทยต่อเนื่องกับทางฝั่งกัมพูชา แหล่งชุมชนโบราณตามแนวถนนทั้งในฝั่งประเทศไทยและประเทศกัมพูชา ผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยและมีมิติเชิงพื้นที่ผ่านระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพถ่ายจากระยะไกล เส้นทางปราสาทและหน้าที่ของปราสาทแต่ละหลังรวมถึงชัยภูมิที่ตั้งสามารถนำมาวิเคราะห์ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งแก่นักท่องเที่ยวที่มีต่อกลุ่มปราสาทและคติความเชื่อตลอดเส้นทางราชมรรคาและเส้นทางอุษาคเนย์โบราณ นอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของวัฒนธรรม เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ คติความเชื่อ ประเพณี อาหาร และความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในเส้นทางกลุ่มปราสาทหรือเส้นทางราชมรรคานี้ รวมไปถึงการสะท้อนความอยู่ร่วมกันระหว่าง ชุมชน เกษตร และโบราณสถาน ซึ่งนับเป็นมิติสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น เส้นทางอารายธรรม ประวัติความเป็นมา คติความเชื่อ ประเพณี การท่องเที่ยวเชิงศาสนา อารยธรรม แนวทางการทำมาหากิน ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ การใช้ประโยชน์พื้นที่ในยุค

โบราณซึ่งส่งผลให้เกิดการสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน และศิลปะเรื่องราว ที่ควรค่าต่อการถ่ายทอดให้คนรุ่นหลังต่อไป การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ไม่เพียงก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนในเส้นทางราชมรรคา แต่ยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการสะท้อนภาพลักษณ์ของ ชุมชนรอบแหล่งโบราณคดี ให้มีศักยภาพและองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องกับแหล่งอารยธรรมโบราณของประเทศเพื่อน บ้านอีกด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การทำโครงการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์อารยธรรมขอมที่มีการส่งเสริมการบูรณาการ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนและการมีส่วนร่วมกับประชาชนที่ชัดเจนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (Sustainable Development Goals : SDGs) ภายใต้ ฐานเศรษฐกิจบีซีจี (BCG Model Economy)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและ อุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหาร คติความเชื่อและเรียนรู้สร้างสรรค์

2. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พัฒนาแบรนด์ดีดิงและประชาสัมพันธ์ เส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หน่วยงานภาครัฐ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
2. เกิดการจ้างงานจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

(4.2) ผลผลิต

1. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ จำนวน 1 เส้นทาง
2. เพื่อพัฒนาจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ใกล้พื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ จำนวนปีละ 2 จุด
3. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ จำนวน 1 ฐานข้อมูล
4. ยกระดับรายได้ด้านการท่องเที่ยวร้อยละ 2

(4.3) ผลลัพธ์

1. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ใกล้พื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว; สร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ใกล้พื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
3. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศเส้นทางราชมรรคาและอุซาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 เดินทางสำรวจข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓		
2 ศึกษาข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล			✓	✓
3 พัฒนาและจัดทำเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,182,400 ล้านบาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	2,182,400.00	-
-ค่าตอบแทน	172,800	-
-ค่าใช้สอย	1,913,600	-
-ค่าวัสดุ	96,000	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-ไม่มี เนื่องจากเป็นโครงการใหม่-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ			
โครงการ : ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นครชัยบุรีรินทร์		2,182,400.00	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเส้นทางราคามรรคาและอุทยานโยธาธร เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		2,182,400.00	
1. งบดำเนินงาน		2,182,400.00	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,182,400.00	
1.1.1 ค่าตอบแทน		172,800.00	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		172,800.00	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิจัยระดับ ป.ตรี จำนวน 1 คนเดือนละ 14,400 บาท 12 เดือน
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,913,600.00	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		413,600.00	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจข้อมูล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,500,000.00	ค่าจ้างเหมาพัฒนาเส้นทาง และข้อมูลภูมิสารสนเทศ การพัฒนา จัดทำเส้นทางราคามรรคาและอุทยานโยธาธรเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
1.1.3 ค่าวัสดุ		96,000.00	
(1) วัสดุสำนักงาน		50,000.00	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		46,000.00	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 13

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

นครชัยบุรินทร์

กิจกรรมย่อย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวปางม่วง

อำเภอคอนสาร จ.ชัยภูมิ

งบประมาณ 40,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อย : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวกว้าง อ่าเภอคอนสาร จ.ชัยภูมิ

วงเงิน : 40,000,000.- บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : นายพิศรุทธ์ศักดิ์ รัตนวรรณ ตำแหน่ง : โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 0 4481 1422

ผู้รับผิดชอบ : นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ : 044 - 811573

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมายความว่า (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

จังหวัดชัยภูมิ กำหนดแผนพัฒนาจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีเป้าหมายการพัฒนา “เศรษฐกิจก้าวหน้า สังคมและสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพอย่างยั่งยืน” ภายใต้ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การ

บริหารจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งมีจุดหมายที่สำคัญ คือ การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เนื่องจากจังหวัดชัยภูมิ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่นและประเพณีวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จุดชมวิวกว้าง อ่าเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่ก่อนเข้าน่านเก็บเงินของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว ถือเป็นจุดชมวิวกว้างที่งดงามเห็นทิวทัศน์ของป่าอันเขียวชอุ่มถึงบางวันก็จะได้เห็นทะเลหมอก มีทิวทัศน์ที่เห็นเบื้องหน้าประกอบไปด้วยเทือกเขาน้อยใหญ่กว้างไกลสุดสายตา จากป้ายสื่อความหมายเบื้องหน้าทำให้ทราบว่า ภูเขาสูงยอดตัดที่สูงกว่าลูกอื่นๆ นั้น คือ ภูผาจิต ถัดมาทางขวาตรงที่เห็นเป็นร่องเขานั้น สุดปลายสายตาคือ ภูกระดึง

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทดแทนการถดถอยของรายได้ภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นรายได้หลักของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ ตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว จึงจัดทำโครงการในกิจกรรม “พัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ” เพื่อส่งเสริมและสร้างเอกลักษณ์ ให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้การท่องเที่ยวให้กลับมาดังเดิมโดยเร็วที่สุด ตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ฉบับสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว (resilience)” เพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากรายได้ครัวเรือนจากการทำเกษตรกรรมของชุมชนลดน้อยลงจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ ดังนั้น การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ ตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น สอดคล้องตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ ฉบับสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว (resilience)”

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการจัดการท่องเที่ยว สร้างเอกลักษณ์ ให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอคอนสารเพิ่มขึ้น
2. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชนตลอดจนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น

3. เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ ให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) :

บริเวณจุดชมวิวปางม่วง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ส่วนราชการ และภาคประชาชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยววิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน และผู้ประกอบการในห่วงโซ่การท่องเที่ยว

(4.2) ผลผลิต

1. มีเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ
2. มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ

(4.3) ผลลัพธ์ : ชุมชนมีรายได้จากท่องเที่ยว เกิดการจ้างงานภายในชุมชน ผู้ประกอบการในห่วงโซ่การท่องเที่ยว

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนของนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นของจังหวัดชัยภูมิ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1 งานก่อสร้างอาคารจุดชมวิวปางม่วง	✓	✓	✓	✓
2 งานก่อสร้างอาคารบริการ ลานจอดรถและงานภูมิทัศน์	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 40,000,000.- บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี เนื่องจากดำเนินการเป็นครั้งแรก

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ / การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เชื้อนจุฬารักษ์

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
จังหวัดชัยภูมิ		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบ โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกนครชัย บุรินทร์ กิจกรรมย่อย : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวกว้าง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ 1. งบดำเนินงาน 2. งบลงทุน 2.1 ค่าครุภัณฑ์ 2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท (2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวกว้าง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ		40,000,000.00
3. งบเงินอุดหนุน 4. งบรายจ่ายอื่น		40,000,000.00
		เพื่อจัดการการท่องเที่ยว สร้างเอกลักษณ์ในพื้นที่จุดชมวิวกว้าง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ โดยมีการก่อสร้างอาคารจุดชมวิวกว้าง (สกายวอล์ค อาคารบริการ ลานจอดรถ และงานภูมิทัศน์)

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 5

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

(งบประมาณ 539,000,000 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
5	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000
	รายการย่อยที่ 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2226 - บ้านฝักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 7.00 - 16.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร	40,000,000
	รายการย่อยที่ 2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงชนบท บร. 3061 - บ้านตราด ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	35,000,000
	รายการย่อยที่ 3 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2073 ตอน บัวตารุ่ง - ลำปลายมาศ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	42,000,000
	รายการที่ 4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว บึงละหาน ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง ความหนา 0.15 เมตร ระยะทาง 4.046 กิโลเมตร	24,000,000
	รายการที่ 5 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกเขาขาว-จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ (ตอนที่ 2) ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 5.125 กิโลเมตร	46,000,000
	รายการที่ 6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3127 แยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลกระซอน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	20,000,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการที่ 7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.2055 แยกทล.24 - บ้านโคกใหญ่ (แหล่งเตาเผาโบราณ) ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร	25,000,000
	รายการที่ 8 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4051 แยกทางหลวงหมายเลข 2051 - แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว ตำบลท่าหินโงม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.550 กิโลเมตร	14,500,000
	รายการที่ 9 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สร. 4008 แยกทางหลวงหมายเลข 2371 - บ้านหนองบัวตาคง ตำบลแจนแวน อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	20,000,000
	รายการที่ 10 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 348 ตอนน้อยสะแกกวาน - ปะคำ ตำบลหุทำนบ อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	42,000,000
	รายการที่ 11 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3052 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านท่ามะปรังค์ ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร	15,000,000
	รายการที่ 12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทช.บร.4013 - บ้านกวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร	12,000,000
	รายการที่ 13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4021 แยกทล. - 2037 - บ้านหนองแวง ตำบลซับสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.745 กิโลเมตร	14,500,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการที่ 14 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเชื้อเพลิง - ตาปาง ตำบลสมุด,ประทัดบุ อำเภอบราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.00 - 2.500 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.000 กิโลเมตร	40,000,000
	รายการที่ 15 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3138 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 12.00 เมตรไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 4.00 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	11,000,000
	รายการที่ 16 ปรับปรุงถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 3010 แยก ทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคันทน์ ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร	7,000,000
	รายการที่ 17 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4006 แยกทางหลวงหมายเลข 2077 - บ้านกระวัน อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	20,000,000
	รายการที่ 18 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านกุดเวียง - บ้านเขื่อน ตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 0.30 เมตร ความหนา 0.18 เมตร ระยะทาง 3.620 กิโลเมตร	19,000,000
	รายการที่ 19 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 ตำบลนางมุด - จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.925 กิโลเมตร	32,000,000
	รายการที่ 20 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสนวน ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	20,000,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการที่ 21 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3036 แยกทางหลวงหมายเลข 226 – พิมาย ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร	40,000,000

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 21 สายทาง

งบประมาณ 539,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 โครงการ)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน 539,000,000.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 ได้รับความนิยมน

หน่วยงานดำเนินการ : 1. แขวงทางหลวง (บุรีรัมย์)

2. แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ

: นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4466-6563

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-1361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปี ในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การ

สร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวที่เกี่ยว
รวมถึงสถานบริการอื่น ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้น
ด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวก
และรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป
และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย
และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง
ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติ
เขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาโตน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่อง
ทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง
ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง 4 จังหวัด
การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ
Chang International Circuit เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความ
ทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วย
ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
เพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจใน
มาตรฐานการสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว
นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้าน
สินค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน
โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี
แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันพบปัญหา
มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง
อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จึงมีความจำเป็นที่
จะต้องปรับปรุงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อ
รองรับจำนวนนักท่องเที่ยว โดย **จังหวัดนครราชสีมา** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อนุสรณ์สถานวีรกรรมทุ่ง
สัมฤทธิ์ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อุทยานไทรงามพิมาย พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน อุทยานแห่งชาติทับลาน
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ **จังหวัดชัยภูมิ** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ เขื่อนจุฬาภรณ์ ศูนย์ส่งเสริมผ้าไหม
บ้านเขว้า อุทยานแห่งชาติตาโตน อุทยานแห่งชาติไทรทอง เขื่อนห้วยกุ่ม อ่างเก็บน้ำลำคันทน์ บึงละหาน
มอหินขาว **จังหวัดบุรีรัมย์** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ วัด
เขาอังคาร หมู่บ้านช้าง วนอุทยานเขากระโดง **จังหวัดสุรินทร์** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อ่างเก็บน้ำเขื่อน
ตาเกวี่ ปราสาทเบง จุดชมวิวดามะนาว สนับสนุนการค้าชายแดนช่องจอม อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง อ่างเก็บน้ำ
อำปิล อุทยานพนมสวาย

ความเร่งด่วน : มาก

เนื่องจากการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของกลุ่มจังหวัด มีความจำเป็นในลำดับต้นๆ เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ห่างไกลกัน ขาดการทำนุบำรุงดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างรายได้ แก่ประชาชนในท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖8

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- 3.1.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3.1.2 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- 3.1.3 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.4 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 3.2.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- 3.2.2 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- 3.2.3 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 3.2.4 สถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนเส้นทางคมนาคมที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

ผลผลิตโครงข่ายถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 4 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1. สามารถลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เวลาน้อยลงเนื่องจากเส้นทางสามารถรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มมากขึ้น

4.3.2. ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการปรับปรุงถนนส่งผลให้สามารถใช้ความเร็วในการขับขี่ได้อย่างเหมาะสม

4.3.3. เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่ 1

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2226 - บ้านฝักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 7.00 - 16.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร งบประมาณ 40,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	✓	✓	✓	✓
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงชนบท บร. 3061 - บ้านตราด ตำบลท่าม่วง อำเภอเสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร งบประมาณ 35,000,000-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
3. ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2073 ตอน บัวตารุ่ง - ลำปลายมาศ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตรงบประมาณ 42,000,000.-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
4. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวบึงละหาน ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง ความหนา 0.15 เมตร ระยะทาง 4.046 กิโลเมตร งบประมาณ 15,500,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	✓	✓	✓	✓
5. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกเขาขาว - จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ (ตอนที่ 2) ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 5.125 กิโลเมตร งบประมาณ 46,000,000.-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓
6. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3127 แยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลกระซอน อำเภอพิมายจังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร งบประมาณ 20,000,000.-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา	✓	✓	✓	✓
7. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.2055 แยกทล.24 - บ้านโคกใหญ่ (แหล่งเตาเผาโบราณ) ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร งบประมาณ 25,000,000 .-บาท หน่วยดำเนินการแขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
8.ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 4051 แยกทางหลวงหมายเลข 2051 - แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว ตำบลท่าหิน โงม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.550 กิโลเมตร งบประมาณ 14,500,000.- บาท หน่วยดำเนินการแขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	✓	✓	✓	✓
9. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สร. 4008 แยกทางหลวงหมายเลข 2371 - บ้าน หนองบัวตาคง ตำบลแจนแวน อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร งบประมาณ 20,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการแขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓
10.ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 348 ตอนน้อย สะแกกวน - ปะคำ ตำบลหูก้าน อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร งบประมาณ 42,000,000.-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
11. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3052 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านท่ามะ ปรางค์ ตำบลวังหมี่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความ หนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร งบประมาณ 15,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
12. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทช.บร.4013 - บ้านกวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร งบประมาณ 12,000,000.-บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	✓	✓	✓	✓
13. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนน สาย ชย. 4021 แยกทล - 2037 - บ้านหนองแวง ตำบลซับสีทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.745 กิโลเมตร งบประมาณ 14,500,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	✓	✓	✓	✓
14. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเชื้อเพลิง - ตาปาง ตำบลสมุด,ประทัดบุ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.00 - 2.500 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.000 กิโลเมตร งบประมาณ 40,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓
15. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3138 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 12.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 4.00 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตรงบประมาณ 11,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
16. ปรับปรุงถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ชย. 3010 แยก ทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคั่นคู ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความ หนา 0.05 เมตร ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร งบประมาณ 7,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	✓	✓	✓	✓
17. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4006 แยกทางหลวงหมายเลข 2077 - บ้านกระวัน อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร งบประมาณ 20,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓
18. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้าน กุดเวียน - บ้านเขื่อน ตำบลปลั๊กลังก์ อำเภอโนน ไทย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 0.30 เมตร ความหนา 0.18 เมตร ระยะทาง 3.620 กิโลเมตร งบประมาณ 19,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	✓	✓	✓	✓
19. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 ตำบลแวงมุด - จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอ กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.925 กิโลเมตร งบประมาณ 32,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
20.ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้าน นาสนวน ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต จังหวัด สุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร งบประมาณ 20,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	✓	✓	✓	✓
21. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3036 แยกทางหลวงหมายเลข 226 - พิมาย ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร งบประมาณ 40,000,000.- บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 539,000,000.- บาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	539,000,000. - บาท	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	539,000,000. - บาท	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินการโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ
ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขอ อนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวง (บุรีรัมย์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีการรับประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา ๒ ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง ๓ เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- เป็นถนนโครงข่ายอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของแขวงทางหลวงและแขวงทางหลวงชนบทในพื้นที่

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	พิกัดที่ตั้ง / ตาม google map	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		จุดเริ่มต้น	จุดสิ้นสุด
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด					
แผนงาน - ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ					
ผลลัพธ์ : ผลผลิตโครงการย่อยที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว					
กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว					
2. งบลงทุน		539,000,000.00			
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป					
(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน					
1.16.1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต น.ม. 4043 แยกทางหลวงหมายเลข 2226 – บ้านฝักกาด หมู่ 4 ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา		40,000,000.00	ขพข.นม.	15.286583,102692303	15.266,246,102.714222
ผิวจราจรกว้าง 7.00 - 16.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร					
1.16.2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงชนบท บร. 3061 - บ้านตราด ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร		35,000,000.00	ขพข.บร.	15.294978, 103.392784	15.292191, 103.420647
1.16.3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2073 ตอน บัวต้ง - ลำไถมาศ ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		42,000,000.00	ขพข.บร.	14.739143, 102.806875	14.747496, 102.8089307
1.16.4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวบึงละหาน ตำบลละหาน อำเภอจัดรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 5.00 เมตร ไม่มีไหล่ทาง ความหนา 0.15 เมตร ระยะทาง 4.046 กิโลเมตร		24,000,000.00	ขพข.ชย.	15.616820, 101.900800	15.644980, 101.916620
1.16.5 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกเขาขาว - จุดชมวิวมะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอปากเจิง จังหวัดสุรินทร์ (ตอนที่ 2) ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 5.125 กิโลเมตร		46,000,000.00	ขพข.สร.	14.462206, 103.505651	14.439768, 103.472165
1.16.6. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย น.ม. 3127 แยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไพรงาม ตำบลกระซอน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ขพข.นม.	15.374554,102.573009	15.352829,102.575412

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		จังหวัด	พิกัดที่ตั้ง /ตาม google map	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		จุดเริ่มต้น	จุดสิ้นสุด
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)					
1.16.7. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.2055 แยกทล.24 - บ้านโคกใหญ่ (แหล่งเตาโบราณ) ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.300 กิโลเมตร		25,000,000.00	ขทข.บร.	14.483810 ,103.181159	14.472586 ,103.167851
1.16.8. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ขย. 4051 แยกทางหลวงหมายเลข 2051 - แหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว ตำบลทาดินใหม่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.550 กิโลเมตร		14,500,000.00	ขทข.ขย.	16.037509, 102.022168	16.054264, 102.030666
1.16.9. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สร. 4008 แยกทางหลวงหมายเลข 2371 - บ้านหนองบัวตาด ตำบลแจนแวน อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ขทข.สร.	14.720885, 103.94488	14.732541, 103.918565
1.16.10. ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 348 ตอนน้อยสะแกกวน - ปะคำ ตำบลทันทับ อำเภอปะคำ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		42,000,000.00	ขทล.บร.	14.386778, 102.706944	14.3995425, 102.709515
1.16.11. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3052 แยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านท่ามะปรางค์ ตำบลวังมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร		15,000,000.00	ขทข.นม.	14.381536,101.741353	14.378127,101.713501
1.16.12. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทข.บร.4013 - บ้านกวูด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร		12,000,000.00	ขทข.บร.	14.449571 ,103.059048	14.4446244 ,103.068638
1.16.13. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ขย. 4021 แยกทล - 2037 - บ้านหนองแวง ตำบลชีเสื่อ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.745 กิโลเมตร		14,500,000.00	ขทข.ขย.	16.149984, 102.022765	16.086471, 102.041453
1.16.14. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเชื้อเพลิง - ตาง ตำบลสมุด,ประทีป อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.00 - 2.500 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 6.000 กิโลเมตร		40,000,000.00	ขทข.สร.	14.713650, 103.372289	14.748603, 103.338374

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		จังหวัด	พิกัดที่ตั้ง /ตาม google map	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		จุดเริ่มต้น	จุดสิ้นสุด
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)					
1.16.15.ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3138 แยกทางหลวงหมายเลข 304 – บ้านไทยสามัคคี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 12.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 4.00 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		11,000,000.00	ชพข.นม.	14.37997,101.870185	14.374167,101.878435
1.16.16. ปรับปรุงถนนแอสฟัลติกคอนกรีต ถนนสาย ขย. 3010 แยก ทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคันทอง ตำบลโคกเพชรพัฒนา อำเภอบ้านหนองจรูญ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร		7,000,000.00	ชพข.ชย.	15.468940, 101.569289	15.472125, 101.562508
1.16.17. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4006 แยกทางหลวงหมายเลข 2077 - บ้านกระวัน อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ชพข.สร.	14.719748, 103.607286	14.703988, 103.606515
1.16.18. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านกุดเรี่ยน - บ้านเนียน ตำบลบึงลึก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 0.30 เมตร ความหนา 0.18 เมตร ระยะทาง 3.620 กิโลเมตร		19,000,000.00	ชพข.นม.	15.226497,101.91214	15.212211,101.8884754
1.16.19. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 224 ตำบลแม่มนต์ - จุดชมวิวผามะนาว ตำบลโคกตะเคียน อำเภอปากช่อง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 3.925 กิโลเมตร		32,000,000.00	ชพข.สร.	14.453782, 103.442209	14.439831, 103.472114
1.16.20. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร. 4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสวน ตำบลบัวเชด อำเภอบัวเชด จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ชพข.สร.	14.429409, 103.997577 14.424269, 104.012318	14.421138, 104.002718, 14.423438, 104.027066
1.16.21. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต นม. 3036 แยกทางหลวงหมายเลข 226 - พิมาย ตำบลลิ้มไธย์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร		40,000,000.00	ชพข.นม..	15.100411,102.376993	15.185149,102.424114

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ดมแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 6

โครงการยกระดับเศรษฐกิจ
การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(งบประมาณ 9,315,400 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
6	โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	9,315,400
	กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรีรินทร์เพื่อการส่งออก	562,900
	กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1,442,500
	กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin Border Trade Expo)	6,330,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	1,000,000

กิจกรรมหลักที่ 1

การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
นครชัยบุรินทร์เพื่อการส่งออก

งบประมาณ 562,900 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรีรินทร์เพื่อการส่งออก

วงเงิน 562,900.- บาท (ห้าแสนหกหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าการลงทุนการค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-6075

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้มุ่งเน้นเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดกับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้ขยายเครือข่ายทางการค้า แสวงหาวัตถุดิบ โดยการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาศักยภาพด้านกฎระเบียบ การค้า การลงทุน โอกาสทางการตลาด ด้านการผลิตที่มีมาตรฐานและมีความทันสมัย ตลอดจนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและจะเพิ่มพูนความสำคัญมากยิ่งขึ้นใน

อนาคตจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้าการลงทุนสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ/นักธุรกิจรวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาค

2) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา กล่าวคือ จังหวัดสุรินทร์มีด่านการค้าถาวร คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์มีจุดผ่อนปรนทางการค้า คือ ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางทั้ง 2 แห่ง มีมูลค่ามากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตรประกอบกับประเทศกัมพูชาสามารถส่งผ่านสินค้าไปประเทศที่สามได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูงและนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลต่อกระทบการค้าชายแดนทั้ง 2 แห่ง คือด่านการค้าช่องจอม จังหวัดสุรินทร์และจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ มีการปิดด่านการค้าลงชั่วคราวทำให้มูลค่าทางการค้าไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบการไทยหดตัวลง และขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง การเปิดด่านการค้าเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเติบโตด้านการค้าชายแดนและเป็นไปตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างต่อเนื่อง และให้ผู้ประกอบการไทยเกิดความพร้อมต่อการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถพัฒนาการค้าให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและผู้ประกอบการต้องสามารถปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยเสี่ยงที่มากกระทบต่อการค้า การลงทุนในปัจจุบันและอนาคตได้

จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงองค์ความรู้ด้านระเบียบ กฎหมาย โอกาส ข้อจำกัดทางการค้ากับประเทศกัมพูชา การเชื่อมโยงการค้าโดยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี 2567 สิ้นสุดปี 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ หรือประเทศกัมพูชา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรีรัมย์เพื่อการส่งออก (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

(4.2) ผลผลิต

การอบรมสัมมนาให้กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง จำนวน 10 คน 1 ครั้ง 2 วัน (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

(4.3) ผลลัพธ์

การอบรมสัมมนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง จำนวน 10 คน 1 ครั้ง 2 วัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ ด้านกฎระเบียบการค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชามากขึ้น (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) ผู้ประกอบการมีการขยายตลาดเพิ่มขึ้น

2) สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กับประเทศกัมพูชา ซึ่งทำให้มูลค่าทางการค้าชายแดนมีอัตราเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.	กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนครชัยบุรินทร์เพื่อการส่งออก จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง จำนวน 10 คน 1 ครั้ง 2 วัน (หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์)	✓	✓	✓	✓

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง - รูปแบบการดำเนินงาน
 - วิธีการ
 - อื่น ๆ
- จ้างเหมา - เริ่มต้น สิ้นสุด

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 562,900.- บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	562,900	
งบดำเนินงาน		-
- ค่าตอบแทน	47,400	-
- ค่าใช้สอย	501,180	-
- ค่าวัสดุ	14,400	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือ

ขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|--|---|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input checked="" type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

11.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

11.2 ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดสุรินทร์	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงการ : การยกระดับเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก 1 : การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสตรี บูรณทรัพย์เพื่อการส่งออก (หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุรินทร์)		562,900
1. งบดำเนินงาน		562,900
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		562,900
1.1.1 ค่าตอบแทน		47,400
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		
(3) ค่าเช่าบ้าน		
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน		
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ		
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		
1.1.2 ค่าใช้สอย		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		
		47,400
		40,200
		7,200
		501,100
		183,000
		6,000
		150,000
		27,000
		85,000
กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสตรีเพื่อการส่งออก จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง จำนวน 10 คน 1 ครั้ง 2 วัน		
		47,400
		40,200
		7,200
		501,100
		183,000
		6,000
		150,000
		27,000
		85,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ช่องสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
(2) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		25,000
(3) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		60,000
(4) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		
(5) ค่าเช่าทรัพย์สิน		
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		233,100
		90,000
		ค่าอาหารกลางวัน
		2,000
		8,000
		80,000
		90,000
		ค่าอาหารเย็น
		2,000
		80,000
		8,000
		38,700
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		3,000
		20,000
		10,000
		5,700
		14,400
		ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร
		5,750
1.1.3 ค่าวัสดุ		
(1) วัสดุสำนักงาน		

- วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 5,000 บาท (ไป-กลับ)
- ผู้เข้ารับการอบรม 100 คนๆ ละ 600 บาท (ไป-กลับ)

- วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มื้อ

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 10 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ

- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ

ค่าอาหารเย็น

- วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มื้อ

- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 10 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มื้อ

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- วิทยากร/เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 15 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มื้อ

- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มื้อ

- ค่าจัดเตรียมสถานที่/ตกแต่ง

- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน 114 ชุดๆ ละ 50 บาท

ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร
ค่าเพิ่มใส่เอกสาร ปากกา ฯลฯ จำนวน 115 ชุดๆ ละ 50 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้		650 ค่ากระดาษ a 4 จำนวน 5 รีมๆ และ 130 บาท 8,000 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 วันๆ และ 1,000 บาท (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง ๆ และ 2,000 บาท)

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

การสร้าง ecosystem การระดมทุน
และการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 1,422,500 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

วงเงิน : 1,422,500 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

ศูนย์วิจัยปชชิจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กำไร เบื่อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยปชชิจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
หมายเลขโทรศัพท์ 088-2424536

(1.) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

องค์กรจัดตั้งใหม่ที่เป็น Startup ส่วนใหญ่อาจมีความรู้ความเข้าใจที่จำกัดเกี่ยวกับรูปแบบและ
ขั้นตอนการก่อตั้งกิจการและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจในระยะต่างๆ จนกระทั่งการสร้างธุรกิจให้
เติบโตและยั่งยืน หรือการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การบริหารโครงการโดยเฉพาะการสร้าง
สินค้าหรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมตั้งแต่การเป็นโครงการจนกระทั่งการแยกตัวจัดตั้งองค์กรนิติบุคคล การ
ขยายงาน (Scale up) ผ่านจุดคุ้มทุน หรือการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้สนับสนุนทางการเงิน
(Project Sponsor) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้บริหารองค์กร Startup ควรจะมีความรู้ความเข้าใจถึงประเด็นสำคัญ
ในการบริหารงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้และสร้าง
มูลค่าสูงสุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื้อหาการฝึกอบรมเรื่องความรู้เรื่องการลงทุนและการ
บริหารธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ (Practical Knowledge)
ให้กับผู้บริหารหรือผู้ก่อตั้งกิจการในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในการสร้างธุรกิจ
อย่างเป็นระบบ รวมถึงสามารถวางแผนการพัฒนางานองค์กร จัดหาเงินทุน และขยายงานตามแผนงาน รวมถึงการ
สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและสร้างมูลค่าธุรกิจ จนถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ซึ่ง
หมายถึงการแปลงสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนและการระดมทุนจากประชาชน) ทั้งนี้หากผู้ก่อตั้งไม่ได้มี
วัตถุประสงค์จะขยายกิจการจนถึงขั้นที่ต้องระดมทุนจากประชาชน ก็อาจจะต้องมีความเข้าใจถึงภาวะความ
รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านหลักการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าให้กิจการ

(Value Based Management) ดังนั้นหัวข้อในการฝึกอบรมจึงครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติในกรณีตัวอย่าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างครบถ้วน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ สำหรับการค้าชายแดน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การระดมทุนและการบริหาร Startup เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโต

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2567 สิ้นสุด กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

1. สร้างความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ แลความพึงพอใจร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต

1. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน 1 หลักสูตร
2. มีการจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ปีละ 50 คน/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

1. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
2. การจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจ

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1.พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การ บริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อ สร้างมูลค่าสูงสุดและ ยั่งยืน และการจัดการ ฝึกอบรมเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การ บริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อ สร้างมูลค่าสูงสุดและ ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน..... 1,422,500.....บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	1,422,500.00	-
-ค่าตอบแทน	33,600.00	-
-ค่าใช้สอย	655,400.00	-
-ค่าวัสดุ	733,500.00	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

 มี และ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

 ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

 ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานเศรษฐกิจเกษตรนครราชสีมา และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567	ปี 2568	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ขายนแดน		1,422,500	
กิจกรรมหลัก : การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		1,422,500	
กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน		1,422,500	
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		33,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		25,200	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน คนละ 1 วัน วันละ 7 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 1,200 บาท
		8,400	ค่าวิทยากรภายใน จำนวน 2 คน คนละ 1 วัน วันละ 7 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		655,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		33,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 8 คน คนละ 240 บาท จำนวน 1 วัน
		1,900	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 5 คน คนละ 500 บาท จำนวน 1 คืน
		2,500	ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน 8 คน คนละ 500 บาท จำนวน 1 คืน
		4,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ 5 คนๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 2 ครั้ง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีกิจกรรม		25,000	
		22,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567	ปี 2568	
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		11,000 7,500 3,500 600,000 500,000 100,000 733,500	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน จำนวน 50 คน -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน คนละ 150 บาท จำนวน 1 วัน -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน คนละ 35 บาท จำนวน 1 วัน ค่าจ้างเหมาพัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน ค่าจ้างเหมาพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ
1.1.3 ค่าวัสดุ		25,000 25,000 500,000 55,000 125,000 3,500	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา ค่าวัสดุสำหรับพัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน ค่าวัสดุทดลอง ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน x 70 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
(Nakhonchaiburin Border Trade Expo)



งบประมาณ 6,330,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก 1 : การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin Border Trade Expo)

วงเงิน 6,330,000.- บาท (หกล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนการค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-44๕๒-๔๓๖๑

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-44๕๑-๖๐๗๕

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้มุ่งเน้นเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดกับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้ขยายเครือข่ายทางการค้า แสวงหาวัตถุดิบ โดยการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาศักยภาพด้านกฎระเบียบ การค้า การลงทุน โอกาสทางการตลาด ด้านการผลิตที่มีมาตรฐานและมีความทันสมัย ตลอดจนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและจะเพิ่มพูนความสำคัญมากยิ่งขึ้นใน

อนาคตจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้าการลงทุนสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ/นักธุรกิจรวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาค

2) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา กล่าวคือ จังหวัดสุรินทร์มีด่านการค้าถาวร คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์มีจุดผ่อนปรนทางการค้า คือ ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางทั้ง 2 แห่ง มีมูลค่ามากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตรประกอบกับประเทศกัมพูชาสามารถส่งผ่านสินค้าไปประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูงและนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลต่อกระทบการค้าชายแดนทั้ง 2 แห่ง คือด่านการค้า ช่องจอม จังหวัดสุรินทร์และจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ มีการปิดด่านการค้าลงชั่วคราว ทำให้มูลค่าทางการค้าไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบการไทย หดตัวลง และขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง การเปิดด่านการค้าเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเติบโตด้านการค้าชายแดนและเป็นไปตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างต่อเนื่อง และให้ผู้ประกอบการไทยเกิดความพร้อมต่อการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถพัฒนาการค้าให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและผู้ประกอบการต้องสามารถปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยเสี่ยงที่มากกระทบต่อการค้า การลงทุนในปัจจุบันและอนาคตได้

จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม การเชื่อมโยงการค้าโดยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา

2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี 2567 สิ้นสุดปี 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. มีมูลค่าการค้าจากกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่น้อยกว่า 13 ล้านบาท (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์)

2. ผู้ประกอบการ ลงนามเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า 10 คู่ค้า

(4.2) ผลผลิต

1. มหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiبورิน BorderTrade Expo) จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน 200 คูหา

(4.3) ผลลัพธ์

เป็นการเพิ่มช่องทางการค้า เกิดการเชื่อมโยง สร้างคู่ค้ารายใหม่ และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) ผู้ประกอบการมีการขยายตลาดเพิ่มขึ้น

2) สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กับประเทศกัมพูชา ซึ่งทำให้มูลค่าทางการค้าชายแดนมีอัตราเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1.	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburin BorderTrade Expo) จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน 200 คูหา หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง - รูปแบบการดำเนินงาน

- วิธีการ

- อื่น ๆ

จ้างเหมา - เริ่มต้น สิ้นสุด

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,330,000.- บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	6,330,000.-	
งบดำเนินงาน		-
- ค่าตอบแทน	28,920	-
- ค่าใช้สอย	6,229,300	-
- ค่าวัสดุ	71,780	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและ

ความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|--|---|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input checked="" type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

11.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

11.2 ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>โครงการ : การยกระดับเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการค้าชายแดน</p> <p>กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburi BorderTrade Expo) หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>1.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	<p>6,330,000</p> <p>6,330,000</p> <p>6,330,000</p> <p>28,920</p> <p>12,780</p> <p>16,140</p> <p>6,229,300</p> <p>6,330,000</p> <p>6,120,800</p> <p>3,270,000</p> <p>900,000</p> <p>600,000</p> <p>600,000</p> <p>900,000</p> <p>30,000</p> <p>50,000</p> <p>50,000</p>	<p>กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburi BorderTrade Expo) จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน 200 ตุหา</p> <p>1. สหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา (Nakhonchaiburi BorderTrade Expo) จำนวน 1 ครั้ง 5 วัน 200 ตุหา</p> <p>1.1 งานออกแบบติดตั้งบูทและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน</p> <p>1) ค่าจัดทำอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว (เดินผ้าใบสีขาว) และมีผ้าใบรอบด้าน โดยมีจำนวนพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตรฯ และ 300 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท</p> <p>2) ค่าจัดทำบูทแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาด 2.0 x 3.0 เมตร จำนวน 200 บูทฯ และ 3,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท โดยตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการจัดงาน และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงาน อย่างน้อย 3 ชั่วโมง และในแต่ละบูทหรือพิกิวลิเปลี่ยน ประกอบด้วย - โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5x0.6 เมตร 1 ตัว เก้าอี้มีพนักพิง 2 ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุอื่นที่เหมาะสม และถังขยะ 1 ใบ - ป้ายบอกชื่อร้าน พร้อมหมายเลขบูท (กรณีร้านห้ามมีป้ายบอกชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)</p> <p>3) ค่าติดตั้งระบบทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศ) โดยมีขนาดตามสามารถทำการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศรวมทั้งสิ้น ขนาดไม่ต่ำกว่า 5,000,000 BTU พร้อมระบบกระจายความเย็น เป็นเงิน 600,000 บาท</p> <p>4) ค่ายกพื้นด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า 6 เซนติเมตร และปูพื้นด้านบนด้วยพรมขนาด เต็มพื้นที่ภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตรฯ ละ 300 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท</p> <p>5) ค่าติดตั้งเดินลําหรับจัดเตรียมอาหาร ขนาด 5x12 เมตร พร้อมติดตั้งหลอดไฟฟลูออโรเรสเซนต์ 3 หลอด ถังขยะ ลําหรับใส่เศษอาหารอย่างน้อย 5 ชุด พร้อมอ่างล้างอุปกรณ์อย่างน้อย 1 ชุด เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>6) ค่าออกแบบและจัดทำตู้รับประชุมบูททางเข้างาน พร้อมระบบไฟฟ้าและระบบดับเพลิง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวน 1 จุด ความกว้างรวมไม่น้อยกว่า 4 เมตร และความสูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่หรือระเบียบของสถานที่จัดงาน เป็นเงิน 50,000 บาท</p> <p>7) ค่าจัดหาระบบแสง สี เสียง ระบบภาพภายในงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน ในที่นี้เปิดงานและกิจการบริการสร้างเครือข่าย ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าสองสํานักและไประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า 30 หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน 2 จุด บริเวณหน้าเดินท์ 2 จุด บริเวณหน้าเดินท์ 2 จุด เป็นเงิน 50,000 บาท</p>	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568
		ค่าจ้าง
		<p>8) ค่าออกแบบและจัดทำ Landmark ให้มีภาพลักษณ์/รูปแบบ ที่มีความ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด</p> <p>9) ค่าออกแบบและจัดทำ Display เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเชิงธุรกิจขายแคว้นจำนวน 3 จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่าจุดละ 30 ตารางเมตร</p> <p>10) ค่าจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังการจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมหมายเลขร้านและชื่อร้านค่าที่จำหน่ายสินค้าภายในงานและตารางกิจกรรมในแต่ละวันในช่วงระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร พร้อมอุปกรณ์จัดตั้งหลัก จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>1.2 จัดสถานที่จัดงานจัดธุรกิจ (Business Matching) ทั้ง Offline และ Online Business Matching พื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร เป็นเงิน 75,000 บาท</p> <p>1) ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและร้อยออน โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับTheme การจัดงาน</p> <p>2) ค่าจัดให้มีโต๊ะสำหรับเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด (1 ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 4 ตัว ปลั๊กไฟ 2 จุด ถึงชยะ 1 ใบ)</p> <p>3) ค่าจัดทำ Backdrop ด้วยวัสดุที่มีคุณภาพ แข็งแรง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร จำนวน 1 อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ การค้า ภายในประเทศพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อโครงการ โลโก้งาน โลโก้กระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4) ค่าจัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน 1 จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจการค้าในประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน</p> <p>5) ค่าจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching รวม 5 วัน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด</p> <p>6) จัดให้มีสื่อในกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดจนระยะเวลาการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท</p> <p>1.3 การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>1) ค่าป้ายคัทเอาท์ ติดตั้งโครงเหล็ก ขนาด 9.6 x 3.6 เมตร จำนวน 4 ป้ายๆ ละ 25,000 บาท บริเวณที่ประชาชน สบายใจไปมาเป็นจำนวนมาก เป็นเงิน 100,000 บาท</p> <p>2) ค่าป้ายธงญี่ปุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80 x 1.5 เมตร จำนวน 100 ป้ายๆ ละ 300 บาท ติดตั้งบริเวณหลังชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>3) ค่าป้ายไวนิล ติดเสา (แขวนด้วยไม้/ท่อพลาสติก) ขนาด 1.2 x 2 เมตร จำนวน 100 ป้ายๆ ละ 350 บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน เป็นเงิน 35,000 บาท</p> <p>4) ค่าป้ายไวนิล ข้างถนน ขนาด 1.2 x 8 เมตร จำนวน 30 ป้ายๆ ละ 1,200 บาท ติดตั้ง ณ เขตเทศบาลเมืองสุรินทร์และทุกอำเภอ เป็นเงิน 36,000 บาท</p> <p>5) ค่าจัดให้มีโฆษณาบนป้ายดิจิตอล LED ขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด ขนาดจอไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร ระยะเวลาโฆษณาไม่น้อยกว่า 15 วันค่าติดตั้งโฆษณาทุกจุดไม่น้อยกว่า 15 ครั้งต่อชั่วโมง ติดตั้งตามจุดที่มีผู้คนสัญจร ก่อนการจัดงาน 15 วัน และระหว่างการจัดงาน 5 วัน รวม 20 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท</p> <p>6) ค่าผลิตสไลด์วิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที . และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ (คลื่นที่ประชาชนนิยม เช่น อสมท) 3 คลื่น/3 ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า 8 วัน เป็นเงิน 40,000 บาท</p> <p>7) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Google Adwords text, Website, Web link, Web Banner, TV Online, Youtube, Facebook, Line ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง 10 ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เป็นเงิน 40,000 บาท</p> <p>8) ค่าจัดการประชาสัมพันธ์งานรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ระดับ A หรืออยู่ใน 10 อันดับเรตติ้งสูงสุด ช่วงเวลาระหว่าง 07.00 - 09.00 น. ไม่น้อยกว่า 1 ช่องรายการ จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 5 นาที โดยออกอากาศก่อนวันจัดงาน 4 วัน 1 ครั้ง และออกอากาศวันที่ 2 ของการจัดงาน อีก 1 ครั้ง เป็นเงิน 300,000 บาท</p> <p>9) ไร่แห่งประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คัน/วันๆ ละ 2,500 บาท/คัน จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 80,000 บาท</p> <p>1.4 การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย</p>
		1,485,500

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
			<p>1) ค่าจัดทำกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 18 x 6 เมตร สูง 0.8 เมตร หรือ ตามงบประมาณของสถานที่จัดงาน พร้อมตกแต่งอาคารจัดงาน พร้อมฉากหลัง และติดตั้ง LED ขนาด 3 x 4 เมตร 1 จอ พร้อมระบบการแสดงภาพสดขึ้นจอ LED (ระบบ OB) และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน (๕ วัน) เป็นเงิน 300,000 บาท</p> <p>2) ค่าระบบเครื่องเสียง ขนาด 5,000 วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ตลอดการจัดงาน เป็นเงิน 80,000 บาท</p> <p>3) ค่าชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวน 2 ชุดๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท</p> <p>4) ค่าจ้างพิธีกร จำนวน 2 คน ตลอดการจัดงาน เป็นเงิน 50,000 บาท</p> <p>5) ค่าส่งเสริมการขายโดยการจัดทำหน้าปกแสดงคิลเป็นบัตรที่มีชื่อเสียง (มีผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram ไม่น้อยกว่า 800,000 คน) ในกิจกรรมบันเทิงตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 400,000 บาท</p> <p>6) ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง 4 - 8 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 นาที/ชุด จำนวน 2 ชุด/วัน (ช่วงกลางวัน/เย็น) รวม 10 ชุดๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท</p> <p>7) ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 200 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>8) ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท</p> <p>9) ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน 200 ชิ้นๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท</p> <p>10) ค่าจัดให้มีไฟพลาสมาสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง และดอกไม้เข็มกลัดแขวงผู้มีเกียรติ จำนวน 10 ซอ</p> <p>11) ค่าจัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัว</p> <p>12) ค่าจัดให้มีไฟเดี่ยวพร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้หรือวัสดุอื่น จำนวน 2 ตัว</p> <p>13) ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกภายในบริเวณ จำนวน 2 คน ต้อนรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และอำนวยความสะดวกต่างๆ ในช่วงพิธีเปิดงาน</p> <p>14) ค่าจัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียนและเตรียมเอกสารลงทะเบียนของผู้เข้าร่วม พิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ ส่วนราชการ สื่อมวลชน จำนวน 1 ชุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน</p> <p>15) ค่าจัดทำหมวก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มากทำไว้ในช่วงพิธีเปิดงานและสัมมนาภาษาประธานหลังจากเสร็จสิ้นพิธีเปิดงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานพร้อมเผยแพร่ข่าวผ่านทางโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง พร้อมจัดทำเอกสารข่าวสื่อมวลชน</p> <p>16) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สินค้าที่ของ การจับรางวัล จำนวน 2 ครั้ง/วัน จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 150,000 บาท</p>
			<p>1.5 กองอำนวยการ การบริหารโครงการและอำนวยความสะดวก</p> <p>1) ค่าจัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน กิจกรรมการและแสดงต่างๆ วัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการจัดประชุมคณะทำงาน คณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอฯ ก่อนการดำเนินงานโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า</p> <p>1 ครั้ง เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>2) ค่าจัดให้มีกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อการประสานงานดำเนินการดำเนินงานรวมถึงการดูแลผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และจัดให้มีอุปกรณ์ภายในกองอำนวยการไม่น้อยกว่ารายการ เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 ตัว - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน - วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก็อตเทป กรรไกร เป็นต้น
			<p>3) ค่าจัดให้มีห้องรับรองสำหรับแขก VIP พร้อมที่นั่งนักแสดง</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		2,000	4) ค่าจัดให้พื้นที่การปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ประจำจุดปฐมพยาบาล
		5,000	5) ค่าจัดให้มีชุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด อย่างน้อยจุดละ 1 คน ตามจำนวนทางสำนักงานทั้งหมด
		20,000	6) ค่าดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ในจังหวัดสุรินทร์ และประเทศกัมพูชา จำนวน 200 ราย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า
		3,000	7) ค่าจัดทำแบบสอบถามและสำรวจตามแบบสอบถามเพื่อติดตามประเมินผล พร้อมสรุปผล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๒ ชุด ดังนี้ - ชุดที่ ๑ แบบสอบถามสำหรับผู้ร่วมงาน โดยการสุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชุด พร้อมสรุปผลการจัดงาน - ชุดที่ ๒ แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด พร้อมสรุปผลการจัดงาน
		1,500	8) ค่าจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและสรุปรายงานเป็นประจำวัน เพื่อประโยชน์ในการสรุปผล การดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ
		25,000	9) ค่าจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน
		400,000	10) รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน ได้แก่ -กระแสไฟฟ้า พร้อมติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า -ค่าน้ำประปา ค่าติดตั้งมิเตอร์ประปา -ค่าขยะมูลฝอย ค่าภาชนะสำหรับทิ้งขยะไม่น้อยกว่า 20 จุด และค่าความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นต้น
		4,000	11) ค่าจัดทำคู่มือสำหรับเข้าร่วมงาน จำนวน 200 ใบๆ ละ 20.-บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
		12,300	12) ค่าจัดทำบัตรผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวน 410 ใบๆละ 30 บาทเป็นเงิน 12,300 บาท
		28,000	14) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดจนการจัดงานฯ รวมวันก่อสร้างรื้อถอน จำนวน 7 วัน จำนวน 8 คน/วันๆ ละ 500 บาท/คน เป็นเงิน 28,000 บาท
		25,000	15) เจ้าหน้าที่ที่ทำความสะอาดทั้งภายในงานและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 10 คน/วันๆ ละ 500 บาท รวม 5 วัน เป็นเงิน 25,000 บาท
		25,000	16) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านจราจร จำนวน 10 คนๆ ละ 500 บาท/วัน รวม 5 วัน เป็นเงิน 25,000 บาท
		137,420	2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
		10,080	-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 6 คนๆ ละ 240 บาท/ 7 วัน
		28,800	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน 6 คน 6 คืน เหมจ่ายคนละ 800 บาท/คืน
		24,500	-ค่าพาหนะอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คันรวมน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมคนขับ จำนวน 7 วันๆ ละ 3,500 บาท
		2,700	-ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 6 คนๆละ 270 บาท 2 วัน
		18,000	-ค่าที่พักผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 6 คน 2 คืนๆละ 1,500 บาท/ห้อง
		30,000	-ค่าพาหนะผู้บริหารร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน 6 คนๆละ 5,000 บาท
		7,200	-จัดอาหารให้ผู้บริหาร จำนวน 6 คนๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 400 บาท
		16,140	-ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมคณะกรรมการฯ พรบ.เจ็ดข้อจัดจ้าง ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 3 คณะ (ประธาน 1,500 บาท กรรมการ 1,200 บาท) จำนวนเงิน 5,100 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้	71,780 46,780 25,000		คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม (12 คนๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ) จำนวนเงิน 840 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้เจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้ถือเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 1,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรม)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ กลยุทธ์ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ และ กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นม.

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ประสานงาน : 1. นายจักรพล จงใจภักดิ์ ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

2. ดร.โสภณ ผลประพจน์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการตลาดเพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืนคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน โทร. 18-1454-4282

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

โครงการนี้เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ประเด็น : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนแม่บทประเด็น 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมายของประเด็น : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น แผนย่อย/เป้าหมายย่อย 1. การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ (1.2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล/ 3. การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (3.1) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น (3.2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น F0303 : ส่งเสริมและต่อยอดอาชีพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน สภาพปัญหา/ความต้องการ : ในสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไม่สามารถขายสินค้าได้ในรูปแบบเดิม และประชาชนในชุมชนขาดอาชีพ/ขาดรายได้ รวมถึงประชาชนที่ไปทำงานในกรุงเทพฯและเมืองอุตสาหกรรมต้องออกจากงานกลับคืนท้องถิ่นใน

สถานการณ์วิกฤติ Covid-19 ความเร่งด่วน : จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนมากในการสร้างช่องทางการขายสินค้าและบริการใหม่ให้กับผู้ประกอบการ SME OTOP และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัด ด้วยการผลิตสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชน และสร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการขายให้กับกลุ่มจังหวัด เพื่อให้มีโอกาสดูการขายได้มากขึ้น ช่วยให้เกิดการสร้างอาชีพและมีการจ้างงานในพื้นที่ เกิดกระจายรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

- 1) สินค้าและบริการชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ประสบปัญหาขายได้น้อยลงและยังขาดช่องทางการขายบนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์
- 2) สินค้าและบริการชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ยังขาดช่องทางการขายและสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายบนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

- 1) มีความจำเป็นต้องผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชนและสร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อให้เป็นช่องทางการขายให้กับสินค้าและบริการให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์โดยเร็ว
- 2) จำเป็นต้องมีการสร้างร้านค้าออนไลน์และผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการให้กับสินค้าของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อเพิ่มโอกาสดูการขายให้กับสินค้าชุมชนอันจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนโดยรวม มีสร้างงานในชุมชนและช่วยกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างทั่วถึงโดยเร็ว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. ผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. สร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการขายสินค้าและบริการชุมชนให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ต.ค. 2567 - ก.ย. 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการสินค้าและบริการใน 4 จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้ประกอบการสินค้าและบริการในชุมชน (วิสาหกิจชุมชน OTOP SMEs)
2. ประชาชนในชุมชนใน 4 จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายและช่องทางการขายสินค้าและบริการชุมชนออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. รายได้จากการขายสินค้าและบริการชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4.2) ผลผลิต

1. สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. ร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการขายสินค้าและบริการชุมชนให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์

1. สินค้าและบริการชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายและมีช่องทางการขายออนไลน์
2. รายได้จากการขายสินค้าและบริการชุมชนบนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :**
1. สินค้าและบริการชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สามารถขายได้มากขึ้นเนื่องจากมีสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายและมีช่องทางการขายออนไลน์
 2. สินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีการขายสร้างรายได้เพิ่มขึ้น จะช่วยให้มีการสร้างงานให้กับคนในชุมชน และเกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1 ผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชนให้กับ 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	---	---	---	
2 สร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			---	---

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการชุมชนให้กับ 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	781,000 บาท
สร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการขายสินค้าและบริการให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	219,000 บาท
รวม	1,000,000 บาท

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี- (เป็นโครงการใหม่)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพาณิชย์ จ.นครราชสีมา และ มทร.อีสาน
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

1. มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลร้านค้าของ 4 จังหวัดนครชัยบุรินทร์ และมีการขยายผลการสร้างร้านค้าออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์นี้ไปสร้างร้านค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการในระดับ OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ต่อไป
2. สินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนของ 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์มีโอกาสการขยายและมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการขยายผลสร้างร้านค้าออนไลน์ให้กับชุมชนต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี-

□ แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดนครราชสีมา	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้า ขยายแดน กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่ม จังหวัดนครราชสีมา 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>1,000,000</p> <p>780,000</p> <p>220,000</p>	<p>โครงการผลิตสื่อดิจิทัลและสร้างร้านค้าออนไลน์ให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1. จ้างเหมาผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.1 คัดเลือกสินค้าและบริการของ 4 จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ที่จะ นำมาสร้างเป็นชุดสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการ จังหวัดๆ 30 รายการ จำนวน ๑๒๐ รายการ (120 รายการ x 500 60,000 บาท) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>1.2 ผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการ จังหวัดๆ 30 รายการ จำนวน 120 รายการ (120 รายการ x 6,000 บาท) เป็น 720,000 บาท</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาสร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางทางการขายสินค้าและบริการ ให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>2.1 ออกแบบและสร้างเอกลักษณ์ให้กับร้านค้าออนไลน์ของ 4 80,000 จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (4 ร้านค้า x 20,000 บาท)</p> <p>2.2 สร้างร้านค้าออนไลน์ให้กับ 4 จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑ (4 140,000 ร้านค้า x 35,000 บาท) เป็นเงิน 140,000 บาท</p>

โครงการที่ 7

โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิต
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร

(งบประมาณ 30,273,500 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
7	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	30,273,500
	กิจกรรมหลักที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์	7,423,900
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มี มาตรฐาน	8,183,800
	กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัย บุรีรินทร์	14,665,800

กิจกรรมหลักที่ 1

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์



งบประมาณ 7,423,900 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์

วงเงิน : 7,423,900 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น (03) การเกษตร และ(16) เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้า
ชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่)

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ :

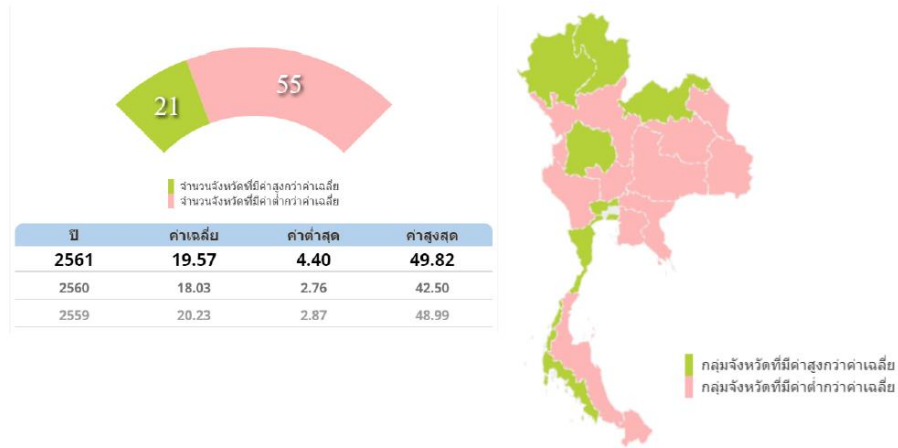
1. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
นครราชสีมา
2. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชัยภูมิ
3. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บุรีรัมย์
4. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สุรินทร์
5. สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ ที่ 11

ผู้รับผิดชอบ :

1. นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798
2. นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573
3. นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182
4. นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

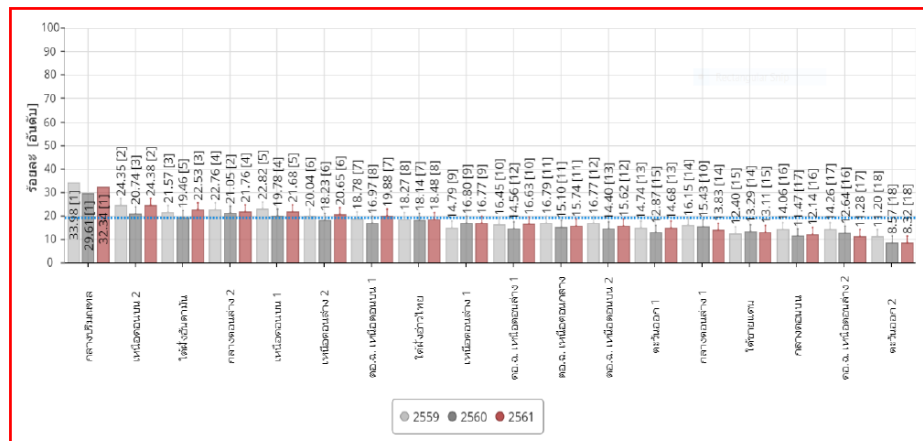
(1.1) **ที่มา :** การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น
ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ
เกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศ
เหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้า
เกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ.
2561 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2561 พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดอยู่ในลำดับที่ 10 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.63 ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจและในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า 600 ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์. 2564) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พหุชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. 2559 ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือคุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. 2557) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนันทวรรณ รักพงษ์. 2555) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการส่งเสริมการค้าขายและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำ

ให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม เท่ากับ 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 คิดเป็นร้อยละ 1.56 แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมใน ปี พ.ศ.2563 ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัดและผลการดำเนินงาน ในอดีต พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,204.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.39	577.00	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.43	577.00	1,104.2.
2561	7,271.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	33.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เมื่อพิจารณา จุดแข็ง ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้าย้อมสีธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและขยายการพัฒนาทักษะการขาย เมื่อพิจารณา ด้านโอกาส พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิด ความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่ม

จังหวัดนครชัยบุรีนทร์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนา วัตถุประสงค์ของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหม อุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมหม่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็น แหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดี ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน และยกระดับการผลิตไหมด้วยกระบวนการ BCG Model เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสู่สากลในอนาคต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมานั้นพบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของ เกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูป ผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังไม่ความแตกต่างของรายได้จากคน ในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิ ปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความ ยุ่งยากและซับซ้อน เหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหม สูงขึ้น ตลอดจนในกระบวนการผลิตยังไม่ถูกยกระดับให้สามารถส่งผลผลิตไปยังต่างประเทศได้เนื่องจากถูก กีดกันในด้านต่างๆ เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเกษตรกรบางกลุ่มยังขาด การนำหลักวิชาการของกรมหม่อนไหมและองค์ความรู้ของเอกชนประยุกต์กับประสบการณ์ตรงไปใช้ใน กระบวนการเลี้ยงไหมแบบครบวงจร การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตไหม เป็นการบริหารจัดการแปลง หม่อนให้มีคุณภาพ ส่งผลให้ได้วัตถุดิบ (ใบหม่อน) ที่จำเป็นต่อการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหมและเส้นไหมที่มี คุณภาพ ส่งต่อกระบวนการผลิตกลางทางและปลายทางที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องต่อความต้องการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับ อาเซียน และปัจจุบัน หลายประเทศได้ร้องขอให้สินค้านำเข้าจากประเทศไทยจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) รวมถึงการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ซึ่งหาก ประเทศไทยไม่มีเตรียมความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน จะทำให้ ผู้ประกอบการไทยเสียโอกาสในการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นจะต้องเตรียมความพร้อม ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) รวมถึงการ ประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) ตลอดห่วงโซ่การผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน และยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐานการ
- 2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตรังไหมให้ ได้มาตรฐานและสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้

3) เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้สามารถผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐานและ
พัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้

4) เพื่อยกระดับการผลิตไหมด้วยกระบวนการ BCG Model เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสู่สากล

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 1.1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตไหมหม่อนให้ได้
มาตรฐาน : เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงไหมและสำหรับเก็บไหมหม่อนเพื่อ
จำหน่ายในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คน และจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น 200
คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 1.2 การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตเส้นไหมให้ได้
มาตรฐาน : เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรสาวไหมเพื่อจำหน่ายและใช้ทอผ้าในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ 50 คน
จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 100 คน และจังหวัดสุรินทร์ 50 คน รวมทั้งสิ้น 200 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 1.3 การยกระดับการผลิตไหมด้วยกระบวนการ BCG MODEL:
การยกระดับการผลิตเส้นไหมด้วยกระบวนการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตไหม ของเกษตรกร กลุ่ม
เกษตรกร และผู้ประกอบการ ใน 4 จังหวัดได้แก่ จังหวัด ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

กลุ่มผู้ผลิตไหมหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงไหม ผลิตไหมหม่อนเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตซาไหมหม่อน
ผู้ผลิตรังเส้นไหมและผู้ประกอบการด้านเส้นไหม และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการจัดการการผลิตไหมทั้ง
ระบบ ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

(4.2) ผลผลิต :

กิจกรรมที่ย่อย 1.1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐาน

1. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐาน จำนวนเกษตรกร 200 คน
ได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐาน
และสามารถผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม โดยใช้แบบประเมิน
เปรียบเทียบก่อนและหลังฝึกอบรม

2. ขอบการรับรองมาตรฐาน GAP หม่อนไหม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30

3. ปริมาณไหมหม่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อไร่ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 4,500 กิโลกรัม/ไร่/ปี

หมายเหตุ

- 1) ผู้รับซื้อใบหม่อน คือ บริษัท ไทยซิลค์โปรดักส์ จำกัด จังหวัดนครราชสีมา
- 2) ใบหม่อนคุณภาพดีไม่ต่ำกว่า 4,000 กิโลกรัม/ไร่/ปี สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ไม่ต่ำกว่า กิโลกรัมละ 8 บาท หรือคิดเป็นเงินประมาณ 32,000/ไร่/ปี
- 3) หากเกษตรกรเก็บใบหม่อนมาเลี้ยงไหมสามารถเลี้ยงไหมของตนเองในแบบหัตถกรรม และอุตสาหกรรมจนส่งผลให้ได้สามารถจำหน่ายรังไหมได้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อกล่อง โดยไหมอุตสาหกรรมรังสีขาวปกติสามารถผลิตและจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 45 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 250 บาท 11,250 บาท สามารถเพิ่มรายได้ไม่ต่ำกว่า 13,500 บาท/กล่อง หรือไหมแบบหัตถกรรมรังสีเหลืองให้ผลผลิตไหมน้อยไม่ต่ำกว่า 2-2.5 กิโลกรัม/รุ่น/แผ่น และผลผลิตเพิ่มขึ้น 3-4 กิโลกรัม/รุ่น/แผ่น ราคาจำหน่ายไหมน้อยเฉลี่ย ประมาณ 1,700-2,000 บาท/กิโลกรัม

กิจกรรมย่อย 1.2 การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตเส้นไหมให้ได้

มาตรฐาน

1. การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน จำนวนเกษตรกร 300 คน ได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการผลิตเส้นไหมให้ได้รับมาตรฐาน มกษ 5900-2565 และสามารถผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม โดยใช้แบบประเมินเปรียบเทียบก่อนและหลังฝึกอบรม
2. ขอรกรรับรองมาตรฐานเส้นไหมไทยสาวมือ มกษ 5900-2565 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
3. เส้นไหมน้อยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ 5900-2565 สามารถจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท/กิโลกรัม

หมายเหตุ

- 1) ผู้รับซื้อเส้นไหม คือ บริษัท จุลไหม จำกัด เพชรบูรณ์ ห้างหุ้นส่วนเรือนไหมใบหม่อน จำกัด ร้านน้องหญิง จังหวัดสุรินทร์ เป็นต้น
- 2) กลุ่มลูกค้าซื้อเส้นไหมสำหรับใช้ทอผ้าผ่านผู้รวบรวมเส้นไหมให้กับกลุ่มทอผ้า ได้แก่ กลุ่มทอผ้าไหมในจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- 2) กลุ่มเกษตรกรจำหน่ายเส้นไหมผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์กับลูกค้าโดยตรง คือ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมอำเภอปักธงชัย จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมจังหวัด สุรินทร์ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การยกระดับการผลิตไหมด้วยกระบวนการ BCG MODEL

ได้ต้นแบบการกำจัดของเสียในกระบวนการผลิตไหม 1 กระบวนการ

(4.3) ผลลัพธ์ : มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมี

มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตใบหม่อนให้ได้มาตรฐาน แนวทางการดำเนินงาน 1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตหม่อนให้เพียงพอกับการเลี้ยงไหม 2) เตรียมความพร้อมสำหรับอบรม 3) ดำเนินการอบรมจำนวน 3 วัน 4) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม 5) ติดตาม และประเมินผลการผลิต	✓	✓	✓	✓
2 การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน แนวทางการดำเนินงาน 1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตและการสาวไหมตลอดปี ประจำปี 2567-2570 2) ดำเนินการอบรมจำนวน 3 วัน 3) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม 4) ติดตาม และประเมินผล	✓	✓	✓	✓
3 ยกระดับการผลิตหม่อนไหมบนฐาน BCG Model แนวทางการดำเนินงานดังนี้				
1.การจัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
2.อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA)	✓			
3.สำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint และ Water footprint ในกระบวนการผลิตหม่อนไหม		✓	✓	
4. การประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint ในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมผลิตไหม และประเมินผลกระทบต่อวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA)		✓	✓	
5.ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวทางการการผลิตหม่อนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน		✓		
6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน				✓
7.จ้างเหมาบริการผู้ทวนสอบ Carbon footprint และ Water footprint เพื่อขอเครื่องหมายการรับรอง		✓		
8.จ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อติดตามและประเมินผลตลอดโครงการ	✓	✓	✓	✓
9. การบริหารโครงการ	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,423,900 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	7,423,900	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	237,600	
- ค่าใช้สอย	3,170,610	
- ค่าวัสดุ	395,690	
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์ (ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท)	3,620,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ โดยวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกร เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเป็นรายการ ของสำนักงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์แบบครบวงจร	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่เชิงพาณิชย์		7,423,900	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการผลิตใบหม่อนให้ได้มาตรฐาน		709,200	
1. งบดำเนินงาน		489,200	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		489,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 57,600 บาท
			จำนวน 200 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา 100 คน และ บุรีรัมย์ 100 ราย
		28,800	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		28,800	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		343,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเข้าที่พักและค่าพาหนะสำหรับดำเนินงานตลอดปี		201,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเข้าที่พักและค่าพาหนะสำหรับดำเนินงานตลอดปี
		57,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
		28,800	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 4 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 30 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		28,800	จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 4 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 30 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		60,000	ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
		30,000	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 4 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 10 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		30,000	จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 4 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 10 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		12,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากรฝึกอบรม
		6,000	วิทยากรจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 รุ่นๆละ 2 คืน รวม 4 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		6,000	วิทยากรจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 รุ่นๆละ 2 คืน รวม 4 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		60,000	ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรเข้าฝึกอบรม
		30,000	ค่าพาหนะเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 100 คน ไป-กลับ จำนวน 3 วันๆละ 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000
		30,000	ค่าพาหนะเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 100 คน ไป-กลับ จำนวน 3 วันๆละ 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		12,000	ค่าพาหนะวิทยากรฝึกอบรม
		6,000	ค่ารถวิทยากรจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ไป-กลับ คนละ 1,500 บาท จำนวน 2 รุ่น เป็นเงิน 6,000 บาท
		6,000	ค่ารถวิทยากรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ไป-กลับ คนละ 1,500 บาท จำนวน 2 รุ่น เป็นเงิน 6,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานและฝึกอบรม)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		142,000	กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (200 คน) รายละเอียดดังนี้
		71,000	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 150 คน เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 109,500 บาท
		45,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		5,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 5,000 บาท
		71,000	จังหวัดบุรีรัมย์ 100 คน เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 182,500 บาท
		45,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 250 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		5,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 5,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		88,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สบู่และอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		2,500	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2,500 บาท
		2,500	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2,500 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		40,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		3,000	ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน 4 ป้าย ขนาด 2 x 3 เมตร เป็นเงิน 3,000 บาท
		1,500	จังหวัดนครราชสีมา อบรมจำนวน 2 รุ่น จำนวน 2 ป้ายๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท
		1,500	จังหวัดบุรีรัมย์ อบรมจำนวน 2 รุ่นๆ จำนวน 2 ป้ายๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท
(4) วัสดุสวนและกรังฝึก		40,000	- ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน 200 คน x 200 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
		20,000	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆละ 200 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		20,000	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 100 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
2. งบลงทุน		220,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์ (ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท)		220,000	
		110,000	จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 110,000 บาท
		75,000	กรังกรัดกิ่งต้นไม้ใหญ่จำนวน 100 อันๆ 750 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
		35,000	กรังกรัดกิ่งต้นไม้เล็กจำนวน 100 อันๆ 350 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
		110,000	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 110,000 บาท
		75,000	กรังกรัดกิ่งต้นไม้ยาว จำนวน 100 อันๆ 750 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
		35,000	กรังกรัดกิ่งต้นไม้สั้นสำหรับตัดกิ่งไปเลี้ยงใบหม่อน จำนวน 100 อันๆ 350 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
			ผู้จ่ายทุกรายการ
กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน		3,899,700	
1. งบดำเนินงาน		499,700	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		499,700	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 57,600 บาท
		28,800	จำนวน 300 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา 100 คน ซัยกูมี 50 คน บุรีรัมย์ 100 ราย และสุรินทร์ 50 คน
		14,400	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		14,400	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมง ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 1 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท
		14,400	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 1 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		355,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		213,600	
		57,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานฝึกอบรมและติดตามงาน
		28,800	จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 4 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 30 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		14,400	จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท
		14,400	จังหวัดสุรินทร์จำนวน 4 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท
		87,000	ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานฝึกอบรมและติดตามงาน เป็นเงิน 87,000 บาท
		45,000	จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 4 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 15 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	จังหวัดชัยภูมิจำนวน 4 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 7 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		21,000	จังหวัดสุรินทร์จำนวน 4 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 7 คืน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		12,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากรฝึกอบรม เป็นเงิน 12,000 บาท
		6,000	วิทยากรจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 รุ่นๆละ 2 คืน รวม 4 คืน เงินทั้งสิ้น 6,000 บาท
		3,000	วิทยากรจังหวัดชัยภูมิจำนวน 2 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 รุ่นๆละ 2 คืน รวม 4 คืน เงินทั้งสิ้น 3,000 บาท
		3,000	วิทยากรจังหวัดสุรินทร์จำนวน 2 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 รุ่นๆละ 2 คืน รวม 4 คืน เงินทั้งสิ้น 3,000 บาท
		45,000	ค่าพาหนะสำหรับเกษตรกรเข้าฝึกอบรม (สุรินทร์ไม่มีค่าพาหนะเกษตรกร)
		30,000	ค่าพาหนะเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 100 คน ไป-กลับ จำนวน 3 วันๆละ 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		15,000	ค่าพาหนะเกษตรกรจังหวัดชัยภูมิจำนวน 50 คน ไป-กลับ จำนวน 3 วันๆละ 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท
		12,000	ค่าพาหนะวิทยากรฝึกอบรม เป็นเงิน 12,000 บาท
		6,000	ค่ารถวิทยากรจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ไป-กลับ คนละ 1,500 บาท จำนวน 2 รุ่น เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,000	ค่ารถวิทยากรจังหวัดชัยภูมิจำนวน 2 คนๆ ไป-กลับ คนละ 1,500 บาท จำนวน 1 รุ่น เป็นเงิน 3,000 บาท
		3,000	ค่ารถวิทยากรจังหวัดสุรินทร์จำนวน 2 คนๆ ไป-กลับ คนละ 1,500 บาท จำนวน 1 รุ่น เป็นเงิน 3,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		142,000	กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (200 คน) เป็นเงินทั้งสิ้น 142,000 บาท รายละเอียดดังนี้
		71,000	จังหวัดบุรีรัมย์ 100 คน เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 71,000 บาท
		45,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		21,000	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		5,000	-ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 5,000 บาท
		35,500	จำนวน 35,500 บาท
		22,500	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		10,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 50 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		2,500	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน x 50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 5,000 บาท
		35,500	จำนวน 35,500 บาท
		22,500	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 22,500 บาท
		10,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 50 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 10,500 บาท
		2,500	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน x 50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		86,500	จำนวน 86,500 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		3,500	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน เป็นเงิน 3,500 บาท
		1,500	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,500 บาท
		1,000	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1,000 บาท
		1,000	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและท่ออื่น		40,000	จำนวน 40,000 บาท
		20000	ค่ามันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
		10000	ค่ามันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ
		10000	ค่ามันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางไปปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		3,000	จำนวน 3,000 บาท
		1,500	จังหวัดบุรีรัมย์ อบรมจำนวน 2 รุ่นๆ จำนวน 2 ปีๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท
		750	จังหวัดชัยภูมิ อบรมจำนวน 1 รุ่นๆ จำนวน 1 ปีๆละ 750 บาท
		750	จังหวัดสุรินทร์ อบรมจำนวน 1 รุ่นๆ จำนวน 1 ปีๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 750 บาท
(4) วัสดุสุมนและการฝึก		40,000	จำนวน 40,000 บาท
		20,000	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 100 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		10,000	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 50 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		10,000	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 50 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
2. งบลงทุน		3,400,000	จำนวน 3,400,000 บาท
2.1 ค่าครุภัณฑ์ (ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท)		3,400,000	จำนวน 3,400,000 บาท
		2,012,500	จำนวน 2,012,500 บาท
		1,000,000	เครื่องสแกนแบบปรับปรุงเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ ราคาเครื่องละ 10,000 บาท จำนวน 100 เครื่อง เป็นเงิน 1,000,000 บาท
		50,000	เครื่องขนาดเล็กใหม่ จำนวน 10 เครื่องละ 5,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
		4,500	ไม่วัดค่าดีเอ็นเอ จำนวน 10 อันๆละ 450 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		45,000	ตาชั่งดิจิทัล จำนวน 10 เครื่องๆละ 4,500 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท
		18,000	กองไม้พร้อมขาตั้งเหล็ก ราคาชุดละ 1,800 บาท จำนวน 10 ชุด เป็นเงิน 18,000 บาท
		45,000	หม้อเบอร์ 28 ราคาใบละ 450 บาท จำนวน 100 ใบ เป็นเงิน 45,000 บาท
		850,000	ชุดடைแก๊สหัวเร่งพร้อมสายหัวรับและถังแก๊ส ราคาชุดละ 8,500 บาท จำนวน 100 ชุด เป็นเงิน 850,000 บาท
		746,250	จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 746,250 บาท
		240,000	เครื่องสาวไหมแบบปรับปรุงช่างเหล็กดีดรีดรอบ ราคาเครื่องละ 4,800 บาท จำนวน 50 เครื่อง เป็นเงิน 240,000 บาท
		25,000	เครื่องขุดเส้นไหม จำนวน 5 เครื่องๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
		2,250	ไม้วัดค่าดีดเนียร์ จำนวน 5 อันๆละ 450 บาท เป็นเงิน 2,250 บาท
		22,500	ตาชั่งดิจิทัล จำนวน 5 เครื่องๆละ 4,500 บาท เป็นเงิน 22,500 บาท
		9,000	กองไม้พร้อมขาตั้งเหล็ก ราคาชุดละ 1,800 บาท จำนวน 5 ชุด เป็นเงิน 9,000 บาท
		22,500	หม้อเบอร์ 28 ราคาใบละ 450 บาท จำนวน 50 ใบ เป็นเงิน 22,500 บาท
		425,000	ชุดடைแก๊สหัวเร่งพร้อมสายหัวรับและถังแก๊ส ราคาชุดละ 8,500 บาท จำนวน 50 ชุด เป็นเงิน 425,000 บาท
		641,250	จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 641,250 บาท
		32,500	พวงลาวเด่นชัย 1 จำนวน 50 อันๆละ 650 บาท เป็นเงิน 32,500 บาท
		125,000	เหล็กตีตัวครอบ จำนวน 50 เครื่องๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 125,000 บาท
		25,000	เครื่องขุดเส้นไหม จำนวน 5 เครื่องๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
		2,250	ไม้วัดค่าดีดเนียร์ จำนวน 5 อันๆละ 450 บาท เป็นเงิน 2,250 บาท
		22,500	ตาชั่งดิจิทัล จำนวน 5 เครื่องๆละ 4,500 บาท เป็นเงิน 22,500 บาท
		9,000	กองไม้พร้อมขาตั้งเหล็ก ราคาชุดละ 1,800 บาท จำนวน 5 ชุด เป็นเงิน 9,000 บาท
		22,500	หม้อเบอร์ 28 ราคาใบละ 450 บาท จำนวน 50 ใบ เป็นเงิน 22,500 บาท
		425,000	ชุดடைแก๊สหัวเร่งพร้อมสายหัวรับและถังแก๊ส ราคาชุดละ 8,500 บาท จำนวน 50 ชุด เป็นเงิน 425,000 บาท
			จัดจ่ายทุกรายการ
กิจกรรมย่อยที่ 3 ยกกระตือรือร้นพัฒนาไหมบนฐาน BCG Model		2,815,000	
1. งบดำเนินงาน		2,815,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,815,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		122,400	
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		122,400	
การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ด้วย		79,200	
การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 2 วัน			
ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 2 คนๆ ละ 8 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท		57,600	
ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 ครั้งๆละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท		21,600	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		21,600	การประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน
		21,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 ครั้งๆละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
		21,600	การประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้งๆละ 1 วัน
		21,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 ครั้งๆละ 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,471,460	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,559,760	
		146,280	การจัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน
		2,880	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 คนๆ ละ 4 วันๆ ละ 240 บาท
		38,400	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 16 คนๆ ละ 4 คืนๆ ละ 800 บาท
		9,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 4 คนๆ ละ 4 คืนๆ ละ 750 บาท
		96,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน จำนวน 16 คนๆ ละ 3 ครั้ง (ไป-กลับ)ๆ ละ 2,000 บาท
		191,760	การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ด้วย การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 2 วัน
		5,760	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 3 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 240
		9,000	ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท
		9,000	ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท
		18,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 4 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท
		48,000	ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน (โดยเครื่องบิน) จำนวน 3 ครั้ง (ไป-กลับ)ๆ ละ 2 คนๆ ละ 8,000 บาท
		12,000	ค่าพาหนะวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 ครั้ง (ไป-กลับ)ๆ ละ 2 คนๆ ละ 2,000 บาท
		90,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 3 รุ่นละ 50 คนๆ ละ 2 ทั่วย (ไป-กลับ)ๆ ละ 300 บาท
		891,000	การสำรวจและเก็บข้อมูลสถานะ Carbon footprint ในกระบวนการผลิตหมอนไหม
		216,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 3 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆ ละ 60 วันๆ ละ 240 บาท
		675,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 3 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆ ละ 60 คืนๆ ละ 750 บาท
		178,200	การประเมินค่า Carbon footprint และ Water footprint ในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมผลิตไหม และ ประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment; LCA)
		43,200	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 3 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆ ละ 12 วันๆ ละ 240 บาท
		135,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 3 พื้นที่ๆ ละ 5 คนๆ ละ 12 คืนๆ ละ 750 บาท
		76,260	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแนวทางการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภท/รายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		5,760	ค่าเบี่ยงเบนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท
		4,500	ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท
		9,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท
		12,000	ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้ง (ไป-กลับๆ) ละ 2,000 บาท
		45,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 3 รุ่นละ 50 คนๆ ละ 1 เที่ยว (ไป-กลับๆ) ละ 300 บาท
		76,260	การประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน
		5,760	ค่าเบี่ยงเบนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 2 วันๆ ละ 240 บาท
		4,500	ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท
		9,000	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 4 คนๆ ละ 3 ครั้งๆ ละ 1 คืนๆ ละ 750 บาท
		12,000	ค่าเดินทางวิทยากรไป-กลับ จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ครั้ง (ไป-กลับๆ) ละ 2,000 บาท
		45,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 3 รุ่นละ 50 คนๆ ละ 1 เที่ยว (ไป-กลับๆ) ละ 300 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		735,000	
		600,000	จ้างเหมาบริการผู้ทวนสอบ Carbon footprint และ Water footprint เพื่อขอเครื่องหมายการรับรอง
		135,000	จ้างเหมาบริการบุคคล เพื่อติดตามและประเมินผลตลอดโครงการ
		176,700	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		13,200	การจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน
		9,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		4,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		76,500	การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้การวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ด้วย การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 2 วัน
		45,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 150 บาท
		21,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท
		10,500	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 150 คนๆ ละ 70 บาท
		43,500	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแนวทางการผลิตหมอนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
		22,500	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		10,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		10,500	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 150 คนๆ ละ 70 บาท
		43,500	การประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 1 วัน
		22,500	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท
		10,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท
		10,500	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 150 คนๆ ละ 70 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		221,140	
(1) วัสดุสำนักงาน		44,950	ได้แก่ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับการฝึกอบรม ติดตาม และ ประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		41,190	ได้แก่ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานตลอดปี 2566 เช่น หมึกกับรีนเดอร์ เป็นต้น
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อเย็น		135,000	ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปีงบประมาณ 2568 **จ่ายทุกรายการ**

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้มีมาตรฐาน

งบประมาณ 8,183,800 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมาตรฐาน

วงเงิน 8,183,800 บาท (แปดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น (03) การเกษตร และ(16) เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่)

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

5. สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ ที่ 11

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

2. นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

3. นายชัยวัฒน์ จุนธิระพงษ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

4. นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ
ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไป
ที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่
หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับ
เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อ
ปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง
โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของ
ผู้ประกอบการ พัฒนาคมนวัตกรรม รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสาน
กับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและ

สนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (03) การเกษตร การพัฒนาการเกษตรให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับ การผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่าตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ตามแนวทางการพัฒนา ข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน โดยมีเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าอ้อมครามไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างคุณค่าของผ้าทออีสานด้วยเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและทุกวัย ตลอดจนให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่) มีแผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชนใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กอปรกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ในการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย และการน้อมนำแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน ต่อยอด และรักษามรดกทางภูมิปัญญาชาวบ้าน สืบทอดมาอย่างต่อเนื่องจากอดีตสู่ปัจจุบัน ให้ทุกส่วนราชการนำไปปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสในการส่งเสริม สนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทย ผ่านโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

จากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ โดยการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมาตรฐาน ที่ผ่านมามีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการ

ส่งออกถึง 496,499,291 บาท ที่มีอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นในการผลิตจากเส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สาย สะอาด และคณะ) ถึงแม้อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาค แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์) เนื่องจากชุมชนมีความสามารถด้านการ สร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการ ส่งเสริม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ในชุมชนชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งยังคงมี การทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม จำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 ผลิตผ้าไหมจากไหมในกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าการจำหน่ายรวมเป็นเงิน 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.56 และในปี พ.ศ. 2563 และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ การผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้การ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ดังตารางที่ 1

จังหวัดและผลการดำเนินงาน ในอดีต พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,204.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.39	577.00	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.43	577.00	1,104.2.
2561	7,271.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	33.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จากความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม และจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของการผลิต ผลิตภัณฑ์จากไหม ภายในกลุ่มจังหวัด ที่มาจากเส้นไหมพื้นเมือง จึงเป็นโอกาสของกลุ่มและภาครัฐในการส่งเสริม สนับสนุนใน การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการ ของผู้บริโภค ภายใต้บริบทของพื้นที่ และกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ใน กระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ การออกแบบและแปรรูป ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นและการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (BCG Model) มาประยุกต์ใช้กับการทำงาน ร่วมกับส่วนราชการ กลุ่ม ชุมชน และท้องถิ่น ที่เอื้อให้กับทุกพื้นที่ที่สามารถเรียนรู้ร่วมกันและกันได้ ด้วยการ พัฒนาที่คำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยความเอื้ออาทร เคารพซึ่งกันและกัน เพื่อ ความสามารถในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียม เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไหม จึงมีความ

จำเป็นจะต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ศักยภาพของกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน การออกแบบและการแปรรูปที่สอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภคทุกช่วงวัย ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านการจำหน่ายให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังไม่ความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน เหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นจะต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ศักยภาพของกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดการสืบสาน รักษา ต่อยอดให้ดำรงไว้สืบต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคนิยมผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมากขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากผ้าไหมมีความละเอียดอ่อนสวยงาม ประณีต มีความแวววาวในตัวเอง มีลวดลายและสีสันสวยงามเป็นพิเศษ มีอัตลักษณ์เฉพาะ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่ ในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด
- 3) เพื่อพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านการผลิตใหม่แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน 200 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

2) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหม่อนไหมบนฐาน BCG Model : กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 200 คน

3) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 3 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาการผลิตไหมแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ : ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน 120 คน

4) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาทักษะการออกแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม : กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน 200 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ เกษตรกร เยาวชน ช่างทอ ช่างแปรรูป และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50

(4.2) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 400 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และภายหลังการอบรมสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้มากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหม่อนไหมบนฐาน BCG Model : กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 200 คน มีทักษะในการจัดการการผลิตหม่อนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการแปรรูปวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมและผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิตได้มากกว่าร้อยละ 80

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 3 สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาการผลิตไหมแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ : ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 120 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และภายหลังการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้มากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาทักษะการออกแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม : กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 200 คน มีทักษะ

การออกแบบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม และภายหลังการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ ได้มากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม

(4.3)

ผลลัพธ์ มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม ทายาท เยาวชน รุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1 การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ไหม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1) กลุ่มจังหวัด ฯ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย รวบรวม วิเคราะห์ความต้องการเพื่อกำหนดหลักสูตรและแนวทางการดำเนินงาน 3) ประสานงาน และจัดหาวิทยากร ปราชญ์ชุมชน ที่มีองค์ความรู้ ทักษะเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับผลการ วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่ม 4) กำหนดแผนการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก่กลุ่มเป้าหมายตาม ความต้องการของกลุ่มโดยการกำหนดเป็นรุ่นตามความเหมาะสม ความต้องการของกลุ่ม และบริบทของพื้นที่ 5) ฝึกอบรม ให้ความรู้ พัฒนาทักษะ สาธิตและฝึกปฏิบัติในการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (จำนวน 4 รุ่นๆ ละ	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
	5 วัน) 6) ประเมินผลการดำเนินงาน 7) ติดตามและประเมินผล ถอดบทเรียนการดำเนินงานจากกลุ่ม				
2	การจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหม่อนไหมบนฐาน BCG Model แนวทางการดำเนินงาน 1) ประชุมคณะทำงานออกแบบและสำรวจข้อมูลการรับรู้การผลิตหม่อนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง จำนวน 20 คน 2) อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปถ่านกัมมันต์จากวัสดุการเกษตรเหลือใช้สู่กระบวนการ Upcycle และการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหม่อนไหม จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (รุ่นละ 3 วัน) 3) ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียต้นแบบ โดยใช้ถ่านกัมมันต์จากวัสดุการเกษตรเหลือใช้ เพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ 4) ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพน้ำเพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียต้นแบบ 5) ตรวจสอบวิเคราะห์ประสิทธิภาพของถ่านกัมมันต์ เพื่อบ่งชี้คุณสมบัติสำหรับการต่อยอดธุรกิจ 6) ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการผลิตหม่อนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (รุ่นละ 1 วัน)	✓	✓	✓	✓
3	สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาการผลิตไหมแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1) กลุ่มจังหวัด ๆ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือกทายาทเยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120 กลุ่ม/คน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 2) ออกแบบ กำหนด ขั้นตอนในการกำหนดหลักสูตรและแนวทางการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน การปรับทัศนคติต่อการผลิต	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
	<p>การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ แก่ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจ</p> <p>3) ประสานงาน จัดหาวิทยากรและหรือปราชญ์ชุมชน ที่มีองค์ความรู้ ทักษะเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับแนวทาง วัตถุประสงค์และเป้าหมายความต้องการของโครงการ</p> <p>4) กำหนดแผนการฝึกอบรม ทักษะ องค์ความรู้การผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการกำหนดเป็นรุ่นตามความเหมาะสม และบริบทของพื้นที่</p> <p>5) ฝึกอบรม ให้ความรู้ พัฒนาทักษะ ฝึกปฏิบัติและสาธิตในการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ และเทคนิคการบริหารจัดการ การจัดทำแผนธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ แก่ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจ (รุ่นละ 3 วัน)</p> <p>6) ประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>7) ติดตามและประเมินผล ถอดบทเรียนการดำเนินงาน</p>				
4	<p>การพัฒนาทักษะการออกแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใหม่</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) กลุ่มจังหวัดฯ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) สํารวจทักษะพื้นฐาน องค์ความรู้ ความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย รวบรวม วิเคราะห์ความต้องการเพื่อกำหนดหลักสูตรและแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>3) ประสานงาน จัดหาวิทยากรและหรือนักออกแบบ ที่มีองค์ความรู้ ทักษะเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4) กำหนดแผนการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการออกแบบ แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่แก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มโดยการกำหนดเป็นรุ่นตามความเหมาะสม ลักษณะความต้องการของกลุ่ม และบริบทของพื้นที่</p> <p>5) ฝึกอบรม ให้ความรู้ พัฒนาทักษะการออกแบบ ฝึกปฏิบัติและ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
สาธิตในการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ (จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 5 วัน) 6) ประเมินผลการดำเนินงาน 7) ติดตามและประเมินผล ถอดบทเรียนการดำเนินงานจากกลุ่ม				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,183,800 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	8,183,800	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	1,293,600	
- ค่าใช้สอย	5,565,040	
- ค่าวัสดุ	1,325,160	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร กิจกรรมหลักการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และเป็นโครงการต่อเนื่องที่หน่วยงานเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ และสำนักงานสิ่งแวดล้อมและ
ควบคุมมลพิษ ที่ 11
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
(ให้ระบุหน่วยงานให้

ชัดเจน) :

- 1) มอบหมายให้จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ดำเนินการภายใต้กลไกของคณะกรรมการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด (อน.นตผ.จ.)
- 2) คัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต /ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านใหม่ (ทั้งรายเดิม รายใหม่
และเยาวชน) ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ
- 3) สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP (ใหม่) ในมิติของด้านการผลิต การตลาด และ
การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
- 4) เชื่อมโยงดำเนินงานโครงการ ฯ กับเครือข่ายการเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- 5) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย
- 6) บูรณาการความร่วมมือของภาคีทุกภาคส่วนโดยยึดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน

7) ส่งเสริมให้มีการต่อยอดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ยังชีพทาง ภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ในกรณีเกิดปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลสำเร็จของ โครงการ

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเป็นรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		๘,๑๘๓,๘๐๐ ๒,๓๘๘,๘๐๐	
โครงการ : การพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครราชสีมาแบบครบวงจร			กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐๐ คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๒๐๐ กลุ่มๆ ละ ๒ คน
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความรู้ฐานกิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๒,๓๘๘,๘๐๐	**ตัวจ่ายทุกรายการ**
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๓๘๘,๘๐๐	
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๕๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่าย ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๑๒๕,๘๐๐	
(๑) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๗๕,๐๐๐ บาท			
(๑) ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๒,๐๐๐ บาท			
(๑) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท			
(๑) ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘,๐๐๐ บาท			
(๑) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่การติดตามผล จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท			
(๑) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่การติดตามผล จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๕๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม เป็นเงินทั้งสิ้น		๕๕๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม (ขนาด ๒x๔ ม.) จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท			
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖๘,๐๐๐	
(๒) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๗๕,๐๐๐ บาท			
(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๑๐ มีด้า ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๗,๕๐๐ บาท			
(๒) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท			
(๒) ค่าสถานที่อบรม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๕) วัสดุสนวนและกรรณิก		๘๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าเดินทาง		๘๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การจัดการของเสียไม่กระบวนการผลิตหมอนแบบฐาน BCG Model		๓,๘๘๘,๘๐๐	
๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๓,๘๘๘,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๘๘๘,๘๐๐	
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๗๒,๖๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เกษตรกรรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ตัวจ่ายทุกรายการ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	คำชี้แจง
	<p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>	<p>๒๗๓,๖๐๐</p> <p>๒๔๙,๘๐๐</p> <p>๑๑๕,๒๐๐</p> <p>๑๒๕,๖๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๒,๘๘๖,๖๔๐</p> <p>๑,๓๕๓,๐๔๐</p> <p>๒๕๕,๘๕๐</p> <p>๓,๘๕๐</p> <p>๔๘,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๔๐,๕๒๐</p> <p>๑๑,๕๒๐</p> <p>๒๗,๐๐๐</p> <p>๒๗,๐๐๐</p> <p>๓๖,๐๐๐</p> <p>๗๖,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๑๘,๐๐๐</p> <p>๑๘,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๕๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๖,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๔๕,๕๐๐</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>๓๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๕๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๕๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๔๖,๐๐๐</p>	<p>การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผ่านสัมมนาคณะผู้บริหารเพื่อใช้กระบวนการ Lpocycle และการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตหม่อนไหม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๓ วัน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๓ คนๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑๕,๒๐๐ บาท</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑๘ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๒,๘๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒๕,๖๐๐ บาท</p> <p>การประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๘,๘๐๐ บาท</p> <p>๒,๘๘๖,๖๔๐</p> <p>๑,๓๕๓,๐๔๐</p> <p>การจัดประชุมคณะทำงานออกแบบและสำรวจการรับรู้ รวมจำนวน ๒๐ คน เป็นเงินทั้งสิ้น</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน ๔ คนๆ ละ ๔ วันๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๘๕๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักคณะทำงานฯ จำนวน ๑๖ คนๆ ละ ๔ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๔ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะคณะทำงานฯ จำนวน ๑๖ คนๆ ละ ๔ เที่ยว (ไป-กลับ)/ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๐,๕๒๐</p> <p>๓ วัน มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๔ ครั้งๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๕๒๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๓ คนๆ ละ ๔ ครั้งๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๔ ครั้งๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๔ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากรภาคเอกชน ไป-กลับ (โดยเครื่องบิน) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๔ ครั้ง (ไป-กลับ) เที่ยวละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๔ ครั้ง (ไป-กลับ)ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓ เที่ยว (ไป-กลับ)ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕๕,๕๐๐</p> <p>การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียต้นแบบ มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ ที่พักๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๓๐ วันๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๔๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ ที่พักๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๓๐ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๐๑,๖๕๐</p> <p>การประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน จำนวน ๑ วัน มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๔ ครั้งๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๖,๐๐๐</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔ เที่ยว (ไป-กลับ) ๖ และ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ)ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๕,๕๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการประกอบระบบบำบัดน้ำเสียจากถาวรโยกย้าย จำนวน ๑๖ ชุด(ชุดละ ๓๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการประกอบเครื่องผลักดันน้ำ จำนวน ๑๖ ชุด (ชุดละ ๓๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการตรวจวินิจฉัยระบบบำบัดน้ำเสียของเขื่อนฝายกั้นน้ำฝายกั้นหมอน จำนวน ๑๖ ตัวอย่างๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓๒๐,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการเก็บแบบสำรวจการรับรู้การผลิตหม่อนไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๑,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท)</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำป้ายแสดงกระบวนการบำบัดน้ำเสียจากถาวรโยกย้ายพร้อมเตา และติดตั้ง(จำนวน ๑๖ ป้ายๆละ ๓๔,๐๐๐ บาท)</p> <p>๕๔๖,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่การท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔ คลิปๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๓,๖๐๐</p> <p>การจัดประชุมคณะทำงานออกแบบและสำรวจการรับรู้ จำนวน ๔ วัน มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่และคณะทำงานฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่และคณะทำงานฯ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๕,๖๐๐</p> <p>๑๔๖,๐๐๐</p> <p>๓ วัน มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๕,๖๐๐</p> <p>ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๔,๐๐๐</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเป็นรายการ ของสิ่งที่มีงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๗ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๘	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๓) วัสดุโต๊ะเขียนและเผยแพร่ (๔) วัสดุเวชภัณฑ์ (๕) วัสดุสนวนและสารสี (๖) วัสดุการศึกษา (๗) วัสดุการเกษตร ๒. งบบุคลากร ๒.๑ ค่าครูฝึก ๒.๒ ค่าที่นั้งและสิ่งก่อสร้าง		๒๕,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๑,๒๕๙,๘๐๐ ๑,๒๗๔,๘๐๐ ๑,๒๗๙,๘๐๐ ๒๕๘,๐๐๐	คำว่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท คำว่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๒๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน ประกอบด้วย กลุ่มที่มีการผลิต การขอ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาทักษะการออกแบบ และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากไหม ๑. งบบุคลากร ๑.๑ ค่าตอบแทน ให้สอนและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ (๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าวัสดุ (๑) ค่าใช้จ่ายที่จัดและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**ค่าใช้จ่ายวิทยากร** ๒๕๘,๐๐๐ ๒๘,๘๐๐ ๗,๒๐๐ ๒๕๒,๐๐๐ ๙๖,๘๐๐ ๖๐๘,๐๐๐ ๓๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๔,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔,๘๐๐ ๔,๘๐๐ ๓๓๕,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน/ภาคราชการ จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ วัน เป็นเงินทั้งสิ้น - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๘,๘๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๓๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๒๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายที่ผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คนๆ ละ ๔ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้ฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ เที่ยวๆ ละ ๓๐๐ บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑ เที่ยวๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๔,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามผล จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการติดตามผล จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างจัดทำป้ายโปสเตอร์ฝึกอบรม เป็นเงินทั้งสิ้น - ค่าจ้างจัดทำป้ายวัสดุฝึกอบรม (ขนาด ๒x๔ม.) จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท กิจกรรมการฝึกอบรมที่จะเชิญวิทยากรจำนวน ๕ วัน (๒๐๐ คน) รายละเอียดดังนี้ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๕ มี้อๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๐ มี้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท - ค่าสถานที่อบรม จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๕๕,๐๐๐ - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
๒. งบบุคลากร ๒.๑ ค่าครูฝึก ๒.๒ ค่าที่นั้งและสิ่งก่อสร้าง			

กิจกรรมหลักที่ 3

การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 14,665,800 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

วงเงิน : 14,665,800 บาท (สิบสี่ล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น (03) การเกษตร และ(16) เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่)

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : 1. นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

2. นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

3. นายชัยวัฒน์ จุนธิระพงษ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

4. นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปรุงจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับ

ปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (03) การเกษตร การพัฒนาการเกษตรให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ตามแนวทางการพัฒนา ข้อ 4.5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน โดยมีเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมครามไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างคุณค่าของผ้าทออีสานด้วยเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและทุกวัย ตลอดจนให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่) มีแผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชนใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กอปรกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 ในการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย และการน้อมนำแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน ต่อยอดและรักษามรดกทางภูมิปัญญาชาวบ้าน สืบทอดมาอย่างต่อเนื่องจากอดีตสู่ปัจจุบัน ให้ทุกส่วนราชการนำไปปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสในการส่งเสริม สนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทยผ่านโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

จากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ โดยการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมาตรฐาน ที่ผ่านมามีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการ

ส่งออกถึง 496,499,291 บาท ที่มีอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นในการผลิตจากเส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สายสะอาด และคณะ) ถึงแม้อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาค แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์) เนื่องจากชุมชนมีความสามารถด้านการ สร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่าน การสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ในชุมชนชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่ง ยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม จำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 ผลิตภณฑ์ จากไหมในกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าการจำหน่ายรวมเป็นเงิน 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 ร้อยละ 1.56 และในปี พ.ศ. 2563 และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและ ทางอ้อม ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ดังตารางที่ 1

จังหวัดและผล การ ดำเนินงานใน อดีต พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,204.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.39	577.00	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.43	577.00	1,104.2.
2561	7,271.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	33.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จากความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม และจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของการผลิต ผลิตภัณฑ์จาก ไหมภายในกลุ่มจังหวัด ที่มาจากเส้นไหมพื้นเมือง จึงเป็นโอกาสของกลุ่มและภาครัฐในการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ ความต้องการของผู้บริโภค ภายใต้บริบทของพื้นที่ และกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ การออกแบบและแปรรูป ที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นและการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (BCG Model) มา ประยุกต์ใช้กับการทำงานร่วมกับส่วนราชการ กลุ่ม ชุมชน และท้องถิ่น ที่เอื้อให้กับทุกพื้นที่ที่สามารถเรียนรู้ ร่วมกันและกันได้ ด้วยการพัฒนาที่คำนึงถึงความเป็นองค์รวมของทุกๆ ด้านอย่างสมดุลบนพื้นฐานของ ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยความเอื้อ ออาทร เคารพซึ่งกันและกัน เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียม เพื่อตอบสนอง ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การพัฒนาและยกระดับ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงมีความจำเป็นจะต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ศักยภาพของกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน การออกแบบและการแปรรูปที่สอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภคทุกช่วงวัย ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านการจำหน่ายให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกความต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน เหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นจะต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ศักยภาพของกลุ่ม ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดการสืบสาน รักษา ต่อยอดให้ดำรงไว้สืบต่อไป รวมทั้งต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่
- 2) เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่

1) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 1 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ : กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน

2) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน 120 คน

3) กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ที่มีการผลิต การทอ การออกแบบ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ภายในกลุ่มจังหวัด ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 4 ครั้ง/ปี (ครั้งละ 9 วัน)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ เกษตรกร เยาวชน ช่างทอ ช่างแปรรูป และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50

(4.2) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 1 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ : ผู้ประกอบการผ้าไหม จำนวน 250 ราย ได้รับการพัฒนาความรู้และยกระดับศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนา ช่วยเหลือ หรือแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยร้อยละ 10

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จำนวน 120 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการออกแบบ การจัดทำตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ และภายหลังการอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ ได้มากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม

ผลผลิตกิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ที่มีการผลิต การทอ การออกแบบ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ภายในกลุ่มจังหวัด กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์ มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
<p>1) นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) กลุ่มจังหวัด ฯ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 250 คน พร้อมจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) สสำรวจการดำเนินการ ระดับการดำเนินการในรูปแบบ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม กำหนดแผนการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ด้านผู้ประกอบการเพื่อสังคม/วิสาหกิจเพื่อสังคม และ ดำเนินการฝึกอบรม ให้ความรู้ พัฒนารูปแบบการดำเนินการ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม/วิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>3) ติดตามการดำเนินการในรูปแบบผู้ประกอบการเพื่อสังคม/ วิสาหกิจเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p>4) ประเมินและคัดเลือกผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มี การดำเนินงานเพื่อสังคม จำนวน 50 ราย เพื่อยกระดับ/เตรียม ความพร้อมสู่การจดทะเบียนผู้ประกอบการเพื่อสังคม</p> <p>5) ติดตามและประเมินผล ถอดบทเรียนการดำเนินงานจากกลุ่ม</p>	✓	✓	✓	✓
<p>2) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่สู่ผู้ประกอบการยุค ใหม่ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) กลุ่มจังหวัด ฯ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ใหม่ ทายาท เยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป ที่มีความต้องการในการ ออกแบบ การจัดทำตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน พร้อมจัดทำฐานข้อมูล</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
<p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) สำรวจทักษะพื้นฐาน องค์กรความรู้ ความต้องการในการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย รวบรวม วิเคราะห์ความต้องการเพื่อกำหนดหลักสูตรและแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>3) ประสานงาน จัดหาวิทยากร นักออกแบบ นักการตลาด ที่มีองค์ความรู้ ทักษะเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4) กำหนดแผนการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ในการออกแบบ การจัดทำตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ แก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่มโดยการกำหนดเป็นรุ่นตามความเหมาะสม ลักษณะความต้องการของกลุ่ม และบริบทของพื้นที่</p> <p>5) ฝึกอบรม ให้ความรู้ พัฒนาทักษะการออกแบบ ฝึกปฏิบัติและสาธิตในการจัดทำตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ (จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 3 วัน)</p> <p>6) ประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>7) ติดตามและประเมินผล ถอดบทเรียนการดำเนินงานจากกลุ่ม</p>				
<p>3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) กลุ่มจังหวัด ฯ ร่วมกับจังหวัด พิจารณาการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ทายาทเยาวชนรุ่นใหม่ ที่มีการผลิต การทอ การออกแบบ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ภายในกลุ่มจังหวัด ที่มีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด พร้อมจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) จัดหาบริการในการออกแบบ และจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด อย่างน้อย 4 ครั้ง/ปี (ไม่น้อยกว่า 9 วัน/ครั้ง)</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 14,665,800 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	14,665,800	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	559,200	
- ค่าใช้สอย	13,991,600	
- ค่าวัสดุ	115,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

หน่วยงานไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร กิจกรรมหลักการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และเป็นโครงการต่อเนื่องที่หน่วยงานเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

 มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์**(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม** ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา**(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)** ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้

ชัดเจน) :

1) มอบหมายให้จังหวัดภายในในกลุ่มจังหวัด ดำเนินการภายใต้กลไกของคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด (อน.นตผ.จ.)

2) คัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต /ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านใหม่ (ทั้งรายเดิม รายใหม่ และเยาวชน) ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ

3) สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP (ใหม่) ในมิติของด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

4) เชื่อมโยงดำเนินงานโครงการ ฯ กับเครือข่ายการเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

5) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

6) บูรณาการความร่วมมือของภาคีทุกภาคส่วนโดยยึดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน

7) ส่งเสริมให้มีการต่อยอดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ยังชีพทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ในกรณีเกิดปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อาจมีผลกระทบต่อการทำงานและผลสำเร็จของโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ 1 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์			
1 งบดำเนินงาน		14,665,800	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,856,000	จำนวน 250 คน ประกอบด้วย กลุ่มที่มีการผลิต การขอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาท เขวายนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
ค่าตอบแทน		1,856,000	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		403,200	
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		403,200	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		403,200	
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,382,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		835,500	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคราชการ จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 172,800 -ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน 3 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 10,800 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 172,800 บาท -ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 57,600 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 230,400 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		154,800	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		392,500	ค่าเช่าที่พักผู้ฝึกอบรม จำนวน 250 คนๆ ละ 5 คืนๆ ละ 450 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท -ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 5 คืนๆ ละ 750 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 75,000 บาท -ค่าพาหนะผู้ฝึกอบรม จำนวน 250 คนๆ ละ 2 เที่ยวๆ ละ 300 บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน 150,000 บาท -ค่าพาหนะวิทยากรในการออกพื้นที่ (ไป-กลับ) จำนวน 3 เที่ยวๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 24,000 บาท -ค่าเบี้ยเลี้ยงออกพื้นที่ จำนวน 5 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 5 วัน จำนวน 4 รุ่น เป็นเงิน 24,000 บาท -ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม (ขนาด 2x4 ม.) จำนวน 4 บ้ายๆ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท -ค่าจ้างเหมาจัดงาน จัดเวที เครื่องเสียง และบุรุษจัดแสดง
1.1.3 ค่าวัสดุ		70,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000	
(5) วัสดุสนามและกีฬา		50,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการยุคใหม่		809,800	กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน ประกอบด้วย กลุ่มที่มีการผลิต การทอ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ทายาทเยาวชนรุ่นใหม่ ผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
1 งบดำเนินงาน		809,800	** ใช้จ่ายทุกรายการ**
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		809,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		156,000	
(3) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		156,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคราชการ จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		28,800	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		7,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย) จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200 บาท
		120,000	- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จำนวน 5 คนๆ ละ 10 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		608,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		398,000	ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ เป็นเงินทั้งสิ้น
		180,000	- ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 450 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
		30,000	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 2 คืนๆ ละ 750 บาท เป็นเงิน 7,500 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท
		60,000	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 1 เที่ยวๆ ละ 300 บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน 60,000 บาท
		64,000	- ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน 8 คนๆ ละ 1 เที่ยวๆ ละ 2,000 บาท (ไป-กลับ) เป็นเงิน 16,000 บาท จำนวน 4 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 64,000 บาท
		40,000	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ในการติดตามผล จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 5 คนๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
		24,000	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการติดตามผล จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 5 คนๆ ละ 5 วันๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,800	ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม เป็นเงินทั้งสิ้น
		4,800	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม (ขนาด 2x4 ม.) จำนวน 4 ป้ายๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		206,000	กิจกรรมการฝึกอบรมที่จะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (200 คน) รายละเอียดดังนี้
		90,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนๆ ละ 3 มื้อๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
		42,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆ ละ 6 มื้อๆ 35 บาท เป็นเงิน 42,000 บาท
		14,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คนๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท
		60,000	- ค่าสถานที่อบรม จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 3 วันๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		45,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลลดการดำเนินงาน
(5) วัสดุสนามและกรณีศึกษา		40,000	- ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน 200 คนๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด		12,000,000	จัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ทายาทเยาวชนรุ่นใหม่ ที่มีการผลิต การทอ การออกแบบ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP ภายในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
1. งบดำเนินงาน		12,000,000	** ใช้จ่ายทุกรายการ**
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		12,000,000	
1.1.1 ค่าใช้สอย		12,000,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		12,000,000	- จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัด จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 9 วัน

โครงการที่ 8

โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
คนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ 19,200,800 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
8	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	19,200,800
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกวัย สู่นานนี้รักและชุมชนเข้มแข็ง	2,995,600
	กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน	1,800,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์มั่นคง	2,480,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์สู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์	4,250,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย	4,390,600
	กิจกรรมหลักที่ 6 ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพลังคุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยนักรับรางวัล	2,700,000
	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์	584,600

กิจกรรมหลักที่ 1
พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกวัย สู่บ้านนี้มีรัก
และชุมชนเข้มแข็ง

งบประมาณ 2,995,600 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกช่วงวัย สู่บ้านนี้มีรักและชุมชนเข้มแข็ง

วงเงิน : 2,995,600 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยบาท)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริม การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นางอังศุณิษฐา ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ถนนมหาไถย ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4424-3000, 0-4424-1079

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตและกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานผ่านอนุสัญญา พันธกรณี และเป้าหมายที่เป็นสากล อาทิเช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ มากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการ พัฒนาคน ครอบครัว และชุมชน ให้มีศักยภาพและความมั่นคงในชีวิต รวมถึงสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมทางสังคม

สภาพปัญหาความรุนแรงในสังคมที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ชุมชน สังคมที่เกิดขึ้นกับเด็ก เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ หรือกลุ่มบุคคลที่อาศัยอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวในชุมชน จากรายงานสถิติสายด่วน 1300 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ข้อมูล ณ 1 ต.ค. 2565 – 30 มิ.ย. 2566) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับแจ้งปัญหาความรุนแรงในครอบครัว 131 ครั้ง ส่วนความรุนแรงภายนอกครอบครัวได้รับแจ้ง 64 ครั้ง นอกจากนี้การตั้งครุณีในวัยรุ่น ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของประเทศไทยและทั่วโลก โดยองค์การสหประชาชาติ ได้กำหนดให้การลดอัตราการคลอดในวัยรุ่นอายุ 15 – 19 ปี เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (MDGs) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่นานาชาติต้องการให้บรรลุเป้าหมายให้ได้ภายในปี 2573 จากการติดตามสถานการณ์การตั้งครุณีใน

วัยรุ่นของประเทศไทย กรมอนามัย โดยใช้ข้อมูลที่สำคัญ 3 ตัวชี้วัด คือ อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 10 – 14 ปี อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15 – 19 ปี และร้อยละการตั้งครรภ์ซ้ำในหญิงอายุต่ำกว่า 20 ปี โดยความรุนแรงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นการทำร้ายร่างกาย จากข้อมูลสถานการณ์การตั้งครรภ์ในหญิงที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี โดยข้อมูลรายงานประจำปี 2565 (Health Data Center : HDC) สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กระทรวงสาธารณสุข พบว่าประเทศไทยมีหญิงอายุต่ำกว่า 20 ปี ที่คลอดบุตรทั้งหมด 49,018 คน โดยมีอัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 10 – 14 ในปี 2564 จำนวน 1,640 คน และมีอัตราการคลอด มีชีพในหญิงอายุ 15 – 19 ในปี 2564 จำนวน 47,378 คน

ทั้งนี้ การแก้ไขปัญหาเด็ก เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุ หรือบุคคลที่อาศัยอยู่รวมกันเป็นครอบครัวในชุมชนที่เกิดขึ้นดังกล่าว ต้องเกิดจากพื้นฐานการเลี้ยงดูที่ถูกต้อง และให้การดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด การมีปฏิสัมพันธ์ในครอบครัว การรับรู้รับฟังปัญหาอย่างเข้าใจและถูกต้อง ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และความเข้าใจในด้านจิตวิทยาแนะแนว (Psychotherapy Guidance) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์การฆ่าตัวตายในเด็กมัธยมตอนต้น และมีมตตอนปลาย จำนวน 2 ราย จากโรงเรียนชื่อดังในเขตจังหวัดนครราชสีมา โดยโรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชชนครินทร์ ได้เปิดเผยว่าหลังจากเกิดสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ COVID – 19 ส่งผลกระทบในด้านการทำงาน การเรียน และการใช้ชีวิตของประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ซึ่งหลายคนประสบกับปัญหาทางธุรกิจ ตกงาน และอื่นๆ อีกมากมาย สถานการณ์ดังกล่าว ยังส่งผลต่อสุขภาพจิตของประชาชนคนไทย ซึ่งอัตราการฆ่าตัวตายจากเดิม 6.64 ต่อแสนประชากร ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 7.66 ต่อแสนประชากร ในปี 2563 สำหรับพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ในปี 2564 มีจำนวน คนฆ่าตัวตายเพิ่มขึ้นจาก 7.66 ต่อแสนประชากร เป็นจำนวน 8.28 ต่อแสนประชากร โดยที่ผ่านมารวมสุขภาพจิตได้ดำเนินการวัดสุขภาพใจของประชาชนคนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ผ่านแอปพลิเคชัน Mental Health Check In พบว่ามีภาวะเสี่ยงด้านสุขภาพจิตสูงสุด ในเขตสุขภาพที่ 13 (กรุงเทพมหานคร) รองลงมาได้แก่ เขตสุขภาพที่ 4 (สระบุรี นนทบุรี ลพบุรี อ่างทอง นครนายก สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี) และเขตสุขภาพที่ 6 (สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตรารด) ตามลำดับ สำหรับสุขภาพจิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จากการประเมินตนเองผ่านโปรแกรม Mental Health Check In หรือจากการ “วัดใจ” พบว่ามี ภาวะซึมเศร้า ร้อยละ 37.89 ภาวะเครียดสูง ร้อยละ 32.27 ภาวะเสี่ยงฆ่าตัวตาย ร้อยละ 22.88 และภาวะหมดไฟ ร้อยละ 7.52 โดยมีจำนวนสูงสุดช่วงอายุ 20 – 29 ปี ในกลุ่มผู้มีปัญหาสุขภาพจิตเดิม กลุ่มติดสุรา ยาเสพติด ตกงาน รายได้น้อย และปัญหาทางเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอสีคิ้ว

นอกจากนี้ สถานการณ์ทางสังคมปัจจุบันส่งผลกระทบต่อประชากรทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ประกอบกับความเจริญทางด้านวัตถุนิยม เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิเช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายขึ้นและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งในทางที่ดีและไม่ดี โดยเฉพาะเด็กเยาวชนที่ยังขาดวุฒิภาวะทางความคิด ขาดการให้ความรู้คำแนะนำที่ถูกต้องบนโลกสังคมออนไลน์ และสังคมปัจจุบัน ครอบครัว ชุมชน สังคม เปลี่ยนแปลงโครงสร้างไป เกิดครอบครัวแหวกกลาง ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว มีสถิติการหย่าร้างเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อความเข้มแข็งของครอบครัว พ่อแม่ผู้ปกครองต้องออกไปทำงานนอกบ้าน ไม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูสั่งสอนบุตรหลานคนในครอบครัวไม่มีเวลาให้กันและกัน ทำให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ในครอบครัว ส่งผลต่อชุมชน สังคม ดังนั้น ทุกภาคส่วน ควรบูรณาการความร่วมมือกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ควรได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และความเข้าใจในด้านจิตวิทยาแนะแนว (Psychotherapy Guidance) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น ซึ่งเป็น

แนวทางหนึ่งที่จะลดปัญหาต่างๆ เหล่านี้ เนื่องจากบุคคลเมื่อประสบปัญหาในปัจจุบัน กลุ่มเด็ก เยาวชน มักปรึกษาปัญหากับเพื่อนวัยเดียวกัน มากกว่าการพูดคุยกับผู้ใหญ่ ครูประจำชั้น หรือแม้แต่อาจารย์ฝ่ายแนะแนว และคนในครอบครัว เนื่องจากความใกล้ชิดกับเพื่อนกลุ่มวัยเดียวกัน จึงเกิดความไว้วางใจมากกว่า ซึ่งเมื่อผู้ประสบปัญหาได้รับคำแนะนำที่ไม่ถูกต้องก็อาจจะส่งผลเสียต่อการดำเนินชีวิต ปฏิบัติตนไม่ถูกต้อง หรือการได้รับคำแนะนำปรึกษาที่ไม่ถูกต้องตรงจุดตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น ส่งผลให้เกิดความเครียด ความกดดันสะสม และอีกหลายๆ ปัญหาตามมา เช่น ปัญหาความรุนแรง การฆ่าตัวตาย ปัญหาตั้งครรถไม่พร้อมในวัยเรียน ปัญหาติดเกมส์ ปัญหาด้าน IQ EQ หรือแม้แต่ผู้ใหญ่ที่อยู่ในชุมชน สังคม ก็ตาม เมื่อมีปัญหาและต้องการคำแนะนำที่ถูกต้อง ส่วนใหญ่มักจะปรึกษาพูดคุยกับคนที่อยู่ใกล้ชิด ซึ่งอาจให้คำแนะนำที่ถูกต้อง หรือไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น การฆ่าตัวตาย การกระทำความรุนแรงในครอบครัวยาเสพติด ติดสุรา ฯลฯ ดังนั้น เพื่อลดปัญหาต่างๆ เหล่านี้ จึงควรดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคคลต่างๆ เช่น

1. เด็ก เยาวชน เป็นวัยที่มีศักยภาพ และมีคุณค่าของตนเอง (Positive Youth Model)
2. การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชนในกิจกรรมสาธารณะ (Community and Youth Participation)
3. การได้รับการเผยแพร่และแรงเสริมบวกในกิจกรรมที่ดีจากสังคม ชุมชน ท้องถิ่น (Public Motivation)

หาก 3 ประเด็นนี้ สามารถเกิดขึ้นได้จริงและมีความเข้มแข็ง ปัญหาเด็กและเยาวชนที่กำลังทวีความรุนแรงและรุมเร้ากันอยู่ในสังคม ก็คงจะได้รับการเยียวยาจากสังคมได้อย่างดี และถือได้ว่าเด็ก เยาวชน นั้นมีคุณค่าในตนเองมีความสามารถ มีพื้นที่ได้แสดงออก มีสภาพแวดล้อมเหมาะสม มีสถาบันครอบครัว และชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมจะเป็นที่ปรึกษาและเป็นที่พักพิง เป็นภูมิคุ้มกันทางสังคมที่แข็งแกร่งของประเทศ รวมถึงส่งผลให้ประเทศชาติมั่นคงและแข็งแกร่งตามไปด้วย

ทั้งนี้ จากรายงานสถานการณ์ทางสังคมในเขตพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 (สสว.4) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด แสดงสถานการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในพื้นที่เชิงสถิติกลุ่มเด็ก เยาวชน ประเด็นที่รุนแรงพบว่า มีเด็ก เยาวชน ที่อยู่นอกระบบ ซึ่งไม่ได้รับการศึกษาหรืออยู่ในครอบครัวไม่พร้อมทางการศึกษา มีจำนวน 245,471 คน คิดเป็นร้อยละ 19.65 ต่อประชากรเด็กทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด รองลงมาคือ เด็กที่อยู่ในครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว มีจำนวน 8,398 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ต่อประชากรเด็กทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด และเด็กตั้งครรถก่อนวัยอันควร มีจำนวน 5,193 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42 ต่อประชากรเด็กทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด ซึ่งจากข้อมูลจะเห็นได้ว่า เด็กที่อยู่นอกระบบ เด็กที่อยู่ในครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และเด็กตั้งครรถก่อนวัยอันควร มีโอกาสที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้น อาจมีสาเหตุเนื่องมาจาก 1) ด้านจิตใจเกิดสภาวะซึมเศร้า หวาดกลัวไม่มีความมั่นคงในอารมณ์ส่งผลต่อพฤติกรรม และบุคลิกภาพ 2) ด้านการขาดการดูแลเอาใจใส่อันเกิดจากการที่พ่อแม่ต้องย้ายถิ่นฐานเพื่อไปทำงานต่างถิ่น ทำให้เด็กต้องอาศัยอยู่กับปู่ ย่า ตา ยาย หรือญาติพี่น้อง หรือเกิดจากพ่อแม่หย่าร้างส่งผลให้การมีปฏิสัมพันธ์กับคนในครอบครัวและการดูแลเอาใจใส่น้อยลง 3) ด้านสภาพความเป็นอยู่ ฐานะ รายได้ในครอบครัวที่ประสบปัญหายากจน เด็กไม่ได้รับการส่งเสริมเลี้ยงดูจากผู้ปกครอง และไม่ได้ศึกษาต่อภาคบังคับ กลุ่มครอบครัว ประเด็นที่รุนแรงพบว่า ครอบครัวยากจน มีจำนวน 128,161 คน คิดเป็นร้อยละ 7.48 ต่อประชากรครอบครัวทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด รองลงมาคือ ครอบครัวหย่าร้าง มีจำนวน 6,237 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.36 ต่อประชากรครอบครัวทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด และครอบครัวที่มีการกระทำความรุนแรง มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 0.01 คน ต่อประชากรครอบครัวทั้งหมดในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัด ซึ่งจากข้อมูลจะเห็นได้ว่า ครอบครัวยากจน ครอบครัวหย่าร้าง ครอบครัวที่มีการกระทำความรุนแรง มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น อาจมีสาเหตุ

เนื่องจาก 1) ด้านสถานการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และการขาดสภาพคล่องทางการเงินในครอบครัว ทำให้เกิดความเครียดสะสม 2) ด้านการหย่าร้าง ส่งผลให้เกิดช่องว่างระหว่างในครอบครัว 3) ด้านความรุนแรงในครอบครัว ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อปฏิสัมพันธ์ในครอบครัว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อสร้างเสริมทักษะ ความรู้ ในเรื่องการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) และความเข้าใจด้านจิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) พื้นฐาน

2) เพื่อสามารถให้คำปรึกษา แนะนำ กับเยาวชน คนในชุมชน ได้อย่างถูกต้อง

3) เพื่อสร้างเครือข่ายให้กับเยาวชน อาสาสมัครในชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ตัวแทนเยาวชน สภาดูแลและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเยาวชน ครอบครัว ชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ตัวแทนเยาวชน สภาดูแลและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน มีความรู้สามารถให้คำปรึกษา แนะนำตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้นได้

(4.2) ผลผลิต เกิดอาสาสมัครให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) เบื้องต้นได้ จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ เยาวชน ประชาชน ได้รับความพึงพอใจ สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) ให้กับกลุ่มเพื่อนเยาวชน และคนในชุมชน เมื่อเกิดปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชน สังคม เข้มแข็ง คนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. อบรมแกนนำเยาวชน แกนนำชุมชน เพื่อให้มีความรู้ในการให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และมีความเข้าใจในด้านจิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน รวม 400 คน ประกอบด้วย ตัวแทนเยาวชน สภาดิเด็ก และเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	✓	✓	✓	
2. ฝึกปฏิบัติการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น	✓	✓	✓	
3. ติดตามผลการดำเนินงานในสถานศึกษาและในชุมชนและรายงานผลการดำเนินงาน				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 2,995,600 บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยบาท)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,995,600	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	691,200	
- ค่าใช้สอย	2,202,400	
- ค่าวัสดุ	102,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|---|---|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 เป็นผู้รับผิดชอบในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ การบริหารจัดการให้กับแกนนำเยาวชน สภાเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน โดยมีการติดตามผลและพัฒนาศักยภาพให้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยดำเนินกิจกรรมบูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ทบวงมหาวิทยาลัย กระทรวงสาธารณสุข

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด บูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์				
เข้มแข็ง		2,995,600	นม	
๑. งบดำเนินงาน		2,893,600		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		691,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		172,800		ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน ๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		518,400		ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 9 คน ๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,202,400		493
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		160,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 8 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		11,200		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 8 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		9,600		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ (3 คน x 8 มื้อ และ 6 คน x 4 มื้อ) มื้อละ 50 บาท
		400,000		ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		28,000		ค่าอาหารกลางวันผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		24,000		ค่าอาหารกลางวันวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ (3 คน x 4 มื้อ และ 6 คน x 2 มื้อ) มื้อละ 250 บาท
		300,000		ค่าอาหารเย็นผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		28,000		ค่าอาหารเย็นผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(2) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ		24,000		ค่าอาหารเ็นวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ (3 คน x 4 มื้อ และ 6 คน x 2 มื้อ) มื้อละ 250 บาท
(3) ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ		160,000		ค่ายานพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน (ตามระยะการเดินทาง)
		72,000		ค่ายานพาหนะวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 9 คน ๆ ละ 2,000 บาท
		840,000		ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คืน ๆ ละ 50 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
		67,200		ค่าเช่าที่พักผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คืน ๆ ละ 3 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
		78,400		ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ (4 คืน x 2 ห้อง และ 2 คืน x 3 ห้อง) ห้องละ 1,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		102,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		70,000		ค่าวัสดุสำนักงาน 17,500 บาท/รุ่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		12,000		จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3,000 บาท
(3) วัสดุสนามและการฝึก		20,000		จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท

494

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน



งบประมาณ 1,800,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน

วงเงิน : 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริม การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอังศุณิษฐา ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ถนนมหาไถไทย ตำบลในเมือง

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4424-3000, 0-4424-1079

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตและกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานผ่านอนุสัญญา พันธกรณี และเป้าหมายที่เป็นสากล อาทิเช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการพัฒนาคน ครอบครัว และชุมชน ให้มีศักยภาพและความมั่นคงในชีวิต รวมถึงสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวของยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมทางสังคม

ทั้งนี้ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นกระทรวงภาคสังคมและเป็นหน่วยงานหลัก ในการทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม การสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ และความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ "ประชาชนเข้าถึงโอกาสและการคุ้มครองทางสังคม มีความมั่นคงในชีวิต" และเพื่อตบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" จึงได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้มี

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) และนโยบายของรัฐบาลที่พุ่งเป้าและให้ความสำคัญกับเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเปราะบางทุกช่วงวัย อาทิเช่น ด้านการพัฒนาศักยภาพคนและสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวอย่างยั่งยืน เป้าหมาย คนทุกช่วงวัย ได้รับโอกาสและการพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ และครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทาง/กลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) พัฒนาทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย 2) ส่งเสริมให้กลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะอาชีพ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต 3) เตรียมความพร้อมในการพัฒนาคนเพื่อเข้าสู่สังคมสูงวัย และพัฒนาทักษะผู้สูงอายุให้มีคุณภาพเหมาะสมตามช่วงวัย 4) ส่งเสริมการสร้างครอบครัวและเตรียมความพร้อมของพ่อแม่ผู้ปกครองให้มีทักษะในการเลี้ยงดูบุตรหลาน และ 5) ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อครอบครัวให้สถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้านการพัฒนาทุนทางสังคม สร้างการมีส่วนร่วมเสริมเศรษฐกิจฐานรากการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน เป้าหมาย องค์กรเครือข่ายมีความเข้มแข็งและร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ แนวทาง/กลยุทธ์ 1) สานพลังเครือข่ายร่วมกับภาคธุรกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม ภาคประชาสังคม องค์กรชุมชน องค์กรตามกลุ่มเป้าหมาย สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน 2) ส่งเสริมการลงทุนทางสังคมในรูปแบบใหม่ 3) ปรับกลไกการขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม 4) เสริมสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Engage Citizen) พลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) อาสาสมัครพัฒนาสังคม จิตอาสา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และ 5) เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการเพิ่มมูลค่าและความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และทุนทางสังคม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากสถานการณ์ทางสังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า 80 ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วว่าประชากรสูงอายุก่อนแสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลงของครอบครัว เจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง จากสภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอาศัยอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง ข้อมูลของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2563 มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2563 มีผู้สูงอายุ จำนวน 4,408,011 คน ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ ปัจจุบันจำนวนประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ จากรายงานสถานการณ์ทางสังคม พ.ศ. 2564 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) มีจำนวนประชากรผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 21 ของประชากรทั้งหมด (ประชากรผู้สูงอายุมีจำนวน 1,223,008 คน ประชากรรวมทั้งหมด 5,586,905 คน) เป็นไปตามเกณฑ์การแบ่งระดับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุขององค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) ระดับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) คือ สังคมหรือประเทศที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 สภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีประชากรผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น การเตรียมความพร้อมในการดูแลสร้างอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนของผู้ประสบภาวะยากลำบากสูงกว่าวัยอื่นทั้งหมด โดยความยากจนเป็นปัจจัยแรกที่นำมาสู่ภาวะดังกล่าว เนื่องจากผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงาน ไม่มีหลักประกันทั้งในรูปแบบเงินบำนาญ เงินออม และมีโอกาสจำกัดที่จะทำงานภาคแรงงานในระบบ เนื่องจากขาดความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีการสนับสนุนการนำความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ และวัฒนธรรมสู่การสร้างอาชีพสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองและคนในครอบครัว สามารถใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข เกิดความยั่งยืนต่อไป

จากข้อมูลจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแล และที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้ การก้าวสู่สังคมสูงอายุเป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุมาตั้งแต่ปี 2548 อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลงอย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนัก คือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็วคลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี 2506 - 2526 หรือที่เรียกว่า "ประชากรรุ่นเกิดล้าน" ซึ่งมีอายุ 30 - 50 ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก 20 - 30 ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น "สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์" และคาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมดของประเทศ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคแรงงานถึงร้อยละ 70 ของประชากรกลุ่มจังหวัด แต่มีแนวโน้มว่าผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถานการณ์ประชากรหลายประเทศได้เผชิญกับสังคมของผู้สูงอายุ จึงต้องรับมือและมีนโยบายในการรองรับสถานการณ์ดังกล่าว เพราะถึงแม้วัยผู้สูงอายุจะเป็นวัยที่เกษียณตัวเองจากการทำงานแล้ว แต่องค์ความรู้และประสบการณ์เป็นเสมือนสมบัติที่ล้ำค่า ยังสามารถถ่ายทอดให้กับชนรุ่นหลังได้ สามารถนำประสบการณ์ทำงาน ความสามารถด้านการประกอบอาชีพ มาถ่ายทอดสู่เยาวชน วัยแรง ผู้ที่สนใจ และปรับปรุงพัฒนาผลผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มเติมและสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ ครอบครัว และชุมชน สร้างเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็ง ตลอดจนสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ ประสบการณ์ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการฝึกอบรมในการสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบ อาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจในการฝึกอบรม สามารถนำวิชาชีพที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนสังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลา

ที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
1. อบรมผู้สูงอายุจำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน รวม 400 คน			✓	
2. ฝึกปฏิบัติการในการสร้างอาชีพที่มีรายได้ และเหมาะกับผู้สูงอายุ เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,800,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	259,200	
- ค่าใช้สอย	1,481,600	
- ค่าวัสดุ	59,200	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา /อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ

มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 เป็นผู้รับผิดชอบในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ การบริหารจัดการให้กับผู้สูงอายุ ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานด้านสวัสดิการสังคม โดยมีการติดตามผลและพัฒนาศักยภาพให้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยดำเนินกิจกรรมบูรณาการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย (อปท., พัฒนาชุมชน) กระทรวงศึกษาธิการ (กศน.) กระทรวงแรงงาน (พัฒนาฝีมือแรงงาน)

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายการจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลัก : สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน		1,800,000	นม	
กิจกรรม อบรมผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ฝึกปฏิบัติในการสร้างอาชีพที่มีรายได้และเหมาะสมกับ ตนเอง				
1. งบดำเนินงาน		1,800,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,800,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน		259,200		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		259,200		ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท จำนวน 3 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,481,600		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		33,600		ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆละ 2 ห้องๆละ 1,400 บาท
		560,000		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คืนๆละ 50 ห้องๆละ 1,400 บาท
		50,400		ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คืนๆ ละ 3 ห้องๆละ 1,400 บาท
		160,000		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คนๆละ (ตามระยะทาง) จำนวน 4 ครั้ง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		129,600		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 108 คน คนละ 3 วันๆ ละ 2 มื้อๆละ 50 บาท
		324,000		ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 108 คน คนละ 3 มื้อๆละ 250 บาท
		24,000		ค่าอาหารเย็นสำหรับวิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 8 คนๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท
		200,000		ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 2 มื้อๆละ 250 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		59,200		



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(1) วัสดุสำนักงาน		15,200		ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		12,000		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จังหวัดละ 3,000 บาท
(3) วัสดุสนามและกรงฝึก		32,000		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 4 จังหวัด

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงาน
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย
ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์มั่นคง

งบประมาณ 2,480,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยุกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
กิจกรรมหลัก : สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรินทร์มั่นคง
กิจกรรมย่อย : เพื่อสร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติ
วงเงิน : 2,480,000 บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
แผนแม่บทฯ : ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560 - 2580) ประเด็นความมั่นคง
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
แผนงาน : ส่งเสริม การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต
หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานยุติธรรมจังหวัด 4 จังหวัด
 2. หน่วยงานในกระทรวงยุติธรรม

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
 สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798
 นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
 สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573
 นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
 สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4451-4605
 นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
 สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4466-6563

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2580) ประเด็น ความมั่นคงถือเป็นกรอบแนวทาง การดำเนินการหลักที่รัฐบาลจะนำไปสู่จุดหมายปลายทางในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระยะ 20 ปี ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงได้กำหนดเอาไว้ ซึ่งก็คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยมีเป้าหมายสำคัญด้านความมั่นคง ประกอบด้วย (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (5) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (6) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดแผนย่อย แนวทางการพัฒนา เป้าหมายและตัวชี้วัดในห้วงระยะเวลา 5 - 10 - 15 - 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประกอบด้วยในช่วงปี พ.ศ. 2561 - 2565 ดำเนินการ “ปรับสภาพแวดล้อม พร้อมแก้ไขปัญหา” ให้ลดระดับลงอย่างมีนัยยะสำคัญ สำหรับในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2570 จะดำเนินการให้ “ปัญหาเก่าหมดไป ปัญหาใหม่ไม่เกิด” เอื้อต่อการบริหารประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นฐานนำไปสู่เป้าหมายในช่วงปี พ.ศ. 2570 - 2575 ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศชาติพัฒนา ปวงประชาร่วมผลก่อดิน” จนกระทั่งสามารถบรรลุเป้าหมายสุดท้ายในห้วงปี พ.ศ. 2576 - 2580 ที่ว่า “ประเทศชาติ มั่นคง ประชาชนมีความสุข” ในที่สุดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 นครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ประสบปัญหาด้านความมั่นคงที่สำคัญคือปัญหายาเสพติดที่รุกเข้าไปในชุมชนทุกกลุ่ม ทุกแหล่ง และส่งผลให้เกิดปัญหาอาชญากรรมต่างๆ ตามมาสอดคล้องกับสถิติที่หน่วยงานต่าง ๆ ในกระบวนการยุติธรรม ก็พบว่าปัญหาการก่ออาชญากรรมเกิดขึ้นจำนวนมากอ้างอิงข้อมูลจากการประชุมของคณะกรรมการบริหารยุติธรรมระดับจังหวัด (กพยจ.) ตำรวจภูธรจังหวัด

นครราชสีมา รายงานสถิติ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566 มีอาชญากรรมในกลุ่ม 1 ชีวิต ร่างกายและเพศ กลุ่ม 2 ประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน กลุ่ม 3 ฐานความผิดพิเศษ กลุ่ม 4 รัฐเป็นผู้เสียหาย มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม (ราชทัณฑ์ สถานพินิจ คุมประพฤติ) รายงานความผิดต่อชีวิตและร่างกาย ความผิดเกี่ยวกับเพศ ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน ความผิดเกี่ยวกับเสรีภาพและชื่อเสียง ความผิดเกี่ยวกับ ยาเสพติด ข้อมูลในระดับจังหวัดต่างๆก็มีความคล้าย และใกล้เคียงกันสะท้อนปัญหาอาชญากรรมที่บ่อนทำลายความมั่นคงและความสงบสุขในสังคมเกิดขึ้นจำนวนมาก

และในปัจจุบันมีสถานการณ์ด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีการหลอกลวงในรูปแบบต่างๆมีผู้ที่ตกเป็นเหยื่อจำนวนมากเป็นวงกว้างเพราะกระจายไปได้ถึงทุกกลุ่มสาขาอาชีพ จากการรายงานมีสถิติการกระทำ ความผิดที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีแนวโน้มที่ส่งผลให้อาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ มีเพิ่มมากยิ่งขึ้นตามไปด้วยจึงเห็นสมควรให้มีการแก้ไขปัญหาคำคัญ **โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์มั่นคง ประจำปีงบประมาณ 2568** เพื่อแก้ไขปัญหาคำคัญโดยเร่งด่วน ในระยะแรกควรมีการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อป้องกันก่อนเกิดปัญหา นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาเจ้าหน้าที่ควบคู่กันไปอีกด้วย

(1.2) สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากข้อมูลอาชญากรรมพบว่าประเทศไทยประสบปัญหาด้านความมั่นคง อันสืบเนื่องมาจากความไม่รู้กฎหมาย หรือความรู้กฎหมายไม่เพียงพอต่อการเอาตัวรอดและการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม โดยเฉพาะปัญหา ยาเสพติดที่รูล้ำเข้าไปกลืนกินเยาวชนในสังคม ทำให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาอีกมาก ไม่ว่าจะมิติด้านครอบครัว สังคม โดยเฉพาะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำมาหากินของคนในสังคม

(1.3) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างมาก เนื่องจากการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และการรับรู้ทางด้านกฎหมายของคนไทยยังมีเป็นจำนวนน้อยในสังคม เมื่อเกิดเหตุอาชญากรรมขึ้น ก็มักจบลงด้วยการยอมความ ทำให้ผู้กระทำความผิดไม่รู้สำนึก และก่อเหตุซ้ำอีก อีกทั้งตัวผู้ถูกกระทำก็ไม่สามารถได้รับความเยียวยาหรือชดเชยในสิ่งที่เสียไปได้ การให้ความรู้ทางกฎหมายจึงจำเป็นและสำคัญมาก ต้องกระทำอย่างเร่งด่วน เพื่อลดโอกาสในการเกิดปัญหาอาชญากรรมที่ร้ายแรงในสังคม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้กฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติ
- 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม
- 4) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านความมั่นคง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- 1) จังหวัดนครราชสีมา (ศูนย์ประสานงานฯ: สำนักงานยุติธรรมนครราชสีมา)
- 2) จังหวัดชัยภูมิ
- 3) จังหวัดบุรีรัมย์
- 4) จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :**

- กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชาชนทุกช่วงวัยในนครชัยบุรีรินทร์
- กิจกรรมย่อยที่ 2 เครือข่ายศูนย์ยุติธรรมชุมชนในนครชัยบุรีรินทร์
- กิจกรรมย่อยที่ 3 บุคลากรกระทรวงยุติธรรมในนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทุกช่วงวัย เครือข่ายศูนย์ยุติธรรมชุมชน และบุคลากรในกระทรวงยุติธรรม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(4.1) เป้าหมายโครงการ**

จำนวนประชากรทุกตำบลในกลุ่มจังหวัดได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม

(4.2) ตัวชี้วัด

- 1) ประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดรับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความมั่นคงในทุกมิติ
- 2) มีแนวทางแก้ไขปัญหาและมีเครือข่ายบูรณาการป้องกันภัยในทุกมิติ
- 3) มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการอำนวยความสะดวกยุติธรรม การติดตาม/ การประเมินผลโครงการ/ และการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

(4.3) ผลลัพธ์**1) เชิงปริมาณ :**

- (1) ประชาชนมีการรับรู้ด้านกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล
- (2) มีเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติทุกตำบล

2) เชิงคุณภาพ :

- (1) มีประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีองค์ความรู้ด้านกฎหมายความมั่นคงในทุกมิติและสิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
- (2) ประชากรในทุกตำบลสามารถอำนวยความสะดวกยุติธรรม ในพื้นที่ให้บริการหรือแจ้งเบาะแสได้
- (3) ประชาชนเข้าถึงความยุติธรรมได้ง่าย สะดวก และเป็นธรรม

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนทุกช่วงอายุ เครือข่ายศูนย์ยุติธรรมชุมชน และบุคลากรที่ทำงานในกระทรวงยุติธรรม มีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ง่ายมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
<p>1. การพัฒนาความพร้อมองค์ความรู้ด้านกฎหมายความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรับรู้เข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย ความรู้ด้านความมั่นคง และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมเพื่อความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>1.1 ทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้ทางกฎหมายเพื่อแบ่งกลุ่มตามระดับ A B และ C</p> <p>1.2 ประชุมสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายเบื้องต้น กฎหมายในชีวิตประจำวัน และกฎหมายพิเศษอื่น ๆ โดยการแบ่งกลุ่ม C จะใช้เจ้าหน้าที่และเวลาในการอบรมแต่ละเรื่องมากกว่ากลุ่ม A และ B โดยจะเน้นข้อกฎหมายที่พบเจอได้ง่ายในชีวิตประจำวัน เช่น กฎหมายจราจร ภาษีอากร และมรดก</p>	✓	✓	✓	✓
<p>2 กระบวนการสร้างเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างความรับรู้เข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย ความรู้ด้านความมั่นคง และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม เพื่อความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>2.1 ทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้ทางกฎหมายเพื่อแบ่งกลุ่มตามระดับ A B และ C</p> <p>2.2 ประชุมสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายเบื้องต้น กฎหมายในชีวิตประจำวัน และกฎหมายพิเศษอื่น ๆ โดยการแบ่งกลุ่ม C จะใช้เจ้าหน้าที่และเวลาในการอบรมแต่ละเรื่องมากกว่ากลุ่ม A และ B โดยจะเน้นข้อกฎหมายที่พบเจอได้ง่ายในชีวิตประจำวัน เช่น กฎหมายจราจร ภาษีอากร และมรดก</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,480,000. บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,480,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	244,800	
- ค่าใช้สอย	2,009,600	
- ค่าวัสดุ	225,600	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่มี

(10.4) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

สำนักงานยุทธธรรมจังหวัดนครราชสีมาดำเนินการติดตาม ร่วมกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
กรมการปกครองในพื้นที่ การประเมินองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม และการเข้าถึงกระบวนการยุทธธรรมของ
ประชาชน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด				
แบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลัก สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรินทร์มั่นคง		2,480,000		
มีติ				
1. งบดำเนินงาน		2,480,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,480,000		จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ ,บุรีรัมย์,สุรินทร์ จังหวัดละ 620,000 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		244,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		52,800		วิทยากรบรรยาย 11 ชม. X 600 = 6,600 บาท x 8 ครั้ง (นม.,ชย.,ปร.,สร. จังหวัดละ 2 ครั้ง)
		96,000		วิทยากรสัมมนา 2 ชม. X 600 x 5 = 12,000 บาท x 8 ครั้ง (นม.,ชย.,ปร.,สร. จังหวัดละ 2 ครั้ง)
		96,000		วิทยากรกลุ่ม 2x600x5 =12,000 บาท x8 ครั้ง (นม.,ชย.,ปร.สร.จังหวัดละ 2 ครั้ง)
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,009,600		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		57,600		เบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 10 คนxวันx8ครั้ง รวม 57,600 บาท
		640,000		ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมครั้งละ 80 คน 8 ครั้ง รวม 640 คนxละ 500 บาท 2 คืน รวม 640,000 บาท
		320,000		ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมครั้งละ 80 คน 8 ครั้ง รวม 640 คนละ 500 บาท (เหมาจ่าย) รวม 320,000 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		192,000		1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม 80x8 ครั้ง รวม 640 คน x 50x 6 มื้อ รวม 192,000 บาท
		800,000		2.ค่าอาหารผู้เข้าอบรม 80 x 8 ครั้ง รวม 640 คน x 260 x 5 มื้อ รวม 800,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		225,600		



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(1) วัสดุสำนักงาน		193,600		
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		32,000		

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพร
นครชัยบุรินทร์สู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์

งบประมาณ 4,250,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรนครชัยบุรีรินทร์สู่มาตรฐานเชิงพาณิชย์

วงเงินงบประมาณ : 4,250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 : แผนกลยุทธ์รายหมุดหมาย หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง
การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมภูมิปัญญาการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ร่วมกับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 044 132765

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 044 811573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044 611182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 044 524361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต และสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (2560 - 2564) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (3.4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในส่วนนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่มองเห็นปัญหาของสุขภาพของประชาชนอันเกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases, NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลกและอันดับหนึ่งในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระดับชาติ 5 ปี (2560 - 2564) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไว้ว่า

“ประชาชนสุขภาพดี ปลอดภัยจากภาวะโรคไม่ติดต่อที่ป้องกันได้” มีการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สำคัญก็คือ เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 ลดการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อลง ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

นอกจากปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) แล้ว ภัยคุกคามต่อสุขภาพของคนไทยและคนทั้งโลก คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด - 19 ที่ส่งผลอย่างรุนแรงต่อสังคมไทยในทุกมิติ และนับวันเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 จะมีวิวัฒนาการในการพัฒนาตนเอง กลายเป็นสายพันธุ์ใหม่ที่มีการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว และคาดว่าเชื้อโควิด - 19 จะยังคงอยู่ในโลกนี้ แม้ว่าทั่วโลกจะประสบปัญหาวิกฤติของการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 แต่สำหรับประเทศไทย นอกจากกระทรวงสาธารณสุขของไทย จะมีการบริหารจัดการที่ดี จนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด - 19 ได้เป็นอย่างดี จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และนับเป็นความโชคดีของประเทศไทยที่เป็นแหล่งสมุนไพรมากมายหลายชนิดแห่งหนึ่งของโลก รวมทั้งยังมีภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย แพทย์แผนโบราณ ในการนำสมุนไพรมารักษา ดูแลสุขภาพของคนไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ สมุนไพรหลายชนิดสามารถนำมาใช้ในการป้องกัน ควบคุม และรักษาโรคโควิด - 19 อย่างได้ผลเชิงประจักษ์ทั้งสมุนไพรฟ้าทะลายโจร กระชาย ยาห้าาราก เป็นต้น หากมีการส่งเสริมการใช้สมุนไพรให้ถูกต้อง มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สะดวกในการใช้ และเข้าถึงได้ง่าย จะช่วยในการลดความรุนแรงจากการติดเชื้อโรคโควิด - 19 ได้เป็นอย่างดี

ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการใช้สมุนไพรไทย มาเป็นเวลาอันยาวนานควบคู่สังคมไทย นับตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน คนไทยมีภูมิปัญญาในการนำสมุนไพรมาใช้ในวิถีชีวิตในทุก ๆ ด้าน ทั้งการประกอบในอาหารคาว-หวาน เป็นยารักษาโรค ใช้ในการดูแลสุขภาพและยาอายุวัฒนะ กระทั่งการเสริมความงามภูมิปัญญาเหล่านี้ได้รับ การส่งเสริมสืบทอดและพัฒนาต่อเนื่องสร้างคุณค่า และมูลค่าให้แก่สมุนไพรไทย จนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย จึงนับได้ว่าเป็นภูมิปัญญาของประเทศไทย และกำลังกลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญของประเทศ ด้วยความพร้อมทางด้านต้นทุนการผลิต อันได้แก่ภูมิประเทศ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมถึงความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพร ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564 ครอบคลุมการพัฒนาสมุนไพร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นประเทศส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพ และผลิตสมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนและมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว ซึ่งทุกภาคส่วนจะต้องสนับสนุนให้เกิดการผลิตสมุนไพรที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสมุนไพรในตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

จากผลการขับเคลื่อนโครงการ ชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์) งบประมาณปี 2565 ทำให้ได้เห็นศักยภาพของชุมชนในการใช้ฐานทรัพยากรด้านสมุนไพรของแต่ละชุมชนมาใช้ในการดูแลสุขภาพ แต่การที่จะให้ชุมชนนำสมุนไพรมาใช้ จำเป็นต้องทำให้สมุนไพรนั้น ง่าย สะดวกในการการใช้ และการเข้าถึงได้ง่าย ด้วย แนวทางเดียวที่จะให้มีการใช้สมุนไพรอย่างทั่วถึงภายในชุมชน คือ การยกระดับกลุ่มต่าง ๆ ที่ปลูกสมุนไพร นำไปสู่การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพรแบบครบวงจร คือ ตั้งการปลูกสมุนไพรอินทรีย์ การรับรองมาตรฐานสมุนไพรอินทรีย์การเก็บสมุนไพรที่ถูกต้องได้คุณภาพ การแปรรูปสมุนไพรในรูปแบบต่างๆ และการสร้างช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจ หากชุมชนสามารถดำเนินงานการผลิตสมุนไพรได้ครบวงจรดังกล่าวแล้ว จะช่วยส่งเสริมการใช้สมุนไพรภายในชุมชน และยังสามารถช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม ในประเทศไทยภาระโรคเกิดจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อหลักสำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็งและโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่น การขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มโรคไม่ติดต่อได้คร่าชีวิตประชากรไทยถึงร้อยละ 75 ของการเสียชีวิตทั้งหมดหรือราว 320,000 คนต่อปี ในจำนวนนี้พบว่าประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราวร้อยละ 55 เสียชีวิตที่อายุต่ำกว่า 70 ปี ซึ่งองค์การอนามัยโลกจัดว่าเป็นการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร เมื่อพิจารณาความรุนแรงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจำนวน 4 โรคสำคัญคือ โรคหลอดเลือดสมอง, โรคหัวใจขาดเลือด, โรคเบาหวานและโรคทางเดินหายใจอุดกั้นเรื้อรัง การสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ (BRFSS) ครั้งล่าสุด ปี 2558 พบว่า ความชุกภาวะน้ำหนักเกินร้อยละ 30.5, ภาวะอ้วนร้อยละ 7.5, การสูบบุหรี่ในปัจจุบันร้อยละ 21.3, การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันร้อยละ 36.2 และการรับประทานผักและผลไม้เฉลี่ยมากกว่า 5 หน่วยมาตรฐานต่อวันภายใน 7 วันที่ผ่านมาร้อยละ 24.3

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงควรมีมาตรการต่าง ๆ ที่ลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2564 โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ขณะที่ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มจาก 63,565.13 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 228,482.21 ล้านบาท ปี 2565 แนวทางสำคัญในการลดความรุนแรงของปัญหาดังกล่าวก็คือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดูแลสุขภาพของตนเองของชุมชน ด้วยการบูรณาการด้านภูมิปัญญาของแพทย์แผนไทยที่เป็นองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการความรู้กับแพทย์แผนปัจจุบันผ่านกลไกการดูแลสุขภาพที่สำคัญของชุมชน คือ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากต่อการควบคุมโรคระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของชุมชนได้ แต่การที่จะให้ชุมชนเข้าถึงการใช้สมุนไพรอย่างสะดวก จำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็น **วิสาหกิจชุมชน** เพื่อผลิตสมุนไพรอินทรีย์แบบครบวงจร ให้ประชาชนในชุมชนเข้าถึงได้ง่าย มีรูปแบบที่สะดวกในการใช้ หากชุมชนมีการดำเนินการผลิตสมุนไพรแบบครบวงจร เชื่อมมันได้ จะช่วยลดความรุนแรงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมทั้งโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ได้อย่างแน่นอน อีกทั้งยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

(1.3) ความเร่งด่วน (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ยิ่งนับวัน ปัญหาการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ยิ่งมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม ของชุมชนเป็นอย่างมาก ยิ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรครังนี้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการสร้างมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคมของคนในชุมชนอย่างรุนแรง หากไม่มีมาตรการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนเป็นอย่างมากการส่งเสริมให้ชุมชนขับเคลื่อนการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ผ่านกลไกของวิสาหกิจชุมชน ด้วยการให้ส่งเสริมให้มีการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรในการป้องกันและรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งนอกจากจะลดผลกระทบจากรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ สร้างงานสร้างอาชีพ ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในการผลิตสมุนไพรอินทรีย์เชิงพาณิชย์แบบครบวงจรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ช่วยลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในชุมชน
- 3) เพื่อสร้างรายได้แก่วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

พิจารณาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ที่เคยได้เข้าร่วมโครงการชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย ในปี พ.ศ. 2565 ที่เป็นกลุ่มมีศักยภาพในการผลิตสมุนไพรของแต่ละจังหวัดของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จังหวัดละ 3 กลุ่ม รวมทั้งหมด 12 กลุ่มๆ ละ 10 ราย รวม 120 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร
- องค์กรบริหารส่วนตำบล / เทศบาลตำบล
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล
- อาสาสมัครสุขภาพ (อสม.)
- ประชาชนในตำบล

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 1 กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สู่ความ

ยั่งยืน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์ มีกลยุทธ์และแผนงานในการดำเนินงานที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน ทุกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 2 การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพรอินทรีย์คุณภาพดีมีมาตรฐาน

แปลงสมุนไพรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) กลุ่มละ 10 ราย รวม 120 ราย และสามารถผลิตสมุนไพรอินทรีย์คุณภาพดีมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน

จำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 4 การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน

จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น อย่างน้อยกลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สมุนไพรอินทรีย์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทุกกลุ่ม มีแบรนด์ของตัวเอง

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 6 การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์

เกิดเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์ และมีช่องทางการตลาดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง

(4.2) ผลผลิต :

- 1) เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 12 กลุ่ม
- 2) เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น อย่างน้อยกลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
- 3) เกิดเครือข่ายการตลาดและช่องทางการขายอย่างน้อย 3 ช่องทาง

(4.3) ผลลัพธ์ :

- 1) เพิ่มพื้นที่สมุนไพรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
- 2) เพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพร ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3) ช่วยลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในชุมชน
- 4) ช่วยลดรายจ่ายด้านการดูแลสุขภาพ

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ใช้กลไกทางธุรกิจที่นำรายได้สู่กลุ่ม และชุมชน ไปกระตุ้นให้คนในชุมชนสนใจในการดูแลสุขภาพของตนเอง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1) กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน		✓		
2) การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพรอินทรีย์คุณภาพดีมีมาตรฐาน		✓		
3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน		✓		
4) การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน			✓	
5) การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สมุนไพรอินทรีย์			✓	
6) การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์				✓
7) จัดทำรายงานโครงการ				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,250,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,250,000	
งบดำเนินงาน		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- ค่าตอบแทน	432,000	
- ค่าใช้สอย	2,778,000	
- ค่าวัสดุ	1,040,000	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตาม กฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แต่ละกลุ่มจะดูแลวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบ				
โครงการ : ยกกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลักที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิต		4,250,000	นม	
สมุนไพรรักษาสุขภาพผู้สูงอายุฐานเชิงพาณิชย์		373,600		4 ครั้งๆ ละ 2 วัน
กิจกรรมที่ 1 : กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิต				
สมุนไพรรักษาสุขภาพผู้สูงอายุ				
1. งบดำเนินงาน		373,600		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		373,600		
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คนๆ ละ6 ชั่วโมงๆ ละ1200บาท x 4จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		308,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		260,000		
		24,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4จังหวัด
		24,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ๆ ละ 200 บาทx 4จังหวัด
		56,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		28,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 2วันx 4จังหวัด
		28,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 35 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2คืนx 4จังหวัด
		84,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 1 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000		
		36,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 3 วัน ๆ ละ 4000 บาท x 3 จังหวัด
		12,000		- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 100 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ		8,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		4,000		- วัสดุสำนักงาน 1 ชุด ๆ ละ 4000 บาท
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		4,000		- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 1 ชุด ๆ ละ 4000 บาท
กิจกรรมที่ 2 : การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพรมหาสารคาม		1,004,400		4 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน
1. งบดำเนินงาน		1,004,400		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,004,400		
1.1.1 ค่าตอบแทน		82,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
		7,200		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
		18,000		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม จำนวน 3 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 500 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		462,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		414,000		
		24,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2 คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000 บาท x 4 จังหวัด
		24,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		84,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		42,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3 วัน x 4 จังหวัด
		56,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2 คืน x 4 จังหวัด
		168,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000		
		48,000		- ค่าจ้างเหมาบริการ 4 วัน ๆ ละ 4,000 บาท x 3 จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ		459,600		
(1) วัสดุการเกษตร		459,600		
		300,000		- พันธุ์สมุนไพรมะเขือเทศ 5 ชนิดๆละ 5000 บาท
		96,000		- วัสดุผลิตปุ๋ยหมัก 12 กลุ่มๆ ละ 2 ตันๆ ละ 4000 บาท
		30,000		- หัวเชื้อจุลินทรีย์ 12 กลุ่มๆ ละ 50 ลิตรๆ ละ 50 บาท
		18,000		- ถังหมักขนาด 100ลิตร 60 ใบๆ ละ 300 บาท
		15,600		- กาน้ำตาด 1200 ลิตรๆ ละ 13 บาท
กิจกรรมที่ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน		874,800		4 ครั้งๆ ละ 3 วัน
1. งบดำเนินงาน		874,800		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		874,800		
1.1.1 ค่าตอบแทน		82,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
		7,200		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
		18,000		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม จำนวน 3กลุ่มๆ ละ1คนๆละ 3 ชั่วโมงๆ ละ500 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		462,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		414,000		
		24,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4จังหวัด
		24,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ๆ ละ 200 บาทx 4จังหวัด
		84,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		42,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3วัน x 4จังหวัด
		56,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2คืน x 4จังหวัด
		168,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 4 วัน ๆ และ 4000 บาท x 3 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		330,000		
(1) วัสดุสนามและกรีน		240,000		- วัสดุฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร 12 ชุดๆ ละ 20,000 บาท
		90,000		- วัสดุฝึกอบรมบรรจุภัณฑ์สมุนไพร 12 ชุดๆ ละ 7,500 บาท
กิจกรรมที่ 4 : การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน		956,800		4 ครั้งๆ ละ 3 วัน
1. งบดำเนินงาน		956,800		
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		956,800		
1.1.1 ค่าตอบแทน		82,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1 วันx 4จังหวัด
		7,200		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1วันx 4จังหวัด
		18,000		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม จำนวน 3กลุ่มๆ ละ1คนๆละ 3 ชั่วโมงๆ ละ500 บาท x 1 วันx 4จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		822,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		414,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4จังหวัด
		24,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ๆ ละ 200 บาทx 4จังหวัด
		24,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		84,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3วันx 4จังหวัด
		42,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		56,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2คืนx 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4จังหวัด
		168,000		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		408,000		
		48,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 4 วัน ๆ ละ 4000 บาท x 3 จังหวัด
		60,000		- ค่าจ้างเหมาค่าจ้างเหมาผลิตภัณฑ์การตลาด 12 กลุ่มๆละ 5000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
		120,000		- ค่าจ้างเหมาค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิต (โลโก้และฉลากผลิตภัณฑ์) 12 กลุ่มๆละ 10,000 บาท
		60,000		- ค่าจ้างเหมาบริการขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้า 12 กลุ่มๆละ 5,000 บาท
		120,000		- ค่าจ้างเหมาบริการขึ้นทะเบียนเลขจดแจ้ง อย. 12 กลุ่มๆละ 10,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		52,000		
(1) วัสดุสนามและกรีน		48,000		- วัสดุสำหรับกรีนกอบรม 12 ชุด ๆ ละ 4000 บาท
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		4,000		- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 1 ชุด ๆ ละ 4000 บาท
กิจกรรมที่ 5 : การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สมุนไพรอินทรีย์		623,200		4 ครั้งๆ ละ 3 วัน
1. งบดำเนินงาน		623,200		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		623,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		82,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
		7,200		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
		18,000		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม จำนวน 3กลุ่มๆ ละ1คนๆละ 3 ชั่วโมงๆ ละ500 บาท x 1วัน x 4จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		474,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		414,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4จังหวัด
		24,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		24,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		84,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3วัน x 4จังหวัด
		42,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 35 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4จังหวัด
		56,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2คืน x 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาท x 4จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		60,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 4 วัน ๆ และ 4000 บาท x 3 จังหวัด - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 120 ชุด ๆ และ 100 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		66,400		
(1) วัสดุสำนักงาน		6,400		- วัสดุสำนักงาน 1 ชุด ๆ และ 6,400 บาท
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		60,000		- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 12 ชุด ๆ และ 5000 บาท 4 ครั้ง ๆ และ 1 วัน
กิจกรรมที่ 6 : การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสมุนไพรอินทรีย์ นครชัยรินทร์		417,200		
1. งบดำเนินงาน		417,200		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		417,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		43,200		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		28,800		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ และ 3 ชั่วโมง ๆ และ 1200 บาท x 4 จังหวัด
		14,400		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน ๆ และ 3 ชั่วโมง ๆ และ 600 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		250,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		186,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ และ 2,000บาท x 4จังหวัด
		16,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 3 กลุ่ม ๆ และ 2500 บาท x 4จังหวัด
		30,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน ๆ และ 1 มื้อ ๆ และ 200 บาท x 4จังหวัด
		80,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 100 คน ๆ และ 2 มื้อ ๆ และ 50 บาท x 1 วัน x 4จังหวัด
		40,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ และ 1000 บาท จำนวน 1คืน x 4จังหวัด
		8,000		- ค่าที่พัก 5 คน จำนวน 1 คืน ๆ และ 600 บาท x 4จังหวัด
		12,000		



หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		64,000		
		24,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 2 วัน ๆ ละ 4000 บาท x 3 จังหวัด
		40,000		- ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่และเครื่องเสียง 10000 บาท x 4จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		124,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		4,000		- วัสดุสำนักงาน 1 ชุด ๆ ละ 4000 บาท
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		120,000		- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ 12 ชุด ๆ ละ 10000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้ไม่เจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าพนักงานสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 5

ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชน
นครชัยบุรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 4,390,600 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย

วงเงินงบประมาณ : 4,390,600 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 : แผนกลยุทธ์รายหมุดหมาย หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลาง
ทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมภูมิปัญญาการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ร่วมกับมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 044 132 765

: นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 044 811 573

: นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 044 611 182

: นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 044 524 361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ โดยให้ชุมชนเป็นแหล่งบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีของประชาชน ผ่านการจัดการความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

นอกจากนี้ ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยังให้ความสำคัญกับ สังคมผู้สูงอายุ ด้วยประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเต็มตัว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 (สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2564) ทั้งนี้เนื่องจากมีส่วนเกี่ยวข้องกับเสถียรภาพทางการเงิน-การคลังของประเทศ ในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยนโยบายส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (4.3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ

และสภาพแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมทำต่อเนื่องทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ ส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาและประสบการณ์ และร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทอดทิ้งกัน เพื่อเพิ่มคุณค่าของผู้สูงอายุ

สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 (2566 - 2570) ในหมุดหมายการพัฒนาหมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ได้รายงานไว้ว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในเรื่องสมุนไพร แต่การส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปวัตถุดิบที่มีราคาและมูลค่าเพิ่มต่ำ และนำเข้าในรูปสารสกัดซึ่งมีราคาสูง ขณะเดียวกันมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพที่ยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงขาดงานวิจัยเพื่อเป็นหลักฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ที่จะรองรับคุณสมบัติของสมุนไพร สะท้อนได้จากข้อมูลการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในปัจจุบันที่ยังมีจำนวนน้อย ทั้งที่พบว่าสมุนไพรไทยหลายชนิด มีส่วนช่วยในการป้องกัน /รักษา โควิด - 19 อาทิ ฟ้าทะลายโจร กระชายขาว ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาสมุนไพรไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 13 ยังให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งนี้เนื่องจากจากข้อมูลสถาบันโกลบอลเวลเนส (Global Wellness Institute; GWI) ประเมินมูลค่าเศรษฐกิจสุขภาพทั่วโลก (Global Wellness Economy) พบว่ามีการเติบโตขึ้นอย่างมากตลอดหลายปีที่ผ่านมา มูลค่าการตลาดทางด้านสุขภาพทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2560 อยู่ที่ 4.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ในปี พ.ศ. 2562 ขยับสูงขึ้นมาอยู่ที่ 4.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เฉลี่ยเติบโต ประมาณ 6 - 7 เปอร์เซ็นต์ ทุกปี ในขณะที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) มูลค่าของ Wellness Tourism ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่าสูงถึง 617,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีต่อมา พ.ศ. 2562 เติบโตขึ้นถึง 720,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 8.1 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี อย่างไรก็ตามปี พ.ศ. 2563 มาตรการควบคุมโรคโควิด - 19 ทำให้มูลค่าตลาดลดลงเหลือเพียง 435,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตกลงมาถึง 39.5 เปอร์เซ็นต์ และมีการคาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมามีมูลค่าได้ขยับเพิ่มสูงขึ้น เท่ากับ 652,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกลับมาเติบโต 20.9 เปอร์เซ็นต์ และคาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. 2567 มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับประเทศไทย จากข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรไทย ปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวสุขภาพสูงถึง 12.5 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้สูงถึง 409,000 ล้านบาท การจ้างงานสูงถึง 530,000 คน Global Wellness Institute รายงานว่านักท่องเที่ยวสุขภาพมีค่าใช้จ่ายต่อหัว ประมาณ 50,000 กว่าบาท ต่อการเที่ยวหนึ่งครั้ง ซึ่งสูงกว่านักท่องเที่ยวแบบปกติถึง 53 เปอร์เซ็นต์ สำหรับศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย ในระดับทวีปเอเชีย ซึ่งทวีปเอเชียอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก เติบโตขึ้น 33 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่ประเทศไทย ติดอันดับ 4 ของเอเชีย ในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองจากจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย เติบโตเป็นอันดับ 10 ของโลก และมีโอกาสได้อันดับขึ้นมาได้อีก หากวางแผนรองรับนักท่องเที่ยวสุขภาพจากทั่วโลกอย่างเหมาะสม ประเทศไทยมีจุดแข็งในเรื่องของเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี อาหารไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรอินทรีย์ นวัตกรรมโบราณ ซึ่งจัดเป็นอำนาจอ่อน (Soft Power) ที่สามารถนำมาใช้ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีจุดเด่นในเรื่องของแพทย์แผนไทย และสมุนไพรไทย ช่วยยกระดับให้การท่องเที่ยวมีคุณภาพและเข้าถึงกลิ่นอายของประเทศไทยได้มากขึ้น เช่น การนวดไทย ลูกประคบ สมุนไพรไทย บำรุงสุขภาพ อาหารเป็นยา ซึ่งล้วนแต่ส่งผลดีต่อสุขภาพทั้งสิ้น

ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการใช้สมุนไพรไทย มาเป็นเวลานานยาวนานควบคู่สังคมไทย นับตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน คนไทยมีภูมิปัญญาในการนำสมุนไพรมาใช้ในวิถีชีวิตในทุก ๆ ด้าน ทั้งการประกอบในอาหารคาว - หวาน เป็นยารักษาโรค ที่ในปัจจุบันเกิดกระแสการตื่นตัวด้าน “อาหารเป็นยา” หรือการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพและยาอายุวัฒนะ กระทั่งการเสริมความงาม ภูมิปัญญาเหล่านี้ได้รับการส่งเสริมสืบทอดและพัฒนาต่อเนื่อง สร้างคุณค่า และมูลค่าให้แก่สมุนไพรไทยจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย จึงนับได้ว่าเป็นภูมิปัญญาของประเทศไทย และกำลังกลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญของประเทศ ด้วยความพร้อมทางด้านต้นทุนการผลิต อันได้แก่ภูมิประเทศ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมถึงความหลากหลายของรูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ด้วยสถานการณ์ของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่ยังคงเป็นภัยเงียบที่คร่าชีวิตคนไทย โดยองค์การอนามัยโลก รายงานว่า ปี พ.ศ. 2562 คนไทยเสียชีวิตจากโรค NCDs จำนวน 351,880 คน รวมทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด - 19 ซึ่งแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะลดความรุนแรงลง และกลายเป็นโรคประจำถิ่นไปแล้วก็ตาม แต่ยังไม่ผ่อนคลายได้ ด้วยเชื้อโรคมีการพัฒนาสายพันธุ์ได้ตลอดเวลา และการที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs มากที่สุด ประกอบกับวิถีในชนบท ผู้สูงอายุจะเป็นผู้อยู่เฝ้าบ้าน ในขณะที่วัยแรงงาน มักจะออกไปรับจ้างในเมืองใหญ่ จึงจำเป็นต้องมีมาตรการต่าง ๆ ในการดูแลผู้สูงอายุ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม รองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมทำต่อเนื่องทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ โดยใช้ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และแพทย์พื้นบ้าน ในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน โดยเฉพาะ กลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งสมุนไพรไทย โดยเฉพาะการนำสมุนไพรมาประกอบ “อาหารเป็นยา” สามารถช่วยในการป้องกันและลดการเกิดโรค NCDs ของประชาชนในชุมชนได้ ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ประชาชนมีสุขภาพดีแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดูแล รักษา อีกด้วย

และด้วยกระแสการตื่นตัวในการดูแลสุขภาพแนวธรรมชาติบำบัดหรือแพทย์ทางเลือก โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ป่วยด้วยโรค NCDs สมุนไพรไทย มีบทบาทสำคัญในการนำมาใช้ในการดูแลสุขภาพ หากมีการส่งเสริมการนำสมุนไพรมาใช้ดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน บนพื้นฐานภูมิปัญญาของแพทย์แผนไทย และแพทย์พื้นบ้าน จะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการส่งเสริมการปลูกสมุนไพร การสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ขณะเดียวกันหากบูรณาการดูแลสุขภาพผสมผสานกับการท่องเที่ยวของชุมชน ด้วยรูปแบบ “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” จะเป็นมิติใหม่ของการส่งเสริมสุขภาพประชาชนผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้น่าสนใจ และประชาชนได้เข้าถึงภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนครบทุกมิติ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2566) ในประเด็นที่ (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับ ผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2564 ประเทศไทยมีผู้สูงอายุที่อายุเกิน 60 ปี ราว ๆ 13 ล้านคน หรือประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก และมีการประเมินว่า ในอีก 10 ปี ข้างหน้า ปี พ.ศ. 2575 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสูงสุดคือ มีคนอายุเกิน 60 ปี สูงถึง 28 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งแน่นอนย่อมส่งผลกระทบต่อประเทศในวงกว้าง ทั้งภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคมและระดับครอบครัว ที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ เสถียรภาพทางการเงินการคลังของประเทศในการจัดสวัสดิการ เพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับกลุ่มผู้สูงอายุ มีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ซึ่งเป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม กลุ่มโรคไม่ติดต่อที่สำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง และโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่น การขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นหากขาดการบริหารจัดการที่ดีต่อประชาชนกลุ่มผู้สูงอายุ จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศ

แนวทางที่สำคัญในการดูแลสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ ให้ห่างไกลหรือลดระดับความรุนแรงของการเกิดโรค NCDs คือ การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการดูแลสุขภาพของตนเอง

เพราะสาเหตุสำคัญของการเกิดโรค NCDs เกิดมาจากพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป ทั้งเรื่องอาหารที่รับประทานไม่ดี วิธีการทำงานที่เร่งรีบ ความเครียดสะสม การพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ ขาดการออกกำลังกาย สิ่งแวดล้อมที่เป็นพิษต่างๆ หากมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตให้ถูกต้อง โดยเฉพาะการยึดหลักตามแนวทางแพทย์แผนไทยที่เน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ด้วยการดูแลสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ ขณะเดียวกันมีการส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุ ด้วยการส่งเสริมการปลูกสมุนไพรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพ เพื่อนำมาใช้ดูแลสุขภาพของตนเอง และจำหน่ายให้กับประชาชนในชุมชนหรือต่างชุมชน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ และประชาชนในชุมชน

และด้วยกระแสการตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของคนทั่วโลก ซึ่งจากข้อมูลของ Global wellness Institute เศรษฐกิจทางด้านสุขภาพ (Global Wellness Economy) ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าการตลาดทางด้านสุขภาพทั่วโลก 4.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี เศรษฐกิจทางด้านสุขภาพ หมายรวมถึง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จากรายงานของ Global Wellness Institute ในปี พ.ศ. 2561 อัตรการเติบโตของ Wellness Tourism ในทวีปเอเชีย สูงเป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งประเทศไทย มีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชีย ประเทศไทยมีจุดแข็งในเรื่องของเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี อาหารไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกษตรอินทรีย์ นวัตกรรมโบราณ ซึ่งจัดเป็นอำนาจอ่อน (Soft Power) ที่สามารถนำมาใช้ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีจุดเด่นในเรื่องของแพทย์แผนไทย และสมุนไพรไทย ช่วยยกระดับให้การท่องเที่ยวมีคุณภาพและเข้าถึงกลิ่นอายของประเทศไทยได้มากขึ้น

ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวของสังคมไทยที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ และโอกาสของประเทศไทยที่กำลังฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยอาศัยภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลัก รวมทั้งกระแสการดูแลสุขภาพของคนทั่วโลก ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวกำลังให้ความสนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยความพร้อมของประเทศไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หากมีการบูรณาการทำงานด้วยการนำภูมิปัญญาด้านแพทย์แผนไทย รวมทั้งหมอยาพื้นบ้าน นำสมุนไพรไทย ซึ่งมีความโดดเด่นในเรื่อง “อาหารเป็นยา” และการช่วยลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคอุบัติใหม่ หรือโรคอุบัติซ้ำ นำมาใช้ในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน โดยเฉพาะกับกลุ่มผู้สูงอายุ และยังมีส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของแต่ละชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุ อีกทั้งยังนำกระแสการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาต่อยอดสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายในชุมชนแล้ว จะเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เป็นบุคลากรที่มีคุณค่าของประเทศในอนาคต ส่งผลให้ชุมชนนั้นมีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

(1.3) ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

ยิ่งนับวัน ปัญหาการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ยิ่งมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม ของชุมชนเป็นอย่างมาก ยิ่งประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการสร้างมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 ที่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคมของคนในชุมชนอย่างรุนแรง จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมองค์ความรู้ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนด้านสุขภาพ ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ซึ่งนอกจากจะช่วยดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชนแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์สมุนไพร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประชาชนในชุมชนอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน

- 2) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อมด้วย ภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย
- 3) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน
- 4) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

มีการคัดเลือกชุมชนที่มีผู้นำท้องถิ่น ท้องถิ่น และประชาชน มีความสนใจ หรือความเข้มแข็งในการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามแนวแพทย์แผนไทย มีพื้นฐานในด้านสมุนไพร โดยให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สาธารณสุขจังหวัด แต่ละจังหวัดของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกชุมชนเข้าร่วมโครงการ โดยแต่ละจังหวัด มีการคัดเลือกชุมชน จังหวัดละ 2 ชุมชน รวมทั้งหมด 8 ชุมชน โดยแต่ละชุมชน มีผู้เข้าร่วมโครงการ 20 ราย รวม 160 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร หรือกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- องค์กรบริหารส่วนตำบล / เทศบาลตำบล
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.)
- ประชาชนในตำบล
- สาธารณสุขอำเภอ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 1 การถ่ายทอดภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคอุบัติใหม่ (โรคโควิด - 19)

ประชาชนในชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตนในการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและพืชผักอินทรีย์สู่มาตรฐาน

แปลงสมุนไพรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ชุมชนละอย่างน้อย 10 ราย รวม 80 ราย และสามารถผลิตสมุนไพรอินทรีย์คุณภาพดีมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 3 การถ่ายทอดภูมิปัญญาการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน

จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของชุมชน อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองด้วยภูมิปัญญาแพทย์

แผนไทย

พัฒนาประชาชนในชุมชน ให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดละ 2 ชุมชน รวมทั้งหมด 8 ชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชุมชนด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย

ชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้ทุกชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 ชุมชน

(4.2) ผลผลิต :

- 1) ประชาชนสามารถจัดการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย จำนวน 8 ชุมชน
- 2) แปลงสมุนไพรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน จำนวน 16 แปลง
- 3) เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น อย่างน้อยกลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
- 4) ชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 8 ชุมชน
- 5) ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างน้อยจำนวน 2 ชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์ :

- 1) เพิ่มพื้นที่สมุนไพรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 2) เพิ่มมูลค่าสินค้าสมุนไพร ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน
- 3) ช่วยลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในชุมชน
- 4) ช่วยลดรายจ่ายด้านการดูแลสุขภาพ
- 5) ช่วยสร้างกระแสให้ประชาชนในชุมชนและนอกชุมชน หันมาสนใจดูแลสุขภาพของตนเอง
- 6) สร้างต้นแบบสังคมผู้สูงวัยที่มีคุณภาพ

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : ใช้กลยุทธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ช่วยสร้างกระแสให้ประชาชนหันมาสนใจดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการตนเองด้านสุขภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 67	ม.ค.-มี.ค. 68	เม.ย.-มิ.ย. 68	ก.ค.-ก.ย. 68
1. การถ่ายทอดภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคอุบัติใหม่ (โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019)		✓		
2. ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์สู่มาตรฐานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน		✓		
3. การถ่ายทอดภูมิปัญญาการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		✓	✓	
4. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย			✓	✓
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชุมชนด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,390,600 บาท บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,390,600	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	457,200	
- ค่าใช้สอย	3,217,400	
- ค่าวัสดุ	716,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แต่ละกลุ่มจะดูแลวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบ โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลักที่ 2 : ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย		4,390,600	นม	
กิจกรรมที่ 1 : การถ่ายทอดภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค NCDs (3 วัน)		671,400		2 ครั้งๆ ละ 3 วัน (รวม 2 จังหวัด อบรม 1 ครั้ง)
1. งบดำเนินงาน		671,400		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		671,400		
1.1.1 ค่าตอบแทน		68,400		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีอบรม)		57,600		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200บาท x 2 จังหวัด
		10,800		- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200บาท x 2 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		598,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		554,000		
		48,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 8 คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 2 จังหวัด
		48,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน ๆ ละ 300 บาทx 4 จังหวัด
		108,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		54,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3 วันx 4 จังหวัด
		72,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		8,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 คืนx 2 จังหวัด
		216,000		- ค่าที่พัก 45 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4 จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		44,000		
		24,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 3 วัน ๆ ละ 4,000 บาท x 2 จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		20,000		- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการฝึกอบรม จำนวน 200 ชุด ๆ ละ 100 บาท
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและพืชผักอินทรีย์สู่		5,000		- วัสดุสำนักงาน 1 ชุด ๆ ละ 5,000 บาท
1. งบดำเนินงาน		1,029,200		4 ครั้งๆ ละ 3 วัน
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		1,029,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		86,400		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		57,600	จังหวัด	
		14,400		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1วัน x 4 จังหวัด
		14,400		- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม จำนวน 2 กลุ่มๆ ละ 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		598,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		550,000		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 2 คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4 จังหวัด
		36,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน ๆ ละ 300 บาทx 4จังหวัด
		48,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		108,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3วัน x 4 จังหวัด
		54,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		72,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 คืนx 4 จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		216,000		
		48,000		- ค่าจ้างเหมาบริการ 4 วัน ๆ ละ 4,000 บาท x 3 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		48,000		
(1) วัสดุการเกษตร		344,800		
		344,800		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
		200,000		- พันธุ์สมุนไพร 8 ชุมชน ๆ 5 ชนิดๆละ 5,000 บาท
		64,000		- วัสดุผลิตปุ๋ยหมัก 8 ชุมชนๆ ละ 2 ตันๆ ละ 4,000 บาท
		20,000		- หัวเชื้อจุลินทรีย์ 8 ชุมชน ๆ ละ 50 ลิตรๆ ละ 50 บาท
		40,000		- แข่งพลาสติก สำหรับปลูกผักอินทรีย์ 8 ชุมชน ๆ ละ 200 ใบๆ ละ 30 บาท
		20,800		- กากน้ำตาล ชุมชนละ 200 ลิตร ๆ ละ 13 บาท
		910,800		4 ครั้งๆ ละ 3 วัน
กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดภูมิปัญญาการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพร อินทรีย์ระดับชุมชน (3 วัน)		910,800		
1. งบดำเนินงาน		910,800		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		910,800		
1.1.1 ค่าตอบแทน		100,800		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		86,400		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน ๆ ละ 9 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
		14,400		- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภาคเอกชนแบ่งกลุ่ม จำนวน 2 กลุ่มๆ ละ 1คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1 วันx 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		610,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		562,000		- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 4 คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000 บาท x 4 จังหวัด
		48,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน ๆ ละ 300 บาทx 4จังหวัด
		108,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		54,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท x 3วันx 4 จังหวัด
		72,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 200 บาท x 4 จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 2 คืนx 4จังหวัด
		216,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4 จังหวัด
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
		48,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 4 วัน ๆ และ 4,000 บาท x 3 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		200,000		
(1) วัสดุสนามและการเล่นกีฬา		160,000		- วัสดุฝึกอบรมแปรรูปสมุนไพร 8 ชุดๆ และ 20,000 บาท
		40,000		- วัสดุฝึกอบรมบรรจุภัณฑ์สมุนไพร 8 ชุดๆ และ 5,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง ด้วยภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย (3 วัน)		1,285,200		4 ครั้งๆ และ 3 วัน
1. งบดำเนินงาน		1,285,200		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,285,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		86,400		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 3 คน ๆ และ 6 ชั่วโมงๆ และ 1,200 บาท x 1วันx 4จังหวัด
		28,800		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนแบ่งกลุ่ม จำนวน 2 กลุ่มๆ ละ1คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,010,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		562,000		- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 4 คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ และ 3,000 บาท x 4 จังหวัด
		48,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน ๆ และ 300 บาทx 4จังหวัด
		48,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ และ 3 มื้อ ๆ และ 200 บาท x 4 จังหวัด
		108,000		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คน ๆ และ 2 มื้อ ๆ และ 50 บาท x 3วันx 4 จังหวัด
		54,000		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 45 คน ๆ และ 2 มื้อ ๆ และ 200 บาท x 4 จังหวัด
		72,000		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ และ 1,000 บาท จำนวน 2 คืนx 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พัก 35 คน จำนวน 2 คืน ๆ และ 600 บาทx 4 จังหวัด
		216,000		
		448,000		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		48,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 4 วัน ๆ และ 4,000 บาท x 3 จังหวัด
		400,000		- ค่าจ้างเหมาพัฒนาฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน 2 ชุมชน ๆ และ 50,000 บาท x 4

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ		160,000		
(1) วัสดุสนามและกรีน		160,000		- วัสดุฝึกอบรมการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 8 ชุดๆ ละ 20,000 บาท 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยภูมิปัญญาแพทย์ แผนไทยของชุมชน (2 วัน)		494,000		
1. งบดำเนินงาน		494,000		
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		494,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน		86,400		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		72,000		- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 5 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท x 1วันx 4จังหวัด
		14,400		- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภาครัฐ จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท x 1วันx 4จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย		401,400		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		177,400		- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน 1คน (ไป-กลับ) 1 เที่ยว ๆ ละ 3,000บาท x 4จังหวัด
		12,000		- ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 60 คน ๆ ละ 100 บาทx 4จังหวัด
		24,000		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท x 4จังหวัด
		28,800		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท x 4จังหวัด
		21,600		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 60 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท x 3วันx 4จังหวัด
		16,800		- ค่าอาหารว่าง จำนวน 45 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท x 3วันx 4จังหวัด
		12,600		- ค่าอาหารเย็น จำนวน 45 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท x 4จังหวัด
		21,600		- ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 2คืนx 4จังหวัด
		16,000		- ค่าที่พัก 5 คน จำนวน 2 คืน ๆ ละ 600 บาทx 4จังหวัด
		24,000		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		224,000		
		24,000		- ค่าจ้างเหมารถตู้ 2 วัน ๆ ละ 4000 บาท x 3 จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าใช้จ่าย
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
		160,000		ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน จำนวน 2 ชุมชน ๆ ละ 20,000 บาท x4 จังหวัด
		40,000		- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 2 ชุมชน x 5,000 บาทx 4 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		6,200		
(1) วัสดุสำนักงาน		6,200		- วัสดุสำนักงาน 1 ชุด ๆ ละ 9,000 บาท

หมายเหตุ

- 1 . เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 6

ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพหุผลลัษณ์ค้ำ
และคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะ
ผู้สูงวัยนักบริหาร

งบประมาณ 2,700,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพลังคุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้
สูงวัยนักบริหาร

วงเงิน : 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมภูมิปัญญาการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นางอังศุณิษฐา ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา
ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ถนนมหาดไทย ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-4424-3000, 0-4424-1079

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานผ่านอนุสัญญา พันธกรณี และเป้าหมายที่เป็นสากล อาทิเช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ มากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการพัฒนาคน ครอบครัว และชุมชน ให้มีศักยภาพและความมั่นคงในชีวิต รวมถึงสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวของยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมทางสังคม

เมื่อพิจารณาสถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า 80 ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุก่อนหน้า แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง จำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแลและที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่

21 จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี 2548 อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี 2506-2526 หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ 30-50 ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก 20-30 ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี 2573 จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

ทั้งนี้การส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีศักยภาพในการพึ่งตนเองทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ เนื่องจากผู้สูงอายุต้องใช้ชีวิตในสังคมอีกยาวนาน จึงต้องมีความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้เพื่อนำมาใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ความพร้อมด้านสังคม ที่สามารถปรับตัวทันต่อสถานการณ์ทางสังคมที่การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และด้านสุขภาพ ที่ผู้สูงอายุเผชิญกับปัญหาภาวะเสื่อมของร่างกาย การเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังต่างๆ อันส่งผลให้เกิดภาวะการเจ็บป่วยที่รุนแรง เกิดภาวะแทรกซ้อนจากโรคที่เป็นอยู่ รวมไปถึงการเกิดภาวะพึ่งพิงของคนอื่น ครอบครัว ชุมชนและสังคมตามมา หากผู้สูงอายุมีศักยภาพในการพึ่งตนเอง จะช่วยให้รู้สึกมีคุณค่าทั้งต่อตนเองและสังคม เกิดเป็นสังคม ที่ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี (Dignity) มีส่วนร่วม (Participation) และได้รับการดูแล (Care) อย่างเหมาะสม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ดัชนีพดพล้ง (Active Ageing Index: AAI) ของผู้สูงอายุ เป็นดัชนีที่องค์การอนามัยโลกพัฒนาขึ้น เพื่อใช้วัดระดับคุณภาพในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ สำหรับดัชนีพดพล้งของผู้สูงอายุไทย ที่มีดัชนีย่อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ (6 ตัวชี้วัด) ด้านการมีส่วนร่วม (4 ตัวชี้วัด) ด้านความมั่นคง (4 ตัวชี้วัด) และด้านสภาพที่เอื้อต่อการมีภาวะพดพล้ง (2 ตัวชี้วัด) จากการรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2560 พบว่า ดัชนีพดพล้งผู้สูงอายุไทยมีค่าเท่ากับ 0.685 หมายความว่า ผู้สูงอายุไทยมีคุณภาพในการดำรงชีวิตอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาดัชนีย่อยในแต่ละองค์ประกอบจะพบว่า ดัชนีด้านสุขภาพมีค่าดัชนีสูงที่สุด คือ 0.797 รองลงมาคือ ดัชนีด้านความมั่นคง (0.751) ดัชนีด้านสภาพที่เอื้อต่อการมีภาวะพดพล้ง (0.691) และดัชนีด้านการมีส่วนร่วม (0.502) ตามลำดับ ผู้สูงอายุชายมีระดับพดพล้งสูงกว่าผู้สูงอายุหญิง (ค่าดัชนีเท่ากับ 0.717 และ 0.659 ตามลำดับ) ส่วนในระดับพื้นที่ พบว่า ภาคเหนือมีระดับคุณภาพในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุสูงที่สุด คือ เท่ากับ 0.695 รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (0.694) ภาคกลาง (0.682) กรุงเทพมหานคร (0.677) และภาคใต้ (0.659) ตามลำดับ ซึ่งจังหวัดที่มีระดับพดพล้งสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ขอนแก่น (0.739) สิงห์บุรี (0.733) มหาสารคาม (0.732) ชัยภูมิ (0.730) และยโสธร (0.730) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาดัชนีด้านสุขภาพในภาพรวม พบว่า ผู้สูงอายุไทยมีดัชนีด้านสุขภาพเท่ากับ 0.797 ซึ่งกรุงเทพมหานคร มีดัชนีพดพล้งด้านสุขภาพสูงที่สุด (0.816) รองลงมาคือ ภาคเหนือ (0.809) ภาคกลาง (0.798) ภาคใต้ (0.795) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (0.784) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาดัชนีด้านการมีส่วนร่วมในภาพรวม พบว่า ผู้สูงอายุไทยมีดัชนีด้านการมีส่วนร่วมเท่ากับ 0.502 ซึ่งภาคเหนือ มีดัชนีพดพล้งด้านการมีส่วนร่วมสูงที่สุด (0.565) รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (0.560) ภาคใต้ (0.482) ภาคกลาง (0.461) และกรุงเทพมหานคร (0.305) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาดัชนีด้านความมั่นคงในภาพรวม พบว่า ผู้สูงอายุไทยมีดัชนีด้านความมั่นคงเท่ากับ 0.751 ซึ่งกรุงเทพมหานคร มีดัชนีพดพล้งด้านความมั่นคงสูงที่สุด (0.790) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (0.761) ภาคเหนือ (0.757) ภาคกลาง (0.739) และภาคใต้ (0.703) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาดัชนีด้านสภาพที่เอื้อต่อการมีภาวะพดพล้งในภาพรวม พบว่า ผู้สูงอายุไทยมีดัชนีด้านสภาพที่เอื้อต่อการมีภาวะพดพล้งเท่ากับ 0.691 กรุงเทพมหานครมีค่าดัชนีพดพล้งด้านสภาพที่เอื้อต่อ

การมีภาวะพดพพลังสูงที่สุด (0.798) รองลงมาคือ ภาคกลาง (0.731) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (0.670) ภาคใต้ (0.655) และภาคเหนือ (0.648) ตามลำดับ ส่วนจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า จังหวัดชัยภูมิมีระดับพดพพลังของผู้สูงอายุมีคะแนนเท่ากับ 0.730 อยู่ที่ลำดับ 4 ของประเทศ จังหวัดสุรินทร์มีระดับพดพพลังของผู้สูงอายุ มีคะแนนเท่ากับ 0.645 อยู่ที่ลำดับ 62 ประเทศ จังหวัดบุรีรัมย์มีระดับพดพพลังของผู้สูงอายุ มีคะแนนเท่ากับ 0.658 อยู่ที่ลำดับ 66 ของประเทศ ส่วนจังหวัดนครราชสีมา มีระดับพดพพลังของผู้สูงอายุ มีคะแนนเท่ากับ 0.645 อยู่ที่ลำดับ 68 ของประเทศ แต่เป็นลำดับสุดท้ายของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วัยสูงอายุเป็นวัยที่มีความเสื่อมถอยในหลายระบบ หากไม่ได้รับเตรียมการแก้ไขหรือหาแนวทางไว้ล่วงหน้าอย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดความยากลำบากใช้ชีวิต ซึ่งการแก้ไขปัญหานี้องค์การอนามัยโลก เสนอแนวคิดพดพพลัง (Active Ageing) ที่เป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้สูงอายุเชิงรุกแสดงถึงภาวะสุขสมบูรณ์ของผู้สูงอายุ อันเป็นเป้าหมายของผู้สูงอายุทั่วโลก โดยคาดการณ์ว่าแนวคิดพดพพลังจะเป็นทางออกเพื่อแก้ไขปัญหที่เกิดจากการเพิ่มจำนวนของผู้สูงอายุ โดยแนวคิดพดพพลังมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1) การส่งเสริมให้มีสุขภาพที่ดี (Healthy) 2) การส่งเสริมให้มีความมั่นคงหรือการมีหลักประกันในชีวิต (Security) และ 3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม (Participation) (World Health Organization, 2002) จากการศึกษาในประเทศไทยเกี่ยวกับการนำแนวคิดพดพพลังมาพัฒนาผู้สูงอายุ พบว่า ผู้สูงอายุในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังมีพดพพลังอยู่ในระดับปานกลาง ผู้สูงอายุชายมีระดับพดพพลังสูงกว่าผู้สูงอายุหญิง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2561) ดังนั้น การส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีศักยภาพในการพึ่งตนเองให้เป็นไปตามดัชนีพดพพลัง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถยืนยันได้ว่าผู้สูงอายุมีระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุทั้งในระดับปัจเจกและระดับสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุอยู่ดีมีสุข ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ มีความมั่นคงในชีวิตและมีส่วนร่วมในสังคม

สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากพฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองไม่เหมาะสมมายาวนาน จนกลายเป็นภาวะเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นมา ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตในช่วงวัยสูงอายุอย่างมาก ทั้งภาวะการเจ็บป่วยที่ทำให้เกิดความวิตกกังวล ส่งผลถึงการประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตประจำ มีภาระที่ต้องรับยาและทานยาต่อเนื่องตามแพทย์สั่ง นอกจากนี้กลุ่มวัยผู้สูงอายุยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะแทรกซ้อนมากกว่ากลุ่มวัยอื่นที่ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง อาจก่อให้เกิดอัมพฤกษ์อัมพาต เกิดภาวะฟุ้งเฟิง เป็นผู้สูงอายุที่ต้องการได้รับการดูแลระยะยาว (ติดเตียง) ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งระดับครอบครัวและระดับประเทศที่จะต้องนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในช่วงบั้นปลายของผู้สูงอายุตามมาได้นอกจากนี้ยังพบว่า การรับรู้หรือการเห็นคุณค่าของตนเองในกลุ่มผู้สูงอายุที่สะท้อนทั้งจากตนเองและสังคมมาในรูปแบบเชิงลบ มีมุมมองในการเป็นภาระของลูกหลานและสังคมที่ต้องดูแล แต่ยังคงพบว่าผู้สูงอายุบางกลุ่มยังมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองในหลายๆ ด้าน รวมถึงกลุ่มวัยนี้จะมีจิตอาสาอย่างมาก ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุกลุ่มติดสังคมได้แสดงศักยภาพของตนเองที่มีต่อชุมชนและสังคม เป็นแนวทางที่จะสามารถส่งเสริมพดพพลัง คุณค่า และ คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นได้

จากข้อค้นพบจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพดพพลัง คุณภาพชีวิต และการพัฒนาทักษะการบริหารผู้สูงอายุ ที่ผ่านมาจากการศึกษาของ วิสุทธิณี ธาณิรัตน์ (2565) พบว่า ระดับความต้องการการเรียนรู้สู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีพดพพลังของผู้สูงอายุในจังหวัดตรัง ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.28, S.D. = .650) ผู้สูงอายุที่มีพื้นที่อาศัย อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ การเป็นสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ และสวัสดิการการรักษาพยาบาลที่ต่างกันมีความต้องการการเรียนรู้สู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีพดพพลังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้ คือ ทำให้ทราบเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ตามแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาภาวะพดพพลังของผู้สูงอายุโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาผู้สูงอายุให้สอดคล้องในแต่ละท้องถิ่นได้ และการศึกษาของ ปภาสิณี

แช่ตัว และคณะ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพของผู้ดูแลผู้สูงอายุหลังจากอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 70 ชั่วโมง ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสราษฏร์ธานี พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีทักษะการปฏิบัติในการจัดการช่วยเหลือผู้สูงอายุโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.88) มีแรงจูงใจในการจัดการช่วยเหลือผู้สูงอายุโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.87) มีทัศนคติในการดูแลผู้สูงอายุโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.80) มีลักษณะที่ดีในการดูแลผู้สูงอายุโดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.63) จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องพบว่าผู้ดูแลมีความรู้เพิ่มขึ้นรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง นำความรู้ที่ได้รับประเมินอาการผู้สูงอายุได้อย่างถูกต้อง มีทักษะในการดูแลผู้สูงอายุที่นอนติดเตียงและการดูแลที่ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีอาการดีขึ้นจึงเป็นแรงจูงใจและความภาคภูมิใจที่ทำให้ผู้ดูแลผู้สูงอายุมีความตั้งใจในการทำงานต่อไป ซึ่งจากการดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ผ่านมา ได้มีการอบรมทักษะผู้สูงวัยนักบริหารตามหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 38 ชั่วโมง พบว่า ผู้สูงอายุสามารถเรียนรู้และมีทักษะตามหลักสูตรได้ รวมทั้งมีความตั้งใจที่จะนำไปใช้ในการดูแลตนเอง คนในครอบครัว และต้องการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ติดบ้านติดเตียงในชุมชนด้วย ทั้งนี้ผู้ดำเนินโครงการได้เล็งเห็นว่าการที่จะส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีต้องมีการบูรณาการทั้งด้านสุขภาพ ด้านเศรษฐกิจสร้างรายได้ในการเลี้ยงชีพ และด้านสังคมควบคู่กันไป

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น จึงมีความสนใจที่จะจัดทำโครงการชุมชนต้นแบบในการเสริมสร้างพลัง คุณค่าและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยนักบริหาร โดยความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทั้ง 4 จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์) ร่วมกับการนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่แต่ละจังหวัดมาร่วมดำเนินการแก้ไขปัญหา เพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายต่อไป โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้ระบุเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ในการดูแลสุขภาพด้วยตนเองของกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่จำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงได้ว่าเป็นสังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาผู้สูงอายุให้มีศักยภาพในการพึ่งตนเองได้ และสามารถดูแลผู้อื่นในชุมชนได้ ภายใต้การนำนวัตกรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้องมาใช้ควบคู่กันไป อันจะช่วยให้ผู้สูงอายุมีคุณค่าและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมได้ต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาพัฒนาสมรรถนะผู้สูงวัยนักบริหารในการเสริมสร้างพลัง คุณค่าและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่เขตเมืองและเขตชนบท สำหรับผู้สูงอายุในการพึ่งพาตนเองมีคุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

2) เพื่อพัฒนาคอร์วเรือนต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุด้านความมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิตในครัวเรือน ด้วยตัวแบบนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับดูแล กำกับ และติดตามผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลระยะยาว (Long Term Care)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : ตัวแทน 1 ชุมชนระดับตำบลของจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ นักบริบาล และ ผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มติดบ้านติดเตียง หรือกลุ่มที่ต้องการดูแลระยะยาว(Long Term Care) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ครอบครัว ชุมชน ในพื้นที่ต้นแบบของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้สูงอายุในพื้นที่ต้นแบบที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพตนเอง และการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มติดบ้านติดเตียง หรือ กลุ่มที่ต้องการดูแลระยะยาว (Long Term Care) ตามสมรรถนะผู้สูงอายุ นักบริบาล

(4.2) ผลผลิต : ผู้สูงวัยนักบริบาล จำนวน 240 คน

(4.3) ผลลัพธ์ : ผู้สูงอายุกลุ่มติดบ้านติดเตียงหรือกลุ่มที่ต้องการการดูแลระยะยาว (Long Term Care) ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องจากผู้สูงวัยนักบริบาล ในพื้นที่ต้นแบบของแต่ละจังหวัด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - ผู้สูงวัยนักบริบาลมีความภาคภูมิใจ และมีคุณค่าในตนเอง จากการได้ช่วยเหลือสังคม

- ผู้สูงวัยนักบริบาล และผู้สูงอายุกลุ่มติดบ้านติดเตียงหรือกลุ่มที่ต้องการดูแลระยะยาว

(Long Term Care) มีระดับดัชนีพัฒนาพลัง และ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ชุมชน สังคม เข้มแข็ง คนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผู้สูงวัยนักบริบาล (Care Giver Aging : CGA)” จำนวน 50 ชั่วโมง ให้กับผู้สูงอายุกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต้นแบบ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้	✓			
1.1 หลักการดูแลสุขภาพด้วยตนเองและจัดการโรคเรื้อรังแนวใหม่ด้วยหลัก 4 อ. (อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย และ เอาพิษออก)	✓			
1.2 การใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การดูแลสุขภาพทางเลือก การแพทย์แผนไทย และ การใช้สมุนไพร	✓	✓		
1.3 การพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยนักบริบาล (Care Giver Aging : CGA) โดยมีกิจกรรม	✓	✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
<p>หลัก เช่น</p> <p>ครั้งที่ 1 : การดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการติดเชื้อและการแพร่กระจายเชื้อที่พบได้บ่อยในผู้สูงอายุ และ การจัดการความเครียดในผู้สูงอายุ</p> <p>ครั้งที่ 2 : การดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ด้านทางเดินหายใจ และ การดูแลผู้สูงอายุเพื่อป้องกัน ภาวะแผลกดทับและการดูแลเมื่อมีแผลกดทับ</p> <p>ครั้งที่ 3 : การช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ต้องใช้อุปกรณ์ช่วยการเดิน และ การเคลื่อนย้ายผู้สูงอายุด้วยอุปกรณ์ช่วยในการเคลื่อนย้าย</p> <p>ครั้งที่ 4 : การดูแลส่วนบุคคลในผู้สูงอายุ ยามปกติและเมื่อมีภาวะเจ็บป่วย และ การประเมินสัญญาณชีพผู้สูงอายุยามปกติและเมื่อมีภาวะเจ็บป่วย</p> <p>ครั้งที่ 5 : การดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ด้านการให้ได้รับสารอาหารและน้ำ และ ด้านการขับถ่าย</p> <p>ครั้งที่ 6 : การคัดกรองเบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะสมองเสื่อม/ภาวะซึมเศร้า และ การช่วยเหลือผู้สูงอายุเพื่อป้องกันภาวะสมองเสื่อม/ภาวะซึมเศร้า</p> <p>1.4 ฝึกปฏิบัติการดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลระยะยาว</p> <p>1.5 การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และ กลุ่มเป้าหมาย</p>		✓		
<p>2. การพัฒนานวัตกรรมการดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว</p> <p>2.1 การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการการใช้ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตามดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว</p> <p>2.2 การออกแบบนวัตกรรมการดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่</p>		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2567	ม.ค. - มี.ค. 2568	เม.ย. - มิ.ย. 2568	ก.ค. - ก.ย. 2568
บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว 2.3 การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ กำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียง ที่บ้าน และผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,700,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	480,000	
- ค่าใช้สอย	1,420,000	
- ค่าวัสดุ	800,000	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 เป็นผู้รับผิดชอบในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ การบริหารจัดการให้กับแกนนำเยาวชน สภาดึกและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน โดยมีการติดตามผลและพัฒนาศักยภาพให้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยดำเนินกิจกรรมบูรณาการร่วมกับ กระทรวงศึกษาธิการ ทบวงมหาวิทยาลัย กระทรวงสาธารณสุข

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจัดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาชุมชนต้นแบบปีในการเสริมสร้างพหุผลพลังคุณค่า และคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุด้วยการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยนักรับบาล		นม		
1. งบดำเนินงาน		2,700,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,700,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน		2,700,000		
1.1.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		480,000		
1.1.1.2 ค่าใช้สอย		1,420,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,360,000		
		280,000		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 10 วัน วันละ 70 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		420,000		- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม วิทยากร และ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 10 วัน วันละ 70 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท
		44,800		- ค่าอาหารว่าง และ อาหารกลางวัน ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 11,200 บาท
		140,000		- ค่ายานพาหนะสำหรับวิทยากร จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 7 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท (ตามระยะเวลา เดินทาง)
		240,000		- ค่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 10 ครั้ง ๆ ละ 6,000 บาท (ตามระยะ การเดินทาง)
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		235,200		- ค่าเช่าที่พักทีมวิทยากร จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 7 ครั้ง ๆ ละ 3 ห้อง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1,400 บาท
		60,000		



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
		20,000		- ค่าจ้างเหมาในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 5,000 บาท
		40,000		- ค่าจ้างเหมาในการออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว
1.1.3 ค่าวัสดุ		800,000		
(1) วัสดุคอมพิวเตอร์		150,000		ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว
(2) วัสดุเวชภัณฑ์		600,000		ค่าวัสดุอุปกรณ์ และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะผู้สูงวัยกับริบบิล จำนวน 4 พื้นที่ ๆ ละ 10 ครั้งๆ ละ 15,000 บาท
(3) วัสดุสนามและการฝึก		50,000		ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย ในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อกำกับและติดตาม ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงที่บ้าน และ ผู้ที่ต้องการการดูแลระยะยาว

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 7

การพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์

งบประมาณ 584,600 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์

วงเงิน 584,600 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

หน่วยดำเนินการ : ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : พล.ต.ต.อิทธิพล นาคคำ ตำแหน่ง : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ : กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ : 044 243479

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560- 2580) ประเด็นความมั่นคง

แผนย่อยของแผนแม่บท : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

เป้าหมายแผนย่อย : ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันได้รับการแก้ไขดีขึ้น จนไม่มีผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาประเทศ

การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ มุ่งเน้นการวางกลยุทธ์/ยุทธวิธีในการแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ ให้ครอบคลุมสภาพปัญหาของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งได้แก่ การโจมตีทางไซเบอร์ของกลุ่มแฮกเกอร์ การจารกรรมหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูล การโจมตีต่อกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อความปั่นป่วนอันกระทบต่อประชาชน รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคง โดยมีแนวคิดในการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) กำหนดแนวความคิดมาตรการ มาตรฐาน ระบบบริหารจัดการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ในภาพรวม (2) จัดองค์กร โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ (3) กำหนดระบบบริหารจัดการในแต่ละระดับให้ชัดเจน (4) เสริมสร้างและพัฒนาระบบการรายงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน (5) ยกระดับแนวความคิดในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (6) พัฒนาการป้องกันแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลที่กระทบต่อความมั่นคง (7) สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน (8) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ (9) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเทคโนโลยีให้ทันสมัยพร้อมรองรับสถานการณ์ทุกรูปแบบ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : สังคมไทยในปัจจุบัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่ง ต่อวิถีชีวิต ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์ในด้านต่าง ๆ มีความสะดวกสบายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในอีกมิติหนึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนี้เองที่เป็นปัจจัยหนึ่งส่งผลให้อาชญากรรมมีการเปลี่ยนรูปแบบจากอาชญากรรมแบบดั้งเดิม มาเป็นอาชญากรรมเทคโนโลยี ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้กระทำความผิดสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างรูปแบบและวิธีการกระทำความผิดให้มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้ลักษณะของการก่ออาชญากรรมมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถกระทำต่อเหยื่อจำนวนมากในคราวเดียวกันจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจึงส่งผลให้อาชญากรรมเทคโนโลยียังคงเป็นปัญหาที่สำคัญในสังคมยุคปัจจุบัน

ที่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะเป็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ตำรวจภูธรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์ ขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้และสามารถขยายผลความรู้ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีให้กับประชาชนในพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
ชุมชนต้นแบบในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนต้นแบบในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนผู้เสียหายจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เปอร์เซ็นต์

(4.2) ผลผลิต มีประชาชนต้นแบบ (ครูแม่ไก่) จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความปลอดภัยจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความปลอดภัยจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 68	เม.ย. - มิ.ย. 68	ก.ค. - ก.ย. 68
อบรมพัฒนาศักยภาพประชาชน รู้ทันภัยไซเบอร์ จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน (ครูแม่ไก่)		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ 583,600 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	583,600	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	86,400	
- ค่าใช้สอย	439,400	
- ค่าวัสดุ	58,800	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา /อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : ตำรวจภูธรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการให้กับเครือข่ายป้องกันอาชญากรรมเทคโนโลยี ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น และเพิ่มความรู้ให้กับผู้เข้าอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาคุณภาพประชาชนรู้ทันภัยไซเบอร์				
1. งบดำเนินงาน		584,600	นม	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		584,600		
1.1.1 ค่าตอบแทน		86,400		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		86,400		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 3 คน x 12 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 รุ่น
1.1.2 ค่าใช้สอย		439,400		ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คน x 1 มื้อ x 250 บาท x 4 รุ่น
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		439,400		ค่าอาหารกลางวันวิทยากร จำนวน 3 คน x 1 มื้อ x 250 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารกลางวัน ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน x 2 มื้อ x 250 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากร จำนวน 3 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารเย็น วิทยากร จำนวน 3 คน x 1 มื้อ x 250 บาท x 4 รุ่น ค่าอาหารเย็น ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน x 2 มื้อ x 250 บาท x 4 รุ่น ค่ายานพาหนะ ผู้เข้ารับการอบรม 100 คน (ตามระยะการเดินทาง) x 4 รุ่น ค่ายานพาหนะวิทยากร จำนวน 3 คน x 2,000 บาท x 4 รุ่น ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน x 3 ห้อง x 3 คืน x 1,400 บาท



งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568		
1.1.3 ค่าวัสดุ		58,800		ค่าเช่าที่พักผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 7 คน x 4 ห้อง x 3 คืน x 1,400 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		40,000		ค่าวัสดุสำนักงาน 10,000 บาท/รุ่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		18,800		ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 2,500บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำรวจกลุ่มเป้าหมายและการติดตามประเมินผล จำนวน 2 คืน x 4,400

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าของ
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 9

โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิง
สัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ 20,000,000 บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
9	โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์	20,000,000
	กิจกรรมหลัก ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์	20,000,000

กิจกรรมหลักที่ 1

ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรินทร์



งบประมาณ 20,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการตามพระราชดำริก่อสร้างศูนย์พักพิง สัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ การเสริมสร้างให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดี เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน ส่งเสริมการดูแลและป้องกันโรคของสุนัขจรจัดและสัตว์ไร้บ้าน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายอนุชา เจริญพันธ์ ตำแหน่ง : โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 08 0045 1005

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถ ของระบบนิเวศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดี เพิ่มขึ้น โดยมีการสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุม ปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแล ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประเด็นการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตสุขภาพคนในชุมชน ประกอบกับเพื่อสนองพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในฐานะองค์ประธานกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ที่มีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2568 มีเป้าประสงค์ที่จะไม่ให้มีคนและสัตว์เสียชีวิตจากโรคพิษสุนัขบ้าอย่างยั่งยืน รวมถึงพระวิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพโลกหนึ่งเดียว จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน การดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนโครงการฯ ในเวลาต่อมาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนิน โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้าตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี พ.ศ. 2564 - 2568 โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปจากประเทศไทย ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ในการดำเนินโครงการฯ 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านการควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์
2. ด้านการจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์
3. ด้านการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และดูแลรักษาโรคพิษสุนัขบ้าในคน
4. ด้านการขับเคลื่อนการดำเนินงานโรคพิษสุนัขบ้าในท้องถิ่น

5. ด้านการประชาสัมพันธ์
6. ด้านศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
7. ด้านการติดตามและประเมินผล

ดังนั้น เพื่อสนองพระปณิธานและพระวิสัยทัศน์ดังกล่าว และให้การดำเนินโครงการฯ เห็นผลเป็นรูปธรรมตามพระปณิธาน รวมถึงเพื่อน้อมเกล้าจารึกพระเกียรติของศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อก่อสร้าง ศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้าน นครชัยบุรีรินทร์ : เดิมชื่อ “ศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด นครชัยบุรีรินทร์” ก่อสร้างสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2560 บนที่ดินราชพัสดุแปลงเลขทะเบียนที่ นม.521 ณ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ 30 ไร่ รองรับสุนัขได้ประมาณ 2,500 ตัว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ โดยมีสัตวแพทย์ และเจ้าหน้าที่ในส่วนของโรงพยาบาลสัตว์ทิพย์พิมาน ร่วมให้บริการตรวจรักษาและวินิจฉัยโรคสุนัขตลอด 24 ชั่วโมง ภายในศูนย์มีอาคารต่าง ๆ ได้แก่ โรงพยาบาลสัตว์ทิพย์พิมาน สาขาศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีรินทร์ อาคารอำนวยการ อาคารเลี้ยงสุนัข อาคารแรกรับอาคารพักอาศัย รวมถึงอาคารส่วนแสดงสุนัขร้านจำหน่ายอาหารและของที่ระลึก พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการสถานพักพิงสัตว์ และเป็นแนวทางในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหา ควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า และควบคุมการขยายพันธุ์ของสุนัขจรจัดอย่างยั่งยืน โดยจังหวัดนครราชสีมาได้จัดทำโครงการ “การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์” และกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์มาดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา อาทิ กิจกรรมควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์ , ฝึกระวัง ป้องกัน ควบคุม และดูแลรักษาโรคพิษสุนัขบ้าในคนการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศ ,การประชาสัมพันธ์ , การติดตามประเมินผล เป็นต้น

แต่เนื่องจากสถานการณ์สุนัขจรจัดในกลุ่มยังมีจำนวนมาก จึงต้องมีการขยายขอบข่ายการบริการของศูนย์พักพิงสัตว์เลี้ยงไร้บ้านชนิดอื่น นอกเหนือจากสุนัข และในอนาคตจะเป็นศูนย์อภิบาลสัตว์อื่นๆ เช่น ช้าง ม้า ที่มีการเจ็บป่วย ไว้ในพระอนุเคราะห์ โดยมีสัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่ในส่วนของโรงพยาบาลสัตว์ทิพย์พิมาน ร่วมให้บริการตรวจรักษาและวินิจฉัยโรคสุนัขตลอด 24 ชั่วโมง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เห็นผลเป็นรูปธรรมตามพระปณิธาน รวมถึงเพื่อน้อมเกล้าจารึกพระเกียรติของศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน-วรขัตติยราชนารี จังหวัดนครราชสีมาจึงได้จัดทำโครงการ “การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์” โดยจัดให้มีการก่อสร้างศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด นครชัยบุรีรินทร์ บนที่ดินราชพัสดุแปลงเลขทะเบียนที่ นม.521 ณ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งสามารถรองรับสุนัขจรจัดได้ จำนวน 2,500 ตัว นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ มาดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา อาทิ กิจกรรมควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์ , ฝึกระวัง ป้องกัน ควบคุม และดูแลรักษาโรคพิษสุนัขบ้าในคนการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศ,การประชาสัมพันธ์ , การติดตามประเมินผล เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัด และสัตว์ไร้บ้านอื่นๆ

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 20,000,000.00 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

สถานการณ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย

สถานสงเคราะห์สัตว์ที่ขึ้นทะเบียน (แห่ง) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีศูนย์พักพิง 5 แห่ง โดยจำแนกเป็นจังหวัด ดังนี้

ตาราง : สถานสงเคราะห์สัตว์ที่ขึ้นทะเบียน (แห่ง)

จังหวัด	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
นครราชสีมา	1	1	2	2	2
ชัยภูมิ	1	1	1	1	1
บุรีรัมย์	1	1	1	1	1
สุรินทร์	1	0	1	1	1
กลุ่มจังหวัด	4	3	5	5	5

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
(จังหวัดนครราชสีมา รวมกับศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรินทร์ด้วย)

สถิติการติดโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์ (ตัว)

ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2565 จำนวนผลบวกโรคพิษสุนัขบ้า (ตัวอย่าง) มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากมีโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย ตามพระปณิธานของศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี มีพระประสงค์ให้โรคพิษสุนัขบ้าหมดไปจากประเทศไทย ทำให้เกิดการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์ฯ และการป้องกันโรคจากการฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า ทำให้จำนวนผลบวกโรคพิษสุนัขบ้า (ตัวอย่าง) มีแนวโน้มลดลง

ตาราง : สถิติจำนวนผลบวกโรคพิษสุนัขบ้า (ตัวอย่าง) จำนวนรายจังหวัด (ตัว)

จังหวัด	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
นครราชสีมา	94	8	1	0	0
ชัยภูมิ	22	3	0	1	1
บุรีรัมย์	24	3	3	4	6
สุรินทร์	208	36	22	19	6
กลุ่มจังหวัด	348	50	26	24	13

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 (นครราชสีมา)

หมายเหตุ : จำนวนผลบวกโรคพิษสุนัขบ้า (ตัวอย่าง) หมายถึง หัวสุนัขที่มีความเสี่ยงที่มีการจัดส่งมาตรวจสอบโรคพิษสุนัขบ้า

การติดโรคพิษสุนัขบ้าที่ติดสู่คน

สถิติการติดโรคพิษสุนัขบ้าที่ติดสู่คนในจังหวัด (ราย) โรคพิษสุนัขบ้ายังคงเป็นโรคร้ายแรงที่อันตรายถึงชีวิต ผู้ที่เป็นโรคพิษสุนัขบ้าจะเสียชีวิตเกือบทุกราย เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มียารักษา แต่โรคพิษสุนัขบ้าป้องกันได้โดยการฉีดวัคซีน ซึ่งกลุ่มจังหวัดฯ ยังมีผู้ที่ติดโรคพิษสุนัขบ้าอยู่ ดังนี้

ตาราง : สถิติการติดโรคพิษสุนัขบ้าที่ติดสู่คนและเสียชีวิตในจังหวัด (ราย)

จังหวัด	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
นครราชสีมา	1	-	-	-	-
ชัยภูมิ	-	-	-	-	-
บุรีรัมย์	1	1	1	4	2
สุรินทร์	1	1	-	2	1
กลุ่มจังหวัด	3	2	1	6	3

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรมปศุสัตว์ และราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ร่วมกันบริหารจัดการและการดูแลบำรุงรักษาหลังจากศูนย์พักพิง สัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรินทร์แล้วเสร็จ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2567 (ถ้ามี)	ปี 2568	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการตามพระราชดำริ : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีนทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีนทร์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 1 ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีนทร์</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>2. งบลงทุน</p> <p>2.1 ค่าครุภัณฑ์</p> <p>2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท</p> <p>(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>รายการ ก่อสร้างศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านนครชัยบุรีนทร์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา</p>		<p>20,000,000.00</p> <p>20,000,000.00</p> <p>20,000,000.00</p>	<p>เพื่อขยายขอบข่ายการบริการการของศูนย์พักพิงสัตว์ไร้บ้านชนิดอื่น นอกเหนือจากสุนัข ในเขตพื้นที่ 4 จังหวัด คือ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์</p>

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

**สรุปแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ที่กลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม**

**เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการ
ของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สรุปแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 ที่กลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม
 เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามความต้องการของแผนพัฒนาฯ กลุ่มจังหวัด
 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

กระทรวง กรม	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
1) กระทรวงมหาดไทย		
1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	1	5,000,000
2) กระทรวงคมนาคม		
2.1 กรมทางหลวงชนบท	1	58,000,000
3) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
3.1 กรมชลประทาน	2	39,000,000
รวมทั้งสิ้น	4	102,000,000

ตารางสรุปรายโครงการ
(ให้กรอกตามลำดับความสำคัญโครงการ ไม่เกิน 10 โครงการ)

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการสนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการสนับสนุน)	ความสอดคล้อง กับประเด็นการ พัฒนาของกลุ่ม จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงานงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการยกระดับจุด ผ่อนปรนทางการค้า เป็นจุดผ่อนปรน พิเศษและศึกษา (Environmental Impact Assessment : EIA) เพื่อยกระดับเป็นด่าน ผ่านแดนถาวร	มหาดไทย	สำนักงาน ปลัดกระทรวง มหาดไทย	การพัฒนา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การค้า ชายแดน และ ผลิตภัณฑ์ใหม่	ยกระดับจุดผ่อนปรน ทางการค้าเป็นจุดผ่อน ปรนพิเศษและศึกษา (Environmental Impact Assessment : EIA) บริเวณช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์		สำนักงานจังหวัด บุรีรัมย์, สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดบุรีรัมย์	5,000,000
2	โครงการการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกด้านการ ท่องเที่ยว	คมนาคม	แขวงทาง หลวงชนบท สุรินทร์	การพัฒนา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การค้า ชายแดน และ ผลิตภัณฑ์ใหม่	โครงการก่อสร้างถนน ลาดยางแอสฟัล คอนกรีต	ถนนสาย สร.3035 แยก ทล.226 - บ้านลำदान อำเภอศีขรภูมิ จังหวัด สุรินทร์	ชพช.สุรินทร์	33,000,000
	โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกด้านการ ท่องเที่ยว	คมนาคม	แขวงทาง หลวงชนบท สุรินทร์	การพัฒนา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การค้า ชายแดน และ ผลิตภัณฑ์ใหม่	โครงการก่อสร้างถนน ลาดยางแอสฟัล คอนกรีต	ถนนสาย สร.2047 แยก ทล.24 - อำเภอบัวเชด อำเภอสังขะ จังหวัด สุรินทร์	ชพช.สุรินทร์	25,000,000

ลำดับ	โครงการ	กระทรวง (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	กรม (ที่ขอรับการ สนับสนุน)	ความสอดคล้อง กับประเด็นการ พัฒนาของกลุ่ม จังหวัด	กิจกรรมสำคัญ ของโครงการ	รายการ (ตามรูปแบบของ สำนักงบประมาณ)	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
3	ถนนบนคันคลองฝั่ง ซ้าย คลอง 1L- RMC อ่างเก็บน้ำ ห้วยเสนง ระยะทาง 6.000 กม. ตำบลนอก เมือง อำเภอเมือง สุรินทร์ จังหวัด สุรินทร์	กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	กรม ชลประทาน	ส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐานราก ตาม หลักสูตร พระราชสาส์นการ แข่งขันอย่างยั่งยืน (เมืองสุภาพ)	เพื่อให้ราษฎรได้รับ ความสะดวกรวดเร็ว ในการค้าขายผลิต ทางการเกษตร และ ช่วยประหยัดเวลา รวมถึงค่าใช้จ่าย ทำ ให้การสัญจรไปมา อย่างสะดวกรวดเร็ว		โครงการ ชลประทานสุรินทร์	24,000,000
4	ฝายบ้านเนินสูง พื้นที่ ปรับปรุงโยชน์ 500 ไร่ โครงการ ชลประทาน สุรินทร์ ตำบล ตรมไพร อำเภอ ศีขรภูมิ จังหวัด สุรินทร์	กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	กรม ชลประทาน	ส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจฐานราก ตาม หลักสูตร พระราชสาส์นการ แข่งขันอย่างยั่งยืน (เมืองสุภาพ)	ปรับปรุงฝาย		โครงการ ชลประทานสุรินทร์	15,000,000
รวมทั้งสิ้น								102,000,000

1. โครงการยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าเป็นจุดผ่อนปรนพิเศษและศึกษา
(Environmental Impact Assessment : EIA) เพื่อยกระดับเป็นด่านผ่านแดนถาวร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าเป็นจุดผ่อนปรนพิเศษและศึกษา (Environmental Impact Assessment : EIA) เพื่อยกระดับเป็นด่านผ่านแดนถาวร
2. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ชื่อแผนงาน	ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
4. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค
5. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดชายแดน ด้านทิศใต้มีพื้นที่ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน 2 อำเภอ ได้แก่ อำเภอบ้านกรวด และอำเภอละหานทราย มีเทือกเขาพนมดงรักทอดยาวเป็นเส้นกั้นเขตแดนตลอดระยะทาง 42 กิโลเมตร สภาพพื้นที่ตามแนวชายแดนเป็นภูเขาและป่าที่บดบังป่าโปร่ง พื้นที่ป่าตามแนวชายแดนอยู่ในความรับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติตาพระยา มีช่องทางธรรมชาติที่สามารถขึ้น - ลง ได้ทั้งหมด 15 ช่องทาง โดยในพื้นที่อำเภอบ้านกรวด มีระยะทางตลอดแนวชายแดนยาวประมาณ 26 กิโลเมตร มีช่องทางที่สำคัญคือ ช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ตรงข้ามกับบ้านจู้บโก๊ก อำเภอบันเตียอำปิล จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา</p> <p>ช่องสายตะกูอยู่ห่างจากตัวอำเภอบ้านกรวด ประมาณ 16 กิโลเมตร เป็นช่องทางที่สามารถผ่านเข้า - ออกได้สะดวกที่สุด เนื่องจากเป็นพื้นที่ราบระดับใกล้เคียงกัน ราษฎรที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนของทั้งสองประเทศได้รับประโยชน์ร่วมกันจากการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน และใช้เป็นช่องทางไปมาหาสู่ระหว่างกันมาช้านาน เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๔ ได้เปิดเป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้า เพื่อมนุษยธรรมช่องสายตะกู ทำให้ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวกัมพูชาได้มีโอกาสเข้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันสัปดาห์ละ 1 วัน โดยเปิดทำการ ทุกวันพุธ เวลา 09.00 น. - 14.00 น. และด้วยจำนวนผู้มาเยี่ยมชมจุดแลกเปลี่ยนสินค้าฯ ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเปิดทำการค้าสัปดาห์ละ 2 วัน คือ ในวันศุกร์และวันเสาร์ โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของฝ่ายความมั่นคง (กองกำลังสุรนารี)</p> <p>ต่อมาเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2557 จังหวัดบุรีรัมย์ ออกประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ เรื่อง การเปิดจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ราชอาณาจักรไทย - ช่องจ๊อบโกกิ จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยเปิดทำการค้า ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ระหว่างเวลา 08.00 น. - 15.00 น. ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2557</p> <p>หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชาเห็นชอบร่วมกันในการขยายวันเปิดทำการค้า จาก 3 วัน เป็น 7 วันต่อสัปดาห์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงออกประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ 24 กันยายน 2557 เรื่อง การขยายวันเปิดจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ราชอาณาจักรไทย - ช่องจ๊อบโกกิ จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยเปิดทำการค้าทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา 08.00 น. - 15.00 น. ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการทั้งสองฝ่ายในการซื้อขายสินค้าระหว่างกันได้มากขึ้น</p> <p>จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู ตั้งอยู่ที่บ้านสายโท ๖ ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ตรงข้ามกับบ้านจ๊อบโกกิ อำเภอบันเตียอัมปิล จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งพื้นที่ดำเนินโครงการตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา เป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่กลุ่มป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่ ซึ่งเป็นผืนป่ามรดกโลก ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนกระทรวงเจ้าสังกัดของส่วนราชการ (กระทรวงมหาดไทย) ที่ขออนุญาตเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2532 นำเรื่องเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ให้ความเห็นชอบในการขอเพิกถอนพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาพระยา ในท้องที่ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่รวม 199 ไร่ 3 งาน 23 ตารางวา เพื่อดำเนินการโครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 สำนักงานสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้แจ้งผลการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิด - ระวัง หรือปิดจุดผ่านแดนประเภทต่างๆ ครั้งที่ 2/2561 โดยมติที่ประชุมเห็นชอบการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูเป็นจุดผ่านแดนถาวร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการโดยใช้พื้นที่เดิมไปก่อน สำหรับการขอเพิกถอนพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาพระยาบางส่วน และการขอใช้พื้นที่กรมป่าไม้ ให้กระทรวงมหาดไทยร่วมกับ จังหวัดบุรีรัมย์ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมป่าไม้และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ จึงจะพัฒนาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวต่อไป (ตามหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ลับ ที่ นร 0805/1432 ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2561)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 กระทรวงมหาดไทยแจ้งผลการประชุม คณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิด - ระวังหรือปิดจุดผ่านแดนประเภท ต่างๆ ครั้งที่ 2/2561 และเพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ฯ จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(1) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อม ของหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อรองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าช่อง สายตะกูเป็นจุดผ่านแดนถาวร และมาตรการรองรับปัญหาความมั่นคงต่างๆ</p> <p>(2) ประสานกับฝ่ายกัมพูชาในระดับพื้นที่เพื่อกำหนดวัน เวลา เปิด จุดผ่านแดนถาวรร่วมกัน</p> <p>(3) กำหนดขนาดพื้นที่สำหรับการก่อสร้างอาคารทำการและตลาด ให้ชัดเจน เพื่อให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถ ดำเนินการตามขั้นตอนการขอเพิกถอนอุทยานแห่งชาติฯ และการขอใช้ พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติต่อไปได้ (ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ลับ ที่ มท 0204.3/4326 ลงวันที่ 17 กรกฎาคม 2561)</p> <p>เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 กระทรวงมหาดไทยแจ้งจังหวัด บุรีรัมย์ว่า สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้เสนอเรื่อง การเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน)ฯ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบในหลักการ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะรัฐมนตรี โดยมีประเด็นที่กระทรวงมหาดไทยจะต้องดำเนินการให้ ชัดเจนก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้จังหวัด ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการรองรับผลกระทบจากการดำเนิน โครงการในพื้นที่มรดกโลก และแผนพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมทั้งตรวจสอบว่า โครงการก่อสร้างดังกล่าว เข้าข่ายที่จะต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร ส่งให้กระทรวงมหาดไทย เพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไปลำดับขั้นตอนการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้าง อาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้า เป็นจุดผ่านแดนถาวร ช่องสายตะกูฯ</p> <p>1. ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจนำเรื่องเสนอที่ประชุม คณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ(จังหวัดบุรีรัมย์ ได้นำเรื่องเสนอที่ประชุม คณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560)</p> <p>2. เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ความเห็นชอบ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>3. กระทรวงเจ้าสังกัดของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่ขออนุญาตเข้าใช้พื้นที่อุทยานแห่งชาติดำเนินการตาม มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2532 นำเรื่องเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ</p> <p>(- จังหวัดบุรีรัมย์ได้ส่งข้อมูลประกอบการขอเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา(บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวดจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้า เป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูฯ ให้กระทรวงมหาดไทย (สำนักนโยบายและแผน)</p> <p>- กระทรวงมหาดไทย (สำนักนโยบายและแผน) ได้นำเรื่อง การเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวดจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้า เป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูฯ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบในหลักการเพิกถอนพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน)ฯ</p> <p>- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้เสนอเรื่องการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา(บางส่วน)ฯ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยมีประเด็นที่กระทรวงมหาดไทยจะต้องดำเนินการให้ชัดเจนก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี</p> <p>- กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดบุรีรัมย์ตรวจสอบว่า โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูเข้าข่ายที่จะต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) หรือไม่ อย่างไร พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการรองรับผลกระทบจากการดำเนินโครงการในพื้นที่มรดกโลก และแผนพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ส่งให้กระทรวงมหาดไทยเพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</p> <p>- จังหวัดบุรีรัมย์ได้นำส่งข้อมูลประกอบการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวดจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับ การยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ซึ่งประกอบด้วย แผนบริหารจัดการรองรับผลกระทบจากการดำเนินโครงการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวดจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับ การยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ในพื้นที่มรดกโลก และแผนพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- จังหวัดบุรีรัมย์อยู่ระหว่างหาแหล่งงบประมาณในการดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู เพื่อนำส่งให้กระทรวงมหาดไทย)</p> <p>4. กระทรวงมหาดไทยนำส่งข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน)ฯ ต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช นำเสนอเรื่อง การเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ต่อคณะกรรมการมรดกโลกทางธรรมชาติ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประธาน และอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ</p> <p>6. สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยอนุสัญญาคุ้มครองมรดกโลก นำเสนอเรื่องการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ต่อคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยอนุสัญญาคุ้มครองมรดกโลกเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นกรรมการและเลขานุการ</p> <p>7. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเรื่องการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน)ฯ ไปยังศูนย์มรดกโลก เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการมรดกโลกพิจารณาต่อไป</p> <p>8. คณะกรรมการมรดกโลกพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแจ้งกระทรวงมหาดไทยทราบ และกระทรวงมหาดไทย(สำนักนโยบายและแผน) นำความเห็นชอบของคณะกรรมการมรดกโลก ประกอบการเสนอเรื่องการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู เสนอต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>9. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จัดทำบันทึกหลักการและเหตุผล ร่างพระราชกฤษฎีกา พร้อมแผนที่แนบท้ายเสนอกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>10. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสนอร่างพระราชกฤษฎีกาให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา</p> <p>11. คณะรัฐมนตรีอนุมัติในหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับ จุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู</p> <p>12. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งเรื่องให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณา</p> <p>13. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบพิจารณา และแจ้งให้กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ตรวจสอบและแก้ไข</p> <p>14. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ตรวจสอบและแก้ไข และแจ้งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>15. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา แจ้งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี</p> <p>16. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แจ้งยืนยันร่างพระราชกฤษฎีกา</p> <p>17. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แจ้งยืนยันให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี</p> <p>18. นายกรัฐมนตรีนำขึ้นทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย</p> <p>19. นำลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เรื่อง การเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู</p> <p>21. จากนั้น พื้นที่บริเวณที่ขอเพิกถอนดังกล่าวจะมีสภาพเป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งอยู่ในความดูแลของกรมป่าไม้ ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์จะต้องดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการพิจารณาการใช้ประโยชน์ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการใช้พื้นที่เป็นสถานที่ปฏิบัติงาน หรือเพื่อประโยชน์อย่างอื่นของส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2563</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>(1.2) สรุปสาระสำคัญ</p> <p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดบุรีรัมย์ได้ตรวจสอบโครงการก่อสร้างดังกล่าวแล้ว โดยได้พิจารณาจากข้อเท็จจริงประกอบประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลงวันที่ 4 มกราคม 2562 เรื่อง กำหนดโครงการ กิจการ หรือการดำเนินการ ซึ่งต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมแล้ว เห็นว่า ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูฯ เนื้อที่รวม 199 ไร่ 3 งาน 23 ตารางวา ภายในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการดังกล่าว</p> <p>ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากจังหวัดบุรีรัมย์ได้นำส่งข้อมูลประกอบการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับ การยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ซึ่งประกอบด้วย แผนบริหารจัดการรองรับผลกระทบจากการดำเนินโครงการเพิกถอนพื้นที่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกู ในพื้นที่มรดกโลก และแผนพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว (ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร 0017.3/1264 ลงวันที่ 21 มกราคม 2564) คงเหลือการจัดทำรายงานการประเมินรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูฯ ที่จะต้องเร่งจัดทำและนำเสนอให้กระทรวงมหาดไทย เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการขอเพิกถอนพื้นที่อุทยานแห่งชาติตาพระยา (บางส่วน) ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ 199 ไร่ 3 งาน 23 ตารางวา เพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารสถานที่รองรับการยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรช่องสายตะกูฯ ต่อไป</p>
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดนไทย - กัมพูชา 2) เพื่อเป็นช่องทางการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และส่งเสริมความร่วมมือด้านอื่นๆ

หัวข้อ	รายละเอียด
	3) เพื่อประโยชน์โดยรวมของประชาชนทั้งสองประเทศ ในการยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ในชีวิตให้ดีขึ้น
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 จากปี 2565
8. พื้นที่เป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่อำเภอบ้านกรวดและจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านศุลกากร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน
9. กิจกรรมหลัก	
9.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าเป็นจุดผ่อนปรนพิเศษและศึกษา (Environmental Impact Assessment : EIA) เพื่อยกระดับเป็นด่านผ่านแดนถาวร งบประมาณ 5,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์
10. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
12. งบประมาณ	5,000,000 บาท
13. ผลผลิต (Output)	อัตราการเติบโตของการค้าปลีก ค้าส่ง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 จากปี 2563
14. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	หากดำเนินโครงการแล้วเสร็จคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดนไทย – กัมพูชา และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และส่งเสริมความร่วมมือด้านต่างๆ ในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1
15. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	กรมศุลกากร

2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน 2 สายทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
2. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม
4. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
5. หลักการและเหตุผล	<p>จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 นโยบายรัฐบาล เรื่อง การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นรัฐบาลจึงจำเป็นต้องเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป</p> <p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม เป็นการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์) เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น นอกจากนี้ยังมีการสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ มีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดฯ และความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p>
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านการคมนาคมขนส่ง ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในการขนส่งสินค้าเกษตรและการเดินทางติดต่อค้าขายซึ่งกันและกัน 2. เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ระบบขนส่งให้รวดเร็ว เอื้อต่อ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการปศุสัตว์ และภาคการท่องเที่ยว 3. เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ในการเดินทางบนท้องถนน
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	โครงข่ายถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและการขนส่งการค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาจำนวน 8.445 กิโลเมตร
8. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดสุรินทร์
9. กิจกรรมหลัก	
9.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลคอนกรีต ถนนสาย สร.3035 แยก ทล.226 - บ้านลำตวน อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ระยะทาง 5.745 กิโลเมตร 33,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์
9.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลคอนกรีต ถนนสาย สร.2047 แยก ทล.24 - อำเภอบัวเขต อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร 25,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์
10. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
12. งบประมาณ	58,000,000.00 บาท (ห้าสิบล้านแปดแสนบาทถ้วน)
13. ผลผลิต (Output)	มีจำนวนเส้นทางในการเดินทางขนส่งสินค้าและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยยิ่งขึ้น
14. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1.สามารถลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เวลาน้อยลงเนื่องจากเส้นทางสามารถรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มมากขึ้น 2.ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการปรับปรุงถนนส่งผลให้สามารถใช้ความเร็วในการขับขี่ได้อย่างเหมาะสม 3.ลดการซ่อมบำรุงรักษายานพาหนะของผู้ใช้เส้นทาง 4.เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์
15. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ(เฉพาะกรณีงบประมาณ)	แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์

3. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร รายการถนนบนคันคลองฝั่งซ้าย คลอง 1L-RMC อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ระยะทาง 6.000 กม. ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
2. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตาม หลัก ศาสตร์พระราชาสู่การแข่งกันอย่างยั่งยืน (เมืองสุภาพ)
3. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำการบริหารจัดการน้ำ
4. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
5. หลักการและเหตุผล	เนื่องจากถนนบนคันคลองส่งน้ำ 1L-RMC อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง สภาพพังชำรุดเสียหายอย่างมากเนื่องจากมีอายุการใช้งานมานาน หลายปี หากปล่อยไว้จะเกิดความชำรุดเพิ่มมากขึ้น เกิดอันตรายต่อ ราษฎรที่ใช้ถนนในการสัญจร
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อให้ถนนบนคันคลองมีสภาพดี มั่นคงแข็งแรงของผิวจราจรและ คันคลอง การสัญจรมีประสิทธิภาพ 2.เพื่อราษฎรใช้เป็นเส้นทางคมนาคมขนส่ง และลำเลียงผลผลิต ทางการเกษตร
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพความสะอาดปลอดภัยในการคมนาคม ราษฎรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
8. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
9. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการใช้จ่ายในหน่วยงานภาครัฐ
9.1 กิจกรรมหลักที่ 1	ถนนบนคันคลองฝั่งซ้าย คลอง 1L-RMC อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ระยะทาง 6.000 กม. ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัด สุรินทร์
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	24,000,000 บาท โครงการชลประทานสุรินทร์
10. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานสุรินทร์
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	240
12. งบประมาณ	24,000,000 บาท
13. ผลผลิต (Output)	โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำชลประทาน
14. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพความสะอาดปลอดภัยในการ คมนาคม ราษฎรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
15. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	

4. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร รายการฝายบ้านเนินสูง พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
2. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การแข่งขันอย่างยั่งยืน (เมืองสุภาพ)
3. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำการบริหารจัดการน้ำ
4. แนวทางการพัฒนา	ก่อสร้างแหล่งน้ำและระบบส่งน้ำเพื่อชุมชน/ชนบท (โครงการชลประทานขนาดเล็ก)
5. หลักการและเหตุผล	พื้นที่ดังกล่าวอยู่นอกเขตชลประทานเกษตรกรประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในการเพาะปลูก การปศุสัตว์ และการอุปโภค - บริโภค ซึ่งสภาพแหล่งน้ำเดิมต้นเขินจากการทับถมของตะกอนดิน ไม่สามารถเก็บกักน้ำไว้ใช้ได้
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เป็นลำห้วยชะลอน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากและเพิ่มปริมาณการกักเก็บไว้ในช่วงฤดูแล้ง 2.บรรเทาการขาดแคลนน้ำอุปโภค - บริโภค เพื่อการเกษตร และเลี้ยงสัตว์ในฤดูแล้ง
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- เพื่ออ่างฯและคลองสามารถระบายน้ำและส่งน้ำให้กับเกษตรกรในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อป้องกันปัญหาที่วัชพืชเน่าเสียที่บดกเกิดปัญหาแหล่งน้ำต้นเขิน
8. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านเนินสูง ตำบลตรมไพร อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
9. กิจกรรมหลัก	พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์
9.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝายบ้านเนินสูง พื้นที่รับประโยชน์ 500 ไร่ โครงการชลประทานสุรินทร์ 15,000,000 บาท โครงการชลประทานสุรินทร์
10. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานสุรินทร์
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	210
12. งบประมาณ	15,000,000 บาท
13. ผลผลิต (Output)	ได้ปริมาณเก็บกักเพิ่มขึ้น และสามารถช่วยเหลือพื้นที่เกษตรในฤดู

หัวข้อ	รายละเอียด
	แล้วได้
14. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่ออ่างฯและคลองสามารถระบายน้ำและส่งน้ำให้กับเกษตรกรในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เพื่อป้องกันปัญหาที่วัชพืชเน่าเสียทับถมเกิดปัญหาแหล่งน้ำตื้นเขิน
15. หน่วยงานรับผิดชอบหลังสิ้นสุดโครงการ (เฉพาะกรณีงบประมาณ)	

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

www.osmnortheast-s1.moi.go.th



เว็บไซต์กลุ่มจังหวัดฯ



Facebook กลุ่มจังหวัดฯ



LINE กลุ่มจังหวัดฯ