



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
โทรศัพท์/โทรสาร 0-4424-3090 มท.36572

www.osmnortheast-s1.moi.go.th



Download

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน จนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ฯ ทั้งสิ้น 3 ประเด็นการพัฒนา รวมทั้งสิ้น 8 โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

เนื้อหาประกอบด้วย

1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	1
2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	3
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	8
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ	8
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	14
3.2.1 วัตถุประสงค์	14
3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)	15
3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	15
3.2.4 แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	22-27
3.2.5 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ กจ.2)	28-50
3.2.6 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	51-52
3.2.7 แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานของโครงการ และแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย	53
(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)	
งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	54-56
1. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	57
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	60
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	70
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	72
กิจกรรมหลักที่ 2 การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	86
กิจกรรมหลักที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	98
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	111
กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	124

3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร	133
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	135
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	147
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	159
4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	169
กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	173
5. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	186
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	188
กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	210
6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	237
กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี ด้วย Single Big Data	239
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	252
กิจกรรมหลักที่ 3 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี	265
กิจกรรมหลักที่ 4 การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	274
กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	289
7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีแบบครบวงจร	299
กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตใหม่	301
กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่	317
กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรี	334
8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรี	346
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรี	348
กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	362
กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	378
กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน	385
กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	395
3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	413

1. บทสรุปผู้บริหารในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีการจัดทำอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ทั้งหมด 32,696,887 ไร่ และมีประชากรทั้งหมด 6,717,536 คน ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายใต้วิสัยทัศน์ ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข โดยสรุปประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

1. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

และแผนงาน/โครงการ แบ่งออกเป็น 8 โครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์
3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
7. โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
8. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Strategic Position

1. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
2. เป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
4. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

นครชัย [2] บุรินทร์

เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด เน้นความคุ้มค่าของเงินงบประมาณ รวมทั้งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนงาน/โครงการ ด้านนั้น ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการตามห่วงโซ่คุณค่าตลอดระยะเวลาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ปี)

ดังนั้น จึงได้มีการวางแผน/โครงการ อย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ทั้ง 3 แผนงาน และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลังจากนั้นจะต้องมีการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Measurement) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางแก้ไขการบริหารงานภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีปัญหาและอุปสรรค ให้มีประสิทธิภาพตามลำดับต่อไป

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

<p>แผน ระดับ 1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย สังคมไทยมี สภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุน ต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่าง ยั่งยืน มีสมดุล</p>
------------------------	--	---	---	--



<p>แผน ระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น • แผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 3) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้ารวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้า และสร้างตราสินค้า 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น • แผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อ 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต • แผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น -แนวทางการพัฒนา สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมาย ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น • แผนย่อย การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล <p>เป้าหมายแผนย่อย ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>แนวทางการพัฒนา จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว</p> <p>การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงานพร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตร อุตสาหกรรม</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความยั่งยืนของภาคเกษตร 3) เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
------------------------	--	---	---	--	---

นครชัย [4] บุรินทร์

<p>2. เกษตรปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย 1) สินค้าเกษตรปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทย ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น - แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน 3) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ <p>3. เกษตรชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจ <p>4. เกษตรแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - แนวทางการพัฒนา 	<p>การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา</p> <p>ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อม 2) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>1. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น</p> <p>2. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา 1) ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว 	<p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน <p>3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา 1) ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ 	<p>สมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตรน้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2) การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ</p> <p>3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ</p> <p>4) การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>1) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น</p> <p>2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น</p> <p>3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการพัฒนา 1) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง 2) การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
---	--	--	---	--

นครชัย [5] บุรินทร์

<p>1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย</p> <p>2) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>3. เกษตรอัจฉริยะ</p> <p>- เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร</p> <p>2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ</p>	<p>โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ</p> <p>2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p>	<p>ของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงานรวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ</p> <p>2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม</p> <p>3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน</p> <p>4. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ</p> <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <p>ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ</p>	<p>3) การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล</p> <p>4) การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว</p>
--	---	---	--

นครชัย [6] บุรินทร์

			<p>ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต</p> <p>3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม</p>	
--	--	--	--	--



แผนระดับ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
------------	---	--	---	--

นครชัย [7] บุรินทร์

สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมชม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข”	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย) 1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 5. สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 1
---	---	---

ประเด็น การ พัฒนา กลุ่ม จังหวัด	1. ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	2. ประเด็นการพัฒนา : การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่	3. ประเด็นการพัฒนา : ยกระดับการพัฒนา คุณภาพชีวิต
---	--	--	---

แผนงาน	1. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ 2. แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขัน ของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 3. แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง	1. แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน 2. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้า ชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค 3. แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดภายในและต่างประเทศ	1. แผนงาน ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และ พัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอด ช่วงชีวิต 2. แผนงาน ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแล สุขภาพคนในชุมชน
--------	--	--	---

โครงการ สำคัญ	1.โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2.โครงการพัฒนาวัฒนธรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ 2. โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว 3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว 2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ 3.โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน 4. โครงการการพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด นคร ชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	1. โครงการโครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุก ช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
------------------	---	--	---

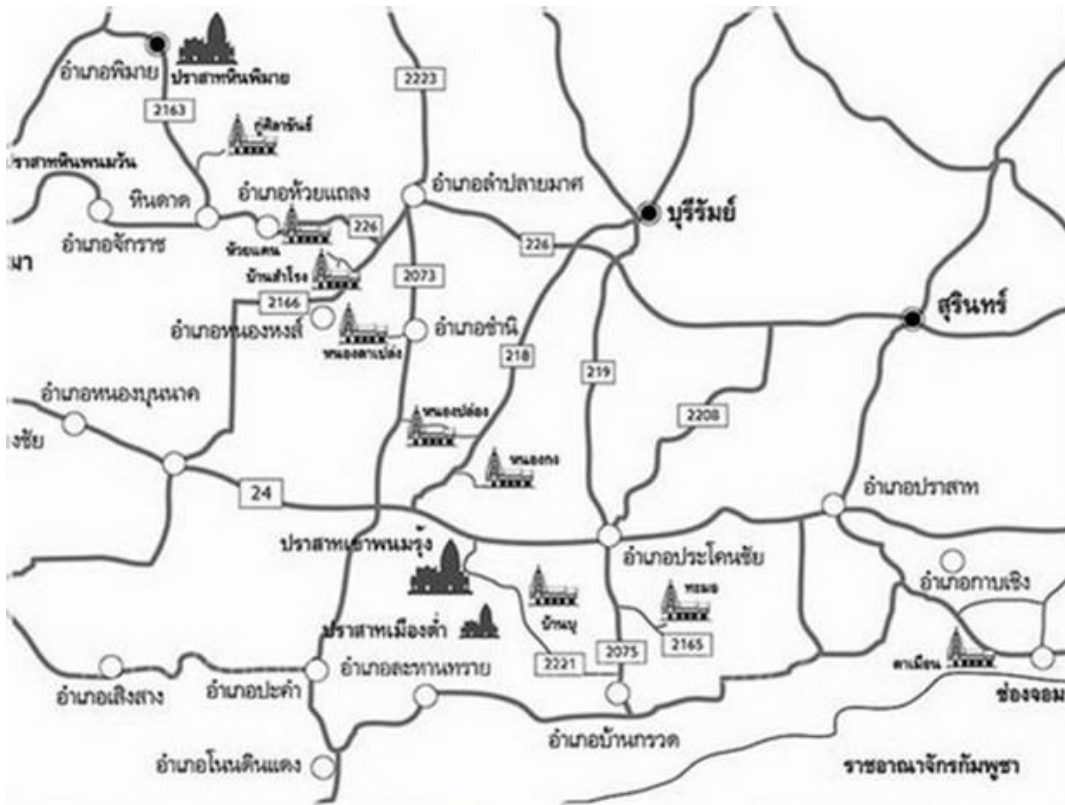
3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จากรายงานการสัมมนา การพัฒนาขีดความสามารถการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ประจำปี พ.ศ. 2558 ได้รวบรวมประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดฯ และจังหวัดในกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) โดยมีความต้องการเชิงพื้นที่ (น.3-46) ดังนี้

1) ความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

1.1) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามอารยธรรมขอมภายในกลุ่มจังหวัด เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ แหล่งท่องเที่ยวสันตนาการและบันเทิง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกโลก โดยมีความโดดเด่นเกี่ยวกับอารยธรรมขอม ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มจังหวัด สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด



ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 (เส้นทางราชมรรคา)

1.2 การเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จากข้อมูลของผู้ประกอบการเข้าไปลงทุนในจังหวัดเสียมเรียบ กลุ่มจังหวัดควรมีการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว ระหว่าง 2 ประเทศ โดยเดินทางด้วยรถไฟตู้นอนที่สร้างปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระหว่างจังหวัด และเดินทางด้วยรถยนต์ไปจังหวัดเสียมเรียบ โดยนำจุดเด่นของจังหวัดสุรินทร์ คือ ช้าง เข้ามาประชาสัมพันธ์ และมีการใช้รถไฟโบราณชนิดเครื่องจักรไอน้ำ วิ่งจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ถึง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น

1.3 การเชื่อมโยงเส้นทางตามรอยทัพ รัชกาลที่ 1 ในสมัยกรุงธนบุรี ที่กองทัพของพระยาอภัยภูธร และพระยาอนุชิตราชาในการสงครามกับล้านนาและประเทศกัมพูชา ในคราวสงครามตีเมืองเวียงจันทน์ มีการอัญเชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐานที่กรุงรัตนโกสินทร์ และในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ยกให้เมืองนครราชสีมา มีฐานะเป็นเมืองชั้นเอกกำกับตรวจตราเมืองประเทศราช 3 เมือง คือ เวียงจันทน์ นครพนม จำปาสัก ให้รวมทั้งปกครองหัวเมืองเขมรได้ และมีการสร้างอนุสาวรีย์ยกย่องรัชกาลที่ 1 ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นเส้นทางประวัติศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด



1.4 การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยววีรบุรุษและวีรสตรีในทุกจังหวัด พบว่ากลุ่มจังหวัดมีวีรบุรุษ และวีรสตรีที่สำคัญในแต่ละจังหวัด ที่ปกป้องการรุกรานจากข้าศึกกรุกรานจากข้าศึกศัตรูจนได้รับชัยชนะ สามารถเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้ โดยแต่ละจังหวัดมีการสร้างอนุสาวรีย์เชิดชูเกียรติให้ ผู้กล้า ได้แก่ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา อนุสาวรีย์พระยาภักดีชุมพล (แล) จังหวัดชัยภูมิ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จังหวัดบุรีรัมย์ และอนุสาวรีย์พระยาสุรินทรภักดีนิรมงค์จางวาง (ปุม) จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งแต่ละจังหวัดมีการจัดงานเฉลิมฉลองเป็นประจำทุกปี

2) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

2.1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางรวมข้าวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Rice Center) เพราะจังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตข้าวจำนวนมาก โดยผลผลิตข้าวในปี จังหวัดนครราชสีมา ปี 2557 มีจำนวน 1.64 ล้านตัน (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2558) และมีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีเป็นจำนวนมาก จึงต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าว เป็นศูนย์กลางรวมข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การสร้างถนนประวัติศาสตร์ของเมืองโคราช (นครราชสีมา) ช่วงกลางวันจังหวัดนครราชสีมาที่ถือเป็นเมืองใหญ่มีรถจำนวนมาก แต่กลางคืนเงียบสงบหากมีการสร้างถนนประวัติศาสตร์เมืองโคราช มีถนนคนเดินที่มีการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ร้านค้าเก่าๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งควรใช้สถานที่จัดตั้งบริเวณประตูชัย อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

3) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดชัยภูมิ

3.1 โครงการศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ 2 สายทาง (เส้นทางที่ 1 สายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย และเส้นทางที่ 2 สายลำน้ำราษายณ์-เพชรบูรณ์-เลย-หนองบัวลำภู) โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ 2 สายทางจากการประชุมภาคเอกชนในจังหวัดชัยภูมิ มีมติเห็นด้วยกับเส้นทางที่ 1 คือ โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย ที่ผ่าน 4 จังหวัด 15 อำเภอ ระยะทาง 333 กิโลเมตร ประชาชนได้รับ

นครชัย [10] บุรินทร์

ประโยชน์จำนวนประมาณ 26 ล้านคน เส้นทางที่ผ่านจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการขนส่งอุตสาหกรรม มีสินค้าสำคัญที่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ เช่น เหมืองแร่โปแตสที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ โรงงานแป้งมันขนาดใหญ่ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอจัตุรัส อำเภอเมืองชัยภูมิ ประมาณ 4 โรงงาน โรงงานน้ำตาลอย่างน้อย 3 โรงงาน เป็นต้น อีกทั้งเส้นทางดังกล่าวมีสภาพเป็นที่ราบ ไม่มีพื้นที่อุทยาน

3.2 โอกาสจากแหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิเป็นแหล่งต้นน้ำหลายแห่ง ประมาณ 6 แห่ง ได้แก่ ต้นน้ำชี ลำน้ำพรม ลำห้วยสีลอง ลำปะทาว ลำต้นฉลู บึงละหาน ซึ่งบึงละหาน อำเภอจัตุรัส เป็นบึงน้ำจืดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ สามารถใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรได้มากขึ้น

3.3 การเปิดเหมืองแร่โปแตส จังหวัดชัยภูมิ ในปี 2547 บริษัทเหมืองแร่โปแตสอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตส พื้นที่รวมประมาณ 9,707 ไร่ ในเขตท้องถื่นตำบลบ้านตาล ตำบลบ้านเพชร และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถผลิตปุ๋ยโปแตสออกจำหน่ายได้ในต้นปี 2561 ซึ่งการเปิดเหมืองแร่โปแตสช่วยให้เกิดประโยชน์หลายด้าน เช่น ลดการพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยจากต่างประเทศได้ถึงปีละ 9,000 ล้านบาท สามารถสร้างเสถียรภาพด้านราคาปุ๋ยให้ภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ

4) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์

4.1 การยกระดับด้านการค้าชายแดนและจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อพัฒนาโครงข่ายศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ภายในจังหวัดและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ระยะทางจากจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูไปเสียมเรียบประมาณ 193 กิโลเมตร เป็นระยะทางที่ไกลกว่าด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ไปเสียมเรียบ ระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร และระยะทางจากด่านสะง่า จังหวัดสุรินทร์ ไปจังหวัดเสียมเรียบประมาณ 130 กิโลเมตร จุดเด่นของจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู คือ ถนนเรียบ ไม่มีภูเขา จึงเป็นความได้เปรียบด่านช่องจอมและด่านสะง่า

4.2 การยกระดับสนามบิน บุรีรัมย์เป็นสนามบินศูนย์กลาง จังหวัดบุรีรัมย์อาณาเขตติดต่อหลายจังหวัด เช่น สุรินทร์ มหาสารคาม นครราชสีมา ขอนแก่น และประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่บน Gate way ระหว่างเขตประกอบการนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี สุอินโดจีน (จังหวัดมุกดาหาร) จังหวัดบุรีรัมย์มีสนามบินพาณิชย์ 1 แห่ง ตั้งอยู่อำเภอสตึก ห่างจากอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ประมาณ 30 กิโลเมตร มีจำนวนเครื่องบินรองรับได้ 12 เที่ยวบินต่อวัน จำนวนผู้โดยสารรองรับได้ 2,160 คนต่อวัน ปัจจุบันเปิดให้บริการทุกวันๆ ละ 2 เที่ยวบินขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงการคลังและกรมศุลกากรในเรื่องเงื่อนไข องค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับสนามบิน ตลอดจนศักยภาพและพื้นที่เหมาะสม



มี



จังหวัดบุรีรัมย์มีความโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยวด้านกีฬา ได้แก่ สนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถยนต์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก (Chang International Circuit) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักแข่งรถมาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และอำนวยความสะดวกให้นักกีฬาในการขนส่งอุปกรณ์ในการ

นครชัย [11] บุรินทร์

แข่งขัน โดยไม่ต้องผ่านพิธีศุลกากรที่สนามบินดอนเมือง หรือสุวรรณภูมิ ทำให้ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางรถยนต์ จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะยกระดับเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

4.3 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน 2 จังหวัด (จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)
ปัจจุบันมีการเพาะปลูกมันสำปะหลังจำนวนมาก และฝั่งกัมพูชาได้มีการนำเข้าเส้นมันจำนวนมากแบบทวีคูณ ผ่านชายแดนไทย เพื่อส่งออกไปประเทศจีน

4.4 รถไฟระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัด จึงต้องการให้มีการส่งเสริมการใช้รถไฟมากขึ้น

5) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดสุรินทร์

5.1 มีความต้องการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจแปรรูปสินค้าเกษตร โดยนำวัตถุดิบทางการเกษตรทั้งในพื้นที่จังหวัดและวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศกัมพูชา เช่น มันสำปะหลัง ยางพารา มาแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และองค์กรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด

5.2 ควรมีการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากวัสดุเหลือจากโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกไปประเทศกัมพูชา เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์ได้ชื่อว่ามีหมู่บ้านเลี้ยงช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลกจึงต้องการนำมูลช้าง มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำไปใส่ในนาข้าว แล้วส่งเสริมข้าวอินทรีย์จากมูลช้าง

5.3 ต้องการให้มีการส่งเสริมการแปรรูปยางพาราให้มากขึ้น การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ได้มีมติขอรับสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการเพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนน 4 ช่อง จราจร ทางหลวงหมายเลข 205 (นครราชสีมา-ชัยภูมิ) และทางหลวงหมายเลข 226 (นครราชสีมา-บุรีรัมย์) เพื่อลดปัญหาการจราจร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และรองรับการเติบโตของการทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตส

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยให้จังหวัดประสานส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อสะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้จังหวัดรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม และประสานแผนระดับต่างๆ ในพื้นที่ และให้จัดเรียงความสำคัญ ซึ่งกลุ่มจังหวัดได้รวบรวมเป็นรายด้าน 7 ด้าน ดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ปัญหา	ความต้องการ
ขาดการเจรจาทางการค้า การลงทุนที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ส่งเสริมการเจรจาทางการค้า การลงทุนให้ครอบคลุมต่อเนื่อง
ขาดการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ต้องการยกระดับการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง

ปัญหา	ความต้องการ
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และโรคอุบัติใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ในระดับพื้นที่ มาตรการการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีไม่เท่ากับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีในตลาด	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ต้องการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และต้องการพัฒนาอาชีพไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

2) ด้านเกษตร

ปัญหา	ความต้องการ
การขาดแคลนน้ำทำการเกษตร	- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โดยเฉพาะในฤดูแล้ง - ขอรับสนับสนุนให้เกษตรกรที่ไม่มีต้นทุนและสนใจทำเกษตร สามารถดำเนินกิจกรรม โครงการขุดดินต่างตอบแทนฯ ในพื้นที่ สปก.
การปลูกพืชเชิงเดี่ยว	ส่งเสริมการปรับพื้นที่ไม่เหมาะสมในการทำเกษตรเชิงเดี่ยวไปทำการเกษตรผสมผสาน หรือเลี้ยงสัตว์
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิต ราคาผลผลิตมีความผันผวน ราคาตกต่ำ	ต้องการตลาดที่รองรับชัดเจน ไม่เอาเปรียบ โดยเฉพาะตลาดค้าสัตว์ ราคาผลผลิตที่คุ้มค่ากับการลงทุน
ต้นทุนในการผลิตสูง การใช้สารเคมี	การทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และการลดต้นทุนการผลิต
-	ต้องการส่งเสริมและนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการเกษตร ปศุสัตว์ อย่างต่อเนื่อง ต้องการแปรรูปสินค้าเกษตร ปศุสัตว์

3) ด้านอุตสาหกรรม

ความต้องการของผู้ประกอบการ
การพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น เทคนิคการผลิตเพื่อความสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ การเรียนรู้ด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ครบวงจร โดยเป็นฐานข้อมูลที่วิเคราะห์แล้ว มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น

ความต้องการประชาชน ผู้บริโภค
การควบคุมจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น น้ำ อากาศ และจัดการขยะ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างปลอดภัย

4) ด้านการท่องเที่ยว

ปัญหา	ความต้องการ
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้ด้านการท่องเที่ยวตกต่ำ ผู้คนหลีกเลี่ยงการเดินทาง ทำให้ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ มัคคุเทศก์ ต้องหยุดกิจการชั่วคราว/ถาวร ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ขาดรายได้จากผู้มาเยี่ยมชมมาเยือน	- บูรณาการทุกส่วน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการควบคุมและป้องกันด้านสาธารณสุข - เตรียมความพร้อมด้านท่องเที่ยว ไม่ว่าจะบุคลากร สถานที่ การคมนาคม
สนามบินบุรีรัมย์ ยังไม่เป็นสนามบินนานาชาติ และมีเที่ยวบินน้อย	เพื่อรองรับการเปิดประเทศ รับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ควรมีเตรียมความพร้อม ด้านคมนาคม และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้เกิดเส้นทางการบินท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งเสริมให้เป็นสนามบินนานาชาติ
สถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถานขาดการบูรณะฟื้นฟู ปัญหาจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว	การปรับปรุงบูรณะฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว บริหารจัดการขยะ

5) ด้านสังคม ความมั่นคง

ปัญหาและความต้องการ
เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการอพยพแรงงานในวัยทำงาน ทำให้ผู้สูงอายุอยู่กับลูกหลานที่อายุไม่เกิน 12 ปี ขาดการเอาใจใส่
การเข้าถึงบริการสาธารณสุขยังไม่ครอบคลุม
ปัญหาการว่างงาน ปัญหาความยากจน
ต้องการให้มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในจุดเสี่ยงอันตราย

6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาและความต้องการ
ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในที่สาธารณะ การไม่คัดแยกขยะ
การเผาซึ่งหรือของเหลือจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ปัญหาฝุ่น PM 2.5

7) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม

ปัญหา	ความต้องการ
ไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต ภายในครัวเรือน ยังไม่ครอบคลุม	ส่งเสริมการเข้าถึงไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต
เส้นทางคมนาคมชำรุด	ต้องการปรับปรุง ซ่อมแซมถนน การก่อสร้างถนนใหม่ การปรับปรุงรางระบายน้ำในถนน

3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.2.1 วัตถุประสงค์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่ที่ช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกร รุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร ให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่

3. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร

4. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว

5. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับทางมายังกลุ่มจังหวัด

6. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

1) เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 ปี พ.ศ. 2563 มีเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 25 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 18 และภาคการค้า ร้อยละ 14 มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ 69.58 ของพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ 65.82 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ ไก่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ 9.8 รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี 276,341.01 บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี 267,729.15 บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข”

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25
3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25
5. สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ 1

3.2.3 ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (เกษตรปลอดภัย/ เกษตรอินทรีย์)
2. ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
3. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ในทางอาหารและสมุนไพร

นครชัย [16] บุรินทร์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
3. ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Yong Smart Farmer
4. ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย
5. ส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์เพื่อการส่งออก

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 1	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค การเกษตร (ฐานข้อมูล : สภาพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ปี 2562 มูลค่า 98,504 ล้านบาท)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
2. จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ไร่) (ฐานข้อมูลจากกรมชลประทาน ปี 2562 จำนวน 2,661,956 ไร่)	341,105.8	341,105.8	341,105.8	341,105.8	341,105.8	1,705,529
3. จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ ได้รับรองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี 2563 =833 ฟาร์ม)	880	880	1,056	1,056	1,320	5,192

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์ด้านท่องเที่ยว

1. เพื่อให้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ สะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพสามารถรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกมิติ

วัตถุประสงค์ด้านค้าชายแดน

1. เพื่อยกระดับรายด้านและคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม BCG
3. เพื่อลดปัญหาการว่างงานและปัญหาหนี้สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ด้านใหม่

1. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา ด้านท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบชีวิต

วิถีถัดไป (Next Normal)

2. ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

3. ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม Mice เชื่อมโยงความท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. พัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพในรูปแบบวิถีชีวิตถัดไป (Next Normal)
2. สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนัก ในชุมชนเกี่ยวกับมาตรการการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
3. สร้างมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม
3. ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมกับประชาชน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. พัฒนาองค์ความรู้การบริหารภาวะวิกฤติ
2. สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. พัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม BCG

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

- พัฒนาการสร้าง Brand “นครชัยบุรินทร์” เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมอุตสาหกรรม BCG

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- พัฒนาศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ออร์แกนิก เพื่อเพิ่มมูลค่า

2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชนใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากใหม่ที่มีความหลากหลายสู่การเป็นสินค้าชั้นนำ ด้วยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

1. พัฒนางองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในเรื่องทักษะและเทคนิคการพอกย้อม รวมถึงเทคนิคการผลิตผืนผ้าทอใหม่และเส้นใยอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

2. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายและนำภูมิปัญญาไปต่อยอดคิดค้นงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. พัฒนาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้ได้มาตรฐาน

2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีทักษะด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียจากการกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน

3. พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัย ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกช่วงวัย สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

1. เสริมสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนทุกช่วงวัย

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มูลค่าสูงเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 2	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจากกองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา ปี 2563 (ชาวไทยและชาว ต่างประเทศ) = 16,926.02 ล้านบาท)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์และ จังหวัดสุรินทร์ ปี 2563 = 17,137.06 ล้านบาท)	5	5	5	5	5	5 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่ม จังหวัด ปี 2563 ศูนย์หม่อน ไหมฯ =193.88 ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด =5,267.06 ล้านบาท รวม 5,460.94 ล้านบาท)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)

1) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

1. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น คลังสมองของผู้สูงวัย และเผยแพร่ผ่านเทคโนโลยีออนไลน์
3. สนับสนุนส่งเสริมการออม
4. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยภาครัฐและเอกชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
5. ส่งเสริมการเข้าถึงระบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยมีหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน สนับสนุนเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

- ส่งเสริมการพึ่งพา การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง ตามแนวทางแพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
3. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง
4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- สนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อโซเชียล

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ 3	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อ เดือน (ฐานข้อมูลจากสภา พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ปี 2562 = 20,393 บาท/เดือน)	1.00	1.25	1.50	1.75	2.00	1.50 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี)

1) แผนงานและโครงการ

(1) แผนงาน

1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ
2. เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและ
อุตสาหกรรมเกษตร
3. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับความนิยมน
5. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค
6. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ
7. ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
คนตลอดช่วงชีวิต

นครชัย [21] บุรินทร์

8. ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน
 9. ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
- (2) โครงการสำคัญ (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญเฉพาะที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ)
1. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
 2. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์
 3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร
 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
 6. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
 7. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
 8. โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์
- (3) โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนาจังหวัด
-ไม่มี-

**แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)**



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์



นครชัย [24] บุรีรินทร์

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



บัญชีตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมโครงการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตำแหน่งที่ตั้ง	จังหวัด	1. พัฒนาด้านแหล่งน้ำ จำนวน 18 รายการย่อย	งบประมาณ
 1.1	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 1 ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองอีสานเขียว ตำบลวังหิน อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	5,000,000
 1.2	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 2 ก่อสร้างฝายอีสานเขียว บ้านโป่งมีชัย ตำบลโคกเจริญ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
 1.3	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนองแดง (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลช่องสามหมอ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	8,000,000
 1.4	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยกุดหูลิง บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขวาสี จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
 1.5	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยยางโดน บ้านหนองไฮเหนือ ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	6,500,000
 1.6	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 6 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคอนสวรรค์ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
 1.7	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 7 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยท่าลี่ บ้านไร่ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ	4,500,000
 1.8	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างฝายซับสะเลเต บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
 1.9	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านโนนเหมา (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	4,000,000
 1.10	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 10 ก่อสร้างฝายลำห้วยตากลานพร้อมชุดลอก บ้านหนองบัวน้อย ตำบลโสกปลาดุก อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	7,500,000
 1.11	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 11 แก้มลิงบ้านหนองแสงพร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 171,700 ลบ.ม.	15,000,000
 1.12	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 12 ระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	10,000,000
 1.13	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 13 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลองซี้เถ่า พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา	10,000,000
 1.14	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 14 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ ลำห้วยเจ็บบ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโนนแดง อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	40,000,000
 1.15	บุรีรัมย์	รายการย่อยที่ 15 แก้มลิงหนองกะโถวา (ระยะ 3) พร้อมอาคารประกอบ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 824,000 ลบ.ม.	40,000,000
 1.16	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 16 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านสระทลา ตำบลท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	25,000,000
 1.17	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 17 ชุดลอกแก้มลิงหนองอาแดงบ้านพระแก้ว พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	15,000,000
 1.18	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 18 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านกระเทียม ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์	22,500,000
		จำนวน 18 กิจกรรมย่อย	241,000,000

บัญชีตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมโครงการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ต่อ)

ตำแหน่งที่ตั้ง	จังหวัด	2. โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) จำนวน 17 กิจกรรมย่อย	งบประมาณ
 2.1	นครราชสีมา	1. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 – บ้านคลอง สะท้อน ตำบลวังหมี่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
 2.2	บุรีรัมย์	2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข 2117 – บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) ตำบลแยมวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร	23,000,000
 2.3	บุรีรัมย์	3 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	40,000,000
 2.4	สุรินทร์	4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร.2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 ตำบลบ้านไทร อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	20,000,000
 2.5	ชัยภูมิ	5 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเข้าเขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 6.650 กิโลเมตร	30,000,000
 2.6	นครราชสีมา	6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
 2.7	บุรีรัมย์	7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทางหลวงชนบท บร. 4013 – บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลสะเดา อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	25,000,000
 2.8	สุรินทร์	8 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ (อ่างเก็บน้ำอำปี้ล) ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.967 กิโลเมตร	26,600,000
 2.9	ชัยภูมิ	9 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ชย.3002 แยกทางหลวงหมายเลข 201 - บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร	16,000,000

บัญชีตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมโครงการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ต่อ)

ตำแหน่งที่ตั้ง	จังหวัด	2. โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) จำนวน 17 กิจกรรมย่อย	งบประมาณ
 2.10	นครราชสีมา	10 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 2 - บ้านหนองปลิง ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	20,000,000
 2.11	บุรีรัมย์	11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 3001 แยกทางหลวงหมายเลข 224 - บ้านถนนหัก (เข้าวัดเขาอังคาร) ตำบลเขาคอก อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.100 กิโลเมตร	22,000,000
 2.12	สุรินทร์	12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร.3005 แยกทางหลวงหมายเลข 226 - บ้านรำเบอะ ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.725 กิโลเมตร	35,000,000
 2.13	ชัยภูมิ	13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.670 กิโลเมตร	14,000,000
 2.14	นครราชสีมา	14 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลดงใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
 2.15	ชัยภูมิ	15 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมจุดกลับรถ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฆ่ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.446 กิโลเมตร	9,750,000
 2.16	นครราชสีมา	16 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 206 - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
 2.17	ชัยภูมิ	17 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ชย.4015 แยกทางหลวงหมายเลข 2159 - บ้านห้วยกุ่ม ตำบลหนองโพนงาน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	9,000,000
		จำนวน 17 กิจกรรมย่อย	410,350,000

ส่วนที่ 1

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(แบบ กจ. 2)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(นศรราชสีมา ชัยภูมิ บุรฉนทร สุรฉนทร)

3.2.5 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข
สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (ส่วนที่ 1)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	3	506,439,730							3	506,439,730
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	1	32,056,700							1	32,056,700
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		5,000,000								5,000,000
29 รวมทั้งสิ้น	4	538,496,430							4	538,496,430

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ส่วนที่ 1 งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่
หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บท (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่							506,439,730
✦ โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการท่องเที่ยว	2.7	1	ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน		โครงการขยับถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า 26 กิโลเมตร		410,350,000
		1		กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว			410,350,000
		1)		รายการย่อยที่ 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 – บ้านคลองสะท้อน ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	30,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		2)		รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผิวทางกว้าง 4.00-600 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 -1.00 เมตร ความหนา 4 ซม. ปริมาณงาน 1 แห่ง ระยะทาง 1.670 กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	14,000,000
		3)		รายการย่อยที่ 3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข 2117 - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) ตำบลยายแยมวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-1.50 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 1.2000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	23,000,000
31		4)		รายการย่อยที่ 4 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ (อ่างเก็บน้ำอำปิล) ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.967 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	26,600,000
		5)		รายการย่อยที่ 5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 2 - บ้านหนองปลิง ตำบลสุนารีอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.00 ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	20,000,000
		6)		รายการย่อยที่ 6 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเข้าเขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 6.650 กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	30,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		7)		รายการย่อยที่ 7 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง ตำบลตาเป็ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 10 ซม ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	40,000,000
		8)		รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร.3005 แยกทางหลวงหมายเลข 226 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.725 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	35,000,000
32		9)		รายการย่อยที่ 9 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 206 - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัด นครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	30,000,000
		10)		รายการย่อยที่ 10 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ขย.4015 แยกทางหลวงหมายเลข 2159 - บ้านห้วยกุ่ม ตำบลหนองโพนงาน อำเภอ เกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 2.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	9,000,000
		11)		รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 3001 แยกทางหลวงหมายเลข 224 - บ้านถนนหัก (เข้าวัดเขาอังคาร) ตำบล สะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 1.100 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	22,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		12)		รายการย่อยที่ 12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร.2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 ตำบลบ้านไทร อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	20,000,000
		13)		รายการย่อยที่ 13 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 -1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา	30,000,000
๓๓		14)		รายการย่อยที่ 14 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ขย.3002 แยกทางหลวงหมายเลข 201 - บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 3.500 กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	16,000,000
		15)		รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทางหลวงชนบท บร. 4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	25,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		16)		รายการย่อยที่ 16 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลดงใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	30,000,000
		17)		รายการย่อยที่ 17 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมจุดกลับรถ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฝ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ผิวทางกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 เมตร ความหนา 4 ซม. ปริมาณงาน 1 แห่ง ระยะทาง 0.446 กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	9,750,000
โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	2.5	3	ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพ สู่มาตรฐาน		รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25		45,368,950
		5		กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว			19,868,950
				กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่มนครชัยบุรินทร์		ตำรวจภูธรภาค 3	4,347,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	3,984,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	2,555,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft Power		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	3,515,150
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัย พร ธร	5,467,600
		6		กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			25,500,000
35				กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	8,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 เทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรินทร์)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	3,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ “Nakhonchaiburin Creative Food for Tourism”		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ นครชัยบุรีรินทร์ “Nakhonchaiburin Street Art”		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	2,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา	5,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	4,000,000
โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้า ชายแดน	2.8	4	ส่งเสริมและ พัฒนาการค้าการ ลงทุน การค้า ชายแดน ของ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 และ เชื่อมโยงภูมิภาค		1) มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปี 2563 2) อัตราการเติบโตของการค้า ปลีก ค้าส่ง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 จากปี 2563		50,720,780
36		8		กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและ เชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	5,500,000
		9		กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาระบบการค้า การ ลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	25,000,000
		10		กิจกรรมหลักที่ 3 การสร้าง ecosystem การ ระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	8,000,000
		2		กิจกรรมหลักที่ 4 การส่งเสริมศักยภาพการค้าการ ลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา			7,220,780
				กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด บุรีรัมย์	550,780

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าชายแดนไทย – กัมพูชา และการจัดเจรจา การค้าจับคู่ธุรกิจไทย-กัมพูชา		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สุรินทร์	6,670,000
		11		กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อ กับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	5,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต							32,056,700
โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย นครชัยบุรีรินทร์ 37		2			1) สัดส่วนคนยากจนลดลง ร้อยละ 1 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน ร้อยละ 1		32,056,700
	3.11	12	ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และ พัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตคน ตลอดช่วงชีวิต	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการจัดการเรียนการสอน "ไอคิวดี ฮีคิวเด่น" ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์			5,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1 การออกแบบกระบวนการพัฒนา ทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็ก ปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)		สำนักงานศึกษาธิการภาค 13	300,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครู ปฐมวัยในสถานศึกษาด้านแบบตามแนวทาง Executive Function (EF)		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด 4 จังหวัด	4,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการเลี้ยง ดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านตามแนวทาง Executive Function (EF)		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด 4 จังหวัด	800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และยกย่อง เชิดชูเกียรติฯ		สำนักงานศึกษาธิการภาค 13	400,000
	3.11	3		กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งใน ครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงใน ชีวิต			12,070,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วง วัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรินทร์มั่นคง		สำนักงานยุติธรรมจังหวัด 4 จังหวัด	3,200,000
38				กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กระบวนการสร้างเครือข่ายใน การป้องกันภัยในทุกลมิติ			2,800,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1.2 กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ กฎหมายและทักษะในการอำนวยความสะดวก การ ติดตาม/ การประเมินผลโครงการ/และการพัฒนา โครงการอย่างต่อเนื่อง/แบบยั่งยืน			400,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน		ตำรวจภูธรภาค 3	3,046,400
				กิจกรรมย่อยที่ 3 สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชน อย่างยั่งยืน		สำนักส่งเสริมและสนับสนุน วิชาการ 4	2,872,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ประชุมสำรวจความต้องการใน การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและ เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์			346,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 3.2 อบรมผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและ เยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ฝึกปฏิบัติในการ สร้างอาชีพที่มีรายได้และเหมาะสมกับตนเอง			1,839,800
				กิจกรรมย่อยที่ 3.3 ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานด้อยโอกาส และผู้นำ ชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			686,200
				กิจกรรมย่อยที่ 4 พลังอาสาสมัครสร้างสุข สังคม เข้มแข็ง		สำนักส่งเสริมและสนับสนุน วิชาการ 4	2,951,600
	3.11	7		กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาความสามารถในการ แข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	6,500,000
39	3.12	13		กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้ อักษรเบรลล์ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วย สอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1,194,200
				กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างเครือข่ายและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมโครงการ			6,800
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้งาน ให้กับโรงเรียนการศึกษาคนตาบอด และการพัฒนา บทเรียนด้วยตนเองสำหรับครูผู้สอน			1,180,600
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ติดตามผลการดำเนินงาน และ สรุปผลการดำเนินงาน			6,800
	4.13	4	แผนงานส่งเสริม การพึ่งพาตนเอง ในการดูแล สุขภาพคนใน ชุมชน	กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้าง มูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง ตามหลักแพทย์แผนไทย		สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ 4 จังหวัด และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	6,792,500

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรินทร์ สู่การผลิตเชิง ธุรกิจ ครบวงจร			4,792,500
				กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน (2 วัน)			329,600
				กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการผลิตสมุนไพร คุณภาพดีสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์			875,800
				กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การผลิตและการเก็บเกี่ยว สมุนไพรอินทรีย์ให้ได้สารสำคัญตามมาตรฐาน (3 วัน)			888,600
				กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน (3 วัน)			1,448,400
40				กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน (3 วัน)			534,660
				กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด ดิจิทัลวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ (3 วัน)			558,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1.7 การติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน			157,440
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมสมุนไพรเพื่อสุขภาพคน ทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์			2,000,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ						สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1	5,000,000
รวมทั้งสิ้น							543,496,430

ส่วนที่ 2

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(แบบ กจ. 2)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

3.2.5 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (ส่วนที่ 2)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1	3	285,469,340							3	285,469,340
ประเด็นการพัฒนาที่ 2	1	13,770,000							1	13,770,000
รวมทั้งสิ้น	4	299,239,340							4	299,239,340

โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
 ส่วนที่ 2 งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร							285,469,340
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	5.19	1			พื้นที่รับประโยชน์ทางด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น 341,105.8 ไร่		241,000,000
43		1	ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการ จัดการน้ำ	กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์			241,000,000
		1)		รายการย่อยที่ 1 ระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ พร้อม อาคารประกอบ ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	10,000,000
		2)		รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลองขี้เถ้า พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองมะนาว อำเภอก คง จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	10,000,000
		3)		รายการย่อยที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำสถานี สูบน้ำบ้านหนองแดง (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลช่องสามหมอ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	8,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		4)		รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคอนสวรรค์ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	7,000,000
		5)		รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านโนนเหมา(อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	4,000,000
		6)		รายการย่อยที่ 6 แก้มลิงหนองกะโถวา (ระยะ 3) พร้อมอาคารประกอบ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 824,000 ลบ.ม.		โครงการชลประทานบุรีรัมย์	40,000,000
44		7)		รายการย่อยที่ 7 ขุดลอกแก้มลิงหนองอาแดงบ้านพระแก้ว พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร		โครงการชลประทานสุรินทร์	15,000,000
		8)		รายการย่อยที่ 8 แก้มลิงบ้านหนองแสงพร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 171,700 ลบ.ม.		โครงการชลประทานนครราชสีมา	15,000,000
		9)		รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านสระหลา ตำบลท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	25,000,000
		10)		รายการย่อยที่ 10 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ ลำห้วยเจ็บบ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโนนแดง อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทานนครราชสีมา	40,000,000
		11)		รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านกระเทียม ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	22,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		12)		รายการย่อยที่ 12 ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลอง อีสานเขียว ตำบลวังหิน อำเภอโนนแดง จังหวัด นครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	5,000,000
		13)		รายการย่อยที่ 13 ก่อสร้างฝายลำห้วยตากลาน พร้อมชุดลอก บ้านหนองบัวน้อย ตำบลโสภณปลาดุก อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	7,500,000
		14)		รายการย่อยที่ 14 ก่อสร้างฝายอีสานเขียว บ้านโป่ง มีชัย ตำบลโคกเจริญ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	7,000,000
		15)		รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุด ลอกลำห้วยกุดหูลิง บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	7,000,000
45		16)		รายการย่อยที่ 16 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุด ลอกลำห้วยยางโดน บ้านหนองไฮเหนือ ตำบลหนอง บัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	6,500,000
		17)		รายการย่อยที่ 17 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยท่า ลี่ บ้านไร่ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านยาง อำเภอ เกษตร สมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	4,500,000
		18)		รายการย่อยที่ 18 ก่อสร้างฝายขับสะเลเต บ้านหนอง ใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	7,000,000
โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรินทร์	2.3	2	เพิ่มมูลค่าและขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตร		รัฐGPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5		34,142,340

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		2		กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตและแปรรูป พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม		สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด	3,031,300
				กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การ ผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)			257,600
				กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การ แปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)			2,234,920
				กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่			230,000
46				กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			199,400
				กิจกรรมย่อยที่ 5 ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล			109,380
		10		กิจกรรมหลักที่ 2 การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ย ชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ		สำนักงานเกษตรจังหวัด 4 จังหวัด	11,611,040
				กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ พัฒนาศูนย์ จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ			47,840
				กิจกรรมย่อยที่ 2 ถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ย ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ 2 ครั้ง			11,563,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				-อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วย เกษตรแม่นยำ 2 ครั้ง			6,283,200
				ครูภัณฑ์			5,280,000
				-เครื่องผสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ จำนวน 22 เครื่องๆ ละ 240,000 (ให้กลุ่มอาชีพ 22 กลุ่มๆ ละ 1 เครื่อง)			5,280,000
		11		กิจกรรมหลักที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		สำนักงานเกษตรจังหวัดและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	5,000,000
47		12		กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตร พร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานเกษตรจังหวัดและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	10,000,000
		3		กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับเชื่อมโยงการตลาด สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานเกษตรจังหวัดและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	4,500,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บท (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการ ยกกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ นครชัยบุรินทร์ครบวงจร	2.3	3	พัฒนาการเลี้ยง สัตว์ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน รองรับตลาด ระดับสูง		1) จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้รับรองมาตรฐาน GFM ที่ เพิ่มขึ้น 880 ฟาร์ม 2) จำนวนสัตว์แพะพันธุ์ดีที่ เพิ่มขึ้นจากเทคโนโลยีการย้าย ฝากตัวอ่อน 400 ตัว 3) เกษตรกรเกิดองค์ความรู้ ใหม่ สามารถใช้เทคโนโลยีใน การผลิตแพะ สามารถ ประกอบสูตรอาหารสัตว์เพื่อ ลดต้นทุน มีการบริหารจัดการ ฟาร์มที่เหมาะสม และมีความ เข้าในระบบตลาด จำนวน ไม่น้อยกว่า 180 คน		10,327,000
48		4		กิจกรรมหลักที่ 1 ยกกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อ คุณภาพ		สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด	5,764,000
		5		กิจกรรมหลักที่ 2 ยกกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ- แกะ		สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด	2,580,000
		6		กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้า แปรรูป		สำนักงานปศุสัตว์ 4 จังหวัด	1,983,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่							13,770,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร	2.16	4	ส่งเสริมและ สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ใหม่ ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดภายใน และต่างประเทศ		มูลค่าการจำหน่ายใหม่และ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25		13,770,000
		9		กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมประสิทธิภาพ การผลิตใหม่		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ 4 จังหวัด	5,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรเพื่อผลิตไหมอ่อนให้ได้มาตรฐาน			1,500,000
49				กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อ การผลิตไหมเชิงการค้า			1,500,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อ การผลิตไหมเชิงการค้า			2,000,000
		8		กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่		สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด	4,900,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			2,000,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP)			900,000
				กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่			2,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับ ความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
		7		กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด	3,870,000
				กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการไหม			870,000
				กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดกิจกรรมมหกรรมไหม นคร ชัยบุรีรินทร์			3,000,000
รวมทั้งสิ้น							299,239,340

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ

(งบประมาณ 5,000,000 บาท)



แผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

3.2.6 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
1	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	500,000
2	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	400,000
3	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	100,000
4	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตาม มาตรา 24 วรรคหนึ่ง ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	200,000
5	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แก่บุคลากรในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดทำระบบฐานข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเดินทางไปราชการ การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ การจัดท่าวีสดุ ครุภัณฑ์ การจ้างเหมาบริการ ฯลฯ	2,580,000
6	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	200,000
7	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	200,000
8	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	20,000
9	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	500,000
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.น.บ. โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	300,000
	รวมทั้งสิ้น	5,000,000

**ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ
(1 ชุด: 1 กิจกรรมหลัก)**

**เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นศรราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)**

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ 3/2565

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร		285,469,340
1	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	241,000,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	241,000,000
2	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	34,142,340
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3,031,300
	กิจกรรมหลักที่ 2 การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	11,611,040
	กิจกรรมหลักที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	5,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	4,500,000
3	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	10,327,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	2,580,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	1,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	1,983,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่		520,209,730
1	โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรีรินทร์”

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	45,368,950
	กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	19,868,950
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	25,500,000
3	โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	50,720,780
	กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	5,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	25,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	7,220,780
	กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	5,000,000
4	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	13,770,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตใหม่	5,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่	4,900,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์	3,870,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต		32,056,700
1	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	32,056,700
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	5,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	12,070,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	6,500,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรีรินทร์”

นครชัย [56] บุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน	1,194,200
	กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	6,792,500
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5,000,000
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น 8 โครงการ 25 กิจกรรมหลัก	842,735,770

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรินทร์”

โครงการที่ 1

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

(งบประมาณ 241,000,000 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
1	โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	241,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรินทร์	241,000,000
	รายการย่อยที่ 1 ระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	10,000,000
	รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลองชีเฒ่า พร้อมอาคาร ประกอบ ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา	10,000,000
	รายการย่อยที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนอง แดง (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลช่องสามหมอ อำเภอกอน สวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	8,000,000
	รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคอน สวรรค์ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
	รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านโนนเหมา(อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัด ชัยภูมิ	4,000,000
	รายการย่อยที่ 6 แก้มลิงหนองกะโตวา (ระยะ 3) พร้อมอาคารประกอบ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อย กว่า 824,000 ลบ.ม.	40,000,000
	รายการย่อยที่ 7 ขุดลอกแก้มลิงหนองอาแดงบ้านพระแก้ว พร้อมอาคาร ประกอบ ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่ น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	15,000,000
	รายการย่อยที่ 8 แก้มลิงบ้านหนองแสงพร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ปริมาตรดินขุดไม่ น้อยกว่า 171,700 ลบ.ม.	15,000,000
	รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านสระทลา ตำบลท่าตูม อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	25,000,000
	รายการย่อยที่ 10 ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ ลำห้วยเจ็บบ พร้อม อาคารประกอบ ตำบลโนนแดง อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	40,000,000
	รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้าน กระเทียม ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์	22,500,000
	รายการย่อยที่ 12 ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองอีสานเขียว ตำบล วังหิน อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	5,000,000
	รายการย่อยที่ 13 ก่อสร้างฝายลำห้วยตากลานพร้อมขุดลอก บ้านหนอง บัวน้อย ตำบลโสภณลาดุก อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	7,500,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรินทร์”

นครชัย [59] บุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการย่อยที่ 14 ก่อสร้างฝายอีสานเขียว บ้านโป่งมีชัย ตำบลโคก เจริญ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
	รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยกุดหูลิง บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000
	รายการย่อยที่ 16 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยยางโดน บ้านหนองไฮเหนือ ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัด ชัยภูมิ	6,500,000
	รายการย่อยที่ 17 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยท่าลี่ บ้านไร่ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ	4,500,000
	รายการย่อยที่ 18 ก่อสร้างฝายซับสะเลเต บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	7,000,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรินทร์”

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
อย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 241,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 241,000,000 บาท (สองร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหาย และทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์ น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วนภาวะภัยแล้ง จนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุม ทั่วประเทศที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง 18 กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่ง น้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

พื้นที่การเกษตรของราษฎรในเขตจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ ยังขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากบางพื้นที่ไม่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ เช่น เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ฯลฯ มีเพียงแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ขาดการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกัก และระบบชลประทานในปัจจุบัน ยังกระจายไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ ทำให้ราษฎรได้รับความเดือดร้อน ในฤดูน้ำหลากไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้

จึงเกิดภาวะน้ำท่วมเนื่องจากการไหลของน้ำ ในฤดูแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหายได้ผลผลิตน้อย ขายไม่ได้ราคา ทำให้ขาดทุนทุก ๆ ปี

ดังนั้น หากจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อนำมาพัฒนาด้านแหล่งน้ำให้ทั่วถึง ก็จะสามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรได้ ทั้งนี้ ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

ความเร่งด่วน :

ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อพัฒนาด้านแหล่งน้ำต่าง ๆ อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิง ฝายหินทิ้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(2) เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทาน ซึ่งเกิดประโยชน์ในการทำการเกษตรของราษฎร ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2566 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านแหล่งน้ำ จำนวน 18 แห่ง และมีพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต : -

(4.3) ผลลัพธ์ : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎรทั้ง 4 จังหวัด มีพื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ราษฎรได้รับประโยชน์สูงสุด

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลผลิตกัญชงมวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.- มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองอีสานเขียว ตำบลวังหิน อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	✓			
2.แก้มลิงบ้านหนองแสงพร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	✓			
3.ระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา	✓			
4.ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลองชีเฒ่า พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองมะนาว อำเภอดง จังหวัดนครราชสีมา	✓			
5.ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ ลำห้วยเจ็บบ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโนนแดง อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา	✓			
6.ก่อสร้างฝายอีสานเขียว บ้านโป่งมีชัย ตำบลโคกเจริญรัมย์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
7.เพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนองแดง (อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลช่องสามหมอ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.- มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
8.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยกุดหูลิง บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	✓			
9.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยยางโดน บ้านหนองไฮเหนือ ตำบลหนองบัวแดง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			
10.ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคอนสวรรค์ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
11.ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยท่าลี่ บ้านไร่ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
12.ก่อสร้างฝายซับสะเลเต บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	✓			
13.ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านโนนเหมา(อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลนางแดด อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			
14.ก่อสร้างฝายลำห้วยตากลานพร้อมชุดลอก บ้านหนองบัวน้อย ตำบลโสกปลาตุก อำเภอนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
15.แก้มลิงหนองกะโถวา (ระยะ 3) พร้อมอาคารประกอบ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
16.ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านสระทลา ตำบลท่าตูม อำเภوتاตูม จังหวัดสุรินทร์	✓			
17.ชุดลอกแก้มลิงหนองอาแดงบ้านพระแก้ว พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร	✓			
18.ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านกระเทียม ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเองจ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 241,000,000 บาท (สองร้อยสี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	241,000,000	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
1. ค่าครุภัณฑ์	-	
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	241,000,000	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

หลังจากการดำเนินงานแล้วเสร็จ จะดำเนินการถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		หน่วย : บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนใน เขตนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>2. งบลงทุน</p> <p>2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p>			
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท		241,000,000	
(1.1) ปรับปรุงอาคารป้องกันดินโคลงถล่มอีสานเขียว ตำบลวังหิน อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา		63,500,000	- เพื่อป้องกันภกรกตเขาของการชลของน้ำ ช่วยทำให้น้ำไม่ไหลได้และทรุดตัว และทำให้การระบายน้ำมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลากได้ยิ่งขึ้น
(1.2) ก่อสร้างฝายอีสานเขียว บ้านโปร่งมีชัย ตำบลโคกเจริญ อำเภอป่าหน่วจังหวัดชัยภูมิ		5,000,000	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีกและชะลอการไหลของน้ำ ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก
(1.3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนองแดง(อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลช่องสามหมอ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ		7,000,000	- ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ
(1.4) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกกล้าหัวฤดูหูลิง บ้านกุดหูลิง ตำบลลาดแดง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ		8,000,000	- ควบคุมการระบายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

หน่วย : บาท

	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
(1.5) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกกัท้ายยางโตน บ้านหนองไฮเหนือ ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		6,500,000
(1.6) ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านคอนสวรรค์ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ		7,000,000
(1.7) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกัท้ายท่าลี่ บ้านไร่ หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ		4,500,000
(1.8) ก่อสร้างฝายชัยเสลเต ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ		7,000,000
(1.9) ก่อสร้างระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านโนนเมฆา(อันเนื่องมาจากพระราชดำริ) ตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		4,000,000
(1.10) ก่อสร้างฝายกัท้ายตากลานพร้อมชุดลอก บ้านหนองบัวน้อย ตำบลโสกปลาดุก อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ		7,500,000
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		177,500,000
(2.1) แก้มลิงบ้านหนองแสงพร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา		15,000,000
		தாக

หน่วย : บาท

	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
(2.2) ระบบระบายน้ำลำห้วยใหญ่ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลขุนทอง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา		10,000,000
(2.3) ปรับปรุงอาคารระบายน้ำคลองซี้เฝ้า พร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา		10,000,000
(2.4) ปรับปรุงอาคารระบายน้ำ ลำห้วยเจ็บบ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโนนแดง อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา		40,000,000
(2.5) แก้มลิงหนองกะโถก (ระยะ 3) พร้อมอาคารประกอบ ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์		40,000,000
(2.6) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านสระทลา ตำบลท่าตูม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสุรินทร์		25,000,000
(2.7) ขุดลอกแก้มลิงหนองอานแดงบ้านพระแก้ว พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ปริมาตรดินขุดไม่น้อยกว่า 150,000 ลูกบาศก์เมตร		15,000,000
(2.8) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านกระเทียม ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์		22,500,000

- ก่อสร้างระบบระบายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ

- ควบคุมการระบายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือเกษตรกรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

- ควบคุมการระบายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือเกษตรกรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

- ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำให้ได้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นอีก ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

- ก่อสร้างระบบกระจายน้ำเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกที่ขาดแคลนน้ำ

โครงการที่ 2

โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร
และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

(งบประมาณ 34,142,340 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
2	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	34,142,340
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3,031,300
	กิจกรรมหลักที่ 2 การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	11,611,040
	กิจกรรมหลักที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	5,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	10,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	4,500,000

กิจกรรมหลักที่ 1

ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพร
แบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

งบประมาณ 3,031,300 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วงเงิน : 3,031,300 บาท (สามล้านสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

: สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ

: สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

: สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-44๒๔-๓๗๙๘

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ 32,323,870 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร 19.48 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 62.28 ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากร รวม 6,778,862 คน รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตร แต่ปัญหาทางการเกษตร ที่ยังพบเห็นในปัจจุบัน ได้แก่ น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร ประสบภัยพิบัติฝนแล้ง น้ำท่วม ต้นทุนการผลิตสูง การใช้สารเคมี เมล็ดพันธุ์/ท่อนพันธุ์ไม่ได้อุณหภูมิ โรคแมลงศัตรูพืชระบาด และที่สำคัญยิ่งราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน เกษตรกรมักประสบปัญหาหารายรับน้อยกว่ารายจ่ายเสมอ ดังนั้น จำเป็นต้องการส่งเสริมให้เกษตรกรได้ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายมากขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ประสบกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งเริ่มระบาดตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมาประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อสะสม 4,463,557 คน และเสียชีวิตสะสม 30,143 คน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้มีการศึกษาและนำสมุนไพรไทยมาใช้รักษาอาการของโรคติดเชื้อไวรัส

โคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สมุนไพรไทยได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างยิ่ง จึงเป็นทางเลือกในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพรไทย ไว้บริโภคในชุมชนและจำหน่ายสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร สมุนไพรไทยยังคงอยู่และพัฒนาสังคมไทยใน 5 มิติ ดังนี้

1. คุณค่าด้านการแพทย์และสาธารณสุข คนไทยใช้ยาแผนโบราณ หรือสมุนไพรไทยในการบำบัดรักษาโรค ยาสมุนไพร และยาแผนโบราณ เชื้อถั่ว และนิยมในสรรพคุณการรักษาโรค ยาแผนโบราณที่ประชาชนนิยมใช้กันคือ ยาหอม ยานัตถ์ ยาบำรุงโลหิต ยาระบาย ยาแก้ร้อนใน และยาแก้ไอ นับได้ว่าประชาชนไทยจำนวนไม่น้อยยังมีการใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพและการแก้ไข ปัญหาสาธารณสุข

2. คุณค่าด้านเศรษฐกิจ สมุนไพรเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ และมีฐานะเป็นวัตถุดิบพื้นฐานของอุตสาหกรรมยาแผนโบราณ แหล่งผลิตยาแผนโบราณที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกระทรวงสาธารณสุขมีจำนวนมาก ตำรายาแผนโบราณเหล่านี้ใช้สมุนไพรกว่า 1,000 ชนิด โดยผลิตในหลายรูปแบบ เช่น ยาเม็ด ยากวน ยาแผ่น เป็นต้น กรรมวิธีผลิตยาแผนโบราณทำตามวิธีการที่สืบทอดกันมา นอกจากนี้ยังมีองค์การภาครัฐและภาคเอกชน ได้นำงานวิจัยสมุนไพรเดี่ยวมาพัฒนาเทคโนโลยีในระดับอุตสาหกรรมการผลิตยาจาก สมุนไพรภายในประเทศด้วย ในรูปแบบที่ทันสมัยต่างๆ อุตสาหกรรมยาจากสมุนไพรเหล่านี้อาศัยวัตถุดิบสมุนไพรและเทคโนโลยีภายในประเทศ อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมยา และพึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

3. คุณค่าด้านนิเวศวิทยา ระบบนิเวศของโลกที่สลับซับซ้อนประกอบด้วยพรรณพืชที่มีหลากหลาย พรรณพืชเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำหรับยารักษาโรค สีย้อม น้ำหอม เครื่องปรุงรสและแต่งสีสมุนไพรเหล่านี้มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคมสามในสี่ ของประชากรโลกยังคงใช้พืชสมุนไพรจากป่าธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา

4. คุณค่าด้านการเกษตรกรรม ภาวะปัจจุบันการเกษตรแบบอุตสาหกรรมซึ่งใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงจำนวนมาก สร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้บริโภคอย่างมาก การเกษตรกรรมของสังคมไทยต้องการทางออกเพื่อการแก้ปัญหาเหล่านี้ สมุนไพรส่วนหนึ่งมีสรรพคุณในการช่วยกำจัดแมลงที่เป็นศัตรูพืชได้ ดังนั้นสมุนไพรจึงมีคุณค่าต่อด้านเกษตรกรรมและต่อผู้บริโภคโดยตรง เพราะผลผลิตที่ได้จะปราศจากพิษภัยจากสารเคมีทำให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พืชสมุนไพรที่ใช้ทดแทนสารเคมีที่ใช้ฆ่าฆ่าแมลง เช่น สะเดา ตะไคร้หอม ช่า ดาวเรือง เป็นต้น

5. คุณค่าแห่งภูมิปัญญา และวัฒนธรรม การใช้สมุนไพรแก้ปัญหาคความเจ็บไข้ได้ป่วยที่นับเป็นภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ที่บรรพบุรุษได้ลองผิดลองถูกค้นคว้าวิจัยตามธรรมชาติ จนกระทั่งสั่งสมเป็นองค์ความรู้สืบทอดให้ลูกหลานได้ใช้ประโยชน์มาจนถึง

สมุนไพรนับว่าเป็นความมั่งคั่งของธรรมชาติอย่างแท้จริง สมุนไพรก่อเกิดตามธรรมชาติและพัฒนาคู่เคียงกับการแสวงหาทางออกในด้านสุขภาพของมนุษย์ สมุนไพรมีความหมาย และทรงคุณค่าหลายมิติแตกต่างกันไปตามยุคสมัยยาแผนใหม่จากสารเคมีหลายชนิดได้เข้ามาแทนที่สมุนไพรมิใช่ว่าจะทดแทนคุณค่าของสมุนไพรที่มีอยู่ได้ดีคุณค่าของสมุนไพรกำลังได้รับความสำคัญ และพัฒนาให้เป็นระบบครบวงจร อันทำให้สมุนไพรมีคุณค่าในการพัฒนาสังคมไทยได้หลายมิติ และอย่างยั่งยืนในอนาคตสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตร แปรรูป สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำการเกษตรเชิงเดี่ยว หากประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ราคาปัจจัยการผลิตสูง เกิดโรคแมลงศัตรูพืชระบาด ผลผลิตตกต่ำ ราคารับซื้อผลผลิตไม่แน่นอน เกษตรกรต้องรับความเสี่ยงกับภาวะขาดทุน ดังนั้นการทำเกษตรเชิงเดี่ยวจึงไม่เป็นผลดีกับเกษตรกรอย่างแน่นอน ควรส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรอย่างอื่นร่วมด้วย และด้วยสภาพพื้นที่และภูมิอากาศของพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชผักสมุนไพรหลายชนิด โดยเกษตรกรสามารถปลูกเป็นพืชเสริมรายได้ในพื้นที่สวนเกษตรและบริเวณพื้นที่หลังบ้าน ทั้งในรูปแบบปลูกลงดิน ปลูกในภาชนะหรือปลูกในสภาพโรงเรือน แต่ปัญหาที่ยังพบอยู่ในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักสมุนไพร คือ ยังขาดองค์ความรู้และความเข้าใจ และการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสมตั้งแต่การปลูก การดูแล กระบวนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไปจนถึงการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ และการสร้างคุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความต้องการพืชผักสมุนไพรจึงมีแนวโน้มสูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อพัฒนาให้เกษตรกรสามารถผลิตพืชผักสมุนไพรที่มีการพัฒนาศักยภาพ และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง โดยใช้กระบวนการที่เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชผักสมุนไพรในกลุ่มเกษตรกร

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม 2566 สิ้นสุด เดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
2. หน่วยงานภาครัฐ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. กลุ่มเกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นำความรู้ไปปฏิบัติในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพรได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ
2. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปพืชผักสมุนไพรในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมในการผลิต พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจร
2. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร

(4.3) ผลลัพธ์ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาอาชีพการเกษตร เกิดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนและสังคม เกิดความเข้มแข็ง

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
กิจกรรมย่อย		66	67	67	67
1	ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)	✓			
2	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	✓			
3	อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)		✓	✓	
4	ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่		✓		
5	จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			✓	
6	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,031,300 บาท (สามล้านสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์.....

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาระบบวิทยุกระจายเสียงและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสวนครัวแบบ ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๑. งบดำเนินงาน ๑๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑๑.๑ ค่าตอบแทน (๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>	<p>3,031,300</p> <p>373,200 373,200 10,800</p> <p>324,000</p> <p>90,000 144,000 45,000 45,000</p> <p>38,400</p> <p>9,600</p>	<p>10,800</p> <p>90,000 144,000 45,000 45,000</p> <p>9,600</p>	<p>กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสวนครัวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่ ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 วัน 1 คืน เป้าหมาย นม=32 ชย=50 พร=17 สร=17 รวม 116 คน นม - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 วัน 9 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท</p> <p>กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสวนครัวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) นม - ค่าตอบแทนวิทยากร 10 กลุ่มๆละ 3 วันๆละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท ชย - ค่าตอบแทนวิทยากร 16 กลุ่มๆละ 3 วันๆละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท พร - ค่าตอบแทนวิทยากร 5 กลุ่มๆละ 3 วันๆละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท สร - ค่าตอบแทนวิทยากร 5 กลุ่มๆละ 3 วันๆละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท</p> <p>กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสวนครัว นม - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน 4 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท</p>

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี่ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ชย - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน 4 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท พร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน 4 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท สร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน 4 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
		2,405,120	
		609,520	
		150,520	
			กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่ ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 วัน 1 คืน เป้าหมาย นม=32 ชย=50 พร=17 สร=17 รวม 116 คน นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน 32 คน จำนวน 2 วันๆละ 160 บาท เป็นเงิน 10,240 บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(ชย) จำนวน 50 คน จำนวน 2 วันๆละ 160 บาท เป็นเงิน 16,000 บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน 17 คน จำนวน 2 วันๆละ 160 บาท เป็นเงิน 5,440 บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน 17 คน จำนวน 2 วันๆละ 160 บาท เป็นเงิน 5,440 บาท
			นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน 27 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 16,200 บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(ชย)จำนวน 50 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน 17 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 10,200 บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน 17 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 10,200 บาท
			นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (นม) จำนวน 27 คน เป็นเงิน 8,100 บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (ชย)จำนวน 50 คน เป็นเงิน 20,000 บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (พร)จำนวน 17 คน เป็นเงิน 8,500 บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (สร)จำนวน 17 คน เป็นเงิน 10,200 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าพนักงานบรยายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
	303,600		กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) ศึกษาเรียนรู้ดูงาน นม=110 คน ชย=176 คน พร= 110 คน สร=110 คน รวม 506 คน นม - ค่าเช่าที่พัก จำนวน 110 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท ชย - ค่าเช่าที่พัก จำนวน 176 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 105,600 บาท พร - ค่าเช่าที่พัก จำนวน 110 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท สร - ค่าเช่าที่พัก จำนวน 110 คน จำนวน 1 คืนๆละ 600 บาท เป็นเงิน 66,000 บาท
	69,000		กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร นม - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน เป็นเงิน 15,000 บาท ชย - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน 80 คน เป็นเงิน 24,000 บาท พร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน เป็นเงิน 15,000 บาท สร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน เป็นเงิน 15,000 บาท
	86,400		กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล เป้าหมาย นม=10 กลุ่ม ชย=16 กลุ่ม พร=5 กลุ่ม สร=5 กลุ่ม รวม 36 กลุ่ม นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน 24,000 บาท ชย - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน 38,400 บาท พร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน 12,000 บาท สร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน 12,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	291,600		
	291,600		
	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)		
	ศึกษาเรียนรู้ดูงาน (นม=2 รุ่น/110 คน) (ขย=3 รุ่น/176 คน) (บร=2 รุ่น/110 คน) (สร=2 รุ่น/110 คน) รวม=9 รุ่น/506 คน		
	นม - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน 2 คันๆละ 2 วันๆละ 13,400 บาท เป็นเงิน 53,600 บาท	53,600	
	นม - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน 2 คันๆละ 2,800 บาท เป็นเงิน 11,200 บาท	11,200	
	ขย - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน 3 คันๆละ 2 วันๆละ 13,400 บาท เป็นเงิน 80,400 บาท	80,400	
	ขย - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน 3 คันๆละ 2,800 บาท เป็นเงิน 16,800 บาท	16,800	
	บร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน 2 คันๆละ 2 วันๆละ 13,400 บาท เป็นเงิน 53,600 บาท	53,600	
	บร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน 2 คันๆละ 2,800 บาท เป็นเงิน 11,200 บาท	11,200	
	สร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน 2 คันๆละ 2 วันๆละ 13,400 บาท เป็นเงิน 53,600 บาท	53,600	
	สร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน 2 คันๆละ 2,800 บาท เป็นเงิน 11,200 บาท	11,200	
	1,504,000		
	96,280		
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
	กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)		
	ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 วัน 1 คืน เป้าหมาย นม=32 ขย=50 บร=17 สร=17 รวม 116 คน		
	นม - ค่าอาหาร จำนวน 116 คน จำนวน 2 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 58,000 บาท	58,000	
	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 116 คน จำนวน 4 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 23,200 บาท	23,200	
	นม - ค่ากระเป๋ابرจุเอกสาร จำนวน 116 ใบๆละ 100 บาท เป็นเงิน 11,600 บาท	11,600	
	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน 116 คนๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,480 บาท	3,480	
	784,320		
	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)		
	ศึกษาเรียนรู้ดูงาน นม=110 คน ขย=176 คน บร= 110 คน สร=110 คน รวม 506 คน		
	นม - ค่าอาหาร จำนวน 110 คนๆละ 6 มื้อๆละ 200 บาท เป็นเงิน 132,000 บาท	132,000	
	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 15,400 บาท	15,400	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			- ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน 110 ใบๆละ 100 บาท เป็นเงิน 11,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน 110 คนๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,300 บาท - ค่าสมมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 จุดๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท - ค่าอาหาร จำนวน 176 คนๆละ 6 มื้อๆละ 200 บาท เป็นเงิน 211,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 176 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 24,640 บาท - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน 176 ใบๆละ 100 บาท เป็นเงิน 17,600 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน 176 คนๆละ 30 บาท เป็นเงิน 5,280 บาท - ค่าสมมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน 3 รุ่นๆละ 3 จุดๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 13,500 บาท - ค่าอาหาร จำนวน 110 คนๆละ 6 มื้อๆละ 200 บาท เป็นเงิน 132,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 15,400 บาท - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน 110 ใบๆละ 100 บาท เป็นเงิน 11,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน 110 คนๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,300 บาท - ค่าสมมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 จุดๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท - ค่าอาหาร จำนวน 110 คนๆละ 6 มื้อๆละ 200 บาท เป็นเงิน 132,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 15,400 บาท - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน 110 ใบๆละ 100 บาท เป็นเงิน 11,000 บาท - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน 110 คนๆละ 30 บาท เป็นเงิน 3,300 บาท - ค่าสมมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 จุดๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
		531,400	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) อบรมถ่ายทอดความรู้ นม=100 คน ชย=160 คน พร= 100 คน สร=100 คน รวม 460 คน - ค่าอาหาร จำนวน 100 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบประมณ	งบประมณ		คำชี้แจง	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (ทะเบียนรายการ)			นม - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 100 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท นม - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 10 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท นม - ค่าวัสดุสัทธิประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน 50,000 บาท ชย - ค่าอาหาร จำนวน 160 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท ชย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 160 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 33,600 บาท ชย - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 160 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท ชย - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 16 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ชย - ค่าวัสดุสัทธิประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน 80,000 บาท บร - ค่าอาหาร จำนวน 100 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท บร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท บร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 100 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท บร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 5 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 2,250 บาท บร - ค่าวัสดุสัทธิประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน 50,000 บาท สร - ค่าอาหาร จำนวน 100 คนๆละ 3 มื้อๆละ 120 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท สร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน 100 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท สร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน 5 ป้ายๆละ 450 บาท เป็นเงิน 2,250 บาท สร - ค่าวัสดุสัทธิประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน 50,000 บาท	
		92,000		กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร
			12,500	นม - ค่าอาหาร จำนวน 50 คนๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท
			5,000	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
			2,500	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและเพิ่มใส่เอกสาร จำนวน 50 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(๑) วัสดุสำนักงาน (๑๔) วัสดุการเกษตร		20,000	- ค่าอาหาร จำนวน 80 คนๆละ 250 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		8,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
		4,000	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและเพิ่มใส่เอกสาร จำนวน 80 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท
		12,500	- ค่าอาหาร จำนวน 50 คนๆละ 250 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท
		5,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		2,500	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและเพิ่มใส่เอกสาร จำนวน 50 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท
		12,500	- ค่าอาหาร จำนวน 50 คนๆละ 250 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท
		5,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		2,500	- ค่าวัสดุเครื่องเขียนและเพิ่มใส่เอกสาร จำนวน 50 คนๆละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท
		252,980	
	22,980		
	5,000		กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล
	7,980		วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน 5,000 บาท
	5,000		วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน 7,980 บาท
	5,000		วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน 5,000 บาท
	5,000		วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน 5,000 บาท
	230,000		
	50,000		กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตพืชผักสมุนไพร พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
	80,000		วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน 10 กลุ่ม เป็นเงิน 50,000 บาท
	50,000		วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน 16 กลุ่ม เป็นเงิน 80,000 บาท
	50,000		วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน 5 กลุ่ม เป็นเงิน 50,000 บาท
	50,000		วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน 5 กลุ่ม เป็นเงิน 50,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2

การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชน
ด้วยการเกษตรแม่นยำ

งบประมาณ 11,611,040 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ

วงเงิน : 11,611,040 บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสี่สิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

: สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ

: สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์

: สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า ประเทศไทยต้องนำเข้าปุ๋ยเคมีเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 95 ปี 2562 ปริมาณนำเข้า 5,022,101 ตัน คิดเป็นมูลค่า 50,970 ล้านบาท จึงทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงอันเนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมี โดยต้นทุนการผลิตในส่วนของปุ๋ย เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 23 ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ เกษตรกรมีการทำการเกษตรต่อเนื่องยาวนาน และไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม ความอุดมสมบูรณ์ลดลง เกษตรกรจึงต้องเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ซึ่งการใช้ปุ๋ยไม่เพียงพอกับความต้องการธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคร่แกรนให้ผลผลิตต่ำ ในขณะที่เดียวกันหากใช้ปุ๋ยมากเกินไปจนเกิดความจำเป็นหรือใช้ไม่ตรงกับความต้องการของพืชนอกจากจะมีต้นทุนการผลิตสูงแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของพืช ความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรูพืชลดลง ต้นพืชอ่อนแอ ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรคแมลงเพิ่มมากขึ้น การใช้สารเคมีแต่ละครั้งมีผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกร เกิดผลกระทบต่อสุขภาพพืชตกค้างในผลผลิต และปนเปื้อนในสภาพแวดล้อม และทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก จากนโยบาย Thailand 4.0 และยุทธศาสตร์ 20 ปีของรัฐบาล รวมทั้งนโยบาย

การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการของพืช เป็นการใช้ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป ทำให้ต้นทุนปุ๋ยมีความแข็งแรงต้านทานต่อการเข้าทำลายของศัตรูพืชได้ในระดับหนึ่ง ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการผลิต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1. เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงอันเนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณที่มากเกินไปเกินความต้องการ
2. มีการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความอุดมสมบูรณ์ของดินลดลง
3. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ไม่เพียงพอกับความต้องการ ธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคระแกรน ให้ผลผลิตต่ำ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการของพืช(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านดิน ปุ๋ย และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดต้นทุนการผลิตพืชให้แก่เกษตรกร
2. เพื่อให้เกษตรกรได้ตรวจวิเคราะห์ดิน และสามารถใส่ปุ๋ยเคมีอย่างมีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการธาตุอาหารของพืช
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชของเกษตรกรโดยต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีลดลง
4. เพื่อให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเป็นธุรกิจชุมชน (Social Business) ที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการตรวจวิเคราะห์ดินอย่างมีคุณภาพ และจัดหาแม่ปุ๋ยคุณภาพดีราคาถูก มาจำหน่ายให้แก่สมาชิกและชุมชนได้ใช้ตามคำแนะนำ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และแก้ปัญหาการใช้ปุ๋ยไม่ถูกต้อง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
2. หน่วยงานภาครัฐ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1. เกษตรกรร่วมโครงการลดต้นทุนการผลิตลง ร้อยละ 10
2. เกษตรกรสามารถตรวจวิเคราะห์ดินได้เอง ร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต 1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ จำนวน 420 ราย

2. มีแปลงต้นแบบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตรแม่นยำ 20 แปลง
3. มีการจัดตั้งกองทุนปุ๋ยชุมชน จำนวน 20 ศูนย์

(4.3) ผลลัพธ์ 1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

2. เกษตรกรสามารถมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค.		เม.ย. - มิ.ย.		ก.ค. - ก.ย. 67	
		66		67		67		67	
1	ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่กำหนดแผนการเนินโครงการ		✓		✓				
2	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร		✓		✓				
3	อบรมเกษตรกรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตรแม่นยำเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต				✓		✓		
4	แปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี						✓		
5	ติดตามและเก็บข้อมูลแปลงต้นแบบ						✓		
6	จัดงานวันรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ								✓
7	การสรุปผลการดำเนินงาน								✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 9,268,640 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาค)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. การบริหารร่วมกันในลักษณะของการบูรณาการในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด
2. องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น
2. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่ม จังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	11,611,040 5,781,040 316,800 316,800 158,400 72,000 43,200 43,200 492,240	นม บร ชย สร นม บร ชย สร นม บร	- ค่าวิทยากร 11 จุดละ ๑ ละ 2 คนๆ ละ 2 ครั้งๆ 3 ชมๆละ 1,200 บาท - ค่าวิทยากร 5 จุดละ ๑ ละ 2 คนๆ ละ 2 ครั้งๆ 3 ชมๆละ 1,200 บาท - ค่าวิทยากร 3 จุดละ ๑ ละ 2 คนๆ ละ 2 ครั้งๆ 3 ชมๆละ 1,200 บาท - ค่าวิทยากร 3 จุดละ ๑ ละ 2 คนๆ ละ 2 ครั้งๆ 3 ชมๆละ 1,200 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 65 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 47 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 33 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 35 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการและการอบรมแก่เกษตรกร 220 เล่มๆ ละ 100 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการและการอบรมแก่เกษตรกร 100 เล่มๆ ละ 100 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ	14,400 5,200 3,760 2,640 2,800 44,000 22,000 10,000	นม บร ชย สร นม บร	- ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 65 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 47 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 33 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ 35 เล่ม (อำเภอ2 +จังหวัด 1) เล่มละ 80 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการและการอบรมแก่เกษตรกร 220 เล่มๆ ละ 100 บาท - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการและการอบรมแก่เกษตรกร 100 เล่มๆ ละ 100 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		6,000	ชย
		6,000	สร
		13,200	
		6,600	นม
		3,000	บร
		1,800	ชย
		1,800	สร
		21,120	
		7,680	นม
		5,520	บร
		3,840	ชย
		4,080	สร
		12,320	
		4,480	นม
	3,220	บร	
	2,240	ชย	

- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรมแก่เกษตรกร 60 เล่มๆ ละ 100 บาท
 - ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรมแก่เกษตรกร 60 เล่มๆ ละ 100 บาท
 - ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลอบรมฯ $2.5 \times 2 \times 120 = 600$ บาท จำนวน 11 ป้าย
 - ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลอบรมฯ $2.5 \times 2 \times 120 = 600$ บาท จำนวน 5 ป้าย
 - ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลอบรมฯ $2.5 \times 2 \times 120 = 600$ บาท จำนวน 3 ป้าย
 - ค่าจ้างเหมาทำป้ายไว้นิลอบรมฯ $2.5 \times 2 \times 120 = 600$ บาท จำนวน 3 ป้าย

- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 64 คน จำนวน 1 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
 - ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 46 คน จำนวน 1 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
 - ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 32 คน จำนวน 1 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
 - ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 34 คน จำนวน 1 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 64 คน จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 46 คน จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 32 คน จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	จำนวน และเครื่องใช้ จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
		2,380	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องใช้สำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน 34 คน จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท
		105,600		
		52,800	นม	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน 220 คน จำนวน 2 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		24,000	ปร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน 100 คน จำนวน 2 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		14,400	ชย	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน 60 คน จำนวน 2 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		14,400	สร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน 60 คน จำนวน 2 มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		61,600		
		30,800	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตร แม่นยำ จำนวน 220 คน จำนวน 4 มื้อๆละ ๓๕ บาท
		14,000	ปร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตร แม่นยำ จำนวน 100 คน จำนวน 4 มื้อๆละ ๓๕ บาท
		8,400	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตร แม่นยำ จำนวน 60 คน จำนวน 4 มื้อๆละ ๓๕ บาท
		8,400	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตร แม่นยำ จำนวน 60 คน จำนวน 4 มื้อๆละ ๓๕ บาท
		220,000		
		110,000	นม	- จัดงานวันตรวจริยเคราะห์ดินและสุขภาพการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 11 ศูนย์ๆละ 10,000 บาท
		50,000	ปร	- จัดงานวันตรวจริยเคราะห์ดินและสุขภาพการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 5 ศูนย์ๆละ 10,000 บาท
		30,000	ชย	- จัดงานวันตรวจริยเคราะห์ดินและสุขภาพการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 3 ศูนย์ๆละ 10,000 บาท
		30,000	สร	- จัดงานวันตรวจริยเคราะห์ดินและสุขภาพการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 3 ศูนย์ๆละ 10,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ		4,972,000	
(1) วัสดุสำนักงาน		22,000	นม
		11,000	นม
		5,000	บร
		3,000	ชย
		3,000	สร
(14) วัสดุการเกษตร		550,000	
		275,000	นม
		125,000	บร
		75,000	ชย
		75,000	สร
		4,400,000	
		2,200,000	นม
		1,000,000	บร
		600,000	ชย
		600,000	สร
2. งบลงทุน		5,830,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		5,830,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		5,280,000	นม
		2,640,000	บร
		1,200,000	บร

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		720,000	ชัย
		720,000	สร
		550,000	นม
		275,000	นม
		125,000	บร
		75,000	ชัย
		75,000	สร

- เครื่องสมปูยตามค่าวิเคราะห์ 3 ศูนย์ฯ 1 เครื่องฯ ละ 240,000 บาท
 - เครื่องสมปูยตามค่าวิเคราะห์ 3 ศูนย์ฯ 1 เครื่องฯ ละ 240,000 บาท
 - วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit 11 ศูนย์ฯ 5 ชุด (ชุดละ 5000 บาท)
 - วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit 5 ศูนย์ฯ 5 ชุด (ชุดละ 5000 บาท)
 - วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit 3 ศูนย์ฯ 5 ชุด (ชุดละ 5000 บาท)
 - วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit 3 ศูนย์ฯ 5 ชุด (ชุดละ 5000 บาท)

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงาน งบประมาณเท่านั้น
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มี
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
4. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ทำบระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชัย บร สร

กิจกรรมหลักที่ 3

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบ
สำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

วงเงิน : 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดด้านเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหาร ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560- 2564) กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในระยะ 4 ปีที่เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาต่อยอดผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายระยะยาวตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และเกิดความยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคการเกษตร ทั้งนี้ปัจจุบันรัฐบาลมีการสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ ตามโครงการไทยแลนด์ 4.0 เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ประชากรท้องถิ่น จากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน สู่การทำงานแบบ “ประชารัฐ” โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของภาครัฐ เอกชน วิชากิจชุมชน และเกษตรกร ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและมีศักยภาพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมาปลูกพืชเหล่านี้เป็น

จำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มของฝรั่งไส้แดง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสีแดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่างๆอย่างก้าวกระโดด การทำการเกษตรแบบดั้งเดิมจึงไม่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาการเกษตรได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมาปลูกพืชเหล่านี้เป็นจำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มของฝรั่งไส้แดง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสีแดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางการเกษตรแบบยั่งยืนต่อไปได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. เกษตรกรและผู้สนใจได้รับการอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ จำนวน 200 คน
2. เกษตรกรและผู้สนใจมีความสนใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ จำนวน 160 คน
3. สามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ สำหรับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 1 เทคโนโลยี
4. แพลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ จำนวน 4 แพลง
5. การส่งเสริมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : ยังไม่พบผลกระทบเชิงลบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค. 66 - ธ.ค. 67		ม.ค. - มี.ค. 67		เม.ย. - มิ.ย. 67		ก.ค. - ก.ย. 67	
1 การจัดทำแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2 การอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			✓	✓				
3 การส่งเสริม และการอบรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่					✓	✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. 66 - ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
4 การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			✓	✓
5 การอบรมและสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ✓ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด
- บางส่วน
- ไม่มีประสบการณ์

- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ยังไม่พบปัญหาและอุปสรรค

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : พัฒนानวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์			
กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		5,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การจัดทำแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก		2,200,000	
1. งบดำเนินงาน		2,200,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		115,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.1.1 ค่าใช้สอย		1,693,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		318,400	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ แบ่งเป็น
		318,400	ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		38,400	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		10,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		50,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		20,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
		170,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าเช่าทรัพย์สิน		200,000	- ค่าเช่าที่ดินสำหรับจัดทำแปลงสาธิต
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,200,000	
		300,000	ค่าจ้างเหมาดูแลรักษาแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		400,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำเตรียมแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		500,000	ค่าจ้างเหมาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		175,000	
		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง
		45,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		20,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง
		40,000	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ		391,400	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(1) วัสดุสำนักงาน		55,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		40,000	น้ำมันเชื้อเพลิงจำหน่ายที่มีใบรับประกันและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ 2566
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับบริการดำเนิงาน
		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		5,000	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		1,400	
(6) วัสดุสนวนและการฝึก		250,000	
(7) วัสดุการศึกษา		30,100	
(8) คำวัสดุเกษตร		25,000	- ค่าไฟฟ้า
(9) คำสาธารณูปโภค		3,000	- ค่าบริการโทรศัพท์
		2,100	- ค่าบริการไปรษณีย์
		500,000	*****สามารถดึงเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย 1.2 การอบรมเกี่ยวกับกรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		500,000	
1. จัดดำเนินงาน		500,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		57,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		94,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
1.1.2 ค่าใช้สอย		9,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน 5 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 5 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		12,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 5 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างขบวนบริการ		195,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 4 ครั้ง
		60,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		25,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ห้าปี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ		40,000	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
(1) วัสดุสำนักงาน		442,400	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่ได้วางซื้อ
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		31,800	
(3) วัสดุเครื่องเสียงและท่ออื่น		30,000	น้ำมันเชื้อเพลิง, น้ำมันที่ปั๊ม, อุปกรณ์และติดตั้งโครงการตลอดปีงบประมาณ 2566
		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน
		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		7,000	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบรถจักรยานยนต์ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	
(6) วัสดุสนามและกีฬา		328,600	
(7) วัสดุการศึกษา		6,500	
(8) ค่าวัสดุเกษตร		3,500	- ค่าไฟฟ้า
(9) ค่าสาธารณูปโภค		1,500	- ค่าบริการโทรศัพท์
		1,500	- ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย 1.3 การส่งเสริม และการอบรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือก		500,000	
1. งบดำเนินงาน		500,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		500,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		309,800	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		91,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ
		91,600	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน 5 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		9,600	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 5 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		12,000	ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน 5 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
		30,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นสรุปผลการดำเนินงานจำนวน 100 แผ่น ๆ ละ 232 บาท
(2) ค่าจ้างพนักงานบริการ		23,200	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง
(3) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและฝึกอบรม		195,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		70,000	
		60,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุคอมพิวเตอร์ (3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) ค่าวัสดุประกอบการอบรม (7) ค่าสาธารณูปโภค		25,000 40,000 132,600 55,000 30,000 15,000 15,000 7,000 15,000 18,800 6,800 3,800 1,500 1,500	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท ค่าบริการขนส่งสัมพันธภาพประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย 1.4 การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจ ทางเลือกใหม่		800,000	****สามารถดูรายละเอียดค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ****
1. จำนวนเงินงาน		800,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		800,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		586,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		91,600	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดีและติดตามโครงการ
		9,600	ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน 5 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าพาหนะคณบดีทำงาน ไปและกลับ จำนวน 5 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		12,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		15,000	ค่าที่พักคณบดีทำงาน จำนวน 5 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างแบบบริการ		300,000	- ค่าจ้างพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		195,000	
		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง
		60,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		25,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ		40,000	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
(1) วัสดุสำนักงาน		155,800	
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		55,300	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท
(6) ค่าวัสดุประกอบการอบรม		7,000	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(7) ค่าสาธารณูปโภค		15,000	
		42,000	
		6,500	ค่าไฟฟ้า
		3,500	ค่าบริการโทรศัพท์
		1,500	ค่าบริการไปรษณีย์
		1,500	
		1,000,000	
กิจกรรมย่อย 1.5 การอบรมและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ชุมชนธุรกิจ ทางเลือกใหม่			
1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		115,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		538,500	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		218,400	
		218,400	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
		38,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		50,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		20,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		70,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างแม่บริการ		145,100	- ค่าบริการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพธรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		175,000	
		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง
		45,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		20,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุคอมพิวเตอร์ (3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) ค่าวัสดุการศึกษา (7) ค่าวัสดุเกษตร (8) ค่าวัสดุประกอบการอบรมปรับปรุงผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ (9) ค่าสาธารณูปโภค		40,000 346,300 55,000 30,000 15,000 15,000 5,000 15,000 15,000 41,300 155,000 30,000 10,000 10,000 10,000	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง - วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ 4

การพัฒนาระบบ Big data และ platform
เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 10,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เปือนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชา
เทคโนโลยีการผลิตพืช

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานส่งเสริมเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อประเทศ ได้เล็งเห็นว่างานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมามีหลายภาคส่วน ได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์รวมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบแม่แบบกลางในการเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์มเพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบ และนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ซึ่งผลงานชิ้นนี้ สอดคล้องและมีที่มาจากทฤษฎีนโยบายของประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนและปรับตัวด้านระบบการผลิตทางการเกษตรเป็นลักษณะ “แปลงใหญ่” ดังนั้นการพัฒนาวิธีการต่าง ๆ เพื่อรองรับและพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่นี้จึงมีความสำคัญ เพื่อจะนำไปสู่การสกัดข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน ทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานด้านการเกษตร และเพื่อหารือถึงแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดการนำผลงานวิจัยด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ยั่งยืน และมั่นคง กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานนี้จึงแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. การทำ platform แบบ online ด้านเทคโนโลยีและงานวิจัยด้านการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้และนักวิจัยเพื่อให้สามารถทำงานวิจัยตอบโจทย์ หรือช่วยเหลือภาคเกษตรกร และภาคเอกชนได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยไม่ใช่เพียงการรวบรวมองค์ความรู้ แต่จะเป็นการจับคู่ระหว่าง Demand ด้านเทคโนโลยีจากภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ Supply องค์ความรู้จากกลุ่มมหาวิทยาลัย หรือสถาบันต่าง ๆ ที่ทำได้จริง และตอบโจทย์ที่ตรงความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบในเชิงประจักษ์

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำ Big data ด้านการเกษตรสำหรับจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่จะต้องมีข้อมูลในหลาย ๆ ด้านเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยตัดสินใจของเกษตรกรในการลงทุนเพาะปลูก หรือการทำปศุสัตว์เพื่อให้ได้ผลผลิต และกำไรที่เพิ่มขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลด้าน Geospatial data ในด้านตำแหน่งที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ ปริมาณธาตุอาหารในดิน สภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝนของพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ เป็นต้น รวมทั้งการเก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอื่น ๆ ในเชิง Meta data เช่น ข้อมูลพืช พันธุ์พืชที่ปลูก การให้น้ำ การให้ปุ๋ย การใช้สารกำจัดศัตรูพืช และปริมาณผลผลิต เป็นต้น หรือในทางปศุสัตว์ที่จะทำการเก็บข้อมูลด้านพันธุ์ การเลี้ยง อัตราการให้อาหาร ที่สัมพันธ์กับผลผลิตและคุณภาพเนื้อสัตว์ที่ได้ในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต้องเก็บจากหลายพื้นที่ และใช้ระยะเวลาหลายปีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ การคาดการณ์ หรือการตัดสินใจในการทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในโครงการนี้จึงจะเป็นจุดเริ่มต้นในการเริ่มเก็บข้อมูลที่สำคัญด้านการเกษตรของจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจบีจีจีซี (BCG Economy) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : งานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมาหลายภาคส่วน ได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกแบบแม่แบบกลางใน

การเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบ และนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จ.นครราชสีมา จ.บุรีรัมย์ จ. ชัยภูมิ จ.สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด
1. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 2. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 3. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
 4. การซื้อเป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 5. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
 6. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ 4
 7. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 1

(4.2) ผลผลิต 1. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

2. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
3. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
4. การซื้อเป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

5. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
6. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ 4
7. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 1

(4.3) ผลลัพธ์

1. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 1 ฐานข้อมูล
2. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และ นำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 12 ครั้ง
3. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 1 ระบบ
4. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก จำนวน 4 ห่วงโซ่มูลค่า

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :**
1. ภาคการเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อพัฒนาสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า
 2. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ 4
 3. สามารถระบุชนิดและพื้นที่ของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 1 เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 4. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 1

เชิงลบ : ยังไม่พบผลกระทบเชิงลบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - 66 ธ.ค. 67	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1	การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
2	การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
3	การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
4	การเข้าไปอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
5	การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรจากราก				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 10,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	-	-
-ค่าตอบแทน	2,260,800	-
-ค่าใช้สอย	6,793,600	-
-ค่าวัสดุ	945,600	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด ติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ - รายการรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จัดซื้อ/จัดจ้าง/จัดหา/ค่าเช่า/สิ่งเสริม/ค่าจ้าง/ค่าวัสดุและกลุ่มจังหวัด/คิดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาระบบงานวิจัยและกลุ่มจังหวัดและศูนย์เรียนรู้ กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่นำเสนอของ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1 งบดำเนินงาน		10,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,221,500	
1.1.1 ค่าตอบแทน		2,221,500	
1.1.2 ค่าใช้สอย		115,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
(1) ค่าจ้างเลี้ยง ค่าช่างที่ตัดและค่าพาหนะ		1,914,900	
		318,400	- ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าเดินทางและติดตามโครงการ แบ่งเป็น
		38,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าจ้าง จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		50,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		20,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		170,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,421,500	- ค่าจ้างเหมาบริการวิเคราะห์ข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์
(3) ค่าใช้จ่ายในการรับเหมาและฝึกอบรม		1,421,500	ค่าจ้างเหมาบริการวิเคราะห์ข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์
		175,000	
		70,000	- ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน x 2 วัน x 4 ครั้ง
		45,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		20,000	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง
		40,000	- ค่าวัสดุสถานที่และเครื่องดื่ม 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ		191,400	
(1) วัสดุสำนักงาน		55,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		40,000	น้ำมันเชื้อเพลิงสำนักงานที่ปฏิบัติงาน
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	น้ำมันเชื้อเพลิงรถบรรทุกที่ปฏิบัติงาน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (5) วัสดุคอมพิวเตอร์ (6) วัสดุสนามและการฝึก (7) วัสดุการศึกษา (8) คำวัสดุภาษา (9) คำสาธารณูปโภค	15,000 6,900 15,000 65,000 9,500 4,500 2,500 2,500	15,000 6,900 15,000 65,000 9,500 4,500 2,500 2,500	คำนำขึ้นเพื่อเลี้ยง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท คำป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร - ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์ ****สามารถคำนวณจ่ายได้ทุกรายการ****
กิจกรรมย่อย 1.2 การนำเสนอผลงานวิจัยด้านเกษตรกรรมที่มีสนใจของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัย ของสำนักงานกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	688,000	688,000	****สามารถคำนวณจ่ายได้ทุกรายการ****
1. งบดำเนินงาน	688,000	688,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	288,000	288,000	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 10 วัน (3 รุ่น) - วัสดุ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 10 วัน (2 รุ่น) - วัสดุ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 10 วัน (1 รุ่น)
1.1.1 ค่าตอบแทน	192,000	192,000	
1.1.1.1 ค่าใช้สอย	96,000	96,000	
1.1.1.2 ค่าใช้สอย	0	0	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	400,000	400,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	180,000	180,000	
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	220,000	220,000	- ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอข้อมูล ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องต่าง ๆ ****สามารถคำนวณจ่ายได้ทุกรายการ****
1.1.3 ค่าวัสดุ	400,000	400,000	
(1) วัสดุสำนักงาน	180,000	180,000	
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์	220,000	220,000	
2.6 ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงาน	3,300,000	3,300,000	
กิจกรรมย่อย 1.3 การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้าน เกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	3,300,000	3,300,000	
1. งบดำเนินงาน	3,300,000	3,300,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	115,200	115,200	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน	115,200	115,200	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,993,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		318,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน
		38,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		50,000	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		20,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		170,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500,000	
		2,500,000	ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้บริการข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		175,000	
		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน 2 วัน x 4 ครั้ง
		45,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง
		20,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง
		40,000	ค่าวัสดุสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ		191,400	
(1) วัสดุสำนักงาน		55,000	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		40,000	
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน
		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		6,900	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	
(6) ค่าวัสดุเกษตร		65,000	
(7) ค่าสาธารณูปโภค		9,500	
		4,500	ค่าไฟฟ้า
		2,500	ค่าบริการโทรศัพท์
		2,500	ค่าบริการอินเทอร์เน็ต
กิจกรรมย่อย 1.4 การซื้อไปอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		1,000,000	*****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
1.1. งบดำเนินงาน		1,000,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		693,400	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		218,400	- ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ
		38,400	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
		10,000	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		50,000	ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		20,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		30,000	ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง
		70,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		300,000	- ค่าบริการวิเคราะห์โครงสร้างและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		175,000	
		70,000	ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน 2 วัน x 4 ครั้ง
		45,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 สื่อ x 4 ครั้ง
		20,000	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง
		40,000	ค่าวัสดุสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ		191,400	
(1) วัสดุสำนักงาน		55,000	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์		40,000	
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		25,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน
		15,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		6,900	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		15,000	
(6) ค่าวัสดุเกษตร		65,000	
(7) ค่าสาธารณูปโภค		9,500	
		4,500	ค่าไฟฟ้า
		2,500	ค่าบริการโทรศัพท์
		2,500	ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย 1.5 การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก		2,790,500	
1. งบดำเนินงาน		2,790,500	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		1,915,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		1,800,000	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ)			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน 20 คน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 1,000 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 1 คืน จำนวน 4 ครั้ง ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 50 คน ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ - ค่าบริการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพกรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน			ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 50 คน 2 วัน x 4 ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท x 50 คน x 4 มื้อ x 4 ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท x 4 ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง 2 วัน จำนวน 4 ครั้ง
(2) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(3) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการทำงาน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ 4 รุ่น ๆ ละ 800 บาท ค่าน้ำยาประขาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(6) ค่าวัสดุเกษตร			

กิจกรรมหลักที่ 5

การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตร
และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ
กลุ่มนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 4,500,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร อาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ
กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
ครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ 1 เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม
การเกษตร (ด้านพืช)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ข้อ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถใน
การแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป และตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมภายใต้การนำ
ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยมีนโยบายเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ให้
ประเทศไทย ได้มีโอกาสกลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาจากต่างชาติ ลด
ความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิง
นวัตกรรมแทน โดยการใช้นวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
และสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีสินค้าเกษตรที่
สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดย สินค้าข้าวมีพื้นที่เพาะปลูกรวม 10.826 ล้านไร่
ผลผลิตรวม 3.723 ล้านตัน สินค้ามันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูกรวม 2.969 ล้านไร่ ผลผลิตรวม 11.700
ล้านตัน และสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พื้นที่เพาะปลูก 815,929 ไร่ ผลผลิตรวม 674,821 ตัน รวมทั้งสินค้า
เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์/สินค้า GI เช่น ข้าว และผักอินทรีย์ เป็นต้น และในแต่ละปีผลผลิตสินค้าเกษตรบาง

สินค้าอาจได้รับผลกระทบด้านราคาตกต่ำ อาทิเช่น ข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประสิทธิภาพ และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนมีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรเกษตรแปรรูป จึงได้จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้สามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์
- 2) เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2566 สิ้นสุด กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 หรือ นอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร/สินค้า GI/ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน
1) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	ล้านบาท	-	9	9	9	9

(4.2) ผลผลิต :

เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร/ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร /สินค้า GI/ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ ได้รับการสนับสนุนช่องทางการตลาด จำนวน 100 ราย

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตร หรือผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้า GI/ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
2. เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีการพัฒนาเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม
3. เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เจริญเติบโตยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปกลุ่มจังหวัด เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชน ผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้า GI / ผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
<p>1. การพัฒนาช่องทางการตลาด (งบประมาณ 4,500,000 บาท)</p> <p>1.1 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เกษตร ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เกษตร ปลอดภัย/อินทรีย์/ สินค้า GI/สินค้าชุมชน ของ กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด หรือนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 60 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง</p> <p>1.2 การจัดเจรจาธุรกิจการค้า ระหว่าง ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เกษตรปลอดภัย/ อินทรีย์/ สินค้า GI/สินค้าชุมชน ของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ผู้ประกอบการใน ภูมิภาคอื่น ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งผู้ประกอบการ ต่างประเทศ เช่น สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด หรือนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 2 ครั้งๆ (โดยจัด ภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า)</p>			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,500,000.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,500,000.-	
งบดำเนินงาน	4,500,000.-	
- ค่าตอบแทน	15,300.-	
- ค่าใช้สอย	4,470,020.-	
- ค่าวัสดุ	14,680.-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน		
-	-	-
งบรายจ่ายอื่น		
-	-	-

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :-

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบใช้จ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด บุรีรัมย์	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการพัฒนามาตรฐานวัดกรรมเกษตร อาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์		4,500,000	
1. งบดำเนินงาน		4,500,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,500,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		15,300	
(1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			1. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการกำหนดคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานจังหวัดและรากลาง 5 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท 2. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ 3 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท 3. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 3 คน จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5,100 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		97,520	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		11,520	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัดๆ จำนวน 8 คน จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 6 วันๆ ละ 240 บาท = 11,520 บาท
		30,000	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด จำนวน 8 คน จำนวน 5 คืนๆ ละ 750 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 30,000 บาท
		56,000	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด จำนวน 8 คน จำนวน 2 เที่ยวๆ ละ 3500 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 56,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,372,500	(1) การพัฒนาช่องทางทางการตลาด : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า สินค้าเกษตรปลอดภัย /อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร/สินค้า GI/สินค้าชุมชน นครชัยบุรีรัมย์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด หรือนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 100 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง
		3,630,500	1.1) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ ในกลุ่มจังหวัด หรือนอกกลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 100 คูหา ไม่น้อยกว่า 5 วัน/ครั้ง จำนวนเงิน 4,372,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
		<p style="text-align: center;">ค่าจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าประสาน/จัดหาสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม สำหรับจัดงาน (ค่าเช่าพื้นที่ และจัดเตรียมสถานที่) จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 1,500,000 บาท - ค่าเช่าคูหาเพื่อแสดงสินค้าและตกแต่งคูหา จำนวน 100 คูหาละ 3,500 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 525,000 บาท - ค่าตกแต่งและอุปกรณ์ประจำคูหา จำนวน 100 คูหา ละ 1,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 100,000 บาท - ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าประจำคูหา จำนวน 100 คูหาละ 1,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน = 100,000 บาท - ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณงานทั้งภายในและภายนอกอาคารสถานที่จัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 150,000 บาท - ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน จำนวน 1 ครั้งละ 100,000 บาท - ค่าจัดทำ Landmark จำนวน 1 ครั้งละ 103,000 บาท - ค่าติดตั้ง ตกแต่ง นิทรรศการสินค้าเกษตร และสินค้าอื่นๆ ในงาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า 12 ตรม. จำนวน 1 ครั้งละ 50,000 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ครั้ง 580,000 บาท - ค่าใช้จ่ายจัดสร้างเวทีในการทำกิจกรรม และการลงนาม MOU รวมทั้งการออกแบบตกแต่ง จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 200,000 บาท - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดกิจกรรมและส่งเสริมการขาย จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท - ค่าของที่ระลึกประธานผู้มาเปิดงาน หรือแขก VIP จำนวน 2 ซึ่มีละ 1,500 บาท = 3,000 บาท - ค่าของที่พักรวยพิธีเปิด จำนวน 100 ซึ่มีละ 100 บาท = 10,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน 150 คนๆละ 50 บาท = 7,500 บาท - ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด จำนวน 5 วันๆ ละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท = 3,000 บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกรประจำงาน จำนวน 1 คน จำนวน 5 วัน ๆละ 10,000 บาท = 50,000 บาท - ค่าจ้างนักข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมออกข่าว จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 46,500 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ห้าปี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		742,000	1.2) การเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ครั้ง (จัดภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า) จำนวนเงิน 742,000 บาท - ค่าออกแบบจัดตกแต่งสถานที่ในการเจรจาธุรกิจการค้า พื้นที่ไม่น้อยกว่า 60 ตารางเมตร จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 300,000 บาท - ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์ เช่น จัดโต๊ะ เก้าอี้ให้เหมาะสมในการเจรจาการค้า 30,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกด้านเอกสารการเจรจาการค้า จำนวน 3 คน ๆละ 500 บาท จำนวน 5 วัน = 7,500 บาท - ค่าจ้างล่ามสำหรับอำนวยความสะดวกด้านภาษาในการเจรจาการค้า จำนวน 5 คน ๆละ 5000 บาท จำนวน 5 วัน = 125,000 บาท - ค่าจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 5 วัน ๆละ 50 คน ๆละ 50 บาท เป็นเงิน 12,500 บาท - ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (ต่างประเทศ/ภูมิภาคอื่น) จำนวน 50 คน ๆละ 1 คืน ๆ 750 บาท เป็นเงิน 37,500 บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (ต่างประเทศ/ภูมิภาคอื่น/กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์/เจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน) จำนวน 150 คน ๆละ 1 วัน ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถตู้รับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (ต่างประเทศ/ภูมิภาคอื่น) จำนวน 6 คัน ๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน = 15,000 บาท - ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน ๆละ 400 บาท เป็นเงิน = 37,500 บาท - ค่าจัดหอประชุมคอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวน 5 วัน ๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน = 100,000 บาท - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน = 19,500 บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 14,680 บาท
		14,680	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรณีอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 3

โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์
นครชัยบุรีนทร์ครบวงจร

(งบประมาณ 13,787,000 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
3	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร	10,327,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	2,580,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	1,600,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	1,983,000

กิจกรรมหลักที่ 1

ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

งบประมาณ 5,764,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร

กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

วงเงิน 5,764,000 บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์

จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

1.1.1 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคนือ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.2 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี 2562 – 2563 โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกรผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

1.1.3 ตามแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐานด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 608,316 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.34 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,703,580 ตัว (ร้อยละ 18.59 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 166,626 ตัว (ร้อยละ 20.87 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 397,073 ตัว (ร้อยละ 23.32 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 177,997 ตัว (ร้อยละ 12.14 ของประเทศ) และ แกะ 6,524 ตัว (ร้อยละ 5.16 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะขององค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้แก่ โรคล้มปัสสิกัน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565 ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า ภาระของโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว กระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพ ในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะ ส่งผลกระทบต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนและ ต่อ

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอในอันที่จะยุติการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาประชาชนซึ่งได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัดฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุนของเกษตรกรให้มีคุณภาพ สนับสนุนการผลิตเพื่อการส่งออก
- 2) เพื่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
- 3) เพื่อปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ โคขุน ของกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้ตรงตามความต้องการของตลาด

(2.2) สถานะภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น ตุลาคม 2566 สิ้นสุด กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 960 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 480 ราย จังหวัดสุรินทร์ 510 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 690 ราย รวมทั้งสิ้น 2,640 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ประชาชน ผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 88 กลุ่ม เกษตรกร จำนวน 2,640 ราย มีความรู้ ทักษะ การเลี้ยงโคเนื้อ และการขุนโคเนื้อ เพื่อเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

2) แม่โคที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนอย่างน้อยครัวเรือนละ 2 ตัว ได้รับการปรับปรุงพันธุ์ ด้วยวิธีผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี

(4.2) ผลผลิต :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตโคเนื้อ โคขุน อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนได้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 960 ราย จังหวัดชัยภูมิ 480 ราย จังหวัดสุรินทร์ 510 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ 690 ราย

- กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เข้าใจการจัดการฟาร์มโคเนื้อ โคขุน คุณภาพและการตลาดด้วยเทคโนโลยีการจัดการอย่างเป็นระบบและสามารถนำไปปรับใช้ จำนวน 2,640 ฟาร์ม

(4.3) ผลลัพธ์ :

- กลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิต โคเนื้อโคขุนออกสู่ตลาด
- โคเนื้อของเกษตรกรสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้ และขายได้ในราคาที่สูงขึ้น
- มูลค่าด้านปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เกิดความตื่นตัว มีการรวมกลุ่มมากขึ้น เพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการพึ่งพาอาศัยกันในกลุ่ม เมื่อกลุ่มเข้มแข็งก็พัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่อไป

- สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้รับการพัฒนาสุขภาพสัตว์ ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียม ทำให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาการเลี้ยงสั้นลง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- ผลพลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ สามารถสนับสนุนนโยบายพลังงานทางเลือก เกษตรอินทรีย์ และเศรษฐกิจพอเพียง

- ผลผลิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
	66	67	67	67
1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแจ้งปศุสัตว์อำเภอประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. ปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อม	✓			

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
ให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อปศุสัตว์อำเภอ 3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเน้นการจัดการฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการจัดการฟาร์มโคเนื้อ โคขุน นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิต โคเนื้อโคขุน ออกสู่ตลาด 4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตามกำกับ ดูแล และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกภายในกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคขุน เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม สุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ การผสมเทียม	✓			
		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,764,000 บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,764,000	
งบดำเนินงาน	5,764,000	
- ค่าตอบแทน	316,800	
- ค่าใช้สอย	1,300,800	
- ค่าวัสดุ	4,146,400	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ

อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่

ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		5,764,000	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร			
กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ			
1. งบดำเนินงาน		5,764,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		5,764,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		316,800	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		316,800	
		115,200	นครราชสีมา จำนวน 32 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
		57,600	ชัยภูมิ จำนวน 16รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
		61,200	สุรินทร์ จำนวน 17 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
		82,800	บุรีรัมย์ จำนวน 23 รุ่นๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
		1,300,800	
1.1.2 ค่าใช้สอย		57,600	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		14,400	นครราชสีมา จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่		14,400	ชัยภูมิ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		14,400	สุรินทร์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท
		14,400	บุรีรัมย์ จำนวน 4 คนๆละ 15 วันๆละ 240 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
- ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร		264,000	
		96,000	นครราชสีมา จำนวน 960 คนๆละ 100 บาท
		48,000	ชัยภูมิ จำนวน 480 คนๆละ 100 บาท
		51,000	สุรินทร์ จำนวน 510 คนๆละ 100 บาท
		69,000	บุรีรัมย์ จำนวน 690 คนๆละ 100 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		187,200	
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารในการฝึกอบรม		184,800	
		67,200	นครราชสีมา จำนวน 960 เล่มๆละ 70 บาท
		33,600	ชัยภูมิ จำนวน 480 เล่มๆละ 70 บาท
		35,700	สุรินทร์ จำนวน 510 เล่มๆละ 70 บาท
		48,300	บุรีรัมย์ จำนวน 690 เล่มๆละ 70 บาท
		2,400	
		600	นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้ายๆละ600
		600	ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้ายๆละ600
		600	สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้ายๆละ600
		600	บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้ายๆละ600
		792,000	
		288,000	นครราชสีมา
		192,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 960 รายๆละ 200 บาท
		96,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 960 รายๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท
		144,000	ชัยภูมิ
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน - ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ และ เบ็ดเตล็ด		96,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 480 รายละ 200 บาท
		48,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 480 รายละ 2 มื้อละ 50 บาท
		153,000	สุรินทร์
		102,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 510 รายละ 200 บาท
		51,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 510 รายละ 2 มื้อละ 50 บาท
		207,000	บุรีรัมย์
		138,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 690 รายละ 200 บาท
		69,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 690 รายละ 2 มื้อละ 50 บาท
		4,146,400	
		53,000	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานและการติดตาม ให้คำแนะนำ		19,200	นครราชสีมา
		9,600	ชัยภูมิ
		10,200	สุรินทร์
		14,000	บุรีรัมย์
		88,000	
		32,000	นครราชสีมา
		16,000	ชัยภูมิ
		17,000	สุรินทร์
		23,000	บุรีรัมย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(3) วัสดุเวชภัณฑ์		1,805,400	นครราชสีมา ค่ายอาสาเชื้อโรค จำนวน 960 ชุดๆละ ๓๖๐ บาท ค่ายถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 4,800 ชุดๆ ละ 50 บาท ค่าแร่ธาตุก้อน จำนวน 1,920 ก้อนๆ ละ 50 บาท ชัยภูมิ ค่ายอาสาเชื้อโรค จำนวน 480 ชุดๆละ ๓๖๐ บาท ค่ายถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 2,400 ชุดๆ ละ 50 บาท ค่าแร่ธาตุก้อน จำนวน 960 ก้อนๆ ละ 50 บาท สุรินทร์ ค่ายอาสาเชื้อโรค จำนวน 510 ชุดๆละ ๓๖๐ บาท ค่ายถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 2,550 ชุดๆ ละ 50 บาท ค่าแร่ธาตุก้อน จำนวน 1,020 ก้อนๆ ละ 50 บาท บุรีรัมย์ ค่ายอาสาเชื้อโรค จำนวน 690 ชุดๆละ ๓๖๐ บาท ค่ายถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 3,450 ชุดๆ ละ 50 บาท ค่าแร่ธาตุก้อน จำนวน 1,380 ก้อนๆ ละ 50 บาท
(4) วัสดุสนามและกรงฝึก - ค่าวัสดุฝึกเชิงปฏิบัติการ การผสมอาหารโคเนื้อ โคขุน (TMIR)		2,200,000	
		880,000	
		320,000	นครราชสีมา จำนวน ๓๒ รุ่นๆละ 10,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
- ค่าถึงหมักขนาด 120 ลิตร		160,000 ซัยฎมี จำนวน ๑๖ รุ่นๆละ 10,๐๐๐ บาท 170,000 สุรินทร์ จำนวน ๑๗ รุ่นๆละ 10,๐๐๐ บาท 230,000 บุรีรัมย์ จำนวน ๒๓ รุ่นๆละ 10,๐๐๐ บาท 1,320,000	
		480,000 นครราชสีมา จำนวน 960 ใบๆละ 500 บาท 240,000 ซัยฎมี จำนวน 480 ใบๆละ 500 บาท 255,000 สุรินทร์ จำนวน 510 ใบๆละ 500 บาท 345,000 บุรีรัมย์ จำนวน 690 ใบๆละ 500 บาท	

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ - แกะ

งบประมาณ 2,580,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ - แกะ

วงเงิน : 2,580,000 บาท (สองล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์บุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาภูมิภาค)

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลผลิตการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

1.1.2 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.3 ตามแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และ แกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 608,316 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.34 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,703,580 ตัว (ร้อยละ 18.59 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 166,626 ตัว (ร้อยละ 20.87 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 397,073 ตัว (ร้อยละ 23.32 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 177,997 ตัว (ร้อยละ 12.14 ของประเทศ) และ 6,524 ตัว (ร้อยละ 5.16 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม 2564 ได้แก่ โรคล้มปัสกีน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี 256๕ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า ระบาดขงโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจ ทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว กระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพ ในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนและ ต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดิน ที่มีอยู่ ในการดำเนิน

มาตรการและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเหยี่ยวยาผู้ได้รับ ผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอในอันที่จะยุติการระบาดของโรคและช่วยเหลือเหยี่ยวยาประชาชนซึ่งได้รับ ผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ พื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกร เพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ ควบคู่กับภูมิปัญญาของเกษตรกรสู่เกษตรกร Smart Farmer
2. ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบการป้องกันโรคตามมาตรฐาน GFM ลดการสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี รองรับการส่งออก
3. เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ เพิ่มผลผลิต และลดการสูญเสียของเกษตรกร
4. เพื่อลดต้นทุนการผลิตแพะ-แกะ ด้วยนวัตกรรมจัดการด้านอาหารสัตว์ เช่น การผลิตอาหารแบบผสมเสร็จล่วงหน้าหรือ (TMR) เป็นต้น
5. เพื่อให้เกษตรกรเข้าใจระบบการตลาด-แกะ มากขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการตลาดภายใต้ กลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 45 ราย จังหวัดสุรินทร์ 45 ราย และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 45 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) เกษตรกรมีองค์ความรู้ใหม่ ใหม่ และเทคโนโลยีในด้านการผลิตแพะ-แกะ จำนวน 180 คน

2) เกษตรกร มีระบบการจัดการฟาร์มที่เหมาะสม ลดการสูญเสียจากโรคระบาด จำนวน 180 คน

3) เกษตรกรสามารถ ประกอบสูตรอาหารสัตว์ลดต้นทุนได้ด้วยนวัตกรรมลดต้นทุน จำนวน 180 คน

4) เกษตรกรเข้าใจระบบการตลาดแพะ-แกะ มากขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการตลาดภายใต้ กลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ กลุ่มนครชัยบุรินทร์ จำนวน 180 คน

(4.2) ผลผลิต

1) เกษตรกรที่ผ่านการอบรม สามารถถ่ายทอดความรู้ใหม่ ใหม่ และเทคโนโลยีการผลิตแพะ-แกะให้สมาชิกในกลุ่มและเกษตรกรรายอื่นที่เลี้ยงแพะ-แกะได้ จำนวน 180 คน

2) เกษตรกรที่ผ่านการอบรม เป็นตัวอย่าง(ฟาร์มต้นแบบ หรือ ฟาร์ม GFM)ให้สมาชิกในกลุ่ม และเกษตรกรรายอื่นที่เลี้ยงแพะ-แกะได้ ไม่น้อยกว่า 40 ฟาร์ม

3) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเกิดความรักสามัคคีกัน ในกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ กลุ่มนครชัยบุรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์

- กลุ่มเกษตรกรเกิดความตื่นตัวในการยกระดับฟาร์มของตนเองให้ได้มาตรฐาน GFM และได้รับการรับรองฟาร์มปลอดโรค เพราะฟาร์มที่ได้รับการรับรองสามารถส่งแพะออกไปต่างประเทศได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน และผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ทำให้เกิดการตื่นตัวที่จะบริโภคเนื้อแพะ-แกะเพิ่มขึ้น และเกษตรกรสามารถ ประกอบสูตรอาหารสัตว์ลดต้นทุนได้ด้วยนวัตกรรมลดต้นทุน เพื่ออาชีพการเลี้ยงแพะ-แกะที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สืบต่อลูกหลานต่อไป

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จะมีฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรค สามารถสร้างโอกาสในการส่งออกแพะเนื้อไปยังต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม มีความต้องการสูง และมีราคาสูงถึง 130 บาท/กิโลกรัม แพะเนื้อที่ส่งออกอายุประมาณ 6-8 เดือน น้ำหนัก 20-30 กิโลกรัม/ตัว เกษตรกรจะมีรายได้ 2,600-3,900 บาท/ตัว ถ้าขายเป็นพ่อ-แม่พันธุ์ จะขายได้ 6,000-7,000 บาท/ตัว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค.-มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค.-ก.ย. 2567
1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแจ้งปศุสัตว์อำเภอประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. ปศุสัตว์อำเภอ คัดเลือกเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ พร้อมให้เกษตรกรยื่นสมัครต่อปศุสัตว์อำเภอ	✓			
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเนิการจัดการฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกร เป้าหมายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อทำความเข้าใจและให้ความรู้ในการจัดการฟาร์มแพะแกะ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ในการผลิต แพะแกะ ออกสู่ตลาด	✓			
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ติดตาม กำกับ ดูแล และให้บริการด้านต่างๆ แก่สมาชิกภายในกลุ่มผู้เลี้ยงแพะแกะ เป็นที่ปรึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม สุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,580,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,580,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	853,800	
- ค่าใช้สอย	1,726,200	
- ค่าวัสดุ	0	
งบลงทุน	0	
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ นครชัยบุรินทร์ครบวงจร กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (2) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าเช่าเหมารถบรรทุกปรับอากาศไป-กลับ - ค่าจ้างเหมาก่อเอกสารในการฝึกอบรม (3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีกิจกรรม - ค่าอาหาร	2,580,000 2,580,000 10,800 10,800 843,000 228,600 216,000 12,600 614,400 338,400 28,200 141,000	จำนวน 1 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
- ค่าเช่าที่พัก		112,800	อาหารเย็น จำนวน 188 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
- ค่ากระเป๋าสตางค์เอกสารฝึกอบรม		56,400	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 188 คนๆ 3 วันๆ 2 มื้อๆ 50 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		225,600	จำนวน 188 คนๆละ 2 ชิ้นๆละ 600 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		50,400	จำนวน 180 คนๆละ ๑ ใบๆละ 280 บาท
(2) วัสดุการเกษตร		1,726,200	
- ค่ารองเท้าบูท		2,200	
		180,000	
		50,400	
		12,600	นครราชสีมา จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	ชัยภูมิ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	สุรินทร์ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		12,600	บุรีรัมย์ จำนวน 45 คู่ๆละ 280 บาท
		129,600	
- ค่าอ่างจุ่มเท้าฆ่าเชื้อโรค		32,400	นครราชสีมา จำนวน 45 อันๆละ 360 บาท
		32,400	ชัยภูมิ จำนวน 45 อันๆละ 360 บาท
		32,400	สุรินทร์ จำนวน 45 อันๆละ 360 บาท
		32,400	บุรีรัมย์ จำนวน 45 อันๆละ 360 บาท
(3) วัสดุเวชภัณฑ์		1,044,000	
		261,000	นครราชสีมา
		81,000	ค่ายฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ชุดๆละ ๓๖๐ บาท
		22,500	ค่ายถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ชุดๆ ละ 50 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(4) วัสดุสิ้นเปลืองและการฝึก - ค่าวัสดุฝึกเชิงปฏิบัติการ การผสมอาหารแพะ-แกะ (TMR) - ค่าจ้างหมักขนาด 120 ลิตร		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดเม็ด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	ซีเมนต์
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ ๓๖๐ บาท
		22,500	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดเม็ด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	สุรินทร์
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ ๓๖๐ บาท
		22,500	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
		78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดเม็ด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท
		261,000	บุรีรัมย์
		81,000	ค่ายาฆ่าเชื้อโรค จำนวน 225 ขวดๆละ ๓๖๐ บาท
		22,500	ค่ายาถ่ายพยาธิชนิดน้ำจำนวน 450 ขวดๆ ละ 50 บาท
	78,750	ค่ายาปฏิชีวนะ จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท	
	78,750	ค่าวิตามินบีรวมชนิดเม็ด จำนวน 225 ขวดๆ ละ 350 บาท	
	500,000		
	50,000	จำนวน ๑ จุดๆละ 50,000 บาท	
	450,000		
	112,500	นครราชสีมา จำนวน 225 ใบๆละ 500 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		112,500	ชัยภูมิ จำนวน 225 ไปๆละ 500 บาท
		112,500	สุรินทร์ จำนวน 225 ไปๆละ 500 บาท
		112,500	บุรีรัมย์ จำนวน 225 ไปๆละ 500 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

งบประมาณ 1,983,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

วงเงิน : 1,983,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน : แผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

1.1.2 การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 จำนวน 12 ด้าน ในด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ 5.3.7 กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

1.1.3 ตามแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ 3 พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และ แกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.2565 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 608,316 ครัวเรือน (ร้อยละ 17.34 ของประเทศ (อันดับ 1) จำนวนโคเนื้อ 1,703,580 ตัว (ร้อยละ 18.59 ของประเทศ (อันดับ 1) โคนม 166,626 ตัว (ร้อยละ 20.87 ของประเทศ (อันดับ 2) กระบือ 397,073 ตัว (ร้อยละ 23.32 ของประเทศ (อันดับ 2) แพะ 177,997 ตัว (ร้อยละ 12.14 ของประเทศ) และ แกะ 6,524 ตัว (ร้อยละ 5.16 ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ-แกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม 2564 ได้แก่ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคระแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2565 ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน 1,280 ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง

จากสถานการณ์การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า การระบาดของโรคดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อใด นอกจากนั้น การระบาดของโรคร้ายแรงนี้ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจ ทั้งของโลกและของประเทศไทยหดตัวลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว กระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพ ในวงกว้าง ถือเป็นภัยพิบัติสาธารณะ ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนและ ต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยิ่งยวด ที่ผ่านมารัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอในอันที่จะยุติการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาประชาชนซึ่งได้รับ ผลกระทบในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู ส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ เศรษฐกิจและสังคม สร้างแหล่งอาหารราคาถูกให้กับเกษตรกรช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยที่เกิดขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ของสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้โดดเด่น เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
- 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
- 3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
- 4) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 80 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 80 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 80 ราย และจังหวัดสุรินทร์ 80 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) สามารถสร้างอัตลักษณ์ ของสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 8 ตัวสินค้า
- 2) สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 4

ช่องทาง

- 3) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 6 ล้าน

บาท/ปี

- 4) สามารถพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรินทร์ ให้แข่งขันได้ และเป็น

อาชีพที่มั่นคง

(4.2) ผลผลิต

1) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 30

- 2) เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) เกิดเป็นความภาคภูมิใจ และหวงแหน ต่อยอด ในอาชีพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

2) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท/ปี

- 3) แรงงานกลับคืนถิ่น มาสานต่ออาชีพการเลี้ยงสัตว์และแปรรูปสินค้าปศุสัตว์มากขึ้น ทำให้

สังคมอบอุ่น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 2566	ม.ค.-มี.ค. 2567	เม.ย.-มิ.ย. 2567	ก.ค.-ก.ย. 2567
1. คัดเลือก รับสมัครกลุ่ม/วิสาหกิจ/สหกรณ์ฯ และเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	✓			
2. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของโครงการ	✓			
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการสร้างอัตลักษณ์ การผลิต การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ นครชัยบุรีรินทร์ และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรม	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,983,000 บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,983,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	172,800	
- ค่าใช้สอย	1,211,520	
- ค่าวัสดุ	598,680	
งบลงทุน	0	
- ค่าครุภัณฑ์	0	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ส่งต่อเทคนิค เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดำเนินงาน กำกับ ดูแลเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	1,983,000		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์			
ครบวงจร			
กิจกรรมหลัก พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป			
1. งบดำเนินงาน	1,983,000		
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	172,800		
1.1.1 ค่าตอบแทน	21,600		นครราชสีมา จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	43,200		ชัยภูมิ จำนวน 4 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	21,600		สุรินทร์ จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
	86,400		บุรีรัมย์ จำนวน 8 รุ่นๆละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย	1,211,520		
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ	292,800		
-ค่าจ้างเหมาค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม	22,400		
	2,800		นครราชสีมา จำนวน 40 เล่มๆละ 70 บาท
	5,600		ชัยภูมิ จำนวน 80 เล่มๆละ 70 บาท
	2,800		สุรินทร์ จำนวน 40 เล่มๆละ 70 บาท
	11,200		บุรีรัมย์ จำนวน 160 เล่มๆละ 70 บาท
	1,600		
	400		นครราชสีมา จำนวน 1 ป้ายๆ 400 บาท
	400		ชัยภูมิ จำนวน 1 ป้ายๆ 400 บาท
	400		สุรินทร์ จำนวน 1 ป้ายๆ 400 บาท
	400		บุรีรัมย์ จำนวน 1 ป้ายๆ 400 บาท
-ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) - ค่าจ้างเหมาบริการโดยสายการบินอากาศ	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม - ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		268,800	นครราชสีมา จำนวน 4 วันๆละ 2,800 บาท
		33,600	ชัยภูมิ จำนวน 8 วันๆละ 2,800 บาท
		67,200	สุรินทร์ จำนวน 4 วันๆละ 2,800 บาท
		33,600	บุรีรัมย์ จำนวน 16 วันๆละ 2,800 บาท
		134,400	
		918,720	
		62,040	นครราชสีมา ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 40 คน เจ้าหน้าที่ 2 รวม 44 คน
		6,600	อาหารเช้า จำนวน 44 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		19,800	อาหารกลางวัน จำนวน 44 คนๆ 3 มื้อๆ 150 บาท
		26,400	อาหารเย็น จำนวน 44 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		9,240	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 44 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
		124,080	ชัยภูมิ ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 80 คน เจ้าหน้าที่ 8 รวม 88 คน
		13,200	อาหารเช้า จำนวน 88 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท
		39,600	อาหารกลางวัน จำนวน 88 คนๆ 3 มื้อๆ 300 บาท
		52,800	อาหารเย็น จำนวน 88 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท
		18,480	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 88 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท
	62,040	สุรินทร์ ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 40 คน เจ้าหน้าที่ 4 รวม 44 คน	
	6,600	อาหารเช้า จำนวน 44 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท	
	19,800	อาหารกลางวัน จำนวน 44 คนๆ 3 มื้อๆ 150 บาท	
	26,400	อาหารเย็น จำนวน 44 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท	
	9,240	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 44 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	
	248,160	บุรีรัมย์ ประกอบด้วย เกษตรกรจำนวน 160 คน เจ้าหน้าที่ 16 รวม 176 คน	
	26,400	อาหารเช้า จำนวน 176 คนๆ 1 มื้อๆ 150 บาท	
	79,200	อาหารกลางวัน จำนวน 176 คนๆ 3 มื้อๆ 150 บาท	
	105,600	อาหารเย็น จำนวน 176 คนๆ 2 มื้อๆ 300 บาท	
	36,960	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 176 คนๆละ 6 มื้อๆละ 35 บาท	

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
-ค่าเช่าที่พัก		422,400	นครราชสีมา จำนวน 44 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท ชัยภูมิ จำนวน 88 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		52,800	สุรินทร์ จำนวน 44 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		211,200	บุรีรัมย์ จำนวน 176 คนๆละ 2 คืนๆละ 600 บาท
- ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มไม้เอกสาร กระดาษ และเบ็ดเตล็ด		598,680	
		14,680	
		2,100	นครราชสีมา
		3,900	ชัยภูมิ
		2,100	สุรินทร์
		6,580	บุรีรัมย์
(2) วัสดุสนามและกาสิโน		584,000	
- ค่าก่อสร้าง เครื่องปรุง และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ในการฝึกอบรม		73,000	นครราชสีมา
		146,000	ชัยภูมิ
		73,000	สุรินทร์
		292,000	บุรีรัมย์

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 4

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

(งบประมาณ 410,350,000 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
4	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	410,350,000
	รายการย่อยที่ 1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 – บ้านคลองสะท้อน ตำบลวังหมี่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
	รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต อุทยานแห่งชาติตาคลี ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 4.00-6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 -1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.670 กิโลเมตร	14,000,000
	รายการย่อยที่ 3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. ๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข 2117 – บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) ตำบลยายแยมพัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร	23,000,000
	รายการย่อยที่ 4 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ (อ่างเก็บน้ำอำปิล) ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.967 กิโลเมตร	26,600,000
	รายการย่อยที่ 5 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 2 - บ้านหนองปลิง ตำบลสุนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.00 ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	20,000,000
	รายการย่อยที่ 6 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเข้าเขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอดอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 6.650 กม.	30,000,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรินทร์”

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการย่อยที่ 7 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง ตำบลตาเป็ก อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 ซม ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	40,000,000
	รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร. 3005 แยกทางหลวงหมายเลข 226 ตำบลเทนมีย์ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.725 กิโลเมตร	35,000,000
	รายการย่อยที่ 9 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 206 - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
	รายการย่อยที่ 10 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ชย. 4015 แยกทางหลวงหมายเลข 2159 - บ้านห้วยกุ่ม ตำบลหนองโพนงาน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	9,000,000
	รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 3001 แยกทางหลวงหมายเลข 224 - บ้านถนนหัก (เข้าวัดเขาอังคาร) ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.100 กิโลเมตร	22,000,000
	รายการย่อยที่ 12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร. 2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 ตำบลบ้านไทร อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	20,000,000
	รายการย่อยที่ 13 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 -1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรีรินทร์”

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	รายการย่อยที่ 14 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ชย. 3002 แยกทางหลวงหมายเลข 201 - บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอ บ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร	16,000,000
	รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 5053 แยกทางหลวงชนบท บร.4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 5 ซม. ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	25,000,000
	รายการย่อยที่ 16 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวง หมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลดงใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัด นครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	30,000,000
	รายการย่อยที่ 17 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมจุดกลับรถ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฒ่า อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัด ชัยภูมิ ผิวทางกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.446 กิโลเมตร	9,750,000

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดด้านการท่องเที่ยว

งบประมาณ 410,350,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน : 410,350,000 บาท (สี่ร้อยสิบล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยงานดำเนินการ : แขวงทางหลวง (บุรีรัมย์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และ
สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปี ในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การ

สร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่น ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาคลี อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง 4 จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันพบปัญหา มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว โดย **จังหวัดนครราชสีมา** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อนุสรณ์สถานวีรกรรมทุ่งสัมฤทธิ์ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อุทยานไทรงามพิมาย พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ **จังหวัดชัยภูมิ** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ เขื่อนจุฬาภรณ์ ศูนย์ส่งเสริมผ้าไหม บ้านเขว้า อุทยานแห่งชาติตาคลี อุทยานแห่งชาติไทรทอง เขื่อนห้วยกุ่ม **จังหวัดบุรีรัมย์** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ วัดเขาอังคาร **จังหวัดสุรินทร์** สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ อ่างเก็บน้ำเขื่อนตาแก้ว ปราสาทเบง จุดชมวิวดาเมธนาถ สนับสนุนการค้าขายแดนช่องจอม อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง อ่างเก็บน้ำอำปิล

ความเร่งด่วน : มาก

เนื่องจากการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของกลุ่มจังหวัด มีความจำเป็นในลำดับต้นๆ เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ห่างไกลกัน ขาดการทำนุบำรุงดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
2. เพื่อสร้างรายได้ แก่ประชาชนในท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการตามปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- 3.1.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3.1.2 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- 3.1.3 หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.4 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- 3.2.1 นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- 3.2.2 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- 3.2.3 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- 3.2.4 สถาบันการศึกษา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนเส้นทางคมนาคมที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

(4.2) ผลผลิต

ผลผลิตโครงข่ายถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 4 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1. สามารถลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เวลาน้อยลงเนื่องจากเส้นทางสามารถรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มมากขึ้น

4.3.2. ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการปรับปรุงถนนส่งผลให้สามารถใช้ความเร็วในการขับขี่ได้อย่างเหมาะสม

4.3.3. เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่ 1

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านคลองสะท้อน ตำบลวังหมี่ อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
2. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. ๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข 2117 - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) ตำบลแย้มพัฒนา อำเภอลำปลายสมันต์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
3 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง ตำบลตาเป๊ก อำเภอลำปลายสมันต์ จังหวัดบุรีรัมย์ ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร. 2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 ตำบลบ้านไทร อำเภอลำปลายสมันต์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓

5 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเข้า เขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัด ชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 6.650 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวง หมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 5053 แยกทางหลวงชนบท บร.4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลสะเดา อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
8 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โครงการ พิเศษจังหวัดสุรินทร์ (อ่างเก็บน้ำอำปี้ล) ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.967 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
9 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ขย. 3002 แยกทางหลวงหมายเลข 201 - บ้านเขว้า ตำบล บ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
10 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวง หมายเลข 2 - บ้านหนองปลิง ตำบลสุนารี อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 3001 แยกทางหลวงหมายเลข 224 - บ้านถนนหัก (เข้าวัดเขาอังคาร) ตำบลเขาคอก อำเภอนางรอง จังหวัด บุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทาง กว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.100 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓

12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร. 3005 แยกทางหลวงหมายเลข 226 - บ้านไร่บะอ ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.725 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต อุทยานแห่งชาติ ตาดโตน ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.670 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
14 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวง หมายเลข 207 - บ้านไทรงาม ตำบลตงใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
15 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมจุดกลับรถ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฒ่า อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.446 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
16 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวง หมายเลข 206 - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓
17 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ขย. 4015 แยกทางหลวงหมายเลข 2159 - บ้านห้วยกุ่ม ตำบลหนองโพนงาน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 410,350,000.00.- บาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	410,350,000. - บาท	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	410,350,000. - บาท	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินการโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวง (บุรีรัมย์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

- (9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
- มีการรับประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี
 - ตรวจสอบสภาพสายทาง 3 เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
 - เป็นถนนโครงข่ายอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของแขวงทางหลวงและแขวงทางหลวงชนบทในพื้นที่

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
<p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2. งบลงทุน</p> <p>2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>(1.16) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน</p> <p>1 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านคลองสะทอน ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร</p> <p>2 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข 2117 - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) ตำบลแม่ยี่พัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร</p> <p>3 ก่อสร้างขยถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาคันทรง ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.10 เมตร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร</p>		410,350,000.00	ขพช.นม.	<p>ก่อสร้าง ขยาย บูรณะและปรับปรุงชั้นโครงสร้างทางเดิมด้วยวิธี Pavement In-place Recycling ผิวจราจรและไหล่ทางแบบ Asphaltic Concrete พร้อมเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ป้ายเตือนและงานไฟฟ้าส่องสว่างแบบกิ่งเดี่ยว</p> <p>9.00 เมตร บริเวณชุมชนและจุดเสี่ยงอันตราย</p> <p>รวมงบประมาณทั้งสิ้น 410,350,000.- บาท</p>

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย 2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 ตำบลบ้านไทร อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ขทช.สร.	
5 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สายเข้าเขื่อนอุบลรัตน์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 6.650 กิโลเมตร		30,000,000.00	ขทช.ชย.	
6 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 304 - บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร		30,000,000.00	ขทช.นม.	ก่อสร้าง ขยาย บูรณะและปรับปรุงชั้นโครงสร้างทางเดิมด้วยวิธี Pavement In-place Recycling ผิวจราจรและไหล่ทางแบบ Asphaltic Concrete พร้อมเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ป้ายเตือนและงานไฟฟ้าส่องสว่างแบบกึ่งเดียว
7 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทางหลวงชนบท บร.4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) ตำบลสะเดา อำเภอปะโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 - 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		25,000,000.00	ขทช.บร.	9.00 เมตร บริเวณชุมชนและจุดเสี่ยงอันตราย รวมงบประมาณทั้งสิ้น 410,350,000.- บาท
8 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ (อ่างเก็บน้ำอำปิว) ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.967 กิโลเมตร		26,600,000.00	ขทช.สร.	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าจ้าง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
9 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ขย.3002 แยกทางหลวงหมายเลข 201 - บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.500 กิโลเมตร		16,000,000.00	ชพช.ชัย.	
10 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 2 - บ้านหนองปลิง ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร		20,000,000.00	ชพช.นม.	ก่อสร้าง ขยาย บูรณะและปรับปรุงชั้นโครงสร้างทางเดิม ด้วยวิธี Pavement In-place Recycling ผิวจราจรและไหล่ทางแบบ Asphaltic Concrete พร้อมเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง ป้ายเตือนและงานไฟฟ้าส่องสว่างแบบกึ่งเดียว
11 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร. 3001 แยกทางหลวงหมายเลข 224 - บ้านถนนหัก (เข้าวัดเขาอังคาร) ตำบลเขาคอก อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 - 15.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 1.100 กิโลเมตร		22,000,000.00	ชพช.บร.	9.00 เมตร บริเวณชุมชนและจุดเสี่ยงอันตราย รวมงบประมาณทั้งสิ้น 410,350,000.- บาท
12 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย สร.3005 แยกทางหลวงหมายเลข 226 - บ้านไร่บ่อ ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 3.725 กิโลเมตร		35,000,000.00	ชพช.สร.	
13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 4.00 - 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 1.670 กิโลเมตร		14,000,000.00	ชพช.ชัย.	

หน่วย : บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)				
14 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 207 - บ้านโพธิ์งาม ตำบลจิ่งใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร		30,000,000.00	ขพช.นม.	
15 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตพร้อมจุดกลับรถ อุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะขง อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.04 เมตร ระยะทาง 0.446 กิโลเมตร		9,750,000.00	ขพช.ชย.	ก่อสร้าง ขยาย บูรณะและปรับปรุงชั้นโครงสร้างทางเดิม ด้วยวิธี Pavement In-place Recycling ผิวจราจรและไหล่ทางแบบ Asphaltic Concrete พร้อมเครื่องหมายจราจรบนผิวทาง บ้ายเตือนและงานไฟฟ้าส่องสว่างแบบกึ่งเดียว
16 ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตแยกทางหลวงหมายเลข 206 - บ้านสัมฤทธิ์ ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร		30,000,000.00	ขพช.นม.	
17 ปรับปรุงซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต ชย.4015 แยกทางหลวงหมายเลข 2159 - บ้านหัวขี้หมู ตำบลหนองโพนงาม อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ความหนา 0.05 เมตร ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร		9,000,000.00	ขพช.ชย.	9.00 เมตร บริเวณชุมชนและจุดเสี่ยงอันตราย รวมงบประมาณทั้งสิ้น 410,350,000.- บาท

โครงการที่ 5

โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรี

(งบประมาณ 45,368,950 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

นครชัย [187] บุรีรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	45,368,950
	กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	19,868,950
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรินทร์	25,500,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรีรินทร์”

กิจกรรมหลักที่ 1

พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากร
ด้านการท่องเที่ยว

งบประมาณ 19,868,950 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาสินค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน : 19,868,950 บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนหกหมื่นแปดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพ สู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : ตำรวจภูธรภาค 3 , สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา , สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษากรเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการ

เดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรม ขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรม ขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 20 ปี ภายใต้อุทิศศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์

และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (2.1.1) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว
- (2.1.2) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย ส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- (2.1.3) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสร้างรายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- (2.1.4) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- (2.1.5) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่และประชาชนทั่วไป จำนวน 2,955 คน/ปี ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ : อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1,200 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นครชัยบุรีรินทร์ (Health & Wellness Tourism) : หมู่บ้าน ชุมชนท่องเที่ยว 4 ชุมชน/หลักสูตร และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 5 หลักสูตร รวมจำนวน 530 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 2.3 พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยว กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : โฮมสเตย์ไทยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 200 คน/ปี บุคลากรภาครัฐและ ภาคเอกชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 80 คน/ปี และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 200 คน/ปี รวมจำนวน 480 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 2.4 การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft power : ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 425 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 2.5 ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม : เยาวชน ครูผู้สอน ศิลปะ และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 320 คน/ปี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 ในปี 2567 (โดยคิดจากปีฐาน ปี 2563 ลดลงร้อยละ 38.46) ร้อยละ 1.50 ในปี 2568 ร้อยละ 1.75 ในปี 2569 และร้อยละ 2.00 ในปี 2570

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) เกิดเครือข่ายอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1,200 คน/ปี

(4.2.2) ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวม 4 ชุมชน/ปี จำนวน 100 คน/ปี มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 4 ชุมชน/ปี รวม 100 คน/ปี มีความรู้ความเข้าใจในการนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จำนวน 4 ชุมชน/ปี รวม 100 คน/ปี มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพทางด้านกายภาพ จำนวน 4 ชุมชน/ปี รวม 100 คน/ปี มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ดนตรีเพื่อสร้างสุขภาพ จำนวน 4 ชุมชน /ปีรวม 100 คน/ปี

(4.2.3) หมู่บ้านโฮมสเตย์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับการส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยว 16 แห่ง/ปี และบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับการพัฒนา รวมจำนวน 480 คน/ปี

(4.2.4) ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มี Soft Power ในด้านอาหาร ผ้า และกีฬามวย จำนวน 425 คน/ปี

(4.2.5) ผู้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีองค์ความรู้ด้านศิลปะ 3 มิติ ยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวน 200 คน/ปี

(4.2.6) ผู้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีองค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบลายผ้าและสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวน 120 คน/ปี

- (4.2.7) มีกิจกรรมการแสดงดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม และประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 3 ครั้ง/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

- (4.3.1) นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว มีความปลอดภัยและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ได้อย่างรวดเร็วและทันสถานการณ์
- (4.3.2) ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จนสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- (4.3.3) รายได้จากผลิตภัณฑ์ Soft Power ในด้านอาหาร ผ้า และกีฬามวย
- (4.3.4) ศิลปะและวัฒนธรรมสามารถต่อยอดในการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- (4.3.5) ศิลปะและวัฒนธรรมของศิลปะในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สามารถต่อยอดในการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- (4.3.6) เกิดการอนุรักษ์สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างอาชีพ พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- (4.3.7) แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เกิดความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
- (4.3.8) นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันต่อยุคสมัย
- (4.3.9) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย และเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- (4.3.10) เกิดการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมุ่งเน้นการบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ผู้รับการอบรมมีจิตสำนึกในการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น และประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว
- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และต้องการเดินทางท่องเที่ยว
- เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลรักษาความปลอดภัย การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้มีศักยภาพเป็นรูปธรรม และยั่งยืน อีกทั้งเป็นการสร้างแนวร่วมภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนในการทำหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยกับเจ้าหน้าที่ตำรวจทั้ง 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเพื่อให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว อันเป็นการปรับพฤติกรรมไปสู่การต้อนรับและบริการนักท่องเที่ยวคุณภาพดี รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกในการรักษาดูแลแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของตน ดังนี้</p> <p>(๑) ฝึกอบรมการพัฒนาเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่ม นครชัย บุรินทร์ จำนวน 1,200 คน</p> <p>(๒) ลดอัตราการเกิดอาชญากรรม และการก่อความไม่สงบเรียบร้อยในสถานที่ท่องเที่ยวให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันก่อนจะทำโครงการฯ</p> <p>(๓) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น</p>				✓

	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
2	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นครชัยบุรีรินทร์ (Health & Wellness Tourism)</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ยกระดับการสร้างอาชีพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในท้องถิ่นสู่มาตรฐานเพื่อความยั่งยืน ดังนี้</p> <p>(๑) ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4 ชุมชน รวม 100 คน</p> <p>(๒) ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ 4 ชุมชน รวม 100 คน</p> <p>(๓) ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 4 ชุมชน รวม 100 คน</p> <p>(๔) ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพทางด้านกายภาพ 4 ชุมชน รวม 100 คน</p> <p>(๕) ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ดนตรีเพื่อสร้างสุขภาพ 4 ชุมชน รวม 100 คน</p>	✓	✓	✓	✓
3	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ พัฒนาให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปตามนโยบายรัฐบาลที่เน้นให้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อหนุนต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรม สัมมนาและอบรม บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
4	<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft power</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์มี Soft Power ในด้านอาหาร ผ้าและกีฬามวย โดยการฝึกอบรมแม่ครัวหรือเชฟชุมชน/ผู้ผลิตอาหาร/ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ชุมชนทอผ้า/ผู้ประกอบการจำหน่ายผ้า/นักกีฬามวย/นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนที่มี Soft Power ในด้านอาหาร ผ้า และมวย พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด Soft power ผ้า อาหารและกีฬามวย ดังนี้</p> <p>(1) ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และ พัฒนา Soft Power ให้แก่กลุ่มแม่ครัวหรือเชฟชุมชน/ผู้ผลิตอาหาร/ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ชุมชนทอผ้า/ผู้ประกอบการจำหน่ายผ้า/นักกีฬามวย/นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนที่มี Soft Power ในด้านอาหาร ผ้า และมวย ในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ณ จังหวัดนครราชสีมา</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
<p>(2) ฝึกอบรม พัฒนาผ้าของชุมชนในกลุ่ม นครชัยบุรินทร์ให้เป็น หุ่นของใช้ ของประดับและหุ่นแสดง ให้เป็นฝาก ของของที่ระลึกจำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว และ พัฒนา ศิลปะการแสดง หุ่นจากผ้านครชัย บุรินทร์ ให้เป็นเทศกาลการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จัด ณ จ.สุรินทร์</p> <p>(3) ฝึกอบรม เมฆอาหารและผลิตภัณฑ์ อาหารนครชัยบุรินทร์สู่ออสก้าโลก ณ จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>(4) พัฒนากีฬามวย ให้เป็นกิจกรรม การท่องเที่ยว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว ณ จังหวัดนครราชสีมา</p>				
<p>5 กิจกรรมย่อยที่ 5 ยุกระดับการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม แนวทางการดำเนินงาน :พัฒนา และยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและอารยธรรมขอมของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังนี้</p> <p>(๑) ใช้มิติทางศิลปะและวัฒนธรรม ในการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับ ประชาชน ในท้องถิ่น และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความรักและหวงแหน ในศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>(๒) ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมในกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</p> <p>(๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์เชื่อมโยงการท่องเที่ยว จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
(๔) อนุรักษ์ สืบสาน มรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน				
(๕) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยมน้อย่างแพร่หลาย				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 19,868,950 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	19,868,950	-
งบดำเนินงาน	19,868,950	-
- ค่าตอบแทน	2,347,200	-
- ค่าใช้สอย	15,034,250	-
- ค่าวัสดุ	2,487,500	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อีกด้วย

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาลีนค้า บริการ และศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อย:</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p>			
1. งบดำเนินงาน		19,868,950	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,347,200	
๑.๑๒ ค่าตอบแทน		115,200	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		115,200	
1.1.2 ค่าใช้สอย		19,200	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		96,000	อบรมการพัฒนาเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป จำนวน 1,200 คน อบรมจำนวน 4 ครั้ง (4 จังหวัด)
		4,232,000	
		2,072,000	
		1,680,000	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน 4 ครั้ง x 2 คืน x 150 ห้อง x 1,400 บาท
		392,000	ค่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน 1,200 คน (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ)
		2,160,000	
		1,800,000	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 4 ครั้ง x 300 คน x ๓ วัน x 500 บาท
		360,000	ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 4 ครั้ง x 300 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง x 50 บาท

ขอถ่ายทุกรายการ

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 :พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)		3,984,000	อบรมยกระดับการสร้างอาชีพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในท้องถิ่นสู่มาตรฐานเพื่อความยั่งยืน จำนวน 5 หลักสูตร ๑ ละ 4 รุ่นชน รวม 500 คน กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป
1. งบดำเนินงาน		3,984,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,984,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน		864,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม)		864,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 6 คน x 120 ชั่วโมง x 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		2,770,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,266,000	
		235,200	ค่าเช่าที่พัก 56 ห้อง x 3 คืน @คืนละ 1400 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		18,000	ค่าพาหนะวิทยากร 6 คน@และ 3000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		235,200	ค่าเช่าที่พัก 56 ห้อง x 3 คืน @คืนละ 1400 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		18,000	ค่ายานพาหนะวิทยากร 6 คน @คนละ 3000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		235,200	ค่าเช่าที่พัก 56 ห้อง x 3 คืน @คืนละ 1400 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		18,000	ค่ายานพาหนะวิทยากร 6 คน @คนละ 3000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		235,200	ค่าเช่าที่พัก 56 ห้อง x 3 คืน @คืนละ 1400 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		18,000	ค่ายานพาหนะวิทยากร 6 คน @คนละ 3000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		235,200	ค่าเช่าที่พัก 56 ห้อง x 3 คืน @คืนละ 1400 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)
		18,000	ค่ายานพาหนะวิทยากร 6 คน @คนละ 3000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		550,000	
		110,000	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ @110,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		110,000	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ @110,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		110,000	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ @110,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		110,000	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ @110,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		110,000	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ @110,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)

(7) ค่าใช้จ่ายรายการประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (ทะเบียนรายการ ประเภทสัมมนาและมีกิจกรรม)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.1.1 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		954,000	ค่าอาหาร 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 250บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		159,000	ค่าอาหารเบรค 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 50บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		31,800	ค่าอาหาร 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 250บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		159,000	ค่าอาหารเบรค 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 50บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		31,800	ค่าอาหาร 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 250บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		159,000	ค่าอาหารเบรค 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 50บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		31,800	ค่าอาหาร 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 250บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		159,000	ค่าอาหารเบรค 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 50บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		31,800	ค่าอาหาร 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 250บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)
		159,000	ค่าอาหารเบรค 106 คน x 6 มื้อ @มื้อละ 50บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)
		350,000	ค่าวัสดุสำนักงาน @70,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1)
		350,000	ค่าวัสดุสำนักงาน @70,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.2)
		70,000	ค่าวัสดุสำนักงาน @70,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.3)
		70,000	ค่าวัสดุสำนักงาน @70,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.4)
		70,000	ค่าวัสดุสำนักงาน @70,000 บาท (กิจกรรมย่อยที่ 2.2.5)
ขอถัวจ่ายทุกรายการ กิจกรรมย่อยที่ 2.3 : พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	2,555,000	พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวและพันธมิตรชัยบุรีรินทร์ จัดอบรม กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป จัดอบรม 3 กิจกรรม คือ 1.ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ไทยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 4 รุ่น 2. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1 รุ่น 3.จัดอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 2 รุ่น	
1. งบดำเนินงาน		2,555,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,555,000	

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
1.1.1 ค่าตอบแทน		597,600	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		597,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน * 12 ชม ๆ ละ 1,200*4ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.1)
		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกแบ่งกลุ่ม 5 คน * 9 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.1)
		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 2 คน * 6 ชม ๆ ละ 1,200*1ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.2)
		14,400	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกแบ่งกลุ่ม 15 คน * 2 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท (กิจกรรมที่ 2.3.2)
		36,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน * 12 ชม ๆ ละ 1,200*4ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.3)
		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน * 12 ชม ๆ ละ 1,200*4ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.3)
		216,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกแบ่งกลุ่ม 5 คน * 9 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.3.3)
		1,869,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย		872,000	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		240,000	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 25 ห้อง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1200) * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		9,600	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1,200 บาท 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		20,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากรภายใน จำนวน 5 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		144,000	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 40 ห้อง ๆ ละ 3 คืน ๆ ละ 1200) * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		4,800	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 2 วัน (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		14,400	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 4 ห้อง ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 3 วัน (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		240,000	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม 25 ห้อง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1200) * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		9,600	ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 1 ห้อง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1,200 บาท 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		20,000	ค่าที่พักสำหรับวิทยากรภายใน จำนวน 5 คน ๆ ละ 1000 บาท จำนวน 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		60,000	ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา 50 คน ๆ ละ 300 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		40,000	ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา 80 คน ๆ ละ 500 บาท * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		60,000	ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา 50 คน ๆ ละ 300 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		9,600	ค่าเช่าเหมารถบัสทัศนจร จำนวน 2 คัน ๆ ละ 12,000 บาท จำนวน 4 วัน (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		8,700	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,600	ค่าจ้างทำเอกสารสรุปผลการฝึกอบรมจำนวน 12 ชุด*ชุดละ 300 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		1,500	ค่าจ้างทำเอกสารสรุปผลการฝึกอบรมจำนวน 5 ชุด*ชุดละ 300 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.2)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		3,600	ค่าจ้างทำเอกสารสรุปผลการฝึกอบรมจำนวน 12 ชุด*ชุดละ 300 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		988,300	
		150,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน*250 บาท จำนวน 3 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		108,000	ค่าอาหารเย็น จำนวน 50 คน*270 บาท จำนวน 2 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		60,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน*50 บาท * 6 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		80,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน*250 บาท จำนวน 4 มื้อ * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		86,400	ค่าอาหารเย็น จำนวน 80 คน*270 บาท จำนวน 4 มื้อ * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		32,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน*50 บาท * 8 มื้อ * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		150,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน*250 บาท จำนวน 3 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		108,000	ค่าอาหารเย็น จำนวน 50 คน*270 บาท จำนวน 2 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		60,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน*50 บาท * 6 มื้อ * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		8,000	ค่าตกแต่งสถานที่ประชุม จำนวน 2,000 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		105,000	ค่าตกแต่งสถานที่ประชุม จำนวน 5,000 บาท * 21 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		8,000	ค่าตกแต่งสถานที่ประชุม จำนวน 2,000 บาท * 4 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.3)
		11,000	ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร จำนวน 200 ใบ ๆ ละ 55 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.1)
		4,400	ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร จำนวน 80 ใบ ๆ ละ 55 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.2)
		11,000	ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร จำนวน 200 ใบ ๆ ละ 55 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.3)
	2,500	ค่าเช่าเครื่องโปรเจคเตอร์ จำนวน 2,500 บาท * 1 ครั้ง (กิจกรรมที่ 2.4.2)	
	4,000	ป้ายโครงการ 2,000 บาท*2 ป้าย	
	88,400		
	88,400		
	24,000	ค่าชุดเอกสารฝึกอบรมจำนวน 200 ชุด*ชุดละ 120 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.1)	
	12,000	ค่าชุดเอกสารฝึกอบรมจำนวน 80 ชุด*ชุดละ 150 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.2)	
	24,000	ค่าชุดเอกสารฝึกอบรมจำนวน 200 ชุด*ชุดละ 120 บาท (กิจกรรมที่ 2.4.3)	
	10,700	(วัสดุสำนักงาน เพื่อใช้ประกอบในการอบรม จำนวน 4 ครั้ง) (กิจกรรมที่ 2.4.1)	
	7,000	(วัสดุสำนักงาน เพื่อใช้ประกอบในการอบรม จำนวน 2 ครั้ง) (กิจกรรมที่ 2.4.2)	

1.1.3 ค่าวัสดุ

(1) วัสดุสำนักงาน

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กิจกรรมย่อยที่ 2.4 : การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย Soft Power		10,700	(วัสดุสำนักงาน เพื่อใช้ประกอบในการอบรม จำนวน 4 ครั้ง) (กิจกรรมที่ 2.4.3)
1. งบดำเนินงาน		3,515,150	จัดอบรม Soft Power จำนวน 4 หลักสูตร คือ 1.ด้านอาหาร ผัก และกีฬามวย ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 110 คน 2.ด้านผ้า ณ จังหวัดสุรินทร์ รวม 105 คน 3.ด้านอาหาร ณ จังหวัดบุรีรัมย์ รวม 105 คน 4. ด้านกีฬามวย ณ จังหวัดนครราชสีมา รวม 105 คน
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,515,150	
1.1.1 ค่าตอบแทน		194,400	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		194,400	
		9,000	ค่าตอบแทนวิทยากรเดี่ยว
		9,000	ภาคเอกชน 4 ครั้ง รวม 15 ชม.และ 600 บาท
		126,000	วิทยากรเสวนา
		72,000	ภาครัฐ 4 ครั้ง รวม 15 ชม. 8 คน ชม.และ 600 บาท
		54,000	ภาคเอกชน 4 ครั้ง รวม 15 ชม. 3 คน ชม.และ 1,200 บาท
		59,400	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อย
		59,400	4 ครั้ง รวม 33 ชม. ภาครัฐ 1 คน ชม.และ 600 บาท ภาคเอกชน 1 คน ชม.และ 1,200 บ.
		2,925,750	
		2,925,750	
1.1.2 ค่าใช้สอย		298,200	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและวิทยากรจำนวน 4 ครั้ง รวม 6 คืน รวม 213 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		96,000	ค่าเช่าที่พักวิทยากร ลงพื้นที่ 4 ครั้ง รวม 8 คืน ๆ ละ 12 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท
		1,147,500	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม 4 ครั้ง รวม 9 มื้อ ๆ ละ 300 บ. จำนวนคนรวม 425 คน
		170,000	ค่าอาหารเย็นผู้เข้าอบรมเข้าอบรม 4 ครั้ง รวม 425 คน ๆ ละ 400 บาท
		382,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม 4 ครั้ง รวม 18 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวนคนรวม 425 คน
		750	ค่ายานพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน 750 คน (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ)
		30,800	ค่าเช่ารถตู้สำหรับวิทยากร การจัดอบรมสัมมนาแบบรวม รวม 6 คัน รวม 11 วัน ๆ ละ 2,800 บาท
		300,000	ค่าจ้างเหมาทำสื่อสิ่งพิมพ์ 3 รายการ 300,000 บาท

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
1.1.3 ค่าวัสดุ	500,000	500,000	ค่าจ้างเหมาทำสื่อวีดิทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 รายการ 500,000
(1) วัสดุสำนักงาน	395,000	395,000	
	29,750	29,750	เอกสารประกอบการอบรม 4 หลักสูตร ๆ ละ 70 บาท/เล่ม จำนวนรวม 425 เล่ม
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว	365,250	365,250	
	248,050	248,050	วัสดุงานบ้านงานครัว สำหรับฝึกปฏิบัติและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทุนผ้า และ มวย 248,050
	117,200	117,200	วัสดุอาหารสำหรับฝึกปฏิบัติเมนูอาหารและสารอาหาร ต่อณรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุดิบประกอบอาหาร เครื่องปรุงอาหาร จำนวน 117,200 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2.5 : ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม	5,467,600	5,467,600	มี 3 กิจกรรม ดังนี้ 1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 100 คน 2.(1.2) การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ หลักสูตร 5 วัน 4 คืน จังหวัดละ 1 รุ่น รวม 4 รุ่นๆ ละ 50 คน รวมจำนวน 200 คน 3.(1.3) มหกรรมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัย
1. งบดำเนินงาน	5,467,600	5,467,600	
1.1 งบตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	5,467,600	5,467,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน	576,000	576,000	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	576,000	576,000	
	288,000	288,000	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
	288,000	288,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน x 5 วัน x 24 ชั่วโมง x 1,200 บาท (บร,นม,ชย,สร.)
	288,000	288,000	2. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรินทร์
	288,000	288,000	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน x 5 วัน x 24 ชั่วโมง x 1,200 บาท (บร,นม,ชย,สร.)
	3,237,500	3,237,500	
	864,150	864,150	ค่าเช่าที่พัก
1.1.2 ค่าใช้สอย	480,000	480,000	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ (จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเจ้าภาพ)
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	120,000	120,000	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง) (บุรีรัมย์)
	120,000	120,000	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง) (นครราชสีมา)
	120,000	120,000	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง) (ชัยภูมิ)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		120,000	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 50 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 25 ห้อง) (สุรินทร์)
		307,200	๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรัมย์ (จังหวัดชัยภูมิ เป็นเจ้าภาพ)
		76,800	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 16 ห้อง) (ชัยภูมิ)
		76,800	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 16 ห้อง) (นครราชสีมา)
		76,800	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 16 ห้อง) (บุรีรัมย์)
		76,800	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม,วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน (จำนวน 4 คืน x 1,200 x 16 ห้อง) (สุรินทร์)
		33,750	๓. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์ (จังหวัดสุรินทร์ เป็นเจ้าภาพ)
		33,750	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน x 750 บาท x 3 คืน x 3 จังหวัด
		43,200	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการฯ
		14,400	๑. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ (จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเจ้าภาพ)
		14,400	๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรัมย์ (จังหวัดชัยภูมิ เป็นเจ้าภาพ)
		14,400	๓. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์ (จังหวัดสุรินทร์ เป็นเจ้าภาพ)
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		1,737,000	๓. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์
		1,737,000	ค่าจ้างเหมาจัดมหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 3 วัน
		1,737,000	๓. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์
		636,350	ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
		388,000	๑. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
		70,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 5 วัน x 4 จังหวัด
		300,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 50 คน x 2 มื้อ x 150 บาท x 5 วัน x 4 จังหวัด
		18,000	เอกสารประกอบการฝึกอบรม 45 คน x 100 บาท x 4 จังหวัด
		232,000	๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรัมย์
		42,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 5 วัน x 4 จังหวัด

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		180,000	ค่าอาหารกลางวันและอาหารเย็น 30 คน x 2 มื้อ x 150 บาท x 5 วัน x 4 จังหวัด
		10,000	เอกสารประกอบการฝึกอบรม 25 คน x 100 บาท x 4 จังหวัด
		13,200	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงาน
		4,200	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
		9,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
		3,150	ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 1 มื้อ x 150 บาท x 1 วัน x 4 จังหวัด
		3,150	2. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์
		1,654,100	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มในการประชุม จำนวน 30 คน x 3 ครั้ง x 35 บาท
		41,700	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
		20,000	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ เป็นต้น 4 จังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท (บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยภูมิ และสุรินทร์)
		20,000	2. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรัมย์
		1,700	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ เป็นต้น 4 จังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท (บุรีรัมย์ นครราชสีมา และสุรินทร์)
		1,700	3. มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีอีสานใต้ นครชัยบุรีรัมย์
		28,000	ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		12,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการติดตามและการประเมินผลงาน
		12,000	1. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
		6,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการติดตามและการประเมินผลงาน 4 จังหวัด ๆ ละ 3,000 บาท (บุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา และสุรินทร์)
		6,000	2. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลป์ถิ่นนครชัยบุรีรัมย์
			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการติดตามและการประเมินผลงาน 4 จังหวัด ๆ ละ 1,500 บาท (บุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา และสุรินทร์)

(๙) วัตถุประสงค์และกาฝึก	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
วัตถุประสงค์และกาฝึก		10,000	3. มทกรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมและดนตรีสถานใต้ นครชัยบุรีรินทร์
		10,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการติดตามและกาการประเมินผลงาน 4 จังหวัด ๆ ละ 2,500 บาท (บุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา และสุรินทร์)
		1,584,400	วัสดุฝึกปฏิบัติ
		784,400	๑. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมด้วยศิลปะ 3 มิติ
		784,400	วัสดุในการฝึกปฏิบัติ กิจกรรมย่อยที่ 2 การออกแบบและการสร้างสรรค์งานศิลปะ 3 มิติ จังหวัดละ 196,100 บาท x 4 จังหวัด
		800,000	๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานศิลปะถิ่นนครชัยบุรีรินทร์
	320,000	วัสดุในการฝึกปฏิบัติในแต่ละกิจกรรมย่อยที่ 1 เทคนิคการสร้างลวดลายบนผืนผ้า ฯ (Eco-Print) จังหวัดละ 80,000 x 4 จังหวัด	
	480,000	วัสดุในการฝึกปฏิบัติในแต่ละกิจกรรมย่อยที่ 2 จังหวัดละ 120,000 x 4 จังหวัด	

ขอตัวจ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการประเภทรายการของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มี
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 25,500,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 25,500,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา,

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 21 ปี (พ.ศ. 2561 – 2581) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษารูปแบบจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2571) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ 1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการที่ประเทศยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส

โคโรน่า 2119 (COVID-19) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2571) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรม ขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
- 3) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2119 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 21 ปี ภายใต้อุทิศศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2119 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ 21 ปี ภายใต้อุทิศศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดึงดูดให้นักท่องเที่ยว

เดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้าง รายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจาก แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและ ประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (2.1.1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ
- (2.1.2) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดด้านการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย
- (2.1.3) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเป็นการขยายฐานทางการตลาดด้านการท่องเที่ยว
- (2.1.4) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สื่อมวลชน เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สมาคม ชมรม ชุมชนในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 425,000 คน/ปี ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 8,000 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 เทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรัมย์) : บุคลากรเครือข่าย ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 10,000 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ “Nakhonchaiburin Creative Food for Tourism” : นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าในรูปแบบร่วมสมัย เยาวชนกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 100,000 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 3.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์นครชัยบุรีรัมย์ “Nakhonchaiburin Street Art” : นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าในรูปแบบร่วมสมัย เยาวชนกลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 100,000 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 3.5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ : เยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 200 คน/ปี และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 200,000 คน/ปี

กิจกรรมย่อยที่ 3.6 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) : นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เอเจนซี บริษัททัวร์ และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 15,000 คน/ปี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 ในปี 2567 (โดยคิดจากปีฐาน ปี 2563 ลดลงร้อยละ 38.46) ร้อยละ 1.50 ในปี 2568 ร้อยละ 1.75 ในปี 2569 และร้อยละ 2.00 ในปี 2570

(4.2) ผลผลิต

(4.2.1) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบที่หลากหลาย จำนวน 2 ครั้ง/ปี

(4.2.2) มีเทศกาลท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 2 ครั้ง/ปี

(4.2.3) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจ โดยใช้ Soft Power จากเอกลักษณ์อาหารท้องถิ่น จำนวน 2 ครั้ง/ปี

(4.2.4) มีงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ จำนวน 1 ครั้ง/ปี

(4.2.5) หนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 20 เรื่อง/ปี

(4.2.6) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบที่หลากหลาย จำนวน 3 ครั้ง/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

(4.2.1) สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เป็นที่รู้จัก เกิดการรับรู้ และเกิดความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว

(4.2.7) เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ ประชาชนมีอาชีพและรายได้จากผลิตภัณฑ์ Soft Power ในด้านอาหาร ผ้า และกีฬามวย ชุมชนมีรายได้จนสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(4.2.8) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพ

(4.2.9) บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างมุ่งเน้นการบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทำให้สินค้า บริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เกิดการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวม นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและประชาชนได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น
- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ และต้องการเดินทางท่องเที่ยว
- เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
1	กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ดังนี้	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	(๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Nakhonchaiburin Trail Run” (๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “ Nakhonchaiburin Marathon”				
2	<p>กิจกรรมย่อยที่ 2 เทศกาลท่องเที่ยวนครชัย บุรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรินทร์)</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปตามนโยบายรัฐบาลที่เน้นให้ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว โดยจัดเทศกาลท่องเที่ยววนนครชัยบุรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรินทร์) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน 4 คืน</p>		✓	✓	
3	<p>กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ “Nakhonchaiburin Creative Food for Tourism”</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริม</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
<p>การท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่อย่างสร้างสรรค์โดยใช้ Soft Power จากเอกลักษณ์อาหารถิ่น โดยการประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ “Nakhonchaiburin Creative Food for Tourism” จำนวน 5 วัน 4 คืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>(๑) ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารนครชัยบุรีรินทร์อย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/ YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 เมนู โดยเน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทาง Social media ใน Chanel ของ Influencer/ YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ <p>(๒) จัดเทศกาลอาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการออกร้านอาหาร ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่ายจำนวน 61 ร้านค้า ระยะเวลา 5 วัน - จัดกิจกรรมการแสดงและแจกให้ชิม 				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
<p>อาหารเมนูพิเศษจากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ โดยเชฟที่มีชื่อเสียงและแบ่งการแสดงออกเป็น 2 รอบ/วัน รอบละ 100 ที่</p> <p>(๓) ประกวดอาหารท้องถิ่นร่วมสมัยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการประกวดอาหารในหัวข้ออาหารท้องถิ่น อาหารนานาชาติ ทั้งเมนูอาหารคาวและอาหารหวาน ในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นจูเนียร์ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม - จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะทุกรุ่นๆ ละ 5 รางวัล และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน <p>(๔) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด</p> <p>(๕) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>				
<p>4 กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค นครชัยบุรีรัมย์ “Nakhonchaiburin Street Art”</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์จากการมีส่วนร่วมของเยาวชน (กลุ่ม Gen Z และ Gen Alpha) และผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้าในรูปแบบร่วมสมัยเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ โดยจัดส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค นครชัยบุรีรัมย์ “Nakhonchaiburin Street Art” โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
<p>วัฒนธรรมท้องถิ่น กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ของกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เส้นทาง - จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยระบุข้อความรายละเอียดที่สำคัญและจุดสนใจของแหล่งท่องเที่ยว <p>(๒) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์อย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 แหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นกระตุ้น การรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของแหล่งท่องเที่ยว ทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ ของกลุ่มฯ ตลอดจนประสบการณ์ที่ ได้รับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิต ผ่านช่องทาง social media ใน Chanel ของ Influencer/ YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่ม นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป เข้าถึงได้ <p>(๓) จัดเทศกาลท่องเที่ยวสร้างสรรค์ Street Art Nakhonchaiburin จำนวน 3 วัน 2 คืน</p>				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ชุมชนเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด จำนวน 60 ร้านค้า - จัดให้มีโซนสินค้า Handmade จากกลุ่มศิลปินอิสระ - จัดให้มีเวทีการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชน - จัดให้มีการแสดงศิลปะจากศิลปินที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ ในประเภทจิตรกรรม และ ประติมากรรม <p>(๔) กิจกรรมวาดภาพสื่อการท่องเที่ยว อัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการประกวดวาดภาพสื่อการท่องเที่ยว ในหัวข้อแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว โบราณคดี และประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตชุมชนในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นจูเนียร์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม - จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะทุกรุ่นละ 5 รางวัล และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน <p>(๕) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด</p> <p>(๖) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>				
<p>5 กิจกรรมย่อยที่ 5 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : จัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการอบรมเยาวชนใน 4 จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ให้มีความรู้และทักษะในการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริม</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	<p>การท่องเที่ยว และจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์เพื่อนำเสนอผลงานหนังสือให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องราวความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมที่อยู่ในเรื่องราวของหนังสือไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพื่อเชิญชวนให้เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ซึ่งจะเป็นการเปิดช่องทางสื่อสารเรื่องราวความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าบริการการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อให้มีโอกาสการขายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวได้มากขึ้น โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>(๑) อบรมการผลิตหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์จำนวน 200 คน (จังหวัดละ 50 คน) ระยะเวลา 4 วัน จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 ระยะเวลา 3 วัน จำนวน 1 ครั้ง</p>				
6	<p>กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>(๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านสุขภาพ (Wellness tourism) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>(๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้านสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro tourism) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>(๓) พัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพิ่มรายได้ให้กับภาคชุมชนและผู้ประกอบการ</p>	✓	✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
การท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด โดยดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) จำนวน 1 งาน โดยมี รายละเอียดดังนี้ ส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness Area & Agro tourism 3 จังหวัด (เชียงใหม่ ภูเก็ต กรุงเทพฯ) - ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้าน สุขภาพ (Wellness tourism) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางด้าน สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร (Agro tourism) ของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 25,500,000 บาท
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	25,500,000	-
งบดำเนินงาน	25,500,000	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	25,500,000	-
- ค่าวัสดุ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดความรัก สามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อีกด้วย

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดดำเนินงานรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดนครราชสีมา			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : พัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อย: กิจกรรมย่อยที่ 3.1 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Nakhonchaiburin 1. งบประมาณ 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างค่าบริการ	25,500,000 8,000,000 8,000,000	จัดหมวดจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Nakhonchaiburin Trail Run” 1. การกำหนดรูปแบบ 1.1 เสนอวันจัดกิจกรรมที่ไม่ซ้ำซ้อนกับกิจกรรมในพื้นที่อื่น ๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1.2 กำหนดรูปแบบการแข่งขัน ประเภทของการแข่งขัน ออกแบบเส้นทางและสนามแข่งขัน กำหนดให้เส้นทางการแข่งขันเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรมชุมชน หรือผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวต่าง ๆ นำเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ออกแบบ Artwork, Layout, Floor plan และแผนภาพ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน 1.3 เป็นรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเป็นระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน โดยได้รับสมัครผ่านทางเว็บไซต์และสื่อต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับช่วงเวลา 1.4 จัดให้มีผู้ควบคุมการแข่งขันวิ่งเทรล (RACE Director) ที่มีสัญชาติไทย และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และผู้ช่วยผู้ควบคุมการแข่งขันวิ่งเทรล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน 2. การประชาสัมพันธ์ 2.1 จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ และบริหารจัดการลดจนควบคุมดูแล Fan	

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>2.2 จัดทำสื่อไวรัส (Viral) แยกแยะสื่อสังคมออนไลน์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้ศิลปิน นักแสดง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ จำนวน 1 คน (ซึ่งเป็นบุคคลเดียวกันที่เข้าร่วมการแข่งขัน รุ่งทรงล) เพื่อประชาสัมพันธ์ตลอดการดำเนินโครงการ จำนวน 6 ชุด ได้แก่ 1) เชิญชวนร่วมกิจกรรมการแข่งขัน 2) แนะนำเส้นทางการแข่งขัน 3) แนะนำการเดินทางมายังพื้นที่การแข่งขัน 4) แนะนำการเตรียมอุปกรณ์และภาคเตรียมตัวในการแข่งขัน 5) แนะนำที่พัก จุดกางเต็นท์สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน 6) แนะนำแหล่งท่องเที่ยว อาหาร ของที่ระลึก ในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม</p> <p>2.3 จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ (Vinyt Injekt) ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร พร้อมโครงไม้ เพื่อเชิญเข้าชมการแข่งขัน ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า 20 วัน โดยติดตั้งในพื้นที่สี่มุมเมืองของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม</p> <p>3. การดำเนินกิจกรรมการแข่งขันวิ่งวงรีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>3.1 การรับสมัครและการลงทะเบียนนักกีฬา</p> <p>(1) จัดให้มีระบบลงทะเบียนนักกีฬา พร้อมรับสมัครนักกีฬาผ่านระบบออนไลน์</p> <p>(2) จัดให้มีเว็บไซต์พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ดำเนินการดูแลเว็บไซต์ รวมทั้งจัดโดเมน และเจ้าหน้าที่ บริการประจำศูนย์ (Call Center) จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> <p>3.2 การอำนวยความสะดวกดูแลผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน</p> <p>(1) จัดให้มีพิพาทพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง โดยติดโลโก้หน่วยงาน และช่องทางให้ชัดเจน สำหรับรับส่ง ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>(2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและรอบบริเวณจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน เป็น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>3.3 การลงทะเบียนนักกีฬา ชุดรับของ Race Kit</p> <p>(1) จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า 4 ตัว, เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า 10 ตัว เป็น ระยะเวลา 1 วัน</p> <p>(2) จัดให้มีป้าย Beach Flag พร้อมพิมพ์สกรีนชื่องานและโลโก้หน่วยงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 60 x 150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย</p> <p>(3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>3.4 จุดบริการกองอำนาจการ</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>(1) จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว, เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตัว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>(2) จัดให้มีระบบเครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด ติดตั้งไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>(3) จัดให้มีป้าย Beach Flag พร้อมพิมพ์สกรีนชื่องานและโลโก้หน่วยงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 60x150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย</p> <p>3.5 จุดบริการพยาบาล ณ จุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุด</p> <p>(1) จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 4x8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง หรือขนาด 4x4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว, เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตัว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน</p> <p>(2) จัดให้มีป้าย Beach Flag พร้อมพิมพ์สกรีนชื่องานและโลโก้หน่วยงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 60x150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย</p> <p>(3) จัดให้มีรถพยาบาลพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง เตรียมพร้อมบริเวณเส้นทางวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน จำนวน 1 วัน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน คอยปฏิบัติกรให้ความช่วยเหลือที่จุดบริการพยาบาลบริเวณจัดกิจกรรม</p> <p>3.6 ความเป็นมาตรฐาน</p> <p>(1) จัดให้กำหนดกติกาการแข่งขันเพื่อให้การแข่งขันได้มาตรฐานสากล</p> <p>(2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการแข่งขัน ผู้ควบคุมการแข่งขัน และผู้ตัดสินที่มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการแข่งขัน โดยปฏิบัติตามที่ตลอดการแข่งขัน</p> <p>(3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดการความปลอดภัยในการแข่งขันที่มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขัน โดยปฏิบัติตามที่ตลอดการแข่งขัน</p>

ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>(4) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุระหว่างการแข่งขัน</p> <p>3.7 จุดปล่อยตัวนักกีฬา</p> <p>(1) จัดให้การออกแบงและจัดทำชุดปล่อยตัว เริ่มต้น (Start) และเส้นชัย (Finish) ขนาดไม่น้อยกว่า 4x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด และจัดให้มีลู่วิ่ง (Track) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 เมตร มองเห็นชัดเจน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม</p> <p>(2) จัดทำป้ายบอกทาง สัญลักษณ์(Sign) บอกเส้นทางการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ป้าย</p> <p>(3) จัดให้มีนาฬิกาจับเวลาแบบดิจิทัล เพื่อแสดงเวลาการแข่งขัน สามารถมองเห็นชัดเจน</p> <p>(4) จัดให้มีอุปกรณ์และเอฟเฟกต์ สำหรับการปล่อยตัวนักกีฬา</p> <p>(5) จัดให้มีรถสวาคีลอนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน (กรณีบริเวณสถานที่จัดกิจกรรมไม่มี ห้องสวาคีลอน) หรือจัดหาห้องสวาคีลอนพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและท ความสะอาดตลอดเวลา การจัดกิจกรรม</p> <p>3.8 พิธีเปิดและพิธีมอบรางวัล</p> <p>(1) จัดให้มีเต็มทิวชม ขนาดไม่น้อยกว่า 15x30 เมตร หรือปรับเปลี่ยนขนาดตามสภาพพื้นที่จัดกิจกรรม, เก้าอี้ให้เพียงพอต่อจำนวนนักกีฬา, ชุดโซฟาสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ</p> <p>(2) จัดให้มีโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร</p> <p>(3) จัดให้มีป้ายฉากหลังเวทีพร้อมตกแต่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร</p> <p>(4) จัดให้มีดอกไม้ประดับตกแต่งเวทีให้เหมาะสมและสวยงาม</p> <p>(5) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง บริเวณเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด</p> <p>(6) จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับดำเนินการภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน</p> <p>(7) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน</p> <p>(8) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด (ไม่รวมค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของนักกีฬาทุกคน)</p> <p>(9) จัดให้มีป้าย Beach Flag พร้อมพิมพ์สกรีนชื่องานและโลโก้หน่วยงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 60 x 150 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย</p> <p>(10) จัดให้มีฉากถ่ายรูป (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ฉาก</p> <p>(11) จัดให้มีถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศลำดับที่ 1 - 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ประเภท ๆ ละ 3 รางวัล</p> <p>(12) จัดให้มีเหรียญรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนที่เข้าเส้นชัย จำนวนไม่น้อยกว่า 600 เหรียญ</p> <p>(1.3) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน</p>

ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>(14) จัดให้มีแท่นรับรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แท่น</p> <p>3.8 จุดบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักกีฬา</p> <p>(1) จัดให้มีแท่นชมขานไม่น้อยกว่า 4x8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า 4x4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ให้เพียงพอและเหมาะสม</p> <p>(2) จัดให้มีน้ำดื่มและเครื่องดื่มเกลือแร่บริการเต็มแก่นักกีฬา บริเวณจุดเตรียมตัวเพื่อเริ่มการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ๆ ละไม่น้อยกว่า 600 ชุด</p> <p>3.9 การจราจรตลอดเส้นทาง</p> <p>(1) จัดให้มีกรวยจราจรตลอดเส้นทางการแข่งขันผ่านย่านชุมชน ให้เพียงพอและเหมาะสมกับระยะทางการแข่งขัน</p> <p>(2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน</p> <p>3.10 อุปกรณ์สำหรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน</p> <p>(1) จัดให้มีเบอร์แข่งขันสำหรับนักกีฬา (กระดากษาแก่น้ำ) สกรีนโลโก้งานและตราหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ใบ</p> <p>(2) จัดให้มีเสื้อที่ระลึก (ผ้าไมโคร) สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ตัว</p> <p>3.11 จัดให้มีรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในทุกรุ่นการแข่งขัน</p> <p>3.12 ดำเนินการบริหารจัดการขยะที่เกิดจากการจัดการกิจกรรม โดยมีให้กระทบกับสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน</p> <p>3.13 จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและภาพมุมสูงทางอากาศ และบันทึกภาพ เผยแพร่ทาง Facebook live ใน Facebook Fan page ตลอดจนการจัดการกิจกรรม และการสรุปเสกาค่าเงินงาน</p> <p>3.14 การประสานงานตามตลาดจัดการกิจกรรม และการสรุปเสกาค่าเงินงาน</p> <p>(1) ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารจัดการกิจกรรมด้วยตนเองให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>กิจกรรมย่อยที่ 3.2 : เทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรินทร์)</p> <p>*ขอถ้อยคำถ่ายทอดรายการ*</p> <p>1. งบดำเนินงาน ใช้สื่อและวัสดุ</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สื่อและวัสดุ</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	<p>3,500,000</p>	<p>3,500,000</p>	<p>(2) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่งเทรลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ชาวบ้านในพื้นที่ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยจัดทำเป็นรูปแบบแบบสอบถาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด และบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ PDF จัดส่งในอุปกรณ์จัดเก็บ (External Harddisk) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด ทั้งนี้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการบริหารแผนปฏิบัติการเป็นอย่างดีพร้อมแบบเอกสารสำคัญหรือใบรับรองของผู้ควบคุมการแข่งขัน (RACE Director) เอกสารสำคัญหรือใบรับรองฉบับเวลา และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>จ้างเหมาบริการโครงการเทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรินทร์) จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน 4 คืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานงาน เชิญผู้ประกอบการท่องเที่ยวและธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวเดินทางไปจัดกิจกรรมฯ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ครั้งละจำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน 2. กำหนดสถานที่การจัดกิจกรรมฯ ในประเทศ พร้อมทั้งวางรูปแบบการจัดงาน จัดหาและเตรียมวัสดุอุปกรณ์ กำหนดเส้นทางและนำครุภัณฑ์และชมแหล่งท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมโครงการเทศกาลท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรินทร์) จำนวน 2 ครั้ง ณ จังหวัดที่เดินทางไปจัดกิจกรรมฯ 3. นำเสนอพื้นที่จัดโครงการเทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ (บ้านฉันทนครชัยบุรีรินทร์) จำนวน 2 ครั้ง ให้รับทราบและพิจารณาเห็นชอบ 4. จัดทำ Creative, Products Design จัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี นิทรรศการ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ร่วมเดินทางไปจัดกิจกรรม จำนวน 2 ครั้ง 5. จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ พิธีกร สื่อการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ภาษา และทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 2 ครั้ง โดยเน้นที่ตลาดและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนั้น ๆ

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
ขอถัวจ่ายทุกรายการ กิจกรรมย่อยที่ 3.3 : ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		2,500,000	6. จัดเตรียมการเดินทางไปจัดกิจกรรมฯ ไปประเทศ ของผู้เดินทางไปจัดกิจกรรมฯ, ที่พัก, อาหารเช้า/กลางวัน/เย็น ,อาหารว่าง,เครื่องดื่ม และอื่น ๆ (จัดทำประกันชีวิต)สำหรับคณะที่เดินทางตลอดระยะเวลาที่เดินทางไปจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน) 7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Brand Awareness และสร้างภาพลักษณ์ Brand Image กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยมีข้อความอย่างน้อย 2 ภาษา สำหรับได้เดินทางไปจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 8. จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย - ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย (ติดตั้งในเขตพื้นที่ที่จัดงานและใกล้เคียง) - ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4X เมตร ติดตั้งไม่น้อยกว่า 1 จุด หน้าสถานที่ 9. จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น ครั้งละ 300 ชิ้น 10. จัดทำ “สรุปรายงานผลการดำเนินงาน” ให้มีรายละเอียดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน จ้าง (TOR) โดยจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ เป็นเอกสารและต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับลงใน DVD จำนวน ๕ ชุด PDF File for Windows จำนวน 5 ชุด และ File Word for Window (ถ้ามี) จำนวน 5 ชุด
		2,500,000	จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ “Nakhonchaibirin Creative Food for Tourism” รายละเอียดดังนี้ 1) ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบสื่อวิดีโอและสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารนครชัยบุรีรินทร์อย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน โดยเน้นกระบวนการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทาง social media ใน chanel ของ Influencer/YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
<p>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>*ขอถ่ายโอนรายการ*</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3.4 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ นครชัยบุรีรินทร์ (Nakhonchaiburin Street Art)</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(6) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		2,500,000	<p>2) จัดเทศกาลอาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ จัดให้มีการออกร้านอาหาร ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่าย จำนวน 60 ร้านค้า ระยะเวลา ๕ วัน จัดกิจกรรมการแสดงและแจกลูกชิ้นอาหารเมนูพิเศษจากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยเชฟที่มีชื่อเสียง แบ่งการแสดงออกเป็น 2 รอบ/วัน รอบละ 100 ที่</p> <p>3) ประกวดอาหารท้องถิ่นร่วมสมัยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จัดให้มีการประกวดอาหาร ในหัวข้ออาหารท้องถิ่น อาหารนานาชาติ ทั้งเมนูอาหารคาวและอาหารหวาน ในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นจูเนียร์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะทุกรุ่น ๆ ละ 5 รางวัล และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน</p> <p>4) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด</p> <p>5) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>
		2,500,000	<p>จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมประชุมนักท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ “Nakhonchaiburin Creative Food for Tourism” รายละเอียดดังนี้</p> <p>1) ประชุมสัมมนาอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารนครชัยบุรีรินทร์อย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน โดยเน้นกระตุกการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นและประสบการณ์ที่ได้รับ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทางของทาง social media ใน channel ของ Influencer/YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้</p> <p>2) จัดเทศกาลอาหารท้องถิ่นนครชัยบุรีรินทร์ จัดให้มีการออกร้านอาหาร ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่าย จำนวน 60 ร้านค้า ระยะเวลา ๕ วัน จัดกิจกรรมการแสดงและแจกลูกชิ้นอาหารเมนูพิเศษจากวัตถุดิบท้องถิ่นที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยเชฟที่มีชื่อเสียง แบ่งการแสดงออกเป็น 2 รอบ/วัน รอบละ 100 ที่</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
ขอถ่ายรายการ กิจกรรมย่อยที่ 3.5 : เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน 1.1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ	5,000,000 5,000,000 - - 5,000,000 5,000,000 2,500,000	3) ประการอาหารท้องถิ่นร่วมสมัยกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จัดให้มีการประกวดอาหาร ในหัวข้ออาหารท้องถิ่น อาหารนานาชาติ ทั้งเมนูอาหารคาวและอาหารหวาน ในรุ่นประชาชนทั่วไป และรุ่นผู้บริหาร เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม จัดให้มีรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศและผู้ชมทุกระดับ 5 รางวัล และของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่าน 4) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด 5) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน 1. จ้างเหมาอบรมการผลิตหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 200 คน การเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ 1) จัดทำผู้กำกับเพื่อทำหน้าที่ให้การฝึกอบรม/ควบคุมการผลิตภาพยนตร์สั้นของเยาวชน 1 คน 2) จัดหาผู้ช่วยผู้กำกับเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยผู้กำกับในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์สั้นของเยาวชน 2 คน 3) จัดให้มีคณะกรรมการโครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ประจำจังหวัดฯ ละ 3 คน เพื่อทำหน้าที่ ประสานงานและดูแลดูแลการดำเนินโครงการ/ คัดเลือกและกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายที่เหมาะสมในการผลิตภาพยนตร์สั้นของจังหวัด/ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการอบรมจังหวัดละ 50 คน/ ควบคุมดูแลสนับสนุนทีมเยาวชนในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นจนแล้วเสร็จ 4) จัดทำรายละเอียดหลักสูตรและรูปแบบในการจัดการฝึกอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชน 5) นำเสนอรายละเอียดและรูปแบบการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ และกิจกรรมต่างๆ ในการจัดแสดงผลงาน/การตัดสิน/การมอบรางวัล และกิจกรรมอื่นๆ ในงาน 6) จัดให้มีช่องทางออนไลน์ของโครงการเพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารโครงการ/การประสานการค้าเป็นงานโครงการ/และการเผยแพร่ผลงานโครงการ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ช่องยูทูบ เป็นต้น	

ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>การจัดงานแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ๑) การจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ครั้งที่ 4 ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีถ่ายทอดสดทางช่องทางออนไลน์ และมีข้อมูลการแถลงข่าวขึ้นเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ๒) การจัดให้มีช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการในสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ รายการโทรทัศน์ เว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย</p> <p>การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมการผลิตภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑) จัดให้ชื่อกำหนดเกี่ยวกับเกณฑ์และกำหนดการในการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการให้เยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการได้ทราบ</p> <p>๒) จัดให้มีคณะกรรมการอย่างน้อย 3 คนต่อจังหวัด เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครจากคุณสมบัติที่กำหนด เพื่อคัดเลือกให้ได้ทีมเยาวชนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p> <p>การอบรมการผลิตภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการผลิตภาพยนตร์สั้นแก่เยาวชน ระยะละละอบรมในหลักสูตร 4 วัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้กำกับภาพยนตร์เป็นผู้ควบคุมการอบรม 1 คน โดยมีผู้ช่วยผู้กำกับทำหน้าที่ช่วยผู้กำกับในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์สั้นแก่เยาวชน 2 คน - จัดหาสถานที่ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อใช้ในการจัดอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ/จัดอาหารและที่พักให้กับผู้เข้าร่วมการอบรมและคณะกรรมการประจำจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด ในช่วงการอบรม 4 วัน โดยแต่ละจังหวัดประกอบด้วย (1) ผู้เข้าอบรม 50 คน (2) คณะกรรมการ 3 คน - สนับสนุนการจัดหารถและน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการเดินทางออกพื้นที่ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์ในช่วงการอบรม และจัดอาหารกลางวัน/อาหารเย็นและของว่างให้กับผู้เข้าร่วมการอบรมการผลิตภาพยนตร์ สั้น จำนวน 4 วัน ๒) จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์สั้นให้กับทีมเยาวชนที่ผ่านการอบรมและได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับทุน โดยพิจารณาจากผลงานที่เข้าอบรมได้สร้างชิ้นในระหว่างการแข่งขันกิจกรรม จังหวัดละ ๕ ทุน ทุนละ ๒5,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) 3) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุให้กับเยาวชนที่ได้รับงบการคัดเลือกให้เป็นทีมผลิตหนังสั้นทุกคน <p>2. ใช้งบบริหารจัดการกรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5</p>
		2,500,000	

ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<p>๑) รูปแบบการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 โดยมีรายละเอียดในการจัดงานทั้งหมดเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา เช่น กราฟิก, สื่อนำเสนอ การออกแบบเวทีและระบบแสงสีเสียง</p> <p>๒) การจัดหาสถานที่และการเตรียมความพร้อมในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมการแสดงบนเวที พร้อมระบบแสงเสียง จอโปรเจคเตอร์ ฯ</p> <p>๓) การจัดทาสีเป็นหรือการนำแสดงภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพมหานครชัยบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน มาร่วมกิจกรรมในงาน</p> <p>4) การนำทีมผู้ผลิตภาพยนตร์สั้น นักแสดงมาชาย/หญิง ในภาพยนตร์สั้นที่ผลิตขึ้นในโครงการ ให้มาเข้าร่วมกิจกรรมในวันตัดสิน และวันมอบรางวัลกิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 ที่จัดขึ้น</p> <p>5) การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีในวันตัดสิน/และวันมอบรางวัล</p> <p>6) การจัดทาพิธีกรและทีมงานเพื่อจัดกิจกรรมบนเวที ในวันตัดสิน/และวันประกาศผลและมอบรางวัล</p> <p>7) การจัดพื้นที่เพื่อแสดงผลงานภาพยนตร์สั้นของแต่ละจังหวัดที่สร้างขึ้นในโครงการ</p> <p>8) การจัดทำสื่อโฆษณาและสื่อจัดแสดงเพื่อใช้ในการนำเสนอรายละเอียดของผลงานภาพยนตร์สั้นที่สร้างโดยทีมเยาวชน อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน</p> <p>9) การเตรียมทีมงานและเครื่องมือในการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 ในช่วงวันพิจารณาตัดสิน และช่วงวันประกาศผล/มอบรางวัล</p> <p>10) การเตรียมทีมงานพร้อมอุปกรณ์ในการเก็บภาพเบื้องหลัง (ภาพนิ่งและเคลื่อนไหว)</p> <p>๑.1) การจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการนำเสนอภาพยนตร์สั้นที่ผลิตขึ้นในโครงการ และสามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลงานภาพยนตร์สั้น รวมถึงการเข้าถึงการติดต่อสั่งซื้อสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้ให้กับสินค้าและบริการใน 4 จังหวัด</p> <p>1.2) การนำเสนอข้อมูลการจัดงานบนช่องทางออนไลน์เพื่อให้เกิดการรับรู้กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ ครั้งที่ 5 อย่างกว้างขวาง</p>

ขออภัยที่รายการ

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) กิจกรรมย่อยที่ 3.6 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.2 ค่าใช้สอย (6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,000,000	
		4,000,000	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)

โครงการที่ 6

โครงการยกระดับเศรษฐกิจการค้า
การลงทุน และการค้าชายแดน

(งบประมาณ 50,720,780 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

นครชัย [238] บุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
6	โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	50,720,780
	กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	5,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	25,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	8,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	7,220,780
	กิจกรรมหลักที่ 5 การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	5,000,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) “นครชัยบุรีรินทร์”

กิจกรรมหลักที่ 1

การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
ด้วย Single Big Data

งบประมาณ 5,500,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

วงเงิน : 5,500,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา, ศูนย์วิจัยป๋อซีจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารีและ, สภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้ประสานงาน : : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เปือนสันเทียะ ตำแหน่ง : ผอ.ศูนย์วิจัยป๋อซีจีเพื่อเศรษฐกิจ
ชนบทยั่งยืน มทส.

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยป๋อซีจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ 044-223389, 088-2424536

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

Single Big Data สามารถนำมาเชื่อมโยงใช้เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม
ตั้งแต่การสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพรายพื้นที่ให้กับประชาชน การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการ
ฝึกอบรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้ประกอบการแต่ละรายอย่างเป็นระบบ เพื่อ
นำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจรองรับเศรษฐกิจ 4.0 ตลอดจนการยกระดับธุรกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สู่
การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน การ“สนับสนุน”องค์ความรู้ให้กับภาคประชาชนและผู้ประกอบการ SMEs
ผ่านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการค้าชายแดน การค้าผ่านแดน และการค้าการ
ลงทุนระหว่างประเทศตามศักยภาพรายบุคคลโดยกระทรวงได้บูรณาการข้อมูลและหลักสูตรการฝึกอบรมของ

ทุกหน่วยงานในกระทรวง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตรก่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพ

การใช้ประโยชน์จาก Single Big Data มาใช้ในการ “ส่งเสริม” การค้า การลงทุน โดยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานด้านเศรษฐกิจจากทุกหน่วยงาน มาประมวลผลและแสดงผลแบบ Real-time เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน ตลอดจนใช้ในการติดตาม ผลักดัน และขยายโอกาสการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการดำเนินโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการนำ Single Big Data มายกระดับการทำงานเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน 3 ด้าน คือ 1) การอำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชน 2) การลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และ 3) การตัดสินใจในการวางนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยี Single Big Data เป็นตัวแปรสำคัญที่จะจัดการข้อมูลที่กระจัดกระจาย ไม่มีมูลค่า ให้เกิดเป็นข้อมูลที่มีมูลค่า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน เกิดผลสูงสุดต่อภาคส่วนประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแนวทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้ ต้นน้ำ : เชื่อมโยงระบบข้อมูล การพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยง และยกระดับเกษตรกรเป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่จากมหาวิทยาลัย การจัดทำระบบ GAP ออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึง เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ กลางน้ำ : เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ผู้รวบรวมคัดแยก/บรรจุผลผลิต/แปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความเข้มแข็งในการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ มีกลไกการบริหารจัดการสินค้าเกษตร มีข้อมูลการเกษตร Single Big Data ที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในการบริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรครบวงจร สามารถจัดเก็บและใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด การจัดขึ้นตลาดต่างประเทศ ในประเทศ การค้าชายแดน การค้าข้ามแดน รวมไปถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ปลายน้ำ : เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการการตลาด โลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ ไปสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาดทุกระดับ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผู้บริโภคในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ตอบโจทย์และสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ซึ่งการขับเคลื่อนการสร้างและการใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) ระยะต่าง ๆ คือ ระยะเร่งด่วน (Quick win) เป็นการจัดทำข้อมูลและออกแบบการแสดงผลที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วยการนำเสนอข้อมูลแบบ Dashboard ซึ่งจะได้จัดทำข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลทุกมิติตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างสมบูรณ์ อาทิ ราคา ต้นทุน โครงสร้างในการผลิต ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรม ปริมาณและมูลค่าในการนำเข้า-ส่งออก ระยะถัดไป

จะจัดทำข้อมูล Dashboard ในสินค้าที่สำคัญ และระยะยาว จะขยายไปยังกลุ่มสินค้าเกษตรอื่น ทั้งนี้การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data มุ่งหวังให้เกิดผล การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ใน ยุคดิจิทัลให้เข้มแข็งในระยะยาว โดยใช้ประโยชน์จากการใช้ Single Big Data ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยนำข้อมูล Single Big Data มาประมวลผลสำหรับสร้างอาชีพ ชี้นำเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

2. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่ เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี.....2567..... สิ้นสุดปี.....2568.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

2. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(4.2) ผลผลิต

1. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน 1 ระบบ
2. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน 1 ชิ้นงาน
3. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ปีละ 1 ชิ้นงาน
4. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท จำนวนจังหวัดละ 50 คน จำนวน 4 จังหวัด รวม 200 คน

(4.3) ผลลัพธ์

1. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data
2. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data
3. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรม
4. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
1 พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	✓	✓		
2 การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรม ในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓	✓	
3 อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,500,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	5,500,000	-
-ค่าตอบแทน	86,400	-
-ค่าใช้สอย	5,121,040	-
-ค่าวัสดุ	292,560	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้า ชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ การค้าชายแดน กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data กิจกรรมหลักย่อยที่ 1 พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี่ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		5,500,000.00 1,724,700.00		ค่าเบี่ยงคณกะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี่ยงคณกะทำงาน จำนวน 3 คน ๆ ละ 10 วัน ๆ ละ 240
		7,200.00		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		75,000.00		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 3 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 10 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ		22,500.00		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 3 คน ๆ ละ 750 บาท จำนวน 10 ครั้ง
(1) วัสดุสำนักงาน		1,600,000.00		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนา platformSingle Big Data เพื่อการค้า
กิจกรรมหลักย่อยที่ 2 การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสม ให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการเข้าไปการให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์		20,000.00		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึก เครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
1. งบดำเนินงาน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน				
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,045,700.00		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
กิจกรรมหลักย่อยที่ 3 อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม เชิงปฏิบัติการ) 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		1,045,700.00		ค่าจ้างบริหารจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการใช้จ่ายการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
		2,729,600.00		ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 4 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 1200 บาท
			57,600	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 6 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท
			216,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงคนทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 6 วัน ๆ ละ 240
				14,400

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
		150,000		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน
		89,600		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 16 คน ๆ ละ 1,400 บาท 2 คืน จำนวน 2 ครั้ง
		30,000		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 2 คืน จำนวน 2 ครั้ง
		560,000		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ ๑๐๐ ห้อง ๆ ๑,๔๐๐ บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		80,000		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 200 คน ๆ ละ 200 บาท
		300,000		ค่าเช่าห้องประชุมพร้อมการตกแต่งและอุปกรณ์ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		600,000		ค่าอาหาร (กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 200 คน ๆ 500 บาท
		120,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 200 คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		100,000		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท x 2 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		8,000		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึก

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		4,000		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบพิธีการฌอนกรรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(3) วัสดุสนามและการฝึก		400,000		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 200 คน ๆ ละ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
๒. กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๓. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม
อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยง
การค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 25,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยง
การค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : พาณิชยจังหวัดนครราชสีมา, ศูนย์วิจัยปชชีจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารีและ, สภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็นสันทียะ ตำแหน่ง : ผอ.ศูนย์วิจัยปชชีจีเพื่อ
เศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มทส.

สถานที่ติดต่อ ศูนย์วิจัยปชชีจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ 044-223389, 088-2424536

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ตามแผนงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2569 มีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบ
การเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลงานภูมิปัญญา
มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการ

ผลิตที่ยั่งยืน เพื่อเป้าหมายให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร”

การพัฒนาการสร้างความมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ภายใต้แนวคิด BCG Model จำเป็นต้องเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) 4 อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ได้แก่ (1) เกษตรและอาหาร (2) สุขภาพและการแพทย์ (3) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และ (4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นการเชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยใช้ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน ซึ่งมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร เพื่อให้ GDP ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น รวมถึงอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าและให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 28 เม.ย. 63 เห็นชอบ "มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. "2562-2570" ซึ่งเป็นภาพรวมของการพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของประเทศแล้วเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหารแห่งอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสินค้าเป้าหมาย อาทิ ข้าว ธัญพืช ปศุสัตว์ ประมง ผัก ผลไม้ อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องปรุงรส เกษตรอินทรีย์ เครื่องดื่มสุขภาพ สินค้าอาหารอนาคต เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารจาก เทคโนโลยีชีวภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร โดยตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศไว้ให้ "ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก" และมีมาตรการหลักๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 4 มาตรการหลัก คือ

1. สร้างนักรบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) เพื่อสร้างผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ ให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอาหาร
2. สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด Intelligence Packaging โดยผ่านศูนย์ ITC ของกระทรวงอุตสาหกรรม และ Centre of Food Excellence (CoFE) โดยจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็น การสร้าง Food Haven โดยภาคเอกชน
3. สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ ซึ่งกำลังมีการขยายตัวเป็นอย่างมากในปัจจุบัน
4. สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อต่อ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานตามมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจะดึงผู้ผลิตรายใหญ่ (Global Player) เข้ามาเป็น Big Brother มีส่วนร่วมในการพัฒนาควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบ Smart Farming การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาหาร ซึ่งจะมีบางส่วนที่มีความเชื่อมโยงกับการลงทุนใน Food Haven โดยภาคเอกชน และการพัฒนา CoFE ที่มีเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ และที่นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์จาก BOI แล้ว จะสามารถให้เพิ่มเติมได้อีกครั้งหลังจากที่ ครม. อนุมัติแล้ว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Agri-Food Haven) เกิดภายใต้แนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยภาครัฐร่วมกับผู้ประกอบการใหญ่ที่มีความพร้อมในด้านการพัฒนาพื้นที่และชนบท เพื่อรองรับเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอนาคต โดยการให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้พัฒนาพื้นที่ และดึงดูดผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่จะเข้ามาลงทุนใช้พื้นที่ และสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่เป็นนวัตกรรม ร้อยละ 25 ของพื้นที่เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยให้บริการเช่าพื้นที่และโรงงานสำหรับผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าไปใช้บริการในพื้นที่ภายใต้เงื่อนไขโปรโมชั่น ดึงดูด สร้างแรงจูงใจเข้ามาลงทุน เพื่อสร้างให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้พัฒนาเขตส่งเสริมฯ จะลงนามความร่วมมือมอบพื้นที่ให้รัฐบาลเพื่อพัฒนาและออกแบบโครงสร้างอาคาร เพื่ออำนวยความสะดวกเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) แก่ผู้ประกอบการภายในเขตส่งเสริมและพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการทดสอบอาหารในรูปแบบแบบเดิมและอาหารในอนาคต ศูนย์อำนวยความสะดวกด้านมาตรฐานกฎหมาย การขอรับรอง การขอขึ้นทะเบียน เช่น อย. เป็นต้น การให้บริการสำหรับโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาดก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) ศูนย์ให้บริการฝึกอบรมในระบบของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในด้านต่างๆ ครอบคลุมพร้อมทั้งรองรับกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Matching) เพื่อก่อให้เกิด การค้า การลงทุน อย่างเป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปี 2563

(๔.๒) ผลผลิต

1. รายงานการศึกษารูปแบบระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. การพัฒนาแบรนด์สินค้า BCG อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการพัฒนาสมรรถนะที่สมาร์ทอีโคโนมี่ และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model

(4.3) ผลลัพธ์

1. รายงานการศึกษารูปแบบระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
2. การพัฒนาแบรนด์สินค้า BCG อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale) จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการพัฒนาสมรรถนะที่สมาร์ทอีโคโนมี่ และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 200 คน รวม 2000 คน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการพัฒนาสมรรถนะที่สมาร์ทอีโคโนมี่ และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน แนวโน้ม GDP รายได้ขั้นต่ำต่อหัว และมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราการว่างงานในชนบทลดลง

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖6	ม.ค. - มี.ค. ๖7	เม.ย. - มิ.ย. ๖7	ก.ค. - ก.ย. ๖7
1 การศึกษารูปแบบระบบ การค้า การลงทุน เขต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารชนบทเชื่อมโยง การค้าชายแดน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์	✓	✓	✓	
2 การพัฒนาแบรนด์สินค้า BCG อุตสาหกรรมเกษตรและ อาหารชนบทเชื่อมโยงการค้า ชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์		✓	✓	
3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้ผู้ประกอบการไปทดสอบ ตลาด (Commercial Scale)		✓	✓	
4 การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้ แนวทางการ พัฒนาการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการพัฒนาสมาร์ซิตี้ สมาร์ทอีโคโนมี และการ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อการพัฒนาชนบทอย่าง ยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ภายใต้ BCG Model	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 25,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	25,000,000	-
-ค่าตอบแทน	86,400	-
-ค่าใช้สอย	24,558,000	-
-ค่าวัสดุ	355,600	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-ไม่มี-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ศูนย์วิจัยปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ยังไม่พบ-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
<p>แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค</p> <p>โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลักย่อยที่ 1 การศึกษารูปแบบระบบการค้า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ขอบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p> <p>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>1.1.1 ค่าตอบแทน</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		25,000,000.00		
		7,480,000.00		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน

งบประมาณ	จังหวัด	ค่าชี้แจง	
			ปี 2566 (ถ้ามี)
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			ค่าเบี้ยเลี้ยงคนทำงาน จำนวน 3 คน ๆ ละ 60 วัน ๆ ละ 240 บาท
			ค่าพาหนะคนทำงาน ไปและกลับ จำนวน 3 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 60 ครั้ง
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าที่พักรักษาตัวคนทำงาน จำนวน 3 คน ๆ ละ 750 บาท จำนวน 60 ครั้ง
			ค่าจ้างเหมาบริการการศึกษาในรูปแบบระบบการค่า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ขอบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
1.1.3 ค่าวัสดุ			วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึก เครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(1) วัสดุสำนักงาน			วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึก เครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลักย่อยที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)			
1. งบดำเนินงาน			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าจ้างเหมาสร้างแบรนด์และการประชาสัมพันธ์สินค้า BCG กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
			43,200
			450,000
			135,000
			6,800,000
			51,800
			4,160,000
			2,500,000

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
ทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่าง ยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน		400,000 400,000 60,000 800,000 13,360,000		ค่าพัฒนาการแปรรูป การส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูป 50,000 x 8 ผลิตภัณฑ์ ค่าออกแบบ packaging 50,000 x 8 ผลิตภัณฑ์ ค่าแบบพิมพ์ packaging 20,000 x 8 ผลิตภัณฑ์ ค่าผลิต packaging 100,000 บาท x 8 ผลิตภัณฑ์
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เจริญปฏิบัติการ)		288,000		ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 10 ครั้งๆ และ 4 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 1200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		432,000		ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 10 ครั้งๆละ 12 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 600 บาท
		72,000		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน 10 คน ๆ ละ 30 วัน ๆ ละ 240 บาท

งบประมณ	งบประมณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		750,000		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ และ 2,500 บาท จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน
		448,000		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 16 คน ๆ ละ 1,400 บาท 2 คืน จำนวน 10 ครั้ง
		150,000		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 2 คืน จำนวน 10 ครั้ง
		2,800,000		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 100 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 200 คน ๆ ละ 200 บาท
		2,208,000		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนา platform การค้า และการลงทุน ภายใต้ BCG Model
		3,000,000		ค่าอาหาร (กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 200 คน ๆ 500 บาท
	(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	600,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 200 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
	1.1.3 ค่าวัสดุ	200,000		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน ๆ ละ 250 บาท x 4 ครั้ง

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
(1) วัสดุสำนักงาน		8,000		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึก เครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		4,000		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร
(3) วัสดุสนามและการฝึก		2,000,000		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการ ค้า การลงทุน จำนวน 10 ครั้ง ๆ ละ 200 คน ๆ ละ 1,000 บาท

หมายเหตุ

- 264 ๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

การสร้าง ecosystem การระดมทุน
และการบริหาร Startup
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 8,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : ยุกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

วงเงิน : 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา, ศูนย์วิจัยปชชิจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : ผอ.ศูนย์วิจัยปชชิจีเพื่อ
เศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มทส.

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยปชชิจีเพื่อเศรษฐกิจชนบทยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ 044-223389, 088-2424536

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

องค์กรจัดตั้งใหม่ที่เป็น Startup ส่วนใหญ่อาจมีความรู้ความเข้าใจที่จำกัดเกี่ยวกับรูปแบบและขั้นตอน
การก่อตั้งกิจการและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจในระยะต่างๆ จนกระทั่งการสร้างธุรกิจให้เติบโตและ
ยั่งยืน หรือการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การบริหารโครงการโดยเฉพาะการสร้างสินค้าหรือ
บริการที่เกิดจากนวัตกรรมตั้งแต่การเป็นโครงการจนกระทั่งการแยกตัวจัดตั้งองค์กรนิติบุคคล การขยายงาน
(Scale up) ผ่านจุดคุ้มทุน หรือการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้สนับสนุนทางการเงิน (Project
Sponsor) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้บริหารองค์กร Startup ควรจะมีความรู้ความเข้าใจถึงประเด็นสำคัญในการ

บริหารงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้และสร้างมูลค่าสูงสุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื้อหาการฝึกอบรมเรื่องความรู้เรื่องการระดมทุนและการบริหารธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ (Practical Knowledge) ให้กับผู้บริหารหรือผู้ก่อตั้งกิจการในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในการสร้างธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงสามารถวางแผนการพัฒนางานองค์กร จัดหาเงินทุน และขยายงานตามแผนงาน รวมถึงการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและสร้างมูลค่าธุรกิจ จนถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ซึ่งหมายถึงการแปลงสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนและการระดมทุนจากประชาชน) ทั้งนี้หากผู้ก่อตั้งไม่ได้มีวัตถุประสงค์จะขยายกิจการจนถึงขั้นที่ต้องระดมทุนจากประชาชน ก็อาจจะต้องมีความเข้าใจถึงภาระความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านหลักการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าให้กิจการ (Value Based Management) ดังนั้นหัวข้อในการฝึกอบรมจึงครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติในกรณีตัวอย่าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างครบถ้วน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ สำหรับการค้าชายแดน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การระดมทุนและการบริหาร Startup เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโต
2. เพื่อส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..1..ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

1. มูลค่าการค้าขายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปี 2563
2. GDP ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ 5

(4.2) ผลผลิต

1. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน 1 หลักสูตร
2. มีการจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ปีละ 50 คน/ปี
3. สามารถผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลา 5 ปี จำนวน 2 ราย/ปี
4. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน จำนวน 5 แห่ง/ปี

(4.3) ผลลัพธ์

1. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
2. การจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
3. ผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลา
4. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนระดมทุนเพื่อสร้างธุรกิจเริ่มต้น

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	66	67	67	67
1 พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และ การจัดการฝึกอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน				
2 พัฒนาระบบสนับสนุน ส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาขีดความสามารถหลักขององค์กร	✓	✓	✓	
3 การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการพัฒนาทั้งรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ โดยการสร้างระบบ BCG Business Ecosystem Builder		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	8,000,000	-
-ค่าตอบแทน	216,000	-
-ค่าใช้สอย	7,531,000	-
-ค่าวัสดุ	253,000	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - มีประสิทธิภาพสูง
 - มีประสิทธิภาพปานกลาง
 - ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยง โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้า			
กิจกรรมหลัก การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์	8,000,000.00		
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การ ระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการ จัดการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและ	2,773,000.00		
1. งบประมาณ			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		144,000	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 5 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 6 ชม.ๆละ 12 ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรบรรยาย (ไม่ใช่ภาครัฐ) กลุ่ม จำนวน 5 ครั้งๆละ 4 คนๆละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท
1.1.1 ค่าตอบแทน		72,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ)		36,000	ค่าเบี้ยเลี้ยงค่าเดินทางไปและกลับ จำนวน 10 คน ๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 5 ครั้งๆละ 1 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย		125,000	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 8 คน ๆ ละ 1,400 บาท 2 คืน จำนวน 5 ครั้ง
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		112,000	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน 10 คน ๆ ละ 750 บาท 2 คืน จำนวน 5 ครั้ง
		75,000	ค่าเช่าที่พักสำหรับฝึกอบรมจำนวน 5 ครั้งๆละ 2 คืนๆละ 50 ห้องๆ 1,400 บาท
		700,000	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 200 บาท
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		100,000	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		750,000		ค่าอาหาร (กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 5 ครั้งๆละ 3 วันๆละ 100 คนๆ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 5 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 50 บาท ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน ๆ ละ 250 บาท x 10 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ				
(1) วัสดุสำนักงาน		8,000		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		1,000		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร ค่าแบนเนอร์
(3) วัสดุสนามและอาคารฝึก		250,000		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติจำนวน 5 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 500 บาท
กิจกรรมหลักย่อยที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุนส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพสามารถผลักดันขององค์กร		2,000,000.00		
1. จบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบการระดมทุนสำหรับ Startup และระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) จำนวน 1 ระบบ
กิจกรรมหลักย่อยที่ 3 การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่าน การพัฒนาที่จับคู่กับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ โดยการสร้างระบบ BCG Business Ecosystem				
1. จบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบ Business Ecosystem Builder จำนวน 1 ระบบ
		3,227,000.00		

กิจกรรมหลักที่ 4

การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน
เชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา

งบประมาณ 7,220,780 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา

วงเงิน : 7,220,780 บาท (เจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้มุ่งเน้นเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย
มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีด
ความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ การ
ส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการพัฒนา
ประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโต
ทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ
ดังนั้นถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดกับระบบเศรษฐกิจของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นัก
ลงทุน ได้ขยายเครือข่ายทางการค้า แสวงหาวัตถุดิบ โดยการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้านการพัฒนา
ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการ
พัฒนาศักยภาพด้านกฎระเบียบ การค้า การลงทุน โอกาสทางการตลาด ด้านการผลิตที่มีมาตรฐานและ
มีความทันสมัย ตลอดจนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(1.2) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา / ความต้องการ :

1) สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นใน

อนาคตจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้าผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้าการลงทุนสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ/นักธุรกิจรวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาค

2) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา กล่าวคือ จังหวัดสุรินทร์มีด่านการค้าถาวร คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์มีจุดผ่อนปรนทางการค้า คือ ช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางทั้ง 2 แห่ง มีมูลค่ามากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตรประกอบกับประเทศกัมพูชาสามารถส่งผ่านสินค้าไปประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูงและนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลต่อกระทบการค้าชายแดนทั้ง 2 แห่ง คือด่านการค้าช่องจอม จังหวัดสุรินทร์และจุดผ่อนปรนทางการค้าช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ มีการปิดด่านการค้าลงชั่วคราว ทำให้มูลค่าทางการค้าไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลาเกือบ 2 ปี ซึ่งส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบการไทยหดตัวลง และขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง การเปิดด่านการค้าเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเติบโตด้านการค้าชายแดนและเป็นไปตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อย่างต่อเนื่อง และให้ผู้ประกอบการไทยเกิดความพร้อมต่อการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และสามารถพัฒนาการค้าให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและผู้ประกอบการต้องสามารถปรับตัวให้ทันต่อปัจจัยเสี่ยงที่มากกระทบต่อการค้า การลงทุนในปัจจุบันและอนาคตได้

จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงองค์ความรู้ด้านระเบียบ กฎหมาย โอกาส ข้อจำกัดทางการค้ากับประเทศกัมพูชา การเชื่อมโยงการค้าโดยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ นักลงทุน ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....1.....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ หรือประเทศกัมพูชา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

2. มูลค่าการค้าจากกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์)

(4.2) ผลผลิต

1. การอบรมสัมมนาให้กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน 100 ราย (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

2. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย-กัมพูชา ณ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 200 คูหา (โดมแอร์) จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5 วัน และการจัดเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจไทย-กัมพูชา ณ ประเทศกัมพูชา จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 3 วัน (จำนวนผู้เข้าร่วม ภาครัฐและภาคเอกชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 20 คน ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 40 คน และภาครัฐภาคเอกชนประเทศกัมพูชา รวมทั้งสิ้นจำนวน 110 คน) หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์

1. การอบรมสัมมนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด จำนวน 100 ราย ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ ด้านกฎระเบียบ การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชามากขึ้น (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.บุรีรัมย์)

2. เป็นการเพิ่มช่องทางการค้า สร้างคู่ค้ารายใหม่ และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์)

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1) ผู้ประกอบการมีการขยายตลาดเพิ่มขึ้น

2) สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 กับประเทศกัมพูชา ซึ่งทำให้มูลค่าทางการค้าชายแดนมีอัตราเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน
ช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1.	<p>กิจกรรมย่อย 1 : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ) จำนวน 100 ราย และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง จำนวน 10 คน 1 ครั้ง 2 วัน</p> <p>(หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์)</p>	✓			
2.	<p>กิจกรรมย่อย 2 : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดนไทย - กัมพูชา และการจัดเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจไทย-กัมพูชา</p> <p>2.1 การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย-กัมพูชา ณ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 200 คูหา (โดมแอร์) จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 5 วัน</p> <p>2.2 การจัดเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจไทย-กัมพูชา ณ ประเทศกัมพูชา จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วัน (จำนวนผู้เข้าร่วม ภาครัฐและภาคเอกชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 20 คน ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 40 คน และภาครัฐภาคเอกชนประเทศกัมพูชา 50 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 110 คน)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สพจ.สุรินทร์</p>			✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง - รูปแบบการดำเนินงาน

- วิธีการ

- อื่น ๆ
 จ้างเหมา - เริ่มต้น สิ้นสุด

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,220,780.- บาท (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์ม รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	7,220,780	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	70,800	-
- ค่าใช้สอย	6,959,280	-
- ค่าวัสดุ	190,700	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนแปลงหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

11.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

11.2 ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดสุรินทร์	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
งบดำเนินงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนการค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา		7,220,780
กิจกรรมย่อย 1 - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (หน่วยงารรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์)		550,780
1. งบดำเนินงาน		550,780
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		47,400
1.1.1 ค่าตอบแทน		47,400
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		40,200 - ภาคราชการ 7 ชั่วโมง ละ 600 บาท
		7,200 - ภาคเอกชน 6 ชั่วโมง ละ 1,200 บาท
		488,980
1.1.2 ค่าใช้สอย		183,000
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		6,000 - วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 1 คืน
		150,000 - ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 คืน
		27,000 - เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 3 แห่ง (สุรินทร์ นครราชสีมา และชัยภูมิ) จำนวน 6 คนๆ ละ 750 บาท จำนวน 2 คืน
		85,000 ค่าพาหนะเดินทาง
		25,000 - วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 5,000 บาท (ไป-กลับ)
		60,000 - ผู้ใช้บริการอบรม 100 คนๆ ละ 600 บาท (ไป-กลับ)
		220,980
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		90,000
		2,000 - วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มื้อ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		8,000 - เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 10 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มือ 80,000 - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มือ 90,000 ค่าอาหารเย็น 2,000 - วิทยากร จำนวน 5 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 1 มือ 80,000 - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มือ 8,000 - เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 10 คนๆ ละ 400 บาท จำนวน 2 มือ 40,980 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3,000 - วิทยากร/เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 15 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มือ 20,000 - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 100 คนๆ ละ 50 บาท จำนวน 4 มือ 10,000 - ค่าจัดเตรียมสถานที่/ตกแต่ง 7,980 - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 114 ชุดๆ ละ 70 บาท 14,400
		ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร 5,750 ค่าเพิ่มใส่เอกสาร ปักกกา ฯลฯ จำนวน 115 ชุดๆ ละ 50 บาท 650 ค่ากระดาษ a 4 จำนวน 5 รีมๆ ละ 130 บาท 8,000 ค่ามันฝรั่งแช่บ๊วย จำนวน 2 วันๆ ละ 1,000 บาท (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 แห่ง ๆ ละ 2,000 บาท)
		6,670,000
		6,670,000
		6,670,000
หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้		
1.1.1 ค่าตอบแทน และวัสดุ		
1.1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		

กิจกรรมย่อย 2 : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดนไทย -
 กัมพูชา และการจัดเจรจาการค้ากับคู่ธุรกิจไทย-กัมพูชา (หน่วยงาน
 รับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์)

1. งบดำเนินงาน
 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
1.1.1 ค่าตอบแทน		23,400
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		23,400
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		6,470,300
1.1.2 ค่าใช้สอย		6,470,300
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		5,378,300
		2,743,000
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา 1 ครั้ง 5 วัน 200 คูหา		690,000
1.1 งานออกแบบติดตั้งคูหาและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน		
1) ค่าจัดทำอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว (เดินเท้าไปสีขาว) และมีผ้าใบรอบด้าน โดยมีจำนวนพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตรฯ ละ 230 บาท เป็นเงิน 690,000 บาท		
2) ค่าจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาด 2.0 x 3.0 เมตร จำนวน 200 คูหาฯ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท โดยตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการจัดงาน และติดตั้งไฟแล้วเสร็จก่อนเริ่มงาน อย่างน้อย 3 ชั่วโมง และในแต่ละคูหาหรือทิวทัศน์ ประกอบด้วย - โต๊ะวางสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 1.5x0.6 เมตร 1 ตัว เก้าอี้มีพนักพิง 2 ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะหรือวัสดุอื่นให้เหมาะสม และถึงขยยะ 1 ใบ		
- บ้ายออกชั่วคราว พร้อมหมายเลขคูหา (กรณีร้านค้าผู้มาจัดให้มีป้ายบอกชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)		
3) ค่าติดตั้งระบบทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศ) โดยมีขนาดความสามารถในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศรวมทั้งสิ้น ขนาดไม่ต่ำกว่า 5,000,000 BTU พร้อมระบบกระจายความเย็น เป็นเงิน 570,000 บาท		
4) ค่ายกพื้นด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า 6 เซนติเมตร และปูพื้นด้วยพรมขนนวด เต็มพื้นที่ภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตรฯ ละ 230 บาท เป็นเงิน 690,000 บาท		
5) ค่าติดตั้งเต็นท์สำหรับจัดเตรียมอาหาร ขนาด 5x12 เมตร พร้อมติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 3 หลอด ถึงขยยะ สำหรับใส่เศษอาหารอย่างน้อย 5 ชุด พร้อมอ่างล้างจานอย่างน้อย 1 ชุด เป็นเงิน 23,000 บาท		
6) ค่าออกแบบและจัดทำตู้ประตู้ทางเข้างาน พร้อมระบบไฟฟ้าและการประดับตกแต่ง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จำนวน 1 ชุด ความกว้างรวมไม่น้อยกว่า 4 เมตร และความสูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่หรือระเบียบของสถานที่จัดงาน เป็นเงิน 30,000 บาท		
7) ค่าจัดหาระบบแสง สี เสียง ระบบภาพภายในงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดการจัดงาน โนพ็ชปีจัดงานและกิจการกรมการสร้างเครือข่าย ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า 30 หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน 2 จุด บริเวณหน้าเต็นท์ 2 จุด จำนวน 4 จุด เป็นเงิน 50,000 บาท		
8) ค่าออกแบบและจัดทำ Landmark ให้มีภาพลักษณ์/รูปแบบ ที่มีความ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดการงานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด		
9) ค่าออกแบบและจัดทำ Display เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเชิงลึกชายแดนจำนวน 3 จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่าจุดละ 30 ตารางเมตร		
10) ค่าจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดการจัดคูหาจำหน่ายสินค้าพร้อมระบบหมายเลขร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าภายในงาน และตารางกิจกรรมในแต่ละวันในช่วงระยะเวลาจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้งเหล็ก จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 30,000 บาท		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
1.2 จัดสถานที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เจริญธุรกิจการค้าภายในประเทศ (Business Matching) พื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร เป็นเงิน 65,000 บาท	65,000	
1) ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าภายในประเทศ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน	20,000	
2) ค่าจัดให้มีโต๊ะสำหรับเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด (1 ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 4 ตัว ปลั๊กไฟ 2 จุด ถึงระยะ 1 ใบ)	9,500	
3) ค่าจัดทำ Backdrop ด้วยวัสดุที่มั่นคงแข็งแรง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร จำนวน 1 อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจ การค้าภายในประเทศพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรม โลโก้งาน โฉลกกิจกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,200	
4) ค่าจัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน 1 จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกกรรมการเจรจาธุรกิจการค้าในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2,800	
5) ค่าจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching รวม 5 วัน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด	12,500	
6) จัดให้มีสไลม์กิจกรรมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท	15,000	
1.3 การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ	711,000	
1) ค่าป้ายศัทธาีห์ ติดตั้งโครงสร้าง ขนาด 9.6 x 3.6 เมตร จำนวน 4 บ้ายๆ ละ 25,000 บาท บริเวณที่ประชาชน สัตว์จริงไปมาเป็นจำนวนมาก เป็นเงิน 100,000 บาท	100,000	
2) ค่าป้ายธงญี่ปุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า 0.80 x 1.5 เมตร จำนวน 100 บ้ายๆ ละ 300 บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
3) ค่าป้ายไวรัล ดิดเสา (แขวนด้วยไม้/พอลิลาติก) ขนาด 1.2 x 2 เมตร จำนวน 100 บ้ายๆ ละ 350 บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน เป็นเงิน 35,000 บาท	35,000	
4) ค่าป้ายไวรัล ข้างถนน ขนาด 1.2 x 8 เมตร จำนวน 30 บ้ายๆ ละ 1,200 บาท ติดตั้ง ณ เขตเทศบาลเมืองสุรินทร์และทุกอำเภอ เป็นเงิน 36,000 บาท	36,000	
5) ค่าจัดให้มีโฆษณาบนป้ายดิจิตอล LED ขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด ขนาดจอไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร ระยะเลาโฆษณาไม่น้อยกว่า 15 วินาทีต่อครั้งโฆษณาหมุนไม่น้อยกว่า 15 ครั้งต่อชั่วโมง ติดตั้งตามจุดที่มีผู้คนสัญจร ก่อนการจัดงาน 15 วัน และระหว่างการจัดงาน 5 วัน รวม 20 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท	50,000	
6) ค่าผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที . และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ (คลื่นที่ประชาชนนิยม เช่น อสมท.) 3 คลื่น/3 ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า 8 วัน เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
7) ค่าออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Google Adwords text, Website, Web link, Web Banner, TV Online, Youtube, Facebook, Line ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง ช่องทางละ 10 ครั้ง ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
8) ค่าจัดการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าว หรือรายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ Digital ระดับ A หรืออยู่ใน 10 อันดับเรตติ้งสูงสุด ช่วงเวลาระหว่าง 07.00 - 09.00 น. ไม่น้อยกว่า 1 ช่องรายการ จำนวน 2 ครั้ง ระยะเวลาในการออกอากาศไม่น้อยกว่า 5 นาที โดยออกอากาศก่อนวันจัดงาน 4 วัน 1 ครั้ง และออกอากาศวันที่ 2 ของการจัดงาน อีก 1 ครั้ง เป็นเงิน 300,000 บาท	300,000	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
		80,000
1.4 การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย	1,281,500	1,281,500
1) ค่าจัดทำเวทีกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 18 x 6 เมตร สูง 0.8 เมตร หรือ ตามกฎระเบียบของสถานที่จัดงาน พร้อมตกแต่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมฉากหลัง และติดตั้ง LED ขนาด 3 x 4เมตร 1 จอ พร้อมระบบการแสดงผลภาพสดขึ้นจอ LED (ระบบ OB) และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน (๕ วัน) เป็นเงิน 250,000 บาท	250,000	250,000
2) ค่าระบบเครื่องเสียง ขนาด 5,000 วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ตลอดการจัดงาน เป็นเงิน 80,000 บาท	80,000	80,000
3) ค่าชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวน 2 ชุดๆ ละ 23,000 บาท เป็นเงิน 56,000 บาท	46,000	46,000
4) ค่าจ้างพิธีกร จำนวน 2 คน ตลอดการจัดงาน เป็นเงิน 50,000 บาท	50,000	50,000
5) ค่าส่งเสริมการขายโดยการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง (มีผู้ติดตามใน Facebook หรือ Instagram ไม่น้อยกว่า 800,000 คน) ในกิจกรรม วันหนึ่งตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 250,000 บาท	250,000	250,000
6) ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง 4 - 8 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 นาที/ชุด จำนวน 2 ชุด/วัน (ช่วงกลางวัน/เย็น) รวม 10 ชุดๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท	150,000	150,000
7) ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 200 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	10,000
8) ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	1,500
9) ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน 200 ชิ้นๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	20,000
10) ค่าจัดให้มีเวทีสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง และดอกไม้เสริมกลิ่นเกียรติ จำนวน 10 ช่อ	6,000	6,000
11) ค่าจัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัว	6,000	6,000
12) ค่าจัดให้มีไฟเพดานพร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้หรือวัสดุอื่น จำนวน 2 ตัว	3,000	3,000
13) ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแต่งกายเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า 2 คน คอยรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และอำนวยความสะดวกต่างๆ ในช่วงพิธีเปิดงาน	6,000	6,000
14) ค่าจัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียนและเตรียมเอกสารลงทะเบียนของผู้เข้าร่วม พิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ ส่วนราชการ สื่อมวลชน จำนวน 1 จุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน	3,000	3,000
15) ค่าจัดหานักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มาทำข่าวในช่วงพิธีเปิดงานและสัมภาษณ์ประธานหลังจากเสร็จสิ้นพิธีเปิดงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานพร้อมเผยแพร่ข่าวผ่านทางโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง พร้อมจัดทำเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน	250,000	250,000
16) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สินค้าที่ทอง การจับรางวัล จำนวน 2 ครั้ง/วันจำนวน 5 วัน เป็นเงิน 150,000 บาท	150,000	150,000
1.5 กองอำนาจการ บริหารโครงการและอำนวยความสะดวก	577,800	577,800

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ (ทะเบียนรายการ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
		2,000
		20,000
		5,000
		2,000
		5,000
		20,000
		3,000
		1,500
		25,000
		400,000
		4,000

1) ค่าจัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน กิจกรรมการแสดงผลและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการจัดประชุมคณะทำงาน คณะกรรมการรับและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอฯ ก่อนการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เป็นเงิน 2,000 บาท

2) ค่าจัดให้มีกองอำนวยความสะดวกในกองอำนาจการไม่น้อยกว่ารายการ ดังนี้
 - โตะ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว เก้าอี้พนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว
 - อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน
 - วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก็อตเทป กรรไกร เป็นต้น เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท

3) ค่าจัดให้มีห้องรับรองสำหรับแขก VIP หรือนักรื่องนำแสดง

4) ค่าจัดให้มีพื้นที่การปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ประจำจุดปฐมพยาบาล

5) ค่าจัดให้มีจุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด อย่างน้อยจุดละ 1 คน ตามจำนวนทางเข้างานทั้งหมด

6) ค่าดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ในจังหวัดสุรินทร์ และประเทศไทย พืชฯ จำนวน 200 ราย เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

พร้อมสรุปผล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังนี้
 - ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้ร่วมงาน โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชุด พร้อมสรุปผลการจัดงาน
 - ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด พร้อมสรุปผลการจัดงาน

8) ค่าจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและสรุปรายงานเป็นประจำวัน เพื่อประโยชน์ในการสรุปผล การดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นโครงการ

9) ค่าจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีจัดงาน
 ปรยกาศในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตลอดจนระยะเวลาการจัดงาน

10) รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน ได้แก่ -ค่าเช่าไฟฟ้า พร้อมติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า -ค่าน้ำประปา ค่าติดตั้งอินเตอร์เน็ต
 -ค่าขยะมูลฝอย ค่าภาชนะสำหรับทิ้งขยะไม่น้อยกว่า 20 จุด และค่าความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เป็นต้น

1.1) ค่าจัดทำคู่มือสำหรับเข้าร่วมงาน จำนวน 200 ใบๆ ละ 20.-บาท เป็นเงิน 4,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
	12,300	12) ค่าจัดทำบัตรประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวน 410 ใบๆละ 30 บาทเป็นเงิน 12,300 บาท
	28,000	14) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการจัดงานฯ รวมวันก่อนสร้าง/วีดิทัศน์ จำนวน 7 วัน จำนวน 8 คน/วันๆ ละ 500 บาท/คน เป็นเงิน 28,000 บาท
	25,000	15) เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดทั้งภายในและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 10 คน/วันๆ ละ 500 บาท รวม 5 วัน เป็นเงิน 25,000 บาท
	25,000	16) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านงานจราจร จำนวน 10 คนๆ ละ 500 บาท/วัน รวม 5 วัน เป็นเงิน 25,000 บาท
	1,092,000	กิจกรรมย่อยที่ 2.2 กิจกรรมการจัดตั้งจาการค้าจับคู่ธุรกิจไทย-จีน พหุชา ณ ประเทศกัมพูชา จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วัน (จำนวนผู้เข้าร่วม ภาครัฐและภาคเอกชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 20 คน ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 40 คน และภาคธุรกิจภาคเอกชนประเทศไทย 50 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 110 คน)
	200,000	1) ค่าเช่าสถานที่และตกแต่ง พร้อมจัดพิธีเปิด ณ ประเทศกัมพูชา เป็นเงิน 200,000 บาท
	120,000	2) ค่าเช่าเหมารถภายในประเทศ รถตู้ 2 คัน รถโค้ช 2 คัน จำนวน 2 วัน จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 120,000 บาท (ไป-กลับ) (รถโค้ช 25,000x2x2) (รถตู้ 5,000x2x2)
	30,000	3) ค่าเช่ารถตู้ประเทศกัมพูชา จำนวน 3 คัน จำนวน 2 วัน 30,000 บาท (ไป-กลับ) (รถตู้ 5,000x3x2)
	150,000	4) ค่าบริหารกิจกรรมตั้งแตการเดินทาง(ไป-กลับ)-การจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจ เป็นเงินไม่เกิน 150,000 บาท ได้แก่ -ประสานผู้ประกอบการไทยและกัมพูชา ร่วมเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจ ณ ประเทศกัมพูชา -ค่าธรรมเนียมผ่านแดนสำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้ประกอบการ -ค่าของที่ระลึก ชิ้นละ 1500 บาท จำนวน 4 ชิ้น -ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ทั้ง 4 จังหวัดเพื่อมาร่วมกิจกรรม/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง -ค่าวัสดุเอกสาร -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง -ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการกิจกรรมอื่นๆ
	20,000	5) ค่าจ้างเหมาบุคคลอำนวยความสะดวกด้านภาษา จำนวน 1 วัน จำนวน 10 คน 20,000 บาท
	17,000	6) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการไทย 60 คน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 12,000 บาท (100x60x2) ผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการกัมพูชา จำนวน 1 วัน 50 คน เป็นเงิน 5,000 บาท (100x50x1)
	315,000	7) ค่าอาหารผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการไทย จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 240,000 บาท (2,000x60x2) ผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการกัมพูชา จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 75,000 บาท (1,500x50x1) (รวมค่าเลี้ยงรับรองอาหารค่ำคณะผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ฝ่าย)
240,000	9) ค่าที่พักคณะผู้แทนภาครัฐและผู้ประกอบการประเทศไทย จำนวน 60 คน 2 คืน ไม่เกิน 240,000 บาท (2,000x60x2)	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
1.1.3 คำว่าสุดท้าย (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		176,300 96,300 80,000

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กลุ่มอำเภอเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 5

การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาด
การค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วงเงิน : 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับประสานงาน : ผศ.ดร. พันทิพย์ ปิยะทัศน์านนท์ ตำแหน่ง : รักษาการผู้ช่วยอธิการบดี

สถานที่ติดต่อ อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ 095-514-2659

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพีจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 มีประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นเศรษฐกิจหลักอย่างหนึ่งของประเทศไทย เมื่อทำการศึกษาศักยภาพทางธุรกิจของการค้าชายแดนจะพบว่า ประเทศไทยยังสามารถสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจผ่านช่องทางการค้าชายแดนได้อีกมาก สินค้าหลายประเภทที่มีเส้นทางจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้ามายังประเทศไทยได้ง่ายผ่านการขนส่งที่มีประสิทธิภาพแบบห่วงโซ่เย็น (Cold chain) เช่นเดียวกันสินค้าจากประเทศไทยก็มีช่องทางการค้าในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน นอกจากการขนส่งสินค้าในระบบห่วงโซ่เย็นจากไทยไปยังกัมพูชาแล้ว ตลาดการค้าชายแดน และตลาดในภูมิภาคอีสานใต้ยังเป็นแหล่งดึงดูดผู้บริโภคจากฝั่งกัมพูชาที่จะเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าไปขายยังประเทศกัมพูชาอีกด้วย ด้วยเส้นทางคมนาคมทางบกที่สะดวกทำให้ผู้ค้าจากประเทศกัมพูชาสามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้โดยง่าย การเดินทางมาเพื่อธุรกิจ การค้าในลักษณะนี้ ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าที่

หลากหลายมากขึ้น ทั้งสินค้าพื้นเมือง สินค้าอุปโภคบริโภค แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าทำให้ผู้บริโภคข้ามแดนเพื่อจับจ่ายใช้สอยในเส้นทางอีสานใต้เกิดการชะลอตัว ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเชื่อมโยงภูมิภาคจึงต้องเร่งดำเนินการพิจารณาเพื่อจัดการแนวทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าแบบ New Normal อีกด้วย กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์นับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง มีความต่อเนื่องทางด้านวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมลักษณะดังกล่าวจะสามารถนำเงินตราเข้าประเทศได้ช่วยเยียวยาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างทันที่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันแม้จะมีห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ผู้คนส่วนหนึ่งก็ยังนิยมไปซื้อหาสินค้าตามความต้องการ ในตลาดสด เพราะตลาดสดเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าที่บางประเภท หาซื้อไม่ได้ในสถานที่ที่กล่าวมา ไม่ว่าจะเป็น ผักพื้นเมือง อาหารพื้นถิ่นที่มีขายเฉพาะกลุ่ม ตลาดสด นอกจากนี้สินค้าที่จำหน่ายในตลาดสด มักมีราคาต่ำกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ ตลาดสดจึงยังครองใจชาวบ้านตามถิ่นฐานต่าง ๆ อย่างยาวนาน บางตลาดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประจำอำเภอ จังหวัด เช่น กาดหลวง จ.เชียงใหม่ เป็นแหล่งจำหน่ายของฝากประเภทอาหาร ของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง ต้องไปที่กาดหลวง ตลาดสดจึงเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย

อย่างไรก็ตามปัญหาความสะอาด ขยะ น้ำเน่าเสียจากแผงค้า ที่ไหลทิ้งตามท่อระบายน้ำ ส่งผลให้ประชาชน หรือนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่หันไปเดินตลาด เพราะผู้บริโภคเหล่านี้ไม่พึงพอใจในการเดินตลาดที่เฉอะแฉะ เต็มไปด้วยน้ำเน่าขัง อีกทั้งขยะ น้ำทิ้งจากแผงค้าเนื้อ ค้าอาหารสด ส่งกลิ่นเหม็นเน่า คาวคุ้งในท่อระบายน้ำ โดยธรรมชาติของตลาดสด เป็นแหล่งค้าส่งและค้าปลีกอาหารสด ประเภทอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง หอย ผักสด ของดอง การสร้างมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มีสถานที่สะดวก สะอาด บรรยากาศดี มีสาธารณูปโภคครบครัน ผู้ขายสุขภาพ อาหารสะอาด สด ใหม่ ปลอดภัย ปลอดภัยพิษ สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ระบุฉลากชัดเจน ได้ถูกควบคุมและพัฒนาตามกฎกระทรวงว่าด้วย สุขลักษณะตลาด พ.ศ.2551 ให้เป็นไปตามมาตรฐานสุขาภิบาล ร้านอาหารและแผงลอย ตามมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มาตรฐานเชิงสะอาด ควบคุมดูแลตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2552 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 151 พ.ศ. 2536 เรื่องกำหนดวัตถุห้ามใช้ในอาหาร และประกาศกระทรวงฉบับที่ 283 พ.ศ.2547 เรื่อง กำหนดปริมาณสารโพลาร์ในน้ำมันที่ใช้ทอด หรือประกอบอาหารเพื่อจำหน่าย หรือห้ามทอดซ้ำ

โดยทั่วไปมูลค่าซื้อขายที่ตลาดสดเทศบาลมีมูลค่านับล้านบาท ต่อวัน ในขณะที่มูลค่าตลาดการค้าชายแดนมีกระแสเงินที่หมุนเวียนในตลาดวันละหลายสิบล้านบาท นอกจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้การบริโภคและจับจ่ายซื้อของในตลาด หรือ ท่องเที่ยวตลาดเป็นไปได้อย่าง ทำให้เศรษฐกิจการหมุนเวียนเศรษฐกิจในตลาดสด ตลาดการค้าชายแดนไม่คล่องตัว จะเห็นได้ว่าปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นภาพซ้อนที่ตอกย้ำการไม่เดินตลาดของผู้บริโภค นักลงทุน และนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบัน การยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าชายแดนให้มีความสะอาด ไม่เฉอะแฉะ เป็นสัดส่วน มีการจัดการขยะที่ดี บรรยากาศภายในตลาดไม่มีกลิ่นเหม็น และที่สำคัญการยกระดับตลาดสด ตลาดการค้าชายแดน ให้มีความปลอดภัยจากโรคโควิด-19 จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง โครงการยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าชายแดน ให้กลับมามีศักยภาพอีกครั้งภายใต้การบริหารจัดการแบบ New Normal จะสามารถสร้างกระแสเงินที่

หมุนเวียนในตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดสดหลักที่สำคัญจำนวน 1 แห่ง ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อสร้างแนวทางเฉพาะในการยกระดับของตลาดสดทั้ง 4 แห่งนี้ โมเดลการยกระดับตลาดสดในแต่ละจังหวัดยังสามารถนำไปถอดบทเรียนและประยุกต์ใช้กับการยกระดับตลาดสดในท้องที่แต่ละจังหวัดได้อีกด้วย นอกจากนี้ ตลาดการค้าชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และตลาดค้าชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งสิ้น 2 แห่ง จะได้ถูกพัฒนายกระดับเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่บริเวณนี้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากธุรกิจตลาดเป็นกลุ่มที่สำคัญของการกระจายสินค้าโดยเฉพาะจากด้านการค้าชายแดนหรือไปสู่ด้านการค้าชายแดน การเชื่อมต่อกันระหว่างตลาดในเส้นทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านนี้ เป็นระบบเศรษฐกิจที่สามารถสร้างมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศโดยเฉพาะในสถานการณ์นี้ แต่กระนั้นการส่งเสริมให้เกิดการค้าเพียงอย่างเดียวโดยไม่คำนึงถึงหลักการในการดูแล ป้องกันการแพร่เชื้อในยุคที่ต้องเผชิญกับปัญหาโควิดนี้ ย่อมเป็นสิ่งที่จะก่อให้เกิดความผันผวนกับตลาดทั้งห่วงโซ่อย่างรุนแรง ยอดขายและความต่อเนื่องทางการค้าจะต้องชะงักตัวเป็นระยะๆ ในทุกช่วงเหตุการณ์การระบาด ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ค้ามีความปลอดภัยย่อมเป็นส่วนช่วยให้การทำการค้าตามแนวเส้นทางการเดินทางและตลาดการค้าชายแดนเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์ การแก้ไขปัญหาที่รวมถึงการยกระดับมาตรฐานของตลาดให้มีความสะอาดถูกสุขอนามัย จะส่งผลให้เกิดมูลค่าตลาดและดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อเชื่อมโยง supply chain จากตลาดการค้าชายแดนสู่ตลาดสดหลักในเส้นทางภูมิภาคอีสานใต้
2. เพื่อยกระดับความสะอาดของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
3. เพื่อสร้างแนวทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความทันสมัยและเป็นระบบภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดจากโรคโควิด-19 ให้เหมาะสมกับแนวปฏิบัติแบบ New Normal
4. เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวให้มาใช้จ่ายในตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...1...ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม 2566...สิ้นสุดปี..กันยายน 2567..

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตลาดสดหลักของจังหวัดนครราชสีมา จ.ชัยภูมิ จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จังหวัดละ 1 แห่ง
ตลาดการค้าชายแดนช่องตะกู จ.บุรีรัมย์ และ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จ.สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : พ่อค้า แม่ค้าในตลาด ลูกจ้างรายวันของร้านค้าในตลาด และแรงงานที่รับจ้างอยู่ในตลาด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ นักลงทุนบริเวณชายแดน และนักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

1. ตลาดสด จำนวน 4 แห่ง ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
2. ตลาดการค้าชายแดนช่องตะกุก และตลาดการค้าชายแดนช่องจอม มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
3. ตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนรวมทั้งสิ้น 6 แห่งมีการปรับตัวให้เหมาะสมต่อการป้องกันการแพร่เชื้อโควิด-19 ตามแนวปฏิบัติแบบ New Normal
4. จำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดสดแต่ละแห่ง ทั้ง 4 แห่ง มีจำนวนเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี จากจำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าก่อนเริ่มโครงการ

(4.2) ผลผลิต

1. ตลาดสดหลักแต่ละจังหวัดในกลุ่มอีสานใต้ได้รับการยกระดับและแก้ไขปัญหาด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-19
2. ตลาดการค้าชายแดนมีมาตรฐานด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-19
3. เศรษฐกิจมีการหมุนเวียน สร้างมูลค่าทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3% ต่อปี

(4.3) ผลลัพธ์

1. สุขอนามัยทั้งผู้ขายและผู้บริโภคมีมาตรฐานในระดับสากล
2. ตลาดสดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
3. คุณค่าและอัตลักษณ์ของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนแต่ละแห่ง ได้ถูกกระตุ้นและสะท้อนออกมาชัดเจนขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่ตลาดท้องถิ่นและภาพลักษณ์ของภูมิภาคอีสานใต้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. ตลาดสดประจำจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ถูกยกระดับมีมาตรฐานในระดับสากล
2. สินค้าและบริการจากการค้าชายแดนมีการไหลเวียน กล่าวคือ มีการส่งสินค้าพื้นบ้านไปขายในตลาดสินค้าชายแดน รวมถึงมีการนำสินค้าพื้นบ้านในตลาดสินค้าชายแดนมาขายตามตลาดหลักประจำจังหวัด
3. มีระบบและแพลตฟอร์มในการจัดการ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงแนวทางป้องกันการระบาดของโควิด-19 บนช่องทางออนไลน์

เชิงลบ : กระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการอาจก่อให้เกิดความยุ่งยากซับซ้อนในช่วงแรก ที่มีการเก็บข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์แสดงผล

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 6
1. คัดเลือกตลาดเทศบาลหลักที่สำคัญของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
2. สำรวจสภาพทางกายภาพบริเวณภายในและภายนอกตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน	✓			
3. สำรวจกิจกรรมรอบตลาดสดและสินค้าสำคัญในแต่ละตลาดสดเป้าหมาย	✓			
4. นำเข้าฐานข้อมูลผู้ค้าในตลาดแต่ละแห่งจากเจ้าของตลาด		✓		
5. สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเพื่อแสดงกิจกรรมการฆ่าเชื้อ โพรโมชันในแต่ละร้านในตลาดสด รวมถึงข้อมูลการได้รับวัคซีนของพ่อค้าแม่ค้าในตลาดเพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้า		✓	✓	✓
6. แก้ปัญหาพื้นตลาดเฉอะแฉะเป็นหลุมบ่อน้ำขัง จำนวน 1 ตลาด โดยเฉพาะบริเวณแผงจำหน่ายสัตว์น้ำ โดยปูพื้นทางเดินบริเวณนี้ด้วยวัสดุ Polyurethane Concrete แบบกันลื่นและรีดน้ำบนพื้นผิวออกได้		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 6
7. ยกระดับความสะอาดและป้องกันปัญหาสัตว์แพร่เชื้อได้แก่ ปรับปรุงท่อระบายน้ำในตลาด แก้ปัญหาความสกปรกในตลาดและรอบนอกตลาด เช่น จุดทิ้งขยะ ปัญหาการระบาดของหนู แมลงสาบ และยุงลาย			✓	✓
8. ทำอุปกรณ์ฉากกั้นแต่ละล๊อคแผงเพื่อป้องกันการกระจายเชื้อไวรัสระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย				✓
9. ติดตั้งพัดลมดูดอากาศเพื่อการระบายอากาศจากตลาดออกเพื่อลดปัญหากลิ่นเหม็นจากตลาด				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เจ้าของตลาดสด และเจ้าของตลาดการค้าขายแดน หมั่นตรวจตราและรักษาความสะอาดของสถานที่เป็นประจำ.

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ระเบียบรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	หน่วย: บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ				
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	5,000,000			
กิจกรรมหลัก : ..การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน				
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		906,000		ค่าประสานงานโครงการ จำนวน 2 คน คนละ 22,000 บาท ต่อเดือน เป็นเวลา 12 เดือน
1.1.1 ค่าตอบแทน				ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานควบคุมการค้าเงินงาน จำนวน 2 คน เดือนละ 15,000 บาท เป็นเวลา 12 เดือน
(1) เงินตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ		528,000		ค่าตอบแทนลูกจ้างปฏิบัติงานล่วงเวลา อยจ. จำนวน 1 คน วันละ 200 บาท จำนวน 30 วัน
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		360,000		ค่าตอบแทนเจ้าของตลาดในการประชุม จำนวน 2 คน เป็นเวลา 6 ครั้ง ครั้งละ 1,000 บาท
(3) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา		6,000		
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		12,000		
1.1.2 ค่าใช้สอย				
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		900,000		ค่าเช่าที่พักประเภท ข. 750 บาท จำนวน 20 คน เป็นเวลา 60 วัน เท่ากับ 900,000 บาท

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(2) ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางสำรวจเก็บข้อมูล		15,000	ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางไปยังตลาดวันละ 1,500 บาท จำนวน 2 วัน จำนวนจ้างเหมา 5 ครั้ง
(3) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		500,000	ค่าวัสดุซ่อมแซมตลาด ได้แก่ ท่อระบายน้ำ ปูพื้นผิวเรียบ 250,000 บาท จำนวน 2 ตลาด
(4) ค่าจ้างเหมาแรงงานปรับปรุงตลาด		360,000	ค่าจ้างแรงงานซ่อมแซมตลาด จำนวน 20 คน วันละ 300 บาท เป็นเวลา 30 วัน จำนวนตลาด 2 แห่ง
(5) ค่าจ้างเหมาแรงงานเก็บข้อมูลสำรวจ		180,000	ค่าจ้างแรงงานในการเก็บข้อมูล จำนวน 10 คน วันละ 300 บาท เป็นเวลา 60 วัน
(6) ค่ารับรองและพิธีการ		40,000	ค่ารับรองและพิธีการในการตรวจสอบงานปรับปรุงตลาด ครั้งละ 20,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง
(7) ค่าจ้างเหมาออกแบบและทำระบบสำหรับ Application		900,000	ค่าจ้างเหมาออกแบบ Application และเว็บไซต์
(8) ค่าเช่า Cloud server รายปี		30,000	
1.1.5 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		10,000	ค่ากระดาษ สิ่งพิมพ์ 10,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		30,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางสำรวจเก็บข้อมูลด้วยรถตู้จ้างเหมา
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		30,000	ค่าสื่อประชาสัมพันธ์อื่นและต่างประเทศ
(4) วัสดุหมึกพิมพ์		12,000	ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ 4 สี จำนวน 2 ชุด ชุดละ 6,000 บาท
(5) วัสดุพัดลมดูดอากาศ		64,000	ค่าพัดลมดูดระบายอากาศภายในตลาดจำนวน 8 จุดพร้อมติดตั้ง จุดละ
(6) วัสดุเก็บสำรองข้อมูล		6,000	ค่าวัสดุเก็บสำรองข้อมูล external harddisk เครื่องละ 2,000 บาท
(7) วัสดุก่อสร้าง		1,017,000	ค่าวัสดุปูพื้นปรับปรุงทางเดินในตลาดเพื่อลดปัญหาหน้าแข้ง ราคา 1,017 บาท ต่อตารางเมตร เป็นพื้นที่ 500 ตารางเมตร จำนวน 2

โครงการที่ 7

โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิต

และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์แบบครบวงจร

(งบประมาณ 13,770,000 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

นครชัย [300] บุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
7	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	13,770,000
	กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตใหม่	5,000,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่	4,900,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์	3,870,000

กิจกรรมหลักที่ 1

การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตไหม

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตใหม่

วงเงิน : 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : 1. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นครราชสีมา

2. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชัยภูมิ

3. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บุรีรัมย์

4. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

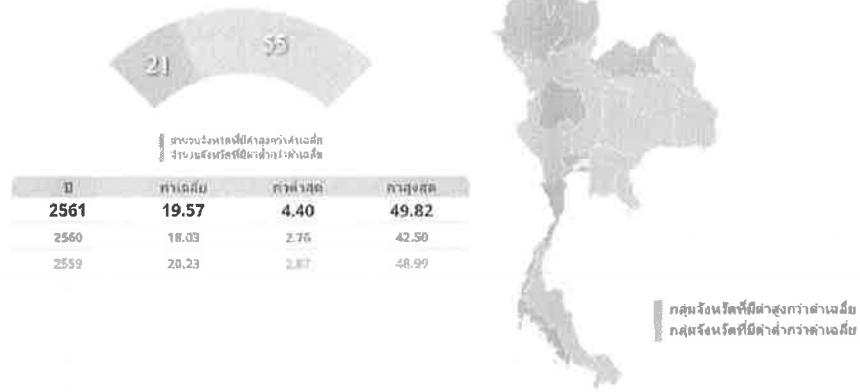
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

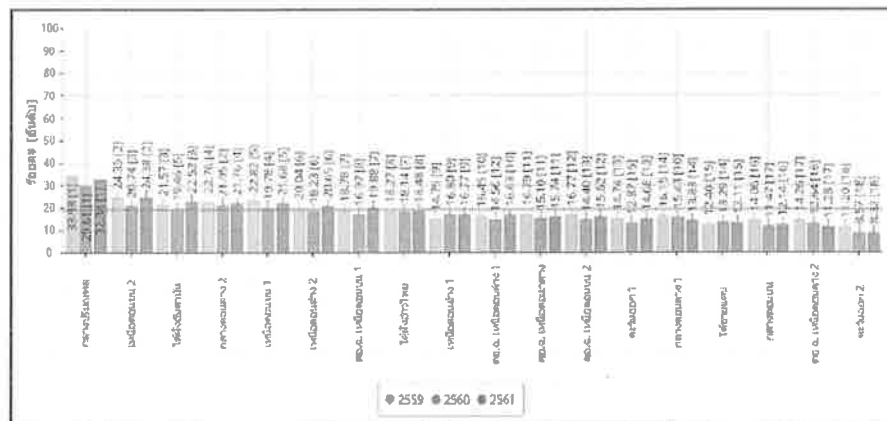
(1.1) ที่มา : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. 2561 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังแสดงในรูปที่ 1



รูปที่ 1 กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2561 พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดอยู่ในลำดับที่ 10 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.63 ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจและในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า 600 ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์, 2564) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พยายามก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่นเกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่ม

ศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. 2559 ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาตลาดใหม่ ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ, 2557) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนนทวรรณ รักพงษ์, 2555) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการส่งเสริมการถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งนี้ยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม เท่ากับ 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 คิดเป็นร้อยละ 1.56 แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ. 2563 ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เมื่อพิจารณา จุดแข็ง ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้าย้อมสีธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและขยายการพัฒนาทักษะการขาย เมื่อพิจารณา ด้านโอกาส พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิด ความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค พบว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์

จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพใน ขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมที่นวัตกรรม เส้นไหม อุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาค เอเชีย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของ เกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและ คุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาค ผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน เหล่านี้ส่งผลให้ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากเกษตรกรบางกลุ่มยังขาดการ นำหลักวิชาการของกรมหม่อนไหมและองค์ความรู้ของเอกชนประยุกต์กับประสบการณ์ตรงไปใช้ใน กระบวนการเลี้ยงไหมแบบครบวงจร การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตไหม เป็นการบริหารจัดการแปลงหม่อน ให้มีคุณภาพ ส่งผลให้ได้วัตถุดิบ (ใบหม่อน) ที่จำเป็นต่อการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหมและเส้นไหมที่มีคุณภาพ ส่งต่อกระบวนการผลิตกลางทางและปลายทางที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นและสอดคล้อง ต่อความต้องการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตใบหม่อนให้ได้มาตรฐานเชิง การค้า
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตรังไหมให้ได้มาตรฐานเชิงการค้า
- 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการไหมผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิต ใบหม่อนให้ได้มาตรฐานเชิงการค้า : เกษตรกร ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คน และจังหวัด บุรีรัมย์ จำนวน 300 รวมทั้งสิ้น 400 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 2. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเพื่อการผลิตรังไหมเชิงการค้า : เกษตรกร และผู้ผลิตรังไหมในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คน จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คน และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 200 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเพื่อการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน : เกษตรกร และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 360 คน และจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 40 คน รวมทั้งสิ้น 500 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

กลุ่มผู้ผลิตไหมหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงไหม และผลิตไหมหม่อนเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตซาไบหม่อน และไหมหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.2) ผลผลิต :

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐานเชิงการค้า : เกษตรกรได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตไหมหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงไหม กลุ่มผลิตไหมหม่อนเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตซาไบหม่อน และกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตไหมหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงสัตว์ จำนวน 400 คน ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไหมหม่อนให้ได้มาตรฐาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP หม่อนไหมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 2. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเพื่อการผลิตรังไหมเชิงการค้า : เกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตรังไหม จำนวน 400 คน ได้รับการพัฒนาและหลังฝักอบรมสามารถผลิตรังไหมเพื่อการค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าฝักอบรม

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเพื่อการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน : เกษตรกร และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม จำนวน 500 คน ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระบวนการผลิตเส้นไหมสาวมือให้ได้มาตรฐานและเส้นไหมผ่านการรับรองมาตรฐานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนผู้เข้าฝักอบรม

(4.3) ผลลัพธ์ : มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1	<p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อการผลิตไบโหม่อนให้ได้มาตรฐานเชิงการค้า</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตและการฟื้นฟูการเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรังไหม ประจำปี 2567-2570</p> <p>2) เตรียมความพร้อมสำหรับอบรม</p> <p>3) ดำเนินการอบรมจำนวน 3 วัน</p> <p>4) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม</p> <p>5) ติดตาม และประเมินผลการผลิต</p>	✓	✓	✓	✓
2	<p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมเชิงการค้า</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตและการฟื้นฟูการเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรังไหม ประจำปี 2567-2570</p> <p>2) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงไหมพันธุ์ผลิตรังไหมเพื่อการค้า</p> <p>3) ดำเนินการอบรมจำนวน 3 วัน</p> <p>4) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม</p> <p>5) ติดตาม และประเมินผลการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหม</p>	✓	✓	✓	✓
3	<p>การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อการผลิตเส้นไหมให้ได้</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
มาตรฐาน แนวทางการดำเนินงาน 1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผน ที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตและการ ฟื้นฟูการเลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรัง ไหม ประจำปี 2567-2570 2) ดำเนินการอบรมจำนวน 3 วัน 3) ประเมินผลการดำเนินงานก่อน และหลังการฝึกอบรม 4) ติดตาม และประเมินผล				

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,000,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	374,400	
- ค่าใช้สอย	1,039,000	
- ค่าวัสดุ	3,586,600	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|---|---|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ โดยวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกร เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
โครงการ : การพัฒนามานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่				
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร		5,000,000		
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมประสิทธิภาพประสิทธิภาพการผลิตใหม่				
กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อผลิต				
เป้าหมายให้ได้อัตราฐาน				
1. งบดำเนินงาน		1,500,000		จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา 100 คน บุรีรัมย์ 300 ราย
1.1 ค่าตอบแทน ใช้จ่ายและวัสดุ		115,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200		**ตัวช่วยทุกราชการ** จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา 100 คน บุรีรัมย์ 300 ราย
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				
1.1.2 ค่าใช้จ่าย		28,800	นม	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
(:) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		86,400	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 6 รุ่นๆ ละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 86,400 บาท
		320,800		
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
		28,800		ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 8 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 วัน รายละเอียดดังนี้
		7,200	นม	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200 บาท
		21,600	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,600 บาท
		292,000		กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (400 คน) รายละเอียดดังนี้
		73,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	นม	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ		219,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 219,000 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		135,000	บร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 300 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 135,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		63,000	บร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 300 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 63,000 บาท
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		21,000	บร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 300 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
(4) วัสดุสนามและการฝึก		1,064,000		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		5,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1,000 บาท
		1,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 4,000 บาท
		79,800	นม	- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
		20,000	นม	ค่าพาหนะจังหวัดนครราชสีมา 20,000 บาท
		59,800	บร	ค่าพาหนะจังหวัดบุรีรัมย์ 59,800 บาท
		6,000	นม	ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน 8 ป้าย ขนาด 2 x 3 เมตร
		1,500	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ป้ายๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท
		4,500	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 6 ป้ายๆละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 4,500 บาท
		973,200	นม	- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 2,433 บาท เป็นเงิน 973,200 บาท
		243,300	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆ ละ 2,433 บาท เป็นเงิน 243,300 บาท
		729,900	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 300 คนๆ ละ 2,433 บาท เป็นเงิน 729,900 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อการผลิตจริงใหม่		1,500,000		จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา 100 คน ชัยภูมิ 100 ราย บุรีรัมย์ 200 ราย
เชิงการค้า		1,500,000		**ตัวจ่ายทุกรายการ**
1. งบดำเนินงาน		1,500,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		115,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		115,200		ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 115,200 บาท
		28,800	นม	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี่ยงล่อง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		28,800	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
		57,600	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 4 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 57,600 บาท
		320,800		
		28,800		ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 3 คนๆละ 240 บาท รายละเอียดดังนี้
		7,200	นม	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200 บาท
		7,200	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200 บาท
		14,400	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 20 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท
		292,000		กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (500 คน) รายละเอียดดังนี้
		73,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	นม	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	ชย	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
	21,000	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท	
	7,000	ชย	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท	
	146,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 146,000 บาท	
	90,000	บร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 90,000 บาท	
	42,000	บร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 200 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 42,000 บาท	
	14,000	บร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 200 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 14,000 บาท	
	1,064,000			
1.1.3 ค่าวัสดุ				- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอด
(1) วัสดุสำนักงาน		5,000		การดำเนินงาน
		1,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1,000 บาท
		1,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1,000 บาท
		3,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3,000 บาท

งบประมาณ	ค่าชี้แจง	จังหวัด	งบประมาณ	
			ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (4) วัสดุสนามและการฝึก	- ค่าพาหนะสำหรับผู้ใช้ร่วมอบรมมา		51,000	
	ค่าพาหนะจังหวัดนครราชสีมา 10,000 บาท	นม	10,000	
	ค่าพาหนะจังหวัดชัยภูมิ 10,000 บาท	ชย	10,000	
	ค่าพาหนะจังหวัดบุรีรัมย์ 31,000 บาท	บร	31,000	
- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน 8 ป้าย ขนาด 2 x 3 เมตร	จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท	นม	1,500	
	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท	ชย	1,500	
	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 4 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท	บร	3,000	
- ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติ จำนวน 400 คน x 2,505 บาท เป็นเงิน 1,002,000 บาท			1,002,000	
จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆ ละ 2,505 บาท เป็นเงิน 250,500 บาท	นม	250,500		
จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 2,505 บาท เป็นเงิน 250,500 บาท	ชย	250,500		
จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 200 คนๆ ละ 2,505 บาท เป็นเงิน 501,000 บาท	บร	501,000		
กิจการมอที่ยที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาาศึกยภาพเพื่อการผลิตเส้นไหม ให้ได้มาตรฐาน	จำนวน 500 ราย ประกอบด้วย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา 100 คน บุรีรัมย์ 360 ราย และสุรินทร์ 40 คน **ตัวจ่ายทุกรายการ**		2,000,000	
1. งบดำเนินงาน			2,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ			144,000	
1.1.1 ค่าตอบแทน			144,000	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			28,800	นม
- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 144,000 บาท			144,000	
จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท			28,800	
จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 7 รุ่น (รุ่นที่ 1-6= รุ่นละ 50 ราย รุ่นที่ 7 =60 ราย			100,800	บร
รวมทั้งสิ้น 360 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 100,800 บาท			100,800	
จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 1 รุ่นๆละ 40 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 14,400 บาท		สร	14,400	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.2 ค่าใช้สอย		397,400		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		32,400	นม	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 2 คนๆละ 240 บาท รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมาจำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200 บาท
		7,200	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 30 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,600 บาท
		21,600	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 3 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 3,600 บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		360,000	นม	กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (500 คน) รายละเอียดดังนี้
		73,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	นม	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 45,000 บาท
		21,000	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 21,000 บาท
		7,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		262,800	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 262,800 บาท
		162,000	บร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 360 คนๆละ 150 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 162,000 บาท
		75,600	บร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 360 คนๆ 70 บาท x 5 วัน เป็นเงิน 75,600 บาท
		25,200	บร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 360 คน x 70 บาท เป็นเงิน 25,200 บาท
		29,200	สร	จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,200 บาท รายละเอียดดังนี้
		18,000	สร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 18,000 บาท
		8,400	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 40 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงิน 8,400 บาท
		2,800	สร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 40 คน x 70 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,458,600		
(1) วัสดุสำนักงาน		5,100		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอด การดำเนินงาน
		1,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1,000 บาท
		3,600	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 3,500 บาท
		500	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (2) วัตถุประสงค์และทูล่อสิน	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(3) วัตถุประสงค์เฉพาะและเผยแพร่		150,000	นม	- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
		30,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา 30,000 บาท
(4) วัตถุประสงค์และกาฝึก		108,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ 108,000 บาท
		12,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ 12,000 บาท
		7,500	นม	ค่าจ้างจัดทำป้ายไว้นิเทศประกอบการฝึกอบรม จำนวน 10 ป้าย ขนาด 2 x 3 เมตร
		1,500	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,500 บาท
		5,250	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 7 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 5,250 บาท
		750	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1 ป้ายละ 750 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 750 บาท
		1,296,000	นม	- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 500 คน x 2,592 บาท เป็นเงิน 1,296,000 บาท
		259,200	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆ ละ 1,783 บาท เป็นเงิน 259,200 บาท
		933,120	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 360 คนๆ ละ 1,783 บาท เป็นเงิน 933,120 บาท
		103,680	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 40 คนๆ ละ 1,783 บาท เป็นเงิน 103,680 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2

การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ 4,900,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

วงเงิน : 4,900,000 บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่
ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

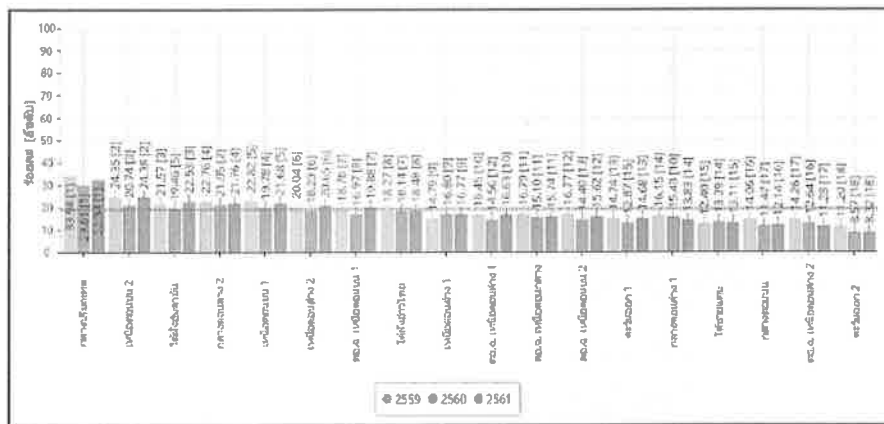
(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้อง
พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
ได้พัฒนาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้
ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านบาท อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า
และไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. 2561 กลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม
ทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2561 พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดอยู่ในลำดับที่ 10 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.63 ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด
 แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

ต่อวิธีการดำเนินธุรกิจ และในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า 600 ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์, 2564) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พหุชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. 2559ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาทถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ, 2557) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนันทวรรณ รักพงษ์, 2555) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าผล การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม เท่ากับ 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 คิดเป็นร้อยละ 1.56 แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ.2563 ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัดกลางรับเงินงานใบ ยัด ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	509.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.94	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เมื่อพิจารณา จุดแข็ง ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผู้ขายมีศีลธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและขยายการพัฒนาทักษะการขาย เมื่อพิจารณา ด้านโอกาส พบว่า รัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุประสงค์ของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตใบหม่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน เหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน เนื่องจากปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการสืบสานภูมิปัญญาการผลิตผ้าให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ดังนั้นจึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจคือช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน
- 3) เพื่อสืบสานและถ่ายทอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิตไหมแก่เยาวชนรุ่นใหม่
- 4) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหมเพื่อพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 1. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 2. การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) : กลุ่มเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 3. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ เกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.2) ผลผลิต :

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 1. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : จำนวนผู้เข้ารับการอบรมการพอกย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 400 คน

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 2. การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) : จำนวนเยาวชนรุ่นใหม่เข้ารับการอบรมการพอก ย้อม และทอผ้า จำนวน 120 คน

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 3. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ได้รับการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์ : มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1 การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจรวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 2) กำหนดแผนการฝึกอบรม 3) อบรมการพอกย้อมสีธรรมชาติ ให้แก่	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
<p>กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (รุ่นละ 3 วัน)</p> <p>2 การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP)</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจรวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) กำหนดแผนการฝึกอบรม</p> <p>3) อบรมการฟอก ย้อม และทอผ้า ให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ จังหวัดละ 30 คน ดำเนินการ 4 วัน</p>	✓	✓	✓	✓
<p>3 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <p>1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจรวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) กำหนดแผนการฝึกอบรม พร้อมทั้งทำแผนการผลิตและการตลาด</p> <p>3) อบรมให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน จำนวน 2 รุ่นๆละ 50 คน (รุ่นละ 3 วัน)</p> <p>4) ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน</p>	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,900,000 บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,900,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	307,200	
- ค่าใช้สอย	751,520	
- ค่าวัสดุ	3,841,280	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ โดยวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูลรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการ : การพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ให้สอนและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน 1.1.1.1 ค่าตอบแทน (สัมมนาและฝึกอบรม)	4,900,000 2,000,000 2,000,000 115,200 115,200 28,800 28,800 28,800 28,800 311,200	19,200 4,800 4,800 4,800 4,800 292,000 79,000 45,000	นม ชย บร สร นม ชย บร สร นม นม	จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน **ตัวจ่ายทุกรายการ** ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน/ภาคราชการ จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 8 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (400 คน) รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - F อาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ		21,000	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	ชย	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	บร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	ชย	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	บร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	บร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	บร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	สร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	สร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
	1,573,600			
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆเป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		5,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 5,000 บาท
		5,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 5,000 บาท
		5,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5,000 บาท
		5,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 5,000 บาท
		240,000		- ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
		60,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60,000 บาท
		60,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 60,000 บาท

งบประมาณ	จังหวัด	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	นม ชย บร สร	คำจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบอาคารฝึกอบรม จำนวน 8 ป้าย ขนาด 2 x 4 เมตร จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 3,264 บาท เป็นเงิน 1,305,600 บาท
(4) วัสดุสนามและกรีนิก	นม ชย บร สร	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP)		จำนวน 120 ราย ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน **ตัวจ่ายทุกรายการ**
1. งบดำเนินงาน		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
1.1.1 ค่าตอบแทน		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	นม ชย บร สร	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 76,800 บาท จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 บาท จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 19,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	นม ชย บร สร	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน 2 คนๆละ 240 บาท จำนวน 6 วัน รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		117,600		กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (120 คน) รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 30 คนๆ 70 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 คน x 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 30 คนๆ 70 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 คน x 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 30 คนๆ 70 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 คน x 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 30 คนๆ 70 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 คน x 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท จังหวัดอุดรธานี เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 29,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 150 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 30 คนๆ 70 บาท x 4 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 8,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 คน x 100 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		694,080		
(1) วัสดุสำนักงาน		6,080		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		1,520	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1,520 บาท
		1,520	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1,520 บาท
		1,520	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1,520 บาท
		1,520	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1,520 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและท่ออื่น		144,000		- ค่าพาหนะสำหรับผู้ใช้รถเองมา
		36,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 36,000 บาท
		36,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 36,000 บาท
		36,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 36,000 บาท
		36,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 36,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (3) วัตถุประสงค์ของแผนและนโยบาย	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(4) วัตถุประสงค์แผนและภารกิจ		4,000 1,000 1,000 1,000 1,000 540,000 135,000 135,000 135,000 135,000	นม ชย บร สร นม ชย บร สร	คำสั่งจัดทำป้ายไว้อาลัยประกอบพิธีอภิเษกสมรส จำนวน 4 ป้าย ขนาด 2 x 4 เมตร จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1 ป้ายๆละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท - คำสัตถุสัญญาปฏิบัติ จำนวน 120 คน x 4,500 บาท เป็นเงิน 540,000 บาท จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30 คนๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 30 คนๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 คนๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 30 คนๆ ละ 4,500 บาท เป็นเงิน 135,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่		2,000,000		จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน **จัดจ่ายทุกรายการ**
1. งบดำเนินงาน		2,000,000		
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		115,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		115,200		
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		28,800 28,800 28,800 28,800	นม ชย บร สร	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน/ภาคราชการ จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		311,200		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		19,200 4,800 4,800 4,800 4,800	นม ชย บร สร	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 8 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 10 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		292,000		กิจกรรมการฝึกอบรมที่จะเชิญปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (400 คน) รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท จังหวัดศรีสะเกษ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท 1,573,600
(1) วัสดุสำนักงาน		20,000		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ 4, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		5,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 5,000 บาท
		5,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 5,000 บาท
		5,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5,000 บาท
		5,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 5,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและวัสดุอื่น		240,000		- ค่าพาหนะสำหรับผู้ใช้รถเองมา
		60,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60,000 บาท
		60,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 60,000 บาท

งบประมาณ	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	จังหวัด	คำชี้แจง
		8,000		คำแจ้งจัดทำป้ายไวนิลประกอบภารกิจอบรม จำนวน 8 ป้าย ขนาด 2 x 4 เมตร
		2,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 ป้ายละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		1,305,600		- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 400 คน x 3,264 บาท เป็นเงิน 1,305,600 บาท
(4) วัสดุสวามและการฝึก		326,400	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท
		326,400	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท
		326,400	บร	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท
		326,400	สร	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คนๆ ละ 3,264 บาท เป็นเงิน 326,400 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่ว่าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มมาให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 3

การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
นครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ 3,870,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 3,870,000 บาท (สามล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

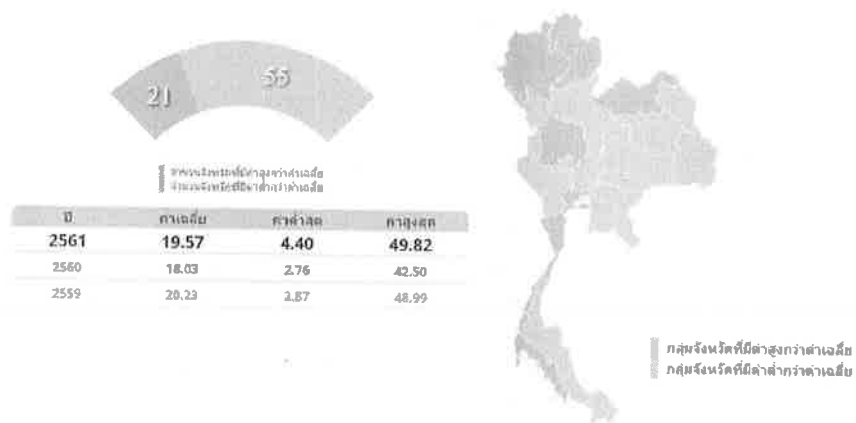
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

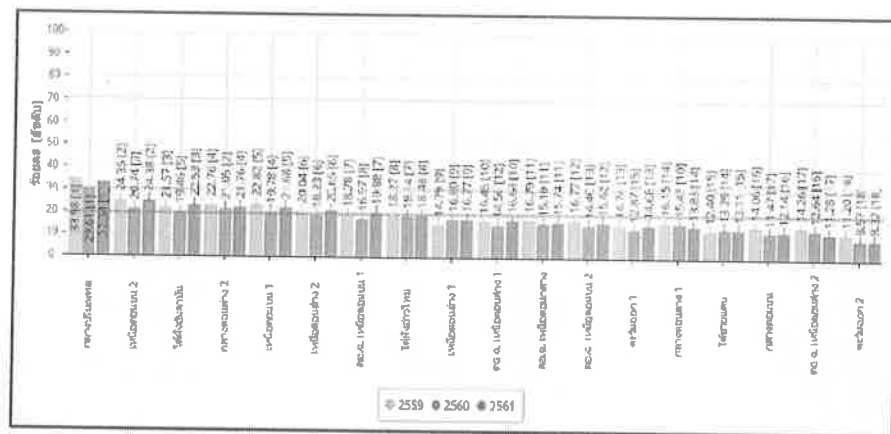
(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านบาท อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. 2561 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2561 พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ 10 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.63 ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโต

ของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็น
 รากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก
 ต่อวิธีการดำเนินธุรกิจและในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า 600
 ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์. 2564) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
 และนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พหุชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง
 โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศ
 พัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับ
 ความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้ง
 กลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และ
 ทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น
 เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิต
 ได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการ
 พัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
 ” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการ
 พัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมี
 คุณภาพทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับ
 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์
 ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของ
 รัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพ
 พื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา
 ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ
 เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและ
 เครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. 2559ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการ
 ส่งออกถึง 496,499,291 บาทถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมี
 เอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลาย
 ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหม
 คือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด
 และคณะ. 2557) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนันทวรรณ รักพงษ์. 2555) เนื่องจากชุมชนในภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้
 นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน
 ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งนี้ยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรม
 มาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
 มีจำนวน 37,828 ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าผล
 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ 7,355.06 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2561 คิดเป็นร้อยละ 1.56 แต่
 จาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ. 2563 ลดลงจากปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 28.38 ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัดผลการดำเนินงานใน อดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.50	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เมื่อพิจารณา จุดแข็ง ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้าย้อมสีธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและขยายการพัฒนาทักษะการขาย เมื่อพิจารณา ด้านโอกาส พบว่า รัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผล

โดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมอุตสาหกรรม และแปรรูป

ผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น รวมทั้งขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่
- 2) เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 1. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ยุค 5.0 : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย 2. การจัดกิจกรรมมหกรรมไหมนครชัยบุรีรินทร์ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง (9 วัน)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกร และประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.2) ผลผลิต :

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 1. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ยุค 5.0 : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ มีช่องทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย 2. การจัดกิจกรรมมหกรรมใหม่ นครชัย บุรินทร์ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ : มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น และทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ยุค 5.0 <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 2) กำหนดแผนการฝึกอบรม 3) อบรมช่องทางการตลาดออฟไลน์ ออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการ นำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 20 คน รวม 100 คน จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (รุ่นละ 3 วัน) 4) ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓
2 การจัดกิจกรรมมหกรรมใหม่ นครชัย บุรินทร์ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ดำเนินการจัดงานมหกรรมใหม่ นครชัย บุรินทร์ จำนวน 1 ครั้ง (9 วัน)			✓	✓

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา
 (7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,870,000 บาท (สามแสนแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,870,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	115,200	
- ค่าใช้สอย	3,495,520	
- ค่าวัสดุ	259,280	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - มีประสิทธิภาพสูง
 - มีประสิทธิภาพปานกลาง
 - ไม่มีประสิทธิภาพ

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ โดยวิธีการติดตามประเมินผลและเก็บข้อมูลรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโครงการต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุปีงบรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : การพัฒนาบุคลากรและการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อยที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ ชุด 5.0 1. ขมดำเนืงงาน 1.1 ค่าตอบแทน โฆษณและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	3,870,000 870,000 870,000 115,200 115,200 28,800 28,800 28,800 28,800 495,520 11,520 2,880 2,880 2,880 2,880 192,000 48,000 48,000 48,000 48,000	นม ชย บร สร	จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ 50 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน **รับจ่ายทุกรายการ** จำนวน 400 ราย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน 2 คน วันละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน/รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 4 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน จำนวนทั้งสิ้น 2 รุ่นๆละ 50 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 28,800 บาท	
1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	11,520 2,880 2,880 2,880 2,880 192,000 48,000 48,000 48,000 48,000	นม ชย บร สร	คำเบี่ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการจำนวน 8 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 8 วัน รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 คนๆ ละ 240 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 2,880 บาท ค่าห้องประชุม จำนวน 8 รุ่นๆ ละ 3 วันๆ ละ 8,000 บาท เป็นเงิน 192,000 บาท จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 3 วัน วันละ 8,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 3 วัน วันละ 8,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 3 วัน วันละ 8,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 3 วัน วันละ 8,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ปี-ม)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ		292,000	นม	กิจกรรมการฝึกอบรมทักษะเชิงปฏิบัติการจำนวน 3 วัน (400 คน) รายละเอียดดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 73,000 บาท
		73,000	นม	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		45,000	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		21,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		7,000	นม	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 73,000 บาท
		73,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	ชย	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	ชย	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	ชย	จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
		45,000	ชย	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท
		21,000	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท
		7,000	ชย	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท
		73,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน 73,000 บาท
	45,000	สร	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 150 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท	
	21,000	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ 2 มื้อ จำนวน 100 คนๆ 70 บาท x 3 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท	
	7,000	สร	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 คน x 70 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท	
	259,280			
(1) วัสดุสำนักงาน		11,280		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ๑๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม คิดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		2,820	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2,820 บาท
		2,820	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2,820 บาท
		2,820	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2,820 บาท
		2,820	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2,820 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อตื้น		240,000		- ค่าพาหนะสำหรับใช้ร่วมอบรม
		60,000	นม	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60,000 บาท
		60,000	ชย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	บร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 60,000 บาท
		60,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 60,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (3) วัตถุประสงค์และเผยแพร่	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (กัม)	ปี 2567		
กิจกรรมย่อยที่ 2 การจัดการกรมธรรม์ในนครชัยบุรีรัมย์ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าใช้สอย (1) ค่าจ้างงบบุคลากร		8,000	นม	คำจ้างจัดทำป้ายไว้บริเวณกองการฝึกอบรม จำนวน 8 ป้าย ขนาด 2 x 4 เมตร
		2,000	ขย	จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ปีละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	ขย	จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 2 ปีละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	ปร	จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 2 ปีละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
		2,000	สร	จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 2 ปีละ 1,000 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 2,000 บาท
	3,000,000			ประกาศบวด้วย กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **ผู้จ่ายบุคลากร**
	3,000,000			
	3,000,000			
	3,000,000		นม	จ้างบริหารจัดการกรมธรรม์ในนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน 9 วัน (1 ครั้ง)

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเงิน
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ 8

โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
คนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

(งบประมาณ 32,056,700 บาท)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

นครชัย [347] บุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
8	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	32,056,700
	กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	5,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	12,070,000
	กิจกรรมหลักที่ 3 การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	6,500,000
	กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน	1,194,200
	กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	6,792,500

กิจกรรมหลักที่ 1

ยกระดับการจัดการเรียนการสอน
“ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ 5,500,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

เป้าหมายคนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิต ในศตวรรษที่ 21

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทย่อย การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการภาค 13

ผู้ประสานงาน : นางสาวอศุขรัตน์ เกตุเวชสุริยา ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษานานาชาติ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการภาค 13 เลขที่ 54 ถ.สีปศิริ ซอย 3 ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา

จ.นครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 081-9676404

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพีจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2559-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคน ให้มีความสมบูรณ์เริ่มตั้งแต่ กลุ่มเด็กปฐมวัยที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีทักษะทางสมอง ทักษะ การเรียนรู้ และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และ ความสามารถปรับตัวเท่าทันกับ การเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 11 แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย จัดให้มีการพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่ดีที่สมวัยทุกด้านโดยการพัฒนาหลักสูตรการสอนและปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ อาทิ

ทักษะทางสมอง ทักษะด้านความคิดความจำ ทักษะการควบคุมอารมณ์ ทักษะการวางแผนและการจัดระบบ ทักษะการรู้จักประเมินตนเอง ควบคู่กับการยกระดับบุคลากรในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความพร้อมทั้ง ทักษะ ความรู้ จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ ตลอดจน ผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้เน้นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา การพัฒนาสุขภาพ ออนามัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยและการเตรียมทักษะการอยู่ในสังคมให้มีพัฒนาการอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะ พระราชบัญญัติการพัฒนาเด็กปฐมวัย (พ.ศ. 2562) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านเด็กปฐมวัย (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) ได้ชี้ชัดถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาเด็กปฐมวัย และกำหนดเป้าหมายในการ พัฒนาเด็กปฐมวัย ให้มีความสอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน โดยมุ่งพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มี พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา เป็นคนดี มีวินัย สำนึกความเป็นไทยและมีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติในอนาคต ภายใต้แนวคิดด้านพัฒนาการแบบ องค์กรวม ที่เชื่อว่าพัฒนาการของมนุษย์เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเริ่มตั้งแต่ปฏิสนธิไปจน ตลอดชีวิต โดยต้องส่งเสริมพัฒนาการทุกด้านไปพร้อมกัน ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา ซึ่งต่างมีความสำคัญและส่งผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ทฤษฎีพัฒนาการด้านอารมณ์จิตใจและสังคมยัง อธิบายว่า การสร้างตัวตน (Self) มีความสำคัญยิ่งต่อชีวิตมนุษย์ การอบรมเลี้ยงดูในวัยเด็กส่งผลต่อบุคลิกภาพ ของเด็กเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ความรักและความอบอุ่นเป็นพื้นฐานของความเชื่อมั่นในตนเอง การสร้าง ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองจะเป็นพลังยึดเหนี่ยวสำคัญในการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นในอนาคต และที่สำคัญ ความรู้ด้านประสาทวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาขึ้นในช่วง 3 ทศวรรษหลัง ชี้ให้เห็นว่า ช่วงปฐมวัยเป็นช่วงที่ดีที่สุด ของการวางโครงสร้างเส้นใยประสาทในสมอง ที่จะส่งผลต่อทักษะสมอง(Executive Functions - EF) หรือ ความสามารถในการกำกับความคิด อารมณ์และพฤติกรรมตนเองให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากสถานการณ์เด็กและเยาวชนไทย 1 ใน 4 ของเด็กวัย 0-5 ปี ทุกช่วงวัยมีพัฒนาการ ล่าช้า เป็นเวลาต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี ในกลุ่มเด็กล่าช้า นั้น ด้านที่ล่าช้ามากที่สุดคือ ภาษา รองลงมาคือ กล้ามเนื้อมัดเล็ก สังคม สติปัญญา และกล้ามเนื้อมัดใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อถึงเด็กวัย 6-12 ปี มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่าเกณฑ์ (28% มีระดับสติปัญญาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ 90) (สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและ ครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล, 2560) และ EQ เด็กวัย 6-11 ปี เฉลี่ยระดับประเทศต่ำกว่าเกณฑ์ ปกติ 26% จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา 46% ควรได้รับการพัฒนาโดยเฉพาะด้านการปรับตัวต่อปัญหาการ ควบคุมอารมณ์ การยอมรับถูก-ผิด ฯลฯ และความมุ่งมั่นพยายามต่ำสุด นอกจากนี้จากการจัดอันดับ PISA ปี 2561 ประเทศไทยอยู่ลำดับที่ 66 โดยคะแนนด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และด้านการอ่าน ทั้ง 3 ทักษะ มีคะแนนต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ย (กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ , 2561)

ดังนั้น ทักษะทางสมอง (EF) นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่มนุษย์ทุกคนจะต้องมีและได้รับการฝึกฝนอย่าง ต่อเนื่อง โดย EF จะพัฒนาสอดคล้องกับการพัฒนาสมองส่วนหน้า ตามที่ ศูนย์วิชาการพัฒนาเด็ก มหาวิทยาลัย ฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา ที่ศึกษาเรื่องทักษะสมอง EF ยังชี้ว่า เป็นสิ่งที่สำคัญและต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนา ตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า 25 ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิผลที่สุด คือ ช่วงวัย 3-6 ปี และหากได้รับการ ฝึกฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะกลายเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นไปตลอดชีวิต การดำเนินการให้เด็ก ปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาในระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจะช่วยกันส่งเสริม สนับสนุน ดูแลและพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือแผนที่เกี่ยวข้องกันที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้มีการบูรณาการทำงาน

ร่วมกันในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เติบโตตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ระดับสติปัญญาเด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2559 แยกรายจังหวัด ได้แก่ 1) จังหวัดนครราชสีมา มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย 96.25 2) จังหวัดชัยภูมิ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย 95.81 3) จังหวัดบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย 98.60 และ 4) จังหวัดสุรินทร์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย 95.41 ซึ่ง ทั้ง 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่าเกณฑ์ (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, 2559) ซึ่งเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ได้แก่ การภาวะชืดจากการขาดธาตุเหล็ก ภาวะขาดสารไอโอดีน ภาวะเตี้ยและแคระแกร็น การได้รับสารตะกั่วปนเปื้อน รวมถึงการขาดโอกาสในการเรียนรู้และสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเด็กและผู้ดูแล โดยมีแนวทางการควบคุมและป้องกันโลหิตจางจากการขาดธาตุเหล็ก การควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน การเฝ้าระวังและป้องกันการสัมผัสสารตะกั่วในเด็กปฐมวัย รวมถึงการเพิ่มการเข้าถึงบริการส่งเสริม และกระตุ้นพัฒนาการเด็ก 0-5 ปี และความฉลาดทางอารมณ์เด็ก (EQ) เด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งพัฒนาโดยกรมสุขภาพจิตแบบประเมินคุณลักษณะความฉลาดทางอารมณ์ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านดี ด้านเก่ง และด้านสุข จากสถานการณ์ EQ เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2559 พบว่า 1) มีระดับ EQ ควรได้รับการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 23 2) มีระดับ EQ ปกติ คิดเป็นร้อยละ 64 และ 3) มีระดับ EQ สูงกว่าปกติ คิดเป็นร้อยละ 13 ดังนั้น IQ และ EQ เป็นความฉลาดทั้งคู่ เพียงแต่เป็นด้านที่ต่างกัน โดย IQ คือความฉลาดทางสติปัญญา ส่วน EQ คือความฉลาดทางด้านอารมณ์ เป็นสิ่งที่เสริมกัน โดยหาก IQ ต่ำ EQ มักจะแย่ไปด้วย เนื่องจาก EQ จะดีได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคิดด้วย หากสามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาได้ดี การจัดการกับอารมณ์ก็มักจะดีไปด้วย จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาควบคู่กันเพื่อให้เด็กไทยมีระดับสติปัญญาสูงขึ้นได้ตามค่ากลางมาตรฐานสากล (IQ=100)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เด็กของจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นเด็กที่มีระดับสติปัญญา IQ ที่สูงขึ้น ควบคู่กันมีความฉลาดทางอารมณ์ อยู่ในระดับปกติ จึงจำเป็นต้องพัฒนาการควบคู่กันไป โดยการพัฒนาทักษะทางสมอง (EF) ซึ่งว่า เป็นสิ่งที่สำคัญและต้องใช้เวลาในการพัฒนาตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า 25 ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิผลที่สุด คือ ช่วงวัย 3-6 ปี และหากได้รับการฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะกลายเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นไปตลอดชีวิตการดำเนินการให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาในระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริมสนับสนุน ดูแลและพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทาง เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เติบโตตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตาม แนวทาง Executive Function (EF)
2. เพื่อพัฒนาครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัด ประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Executive Function (EF)
3. เพื่อพัฒนาผู้ปกครองให้มีทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ
4. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรีรินทร์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

1. จังหวัดนครราชสีมา 2. จังหวัดชัยภูมิ 3. จังหวัดบุรีรัมย์ และ 4. จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กปฐมวัยในพื้นที่จังหวัด 4 จังหวัด

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1. เด็กปฐมวัย 2. ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก 3. ครูผู้สอน/ผู้บริหาร 4. สถานศึกษา 5. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. แนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตาม แนวทาง Executive Function (EF) อย่างน้อย 1 แนวทาง
2. สถานศึกษาต้นแบบการจัดการเรียนการสอนพัฒนาศักยภาพเด็กด้านสติปัญญาและด้านความฉลาดทางอารมณ์ สู่อำนาจปฏิบัติ ร้อยละ 100
3. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ ร้อยละ 100

(4.2) ผลผลิต

1. มีแนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตาม แนวทาง Executive Function (EF)
2. ครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบได้รับการพัฒนาให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัด ประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Executive Function (EF)
3. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้าน
4. มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาเป็นต้นแบบนครชัยบุรีรินทร์

(4.3) ผลลัพธ์

(4.4) ผลกระทบ :

- เชิงบวก : 1. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนเสริมสร้างพัฒนาการ“ไอคิวดี อีคิวเด่น”
 2. ยกระดับการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ปกครองในการเสริมสร้างพัฒนาการ“ไอคิวดี อีคิวเด่น”
 3. ยกระดับการสถานศึกษา/ศูนย์พัฒนาเด็กที่เอื้อต่อการเสริมสร้างพัฒนาการ“ไอคิวดี อีคิวเด่น”
- เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) 1.1. พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) และประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน	✓	✓		
2. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยในสถานศึกษาด้านแบบให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Executive Function (EF) เรื่อง พัฒนาการเด็ก 4 ด้าน พัฒนาตัวตนของเด็ก (Self) และทักษะสมองส่วนหน้า (Executive Function) แก่เด็กปฐมวัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสมจนถึงขั้นสามารถจัดทำแผนประสบการณ์ในชั้นเรียน และจัดกิจกรรมประจำวันของเด็กปฐมวัยเพื่อพัฒนาทักษะสมอง (EF) ที่เน้นกิจกรรมปลูกพลังบวก และActive			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
Learning ได้ด้วยตนเอง โรงเรียน ต้นแบบทุกสังกัด 4 จังหวัด				
3. พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการเลี้ยงดู เด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้าน ตามแนวทาง Executive Function (EF) 3.1 พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการเลี้ยงดู เด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านอย่าง ถูกต้องและต่อเนื่อง ของโรงเรียน ต้นแบบทุกสังกัด 4 จังหวัด			✓	
4. ติดตามประเมินผล และยกย่องเชิดชู เกียรติสถานศึกษาต้นแบบนครชัย บุรินทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนใน การสร้างและพัฒนา รูปแบบและแนว ปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,500,00 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการ
เป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือ
ขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและ
ความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และ
ค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ
(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ
 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-ไม่มี-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 โครงการ)


หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวดี” ของเด็กนครชัย กิจกรรมย่อยที่ 1 การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคม แก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทางการพัฒนาทักษะทางสังคมและทักษะทางสังคมแก่กลุ่ม เด็กปฐมวัยตามแนวทางการพัฒนาทักษะทาง Executive Function (EF) และประเมินผล กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>1.1.2 ค่าใช้สอย</p> <p>(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>	<p>5,500,000 300,000 300,000</p> <p>300,000 57,600 57,600 185,400 86,400 26,400 60,000 99,000 16,500 49,500 33,000 57,000 2,000 55,000 4,000,000</p>	<p>นม นม นม</p>	<p>ค่าชี้แจง</p> <p>ศสภ.13 - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 8 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน</p> <p>- ศสภ.13 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 55 คน x 240 บาท x 2 วัน - ค่าเช่าที่พักประเภท ข จำนวน 40 คน x 750 บาท x 2 วัน - ศสภ.13 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 55 คน x 50 บาท x 6 มื้อ - ค่าอาหาร จำนวน 55 คน x 300 บาท x 3 มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน 55 คน x 300 บาท x 2 มื้อ - ศสภ.13 - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศสภ.13) - น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 55 คน x 1,000 บาท x 1 วัน (ศสภ.13)</p>	
<p>กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยไปสถานศึกษาต้นแบบ ตาม แนวทาง Executive Function (EF)</p> <p>1. งบดำเนินงาน</p>				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		4,000,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน		432,000		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		108,000	นม	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 6 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 5 วัน (ศจอ.นครราชสีมา)
		108,000	ชย	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 6 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 5 วัน (ศจอ.ชัยภูมิ)
		108,000	บร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 6 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 5 วัน (ศจอ.บุรีรัมย์)
		108,000	สร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 6 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 5 วัน (ศจอ.สุรินทร์)
1.1.2 ค่าใช้สอย	3,172,600			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	1,797,450			
	703,050			ศจอ.นครราชสีมา
	4,800			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
	52,500			- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คน x 750 บาท x 5 วัน
	252,000			- ค่าพาหนะครู จำนวน 105 คนๆ ละ 1,200 บาท x 2 วัน
	393,750			- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน 105 คน x 750 บาท x 5 วัน
	334,050			ศจอ.ชัยภูมิ
	4,800			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
	52,500			- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คน x 750 บาท x 5 วัน
	108,000			- ค่าพาหนะครู จำนวน 45 คนๆ ละ 1,200 บาท x 2 วัน
	168,750			- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน 45 คน x 750 บาท x 5 วัน
	426,300			ศจอ.บุรีรัมย์
	4,800			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
	52,500			- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คน x 750 บาท x 5 วัน
	144,000			- ค่าพาหนะครู จำนวน 60 คนๆ ละ 1,200 บาท x 2 วัน
	225,000			- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน 60 คน x 750 บาท x 5 วัน
	334,050			ศจอ.สุรินทร์
	4,800			- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
	52,500			- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 14 คน x 750 บาท x 5 วัน
	108,000			- ค่าพาหนะครู จำนวน 45 คนๆ ละ 1,200 บาท x 2 วัน
	168,750			- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน 45 คน x 750 บาท x 5 วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	1,135,150	นม	ศรจ. นครราชสีมา	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 119 คน x 50 บาท x 10 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 119 คน x 350 บาท x 5 มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน 119 คน x 350 บาท x 4 มื้อ
	434,350	นม	ศรจ. ชัยภูมิ	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 59 คน x 50 บาท x 10 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 59 คน x 350 บาท x 5 มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน 59 คน x 350 บาท x 4 มื้อ
	59,500	ชย	ศรจ. บุรีรัมย์	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 74 คน x 50 บาท x 10 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 74 คน x 350 บาท x 5 มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน 74 คน x 350 บาท x 4 มื้อ
	208,250	ชย	ศรจ. สุรินทร์	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 59 คน x 50 บาท x 10 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 59 คน x 350 บาท x 5 มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน 59 คน x 350 บาท x 4 มื้อ
	166,600	ชย		
	215,350	ชย		
	29,500	ชย		
	103,250	ชย		
	82,600	ชย		
	270,100	ชย		
	37,000	ชย		
	129,500	ชย		
	103,600	ชย		
	215,350	ชย		
	29,500	ชย		
	103,250	ชย		
	82,600	ชย		
	240,000	ชย		
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	395,400	ชย		
	134,400	ชย		
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	261,000	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
(3) ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร				
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	60,000	ชย		
	395,400	ชย		
1.1.3 ค่าวัสดุ				
(1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น				
	134,400	ชย		- น้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 14 คน x 1,200 บาท x 2 วัน (ศรจ. นครราชสีมา) - น้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 14 คน x 1,200 บาท x 2 วัน (ศรจ. ชัยภูมิ) - น้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 14 คน x 1,200 บาท x 2 วัน (ศรจ. บุรีรัมย์) - น้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 14 คน x 1,000 บาท x 2 วัน (ศรจ. สุรินทร์)
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	33,600	ชย		
	261,000	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
	65,250	ชย		
(2) วัสดุสำนักงาน				
	65,250	ชย		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ. นครราชสีมา) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ. ชัยภูมิ) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ. บุรีรัมย์) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ. สุรินทร์)
(3) วัสดุคอมพิวเตอร์				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
กิจกรรมย่อยที่ 2.3 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเลี้ยงดูเด็กและนั้สูการปฏิบัติบ้าน ตามแนวทาง Executive Function (EF)		800,000		
1. งบดำเนินงาน		800,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		57,600		
1.1.1 ค่าตอบแทน		57,600		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)		14,400	นม	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 4 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน (ศจ.นครราชสีมา)
		14,400	ชย	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 4 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน (ศจ.ชัยภูมิ)
		14,400	บร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 4 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน (ศจ.บุรีรัมย์)
		14,400	สร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน 4 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน (ศจ.สุรินทร์)
1.1.2 ค่าใช้สอย		540,300		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		397,200		
		148,800	นม	ศจ.นครราชสีมา
		4,800		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
		18,000		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน x 750 บาท x 2 วัน
		126,000		- ค่าพาหนะผู้ปกครองจำนวน 105คนๆ ละ 1,200 บาท x 1 วัน
		76,800	ชย	ศจ.ชัยภูมิ
		4,800		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2วัน
		18,000		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน x 750 บาท x 2 วัน
		54,000		- ค่าพาหนะผู้ปกครอง จำนวน 45 คนๆ ละ 1,200 บาท x 1 วัน
		94,800	บร	ศจ.บุรีรัมย์
		4,800		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2 วัน
		18,000		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน x 750 บาท x 2 วัน
		72,000		- ค่าพาหนะผู้ปกครองจำนวน 60 คนๆ ละ 1,200บาท x 1 วัน
		76,800	สร	ศจ.สุรินทร์
		4,800		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน x 240 บาท x 2วัน
		18,000		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน x 750 บาท x 2 วัน
		54,000		- ค่าพาหนะผู้ปกครอง จำนวน 45 คนๆ ละ 1,200 บาท x 1 วัน
		143,100		
		52,650	นม	ศจ.นครราชสีมา
		11,700		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 117 คน x 50 บาท x 2 มื้อ
		40,950		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 117 คน x 350 บาท x 1 มื้อ
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีฝึกอบรม				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบช่วยเหลือและหล่อเลี้ยง (1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อเลี้ยง  (2) วัสดุสำนักงาน (3) วัสดุคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อยที่ 2.4 ติดตาม ประเมินผล และยกย่องเชิดชูเกียรติฯ กิจกรรมย่อยที่ 2.4.1 ติดตามและประเมินผล 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ 1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อเลี้ยง		32,400	ชย	ครจ.ชัยภูมิ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 72 คน x 50 บาท x 2 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 72 คน x 350 บาท x 1 มื้อ ครจ.บุรีรัมย์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 57 คน x 50 บาท x 2 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 57 คน x 350 บาท x 1 มื้อ ครจ.สุรินทร์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 72 คน x 50 บาท x 2 มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 72 คน x 350 บาท x 1 มื้อ
		7,200		
		25,200		
		25,650	บร	
		5,700		
		19,950		
		32,400	สร	
		7,200		
		25,200		
		202,100		
	96,000			
	24,000	นม	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 12 คน x 1,000 บาท x 2 วัน (ครจ.นครราชสีมา)	
	24,000	ชย	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 12 คน x 1,000 บาท x 2 วัน (ครจ.ชัยภูมิ)	
	24,000	บร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 12 คน x 1,000 บาท x 2 วัน (ครจ.บุรีรัมย์)	
	24,000	สร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 12 คน x 1,000 บาท x 2 วัน (ครจ.สุรินทร์)	
	106,100			
	26,525	นม	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ครจ.นครราชสีมา)	
	26,525	ชย	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ครจ.ชัยภูมิ)	
	26,525	บร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ครจ.บุรีรัมย์)	
	26,525	สร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ครจ.สุรินทร์)	
	400,000			
	99,500			
	99,500			
	49,500			
	49,500	นม	ครจ.13 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 10 คน x 240 บาท x 5 วัน - ค่าเช่าที่พัก จำนวน 10 คน x 750 บาท x 5 วัน	
	12,000			
	37,500			
	50,000			
	50,000	นม	ครจ.13 - น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 10 คน x 1000บาท x 5 วัน	
	50,000			

งบประมาณ	จังหวัด	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
กิจกรรมย่อยที่ 2.4.2 ย่อยเชิงชีวิตภูมิศึกษาศึกษาต้นแบบนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและพัฒนาในรูปแบบแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ		
1. งบดำเนินงาน		300,500
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		300,500
1.1.1 ค่าตอบแทน		130,950
1.1.2 ค่าใช้สอย		13,200
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	นม	13,200
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	นม	69,750
		69,750
		5,500
		10,000
		19,250
		35,000
		48,000
(3) ค่าเครื่องวัดและใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบรางวัล	นม	48,000
รางวัลสถานศึกษาด้านแบบ จังหวัดละ 4 รางวัล ลำดับที่ 1 2 3 และชมเชย 1 รางวัล		169,550
1.1.3 ค่าวัสดุ		155,000
(1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		55,000
(2) วัสดุสำนักงาน		100,000
		14,550
		14,550
		14,550

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่ว่าเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 2

การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน
สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

งบประมาณ 12,070,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชนสร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

วงเงิน : 12,070,000 บาท (สิบสองล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ 1 : โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรินทร์มั่นคง

วงเงิน : 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ 2 : โครงการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน

วงเงิน : 3,046,400 บาท (สามล้านสี่หมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ 3: โครงการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน วงเงิน : 2,872,000 บาท (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ 4: โครงการพลังอาสาสมัครสร้างสุข สังคมเข้มแข็ง วงเงิน : 2,951,600 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาท)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การรักษาความสงบภายในประเทศ

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน - ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

- ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว และสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี

หน่วยดำเนินการ : กิจกรรมย่อยที่ 1 สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ 2 ตำรวจภูธรภาค 3 ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ 3 และ 4 สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

ผู้ประสานงาน : 1) นายวิเชียร ไชยสอน ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา
สถานที่ติดต่อ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา เลขที่ 39 ถนนมนัส ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 089 896 6154

2) พล.ต.ท.สมประสงค์ เย็นท้วม ตำแหน่ง : ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 3
สถานที่ติดต่อ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
หมายเลขโทรศัพท์ 081 725 8381

3) นางอังคณาสิริ ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 หมายเลขโทรศัพท์ 0 4496 5501

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560 - 2580) ประเด็นความมั่นคง แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 - 2580) /

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากข้อมูลอาชญากรรมพบว่าประเทศไทยประสบปัญหาด้านความมั่นคง อันสืบเนื่องมาจากความ
ไม่รู้กฎหมาย หรือความรู้กฎหมายไม่เพียงพอต่อการเอาตัวรอดและการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม โดยเฉพาะ
ปัญหาอาชญากรรมที่รุกกล้าเข้าไปกลืนกินเยาวชนในสังคม ทำให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาอีกมาก ไม่ว่าจะมิติด้าน
ครอบครัว สังคม โดยเฉพาะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำมาหากินของคนในสังคม

สภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีประชากรผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น การเตรียมความพร้อม
ในการดูแลสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ จากภัยคุกคามด้านต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง จากการ
ที่มีข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์และสื่อแขนงต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงของการ
ก่อเหตุอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น การดูแลชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นหน้าที่หลักของตำรวจ แต่ด้วยเหตุ
ที่ว่ากำลังพลของตำรวจมีไม่เพียงพอต่อการภารกิจหลักที่ให้เป็นประจำ การสร้างเครือข่ายภาคประชาชน
เพื่อสอดส่องดูแลชุมชนของตนเองจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดยเฉพาะเครือข่ายที่ดูแลความปลอดภัย
กลุ่มผู้สูงอายุโดยตรง กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ยังขาดบุคลากรและความพร้อมด้านต่าง ๆ เป็นอย่างมาก
นอกจากนี้ การเตรียมความพร้อมในการดูแลสร้างอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุ ถือเป็นกลุ่มที่มี
สัดส่วนของผู้ประสบภาวะยากลำบากสูงกว่าวัยอื่นทั้งหมด ความยากจนเป็นปัจจัยแรก ที่นำมาสู่ภาวะดังกล่าว
เนื่องจากผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงาน ไม่มีหลักประกันทั้งในรูปแบบเงินบำนาญ เงินออม และมีโอกาสจำกัดที่
จะทำงานภาคแรงงานในระบบ เนื่องจากมีการศึกษาน้อย การขาดความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีรายได้ได้อย่างยั่งยืน มีการสนับสนุนการนำความรู้
ประสบการณ์ ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้
สามารถมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองและคนในครอบครัว สามารถใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข เกิดความ
ยั่งยืนต่อไป

สถานการณ์ทางสังคมปัจจุบันส่งผลกระทบต่อประชากรทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ปรกอบกับความเจริญทางด้านวัตถุนิยม เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิเช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้นและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งในทางที่ดีและไม่ดี โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนที่ยังขาดวุฒิภาวะทางความคิด ขาดการให้ความรู้คำแนะนำที่ถูกต้องบนโลกสังคมออนไลน์ และสังคม ปัจจุบันเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม เปลี่ยนแปลงโครงสร้างไป เกิดครอบครัวหัวงกลาง ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว มีสถิติการหย่าร้างเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อความเข้มแข็งของครอบครัว พ่อแม่ผู้ปกครองต้องออกไปทำงานนอก บ้าน ไม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูสั่งสอนบุตรหลาน คนในครอบครัวไม่มีเวลาให้กันและกัน ทำให้เกิดปัญหา ความสัมพันธ์ในครอบครัว ส่งผลต่อชุมชน สังคม ดังนั้น ทุกภาคส่วน ควรบูรณาการความร่วมมือกันแก้ไข ปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ควรได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และความเข้าใจ ด้านจิตวิทยาแนะแนว (Psychotherapy Guidance) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยา ในพื้นฐานเบื้องต้น เป็นแนวทางหนึ่งที่จะลดปัญหาต่างๆ เหล่านี้ เนื่องจากบุคคลเมื่อมีปัญหาในปัจจุบัน กลุ่มเยาวชนมักปรึกษาปัญหากับเพื่อนวัยเดียวกัน มากกว่าการพูดคุยกับผู้ใหญ่ ครูประจำชั้น หรือแม้แต่ อาจารย์ฝ่ายแนะแนว และคนในครอบครัว เนื่องจากความใกล้ชิดกับเพื่อนกลุ่มวัยเดียวกันจึงเกิดความไว้วางใจ ซึ่งจุดนี้เองเมื่อผู้ประสบปัญหาได้รับคำแนะนำที่ไม่ถูกต้องก็จะส่งผลเสียต่อการดำเนินชีวิต ปฏิบัติตนไม่ถูกต้อง ส่งผลทำให้เกิดความเครียด และอีกหลายๆ ปัญหาตามมา เช่น ปัญหาความรุนแรง การฆ่าตัวตาย ปัญหา ตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยเรียน ปัญหาติดเกมส์ ปัญหาด้าน IQ EQ หรือแม้แต่ผู้ใหญ่ที่อยู่ในชุมชน สังคม ก็ตาม เมื่อมีปัญหาและต้องการคำแนะนำที่ถูกต้องส่วนใหญ่มักจะปรึกษา พูดคุยกับคนที่อยู่ใกล้ชิด ซึ่งอาจให้ คำแนะนำที่ถูกต้อง หรือไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และปัญหาอื่นๆ ตามมามากมาย เช่น การฆ่าตัวตาย การกระทำความรุนแรงในครอบครัว ติดสิ่งเสพติด สุรา ฯลฯ

ดังนั้น เพื่อลดปัญหาต่างๆ เหล่านี้ จึงควรดำเนินการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคคลต่างๆ เช่น

1. เด็ก เยาวชนเป็นวัยที่มีศักยภาพ และมีคุณค่าของตนเอง (Positive Youth Model)
2. การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ครอบครัวและชุมชนในกิจกรรมสาธารณะ (Community and Youth Participation)
3. การได้รับการเผยแพร่และแรงเสริมบวกในกิจกรรมที่ดีจากสังคม ชุมชนท้องถิ่น (Public Motivation) หาก 3 ประเด็นนี้ สามารถเกิดขึ้นได้อย่างแข็งขันจริงจัง ปัญหาเด็กและเยาวชนที่กำลังรุมเร้ากันอยู่ ทุกวันนี้ ที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นคงจะได้รับการเยียวยาจากสังคมได้ดี และถือได้ว่าเด็ก เยาวชน ที่มีคุณค่าในตนเอง มีความสามารถที่ได้แสดงออก มีสิ่งแวดล้อม สถาบันครอบครัวและชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมจะเป็นที่ปรึกษาและเป็นที่พัก เป็นภูมิคุ้มกันทางสังคมที่แข็งแกร่งของประเทศ จะได้ไม่ป่วยเป็นโรคพันธุใหม่ที่น่ากลัวยิ่งกว่าโรค เอ็ดส์ (ภูมิคุ้มกันบกพร่องทางกาย) คือโรคภูมิคุ้มกันบกพร่องทางสังคม (SIDS = Social Immune Deficiency Syndrome) อีกทั้งประเทศชาติก็จะยิ่งแข็งแกร่งตามไปด้วย

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

กิจกรรมย่อยที่ 1

- 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้กฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติ
- 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม

4) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านความมั่นคง

กิจกรรมย่อยที่ 2

- 1) เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุ
- 2) เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายด้านความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 3

- 1) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน อย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ ประสบการณ์ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้าง รายได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ 4

- 1) เพื่อสร้างเสริมทักษะ ความรู้ ในเรื่องการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) และความเข้าใจด้าน จิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) พื้นฐาน
- 2) เพื่อสามารถให้คำปรึกษา แนะนำ กับเยาวชน คนในชุมชน ได้อย่างถูกต้อง
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายให้กับเยาวชน อาสาสมัครในชุมชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนประชากรทุกตำบลในกลุ่มจังหวัดได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายด้านความมั่นคง ในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
- 2) ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 % ขึ้นไป
- 3) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 4) ตัวแทนเยาวชน สภาเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน มีความรู้สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ ตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นที่ฐานเบื้องต้นได้

(4.2) ผลผลิต

- 1) ประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดรับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความมั่นคงในทุกมิติ
- 2) มีแนวทางแก้ไขปัญหาและมีเครือข่ายบูรณาการป้องกันภัยในทุกมิติ
- 3) มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการอำนวยความสะดวกยุติธรรม การติดตาม/ การประเมินผลโครงการ/ และการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง
- 4) เกิดอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อย่างยั่งยืน จำนวน 4 รุ่นๆละ 200 คน รวมทั้งสิ้น 800 คน
- 5) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการฝึกอบรมในการสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ จำนวน 400 คน
- 6) เกิดอาสาสมัครให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) เบื้องต้นได้ จำนวน 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) ประชาชนมีการรับรู้ด้านกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล
- 2) มีเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติทุกตำบล
- 3) มีประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีองค์ความรู้ด้านกฎหมายความมั่นคงในทุกมิติและสิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
- 4) ประชากรในทุกตำบลสามารถอำนวยความสะดวกยุติธรรม ในพื้นที่ให้บริการหรือแจ้งเบาะแสได้
- 5) ประชาชนเข้าถึงความยุติธรรมได้ง่าย สะดวก และเป็นธรรม
- 6) ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจ ดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและมีความสุข
- 7) ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจในการฝึกอบรม สามารถนำวิชาชีพที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้
- 8) เยาวชน ประชาชน ได้รับความพึงพอใจ สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) ให้กับกลุ่มเพื่อนเยาวชน และคนในชุมชน เมื่อเกิดปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - ประชาชนทุกช่วงอายุ เครือข่ายศูนย์ยุติธรรมชุมชน และบุคลากรที่ทำงานในกระทรวงยุติธรรม มีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ง่ายมากขึ้น

- กลุ่มประชากรผู้สูงอายุได้รับความปลอดภัยและความใส่ใจจากภาครัฐมากขึ้น
- ชุมชนสังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
กิจกรรมย่อยที่ 1 1. การพัฒนาความพร้อมองค์ความรู้ด้านกฎหมายความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล				
1.1 สร้างความรู้เข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย ความรู้ด้านความมั่นคง และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม เพื่อความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต	✓	✓	✓	✓
1.2 กระบวนการสร้างเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติ	✓	✓	✓	✓
1.3 กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการอำนวยความสะดวก การติดตาม/ การประเมินผลโครงการ/ และการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง/แบบยั่งยืน		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 200 คน		✓		
กิจกรรมย่อยที่ 3 1. สสำรวจความต้องการในการฝึกอาชีพของผู้สูงอายุผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานด้านสวัสดิการ สังคมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ 2. อบรมผู้สูงอายุจำนวน 4 รุ่นๆละ 100 คน รวม 400 คน 3. ฝึกปฏิบัติการในการสร้างอาชีพที่มีรายได้ และเหมาะกับผู้สูงอายุเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ 4. ติดตามผลการดำเนินงานและรายงาน	✓	✓		✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
ผลการดำเนินงาน				
กิจกรรมย่อยที่ 4				
1. อบรมแกนนำเยาวชน แกนนำชุมชน เพื่อให้มีความรู้ในการให้คำปรึกษาแนะนำ (Counseling) และมีความเข้าใจในด้านจิตวิทยาพัฒนาการ (development psychology) ที่ถูกต้องตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 100 คน รวม 400 คน ประกอบด้วย ตัวแทนเยาวชน สภากเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์	✓	✓	✓	
2. ฝึกปฏิบัติการให้คำปรึกษา แนะนำ (Counseling) ที่ถูกต้อง ตามหลักการสังคมสงเคราะห์และจิตวิทยาในพื้นฐานเบื้องต้น	✓	✓	✓	
3. ติดตามผลการดำเนินงานในสถานศึกษาและในชุมชนและรายงานผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 12,070,000 บาท (สิบสองล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่มี

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1) สำนักงานยุทธธรรมจังหวัดนครราชสีมาดำเนินการติดตาม ร่วมกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การประเมินองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

2) ตำรวจภูธรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการให้กับเครือข่ายสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ ตลอดจนช่วยเหลือแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องด้านต่างๆที่เกิดขึ้น และเพิ่มความรู้ให้กับผู้เข้าอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4

- ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานด้านสวัสดิการสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กระทรวงศึกษาธิการ (กศน.) และกระทรวงแรงงาน (พัฒนาฝีมือแรงงาน)

- สภาคเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้นำชุมชน โดยมีการติดตามผลและพัฒนาศักยภาพให้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยดำเนินกิจกรรมบูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ ทบวงมหาวิทยาลัย กระทรวง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมีมั่นคงในชีวิต	12,070,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1 : สร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัยชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์มั่นคง	3,200,000			
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การพัฒนาความพร้อมองค์ความรู้ด้านกฎหมายความมั่นคงในทุกระดับและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 กระบวนการสร้างเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกระดับ				
1. จำนวนเงินงาน	2,800,000			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	2,800,000			
1.1.1 ค่าตอบแทน	315,000			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)	45,000			บุคลากรของรัฐ (บรรยาย) จำนวน 1 คน X 3 วันๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 45,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย	270,000			บุคลากรของรัฐ (ปฏิบัติ) จำนวน 10 คน X 3 วันๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 270,000 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	2,284,000			ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร จำนวน 10 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ 160 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 24,000 บาท ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คนๆ ละ 500 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 300,000 บาท ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คน 2 คืนๆ ละ 750 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 900,000 บาท ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน 2 คืนๆ ละ 750 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 150,000 บาท ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 200 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 600,000 บาท ค่าอาหารวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 200 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 100,000 บาท

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	หน่วย: บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ		180,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คนๆละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 180,000 บาท
(1) วัสดุสำนักงาน		30,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คนๆละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 30,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		201,000		ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าสมุด ค่าปากกา ค่าดินสอ เป็นต้น จำนวน 120 คนๆละ 18 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 11,000 บาท
(3) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		11,000		ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับบริการสำรวจสถานที่และวันจัดโครงการ จำนวน 2 ครั้งๆละ 1,000 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง
(4) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		10,000		ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ค่าเอกสารประชาสัมพันธ์ จำนวน 120 คนๆละ 50 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 30,000 บาท
(5) วัสดุเครื่องแต่งกาย		30,000		ค่าวัสดุหนังสือ วารสารและตำรา ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 120 คนๆละ 150 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 90,000 บาท
ทักษะในการอำนวยความสะดวก การติดตาม/การ ประเมินผลโครงการ/ และการพัฒนาโครงการอย่าง ต่อเนื่อง/แบบยั่งยืน		90,000		ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย ค่าถุงน้ำใส่เอกสาร จำนวน 120 คนๆละ 100 บาท จัดจำนวน 5 ครั้ง = 60,000 บาท
1.1 ค่าตอบแทนงาน ใช้จ่ายและวัสดุ		60,000	นม	
1.1.1 ค่าตอบแทน		400,000		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		400,000		
1.1.2 ค่าใช้จ่าย		75,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		75,000		ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน 1 คน X 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ วันละ 25,000 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		298,750		ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คนๆละ 1,000 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 70,000 บาท
		70,000		ค่าเช่าที่พักวิทยากรและผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คน 2 คืนๆ ละ 750 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 105,000 บาท
		105,000		ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน 2 คืนๆ ละ 750 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 7,500 บาท
		7,500		ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 250 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 87,500 บาท
		87,500		ค่าอาหารวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คนๆ ละ 5 มื้อๆ ละ 250 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 6,250 บาท
		6,250		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 70 คนๆละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 21,000 บาท
		21,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คนๆละ 6 มื้อๆ ละ 50 บาท จัดจำนวน 1 ครั้ง = 1,500 บาท
		1,500		

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน (2) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (3) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา (4) วัสดุเครื่องแต่งกาย		26,250 5,250 7,000 7,000 7,000		ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษถ่ายเอกสารขนาด A4, เครื่องเขียน,หมึกเครื่องพิมพ์ เป็นต้น ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ สื่อสิ่งพิมพ์ จัดจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 70 คนๆ ละ 100 บาท = 7,000 บาท ค่าวัสดุหนังสือ วารสารและตำรา เอกสารประกอบการอบรม จัดจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 70 คนๆ ละ 100 บาท = 7,000 บาท ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย ถุงผ้าใส่เอกสาร จัดจำนวน 1 ครั้งๆ ละ 70 คนๆ ละ 100 บาท = 7,000 บาท
กิจกรรมย่อยที่ 2 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างยั่งยืน			นม	
1. งบดำเนินงาน		3,046,400		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		3,046,400		
1.1.1 ค่าตอบแทน		110,400		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		14,400		ค่าตอบแทนวิทยากรเดี่ยว จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 2 ชม.ๆละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		96,000		ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อย (ภาคปฏิบัติ) จำนวน 4 ครั้งๆละ 10 กลุ่มๆละ 2 คนๆ ละ 600 บาท
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร		2,936,000		
		56,000		ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คืนๆละ 5 ห้องๆละ 1,400 บาท
		1,120,000		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้อบรมจำนวน 4 ครั้งๆละ 2 คืนๆละ 100 ห้องๆ 1,400 บาท
		1,200,000		ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 วันๆละ 200 คนๆ 500 บาท
		240,000		ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 4 ครั้งๆละ 200 คนๆละ 3 วันๆละ 2 ครั้งๆละ 50 บาท
		320,000		ค่ายานพาหนะสำหรับผู้อบรมจำนวน 800 คน ตามระยะทาง
กิจกรรมย่อยที่ 3 : สร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน		2,872,000		
สร้างรายได้ของผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้ไม่ชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์			นม	
1. งบดำเนินงาน		346,000		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		346,000		
1.1.1 ค่าตอบแทน		33,600		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		4,800		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน 2 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		28,800		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๔ คนๆละ 3 ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน 4 ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	282,400	16,800		ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 1,400 บาท ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 4 ครั้งๆละ 1,400 บาท ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 100 คนๆละ (ตามระยะทาง) จำนวน 4 ครั้ง ค่าพาหนะของเจ้าหน้าที่
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	42,400	106,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่จำนวน 106 คนๆละ 2 มีโอกาส 50 บาท จำนวน 4 ครั้ง ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่จำนวน 106 คนๆละ 1 มีโอกาส 250 บาท จำนวน 4 ครั้ง
1.1.3 ค่าวัสดุ	30,000	6,000		
(1) วัสดุสำนักงาน	15,000	9000		ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	6,000			ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จังหวัด ๆ ละ 1,500 บาท
(3) วัสดุสนวนและการฝึก				ค่าเอกสารประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 อบรมผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและ เยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ฝึกปฏิบัติในการสร้าง อาชีพที่มีรายได้และเหมาะสมกับตนเอง			นม	
1. งบดำเนินงาน	1,839,800			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1,839,800			
1.1.1 ค่าตอบแทน	259,200			
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	259,200			ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน 4 ครั้งๆละ 3 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท จำนวน 3 วัน
1.1.2 ค่าใช้สอย	1,427,600			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	33,600			ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 ครั้งๆละ 2 ห้องๆละ 1,400 บาท
	560,000			ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 4 ครั้งๆละ 2 ครั้งๆละ 50 ห้องๆละ 1,400 บาท
	50,400			ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 3 ครั้งๆละ 3 ครั้งๆละ 1,400 บาท
	100,000			ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คนๆละ (ตามระยะทาง) จำนวน 4 ครั้ง
	6,000			ค่าพาหนะของเจ้าหน้าที่

หน่วย: บาท

หน่วย: บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
1.1.3 ค่าวัสดุ				
(1) วัสดุสำนักงาน		129,600		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 108 คนๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 324,000
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		24,000		ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 8 คนๆละ 3 มื้อๆละ 250 บาท
(3) วัสดุสนามและกาสิโน		200,000		ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คนๆละ 2 มื้อๆละ 250 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		153,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		73,000		ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท
(3) วัสดุสนามและกาสิโน		60,000		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม 4 จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 3.3 ประชุมติดตามผลการดำเนินงานและ รายงานผลการดำเนินงานโดยโอกาส และผู้นำชุมชน ใน พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			นม	
1. งบดำเนินงาน				
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน		686,200		ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชนจำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท จำนวน 4 ครั้ง
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		686,200		
1.1.2 ค่าใช้สอย		28,800		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ห้องๆ ละ 1,400 บาท จำนวน 4 ครั้ง
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		28,800		ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ห้องๆ ละ 1,400 บาท จำนวน 4 ครั้ง
1.1.2 ค่าใช้สอย		282,400		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 100 คนๆ ละ (ตามระยะทาง) จำนวน 4 ครั้ง
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		16,800		ค่าพาหนะของเจ้าหน้าที่
		5,600		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 110 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 50 บาท จำนวน 4
		100,000		ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 110 คนๆละ 1 มื้อๆละ 250 บาท จำนวน 4 ครั้ง
		6,000		
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		44,000		
1.1.3 ค่าวัสดุ		375,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		25,000		ค่าวัสดุสำนักงาน
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		20,000		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 จังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท
(3) วัสดุสนามและกาสิโน		10,000		ค่าเอกสารประกอบการประชุม 4 จังหวัด

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		200,000		ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์)
กิจกรรมย่อยที่ 4 พลังอาสาสมัครสร้างสุข สังคมเข้มแข็ง		120,000		ค่ารูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานจำนวน 400 เล่มๆละ 300 บาท
1. งบดำเนินงาน		2,951,600	นม	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้จ่ายและวัสดุ		2,951,600		
1.1.1 ค่าตอบแทน		691,200		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		172,800		ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน ๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
		518,400		ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 9 คน ๆ ละ 12 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท
1.1.2 ค่าใช้จ่าย		2,162,400		
(1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		160,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 8 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		11,200		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 8 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		9,600		ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		400,000		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน x 8 มื้อ และ 6 คน x 4 มื้อ) มื้อละ 50 บาท
		28,000		ค่าอาหารกลางวันผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		24,000		ค่าอาหารกลางวันผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน x 4 มื้อ และ 6 คน x 2 มื้อ) มื้อละ 250 บาท
		300,000		ค่าอาหารเย็นผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		28,000		ค่าอาหารเย็นผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 7 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 250 บาท
		24,000		ค่าอาหารเย็นผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คน x 4 มื้อ และ 6 คน x 2 มื้อ) มื้อละ 250 บาท
(2) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ		120,000		ค่ายานพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน (ตามระยะการเดินทาง)
		72,000		ค่ายานพาหนะวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 9 คน ๆ ละ 2,000 บาท
(3) ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ		840,000		ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 3 คืน ๆ ละ 50 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
		67,200		ค่าเช่าที่พักผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 4 คืน ๆ ละ 3 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท
		78,400		ค่าเช่าที่พักวิทยากร จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ (4 คืน x 2 ห้อง และ 2 คืน x 3 ห้อง) ห้องละ 1,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		98,000		
(1) วัสดุสำนักงาน		68,000		ค่าวัสดุสำนักงาน 17,000 บาท/รุ่น
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		10,000		จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 2,500 บาท
(3) วัสดุสนามและกรงฝึก		20,000		จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท

กิจกรรมหลักที่ 3

การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณ 6,500,000 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย : การพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและฝึกงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : 6,500,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับประสานงาน ดร.โสภณ ผลประพจน์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ

สถานที่ติดต่อ สถาบันนวัตกรรมและการตลาดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 หมายเลขโทรศัพท์ 0804544282

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เยาวชนและประชาชนในชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ยังได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาวิชาชีพในระบบ ทำให้ขาดทักษะอาชีพ/ขาดรายได้ และยังมีคนในชุมชนที่ต้องออกจากงานในตัวเมืองกลับคืนสู่ท้องถิ่น ในสถานการณ์ COVID-19

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก ในการจัดตั้งศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและฝึกงานทำ และจัดทำหลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรม เพื่อให้มีอาชีพ มีรายได้ และเป็นกำลังสำคัญในการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและฝึกงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. เพื่อฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้กับเยาวชนและประชาชน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน 4

จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและเยาวชนใน 4 จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเยาวชนใน 4 จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด 1) ประชาชนและเยาวชนในมีความรู้และทักษะอาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีงานทำในชุมชน/มีรายได้/และช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น

(4.2) ผลผลิต 1) ศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำประจำ 4 จังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

2) หลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 6 หลักสูตร

3) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 500 คน/ปี

(4.3) ผลลัพธ์ 1) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะมีการกำลังคนที่มีความรู้และทักษะในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

2) ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์

3) เยาวชนและประชาชนผู้ด้อยโอกาสในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา ด้านวิชาชีพได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างงาน/สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับคนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

เชิงลบ : . ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่ส่วนราชการเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. การเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมืงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ 4 ศูนย์จังหวัด	✓	✓		
2. พัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นพร้อมสื่อและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 6 หลักสูตร	✓	✓		
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการผลิตและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 6 หลักสูตร ให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน 500 คน (รวม 4 จังหวัด)		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง กิจกรรมย่อยที่ 1 และ 3 คิดเป็นเงิน 4,512,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

จ้างเหมา กิจกรรมย่อยที่ 2 คิดเป็นเงิน 1,988,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน. 6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
เป็นการจัดทำโครงการเป็นครั้งแรก

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

- ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและฝึกงานอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของ มรภ.ชัยภูมิ มรภ.บุรีรัมย์ และ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์ ในการร่วมปฏิบัติการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์จากหลักสูตรและการเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและการฝึกงานทำ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้ สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดดำเนินงานรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้าน การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี กิจกรรมย่อย การพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและการมี งานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	6,500,000 691,200 691,200 4 คน x 24 วัน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท 5,631,200 2,664,000 72,000 ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร 4 คน x 6 ครั้ง x 3,000 บาท 72,000 ค่าที่พักวิทยากร 4 คน (4 ห้อง x 750 บาท x 24 วัน) 360,000 ค่าพาหนะเดินทางผู้ฝึกอบรมจาก 3 จังหวัด (3 จังหวัด x 20,000 บาท x 6 เที่ยว) 2,160,000 ค่าเช่าที่พักผู้ฝึกอบรม 240 คน (120 ห้อง x 750 บาท x 24 วัน)		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		1,988,000	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม การอบรมหลักสูตรวิชาชีพเพื่อจัดตั้งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้กับประชาชน		1,200,000	จ้างเหมาพัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 6 หลักสูตร (6 หลักสูตร x 200,000 บาท)
และเยาวชน 240 คน		500,000	จ้างเหมาจัดทำระบบสื่อการสอน 1 ระบบ (500,000 บาท)
1.1.3 คำวัสดุ		288,000	จ้างเหมาจัดทำคู่มืออบรม 6 หลักสูตร (6 หลักสูตร x 200 บาท x 240 เล่ม)
(1) วัสดุสำนักงาน		979,200	
(5) วัสดุคอมพิวเตอร์		691,200	อาหารกลางวัน (240 คน x 120 บาท x 24 วัน)
		288,000	อาหารว่าง (240 คน x 25 บาท x 2 มื้อ x 24 วัน)
		177,600	
		100,000	วัสดุสำนักงานศูนย์การศึกษาต้นแบบ
		77,600	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับศูนย์ต้นแบบ

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยลำพัง
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 4

การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์
ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอน
พิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน

งบประมาณ 1,194,200 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัดนครราชสีมา (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอน
พิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน

วงเงิน : 1,194,200 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา และกรมพัฒนาฝีมือ
แรงงานจังหวัดนครราชสีมา

ผู้ประสานงาน : ผศ.สุภาวดี กรสิงห์ ตำแหน่ง : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สถานที่ติดต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 09 1408 6529

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายธจักร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็น
ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ซึ่งการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อ
การพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่
ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทาง
วิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์
และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของ
เหตุผลการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ การสร้างผู้เรียนให้
สามารถกำกับกับการเรียนรู้ของตนได้ เป็นต้น จากรายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย ของ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ณ วันที่ 30
มิถุนายน 2565 พบว่ามีจำนวนผู้พิการ จำนวน 2,116,751 คน ซึ่งเป็นผู้พิการทางสายตาจำนวน 185,760 คน
คิดเป็นร้อยละ 8.78 ของจำนวนผู้พิการทั้งหมด โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภาคที่มีผู้พิการทางสายตา
มากที่สุดในประเทศไทย และในปัจจุบันการศึกษาของบุคคลที่มีความบกพร่องทางการเห็นนั้นต้องใช้ อักษร

พิเศษ หรือที่เรียกกันว่า อักษรเบรลล์ การเรียนรู้อักษรเบรลล์นั้นค่อนข้างที่จะยาก เพราะต้องใช้บุคลากรที่มีความชำนาญในการสอนอักษรเบรลล์ แต่ปัจจุบันบุคลากรเหล่านี้มีน้อยทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างล่าช้าและไม่ทั่วถึง อีกทั้งการผลิตสื่อการเรียนการสอนเพื่อช่วยพัฒนาความรู้ของผู้พิการทางสายตาก็ไม่หลากหลายและไม่เพียงพอต่อความต้องการ สำหรับสื่อการเรียนการสอนที่มีขายตามท้องตลาดราคาค่อนข้างสูงมาก ในการเริ่มต้นเรียนแบบเดิมครูผู้สอนจะสอนโดยการบรรยายและให้ผู้เรียนท่องและจดจำรูปแบบอักษรเบรลล์ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ ซึ่งผู้เรียนจะสามารถจดจำตัวอักษรได้เฉลี่ยประมาณ 10 – 12 เดือน ซึ่งปัญหาคือจำนวนครูผู้สอนที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางมีจำนวนไม่เพียงพอกับผู้เรียน นอกจากนี้เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนมีฟังก์ชันการใช้งานไม่เหมาะสมต่อช่วงเริ่มต้นเรียนรู้ เพราะโดยส่วนใหญ่จะเหมาะสำหรับผู้ที่สามารถอ่านอักษรเบรลล์ได้อย่างชำนาญแล้ว ซึ่งเครื่องที่ต้องนำเข้ามีราคาเครื่อง 70,000 – 100,000 บาท คิดเป็นต้นทุนการนำเข้ากว่า 40 ล้านบาท/ปี ดังนั้นคณะวิจัยจึงได้ทำการพัฒนาเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ ซึ่งบทเรียนที่บรรจุไว้ในเครื่องนี้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน ทำให้ผู้ที่ใช้งานสามารถเรียนรู้อักษรเบรลล์ได้ด้วยตนเอง ลดภาระครูผู้สอน และช่วยเสริมสร้างพัฒนาการในการจำจุดอักษรเบรลล์ได้รวดเร็วสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้โดยการลดการนำเข้าสื่อการเรียนการสอนทางต่างประเทศได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในปัจจุบันการเรียนการสอนของนักเรียนตาบอดระดับเด็กปฐมวัย จะเริ่มต้นจากคุณครูผู้สอนนำท่องจุดอักษรเบรลล์ของตัวอักษรภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือ ตัวเลข เช่น กอไก่ จุด หนึ่ง สอง สี ห้า ขอไข่ จุด หนึ่ง สาม คอควาย จุด หนึ่ง สาม หก เป็นต้น นักเรียนจะท่องตาม โดยกระบวนการเรียนรู้แบบดั้งเดิมจะใช้เวลาประมาณ 2 ภาคการศึกษา ซึ่งสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์จะช่วยในการเรียนรู้มีน้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีราคาสูง ทำให้นักเรียนเกิดการท้อแท้ในการเรียนรู้ เพราะต้องอาศัยการจดจำจำนวนมาก และครูผู้สอนเฉพาะด้านมีน้อยไม่เพียงพอต่อการสอน รวมถึงนักเรียนมีหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปกติแค่สูญเสียทางการมองเห็น และอีกกลุ่มมีความพิการซ้ำซ้อน เช่น กล้ามเนื้ออ่อนแรง และพิการทางสมอง เป็นต้น

จากสาเหตุดังกล่าวทำให้ครูผู้สอนไม่สามารถดูแลนักเรียนได้ทั่วถึง ดังนั้นเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐานสำหรับนักเรียนตาบอด เครื่องนี้จะทำหน้าที่เสมือนเป็นคุณครูคนหนึ่งที่สอนอักษรเบรลล์พื้นฐานให้กับนักเรียนได้ นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยบทเรียนที่บรรจุไว้ในเครื่องนี้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน เครื่องนี้ถูกออกแบบให้ใช้งานง่ายและเน้นให้นักเรียนสนุกสนานไปกับการเรียน ทำให้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ไม่เป็นเรื่องที่น่าเบื่ออีกต่อไป การทำงานของเครื่องนี้จะถูกต่อเข้ากับแผงวงจรควบคุมการทำงาน ซึ่งมีหน้าที่รับค่าจากสวิตช์ ปุ่มกด หรืออุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ต่าง ๆ แล้วแสดงออกเป็นเสียงพูด ซึ่งเป็นเสียงที่เกิดจากการอัดเสียงจริงของผู้ประดิษฐ์ เนื่องจากต้องการให้นักเรียนไม่รู้สึกเหมือนเรียนกับหุ่นยนต์ รวมถึงต้องการสร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์สำหรับนักเรียนตาบอดให้มีลักษณะเหมือนเด็ก ๆ กำลังเล่นเกมส์แต่เป็นเกมส์ที่มีเนื้อหาการเรียนรู้อยู่ในบทเรียน ทำให้ผู้ที่ใช้งานสามารถเรียนรู้อักษรเบรลล์ได้ด้วยตนเอง ลดภาระครูผู้สอน และช่วยเสริมสร้างพัฒนาการในการจำจุดอักษรเบรลล์ได้รวดเร็วขึ้น

นวัตกรรมนี้ที่เป็นการนำแนวความคิดของพระมิตแห่งการเรียนรู้มาผสมผสานกับเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ เพื่อตอบโจทย์กระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning และตัวนวัตกรรมจะมีเสียงสอนบรรยาย เสมือนมีครูผู้สอนจริงสอนนักเรียนอยู่ที่มีการควบคุมการทำงานด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์ และยังเพิ่มเทคนิคการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการทำซ้ำย้ำทวน ตามคำแนะนำของครูผู้เชี่ยวชาญทางด้าน

อักษรเบรลล์ รวมถึงมีระบบ RFID ที่ช่วยจัดเก็บพัฒนาการผู้ใช้งานไปยังระบบฐานข้อมูลผ่านอุปกรณ์ IoT คุณครูผู้สอนสามารถผู้พัฒนาการน้องๆ ได้บนเว็บไซต์ อีกทั้งยังรองรับการพิมพ์ใช้งานจริงโดยบันทึกข้อมูลลง USB Flash drive

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากปัจจุบันสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตาขาดแคลนเป็นอย่างมากทำให้นักเรียนต้องใช้เวลา 1- 2 ปี ในการเรียนรู้อักษรเบรลล์ ซึ่งส่งผลให้การเรียนล่าช้ากว่าเด็กปกติ ส่งผลต่อการเรียนต่อของนักเรียนผู้พิการทางสายตาลดลงในระดับการเรียนที่สูงขึ้นเพราะไม่เข้าใจและจดจำอักษรเบรลล์ได้ไม่หมด

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่ออบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้อักษรเบรลล์ด้วยตนเองโดยใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน สำหรับโรงเรียนการศึกษาคนตาบอดหรือคนตาบอดที่ต้องการศึกษา ที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาอักษรเบรลล์

3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้พิการทางสายตา

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. โรงเรียนการศึกษาคนตาบอด หรือ โรงเรียนร่วมที่จัดการเรียนการสอนให้ผู้พิการทางสายตา หรือ ผู้พิการทางสายตาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. ผู้พิการทางสายตาที่ต้องการศึกษาอักษรเบรลล์ หรือนักเรียน ครู บุคลากรในโรงเรียนการศึกษาคนตาบอดในกลุ่ม นครชัยบุรินทร์ จำนวน 100 คน

2. นักเรียนเรียนรู้อักษรเบรลล์ได้เร็วขึ้นร้อยละ 50 จากระยะเวลาเรียนตามสถิติของโรงเรียน โดยวิเคราะห์จากเด็กที่มีความพิการไม่ซับซ้อน

(4.2) ผลผลิต

1. มีผู้พิการทางสายตาที่ต้องการศึกษาอักษรเบรลล์ หรือนักเรียน ครู บุคลากรในโรงเรียน การศึกษาคนตาบอดในกลุ่ม นครชัยบุรินทร์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 คน และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

(4.3) ผลลัพธ์

1. ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากจน ได้รับเข้าถึงการบริการทางการศึกษาและมีความสุขในการเรียน
2. ลดการเลื่อมล้ำทางการศึกษา
3. ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนสนใจเรียนมากขึ้น
4. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้พิการทางสายตา

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1. สามารถนำเทคโนโลยีเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ไปใช้ได้กับโรงเรียนการศึกษาสำหรับผู้พิการทางสายตาได้ทุกโรงเรียน
2. ลดการนำเข้าสื่อการเรียนการสอนจากต่างประเทศได้
3. ผู้พิการทางสายตาสนใจศึกษาต่อมากขึ้น

เชิงลบ :

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่ส่วนราชการเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1	สร้างเครือข่ายและคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	✓			
2	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้งานให้กับโรงเรียนการศึกษาคนตาบอด และการพัฒนาบทเรียนด้วยตนเองสำหรับครูผู้สอน		✓	✓	✓
3	ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน				✓

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

กิจกรรมย่อยที่ 1-3 คิดเป็นเงิน 1,194,200.- (บาท)

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,194,200 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,194,200	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	57,600	-
- ค่าใช้สอย	36,600	-
- ค่าวัสดุ	1,100,000	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบเงินลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การติดตามผลการดำเนินงานหลังจากการอบรมแล้วเสร็จ เพื่อความยั่งยืนและประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าร่วมอบรมรวมถึงพี่เลี้ยงเพื่อให้คำปรึกษากับผู้เข้าร่วมอบรม พร้อมจัดทำคู่มือ วิดีโอ การใช้งาน และการบำรุงรักษา

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

นวัตกรรมนี้เป็นนวัตกรรมที่สร้างขึ้นสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้พิการทางสายตา วิธีการอบรมและการสอนจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการช่วยดูแลและกำกับการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการเรียนรู้สูงสุด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ โครงการ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนรู้ทักษะเบรลล์ด้วยตนเองโดย ใช้นวัตกรรมเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตด้วยวิธีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่ 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		1,194,200 1,194,200 57,600 57,600	
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ 1.1.2 ค่าใช้สอย (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		36,600 12,000	กิจกรรมที่ 1 - ค่าเดินทางไปราชการ 4 จังหวัด (1,000 บาท x 4 จังหวัด) กิจกรรมที่ 2 - ค่าเดินทางไปราชการ 4 จังหวัด (1,000 บาท x 4 จังหวัด) กิจกรรมที่ 3

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		24,600	- ค่าเดินทางไปราชการ 4 จังหวัด (1,000 บาท x 4 จังหวัด) กิจกรรมที่ 1 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 35 บาท x 4 มื้อ) กิจกรรมที่ 2 - ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 120 บาท x 4 มื้อ) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 35 บาท x 8 มื้อ) กิจกรรมที่ 3 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (20 คน x 35 บาท x 4 มื้อ)
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุสำนักงาน		1,100,000 100,000	กิจกรรมที่ 1 - ค่าวัสดุประกอบการอบรม (100 ชุด x 1,000 บาท) - เอกสารบทเรียนเป็นอักษรเบรลล์
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (3) วัสดุสนามและการฝึก		1,000,000	ค่าวัสดุสำหรับสร้างเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ (100 เครื่อง x 10,000 บาท) - PCB - Power Adapter 5V 2A 3.5mm x 1.35mm - DC Jack dc jack 3.5mm x 1.3mm - Metal Switch 16mm - Battery 3.7V 2000mAh - Speaker 8Ohm - YX6300 - A14 cap 5 way direction Combination switch

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
			<ul style="list-style-type: none"> - Keycaps PBT - Keycaps PBT 1.25U - Mechanical Switch - Right Angle Tactile Switch - Jack 3.5 audio headphone (PJ-307C) - Arduino MEGA 2560 PRO Embedded - Arduino Pro Mini 5V - Mini USB Host Shield 2.0 ADK - RDM6300 RFID Reader Module 125kHz - Pin Jumper 2.54mm - Knot screw for RFID Ant. - Micro SD Card Class 10 - KF2510 cable connector 2.54mm 2p - Key card RFID ID 125 KHz - Braille box

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีสำเนา
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ 5

ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง
ตามหลักแพทย์แผนไทย

งบประมาณ 6,792,500 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลัก
แพทย์แผนไทย

วงเงิน : 6,792,500 บาท (หกล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

แผนแม่บทฯ : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : กิจกรรมย่อยที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา

กิจกรรมย่อยที่ 2 สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา
จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสยาม ศิริมงคล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ 0-4424-3798

นายโสภณ สุวรรณรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4481-1573

นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4461-1182

นายพิจิตร บุญทัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-4452-4361

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 12 (2560-2564) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (3.4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่อง

ทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในส่วนนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่มองเห็นปัญหาของสุขภาพของประชาชนอันเกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases, NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลกและอันดับหนึ่งในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระดับชาติ 5 ปี (2560-2564) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไว้ว่า “ประชาชนสุขภาพดี ปลอดภัยจากภาวะโรคไม่ติดต่อที่ป้องกันได้” มีการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สำคัญก็คือ เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 ลดการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อลง ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553

นอกจากปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) แล้ว ภัยคุกคามต่อสุขภาพของคนไทยและคนทั้งโลก คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19 ที่ส่งผลอย่างรุนแรงต่อสังคมไทยในทุกมิติ และนับวันเชื้อไวรัสโควิด 19 จะมีวิวัฒนาการในการพัฒนาตนเอง กลายเป็นสายพันธุ์ใหม่ ที่มีการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว และคาดว่าเชื้อโควิด 19 จะยังคงอยู่ในโลกนี้ แม้ว่าทั่วโลกจะประสบปัญหาวิกฤติของการแพร่ระบาดของโรค โควิด 19 แต่สำหรับประเทศไทย นอกจากกระทรวงสาธารณสุขของไทย จะมีการบริหารจัดการที่ดี จนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด 19 ได้เป็นอย่างดี จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และนับเป็นความโชคดีของประเทศไทยที่เป็นแหล่งสมุนไพรมากมายหลายชนิดแห่งหนึ่งของโลก รวมทั้งยังมีภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย แพทย์แผนโบราณ ในการนำสมุนไพรมารักษา ดูแลสุขภาพของคนไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ สมุนไพรหลายชนิดสามารถนำมาใช้ในการป้องกัน ควบคุม และรักษาโรคโควิด 19 อย่างได้ผลเชิงประจักษ์ ทั้งสมุนไพรฟ้าทะลายโจร กระชาย ยาห้าราก เป็นต้น หากมีการส่งเสริมการใช้สมุนไพรให้ถูกต้อง มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สะดวกในการใช้ และเข้าถึงได้ง่าย จะช่วยในการลดความรุนแรงจากการติดเชื้อโรคโควิด 19 ได้เป็นอย่างดี

ในการดูแลสุขภาพ และด้วยศักยภาพของประเทศไทยที่มีศักยภาพและภูมิปัญญาด้านสมุนไพร รัฐบาลสมัย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. (2560-2564) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “สมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย” โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน ภายในปี 2564 และสร้างมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 เท่าตัวภายในปี 2564 และได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอยู่ด้วยกัน 4 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2) พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพระดับสากล 3) ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ และ 4) สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ การพัฒนาโครงสร้าง ส่งเสริมการจัดบริการและการใช้สมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุข และการใช้สมุนไพรในการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในชุมชนและบทบาทหมอพื้นบ้าน

จากผลการขับเคลื่อนโครงการ ชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์) งบประมาณปี 2565 ทำให้ได้เห็นศักยภาพของชุมชนในการใช้ฐานทรัพยากรด้านสมุนไพรของแต่ละชุมชนมาใช้ในการดูแลสุขภาพ แต่การที่จะให้ชุมชนนำสมุนไพรมาใช้ จำเป็นต้องทำให้สมุนไพรนั้น ง่าย สะดวกในการการใช้ และการ

เข้าถึงได้ง่ายด้วยแนวทางเดียวที่จะให้มีการใช้สมุนไพรอย่างทั่วถึงภายในชุมชน คือ การยกระดับกลุ่มต่าง ๆ ที่ปลูกสมุนไพร นำไปสู่การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพรแบบครบวงจร คือ ตั้งการปลูกสมุนไพรอินทรีย์ การรับรองมาตรฐานสมุนไพรอินทรีย์ การเก็บสมุนไพรที่ถูกต้องได้คุณภาพ การแปรรูปสมุนไพรในรูปแบบต่าง ๆ และการสร้างช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจ หากชุมชนสามารถดำเนินงานการผลิตสมุนไพรได้ครบวงจรดังกล่าวแล้ว จะช่วยส่งเสริมการใช้สมุนไพรภายในชุมชน และยังสามารถช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม ในประเทศไทยภาระโรคเกิดจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อหลักสำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็งและโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่น การขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มโรคไม่ติดต้อมีคร่าชีวิตประชากรไทยถึงร้อยละ 75 ของการเสียชีวิตทั้งหมดหรือราว 320,000 คนต่อปี ในจำนวนนี้พบว่าประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราวร้อยละ 55 เสียชีวิตที่อายุต่ำกว่า 70 ปี ซึ่งองค์การอนามัยโลกจัดว่าเป็นการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร เมื่อพิจารณาความรุนแรงของโรคไม่ติดต้อมีเรื้อรังที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจำนวน 4 โรคสำคัญคือ โรคหลอดเลือดสมอง, โรคหัวใจขาดเลือด, โรคเบาหวานและโรคทางเดินหายใจ อุดกั้นเรื้อรัง การสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต้อมีและการบาดเจ็บ (BRFSS) ครั้งล่าสุด ปี 2558 พบว่า ความชุกภาวะน้ำหนักเกินร้อยละ 30.5, ภาวะอ้วนร้อยละ 7.5, การสูบบุหรี่ในปัจจุบันร้อยละ 21.3, การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในปัจจุบันร้อยละ 36.2 และการรับประทานผักและผลไม้เฉลี่ยมากกว่า 5 หน่วยมาตรฐานต่อวันภายใน 7 วันที่ผ่านมาร้อยละ 24.3

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงควรมีมาตรการต่าง ๆ ที่ลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต้อมีเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี พ.ศ. 2564 โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ขณะที่ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มจาก 63,565.13 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 228,482.21 ล้านบาท ปี 2565 แนวทางสำคัญในการลดความรุนแรงของปัญหาดังกล่าวก็คือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดูแลสุขภาพของตนเองของชุมชน ด้วยการบูรณาการด้านภูมิปัญญาของแพทย์แผนไทย ที่เป็นองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการความรู้กับแพทย์แผนปัจจุบัน ผ่านกลไกการดูแลสุขภาพที่สำคัญของชุมชน คือ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากต่อการควบคุมโรคระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต้อมีเรื้อรัง (NCDs) ของชุมชนได้ แต่การที่จะให้ชุมชนเข้าถึงการใช้สมุนไพรอย่างสะดวก จำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อผลิตสมุนไพรอินทรีย์แบบครบวงจรให้ประชาชนในชุมชนเข้าถึงได้ง่าย มีรูปแบบที่สะดวกในการใช้ หากชุมชนมีการดำเนินการผลิตสมุนไพรแบบครบวงจร เชื่อมั่นได้ว่าจะช่วยลดความรุนแรงของโรคไม่ติดต้อมีเรื้อรัง รวมทั้งโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ได้อย่างแน่นอน อีกทั้งยังเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

นอกจากนี้ ความต้องการของคนในชุมชนปัจจุบัน พบว่า ชุมชนมีความสนใจและความต้องการใช้สมุนไพรเพื่อการป้องกันโรคและดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่วนใหญ่มีโรคประจำตัว และต้องรับยาแพทย์แผนปัจจุบันเป็นประจำ ซึ่งการใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกที่เป็นที่นิยมมากขึ้น แต่คนส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณที่ถูกต้องและการนำสมุนไพรมาใช้ในการดูแลสุขภาพ รวมถึงวิธีการปลูกและการดูแลให้เจริญเติบโตจนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก ปัญหาการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ยังมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม ของชุมชนเป็นอย่างมาก ยิ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรครังคั่งกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการสร้างมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ที่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคมของคนในชุมชนอย่างรุนแรง หากไม่มีมาตรการเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนเป็นอย่างมาก การส่งเสริมให้ชุมชนขับเคลื่อนการดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ผ่านกลไกของวิสาหกิจชุมชน ด้วยการให้ส่งเสริมให้มีการสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรในการป้องกันและรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ซึ่งนอกจากจะลดผลกระทบจากรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 แล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

กิจกรรมย่อยที่ 1

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ในการผลิตสมุนไพรอินทรีย์เชิงธุรกิจแบบครบวงจรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ช่วยลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของประชาชนในชุมชน
- 3) เพื่อสร้างรายได้ และอาชีพของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 2

- 1) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการนำสมุนไพรมาใช้ในการดูแลสุขภาพ และลดรายจ่ายใน

ครัวเรือน

- 2) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพรในการรักษาโรคให้แก่ผู้สูงอายุและคน

ในชุมชน

- 3) เพื่อส่งเสริมการผลิตสมุนไพรสู่การสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2566 สิ้นสุดปี กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุรินทร์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมย่อยที่ 1 : โดยจะพิจารณาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ที่เคยได้เข้าร่วมโครงการชุมชนต้นแบบการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย ในปี พ.ศ. 2565 ที่เป็นกลุ่มมีศักยภาพในการผลิตสมุนไพรของแต่ละจังหวัดของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ จังหวัดละ 3 กลุ่ม รวมทั้งหมด 12 กลุ่ม

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ผู้สูงอายุในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

กิจกรรมย่อยที่ 1 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร องค์การบริหารส่วนตำบล/เทศบาลตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล อาสาสมัครสุขภาพ (อสม.) ประชาชนในตำบล

กิจกรรมย่อยที่ 2 : กลุ่มเด็กและเยาวชนในชุมชน/ ผู้นำชุมชน (ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน)/ ครอบครัว/ ผู้ดูแลผู้สูงอายุในชุมชน/ บุคลากร/ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบหน่วยงาน อปท.ในพื้นที่/ บุคลากรด้านสุขภาพทั้งในระดับหมู่บ้าน/ ตำบลมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในการดูแลผู้สูงอายุ/ ประชาชนทั่วไป

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์ทุกกลุ่ม มีแผนการดำเนินงานของกลุ่มที่ชัดเจน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 : แปลงสมุนไพรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) กลุ่มละ 10 ราย รวม 120 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 : จำนวนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์ สามารถผลิตสมุนไพรที่มีสารสำคัญในเกณฑ์มาตรฐาน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 : จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อย่างน้อยกลุ่มละ 5 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทุกกลุ่ม มีแบรนด์ของตัวเอง

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละกลุ่ม มีช่องทางการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง

กิจกรรมย่อยที่ 1.7 : มีกระบวนการติดตามและประเมินผล จำนวน 2 ครั้ง

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้

(4.2) ผลผลิต

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์ทุกกลุ่ม สามารถจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มที่ชัดเจน เป็นแผนการดำเนินงาน 3 ปี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีแปลงสมุนไพรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) กลุ่มละ 10 ราย รวม 4 จังหวัด 120 ราย

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 : สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์ สามารถปลูกและเก็บเกี่ยวสมุนไพรที่ได้สารสำคัญในเกณฑ์มาตรฐาน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 : วิสาหกิจชุมชน แต่ละกลุ่ม มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ 5 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทุกกลุ่ม มีแบรนด์ของตัวเอง

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่ละกลุ่ม มีช่องทางการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง

กิจกรรมย่อยที่ 1.7 : มีการติดตามและประเมินผล จำนวน 2 ครั้ง

กิจกรรมย่อยที่ 2 : จำนวนผู้สูงอายุและประชาชนทุกช่วงวัยที่เข้าร่วมกิจกรรม 400 คน

(4.3) ผลลัพธ์

กิจกรรมย่อยที่ 1 : 1) เพิ่มมูลค่าของสมุนไพรที่ปลูกในชุมชนด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และช่วยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 2) สร้างความตื่นตัวของประชาชนในชุมชนในการนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาช่วยดูแลสุขภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ทุกครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีสมุนไพรไว้ใช้ในครัวเรือน

(4.4) ผลกระทบ :

กิจกรรมย่อยที่ 1

เชิงบวก : ใช้กลไกทางธุรกิจที่นำรายได้สู่กลุ่ม และชุมชน ไปกระตุ้นให้คนในชุมชนสนใจในการดูแลสุขภาพของตนเอง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี

เชิงลบ : ไม่มี

กิจกรรมย่อยที่ 2

เชิงบวก : กระตุ้นให้ผู้สูงอายุ ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดูแลสุขภาพในชุมชนหันมาปลูกพืชสมุนไพรที่บ้าน และดูแลสุขภาพโดยใช้วิถีธรรมชาติบำบัดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถจำหน่ายสมุนไพรเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนได้

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67
กิจกรรมย่อยที่ 1 1. กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน 2. ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรคุณภาพดีสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 3. การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพรอินทรีย์ให้ได้สารสำคัญตามมาตรฐาน		✓		
			✓	
			✓	
			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
4. การสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน				✓
5. การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ชุมชน				✓
6. การพัฒนาหลักสูตรการตลาดดิจิทัล วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์				✓
7. การติดตามประเมินผลด้าน สุขภาพของประชาชนในชุมชน				✓
8. จัดทำรายงานโครงการ				
กิจกรรมย่อยที่ 2				
1. ประชุมเพื่อการชี้แจงเหตุผลและ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนิน โครงการ ระหว่างทีมคณะทำงาน และทีมในพื้นที่		✓		
2. วางแผนจัดกิจกรรมคัดเลือกพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย		✓		
3. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และ เสริมสร้างทักษะเกี่ยวกับการปลูกพืช สมุนไพร ชนิดสมุนไพร สรรพคุณ และการใช้สมุนไพรที่ถูกต้องวิธี			✓	
4. จัดกิจกรรมอบรมฝึกทักษะในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อ การดูแลสุขภาพ			✓	
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อ สร้างรายได้			✓	✓
6. กิจกรรมสัมมนาวิชาการผลิตภัณฑ์ จากสมุนไพร		✓	✓	✓
7. ติดตามประเมินผลถึงปัญหา อุปสรรคระหว่างดำเนินงาน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานหลังการ ดำเนินงานแล้วเสร็จ ตาม วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายโครงการ				

- (6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา
- (7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,792,500 บาท (หกล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)
- (8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)
- (9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (10) ความพร้อมของโครงการ
(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ
 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ
- (10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
 มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี
- (10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
- | | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input type="checkbox"/> มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | <input checked="" type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | |
| | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | |
| | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ | | |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่มี

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แต่ละกลุ่มจะดูแลวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปสมุนไพร ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้ชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาติดตามและส่งเสริมให้ชุมชนผลิตสมุนไพรเพื่อการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายการจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์ ของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	6,792,500			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์สู่การผลิตเชิงธุรกิจครบวงจร	4,792,500			
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสมุนไพรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน (2 วัน)	329,600			
1. งบดำเนินงาน	329,600			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	57,600			
1.1.1 ค่าตอบแทน	57,600			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	57,600		4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน x และ 6 ชม.ๆ และ 1,200 บาท x 4 จังหวัด
1.1.2 ค่าใช้สอย	264,000			
1. ค่าอาหาร	84,000		4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ และ 3 มื้อ ๆ ละ 200 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	28,000		4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม	60,000		4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 60 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท
4. ค่าที่พักวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน	24,000		4 จังหวัด	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 4 คน จำนวนห้องพัก 4 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 2 คน
5. ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม	24,000		4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 120 คน ๆ ละ 200 บาท
6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน	32,000		4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 4 คน ๆ ละ 2,000 บาท x 4 จังหวัด
7. ค่าจ้างเหมาทำป้ายกิจกรรมฝึกอบรม	4,000		4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมฝึกอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง	หน่วย : บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567			
1.1.3 ค่าวัสดุ		8,000	4 จังหวัด	ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษถ่ายเอกสาร A4 ปากกาคีย์ กระดาษปรีฟ กระดาษฟลอสิด เป็นต้น	
1. ค่าวัสดุสำนักงาน และการฝึกอบรม กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรคุณภาพดีสู่ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์		875,800			
1. งบดำเนินงาน		136,800			
1.1 ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		43,200	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 3 คน x 3 ชมๆ ละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
1.1.1 ค่าตอบแทน		7,200	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 3 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (การอภิปราย)		14,400	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 3 ชมๆ ละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย		14,400	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 6 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย		57,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 4 คน ๆ ละ x 6 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	
1.1.2 ค่าใช้สอย		499,000			
1. ค่าอาหาร (เมื่อเที่ยง และเมื่อเย็น)		140,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 200 บาท	
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		42,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	
3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม		120,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 60 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 2 คืน	
4. ค่าที่พักรับราชการ และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน		96,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักรับราชการและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 8 คน จำนวนห้องพัก 8 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 3 คืน	
5. ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม		24,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้ารับราชการ จำนวน 120 คน ๆ ละ 200 บาท	
6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน		64,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 8 คน ๆ ละ 2,000 บาท x 4 จังหวัด	
7. ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายการฝึกอบรม		4,000	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด	
8. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม		9,000	5 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน 150 ชุด ๆ ละ 60 บาท	
1.1.3 ค่าวัสดุ		240,000			
1. ค่าวัสดุการเกษตร		240,000	4 จังหวัด	ค่าพันธุ์ผสมโปรสำหรับปลูกขยายพันธุ์ของกลุ่มวิสาหกิจจำนวน 12 กลุ่ม ๆ ละ 5 ชนิด ๆ ละ 4,000 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง	หน่วย : บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567			
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การผลิตและการเก็บเกี่ยวสมุนไพร อินทรีย์ที่ได้สารสำคัญตามมาตรฐาน (3 วัน)					
1. งบดำเนินงาน					
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ					
1.1.1 ค่าตอบแทน					
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร					
1.1.2 ค่าใช้สอย					
1. ค่าอาหาร (มื้อเที่ยง และมื้อเย็น)	888,600	888,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x และ 12 ชมๆ และ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	888,600	888,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x และ 3 ชมๆ และ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม	93,600	93,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x 3 ชมๆ และ 600 บาท x 4 จังหวัด	
4. ค่าที่พักวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน	57,000	57,000	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x และ 12 ชมๆ และ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
5. ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม	14,400	14,400	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x และ 3 ชมๆ และ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน	21,600	21,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x 3 ชมๆ และ 600 บาท x 4 จังหวัด	
7. ค่าจ้างเหมาทำป้ายการฝึกอบรม	450,000	450,000	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x 3 ชมๆ และ 600 บาท x 4 จังหวัด	
1.1.3 ค่าวัสดุ					
1. ค่าวัสดุการเกษตร	140,000	140,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ และ 5 มื้อ ๆ และ 200 บาท	
	42,000	42,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ และ 6 มื้อ ๆ และ 50 บาท	
	120,000	120,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 60 ห้อง ๆ และ 1,000 บาท x 2 คืน	
	72,000	72,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 6 คน จำนวนห้องพัก 6 ห้อง ๆ และ 1,000 บาท x 3 คืน	
	24,000	24,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 120 คน ๆ และ 200 บาท	
	48,000	48,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 6 คน ๆ และ 2,000 บาท x 4 จังหวัด	
	4,000	4,000	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ และ 1,000 บาท x 4 จังหวัด	
	345,000	345,000	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ และ 1,000 บาท x 4 จังหวัด	
	240,000	240,000	4 จังหวัด	ค่าพันธุ์สมุนไพรสำหรับปลูกขยายพันธุ์ของกลุ่มวิสาหกิจจำนวน 12 กลุ่ม ๆ 5 ชนิด ๆ และ 4,000 บาท	
	180,000	180,000	4 จังหวัด	วัสดุผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูงของวิสาหกิจชุมชน 12 แห่ง ๆ และ 3 ตัน ๆ และ 5,000 บาท	
	30,000	30,000	4 จังหวัด	หัวเชื้อจุลินทรีย์ประสิทธิภาพสูงสำหรับทำปุ๋ยหมักคุณภาพสูง จำนวน 600 ลิตร ๆ และ 50 บาท	
	96,000	96,000	4 จังหวัด	ถังหมัก ขนาดความจุ 200 ลิตร จำนวน 30 ใบ ๆ และ 800 บาท x 4 จังหวัด	
	39,000	39,000	4 จังหวัด	กาน้ำรดน้ำ จำนวน 750 กิโลกรัม ๆ และ 13 บาท x 4 จังหวัด	

งบประมาณ	จังหวัด	คำชี้แจง	หน่วย : บาท	
			ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรอินทรีย์ที่ ได้มาตรฐาน (3 วัน)				
1. งบดำเนินงาน			1,448,400	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			1,448,400	
1.1.1 ค่าตอบแทน			158,400	
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 2 คน x ละ 9 ชมๆ ละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	86,400	
	5 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x 10 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	72,000	
1.1.2 ค่าใช้สอย			810,000	
1. ค่าอาหาร (มือเที่ยง และมือเย็น)	4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 200 บาท	140,000	
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท	42,000	
3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม	4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 60 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 2 คืน	120,000	
4. ค่าที่พักวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน	4 จังหวัด	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 6 คน จำนวนห้องพัก 6 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 3 คืน	72,000	
5. ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 120 คน ๆ ละ 200 บาท	24,000	
6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 6 คน ๆ ละ 2,000 บาท x 4 จังหวัด	48,000	
7. ค่าจ้างเหมาทำป้ายการฝึกอบรม	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด	4,000	
1.1.3 ค่าวัสดุ			480,000	
1. ค่าวัสดุการเกษตร	4 จังหวัด	วัสดุผลิตชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจจำนวน 12 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท	240,000	
	4 จังหวัด	วัสดุผลิตสบู่ สเปรย์สมุนไพรอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชน 12 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท	240,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อินทรีย์ชุมชน (3 วัน)			534,660	
1. งบดำเนินงาน			534,660	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
1.1.1 ค่าตอบแทน			79,200	

งบประมณ	งบประมณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมณ) (1) ค่าตอบแทนวิทยากร 1.1.2 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหาร (มือเขียน และมือเย็น) 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม 4. ค่าที่พักวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน 5. ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม 6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน 7. ค่าจ้างเหมาทำป้ายการฝึกอบรม 1.1.3 ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุสำนักงาน และการฝึกอบรม กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ (3 วัน) 1. งบดำเนินงาน 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ 1.1.1 ค่าตอบแทน (1) ค่าตอบแทนวิทยากร 1.1.2 ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหาร (มือเขียน และมือเย็น)				
		43,200	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x ละ 9 ชมๆ ละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด
		21,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 9 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด
		14,400	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 6 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด
		450,000		
		140,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 200 บาท
		42,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
		120,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 6 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 2 คืน
		72,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 6 คน จำนวนห้องพัก 6 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 3 คืน
		24,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 120 คน ๆ ละ 200 บาท
		48,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 6 คน ๆ ละ 2,000 บาท x 4 จังหวัด
		4,000	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด
		5,460		
		5,460	4 จังหวัด	ค่าวัสดุสำนักงาน กระดาษถ่ายเอกสาร A4 ปากกาเคมี กระดาษขลุ่ย กระดาษโปสเตอร์ เป็นต้น
		558,000		
		558,000		
		108,000		
	43,200	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x ละ 9 ชมๆ ละ 1,200 บาท x 4 จังหวัด	
	21,600	4 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 1 คน x 9 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	
	43,200	5 จังหวัด	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน 3 คน x 6 ชมๆ ละ 600 บาท x 4 จังหวัด	
	450,000			
	140,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 200 บาท	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		42,000	4 จังหวัด	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรมและทีมงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท
3. ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม		120,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักผู้เข้าอบรม จำนวน 120 คน จำนวนห้องพัก 60 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 2 คืน
4. ค่าที่พักวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร และทีมงาน		72,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 6 คน จำนวนห้องพัก 6 ห้อง ๆ ละ 1,000 บาท x 3 คืน
5. ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม		24,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 120 คน ๆ ละ 200 บาท
6. ค่าเดินทางของวิทยากร และทีมงาน		48,000	4 จังหวัด	ค่าเดินทางของวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากรและทีมงาน จำนวน 6 คน ๆ ละ 2,000 บาท x 4 จังหวัด
7. ค่าจ้างเหมาทำป้ายการฝึกอบรม		4,000	4 จังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายกิจกรรมการอบรม จำนวน 1 แผ่น ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 1.7 การติดตามและประเมินผลการศึกษา ค่าเงินงานของวิสาหกิจชุมชน		157,440		
1. งบดำเนินงาน		157,440		
1.1.2 ค่าใช้สอย		119,040		
1. ค่าเบี้ยเลี้ยงของทีมงาน		23,040	4 จังหวัด	ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมงานติดตามและประเมินผล จำนวน 6 คน x 2 ครั้ง ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 240 บาท
2. ค่าที่พักของทีมงานติดตามและประเมินผล		96,000	4 จังหวัด	ค่าที่พักทีมงานติดตามและประเมินผล จำนวน 6 คน x 2 ครั้ง ๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1,000 บาท x 4 จังหวัด
1.1.3 ค่าวัสดุ		38,400		
1. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		38,400	4 จังหวัด	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการติดตามและประเมินผล จำนวนรถ 3 คัน ๆ ละ 8 วัน ๆ ละ 800 บาท x 2 ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมสมรรถนะเพื่อสุขภาพคนทุกช่วง วัยนครชัยบุรีรินทร์		2,000,000		
1. งบดำเนินงาน		292,800		
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		283,200		
1.1.1 ค่าตอบแทน		9,600		
(1) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		1,230,400		
1.1.2 ค่าใช้สอย		240,000		
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				- ค่าตอบแทนวิทยากร 4 จังหวัด ๆ ละ 59 ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท 4 จังหวัด ๆ ละ 4 ชั่วโมง ๆ ละ 600 - ค่าพาหนะ กิจกรรมที่ 1-3

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานและฝึกอบรม)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง	หน่วย : บาท
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567			
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		990,400		4 จังหวัดฯ ละ 50 คนๆละ 3 วันๆ 200 บาท - ค่าพาหนะ กิจกรรมที่ 4 4 จังหวัดฯ ละ 100 คนๆละ 200 บาท - ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 1 และ 4 4 จังหวัดฯ ละ 157 คนๆละ 2 วันๆละ 500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน กิจกรรมที่ 2 และ 3 4 จังหวัดฯ ละ 117 คนๆละ 200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมที่ 1-4 4 จังหวัดฯ ละ 274 คนๆละ 10 มื้อๆละ 50 บาท - ค่าป้าย กิจกรรมที่ 1-4 4 จังหวัดฯ ละ 4 ป้ายๆละ 800 บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุมกิจกรรมที่ 1 4 จังหวัดฯ ละ 50 ชุดๆละ 50 บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุมกิจกรรมที่ 2 4 จังหวัดฯ ละ 50 ชุดๆละ 80 บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุมกิจกรรมที่ 3-4 4 จังหวัดฯ ละ 150 ชุดๆละ 100 บาท - ค่าใบประกาศเกียรติคุณ 4 จังหวัดฯ ละ 50 ใบๆละ 30 บาท - ค่าจัดเตรียมสถานที่ กิจกรรมที่ 2 4 จังหวัดฯ ละ 1 ครั้งๆละ 10,000 บาท - ค่าจัดเตรียมสถานที่ กิจกรรมที่ 3 4 จังหวัดฯ ละ 1 ครั้งๆละ 5,000 บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567		
1.1.3 ค่าวัสดุ (1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (2) วัสดุสนามและการฝึก		476,800 32,000 444,800		- ค่าตกแต่งสถานที่ กิจกรรมที่ 4 4 จังหวัดๆ ละ 1 ครั้งๆละ 10,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมที่ 1-4 4 จังหวัดๆ ละ 4 วันๆ ละ 2,000 บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ กิจกรรมที่ 1 4 จังหวัดๆ ละ 50 ชุดๆละ 150 บาท (กระเป๋าก ปากกา สมุด ดินสอ) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ กิจกรรมที่ 2 (ค่าบรรจุภัณฑ์) 4 จังหวัดๆ ละ 1,500 ชุดๆละ 20 บาท (ขวดฝากลม ขวดลูกกลิ้ง ผักดิบ) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ กิจกรรมที่ 2 (ค่าสมุนไพร) 4 จังหวัดๆ ละ 50,000 บาท (ไฟล ขมิ้น จิง เครื่องเอนอ่อน ฯลฯ) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ กิจกรรมที่ 2 (ค่าวัสดุ โคก สับ ปั่น บด) 4 จังหวัดๆ ละ 10,000 บาท (ไฟล ขมิ้น จิง เครื่องเอนอ่อน ฯลฯ)

หน่วย : บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ แผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติได้อย่าง
ประสบผลสำเร็จ)

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัย
ปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่การปฏิบัติ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานดำเนินงานทั้ง 4 จังหวัด ได้แก่จังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ในการดำเนินการแปลงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทาง
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ
กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งกำหนดความรับผิดชอบต่อการบรรลุ
เป้าหมายหลัก

2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. 2561 - 2580) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการ
จัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่
สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนอง
ความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

3. หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผู้ว่าราชการจังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมถึงหน่วยดำเนินการทั้ง 4 จังหวัด ต้องให้ความสำคัญและ
ใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นกรอบในการดำเนินงานโครงการและบริหาร
งบประมาณของหน่วยงาน

4. การดำเนินการชี้แจง ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของ
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติได้รับทราบ
อย่างชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน
ด้วยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจด้วยการยกย่องชมเชยให้รางวัล
เมื่อสามารถดำเนินการได้ประสบผลสำเร็จ

2. การติดตามประเมินผลตามแผน

การติดตามประเมินผลการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและ
กระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบ
ของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวม

2. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในฐานะหน่วยรับงบประมาณ
ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตาม ความก้าวหน้า บริหารจัดการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2467 สู่การปฏิบัติ โดยนำวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมมาใช้และประสานการ

ติดตามประเมินผลกับหน่วยดำเนินงาน ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการติดตามประเมินผลกระทบการดำเนินโครงการในภาพรวม

3. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์

4. เสริมสร้างกลไกการตรวจสอบของภาคประชาชนให้เข้มแข็ง โดยสนับสนุนให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของตน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจประกอบตรวจสอบได้อย่างถูกต้องชัดเจน

“นครชัยบุรีรัมย์”

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

www.osmnortheast-s1.moi.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร 0-4424-3090 มท.36572



เว็บไซต์กลุ่มจังหวัดฯ



นครชัยบุรีรัมย์



นครชัยบุรีรัมย์