



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

# กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
(แผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการ)

เสนอ

ต่อคณะกรรมการท้องถิ่น จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นในกลุ่ม 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้)  
และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ยกเว้น องค์การบริหารส่วนจังหวัด 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้)  
ในคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สภาผู้แทนราษฎร



## สารบัญ

หน้า

1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. เอกสารประกอบคำชี้แจง	2
2.1 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และสรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไข	3-20
2.2 แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562 จำนวนระดับผลผลิต/โครงการ	21
3. สรุปวงเงินงบประมาณที่คณะอนุกรรมการท้องถิ่น จังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ พิจารณา	22
4. เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2566	23
5. โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ	
5.1 โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	24
5.2 โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	25
5.3 โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	26
6. แผนงาน/โครงการ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดได้รับการจัดสรรจากจังหวัด	27
7. สรุปค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	28
7.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	29
7.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	30-90
8. สรุปค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	91
8.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	92
8.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	93
9. สรุปค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	94
9.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	95
9.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	96
10. สรุปค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	97
10.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	98
10.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	99

สารบัญ

	หน้า
11. สรุปค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	100
11.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	101
11.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	102-103
12. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการงบดำเนินงาน ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ( จำแนกตามแผนงาน )	104
12.1 รายละเอียดงบประมาณรายการงบดำเนินงาน ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	105
13. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ( จำแนกตามแผนงาน )	106
13.1 รายละเอียดงบประมาณรายการงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	107
14. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการงบรายจ่ายอื่น ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ( จำแนกตามแผนงาน )	108
14.1 รายละเอียดงบประมาณรายการงบรายจ่ายอื่น ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) * ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	109
15. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	110
16. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	111
17. สรุปภาพรวมงบลงทุน/งบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ แผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานบูรณาการ	112
18. ค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
18.1 รายการครุภัณฑ์ปีเดียว	113
18.2 รายการครุภัณฑ์ผูกพัน	114
19. ค่าใช้จ่ายด้านที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
19.1 รายการที่ดินและสิ่งก่อสร้างปีเดียว	115
19.2 รายการที่ดิน และสิ่งก่อสร้างผูกพัน	120
20. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ( มีค่าใช้จ่ายด้านที่ดินและสิ่งก่อสร้าง )	121

## 1. รายนามผู้ชี้แจง

### กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์มือถือ
1	นายวิเชียร จันทระโนทัย	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา/หัวหน้ากลุ่มจังหวัดฯ	08-9203-0427
2	นายณรงค์ วนิชวิ	ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ	08-9203-0402
3	นายธีรวัฒน์ วุฒิกุลณ	ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์	08-9202-3377
4	นายไกรสร กองฉลาด	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์	08-9203-0725
5	นายกิตติศักดิ์ ธีระวัฒนา	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา	08-9203-4285
6	นางสุกานดา กวีวิมลพันธ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชัยภูมิ	08-9203-4048
7	นายอนุพงษ์ สุขสมนิตย์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	08-9203-4064
8	นายสันต์ แสนทอง	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสุรินทร์	08-9203-4390

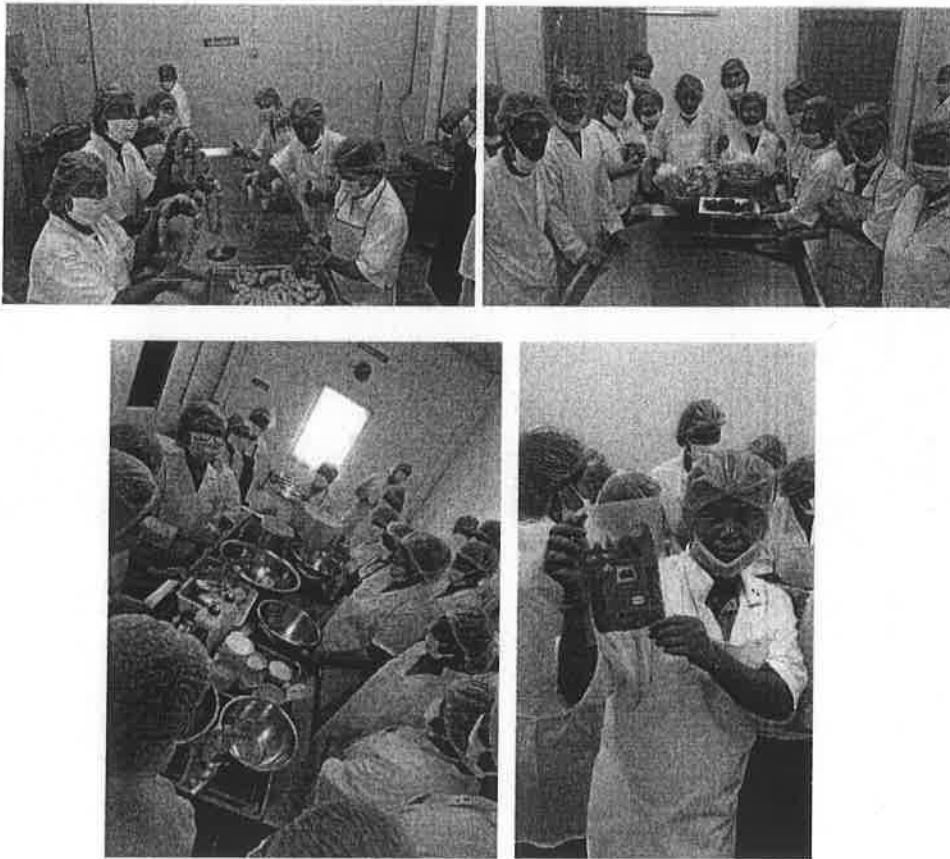


## 2. เอกสารประกอบคำชี้แจง

## 2.1 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป  
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์

(1) กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ งบประมาณ 82,000.00 บาท ใช้จ่าย 81,960 บาท  
เป็นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านการชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์  
4 จังหวัดๆ ละ 6 คน คือ จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ รวม 24 คน หลักสูตร 3 วัน อบรม ณ  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม กองผลิตภัณฑ์ กรมปศุสัตว์

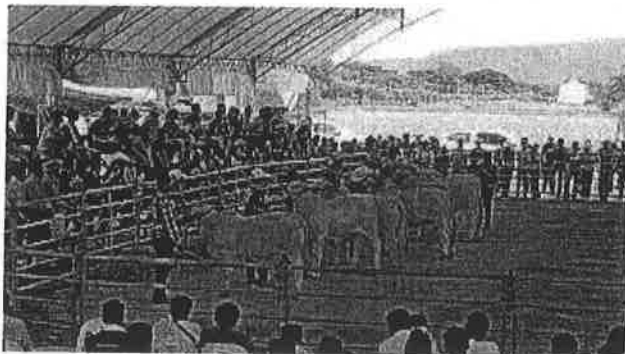


### (2) กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์

เป็นการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นอาสาปศุสัตว์ เพื่อสามารถบริการสมาชิกกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ด้านการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เช่น ให้อาหารแนะนำการเลี้ยงสัตว์ การเฝ้าระวัง ควบคุมป้องกันและการรักษาโรคสัตว์เบื้องต้น จำนวน 15 รุ่น อาสาปศุสัตว์จำนวน 1,518 ราย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 578 ราย (งบประมาณ 723,500 บาท ใช้จ่ายเต็มจำนวน) จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 248 ราย (งบประมาณ 327,600 บาท ใช้จ่าย 312,510) จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 376 ราย (งบประมาณ 491,800 บาท ใช้จ่ายเต็มจำนวน) จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 316 ราย (งบประมาณ 394,300 บาท ใช้จ่าย 338,500 บาท) รวมงบประมาณ 1,937,100 บาท ใช้จ่าย 1,866,310 บาท



(3) กิจกรรมหลัก มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ จัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาโคนม อำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 17 - 19 พฤษภาคม 2562 รวม 3 วัน มีการจัดประกวดโคบราห์มัน ประกวดกระบือ ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ประกวดโคก้าแพงแสน ซึ่งด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา จัดแสดงนิทรรศการด้านปศุสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์ และประมูลสัตว์ มีการเสวนาด้านการเลี้ยงสัตว์ คลินิกปศุสัตว์ ประกวดไก่แจ้ นับดอก จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ และสินค้า OTOP มีเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนเข้าร่วมงานประมาณ 2,000 คน มีมูลค่าการซื้อขายโค-กระบือ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ น้ำเชื้อและวัสดุอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 10 ล้านบาท



ขอเชิญร่วมงาน

มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์  
(ครั้งที่ 2)  
วันที่ 17-19 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

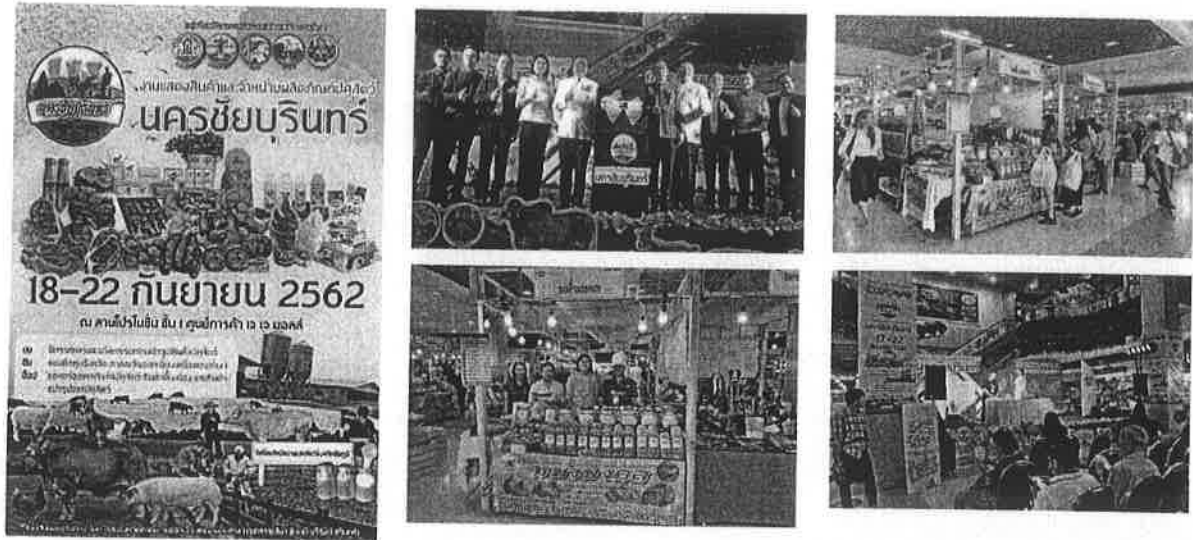
ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาโคนม อ.เสียงเมือง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

กิจกรรม - ประกวดโคโบราณมีน แยกสีเทา-แดง (ผู้/เมีย) , กระบือ แยกสีตัว-เผือก (ผู้/เมีย) (กระบือยอดเยี่ยมรวมผู้/เมีย)  
ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี (รวม 6 ถ้วย)  
- ประกวดโคกำแพงแสน (ผู้/เมีย) , ลูกผสมเมืองหนาว (ผู้/เมีย) ลูกผสมเมืองร้อน (เมีย) โคน้ำลูกคิด (นครชัยบุรีรินทร์)  
ชิงถ้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
- นิทรรศการด้านปศุสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์ ประมุขพันธุ์สัตว์ - ขบม ส้มมด ไก่แก้วเลี้ยงสัตว์  
- ประกวดไม้แพะยาคอก จำนวนผลิตภัณฑ์ในหัวถนนปศุสัตว์ OTOP และการแสดงมากมาย (ขอเชิญโทรแจ้งก่อน)

จัดโดย.. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์

และจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ระหว่างวันที่ 17 - 22 กันยายน 2562 รวม 6 วัน งบประมาณ 991,600 บาท ใช้จ่าย 986,300 บาท ณ สถานปศุสัตว์ชั้น 1 ศูนย์การค้า เจเจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร มีผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เข้าร่วมงานจำนวน 23 ราย โดย สินค้าที่นำมาแสดงและจำหน่าย สินค้าด้านปศุสัตว์ เช่น เนื้อโคขุนแปรรูป และชิ้นส่วนแช่แข็ง นมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูป หม่า ไส้กรอก เนื้อแดดเดียว ไส้อั่วอีสาน แหนม กุนเชียง น้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เนื้อแพะและผลิตภัณฑ์แปรรูป สบู่นมแพะ ครีมนมแพะ ไก่กะเตีต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนังและเขาสัตว์และผลิตภัณฑ์ OTOP อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการได้เปิดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถสร้างเครือข่ายทางการตลาดต่อไป

โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 23 ราย โดยมียอดจำหน่าย 1,950,957 บาท ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจร้อยละ 100 ลูกค้าที่มารับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 98 และให้ข้อเสนอแนะว่า ควรให้มีการจัดงานทุกปี และเพิ่มระยะเวลาการจัดงานมากกว่า 7 วัน และควรเพิ่มร้านค้าให้มากขึ้น



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

### โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

(2) กิจกรรมหลัก พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่มนครชัยบุรีนทร์แบบครบวงจร ซึ่งมีนวัตกรรมสนับสนุนการผลิต 8 นวัตกรรม โดยมีการเปรียบเทียบการทำแบบเดิม และนวัตกรรมที่ออกใหม่เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้เป็นอุปกรณ์การผลิตใหม่ ได้แก่

1. กระบวนการสาวไหม จำนวน 23 ชุด
2. กระบวนการคั้นหูกเส้นไหม จำนวน 24 ชุด
3. กระบวนการควบเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
4. กระบวนการตีเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
5. กระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม จำนวน 24 ชุด
6. กระบวนการกรอเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
7. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม จำนวน 25 ชุด
8. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม จำนวน 24 ชุด

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ รวมจำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจร จำนวนคน (แผน) = 750 คน จำนวนคนเข้าร่วมโครงการจริง = 762 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อกลุ่มกลุ่มผู้ทอผ้าไหม
1.	กลุ่มผู้ทอผ้าบ้านทับสวาย อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
2.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา
3.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา
4.	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสุวรรณ ตำบลห้วยประทัด อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
5.	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนรัง ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
6.	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยประทัด ตำบลห้วยประทัด อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
7.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
8.	กลุ่มทอผ้าไหมยางกระจับ ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
9.	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเหล่า ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
10.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสะเดา ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
11.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโสมน ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
12.	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านตุ้-อาราง ตำบลนาสูง อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
13.	กลุ่มจันตะผ้าไหมทอมือ ตำบลตรีม อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
14.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านวังหิน ตำบลบ้านเต่า อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
15.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเหมือดแอ่ ตำบลสามสวน อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
16.	กลุ่มหม่อนไหมบ้านสระพัง ตำบลสระพัง อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
17.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยบง-หนองสะแบง ตำบลห้วยบง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
18.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านตลาดทราย ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
19.	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านหนองโน อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
20.	กลุ่มทอผ้าลายเอกลักษณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์
21.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
22.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านท่างาม ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
23.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดงใหญ่ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
24.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนชีเกื้อ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
25.	กลุ่มทอผ้าสมาชิกโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกระสัง ตำบลลำดวล อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์



### ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการสร้างเครื่องจักร จำนวน 195 เครื่อง ดังนี้

#### 1. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการสาวไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 1 (ก) และเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม ดังรูปที่ 1 (ข) การเปรียบเทียบประสิทธิภาพประกอบการเปรียบเทียบด้านกำลังการผลิต ด้านคุณภาพ และด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์สาวไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการสาวไหม

รูปที่ 1 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการสาวไหม

#### กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหม

1. กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิมมีค่าเฉลี่ยของความยาวเส้นไหมเท่ากับ 123.40 เมตรต่อนาที
2. กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการสาวไหมมีค่าเฉลี่ยของความยาวเส้นไหมเท่ากับ 322.45 เมตรต่อนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{322.45 - 123.40}{123.40} \times 100 \\ &= 161.30\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการสาวไหม เท่ากับ 199.05 เมตร หรือคิดเป็น 161.30 เปอร์เซ็นต์

#### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิมค่าดัชนีความไม่ปกติ = 3.68 หมายถึงมีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

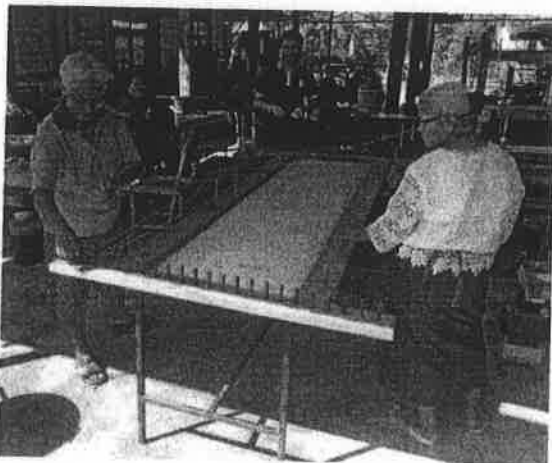
2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการสาวไหมค่าดัชนีความไม่ปกติ = 1.93 หมายถึงมีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม เครื่องสาวไหมแบบเดิม ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิการสาวไหมได้และความเร็วรอบการสาวไหมให้คงที่ได้ ทำให้คุณภาพเส้นไหมต่ำ (เกรด C ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 8000 - 2555) รวมทั้งกำลังการผลิตต่ำ (119 เมตรต่ออนาที)

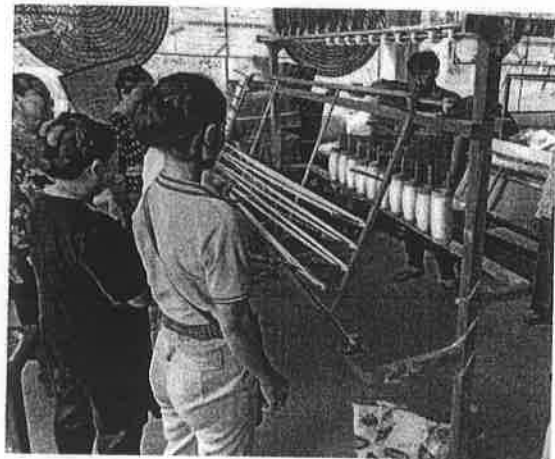
ใหม่ ออกแบบให้สามารถควบคุมอุณหภูมิการสาวไหมและความเร็วรอบการสาวไหมให้คงที่ ส่งผลให้กาวไหมละลายอย่างสม่ำเสมอให้ได้เส้นไหมที่มีคุณภาพเส้นไหม (เกรด A ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 8000 - 2555) รวมทั้งกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 119 เมตรต่ออนาที เป็น 300 เมตรต่ออนาที

## 2. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการคันทูกเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการคันทูกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์คันทูกเส้นไหมแบบเดิมดังรูปที่ 2 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการคันทูกเส้นไหมดังรูปที่ 2 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์คันทูกเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการคันทูกเส้นไหม

### รูปที่ 2 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการคันทูกเส้นไหม

#### การใช้พลังงานในการคันทูกเส้นไหม

1. การคันทูกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์คันทูกเส้นไหมแบบเดิมของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานมีอัตราการเต้นของหัวใจ = 97.76 ครั้งต่ออนาที และใช้พลังงานในการคันทูกเส้นไหมมีค่าเฉลี่ย = 11.80 แคลอรี

2. การคันทูกเส้นไหมด้วยเครื่องคันทูกเส้นไหมพบว่าเครื่องจักรสำหรับการคันทูกเส้นไหมสามารถคันทูกเส้นไหมได้ความยาว 40 เมตรผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน มีอัตราการเต้นของหัวใจเฉลี่ย = 88.40 ครั้งต่ออนาที และใช้พลังงานในการคันทูกเส้นไหมมีค่าเฉลี่ย = 8.03 แคลอรี

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของพลังงานที่สูญเสียลดลง} &= \frac{11.80 - 8.03}{8.03} \times 100 \\ &= 46.95\% \end{aligned}$$

ดังนั้น การสูญเสียพลังงานที่ลดลงของกระบวนการคั้นทุกเส้นไหมเท่ากับ 3.77 แคลอรี หรือคิดเป็น 46.95 เปอร์เซ็นต์

#### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการคั้นทุกเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการคั้นทุกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์คั้นทุกเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.73 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการคั้นทุกเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการคั้นทุกเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.85 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เติมการคั้นทุกเส้นไหมแบบเดิม ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเมื่อยล้าขณะดำเนินการคั้นทุกเส้นไหมเนื่องจากต้องบิดตัว เอี้ยวตัว และก้มตัวตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเมื่อยล้าทำให้เส้นไหมไม่ตึงส่งผลให้ลายผ้าไหมไม่สวย รวมทั้งการคั้นทุกเส้นไหมแบบเดิมสามารถคั้นไหมได้ 22 เมตร

ใหม่ออกแบบเครื่องคั้นทุกเส้นไหมให้มีระยะเอี้ยวและระยะก้มที่ถูกต้องตามหลักกายศาสตร์ ทำให้สามารถลดการเคลื่อนไหวของผู้ปฏิบัติงานลงได้ และสามารถคั้นทุกเส้นไหมได้ปริมาณมากขึ้น

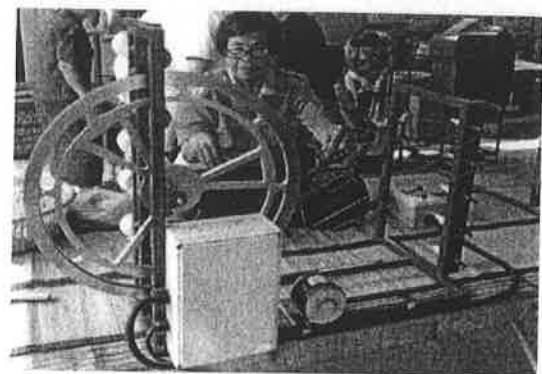
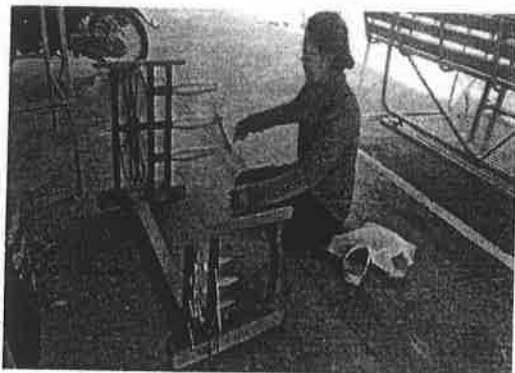
เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการคั้นทุกเส้นไหม

(1) สามารถคั้นทุกเส้นไหม ได้ครั้งละ 40 เมตร (20 ผืน)

(2) สามารถลดพลังงานการคั้นทุกเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30

### 3. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 3 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหมดังรูปที่ 3 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม

ข) เครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม

รูปที่ 3 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม

### กำลังการผลิตการควบเกลียวเส้นไหม

1. การควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิมสามารถควบเกลียวเส้นไหมมีความยาวเฉลี่ย = 18.80 เมตรต่ออนาที
2. การควบเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหมสามารถควบเกลียวเส้นไหมมีความยาวเฉลี่ย = 64.83 เมตรต่ออนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{64.83 - 18.80}{18.80} \times 100 \\ &= 244.84\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมเท่ากับ 46.03 เมตรต่ออนาที หรือคิดเป็น 244.84 เปอร์เซ็นต์

### แบบสำรวจสภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 2.98 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้
2. ผลการสำรวจสภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องควบเกลียวเส้นไหม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 1.65 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิมไม่สามารถควบคุมความเร็วรอบให้คงที่ได้และไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการตั้งให้คงที่ได้ผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่ามกลางการยศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขนท่อนบน หลังและไหล่

ใหม่ออกแบบให้มีชุดควบเกลียวและชุดกำหนดระยะเวลาการควบเกลียวเส้นไหม ที่ซึ่งหมุนด้วยความเร็วรอบเหมาะสมและคงที่ทำให้เกิดการควบเกลียวที่สม่ำเสมอและได้จำนวนเกลียวที่ถูกต้อง

#### เป้าหมาย

- (1) สามารถควบเกลียวเส้นไหมได้ 300-400 เกลียวต่อความยาว 50 เซนติเมตร
- (2) กำลังการผลิต 10 เมตรต่ออนาที
- (3) สามารถลดเวลาการผลิตลงได้ คิดเป็นร้อยละ 20

#### 4. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 4 (ก) และ เครื่องตีเกลียวเส้นไหมดังรูปที่ 4 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม

ข) เครื่องตีเกลียวเส้นไหม

รูปที่ 4 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

#### กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหม

1. กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิมมีความยาวเฉลี่ย = 21.90 เมตรต่อนาที

2. กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องตีเกลียวเส้นไหมของผู้ปฏิบัติงาน มีความยาวเฉลี่ย = 92.47 เมตรต่อนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{92.47 - 21.90}{21.90} \times 100 \\ &= 322.24\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมเท่ากับ 70.57 เมตรต่อนาที หรือคิดเป็น 322.24 เปอร์เซ็นต์

#### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 3.43 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

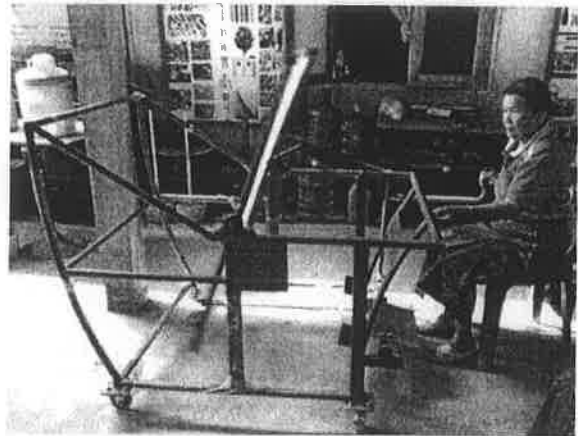
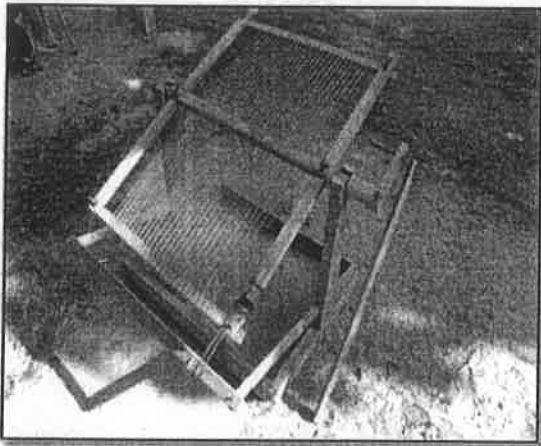
2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องตีเกลียวเส้นไหม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 1.98 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม การตีเกลียวเส้นไหม ใช้ต้นกำลังจากการหมุนของคน ซึ่งไม่สามารถควบคุมความเร็วรอบให้คงที่ได้ ทำให้เส้นไหมมีคุณภาพต่ำ รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่าที่ผิดหลักการยศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขนท่อนบน หลังและไหล่

ใหม่ ออกแบบให้เครื่องตีเกลียวเส้นไหมสามารถหมุนด้วยความเร็วรอบคงที่และเหมาะสมที่ทำให้เกิดการรวมตัวของเส้นไหมในลักษณะเกลียวและกลม แลออกแบบเครื่องให้มีความสูงที่เหมาะสม ทำให้ผู้ปฏิบัติงานนั่งทำงานในท่าที่ถูกหลักการยศาสตร์

### 5. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการคั่นไหมเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการคั่นไหมเส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 5 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหมดังรูปที่ 5 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหมแบบเดิม ข) เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหม  
รูปที่ 5 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหม

#### กำลังการผลิตการคั่นไหมเส้นไหม

1. การคั่นไหมเส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหมแบบเดิม ใช้เวลาการคั่นไหมเส้นไหมเพื่อให้ได้ผ้าไหม 1 ผืน = 76.16 นาที

2. การคั่นไหมเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดไหมเส้นไหมใช้เวลาการคั่นไหมเส้นไหมเพื่อให้ได้ผ้าไหม 1 ผืน = 50.40 นาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาการคั่นไหมเส้นไหมลดลง} &= \frac{4.46 - 3.10}{3.10} \times 100 \\ &= 43.87\% \end{aligned}$$

ดังนั้น เวลาการคั่นไหมเส้นไหมลดลง เท่ากับ 1.36 นาทีต่อ 1 โฟหรือคิดเป็น 43.87 เปอร์เซ็นต์



### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิมค่าดัชนีความไม่ปกติ = 3.55 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้
2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 1.95 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมอุปกรณ์มัดหมี่เส้นไหมแบบเดิมไม่สามารถกำหนดขนาดความยาวของเส้นไหมได้อย่างเที่ยงตรง (เส้นพุ่ง) ทำให้ผู้ทอผ้าไหมต้องเผื่อเส้นไหมให้ยาวขึ้น ส่งผลให้เกิดการสูญเสียเส้นไหมอันเนื่องจากการเผื่อคิดเป็นความยาว 400 เมตรต่อผ้าไหม 1 ผืน

ใหม่ 1. เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม สามารถกำหนดขนาดความยาวของเส้นไหมได้อย่างเที่ยงตรงทำให้ลดการสูญเสียเส้นไหมลง 400 เมตรต่อผ้าไหม 1 ผืน

2. ออกแบบเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมให้มีความสูงที่เหมาะสม ทำให้ผู้ปฏิบัติงานนั่งทำงานในท่าที่ถูกหลักการยศาสตร์

เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

(1)สามารถลดเวลาการมัดหมี่เส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 20

(2)สามารถขึ้นล้ามัดหมี่เส้นไหม ได้ 25-109 ล้าม

### 6. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ทอเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 6 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการทอเส้นไหมดังรูปที่ 6 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ทอเส้นไหมแบบเดิม

ข) เครื่องจักรสำหรับการทอเส้นไหม

รูปที่ 6 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการทอเส้นไหม

### กำลังการผลิตของการเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหม

1. การเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมมีความยาวเฉลี่ย = 121.82 เมตรต่อนาที
2. การเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมมีความยาวเฉลี่ย = 190.37 เมตรต่อนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{190.37 - 121.82}{121.82} \times 100 \\ &= 56.27\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหม เท่ากับ 68.55 เมตรต่อนาที หรือคิดเป็น 56.27 เปอร์เซ็นต์

### กำลังการผลิตของการกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหม

1. การกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหมมีความยาวเฉลี่ย = 106.20 เมตรต่อนาที
2. การกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหมมีความยาวเฉลี่ย = 138.70 เมตรต่อนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{138.70 - 106.20}{106.20} \times 100 \\ &= 30.60\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการกรอเส้นไหมจากอ๊กใส่หลอดไหม เท่ากับ 32.50 เมตร หรือคิดเป็น 30.60 เปอร์เซ็นต์

### กำลังการผลิตของการกรอเส้นไหมจากกงใส่อ๊กไหม

1. การกรอเส้นไหมจากกงใส่อ๊กไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถกรอเส้นไหมจากกงใส่อ๊กไหมมีความยาวเฉลี่ย = 58.59 เมตรต่อนาที
2. การกรอเส้นไหมจากกงใส่อ๊กไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถกรอเส้นไหมจากกงใส่อ๊กไหมมีความยาวเฉลี่ย = 82.55 เมตรต่อนาที

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{82.55 - 58.59}{58.59} \times 100 \\ &= 30.06\% \end{aligned}$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการกรอเส้นไหมจากกงใส่อกใหม่ เท่ากับ 23.96 เมตร หรือคิดเป็น 40.89เปอร์เซ็นต์

#### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.55 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.78 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม รูปแบบการกรอเส้นไหมมีหลายรูปแบบทำให้ต้องใช้เครื่องมือและอุปกรณ์หลากหลาย

ผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่ามกลางที่ผิดหลักการยศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขนท่อนบน หลังและไหล่

ใหม่เครื่องกรอเส้นไหมเป็นการพัฒนาให้สามารถรวมขั้นตอนการกรอหลาย ๆรูปแบบ เช่น กรอเส้นไหมพุ่ง เส้นไหมยืน กรอเข้าอเล็ก อักใหญ่ และหลอดไหม อยู่ในเครื่องเดียวกัน

เป้าหมาย สามารถกรอเส้นไหมพุ่ง เส้นไหมยืน กรอเข้าอเล็ก อักใหญ่ และหลอดไหม ภายในเครื่องเดียวกัน

#### 7. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 7 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมดังรูปที่ 7 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหม

รูปที่ 7 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

- 7.1 กำลังการผลิต
1. การย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิมค่าเฉลี่ยของเวลาการย้อมสีเส้นไหม = 149.12 นาที
- การย้อมสีเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมค่าเฉลี่ยของเวลาการย้อมสีเส้นไหม = 49.52 นาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมที่ลดลง} = \frac{149.12 - 49.52}{49.52} \times 100$$

$$= 201.13\%$$

ดังนั้น เวลาของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมที่ลดลงเท่ากับ 99.60 นาที หรือคิดเป็น 201.13 เปอร์เซ็นต์

#### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 3.10 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 1.48 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมผู้ทอผ้าไหมที่ทำหน้าที่ย้อมสีเส้นไหมซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 47-60 ปี ต้องยกเส้นไหมที่มีน้ำหนักรวม 6 กิโลกรัม (เส้นไหมและน้ำย้อมสี) โดยต้องยกและสลับเส้นไหมเส้นกลับไป-มา เพื่อให้สีซึมเข้าเส้นไหมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ทอผ้าไหมมีอาการปวดเมื่อยที่ข้อมือ แอว ไหล่ และ หลัง ตามลำดับ

ใหม่ออกแบบให้มีอุปกรณ์ช่วยยกเส้นไหมเพื่ออาการเจ็บปวดของผู้ทอผ้าไหม

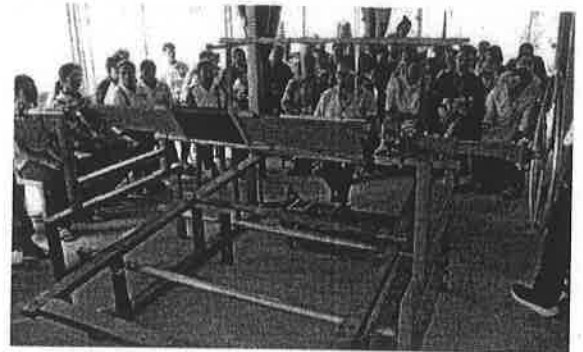
เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม สามารถลดเวลาการย้อมสีเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30

#### 8. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอผ้าไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอผ้าไหมด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 8 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมดังรูปที่ 8 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหม

รูปที่ 8 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการทอผ้าไหม

### กำลังการผลิต

1. การทอผ้าด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิมของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยของเวลาการทอผ้า = 3.58 นาทีต่อความยาว 1 เซนติเมตร

2. การทอผ้าด้วยเครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมมีค่าเฉลี่ยของเวลาการทอผ้าไหม = 2.33 นาทีต่อความยาว 1 เซนติเมตร

$$\begin{aligned} \text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาการทอผ้าไหมที่ลดลง} &= \frac{3.58 - 2.33}{2.33} \times 100 \\ &= 53.65\% \end{aligned}$$

ดังนั้น เวลาการทอผ้าไหมที่ลดลง เท่ากับ 1.25 เมตร หรือคิดเป็น 53.65 เปอร์เซ็นต์

### แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหมด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 3.85 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ = 2.13 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม การทอผ้าไหม ผู้ปฏิบัติงานต้องหยุดทอผ้าไหมเป็นช่วงๆ เพื่อคลายเชือกและหมุนคลายเส้นไหมออกจากไม้กระดาน ผลจากวิธีการดังกล่าวทำให้ความตึงของเส้นไหม 2 ข้างไม่เท่ากันทำให้สูญเสียเส้นไหมอันเนื่องจากการตัดออก คิดเป็นความยาว เท่ากับ 266 เมตรต่อการทอผ้าไหม 20 ฟืน

ใหม่เครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหมแบบใหม่ออกแบบให้มีชุดช่วยหมุนทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่ต้องหยุดทอผ้าไหมเพื่อคลายเชือกและหมุนคลายเส้นไหมออกจากไม้กระดาน ทำให้ความตึงของเส้นไหม 2 ข้างเท่ากันทำให้ไม่เกิดการสูญเสียเส้นไหม

### เป้าหมาย

- (1) สามารถลดเวลาการทอผ้าไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30
- (2) สามารถลดของเสียจากการทอผ้าไหม ลงได้ คิดเป็นร้อยละ 90

## ผลสัมฤทธิ์/ผลลัพธ์

## การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตแบบเดิมและแบบใหม่

ลำดับ	กระบวนการ	หน่วย	กำลังการผลิต			ดัชนีความไม่ปกติ			รายได้ (บาท/คน)			
			เดิม	ใหม่	ผลต่าง	ร้อยละ	เดิม	ใหม่	ผลต่าง	เดิม	ใหม่	ผลต่าง
1.	กระบวนการสาขาใหม่	เมตรต่อนาที	123.40	322.45	199.05	เพิ่มขึ้น 161.30	3.68 (มีปัญหามากขึ้นจะรับ ไม่ได้)	1.93 (มีปัญหาเล็กน้อยพอ ทนได้)	3,000	4,852	1,852	61.73
2.	กระบวนการตีเกลียวเส้นใหม่	เมตรต่อนาที	21.90	92.47	70.57	เพิ่มขึ้น 322.24	3.43 (มีปัญหามากขึ้นจะรับ ไม่ได้)	1.98 (มีปัญหาเล็กน้อยพอ ทนได้)	2,000	3,526	1,526	76.30
3.	กระบวนการควบเกลียวเส้นใหม่	เมตรต่อนาที	18.80	64.83	46.03	เพิ่มขึ้น 244.84	2.98 (ต้องเอาใจใส่ ระมัดระวัง)	1.65 (มีปัญหาเล็กน้อยพอ ทนได้)	2,000	3,420	1,420	71.00
4.	กระบวนการเตรียมเส้นใหม่เพื่อมัดหมี่เส้นใหม่											
	4.1 ขนาด 25 ถ้ำ	นาทีต่อถ้ำ	127.46	62.12	65.34	เวลาดลดลง 51.26	3.55 (มีปัญหามากขึ้นจะรับ ไม่ได้)	1.95 (มีปัญหาเล็กน้อยพอ ทนได้)	2,400	4,226	1,826	76.08
	4.2 ขนาด 49 ถ้ำ		276.82	144.87	131.95	เวลาดลดลง 47.67			2,780	4,982	2,202	79.21
	4.3 ขนาด 69 ถ้ำ		370.73	216.33	154.40	เวลาดลดลง 55.78			2,892	5,032	2,140	74.00
5.	กระบวนการค้นทุกเส้นใหม่	แคตลอรี่	11.80	8.030	3.77	พลังงานลดลง 46.95	3.73 (มีปัญหามากขึ้นจะรับ ไม่ได้)	1.85 (มีปัญหาเล็กน้อยพอ ทนได้)				
	ขนาด 7 ผืน	นาที	41.58	23.61	17.97	เวลาดลดลง 76.11			2,250	4,196	1,946	86.49
	ขนาด 11 ผืน		48.33	29.73	18.6	เวลาดลดลง 62.56			2,312	4,570	2,258	97.66



ขนาด 17 ฟีน		67.59	46.81	20.78	เวลาลดลง 44.39			2,475	4,987	2,512	101.49
6. กระบวนการกรอเส้นไหม											
6.1 กรอเส้นไหม	เมตรต่อนาที	121.82	190.37	68.55	เพิ่มขึ้น 56.27	3.55 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.78 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	300	769	469	156.33
6.2 กรอเส้นหลอดไหม	เมตรต่อนาที	106.2	138.7	32.50	เพิ่มขึ้น 30.60			300	792	492	164.00
6.3 กรอเส้นอ้าไหม	เมตรต่อนาที	58.59	82.55	23.96	เพิ่มขึ้น 40.89			300	723	423	141.00
7. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม	นาที	149.12	49.52	99.60	เวลาลดลง 201.13	3.10 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.48 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	3,000	9,000	6,000	รายได้เพิ่มขึ้น 200.00
8. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม	ความยาว 1 เซนติเมตร ต่อนาที	3.58	2.33	1.25	เวลาลดลง 53.65	3.85 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	2.13 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	7,500	10,000	2,500	33.33
ผลต่างของรายได้								33,509	61,075	27,566	82.26

**2.2 แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562 จำแนกระดับผลผลิต/โครงการ**

โครงการ/กิจกรรม (พ.ศ.2561)	แผนการเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ	หมายเหตุ
1.โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	307.3584	216.3973	70.41	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2.โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	50.3642	32.1314	63.80	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	22.7803	20.0502	88.02	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5.0000	4.5961	91.92	ดำเนินการแล้วเสร็จ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>385.5029</b>	<b>273.1750</b>	<b>70.86</b>	

โครงการ/กิจกรรม (พ.ศ.2562)	แผนการเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ	หมายเหตุ
โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	198.0450	124.2448	62.74	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	6.0108	9.5943	159.62	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	200.1201	118.3584	59.14	
โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	31.2315	15.7946	50.57	
โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	34.6000	33.9124	98.01	
โครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน	4.5146	3.7212	82.43	
งบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5.0000	4.5715	91.43	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>479.5220</b>	<b>310.1972</b>	<b>64.69</b>	

3. สรุปวงเงินงบประมาณที่คณะกรรมการท้องถิ่น จังหวัด/กลุ่มจังหวัดฯ พิจารณา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

1. ข้อมูลงบประมาณ ปี 2563  
1.1 งบประมาณ ปี 2563 (ร่าง พรบ.)

งบดำเนินงาน	442,043,200 บาท
งบลงทุน	93,788,200 บาท
งบอุดหนุน	343,255,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	- บาท
งบประมาณ ปี 2563	5,000,000 บาท
รวม/ลด จากปี 2562	442,043,200 บาท
ร้อยละ -	37,478,800 บาท
	7.82

1.2 งบประมาณ ปี 2563 วงเงินที่คณะกรรมการพิจารณา พิจารณา

1.3 สถานะการเบิกจ่าย

รายการ	ปี 2561 (ณ วันที่ 30 ก.ย.61)	ปี 2562 (ณ วันที่ 30 ก.ย.62)
เบิกจ่ายจริง	273,175,000	310,197,200
โอนเปลี่ยนแปลง	14,700,000	18,200,000
เงินกันไว้เบิกทีละมปี		126,062,000

1.4 งบประมาณ ปี 2562 หลากก่อน  
แผนการใช้จ่ายเงิน 6 เดือน  
เบิกจ่าย ณ 18 พ.ย. 2562

2.500 ล้านบาท  
0.0120 ล้านบาท

2. เปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2562/2563 จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย: บาท

รายการ	งบประมาณ ปี 2562 (ขั้น พรบ.)	งบประมาณ ปี 2563 (ขั้นอนุกรรมการฯ)	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	479,522,000	442,043,200	37,478,800	-7.82
1. งบบุคลากร	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	93,281,800	93,788,200	506,400	0.54
3. งบลงทุน	381,240,200	343,255,000	37,985,200	0.00
4. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-
4.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	5,000,000	5,000,000	-	-

งบประมาณ ปี 2563

วงเงินที่คณะกรรมการพิจารณา พิจารณา  
วงเงินที่คณะกรรมการพิจารณา ปรับลด

442,043,200 บาท

(รายจ่ายประจำ  
รายจ่ายลงทุน

บาท  
บาท)

ยอดคืนในกรรมการ  
คงเหลือปรับลด  
ร้อยละ

บาท  
บาท

สมัครชัย บุรินทร์

4. เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2566

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัด .....

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ประมาณการ/แผนการใช้จ่ายเงินองงงบประมาณ										หมายเหตุ	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566			
1. เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.1 เงินรายได้												
2.2 ทุนหมุนเวียน												
2.3 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ				- ไม่มี -								
2.4 เงินอุดหนุนและบริจาค												
2.5 เงินกู้ในประเทศ												
2.6 เงินกู้ต่างประเทศ												
2.7 อื่น ๆ												
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4.1 งบบุคลากร												
4.2 งบดำเนินงาน												
4.3 งบลงทุน												
4.4 งบเงินอุดหนุน												
4.5 งบรายจ่ายอื่น												
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3. - 4.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
6. แผนการใช้จ่ายอื่น												
7. คงเหลือ (5. - 6.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		







5. โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ  
 5.3 โครงการก่อสร้างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัด .....

โครงการ	แหล่งเงิน	วงเงิน	เลขที่สัญญา	ระยะเวลาก่อสร้าง		ผลการดำเนินงาน	เหตุผลที่ล่าช้า
				เริ่มต้น วัน เดือน ปี	สิ้นสุด วัน เดือน ปี		
				- ไม่มี -			26

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้จัดทำเฉพาะองค์การบริหารส่วนจังหวัด

6. แผนงาน/โครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดได้รับการจัดสรรจากจังหวัด

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น  
องค์การบริหารส่วนจังหวัด .....

ปีงบประมาณ	แผนงาน/โครงการ	วงเงิน	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
ปี 2558				
ปี 2559		-ไม่มี -		
ปี 2560				
ปี 2561				
ปี 2562				

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้จัดทำเฉพาะองค์การบริหารส่วนจังหวัด

7. สรุปค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

แผนงาน	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวน โครงการ/ หลักสูตร	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	27,712	23	93,788,200	0	93,788,200
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	27,712	23	93,788,200	0	93,788,200
2. แผนงานบูรณาการ					
					2800

หน่วย : บาท

7.1 สรุปข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

งบประมาณการฝึกอบรมและสัมมนา ทั้งสิ้น	93,788,200.00 บาท	เสนอปรับลด	- บาท	คงเหลือ	93,788,200.00 บาท
- งบดำเนินงาน	93,788,200.00 บาท		- บาท		93,788,200.00 บาท
- งบเงินอุดหนุน	- บาท		- บาท		- บาท
- งบรายจ่ายอื่น	- บาท		- บาท		- บาท

กลุ่มเป้าหมาย	รวมจำนวนโครงการ/หลักสูตร		รวมงบประมาณ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการวัดผลโครงการ
	จำนวน (คน)	โครงการ/หลักสูตร			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ - เกษตรกร เยาอาชน ผู้ประกอบการและจิตอาสา ในเขตจังหวัดนครราชสีมา	27,712	23	93,788,200	กลุ่มจังหวัดนครราชสีมาดำเนินการภายใต้แผนพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดโดยการบูรณาการร่วมกันในทุกภาคส่วน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจด้านการเกษตร และการท่องเที่ยว โดยมีการใช้นวัตกรรม มายกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ลดความ เหลื่อมล้ำ และสร้างความปลอดภัยในสังคม และมีการติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	1.แต่งตั้งคณะกรรมการออกติดตามและ ประเมินผล 2. ออกแบบสำรวจ และแบบสอบถาม ประเมินผล ประเมินผล
รวมทั้งสิ้น		23	93,788,200		

หน่วย : บาท



ข้อมูลสารสนเทศ/โครงการ/ผลิตภัณฑ์/กิจกรรม/ บริการ/ค่าจ้าง/รายการ (ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563							สถานะที่ดำเนินการ (ในวงเล็บตาม (✓) )	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และงบประมาณโดยที่ขอได้รับ)							
	จัดสรร	จ้างจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ธ.ค. 62)	ครั้ง/ปี	ประเภท ก	ประเภท ข	ประเภท ๓	ประเภท ๔	ประเภท ๕	รวม			จำนวน	หน่วยนับ	อัตราที่ตั้ง	รวมเงิน	แหล่งเงิน	ประเภท	งบประมาศ คงเหลือ
- ค่าจ้างบุคลากรภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				
- ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				
- ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				
- ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				
- ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				
- ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม - ค่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม																				







ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่ายรายการ (ชื่อโครงการ/พัสดุ)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563					งบประมาณ คงเหลือ	สถานะดำเนินการ (ใส่เครื่องหมาย ✓)	จำนวนรวม รวมเงิน	หมายเหตุ	
	จัดสรร	จำนวน	จัดสรร	เปิดจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	จำนวนผู้รับบริการ/กิจกรรม (คน)			จำนวน หน่วยนับ	อัตรา					อัตราที่ตั้ง
					ประเภท ก	ประเภท ข	ประเภท ค							
- ค่าของหนังสือ		1			1			4	คน	3,000	บาท	12,000		
		1			500			500		110	บาท	55,000		
		1			500			500		58	บาท	29,000		
กิจกรรมย่อยที่ 3 คือสิ่งที่ได้ทำไว้ทั้งหมด การออกใบประเมินเงื่อนไขของภูมิภาค (กลางน้ำ) การรับซื้ออุปกรณ์ของภูมิภาคผ่านระบบการจับสลากอิเล็กทรอนิกส์ที่ภูมิภาค และที่สมัครใจเป็นโครงการ (กลางน้ำ) ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ					12			12				350,820	✓	
	<b>ไม่ประสงค์</b>													
	- ค่าสมทบวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)		1		2			64	ชม.	1,200	บาท	153,600		
	- ค่าสมทบวิทยากร (เป็นบุคลากรของรัฐ)		1		4			64	ชม.	600	บาท	153,600		
	- ค่าอาหาร		1		12			8	มื้อ	200	บาท	19,200		
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		1		12			16	มื้อ	35	บาท	6,720		
	- ค่าเช่าที่พัก (โรงแรม)		1		6			3	คืน	1,200	บาท	21,600		
	- ค่าจ้างวิทยากร		1		6			3	คน	750	บาท	13,500		
	- ค่าจ้างบรรณาธิการ		1		6			8	คน	2,800	บาท	13,440		
	- ค่าจ้างบรรณาธิการ		1		1			1	คน	2,800	บาท	28,000		
	- ค่าจ้างบรรณาธิการ		1		6			8	คน	240	บาท	11,520		
	- ค่าของหนังสือ		1		6			1	คน	3,000	บาท	18,000		
	- ค่าวัสดุตามเอกสาร		1		12			12		190	บาท	2,280		
กิจกรรมย่อยที่ 4 อบรมและฝึกปฏิบัติงานและนำผลการจัดการมาใช้ในภูมิภาค (กลางน้ำ) การจัดการอาหารในภูมิภาค (กลางน้ำ) เพื่อทำเป็นโมเดลขยายไปยังภูมิภาค ประเภทงานแบบก่อสร้าง/ก่อสร้าง					700			700				2,724,120		
	<b>ไม่ประสงค์</b>													
	- ค่าสมทบวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)		1		10			100	ชม.	1,200	บาท	1,200,000		
	- ค่าสมทบวิทยากร (เป็นบุคลากรของรัฐ)		1		9			100	ชม.	600	บาท	540,000		
	- ค่าอาหาร		1				700	4	วัน	200	บาท	560,000		
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		1				700	4	วัน	70	บาท	196,000		
	- ค่าเช่าที่พัก (โรงแรม)		1		4			14	คืน	1,200	บาท	67,200		
	- ค่าจ้างวิทยากร		1		6			14	คน	240	บาท	20,160		
	- วัสดุตามเอกสาร		1		700			700		51	บาท	35,760		
	- เอกสารประกอบการฝึกอบรม		1		700			700		70	บาท	49,000		
	- ค่าของหนังสือ		1		7			1	คน	3,000	บาท	21,000		
	- วัสดุสำนักงาน		1		700			700		50	บาท	35,000		
	กิจกรรมย่อยที่ 5 งบประมาณและประเมินผลภาครัฐกับสื่อในภูมิภาค (กลางน้ำ) จัดนิทรรศการตามงานวันได้ครบถ้วน					20			20				569,020	✓
<b>ไม่ประสงค์</b>														
- ค่าสมทบวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)			1		4			32	ชม.	1,200	บาท	153,600		
- ค่าสมทบวิทยากร (เป็นบุคลากรของรัฐ)			1		6			32	ชม.	600	บาท	115,200		
- ค่าเช่าที่พัก (โรงแรม)			1		10			6	คืน	1,200	บาท	72,000		
- ค่าเช่าที่พัก (โรงแรม)			1		6			6	คืน	1,200	บาท	63,200		
- ค่าจ้างบรรณาธิการ			1		10			4	คน	2,800	บาท	112,000		
- ค่าจ้างบรรณาธิการ			1		1			1	คน	2,800	บาท	11,200		
- ค่าจ้างบรรณาธิการ			1		6			6	คน	240	บาท	8,640		



รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม/ งบประมาณ/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563						งบรวม	สถานะที่ดำเนินการ (ได้หรือยัง) (✓)	หมายเหตุ			
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	ครั้ง/วัน	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)			จำนวน หน่วยนับ	อัตราที่ตั้ง หน่วยนับ				รวมเงิน		
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก								
1. กิจกรรมหลัก การพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านเทคนิคช่าง กิจกรรมย่อย 1) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านช่างเทคนิคช่างเชื่อม ของวิทยาลัยเทคนิค				4		96	9,940					40,884,100		✓	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และงบประมาณโดยสังเขป)	
						560	560					2,650,000	ข้อมูลเบื้องต้น อัตราค่าตอบแทนที่คิดเฉลี่ยจากค่าจ้างรายปี 152 คน จำนวน 4 วัน รวม 608 คน ประเมินค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ สรุปจากค่าตอบแทนเบื้องต้น ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน ในการร่วมผลิตผู้ปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการจ้างงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา และนโยบายด้านอื่นๆ			
						140	560					2,650,000				
2. กิจกรรมหลัก การพัฒนาช่างเทคนิคช่างเชื่อม กิจกรรมย่อย 1) ยกระดับช่างเทคนิคช่างเชื่อมช่างเชื่อม ผู้สมัคร เป็นช่างเทคนิคช่างเชื่อม 2 วัน 1 คืน (เรียน 1 วัน ฝึก 1 วัน) และ 80 คน รวม 320 คน - ค่าสอนคุณน้าวิทยากร 16 ชั่วโมง - ค่าสอนคุณน้าวิทยากรภาคปฏิบัติ 16 ชั่วโมง - ค่าอาหาร - ค่าที่พัก - ค่าที่พักผู้เรียน - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอน - ค่าเอกสารจัดทำรูปเล่มโครงการ				4		96	1,232	1,328				7,000,000		✓		
						64	256	320				5,000,000				
												1,590,000				
3) ยกระดับช่างเทคนิคช่างเชื่อมช่างเชื่อม ผู้สมัคร (สอน 1 ชั่วโมง ฝึก 1 ชั่วโมง) หลักสูตร 2 วัน กลุ่มเป้าหมาย คือผู้ ที่จบด้าน วิทยากร และเจ้าหน้าที่ 3 จังหวัด 1 และ 1 วัน รวม 240 คน - ค่าสอนคุณน้าวิทยากร 16 ชั่วโมง - ค่าสอนคุณน้าวิทยากรภาคปฏิบัติ (3 ฐาน) 5 คน - ค่าอาหาร - ค่าที่พัก - ค่าที่พักผู้เรียน - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอน - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอนภาคปฏิบัติ - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอนภาคทฤษฎี - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอนภาคปฏิบัติ - ค่าจ้างวิทยากรผู้ช่วยสอนภาคทฤษฎี				4		32	208	240				3,410,000		✓		
						6	6	6				172,800				
						15	15	15				187,000				
						8	52	240	2	วัน	350	168,000				
						8	52	240	4	วัน	50	48,000				
						8	52	240	1	วัน	350	84,000				
						8	52	240	1	วัน	200	48,000				
						8	52	240	1	วัน	1,200	288,000				
						8	52	240	1	วัน	2,800	48,000				
						8	52	240	1	วัน	79	11,200				

รายละเอียดงบประมาณปี 2563

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กลุ่ม/โครงการ/กิจกรรม/ งบประมาณรายจ่าย (ชื่อโครงการ/พัสดุ)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		ครุภัณฑ์	จำนวนผู้ให้บริการฝึกอบรม (คน)	ระบุจำนวน (เช่น ชั่วโมง, วัน, เป็นต้น) / หน่วยนับ				งบรวม	เอกสาร	งบประมาณคงเหลือ	สถานที่ดำเนินการ (ไม่ซ้ำซ้อน)		คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และงบประมาณที่เกี่ยวข้องได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย			จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	อัตราที่ตั้ง						
										ประเภท ก				ประเภท ข	ประเภท ค	
<p>1) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p> <p>2) มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p>					4	200	200	1	1	256,000	บาท		✓			จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	276,500	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	240,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	1,048,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	940,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
<p>3) มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p>					4	200	200	1	1	563,200	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	1,200	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	150,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	42,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	53,600	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
<p>4) มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p>					4	200	200	1	1	175,920	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	28,800	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	600	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	20,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	20,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
<p>5) มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p>					4	200	200	1	1	72,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	25,500	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	180,880	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	115,200	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	57,600	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
<p>6) มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)</p>					4	200	200	1	1	67,200	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	104,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	43,680	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	83,200	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
					4	200	200	1	1	10,000	บาท					จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
<p>3) โครงการผลิต การพัฒนาบุคลากรและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย (โครงการผลิตบุคลากรและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย)</p>																





รายละเอียดงบประมาณปี 2563	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รวมเงิน		สถานะที่ดำเนินการ (ไม่เสร็จขยาย ✓)	รายการ	หมายเหตุ										
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	จำนวนผู้จ้างการฝึกอบรม (คน)					รวมเงิน									
					ประเภท ก	ประเภท ข					ประเภท ค	ประเภท ง							
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลิตภัณฑ์/โครงการ/กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์)	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	จำนวนผู้จ้างการฝึกอบรม (คน)	รวม	จำนวน	หน่วยนับ	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน	สถานะที่ดำเนินการ (ไม่เสร็จขยาย ✓)	รายการ	หมายเหตุ						
														1	2,800	บาท	11,200		
														6,852	192	6,852	192	บาท	19,325,500
														5	5	บาท	5,000,000		
														192	192	บาท	38,400		
														192	192	บาท	192,000		
														192	192	บาท	96,000		
														33	20	บาท	92,400		
														12	3	บาท	43,200		
														20	6	บาท	158,400		
4	4	บาท	86,400																
4	4	บาท	13,440																
192	192	บาท	21,120																
12	12	บาท	729,600																
12	12	บาท	350,000																
12	12	บาท	350,000																
12	12	บาท	350,000																
12	12	บาท	480,000																
12	12	บาท	444,000																
12	12	บาท	429,600																
12	12	บาท	301,200																
12	12	บาท	585,600																
100	100	บาท	500,000																
1	1	บาท	1,200																
1	1	บาท	3,600																
1	1	บาท	28,800																
1	1	บาท	15,400																
1	1	บาท	40,000																
1	1	บาท	15,000																
1	1	บาท	53,500																
100	100	บาท	316,500																



ข้อมูลรายชื่อ/แผนงาน/กลุ่ม/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/รหัสโครงการ)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และรายละเอียดข้อได้เปรียบ)				
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	ครั้ง/รอบ	จำนวนผู้ได้รับบริการ/กิจกรรม (คน)			รวม	จำนวน วัน	จำนวน หน่วย	จำนวน หน่วย	จำนวน หน่วย	อัตราที่ตั้ง หน่วย		รวมเงิน	แหล่งเงิน	งบประมาณ คงเหลือ	สถานที่ดำเนินการ (ไม่ระบุที่มา ✓)
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก											
- ค่าวัสดุประกอบเอกสารฝึกอบรม - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					1			100	100			200	บาท		20,000				
					1			100	100			50	บาท	5,000					
					1			100	100			30	บาท	3,000					
								120	120					65,000			✓		
กิจกรรมย่อยที่ 3 มีกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเครื่องมือระบบปฏิบัติการ เช่นหลัง - ค่าวิทยากรที่ปรึกษา/บุคลากร - ค่าวิทยากรกลุ่ม (บุคคลภาครัฐ) - ค่าอาหาร						10		5	5	10	ชม.	1,200	บาท	60,000					
							120	120	120	3	ชม.	200	บาท	72,000					
							120	120	120	6	ชม.	35	บาท	25,200					
							120	120	120	70	ชม.	400	บาท	8,400					
- ค่าวัสดุฝึกอบรม - ค่าจ้างอบรมผู้จัดทำ - ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติการฝึกอบรม - ค่าจ้างผู้จัดทำกิจกรรม					4		3,200	3,200	3,200	1	ชม.	500	บาท	4,000,000			✓		
					4		400	1,600	1,600	6	ชม.	1,200	บาท	1,108,300					
					4		2	2	2	5	ชม.	2,800	บาท	56,000					
					4		2	2	2	5	ชม.	750	บาท	30,000					
- ค่าจ้างอบรมผู้รับผิดชอบ - ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติการ - ค่าจ้างอบรมผู้รับผิดชอบ - ค่าจ้างผู้จัดทำกิจกรรม					4		400	1,600	1,600	6	ชม.	1,200	บาท	37,600			✓		
					4		1	1	1	5	ชม.	2,800	บาท	56,000					
					4		2	2	2	5	ชม.	750	บาท	30,000					
					4		2	2	2	5	ชม.	750	บาท	30,000					
- ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้อบรม - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					4		400	1,600	1,600	1	ชม.	200	บาท	300,000			✓		
					4		400	1,600	1,600	2	ชม.	35	บาท	112,000					
					4		400	1,600	1,600	200	ชม.	200	บาท	300,000					
					4		400	1,600	1,600	67	ชม.	67	บาท	1,071,000					
- ค่าจ้างอบรมผู้รับผิดชอบ - ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติการ - ค่าจ้างอบรมผู้รับผิดชอบ - ค่าจ้างผู้จัดทำกิจกรรม					4		400	1,600	1,600	2	ชม.	500	บาท	2,891,700			✓		
					4		3	3	3	45	ชม.	1,200	บาท	42,000					
					4		1	1	1	5	ชม.	2,800	บาท	56,000					
					4		2	2	2	5	ชม.	750	บาท	30,000					

รายละเอียดงบประมาณปี 2563

ชื่อกิจกรรม/แผนงาน/แหล่งเงินอุดหนุน/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/รหัสโครงการ)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		งบประมาณปี 2563					สถานะที่ดำเนินการ (ในเครื่องหมาย ✓)	งบประมาณ คงเหลือ	หมายเหตุ	รวมเงิน		
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)			จำนวน หน่วยนับ	อัตรา หน่วยนับ					อัตราที่ตั้ง หน่วยนับ	
					ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก								
คำพิทักษ์ข้าวหอม															
คำอาหาร				4			50	200		750	บาท		✓	150,000	
คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม				4		400	1,600		5	มีด	บาท		✓	800,000	
คำอาหารและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม				4		400	1,600		10	มีด	บาท		✓	500,000	
วัสดุสำนักงาน				4		400	1,600				บาท			320,000	
วัสดุชุมชนและครัวเรือน				4		400	1,600			42	บาท			87,200	
คำให้ข้อมูลในการดำเนินการที่มอบหมายกับผลิตภัณฑ์ในประเภทข้าวหอม				4		400	1,600			100	บาท			160,000	
กิจกรรมย่อยที่ 5 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอม บรรจุภัณฑ์ เติมน้ำและรสชาติมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวกลุ่มลูกค้า				1		3,240	3,240						✓	8,000,000	
1) คัดเลือกทีมเป้าหมาย 40 ราย ในเขตภาค O - top 3 ทรา โชมตรบรมกรม (Pre Incubation Silk) 6 จังหวัด				1		80	80							259,200	
- ค่าสนับสนุนวิทยากร (ให้บุคลากรของรัฐ)				1		7	7		6	ชั่วโมง	บาท			50,400	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม				1		40	40		2	วัน	บาท			96,000	
- ค่าอาหารกลางวัน				1		80	80		6	มีด	บาท			16,800	
- ค่าอาหารเย็น				1		80	80		3	มีด	บาท			48,000	
- ค่าวัสดุชุมชนและครัวเรือน				1		80	80		2	มีด	บาท			32,000	
				1		80	80			200	บาท			16,000	
2) อบรมผลิตภัณฑ์ 20 ราย จาก Pre Incubation Silk 40 ราย Design Work Shop 20 ราย เข้าร่วม (ID Silk Camp)				1		80	80							1,813,600	
- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรภาครัฐ				1		5	5		2	ชั่วโมง	บาท			12,000	
- ค่าเดินทางและที่พัก				1		10	10		10	วัน	บาท			24,000	
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่				1		20	20		2	วัน	บาท			48,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม				1		80	80		12	มีด	บาท			33,600	
- ค่าอาหารกลางวัน				1		80	80		3	มีด	บาท			48,000	
- ค่าอาหารเย็น				1		80	80		2	มีด	บาท			32,000	
ค่าจ้างบุคลากรภายนอกในการจัดทำ prototype				1		80	80			200	บาท			16,000	
				1										1,600,000	

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**  
 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบการข้าวหอม  
 2. เพื่อสร้างนวัตกรรมและรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ  
 3. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมให้เป็นของดีของเมืองและ  
 4. เพื่อส่งเสริมและขยายตลาดข้าวหอม  
 เป็นแหล่งเรียนรู้และ  
 แหล่งเรียนรู้ที่ได้  
 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบการข้าวหอม  
 2. เพื่อสร้างนวัตกรรมและรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ  
 3. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมให้เป็นของดีของเมืองและ  
 4. เพื่อส่งเสริมและขยายตลาดข้าวหอม

รายละเอียดงบประมาณปี 2563

งบประมาณปี 2561	งบประมาณปี 2562		งบประมาณปี 2563						งบประมาณ คนหรือ เทียบเท่า	สถานที่ดำเนินการ (ไม่ซ้ำโครงการ ✓)	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และงบประมาณที่ขอได้รับ)			
	จัดสรร	จัดสรร งบรายจ่าย/งบรายรับ	จัดสรร	งบดำเนินงาน (งบดำเนินงาน งบดำเนินงาน / งบดำเนินงาน)	งบดำเนินงาน (งบดำเนินงาน งบดำเนินงาน / งบดำเนินงาน)	งบดำเนินงาน (งบดำเนินงาน งบดำเนินงาน / งบดำเนินงาน)	งบดำเนินงาน (งบดำเนินงาน งบดำเนินงาน / งบดำเนินงาน)	งบดำเนินงาน (งบดำเนินงาน งบดำเนินงาน / งบดำเนินงาน)						
ศูนย์สารสนเทศ/แผนงานและสื่อ/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	31	จัดซื้อ 20 ราย จาก Pre Incubation Silk 12 ราย Design Work Shop 12 ราย (Pre Silk Camp)			80					701,600				
		- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ			5					12,000 บาท				
		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่			10					240 บาท				
		- ค่าจ้างวิทยากร			20					48,000 บาท				
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม			80					33,600 บาท				
		- ค่าอาหารกลางวัน			80					48,000 บาท				
		- ค่าอาหารเย็น			80					32,000 บาท				
		- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม			80					4,000 บาท				
		- ค่าลิขสิทธิ์กับแบบ Prototype			80					507,000 บาท				
		10	จัดทำ Marketing Tools ในรูปแบบตลาดนัด จัด Event E-silk week											
		- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ			3,000						5,185,600			
		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่			1						63,200			
		- ค่าจ้างวิทยากร			20						14,400			
		- ค่าอาหารว่าง			20						98,000			
	- ค่าอาหารกลางวัน			3,000						1,800,000				
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินงาน			3,000						630,000				
	- ค่าจัด Event									11,500,000				
	โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าผ้าไหมจากจังหวัดของเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ชื่อรุ่นใหม่													
	1. กิจกรรมการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	กิจกรรมย่อย คือโครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	หลักการทำงานของ (Brain Based Learning : BBL)													
	ในประเภท													
	คำชี้แจงเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงงานที่เกี่ยวกับข้อมูลและจัดการประเมินผล													
	คำชี้แจงเรื่องเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ ( 10 ชุด x 32 โครงการ)													
	- วัสดุสำนักงาน													
	โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าผ้าไหมจากจังหวัดของเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ชื่อรุ่นใหม่													
	1. กิจกรรมการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	กิจกรรมย่อย คือโครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	หลักการทำงานของ (Brain Based Learning : BBL)													
	ในประเภท													
	คำชี้แจงเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงงานที่เกี่ยวกับข้อมูลและจัดการประเมินผล													
	คำชี้แจงเรื่องเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ ( 10 ชุด x 32 โครงการ)													
	- วัสดุสำนักงาน													
	โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าผ้าไหมจากจังหวัดของเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ชื่อรุ่นใหม่													
	1. กิจกรรมการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	กิจกรรมย่อย คือโครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	หลักการทำงานของ (Brain Based Learning : BBL)													
	ในประเภท													
	คำชี้แจงเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงงานที่เกี่ยวกับข้อมูลและจัดการประเมินผล													
	คำชี้แจงเรื่องเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ ( 10 ชุด x 32 โครงการ)													
	- วัสดุสำนักงาน													
	โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าผ้าไหมจากจังหวัดของเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ชื่อรุ่นใหม่													
	1. กิจกรรมการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	กิจกรรมย่อย คือโครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	หลักการทำงานของ (Brain Based Learning : BBL)													
	ในประเภท													
	คำชี้แจงเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงงานที่เกี่ยวกับข้อมูลและจัดการประเมินผล													
	คำชี้แจงเรื่องเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ ( 10 ชุด x 32 โครงการ)													
	- วัสดุสำนักงาน													
	โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าผ้าไหมจากจังหวัดของเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ชื่อรุ่นใหม่													
	1. กิจกรรมการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	กิจกรรมย่อย คือโครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผ้าไหมด้วยนวัตกรรม (ชื่อโครงการ : BBL)													
	หลักการทำงานของ (Brain Based Learning : BBL)													
	ในประเภท													
	คำชี้แจงเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงงานที่เกี่ยวกับข้อมูลและจัดการประเมินผล													
	คำชี้แจงเรื่องเจ้าหน้าที่													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ													
	คำชี้แจงเกี่ยวกับประเมินผลของสถาบันผลิตการพัฒนาระบบ ( 10 ชุด x 32 โครงการ)													
	- วัสดุสำนักงาน													

รายละเอียดงบประมาณปี 2563												
จุดประสงค์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		จำนวนผู้รับบริการ/โครงการ (คน)			จำนวน (เช่น ชั่วโมง, วัน เป็นต้น) / หน่วยอื่น	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน	งบประมาณคงเหลือ	สถานที่ดำเนินการ (ไม่ระบุจำนวน)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่ 30 ก.ย. 62)	ประเภท ก	ประเภท ข	ประเภท ค					
2. กิจกรรมหลัก: สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพและโรคภัยไข้เจ็บแก่ผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุ					480	480	480	480		1,700,800		
กิจกรรมย่อย: กิจกรรมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บแก่ผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุ					480	480	480			1,700,800		
คำขอแผนปฏิบัติการบูรณาการสุขภาพผู้สูงอายุ					3	5	2	2	600 บาท	24,000		
คำขอแผนปฏิบัติการบูรณาการสุขภาพผู้สูงอายุ					6	6	2	2	600 บาท	28,800		
คำจ้างที่ปรึกษา (เขียนสื่อ) สำหรับโครงการรณรงค์ และเจ้าหน้าที่					6	6	1	1	1,200 บาท	28,800		
คำจ้างที่ปรึกษา (เขียนสื่อ) สำหรับผู้สูงอายุจำนวนมาก					60	240	2	2	860 บาท	312,800		
คำขอแบบร่างและจัดพิมพ์เอกสาร					120	480			240 บาท	115,200		
คำขอการจ้างและสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ					3	3	1	1	11,000 บาท	132,000		
คำขอการดำเนินงานสำหรับผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ					130	520	6	6	50 บาท	156,000		
คำขอหารเขียนสื่อสำหรับผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ					130	520	3	3	300 บาท	468,000		
ค่าวัสดุสำนักงาน					120	480	2	2	300 บาท	312,000		
					4	480			48 บาท	23,200		

หมายเหตุ:  
 1. ค่าขนานนาม: ให้ระบุรายการค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน เช่น ค่าโฆษณาหรือรับ ค่าจ้างรถรับ ค่าจ้างรถรับ ค่าจ้างรถรับ เป็นต้น  
 2. ค่าจ้างอื่น ๆ: โปรดระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
 3. รายละเอียดโครงการให้แนบด้วยแบบฟอร์ม

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การเรียนรู้เกษตรกรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีประชากรรวม ๖,๗๕๒,๔๖๒ คน(สำนักบริหารงานทะเบียนกรมปกครอง กระทรวงมหาดไทย,๒๕๕๙) รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรให้มีความมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิตก็จะเป็นการยกระดับการทำเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรที่จะมีรายได้มากขึ้นจากการทำการเกษตรแบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนแต่หากเป็นการผลิตเชิงคุณภาพที่เน้นการผลิตที่ไม่มากแต่ควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและมีปริมาณที่พอเหมาะกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกในการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หันกลับมาทำระบบเกษตรยั่งยืนที่พึ่งพิงธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานความรู้เพื่อพัฒนาระบบการทำนา และการเกษตร มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามารวมกันเพื่อให้การระบบการเกษตรดีขึ้น โดยการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มีการวางแผนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามารวมกันให้การจัดการดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนา “หลักสูตรการเรียนรู้ ๓ เดือน หลักการเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยคาดว่าจะเป็นการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer ในเขตพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่สามารถพึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิตในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ต่อไป

### ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการทำการเกษตร แบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรต้นแบบน้อมนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ การเกษตรและชีวิตประจำวัน

๓. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

๔. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรินทร์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง ดังนี้

๑. สร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรตามศาสตร์พระราชาส่งเสริมการสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรของจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์จำนวน ๑๒,๐๐๐ รายให้ทราบและเข้าใจถึงการทำการเกษตรตาม ศาสตร์พระราชามาเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐รวมทั้งการพัฒนาประเทศเพื่อก้าว เข้าสู่สังคมโลกทั้งในระดับภูมิภาค และในระดับโลกโดยน้อมนำพระราชดำริขององค์พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ให้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ของการพัฒนาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อ ไม่ให้เกิดความขัดแย้งในพื้นที่ ประชาชนมีส่วนร่วม และได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างแท้จริง ให้มีความ อยู่ดี กินดีและได้เชื่อมโยง “ศาสตร์พระราชามา” ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs-Sustainable Development Goals)

๒. การสร้างเกษตรกรต้นแบบตามศาสตร์พระราชามา(ดำเนินการที่ศูนย์กสิกรรมไร้สารพิษ อำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา) ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวม ๒๐๐ คน (จังหวัดละ ๕๐ คน) ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของ เกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้ศาสตร์ พระราชาด้านการเกษตรนครชัยบุรีรินทร์

๓. การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูป การเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย (จังหวัดละ ๕๐ ราย) ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์.

๔. การยกระดับระบบการรับรอง PGS (การสร้างระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วน ร่วมของนครชัยบุรีรินทร์) และยกระดับ สู่มาตรฐานสากล ของสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานสากลระบบ อินทรีย์ ด้วยเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑ ล้านไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ตามนโยบายของ รัฐบาล ระบบการรับรองเดิมที่เป็นระบบการรับรองที่เรียกว่า การรับรองโดยบุคคลที่ ๓(Third party)ซึ่งมี ข้อจำกัดหลายประการที่มีผลต่อการเพิ่มพื้นที่ การนำระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS)จะช่วยขยายพื้นที่ใน การทำเกษตรอินทรีย์ อีกทั้งระบบการรับรอง PGS ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกร ให้เรียนรู้ในการ ทำเกษตรอินทรีย์ เมื่อเกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจต่อระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แล้ว ก็จะสามารถพัฒนา ยกระดับให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล

๕. การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน SMEและสถานประกอบการ จำนวน ๒๐๐ ราย ดำเนินการดังนี้

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคต่างประเทศ

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### ๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์) ๑,๒๐๐ ราย (๑๐ รุ่น รวม ๑๒,๐๐๐ ราย)

##### ๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

##### ๖.๑ เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด

๑. สร้างการรับรู้เกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืนให้แก่เกษตรกรด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่เกษตรผสมผสานตามศาสตร์พระราชา ๑๒,๐๐๐ ราย

๒. สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีนทร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน ๒๐๐ ราย

๓. พื้นที่เกษตรกรต้นแบบได้ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืนและได้รับรองมาตรฐานPGSหรือมาตรฐานอื่นๆ ๒,๔๐๐ ไร่

๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยพร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานของสินค้าเกษตรปลอดภัย/มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์

##### ๖.๒ ผลผลิต

๑. สร้างการรับรู้เกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืนให้แก่เกษตรกรด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่เกษตรผสมผสานตามศาสตร์พระราชา ๑๒,๐๐๐ ราย

๒. สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีนทร์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้เกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา ๒๐๐ ราย

๓. พื้นที่การผลิตตามระบบเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากลระบบเกษตรปลอดภัย/ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๒,๔๐๐ ไร่

๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยพร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานของสินค้าเกษตรปลอดภัย/มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์

### ๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชนโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขและมีรายได้รายได้เงินสดสุทธิของไม่น้อยกว่า ๖๑,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปีและจำนวนเกษตรกรที่ร่วมโครงการจำนวน ๘๐๐ ราย (จาก ๑๒,๐๐๐ ราย) ได้รับการยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)จากกระบวนการพัฒนาศักยภาพการเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

๒. เกิดนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยร้อยละ ๓

๓. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

๔. เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรด้วยเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชาที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์

๒. ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ไร่) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๓. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๙. งบประมาณวงเงิน : ๒๖,๖๒๗,๓๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

#### ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย               | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘          |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓          |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล                  | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓          |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑          |



ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ท่วงโซ่คุณค่าใหม่ของการพัฒนาเพื่อคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัดและพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในระยะที่ผ่านมาเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามนโยบายแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศนำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สู่การพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ ที่จะทำให้เห็นการพัฒนาทุกภาคส่วนต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จะเห็นว่าภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสินค้าเกษตรที่เป็นสินค้าอาหารหลักของประเทศไทย ได้แก่ ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ เนื้อโค หมู ไก่ เป็นต้น โดยเฉพาะข้าวที่ไทยสามารถผลิตได้อย่างเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศถึงร้อยละ๗๕ และเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก แต่สถานการณ์ข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลกปัจจุบันเริ่มมีภาวะถดถอยลง มีสาเหตุมาจากคุณภาพ กลิ่นความหอมที่ลดลง ทำให้สูญเสียเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของข้าวหอมมะลิไทยที่มีมายาวนานในอดีต โดยพบว่าในทุกพื้นที่ปลูกที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลง ดังนั้นการปรับปรุงคุณภาพข้าวหอมมะลิให้ดีขึ้นจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง และต้องเกิดจากความร่วมมือการดำเนินงานกันทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการพัฒนา โดยเฉพาะเกษตรกร ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิ ตลอดจนผู้จำหน่ายข้าวหอมมะลิ ที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือในการแก้ปัญหา ดังกล่าว จากการวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ความหอมของข้าวหอมมะลิลดน้อยลงนั้น มีปัจจัยที่มีผลต่อการคงความหอมตลอดกระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแล การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การสี และการแปรรูป เป็นต้น ส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพนั้น เกษตรกร และผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจและไม่มี การสืบสานภูมิปัญญาการผลิต ตลอดจนขาดข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง ในการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ขอเป็นหน่วยงานที่จะร่วมบูรณาการกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อร่วมกันกู้คืนเอกลักษณ์ความหอมของข้าวหอมมะลิให้กับข้าวหอมมะลิไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้กลับคืนมาคงความหอม นุ่ม อร่อย โดยนำองค์ความรู้จากการวิจัย ข้อมูลทางวิชาการ และหลักปฏิบัติที่ดี จากสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเครือข่าย โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องผสมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเครือข่ายประชัญชาชนา สู่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสี การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีคงความหอมของข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้ได้ข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพคงความหอมได้นาน ก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาข้าวหอมมะลิไทย ต่อไป

### ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

ความหอมของข้าวหอมมะลิไทยในทุกพื้นที่ปลูกลดลงส่งผลต่อสถานการณ์การค้าข้าวหอมมะลิไทย และข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม คงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาการผลิต โดยอาศัยการใช้องค์ความรู้วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแปรรูปอาหาร จาก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และจากเครือข่ายต่างๆ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เกิดความยั่งยืน

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทาง กลางทาง และปลายทาง พร้อมทั้งในการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่อง

๓. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ โดยเริ่มตั้งแต่ หลักปฏิบัติในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสี การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีคงความหอมของข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

## ๔. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการคงความหอมข้าวหอมมะลิในพื้นที่ต้นแบบกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์. ในระดับแปลงปลูก เช่นเมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแลแปลง การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาเป็นต้น

๒. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต การ เช่น กระบวนการเก็บรักษา การสี และการแปรรูป การขนส่ง เป็นต้น

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

### ๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีครบวงจรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ (จังหวัดนครราชสีมาจังหวัดชัยภูมิจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์) จำนวน ๑,๒๐๐ ราย

๒. พื้นที่ต้นแบบในการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม คงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาการผลิต จำนวน ๒,๔๐๐ ไร่

๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

### ๖.๑ เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด

๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์. ในระดับแปลงปลูกเช่นเมล็ดพันธุ์ดินการจัดการน้ำภูมิประเทศภูมิอากาศการจัดการดูแลแปลงการเก็บเกี่ยวการเก็บรักษาเป็นต้น

๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต กระบวนการเก็บรักษาการสีและการแปรรูปการขนส่งเป็นต้น

### ๖.๒ ผลผลิต

๑. เกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิลักษณะคุณภาพดีครบวงจร ๑,๒๐๐ ราย
๒. พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ปรับเปลี่ยนตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต ๒,๔๐๐ ไร่

### ๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมคงความหอมข้าวหอมมะลิลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตและเกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่ายได้รับการอบรมเสริมความรู้และปฏิบัติการเพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลผลิตทางการเกษตร

๒. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของพืชและสัตว์เศรษฐกิจในกลุ่มภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทางกลางทางและ ปลายทางพร้อมทั้งในการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่อง

๓. เกิดการส่งเสริมการพัฒนาปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การพัฒนา

๔. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในการสร้างโอกาสในการต่อยอดเพื่อขยายผลทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่ม เกษตรกรที่ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ผ่านเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐภาค วิชาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภายใต้หลักคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยจะต้องสามารถ ตอบสนองการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรมเต็มเม็ดเต็มหน่วยและคุ้มค่ามากที่สุดนำไปสู่การ สร้างโอกาสในการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากวัตถุประสงค์ทางการเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูปอาหารของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในภาพรวมต่อไป

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมาชัยภูมิบุรีรัมย์และ สุรินทร์
๒. ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ ไร่) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๓. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๙. งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

#### ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทรโณทัย                | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘          |

- |  |   |
|--|---|
| <p>๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว<br/>สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล<br/>สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>๔. นายไกรสร กองฉลาด<br/>สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์</p> | <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ<br/>หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓</p> <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์<br/>หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓</p> <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์<br/>หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑</p> |
|--|---|

#### ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๗๖๙๕๗๕๔  
สถานที่ติดต่อ: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๒. นายสุวิจักษณ์ ปรีกกระทอก หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๒-๑๓๓๐๕๘๓  
สถานที่ติดต่อ: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์  
กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเช่นดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กรั่วทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

### ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างมาก วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๑ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๘๗๗,๕๙๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๑๒ ของประเทศ) โคนม ๑๓๒,๑๓๕ ตัว (ร้อยละ ๒๑.๑๙ ของประเทศ) กระบือ ๒๖๖,๖๙๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๕๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ และแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและใกล้ชิดตลาดอินโดจีนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาผลผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดยังมีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จำนวนน้อย ทำให้สินค้าปศุสัตว์ไม่ถูกสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเต็มศักยภาพของตัวสินค้าเอง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่สินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัด
๒. เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัด

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง โดยการฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปเนื้อโค

๕. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๖๐ ราย

๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ

๖.๒ ผลผลิต :

เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ :

๑. เกิด อาชีพ/ผู้ประกอบการ การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพรายใหม่เพิ่มขึ้นในตลาด
๒. ช่วยกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาโคเนื้อและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อโคของกลุ่มจังหวัดให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มในสังคม

๖.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : ศูนย์ฝึกอบรมจังหวัดปทุมธานี

๙. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๓๓๖,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๔. นายไกรสร กองฉลาด

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์  
กิจกรรมหลัก พัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ กลางน้ำ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเช่นดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มียาได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ แผนงานส่งเสริมการปรับเปลี่ยนสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ ด้านการเกษตรที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

### ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

อุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพ เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญอันดับต้นๆของประเทศไทย โดยมีจำนวนโคเนื้อประมาณ ๔.๔๑ ล้านตัว ขณะที่ตลาดในประเทศ มีความต้องการบริโภคสูงถึง ๑.๒ ล้านตัวต่อปี แต่ผลิตได้เฉลี่ยปีละ ๑ ล้านตัว ส่วนการส่งออกมีประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ ตัว/ปี โคเนื้อที่เลี้ยงอยู่ในประเทศไทยร้อยละ ๖๑.๓ เป็นโคพื้นเมืองและลูกผสมพื้นเมือง ร้อยละ ๓๔.๘ เป็นโคพันธุ์และโคลูกผสมบราห์มัน ส่วนโคขุนมีเพียงร้อยละ ๓.๙ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุด โดยเฉพาะในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดสุรินทร์ โดยมีผู้เกี่ยวข้องทั้งภาคเกษตรกรรายย่อย บริษัทเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้บริโภค รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ไปจนถึงการออกสู่ตลาดและเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อโค และประเทศไทยจะสิ้นสุดมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards: SSG) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA) ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งจะส่งผลให้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เนื้อโคสดหรือแช่เย็นจะไม่มีมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าและไม่จำกัดปริมาณการนำเข้าอีกต่อไป จึงทำให้อุตสาหกรรมโคเนื้อกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจากการที่ประเทศจีนกำลังขยายโรงเชือดให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้น จาก ๕๐๐ ตัว/วัน เป็น ๒,๐๐๐ ตัว/วัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากรในประเทศ ดังนั้นตลาดจีน จึงเป็นตลาดที่มีความต้องการโคเพื่อนำเข้าโรงเชือด

ดังนั้นประเทศไทยจึงเป็นประเทศที่มีโอกาสผลิตและเลี้ยงโคต้นน้ำ กลางน้ำส่งไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน หรือ กลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิต การเลี้ยงสัตว์และการปลูกพืชอาหาร สัตว์ รวมถึงมีภูมิประเทศที่มีความเหมาะสมด้านการขนส่ง (Logistics) เป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันการผลิตและเลี้ยงโคเนื้อในประเทศยังไม่เพียงพอ ถึงแม้เกษตรกรต้นน้ำจะได้รับการส่งเสริมให้มีการเลี้ยงวัวต้นน้ำกันอย่าง กว้างขวางและเพิ่มจำนวนมากขึ้นก็ตาม โดยมีการส่งเสริมตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์โคลูกผสม ที่มีการเจริญเติบโต เร็ว ให้เนื้อมาก และเนื้อีคุณภาพสูง เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจากโครงการของรัฐบาล อาทิ โครงการ โคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๑ และ ๒ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อทดแทนการทำนา และระบบเกษตร แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์โคเนื้อ ส่วนใหญ่จะได้รับการสนับสนุนแม่พันธุ์ลูกผสมบราห์มัน แต่โคขุนลูกผสมบราห์ มันจะมีราคาต่ำ (๖๐ - ๗๐ บาท/กิโลกรัม น้ำหนักมีชีวิต) ในขณะที่โคขุนคุณภาพสูงจะมีราคาค่อนข้างดี (๑๑๐ - ๒๐๐ บาท/กิโลกรัม น้ำหนักมีชีวิต) เกษตรกรส่วนใหญ่เมื่อผลิตลูกโคขุนคุณภาพสูงและต้องการขาย เมื่อลูกโคหย่านม (ต้นน้ำ) เพื่อส่งขายต่อไปยังกลุ่มเกษตรกรโคกลางน้ำเพื่อขุนให้ได้เนื้อโคที่มีคุณภาพ หรือที่ เรียกว่าโคกลางน้ำ แต่ปัญหาที่พบคือ เกษตรกรไม่นิยมเลี้ยงโคกลางน้ำและปลายน้ำ ซึ่งปัจจุบันยังมีจำนวนน้อย และยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเลี้ยง การขุนให้เหมาะสม กับพื้นที่ การจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน เพื่อขุนให้ได้คุณภาพเนื้อที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาด อันจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงได้เป็นอย่างดี

- โคต้นน้ำ หมายถึง ลูกโคขุนคุณภาพหย่านมน้ำหนักตัวประมาณ ๒๐๐ กิโลกรัม
- โคกลางน้ำ หมายถึง โคขุนคุณภาพที่มีน้ำหนักตัวระหว่าง ๒๐๐ ถึง ๔๐๐ กิโลกรัม
- โคปลายน้ำ หมายถึง โคขุนคุณภาพที่มีน้ำหนักตัวตั้งแต่ ๖๐๐ กิโลกรัมขึ้นไป พร้อมส่งชำแหละ

ดังนั้น โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง (กลางน้ำ) สร้างต้นแบบการเลี้ยง การส่งเสริมอาชีพให้ เหมาะสมกับพื้นที่ หลักการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเครือข่ายให้เข้มแข็งและยั่งยืน และจัดหาตลาดโคกลางน้ำ ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงกับเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันด้านโคเนื้อคุณภาพกับเนื้อโคจากต่างประเทศ และเพื่อรองรับการขยายตัวของ ตลาดความต้องการเนื้อโคในภูมิภาคอาเซียนและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในอนาคต

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ให้เข้มแข็ง และให้มีสมาชิกในเครือข่ายฯ รับ ซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเครือข่ายฯ ในการปรับปรุงสถานที่ ฟาร์ม โรงเรือน อุปกรณ์ให้เป็นไป ตามที่โครงการกำหนด

๒.๓ เพื่อให้เกษตรกรเครือข่ายฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ได้แก่ คุณสมบัติและลักษณะของโคที่เหมาะสมมาเลี้ยง การจัดการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ การดูแล เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ อาหารสำหรับโคเนื้อคุณภาพพระยะต่าง ๆ การควบคุมป้องกันโรค ฯลฯ ได้ถูกต้อง

๒.๔ เพื่อสร้างและสนับสนุนตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) แบบครบวงจรเชื่อมโยงกับต้นน้ำและ ปลายน้ำของเกษตรกรเครือข่ายฯ อย่างเป็นธรรม

๒.๕ เพื่อสร้างความต่อเนื่องด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพออกสู่ตลาด ไปตลอดห่วงโซ่คุณภาพ และเพื่อ ยกระดับคุณภาพด้านรายได้ของเกษตรกรให้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์



#### ๔. แนวทางการดำเนินงาน ดำเนินงานเอง

๑. คัดเลือกรับสมัครกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ รวมทั้งจำนวนสมาชิกในกลุ่ม (สำนักงานเกษตรจังหวัด)
๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิก
๓. ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ การออกแบบโรงเรือนเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การรับซื้อลูกโคเนื้อคุณภาพหย่านมจากสมาชิกแก่สมาชิกเครือข่ายที่มีศักยภาพและที่สมัครใจเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ
๔. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การจัดการอาหารโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพื่อนำไปขุนเป็นโคปลายน้ำ/อบรมผู้ประสานงานเครือข่ายอย่างมืออาชีพ
๕. แนะนำและเชื่อมโยงตลาดผู้รับซื้อโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) จนถึงตลาดปลายน้ำให้แก่สมาชิก
๖. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ
๗. ลงพื้นที่ติดตาม และประเมินศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายฯ แต่ละพื้นที่ จำนวน ๓ ครั้ง/พื้นที่
๘. การศึกษาดูงานของเกษตรกร จำนวน ๔ ครั้ง
๙. จุดสาธิต (ต้นแบบ) คอกกลางโคขุนคุณภาพ

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ทั้งกลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มสหกรณ์ และเกษตรกรรายย่อย รวม ๓,๓๗๒ ราย

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

##### ๖.๑ เป้าหมายโครงการ

๑. มีเกษตรกรเครือข่ายเข้าร่วมเป็นสมาชิก
๒. มีจำนวนสมาชิกในเครือข่ายฯ รับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้นทุกปี
๓. มีจำนวนการรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้นทุกปี
๔. มีจุดสาธิต (ต้นแบบ) คอกกลางโคขุนคุณภาพ

##### ๖.๒ ผลผลิต

๑. มีจำนวนสมาชิกในเครือข่ายฯ ที่สามารถรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น ปีละ ๕ ราย รายละ ๑๒๐ ตัวต่อปี จากจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๓,๓๗๒ ราย
๒. มีจำนวนการรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) รวมปีที่ ๑ จำนวน ๖๐๐ ตัว

##### ๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ)
๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง
๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

##### ๖.๔ ผลกระทบ

###### เชิงบวก

๑. เกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) มีความตื่นตัวด้านการรวมกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ และกลุ่มเครือข่ายฯ มีความเข้มแข็ง และสมาชิกในเครือข่ายฯ สามารถรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น จากการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้เป็นไปตามที่โครงการกำหนด สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

๒. เกษตรกรเครือข่ายฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ได้แก่ คุณสมบัติและลักษณะของโคที่เหมาะสมนำมาเลี้ยง การจัดการเลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ การดูแลเลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ อาหารสำหรับโคเนื้อคุณภาพระยะต่าง ๆ การควบคุมป้องกันโรค ฯลฯ ได้ถูกต้อง

๓. มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) แบบครบวงจรเชื่อมโยงกับต้นน้ำและปลายน้ำของเกษตรกรเครือข่าย อย่างเป็นธรรมชาติแก่เกษตรกร โดยไม่ถูกกดราคา และมีผลผลิตโคเนื้อคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : อบรมและศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

๙. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. หน่วยดำเนินการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานปศุสัตว์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์  
กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ  
(กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ในเขตกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์)

##### ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทโรนัย                 | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘          |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓          |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล                  | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓          |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑          |

##### ผู้ประสานงานโครงการ

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปภากร พิทยชวล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการเทคโนโลยี  
สถานที่ติดต่อ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๒-๔๘๑๑
- รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพงษ์ แพสุวรรณ ตำแหน่ง อธิการบดี  
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๒-๔๕๐๑

ชื่อโครงการ ยกกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่  
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาโคตโน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่จะช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับ

การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นพื้นที่ๆ มีแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม มาขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม สอดรับกับนโยบาย รวมถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่มีเป็นจำนวนมาก ซึ่งทำให้การเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละปี ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น การเป็นเจ้าของที่ดี ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การอบรม ให้ความรู้แก่อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวต่างๆ อบรมให้ความรู้แก่เยาวชน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพกับบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก เพื่อรองรับมาตรฐานการท่องเที่ยว

๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ว่าผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพักได้ผ่านการฝึกอบรม จะให้บริการที่ดี ปลอดภัย และไว้ใจได้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการ

๓. เพื่อให้บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานรองรับการเป็นเจ้าของที่ดี สนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๕. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด

๖. เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

๗. เพื่อสนับสนุนให้ภาคประชาชนที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ให้เข้ามามีส่วนร่วม ต่อภารกิจแบบบูรณาการ ในการทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

๘. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้ทราบถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการช่วยชีวิตผู้ประสบภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและภัยคุกคามด้านอื่นๆ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

## ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

### แนวทางการดำเนินงาน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่พักและร้านค้าชุมชนเพื่อรองรับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓. พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๕. บูรณาการเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและภัยคุกคาม
๖. อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนสร้างศิลปะร่วมสมัยนครชัยบุรีรินทร์

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๔. ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
๕. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว
๖. ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

##### ๖.๑ เป้าหมายโครงการ

###### ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก มีมาตรฐานและมีรายได้มากขึ้น
๒. เกิดอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. มีผู้ประกอบการที่สนใจประกอบธุรกิจค้าขายแดนในกลุ่มจังหวัด
๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘
๕. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

##### ๖.๒ ผลผลิต

๑. อบรมบุคลากรในสถานประกอบการ จำนวน ๕๖๐ ราย ที่พักมีศักยภาพและขีดความสามารถมากขึ้น
๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงาน
๓. เกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มมากขึ้น
๔. จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

##### ๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจตลอดระยะเวลาที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ทำให้ผู้ประกอบการด้านต่างมีรายได้เข้าสู่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. นักท่องเที่ยวมีการจับจ่าย ทำให้ผู้ประกอบการด้านต่างมีรายได้เข้าสู่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าขายแดนกับประเทศกัมพูชา และต่างประเทศ มากขึ้น
๔. ส่งเสริมให้เศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าขายแดน มีความคล่องตัวและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๕. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ อบรมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๙. วงเงิน : ๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท

## ๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

๑. ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
๓. สถานีตำรวจท่องเที่ยวนครราชสีมา ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

## ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทโรนัย                 | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘          |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓          |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล                  | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓          |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑          |

## ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา พลตำรวจตรี วุชรินทร์ บุญคง ตำแหน่ง ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๕๙๕ ๔๔๕๖
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ นางสาวเพ็ญศิริรัตน์ อัจฉวิกุล ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม ปฏิบัติหน้าที่ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๒๘
๓. สถานีตำรวจท่องเที่ยวนครราชสีมา ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ สถานที่ติดต่อ สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ ตำบลจอหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๔ ๓๗๐ ๓๕๖ โทรศัพท์ ๐๘ ๗๒๕๖ ๖๗๗๐
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ สถานที่ติดต่อ เลขที่ ๑๕ ถนนเทศบาล ๔ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔ - ๕๑๑๓๘๔.
๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา นายไชนันท์ แสงทอง ตำแหน่งวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๒ ๐๘๙๘ กต ๒ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑ ๑๗๓๑๘๖๑

ชื่อโครงการ ยุกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่  
กิจกรรมหลัก การพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแล่นคา อุทยานแห่งชาติตาตโคตโน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการ

ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นจากรายได้การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดชัยภูมิ และเป็นประโยชน์ต่อการจ้างงานในภาคบริการเกี่ยวเนื่อง การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนี้ ทำให้เกิดความต้องการแรงงานในภาคบริการเพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงควรให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทั้งในระดับผู้บริหาร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และองค์ความรู้ที่เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ โดยพัฒนา ส่งเสริม ให้กลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มประชาชนชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาทักษะในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานและจรรยาบรรณ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเตรียมความพร้อมการบริการ

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไปสู่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

## ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์

๒. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนเกษตรอินทรีย์นครชัยบุรีรินทร์

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

### กลุ่มเป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒. ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆที่อยู่บริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๓. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๔. ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๖.๒ ผลผลิต ผู้เข้าอบรมจำนวน ๑,๓๒๘ ราย สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ดีขึ้น

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๗. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานในสถานที่ราชการ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๙. งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๔. นายไกรสร กองฉลาด

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ :

๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

นายไชยรัตน์ แสงทอง ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๐๘๙๘ กค ๒

๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ดร.สุทธิศักดิ์ แก้วแกมจันทร์ ตำแหน่ง หัวหน้าศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ชื่อโครงการ ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่  
กิจกรรมหลัก การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแล่นคา อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมื่องธรม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีน่า และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่จะช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของ

กลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา/ความต้องการ

ด้วยภาวะการแข่งขันตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงมากขึ้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการกำหนดนโยบายพัฒนาต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นโอกาสดีในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะต้องแข่งขันกับจังหวัดต่างๆ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายวิธี
๒. ประชาสัมพันธ์ให้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง มุ่งเน้นเพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไปสู่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

## ๔. วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำจัดอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๔.๒ จัดทำจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์
- ๔.๓ จัดทำจัดงานแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรีรินทร์ - เฉินตู

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

### ๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

- ๕.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๕.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆที่อยู่บริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๕.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว
- ๕.๑.๔ ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

### ๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐  
ผลสัมฤทธิ์

๑. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ที่ดี สะท้อนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและมีเอกลักษณ์

๒. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นและมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน

๗. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ อบรมในสถานที่เอกชน

๙. วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. หน่วยดำเนินการ

๑. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดนครราชสีมา

#### ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทรโณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๔. นายไกรสร กองฉลาด

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

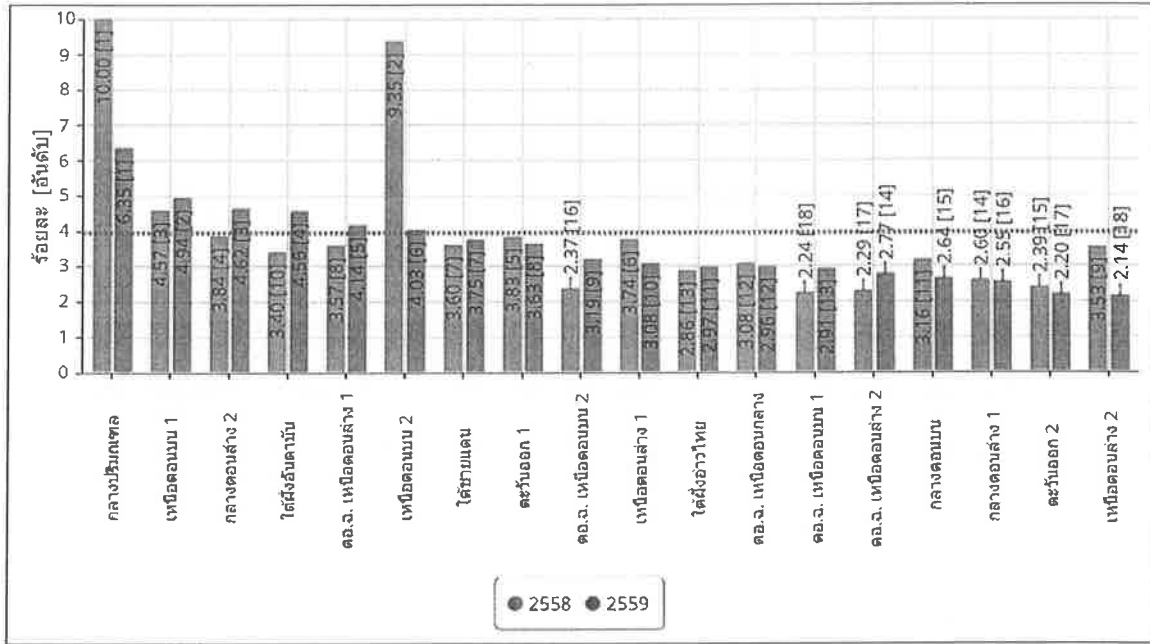
ชื่อโครงการ ยุกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีนทร์  
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

## ๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และเป็นการสร้างความเข้มแข็งตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ตามวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่ดีเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ มีเกษตรกร ๓๖,๓๔๓ ราย พื้นที่ปลูกหม่อน ๒๐,๑๓๐ ไร่ ผลผลิตรังไหม ๒๓๘.๒๕ ตัน/ปี ผลผลิตเส้นไหม ๒๕ ตัน/ปี ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้ไม่น้อยกว่า ๕,๕๙๓ ล้านบาทต่อปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการด้านหม่อนไหมได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียน จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการกระตุ้นกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านหม่อนไหมให้เกิดการพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้ผลิตหม่อนไหม ทั้งกลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยการนำนวัตกรรมมาเชื่อมต่อการพัฒนาและบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนภายใต้โครงการประชารัฐเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหม่อนไหมให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดต้นทุนการผลิต และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านหม่อนไหมก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand ๔.๐ in the Making” เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน ๒ ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยั้งสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบ ปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๔ เพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๗ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)  
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาตลาดเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สายสะอาด และคณษ. ๒๕๕๗: ๖๓) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านั้นนับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าผ่านการสั่งสม ก่อร่างทอและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓ โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ร้อยละ ๗.๙๔ มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒ มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน ๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	๒๓,๕๖๗.๒๐	๒๐,๕๑๗.๒๐	๑๖,๗๘๐	๑๙,๔๑๔	๒๐,๙๕๖
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	๓๑,๖๗๒	๓๐,๒๔๙	๖๔,๘๑๗	๓,๓๕๐	๓๗,๘๒๘
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	๒๘,๘๔๘	๒๕,๓๙๑	๒๕,๓๘๑	๑๙,๑๘๑	๒๐,๘๗๒
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	๒๖๑,๘๔๘	๒๐๓,๘๔๘	๒๐๘,๐๒๙	๑๓๔,๖๗๖	๑๔๑,๕๕๖
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๖๐๐	๑,๕๕๐	๑,๖๔๐
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	๓๕๕,๙๙๒,๔๐๐	๒๕๘,๒๑๘,๖๐๐	๒๕๖,๓๖๘,๘๐๐	๑๙๑,๑๒๖,๓๐๐	๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ

เมื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้าย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระดับต้นทาง หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย ๘๐๐-๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่ผลิตไหมอ่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหารจัดการการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ไหมอ่อนมีคุณภาพต่ำ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม

๒. ระดับกลางทาง หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. ๒๕๕๒) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ชินโรส ละออวรรณ. ๒๕๔๙; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. ๒๕๕๑: ๔๖-๕๕; มานพ ชุ่มอุ่น. ๒๕๕๕: ๑๖๔; ศิริพร เบญจมาศ. ๒๕๕๓: ๔๙; และ ศิริวรรณ ศิริรัถวงษา. ๒๕๕๑: ๕๔-๕๖) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดการพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระ พันธุ์สุวรรณ. ๒๕๕๓: ๔๑๗) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการพอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม

๓. ระดับปลายทาง หมายถึง ด้านการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและตลาด ซึ่งพบว่า ขาดการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม เมื่อพิจารณารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๖,๗๐๕.๙๕ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๒ แต่พบว่าจังหวัดชัยภูมิมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมลดลง และจังหวัดบุรีรัมย์มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๙	๒๖๖๐
กลุ่มจังหวัดฯ	๔,๙๖๑.๗๗	๔,๓๗๔.๒๒	๕,๕๙๓	๖,๔๐๙.๕๘	๖,๗๐๕.๙๕	๑๔.๖๑	๔.๖๒
นครราชสีมา	๓,๕๓๕.๕๕	๒,๘๕๓.๙๑	๓,๖๒๔.๙๙	๔,๒๙๑.๕๓	๔,๔๒๔.๐๒	๑๘.๓๙	๓.๐๙
ชัยภูมิ	๕๐๖.๙๘	๕๙๗.๕๒	๗๕๘.๓๒	๖๗๔.๗๑	๖๐๐.๗๑	-๑๑.๐๓	-๑๐.๙๗
บุรีรัมย์	๔๑๖.๑๖	๔๐๔.๒๗	๕๐๖.๙๗	๕๗๖.๗๗	๕๗๗.๐๐	๑๓.๗๗	๐.๐๔
สุรินทร์	๕๐๓.๐๘	๕๑๘.๕๒	๗๐๒.๔๖	๘๖๖.๕๗	๑,๑๐๔.๒๒	๒๓.๓๖	๒๗.๔๒

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ พ.ศ.๒๕๕๙

เมื่อพิจารณาตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง เมื่อพิจารณาโครงการที่ผ่านมาพบว่าส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการตลาด เช่น โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ดังนั้นหากต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่งต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมบนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม และการพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์ควบคู่ไปกับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

การยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมแบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม หัตถกรรมไหม หัตถอุตสาหกรรมและผ้าไหมให้ได้รับความรู้ในการผลิตรังไหม เส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐-๒๕๕๕ และการผลิตผ้าไหมให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานตรางูพระราชทานมาตรฐาน มผช. และมาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและพัฒนาเส้นไหมเหลืองของประเทศไทยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ลดต้นทุนในการผลิตผ้าไหมและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน



## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกความต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการเลี้ยงไหม การสาวไหม การตีเกลียวเส้นไหม การควบเกลียวเส้นไหม การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม การคันทูกเส้นไหม การกรอเส้นไหม การย้อมสีเส้นไหม ประสิทธิภาพการทอผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มผลผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหม
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงไหมเพื่อการจำหน่ายรังและผลิตเส้นไหม

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน พื้นที่ดูแลรับผิดชอบโดยศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ

## ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
๒. สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
๓. ดำเนินการอบรมเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไหม เช่น การจัดการโรงเรือนเลี้ยงไหมการผลิตรังไหมจำหน่าย
๔. การดำเนินการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี
๕. การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

## ๖. ผลคาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ: การเพิ่มคุณภาพเปลือกรังไหม เท่ากับ ๑๘%

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๑. การส่งเสริมการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี

๑. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี

๒. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย สามารถบริหารจัดการการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี

เพื่อเพิ่มผลผลิตการเลี้ยงไหมได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๒. การบริหารจัดการแปลงหม่อน

๑. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

๒. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สามารถบริหารจัดการแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มผลผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมได้ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ - ๔,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่

### ๖.๒ ผลผลิต

๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มความรู้และทักษะการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี พร้อมทั้งมีนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบ รังไหม เส้นไหม ให้มีคุณภาพ

๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มความรู้และทักษะ การปลูกหม่อน การเลี้ยงไหม พร้อมทั้งมีนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบ รังไหม เส้นไหม ให้มีคุณภาพ

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบ ใบหม่อน รังไหม เส้นไหม ที่มีมาตรฐานรองรับ

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ พื้นที่ดูแลรับผิดชอบโดยศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ

๙. งบประมาณ ๑,๖๔๘,๖๐๐ บาท

### ๑๐. หน่วยดำเนินการ

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์

#### ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทโรนัย                 | ตำแหน่งผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘         |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓         |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิคุณ                  | ตำแหน่งผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓         |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑         |

#### ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ว่าที่ร้อยตรีธีรนนท์ พิจารโชติ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ
  ๒. นางสาวลำแพน สารจันทิก ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
  ๓. นางสาวเยาวมาลย์ พลหนองหลวง ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
- สถานที่ติดต่อ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชัยภูมิ ๑๙๐ หมู่ ๑๗ ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทรศัพท์ ๐๔๔-๘๑๑๕๙๙

ชื่อโครงการ ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์  
กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

กระบวนทัศน์การพัฒนาประเทศไทยใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูป การวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชากรรัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและ ระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติด อยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาค บริการ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

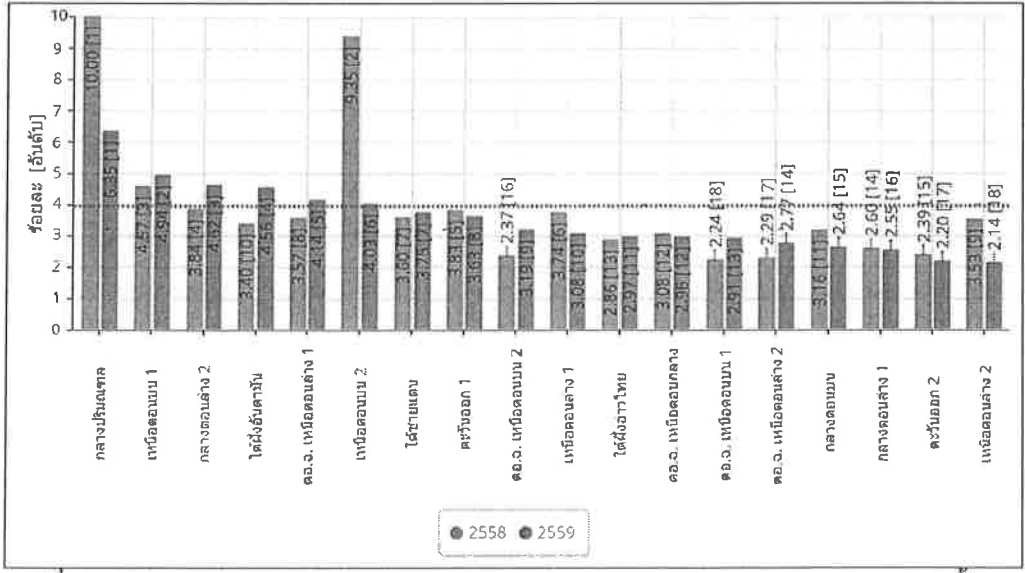
กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มี รายได้สูง (High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิด สร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัส เตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจ ระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทาง สังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่าง มั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจาก การพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้าง เศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ (สุดปรุพี เวียงสี, ๒๕๕๙)

จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรค การแข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ นั้น ทำให้ เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้า ที่มีคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้อง ปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล, ๒๕๕๗: ๑๗๘) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้อย่างเต็มที่ของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อ

สร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เท่ากับ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ถือเป็นรายได้จำนวนมากสำหรับประเทศไทย ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องจึงต้องหาแนวทางการพัฒนากลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ (ธันย มัย เจียรกุล. ๒๕๕๗: ๑๗๙) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. ๑๙๙๐)

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand ๔.๐ in the Making” เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน ๒ ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๔ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๗ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด

แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)  
 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สายสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗: ๖๓) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งนี้ยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓ โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ร้อยละ ๗.๙๔ มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒ มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน ๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	๒๓,๕๖๗.๒๐	๒๐,๕๑๗.๒๐	๑๖,๗๘๐	๑๙,๔๑๔	๒๐,๙๕๖
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	๓๑,๖๗๒	๓๐,๒๔๙	๖๔,๘๑๗	๓,๓๕๐	๓๗,๘๒๘
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	๒๘,๘๔๘	๒๕,๓๙๑	๒๕,๓๘๑	๑๙,๑๘๑	๒๐,๘๗๒
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	๒๖๑,๘๔๘	๒๐๓,๘๔๘	๒๐๘,๐๒๙	๑๓๔,๖๗๖	๑๔๑,๕๕๖
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๖๐๐	๑,๕๕๐	๑,๖๔๐
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	๓๕๕,๙๙๒,๔๐๐	๒๕๘,๒๑๘,๖๐๐	๒๕๖,๓๖๘,๘๐๐	๑๙๑,๑๒๖,๓๐๐	๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ

เมื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้ายอ้อมสี่ธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระดับต้นทาง หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย ๘๐๐-๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่

ผลิตไบโหม่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหารจัดการการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ไบโหม่อนมีคุณภาพต่ำ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม

๒. ระดับกลางทาง หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. ๒๕๕๒) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ซิโนรส ละอองวรรณ. ๒๕๔๙; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. ๒๕๕๑: ๔๖-๕๕; มานพ ชุ่มอุ้น. ๒๕๕๕: ๑๖๔; ศิริพร เบญจมาศ. ๒๕๕๓: ๔๙; และ ศิริวรรณ ศิริรักรวงษา. ๒๕๕๑: ๕๔-๕๖) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขาดการพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระ พันธุ์สุวรรณ. ๒๕๕๓: ๔๑๗) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการพอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม

๓. ระดับปลายทาง หมายถึง ด้านการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและตลาด ซึ่งพบว่า ขาดการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม เมื่อพิจารณารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๖,๗๐๕.๙๕ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๒ แต่พบว่าจังหวัดชัยภูมิมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมลดลง และจังหวัดบุรีรัมย์มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วยจังหวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๙	๒๖๖๐
กลุ่มจังหวัดฯ	๔,๙๖๑.๗๗	๔,๓๗๔.๒๒	๕,๕๙๓	๖,๔๐๙.๕๘	๖,๗๐๕.๙๕	๑๔.๖๑	๔.๖๒
นครราชสีมา	๓,๕๓๕.๕๕	๒,๘๕๓.๙๑	๓,๖๒๔.๙๙	๔,๒๙๑.๕๓	๔,๔๒๔.๐๒	๑๘.๗๙	๓.๐๙
ชัยภูมิ	๕๐๖.๙๘	๕๙๗.๕๒	๗๕๘.๓๒	๖๗๔.๗๑	๖๐๐.๗๑	-๑๑.๐๓	-๑๐.๙๗
บุรีรัมย์	๔๑๖.๑๖	๔๐๔.๒๗	๕๐๖.๙๗	๕๗๖.๗๗	๕๗๗.๐๐	๑๓.๗๗	๐.๐๔
สุรินทร์	๕๐๓.๐๘	๕๑๘.๕๒	๗๐๒.๔๖	๘๖๖.๕๗	๑,๑๐๔.๒๒	๒๓.๓๖	๒๗.๔๒

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ พ.ศ.๒๕๕๙

เมื่อพิจารณาตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง เมื่อพิจารณาโครงการที่ผ่านมาพบว่าส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการตลาด เช่น โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ดังนั้นหากต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่งต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมบนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม และการ

พัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีนทร์ควบคู่ไปกับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ

การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นค่อนข้างมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต รวมทั้งการขาดการจัดการที่ดี การขาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง รวมทั้งขาดความเข้าใจด้านการพัฒนารูปแบบของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม ซึ่งความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลงและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจร
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการฟอกย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการฟอกย้อมสีธรรมชาติระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
๕. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ผ้าไหมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค
๖. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน ดำเนินงานในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

### ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
๒. สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
๓. การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๔. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๕. การศึกษาประสิทธิภาพนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๖. การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๗. การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผล

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย ๑. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์
๒. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์
๓. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ
๔. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์เป้าหมาย ผลลัพธ์

### ๖.๑ เป้าหมายโครงการ การเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม

ตัวชี้วัดรวม รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๑. การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรินทร์ :

๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ เข้าร่วมโครงการจำนวนอย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม และ ๒) ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตผ้าไหมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ และฝ้ายได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการฟอกย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๒๐ กลุ่ม

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิดเข้าแหล่ง : ๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ การพัฒนาวัตถุดิบ รังไหม เส้นไหม ให้มีคุณภาพ จำนวน ๑๒๐ คน และ ๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถผลิตเส้นไหมคุณภาพดีเข้าสู่กระบวนการผลิตผ้าไหม เพิ่มขึ้นจากเดิมผลิตได้ ๑ - ๑.๕ กิโลกรัม เป็น ๒ - ๓ กิโลกรัมต่อคน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๔. การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม : เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล : ผู้ประกอบการเกี่ยวกับไหมมีศักยภาพทางการผลิต และมีความพร้อมในการพัฒนาในเชิงการตลาดจำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

### ๖.๒ ผลผลิต :

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๑. การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรินทร์ :

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| ๑) เครื่องสาวไหม                                  | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๒) เครื่องคันหูกเส้นไหม                           | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๓) เครื่องตีเกลียวเส้นไหม                         | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๔) เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม        | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๕) เครื่องมือสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๑ เครื่อง |
| ๖) เครื่องช่วยย้อมสีเส้นไหม                       | จำนวนอย่างน้อย ๑๑ เครื่อง |

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ : คุณภาพเส้นไหมที่ผ่านการฟอกย้อมสีธรรมชาติได้คุณภาพตามมาตรฐาน

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิดเข้าแหล่ง : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ คน ได้รับการเพิ่มความรู้และทักษะ การพัฒนาวัตถุดิบ การผลิตเส้นไหม พร้อมทั้งมีนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบ เส้นไหม ให้มีคุณภาพ

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๔. การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สามารถผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล : ๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในด้านการนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และ ๒) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน ๔๐ ราย

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ : กลุ่มผู้ผลิตสามารถจำหน่ายผ้าไหมในราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๙. งบประมาณ ๑๙,๓๒๕,๕๐๐ บาท



## ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## ผู้รับผิดชอบ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทร์โหนด                | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘          |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓          |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล                  | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓          |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑          |

## ผู้ประสานงานโครงการ

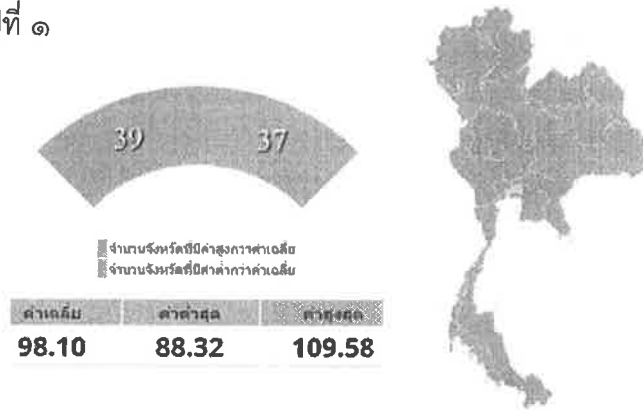
๑. ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง  
ตำแหน่ง : อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ถนนสุรนารายณ์ อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา
๒. ผู้ประสานงาน : นางชุตติกาญจน์ แจ่มดาราศรี  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา  
สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ  
นครราชสีมา ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
โทรศัพท์ ๐๔๔-๒๑๔๑๐๒
๓. ผู้ประสานงาน : นางสาวนุรี อาญาเมือง ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ  
สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บุรีรัมย์  
๒๑๓ หมู่ ๒ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๘๙๐๐๘
๔. ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภากร พิทยชวล  
สถานที่ติดต่อ : เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ๑๑๑ ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี  
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๔๘๗๒
๕. ผู้ประสานงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ ถนนเขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒

ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์  
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง  
(Brain-Based Learning: BBL)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

เชาวน์ปัญญา หรือ ไอคิว (Intelligent Quotient : IQ) คือ ความสามารถของบุคคลในการเรียนรู้ เข้าใจ จัดจำ วิเคราะห์ สังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล ซึ่งกรมสุขภาพจิตมีเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเด็กไทยให้มีระดับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) ไม่นต่ำกว่า ๑๐๐ จุดเทียบเท่าเด็กสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์และเตรียมความพร้อมการแข่งขันระดับประเทศ จากการสำรวจคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกระทรวงมหาดไทย พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาคนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ เท่ากับ ๙๘.๑๐ ซึ่งต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของจุดเทียบเท่าเด็กสากล จังหวัดที่มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศ มีจำนวน ๓๗ จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังรูปที่ ๑

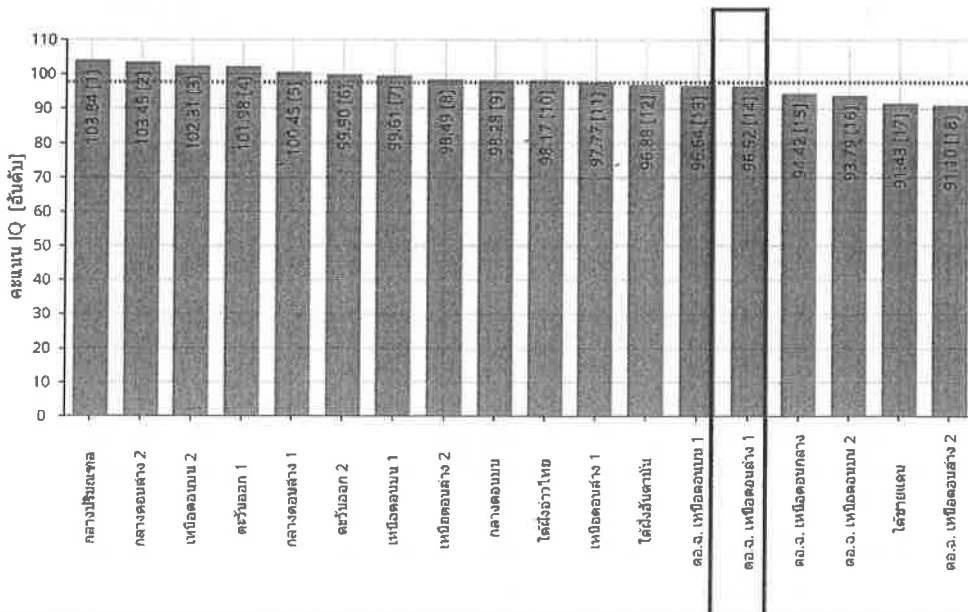


รูปที่ ๑ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑

ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

<http://benchmark.moi.go.th/moibenchmarking๒๕๖๑/#kpi-๐๑๐๖๐๐๑>

เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายกลุ่มจังหวัด ในปี ๒๕๕๙ พบว่า กลุ่มจังหวัดที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุดของประเทศ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาใกล้เคียงกับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากล เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เท่ากับ ๙๖.๕๒ ซึ่งอยู่ลำดับที่ ๑๔ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากล คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๘ และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๑ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

<http://benchmark.moi.go.th/moibenchmarking๒๕๖๑/#kpi-๐๑๐๖๐๐๑>

เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายจังหวัด ใน ปี ๒๕๕๙ พบว่า จังหวัดสมุทรสงครามมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ ๑๐๙.๕๘ และ จังหวัดปัตตานี มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ ๘๘.๓๒ เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ ๙๘.๖๐ และจังหวัดสุรินทร์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ ๙๕.๔๑ (เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย)

ตารางที่ ๑ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา นักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายจังหวัด

จังหวัด	คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ)		ลำดับที่ของประเทศ
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๙	
บุรีรัมย์	๙๓.๗๑	๙๘.๖๐	๓๖
นครราชสีมา	๙๒.๖๐	๙๖.๒๕	๕๐
ชัยภูมิ	๙๒.๒๔	๙๕.๘๑	๕๓
สุรินทร์	๙๐.๗๘	๙๕.๔๑	๕๗

จากข้อมูลของ นาวาอากาศตรี นายแพทย์บุญเรือง ไตรเรืองวรวัฒน์ อธิบดีกรมสุขภาพจิต กล่าวว่า จากการสำรวจระดับไอคิวครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ จำนวน ๒๓,๖๔๑ คนทั่วประเทศ โดยในภาพรวมของประเทศยังมีนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าค่าปกติคือต่ำกว่า ๙๐ จุด คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖๑ หรือคาดว่ามีประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ คนทั่วประเทศ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้เด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๙๐ จุด ไม่ควรเกินร้อยละ ๒๕ และจากการสำรวจข้อมูลต่อไปพบว่า ยังมีเด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๗๐ จุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายสติปัญญาบกพร่องที่ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือทันที คิดเป็นร้อยละ ๕.๘ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) และยูนิเซฟ ประเทศไทย เรื่อง การพัฒนาและดูแลเด็กปฐมวัยกับการคุ้มครองทางสังคม พบว่า ในรอบ ๑๕ ปีที่ผ่านมาเด็กปฐมวัยของไทย (อายุตั้งแต่ ๐-๕ ปี) ประมาณร้อยละ ๓๐ หรือ ๑ ใน ๓ ของเด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้า ซึ่งถือว่ามีจำนวนสูงมาก เมื่อจำแนกลักษณะของพัฒนาการเด็กปฐมวัย พบว่าพัฒนาการทางภาษาล่าช้า คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ตามด้วยพัฒนาการทางปฏิภาณไหวพริบและการเข้ากับสังคม เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้าคิดเป็นร้อยละ ๕ และทักษะการอ่าน เขียนและคำนวณ เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้า คิดเป็นร้อยละ ๕

ดังนั้นการดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งรีบดำเนินการ ซึ่ง ศ.นพ.ศุภสิทธิ์ พรธรรมารุโณทัย คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบหลักประกันโอกาสทางการศึกษา กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) นับเป็นยุคทองของพัฒนาการเรียนรู้ เพราะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่สมองมีการพัฒนาการสูงสุดที่ส่งผลต่อสติปัญญา บุคลิกภาพ และความฉลาดทางอารมณ์ สอดคล้องกับข้อมูลของ นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ต้องเริ่มจาก ๓ ส่วนที่ต้องทำงานร่วมกัน คือ

๑. การเสริมพลังครอบครัว ซึ่งถือเป็นหัวใจของการพัฒนาการเรียนรู้ เด็กปฐมวัยควรเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัวและจำกัดการใช้เทคโนโลยี

๒. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคลินิกสุขภาพเด็กที่มีการคัดกรองเด็กและจัดการในกรณีที่พบภาวะบกพร่องอย่างรวดเร็ว (early detection & early intervention)

๓. การพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาศึกยภาพของศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสังกัดกระทรวงศึกษาธิการให้มีคุณภาพ

ดังนั้นการลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่เด็กปฐมวัยถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด จากผลการศึกษาของ James Heckman นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล (๒๕๔๒) พบว่า การลงทุนในเด็กปฐมวัยจะได้ผลตอบแทนกลับคืนในอนาคตถึง ๗ เท่า นั่นคือ หากลงทุน ๑ บาท จะได้ผลประโยชน์คืนกลับสู่สังคมถึง ๗ บาท ผลการวิจัยพบว่า เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีทั้งสารอาหารและการดูแลสุขภาพที่ดีในช่วงแรกของชีวิตจะมีทักษะทางกายภาพ IQ และ EQ ที่ดีกว่า มีโอกาสเข้าเรียนจนถึงระดับอุดมศึกษาสูงกว่า สามารถลดโอกาสการเข้าชั้นหรือออกกลางคันและมีโอกาสเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ มีรายได้ให้กับครอบครัวในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาศึกยภาพของศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลให้มีคุณภาพเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพสูงขึ้น จากข้อมูลของ พญ.ยุพียง แห่งเขาวานิช ประธานมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ช่องว่างของการดูแลเด็กปฐมวัยที่เกิดปัญหาทั้งในเขตเมืองและชนบทในขณะนี้ คือ กลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในเมืองมากกว่าร้อยละ ๕๐ ขาดสถานรับเลี้ยงเด็ก (Day care) ที่มีคุณภาพ ซึ่งพบว่า ในกรุงเทพมหานครมีเพียง ๑๘ แห่งเท่านั้น ขณะที่เด็กในชนบทส่วนใหญ่อยู่ในการเลี้ยงดูของปู่ย่าตายายและเครือญาติ เนื่องจากพ่อแม่ทำงานในเมืองทำให้เด็กมีพัฒนาการล่าช้า

พรพิไล เลิศวิชา นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้โดยสอดคล้องกับการทำงานของสมอง กล่าวว่า สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้น ของเล่นที่มีหลักการพัฒนาสมองจึงสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามสิ่งที่ควรคำนึงถึงที่สุดคือ หัวใจของการเล่น คือ ต้องสนุก เพราะเมื่อเกิดความสนุกสมองจะเปิดรับสำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำให้เด็กเรียนรู้ได้ตลอดเวลา แต่ปัจจุบันเด็กไทยในสถานศึกษามีโอกาสน้อยมากในการได้สัมผัสและเล่นกับของเล่นที่ผ่านการออกแบบให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานของสมองของเด็กอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย แม้โรงเรียนอนุบาลโดยทั่วไปจะมีของเล่นให้เด็กเล่นแต่มีจำนวนน้อยและไม่ครอบคลุมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของเด็ก

ดังนั้น เคนและเคน (Caine and Caine) เสนอแนะให้ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรงซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการเรียนรู้ของสมององค์ประกอบ ๓ ลักษณะ ดังนี้

๑. การเรียนรู้ขั้นพื้นฐาน เป็นการเรียนรู้เนื้อหา ข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ

๒. การเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงประโยชน์และคุณค่า เพื่อให้ผู้เรียนมีแรงบันดาลใจ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้และมีความศรัทธาต่อสิ่งที่เรียนรู้

๓. การเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรง เป็นการเรียนรู้ที่ผสมผสานการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเข้ากับการเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับจากประสบการณ์ตรงทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง

"ของเล่นที่มีอยู่อย่างจำกัดและของเล่นที่ไม่ช่วยเสริมพัฒนาของเด็ก" เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) ของไทยมีพัฒนาการโดยรวมล่าช้า โดยเฉพาะพัฒนาการด้านภาษา ส่งผลให้โอกาสในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวน้อยลง ซึ่งผลที่ตามมาคือโอกาสที่สมองจะพัฒนาลดลงตามไปด้วย ดังนั้น "การเล่น" เปรียบเสมือนชีวิตจิตใจของเด็ก "ของเล่น" จึงต้องเป็นมากกว่าเครื่องมือสร้างความสนุก แต่ช่วยเพิ่มพลังสมองไปพร้อมกัน ดังนั้นการเลือกของเล่นที่เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัยกลายเป็นโจทย์ยากสำหรับคุณพ่อคุณแม่ เพราะบางครั้งของเล่นราคาแพงและคิดว่าดีที่สุดในที่สุดสำหรับลูกอาจไม่สร้างความประทับใจให้กับเด็กอย่างที่ตั้งใจ

Brain-Based Learning: BBL คือ การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง เป็นศาสตร์ทางด้านประสาทวิทยาศาสตร์ (neuroscience) ซึ่งอธิบายถึงพัฒนาการของสมองอย่างลึกซึ้ง สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้นของเล่นจึงนำไปสู่การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองซึ่งสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคม และสิ่งแวดล้อม สนามเด็กเล่น

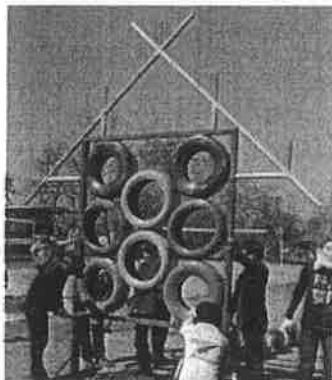
ตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) เป็นของเล่นบนพื้นฐานของการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กระดับปฐมวัยและประถมศึกษา เพื่อส่งเสริมพัฒนาการรอบด้านสำหรับเด็ก ให้เด็กได้ค้นพบตนเองและเติบโตไปเป็นคนที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ พัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของสมอง ประกอบด้วยพื้นที่ ๓ ส่วน ได้แก่

๑. พื้นที่พัฒนาระบบผิวสัมผัส ประกอบด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมที่เด็กมีโอกาสสัมผัสวัสดุที่มีผิวสัมผัสต่างกันในระหว่างทำกิจกรรมสร้างสรรค์ และกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะ/กิจกรรมกลางแจ้ง

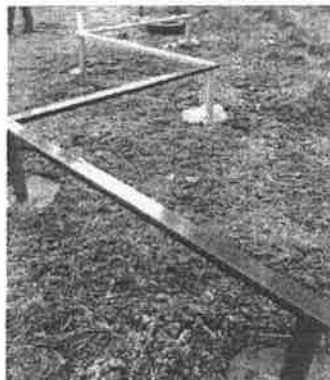
๒. พื้นที่พัฒนาระบบสร้างสมดุล ประกอบด้วยกิจกรรมที่ฝึกการเคลื่อนไหวของร่างกายทั้งแนวตั้งและแนวราบ กิจกรรมการแกว่ง การเล่นกระดานลื่น การปีนเครื่องเล่นสนาม การเดินบนพื้นผิวที่ขรุขระ ไม้ราบเรียบ และกิจกรรมการโยก การทรงตัว การวิ่งจ็อกกิ้งและการตีลังกา

๓. พื้นที่พัฒนาระบบสัมพันธ์ภาพของร่างกาย เช่น การโหนบาร์ การชักเย่อ การโยนบอล การผลักกล่อ่งที่มีน้ำหนักในทิศทางต่าง ๆ การชก หรือตีหมอนขนาดใหญ่ และการเคลื่อนไหวกล้ามเนื้อเล็ก

ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) ดังรูปที่ ๓



The winner



ไต่ราว



ปีนแล้วโดด



โหนบาร์คู่



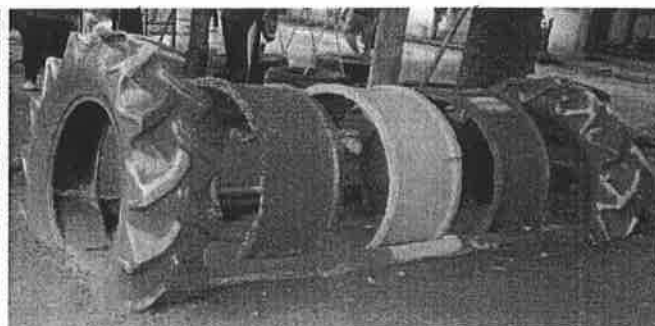
วิ่งต่างระดับ



ไต่ต่างระดับ



โหนห่วง



มุดอุโมงค์



ปิ่นเขา



บ้านต้นไม้

ดังรูปที่ ๓ ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง  
(Brain-Based Learning: BBL)

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.ประเสริฐ บุญเกิด กล่าวว่า สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง เริ่มต้นจากสนามเด็กเล่นง่าย ๆ ที่มีบ่อทราย เครื่องปั้นปาย ซึ่งสามารถทำให้เด็กชาวเขาสามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง ทำให้ความเครียดของเด็กสลายไป เด็กได้ค้นพบตนเอง ช่วยเพิ่มสมาธิของเด็ก หากในประเทศไทยมีสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมองทั่วประเทศ อนาคตเด็กไทยจะเข้มแข็ง แข็งแรง ประเทศไทยจะมีนักกีฬาเกิดขึ้นอีกมากมาย สอดคล้องกับข้อมูลของอาจารย์รุ่ง อุดมศิริ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบ้านมะเกลือ โรงเรียนนำร่องโครงการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง พบว่า เด็กทุกคนต้องการเล่น เพราะการเล่นทำให้เด็กได้ลองผิดลองถูก เด็กจะเกิดการเรียนรู้ และเกิดการจำเป็นบทเรียน ถอดบทเรียนให้เป็นความรู้ติดตัวไป เมื่อเกิดความสำเร็จจะทำให้เกิดความพึงพอใจ มีความสุข และความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาข้อมูลของครูดวงพร นามพลกรัง โรงเรียนบ้านบึงตะโก ตำบลพลกรัง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า เด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ในประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองมีพัฒนาการทั้ง ๔ ด้าน แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ได้เล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง พบว่ามีพัฒนาการดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงพัฒนาการทั้ง ๔ ด้านของเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง

รายการประเมิน	ค่าร้อยละการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง		ค่าร้อยละความแตกต่าง
	ก่อนเล่น	หลังเล่น	
๑. ผลการพัฒนาร่างกายของนักเรียน	๗๔.๐๗	๙๗.๒๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๒๖
๒. ผลการพัฒนาร่างกายด้านอารมณ์และจิตใจ	๗๘.๗๘	๙๘.๙๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๖๕
๓. ผลการพัฒนาร่างกายด้านสังคม	๘๗.๒๕	๙๘.๖๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๑๑
๔. ผลการพัฒนาร่างกายด้านสติปัญญา	๖๒.๓๔	๙๓.๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๙.๕๐

จากข้อมูลดังกล่าวมาผู้ดำเนินโครงการจึงขอเสนอโครงการ “การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)” โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาของเล่นที่เป็นเครื่องมือสร้างความสนุกและช่วยเพิ่มพลังสมองไปพร้อมกันให้กับเด็กปฐมวัย โดยใช้โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๓๒ โรงเรียน เป็นพื้นที่ดำเนินการ

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. เด็กไทยมีพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์ (ไอคิว) และสติปัญญา (ไอคิว) ลดลง จากการสำรวจระดับไอคิวในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ พบว่าภาพรวมทั้งประเทศมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๙๘.๒๓ จุด โดยในภาพรวมของประเทศยังมีเด็กประถมศึกษา ปีที่ ๑ ที่มีไอคิวต่ำกว่าค่าปกติคือต่ำกว่า ๙๐ จุด คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖๑ หรือคาดว่าจะมีประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ คนทั่วประเทศ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้เด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๙๐ จุด ไม่ควรเกินร้อยละ ๒๕ และจากการสำรวจข้อมูลต่อไปพบว่า ยังมีเด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๗๐ จุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายสติปัญญาบกพร่องที่ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือทันที คิดเป็นร้อยละ ๕.๘

๒. ของเล่นที่มีอยู่อย่างจำกัดและของเล่นที่ไม่ช่วยเสริมพัฒนาของเด็กเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) ของไทยมีพัฒนาการโดยรวมล่าช้า โดยเฉพาะพัฒนาการด้านภาษา ส่งผลให้โอกาสในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวน้อยลง ซึ่งผลที่ตามมาคือโอกาสที่สมองจะพัฒนาลดลงตามไปด้วย

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการของเด็กปฐมวัย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

### ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)

๕. กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ การพัฒนาของเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)

ตัวชี้วัด ๑. พัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๒. พัฒนาการด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๖.๒ ผลผลิต ได้ของเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน ๑๐ ประเภทต่อ ๑ สถานศึกษา

๖.๓ ผลลัพธ์ พัฒนาการด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : โรงเรียนระดับประถมศึกษาจำนวน ๓๒ โรงเรียน ในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๙. งบประมาณ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

### ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**ผู้รับผิดชอบ**

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทระไธย                 | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘          |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว                    | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ    |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ    | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓          |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล                  | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓          |
| ๔. นายไกรสร กองฉลาด                     | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์   |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์   | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑          |

**ผู้ประสานงานโครงการ**

ผศ.ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
 ผศ.ดร.มานิช ริทินโย โทรศัพท์ : ๐๙๘ ๔๔๒๘๙๑๔ e-mail : manote@rmuti.ac.th



โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์  
กิจกรรม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา

สถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า ๘๐ ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุกลุ่มอื่น แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง มากกว่าร้อยละ ๒๔ และพบว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแลและที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี ๒๕๐๖-๒๕๒๖ หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ ๓๐ - ๕๐ ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก ๒๐ -๓๐ ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ ๑ ใน ๔ ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

สถานการณ์ทางสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมไปถึงการสถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า ๘๐ ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุกลุ่มอื่น แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง มากกว่าร้อยละ ๒๔ และพบว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแลและที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี ๒๕๐๖-๒๕๒๖ หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ ๓๐ - ๕๐ ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก ๒๐ -๓๐ ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ ๑ ใน ๔ ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

สถานการณ์ทางสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบและการจัดสวัสดิการสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้นำเสนอกรอบทิศทางการจัดสวัสดิการสังคมที่ยั่งยืนอย่างบูรณาการร่วมกับภาคีภาคส่วน เพื่อให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยต้องการให้คนไทยมีสวัสดิการพื้นฐานในเรื่องที่มีความ

จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและระบบสวัสดิการหรือสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆครอบคลุมทั่วถึงเป็นธรรมเพื่อปูทางไปสู่การเป็นสังคมสวัสดิการ (Welfare Society) ที่มีสวัสดิการถ้วนหน้า (Welfare for All) สำหรับคนไทยภายในปี ๒๕๖๐ ไม่ให้มีคนไทยตกหล่นไปจากการดูแล ซึ่งกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์กระทรวงภายในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ยุทธศาสตร์ผลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม เพศ วัย สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบันในด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่มุ่งเน้นการจัดสวัสดิการแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและร่วมเป็นพลังชีวิต เพื่อร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม เสริมสร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดการเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมของสังคม

## ๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์เป็นพื้นที่กำลังมีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจการเมืองและสังคม ทั้งนี้เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเปรียบเสมือนประตูสู่อีสาน เป็นเส้นทางผ่านติดต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างรอยต่อของทั้ง ๓ ภาค สภาพภูมิศาสตร์ดังกล่าวเป็นผลให้มีประชาชน ผ่านไปมาเข้าออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์เป็นจำนวนมาก สังคมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์จึงมีความหลากหลาย ท่ามกลางความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ดังกล่าว ปัญหาของสังคมต่างๆ ก็ทวีความรุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย อาชญากรจึงเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายในการก่อเหตุจากกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่เฝ้าบ้านคนเดียว ซึ่งจะเห็นได้ตามสื่อด้านต่างๆ ที่ลงข่าวเกี่ยวกับภัยคุกคามทั้งทางเพศ ทรัพย์สิน และชีวิตของผู้สูงอายุ ที่ยังมีจำนวนการก่อเหตุมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ต่อจำนวนข้าราชการตำรวจ เป็นอัตราส่วน ๕๐๐ คน ต่อ ข้าราชการตำรวจ ๑ คน ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่น้อยมากๆสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างบุคลากรเครือข่าย เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุและให้ผู้สูงอายุมีความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัยอย่างยั่งยืนได้

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุ
- ๒.๒ เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ
- ๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุมชนต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

## ๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

อบรมสร้างบุคลากรอาสาสมัครป้องกันภัยในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการก่ออาชญากรรมและภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ % ขึ้นไป

๖.๒ ผลผลิต เกิดอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ อย่างยั่งยืนจำนวน ๔๘๐ คน

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและมีความสุข

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ ดำเนินการฝึกอบรมในสถานที่เอกชน (โรงแรม)

๙. งบประมาณ จำนวน ๑,๗๐๐,๘๐๐ บาท

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๔. นายไกรสร กองฉลาด

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงาน : รตอ.เพชรพล พงษ์จำนงค์ รองสารวัตรฝ่ายอำนวยการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙ ๙๕๖๘ ๙๓๓๙

8. สรุปค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

แผนงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	0	0	0	0
1. แผนงานยุทธศาสตร์		-ไม่มี-		
2. แผนงานบูรณาการ				0

8.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

งบประมาณการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น

- งบดำเนินงาน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

หน่วย : บาท

กลุ่มเป้าหมาย	รวมจำนวนโครงการ	รวมงบประมาณ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการวัดผลโครงการ
แผนงานยุทธศาสตร์....		- ไม่มี -		
แผนงานบูรณาการ....				
รวมทั้งสิ้น				



9. สรุปค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

แผนงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	0	0	0	0
1. แผนงานยุทธศาสตร์		-ไม่มี-		
2. แผนงานบูรณาการ				0

9.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

งบประมาณการจ้างที่ปรึกษา ทั้งสิ้น	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
- งบดำเนินงาน	-	บาท	-	บาท	-
- งบเงินอุดหนุน	-	บาท	-	บาท	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	บาท	-	บาท	-

หน่วย : บาท

ประเภทที่ปรึกษา*	รวมจำนวนโครงการ	รวมงบประมาณ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการวัดผลโครงการ
แผนงานยุทธศาสตร์...				
แผนงานบูรณาการ...	- ไม่มี-			
รวมทั้งสิ้น				

หมายเหตุ \*ประเภทที่ปรึกษา ได้แก่

- ที่ปรึกษาในประเทศ ให้ระบุว่าเป็น บริษัทที่ปรึกษา / ที่ปรึกษาอิสระ / มหาวิทยาลัยของรัฐ / อื่นๆ (ให้ระบุ)
- ที่ปรึกษาต่างประเทศ



9.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

พระราชกร. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เอกสาร งบประมาณ	รายการ/ประเภท/ชนิด/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		กลุ่มวิชาชีพ	ระดับการศึกษา (ใส่เครื่องหมาย ✓)		ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน ที่ปรึกษา (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	อัตราจ้าง	รวมเงิน	เสนอปรับลด	งบประมาณ คงเหลือ	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)	
		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (พ. 30 ก.ย. 62)		ป.ตรี	ป.โท									ป.เอก
	รวมทั้งสิ้น																
	ยุทธศาสตร์... แผนงานยุทธศาสตร์... ผลผลิต/โครงการ... กิจกรรม... งบรายจ่าย... 1. ที่ปรึกษาไทย (1) รายการ... (1.1) บุคลากรหลัก - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวหน้า/ผู้จัดการ) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ช่าง/ช่างเทคนิค) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (นักวิจัย/นักวิเคราะห์) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...) (1.2) บุคลากรสนับสนุน - ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน - ค่าเช่าวัสดุโครงการ - พนักงานพิมพ์ดีด/เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล (1.3) ค่าใช้จ่ายอื่น - อื่น ๆ ... (โปรดระบุรายละเอียด)																
	2. ที่ปรึกษาดังประเทศ (1) รายการ... (1.1) บุคลากรหลัก - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวหน้า/ผู้จัดการ) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ช่าง/ช่างเทคนิค) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (นักวิจัย/นักวิเคราะห์) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...) - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...) (1.2) บุคลากรสนับสนุน																

10. สรุปค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ.กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

แผนงาน	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	0	0	0	0	0
1. แผนงานยุทธศาสตร์			-ไม่มี-		
2. แผนงานบูรณาการ					0
					97



10.2 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวและค่าใช้จ่ายในราชการและประชุมนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

นาราชการ.กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เอกสาร งบประมาณ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563						คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)					
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 30 ก.ย. 62)	ครั้ง/คู่	จำนวน คน	จำนวน วัน	อัตราที่ส่ง	รวมเงิน	เสนอรับลด		งบประมาณ คงเหลือ	ประเภทการประชุม (ไป/กระ/ป)	พันธกรณีข้อตกลง (ใส่เครื่องหมาย ✓)	ประเทศ / กลุ่มประเทศ (ระบุ)	กลุ่มประเทศ (ก/ข/ค/ง/จ)
ศูนย์สารสนเทศฯ/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ																
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>															
ยุทธศาสตร์...																
แผนงานยุทธศาสตร์...																
ผลผลิต/โครงการ ...																
กิจกรรม ...																
งบรายจ่าย ...																
1. รายการ...																
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าที่พัก (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าพาหนะ																
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าธรรมเนียม																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- ค่าเครื่องแต่งตัว (ระบุตำแหน่ง...)																
- อื่น ๆ ... (โปรดระบุรายละเอียด)																
ยุทธศาสตร์...																
แผนงานบูรณาการ...																
ผลผลิต/โครงการ ...																
กิจกรรม ...																
งบรายจ่าย ...																
1. รายการ...																
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าที่พัก (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าพาหนะ																
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าธรรมเนียม																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- ค่าเครื่องแต่งตัว (ระบุตำแหน่ง...)																
- อื่น ๆ ... (โปรดระบุรายละเอียด)																
ยุทธศาสตร์...																
แผนงานบูรณาการ...																
ผลผลิต/โครงการ ...																
กิจกรรม ...																
งบรายจ่าย ...																
1. รายการ...																
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าที่พัก (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าพาหนะ																
- ค่าโดยสารเครื่องบิน (ระบุตำแหน่ง...)																
- ค่าธรรมเนียม																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- อื่นๆ (ระบุ...)																
- ค่าเครื่องแต่งตัว (ระบุตำแหน่ง...)																
- อื่น ๆ ... (โปรดระบุรายละเอียด)																

11. สรุปค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท				
แผนงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	0	0	0	0
1. แผนงานยุทธศาสตร์		- ไม่มี -		
2. แผนงานบูรณาการ				0

# 11.1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

## ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

### งบประมาณโครงการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งสิ้น

- งบดำเนินงาน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณโครงการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งสิ้น	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

ประเภทงานวิจัย*	รวมจำนวนโครงการ	รวมงบประมาณ	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	วิธีการวัดผลโครงการ
แผนงานยุทธศาสตร์...				
แผนงานบูรณาการ...	- ไม่มี -			
รวมทั้งสิ้น				

หน่วย : บาท

หมายเหตุ \*ประเภทงานวิจัย ได้แก่ งานวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) และงานวิจัยประยุกต์ (Applied Research)



เอกสาร งบประมาณ	เลขที่	หมายเหตุ/หมายเหตุ/หมายเหตุ (โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ))	ระยะเวลา ของโครงการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563						คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่ได้รับ)					
				จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 30 ก.ย. 62)	จำนวน คง	จำนวน คง	จำนวน คง	รวมเงิน	เสนอปรับลด	งบประมาณ คงเหลือ						
		1.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
		1.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	
		1.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	
		2. รายการ (ชื่อโครงการ...)																	วัตถุประสงค์
		2.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
		2.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	
		2.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	
		3. รายการ (ชื่อโครงการ...)																	วัตถุประสงค์
		3.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
		3.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	
		3.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปกระทรวงสาธารณสุข)																	

หมายเหตุ รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้



12. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการดำเนินงาน ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) \* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท			
แผนงาน	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ		-ไม่มี-	
2. แผนงานบูรณาการ			

หมายเหตุ \* เป็นงบดำเนินงานที่เหลือจากข้อ 7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 8. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. ค่าจ้างที่ปรึกษา 10. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ และ 11. การวิจัยและนวัตกรรม

12. รายละเอียดงบประมาณรายการงบดำเนินงาน ( ที่เหลือจากรายการ 1-7 ) \* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
 12.1 แผนงานยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เอกสาร งบประมาณ	งบรายจ่าย/โครงการ/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563			ค่าชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร (ณ 31 พ.ค. 61)	เบิกจ่าย (ณ 31 พ.ค. 61)	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณ คงเหลือ	
เล่มที่	หน้าที่								
	งบดำเนินงาน								
	1. โครงการ/รายการ...								
	...								
	2. โครงการ/รายการ...								
	...								

หน่วย : บาท

หมายเหตุ \* 1. เป็นงบดำเนินงานที่เหลือจากรายการ 1) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 2) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 3) ค่าจ้างที่ปรึกษา 4) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ  
 5) การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี 6) ค่าจ้างเหมาบริการ 7) ค่าเช่า และวงเงินที่เข้าพิจารณาในอนุกรมวิธีการฯ อื่น  
 2. รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

13. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการงบประมาณรายจ่าย ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) \*  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

แผนงาน	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	0	0	0
1. แผนงานยุทธศาสตร์	- ไม่มี -		
2. แผนงานบูรณาการ			0

หมายเหตุ \* เป็นงบประมาณรายจ่ายที่เหลือจากข้อ 7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 8. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. ค่าจ้างที่ปรึกษา

10. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ และ 11. การวิจัยและนวัตกรรม

13.1 รายละเอียดงบประมาณรายการงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) \* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

เอกสาร งบประมาณ	งบรายจ่าย/โครงการ/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563			ค่าชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 30 ก.ย. 62)	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณ คงเหลือ	
เล่มที่	รวมทั้งสิ้น								
	ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป								
	1. โครงการ/รายการ...								
	...								
	2. โครงการ/รายการ...			- ไม่มี -					
	...								

หมายเหตุ \*1. เป็นงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ที่เหลือจากข้อ 7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 8. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ และ 11. การวิจัยและนวัตกรรม  
2. รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

14. สรุปรายละเอียดงบประมาณรายการบรายจ่ายอื่น ( ที่เหลือจากข้อ 7 - 11 ) \* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

แผนงาน	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณคงเหลือ
รวมทั้งสิ้น	10,000,000	0	10,000,000
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	10,000,000		10,000,000
2. แผนงานบูรณาการ			0

หมายเหตุ \* เป็นงบรายจ่ายอื่นที่เหลือจากข้อ 7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 8. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. ค่าจ้างที่ปรึกษา  
10. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ และ 11. การวิจัยและนวัตกรรม

14.1 รายละเอียดงบประมาณรายการกระจายอื่น (ที่เหลือจากข้อ 7 - 11)\* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : บาท

เอกสาร งบประมาณ	งบรายการ/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563			ค่าชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ 30 ก.ย. 62)	งบประมาณ	เสนอปรับลด	งบประมาณ คงเหลือ	
เล่มที่	หน้าที่								
	งบรายจ่ายอื่น								
	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ			5,000,000	4,571,523	5,000,000			- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการใช้จ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร งานของกลุ่มจังหวัด ค่าเบี้ยประชุม ค่าใช้จ่ายสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนราชการ และองค์กร ประชาชน ในการจัดทำแผนฯ สนับสนุนกิจกรรมการจับ เคื่อนงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด แยกแพร่ ประชาสัมพันธ์งานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด งานติดตามและประเมินผลตามแผนพัฒนาจังหวัด - เบิกจ่ายในลักษณะค่าตอบแทน วัสดุ และวัสดุ

หมายเหตุ \*1. เป็นงบรายจ่ายอื่นที่เหลือจากข้อ 7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา 8. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 9. ค่าจ้างที่ปรึกษา 10. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ

และ 11. การวิจัยและนวัตกรรม

2. รายละเอียดโครงการให้แบบทำแบบฟอร์มนี้

15. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย :สำนักงาน (เทศนิคม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ ที่	ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			*ประเภท รายการ	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย		
1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัย บุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รายการซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in - place recycling) สายแยกทาง หลวงหมายเลข 2 - สถานีรถไฟบ้านสำโรง ตำบลลาดบัว ขาว อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 5.600 กม. 1 สายทาง	1 1 1	14.7000 14.7000 14.7000	1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รายการซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in - place recycling) สายแยกทาง หลวงหมายเลข 2 - สถานีรถไฟบ้านสำโรง ตำบลลาดบัวขาว อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 2.500 กม. 1 สาย ทาง	1 1 1	7.5000 7.5000 7.5000	เนื่องจากได้มีการดำเนินการไป บางส่วนแล้วจึงขอเปลี่ยนแปลง รายละเอียดเพื่อให้ตรงกับข้อเท็จจริง ที่ต้องดำเนินการภายใต้โครงการ/ กิจกรรม วัตถุประสงค์เดิม

ประเภทรายการ \*1.สรุปรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

- รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)
- เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่เก่าหาใหม่ที่เพิ่มเติม

แบบ ก. 5

16. สรุปข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ ที่	ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			*ประเภท รายการ	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน		
1	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	1	18.2000	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	1	18.2000	โครงการ	
	รายการ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สายแยกทางหลวงหมายเลข 225 - แยก ทข.ชย. 3019 อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.750 กิโลเมตร	1	18.2000	รายการซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านเล่า - วัดศิลาอาสน์ภูพระ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร	1	9.9000		
				รายการซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.850 กิโลเมตร	1	8.3000	ข้อ 1 ยุบรายการเดิม เพื่อดำเนินการ	เนื่องจากแขวงทางหลวงชนบทดำเนินการโดยใช้งบประมาณของส่วนราชการดำเนินการไปแล้ว

ประเภทรายการ \*1.ยุบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่

2.รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะวงลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท

และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)

3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท

แบบ ก. 6



17. สรุปภาพรวมงบลงทุน/งบเงินอุดหนุน/ประเภทเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ แผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานบูรณาการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	งบประมาณปี 2563		ปรับลด						คงเหลือ	
	รายการ	งบประมาณ	คณะกรรมการการวิสามัญ		หน่วยงานเสนอ		รวมปรับลดทั้งสิ้น		รายการ	งบประมาณ
			รายการ	งบประมาณ	รายการ	งบประมาณ	รายการ	งบประมาณ		
รวมทั้งสิ้น	17	343.2550							17	343.2550
(1) รวมครุภัณฑ์										
(2) รวมที่ดิน										
(3) รวมถึงก่อสร้าง	17	343.2550							17	343.2550
(4) รายจ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายจ่ายลงทุน*										
1. แผนงานยุทธศาสตร์	17	343.2550							17	343.2550
(1) ครุภัณฑ์										
(2) ที่ดิน										
(3) สิ่งก่อสร้าง	17	343.2550							17	343.2550
(4) รายจ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายจ่ายลงทุน*										
2. แผนงานบูรณาการ										
(1) ครุภัณฑ์										
(2) ที่ดิน										
(3) สิ่งก่อสร้าง										
(4) รายจ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายจ่ายลงทุน*										

\* รายจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ใช่รายจ่ายลงทุน

ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อได้มาซึ่งครุภัณฑ์ที่พร้อมไว้ใน ค่าครุภัณฑ์

ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อได้มาซึ่งค่าที่ดินก็พร้อมไว้ใน ค่าที่ดิน

ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อได้มาซึ่งค่าก่อสร้างก็พร้อมไว้ใน ค่าสิ่งก่อสร้าง

18. ค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

18.1 รายการครุภัณฑ์ปีเดียวงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	ปี 2562		ปี 2563		งบประมาณ			ค่าชี้แจง
	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2563	เพิ่ม/ลดจากปี 2562	ร้อยละ	
	หน่วยนับ	จำนวน	จำนวน	จำนวน				
<b>รวมทั้งสิ้น</b>								
<b>1. ค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท</b>								
1.1 แผนงานยุทธศาสตร์								
1. แผนงาน.....								
1. ผลผลิต/โครงการ .....								
1. งบรายจ่าย.....								
ประเภทรายการ								
1. รายการ.....(Blue ระบุเปิด).....	0	0						
.....								
<b>1.2 แผนงานบูรณาการ</b>								
1. แผนงาน.....								
1. ผลผลิต/โครงการ .....								
1. งบรายจ่าย.....								
ประเภทรายการ								
1. รายการ.....(Blue ระบุเปิด).....	0	0						
.....								

18. ค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
 18.2 รายการครุภัณฑ์ผูกพันงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการผูกพัน แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เวลาดำเนินการ เริ่มต้น-สิ้นสุด	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	งบม.ทั้งสิ้น (ไม่รวมเมื่อ เหลือเื่อขาด เงินนอกงบม.)	งบประมาณ				ระบุหมายเลข สถานภาพ ตามหมายเหตุ (ข้อ 3.)	คำชี้แจง
				ตั้งแต่เริ่มจนถึงปี 2562		ปี 2563			
				จัดสรรให้	เบิกจ่ายแล้ว	คำขอ	เสนอตั้ง		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>									
<b>1. ยุทธศาสตร์สำคัญ</b>									
<b>1.1 แผนงานยุทธศาสตร์</b>									
1. แผนงาน.....									
1. ผลผลิต/โครงการ .....									
1. งบรายจ่าย.....									
ประเภทรายการ									
1. รายการ...(เล่มคาดแดง).....									114
.....									
<b>1.2 แผนงานบูรณาการ</b>									
.....									
<b>2. ยุทธศาสตร์ตาม ม. 41</b>									
<b>2.1 แผนงานยุทธศาสตร์</b>									
1. แผนงาน .....									
1. ผลผลิต/โครงการ .....									
1. งบรายจ่าย.....									
ประเภทรายการ									
1. รายการ...(เล่มคาดแดง).....	เดือน/ปี - เดือน/ปี								
.....									

19. ค่าใช้จ่ายด้านที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
 19.1 รายการที่ดินและสิ่งก่อสร้างปีเดียวงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ: กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ				คำชี้แจง
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2563		เพิ่ม/ลดจากปี 2562	
				คำขอ	เสนอตั้ง		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		-		343.2550	343.2550	343.2550	100%
<b>1. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีเงินลงทุนต่ำกว่า 10 ล้านบาท</b>		-		20.3000	20.3000	20.3000	100%
<b>1.1 แผนงานยุทธศาสตร์</b>							
1. แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ							
1. ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนามาตรฐานอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีนทร์							
1. งบลงทุน							
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์							
ประเภทรายการ							
1. รายการอาคารบังคับน้ำห้วยชัน โครงการ ส่งน้ำและบำรุงรักษาพรม-เขย ตำบลโนนคูณ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	แห่ง	1		4.0000	4.0000	4.0000	100%
1 แห่ง							
บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	แห่ง	1		8.0000	8.0000	8.0000	100%
2. แก้มลิงบ้านระเบ็กขาม ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง							
2. ผลผลิต/โครงการ โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่							
2. งบลงทุน							
กิจกรรมหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว							
สะดวกด้านการท่องเที่ยว							
ประเภทรายการ							

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ				คำชี้แจง	
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2563		เพิ่ม/ลดจากปี 2562		
				คำขอ	เสนอตั้ง	จำนวน		ร้อยละ
1.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอ เกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้าง ซ้ำละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 2.720 กิโลเมตร 1 สายทาง	แห่ง		1	8.3000	8.30000	8.3000	100%	

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เป้าหมาย			งบประมาณ				คำชี้แจง
	หน่วยนับ	ปี 2562		ปี 2563	ปี 2563		เพิ่ม/ลดจากปี 2562	
		ค่าขอ	เสนอตั้ง		จำนวน	ร้อยละ		
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วย 10 ล้านบาทขึ้นไป	แห่ง	-	322.9550	322.9550	322.9550	322.9550	100%	
2.1 แผนงานยุทธศาสตร์								
1. แผนงานแผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
1. ผลผลิต/โครงการ โครงการพัฒนาวัฒนธรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์								
1. งบลงทุน								
กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์								
ประเภทรายการ								
1. รายการอาคารบังคับน้ำลำห้วยไผ่ ตำบลบ้านแพน อำเภอบ้านแพน จังหวัดชัยภูมิ 1 แห่ง	แห่ง	1	13.0000	13.0000	13.0000	13.0000	100%	
2. อาคารบังคับน้ำบ้านชุมแสง ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	แห่ง	1	19.5000	19.5000	19.5000	19.5000	100%	
3. เติมสิ่งทวยพอกกระยะที่ 2 พร้อมอาคารประกอบ ตำบลยางสว่าง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ 1 แห่ง	แห่ง	1	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	100%	
4. เติมประสิทธิภาพลำห้วยโป่ง บ้านนุ่งห้วย ตำบลรังงาม อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ 1 แห่ง	แห่ง	1	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	100%	
5. ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ บ้านหัน ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง	แห่ง	1	25.0000	25.0000	25.0000	25.0000	100%	
6. ระบบกระจายน้ำอ่างเก็บน้ำหนองกก - ห้วยสวาย - สระจระเข้ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพิงเทียม อำเภอพระทองคำ จังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง	แห่ง	1	25.0000	25.0000	25.0000	25.0000	100%	
2. ผลผลิต/โครงการ โครงการยกระดับขีดความสามารถท้องถิ่น และผลิตถ่านหิน								
2. งบลงทุน								
กิจกรรมหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการท่องเที่ยว								

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ				คำชี้แจง
	หน่วยนับ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2563		ปี 2562	
				ค่าขอ	เสนอตั้ง		
<p>ประเภทรายการ</p> <p>1.ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2445 ตอน ปะโคนชัย - บ้านกรวด อำเภอปะโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร 1 สายทาง</p> <p>2.ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต แยก ทล. 224 - โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 4 ช่องจราจร กว้างช่องจราจรละ 3.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.50 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร 1 สายทาง</p> <p>3.ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านน้อยแสนสุข - แยกเขาขาว (จุดชมวิวผามะนาว) ตำบลโคกตะเคียน อำเภอปราสาท - อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร 1 สายทาง</p> <p>4.ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเมืองบัว ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ - บ้านแดง ตำบลแคนแดง อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ระยะทาง 2.850 กิโลเมตร 1 สายทาง</p> <p>5.ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต วิทยาลัยเกษตร - บ้านคลองไผ่ ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ช่องจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 5.000 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>แ่ง</p> <p>1</p> <p>40.0000</p> <p>แ่ง</p> <p>1</p> <p>40.0000</p> <p>แ่ง</p> <p>1</p> <p>26.0000</p> <p>แ่ง</p> <p>1</p> <p>18.5250</p> <p>แ่ง</p> <p>1</p> <p>25.0000</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>40.0000</p> <p>40.0000</p> <p>26.0000</p> <p>18.5250</p> <p>25.0000</p>	<p>40.0000</p> <p>40.0000</p> <p>26.0000</p> <p>18.5250</p> <p>25.0000</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>		

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เป้าหมาย			งบประมาณ				คำชี้แจง
	หน่วยนับ	ปี 2562		ปี 2563	ปี 2563		เพิ่ม/ลดจากปี 2562	
		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		
6.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายบ้านโทรงาม - บ้านหนองแดงน้อย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทาง 6.170 กิโลเมตร 1 สายทาง	แห่ง	1	21.5300	21.5300	21.5300	21.5300	100%	
7.ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 2054 - บ้านโนนเม็ก ตำบลศรีสำราญ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 4.450 กิโลเมตร 1 สายทาง	แห่ง	1	14.9000	14.9000	14.9000	14.9000	100%	
8.ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	แห่ง	1	14.5000	14.5000	14.5000	14.5000	100%	

**หมายเหตุ** 1. ให้แสดงรายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (กรอกข้อมูลระดับรายการ ที่อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณา) 2. รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้างเป็นเดียว (แยกเป็นรายการที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาท และวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป) และแยกตามแผนงานพื้นฐาน/ยุทธศาสตร์ 3. การเปรียบเทียบเป้าหมาย/งบประมาณปี 2562 กับปี 2563 กรณีเป็นรายการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งปี 2562 และปี 2563



19. ค่าใช้จ่ายด้านที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

19.2 รายการที่ดิน และสิ่งก่อสร้างผูกพันงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการผูกพัน แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	เวลาดำเนินการ เริ่มต้น-สิ้นสุด	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	งบทั้งสิ้น (ไม่รวมเมื่อ เหลือเื่อขาด เงินออกงบ.)	งบประมาณ				ระบุหมายเลข สถานภาพ ตามหมายเหตุ (ข้อ 3.)	ค่าชี้แจง
				ตั้งแต่เริ่มจนถึงปี 2562 จัดสรรให้	ปี 2563	ปี 2564			
						ปี 2564	ปี 2565		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>									
<b>1.ผูกพันตามสัญญา</b>									
<b>1.1.แผนงานยุทธศาสตร์</b>									
1. แผนงาน.....									
1. ผลผลิต/โครงการ .....									
1. งบรายจ่าย.....									
ประเภทรายการ									
1. รายการ...(เล่มคาดเดา).....	ว/ด/ป - ว/ด/ป								
<b>1.2.แผนงานบูรณาการ</b>									
1. แผนงาน.....									
1. ผลผลิต/โครงการ .....									
1. งบรายจ่าย.....									
ประเภทรายการ									
1. รายการ...(เล่มคาดเดา).....	ว/ด/ป - ว/ด/ป								

