



“INDUSTRY 4.0” THE FUTURE INDUSTRY

นายพงษ์ชัย ชัยจิรวีวัฒน์

รองประธานสายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Content

1. INDUSTRY 4.0” THE FUTURE INDUSTRY

- ❑ Global Technology & Digital Trend
- ❑ Thailand Digital Market and Competitive Reediness
- ❑ Thailand New S-Curve Industries
- ❑ Strategies for FTI members to apply digital technologies in Industry transformation 4.0

2. มทบาทซอง ส.อ.ท. กับทลไค ทรอ.



Global Technology & Digital Trend



Technology Disruption

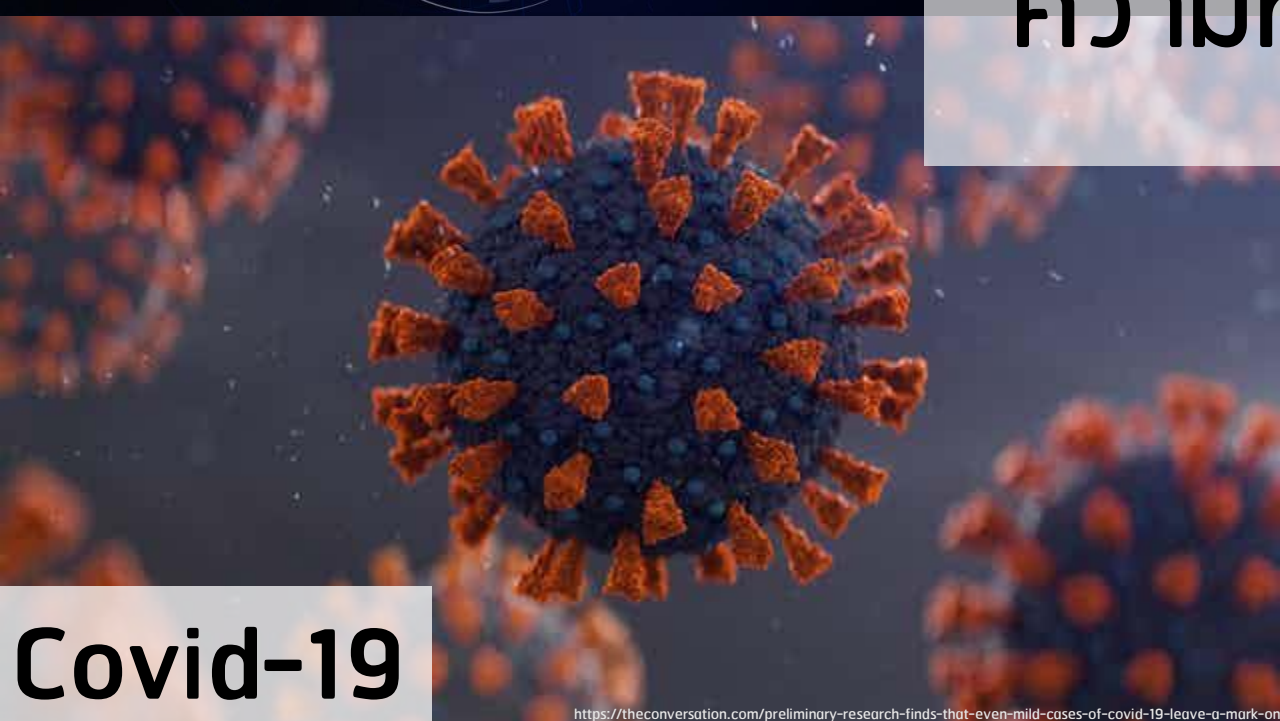
<http://www.pdfimagemagic.com/digital-disruption/>



Trade war

<https://brandinside.asia/trade-war-china-tariff-us/>

ความท้าทาย



Covid-19

<https://theconversation.com/preliminary-research-finds-that-even-mild-cases-of-covid-19-leave-a-mark-on-the-brain-but-its-not-yet-clear-how-long-it-lasts-166145>



Climate Change

<https://www.rcc.int/flagships/9/environment-protection>

FUTURE TECHNOLOGY FOR DIGITAL ECONOMY

3

INTERNET OF THINGS,
SMART DEVICE
& 5G

AUTOMATION &
ROBOTIZATION

2

BLOCKCHAIN
TECHNOLOGY

4

E-COMMERCE
& TRANSPORTATION

1

CLOUD
TECHNOLOGY
& AI

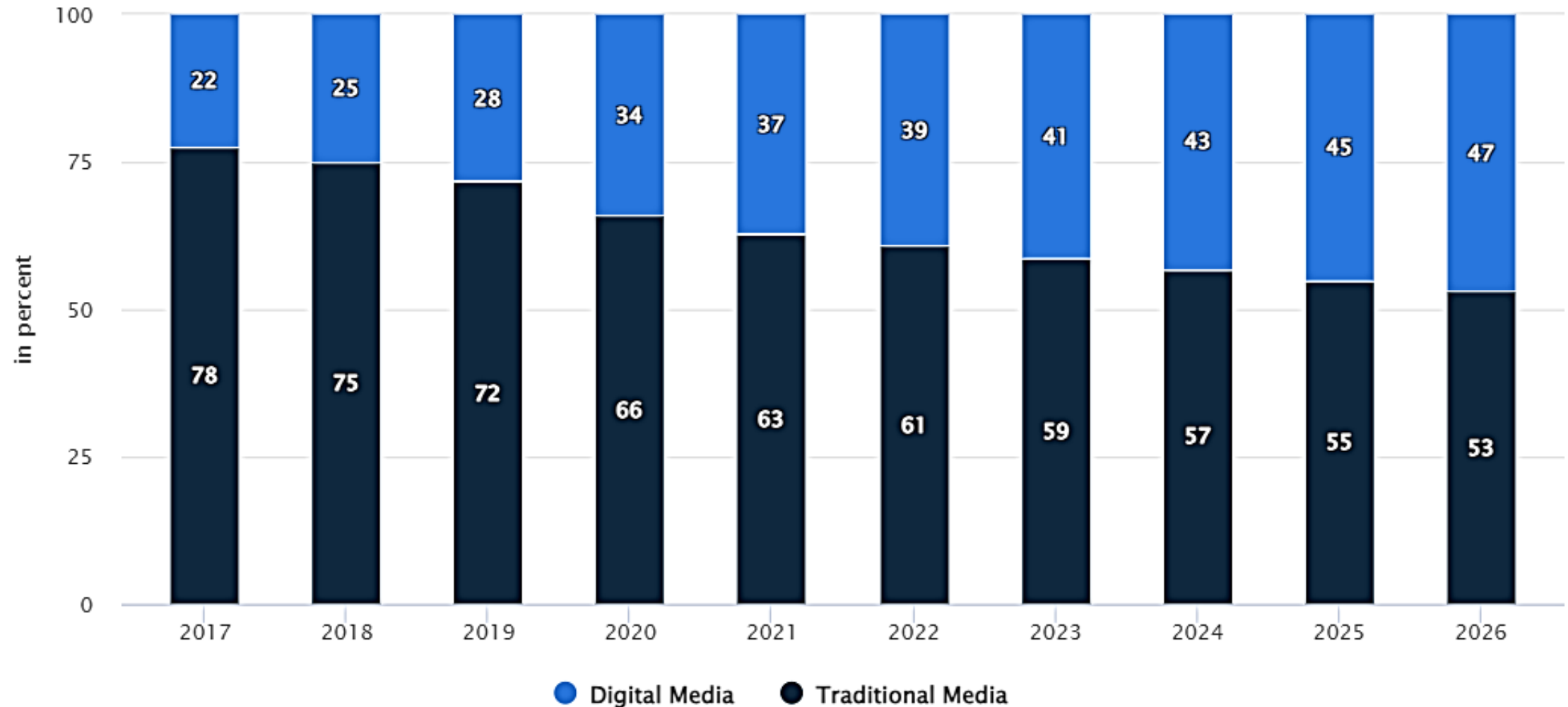
5



สัดส่วนรายได้จากการทำ Digital Media จะสูงมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเปรียบเทียบกับ Traditional Media เฉลี่ย 2% ต่อปี ส่วนหนึ่งเกิดมาจากการเข้าถึง Mobile Phone และการเข้าถึง Internet ที่มีความเร็วที่สูงมากขึ้น

REVENUE SHARE TRADITIONAL & DIGITAL

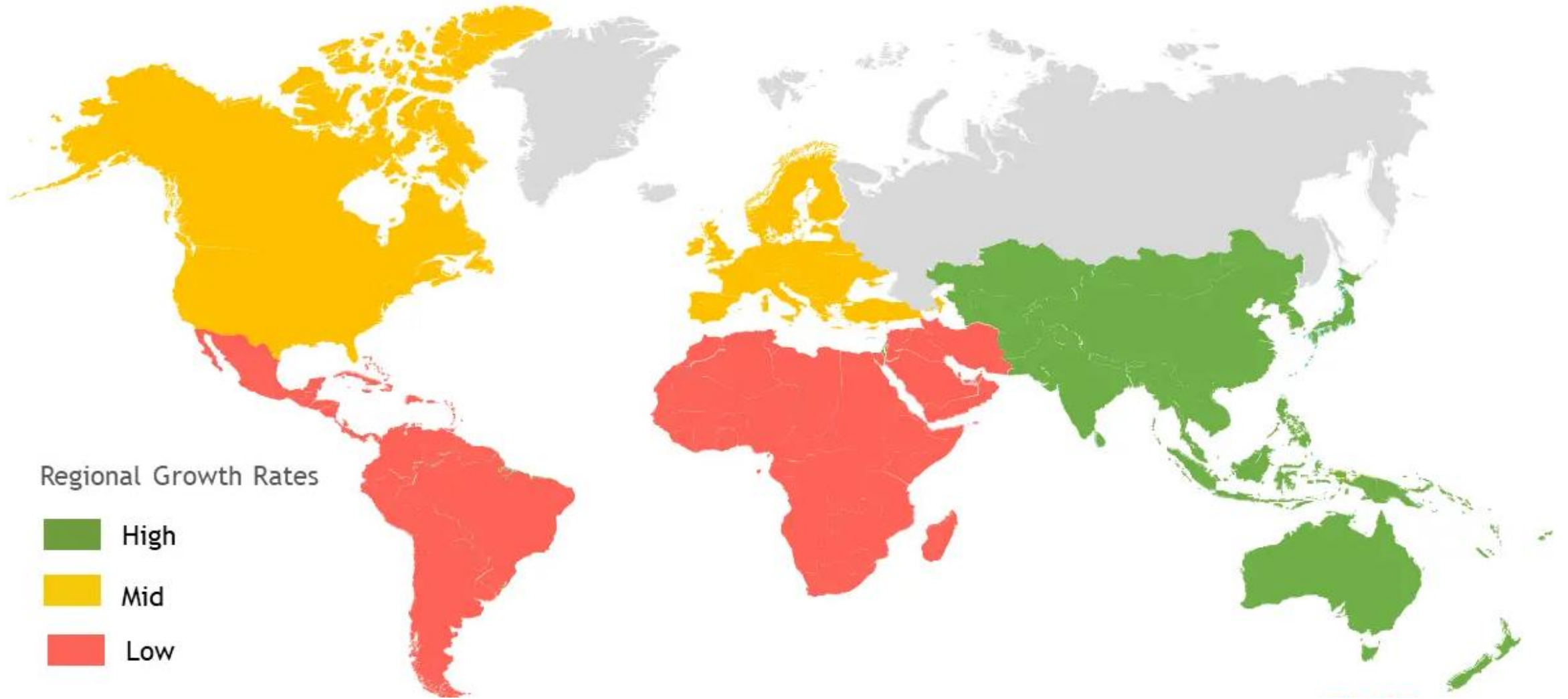
REVENUE SPENDING TRADITIONAL & DIGITAL





Global Smart Factory Market ปี 2021 มีมูลค่ากว่า 295.65 Billion USD ซึ่ง
คาดว่าจะเติบโตไปถึงมูลค่ากว่า 514.29 Billion USD ในปี 2027 โดยเฉพาะใน
โซน Asia-Pacific ที่มีอัตราการ Adopt ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

Global Robotics Market - Growth Rate by Region (2021 - 2026)



Asia-Pacific Region ถือเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตการใช้ Robot ที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่น เนื่องจากภูมิภาคเป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของโลก จะต้องมีเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ และการหา technology ที่มาช่วยลดผลกระทบจากภาวะ **Aging Society**



Thailand Digital Market and Competitive Reediness

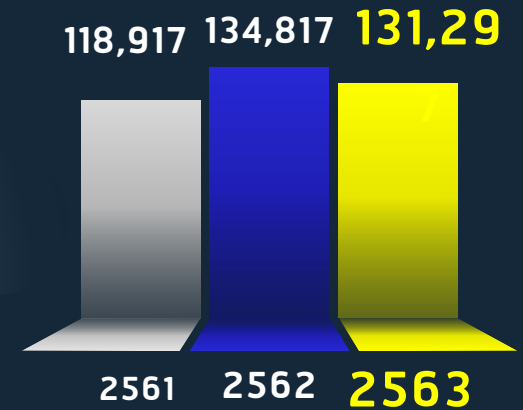


มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัล ปี 2563



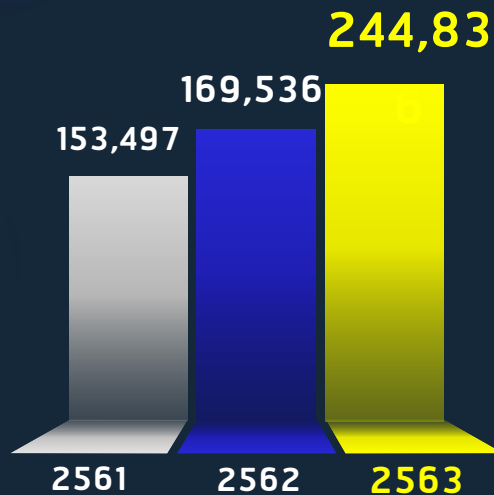
-2.61%

ซอฟต์แวร์และ
บริการซอฟต์แวร์



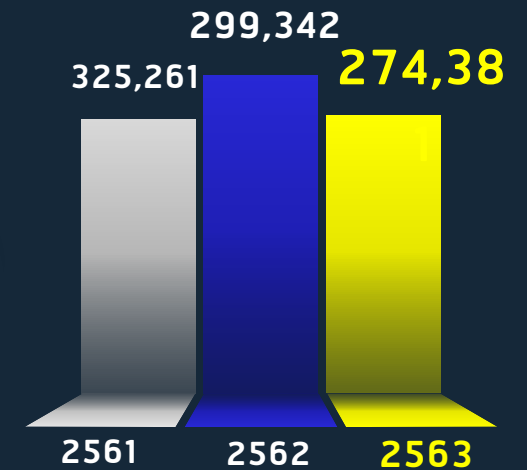
+ 44.42%

บริการดิจิทัล



- 8.34%

ฮาร์ดแวร์และ
อุปกรณ์อัจฉริยะ



THAILAND DIGITAL OUTLOOK 2021

| | 2020 | 2021 |
|--|--------------|--------------|
| Mobile broadband access for people | 82.2% | 89.3% |
| Corporates' access and use of mobile broadband | 85.1% | 88.2% |
| People's use for e-commerce | 37.7% | 76.6% |
| Concern over payment security | 9.5% | 5.4% |
| Mobile banking volume (per year, per head) | 366,713 baht | 524,820 baht |
| People's use of online government services | 35.3% | 60.7% |
| Ratio of remote workers | 17.4% | 29.5% |
| Cloud adoption by corporates | 25.6% | 70.3% |
| Corporates' acknowledgement of PDPA | 60.2% | 80.5% |

Source: Thailand Digital Outlook, Office of the National Digital Economy and Society Commission

8 ปักหมุด 5G ที่บ้านฉาง เป็นแห่งแรกของอาเซียน

มุ่งพัฒนาสมาร์ตซิตียกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ปรับฐานสาธารณูปโภค สร้างซิลิคอน เคน พาร์ค หนุนการลงทุนใน EEC บ้านฉางยุคใหม่ ก้าวไกล สร้างอนาคตไทย

Smart Energy Smart Education Baan chang Smart City




5G

Smart Parking

EEC

รศ.ดร.ชิด เหล่าวัฒนา
นายก.พิเศษ ลงง.EEC

IMD World Digital Competitiveness Ranking 202 : Thailand

| | 2019 | 2020 | 2021 | |
|-------------------------|------|------|------|---|
| Digital Competitiveness | 40 | 39 | 38 |  |
| Knowledge | 43 | 43 | 42 |  |
| Technology | 27 | 22 | 22 | |
| Future Readiness | 50 | 45 | 44 |  |

IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021 (By Country)

| Rank 1-32 | 2020 | 2021 | 1 yr Change |
|----------------|------|------|-------------|
| USA | 1 | 1 | - |
| Hong Kong SAR | 5 | 2 | +3 |
| Sweden | 4 | 3 | +1 |
| Denmark | 3 | 4 | -1 |
| Singapore | 2 | 5 | -3 |
| Switzerland | 6 | 6 | - |
| Netherlands | 7 | 7 | - |
| Taiwan, China | 11 | 8 | +3 |
| Norway | 9 | 9 | - |
| UAE | 14 | 10 | +4 |
| Finland | 10 | 11 | -1 |
| Korea Rep. | 8 | 12 | -4 |
| Canada | 12 | 13 | -1 |
| United Kingdom | 13 | 14 | -1 |
| China | 16 | 15 | +1 |
| Austria | 17 | 16 | +1 |
| Israel | 19 | 17 | +2 |
| Germany | 18 | 18 | - |
| Ireland | 20 | 19 | +1 |
| Australia | 15 | 20 | -5 |
| Iceland | 23 | 21 | +2 |
| Luxembourg | 28 | 22 | +6 |
| New Zealand | 22 | 23 | -1 |
| France | 24 | 24 | - |
| Estonia | 21 | 25 | -4 |
| Belgium | 25 | 26 | -1 |
| Malaysia | 26 | 27 | -1 |
| Japan | 27 | 28 | -1 |
| Qatar | 30 | 29 | +1 |
| Lithuania | 29 | 30 | -1 |
| Spain | 33 | 31 | +2 |
| Kazakhstan | 36 | 32 | +4 |

| Rank 33-64 | 2020 | 2021 | 1 yr Change |
|-----------------|------|------|-------------|
| Czech Republic | 35 | 33 | +2 |
| Portugal | 37 | 34 | +3 |
| Slovenia | 31 | 35 | -4 |
| Saudi Arabia | 34 | 36 | -2 |
| Latvia | 38 | 37 | +1 |
| Thailand | 39 | 38 | +1 |
| Chile | 41 | 39 | +2 |
| Italy | 42 | 40 | +2 |
| Poland | 32 | 41 | -9 |
| Russia | 43 | 42 | +1 |
| Cyprus | 40 | 43 | -3 |
| Greece | 46 | 44 | +2 |
| Hungary | 47 | 45 | +2 |
| India | 48 | 46 | +2 |
| Slovak Republic | 50 | 47 | +3 |
| Turkey | 44 | 48 | -4 |
| Jordan | 53 | 49 | +4 |
| Romania | 49 | 50 | -1 |
| Brazil | 51 | 51 | - |
| Bulgaria | 45 | 52 | -7 |
| Indonesia | 56 | 53 | +3 |
| Ukraine | 58 | 54 | +4 |
| Croatia | 52 | 55 | -3 |
| Mexico | 54 | 56 | -2 |
| Peru | 55 | 57 | -2 |
| Philippines | 57 | 58 | -1 |
| Colombia | 61 | 59 | +2 |
| South Africa | 60 | 60 | - |
| Argentina | 59 | 61 | -2 |
| Mongolia | 62 | 62 | - |
| Botswana | - | 63 | New |
| Venezuela | 63 | 64 | -1 |

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมี
อันดับ Digital
Competitiveness ที่ดีขึ้นกว่า
ปีที่ผ่านมา แต่เมื่อ
เปรียบเทียบกับคู่แข่งใน
ASEAN ยังไม่สามารถแข่งกับ
มาเลเซีย และสิงคโปร์ ได้



Thailand New S-Curve Industries





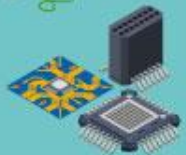
10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

S-curve

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)



1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่



2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



4 อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



5 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

New S-curve

ยกระดับมูลค่า (Value Shifted)



6 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม



7 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร



8 อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน



9 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร



10 อุตสาหกรรมดิจิทัล



11 อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ



12 อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

Strategies for FTI members to apply digital technologies in Industry transformation 4.0

ONE GOAL

เป้าหมายเดียวกัน
สู่ความสำเร็จร่วมกัน



แนวทางการปรับเปลี่ยนของภาคอุตสาหกรรม

Automation
Production

5G and New
Innovation

ตลาด Supply
Chain ๑

พัฒนาทักษะแรงงาน
Upskill / Reskill

Product
Customization



เกรียงไกร เรียร์นุกุล

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

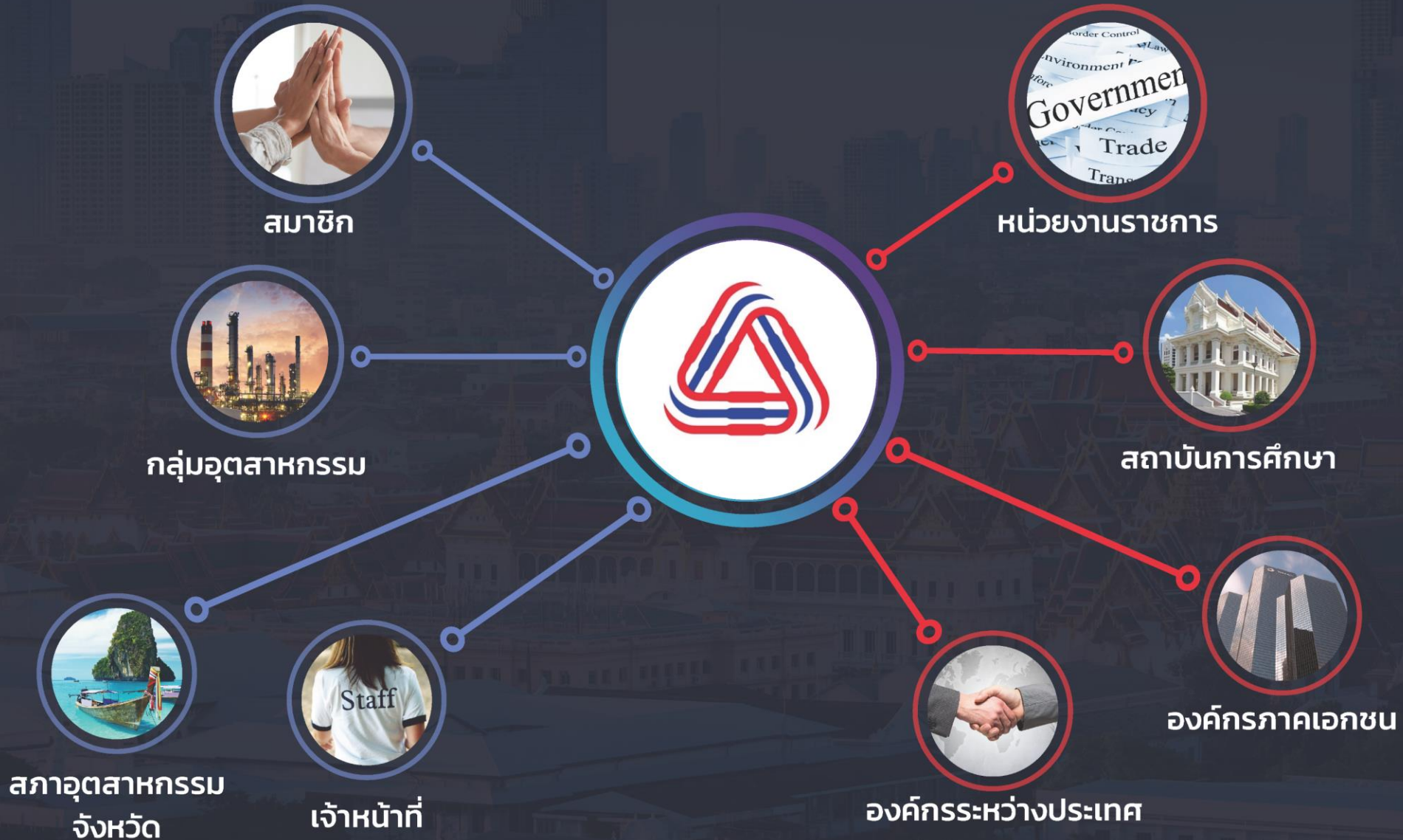
วาระปี 2565-2567



VISION

**“Strengthen Thai Industries
for Stronger Thailand.”**

**เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทย
เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม**



ภาพรวมอุตสาหกรรมไทย ปัจจุบัน/อนาคต

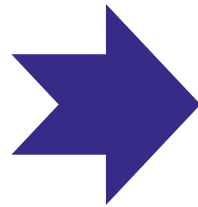
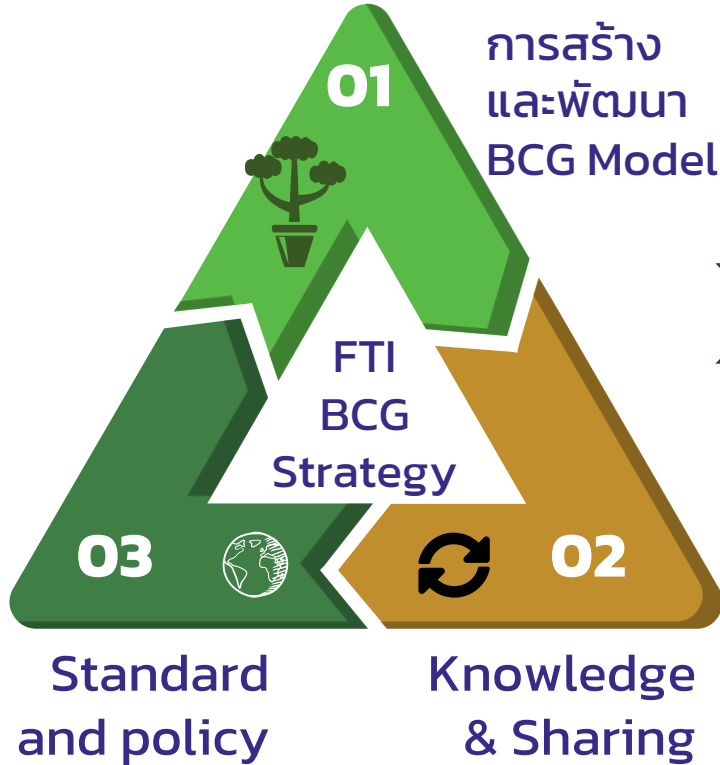
FIRST INDUSTRIES

- 45 กลุ่มอุตสาหกรรม 11 คลัสเตอร์
- 76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
(5 ภาค/คลัสเตอร์จังหวัด)

NEXT-GEN INDUSTRIES

- S-Curves Industries
- BCG (Bio-Circular-Green Economy)
- Climate Change

การขับเคลื่อนงาน BCG ของ ส.อ.ท.



B Bio-Economy

- Smart Agriculture Industry
- Smart Farming
- การพัฒนา BCG Model ของ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมไทย

C Circular-Economy

- Circular Material Hub
- EPR system for E-waste and packaging
- มาตรฐานขวดสี
- PPP Plastic Project

G Green-Economy

- Eco Factory
- Eco Industrial Town
- Eco Products



ลดการใช้ทรัพยากร



ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม



เกิดรูปแบบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สร้างรายได้ให้กับประเทศ

กลไกขับเคลื่อน สู่ ONEFTI.

Industry Collaboration ผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง

- 1 อุตสาหกรรม 1 จังหวัด
 - โครงการ Smart Agricultural Industry (SAI)
 - International collaboration นำอุตสาหกรรมไทยสู่ตลาดโลก
-

First2Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม สู่นาคต

- Innovation Capability
 - กองทุนนวัตกรรม
 - จับคู่ Start up ยกระดับอุตสาหกรรม
- Technology Improvement
 - ส่งเสริมการใช้ Industry 4.0 Platform
- Human Improvement
 - ปรับโครงสร้างค่าจ้างแรงงานด้วย Pay by Skill
 - Up/Re-Skill แรงงานสู่มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพด้วย FTI. Academy
- Environmental Improvement
 - พัฒนาอุตสาหกรรมสู่ Eco Product / Eco Factory / Eco Town
 - จัดตั้ง Carbon Credit Exchange รองรับ Carbon Neutrality
 - รับรองผลิตภัณฑ์ไทยด้วย Thailand Forest Certification Council (TFCC)

กลไกขับเคลื่อน สู่ ONEFTI.

Smart SMEs

ยกระดับ SMEs สู่อุตสาหกรรม

พัฒนา SMEs ใน 3 ด้าน

- Go Digital
- Go Innovation
- Go Global

การช่วยเหลือ SMEs

Financial Support

- Digital Supply Chain Financing
- Incubation Program to Live Exchange

Marketing

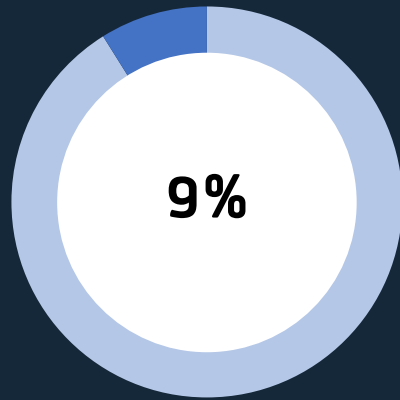
- SME Proactive
- Business Matching

Smart Service Platform

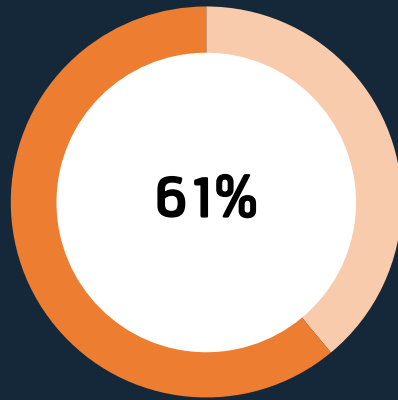
พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย

- รับรอง Made in Thailand (MIT) เพื่อการสร้างโอกาสสินค้าไทย
- เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ด้วย FTI.E-Business Platform
- ใช้ประโยชน์ Big Data ภาคอุตสาหกรรม ด้วย IDS Platform (Industry Data Space)
- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสิทธิประโยชน์ให้สมาชิกด้วย FTI.E-Member Card

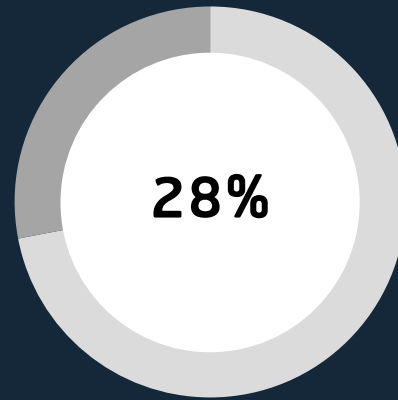
Self-Assessment in Industry 4.0 Concept



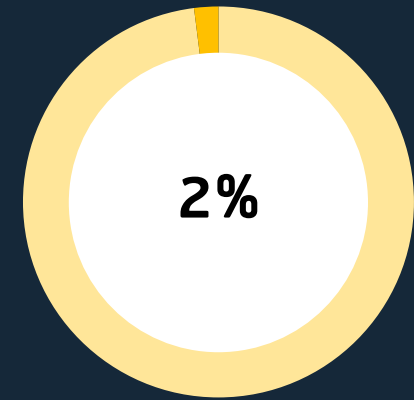
Industry 1.0



Industry 2.0



Industry 3.0



Industry 4.0

01

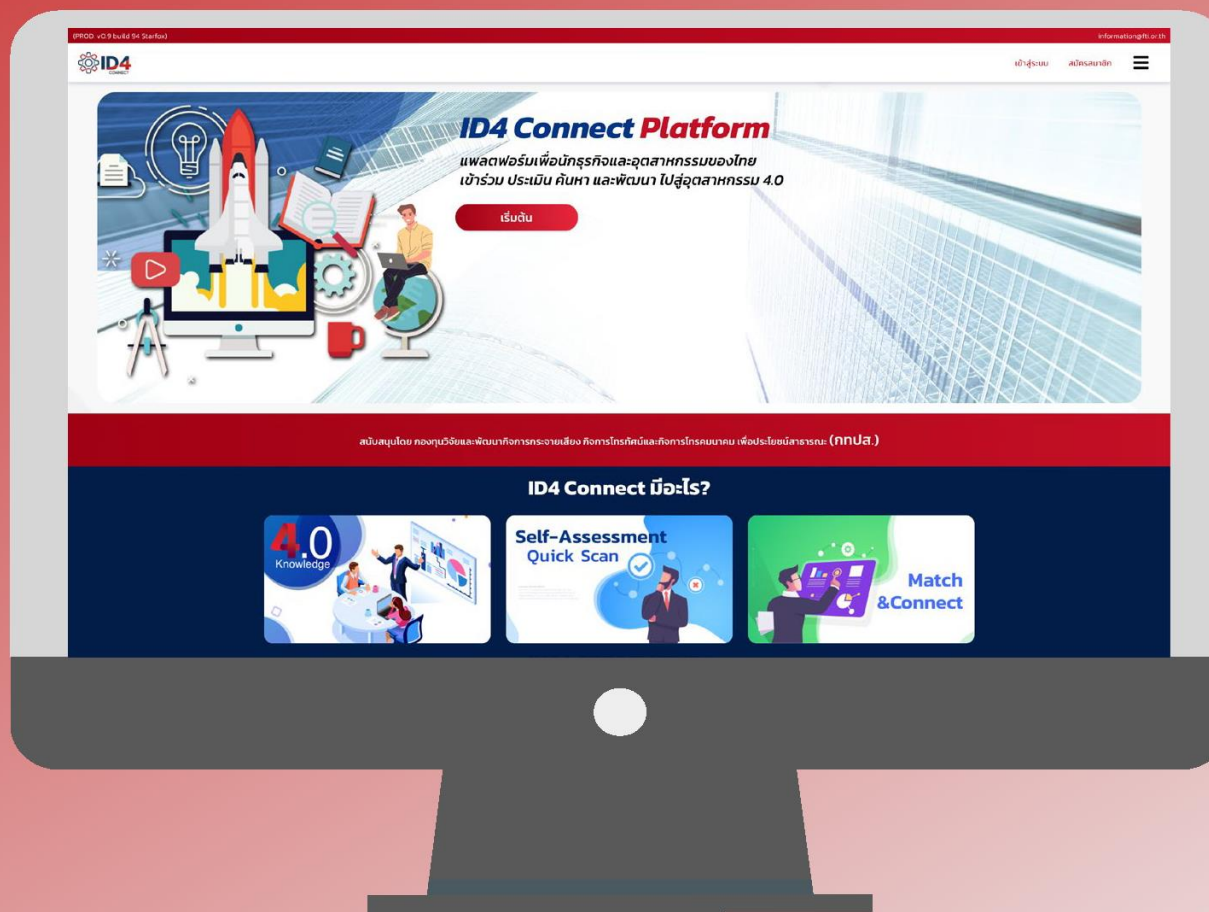
จากการประเมินภาคอุตสาหกรรม จำนวน 1,353 กิจการ ส่วนใหญ่อยู่ใน **Industry 2.0 (61%)** โดยเฉพาะธุรกิจยังไม่เข้าถึงการใช้เทคโนโลยี เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ

02

อุตสาหกรรมโดดเด่น คือพลังงานหมุนเวียน และ ดิจิทัล เนื่องจากมีการพัฒนาไปสู่ระดับ 3.0 แต่ที่ยังมีข้อจำกัดคือ ยา สมุนไพร และเครื่องสำอาง เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

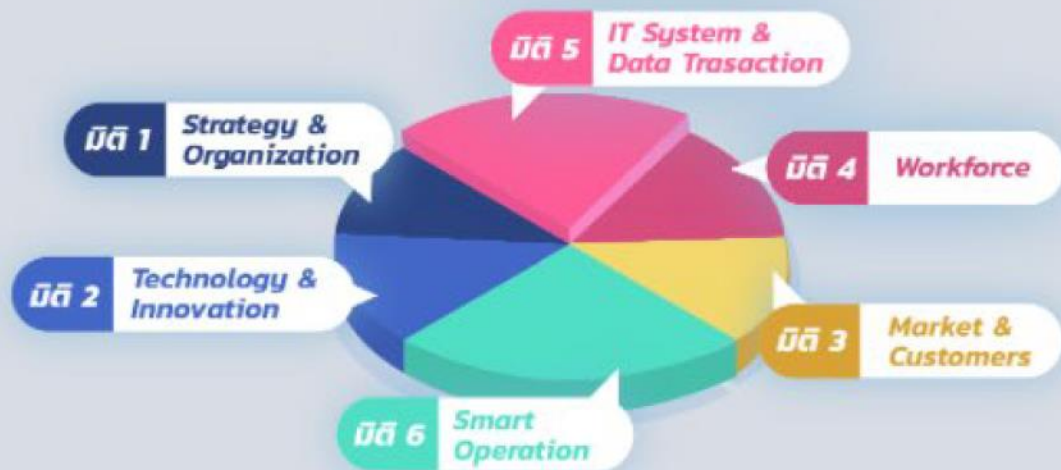
โครงการ ID4 Connect Platform

สร้างมาตรฐานอุตสาหกรรม และยกระดับ ไปสู่อุตสาหกรรม 4.0



I4.0 Maturity/Readiness Level Self-assessment

โดย สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Quick scan Industry 4.0 Readiness

ID4 Self-assessment Quick-Scan

แบบประเมินสำหรับบริษัท/อุตสาหกรรม

- Quick Scan แบบประเมินครอบคลุมทุกมิติ
- ให้คำแนะนำแต่ละมิติ โดยผู้เชี่ยวชาญ
- จับคู่ผู้เชี่ยวชาญ - ผู้ให้บริการเทคโนโลยี
- Connect ผ่านระบบ เพื่อนัดหมายพูดคุย

ลงทะเบียน →



ผู้เชี่ยวชาญ

(Expert)

ที่จะให้คำปรึกษาบริษัทอุตสาหกรรม



ผู้ให้บริการเทคโนโลยี

(Tech Provider)

ที่จะให้บริหารด้านเทคโนโลยีแก่บริษัทอุตสาหกรรม

รับสมัครผู้ประกอบการ เพื่อประเมินสถานะความพร้อม เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ภายใต้การสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมด้วยพันธมิตรจากหลายหน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมได้ทำการพัฒนาดัชนีชี้วัดความพร้อมของอุตสาหกรรมไทย หรือเรียกว่า Thailand i4.0 Index ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการโรงงาน บริษัท หรือองค์กรที่ต้องการยกระดับศักยภาพสู่ Industry 4.0 แต่ยังมีขาดความชัดเจนว่าจะต้องปรับปรุงองค์กรในด้านใด ตลอดจนการเรียงลำดับความสำคัญ และชี้แนวทางในการปรับปรุงองค์กรอย่างยั่งยืน



ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย



อุตสาหกรรม
ยานยนต์ และ
ชิ้นส่วนยานยนต์



อุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้า และ
อิเล็กทรอนิกส์



อุตสาหกรรม
อาหาร และ
เครื่องดื่ม

ชุดดัชนีชี้วัด (Thailand I4.0 Index) ทั้ง 6 ด้าน



การพัฒนาความสามารถและขอบเขตของพนักงาน โดยการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร รวมถึงการศึกษาและสวัสดิการที่เหมาะสมกับชีวิตและความเป็นอยู่

Human Capital



การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ตั้งแต่การควบคุมการผลิต การจัดการสถานที่และองค์กร และเชื่อมต่อทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน

Technology



กระบวนการทำงานและการนำพาองค์กร จากผู้บริหารไปสู่พนักงาน การวางแผนและพัฒนาขององค์กรสู่ Industry 4.0 โดยวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร และการร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก

Strategy & Organization



การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อใช้ในการบริหาร การผลิต การดำเนินงานขององค์กร อุปกรณ์และสถานที่ผลิตที่ดำเนินแบบแผนไปในการเดียวกันอย่างคล่องตัว

Smart Operation



การรวบรวมและจัดการข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสภาพตลาดเพื่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการธุรกิจ การออกแบบ และวางแผนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

Market & Customers



IT System & Data transaction

การบูรณาการระบบและการจัดการภายในองค์กรโดยเชื่อมต่อกระบวนการต่างๆแบบแนวตั้งหรือแบบปิรามิด (ปิรามิดอัตโนมัติในอุตสาหกรรมตามมาตรฐาน ISA-95) และการเชื่อมต่อกันระหว่างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

หลักสูตรของ ส.อ.ท.



หลักสูตรอบรม/
สัมมนา ส.อ.ท.



หลักสูตร e-
learning ส.อ.ท.



หลักสูตรพันธมิตร



หลักสูตรสะสม
หน่วยกิต (Credit
Bank)



ข้อมูลอุตสาหกรรม



ข้อมูล Covid-19

FTI Academy

ลดต้นทุนด้วยการผลิตแบบลีน
"Lean
(Introduction)"

FTI Academy

ลดต้นทุนด้วยการผลิตแบบลีน
"Lean
(Intermediate)"

FTI Academy

แนวคิดและเครื่องมือ
นวัตกรรม

FTI Academy

การเฝ้าติดตามและตรวจสอบ
การทำงานของเครื่องจักรในยุค
อุตสาหกรรม 4.0
"Machine
Monitoring for
Industry 4.0"

FTI Academy

ปรับปรุงกระบวนการผลิต
อย่างมีประสิทธิภาพด้วย
"Karakuri Kaizen"

FTI Academy

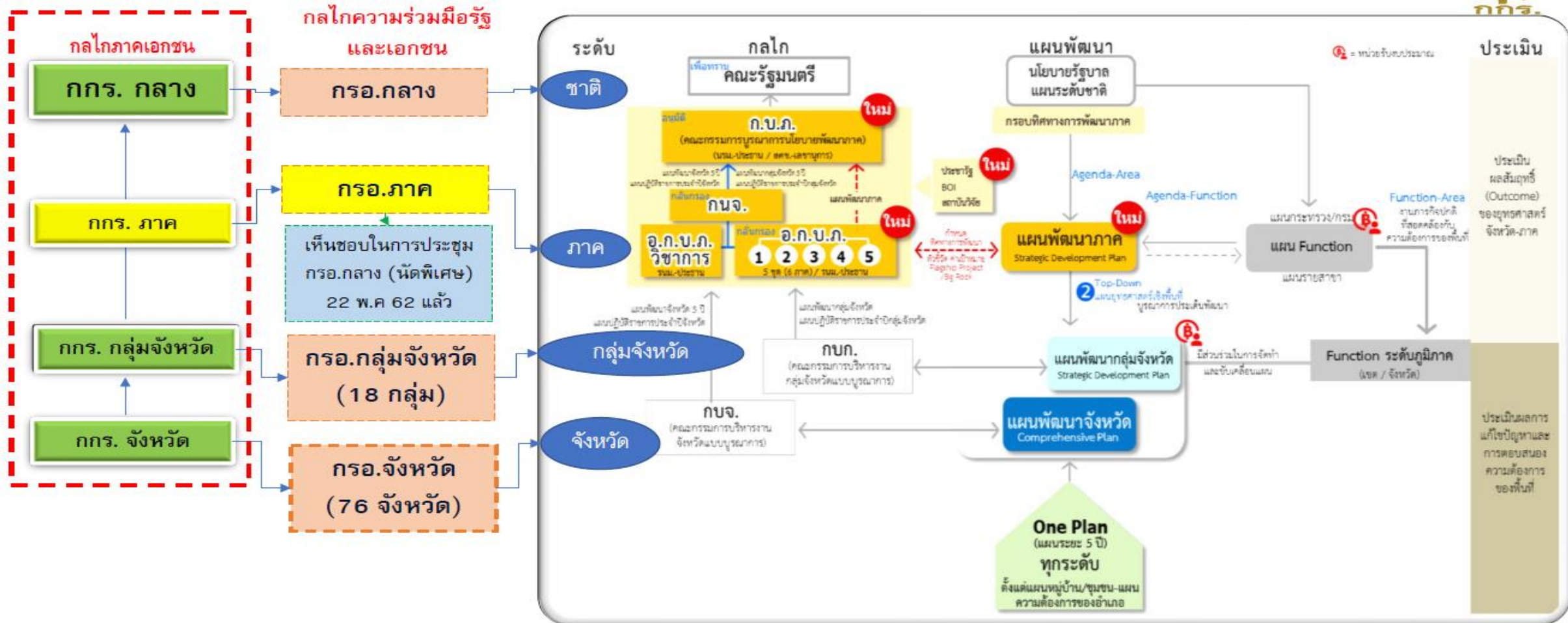
เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร
"OEE
(Intermediate)"

บทบาทของ ส.อ.ท. กับกลไก กรอ.



การเชื่อมโยงการทำงาน กกร. - กรอ.

- การเชื่อมโยงการทำงานระหว่าง กกร. กับ กรอ. และ กลไกการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่ของรัฐและเอกชน (ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560)





**บทบาทความร่วมมือของภาคเอกชน
ในการบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค**



การประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

ปี 2563



การประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมสแปลช บีช รีสอร์ท ไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม



การประชุมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 ณ โรงแรมโซฟิเทล กระบี่ โทคีธรา กอล์ฟ แอนด์สปา รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และเกษตรแนวใหม่

เพื่อสังคมแห่งความสุข และวิถีชีวิตที่ยั่งยืน”

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ได้มุ่งสู่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เป็นศูนย์กลางการผลิตยางพารา และปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร

และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคในระดับโลก

โครงการสำคัญ



การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันทั้งระบบแบบยั่งยืน



การเสนอเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 (พ.ศ. 2568)



การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โป วาระพิเศษ (Specialized Expo) ณ จังหวัดภูเก็ต



กกร. ลงนาม MOU ร่วมกับกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค
ระหว่าง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
ในวันที่ 25 มกราคม 2565 โดยมี ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมเป็นสักขีพยาน



กกร. ลงนาม MOU ร่วมกับกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแผนยุทธศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีทิศทางภารกิจและบทบาทไปในทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ ในพื้นที่ ดำเนินการทั่วประเทศ

ทั้งนี้ การดำเนินงานในระยะแรก จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาคนำร่องในระดับต่างๆ จำนวน 17 แผน ภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากการลงนามในบันทึกข้อตกลงของทั้งสองฝ่าย อันประกอบด้วย

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภาค 5 ภาค
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับกลุ่มจังหวัด 6 กลุ่มจังหวัด
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับจังหวัด 6 จังหวัด

และการดำเนินงานในระยะถัดไป จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาคให้ครอบคลุมทั้งประเทศในทุกระดับภายในระยะเวลา 2 ปี

กับทุกข่าวสาร ส.อ.ท.

กับหลากหลายช่องทาง...



L

Line @

Add Friend โดยสแกน QR Code



ส.อ.ท.

C

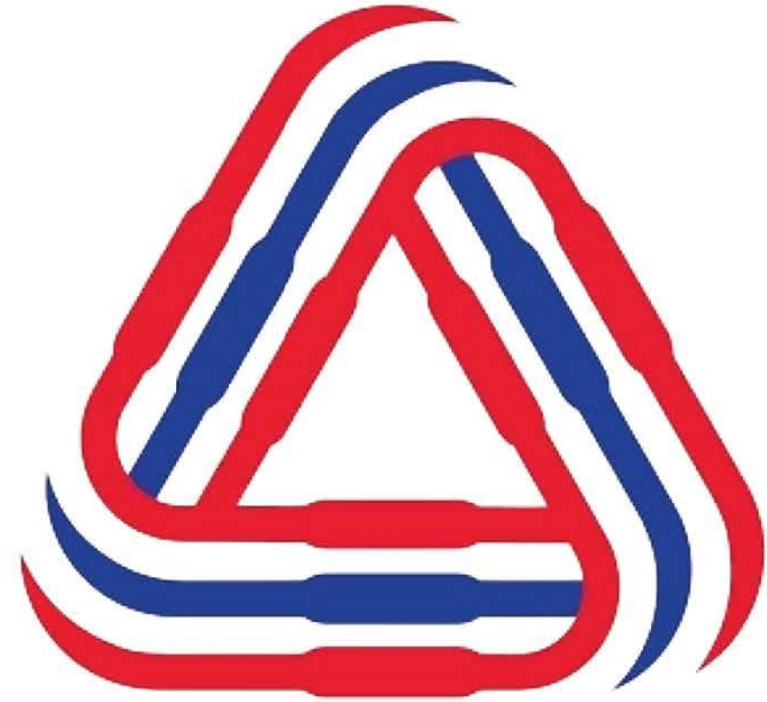
Call Center



1453

ONE

VISION | TEAM | GOAL



THANK YOU