



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

นครชัยรินทร์



กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

www.osmnortheast-sl.moi.go.th โทร. 044-243090



ฉบับปรับปรุง

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน จนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ฯ ทั้งสิ้น ๓ ประเด็นการพัฒนา รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

เนื้อหาประกอบด้วย

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	๒
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	๔
๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๑๓
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๙
๓.๒.๑ วัตถุประสงค์	๑๙
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	๒๐
๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๒๑
๓.๒.๔ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๒๗
๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แบบ กจ.๒)	๓๒
๓.๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๖๖
งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๖๘
๓.๒.๗ ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด: ๑ กิจกรรมหลัก)	๗๒
๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๗๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	๗๕
กิจกรรมหลักที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	๘๓
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้	๘๙
๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	๙๘
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	๑๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร(กระชายขาว,ฟ้าทะลายโจร,กระเพราแดง)	๑๑๑

กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๒๑
กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์	๑๓๓
กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน	๑๔๓
กิจกรรมหลักที่ ๖ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	๑๕๔
กิจกรรมหลักที่ ๗ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	๑๖๔
กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๕
กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๑๘๖
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	๑๙๔
๓.โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	๒๐๒
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	๒๑๒
กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	๒๒๒
กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ	๒๓๔
กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๒๔๒
กิจกรรมหลักที่ 6 การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน	๒๕๑
กิจกรรมหลักที่ 7 สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	๒๕๙
กิจกรรมหลักที่ 8 การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร	๒๗๒
กิจกรรมหลักที่ 9 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	๒๘๑
๔.โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๒๙๑
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว	๒๙๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๓๐๗
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๓๓๕
๕.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๖๘
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐
๖.โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๓๘๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	๓๘๕

กิจกรรมหลัก ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๓๙๖
กิจกรรมหลัก ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา	๔๐๘
กิจกรรมหลัก ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๑๙
กิจกรรมหลัก ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๔๒๘
กิจกรรมหลัก ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๓๖
กิจกรรมหลัก ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	๔๔๘
กิจกรรมหลัก ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๕๙
กิจกรรมหลัก ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๔๗๑
กิจกรรมหลัก ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๘๐
๗.โครงการการพัฒนาวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	๔๘๗
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ	๔๘๙
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้	๕๐๗
กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๒๓
๘.โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	๕๓๕
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	๕๓๗
กิจกรรมหลักที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	๕๕๑
กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	๕๖๑
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	๕๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	๕๗๖
๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ	๕๙๐



๑. บทสรุปผู้บริหารในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการจัดทำอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่ทั้งหมด ๓๒,๖๙๖,๘๘๗ ไร่ และมีประชากรทั้งหมด ๖,๗๑๗,๕๓๖ คน ประกอบไปด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข โดยสรุปประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

๑. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

และแผนงาน/โครงการ แบ่งออกเป็น ๘ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๒. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์
๓. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร
๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๕. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
๖. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
๗. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร
๘. โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์

โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Strategic Position

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
๒. เป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
๓. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
๔. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด เน้นความคุ้มค่าของเงินงบประมาณ รวมทั้งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนงาน/โครงการ ด้านนั้น ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการตามห่วงโซ่คุณค่าตลอดระยะเวลาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี)

ดังนั้น จึงได้มีการวางแผน/โครงการ อย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ แผนงาน และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลังจากนั้นจะต้องมีการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Measurement) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางแก้ไขการบริหารงานภายใต้แผนงาน/โครงการ ที่มีปัญหาและอุปสรรค ให้มีประสิทธิภาพตามลำดับ ต่อไป

แผนความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

<p align="center">แผนระดับ 1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</p> <p>โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</p> <p>พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <p>เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21</p> <p>ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>เป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>ประเด็น การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพา และจัดการตนเอง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ</p> <p>ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>
---	---	--	---	--



<p align="center">แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์เกษตร 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชื่อมโยง 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนย่อยของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วง 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้นแผนย่อยของแผนแม่บทฯ <ol style="list-style-type: none"> การสร้างความรู้รอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี 	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล <p>เป้าหมายแผนย่อย</p> <ol style="list-style-type: none"> ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (หลัก) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาภาคเกษตร การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาภาคบริการและการ
---	--	--	---	---	--	---

	<p>ปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น</p> <p>4) สินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มมากขึ้น</p> <p>5) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย</p> <p>2) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p>	<p>ภูมิภาค</p> <p>5.การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 3) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น 4) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติของไทย 5) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 6) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น 7) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยาน</p>	<p>การตั้งครุภัณฑ์จนถึงปฐมวัย</p> <p>3.การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น</p> <p>4.การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน</p> <p>5.การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1) ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น 2) เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น 3) วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น 4) แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูงตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของ 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายแผนย่อย <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น 2) จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุขภาพของคนทุกกลุ่มวัย อาทิ ผ่านการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและสุขภาพะที่ถูกต้องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโดยสะดวก และนำไปใช้ในการจัดการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม 2) พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชม ท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ มีศักยภาพใน 	<p>เพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>จัดการน้ำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบสีเขียว การท่องเที่ยวและเพื่อผลิตพลังงานพร้อมมีระบบดูแลน้ำภายในพื้นที่สำหรับผู้ใช้น้ำในนิคมเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตร น้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตรพลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) ทบทวนระบบน้ำตามการปรับโครงสร้างเกษตร และอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป (๒) เน้นปรับโครงสร้างการใช้น้ำ (๓) กำหนดสัดส่วนการใช้น้ำในแต่ละภาคส่วน (KD2 ตามเกณฑ์ ADB) (๔) มีระบบการขออนุญาตใช้น้ำ โดยพิจารณาตามเกณฑ์</p>	<p>ท่องเที่ยว</p> <p>- การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ <ol style="list-style-type: none"> 1. คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น 2. คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วย ตนเองอย่างต่อเนื่อง 3. คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น 4. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน แนวทางการพัฒนา <ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม 2) ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดงาน 3) พัฒนาศักยภาพของกลุ่ม
--	---	---	---	--	---	---

	<p>เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>3) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน</p> <p>4) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพ</p>	<p>ประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อน มาสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น</p> <p>2) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัด</p>	<p>โครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น</p> <p>6) ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางการพัฒนาสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการ ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว 	<p>การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพได้ด้วยตัวเอง</p> <p>นำไปสู่การพึ่งตัวเองและมีการกระจายอำนาจการวางแผน การตัดสินใจ เพื่อให้ดำเนินการด้านสุขภาพต่าง ๆ ตอบสนองต่อความจำเป็นในพื้นที่อย่างแท้จริง รวมทั้งการพัฒนาาระบบเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมทุกระดับ</p> <p>3) สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชนรวมทั้งพัฒนาการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพเพื่อการกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ ในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด โดยพัฒนา</p>	<p>ความสำคัญ และผลิตภาพการใช้น้ำ และ (๕) การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตและบริการ และรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต</p>	<p>ผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น</p> <p>4) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>5) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ - แนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
--	--	--	--	---	--	--

	<p>จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล</p>	<p>ประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวธุรกิจไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง</p> <p>4) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้มีความสำคัญเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมการให้บริการในธุรกิจสปาและบริการเสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักผ่อนเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย</p> <p>5) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด ฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>การส่งเสริมนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนสถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว</p>	<p>แนวทางและศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข และหน่วยงานระดับท้องถิ่นและชุมชน ในเรื่องอาเซียนามัยสิ่งแวดล้อม</p>		
--	--	--	---	---	--	--

	<p>6) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>7) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>8) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้าง</p>	<p>นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p>ในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุน้ำร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น</p> <p>6) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน อาทิ กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อีรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยังรวมถึงการ</p>				
--	---	---	--	--	--	--

	<p>ความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</p> <p>9) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค</p> <p>7) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ</p>				
--	---	--	--	--	--	--

*หมายเหตุ เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น					
---	--	--	--	--	--



แผนระดับ 3	<p>แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคน้ำโขง” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p> <p>และยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</p>	<p>แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาค การเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” เชื่อมโยงกับ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) วิสัยทัศน์ พ.ศ. 2579 (20 ปี) ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุลและยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ</p>	<p>แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก</p> <p>การพัฒนาศักยภาพ และเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า การลงทุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารยกระดับด้าน โลจิสติกส์ การบริการข้ามแดน ส่งเสริมตลาดค้าชายแดน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p>
	<p>เป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด</p> <p>ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคจังหวัดเพิ่มขึ้น 5 ปีเฉลี่ยร้อยละ 0.2 2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 3 4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 5. สัดส่วนคนยากจนลดลง 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 		



สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด	<p>เป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด</p> <p>ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาภาคจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคจังหวัดเพิ่มขึ้น 5 ปีเฉลี่ยร้อยละ 0.2 2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 3. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 3 4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 5. สัดส่วนคนยากจนลดลง 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5
---------------------------------------	--	---



ประเด็น การพัฒนา กลุ่ม จังหวัด	1. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจร	2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่			3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต
แผนงาน	1. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ 2. เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 3. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม	1. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และเชื่อมโยงภูมิภาค	1. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ	1. ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต 2. ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน
โครงการ สำคัญ	1. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์ 3. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ 2. โครงการโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว	1. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	1. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร	1. โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์
<p>1.1 กิจกรรมหลักพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.2 กิจกรรมหลักศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ รองรับการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน</p> <p>1.3 กิจกรรมหลักการพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้</p> <p>2.1 กิจกรรมหลักการเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>2.2 กิจกรรมหลักนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟ้าทะลายโจร, กระจ่างแดง)</p> <p>2.3 กิจกรรมหลักยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>2.4 กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>2.5 กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน</p> <p>2.6 กิจกรรมหลักยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ</p> <p>2.7 กิจกรรมหลักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่</p>	<p>1.1 กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว</p> <p>1.2 กิจกรรมหลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</p> <p>1.3 กิจกรรมหลักการพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>2.1 กิจกรรมหลักพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>1.1 กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบทการค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data</p> <p>1.2 กิจกรรมหลักพัฒนาระบบการค้าการลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.3 กิจกรรมหลักการจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา</p> <p>1.4 กิจกรรมหลักการสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.5 กิจกรรมหลักการยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.6 กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.7 กิจกรรมหลักส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา</p>	<p>1.1 กิจกรรมหลักการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ</p> <p>1.2 กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้</p> <p>1.3 กิจกรรมหลักส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่</p>	<p>1.1 กิจกรรมหลักยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>1.2 กิจกรรมหลักยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กิจกรรมหลักการสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต</p> <p>1.4 กิจกรรมหลักพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>1.5 กิจกรรมหลักยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย</p>	

2.8 กิจกรรมหลักการพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 2.9 กิจกรรมหลักการยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
 2.10 กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่าง มันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

3.1 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ
 3.2 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ
 3.3 กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
 3.4 กิจกรรมหลักการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ
 3.5 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์
 3.6 กิจกรรมหลักการจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน
 3.7 กิจกรรมหลักสร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์
 3.8 กิจกรรมหลักการพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร
 3.9 กิจกรรมหลักพัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

1.8 กิจกรรมหลักการจัดการการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 1.9 กิจกรรมหลักการยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 1.10 กิจกรรมหลักการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

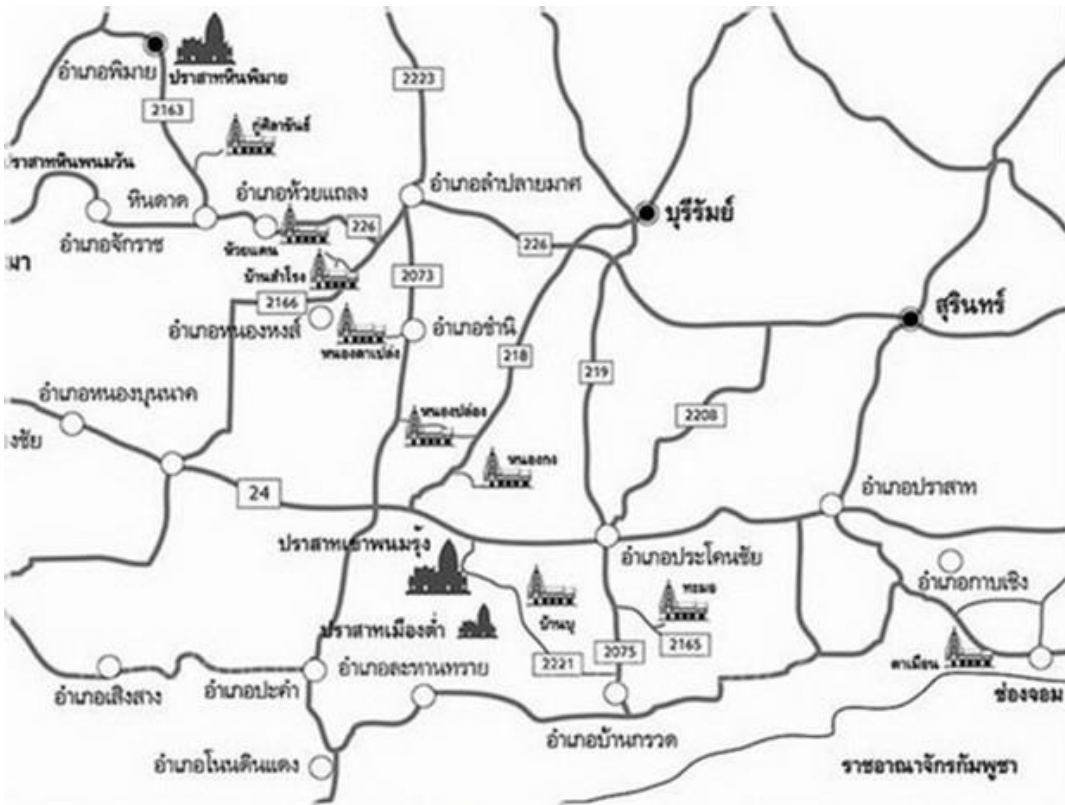
๓. สำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จากรายงานการสัมมนา การพัฒนาขีดความสามารถการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้รวบรวมประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดฯ และจังหวัดในกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) โดยมีประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ (น.๓-๔๖) ดังนี้

๑) ความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๑.๑) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามอารยธรรมขอมภายในกลุ่มจังหวัด เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ แหล่งท่องเที่ยวสันตนาการ และบันเทิง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกโลก โดยมีความโดดเด่นเกี่ยวกับอารยธรรมขอม ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มจังหวัด สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด



ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยพระเจ้าชัยวรมันที่ ๗ (เส้นทางราชมรรคา)

๑.๒ การเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จากข้อมูลของผู้ประกอบการเข้าไปลงทุนในจังหวัดเสียมเรียบ กลุ่มจังหวัดควรมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ระหว่าง ๒ ประเทศ โดยเดินทางด้วยรถไฟที่นอนที่สร้างปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระหว่างจังหวัด และเดินทางด้วยรถยนต์ไปจังหวัดเสียมเรียบ โดยนำจุดเด่นของจังหวัดสุรินทร์ คือ ช้าง เข้ามาประชาสัมพันธ์ และมีการใช้รถไฟโบราณชนิดเครื่องจักรไอน้ำ วิ่งจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ถึง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น

๑.๓ การเชื่อมโยงเส้นทางตามรอยทัพ รัชกาลที่ ๑ ในสมัยกรุงธนบุรี ที่กองทัพของพระยาอภัยรณฤทธิ์ และพระยานุชิตราชาในการสงครามกับล้านนาและประเทศกัมพูชา ในคราวสงครามตีเมืองเวียงจันทน์ มีการอัญเชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐานที่กรุงรัตนโกสินทร์ และในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ ๑ ยกให้เมืองนครราชสีมา มีฐานะเป็นเมืองชั้นเอกกำกับตรวจตราเมืองประเทศราช ๓ เมือง คือ เวียงจันทน์ นครพนม จำปาสัก ให้รวมทั้งปกครองหัวเมืองเขมรได้ และมีการสร้างอนุสาวรีย์ยกย่องรัชกาลที่ ๑ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นเส้นทางประวัติศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด



๑.๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยววีรบุรุษและวีรสตรีในทุกจังหวัด พบว่ากลุ่มจังหวัดมีวีรบุรุษ และวีรสตรีที่สำคัญในแต่ละจังหวัด ที่ปกป้องการรุกรานจากข้าศึกกรุกรานจากข้าศึกศัตรูจนได้รับชัยชนะ สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้ โดยแต่ละจังหวัดมีการสร้างอนุสาวรีย์เชิดชูเกียรติให้ ผู้กล้า ได้แก่ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา อนุสาวรีย์พระยาภักดีชุมพล (แล) จังหวัดชัยภูมิ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จังหวัดบุรีรัมย์ และอนุสาวรีย์พระยาสุรินทรภักดีสมรค์จางวาง (ปุม) จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งแต่ละจังหวัดมีการจัดงานเฉลิมฉลองเป็นประจำทุกปี

๒) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

๒.๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา เป็นศูนย์รวมข้าวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Rice Center) เพราะจังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตข้าวจำนวนมาก โดยผลผลิตข้าวในปี จังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๕๗ มีจำนวน ๑.๖๔ ล้านตัน (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘) และมีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีเป็นจำนวนมาก จึงต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าว เป็นศูนย์รวมข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๒ การสร้างถนนประวัติศาสตร์ของเมืองโคราช (นครราชสีมา) ช่วงกลางวัน จังหวัดนครราชสีมาที่ถือเป็นเมืองใหญ่มีรถจำนวนมาก แต่กลางวันเงียบสงบหากมีการสร้างถนนประวัติศาสตร์เมืองโคราช มีถนนคนเดินที่มีการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ร้านค้าเก่าๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งควรใช้สถานที่จัดตั้งบริเวณประตูชัย อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

๓) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดชัยภูมิ

๓.๑ โครงการศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ ๒ สายทาง (เส้นทางที่ ๑ สายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย และเส้นทางที่ ๒ สายลำน้ำพอง-เพชรบูรณ์-เลย-หนองบัวลำภู) โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ ๒ สายทางจากการประชุมภาคเอกชนในจังหวัดชัยภูมิ มีมติเห็นด้วยกับเส้นทางที่ ๑ คือ โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย ที่ผ่าน ๔ จังหวัด ๑๕ อำเภอ ระยะทาง ๓๓๓ กิโลเมตร ประชาชนได้รับประโยชน์จำนวนประมาณ ๒๖ ล้านคน เส้นทางที่ผ่านจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการขนส่งอุตสาหกรรม มีสินค้าสำคัญ

ที่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ เช่น เหมืองแร่โปแตสที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ โรงงานแปรงมันขนาดใหญ่ที่ อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอจตุรัส อำเภอเมืองชัยภูมิ ประมาณ ๔ โรงงาน โรงงานน้ำตาลอย่างน้อย ๓ โรงงาน เป็นต้น อีกทั้งเส้นทางดังกล่าวมีสภาพเป็นที่ราบ ไม่มีพื้นที่อุทยาน

๓.๒ โอกาสจากแหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิเป็นแหล่งต้นน้ำหลายแห่ง ประมาณ ๖ แห่ง ได้แก่ ต้นน้ำชี ลำน้ำพรม ลำห้วยสีลอง ลำปะทาว ลำต้นฉลู บึงละหาน ซึ่งบึงละหาน อำเภอ จตุรัส เป็นบึงน้ำจืดขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ สามารถใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรได้มากขึ้น

๓.๓ การเปิดเหมืองแร่โปแตส จังหวัดชัยภูมิ ในปี ๒๕๔๗ บริษัทเหมืองแร่โปแตสอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตส พื้นที่รวมประมาณ ๙,๗๐๗ ไร่ ในเขตท้องถื่น ตำบลบ้านตาล ตำบลบ้านเพชร และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถผลิตปุ๋ยโปแตสออกจำหน่ายได้ในต้นปี ๒๕๖๑ ซึ่งการเปิดเหมืองแร่โปแตสช่วยให้เกิดประโยชน์หลายด้าน เช่น ลดการพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยจากต่างประเทศได้ถึงปีละ ๙,๐๐๐ ล้านบาท สามารถสร้างเสถียรภาพ ด้านราคาปุ๋ยให้ภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ

๔) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์

๔.๑ การยกระดับด้านการค้าชายแดนและจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อพัฒนาโครงข่ายศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ภายในจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ระยะทางจากจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูไปเสียมเรียบประมาณ ๑๙๓ กิโลเมตร เป็นระยะทางที่ไกลกว่าด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ไปเสียมเรียบ ระยะทางประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร และ ระยะทางจากด่านสะง่า จังหวัดสุรินทร์ ไปจังหวัดเสียมเรียบประมาณ ๑๓๐ กิโลเมตร จุดเด่นของจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู คือ ถนนเรียบ ไม่มีภูเขา จึงเป็นความได้เปรียบด่านช่องจอมและด่านสะง่า

๔.๒ การยกระดับสนามบินบุรีรัมย์เป็นสนามบินศุลกากร จังหวัดบุรีรัมย์มีอาณาเขตติดต่อหลายจังหวัด เช่น สุรินทร์ มหาสารคาม นครราชสีมา ขอนแก่น และประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่บน Gate way ระหว่างเขตประกอบการนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี



สู่อินโดจีน (จังหวัดมุกดาหาร) จังหวัดบุรีรัมย์มีสนามบินพาณิชย์ ๑ แห่ง ตั้งอยู่อำเภอสตึก ห่างจากอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีจำนวนเครื่องบินรองรับได้ ๑๒ เที่ยวบินต่อวัน จำนวนผู้โดยสารรองรับได้ ๒,๑๖๐ คนต่อวัน ปัจจุบันเปิดให้บริการทุกวันๆ ละ ๒ เที่ยวบินขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงการคลังและกรมศุลกากรในเรื่องเงื่อนไข องค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับสนามบิน ตลอดจนศักยภาพและพื้นที่เหมาะสม



จังหวัดบุรีรัมย์มีความโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยวด้านกีฬา ได้แก่ สนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถยนต์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก (Chang International Circuit) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักแข่งรถมาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และอำนวยความสะดวกให้นักกีฬาในการขนส่งอุปกรณ์ในการแข่งขัน โดยไม่ต้องผ่านพิธีศุลกากรที่สนามบินดอนเมือง หรือสุวรรณภูมิ ทำให้ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางรถยนต์

จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะยกระดับเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

๔.๓ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน ๒ จังหวัด (จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์) ปัจจุบันมีการเพาะปลูกมันสำปะหลังจำนวนมาก และฝักรำพืชมักได้มีการนำเข้าสู่เส้นมันจำนวนมากแบบทวีคูณ ผ่านชายแดนไทย เพื่อส่งออกไปประเทศจีน

๔.๔ รถไฟระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัด จึงต้องการให้ที่การส่งเสริมการใช้รถไฟมากขึ้น

๕) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดสุรินทร์

๕.๑ มีความต้องการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจแปรรูปสินค้าเกษตร โดยนำวัตถุดิบทางการเกษตรทั้งในพื้นที่จังหวัดและวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศกัมพูชา เช่น มันสำปะหลัง ยางพารา มาแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และองค์กรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด

๕.๒ ควรมีการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากวัสดุเหลือจากโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกไปประเทศกัมพูชา เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์ได้ชื่อว่ามีหมู่บ้านเลี้ยงช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลกจึงต้องการนำมูลช้าง มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำไปใส่ในนาข้าว แล้วส่งเสริมข้าวอินทรีย์จากมูลช้าง

๕.๓ ต้องการให้มีการส่งเสริมการแปรรูปยางพาราให้มากขึ้น การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติขอรับสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการเพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนน ๔ ช่อง จราจร ทางหลวงหมายเลข ๒๐๕ (นครราชสีมา-ชัยภูมิ) และทางหลวงหมายเลข ๒๒๖ (นครราชสีมา-บุรีรัมย์) เพื่อลดปัญหาการจราจร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และรองรับการเติบโตของการทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตส

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยให้จังหวัดประสานส่วนราชการหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อสะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้จังหวัดรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม และประสานแผนระดับต่างๆ ในพื้นที่ และให้จัดเรียงความสำคัญ ซึ่งกลุ่มจังหวัดได้รวบรวมเป็นรายด้าน ๗ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ปัญหา	ความต้องการ
ขาดการเจรจาทางการค้า การลงทุนที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ส่งเสริมการเจรจาทางการค้า การลงทุนให้ครอบคลุมต่อเนื่อง
ขาดการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ต้องการยกระดับการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ในระดับพื้นที่ มาตรการการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีไม่เท่ากับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีในตลาด	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ต้องการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และต้องการพัฒนาอาชีพไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

๒) ด้านเกษตร

ปัญหา	ความต้องการ
การขาดแคลนน้ำทำการเกษตร	- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โดยเฉพาะในฤดูแล้ง - ขอรับสนับสนุนให้เกษตรกรที่ไม่มีต้นทุนและสนใจทำเกษตร สามารถดำเนินกิจกรรม โครงการขุดดินต่างตอบแทนฯ ในพื้นที่ สปก.
การปลูกพืชเชิงเดี่ยว	ส่งเสริมการปรับพื้นที่ไม่เหมาะสมในการทำเกษตรเชิงเดี่ยวไปทำการเกษตรผสมผสาน หรือเลี้ยงสัตว์
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิต ราคาผลผลิตมีความผันผวน ราคาตกต่ำ	ต้องการตลาดที่รองรับชัดเจน ไม่เอาเปรียบ โดยเฉพาะตลาดค้าสัตว์ ราคาผลผลิตที่คุ้มค่ากับการลงทุน
ต้นทุนในการผลิตสูง การใช้สารเคมี	การทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดสาร และการลดต้นทุนการผลิต
-	ต้องการส่งเสริมและนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการเกษตร ปศุสัตว์ อย่างต่อเนื่อง ต้องการแปรรูปสินค้าเกษตร ปศุสัตว์

๓) ด้านอุตสาหกรรม

ความต้องการของผู้ประกอบการ
การพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น เทคนิคการผลิตเพื่อความสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ การเรียนรู้ด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ครบวงจร โดยเป็นฐานข้อมูลที่วิเคราะห์แล้ว มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น

ความต้องการประชาชน ผู้บริโภค
การควบคุมจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น น้ำ อากาศ และจัดการขยะ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างปลอดภัย

๔) ด้านการท่องเที่ยว

ปัญหา	ความต้องการ
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้ด้านการท่องเที่ยวตกต่ำ ผู้คนหลีกเลี่ยงการเดินทาง ทำให้ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ มีคฤหบดี ต้องหยุดกิจการชั่วคราว/ถาวร ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ขาดรายได้จากผู้มาเยี่ยมชมมาเยือน	- บูรณาการทุกส่วน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการควบคุมและป้องกันด้านสาธารณสุข - เตรียมความพร้อมด้านท่องเที่ยว ไม่ว่าจะบุคลากร สถานที่ การคมนาคม
สนามบินบุรีรัมย์ ยังไม่เป็นสนามบินนานาชาติ และมีเที่ยวบินน้อย	เพื่อรองรับการเปิดประเทศ รับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ควรมีเตรียมความพร้อม ด้านคมนาคม และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดเส้นทางการบินท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งเสริมให้เป็นสนามบินนานาชาติ
สถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถานขาดการบูรณะฟื้นฟู ปัญหาจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว	การปรับปรุงบูรณะฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว บริหารจัดการขยะ

๕) ด้านสังคม ความมั่นคง

ปัญหาและความต้องการ
เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการอพยพแรงงานในวัยทำงาน ทำให้ผู้สูงอายุอยู่กับลูกหลานที่อายุไม่เกิน ๑๒ ปี ขาดการเอาใจใส่
การเข้าถึงบริการสาธารณสุขยังไม่ครอบคลุม
ปัญหาการว่างงาน ปัญหาความยากจน
ต้องการให้มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในจุดเสี่ยงอันตราย

๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาและความต้องการ
ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในที่สาธารณะ การไม่คัดแยกขยะ
การเผาซึ่งหรือของเหลือจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ปัญหาฝุ่น PM ๒.๕

๗) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม

ปัญหา	ความต้องการ
ไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต ภายในครัวเรือน ยังไม่ครอบคลุม	ส่งเสริมการเข้าถึงไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต
เส้นทางคมนาคมชำรุด	ต้องการปรับปรุง ซ่อมแซมถนน การก่อสร้างถนนใหม่ การปรับปรุงรางระบายน้ำในถนน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่

๓. เพื่อส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จาก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร

๔. เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว

๕. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับทางมายังกลุ่มจังหวัด

๖. เพื่อพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีเศรษฐกิจที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑ รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๑๘ และภาคการค้าร้อยละ ๑๔ มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ ๖๙ ของพื้นที่รวมของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ ๖๕.๘๒ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ โคนม ไข่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจนร้อยละ ๙.๕ รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๔๔,๗๑๖ บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino cpeffocoemt) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข”

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๒
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๓. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
๔. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๕. สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ ๐.๕

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา

๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

- ๑.ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย (มาตรฐานปลอดภัยอินทรีย์) ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
๓. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ ในทางอาหารและสมุนไพร
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่
๖. ส่งเสริมการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก
๗. การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย
๘. การส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงครบวงจร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย (มาตรฐานปลอดภัย อินทรีย์) ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

๑. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
๒. ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
๓. การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นป้องกันและรักษาโรคระบาดอุบัติใหม่
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรคอุบัติใหม่ในพืชและสัตว์

ตัวชี้วัดของประเด็น การพัฒนาที่ ๑	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคการเกษตร (ฐานข้อมูล : สภา พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๙๘,๕๐๔ ล้านบาท)	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)
๒. จำนวนพื้นที่รับ ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ไร่) (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๑,๗๐๕,๕๒๙
๓. จำนวนฟาร์มเลี้ยง สัตว์ที่ได้รับรอง มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓ =๘๓๓ ฟาร์ม)	๘๘๐	๘๘๐	๑,๐๕๖	๑,๐๕๖	๑,๓๒๐	๕,๑๙๒

**๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ มีคุณภาพ ความสะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๒. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
๓. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา ด้านท่องเที่ยว และด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

- ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
- ส่งเสริมนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

- พัฒนาบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงบริการท่องเที่ยวโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
- พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

พัฒนาองค์ความรู้การบริหารภาวะวิกฤติ และสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก (การค้า)

ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์จากใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาและส่งเสริมการผลิตใหม่แบบอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

- พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่แบบครบวงจร
- ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาวัฒนธรรมใหม่
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หัตถกรรมพื้นบ้านให้มีความร่วมสมัย มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับ

ทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านสื่อบุคคล ทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๒	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดในกลุ่ม จังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะรายได้จากผู้มา เยี่ยมมาเยือนชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้านบาท)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๒	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการค้าชายแดน (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ปี ๒๕๖๓ = ๑๗,๑๓๗.๐๖ ล้านบาท)	๓	๓	๓	๓	๓	๓ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่ (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ = ๕,๒๖๗.๐๖ ล้านบาท)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สนับสนุนเพิ่มขึ้น

๒. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

๒. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

ส่งเสริมการพึ่งพา การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง ตามแนวทางแพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

สนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อโซเชียล

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๓	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อ เดือน (ฐานข้อมูลจาก สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๓๙๓ บาท/เดือน)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

๑) แผนงานและโครงการ

(๑) แผนงาน

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ
๒. เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและ
อุตสาหกรรมการเกษตร
๓. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ
๗. ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
คนตลอดช่วงชีวิต
๘. ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน
๙. ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

(๒) โครงการสำคัญ (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญ
เฉพาะที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ)

๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๒. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรินทร์
๓. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร

๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์
 ๕. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
 ๖. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
 ๗. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร
 ๘. โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์
- (๓) โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนาจังหวัด
-ไม่มี-

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)




แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)












บัญชีตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมโครงการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	๑. พัฒนาด้านแหล่งน้ำ จำนวน ๑๗ กิจกรรมย่อย
	๑.๑	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ขุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา (งบฯ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๒	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒ แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด นครราชสีมา (งบฯ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๓	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบล หนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา (งบฯ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๔	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วยฮัง หมู่บ้านโนนสาร ตำบลบ้าน แทน อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๕	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๕ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุดเวียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง ชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๖	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๖ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วยยาง หมู่บ้านประชาแสนสุข ตำบล ห้วยไร่ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๗	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๗ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยช็อง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลช็อง อำเภอเมือง ชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๘	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๘ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภู เที่ยว จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๙	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๙ ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมขุดลอกทำหินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๐	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยสัมปอ หมู่บ้านหลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๑	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๒	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๓	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมขุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๔	บุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอ บ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ (งบฯ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๕	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ เพิ่มประสิทธิภาพเก็บกัก อ่างเก็บน้ำห้วยเสนง บ้านท่าเนียบ ตำบลเฉียง อำเภอ เมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ (งบฯ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๖	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ แก้มลิงบ้านตาวร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ (งบฯ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
	๑.๑๗	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ ขุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัด สุรินทร์ (งบฯ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	๒.โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) จำนวน ๒๖ กิจกรรมย่อย
	๒.๑	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม.๒๑๔๑ แยก ทล.๒๔ - บ้านหนองยายเทียม อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง
	๒.๒	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๓๐๖๔ แยกทล.๓๐๔-บ้านหนองบัวศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร
	๒.๓	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ ๓ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๓๐๐๒ แยกทล.๒๐๑ - บ้านเขว้า อำเภอจัตุรัส,อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐-๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐-๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม.
	๒.๔	บุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม.
	๒.๕	สุรินทร์	รายการย่อยที่ ๕ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๒๘ - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเชด จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง ๑.๒๐๐ กม.
	๒.๖	บุรีรัมย์	รายการย่อยที่ ๖ ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม.
	๒.๗	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ ๗ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม. ๑๑๑๑ ถนนเลี่ยงเมืองนครราชสีมาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง
	๒.๘	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ ๘ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๓๐๑๐ แยกทล.๒๐๕ - อ่างเก็บน้ำลำคันฉู อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม.
	๒.๙	บุรีรัมย์	รายการย่อยที่ ๙ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๕๐๕๓ แยกทางหลวงชนบท บร.๔๐๑๓ - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๕๐๐ กม.
	๒.๑๐	สุรินทร์	รายการย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๑ - บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม.
	๒.๑๑	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ ๑๑ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๐๖๕ แยกทล. ๒๐๑-บ้านโสกแจ้ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร
	๒.๑๒	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ ๑๒ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๓๐๓๖ แยกทล.๒๒๖-พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๑๓	ชัยภูมิ	รายการที่ ๑๓ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๔๐๔๐ แยกทล.๒๐๖๕ - แยกทล.๒๒๓๓ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม.
	๒.๑๔	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ ๑๔ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ชย.๐๒๗ ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ บ้านแจ้หนอง อำเภอมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กม.
	๒.๑๕	สุรินทร์	รายการย่อยที่ ๑๕ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๒๐๐๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ - บ้านกาบเชิง อำเภอปราสาท,กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม.
	๒.๑๖	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ ๑๖ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๓๔ แยก ทล.๒ - บ้านวภูแก้ว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง๑.๘๐๐ กิโลเมตร
	๒.๑๗	สุรินทร์	รายการย่อยที่ ๑๗ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๖ - บ้านบัวเสียว อำเภอรันบุรี จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม.

	๒.๑๘	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๐๑ แยก ทล.๒ - โรงพยาบาลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๑๙	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๑๙ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๖๓ แยกทล.๒-บ้านบุญาคา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๐	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๐ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๔๓ แยกทล.๒๒๒๖-บ้านผักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๑	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๑ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๕๑๒๔ แยก ทล.๒๐๓๙ - อำเภอจักราช อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๒	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๒ ปรับปรุงโครงสร้างระบายน้ำ สาย นม. ๐๒๓ สะพานข้ามลำพระเพลิง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง
	๒.๒๓	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๓ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๔๐๕๐ แยกทล. ๓๔๖๒-บ้านโคกน้อยโนนสมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๔	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๔ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๖๖ บ้านหนองขวาง - บ้านหนองซ่อม อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๕	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๕ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๑๓๙ แยกทล. ๓๐๔-บ้านคลองสะท้อน อำเภอวังน้ำเขียว,วังหมี จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร
	๒.๒๖	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ ๒๖ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๕๘ แยกทล.๒๓๖๔-บ้านคูเมือง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร

ส่วนที่ ๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(แบบ กจ. ๒)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ส่วนที่ ๑)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓	๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐							๓	๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๒	๓๗๗,๖๘๑,๖๔๐							๒	๓๗๗,๖๘๑,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๑	๕,๕๐๐,๐๐๐							๑	๕,๕๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		๕,๐๐๐,๐๐๐								๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๖	๔๙๔,๑๑๖,๐๘๐							๖	๔๙๔,๑๑๖,๐๘๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
 ส่วนที่ ๑ งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่
 หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร							๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	๕.๑๙				จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ไร่) ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่ (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)		๗๗,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑ กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ				๖๗,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยซี ลอง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลซีลอง อำเภอเมือง ชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภู เขียว จังหวัดชัยภูมิ		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพรม-เข็ญ	๔,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมชุด ลอกทำหินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ แก้มลิงบ้านตาวรร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๒ ขุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	๗,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยส้มป่อย หมู่บ้านหลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๔ ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทานนครราชสีมา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมขุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒ กิจกรรมหลัก ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อ การตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ ชุมชนกลุ่มนครชัยบุรินทร์ รองรับภารกิจตรงในพื้นที่ นอกเขตชลประทาน			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ			โครงการชลประทาน ๔ จังหวัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๒. โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	๒.๓		เพิ่มมูลค่าและขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตร		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค การเกษตรร้อยละ ๐.๕ (ฐานข้อมูล : สภาพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๙๘,๕๐๔		๑๘,๘๖๑,๔๔๐
๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน						สำนักงานเกษตร ๔ จังหวัด	๙,๕๙๒,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน			๙๕๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลง เกษตรกร			๕๖๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพืช ทางเลือก			๘,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ ติดตามให้คำแนะนำการ ดำเนินงานและประเมินผลโครงการ			๗๖,๘๐๐
๒.๒ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจ ชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ						สำนักงานเกษตร ๔ จังหวัด	๙,๒๖๘,๖๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนสู่ ธุรกิจชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ			๕๒,๖๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ย ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ ๒ ครั้ง			๙,๒๑๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๓.โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต ปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร	๒.๓				จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับ รองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) ๘๘๐ ฟาร์ม (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓=๘๓๓ ฟาร์ม		๙,๕๗๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อ คุณภาพ						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๙,๕๗๓,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่							๓๗๗,๖๘๑,๖๔๐
โครงการที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	๒.๕				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะ รายได้จากผู้มาเยี่ยมมาเยือน ชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้าน บาท		๗,๕๒๗,๖๔๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทางการท่องเที่ยว							๒,๓๒๗,๖๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพและยกระดับ บุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความ ปลอดภัยด้านสุขอนามัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๒,๓๒๗,๖๔๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว							๕,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง ภูมิศาสตร์ (Geotourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณี โคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์สู่ ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์ วิกฤติโควิด		มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	๕,๒๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๒.๗				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะ รายได้จากผู้มาเยี่ยมมาเยือน ชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้านบาท		๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่ง อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว							๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ กคอนกรีต สาย นม.๓๐๖๔ แยกทล.๓๐๔-บ้าน หนองบัวศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง๒.๐๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๒ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๓๐๐๒ แยกทล.๒๐๑ - บ้านเขว้า อำเภอ จัตุรัส,อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐-๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐-๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๑๗,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	๒๐,๑๕๔,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๒๘ - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง ๑.๒๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๕ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.๓๐๑๐ แยกทล.๒๐๕ - อ่างเก็บน้ำลำคันทน์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๖ ติดตั้งไฟส่องสว่าง สาย นม. ๑๑๑๑ ถนนเลี่ยงเมืองนครราชสีมาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงชนบทนครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๗ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๑ - บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๘ ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ ตอน ตะโก - เขาคันทรง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม.		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
				รายการที่ ๙ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.๔๐๔๐ แยกทล.๒๐๖๕ - แยกทล.๒๒๓๓ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๑๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				รายการย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๒๐๐๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ บ้านกาบเชิง อำเภอบรบือ,กาบเชิง จังหวัด สุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๑ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๐๖๕ แยกทล. ๒๐๑-บ้านโสกแจ้ง อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๒ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๕๐๕๓ แยกทางหลวงชนบท บร.๔๐๑๓ - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๕๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๓ ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ขย.๐๒๗ ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ง บ้านแจ้งน้อย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๔ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๓๐๓๖ แยกทล.๒๖-พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๕ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๖ - บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัด สุรินทร์ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๑๖ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๓๔ แยก ทล.๒ - บ้านระภูแก้ว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง๑.๘๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๐๑ แยก ทล.๒ - โรงพยาบาลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย นม.๑๐๖๓ แยกทล.๒-บ้านบุญญาคา อำเภอคง,โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๙ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติก คอนกรีต สาย นม.๔๐๔๓ แยกทล.๒๒๒๖-บ้าน ฝักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัด นครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๐ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๕๑๒๔ แยก ทล.๒๐๓๙ - อำเภोजักราช อำเภोजักราช จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๑ ปรับปรุงโครงสร้างระบายน้ำ สาย นม. ๐๒๓ สะพานข้ามลำพระเพลิง อำเภอปัก ธงชัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๒ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม. ๒๑๔๑ แยก ทล.๒๔ - บ้านหนองยายเทียม อ.หนอง บุญมาก จ.นครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๓ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๔๐๕๐ แยกทล. ๓๔๖๒-บ้านโคกน้อย โนนสมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๔ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๖๖ บ้านหนองขวาง - บ้านหนองซ่อม อำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๕ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๑๓๙ แยกทล. ๓๐๔-บ้านคลองสะท้อน อำเภอน้ำเขียว,วังหมี จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๖ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๕๘ แยกทล.๒๓๖๔-บ้านคูเมือง อำเภอดง,ขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต							๕,๕๐๐,๐๐๐
๑.โครงการที่ ๑ โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์	๓.๑๑				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน (ฐานข้อมูลจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๓๙๓ บาท/เดือน		๕,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรินทร์						สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๓ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ๔ จังหวัด	๕,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)			๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครู ปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบตามแนวทาง Executive Function (EF)			๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการ เลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านตามแนวทาง Executive Function (EF)			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ ติดตาม ประเมินผล และยกย่อง เชิดชูเกียรติฯ			๔๐๐,๐๐๐
				ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานแบบบูรณาการ			๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๔๙๔,๑๑๖,๐๘๐

๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ส่วนที่ ๒)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓	๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐							๓	๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๓	๒๗๒,๒๑๓,๖๔๐							๓	๒๗๒,๒๑๓,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๑	๒๙,๕๙๒,๖๐๐							๑	๒๙,๕๙๒,๖๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗	๕๑๐,๖๕๔,๕๔๐							๗	๕๑๐,๖๕๔,๕๔๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
 ส่วนที่ ๒ งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร							๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	๕.๑๙				จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ไร่) ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่ (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)		๑๑๐,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ				๑๐๕,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ขุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) บ้านหนองรังกา ตำบลโคกกรวด อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุด ลอกลำห้วยฮ้าง หมู่บ้านโนนสาร ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุดเวียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุด ลอกลำห้วยยาง หมู่บ้านประชาแสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบ ส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์		โครงการชลประทานบุรีรัมย์	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อม อาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด นครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแบบจำลองการ ประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการ เพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ			มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	๒.๓		เพิ่มมูลค่าและขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม การเกษตร		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมภาคการเกษตรร้อยละ ๐.๕ (ฐานข้อมูล : สภาพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๙๘,๕๐๔ ล้านบาท)		๘๕,๕๒๘,๓๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตร อินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า							๑๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตร อินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์			๓,๑๐๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกร ต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์			๓๙๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์			๔,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร			๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูป สมุนไพรครบวงจร(กระชายขาว,ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา,ชัยภูมิ,บุรีรัมย์ ,สุรินทร์	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูป พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม							๑๕,๖๓๑,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การ ผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)			๒๕๗,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การ แปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)			๒,๒๓๔,๙๒๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่			๑๒,๘๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			๑๙๙,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ติดตามให้คำแนะนำและ ประเมินผล			๑๐๙,๓๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร อัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา, ชัยภูมิ	๖,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			๓,๖๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่ มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์(GI)			๒,๖๑๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเสริมสร้างความรู้สินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ			๒๘๗,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบ สำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดทำแปลงสาธิตการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืช เศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๒,๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริม และการอบรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การอบรมและสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๒,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๓,๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การชี้เป้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตร ดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก			๒,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาด สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์						สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด	๓,๑๘๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด (จ้างเหมาจัดงาน)			๙๒๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาด (จ้างเหมาจัดงาน)			๒,๒๖๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลัง ปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่ เป็นสมาชิกสหกรณ์						สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นครราชสีมา และสำนักงาน สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	๑๗,๒๑๐,๐๐๐
๓.โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต ปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	๒.๓				จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับ รองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) ๘๘๐ ฟาร์ม (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓=๘๓๓ ฟาร์ม		๑๒,๘๒๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิต แพะ-แกะ						ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพ การย้ายฝากตัวอ่อนและ เซลล์สืบพันธุ์สัตว์	๑,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตปศุสัตว์						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๓,๔๖๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
โครงการที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	๒.๕				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะรายได้จากผู้มาเยี่ยมชมชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้านบาท		๑๕๔,๐๔๕,๐๔๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว							๑๔,๑๔๕,๐๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๕,๙๓๕,๐๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว		ตำรวจภูธรภาค ๓	๔,๕๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างอาชีพภาคเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๓,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว							๔๑,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาภิรมย์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา)	๑๑,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว							๙๘,๗๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษา ส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๑๒,๗๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakonchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๖,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ โครงการเทศกาลภาพยนตร์ นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ โครงการเทศกาลท่องเที่ยววิถี ชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนั้นครชัย บุรีรินทร์”		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดสุรินทร์	๗,๕๐๐,๐๐๐
๓. โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๒.๘				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน ร้อยละ ๓ (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์และ จังหวัดสุรินทร์ ปี ๒๕๖๓ = ๑๗,๑๓๗.๐๖ ล้านบาท)		๗๐,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	๕,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data			๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การผลักดันแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่าง เป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับ ประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการชี้เป้าการให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชนบท ต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตร ขนาดเล็ก			๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ใน การระบบการค้า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทาง เศรษฐกิจ ขอบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและ อาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์			๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๓)	ลำดับ ความสำคัญ (๔)	แผนงาน (๕)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษารูปแบบการลงทุน และ การบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการ พิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงาน ต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไป ทดสอบตลาด(Commercial Scale)			๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนา ชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model			๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่ง ควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย- กัมพูชา						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุม อุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนคร ชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุม อุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนคร ชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่าง ประเทศในกลุ่มการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กับ เกษตรกรในอุตสาหกรรมอาหาร			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการ จัดการโซ่ความเย็น และโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม อาหารและเกษตร			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ แผนปฏิบัติการของผู้เข้าร่วมการ อบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการจัดการสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และโซ่ ความเย็นและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอาหารของ ประเทศ สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุน และการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๘,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การ บริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้าง มูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อ สร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน			๑,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบสนับสนุนส่งเสริมการ เกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบ ให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาขีดความสามารถหลัก ขององค์กร			๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างแบรนด์ของ ผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักใน ระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่าน การพัฒนาทั้งรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ			๓,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้าชายแดน			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดการขนส่งและการกระจายสินค้าและบริการข้ามแดนอย่างเป็นระบบ			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ เพื่อส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ			๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลัก ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน เชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา						สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สุรินทร์	๔,๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าชายแดน ไทย - กัมพูชา			๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของ ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การ ลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยง การค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษาความเหมาะสมด้าน เศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรินทร์			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดการการค้า การลงทุน ของ ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้า ชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และการสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔. โครงการที่ ๔ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	๒.๑๖				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ = ๕,๒๖๗.๐๖ ล้านบาท)		๔๗,๒๖๘,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ							๘,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโหม่อนสำหรับเลี้ยง ไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา และ บุรีรัมย์	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ การผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ บุรีรัมย์ และสุรินทร์	๑,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ การผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา และ บุรีรัมย์	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้							๒๑,๙๑๓,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้า ไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	๕,๕๑๓,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน		สำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด	๕,๖๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาตลาดค้าใหม่ทอมือและ ผสมผสานนวัตกรรมการผลิต		สำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด	๕,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา และ บุรีรัมย์	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่							๑๖,๘๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโหม่อนสำหรับเลี้ยง ไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า		สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	๑๑,๘๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาด ออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ ใหม่ นครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	๕,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต							๒๙,๕๙๒,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๑.โครงการที่ ๑ โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์	๓.๑๑				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน (ฐานข้อมูลจากสภาพพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๓๙๓ บาท/ เดือน		๒๙,๕๙๒,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการ						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน (วิทยาเขต สุรินทร์)	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการยุค ใหม่			๒,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ			๒,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัว และชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต							๖,๕๙๒,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมาย ทุกช่วงวัยชุมชนปลอดภัยนครชัยบุรินทร์มั่นคง		สำนักงานยุติธรรมจังหวัด	๓,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัย ให้ผู้สูงอายุอย่างมั่นคงและยั่งยืน		ตำรวจภูธรจังหวัด	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างรายได้กับผู้สูงอายุในชุมชน อย่างยั่งยืน		สำนักงานส่งเสริมและ สนับสนุน วิชาการ ๔	๑,๓๙๒,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้าง มูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตาม หลักแพทย์แผนไทย						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสานวิทยาเขต สุรินทร์	๖,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตาม หลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙			๔๕๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพร อินทรีย์ระดับชุมชน			๑,๐๔๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้ สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน			๑,๔๒๕,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูป สมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน			๘๘๓,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์			๘๑๒,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย			๙๘๗,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุขของประชาชนในชุมชน			๔๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๕๑๐,๖๕๔,๕๔๐

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ

(งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

นครชัยบุรินทร์



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๓.๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๕๐๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	๔๐๐,๐๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๑๐๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๘ วรรคสี่ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒๐๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แก่คณะกรรมการก.บ.ก. บุคลากรในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดทำระบบฐานข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเดินทางไปราชการ การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ การจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ การจ้างเหมาบริการ ฯลฯ	๒,๕๘๐,๐๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	๒๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐
๘.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	๒๐,๐๐๐
๙.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	๕๐๐,๐๐๐
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.บ.ก. โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	๓๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรม ครบวงจร		๓๒๓,๙๙๘,๗๔๐
๑	โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๓,๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนา แหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้าง สมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัย บุรีรินทร์	๑๑๓,๖๐๕,๗๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัย บุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบ วงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕,๖๓๑,๓๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น นครชัยบุรีรินทร์	๖,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่ มาตรฐาน	๙,๕๙๒,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วย การเกษตรแม่นยำ	๑๘,๔๘๔,๖๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก ใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๓,๑๘๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการใช้กิ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสสไปดต่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	๑๗,๒๑๐,๐๐๐
๓	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	๒๒,๓๙๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	๙,๕๗๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	๓,๔๖๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ	๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๕๒๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	๑,๖๔๐,๐๐๐
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่	๖๔๙,๘๙๕,๒๘๐
๑	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๖๑,๕๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว	๑๖,๔๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๔๖,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๙๘,๗๐๐,๐๐๐
๒	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๓	โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๗๐,๙๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	๔,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	๔๗,๒๖๘,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ	๘,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้	๒๑,๙๑๓,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	๑๖,๘๕๕,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต		๓๕,๐๙๒,๖๐๐
๓	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์	๓๕,๐๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรินทร์	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสุขมั่นคงในชีวิต	๖,๕๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๘ โครงการ ๔๓ กิจกรรมหลัก		๑,๐๑๓,๙๘๖,๖๒๐

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ
(๑ ชุด: ๑ กิจกรรมหลัก)
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

โครงการที่ ๑

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

(งบประมาณ ๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๑	โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๓,๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนา แหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้าง สมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้	๕,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
อย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์

งบประมาณ ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วน ภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๑๖ กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่ง น้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ชลประทาน ๑.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๑ ของพื้นที่การเกษตร กลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี ๔ ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา โคน้ำ และ มีราษฎรประกอบอาชีพการเกษตร ๓.๓๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๔๘ ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน) ทั้ง ๔ จังหวัด มีประมาณ ๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๗ ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด ลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ

ประกอบด้วย กลุ่มน้ำซีมีกลุ่มน้ำสาขา จำนวน ๑๓ กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีกลุ่มน้ำสาขา ๑๗ กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง ๒ กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ ๑๒,๐๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ ๑๐,๕๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๖ ของปริมาณน้ำทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ บริหารจัดการน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้ง
- ๒.๑.๒ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการอุปโภค-บริโภคของราษฎร
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
- ๒.๑.๔ เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒.๑.๕ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่

๔.๒ ผลผลิต : พื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่

๔.๓ ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่นครชัยบุรินทร์มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีน้ำทำการเกษตร และใช้อุปโภค-บริโภคอย่างพอเพียง

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลดีถ่วงน้ำหนักรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑.) ขุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) บ้านหนองรังกา ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๒.) แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๓.) ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคาร ประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอ คง จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๔.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วยยัง หมู่บ้านโนนสาทร ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๕.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุด เวียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๖.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วย ยาง หมู่บ้านประชาแสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอน สวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๗.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยซีลอง หมู่บ้าน หนองคล้า ตำบลซีลอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๘.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนอง เบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๙.) ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมขุดลอกทำหินลาดบ้าน โนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๐.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยสัมป่อย หมู่บ้าน หลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑๑.) ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๒.) ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๓.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วย ลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๔.) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๕.) ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๖.) แก้มลิงบ้านตาวร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๗.) ชุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๗๐,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
 ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ			
โครงการ : โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร		๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีรินทร์		๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน		๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๕๘,๐๐๐,๐๐๐	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๑ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุดลอกลำห้วยฮ้าง หมู่บ้านโนนสา ธร ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
		๓,๕๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุดเวียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
		๗,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุดลอกลำห้วยยาง หมู่บ้าน ประชาแสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
		๓,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๔ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยสีลอง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลสี ลอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
		๔,๕๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๕ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนอง คอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
		๗,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๖ ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมชุดลอกทำหินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ
		๓,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๗ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยส้มป่อย หมู่บ้านหลักศิลา ตำบล หนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ
		๓,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๘ ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป (1.14) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		๗,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๙ ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ
		๗,๕๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
		๗,๕๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ ๑๑ ชุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
		๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ ๑ ชุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) บ้านหนองรังกา ตำบลโคกกรวด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ ๒ แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ ๓ ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอดง จังหวัดนครราชสีมา
		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	บร รายการย่อยที่ ๔ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ ๕ ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยเสนาง ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ ๖ แก้มลิงบ้านตาวาร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์	

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจ
พัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชน
กลุ่มนครชัยบุรินทร์ รองรับการเกษตร
ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับการผลิตในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลข โทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วน ภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๑๖ กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่ง น้ำาดาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ชลประทาน ๑.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๑ ของพื้นที่การเกษตร กลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี ๔ ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา โคน้ำ และ มีราษฎรประกอบอาชีพการเกษตร ๓.๓๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๔๘ ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน) ทั้ง ๔ จังหวัด มีประมาณ

๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๗ ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด กลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ ประกอบด้วย กลุ่มน้ำซีมีกลุ่มน้ำสาขา จำนวน ๑๓ กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีกลุ่มน้ำสาขา ๑๗ กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง ๒ กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ ๑๒,๐๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ ๑๐,๕๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๖ ของปริมาณน้ำทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ บริหารจัดการน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้ง
- ๒.๑.๒ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการอุปโภค-บริโภคของราษฎร
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
- ๒.๑.๔ เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
- ๒.๑.๕ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการจำนวน ๔ จังหวัดจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

๔.๒ ผลผลิต : พื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่

๔.๓ ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีน้ำทำการเกษตร และใช้อุปโภค-บริโภคอย่างพอเพียง

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑.) ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบบ้าน ใหม่ป่าตะแบก ตำบลตุม อำเภอบึงสามพัน จังหวัด นครราชสีมา	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย

: บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
 ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
 อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
<p>แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>โครงการ : พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร</p> <p>กิจกรรมหลัก : ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับการผลิตในพื้นที่นอกเขตชลประทาน</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๒. งบลงทุน</p> <p>๒.๑ ค่าครุภัณฑ์</p> <p>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท</p> <p>(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป</p> <p>(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ</p> <p>๑.) ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบบ้านใหม่ป่าตะแบก ตำบลตูม อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา</p>		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ควบคุมการระบายน้ำในลำห้วย ช่วยเหลือราษฎรในฤดูแล้งและฤดูน้ำหลาก

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๓

การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์
และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว
ในพื้นที่อีสานใต้

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว
ในพื้นที่อีสานใต้

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนา ๓ การเกษตร

แผนงาน การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร. พันทิพย์ ปิยะทัศนานนท์ ตำแหน่ง : รักษาการผู้ช่วยอธิการบดี

สถานที่ติดต่อ อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๕๑๔-๒๖๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีประเด็นพัฒนากลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรินทร์ที่มุ่งเน้นด้านการเกษตร ซึ่งเป็นประเด็นที่รัฐบาลในทุกยุคทุกสมัยของประเทศไทย
ต้องการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพอย่างจริงจัง อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจหลักด้านการเกษตร
การส่งออกสินค้าเกษตร เป็นผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในบรรดา
พืชผลเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของไทย ข้าว เป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่อุดมไปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
คุณสมบัติเฉพาะเชิงพื้นที่ ที่แตกต่างจากสินค้าเกษตรอื่นๆ อย่างสิ้นเชิง ข้าวในพื้นที่อีสานใต้ มีพื้นที่ที่ต่อเนื่อง
กับทุ่งกุลาร้องไห้ ดินแดนที่ปลูกข้าวที่อร่อยที่สุดในโลก แต่กระนั้น ปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนไปแต่ละปี รวมถึง
ปริมาณน้ำไหลทิ้ง ที่ไม่ได้ไหลไปกักเก็บในพื้นที่เพาะปลูกข้าว ทำให้ผลผลิตข้าวในภูมิภาคนี้มีความไม่แน่นอนใน
แต่ละปี ส่งผลให้การประมาณการผลผลิตและราคาของข้าวแต่ละปีผันผวนไปด้วย โครงการนี้เป็นการใช้
เทคโนโลยีจากระยะไกลมาใช้ในการตรวจติดตามพื้นที่ปลูกข้าวและเฝ้าติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำที่มีการ

เพาะปลูกข้าวอย่างใกล้ชิด พื้นที่เพาะปลูกข้าวในลุ่มน้ำเดียวกันที่ไม่ได้รับน้ำจะถูกแสดงบนแผนที่ เพื่อให้หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นธรรม การสร้างสมดุสน้ำนี้ จะสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้อย่างทั่วถึงในพื้นที่อีสานใต้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญที่ให้มูลค่าสูงสุดในบรรดาพืชเศรษฐกิจหลักในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง แต่กระนั้น ปัญหาแหล่งน้ำที่ไม่เพียงพอของเกษตรกร เป็นอุปสรรคสำคัญในการเพาะปลูกข้าว การใช้เทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกลสามารถระบุพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกข้าวได้ในบริเวณกว้าง อีกทั้งยังสามารถประมาณพื้นที่เพาะปลูกข้าวรายปีได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้แหล่งน้ำต่างๆ ที่ใช้ในการเพาะปลูกข้าวยังสามารถระบุได้ในบริเวณใกล้เคียงกับแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรอีกด้วย ข้อมูลปริมาณน้ำจากมาตรวัดที่กระจายตัวตลอดทั้งลุ่มน้ำลำตะคอง ลุ่มน้ำมูล ลุ่มน้ำลำปลายมาศ ลุ่มน้ำจักราช ลุ่มน้ำลำเชียงไกร ลุ่มน้ำลำสระแพด และลุ่มน้ำชี จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุให้เห็นว่าปริมาณน้ำลดลงในบริเวณใด และลุ่มน้ำใด โครงการนี้เป็นโครงการที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการบริหารจัดการน้ำและสร้างสมดุสน้ำทั้งระบบลุ่มน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเพื่อให้เกิดผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าว เพื่อรักษาระดับมูลค่าสูงสุดของสินค้าเกษตรประเภทข้าวในภูมิภาค

นอกจากข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่าปริมาณน้ำที่มีอยู่เพียงพอกับการเพาะปลูกข้าวหรือไม่ ยังมีข้อมูลที่ระบุอย่างชัดเจนว่า ปริมาณน้ำที่อยู่ในระบบลดน้อยลงในบริเวณใด ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลที่จำเป็นในการสร้างสมดุสน้ำและสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาสมดุสน้ำนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้งานอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วน เนื่องจากการสร้างสมดุสน้ำในลุ่มน้ำที่มีการเพาะปลูกข้าว เกี่ยวเนื่องกับปัญหาปากท้องของชาวนาและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเพาะปลูกข้าว การแก้ปัญหานี้สิ้นค้างชำระ หนี้รอกระบบ ความยากจน ที่เกิดกับกลุ่มเกษตรกรจะสามารถบรรเทาเบาบางได้ด้วยผลการนำโครงการนี้ไปใช้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
๒. เพื่อแสดงสมดุสน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเพื่อการเพาะปลูกข้าว
๓. เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
๔. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ลุ่มน้ำที่มีการเพาะปลูกข้าวเป็นหลักในจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพเพาะปลูกพืชในบริเวณลุ่มน้ำที่ได้รับการจัดสมดุล...

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว ๑ โปรแกรม
๒. การพยากรณ์สถานการณ์น้ำและแสดงปริมาณน้ำในลุ่มน้ำที่มีความถูกต้องมากกว่า ๘๐%
๓. โปรแกรมการพยากรณ์น้ำและฐานข้อมูลน้ำในรูปแบบ Web-base GIS ๑ โปรแกรม
๔. แอปพลิเคชันตรวจสอบสถานการณ์น้ำสำหรับเกษตรกร ๑ แอปพลิเคชัน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. พื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคอีสานใต้มีน้ำเพื่อใช้ในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น
๒. การบริหารจัดการน้ำในภาพรวมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๓. เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกข้าวล่วงหน้าได้

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคอีสานใต้ได้รับการแก้ไข
๒. ปริมาณผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นในแปลงเพาะปลูกที่ได้รับการสร้างสมดุลน้ำตั้งแต่ปีที่ ๓ ของโครงการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ชาวนามีน้ำเพียงพอในการทำนา สร้างความเท่าเทียมในการเพิ่มผลผลิตในลุ่มน้ำต่างๆ ในอีสานใต้
๒. ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๓. สามารถสืบสานคุณค่าและภูมิปัญญาของชาวนาอีสานใต้ได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ...

- การขาดการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการอาจเกิดความเข้าใจผิดให้กลุ่มชาวนาบางกลุ่ม

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑. พัฒนาแบบจำลองการประมาณการปริมาณน้ำในระบบของกลุ่มน้ำในภูมิภาคอีสานใต้	✓	✓		
๒. เชื่อมโยงระบบเครือข่ายฐานข้อมูลของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสารสนเทศน้ำเข้าสู่ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของภูมิภาคอีสานใต้	✓	✓		
๓. สร้างแผนที่สมมูลน้ำและระบุลำน้ำที่มีปริมาณน้ำลดลง			✓	
๔. ร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการแก้ปัญหาสมมูลน้ำในพื้นที่ตัวอย่าง ๑ กลุ่มน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวในพื้นที่		✓	✓	✓
๕. สร้างโปรแกรมการพยากรณ์น้ำและฐานข้อมูลน้ำในรูปแบบ Web-base GIS และสร้างแอปพลิเคชันสำหรับการตรวจสอบสถานการณ์น้ำสำหรับเกษตรกร			✓	✓
๖. ประชาสัมพันธ์การตรวจสอบสถานการณ์ความเพียงพอของน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวให้เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้สามารถใช้ข้อมูลบนแอปพลิเคชันได้				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน)

และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เจ้าของตลาดสด และเจ้าของตลาดการค้าขายแดน หมั่นตรวจตราและรักษาความสะอาดของสถานที่เป็นประจำ.

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ผลผลิต : โครงการ : โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๗๓๑,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ		๑,๗๓๑,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐ ค่าลูกจ้างโครงการ จำนวน ๔ คน วุฒิปริญญาโท คนละ ๒๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน เป็นเวลา ๑๒ เดือน
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			๔๘๐,๐๐๐ ค่าตอบแทนนักวิจัยควบคุมติดตามและแก้ปัญหาโครงการ จำนวน ๒ คน เดือนละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเวลา ๑๒ เดือน
(๓) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา			๔๘,๐๐๐ ค่าตอบแทนลูกจ้างปฏิบัติงานล่วงเวลา จำนวน ๔ คน วันละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๖๐ วัน
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			๓,๐๐๐ ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ จำนวน ๑๐ คน คนละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๗๖๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐ ค่าเช่าที่พักประเภท ข. ๗๕๐ บาท จำนวน ๖ คน เป็นเวลา ๑๐ วัน เพื่อติดตามงานรื้อถอนฝอยดักน้ำในลุ่มน้ำ
(๓) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ ค่าวัสดุซ่อมแซมฝายกันน้ำ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๗๕,๐๐๐	
		๑,๑๗๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางไปยังตลาดวันละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน จำนวนจ้างเหมา ๕ ครั้ง ๑๘๐,๐๐๐ ค่าจ้างแรงงานซ่อมแซมและรื้อถอนฝายกันน้ำ จำนวน ๒๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๓๐ วัน ๑๘๐,๐๐๐ ค่าจ้างแรงงานในการเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๖๐ วัน ๘๐๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาออกแบบ Application, เว็บไซต์ และ UI
(๖) ค่ารับรองและพิธีการ		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐ ค่ารับรองและพิธีการในการนำคณะกรรมการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น และข้าราชการทหาร ติดตามและตรวจสอบพื้นที่ ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๐๙,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ค่ากระดาษ สิ่งพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางสำรวจเก็บข้อมูลด้วยรถตู้จ้างเหมา ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุหมึกพิมพ์		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ ๔ สี จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องสำรองไฟ		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องสำรองไฟชนิด High capacity battery จำนวน ๒ ชุด
(๖) วัสดุเก็บสำรองข้อมูล		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐ ค่าวัสดุเก็บสำรองข้อมูล external harddisk เครื่องละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ เครื่อง
(๗) วัสดุสำรองข้อมูลขนาดใหญ่		๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐ ค่าเครื่อง server สำหรับประมวลผลข้อมูล Big data
๒. งบลงทุน		๕๐๐,๐๐๐	
๒.๑ งบเงินอุดหนุน		๕๐๐,๐๐๐	
๒.๑.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนสถาบันการศึกษา		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ ค่าความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา ๑๐% ของงบประมาณโครงการ *****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****

โครงการที่ ๒

พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย
นครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ ๑๑๓,๖๐๕,๗๔๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๒	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	๑๑๓,๖๐๕,๗๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕,๖๓๑,๓๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์	๖,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน	๙,๕๙๒,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	๑๘,๔๘๔,๖๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๓,๑๘๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสสไปด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	๑๗,๒๑๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์
วิถีนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ.....แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด..การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์

๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์

๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์

๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์

๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๙๕๗๕๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๓ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัด รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำ การเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิต ก็จะเป็นการยกระดับการทำการเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของ ผลผลิตให้สูงขึ้น อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรที่จะมีรายได้มากขึ้นจากการทำการเกษตรแบบเดิมที่เน้นการทำเชิง ปริมาณซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนแต่หากเป็นการผลิตเชิงคุณภาพที่เน้นการผลิตที่ไม่มากแต่ควบคุมคุณภาพ ของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและมีปริมาณที่พอเหมาะกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนใน การพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกในการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หันกลับมาทำระบบเกษตรยั่งยืนที่พึ่งพิงธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี โดยนำภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานความรู้เพื่อพัฒนาระบบการทำนา และการเกษตร มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม

และเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานเพื่อให้การระบบการเกษตรดีขึ้น โดยการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มีการวางแผนโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาเสริมให้การจัดการดีขึ้นส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม จากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและดำเนินกิจกรรม ตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยคาดว่าจะเป็นการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer ในเขตพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่สามารถพึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูป และการตลาดผลผลิตในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการ ทำการเกษตร แบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้เชิงลึกสู่การ ปฏิบัติหลักการเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่ เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและ ดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์ ที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์

๒ . เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสินค้าเกษตร อินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์

๓. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โคว วิต-๑๙ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และ จังหวัดสุรินทร์) ๖๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์ที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	- เกษตรกรจำนวน ๖๐๐ รายได้รับการพัฒนา - ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕
๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์	- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย - ๔๐ ผลิตภัณฑ์
๓. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	- มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวน ๓,๐๐๐ ไร่ - มาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๓
๑. การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	๖๐๐ ราย
๒. การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	๒๐๐ ราย
๓. พื้นที่เกษตรกรต้นแบบได้ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรอินทรีย์และได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานหรือมาตรฐานอื่นๆ	๓,๐๐๐ ไร่
๔. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการค้าการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร	๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชน/ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๖๐๐ ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ทำให้เกิดนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ มีความสุข

๒.เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่มีการควบคุมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ ประยุกต์จำนวน ๖๐๐ รายให้ทราบและเข้าใจถึงการทำการเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs-Sustainable Development Goals)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๒ ๒.การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์รวม ๒๐๐ คน ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ตลอดห่วงโซ่การพัฒนา	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
<p>กิจกรรมย่อย ๓</p> <p>การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์นครชัยบุรีรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูปการเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า สำหรับเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME และสถานประกอบการจำนวน ๒๐๐ รายดำเนินการ ๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้าน การแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคต่างประเทศ ๓) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์.</p>	✓		✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๔ การยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน และยกระดับ สู่มาตรฐานอื่นๆ ของ สินค้าเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๓๓๖,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๐,๙๑๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๗๕๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมและการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาควิชาเครือข่ายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	<p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๓๖,๐๐๐</p> <p>๓๓๖,๐๐๐</p> <p>๕๐,๔๐๐</p> <p>๒๐๑,๖๐๐</p> <p>๑๖,๘๐๐</p> <p>๖๗,๒๐๐</p> <p>๑๐,๙๑๔,๐๐๐</p> <p>๑๐,๔๙๖,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๙๘,๐๐๐</p> <p>๔๙๘,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p>		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๖ รุ่น</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ อ้อยคั้นน้ำ</p> <p>๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ มันสำปะหลัง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมาบริการนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาบริการนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p>	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๐๐,๐๐๐		๕. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์
		๕๐๐,๐๐๐		๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		๗. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์
		๕๐๐,๐๐๐		๘. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		๙. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการตลาด
				การแปรรูป การตลาดครบวงจร
		๕๐๐,๐๐๐		๑. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา
		๕๐๐,๐๐๐		๒. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา
		๕๐๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดชัยภูมิ
		๕๐๐,๐๐๐		๔. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ
		๕๐๐,๐๐๐		๕. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์
		๕๐๐,๐๐๐		๖. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์
		๕๐๐,๐๐๐		๗. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์
		๕๐๐,๐๐๐		๘. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์
		๔๑๘,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
		๒๔๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๖๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๘๔,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๓๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์
	๔๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท	
	๑๔,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	
	๑๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๕๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
		๑๐๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
		๔๐๐,๐๐๐		วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์
				วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ทำนระบุงจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย בר סר

กิจกรรมหลักที่ ๒

นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร
(กระชายขาว, ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว,ฟ้าทลายโจร,กระเพราแดง)

วงเงิน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
และการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๙๕๗๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์
และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้
ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๓ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัด
พื้นที่ของกลุ่มจังหวัดมีความหลากหลายของลักษณะภูมิประเทศและพืชพันธุ์นานาชนิด โดยเฉพาะพืชสมุนไพรเกือบ
ทุกชนิดที่เป็นพืชมีฤทธิ์ทางการรักษามากบ้างน้อยบ้าง กระจายอยู่ตามพื้นที่ป่าชุมชน ป่าอนุรักษ์ และป่าปลูกต่างๆที่
ต้องการทำให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ รวมถึง ศูนย์การเรียนรู้ของเครือข่ายประชาชนชาวบ้านทุกแห่งที่ถือเป็นแหล่งรวบรวม
พืชสมุนไพรที่สำคัญ ปัจจุบันมีการปลูกไว้ประจำครัวเรือนกันมากขึ้น และในบางพื้นที่เกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่
เพื่อปลูกสมุนไพรเป็นพืชทางเลือกเพื่อเป็นรายได้เสริมโดยเฉพาะพืชสมุนไพรในการพัฒนาตามแผนแม่บทแห่งชาติว่า
ด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ที่ตลาดต้องการทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรม
เครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพและการแพทย์และอุตสาหกรรมอาหารที่มีการใช้สมุนไพรบาง
ชนิดในรูปแบบของเครื่องเทศส่วนปัจจัยที่ทำให้สมุนไพรมีโอกาสเติบโตมาจากแนวโน้มความต้องการอาหารและ

เครื่องดื่มน้ำที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ โดยในยุโรปอยากได้เครื่องปรุงที่มีส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เครื่องดื่มที่ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายและดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสมุนไพร หรือในเอเชียและฝั่งตะวันออกก็มีความต้องการอาหารและเครื่องดื่มที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยผ่อนคลาย ลดความตึงเครียดเช่นเดียวกัน ทำให้ตลาดสมุนไพรไม่ใช่แค่ตัวสมุนไพรสดหรือแห้งอีกต่อไป แต่หากสามารถเพิ่มมูลค่าหรือใส่นวัตกรรมเข้าไปก็จะขยายตัวได้สูงและเพิ่มโอกาสในการส่งออกได้ ในการผลิตสมุนไพรนั้น เกษตรกรควรปรับกระบวนการเพาะปลูกให้เป็นอินทรีย์ หรือปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพร ส่วนผู้ประกอบการจะต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และที่สำคัญ ในการสื่อสารการตลาดของพืชสมุนไพรควรจะเน้นการบอกเล่าเรื่องราวและคุณประโยชน์ของสมุนไพรไทยว่าอย่างไร เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเพิ่มความต้องการบริโภคสมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น

และ จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ำมาขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผักสมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร, กระเพราแดง) รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ จะก่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ำมาขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผัก สมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร, กระเพราแดง) รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ส่งเสริมและพัฒนา การเรียนรู้โดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพร(กระชายขาว, ฟักทลายโจร, กระเพราแดง) ครบวงจรการผลิต การแปรรูปและการตลาด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาเกษตรกรในการผลิต การแปรรูป และการตลาด พืชสมุนไพร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร, กระเพราแดง) โดยใช้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. เพื่อพัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืชสมุนไพร (กระชายขาว ฟักทลายโจร กระเพราแดง) ที่จะนำไปสู่การยกระดับรายได้สร้างทางเลือกอาชีพใหม่ให้กับคนว่างงานและได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรกลุ่มนครชัยบุรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัด สุรินทร์) ๒๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงาน ภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาเกษตรกร ในการผลิต การแปรรูป และการตลาด พืช สมุนไพร(กระชายขาว, ฟ้าทลายโจร,กระเพราแดง) โดยใช้นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕
๒. พัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืช สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง) ที่จะนำไปสู่การยกระดับรายได้สร้าง ทางเลือกอาชีพใหม่ให้กับคนว่างงานและได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	นวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ ๓ รูปแบบ

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๖
๑.องค์ความรู้ นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต การแปรรูป และการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๒๓ นวัตกรรม
๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต การแปรรูป และการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๒๐๐ ราย
๓.พื้นที่การเพาะปลูกพืชสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน	๑,๒๐๐ ไร่
๔.การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร	๑๕ ผลิตภัณฑ์
๕.ตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืชสมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๓ รูปแบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสรรค์มาชีพชุมชน/ชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๒๐๐ ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปื่อง(Smart Farmer)

๒.กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจรทำให้เกิดนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคต่างประเทศ

๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

✓ ลงในช่อง

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๒ ๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การแปรรูป สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)		✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)			✓	✓
กิจกรรมย่อย ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพราแดง) เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาด			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๓๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๕,๗๖๘,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๙๗,๖๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการฯ ระดับต้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาค)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาคีเครือข่ายการพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐,๐๐๐		๑๗. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ฟ้าทลายโจร จำนวน ๔ คลิปๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๘๐๐,๐๐๐		๑๘. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์กระเพาะแดง จำนวน ๔ คลิปๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		๑๙. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์สรุปลักษณะการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร
		๑,๐๐๐,๐๐๐		๒๐. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปกระชายขาว จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
		๑,๐๐๐,๐๐๐		๒๑. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปฟ้าทลายโจร จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
		๑,๐๐๐,๐๐๐		๒๒. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปกระเพาะแดง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
		๑๑๘,๐๐๐		
		๘๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๗,๖๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๗,๖๐๐		
		๓๗,๖๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๓๗,๖๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๐,๐๐๐		
		๖๐,๐๐๐		วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย בר สร

กิจกรรมหลักที่ ๓

ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพร
แบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

งบประมาณ ๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วงเงิน ๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะตำแหน่ง :ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาสถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ: นายวิเชียร จันทรโณทัยตำแหน่ง :ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ: นายธจักร หัตถธยาภรณ์ตำแหน่ง :ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

ผู้รับผิดชอบ: นายสุวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ตำแหน่ง :ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ สถานที่ติดต่อศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๑๙.๔๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒๘ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากร รวม ๖,๗๗๘,๘๖๒ คน รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตร แต่ปัญหาทางการเกษตร ที่ยังพบเห็นในปัจจุบัน ได้แก่ น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร ประสพภัยพิบัติฝนแล้ง น้ำท่วม ต้นทุนการผลิตสูง การใช้สารเคมี เมล็ดพันธุ์/ท่อนพันธุ์ไม่ได้คุณภาพ โรคแมลงศัตรูพืชระบาด และที่สำคัญยิ่งราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน เกษตรกรมักประสบปัญหาหารายรับน้อยกว่ารายจ่ายเสมอ ดังนั้น จำเป็นต้องการส่งเสริมให้เกษตรกรได้ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายมากขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ประสบกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งเริ่มระบาดตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมาประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อสะสม ๑,๐๘๓,๙๕๑ คน และเสียชีวิตสะสม ๙,๗๘๘ คน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้มีการศึกษาและนำสมุนไพรไทยมาใช้รักษาอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้สมุนไพรไทยได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก จึงเป็นทางเลือกในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพรไทย ไว้บริโภคในชุมชนและจำหน่ายสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร สมุนไพรไทยยังคงอยู่และพัฒนาสังคมไทยใน ๕ มิติ ดังนี้

๑. คุณค่าด้านการแพทย์และสาธารณสุข คนไทยใช้ยาแผนโบราณ หรือสมุนไพรไทยในการบำบัดรักษาโรค ยาสมุนไพร และยาแผนโบราณ เชื่อถือ และนิยมในสรรพคุณการรักษาโรค ยาแผนโบราณที่

ประชาชนนิยมใช้กันคือ ยาหอม ยานัตถ์ ยาบำรุงโลหิต ยาระบาย ยาแก้ร้อนใน และยาแก้ไอ นับได้ว่าประชาชนไทยจำนวนไม่น้อยยังมีการใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพและการแก้ไข ปัญหาสาธารณสุข

๒. คุณค่าด้านเศรษฐกิจ สมุนไพรเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ และมีฐานะเป็นวัตถุดิบพื้นบ้านของอุตสาหกรรมยาแผนโบราณ แหล่งผลิตยาแผนโบราณที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกระทรวงสาธารณสุขมีจำนวนมาก ตำรายาแผนโบราณเหล่านี้ใช้สมุนไพรกว่า ๑,๐๐๐ ชนิด โดยผลิตในหลายรูปแบบ เช่น ยาเม็ด ยากวิน ยาแผ่น เป็นต้น กรรมวิธีผลิตยาแผนโบราณทำตามวิธีการที่สืบทอดกันมา นอกจากนี้ยังมีองค์ภาครัฐ และภาคเอกชน ได้นำงานวิจัยสมุนไพรเดี่ยวมาพัฒนาเทคโนโลยีในระดับอุตสาหกรรมการผลิตยาจาก สมุนไพรภายในประเทศด้วย ในรูปแบบที่ทันสมัยต่างๆ อุตสาหกรรมยาจากสมุนไพรเหล่านี้อาศัยวัตถุดิบสมุนไพรและเทคโนโลยีภายในประเทศ อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมยา และพึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

๓. คุณค่าด้านนิเวศวิทยา ระบบนิเวศของโลกที่สลับซับซ้อนประกอบด้วยพรรณพืชที่มีหลากหลาย พรรณพืชเหล่านี้เป็นพื้นฐานสำหรับยารักษาโรค สีย้อม น้ำหอม เครื่องปรุงรสและแต่งสีสมุนไพรเหล่านี้มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคมสามในสี่ ของประชากรโลกยังคงใช้พืชสมุนไพรจากป่าธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา

๔. คุณค่าด้านการเกษตรกรรม ภาวะปัจจุบันการเกษตรแบบอุตสาหกรรมซึ่งใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงจำนวนมาก สร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้บริโภคอย่างมาก การเกษตรกรรมของสังคมไทยต้องการทางออกเพื่อการแก้ปัญหาเหล่านี้ สมุนไพรส่วนหนึ่งมีสรรพคุณในการช่วยกำจัดแมลงที่เป็นศัตรูพืชได้ ดังนั้นสมุนไพรจึงมีคุณค่าต่อด้านเกษตรกรรมและต่อผู้บริโภคโดยตรง เพราะผลผลิตที่ได้จะปราศจากพิษภัยจากสารเคมีทำให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พืชสมุนไพรที่ใช้ทดแทนสารเคมีที่ใช้ฆ่าแมลง เช่น สะเดา ตะไคร้หอม ข่า ดาวเรือง เป็นต้น

๕. คุณค่าแห่งภูมิปัญญา และวัฒนธรรม การใช้สมุนไพรแก้ปัญหาคความเจ็บไข้ได้ป่วยที่นับเป็นภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ที่บรรพบุรุษได้ลองผิดลองถูกค้นคว้าวิจัยตามธรรมชาติ จนกระทั่งสั่งสมเป็นองค์ความรู้สืบทอดให้ลูกหลานได้ใช้ประโยชน์มาจนถึง

สมุนไพรนับว่าเป็นความมหัสจรรย์ของธรรมชาติอย่างแท้จริง สมุนไพรก่อเกิดตามธรรมชาติและพัฒนาคู่เคียงกับการแสวงหาทางออกในด้านสุขภาพของมนุษย์ สมุนไพรมีความหมาย และทรงคุณค่าหลายมิติแตกต่างกันไปตามยุคสมัยยาแผนใหม่จากสารเคมีหลายชนิดได้เข้ามาแทนที่สมุนไพรมิใช่ว่าจะทดแทนคุณค่าของสมุนไพรที่มีอยู่ได้ดีคุณค่าของสมุนไพรกำลังได้รับความสำคัญ และพัฒนาให้เป็นระบบครบวงจร อันทำให้สมุนไพรมีคุณค่าในการพัฒนาสังคมไทยได้หลายมิติ และอย่างยั่งยืนในอนาคตสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำการเกษตรเชิงเดี่ยว หากประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ราคาปัจจัยการผลิตสูง เกิดโรคแมลงศัตรูพืชระบาด ผลผลิตตกต่ำ ราคารับซื้อผลผลิตไม่แน่นอน เกษตรกรต้องรับความเสี่ยงกับภาวะขาดทุน ดังนั้นการทำเกษตรเชิงเดี่ยวจึงไม่เป็นผลดีกับเกษตรกรอย่างแน่นอน ควรส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรอย่างอื่นร่วมด้วย และดูแลสุขภาพพื้นที่และภูมิอากาศของพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์มีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชผักสมุนไพรหลายชนิด โดยเกษตรกรสามารถปลูกเป็นพืชเสริมรายได้ในพื้นที่สวนเกษตรและบริเวณพื้นที่หลังบ้าน ทั้งในรูปแบบปลูกลงดิน ปลูกในภาชนะหรือปลูกในสภาพโรงเรือน แต่ปัญหาที่ยังพบอยู่

ในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักสมุนไพร คือ ยังขาดองค์ความรู้และความเข้าใจ และการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การดูแล กระบวนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไปจนถึงการปฏิบัติ ตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ และการสร้างคุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน เกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความต้องการพืชผักสมุนไพรจึงมีแนวโน้มสูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อพัฒนาให้เกษตรกรสามารถผลิตพืชผักสมุนไพรที่มีการพัฒนาศักยภาพและ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง โดยใช้กระบวนการที่เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับ การยอมรับ เพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลผลิต และเกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร
๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชผักสมุนไพรใน กลุ่มเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการ ในพื้นที่ ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัด ชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. หน่วยงานภาครัฐ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. กลุ่มเกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ไปปฏิบัติในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร ได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ
๒. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปพืชผักสมุนไพรในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมในการผลิต พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจร
๒. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร

(๔.๓) ผลลัพธ์ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาอาชีพการเกษตร เกิดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนและสังคม เกิดความเข้มแข็ง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑	ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)	✓			
๒	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	✓			
๓	อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)		✓	✓	
๔	ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่		✓		
๕	จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			✓	
๖	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เป็นงานฝึกอบรมที่ไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ในโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>แบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย</p> <p>กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบ</p> <p>ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>			
		๑๕,๖๓๑,๓๐๐	
		๓๗๓,๒๐๐	
		๓๗๓,๒๐๐	
		๑๐,๘๐๐	<p>กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)</p> <p>ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ชย=๕๐ พร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๑๖ คน</p> <p>๑๐,๘๐๐ นม - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๙ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท</p>
		๓๒๔,๐๐๐	<p>กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)</p> <p>๙๐,๐๐๐ นม - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๔๔,๐๐๐ ชย - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๕,๐๐๐ พร - ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๕,๐๐๐ สร - ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท</p>
		๓๘,๔๐๐	<p>กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร</p> <p>๙,๖๐๐ นม - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>๙,๖๐๐ ชย - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>๙,๖๐๐ พร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>๙,๖๐๐ สร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p>

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐๙,๕๒๐	กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่) ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ชย=๕๐ พร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๑๖ คน ๑๐,๒๔๐ นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๔๐ บาท ๑๖,๐๐๐ นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(ชย) จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท ๕,๔๔๐ นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๔๐ บาท ๕,๔๔๐ นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๔๐ บาท ๑๖,๒๐๐ นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๒๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(ชย)จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๑๐,๒๐๐ นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท ๑๐,๒๐๐ นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท ๘,๑๐๐ นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (นม) จำนวน ๒๗ คน เป็นเงิน ๘,๑๐๐ บาท ๒๐,๐๐๐ นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (ชย)จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๘,๕๐๐ นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (พร)จำนวน ๑๗ คน เป็นเงิน ๘,๕๐๐ บาท ๑๐,๒๐๐ นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (สร)จำนวน ๑๗ คน เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท
		๑๕๐,๕๒๐	
		๓๐๓,๖๐๐	
		๖๙,๐๐๐	กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร ๑๕,๐๐๐ นม - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๒๔,๐๐๐ ชย - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๘๐ คน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจําแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	บร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	สร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๘๖,๔๐๐	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล เป้าหมาย นม=๑๐ กลุ่ม ชย=๑๖ กลุ่ม บร=๕ กลุ่ม สร=๕ กลุ่ม รวม ๓๖ กลุ่ม
		๒๔,๐๐๐	นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๓๘,๔๐๐	ชย - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	บร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	สร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๑๒,๘๙๑,๖๐๐	
		๒๙๑,๖๐๐	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) ศึกษาเรียนรู้ดูงาน (นม=๒ รุ่น/๑๑๐ คน) (ชย=๓ รุ่น/๑๗๖ คน) (บร= ๒ รุ่น/๑๑๐ คน) (สร=๒ รุ่น/๑๑๐ คน) รวม=๙ รุ่น/๕๐๖ คน
		๕๓,๖๐๐	นม - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	นม - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
		๘๐,๔๐๐	ชย - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๓ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๔๐๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	ชย - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๓ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท
		๕๓,๖๐๐	บร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	บร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
		๕๓,๖๐๐	สร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	สร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
	๑๒,๖๐๐,๐๐๐	กิจกรรม ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เป้าหมาย นม=๑๐ กลุ่ม ชย=๑๖ กลุ่ม บร=๕ กลุ่ม สร=๕ กลุ่ม รวม ๓๖ กลุ่ม	
	๓,๕๐๐,๐๐๐	นม - ค่าจ้างเหมาติดตั้งโรงเรือนสำเร็จรูปแบบถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๑๐ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
	๕,๖๐๐,๐๐๐	ชย - ค่าจ้างเหมาติดตั้งโรงเรือนสำเร็จรูปแบบถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๑๖ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๗๕๐,๐๐๐	ปร - ค่าจ้างเหมาติดตั้งโรงเรือนสำเร็จรูปแบบถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๕ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๗๕๐,๐๐๐	สร - ค่าจ้างเหมาติดตั้งโรงเรือนสำเร็จรูปแบบถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๕ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๔,๐๐๐	
		๙๖,๒๘๐	กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่) ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ชย=๕๐ ปร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๑๖ คน
		๕๘,๐๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๖ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๘,๐๐๐ บาท
		๒๓,๒๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๖ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๓,๒๐๐ บาท
		๑๑,๖๐๐	นม - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๖ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๖๐๐ บาท
		๓,๔๘๐	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๖ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๔๘๐ บาท
		๗๘๔,๓๒๐	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) ศึกษาเรียนรู้ดูงาน นม=๑๑๐ คน ชย=๑๗๖ คน ปร= ๑๑๐ คน สร=๑๑๐ คน รวม ๕๐๖ คน
		๑๓๒,๐๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท
		๑๕,๔๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท
		๑๑,๐๐๐	นม - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท
		๓,๓๐๐	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	นม - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๒๑๑,๒๐๐	ชย - ค่าอาหาร จำนวน ๑๗๖ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑๑,๒๐๐ บาท
		๒๔,๖๔๐	ชย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๗๖ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๔,๖๔๐ บาท
		๑๗,๖๐๐	ชย - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๗๖ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๗,๖๐๐ บาท
		๕,๒๘๐	ชย - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๗๖ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท
		๑๓,๕๐๐	ชย - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท
		๑๓๒,๐๐๐	ปร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท
	๑๕,๔๐๐	ปร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท	
	๑๑,๐๐๐	ปร - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท	
	๓,๓๐๐	ปร - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๙,๐๐๐	ปร - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๑๓๒,๐๐๐	สร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท
		๑๕,๔๐๐	สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท
		๑๑,๐๐๐	สร - ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท
		๓,๓๐๐	สร - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	สร - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
		๕๓๑,๔๐๐	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)
			อบรมถ่ายทอดความรู้ นม=๑๐๐ คน ชย=๑๖๐ คน ปร= ๑๐๐ คน สร=๑๐๐ คน รวม ๔๖๐ คน
		๓๖,๐๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	นม - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	นม - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๑๐ ป้ายๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	นม - ค่าวัสดุสาคิตประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๕๗,๖๐๐	ชย - ค่าอาหาร จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท
		๓๓,๖๐๐	ชย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๓,๖๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ชย - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๖๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐	ชย - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๑๖ ป้ายๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ชย - ค่าวัสดุสาคิตประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ปร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ปร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ปร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	ปร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๕ ป้ายๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ปร - ค่าวัสดุสาคิตประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	สร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	สร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	สร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ป้ายไวนิล) จำนวน ๕ ป้ายๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	สร - ค่าวัสดุสาคิตประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๙๒,๐๐๐	กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร
		๑๒,๕๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ชย - ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ชย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ชย - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	ปร - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ปร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	ปร - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	สร - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	สร - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและแฟ้มใส่เอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
		๒๕๒,๙๘๐	
		(๑๔) วัสดุการเกษตร	
๕,๐๐๐	นม วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท		
๗,๙๘๐	ชย วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๗,๙๘๐ บาท		
๕,๐๐๐	ปร วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท		
๕,๐๐๐	สร วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท		
๒๓๐,๐๐๐			
		๕๐,๐๐๐	กิจกรรม ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
		๕๐,๐๐๐	นม วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๑๐ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	ชย วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๑๖ กลุ่ม เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	ปร วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๕ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
๕๐,๐๐๐	สร วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๕ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		

กิจกรรมหลักที่ ๔

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
นครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ.....แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๕๗๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้นำประเด็น "เกษตรไทยก้าวสู่เกษตรสร้างมูลค่า" โดยนำเรื่องของเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเข้ามาจับ ซึ่งประเด็นเกษตรไทยก้าวสู่เกษตรสร้างมูลค่า เป็นการมองไปจุดที่ประเทศไทยเป็นผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรในเวทีโลก ด้วยฐานของการเป็นเกษตรเขตร้อนและความได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่รายได้สูง ทิศทางเหมือนจะเดินไปได้สวยทีเดียวสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าสูง ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI หรือ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications) ปัจจุบันมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI แล้วรวม ๑๓๗รายการ จาก ๗๖ จังหวัด และมีผู้ประกอบการที่ขอใช้ตรา GI ไทยแล้วกว่า ๒,๕๐๐ ราย มูลค่าการตลาดสูง ๔,๐๐๐ ล้านบาท(กรมทรัพย์สินทางปัญญา,๒๕๖๔) ส่งผลให้กับชุมชนท้องถิ่นสามารถมีรายได้ต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ ของแต่ละท้องถิ่นให้เด่นชัดมากขึ้น ชุมชนได้อาศัยลักษณะที่มีเฉพาะในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุเฉพาะในพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าใน ท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่ ดังกล่าว โดยคุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึง คุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะอื่นๆ ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ นั้นๆ ก็ได้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒๘ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯมีประชากรประกอบอาชีพการเกษตรกว่า ๓.๓๐ ล้านคน มีสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ มะขามเทศเพชรโนนไทย กาแฟดมะไฟ กาแฟวังน้ำเขียว เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ส้มโอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอัตลักษณ์ของทั้ง ๔ จังหวัดในพื้นที่รวมถึงผลไม้ต่างๆ ที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่เป็นต้น และกำลังพัฒนาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อีกหลายชนิด สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์เหล่านี้ควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตลอดห่วงโซ่การพัฒนาภาคการเกษตรให้ครบวงจรเพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติสืบต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้ามาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI คือ การปกป้องสิทธิของเจ้าของตรา ทำอย่างไรถึงจะไม่ถูกแอบอ้างไปแสวงหาผลประโยชน์ จะปกป้องความเป็นอัตลักษณ์และนำเสนอคุณค่า ของตนเองอย่างไร พลังชุมชนพลังท้องถิ่นเพียงพอหรือไม่กับการปกป้องและคุ้มครองผลประโยชน์ที่ได้เพียงพอหรือไม่ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นจะเป็นเกษตรสร้างคุณค่า สร้างรายได้ยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพได้จริง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับและรักษาคุณค่าของความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสินค้าเกษตรนครชัยบุรีรินทร์ไว้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อการส่งเสริมและพัฒนายกระดับมาตรฐานและรักษาคุณค่าของความเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๒. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..๑..ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/กลุ่มผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาครัฐกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรระดับมาตรฐานและรักษาคุณค่าของความเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ร้อยละ ๐.๕
๒. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)	๓๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๔
๑. สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับมาตรฐานการผลิต การแปรรูป การตลาด ประกอบด้วย ๑)ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ ๒)มะขามเทศเพชรโนนไทย ๓)เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ๔)ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๕)ส้มโอบางบ้านแท่น ๖)กล้วยหอมทอง ๗) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ ๘)ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๙)ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์	๙ ชนิด
๒. สินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)	๘ ชนิด
๓. การเสริมสร้างความรู้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนา ดังนี้ ๑).การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า การศึกษาข้อมูลเรื่องเครื่องมือ ต้นทุนและผลตอบแทน การทำ Niche Market ๒) การพัฒนากระบวนการ/เทคโนโลยีผลิต อาทิ การพัฒนาโลจิสติกส์การผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาเทคโนโลยีในการสีข้าวเพื่อลดการสูญเสีย ๓). วิเคราะห์ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ปริมาณความต้องการผลตอบแทน การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา โอกาส ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ๔). การเชื่อมโยงธุรกิจ Business Matchaingits; ระหว่างระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการภาคธุรกิจในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์เช่น โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน เรือนจำ เป็นต้น	๓๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชน/ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๓๐๐ ราย ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

๒.การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทำให้เกิดนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการ พัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริม เศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ มีความสุข

๒.เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่มีการควบคุมมาตรฐานตามอัตลักษณ์ที่เป็นมิตรต่อ ชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. – ธ.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. – มี.ค. ๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. – มิ.ย. ๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. – ก.ย. ๖๖
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อ การตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นใน พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ชนิด ประกอบด้วย ๑)ข้าวหอมมะลิทุ่ง สัมฤทธิ์ ๒)มะขามเทศเพชรโนนไทย ๓) เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ๔)ทุเรียน ปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๕)ส้มโอทองดีบ้านแท่น ๖)กล้วยหอม	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๖
ทอง ๗) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัด ชัยภูมิ ๘) ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัด สุรินทร์ ๙) ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์				
กิจกรรมย่อย ๒ ๒. การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัต ลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)จำนวน ๘ ชนิด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๓ ๓. การเสริมสร้างความรู้ สินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและ ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๕,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย	๖,๔๒๔,๘๐๐	
- ค่าวัสดุ	๕๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรกรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาคีเครือข่ายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์				
๑. งบดำเนินงาน		๖,๕๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเสริมสร้างความรู้สินค้าสิ่งปฏิกูลศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๕,๖๐๐		๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๕,๖๐๐		
		๒๕,๒๐๐		
		๕๐,๔๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๓๗๔,๔๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ				๑. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์
		๖,๒๑๒,๔๐๐		๒. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น มะขามเทศเพชรโนนไทย
		๔๐๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
		๔๐๐,๐๐๐		๔. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
		๔๐๐,๐๐๐		๕. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส้มโอทองดีบ้านแท่น
		๔๐๐,๐๐๐		๖. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น กลิ้วหอมทอง
		๔๐๐,๐๐๐		๗. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ
		๔๐๐,๐๐๐		๘. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
		๔๐๐,๐๐๐		๙. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๓๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
		๓๐๐,๐๐๐		๑. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์
		๓๔๐,๖๐๐		๒. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะขามเทศเพชรโนนไทย
		๓๔๓,๖๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ส้มโอทองดีบ้านแพ้น
		๓๔๓,๖๐๐		๔. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กล้วยหอมทอง
		๓๔๓,๖๐๐		๕. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ
		๓๔๓,๖๐๐		๖. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
		๓๔๑,๐๐๐		๗. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เครื่องปั้นดินเผา ด้านเกวียน
		๓๐๐,๐๐๐		๘. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๖๒,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเสริมสร้างความรู้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔๒,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
	(๑) วัสดุสำนักงาน	๕๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
- ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย בר สร

กิจกรรมหลักที่ ๕

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือก สู่มาตรฐาน

งบประมาณ ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน

วงเงิน ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๓. การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอนชัย...บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธวัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ปัจจุบันผลไม้ไทยนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๕,๖๑๓ ล้านบาท ซึ่งภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลไม้เศรษฐกิจ เพื่อผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้ในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาคุณภาพผลไม้ทั้งในและนอกฤดู การผลิตตามเขตความเหมาะสม (Zoning) สอดคล้องตามฤดูกาล การผลิตผลไม้คุณภาพตามแหล่งกำเนิดภูมิศาสตร์ (GI) และไม้ผลอัตลักษณ์ (ทวี มาสขาว) ประกอบกับภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ประเทศไทยมุ่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาคุณภาพสินค้าทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นสินค้าปลอดภัย ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตที่ต้องพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่มีต้นทุนสูง และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุดในการสร้างสินค้า การเกษตรสู่การผลิตที่ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการบริโภคสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย ห่วงใยสิ่งแวดล้อมที่กำลังเข้ามาแทนที่ อีกทั้งแนวโน้มสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้เกษตรกรที่ทำการเกษตรเชิงเดี่ยวหันมาทำการเกษตรแบบเกษตรผสมผสานหรือปลูกพืชทางเลือกอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยง ในเรื่องของต้นทุนการผลิต และความผันผวนของราคาผลผลิต น้อมนำ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากรรวม ๖,๗๑๒,๙๔๕ คน (สำนักบริหารงานทะเบียนกรมปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ๒๕๖๔) ประชากรในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ครัวเรือนเกษตรกร ๙๘๐,๔๐๙ ครัวเรือน) มีพื้นที่เพาะปลูกไม้ผล ประมาณ ๑๒๕๕๐๓ ไร่ (ที่มา : รายงานภาวะการผลิตพืช กรมส่งเสริมการเกษตร, ๒๕๖๔) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปลูกเพื่อบริโภคภายในครัวเรือนแต่เกษตรกรยังต้องการได้รับ การพัฒนาด้านการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตร ไปจนถึงด้านการตลาด ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้แรงงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนอีสาน ย้ายถิ่นฐานกลับสู่บ้านเกิดและภาคชนบทการเกษตรทำหน้าที่เป็นที่รองรับแรงงานคืนถิ่นที่ถูกเลิกจ้างจากเมืองหลวงในหลายวิกฤตในอดีตซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยต้องคว้าโอกาส สร้างการเปลี่ยนแปลงภาคเกษตรและเร่งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้ให้อยู่ในภาคเกษตรต่อไป (เสาวณี จันทะพงษ์ และ วิศ ทัศนสุนทรวงศ์, ๒๕๖๔) จึงมีความจำเป็นในการเพิ่มพื้นที่ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐานรองรับความต้องการผลผลิตของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๑.๔ แนวโน้มการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ” การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการทำการเกษตรแบบเดิม ที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพสิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร การแปรรูป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาภัยธรรมชาติ รวมถึงการเกิดโรคอุบัติใหม่ทั้งคนและสัตว์ อีกทั้งแนวโน้มสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้ เกษตรกรที่ทำการเกษตรเชิงเดี่ยวมีความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง และความผันผวนของราคาผลผลิตจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร หันมาทำการเกษตรแบบเกษตรผสมผสานหรือปลูกพืชทางเลือกอื่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐาน
๒. เพื่อเพิ่มพื้นที่การผลิตพืชทางเลือก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖ ๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕ ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัด กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัด

บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. ผู้บริโภค
๓. ผู้ประกอบการ
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เพิ่มพื้นที่การผลิตพืชทางเลือก
๓. เกษตรกรได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานเกษตรที่ดีเหมาะสม
๒. มีเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตพืชทางเลือก ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการผลิตสินค้า

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และสามารถผลิตพืชตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯมีเครือข่ายในการผลิตพืชทางเลือกสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆในการพัฒนาการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๒. เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา
๓. ประชาชนในและนอกชุมชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน งบประมาณ ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท - ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่เตรียม ดำเนินงานโครงการฯ	✓			
๑. พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน		✓		
๒. สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพืช ทางเลือก			✓	
๓. พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลง เกษตรกร		✓		
๔. ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙,๕๙๒,๘๐๐	-
งบดำเนินงาน	๙,๕๙๒,๘๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๔๓๒,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑,๐๒๘,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๘,๑๓๒,๘๐๐	-
- งบลงทุน	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการ เป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือ ขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จ

ในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตพืชทางเลือกโดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เกิดการสร้างเครือข่ายเพื่อต่อยอดในการดำเนินงาน และมีการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมถึงมีการต่อยอดการทำเกษตรผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยวอย่างยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัด สุรินทร์)			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการ :: พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน			
๑. งบดำเนินงาน		๙,๕๙๒,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓๒,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘๘,๐๐๐	๑ พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๗๒,๐๐๐	นม ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	บร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ชย ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	สร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	๒ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร
		๓๖,๐๐๐	นม ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	บร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ชย ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	สร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๐๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔๐,๐๐๐	๑ พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๖๐,๐๐๐	นม ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)
		๖๐,๐๐๐	บร ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)
		๖๐,๐๐๐	ชย ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)
		๖๐,๐๐๐	สร ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		152	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๖,๐๐๐	๒	พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร
		๖๔,๐๐๐	นม	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	บร	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	ชย	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	สร	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๗๖,๘๐๐	๔	ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินงานและประเมินผลโครงการ
		๑๙,๒๐๐	นม	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	บร	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	ชย	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	สร	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๐๘,๐๐๐	๑	พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๓๖,๐๐๐	นม	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	บร	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ชย	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	สร	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๔๗,๒๐๐	๒	พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร
		๒๔,๐๐๐	นม	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		153	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๓,๒๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	บร	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ชย	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	สร	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๑๓๒,๘๐๐		
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๒๐,๐๐๐	๑	พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๓๐,๐๐๐	นม	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	บร	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ชย	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	สร	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๒,๘๐๐	๒	พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร
		๓,๒๐๐	นม	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	บร	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	ชย	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	สร	ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘,๐๐๐,๐๐๐	๓	สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพืชทางเลือก (ค่าวัสดุการเกษตร)
		๒,๐๐๐,๐๐๐	นม	จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	บร	จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	ชย	จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	สร	จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖

การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจ ชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ

งบประมาณ ๙,๒๖๘,๓๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์
กิจกรรมหลัก การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ
วงเงิน ๙,๒๖๘,๖๔๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
ครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

ผู้รับผิดชอบ : นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า ประเทศไทยต้องนำเข้าปุ๋ยเคมีเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ ๙๕ ปี ๒๕๖๒ ปริมาณนำเข้า ๕,๐๒๒,๑๐๑ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๕๐,๙๗๐ ล้านบาท จึงทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงอันเนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมี โดยต้นทุนการผลิตในส่วนของปุ๋ย เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ ๒๓ ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ เกษตรกรมีการทำการเกษตรต่อเนื่องยาวนาน และไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม ความอุดมสมบูรณ์ลดลง เกษตรกรจึงต้องเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ซึ่งการใช้ปุ๋ยไม่เพียงพอกับความต้องการธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคระแกรน ให้ผลผลิตต่ำ ในขณะที่หากใช้ปุ๋ยมากเกินไปหรือใช้ไม่ตรงกับความต้องการของพืช นอกจากจะมีต้นทุนการผลิตสูงแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของพืช ความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรูพืชลดลง ต้นพืชอ่อนแอ ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรคแมลงเพิ่มมากขึ้น การใช้สารเคมีแต่ละครั้งมีผลต่อสุขภาพของเกษตรกร เกิดผลกระทบต่อสุขภาพพืชตกค้างในผลผลิต และปนเปื้อนในสภาพแวดล้อม และทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก จากนโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ ๒๐ ปีของรัฐบาล รวมทั้งนโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการของพืช

เป็นการใช้ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป ทำให้ต้นพืชมีความแข็งแรงต้านทานต่อการเข้าทำลายของศัตรูพืชได้ในระดับหนึ่ง ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการผลิต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงอันเนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณที่มากเกินไปเกินความต้องการ
๒. มีการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความอุดมสมบูรณ์ของดินลดลง
๓. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ไม่เพียงพอกับความต้องการธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคระแกรน ให้ผลผลิตต่ำ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องเหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการของพืช(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านดิน ปุ๋ย และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดต้นทุนการผลิตพืชให้แก่เกษตรกร
๒. เพื่อให้เกษตรกรได้ตรวจวิเคราะห์ดิน และสามารถใส่ปุ๋ยเคมีอย่างมีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการธาตุอาหารของพืช
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชของเกษตรกรโดยต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีลดลง
๔. เพื่อให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเป็นธุรกิจชุมชน (Social Business) ที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการตรวจวิเคราะห์ดินอย่างมีคุณภาพ และจัดหาแม่ปุ๋ยคุณภาพดีราคาถูก มาจำหน่ายให้แก่สมาชิกและชุมชนได้ใช้ตามคำแนะนำ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และแก้ปัญหาการใช้ปุ๋ยไม่ถูกต้อง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. หน่วยงานภาครัฐ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. เกษตรกรร่วมโครงการลดต้นทุนการผลิตลง ร้อยละ ๑๐

๒. เกษตรกรสามารถตรวจวิเคราะห์ดินได้เอง ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อ
การเกษตรแม่นยำ จำนวน ๕๒๐ ราย

๒. มีแปลงต้นแบบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตรแม่นยำ
๒๐ แปลง

๓. มีการจัดตั้งกองทุนปุ๋ยชุมชน จำนวน ๒๐ ศูนย์

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

๒. เกษตรกรสามารถมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อลดต้นทุน
การผลิต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมา
ประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								
	ต.ค. - ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค.		เม.ย. - มิ.ย.		ก.ค. - ก.ย.		
	๖๕		๖๖		๖๖		๖๖		
๑	ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการเนินโครงการ		✓		✓				
๒	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร		✓		✓				
๓	อบรมเกษตรกรส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน ดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตร แม่นยำเพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม ผลผลิต				✓		✓		
๔	แปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหาร เสริมสังกะสี						✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค. - ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค.		เม.ย. - มิ.ย.		ก.ค. - ก.ย.	
	๖๕		๖๖		๖๖		๖๖	
๕	ติดตามและเก็บข้อมูลแปลงต้นแบบ					✓		
๖	จัดงานวันรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ							✓
๗	การสรุปผลการดำเนินงาน							✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๒๖๘,๖๔๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. การบริหารร่วมกันในลักษณะของการบูรณาการในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด
๒. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีนทร				
กิจกรรมหลัก : การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจ ชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ		๙,๒๖๘,๖๔๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๙๖๘,๖๔๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘๘,๐๐๐		
		๑๒๙,๖๐๐	นม	- ค่าวิทยากร ๙ จุดละ ๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ปร	- ค่าวิทยากร ๕ จุดละ ๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท
		๔๓,๒๐๐	ชย	- ค่าวิทยากร ๓ จุดละ ๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท
		๔๓,๒๐๐	สร	- ค่าวิทยากร ๓ จุดละ ๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๗๖,๖๔๐		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙,๒๐๐		
		๖,๘๐๐	นม	- ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ ๖๕ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ปร	- ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ ๔๗ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	ชย	- ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ ๓๓ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท
		๓,๘๐๐	สร	- ค่าจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินโครงการ ๓๕ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐		
		๒๗,๐๐๐	นม	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกาการอบรมแก่เกษตรกร ๑๘๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ปร	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกาการอบรมแก่เกษตรกร ๑๐๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๙,๐๐๐	ชย	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกาการอบรมแก่เกษตรกร ๖๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๙,๐๐๐	สร	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกาการอบรมแก่เกษตรกร ๖๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐		
		๕,๔๐๐	นม	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลอบรมฯ ๒.๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย
		๓,๐๐๐	ปร	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลอบรมฯ ๒.๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๕ ป้าย
		๑,๘๐๐	ชย	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลอบรมฯ ๒.๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย
		๑,๘๐๐	สร	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลอบรมฯ ๒.๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๑๒๐		
		๗,๖๘๐	นม	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๖๔ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๕,๕๒๐	ปร	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔๖ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๓,๘๔๐	ชย	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๔,๐๘๐	สร	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๔ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๓๒๐		
		๔,๔๘๐	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๖๔ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ๓๕บาท
		๓,๒๒๐	ปร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔๖ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ๓๕บาท
		๒,๒๔๐	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ๓๕บาท
		๒,๓๘๐	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๔ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ๓๕บาท
		๙๖,๐๐๐		
		๔๓,๒๐๐	นม	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๘๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ปร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ชย	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	สร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๕๖,๐๐๐		
		๒๕,๒๐๐	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๘๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
	๑๔,๐๐๐	ปร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๑๔) วัสดุการเกษตร ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๘,๔๐๐	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรกรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๘,๔๐๐	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรกรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒๐๐,๐๐๐		
		๙๐,๐๐๐	นม	- จัดงานวันตรวจวิเคราะห์ดินและสาธิตการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๙ ศูนย์ๆละ๑๐๐๐๐บาท
		๕๐,๐๐๐	ปร	- จัดงานวันตรวจวิเคราะห์ดินและสาธิตการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๕ ศูนย์ๆละ๑๐๐๐๐บาท
		๓๐,๐๐๐	ชย	- จัดงานวันตรวจวิเคราะห์ดินและสาธิตการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๓ ศูนย์ๆละ๑๐๐๐๐บาท
		๓๐,๐๐๐	สร	- จัดงานวันตรวจวิเคราะห์ดินและสาธิตการสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๓ ศูนย์ๆละ๑๐๐๐๐บาท
		๓,๒๐๔,๐๐๐		
		๒๘,๐๐๐		
		๑๒,๖๐๐	นม	- วัสดุสำนักงาน (ปากกา สมุด ของเอกสาร กระดาษฟาง ฯลฯ) ๑๘๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๗,๐๐๐	ปร	- วัสดุสำนักงาน (ปากกา สมุด ของเอกสาร กระดาษฟาง ฯลฯ) ๑๐๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ชย	- วัสดุสำนักงาน (ปากกา สมุด ของเอกสาร กระดาษฟาง ฯลฯ) ๖๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	สร	- วัสดุสำนักงาน (ปากกา สมุด ของเอกสาร กระดาษฟาง ฯลฯ) ๖๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐	นม., ปร., ชย., สร.	
		๒๒๕,๐๐๐	นม	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๙ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)
		๑๒๕,๐๐๐	ปร	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๕ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)
		๗๕,๐๐๐	ชย	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๓ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)
		๗๕,๐๐๐	สร	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๓ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)
		๒,๖๗๖,๐๐๐		
		๑,๒๐๔,๒๐๐	นม	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๙ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท
		๖๖๙,๐๐๐	ปร	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๕ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท
	๔๐๑,๔๐๐	ชย	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๓ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๔๐๑,๔๐๐	สร	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๓ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๕,๓๐๐,๐๐๐			
	๕,๓๐๐,๐๐๐			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๔,๘๐๐,๐๐๐		
		๒,๑๖๐,๐๐๐	นม	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๙ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐,๐๐๐	บร	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๕ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๗๒๐,๐๐๐	ชย	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๓ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๗๒๐,๐๐๐	สร	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๓ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		
		๒๒๕,๐๐๐	นม	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๙ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	บร	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๕ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	ชย	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๓ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	สร	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๓ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย บร สร

กิจกรรมหลักที่ 7

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบ
สำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ . ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ๕. แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

๕.๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนา ๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตร

อุตสาหกรรมครบวงจรแผนงาน แผนงานที่๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์

๐๔๔-๒๒๓๓๘๙,๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดด้านเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหาร ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔ กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในระยะ ๔ ปีที่เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาต่อยอดผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายระยะยาวตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และเกิดความยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคการเกษตร ทั้งนี้ปัจจุบันรัฐบาลมีการสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ ตามโครงการไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ประชากรท้องถิ่น จากนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน สู่การทำงานแบบ “ประชารัฐ” โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของภาครัฐ เอกชน วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและมีศักยภาพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมาปลูกพืชเหล่านี้เป็นจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มของ ฟรั่งไส้แดง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสีแดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือ ดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่างๆอย่างก้าวกระโดด การทำการเกษตรแบบดั้งเดิมจึงไม่สามารถตอบโจทย์ การพัฒนาการเกษตรได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมา ปลูกพืชเหล่านี้เป็นจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มของ ผรั่งไส้แดง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสี แดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือ ดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และ ส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางการเกษตรแบบยั่งยืนต่อไปได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการ ผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืช เศรษฐกิจทางเลือกใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.๕ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี. ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เกษตรกรและผู้สนใจได้รับการอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

๒. เกษตรกรและผู้สนใจมีความสนใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

๕. การส่งเสริมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

เชิงลบ : ยังไม่พบผลกระทบเชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

✓ ลงในช่อง

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. ..		ม.ค. - มี.ค. ..		เม.ย. - มิ.ย. ..		ก.ค. - ก.ย. ..	
๑	การจัดทำแปลงสาธิตการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับ การผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก ใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
๒	การอบรมเกี่ยวกับการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับ การผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก ใหม่			✓	✓				
๓	การส่งเสริม และการอบรมการ แปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือก ใหม่					✓	✓		
๔	การจัดทำระบบการตรวจสอบ ย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจ ทางเลือกใหม่					✓	✓	✓	✓
๕	การอบรมและสนับสนุนการ แปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจ ทางเลือกใหม่						✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ✓ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

✓ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

✓ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

✓ มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด ✓ บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
✓ มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ยังไม่พบปัญหาและอุปสรรค

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์แบบครบวงจร โครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตร อัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืช		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๔๙๓,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๑๘,๔๐๐	
		๓๑๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ แบ่งเป็น
		๓๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าที่ดินสำหรับจัดทำแปลงสาธิต
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลรักษาแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๙๑,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุสนามและการฝึก (๗) วัสดุการศึกษา (๘) ค่าวัสดุเกษตร (๙) ค่าสาธารณูปโภค		๕,๐๐๐ ๑๑,๓๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๓๐,๑๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๑๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบกรรการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร - ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์ *****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจ ทางเลือกใหม่		๒๑๓,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๓,๔๐๐ ๕๗,๖๐๐ ๐ ๙๑,๖๐๐ ๙,๖๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๙๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๕๕,๘๐๐ ๕๕,๓๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐	 - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง - วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบกรรการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุสนามและการฝึก (๘) ค่าวัสดุเกษตร			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) ค่าสาธารณูปโภค		๖,๕๐๐	
		๓,๕๐๐	- ค่าไฟฟ้า
		๑,๕๐๐	- ค่าบริการโทรศัพท์
		๑,๕๐๐	- ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การส่งเสริม และการอบรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจ		๔๙๙,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๙๙,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๖,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๑,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ
		๙,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๕,๐๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๕,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๗,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๖) ค่าวัสดุประกอบการอบรม		๑๕,๐๐๐	
(๗) ค่าสาธารณูปโภค		๖,๕๐๐	
		๓,๕๐๐	ค่าไฟฟ้า
		๑,๕๐๐	ค่าบริการโทรศัพท์
		๑,๕๐๐	ค่าบริการไปรษณีย์
			*****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๘๖,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๑,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ ๙,๖๐๐ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ๑๐,๐๐๐ ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ๓๐,๐๐๐ ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๕,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๓๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๗,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๖) ค่าวัสดุประกอบการอบรม		๔๒,๐๐๐	
(๗) ค่าสาธารณูปโภค		๖,๕๐๐	
		๓,๕๐๐	ค่าไฟฟ้า
		๑,๕๐๐	ค่าบริการโทรศัพท์
		๑,๕๐๐	ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๕ การอบรมและสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจ		๑,๔๘๖,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๘๖,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๙๕,๓๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๑๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ ๓๘,๔๐๐ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ๑๐,๐๐๐ ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ๕๐,๐๐๐ ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ๒๐,๐๐๐ ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ๓๐,๐๐๐ ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ๗๐,๐๐๐ ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐๑,๙๐๐	- ค่าบริการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๗๖,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๖) ค่าวัสดุการศึกษา		๑๕,๐๐๐	
(๗) ค่าวัสดุเกษตร		๔๑,๓๐๐	
(๘) ค่าวัสดุประกอบการอบรมการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		๒๐๐,๐๐๐	
(๙) ค่าสาธารณูปโภค		๓๐,๑๐๐	
		๒๕,๐๐๐	ค่าไฟฟ้า
		๓,๐๐๐	ค่าบริการโทรศัพท์
		๒,๑๐๐	ค่าบริการไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๘

การพัฒนาระบบ Big data และ platform
เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตร
พร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด
(กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี
การผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๓๓๘๘๙,๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานส่งเสริมเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อประเทศ ได้เล็งเห็นว่างานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมามีหลายภาคส่วนได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกแบบแม่แบบกลางในการเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบและนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ซึ่งผลงานชิ้นนี้ สอดคล้องและมีที่มาจากที่นโยบายของประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนและปรับตัวด้านระบบการผลิตทางการเกษตรเป็นลักษณะ “แปลงใหญ่” ดังนั้นการพัฒนาวិธีการต่าง ๆ เพื่อรองรับและพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่นี้จึงมีความสำคัญ เพื่อจะนำไปสู่การสกัดข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน ทั้งในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานด้านการเกษตร และเพื่อหาหรือถึงแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดการนำผลงานวิจัยด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ยั่งยืน และมั่นคง กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานนี้จึงแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การทำ platform แบบ online ด้านเทคโนโลยีและงานวิจัยด้านการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้และนักวิจัยเพื่อให้สามารถทำงานวิจัยตอบโจทย์ หรือช่วยเหลือภาคเกษตรกร และภาคเอกชนได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยไม่ใช่เพียงการรวบรวมองค์ความรู้ แต่จะเป็นการจับคู่ระหว่าง Demand ด้านเทคโนโลยีจากภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ Supply องค์ความรู้จากกลุ่มมหาวิทยาลัย หรือสถาบันต่าง ๆ ที่ทำได้จริง และตอบโจทย์ที่ตรงความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบในเชิงประจักษ์

๒. การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำ Big data ด้านการเกษตรสำหรับจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่จะต้องมีข้อมูลในหลาย ๆ ด้านเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยตัดสินใจของเกษตรกรในการลงทุนเพาะปลูก หรือการทำปุ๋ยสัตว์เพื่อให้ได้ผลผลิต และกำไรที่เพิ่มขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลด้าน Geospatial data ในด้านตำแหน่งที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ ปริมาณธาตุอาหารในดิน สภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝนของพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ เป็นต้น รวมทั้งการเก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอื่น ๆ ในเชิง Meta data เช่น ข้อมูลพืช พันธุ์พืชที่ปลูก การให้น้ำ การให้ปุ๋ย การใช้สารกำจัดศัตรูพืช และปริมาณผลผลิต เป็นต้น หรือในทางปุ๋ยสัตว์ที่จะทำการเก็บข้อมูลด้านพันธุ์ การเลี้ยง อัตราการให้อาหาร ที่สัมพันธ์กับผลผลิตและคุณภาพเนื้อสัตว์ที่ได้ในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต้องเก็บจากหลายพื้นที่ และใช้ระยะเวลาหลายปีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ การคาดการณ์ หรือการตัดสินใจในการทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในโครงการนี้จึงจะเป็นจุดเริ่มต้นในการเริ่มเก็บข้อมูลที่สำคัญด้านการเกษตรของจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจบีซีจี (BCG Economy) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : งานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมามีหลายภาคส่วน ได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกแบบแม่แบบกลางในการเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบ และนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

✓ พัฒนา

 ดำเนินการปกติ**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๕ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖****(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

จ.นครราชสีมา จ.บุรีรัมย์ จ. ชัยภูมิ จ.สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
๔. การซื้อป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๕. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
๖. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
๗. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

(๔.๒) ผลผลิต

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
๔. การซื้อป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๕. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
๖. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
๗. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๒ ครั้ง
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ระบบ

๔. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๔ ห่วงโซ่มูลค่า

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :**
๑. ภาคการเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เพื่อพัฒนาสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า
 ๒. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
 ๓. สามารถระบุชนิดและพื้นที่ของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 ๔. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

เชิงลบ : ยังไม่พบผลกระทบเชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๑	การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๒	การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๓	การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๔	การซื้อแป่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๕	การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	-	-
-ค่าตอบแทน	๒,๒๖๐,๘๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๖,๗๙๓,๖๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๙๔๕,๖๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

✓ มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

✓ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติ
อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ผลผลิต : การพัฒนาวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร โครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๒,๒๒๑,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๒๒๑,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๙๑๔,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๑๘,๔๐๐	
		๓๑๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ แบ่งเป็น
		๓๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๔๒๑,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญบริการวิเคราะห์ข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๔๒๑,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญบริการวิเคราะห์ข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
		๑๗๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙๑,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
		๒๕,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๖,๙๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๖) วัสดุสนามและการฝึก			
(๗) วัสดุการศึกษา			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๘) ค่าวัสดุเกษตร (๙) ค่าสาธารณูปโภค		๖๕,๐๐๐ ๙,๕๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์ ****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ****
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๖๘๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๘๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐ ๑๙๒,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๓ รุ่น) - บุริรัมย์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒รุ่น) - สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘๐,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			
๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงาน		๒๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอข้อมูล ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องต่างๆ ****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ****
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๓,๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๙๙๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๑๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
		๓๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญพัฒนาระบบซอฟต์แวร์การให้ขริกรข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญในการควบคุมระบบการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการให้บริการข้อมูล BIG data
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) ค่าวัสดุเกษตร (๗) ค่าสาธารณูปโภค		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๙๑,๕๐๐	
		๕๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
		๔๐,๐๐๐	
		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๖,๙๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
		๑๕,๐๐๐	
		๖๕,๐๐๐	
		๙,๕๐๐	
		๔,๕๐๐	ค่าไฟฟ้า
	๒,๕๐๐	ค่าบริการโทรศัพท์	
	๒,๕๐๐	ค่าบริการไปรษณีย์	
			*****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การซื้อป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๙๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๑๘,๕๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ
		๓๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าบริการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๙๑,๕๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๕,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) คำวัสดุเกษตร (๗) คำสาธารณูปโภค		๒๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๖,๙๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๖๕,๐๐๐ ๙,๕๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๕ การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่า อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก		๒,๗๙๐,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๗๙๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๙๑๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๘๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๖๙๓,๕๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑๘,๕๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าบริการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘๐,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๖,๙๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๖) คำวัสดุเกษตร		๑๕,๐๐๐	
		๖๕,๐๐๐	

กิจกรรมหลักที่ ๙

การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ

กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
วงเงิน ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ :

: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นาย วิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธวัชกร หัตถธำรงกุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๕๒-๔๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น โดยแผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น และแผนย่อยเกษตรแปรรูปมีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ สินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก ผลไม้ อินทรี/ปลอดภัย สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าปศุสัตว์ เป็นต้น โดยในแต่ละปีผลผลิตสินค้าเกษตรบางสินค้าอาจได้รับผลกระทบด้านราคาตกต่ำ อาทิเช่น ข้าว มันสำปะหลัง พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีประสิทธิภาพและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และสินค้า อุตสาหกรรมเกษตร จึงได้จัดทำ กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางทางการตลาดให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ
โครงการเดิม

โครงการใหม่
(๒.๓) ประเภทของโครงการ
พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จำนวน ๒๐๐ คน

๒) เกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด จำนวน ๑๕๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) เพิ่มช่องทางทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม เกษตรของ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๒) ยกกระดับรายได้ของชุมชนจากการจำหน่ายสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรม เกษตร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓) เกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับเกษตรกร และผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น

๔) เศรษฐกิจการค้าการลงทุนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัด เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชนผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
<p>๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader))/สร้างเครือข่ายทางการตลาด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๐ คน/ครั้ง</p> <p>๒. การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร และ อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑๕๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ หรือภูมิภาคอื่น</p> <p>- การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online ระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น เช่น ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ผู้ประกอบการโรงงาน ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น</p>	←	→		
			←	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๑๘๗,๐๐๐.-	
งบดำเนินงาน	๓,๑๘๗,๐๐๐.-	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	๓,๑๘๓,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๔,๐๐๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด นครราชสีมา			
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			
ผลผลิต : โครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์		๓,๑๘๗,๐๐๐ ๓,๑๘๗,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๑๘๗,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๑๘๗,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๑๘๓,๐๐๐ ๓,๑๘๓,๐๐๐	๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ๑) ค่าจ้างเหมาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด/สร้างเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader)) จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๒๐๐ คน (๙๒๒,๐๐๐ บาท) - ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่จัดอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๑๔๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พัก (วิทยากร - พักเดี่ยว) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คน ๒ วันๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พักผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท = ๓๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๗๕๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารผู้เข้ารับการอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๘ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๒๑๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๘ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท = ๔๓,๒๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะวิทยากร จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมากิจกรรมพิธีเปิดงาน/ตกแต่งเวที อุปกรณ์อื่นๆ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท = ๗,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ ชิ้น = ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานการดำเนินงานรับสมัครและคัดเลือกและจัดทำข้อมูลผู้เข้าอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๓๐๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและประสานงานจัดอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การส่งเสริมช่องทางการตลาด :</p> <p>๑) ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑๕๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน (๒,๒๖๑,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่พร้อมค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ ครั้ง = ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเช่าและตกแต่งคูหาจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๐ คูหาๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท = ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูประตู่เข้างาน จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Landmark จำนวน ๑ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำ ติดตั้ง ตกแต่ง นิทรรศการสินค้าเกษตร และสินค้าอื่นๆ ในงาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตรม. จำนวน ๑ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบ ตกแต่ง จัดทำเวทีในสำหรับพิธีเปิด/การแสดง/การส่งเสริมการขาย /การรลงนาม MOU พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำ ตกแต่งพื้นที่กองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ประสานการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ สำหรับกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้ประกอบการ จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนสื่อมวลชน/ผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกและต้อนรับประธาน/แขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาพิธีกรที่มีชื่อเสียงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาพิธีกรประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาแสดงศิลปินดารา/นักร้องที่มีชื่อเสียงสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมากิจกรรมการแสดงของศิลปิน/การแสดงศิลปวัฒนธรรม/กิจกรรมพิเศษ จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาของที่ระลึกประธานพิธี จำนวน ๑ ชิ้นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาของขำร่วยพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชิ้นๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจ้างพนักงานทำความสะอาดการแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำตกแต่งสถานที่ในการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมอุปกรณ์ การจัด Display สินค้าตัวอย่างการเจรจา พร้อมวัสดุอุปกรณ์ Online Business Matching จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ สำหรับกิจกรรมการเจรจาการค้า จำนวน ๑ จุด = ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้ประกอบการการเจรจาการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจ้างพนักงานทำความสะอาดส่วนการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐ ๔,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจัดทำ E-Book Magazine แนะนำผลิตภัณฑ์กลุ่มนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑ งาน = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาผลิตสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง = ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาเผยแพร่ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาระดับ A (จันทร์-อาทิตย์) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท = ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาผลิตสปรตวิทยุ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ งาน = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาเผยแพร่สถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ งาน = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาโฆษณาบนป้ายดิจิตอล LED ขนาดใหญ่ จำนวน ๔ จุดๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจ้างสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมออกข่าว จำนวน ๑๐ สื่อๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายไวน์ลิทบัสแสงพร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตร.ม. จำนวน ๓๐ ป้ายๆ ละ ๕๙๐ บาท = ๑๗,๗๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายไวน์ลิทบัสแสงพร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตร.ม. จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๑,๑๕๐ บาท = ๒,๓๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ = ๔,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๑๐

ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัส ใบต่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกร ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

งบประมาณ ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

วงเงิน ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา และสำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : ๑.นายธนสาร ประทุมวิง ตำแหน่ง : นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๙๑๙๒๙๑๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

การระบาดของโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อยับยั้งและตัดต้วงจรการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้พันธุ์สะอาด และทนทานต่อโรค ควบคุมไม่ให้เกิดการระบาดของโรคขยายตัวไปยังพื้นที่อื่นๆ เป็นนโยบายเร่งด่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ และเป็นพืชเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์สินค้าเป็นรายพืชเศรษฐกิจ ๔ สินค้า (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย) เนื่องจากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลังดิบ หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ พลังงานทดแทน เป็นต้น ในปี ๒๕๖๓ เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานในภาพรวมของประเทศไทย มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งสิ้น ๙.๔๓๙ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๘.๙๙ ล้านตัน (ที่มา : <http://www.oae.go.th/assets/portals/๑/fileups/prcaidata/files/casava๖๓.pdf>) และแนวโน้มของตลาดการค้ามันสำปะหลังโลก ทั้งในการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น และการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง มีแนวโน้มความต้องการมันสำปะหลังของโลกที่ขยายตัวจากพืชอาหารไปสู่พืชพลังงาน ส่งผลต่อความต้องการมันสำปะหลังเพื่อรองรับอุตสาหกรรมภายในประเทศและต่างประเทศ

ในสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศไทย ได้เกิดโรคใบด่างมันสำปะหลัง หรือโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง (Cassava Mosaic Disease, CMD) เป็นโรคอุบัติใหม่ในประเทศไทย ที่พบการระบาดครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๖๑ โรคนี้ยังไม่มียารักษาผลผลิตหัวสดจะลดลงร้อยละ ๔๐-๘๐ และยังมีพันธุ์ต้านทาน (ที่มา : คู่มือโรคใบด่างมันสำปะหลัง มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๒) จากข้อมูลศูนย์เกษตรกรแห่งชาติ

(ศกข.) ได้ติดตามสถานการณ์โรคใบด่างมันสำปะหลัง พบว่าหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวรุนแรงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตมันสำปะหลัง โดยผลผลิตลดลงประมาณร้อยละ ๘๐-๑๐๐ ทั้งนี้ ศกข. ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยประมาณการมูลค่าความเสียหายจากสถานการณ์โรคใบด่างในพื้นที่ที่เกิดการระบาด ๒๕ จังหวัด พบว่า ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังเสียหาย (ร้อยละ ๘๐) ปริมาณ ๙๐๕,๕๘๙ ตัน คาดว่ามีมูลค่าความเสียหาย ๑,๗๑๒ ล้านบาท และหากเกิดความเสียหายร้อยละ ๑๐๐ ปริมาณ ๑,๑๓๑,๙๘๖ ตัน คาดว่ามีมูลค่าความเสียหาย ๒,๑๓๙ ล้านบาท

จากการสำรวจข้อมูลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์ มีสมาชิกสหกรณ์การเกษตรที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๓๙,๘๙๖ ราย พื้นที่เพาะปลูก ๕๒๗,๑๒๓ ไร่ สมาชิกสหกรณ์มีความต้องการกิ่งท่อนพันธุ์มันสะอาดเพื่อใช้ในการปลูก ซึ่งจะเป็นการตัดวงจรและลดการระบาดของโรคใบด่างสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเด็นที่ ๔ การใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม และประเด็นที่ ๖ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้แก่เกษตรกร และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ และสมาชิกสหกรณ์ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต การควบคุมการระบาดของศัตรูพืช จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการ ส่งเสริมการใช้กิ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง ให้แก่สมาชิกสหกรณ์การเกษตร รวม ๕๓ แห่ง (นครราชสีมา ๒๗ แห่ง บุรีรัมย์ ๒๖ แห่ง) เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ผลิตขยายเพิ่มปริมาณมันสำปะหลัง และเพื่อช่วยลดปริมาณปัญหาของโรคใบด่างที่เกิดจากการใช้ท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคใบด่างชะลอการระบาดอันจะเป็นการส่งผลให้การระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังลดลง และเป็นการรักษาปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังให้มีผลผลิตส่งเข้าสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง ลดการเสียหายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

โรคใบด่างมันสำปะหลังเกิดจากเชื้อไวรัส หากพืชได้รับเชื้อและเกิดโรคนี้แล้วไม่มีทางรักษาหายต้องกำจัดต้นที่เป็นโรค การแพร่ระบาดสามารถเกิดขึ้นได้จากท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคและแมลงหิวข้าวยาวสูบ พาหะนำโรคจากสถานการณ์การระบาดที่ขยายวงกว้างในรอบปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ทำให้ขาดรายได้ผลผลิตได้รับเสียหาย ดังนั้น เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องส่งเสริมการใช้กิ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง เข้ามาทดแทน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อแก้ไขปัญหาโรคใบด่างในมันสำปะหลังให้แก่สมาชิกสหกรณ์
๒. เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ได้ใช้กิ่งท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่สะอาด
๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ โดยการส่งเสริมสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกสหกรณ์ในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สมาชิกสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานสหกรณ์จังหวัดฯ ผู้จำหน่ายเคมีเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด พื้นที่ที่มีปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลังลดลง

(๔.๒) ผลผลิต : สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ได้รับการสนับสนุนสารป้องกันไวรัสโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง ไม่น้อยกว่า ๓๓,๒๕๐ ไร่ (นครราชสีมา ๒๘,๒๕๐ ไร่ บุรีรัมย์ ๕,๐๐๐ ไร่)

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคใบด่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ลดปัญหาของโรคใบด่างที่เกิดจากการใช้ท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคใบด่างชะลอการระบาด ในพื้นที่ของสมาชิกสหกรณ์ การเกษตร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ สนับสนุนวัสดุการเกษตร			✓	
๓ จัดอบรม			✓	
๒ ติดตามประเมินผล			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ โครงการ : ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมัน สำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ กิจกรรมหลัก : เพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขันภาค เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร				
๑. งบดำเนินงาน		๑๗,๒๑๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๗๔๕,๘๕๐	บุรีรัมย์	
		๑๔,๔๖๔,๑๕๐	นครราชสีมา	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	บุรีรัมย์	๖ ชม.×๖๐๐ บาท× ๑๐ วัน
		๓๖,๐๐๐	นครราชสีมา	๖ ชม.×๖๐๐ บาท×๑๐ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๔,๐๐๐.๐๐	นครราชสีมา	๑๘ คน × ๑๒๐ บาท × ๒๕ วัน เบี้ยเลี้ยง
		๒๒๖,๐๐๐.๐๐	นครราชสีมา	๑,๑๓๐ คน × ๒๐๐ บาท (ค่าพาหนะสมาชิกสหกรณ์)
		๑๘,๐๐๐.๐๐	บุรีรัมย์	๑๕ คน × ๑๒๐ บาท × ๑๐ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๐,๐๐๐.๐๐	บุรีรัมย์	๕๐๐ คน × ๒๐๐ บาท (ค่าพาหนะสมาชิกสหกรณ์)
		๖๐,๐๐๐	บุรีรัมย์	ค่าอาหาร ๕๐ คน×๑๒๐ บาท ×๑๐ วัน
		๓๕,๐๐๐	บุรีรัมย์	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน×๓๕×๒ ×๑๐ วัน
		๑๓๕,๖๐๐	นครราชสีมา	ค่าอาหาร ๑,๑๓๐ คน× ๑๒๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๗๙,๑๐๐	นครราชสีมา	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑,๑๓๐ คน × ๓๕*๒ บาท
		๑๑๘,๕๐๐	บุรีรัมย์	ค่าของที่ระลึก ๑๑๘๕ บาท *๑๐ รุ่น
		๑๑๘,๕๐๐	นครราชสีมา	ค่าของที่ระลึก ๑๑๘๕ บาท *๑๐ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๕,๐๐๐	บุรีรัมย์	ค่าเอกสาร ๕๐ คน×๗๐ บาท× ๑๐ วัน
		๗๙,๑๐๐	นครราชสีมา	ค่าเอกสาร ๑,๑๓๐ คน×๗๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๓,๘๔๒,๕๐๐.๐๐	นครราชสีมา	๑.ແຫ່ທ່ອນພັນຕູ້ (ລີຕຣລະ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๒๐ ไร่)
				๒. ມີດພັນ ๓ ຄັ້ງ (ລີຕຣລະ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๑๐ ไร่)
		๒,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	บุรีรัมย์	๑.ແຫ່ທ່ອນພັນຕູ້ (ລີຕຣລະ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๒๐ ไร่)
				๒. ມີດພັນ ๓ ຄັ້ງ (ລີຕຣລະ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๑๐ ไร่)

โครงการที่ ๓

ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์
นครชัยบุรินทร์ครบวงจร

(งบประมาณ ๒๒,๓๙๓,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๓	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนทร์ครบวงจร	๒๒,๓๙๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	๙,๕๗๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	๓,๕๖๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ	๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๕๒๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	๑,๖๔๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

งบประมาณ ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)**ชื่อโครงการ :** โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร**กิจกรรมหลักที่ ๑** ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ **วงเงิน ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท****ยุทธศาสตร์ชาติ** การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**แผนแม่บทฯ** การเกษตร**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด** การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมบวงจร**แผนงาน** แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์**ผู้รับผิดชอบ :** นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล**(๑.๑) ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกรผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ-แกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้าน การพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะขององค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคว้นขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๑) เพื่อยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรให้มีมาตรฐานสนับสนุนการผลิตเพื่อการส่งออก
- ๒) เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ลดการสูญเสียผลผลิตโคเนื้อต้นน้ำ

(๒.๒) สถานะภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๓๔๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑,๗๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ประชาชนผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
จำนวนฟาร์มเกษตรกรผ่านการรับรอง ฟาร์มมาตรฐานโคเนื้อ GFM ต้นแบบ	ฟาร์ม					๘๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตโคเนื้อ
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนได้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ๖๔๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ
๓๒๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ ๔๖๐ ราย จังหวัดสุรินทร์ ๓๔๐ ราย

- ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน ๘๘๐ ฟาร์ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- โคเนื้อของเกษตรกรสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้ และขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

- มูลค่าด้านปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก:

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เกิดความตื่นตัว มีการรวมกลุ่มมากขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
มีการพึ่งพาอาศัยกันในกลุ่มชน เมื่อกลุ่มเข้มแข็งก็พัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่อไป

- สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้รับการพัฒนาสุขภาพสัตว์ ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียม
ทำให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาการเลี้ยงสั้นลง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- ผลพลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ สามารถสนับสนุนนโยบายพลังงานทางเลือก
เกษตรอินทรีย์ และเศรษฐกิจพอเพียง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ๑. รับสมัคร คัดเลือก กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ๒. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อ มาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ ๓. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของตนเองตามมาตรฐาน ฟาร์ม GFM ๔. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรเพื่อ รับรองมาตรฐานฟาร์ม ๕. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะได้รับใบรับรอง มาตรฐานฟาร์ม GFM และจัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยงโคเนื้อ	✓ ✓ ✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙,๕๗๓,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๙,๕๗๓,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๕๔,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๘๘๒,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘,๕๓๖,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

- พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ให้เข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP
- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร			
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ			
๑. งบดำเนินงาน		๙,๕๗๓,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙,๕๗๓,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕๔,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าตอบแทนวิทยากร ภาครัฐ
		๕๗,๖๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๑๖ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๘ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๘ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๓๙,๖๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๑๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๘๒,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ
		๑๔,๔๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
			ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร
		๑๒๘,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๖๘,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙๒,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการจัดการฟาร์มมาตรฐาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๔,๘๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๒๒,๔๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๒๓,๘๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๓๒,๒๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
			ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวเนล
		๖๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
			นครราชสีมา
		๗๖,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๔๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท
		๔๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๔๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๓๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท
		๒๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๔๐,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๔๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท
		๒๓,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๔๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			บุรีรัมย์
		๕๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๖๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท
	๔๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๖๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๕๓๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ และเบ็ดเตล็ด
		๖๔,๐๐๐	นครราชสีมา
		๓๒,๐๐๐	ชัยภูมิ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๔,๐๐๐	สุรินทร์
		๔๖,๐๐๐	บุรีรัมย์
			ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานและการติดตามให้คำแนะนำ
		๖๔,๐๐๐	นครราชสีมา
		๓๒,๐๐๐	ชัยภูมิ
		๓๔,๐๐๐	สุรินทร์
(๓) วัสดุเวชภัณฑ์		๔๖,๐๐๐	บุรีรัมย์
			ค่ายาถ่ายพยาธิ ยาปฏิชีวนะ วิตามิน
		๓๘๔,๐๐๐	นครราชสีมา
		๑๙๒,๐๐๐	ชัยภูมิ
		๒๐๔,๐๐๐	สุรินทร์
		๒๗๖,๐๐๐	บุรีรัมย์
(๔) วัสดุการเกษตร			ค่าแร่ธาตุก้อน แร่ธาตุผง สารผสมลวงหน้ากระตุ้นการเป็นสัตว์
		๓๒๐,๐๐๐	นครราชสีมา
		๑๖๐,๐๐๐	ชัยภูมิ
		๑๗๐,๐๐๐	สุรินทร์
		๒๓๐,๐๐๐	บุรีรัมย์
			ค่าสายวัดประมาณน้ำหนักสัตว์
		๓๒,๐๐๐	นครราชสีมา ค่าสายวัดประมาณน้ำหนักสัตว์ จำนวน ๖๔ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ชัยภูมิ ค่าสายวัดประมาณน้ำหนักสัตว์ จำนวน ๓๒ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท
		๑๗,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าสายวัดประมาณน้ำหนักสัตว์ จำนวน ๓๔ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท
		๒๓,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่าสายวัดประมาณน้ำหนักสัตว์ จำนวน ๔๖ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท
(๕) วัสดุก่อสร้าง			ค่าวัสดุปรับปรุงฟาร์มสชาติตามมาตรฐาน GFM เพื่อสนับสนุนการส่งออก
		๑,๙๒๐,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๕) วัสดุสนามและการฝึก		๙๖๐,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑๖๐ รายการละ ๖,๐๐๐ บาท ๑,๐๒๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑๗๐ รายการละ ๖,๐๐๐ บาท ๑,๓๘๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๒๓๐ รายการละ ๖,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น กระบอกลีเดีย เข็ม เพื่อฝึกเกษตรกรฉีดวัคซีน ๓๒๐,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ รายการละ ๕๐๐ บาท ๑๖๐,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ รายการละ ๕๐๐ บาท ๑๗๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ รายการละ ๕๐๐ บาท ๒๓๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ รายการละ ๕๐๐ บาท	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ

งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓

พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และ แกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมา ยาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ แกะ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์ มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกร เพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ ควบคู่กับภูมิปัญญาของเกษตรกร ผู้เกษตรกร Smart Farmer

๒. ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบการป้องกันโรคตามมาตรฐาน GFM ลดการสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี รองรับการส่งออก

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ เพิ่มผลผลิต และลดการสูญเสียของเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา

จำนวน ๓๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๓๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด จำนวนฟาร์มแพะที่ผ่านการตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ ได้รับการได้ท่อดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม การทำมาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

๒) ฟาร์มเลี้ยงแพะของเกษตรกรผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

(๔.๓) ผลลัพธ์

- กลุ่มเกษตรกรเกิดความตื่นตัวในการยกระดับฟาร์มของตนเองให้ได้มาตรฐาน GFM และได้รับการรับรองฟาร์มปลอดโรค เพราะฟาร์มที่ได้รับการรับรองสามารถส่งแพะออกไปต่างประเทศได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน และผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ทำให้เกิดการตื่นตัวที่จะบริโภคเนื้อแพะเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จะมีฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดภัย สามารถสร้างโอกาสในการส่งออกแพะเนื้อไปยังต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม มีความต้องการสูง และมีราคาสูงถึง ๑๓๐ บาท/กิโลกรัม แพะเนื้อที่ส่งออกอายุประมาณ ๖-๘ เดือน น้ำหนัก ๒๐-๓๐ กิโลกรัม/ตัว เกษตรกรจะมีรายได้ ๒,๖๐๐-๓,๕๐๐ บาท/ตัว ถ้าขายเป็นพ่อ-แม่พันธุ์ จะขายได้ ๖,๐๐๐-๗,๐๐๐ บาท/ตัว

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ ๑. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตาม เงื่อนไขของสมาชิก ๓. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการ จัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ ๔. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของ ตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM ๕. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมิน ฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม ๖. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะ ได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และ จัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยง สัตว์	/	/	/	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๗๕,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๑๐,๕๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ		๑,๖๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าตอบแทนวิทยากร ภาครัฐ ๓,๖๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๓,๖๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๕,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ ๑๔,๔๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท ๑๔,๔๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท ๑๔,๔๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท ๑๔,๔๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าเดินทางเกษตรกร ๖,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๖,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๖,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๖,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการจัดการฟาร์ม และการทำมาตรฐานฟาร์ม ๒,๑๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๒,๑๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๒,๑๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๒,๑๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวโนล ๖๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			<p>คำจ้างเหมาจัดทำป้ายรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM</p> <p>๑๕,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท</p> <p>๑๕,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท</p> <p>๑๕,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท</p> <p>๑๕,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท</p> <p>นครราชสีมา</p> <p>๓,๖๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๒,๑๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>ชัยภูมิ</p> <p>๓,๖๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๒,๑๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>สุรินทร์</p> <p>๓,๖๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๒,๑๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>บุรีรัมย์</p> <p>๓,๖๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๒,๑๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p>
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๔๑๐,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			<p>ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ เป็นต้น</p> <p>๓,๔๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๓,๔๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๓,๔๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๓,๔๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย</p>
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			<p>ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานและการติดตามให้คำแนะนำ</p> <p>๑๒,๑๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๑๒,๑๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๑๒,๑๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๑๒,๑๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย</p>
(๖) วัสดุก่อสร้าง			<p>ค่าวัสดุปรับปรุงฟาร์มสาธิตตามมาตรฐาน GFM เพื่อสนับสนุนการส่งออก</p> <p>๑๘๐,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๓๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๘๐,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๘๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		๑๘๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๖,๐๐๐ บาท ค่ายาถ่ายพยาธิ วิตามิน ยาปฏิชีวนะ แร่ธาตุ อาหารเสริม แก้ไขปัญหาสุขภาพแพะของเกษตรกร
		๑๔๒,๑๐๐	นครราชสีมา เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	ชัยภูมิ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	สุรินทร์ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	บุรีรัมย์ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			ค่าเช่า ไซริงค์ สำลี แอลกอฮอล์ เป็นต้น
		๑๕,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๓

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

งบประมาณ ๓,๔๖๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

วงเงิน ๓,๔๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ นครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธจักร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ที่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาคเศรษฐกิจสำคัญ ๆ ส่งผลให้รัฐบาลได้เร่งรัดออกมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อเยียวยาและบรรเทาผลกระทบให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดย่อม ภายใต้มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ต่อเศรษฐกิจไทย ระยะที่ ๑ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓) และระยะที่ ๒ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓) ซึ่งครอบคลุมมาตรการสำคัญในหลายด้าน อาทิ มาตรการด้านการเงินทั้งการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ มาตรการด้านการคลังทั้งการเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษี การเลื่อนการชำระภาษี รวมทั้งมาตรการเงินโอนเพื่อชดเชยรายได้ให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายโดยการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปาและการลดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคมของผู้ประกอบการและลูกจ้าง เป็นต้น ในระยะที่ ๓ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓) โดยการออกพระราชกำหนด ๓ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ วงเงินไม่เกิน ๑ ล้านล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๓) เพื่อให้การช่วยเหลือเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบทั้ง กลุ่มประกอบอาชีพอิสระ เกษตรกร และกลุ่มเปราะบางการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม และการยกระดับระบบสาธารณสุขเพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับสถานการณ์การระบาดที่ยังคง มีความไม่แน่นอนสูงได้ (๒) พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ วงเงินไม่เกิน ๕ แสน

ล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๓) เพื่อให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของ ระบบเศรษฐกิจ โดยการให้สินเชื่อเพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่อง รวมถึงการชะลอการชำระหนี้ และ (๓) พระราชกำหนดการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๓ วงเงินไม่เกิน ๔ แสนล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๓)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่พี่น้องเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมตัวเป็นองค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็ง และเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด นอกจากนี้กระทรวงเกษตรฯ ได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ส่งเสริมอาชีพ ด้านแพะ-แกะ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและการหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้ที่สูงขึ้น ขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงานการจจัดระบบการผลิตให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ทั้งด้านกายภาพและเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มทางการเกษตรจากกิจการเจ้าของคนเดียวเป็นการประกอบในลักษณะสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ การใช้เทคโนโลยีการผลิตในระดับที่เหมาะสม ใช้กลไกตลาดในการป้องกันความเสี่ยงตลอดจนส่งเสริมและเร่งขยายผลโดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวคิดการทำเกษตรตามปรัชญาเพื่อให้เกิดระบบเกษตรกรรมยั่งยืน จากสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในปี ๒๕๖๓

ปัจจุบัน ที่ได้ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม การดำรงชีวิตแบบเดิม จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่ ไปสู่การดำรงชีวิตแบบที่เรียกว่า “ความปกติใหม่” (New normal) ประชาชนเข้าสู่ภาวะ Social Distancing ในส่วนของด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อประเทศไทยได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากส่งผลให้ประชาชนถูกเลิกจ้างและกลับภูมิลำเนาเพื่อประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่บ้านเกิดของตนเองมากขึ้น และพบว่าบางรายยังขาดต้นทุนในการประกอบอาชีพอีกด้วย ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจึงควรมีการส่งเสริมอาชีพ การเกษตรและปศุสัตว์ที่เน้นภาคการผลิตที่พึ่งตนเอง ทำการเกษตรที่หลากหลาย หรือการเกษตรแบบผสมผสาน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้หากมีผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก พัฒนาเกษตรกรที่มีกิจกรรมการผลิตด้านพืช ปศุสัตว์ และการประมง ให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาภาคการเกษตรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การส่งออกและการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับเกษตรกรมีขีดความสามารถแข่งขันภาคการเกษตร มีความเป็นอยู่ที่มั่นคง และยั่งยืน

ปัจจุบันการเลี้ยงแพะในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๓ เป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จากข้อมูลในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมปศุสัตว์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลเกษตรกรปศุสัตว์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๓ มีประชากรแพะจำนวน ๙๗ ,๓๑๑ ตัว แพะเนื้อ ร้อยละ ๙๗.๑๐ แพะนม ร้อยละ ๒.๘๙ และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ จำนวน ๓ ,๗๖๐ ราย โดยประชากรแพะในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีจำนวน ๗๐ ,๐๕๐ ตัว เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๘.๙๑ เกษตรกร จำนวน ๒ ,๕๘๐ ราย เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔๕.๗๓ พื้นที่ที่มีเลี้ยงแพะมากที่สุด ได้แก่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ

อุบลราชธานี ตามลำดับ จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๓ เกษตรกรนิยมเลี้ยงพันธุ์ลูกผสม บอร์ ซึ่งจะใช้พ่อพันธุ์ที่มีสายเลือดแท้ผสมกับแม่พันธุ์พื้นเมือง หรือแม่พันธุ์ที่มีสายเลือดบอร์ต่ำ แพะเนื้อมีตลาด ส่งออกสำคัญ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ส่งออกมากถึงร้อยละ ๘๕ ส่วนร้อยละ ๑๐ ส่งออกประเทศเวียดนาม และ อีกร้อยละ ๕ จำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่การบริโภคเนื้อแพะนิยมในกลุ่มชาวมุสลิม ทำให้ตลาด มาเลเซียมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง เพราะการเลี้ยงแพะเนื้อในประเทศมาเลเซียทำได้ยาก เนื่องจากสภาพ ภูมิอากาศค่อนข้างชื้น ส่งผลให้แพะสุขภาพไม่แข็งแรง เป็นโรคร่าง และโตช้า ผลผลิตจึงไม่เพียงพอต่อการ บริโภคในประเทศ

การพัฒนาสายพันธุ์แพะ กรมปศุสัตว์มีการใช้เทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาสายพันธุ์แพะ ด้วย เทคโนโลยีการผสมเทียม การย้ายฝากตัวอ่อน และเทคโนโลยีในระดับชีวโมเลกุล โดยคาดหวังว่าจะสามารถขยาย พันธุ์กรรมที่ดีจากพ่อและแม่ชั้นเยี่ยมสู่ลูกสัตว์พันธุ์ดี เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ เป็นการปรับปรุงพันธุ์ และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่ฟาร์มให้แก่เกษตรกรให้ได้มากที่สุด เนื่องจากแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สามารถ พัฒนาปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับ โคและกระบือ สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการ ส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์ การเก็บรักษาสัตว์ที่มีพันธุ์กรรมดีและต้องการกระจายลูกสัตว์พันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อ สร้างรายได้และเป็นอาชีพหลัก โดยกระจายลูกสัตว์พันธุ์ดีด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนใน ฟาร์มเกษตรกร โดยนำตัวอ่อนจากแพะตัวให้ (donor) ไปฝากในแพะตัวรับ (recipient) เพื่อให้ตั้งท้องแทน ซึ่ง แพะตัวให้สามารถผลิตตัวอ่อนเฉลี่ย ๘ ตัวอ่อนต่อตัว และการเหนี่ยวนำการเป็นสัตว์ในแพะตัวรับแต่ละรอบการ เหนี่ยวนำที่สามารถดำเนินการย้ายฝากตัวอ่อนได้ ร้อยละ ๖๐ โดยฝากตัวอ่อน ๒ ตัวอ่อนต่อแพะตัวรับ อัตราการ ตั้งท้อง (pregnancy rate) ร้อยละ ๖๐ และอัตราการเกิด ๑.๕ ตัวต่อครอก เป็นการเพิ่มลูกสัตว์พันธุ์ดีได้เป็น จำนวนมากและปรับปรุงพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากต้องการให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในปี ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน ได้มี อาชีพทำกิน ดูแลตนเอง และพึ่งพาตนเองได้และค้าขายกับต่างประเทศได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒ .๑.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์)
- ๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และก่อให้เกิดรายได้ที่มากขึ้น
- ๒ .๑.๓ เพื่อสนับสนุนการเก็บรักษาสัตว์ที่มีพันธุ์กรรมดี
- ๒ .๑.๔ เพื่อใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการขยายพันธุ์สัตว์เพิ่มจำนวนลูกสัตว์ด้วยวิธีการย้ายฝากตัวอ่อน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ..ต.ค. ๒๕๖๕..... สิ้นสุดปี ..ก.ย. ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ฟาร์ม
เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) ๔ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์
และบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่กลุ่ม
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยมีรายละเอียดคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ
ดังนี้

๑) เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management:
GFM) หรือ ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practice:
GAP) จากกรมปศุสัตว์

๒) ปลอดโรค布鲁เซลลา (Brucellosis) และมีผลทดสอบโรคอายุไม่เกิน ๑ ปี ก่อนเข้าร่วมโครงการ และมี
ไม่มีการเคลื่อนย้ายสัตว์เข้าฝูงระหว่างเข้าร่วมโครงการ

๓) ฟาร์มจะต้องมีแม่สัตว์ตัวให้ (Donor) พันธุ์แท้ และเหมาะสมที่จะนำมาขยายพันธุ์ และแม่สัตว์ตัวรับ
(Recipient) อยู่ในฟาร์มเดียวกัน

๔) มีระบบบันทึกข้อมูล ระบุตัวสัตว์ได้อย่างชัดเจน และสามารถติดตามลูกเกิดได้ ตลอดระยะเวลาที่เข้า
ร่วมโครงการ

๕) มีการจัดการฟาร์มที่ดี มีการจัดการสุขภาพสัตว์ มีการจัดการด้านอาหาร น้ำ ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑. ดำเนินการเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อนแพะ	ฟาร์ม	๕๐
๒. จำนวนแม่พันธุ์แพะตัวให้ (donor) ที่ได้รับการเหนี่ยวนำการ ตกไข่และดำเนินการเก็บตัวอ่อน	ตัว	๑๕๐
๓. จำนวนตัวอ่อนแพะคุณภาพดีที่ผลิตได้ (คิดที่ค่าเฉลี่ยตัวอ่อน ๖ ตัวอ่อนต่อแม่พันธุ์แพะตัวให้ต่อครั้ง)	ตัวอ่อน	๙๐๐
๔. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ได้รับการเหนี่ยวนำการ เป็นสัด	ตัว	๑,๐๕๐
๕. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ได้รับการย้ายฝากตัวอ่อน (ร้อยละ ๕๐)	ตัว	๕๒๕
๖. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ตั้งท้อง (ร้อยละ ๖๐)	ตัว	๓๑๕
๗. จำนวนลูกแพะพันธุ์ดีที่เกิดจากกระบวนการย้ายฝากตัวอ่อน	ตัว	๔๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีลูกแพะพันธุ์ดีเกิดด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ การย้ายฝากตัวอ่อน ในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ตัว

๔.๒.๒ เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆ ให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๓.๑ ลดอัตราการเลือดชิดในฝูงแพะของเกษตรกร ซึ่งการเกิดเลือดชิดในฝูงทำให้ได้แพะส่งผลทำให้แพะแคระแกรนเจริญเติบโตช้า ที่ไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด

๔.๓.๒ เกษตรกรได้รับลูกแพะพันธุ์ดี ทำให้เก็บรักษาสัตว์พันธุ์ดีเพื่อใช้ในการขยายพันธุ์ในฟาร์ม และมาสร้างประโยชน์ในด้านเทคโนโลยีชีวภาพเช่น การผสมเทียม การรีดน้ำเชื้อและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็ง การผลิตตัวอ่อนและการย้ายฝากตัวอ่อนได้ในอนาคตต่อไปได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกร มีรายได้ที่มั่นคงจากการได้รับลูกแพะพันธุ์ดี สามารถนำแพะพันธุ์ดีสร้างมูลค่าด้านเทคโนโลยีชีวภาพให้กับฟาร์มตนเองได้ในอนาคต และเป็นส่งเสริมความรู้และการนำเทคโนโลยีชีวภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการพัฒนาพันธุ์กรรมแพะในฟาร์มของตนเองและฟาร์มอื่นในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การผสมเทียมแพะ การย้ายฝากตัวอ่อน เป็นต้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖
๑. ดำเนินการคัดเลือกฟาร์ม ตรวจสอบสุขภาพแม่แพะตัวให้และตัวรับ	✓			
๒. ดำเนินการตรวจระบบสืบพันธุ์ด้วยเครื่องอัลตราซาวด์แม่แพะตัวให้และแม่แพะตัวรับ ฉีดฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโตของฟอลลิเคิลและการตกไข่หลายใบในแม่แพะตัวให้ และฉีดฮอร์โมนเหนี่ยวการเป็นสัดในแม่แพะตัวรับ ตามโปรแกรมย้ายฝากตัวอ่อนแพะ	✓	✓	✓	
๓. ดำเนินการผสมพันธุ์แม่แพะตัวให้ด้วยวิธีผสมจริง /ผสมเทียมผ่านช่องคลอดหรือผ่านหน้าท้องด้วยวิธี laparoscopic artificial	✓	✓	✓	

insemination (L-AI)				
กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖
๔. ดำเนินการเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อน	✓	✓	✓	
๕. ดำเนินการตรวจท้องแม่แพะตัวรับหลังจากย้ายฝากตัวอ่อน ๔๕ วัน		✓	✓	
๖. ติดตามลูกเกิดและบันทึกข้อมูลลูกเกิด		✓	✓	✓
๗. รวบรวมข้อมูล สรุปและรายงานผล				✓

วิธีการดำเนินงาน

- ๑) สํารวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่อีสานล่าง ๑ (นครชัยบุรินทร์) ที่เป็นไปตามข้อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สามารถดำเนินโครงการผลิตลูกแพะพันธุ์ดีสู่ฟาร์มเกษตรกรได้
- ๒) ขออนุมัติโครงการ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ วางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินการโครงการฯ แล้วจัดทำโครงการและเขียนขออนุมัติโครงการ
- ๓) ประสานงาน (หน่วยงานร่วมบูรณาการ)
 - ๓.๑) ประสานหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้อง
 - ๓.๒) ประสานเครือข่ายเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินการ โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ๔.๑) ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์
 - ๔.๒) สำนักงานปศุสัตว์เขต ๓
 - ๔.๓) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเป้าหมาย
 - ๔.๔) ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา/หน่วยผสมเทียมเป้าหมาย
- ๕) กลุ่มประชากรแพะที่เข้าร่วมโครงการ ใช้อัตราส่วน แพะตัวให้ (donor) ต่อและแพะตัวรับ (recipient) เท่ากับ ๑ ต่อ ๗ ตัว แพะตัวให้ไม่เกินครั้งละ ๓ ตัว และแพะตัวรับไม่เกินครั้งละ ๒๑ ตัว ต่อฟาร์ม หรือ ๑ ครั้งในการดำเนินการย้ายฝากตัวอ่อน (กรณีดำเนินการฟาร์มเดิม) โดยจำนวนแพะที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดในการดำเนินกิจกรรมย้ายฝากตัวอ่อนทั้งสิ้น ๕๐ ครั้ง ประกอบไปด้วย
 - ๕.๑) แพะตัวให้ จำนวน ๑๕๐ ตัว
 - ๕.๒) แพะตัวรับ จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว
- ๖) จัดเตรียมเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน โดยนัดหมายวัน เวลา สถานที่ และจัดทีมปฏิบัติงานปฏิบัติงานตามแผนที่ได้รับผิดชอบ
- ๘) ติดตามผล ประเมินผลและสรุปผลการปฏิบัติงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....๓,๕๖๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๕๖๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๐	
- ค่าใช้สอย	๖๑๖,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒,๘๔๔,๐๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร)

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ไม่เคยขออนุมัติในรูปแบบโครงการที่มีระยะเวลามากกว่า ๑ ปี ศูนย์ฯ ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตตัวอ่อนภายในและภายนอกร่างกาย การย้ายฝากตัวอ่อน ในเชิงงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการเป็นหลัก รองลงมา ได้แก่ การนำเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนไปใช้ประโยชน์ให้กับเกษตรกรที่ทำปศุสัตว์ เช่น การย้ายฝากตัวอ่อนแพะ การย้ายฝากตัวอ่อนโค ในฟาร์มเครือข่ายของศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ในส่วนของผลงานวิจัย ล่าสุด การศึกษาความเป็นไปได้ในการเจาะเก็บโอโอไซต์แพะด้วยวิธี Laparoscopic ovum pick-up (LOPU) และการผลิตตัวอ่อนภายนอกในร่างกายในประเทศไทย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขอ อนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)กรมปศุสัตว์
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ และศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา ติดตามการใช้ประโยชน์จากลูกแพะพันธุ์ดีที่เกิดจากโครงการ ผลิตลูกแพะพันธุ์ดีสู่ฟาร์มเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรินทร์) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๔๖๐,๐๐๐	-
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๑๖,๐๐๐	-
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักรักษาและค่าพาหนะ		๖๑๖,๐๐๐	- ค่าเบี่ยงเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ (ส่วนการดำเนินการชะล้างเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อน) จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
	๒๘๐,๐๐๐		ค่าที่พัก จำนวน ๘ คนๆ ละ ๕๐ คืนๆ ละ ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท
	๓๓๖๐๐๐		ค่าเบี่ยงเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ (ส่วนการดำเนินการคัดเลือกฟาร์ม ตรวจสอบสุขภาพสัตว์ ตรวจสอบระบบสืบพันธุ์ด้วยเครื่องอัลตราซาวด์ นีดฮอริโมนเหนียวการตกไข่หลายใบ ผสมเทียมแพะ ในแม่แพะตัวให้ (Donor) นีดฮอริโมนเหนียวการเป็นสัดในแม่แพะตัวรับ (Recipient) ตรวจสอบท้อง ติดตามลูกเกิด) จำนวน ๑๒ คนๆ ละ ๕๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๘๔๔,๐๐๐	-
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินการคัดเลือกฟาร์ม ตรวจสอบสุขภาพสัตว์ ตรวจสอบระบบสืบพันธุ์ด้วยเครื่องอัลตราซาวด์ นีดฮอริโมนเหนียวการตกไข่หลายใบ ผสมเทียมแพะ ในแม่แพะตัวให้ (Donor) นีดฮอริโมนเหนียวการเป็นสัดในแม่แพะตัวรับ (Recipient) การชะล้างเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อน ตรวจสอบท้อง ติดตามลูกเกิด จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖,๐๐๐ บาทต่อฟาร์ม
(๒) วัสดุเวชภัณฑ์		๑,๙๐๒,๘๑๐	- จำนวนฟาร์มที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๕๐ ฟาร์ม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๘๔,๖๖๐	- Donor จำนวน ๑๕๐ ตัว
		๖,๓๐๐	- ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Beta-lactam (Pendistrep [®]) จำนวน ๑๘ ขวด ขวดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖,๓๐๐ บาท
		๒,๗๐๐	- ยาลดอักเสบกลุ่ม Phenylbutazone (Butasyl [®]) จำนวน ๖ ขวด ขวดละ ๔๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๗๐๐ บาท
		๙๐๐	- ยาสลบ Xylazine (X-LAZINE [®]) จำนวน ๓ ขวด ขวดละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	- ยาสลบ Tiletamine HCL ร่วมกับ Zolazepam HCL Zoletil(๒) จำนวน ๖๐ ขวด ขวดละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
		๒,๑๖๐	- ยาชา Lidocaine จำนวน ๒๔ ขวด ขวดละ ๙๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๑๖๐ บาท
		๑,๑๒๕,๐๐๐	- ฮอริโมน FSH (Folotropin [®] -V) จำนวน ๗๕ ขวด ขวดละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	- ฮอริโมน PGF _๒ alpha (Estrumate [®]) จำนวน ๘ ขวด ขวดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙,๖๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	- ฮอริโมน Progesterone ชนิดสอดช่องคลอด (Cidr-G [®]) จำนวน ๘ ห่อ ห่อละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		๕๑๖,๙๐๐	- Recipient จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว
		๑๔,๗๐๐	- ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Beta-lactam (Pendistrep [®]) จำนวน ๔๒ ขวด ขวดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๗๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
(๓) วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์			<p>๔,๘๐๐ - ยาสลบ Xylazine (X-LAZINE[®]) จำนวน ๑๖ ชุด ชุดละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท</p> <p>๓๒,๔๐๐ - ฮอร์โมน PGF๒alpha (Estrumate[®]) จำนวน ๒๗ ชุด ชุดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๒,๔๐๐ บาท</p> <p>๓๑๘,๐๐๐ - ฮอร์โมน Progesterone ชนิดสอดช่องคลอด (Cidr-G[®]) จำนวน ๕๓ ห่อ ห่อละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๑๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๔๗,๐๐๐ - ฮอร์โมน PMSG (Folligon[®]) จำนวน ๔๒๐ ชุด ชุดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๐๑,๒๕๐ - Donor และ Recipient จำนวน ๑,๒๐๐ ตัว</p> <p>๗,๐๐๐ - น้ำเกลือชนิด NSS จำนวน ๑๔๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๖,๕๐๐ - สารกันเลือดแข็งตัว (Heparin) จำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๓๑๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๖,๕๐๐ บาท</p> <p>๗,๕๐๐ - ยาฆ่าเชื้อภายนอกร่างกาย Betadine จำนวน ๕๐ ชุด ชุดละ ๑๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>๓,๖๐๐ - แอลกอฮอล์ ๗๐% จำนวน ๖๐ ชุด ชุดละ ๖๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>๘,๗๕๐ - น้ำยาฆ่าเชื้ออุปกรณ์ผ่าตัด Septichlor[®] จำนวน ๒๕ ชุด ชุดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘,๗๕๐ บาท</p> <p>๑๑,๗๐๐ - น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ผ่าตัด Seven X[®] จำนวน ๓ ชุด ชุดละ ๓,๙๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๑,๗๐๐ บาท</p> <p>๑๖,๒๐๐ - ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Fluoroquinolone (Baytil[®]) ๕% จำนวน ๑๘ ชุด ชุดละ ๙๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๒๐๐ บาท</p> <p>๖๔๑,๑๙๐ -</p> <p>๔๐๒,๓๐๐ - Donor จำนวน ๑๕๐ ตัว</p> <p>๓๓,๐๐๐ - น้ำยาชะล้างตัวอ่อน (Flushing) จำนวน ๑๕ ชุด ชุดละ ๒,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๖๗,๕๐๐ - น้ำยาเลี้ยงตัวอ่อน (Holding) จำนวน ๑๕ ชุด ชุดละ ๔,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท</p> <p>๑๒๐,๐๐๐ - สารเคมีสำหรับการแช่แข็งตัวอ่อน Ethylene glycol (EG) จำนวน ๑๕๐ หลอด หลอดละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖๐,๐๐๐ - หลอดบรรจุตัวอ่อน จำนวน ๖๐ ห่อ ห่อละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔๕,๐๐๐ - ท่อยาง Foley จำนวน ๑๕๐ เส้น เส้นละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๘,๐๐๐ - งานพลาสติกปลอดเชื้อ ชนิด ๔-well จำนวน ๒ กล่อง กล่องละ ๙,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๒,๐๐๐ - งานพลาสติกปลอดเชื้อ ชนิด Petridisc ๖ cm จำนวน ๒ กล่อง กล่องละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๒๗,๖๐๐ - ไหมละลาย Catgut จำนวน ๖ ม้วน ม้วนละ ๔,๖๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท</p> <p>๑๔,๔๐๐ - ไหมเย็บชั้นผิวหนัง Supramid จำนวน ๖ ม้วน ม้วนละ ๒,๔๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท</p> <p>๔,๘๐๐ - ถุงมือผ่าตัดชนิดไม่มีแป้ง จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท</p> <p>๙๑,๒๐๐ - Recipient จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว</p> <p>๕๕,๒๐๐ - ไหมละลาย Catgut จำนวน ๑๒ ม้วน ม้วนละ ๔,๖๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท</p> <p>๑๙,๒๐๐ - ไหมเย็บชั้นผิวหนัง Supramid จำนวน ๘ ม้วน ม้วนละ ๒,๔๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๑๖,๘๐๐ - ถุงมือผ่าตัดชนิดไม่มีแป้ง จำนวน ๒๑ กล่อง กล่องละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท</p> <p>๑๔๗,๖๙๐ - Donor และ Recipient จำนวน ๑,๒๐๐ ตัว</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
		๑๐,๕๐๐ - ผ้า Gauze ขนาด ๓x๓ จำนวน ๑๕๐ ม้วน ม้วนละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท ๑,๓๕๐ - สำลีม้วน จำนวน ๑๐ ม้วน ม้วนละ ๑๓๕ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๕๐ บาท ๑,๙๕๐ - สำลีก้อน ๔๕๐ กรัม จำนวน ๑๓ ห่อ ห่อละ ๑๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๙๕๐ บาท ๓,๑๐๐ - ทิชชูม้วน จำนวน ๑๕๕ ม้วน ม้วนละ ๒๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓,๑๐๐ บาท ๕๗,๖๐๐ - ชุด embryo filter จำนวน ๓๒ ชุด ชุดละ ๑,๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท ๑๔,๔๐๐ - ชุดอุปกรณ์ต่อ ๓-way tube จำนวน ๑๒ ชุด ชุดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท ๒,๒๕๐ - IV catheter ขมพู จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ชิ้นละ ๑๕ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๒๕๐ บาท ๓๐,๐๐๐ - Tom catheter สำหรับการย้ายฝากตัวอ่อนเข้าสู่โพรงมดลูก จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๔,๘๐๐ - ถุงมือตรวจโรค S จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท ๔,๘๐๐ - ถุงมือตรวจโรค M จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท ๔,๘๐๐ - ถุงมือตรวจโรค L จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท ๑,๒๖๐ - Syringe ปริมาตร ๕๐ ml จำนวน ๓ กล่อง กล่องละ ๔๒๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๖๐ บาท ๑,๕๐๐ - Syringe ปริมาตร ๒๐ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๑,๕๐๐ - Syringe ปริมาตร ๑๐ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐ บาท ๒,๐๐๐ - Syringe ปริมาตร ๕ ml จำนวน ๘ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท ๑,๐๘๐ - Syringe ปริมาตร ๓ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๑๘๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๘๐ บาท ๒,๒๘๐ - Syringe ปริมาตร ๑ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๓๘๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๒๘๐ บาท ๔๒๐ - Needle เบอร์ ๑๘ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๒๐ บาท ๔๒๐ - Needle เบอร์ ๑๘ ความยาว ๑.๕ นิ้ว จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๒๐ บาท ๘๔๐ - Needle เบอร์ ๒๐ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๑๒ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘๔๐ บาท ๘๔๐ - Needle เบอร์ ๒๑ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๑๒ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘๔๐ บาท	
๒. งบลงทุน			-
๓. งบเงินอุดหนุน			-
๔. งบรายจ่ายอื่น			-

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ทุกรายการสามารถถัวจ่ายเฉลี่ยกันได้

กิจกรรมหลักที่ ๔

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์ แบบแม่นยำ

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจระ

กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
นครบวงจระ

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหาร
ราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ใน
ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้
สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมี
รายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และ
แกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล
และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออก
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร
ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของ
เกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.
๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยง

โคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรม ปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุงและจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ และแกะเนื้อ มีการขยายตัวมากขึ้น มีการขยายตลาดสู่กลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งมีการปรับตัวด้านราคาดีขึ้นเรื่อยๆ มีการกระจายรายได้สู่เกษตรกรรายย่อย เป็นอาชีพที่เกษตรกรสามารถใช้พื้นที่ไม่มาก สามารถทำเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้ และสามารถหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นได้หลากหลาย หรือปลูกพืชอาหารสัตว์ที่ใช้ใช้น้อย แก้ปัญหาภัยแล้งได้ดี ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหา ด้านน้ำหนักแรกคลอดต่ำ อัตราการเจริญเติบโตช้า และมีการผสมในสายพันธุ์ (inbreed) มากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีการซื้อขายไปมา ทำให้เกิดปัญหาข้างต้นมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรต้องการพันธุ์สัตว์ประจำท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ จึงมีความประสงค์จะมีการปรับปรุงสายพันธุ์ ให้สามารถเลี้ยงได้ดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง มีอัตราการเจริญเติบโตสูง คุณภาพซากสูง มีเอกลักษณ์ประจำพันธุ์ มีลูกที่มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง อัตราการเจริญเติบโตสูง เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรนำไปขยายพันธุ์และเพิ่มจำนวน และเพื่อปรับปรุงพันธุ์ ให้ลูกที่มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง อัตราการเจริญเติบโตสูง คุณภาพซากสูง เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรนำไปขยายพันธุ์และเพิ่มจำนวน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางเกษตรให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป เสริมสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกร ทำให้เกิดรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนให้สามารถนำผลการวิจัยไปขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยขายเป็นพ่อแม่พันธุ์ให้เกษตรกรในเครือข่าย แล้วเกษตรกรนำไปผสมพันธุ์ได้ลูกและนำมาขุนขาย ทำให้ สร้างอาชีพ เกิดรายได้ได้อย่างยั่งยืน

แต่อย่างไรก็ดีแล้วแต่ การจัดการทางด้านอาหาร ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การผลิตสัตว์เหล่านี้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาแนวทางการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ภายในท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ตามหลักการความต้องการโภชนาของสัตว์จะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น การจัดทำแหล่งผลิตอาหารหยาบที่มีคุณภาพ จะสามารถลดต้นทุนด้านอาหารชั้นเสริม การจัดการวัตถุดิบใบพืชคุณภาพสูง เช่น ใบมันสำปะหลัง ใบกระถิน และผลพลอยได้ทางการเกษตรต่างๆ เพื่อเป็นอาหารเสริมในฤดูแล้ง รวมทั้งการจัดทำอาหารในรูปของอาหารผสมสำเร็จรูป TMR หรือ total mixed rations เป็นการนำอาหารหยาบและอาหารชั้นมาผสมกันในอัตราส่วนที่ครบส่วนตามความต้องการของสัตว์เคี้ยวเอื้อง เช่น โคเนื้อ โคนม แพะ แกะ โดยสามารถคำนวณความต้องการโภชนาของสัตว์เหล่านี้ในช่วงต่างๆ หรือระยะของการให้ผลผลิต ซึ่งสามารถ

ลดปัญหาในเรื่องการเลือกกินของสัตว์ อีกทั้งทำให้สัตว์ได้รับโภชนะตรงตามความต้องการได้มากกว่า ทำให้สัตว์ให้ผลผลิตตามที่ต้องการ รวมถึงไปถึงการควบคุมคุณภาพของผลผลิต เช่น เนื้อ หรือน้ำนม เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการส่งออก ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูงเพื่อการส่งออกของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแกะเนื้อคุณภาพสูงเพื่อการส่งออกของเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะเนื้อในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต
๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต และลดพื้นที่การทำฟาร์มไร่ที่ประสบปัญหาขาดทุน
๕. เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตอาหารสัตว์สู่กลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ และแกะเนื้อ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี...๒๕๖๕.... สิ้นสุดปี...๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ แกะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ -แกะโคราช)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ -แกะโคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านผู้เลี้ยงโค แพะเนื้อ แกะเนื้อในพื้นที่นครชัยบุรีนทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้
๒. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแกะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๕๒,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑,๖๖๒,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘๖,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครสวรรค์ กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์ แบบแม่นยำ				
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕๒,๐๐๐		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕๒,๐๐๐		๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๕๐,๔๐๐		๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น
		๒๐๑,๖๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๖๒,๐๐๐		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐		
		๔๐๐,๐๐๐		๑. ค่าจ้างเหมาการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง
		๔๐๐,๐๐๐		๒. ค่าจ้างเหมาการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูง
		๔๐๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแกะเนื้อคุณภาพสูง
		๓๐๐,๐๐๐		๔. ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์สูตรอาหาร วัตถุประสงค์อาหารสัตว์ เนื้อและผลิตภัณฑ์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๒,๐๐๐		
		๑๒๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔๒,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๖,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๖๖,๐๐๐		วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
- ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย בר สร

กิจกรรมหลักที่ ๕

ยกระดับมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์

งบประมาณ ๕๒๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์

วงเงิน ๕๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๔๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก ผู้ประกอบการร้านค้า
ร้านอาหาร สถานที่จำหน่าย
เนื้อสัตว์ โรงฆ่าสัตว์ ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ผ่านการฝึกอบรม
จำนวน ๔๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. โรงฆ่าสัตว์และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์
๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเนื้อสัตว์ปลอดภัยบริโภค เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ
เลี้ยงสัตว์
๓. ผู้บริโภคเนื้อสัตว์ มีความเชื่อมั่นในความสะอาด ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และ
คุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยด้านอาหาร และลดค่าใช้จ่ายของรัฐจากการรักษาผู้เจ็บป่วย เนื่องจากการ
บริโภคเนื้อสัตว์ที่ไม่สะอาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีโรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ได้มาตรฐาน ผู้บริโภค
มีความปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อสัตว์ ที่สะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค สร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

✓ ลงในช่อง

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ ๑. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตาม เงื่อนไขของสมาชิก ๓. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการ จัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมีอาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ ๔. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของ ตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM ๕. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมิน ฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม ๖. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะ ได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และ จัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยง สัตว์	/	/	/	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๗๕,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๕๐,๕๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- มีประสิทธิภาพสูง
- มีประสิทธิภาพปานกลาง
- ไม่มีประสิทธิภาพ

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปลัสต์วุ้นนครชัยบุรินทร์ครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์		๕๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			ค่าตอบแทนวิทยากร ภาครัฐ ๗,๒๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๗,๒๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๗,๒๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท ๗,๒๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๖,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าเดินทางเกษตรกร ๒๐,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒๐,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ๒๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการจัดการฟาร์ม และการทำมาตรฐานฟาร์ม ๗,๐๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๗,๐๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๗,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท ๗,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไว้นิล ๖๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร ๖๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
			นครราชสีมา ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท ๗,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			ชัยภูมิ ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท ๗,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๒ มี้อๆละ ๓๕ บาท สุรินทร์ ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท ๗,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๒ มี้อๆละ ๓๕ บาท บุรีรัมย์ ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท ๗,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๒ มี้อๆละ ๓๕ บาท ๓๐๔,๘๐๐ ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ เป็นต้น ๕,๒๐๐ นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ ราย ๕,๒๐๐ ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ ราย ๕,๒๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ ราย ๕,๒๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ ราย นครราชสีมา ๒๕,๐๐๐ ๑. ผ้ากันเปื้อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๒. ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท ชัยภูมิ ๒๕,๐๐๐ ๑. ผ้ากันเปื้อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๒. ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท สุรินทร์ ๒๕,๐๐๐ ๑. ผ้ากันเปื้อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๒. ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท บุรีรัมย์ ๒๕,๐๐๐ ๑. ผ้ากันเปื้อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๒. ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒

การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน

วงเงิน ๑ ,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตร

อุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายรัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการ

เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรม ปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุง และจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิต และขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

ตลาดการซื้อขายแพะในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายแพะมีชีวิต โดยชั่งน้ำหนัก ซึ่งไม่มีระบบที่แน่ชัดในการกำหนดราคา ทำให้บางครั้งเกษตรกรอาจถูกเอาเปรียบได้ ถึงแม้จะมีมาตรฐาน มกอช. แบ่งเนื้อแพะเป็น ๓ ช่วงอายุๆ ละ ๓ เกรด แต่เนื่องจากระบบการขายแพะเป็นแบบขายขาด ไม่ได้รอผลคุณภาพซาก จากการฆ่า จึงต้องมีระบบการประเมินคุณลักษณะจากภายนอก เพื่อประเมินบ่งชี้ถึงคุณภาพซาก และคุณภาพเนื้อ จึงควรมีการพัฒนา และเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คุณภาพซากตามสายพันธุ์ ตามลักษณะที่ประเมินได้ง่าย เช่น คะแนนร่างกาย (body condition score, BSC) นอกจากนี้คุณภาพซากยังขึ้นอยู่กับจัดการ เช่น การจัดการด้านอาหาร ระดับโปรตีนและพลังงานในอาหาร เป็นต้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายทั้งเกษตรกร พ่อค้า ตลอดไปถึงโรงฆ่าสัตว์ และผู้ประกอบการ

ผลิตภัณฑ์แพะ จึงควรมีระบบที่เป็นธรรม ในการกำหนดราคา ตามคุณภาพของผลผลิต จึงควรมีข้อมูลความสัมพันธ์ลักษณะภายนอก กับลักษณะภายในให้มีความชัดเจน นำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษา และรวบรวมข้อมูลความสัมพันธ์ของลักษณะภายนอกได้แก่ สายพันธุ์ อายุ ระบบการเลี้ยง คะแนนร่างกาย กับลักษณะคุณภาพซาก
2. กำหนดเกรดคุณภาพ (carcass grading) ตามสายพันธุ์ อายุ ระบบการเลี้ยง คะแนนร่างกาย เขียนเป็นคู่มือ เรื่อง “การประเมินมาตรฐานคุณภาพเนื้อแพะเพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาแพะ” เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการกำหนดเป็นมาตรฐานของประเทศ
3. การส่งเสริม อบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี....๒๕๖๕. สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ โคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านแพะ ในเขตพื้นที่นครชัยบุรินทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้
๒. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ได้สูตรอาหารสำหรับขุนแพะเนื้อคุณภาพสูง ต้นทุนต่ำโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างน้อย ๕ สูตร

๔. ได้คู่มือ เรื่อง “การประเมินมาตรฐานคุณภาพเนื้อแพะเพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาแพะ”

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้สูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูงของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในเขตจังหวัดนครชัยบุรินทร์

๒. ได้มาตรฐานเนื้อแพะขุนคุณภาพ Certificated of analysis (COA)

๓. สร้างรายได้ให้เกษตรกรในระดับครัวเรือน เป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(๔.๓) ผลลัพธ์ สร้างรายได้ให้เกษตรกรในระดับครัวเรือน เป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
๑. การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน - ประชุมเกษตรกรต้นแบบ ๔ จังหวัด - ดำเนินกิจกรรมในฟาร์มเกษตรกร ๔ จังหวัด (ฟาร์มต้นแบบ) - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเลี้ยง การวัดคุณภาพซาก และการวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะ - สรุปผลกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๒๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๘๒๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิม แต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
 ประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร กิจกรรมหลัก : การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน				
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๐,๐๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๐,๐๐๐		๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
		๒๔,๐๐๐		๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๔๐,๐๐๐		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๘๖,๐๐๐		
		๓๖๖,๐๐๐		๑. ค่าจ้างเหมาการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูง
		๔๒๐,๐๐๐		๒. ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะขุน และการพัฒนามาตรฐานเนื้อแพะขุนคุณภาพ Certificated of analysis (COA)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐		
		๔๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
- ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ขย בר สร

กิจกรรมหลักที่ ๗

สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓

พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และ แกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ แกะ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และ แพะและ แกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้าน การพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคล้มปัสสิกัน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแควะแทรนขายไม่ได้ ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนา รูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด
- ๒) เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด
- ๓) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ รวม ๒๔๐ ราย ดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา ๖๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ ๖๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ ๖๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน ๒๔๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ร้อยละ ๑๐๐
- มีเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

- เกิด อาชีพ/ผู้ประกอบการ การตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์รายใหม่เพิ่มขึ้นในตลาด
- ช่วยกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มในสังคม

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒ รุ่นๆละ ๒๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๔๐ ราย		/	/	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๗๖๖,๓๒๐	
- ค่าวัสดุ	๗๕๗,๒๘๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนทร์ครบวงจร กิจกรรมหลัก : สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์		๑,๖๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
			๒๑,๖๐๐ - นครราชสีมา จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
			๒๑,๖๐๐ - ชัยภูมิ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
			๒๑,๖๐๐ - สุรินทร์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
			๒๑,๖๐๐ - บุรีรัมย์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๖๖,๓๒๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๔๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๐๐ บาท (อบรม ๓ รุ่นๆละ ๑ คืน)
			๔๒,๐๐๐ - นครราชสีมา จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			๔๒,๐๐๐ - ชัยภูมิ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			๔๒,๐๐๐ - สุรินทร์ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			๔๒,๐๐๐ - บุรีรัมย์ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๘ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๗๐๐ บาท (อบรม ๓ รุ่นๆละ ๑ คืน)
			๔,๒๐๐ - นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			๔,๒๐๐ - ชัยภูมิ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๗๐๐ บาท
			๔,๒๐๐ - สุรินทร์ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๗๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๒๐๐	- บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คันทันๆละ ๗๐๐ บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ จำนวน ๒๔ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	- นครราชสีมา จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	- ชัยภูมิ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	- สุรินทร์ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๒๘,๘๐๐	- บุรีรัมย์ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท
			นครราชสีมา
		๕๐,๔๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๖๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
			ชัยภูมิ
		๕๐,๔๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท
		๔,๒๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๖๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
			สุรินทร์
	๕๐,๔๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท	
	๔,๒๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๗๐ บาท	
	๖๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย	
		บุรีรัมย์	
	๕๐,๔๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท	
	๔,๒๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๗๐ บาท	
	๖๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			นครราชสีมา
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			บุรีรัมย์
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน
			นครราชสีมา
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			บุรีรัมย์
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มื้อๆละ ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๔๗,๒๘๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก เครื่องเขียน กระดาษ แฟ้มพลาสติก ฯลฯ
		๖,๐๐๐	- นครราชสีมา เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- ชัยภูมิ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- สุรินทร์ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๐	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก			ค่าวัสดุสนามและการฝึก เช่น เนื้อสัตว์ เครื่องปรุง วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ
		๑๑๐,๐๒๐	- นครราชสีมา เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- ชัยภูมิ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- สุรินทร์ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
(๕) วัสดุงานบ้านงานครัว			ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องครัวสนับสนุนกลุ่มแปรรูป จำนวน ๒๔ กลุ่มๆละ ๗,๐๐๐ บาท
			นครราชสีมา
		๓,๐๐๐	- มิตรหัตถ์เนื้อ จำนวน ๑๒ ต้มๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่ตั้งคัมมิต จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดลับ จำนวน ๑๒ ต้มๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ถาดอลูมิเนียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหลียม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ขามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอภัยตัดไส้กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท
		๑,๘๐๐	- ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒,๘๘๐	- งานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- กรวยยึดใส่กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
			ชัยภูมิ
		๓,๐๐๐	- มีดหั่นเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่ตั้งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดลับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ถาดอลูมิเนียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหลียม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ชามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอกยึดใส่กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท
		๑,๘๐๐	- ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท
		๒,๘๘๐	- งานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- กรวยยึดใส่กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
			สุรินทร์
		๓,๐๐๐	- มีดหั่นเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่ตั้งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดลับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ถาดอลูมิเนียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหลียม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ชามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอกยึดใส่กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๑,๘๐๐	- ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท
		๒,๘๘๐	- จานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- กรวยยัดไส้กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
			บุรีรัมย์
		๓,๐๐๐	- มีดหั่นเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่แต่งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดสับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ถาดอลูมิเนียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหล็ก จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ขามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอกยัดไส้กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท
		๑,๘๐๐	- ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท
		๒,๘๘๐	- จานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- กรวยยัดไส้กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
			ค่าวัสดุเครื่องแต่งกายสนับสนุนกลุ่มแปรรูป จำนวน ๒๔ กลุ่มๆละ ๔,๘๐๐ บาท
			นครราชสีมา
		๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคๆละ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ กล่องๆละ ๓๕๐ บาท
			ชัยภูมิ
	๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท	
	๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ กล่องๆละ ๓๕๐ บาท
			สุรินทร์
		๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ กล่องๆละ ๓๕๐ บาท
			บุรีรัมย์
		๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ กล่องๆละ ๓๕๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมหลักที่ ๘

การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจระ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร

วงเงิน ๑ ,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
ครบวงจร

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหาร
ราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ใน
ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้
สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกร
มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ
และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับ
สากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการ
ส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร
ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของ
เกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.
๒๕๖๖ –๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการ

เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรม ปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุง และจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจุบันความต้องการผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งเนื้อ นม มีการขยายตัวมากขึ้น มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการภายในประเทศก็เพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ความสามารถในการผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอกับความต้องการ และนั่นทำให้เป็นที่สนใจของเกษตรกรที่ต้องการหันมาเลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น ทั้งต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำปศุสัตว์อื่น ๆ การบริหารจัดการที่น้อยกว่าเช่นการทำฟาร์มไก่ และได้ผลตอบแทนในช่วงเวลาที่สั้นกว่าเมื่อเทียบกับปศุสัตว์อื่น เช่น โค และกระบือ

อย่างไรก็ตามสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากแพะในประเทศไทยส่วนใหญ่เพื่อการส่งออก ด้วยเหตุนี้ มาตรฐานการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในตลาดต่าง ๆ ทั่วโลกเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งสวนทางกับการที่เกษตรกรที่สนใจทำการเลี้ยงแพะเป็นทั้งกลุ่มเกษตรกรรายใหม่ ทั้งคนที่มีประสบการณ์ในการทำปศุสัตว์อื่น และคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจทำปศุสัตว์และให้ความสนใจการเลี้ยงแพะเนื่องจากข้อดี ดังกล่าวไปแล้วข้างต้น ทำให้ยังเป็นผู้ขาดประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์และการเลี้ยงแพะ (แล้วแต่ละกรณีบุคคล) เกษตรที่สนใจมีช่วงวัย คุณวุฒิที่แตกต่างกัน และความพร้อมของเศรษฐกิจครัวเรือนที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของเกษตรกร รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเข้ารับการศึกษาเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ขณะที่ปัญหาปัจจุบันที่สำคัญของการเลี้ยงแพะมีตั้งแต่ เรื่องของพันธุ์ อาหาร การเลี้ยง และอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องมีความรู้ที่ต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

ด้วยเหตุนี้ หากไปแก้ปัญหที่ต้นเหตุเหล่านี้ และเร่งทำการส่งเสริมการเลี้ยงอาจสร้างบาดแผล และความเสียหายให้กับกิจกรรมการเลี้ยงแพะของประเทศไทยและเกษตรกรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความเสียหายเชิงเศรษฐกิจจากผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าไม่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินครัวเรือน อาจเป็นปรากฏการณ์นับจากนี้หากการส่งเสริมการผลิตและการเพาะเลี้ยงไม่ได้มีวิธีที่มารองรับการแก้ปัญหาดังกล่าวไปแล้วทั้งหมดนี้ เช่นนั้นแล้วสิ่งที่ได้ทำการทุ่มเทเกี่ยวกับการพัฒนาการเลี้ยงแพะในประเทศไทยก็อาจกล่าวได้ว่ามีความยั่งยืนใด ๆ เพราะไม่ใช่เกษตรกรทุกคนจะสามารถประสบความสำเร็จจากกิจกรรมนี้ได้ทุกคน และไม่ได้มีแนวปฏิบัติใดที่ดีและเหมาะสมเพียงพอที่จะเป็นแนวทางให้เกษตรกรหน้าใหม่ หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่กำลังจะก้าวเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในภาคการเกษตรได้นั่นเอง

ดังนั้นแล้ว กิจกรรมที่จะดำเนินการนี้ นอกเหนือจากมีการถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยีและการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ (ห้องเรียนวิชาการแพะ) ผู้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะแล้ว จะเป็นกิจกรรมที่ได้วางแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบให้เกษตรกรรายย่อย ผ่านการสร้างกลุ่มเกษตรกรชุมชน โดยอ้างอิงจากภูมิศาสตร์เพื่อการเข้าถึงและความรวดเร็วในการพัฒนา และผ่านการสร้างสหกรณ์เพื่อกลุ่มเกษตรกรชุมชนเหล่านั้น ที่มีการวางระบบ แนวทางการพัฒนาที่สามารถมองได้ว่าเป็นแรงจูงใจเพื่อการพัฒนาของกลุ่มเกษตรกรชุมชนหรือเป็นเงื่อนไขเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในลักษณะเดียวกันทั้งระบบ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อให้เกษตรกรรายย่อยที่มีความแตกต่างทั้งวัยวุฒิ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความพร้อมทางเศรษฐกิจครัวเรือนสามารถเข้าถึงความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีที่มีความจำเป็นและสำคัญได้อย่างทั่วถึง จนเพียงพอที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงแพะได้
- ๒) เพื่อการยกระดับการเกษตรกร ผ่านการรวมกลุ่มสร้างเป็นกลุ่มเกษตรกรชุมชน เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร และผ่านระบบสหกรณ์เพื่อการพัฒนาการเลี้ยงแพะให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานเดียวกัน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ๓) ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม การทำงานเป็นกลุ่ม การรวมตัวเป็นสหกรณ์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การเพิ่มอำนาจการต่อรอง การหาตลาดที่เหมาะสม เช่นการทำตลาดกลางพ่อแม่พันธุ์แพะเพื่อการกระจายพันธุ์ที่ดีไปยังกลุ่มเกษตรกรในเครือข่าย เป็นต้น
- ๔) เพื่อเพิ่มการพึ่งพาตนเองที่ทันต่อความต้องการและทันต่อสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบแก้ไข ผ่านการสร้างวิทยากรชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้แก่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งเนื้อและน้ำนม ผ่านการจัดแสดงสินค้า การให้ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยี เป็นต้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี... ๒๕๖๕...สิ้นสุดปี...๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยง แพะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ -แกะ โคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านแพะ ในเขตพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้

๒. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่ม
 ๓. เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ภายใต้กลุ่มเกษตรกรชุมชน
 ๔. เกษตรกรทราบความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการพัฒนาการเลี้ยงแพะ ไปจนถึงการแปรรูปและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 ๕. กลุ่มเกษตรกรชุมชนมีตัวแทนชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ลดการพึ่งพานักวิชาการภายนอกตลอดเวลา
๒. เพิ่มการพึ่งพาตนเองและได้การแก้ไขปัญหาที่ทันต่อเหตุการณ์
๓. เกิดการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งภายในและระหว่างกลุ่ม
๔. ได้ระบบการพัฒนาที่ชัดเจน
๕. ความชัดเจนของระบบจะทำให้สามารถชักนำคนรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบมากยิ่งขึ้น
๖. สร้างการรับรู้ต่อการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์แพะอย่างต่อเนื่อง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เพิ่มระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน สามารถควบคุมคุณภาพได้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๒. ลดต้นทุนการผลิต/เพิ่มรายได้
๓. เกษตรกรเพิ่มพูนความรู้ได้ตลอดเวลา
๔. การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างรวดเร็ว
๕. มีอำนาจการต่อรองสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค.-ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
	๖๕							
๑. การพัฒนาผู้ประกอบการผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร - ประชุมเกษตรกรต้นแบบ ๔ จังหวัด - ดำเนินกิจกรรมในฟาร์มเกษตรกร ๔ จังหวัด (ฟาร์มต้นแบบ) - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเลี้ยง การวัดคุณภาพซาก และการวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะ - สรุปผลกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๑๘,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๖๘๑,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการ

ดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
 ประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร <input type="checkbox"/>				
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร				
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑๘,๔๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑๘,๔๐๐		
		๕๐,๔๐๐		๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
		๑๖๘,๐๐๐		๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๘๑,๖๐๐		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๒๒,๖๐๐		
		๔๐๐,๐๐๐		๑.ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวทางพัฒนาเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์
		๒๐๐,๐๐๐		๒.ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์การยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร <input type="checkbox"/>
		๒๒,๖๐๐		๓.ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดองค์ความรู้ จำนวน ๔ ชุดๆ ละ ๕,๖๕๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๙,๐๐๐		
		๔๐,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๕,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๘๐,๐๐๐		วัสดุทางการเกษตร ๘๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ขย בר สร

กิจกรรมหลักที่ ๙

พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

งบประมาณ ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

วงเงิน ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ อู และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓

พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และ แกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ แกะ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และ แพะและ แกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้าน การพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคล้มปัสสิกัน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแควะแกรนขายไม่ได้ ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาปรับเปลี่ยนการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
- ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
- ๓) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

- ๑) จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ครั้ง (๕ วัน)
- ๒) ประชุมเครือข่ายโคเนื้อกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๒ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๓๐

๒) เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์

- มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑) สนับสนุนเครื่องชั่งน้ำหนักสัตว์ ยกระดับ การซื้อขายด้วยการชั่งน้ำหนักแทนการ ประมาณด้วยสายตา รวมทั้งการกำหนดราคา กลางสินค้าปศุสัตว์มีชีวิต ฯลฯ		/	/	
๒. จัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์ (Roadshow) ในจังหวัดท่องเที่ยวหรือจังหวัดที่มีความ เหมาะสม		/	/	
๔. พัฒนาทักษะด้านการตลาด ตลาด ออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ แก่ผู้ประกอบการ				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๔๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑,๐๗๑,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๕๙,๖๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๔๙,๕๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างและสนับสนุนตลาดรองรับการผลิตแบบครบวงจรเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และคุณภาพของสินค้า

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครชัยบุรีนครชัยบุรี กิจกรรมหลักที่ ๙ : พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป		๑,๖๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๑๔๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๑๔๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	- นครราชสีมา จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	- ชัยภูมิ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	- สุรินทร์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๓,๖๐๐	- บุรีรัมย์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			ค่าพาหนะเกษตรกรเข้าร่วมประชุม เครือข่ายปศุสัตว์นครชัยบุรีนครชัยบุรีนครชัยบุรี จำนวน ๘๐ คน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๐๐๐	- นครราชสีมา จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ชัยภูมิ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- สุรินทร์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- บุรีรัมย์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเกษตรกรเข้าร่วมอบรม พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ตลาดออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ จำนวน ๘๐ คน
		๔,๐๐๐	- นครราชสีมา จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ชัยภูมิ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- สุรินทร์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- บุรีรัมย์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครชัยบุรีนครชัยบุรีนครชัยบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงาน ๕-๗ วัน ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนครชัยบุรีนครชัยบุรี จำนวน ๓๐-๔๐ บู๊ท จัดงานในจังหวัดที่มีกำลังซื้อและจังหวัดในแหล่งท่องเที่ยว
			นครราชสีมา
		๑,๔๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๑,๒๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
			ชัยภูมิ
		๑,๔๐๐	- ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๖๐๐	- ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			<p>สุรินทร์</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>๖๐๐ - ค่าจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>บุรีรัมย์</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>๖๐๐ - ค่าจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม พัฒนาทักษะด้านการตลาด ตลาดออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ นครราชสีมา</p> <p>๒,๔๐๐ - ค่าอาหาร จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>ชัยภูมิ</p> <p>๒,๔๐๐ - ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>สุรินทร์</p> <p>๒,๔๐๐ - ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>บุรีรัมย์</p> <p>๒,๔๐๐ - ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๑,๔๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p> <p>ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเครือข่ายปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๘๐ คน นครราชสีมา</p> <p>๙,๖๐๐ - ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>๕,๖๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p>
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			<p>๙,๒๐๐ - นครราชสีมา เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๙,๒๐๐ - ชัยภูมิ เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๙,๒๐๐ - สุรินทร์ เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท</p> <p>๙,๒๐๐ - บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท</p>
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๕,๗๐๐ - นครราชสีมา เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท ๕,๗๐๐ - ชัยภูมิ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท ๕,๗๐๐ - สุรินทร์ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท ๕,๗๐๐ - บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท ๔๙๕,๐๐๐ ๔๙๕,๐๐๐ ๔๙๕,๐๐๐ ค่าเครื่องซังสัตว์ พักัด ๑,๒๐๐ กิโลกรัม ๑๙๘,๐๐๐ - นครราชสีมา จำนวน ๒ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท ๙๙,๐๐๐ - ชัยภูมิ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท ๙๙,๐๐๐ - สุรินทร์ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท ๙๙,๐๐๐ - บุรีรัมย์ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ ๕

พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ ๑๖๑,๕๗๒,๖๘๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๔	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์	๑๖๑,๕๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว	๑๖,๔๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๔๖,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๙๘,๗๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๑๖,๔๗๒,๖๘๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว

วงเงิน ๑๖,๔๗๒,๖๘๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยมน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา สี่มา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุพวงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษารูปแบบเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาประเทศไทยในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิก

ฟื้นฟูรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข ” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สามารถดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินได้ และทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยาย

การตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ

(๒) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสร้างรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เยวชน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๘๕๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔๘๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว : เครือข่ายแนวร่วมภาคประชาชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การสร้างอาชีพภาคเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : กลุ่มผู้สนใจประกอบอาชีพภาคเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย : ได้พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยป้องกันโรคติดต่อโควิด-๑๙ ให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์ : ได้พัฒนา ๖ กลุ่มอาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว : ได้สร้างเครือข่ายแนวร่วมภาคประชาชนด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนในการทำหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ ในการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การสร้างอาชีพภาคเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : ได้อบรมเพื่อสร้างอาชีพภาคเกษตร (เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

(๑) นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จากการได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพ

(๒) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชน และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ

(๓) เศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ฟื้นตัวจากรายได้ภาคบริการ และกระจายไปยังชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑	<p>กิจกรรมที่ ๑. การเพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตรการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาอาชีพสำหรับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในด้านสุขอนามัย จำนวน ๑๐ สาขาอาชีพ</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (เป้าหมาย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๗๕๐ ราย)</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	✓	✓	✓	✓
๒	<p>กิจกรรมที่ ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตรการฝึกอบรม</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓	<p>กิจกรรมที่ ๓. การสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตรการฝึกอบรม</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (เป้าหมายบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๒๐๐ ราย)</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และ ประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๔ กิจกรรมที่ ๔. การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) สอบความรู้พื้นฐาน สัมภาษณ์ และปฐมนิเทศ</p> <p>๒) อบรมอาชีพมัคคุเทศก์ (เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยว ๖ โมดูล ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง - ความรู้ทางวิชาการเฉพาะภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๗ ชั่วโมง - ความรู้และทักษะเฉพาะอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๓๙ ชั่วโมง - ความรู้ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมง <p>๓) ทัศนศึกษา (Field Trip) ฝึกทักษะอาชีพมัคคุเทศก์ (เฉพาะภูมิภาค) ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ๒ เส้นทาง</p> <p>๔) จัดสอบวัดผลวิชาอาชีพมัคคุเทศก์(เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยว</p> <p>๕) จัดพิธีไหว้ครูต้อนรับสู่อาชีพมัคคุเทศก์และมอบเกียรติบัตร</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๖,๔๗๒,๖๘๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๔๗๒,๖๘๐	
งบดำเนินงาน	๑๖,๔๗๒,๖๘๐	-
- ค่าตอบแทน	๒,๗๙๖,๘๔๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๓,๔๙๒,๕๗๖	-
- ค่าวัสดุ	๑๘๓,๒๖๔	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ต้องงดการจัดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การจัดกิจกรรมต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย: บาท

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดชัยภูมิ			
<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>ผลผลิตโครงการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อย :</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานบุคลากรทางการท่องเที่ยว ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p> <p>(๘) ค่ารับรองและพิธีการ</p> <p>* ขอลี้ภัยทุกรายการ</p>		<p>๑๖,๔๗๒,๖๘๐</p> <p>๒,๓๒๗,๖๔๐</p> <p>๔๘๙,๖๐๐</p> <p>๓๒๖,๔๐๐</p> <p>๑๖๓,๒๐๐</p> <p>๑,๘๓๘,๐๔๐</p> <p>๖๓๗,๕๐๐</p> <p>๑๕๓,๐๐๐</p> <p>๔๕,๒๐๐</p> <p>๑๒,๒๔๐</p> <p>๔๒,๕๐๐</p> <p>๕๙๕,๐๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๘๓,๓๐๐</p> <p>๒๓,๘๐๐</p> <p>๒๕,๕๐๐</p>	<p>อบรมพัฒนาอาสาสมัครด้านสาธารณสุขประจำการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ สาขา ได้แก่ ๑) สาขาโรงแรมที่พัก จำนวน ๒๐๐ คน ๒) สาขาร้านอาหาร จำนวน ๒๐๐ คน ๓) สาขานันทนาการและแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ คน ๔) สาขาการกีฬา จำนวน ๕๐ คน ๕) สาขายานพาหนะ จำนวน ๕๐ คน ๖) สาขาบริษัทนำเที่ยว จำนวน ๕๐ คน ๗) สาขาสปาและนวดเพื่อสุขภาพ จำนวน ๕๐ คน ๘) สาขาห้างสรรพสินค้าและตลาด จำนวน ๕๐ คน ๙) สาขากิจกรรมและการประชุม จำนวน ๕๐ คน ๑๐) สาขาร้านอาหารของทะเลิก จำนวน ๕๐ คน รวม จัดอบรม ๑๗ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๕๐ คน บรรยาย ๒๗๒ ชั่วโมง รายละเอียดดังนี้</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๓๖ ชั่วโมง</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ จำนวน ๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๑๓๖ ชั่วโมง</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๑๗ ครั้ง) จำนวน ๔๒๕ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๗ ครั้งๆละ ๖ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลขนาด ๓x๒ ม. ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๗ ชิ้น</p> <p>ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๘๕๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๑๗ ครั้ง) จำนวน ๘๕๐ คน x ๒ วันๆละ ๓๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๑๗ ครั้ง) จำนวน ๘๕๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารไม่ครบมื้อ วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๓๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท</p> <p>ค่าของทะเลิกสำหรับประธานในพิธีเปิดการอบรม จำนวน ๑๗ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ยุทธศาสตร์สนับสนุนระดับชุมชนเพื่อการร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		<p>๕,๙๓๘,๐๔๐</p> <p>๓,๑๙๒,๐๐๐</p> <p>๒,๕๙๒,๐๐๐</p> <p>๖๐๐,๐๐๐</p> <p>๒,๖๐๓,๐๔๐</p> <p>๓๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p>	<p>อบรมยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพ ได้แก่ ๑) หลักสูตรผู้ประกอบการเรือแพ่ท่องเที่ยว ๒) หลักสูตรอาชีพร้านอาหารท้องถิ่น ๓) หลักสูตรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๔) หลักสูตรนักเล่าเรื่องท้องถิ่น ๕) หลักสูตรนักออกแบบการท่องเที่ยวท้องถิ่น ๖) หลักสูตรนักการตลาดดิจิทัลท่องเที่ยวท้องถิ่น รวม จัดอบรม ๖ หลักสูตร (๒๔ ครั้ง) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๘๐ คน บรรยาย ๗๒๐ ชั่วโมง รายละเอียดดังนี้</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชั่วโมง x ๖ หลักสูตร x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p> <p>ค่าตอบแทนคณะกรรมการทดสอบสมรรถนะ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๖ หลักสูตร x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๒๔๐ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๔ ครั้งๆละ ๕ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p>

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำประกาศนียบัตร บัตรการอาชีพ เหรียญสัญลักษณ์ จำนวน ๔๘๐ ชุดๆละ ๕๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๘๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓,๐๔๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไว้นิสขนาด ๒x๔ ม. ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๒๔ ชิ้น
		๘๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๔๘๐ คน x ๕ วันๆละ ๓๕๐ บาท
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๔๘๐ คนๆละ ๑๐ มี้อๆละ ๕๐ บาท
		๒๕๒,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน x ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๓๕๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน x ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๒ มี้อๆละ ๕๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓๖,๐๐๐	ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดการอบรม จำนวน ๒๔ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๑๓) วัสดุอาหาร		๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท
* ขอตัวจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ อบรมสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยในกับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว		๔,๕๑๐,๐๐๐	อบรมสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยในกับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒,๐๐๐ คน รายละเอียดดังนี้
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓ คนๆ ๑ วันๆละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๕ กลุ่มๆละ ๒ คนๆละ ๑ วันๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๓๙๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (เตียงเดี่ยว) สำหรับประธาน วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๕ ห้อง ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท
		๑,๔๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) สำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๐๐ ห้อง ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่ายานพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
		๔๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒๑๐ คนๆ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มี้อๆละ ๕๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารครมมือสำหรับผู้เข้าอบรม ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒๑๐คน ๆ ละ ๑ มี้อๆละ ๖๐๐ บาท (วันแรก)
		๘๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๐ ครั้งๆ ๒๑๐ คนๆ ๑ วันๆ ละ ๔๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๔,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของเจ้าหน้าที่ ๒๐,๐๐๐ บาท
* ขอตัวจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การสร้างอาชีพคหุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว		๓,๗๐๐,๐๐๐	การดำเนินงานประกอบด้วย ๑) การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ ๒) อบรมอาชีพคหุเทศก์เฉพาะภูมิภาคตามหลักสูตร ๓) ที่คืนศึกษา (Field Trip) ฝึกทักษะอาชีพคหุเทศก์ตามเส้นทางการท่องเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ๒ เส้นทาง ๔) การสอบวัดผลวิชาชีพคหุเทศก์เฉพาะภูมิภาค ๕) พิธีไหว้ครูต้อนรับผู้อาชีพคหุเทศก์และมอบเกียรติบัตร รายละเอียดงบประมาณดังนี้
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗๓,๒๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (เอกชน) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (ราชการ) จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๒,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๕๗,๖๐๐ ๒๘,๘๐๐ ๑๒๒,๔๐๐ ๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนมีคุณาศึกษาต้นแบบ ๑ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๑๒ วัน ค่าตอบแทนผู้ช่วยมีคุณาศึกษาต้นแบบ ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๑๒ วัน ค่าตอบแทนกรรมการสอบวัดผล (เอกชน) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๔ ชั่วโมง x ๒ วัน ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (ราชการ) จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๒๔ ชั่วโมง x ๒ วัน ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๗ วัน ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๓๐๗,๕๓๖	
(๑) ค่าเบี่ยง ค่าน้ำดื่ม ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๘๔๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง (บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๗๖๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ)
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์-คณะกรรมการภาคเอกชน) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์-คณะกรรมการภาครัฐ) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ) และ จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน (บุรีรัมย์)
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์-คณะกรรมการภาครัฐ) จำนวน ๔ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ) และ จำนวน ๔ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน (บุรีรัมย์)
		๒๔,๐๐๐	ค่าเดินทางคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) ๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๐,๕๖๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) จำนวน ๒ คน x ๒๔๐ บาท x ๒๒ วัน
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) จำนวน ๑๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๑ คืน
		๒๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) จำนวน ๑๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๑ คืน x ๔ จังหวัด
		๒๔,๐๐๐	ค่าเดินทางคณะกรรมการ (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) ๒๔,๐๐๐ บาท
		๓๐๕,๕๓๖	ค่าเดินทางผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔ จังหวัด คิดตามระยะทางกิโลเมตรละ ๔ บาท จำนวน ๑๑ ครั้ง (อบรมอาชีพมีคุณาศึกษา) ๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๗,๒๘๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (ทัศนศึกษา) จำนวน ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๑๒ วัน
		๒๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (ทัศนศึกษา) จำนวน ๗ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๑๓๖,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (ทัศนศึกษา) จำนวน ๔๐ ห้อง x ๘๕๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๒,๑๖๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (สอบวัดผล) จำนวน ๓ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน
		๓,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (สอบวัดผล) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๓ คืน
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (สอบวัดผล) จำนวน ๔๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๒ คืน
		๖,๐๐๐	ค่าเดินทางคณะกรรมการ (การสอบวัดผล) ๖,๐๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้ารับการฝึกอบรม คิดตามระยะทาง กิโลเมตรละ ๔ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
		๑,๔๔๐	ค่าเบี่ยงคณบดีทำงาน (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๔๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน
		๒๘,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้ารับการฝึกอบรม (พิธีไหว้ครู) คิดตามระยะทาง กิโลเมตรละ ๔ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๔,๘๐๐	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๒ คัน x ๒,๒๔๐ บาท x ๘ วัน
		๔๐,๐๐๐	ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง x ๒ วัน (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๖๐๐	ค่าจ้างทำเอกสาร (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๒๐ ชุด x ๗๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๒,๘๘๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ป้าย

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒๐,๐๐๐	ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การอบรมมัคคุเทศก์อาชีพ) จำนวน ๒๒ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๔๐,๘๐๐	ค่าจ้างทำเอกสาร (การอบรมมัคคุเทศก์อาชีพ) จำนวน ๘๐ ชุด x ๘๐ บาท x ๒๒ วัน
		๒,๘๘๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (การอบรมมัคคุเทศก์อาชีพ) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ป้าย
		๓๒๑,๖๐๐	ค่าเช่ารถบัส (ทัศนศึกษา) จำนวน ๒ คัน x ๓ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๒,๘๘๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (ทัศนศึกษา) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ป้าย
		๕,๖๐๐	ค่าจ้างทำเอกสาร (ทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การสอบวัดผล) จำนวน ๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕,๖๐๐	ค่าจ้างทำเอกสาร (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ ชุด x ๗๐ บาท
		๕,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาทำน้ํากี๋ยรดับตรพร้อมกรอบ จำนวน ๘๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
		๗๒๐	ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (ทัศนศึกษา) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๑ ป้าย
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียงและเวที (พิธีไหว้ครู)
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ (ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์) จำนวน ๒๐ คน x ๑ วันๆละ ๓๕๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์) จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๓๕๒,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ (ผู้อบรมอาชีพมัคคุเทศก์) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท x ๒๒ วัน
		๑๒๓,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้อบรมอาชีพมัคคุเทศก์) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท x ๒๒ วัน
		๗๖๘,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ (การทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ คน x ๒ มื้อๆละ ๔๐๐ บาท x ๑๒ วัน
		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (การทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท x ๑๒ วัน
	๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	
	๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
	๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมือ (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท	
	๕,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
	๘๐,๐๐๐	ค่ารับรองและค่าพิธีการ ๕ กิจกรรมๆละ ๑๖,๐๐๐ บาท	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๒๖๔	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๙,๒๖๔	ค่าวัสดุสำนักงาน ๑๙,๒๖๔ บาท

* ขอถ่ายจ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่แจ้งเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ
และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๔๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

วงเงิน ๔๖,๔๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยมน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธำรงกุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุพวงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการที่ประเทศยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิก

ฟื้นฟูรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข ” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงสามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการศึกษาข้อมูลปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และนำมาพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดให้มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย: รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ(เจ้าภาพ)

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

การพัฒนาเส้นทาง
ท่องเที่ยวเชิง
ภูมิศาสตร์ (Geo
Tourism) เชื่อมโยง
อุทยานธรณีโคราช
อุทยานธรณีชัยภูมิ
และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่
ตลาดนักท่องเที่ยว
คุณภาพภายหลัง
สถานการณ์วิกฤติโค
วิด-๑๙

มุ่งเน้น: การพัฒนาเส้นทาง (Tourism Route) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geo Tourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ เพื่อสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อส่งเสริมการเกิดนักท่องเที่ยวคุณภาพในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ในเขตจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมทั้ง เพื่อสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน และเพื่อพัฒนาต้นแบบและระดับกลไกการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวอุทยานธรณีอย่างยั่งยืนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้และเชื่อมโยงไประดับประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์มีเศรษฐกิจที่ดี ส่งผลต่อการอยู่ดีกินดีของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงรายได้ไปยังจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

เป้าหมาย: ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มมากขึ้น

๒. ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวเกิดการพัฒนา

๓. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพต่อเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์

หน่วยงานดำเนินการ: สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ: ๓ จังหวัดหลักตามเส้นทาง ได้แก่ นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และ ๑ จังหวัดเชื่อมโยงเส้นทาง คือ จังหวัดสุรินทร์

โครงการยกระดับการ
จัดการท่องเที่ยวชุมชน
วิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนคร
ชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การพัฒนาอาชีพการท่องเที่ยวโดยชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และตามมาตรฐาน SHA เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าหมาย: มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน

- รายได้ต่อหัวในชุมชนเพิ่มขึ้น

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ: ในพื้นที่ ๒ จังหวัดนครราชสีมา และชัยภูมิ

พัฒนาเส้นทางและ
กิจกรรมการท่องเที่ยว
เชิงกีฬา กลุ่มจังหวัด
นครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบกิจกรรมต่างๆที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ช่วยฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้บริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

เป้าหมาย: รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจาก

ปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๓ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงาน ภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชน ประชาชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อให้มีมาตรฐาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ตอกย้ำการเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

(๑) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

(๒) เพื่อพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึกทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙ : ประชาชนและผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๑๒๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เยาวชน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน ๑,๕๐๐ คน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ แห่ง

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : ประชาชนและผู้ประกอบการชุมชน (ท่องเที่ยว, บริการ, OTOP, เกษตร)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๑. ได้ศึกษาตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม และประเภทสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ

๒. ได้ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกการท่องเที่ยวที่พัฒนาสำหรับนครชัยบุรีรัมย์ มีเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงทุนทางวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ อย่างโดดเด่น จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ

๓. ได้ผลิตต้นแบบสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว เพื่อเป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ จังหวัดละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔,๐๐๐ ชิ้น

๔. เกิดการรับรู้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ผ่านมาสคอต “สุขอีสาน” และผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙

๑. เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. เกิดการพัฒนาชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวเกิดการพัฒนามิ่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพได้
๓. เกิดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพต่อเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ในระดับสูง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. ผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพ มีผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน
๒. มีผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
๓. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และตามมาตรฐาน SHA

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
๒. เพื่อพัฒนาจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ใกล้พื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
๓. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
๔. เพื่อพัฒนาแบรนด์ดีดิงและประชาสัมพันธ์เส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความสะอาดปลอดภัย สามารถรองรับและบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมปัญหาที่อาจจะเกิดจากอาชญากรรมและ การทะเลาะวิวาทของกลุ่มบุคคลในแหล่งท่องเที่ยว สามารถตรวจสอบเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจน

๓. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวมีความมั่นใจและความพึงพอใจกับระบบการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. บุคลากรได้รับการพัฒนาเป็นเครือข่ายและผู้นำในพื้นที่ ได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการคุ้มครอง ดูแลความปลอดภัยของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว

๑. มีที่พักโฮมสเตย์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพิ่มขึ้น จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

๑) นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

๒) สินค้าของฝาก ของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

๓) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตรัฐธรรมนูญ ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ
เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๑) กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวหรือสินค้าชุมชนที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมในพื้นที่ ๔ จังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งประเภทของกรมพัฒนาชุมชน</p> <p>๒) คัดเลือกสินค้าต้นแบบเพื่อจัดทำกรอกแบบ และจัดทำรายงานสำรวจอัตลักษณ์ตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวหรือสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๓) ออกแบบสินค้าที่ระลึก โดยคำนึงถึงความนิยมของนักท่องเที่ยว ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์งานออกแบบ jpeg จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ</p> <p>๔) ผลิตต้นแบบสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด สำหรับนักท่องเที่ยวที่เผยแพร่ประสบการณ์ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ผ่าน FB ของนักท่องเที่ยว และเพจ FB ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวนรวมจังหวัดละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>๕) สร้างแบรนด์นครชัยบุรินทร์ เป็นจุดหมายการเดินทางท่องเที่ยว (Tourism Destination) ด้วยประสบการณ์ท่องเที่ยว</p> <p>‘สุขอีสาน’ ผ่านสินค้าและบริการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ และ มาสคอต ที่ออกแบบสื่อถึงความสุขถิ่นอีสานได้เชื่อมโยงกับเส้นทางราชมรรคาและอุทยานเย็บโบราณ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๒	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) กิจกรรมการศึกษาความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๒) กิจกรรมการพัฒนาเส้นทาง (Tourism Route) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geo Tourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัย และภูเขาไฟบุรีรัมย์</p> <p>๓) การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๔) การส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ในเขตจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๕) การสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓	<p>กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) พัฒนาอาชีพชุมชนยกระดับผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่มาตรฐานและตลาดออนไลน์</p> <p>๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๓) จัดมหกรรมแสดงผลภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓
๔	<p>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจการมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) สำรวจ กำหนด และจัดทำเส้นทางกิจกรรม</p> <p>๒) ประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (เป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๕,๐๐๐ คน)</p>	✓	✓	✓	✓
๕	<p>กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์</p> <p>๒) การพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พัฒนาแบรนด์ดี และประชาสัมพันธ์ เส้นทางราชมรรคาและอุทยานย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๖	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑. อบรมสร้างบุคลากรเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม จำนวน ๕๐ รุ่นๆละ ๓๐ คน รวมผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน บรรยาย ๖๐๐ ชั่วโมง (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)</p> <p>๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๔ แห่ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ดังนี้</p> <p>๑) ติดตั้งระบบกระจายน้ำด้วยโซลาเซลล์ ขนาด ๓ กิโลวัตต์ ๕ ชุด</p> <p>๒) ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ๑๐ ชุด</p>	✓	✓	✓	✓
๗	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (๑๐ มาตรฐาน)</p> <p>๒) ศึกษาดูงานการทำอาชีพที่พักรูปแบบโฮมสเตย์</p> <p>๓) พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๔) ทดลองกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์</p> <p>๕) จัดกิจกรรมเปิดบ้านโฮมสเตย์วิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน..๔๖,๔๐๐,๐๐๐..บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๖,๔๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๓๕,๕๖๒,๖๑๖	-
- ค่าตอบแทน	๒,๖๔๗,๑๖๐	-
- ค่าใช้สอย	๒๙,๕๙๖,๒๐๘	-
- ค่าวัสดุ	๓,๓๑๙,๒๔๘	-
งบลงทุน	๕,๓๔๓,๑๘๔	-
- ค่าครุภัณฑ์	๕,๓๔๓,๑๘๔	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>ผลผลิตโครงการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อย :</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑.๑ งบประมาณ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		๔๖,๔๐๐,๐๐๐	
		๔,๐๐๐,๐๐๐	
<p>* ขอด้วยทุกรายการ</p>			
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geotourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาสันติคีรีภูมิติวทัศน์ภูเขาสันติคีรี</p> <p>๑.๑ งบประมาณ</p>		๕,๒๐๐,๐๐๐	
			<p>ดำเนินการดังนี้ ๑) การศึกษาความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒) การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geotourism Route) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาสันติคีรี ๓) การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๔) การส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๕) การสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p>

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๓๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ (การศึกษาความโดดเด่น) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔ รุ่น รวม ๔๘,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (การศึกษาความโดดเด่น) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (สร้างเครือข่ายอุทยานธรณี) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาทจำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔ รุ่น เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๒๐๙,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการอุปโภคบริโภค (ไม่เกิน ๑๒ ที่นั่ง) เดินทางสำหรับวิทยากรและคณะทำงาน จำนวน ๑ งาน
		๔๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะของจีโอพาร์ค จำนวน ๔ จังหวัด
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าสถานที่จัดกิจกรรมห้องประชุม จัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบการสื่อความหมายและเรื่องเล่าจีโอพาร์ค จำนวน ๑ งาน
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ เล่มๆ ๕๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยวจีโอพาร์ค จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์ค จำนวน ๔ จังหวัดๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ Geotourism จำนวน ๒ ครั้ง
		๒๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างออกแบบกราฟิก จีโอพาร์ค จำนวน ๔ แบบ
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาอาหารท้องถิ่นสู่อุทยานธรณีนครชัยบุรินทร์
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำนิตยสารอุทยานธรณี
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำหลักสูตรออนไลน์ด้านอุทยานธรณีและการท่องเที่ยวเชิงธรณี
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์นครชัยบุรินทร์
		๒๐๑,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาสินค้าที่ระลึกอุทยานธรณีนครชัยบุรินทร์
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๒๐๙,๐๐๐	
		๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑ คืนๆละ ๕ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑ คืนๆละ ๒๐ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อสำหรับผู้ประกอบการอบรมและเจ้าหน้าที่ (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คนๆ ๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ คืนๆละ ๕ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒ คืนๆละ ๔๐ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อสำหรับผู้ประกอบการอบรมและเจ้าหน้าที่ (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๑๐๐ คนๆ ๘๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ คืนๆละ ๕ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒ คืนๆละ ๔๐ ห้องๆละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อสำหรับผู้ประกอบการอบรมและเจ้าหน้าที่ (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อสำหรับผู้ประกอบการอบรมและเจ้าหน้าที่ (การสร้างเครือข่าย) จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๕๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			ค่าวัสดุ สำนักงานสถาบันวิจัยและจัดกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๕๐,๐๐๐	คำวัสดุคอมพิวเตอร์ ตลอดระยะเวลาโครงการ
		๒๔๑,๐๐๐	คำวัสดุสำนักงานในการถอดองค์ความรู้และขับเคลื่อนเครือข่ายอุทยานธรณีในนครชัยบุรินทร์
		๔๐,๐๐๐	คำวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๔ ครั้งๆละ ๔๐ คน ๖๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๒)
		๒๐,๐๐๐	คำวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๐๐ คน ๖๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๓)
* ขอเบิกจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๕,๑๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			โดยดำเนินการดังนี้ ๑) อบรมพัฒนาอาชีพชุมชน ยกระดับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชน ผู้ตลาดออนไลน์ ๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชน ๓) จัดมหกรรมแสดงผลภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบออนไลน์ของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖๕,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาเชิงปฏิบัติการ)		๖๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)
		๒๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๐๙,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการและคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๒๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๔๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๓๐ คนๆละ ๒ เที่ยวๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)
		๒๗๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๓๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)
		๖๒,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการและคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๗๐ คนๆละ ๒ เที่ยวๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พัก วิทยากร และคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
		๕๓,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ร่วมจัดนิทรรศการและคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๓ วันๆ ๒๔๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
		๑๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้ร่วมจัดนิทรรศการและคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ เที่ยวๆละ ๕๐๐บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
		๑๙๕,๐๐๐	ค่าที่พักผู้ร่วมจัดนิทรรศการและคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๘๕,๐๐๐	
		๕๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมากรโดยสาร (รถบัส) และ ค่าน้ำมัน จำนวน ๔ คัน ๖ ๑ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ วัน / ชัยภูมิ ๑ วัน)
		๓๐๑,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ และ อุปกรณ์จัดมหกรรม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑๕๐,๗๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย และ ประชาสัมพันธ์งานมหกรรม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR สรุปการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๖ ชุมชนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุมชน / ชัยภูมิ ๓ ชุมชน)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐ ๗๙๖,๐๐๐ ๒๗๐,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๙๕,๐๐๐ ๓๙,๐๐๐	คำจ้างเหมาประเมินผล และ รายงานสรุปโครงการ จำนวน ๖ ชุมชนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุมชน / ชัยภูมิ ๓ ชุมชน) ค่าอาหาร (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆ ละ ๓๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าอาหารว่าง (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๓๐ คนๆละ ๖ มี้อๆละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าเอกสารและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าอาหาร (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๗๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าอาหารว่าง (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๗๐ คนๆละ ๘ มี้อๆละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าเอกสารและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าอาหารผู้ร่วมจัดนิทรรศการ และ คณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง) ค่าอาหารว่างผู้ร่วมจัดนิทรรศการ และ คณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๖ มี้อๆละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๖,๐๐๐ ๖,๐๐๐	ค่ารับรอง และ พิธีการ ๒ รุ่นๆละ ๓,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๘) วัสดุสนมและการฝึก		๖๘๔,๐๐๐ ๔๘๐,๐๐๐ ๒๐๔,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติจำนวน ๖ รุ่นๆละ ๘๐,๐๐๐บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าวัสดุจัดนิทรรศการ จำนวน ๖ ชุมชนๆละ ๓๔,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุมชน / ชัยภูมิ ๓ ชุมชน)
* ขอฉ้อจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มนครชัยบุรินทร์		๑๓,๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑,๑๐๐,๐๐๐ ๕๔๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐	ดำเนินการทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การประกวดเต้น "Nakomchaiburin cover dance contest" ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและ นันทนาการ "คาราวานท่องเที่ยวเปิดเส้นทางวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชาติ นครชัยบุรินทร์" ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นจักรยาน Tour of Nakomchaiburin ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Nakomchaiburin Trail Run" ๑) การประกวดเต้น "Nakomchaiburin cover dance contest" ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น ได้แก่ ๑) รุ่นเยาวชน ระดับ ประถมศึกษาตอนปลาย ๒) รุ่นเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๓) รุ่นเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๔) รุ่นประชาชนทั่วไป กรรมการ ตัดสิน ๔ รุ่นๆละ ๕ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง (ระดับจังหวัด ๔ ครั้ง และระดับกลุ่ม ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น (ระดับจังหวัด) ชนะเลิศ จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๑ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น (ระดับกลุ่มจังหวัด) ชนะเลิศ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท จังหวัด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๕๒,๐๐๐	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวดและผู้เข้าร่วมการประกวดประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำโลโก้ สำหรับผู้ชนะการประกวดประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๓๖ ชิ้นๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน
		๗๒,๐๐๐
		๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาอาหารว่าง-เครื่องดื่มสำหรับผู้แข่งขัน เจ้าหน้าที่ทีม และเจ้าหน้าที่ทำงาน จำนวน ๑,๐๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าสถานที่จัดงานประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง
		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำเวที เครื่องเสียงประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ๕ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดงานประกวดเต้น Nakhonchaiburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “คาราวานท่องเที่ยวเปิดเส้นทางวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชาติ นครชัยบุรีรัมย์”
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “คาราวานท่องเที่ยวเปิดเส้นทางวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจำนวน ๔ สนาม ตามรายละเอียด ดังนี้
		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด
			๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์
			๓. จัดสำรวจเส้นทางทางท่องเที่ยวและจัดทำแผนทำแผนที่เส้นทางทางท่องเที่ยว
			๔. จัดทำระบบลงทะเบียนสมัคร
			๕. จัดแถลงข่าว บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่
			๖. จัดให้มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุด
			๗. จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เสื้อที่ระลึก
			๘. จัดให้มีอาหารว่าง-เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน
			๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนการจัดงาน
			๑๐. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
			๑๑. จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวงเงินในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
			๑๒. จัดหาที่พัก พร้อมกิจกรรมงานเลี้ยงอาหารเย็น
			๑๓. จัดซื้อพันธุ์ไม้ จำนวน ๓๐๐ ต้น เพื่อร่วมกิจกรรมในชุมชน
			๑๔. จัดบริการ รถซ่อมบำรุงเคลื่อนที่ จำนวน ๓ คัน
			๑๕. จ้างเหมาบันทึกภาพเคลื่อนไหว และบันทึกภาพนิ่ง
			๑๖. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ปั่นจักรยาน Tour of Nakhonchaiburin
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม “ปั่นพิชิตเขื่อนจุฬาภรณ์ประจำปี ๒๕๖๖” จังหวัดชัยภูมิ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจำนวน ๔ สนาม ตามรายละเอียด ดังนี้
		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด
			๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐	<p>๓. จัดสำรวจเส้นทางการแข่งขันและจัดทำแผนที่เส้นทางแข่งขัน</p> <p>๔. จัดทำระบบรับสมัครทางออนไลน์</p> <p>๕. จัดแถลงข่าว บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่</p> <p>๖. จัดให้มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุดการแข่งขัน พิธีมอบรางวัล ทำความสะอาดพื้นที่ ก่อน-หลังดำเนินกิจกรรม</p> <p>๗. จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เหยื่ออยู่ที่ระลึกการแข่งขัน เสื้อที่ระลึกนักกีฬาแข่งขัน กระเป๋าสีดำสำหรับนักกีฬา เสื้อทีมงาน ป้ายเบอร์นักปั่น สำหรับติดรถจักรยานและเสื้อนักปั่น</p> <p>๘. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนการจัดงาน</p> <p>๑๐. จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวงเงินในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับนักกีฬา</p> <p>๑๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Nakornchaiburin Trail Run"</p> <p>จ้างเหมาจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "ชัยภูมิเทรลรันนิ่ง ๒๐๒๓" โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ จำนวน ๔ สนาม ตามรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด</p> <p>๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>๓. จัดสำรวจเส้นทางการแข่งขันและจัดทำแผนที่เส้นทางแข่งขัน</p> <p>๔. จัดทำระบบรับสมัครทางออนไลน์</p> <p>๕. จัดแถลงข่าว บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่</p> <p>๖. จัดให้มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุดการแข่งขัน พิธีมอบรางวัล ทำความสะอาดพื้นที่ ก่อน-หลังดำเนินกิจกรรม</p> <p>๗. จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เหยื่ออยู่ที่ระลึกการแข่งขัน เสื้อที่ระลึกนักกีฬาแข่งขัน กระเป๋าสีดำสำหรับนักกีฬา</p> <p>๘. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๙. จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวงเงินในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับนักกีฬา</p> <p>๑๐. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนการจัดงาน</p> <p>๑๑. จัดเหมาบันทึกภาพเคลื่อนไหว และบันทึกภาพนิ่ง ในพิธีเปิด</p> <p>๑๒. จัดเหมาค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๖๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท</p> <p>๑๓. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>
* ขอเบิกจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาเส้นทางชมธรรมชาติและอุทยานเขื่อนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรคกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๓,๙๑๓,๐๕๖	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๖๔,๗๖๐ ๕,๗๖๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐	<p>ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๓ คนๆละ ๘ วันๆละ ๒๕๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คนๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คนๆละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๐,๐๐๐ ๓,๐๓๕,๕๕๖ ๒,๙๐๓,๕๕๖ ๑,๖๐๐,๐๐๐ ๑,๓๐๐,๐๐๐ ๓,๔๕๖	ค่าทบทวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕๐ คน ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแบนด์ดิ่ง ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร x ๑,๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๒,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๑๒,๘๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๒๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ๔ รุ่นๆละ ๘๐๐ บาท
(๓) วัสดุสนามและการฝึก		๕๗๗,๖๕๐	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับพัฒนาจุดท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้สร้างสรรศัลยกรรมที่สำคัยทางประวัติศาสตร์
* ขอถัวจ่ายทุกรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๘,๓๔๓,๑๘๔	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕๐ รุ่น
๑.๑.๒. ค่าใช้สอย			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๓๑๐,๐๐๐ ๒,๑๐๐,๐๐๐ ๒๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารจำนวน ๗ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๕๐ รุ่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๕๐ รุ่น
๑.๑.๓. ค่าวัสดุ		๓๓๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๕๐ รุ่น
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ๕๐ รุ่นๆละ ๑,๖๐๐ บาท

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		๕,๓๔๓,๑๔๔	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๔,๒๐๐,๐๐๐ ๓,๓๐๐,๐๐๐	<p>พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑๔ แห่ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ประกอบด้วย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาภูหลวง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาแมงม้า อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติภูแลนคา เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าผาผึ้ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงจะหาน หน่วยจัดการต้นน้ำทุ่งลุยลาย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าลำนางรอง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยสำราญห้วยทับทัน</p> <p>ติดตั้งระบบกระจายน้ำด้วยโซลาร์เซลล์ ขนาด ๓ กิโลวัตต์ ๕ ชุดๆละ ๖๖๐,๐๐๐.-บาท ๑.จัดหาและชุดเจาะบ่อบาดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๖"ลึกไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ เมตร หรือปริมาณน้ำไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ลิตรต่อชั่วโมง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒.จัดหาเครื่องสูบน้ำชนิดบาดาล ขนาด ไม่ต่ำกว่า ๑.๕ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท ๓.จัดทำท่อส่งสูงโครงสร้างเหล็กพร้อมฐานราก งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๔.จัดหาถังเก็บน้ำชนิดไฟเบอร์กลาสแบบกันตะครีบน้ำ ขนาด ๕๐๐๐ ลิตร ๑ ใบ พร้อมติดตั้งท่อ และวาล์วให้พร้อมใช้งานงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท ๕.จัดทำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมอุปกรณ์และแบตเตอรี่ให้พร้อมใช้งาน ขนาด ๓ kw.</p> <p>ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ๑๐ ชุดๆละ ๔๙๐,๐๐๐.-บาท ๑.เครื่องบันทึกภาพผ่านเครือข่ายแบบ ๑๖ ช่องสัญญาณรองรับอุปกรณ์เก็บข้อมูล ๔ หน่วย จำนวน ๑ เครื่อง จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท ๒.อุปกรณ์เก็บข้อมูล ขนาดความจุ ๖ ทีบี/๗๒๐๐ จำนวน ๓ เครื่องๆละ ๙,๒๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท ๓.กล้องวงจรปิดชนิดเครือข่ายมุมมองคงที่ สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร (ตามมาตรฐาน ICT) ๙ ตัว ตัวละ ๒๑,๕๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๑๙๓,๕๐๐ บาท ๔.สายสัญญาณและอุปกรณ์ สายสัญญาณ Fiber Optic ๖ core SM จำนวน ๑,๙๕๐ เมตรๆละ๓๕ บาท เป็นเงิน ๖๘,๒๕๐ บาท ปรี่ฟอร์ม ยึดสาย ๕๐ ชิ้นๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท สายสัญญาณคอมพิวเตอร์แบบภายนอกมีสลิง ๓๐๕ เมตรๆละ ๒๑ บาท เป็นเงิน ๖,๔๐๕ บาท ตะขอตั้งสาย ๓๐ ชิ้นๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐ บาท ตู้เก็บอุปกรณ์กล้องวงจรปิดภายนอกอาคาร ขนาด ๑๐*๑๒ จำนวน ๖ ชิ้นๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ด้รับไฟฟ้าแบบ ๒ ช่อง/เบรกเกอร์ จำนวน ๖ ชุดๆ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท อุปกรณ์แปลงสัญญาณไฟเบอร์ มีเดียคอนเวอร์เตอร์ จำนวน ๖ ชุดๆ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบ POE แบบ ๕ ช่อง จำนวน ๖ ชิ้นๆละ ๒,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๖๐๐ บาท ถาดเก็บสายพร้อมอุปกรณ์เข้าสายไฟเบอร์ จำนวน ๖ ชุดๆละ ๒,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ บาท เสาคัดตั้งกล้องวงจรปิด จำนวน ๖ เสากๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท กล้องเก็บสาย ขนาด ๔ x ๔ นิ้ว จำนวน ๑๐ ชิ้นๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท ๕.ระบบไฟฟ้าสำหรับกล้องวงจรปิด ชุดรองรับแผงโซลาร์เซลล์ ๑ ชุด เป็นเงิน ๒,๕๔๕ บาท แผงโซลาร์เซลล์ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัตต์ พร้อมสายไฟฟ้า จำนวน ๔ แผงๆละ ๖,๕๐๐ เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท ชุดประจุไฟฟ้า MPPT ๓๐ A. จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
* ขออภัยทุกรายการ			ผู้ควบคุมระบบไฟฟ้า แผงวงจร เบรกเกอร์ กันฟ้าผ่า Inverter ๑๐๐๐W. พร้อมแผงกราวด์ ๑ ชุด เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท แบตเตอรี่ Deep cycle ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ Ah. จำนวน ๒ ลูกๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าบริการเดินสายกล่องวงจรปิด เข้าสายไฟเบอร์อปติก ๖ งานๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท เดินสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ชนิด ภายนอก ๓๐๕ งานๆละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๕๐ บาท เดินสายไฟเบอร์อปติก ๑,๕๕๐ งานๆละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๒๓,๒๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๗ การพัฒนาโสมสเคย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว		๗,๖๙๙,๗๖๐	การดำเนินงานประกอบด้วย ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโสมสเคย์ไทย (๑๐ มาตรฐาน) ๒) ศึกษาดูงานการทำอาชีพที่กลุ่มโสมสเคย์ ๓) พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโสมสเคย์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว ๔) ทดลองกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบโสมสเคย์ ๕) จัดกิจกรรมเปิดบ้านโสมสเคย์วิถีใหม่ นครชัยรินทร์ รายละเอียดงบประมาณดังนี้
๑. งบดำเนินงาน		๑,๓๓๗,๐๓๒	การอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโสมสเคย์ไทย (๑๐ มาตรฐาน) (๑,๓๓๗,๐๓๒ บาท)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๘,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๐๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๗,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน (๑ คน x ๖ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๒๑,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก-ภาครัฐ (๑ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๖ วัน)
		๒๑,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก-ภาครัฐ (๑ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๖ วัน)
		๑๐๘,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๓ คน x ๓ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๐๕๗,๒๓๒	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๙,๒๐๐	
		๑๙,๒๐๐	นม สุรินทร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๒๐ วัน)
(๒) ค่าอาหาร		๓๒๐,๐๐๐	
		๑๖๐,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (๔๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๑๖๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๑๒,๐๐๐	
		๕๖,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ อาหารว่างและเครื่องดื่ม-ผู้เข้าร่วมประชุม (๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๑ วัน)
		๕๖,๐๐๐	สร สุรินทร์ อาหารว่างและเครื่องดื่ม-ผู้เข้าร่วมประชุม (๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๑ วัน)
(๔) ค่าเช่าที่พัก		๒๐๘,๐๐๐	
		๘,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าที่พัก-วิทยากร (๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๘ คืน)
		๑๐๐,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าที่พัก-ผู้เข้าอบรม (๒๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๐ คืน)
		๑๐๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าที่พัก-ผู้เข้าอบรม (๒๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๐ คืน)
(๕) ค่าเดินทาง		๑๗๘,๐๓๒	
		๒๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าเดินทางวิทยากรโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) (๑ คน x ๔ ครั้ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๑,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าเดินทาง-ค่าแท็กซี่ไปสนามบิน (๑ คน x ๔ ครั้ง x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
		๒,๔๑๒	สร สุรินทร์ ค่าเดินทาง-รับวิทยากรที่สนามบิน (๗๖ กม. x ๑ คัน x ๔ บาท x ๘ เที่ยว)
		๑๔๒,๘๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าเดินทาง-ผู้เข้าอบรม ไป-กลับ (ต.ตบึง จ.ชัยภูมิ-สุรินทร์) (๕๑๐ กม. x ๗ คัน x ๔ บาท x ๑๐ ครั้ง)
		๑๑,๒๐๐	สร สุรินทร์ ค่าเดินทาง-ผู้เข้าอบรม ไป-กลับ (ภายในสุรินทร์) (๔๐ กม. x ๗ คัน x ๔ บาท x ๑๐ ครั้ง)
(๖) ค่าเช่าสถานที่		๒๐๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าเช่าสถานที่พร้อมอุปกรณ์ (๒๐ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท)
(๗) ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๐,๐๐๐	ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๑๐,๐๐๐ บาท)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๑๐๐		
(๑) เอกสารการสอบ		๕๖,๐๐๐		
		๒๘,๐๐๐	ชย	สุรินทร์ เอกสารประกอบการอบรม (๔๐ ชุด x ๑๐ ครั้ง x ๗๐ บาท)
		๒๘,๐๐๐	สร	ชัยภูมิ เอกสารประกอบการอบรม (๔๐ ชุด x ๑๐ ครั้ง x ๗๐ บาท)
(๒) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		๑๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๑ ป้าย x ๑๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)
(๓) ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	สร	สุรินทร์ วัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๕,๐๐๐ บาท)
๑.งบดำเนินงาน		๑,๗๔๓,๗๒๐		การศึกษาดูงานการทำอาชีพที่รูปแบบโสมสณฑ์ (๙๔๗,๑๖๐ บาท)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๓,๖๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๗๓,๖๐๐		
		๘,๔๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าตอบแทนวิทยากรฐานเรียนรู้ (๑ คน x ๗ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๑๔,๔๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๔ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๑๔,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าตอบแทนวิทยากรมีคุณศัพท์ต้นแบบ (๑ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
		๘,๔๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรฐานเรียนรู้ (๑ คน x ๗ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๑๔,๔๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๔ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๑๔,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรมีคุณศัพท์ต้นแบบ (๑ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๖๓,๑๒๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๕,๗๖๐		
		๒,๘๘๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)
		๒,๘๘๐	สร	สุรินทร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)
(๒) ค่าอาหาร		๔๑๒,๐๐๐		สุรินทร์ อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม (๘๐ คน x ๑ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒๒ วัน)
		๒๘,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ อาหารครบมือ-ผู้เข้าร่วมอบรม ณ โสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๒๘,๐๐๐	สร	สุรินทร์ อาหารครบมือ-ผู้เข้าร่วมอบรม ณ โสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)
		๒๐,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ อาหารกลางวัน-เย็น (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน)
		๒๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ อาหารกลางวัน-เย็น (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน)
		๑๖๘,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ อาหารครบมือ-ผู้เข้าร่วมอบรม วันเดินทางไปกลับ (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๗๐๐ บาท x ๒ วัน)
		๑๖๘,๐๐๐	สร	สุรินทร์ อาหารครบมือ-ผู้เข้าร่วมอบรม วันเดินทางไปกลับ (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๗๐๐ บาท x ๒ วัน)
(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๘,๐๐๐		
		๔,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ณ โสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๑ วัน)
		๔,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ณ โสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๑ วัน)
(๔) ค่าเช่าที่พัก		๙๒,๔๐๐		
		๑๒,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าที่พักโสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๑๒,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าที่พักโสมสณฑ์ (๔๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๓๐,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าที่พักในโรงแรม (๒๐ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
		๓๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าที่พักในโรงแรม (๒๐ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
		๑,๒๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงาน ณ โสมสณฑ์ (๔ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๑,๒๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงาน ณ โสมสณฑ์ (๔ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๓,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงานค่าที่พักในโรงแรม (๒ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
		๓,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงานค่าที่พักในโรงแรม (๒ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
(๕) ค่ายานพาหนะ		๑๗๔,๔๐๐		สุรินทร์ ค่าโดยสารเครื่องบิน (กรรมการสอบสัมภาษณ์ภาคเอกชน) (๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๘ เที่ยวบิน)
		๕๓,๖๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าเช่ารถบัส (๑ คัน x ๔ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๕๓,๖๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าเช่ารถบัส (๑ คัน x ๔ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๖) ค่าธรรมเนียมกิจกรรมการท่องเที่ยว		๓๓,๖๐๐ ๓๓,๖๐๐ ๘๔,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐ ๒,๐๐๐	ชย สร ชย สร ชย สร ชย สร สร	ชัยภูมิ ค่าจ้างเหมารถในท้องถิ่น (๖ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) สุรินทร์ ค่าจ้างเหมารถในท้องถิ่น (๖ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) ชัยภูมิ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว โยมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) สุรินทร์ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว โยมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) ชัยภูมิ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) สุรินทร์ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) ชัยภูมิ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) สุรินทร์ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน) สร ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๓๕๐๐๐ บาท)
(๗) ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์		๗,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ป้ายไวนิลโครงการ (ขนาด ๒*๓ เมตร) จำนวน ๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๕,๐๐๐ บาท)
(๑) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		๕,๐๐๐		
(๒) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าดำเนินงาน		๙๙๑,๔๐๐		พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโยมสเคย์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว (๙๙๑,๔๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๔,๔๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๑๖,๘๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน)
		๙,๖๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๗,๒๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าที่พักคณะกรรมการดำเนินงาน (๕ ห้อง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
(๓) ค่ายานพาหนะ		๑๔,๖๐๐	ชย	ชัยภูมิ ค่าจ้างเหมารถตู้ (๑ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๔ วัน)
		๑๑,๒๐๐	สร	สุรินทร์ ค่าจ้างเหมารถตู้ (๑ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๓ วัน)
(๔) ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์		๕๐,๐๐๐	สร	สร ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๒๕,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๘๗,๐๐๐		
(๑) ค่าวัสดุตกแต่ง		๘๘๔,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ตุ๊กตาปูนปั้น (๒๓ ตัว x ๓,๘๐๐ บาท)
		๘๐,๕๐๐	สร	สุรินทร์ ตุ๊กตาปูนปั้น (๒๓ ตัว x ๓,๕๐๐ บาท)
		๘๐,๕๐๐	ชย	ชัยภูมิ ระแนงไม้ (๒๐ ชุด x ๔,๕๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ระแนงไม้ (๒๐ ชุด x ๔,๕๐๐ บาท)
		๓๗,๕๐๐	ชย	ชัยภูมิ ป้ายเชคอิน (๒๕ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๓๗,๕๐๐	สร	สุรินทร์ ป้ายเชคอิน (๒๕ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๒๒,๕๐๐	ชย	ชัยภูมิ ป้ายพรีออป (๕๐ อัน x ๔๕๐ บาท)
		๒๒,๕๐๐	สร	สุรินทร์ ป้ายพรีออป (๕๐ อัน x ๔๕๐ บาท)
		๒๘,๘๐๐	ชย	ชัยภูมิ สื่อความหมาย (๑๒ อัน x ๒,๔๐๐ บาท)
		๒๘,๘๐๐	สร	สุรินทร์ สื่อความหมาย (๑๒ อัน x ๒,๔๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ป้ายบ้านเลขที่ (๒๐ อัน x ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ป้ายบ้านเลขที่ (๒๐ อัน x ๑,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ตู้ยาสามัญประจำบ้าน-ภายนอก (๒๐ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ตู้ยาสามัญประจำบ้าน-ภายนอก (๒๐ อัน x ๑,๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ชย	ชัยภูมิ ตู้ยาสามัญประจำบ้าน-ภายใน (๒๐ กล่อง x ๑,๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	สร	สุรินทร์ ตู้ยาสามัญประจำบ้าน-ภายใน (๒๐ กล่อง x ๑,๕๐๐ บาท)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๒,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ถึงขยะแบบมีฝาปิด-เปิด ด้านบน พร้อมที่จับ มีล้อเลื่อน ขนาด ๑๐๐ ลิตร (๑๐ อัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	สร สุรินทร์ ถึงขยะแบบมีฝาปิด-เปิด ด้านบน พร้อมที่จับ มีล้อเลื่อน ขนาด ๑๐๐ ลิตร (๑๐ อัน x ๑,๒๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ กล่องที่ชชุดคตมั่ง (๑๐ อัน x ๒๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	สร สุรินทร์ กล่องที่ชชุดคตมั่ง (๑๐ อัน x ๒๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ตู้โชว์สินค้ากระจาก ๓ ชั้น (๔ ตู้ x ๔,๕๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	สร สุรินทร์ ตู้โชว์สินค้ากระจาก ๓ ชั้น (๔ ตู้ x ๔,๕๐๐ บาท)
		๑๔,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ตู้โชว์สินค้ากระจาก ๓ ชั้น (๔ ตู้ x ๓,๕๐๐ บาท)
		๑๔,๐๐๐	สร สุรินทร์ ตู้โชว์สินค้ากระจาก ๓ ชั้น (๔ ตู้ x ๓,๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ดอกไม้พลาสติก (๓๐ ชุด x ๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	สร สุรินทร์ ดอกไม้พลาสติก (๓๐ ชุด x ๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ แจกัน (๓๐ ชุด x ๒๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	สร สุรินทร์ แจกัน (๓๐ ชุด x ๒๐๐ บาท)
		๔,๒๐๐	ชย ชัยภูมิ กระถางดอกไม้ (๒๐ ชุด x ๒๑๐ บาท)
		๔,๒๐๐	สร สุรินทร์ กระถางดอกไม้ (๒๐ ชุด x ๒๑๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ หมอนหนุนโยสังเคราะห์ (๘๐ ใบ x ๒๐๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	สร สุรินทร์ หมอนหนุนโยสังเคราะห์ (๘๐ ใบ x ๒๐๐ บาท)
		๑๕,๕๐๐	ชย ชัยภูมิ แครี่ไม้ไผ่ ๑๕๐x๗๕สูง๔๕ (๑๐ หลัง x ๑,๕๕๐ บาท)
		๑๕,๕๐๐	สร สุรินทร์ แครี่ไม้ไผ่ ๑๕๐x๗๕สูง๔๕ (๑๐ หลัง x ๑,๕๕๐ บาท)
(๒) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	สร สุรินทร์ คำวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๓,๐๐๐ บาท)
๑.๑ งบดำเนินงาน		๓,๑๙๙,๑๐๐	หคคองกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์สัมผัสวิถีชุมชน (๒๙๙,๕๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๐,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๙,๖๐๐	
		๔,๘๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
		๔,๘๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
(๒) ค่าอาหาร		๙๖,๐๐๐	
		๔๘,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
		๔๘,๐๐๐	สร สุรินทร์ อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๑,๒๐๐	
		๕,๖๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
		๕,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
(๔) ค่ายานพาหนะ		๕๓,๖๐๐	
		๒๖,๘๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าจ้างรถบัส (๑ คัน x ๒ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
		๒๖,๘๐๐	สร สุรินทร์ ค่าจ้างรถบัส (๑ คัน x ๒ วัน x ๑๓,๔๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๕,๕๐๐	
(๑) วัสดุฐานกิจกรรม		๑๒๐,๐๐๐	
		๖๐,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าวัสดุฐานกิจกรรม (๖ ฐาน x ๑ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าวัสดุฐานกิจกรรม (๖ ฐาน x ๑ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท)
(๒) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		๕,๐๐๐	
		๒,๐๐๐	ชย ชัยภูมิ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)
(๓) วัสดุสำนักงาน		๑,๕๐๐	สร สุรินทร์ คำวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๑,๕๐๐ บาท)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑. งบดำเนินงาน		๔๒๘,๕๐๘	จัดกิจกรรมเปิดบ้านโฮมสเตย์วิถีใหม่นครชัยบุรินทร์ (๕๒๘,๕๐๘ บาท)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๕,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๙,๖๐๐	
		๔,๘๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
		๔,๘๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
(๒) ค่าอาหาร		๙๖,๐๐๐	
		๔๘,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
		๔๘,๐๐๐	สร สุรินทร์ อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๑,๒๐๐	
		๕,๖๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
		๕,๖๐๐	สร สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
(๔) ค่ายานพาหนะ		๔๔,๘๐๐	
		๒๒,๔๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าจ้างเหมารถตู้ (๔ คัน x ๒ วัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๑ ขุมชน)
		๒๒,๔๐๐	สร สุรินทร์ ค่าจ้างเหมารถตู้ (๔ คัน x ๒ วัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๑ ขุมชน)
(๕) ค่าตกแต่งสถานที่		๕๕,๐๐๐	
		๒๗,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าตกแต่งสถานที่ (๑ ขุมชน x ๕,๕๐๐ บาท)
		๒๗,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าตกแต่งสถานที่ (๑ ขุมชน x ๕,๕๐๐ บาท)
(๖) ค่าตกแต่งสถานที่		๕๕,๐๐๐	
		๒๗,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าเช่าเวทีและเครื่องเสียง (๑ ขุมชน x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๒๗,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าเช่าเวทีและเครื่องเสียง (๑ ขุมชน x ๓๐,๐๐๐ บาท)
(๖) ค่าตกแต่งสถานที่		๒๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที (๑ ขุมชน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)
		๑๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที (๑ ขุมชน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๒,๙๐๘	
(๑) วัสดุฐานกิจกรรม		๖๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (๖ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (๖ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท)
(๒) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่		๖๘,๙๐๐	
		๑๗,๖๑๐	ขย ชัยภูมิ ไปรเตอร์ A๒ (๔๒x๕๙.๔) ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. (๓,๐๐๐ แผ่น x ๕.๘๗ บาท)
		๑๗,๖๑๐	สร สุรินทร์ ไปรเตอร์ A๒ (๔๒x๕๙.๔) ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. (๓,๐๐๐ แผ่น x ๕.๘๗ บาท)
		๑๔,๖๐๐	ขย ชัยภูมิ แผ่นพับ A๓ พับครึ่งเป็น A๔ (๒๙.๗x๔๒) เป็น A๔ (๒๙.๗x๒๑) (๑๐,๐๐๐ แผ่น x ๑.๔๖ บาท)
		๑๔,๖๐๐	สร สุรินทร์ แผ่นพับ A๓ พับครึ่งเป็น A๔ (๒๙.๗x๔๒) เป็น A๔ (๒๙.๗x๒๑) (๑๐,๐๐๐ แผ่น x ๑.๔๖ บาท)
		๒,๐๐๐	ขย ชัยภูมิ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	สร สุรินทร์ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท)
(๓) วัสดุสำนักงาน		๔,๘๘๘	สร สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๔,๘๘๘ บาท)

หมายเหตุ : ขอตัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมหลักที่ ๓

การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาด
การท่องเที่ยว

งบประมาณ ๙๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

วงเงิน ๙๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยมน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุพวงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษากรเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมายเหตุ (Milestones) ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิก

ฟื้นฟูรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข ” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงสามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

พัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์



มุ่งเน้น: พัฒนาช่องทางตลาดดิจิทัลสองภาษาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าบริการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงสินค้าและบริการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของนครชัยบุรีรินทร์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการทำตลาดเชิงรุก เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

เป้าหมาย: ผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

การบูรณาการ การ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถี
ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และส่งเสริมให้สามารถแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวได้ ตลอดจนจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยุคดิจิทัล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลบิ๊กดาต้า (Big data) ในการพัฒนางานท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบบูรณาการ รวมทั้งยกระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ สู่มาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยว ๔.๐ ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ นครชัยบุรีรินทร์ พร้อมทั้งพัฒนา Platform ท่องเที่ยวเสมือนจริงยุค ๕.๐ สร้างความเข้มแข็งให้เกิดความสมดุล เพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นการเปิดโอกาสในการใช้ระบบ Social Network ให้กับร้านค้า เกษตรกร ชุมชน ที่อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

เป้าหมาย: 1. ชุมชน ชาวสวน ชาวไร่ ผู้ประกอบการ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว การขายสินค้า และบริการ

2. ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจ รักและหวงแหน อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน

3. ชุมชน ชาวสวน ชาวไร่ ผู้ประกอบการ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว การขายสินค้า และบริการ

4. ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจ รักและหวงแหน อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน

5. สัดส่วน GDP รวมของประเทศด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10หน่วยงาน

ดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พื้นที่ดำเนินการ: แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นครชัยบุรีรินทร์ ๔ จังหวัด (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)

การพัฒนาสำหรับบริการ
ท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมอาหาร
วัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
(Nakornchauburin
Gastronomy
Festival) หรือ
เทศกาลอาหาร
วัฒนธรรมกลุ่มจังหวัด
นครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยววิถีใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มนักท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง และพัฒนาสินค้าและบริการของด้านอาหารในจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งยกระดับการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจอาหารให้ได้มาตรฐานระดับสากลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

เป้าหมาย: ๑. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมทางการตลาด และวัฒนธรรมอาหารไทยให้กับนักท่องเที่ยว

๒. ยกระดับการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจอาหาร ให้ได้มาตรฐานระดับสากล

๓. สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับความสนใจที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มนักท่องเที่ยว

๔. พัฒนาเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคการท่องเที่ยวและบริการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้ประกอบการ แรงงาน และประชาชน มีรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดชัยภูมิฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ

๕. พัฒนาเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคการท่องเที่ยวและบริการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้ประกอบการ แรงงาน และประชาชน มีรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

ประชาสัมพันธ์และ
ส่งเสริมการตลาด
ท่องเที่ยวของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบและวิธีการใหม่ๆ ที่ทันต่อโลกในยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และสร้างการรับรู้และกระตุ้นนักท่องเที่ยว ให้มีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

เป้าหมาย: จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมาและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ส่งเสริมการท่องเที่ยว
วิถีใหม่ (New
Normal) เส้นทาง
ใหม่นครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การพัฒนาเส้นทางสายใหม่เชื่อมโยงนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อยกระดับสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ และดำเนินจัดมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางสายใหม่สู่พัทธภรณ์แห่งนครชัยบุรีรินทร์

เป้าหมาย: ๑. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนในพื้นที่และรอบข้างจากรายได้ครัวเรือนขั้นต่ำอย่างน้อย ๒,๐๐๐ บาท

๒. เกิดต้นแบบผู้ประกอบการ และเกิดศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพทางธุรกิจทางการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางใหม่นครชัยบุรีรินทร์ ๑๒๐ ราย และเส้นทางท่องเที่ยวใหม่นครชัยบุรีรินทร์ ๔ เส้นทาง

๓. ชุมชนและสมาชิกในเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนใหม่นครชัยบุรีรินทร์ สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกิจกรรมในชุมชน การบริหารจัดการขององค์กรชุมชน ของตนเองและชุมชนรอบข้างได้ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

๔. ชุมชนและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวมีการปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พื้นที่และปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์พื้นที่ดำเนินการ: แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

เทศกาลภาพยนตร์
นานาชาตินครชัย
บุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การจัดงานภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์และการฝึกอบรมเยาวชนในการสร้างหนังสั้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนการขายสินค้าชุมชน

เป้าหมาย: ๑) มีนักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น

๒) มีการกระจายรายได้จากการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



พัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



มุ่งเน้น: การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ
อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจัดอบรมเชิง
ปฏิบัติการเผยแพร่สื่อออนไลน์นวัตกรรมเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัย
บุรีรินทร์

เป้าหมาย: ๑) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สามารถใช้
เว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในการโปรโมท
ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล ภาพ เสียง ฯลฯ ของแหล่ง
ท่องเที่ยวในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงได้จำหน่ายสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว
๒) นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีทักษะในการใช้
สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงมีองค์ความรู้ในการโปรโมท ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ให้
นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูล ภาพ เสียง ฯลฯ ของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
ทางการท่องเที่ยว

๓) นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีรายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้เว็บแอปพลิเคชันเส้นทาง
ท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จากการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนผ่านสื่อดังกล่าว

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



เทศกาลท่องเที่ยว
ชุมชนนครชัยบุรีรินทร์
"เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้
นครชัยบุรีรินทร์"



มุ่งเน้น: การเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และพัฒนา
ศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายรองรับการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
รวมทั้งเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้นักท่องเที่ยวรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย: ๑) ส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒) ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนในส่งเสริม และประชาสัมพันธ์จัด

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

(๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย ส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑ การพัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒ การบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรัมย์ :

กิจกรรมย่อย ๒.๑ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กิจกรรมย่อย ๒.๒ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (Nakornchaiburin Gastronomy Festival หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์) : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / ชุมชนท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ : นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ / ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : ประชาชนในชุมชน นักศึกษา นักเรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จังหวัดละ ๒๕ คน รวม ๒๐๐ คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๘ เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรัมย์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรัมย์” : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑ การพัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์

๑. ได้แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลสองภาษาสำหรับนครชัยบุรีรัมย์ ประกอบด้วย

- ระบบตลาดซื้อ-ขายออนไลน์ระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการสินค้าและบริการ

ท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว นครชัยบุรีรัมย์ ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าและบริการ

ท่องเที่ยว ระบบวางแผนท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวเอง ระบบรายงานวิเคราะห์ด้านการตลาดการขายสินค้า

และบริการท่องเที่ยว ระบบรายงานวิเคราะห์แนวโน้มการใช้บริการท่องเที่ยวเพื่อใช้วางแผนเชิงรุก โดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒ การบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์

- ได้แพลตฟอร์ม Big data และ Social Network เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก, เว็บไซต์, ไลน์แอด, อินสตราแกรม / ปฏิทินผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์) / แผนที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยง ๔ จังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

- ชุมชนเมืองค้ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้สร้างความเข้าใจให้เท่าทันโลกดิจิทัล

กิจกรรมย่อย ๒.๒ นครชัยบุรีรินทร์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา

- ได้แพลตฟอร์ม “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ซุป ไซ้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา ” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา ที่สามารถเข้าพื้นที่เก็บฐานข้อมูลชุมชนแต่ละแหล่งเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ประเภทแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร / ประเภทไร่นาสวนผสม / ประเภทที่พักในสวนเกษตรประเภทไม้ดอกไม้ประดับ) และข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบ ๓๖๐ องศา ๔ จังหวัด ๑๒๐ แหล่งต่อปี ระยะ ๕ ปี รวมทั้งหมด ๖๐๐ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ชุมชนเมืองค้ความรู้ สามารถใช้งานระบบ e-payment ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓ โครงการพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้น

ถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้ฟื้นฟูการท่องเที่ยว โดยเฉพาะได้มีการพัฒนามาตรฐานการให้บริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้ประชาสัมพันธ์ ออกบูธ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์

- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าของการท่องเที่ยว จุดเด่น เอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากมูลค่าใหม่เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ทางเส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ จังหวัดละ ๒ แห่ง รวม ๘ แห่ง / ได้ต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์ทั้งรายเดี่ยวและแบบกลุ่มไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ปีละอย่างน้อย ๒๐ ราย / ได้แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้านพื้นที่ทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับให้เป็นพื้นที่ทางการท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานระดับชาติ เพิ่มมูลค่าผลผลิตพื้นที่ให้สูงขึ้น ๔ เส้นทาง / ได้เปิดตลาดมหรกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางไหมภูมิปัญญาสู่พัฒนารณ์นครชัยบุรีรินทร์เพื่อเปิดตลาดการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ ๑ โครงการต่อเนื่อง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ : ได้เยาวชนนักสร้างหนังสั้นเพิ่มขึ้น ๒๐๐ คน / ได้หนังสั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒๐ เรื่อง / มีการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ๑ ครั้ง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการ

ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ / กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้เว็บไซต์แอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชุด / กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีนวัตกรรมชุมชน จำนวน ๑๖๐ คน / ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่เว็บไซต์แอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้แก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอบรม ฯ จำนวน ๑๔๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

- ๑) นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว
 - ๒) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และต้องการเดินทางท่องเที่ยว
 - ๓) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ
- เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๑	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษา ส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑. การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล</p> <p>๒. การพัฒนาทักษะการใช้งานผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย</p>	✓	✓	✓	✓
2	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑.๑ เก็บข้อมูลเพื่อทำปฏิทินผลผลิตทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๑.๒ ทีมงานโปรดักชั่นลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อถ่ายทำภาพนิ่งและผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๑.๓ จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก, เว็บไซต์, ไลน์แอด, อินสตาแกรม</p> <p>๑.๔ ทดสอบการใช้งานระบบ อบรมและสัมมนาชุมชน พัฒนาระบบและองค์ความรู้เพิ่มเติมให้ชุมชน ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลชุมชน สินค้าและบริการ</p> <p>๑.๕ การติดตามประเมินผล จัดทำสรุป และรายงานความเชื่อมโยง</p>				

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	
๒	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมที่ ๒ นครชัยบุรีรินทร์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา</p> <p>๒.๑ จัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ซ้อป ใช้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา ” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา สามารถเข้าพื้นที่เก็บฐานข้อมูลชุมชนแต่ละแหล่งเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเข้าดำเนินการถ่ายทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ การถ่ายทำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบ ๓๖๐ องศา ๔ จังหวัด ๑๒๐ แหล่งต่อปี ระยะ ๕ ปี รวมทั้งหมด ๖๐๐ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ถ่ายทำคลิปโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๒.๒ จัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ซ้อป ใช้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา ” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา เชื่อมระบบกับ Google map API รวบรวมฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ประเภทแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร / ประเภทไร่นาสวนผสม / ประเภทที่พักในสวนเกษตร / ประเภทไม้ดอกไม้ประดับเพื่อ เชื่อมระบบกับรูปแบบ Digital Economy เพื่อให้เป็นร้านค้าออนไลน์ และในทาง social network จัดทำข้อมูล page ให้กับแต่ละสถานที่ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๒.๓ ทดสอบการใช้งานระบบ อบรมการใช้งานระบบและสัมมนาชุมชน พัฒนาระบบ shopping online ให้มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงข้อมูลชุมชนสินค้าและบริการ</p>	✓		✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๓	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Gastronomy Festival หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑. การจัดกิจกรรมโชว์และแจกชิมการรังสรรค์เมนูอาหารนานาชาติจากวัตถุดิบไทยที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๒. เชิญชวนโรงแรมและร้านอาหารในกลุ่มจังหวัดเข้าร่วมแคมเปญจัดทำซิกเนเจอร์ดีชวัตถุดิบไทยรังสรรค์เมนู พร้อมกันทั้งจังหวัด และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้มาลิ้มลอง</p> <p>๓. การโชว์ทำอาหารของมาสเตอร์เชฟและเชฟกระทะเหล็ก หรือเชฟมิชลิน จากไทยหรือต่างประเทศพร้อมเปิดให้บุคคลทั่วไปได้ลองชิมวันละ ๒๐๐ ที่นั่ง</p> <p>๔. การแข่งขันทำอาหาร(Live Show Cooking Competition) โดยเชฟกระทะเหล็กประเทศไทยและทำประลองฝีมือกับเชฟจากโรงแรมที่อยู่ในเครือข่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๕. การออกร้านแสดงสินค้าโดยโรงแรมและร้านอาหาร</p> <p>๖. จัดกิจกรรมจูเนียร์เชฟเวิร์คช็อปทำอาหารสำหรับคุณหนู</p> <p>๗. จัดกาล่าดินเนอร์โดยสุดยอดเชฟอาหารไทยในวันพิธีเปิดเพื่อต้อนรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ</p> <p>๘. จัดกิจกรรม MediaFamTrip ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.

<p>๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) จัดกิจกรรม Road Show อัตลักษณ์ของดีจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไป ๔ ภาค และส่วนกลาง ๒ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง</p> <p>๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบ Visual Art</p> <p>๓) จัดกิจกรรมในการพัฒนาสื่อเชิงสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการ</p> <p>๓.๑ ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓.๒ ประกวดศิลปะปั้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓.๓ จัดกิจกรรมสื่อศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Art & Tourism Biennale)</p>	✓	✓	✓	✓
<p>๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงเส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ชัยบุรีรินทร์วิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>๒.จัดอบรมและพัฒนาเครือข่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไหมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓.จัดมหกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางไหมสู่พัฒนารักษ์แห่งนครชัยบุรีรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๖	กิจกรรมย่อยที่ ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน ๑. การจัดทำชุดสื่ออบรมออนไลน์หลักสูตรการผลิตหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓. การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๗	กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน ๑. พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่สื่อ นวัตกรรมเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๘ กิจกรรมย่อยที่ ๘ เทศกาลท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่นครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้นครชัยบุรีรินทร์" แนวทางการดำเนินงาน ๑) ดำเนินการจ้างเหมาบริการจัดเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้นครชัยบุรีรินทร์" และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท ๒) จ้างเหมาบริการออกแบบ และจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมตัวอย่างโปรแกรมการท่องเที่ยว "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้นครชัยบุรีรินทร์" โดยมีเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมทั้ง ๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ฉบับ แผ่นที่ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า กว้าง ๗๐ เซนติเมตร สูง ๔๐ เซนติเมตร การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ชนิดกระดาษปอนด์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๙๘,๗๐๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙๘,๗๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๙๘,๗๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๓,๖๗๒,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๙๔,๔๖๖,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๕๖๒,๐๐๐	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย: บาท

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิตโครงการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว		๙๘,๗๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์		๕,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการดังนี้ ๑) การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล ๒) การพัฒนาทักษะการใช้งานผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ ผู้ประกอบการ ๓) การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (พัฒนาทักษะการใช้งาน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๘๘๔,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๐๐๐	ค่าพาหนะ
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พัก
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๗๖๕,๒๐๐	การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล โดยจ้างเหมา
		๔,๔๐๐,๐๐๐	ดำเนินการดังนี้
			จ้างเหมาออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูลตลาดสองภาษา
			จ้างเหมาทำข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			จ้างเหมาจัดทำสื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการ จัดทำสื่อประกอบการอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๒๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามประเมินผลการใช้งานหลังอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน) การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ค่าจ้างเหมาจัดทำกิจกรรมออนไลน์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ตลาดดิจิทัลสองภาษา ๑ กิจกรรม
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๘๑,๖๐๐ ๖๘,๐๐๐ ๑๓,๖๐๐	ค่าอาหาร (พัฒนาทักษะการใช้งาน) ค่าอาหารว่าง (พัฒนาทักษะการใช้งาน)
		๑๐,๐๐๐	ค่ารับรองและพิธีการ (พัฒนาทักษะการใช้งาน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์			ดำเนินการดังนี้ ๑) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์ (Trawealth with Nakhon Chai Burin) ๒) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา
		๑๒,๗๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			๑) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์ (Trawealth with Nakhon Chai Burin)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลปฏิทินผลผลิตทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ คน ระยะเวลา ๖๐ เดือน รวม ๘,๗๕๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท (เสาร์ - อาทิตย์) รวม ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทีมงานโปรดักชั่นลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อถ่ายทำภาพนิ่งและผลผลิตทางการเกษตร ค่าจ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางsocial network ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบและองค์ความรู้เพิ่มเติมให้ชุมชน

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		๗,๕๐๐,๐๐๐	<p>๒) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา</p>
		๗,๕๐๐,๐๐๐	<p>ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๕ คน ระยะเวลา ๖๐ เดือน รวม ๘,๗๕๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท (เสาร์ - อาทิตย์) รวม ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรินทร์ ชิม ซอปป ไซ้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา”</p> <p>ค่าจ้างเหมาการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา เชื่อมระบบกับ Google map API และ Social Network</p> <p>ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบ shopping online ให้มีประสิทธิภาพและอบรมการใช้งาน</p> <p>ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบ e-payment และอบรมการใช้งานระบบ</p> <p>ค่าจ้างเหมาขยายผลการใช้งานในด้านโลจิสติกส์กับปลายทางจังหวัดพื้นที่อื่นๆ</p> <p>ค่าจ้างเหมาปรับปรุงการเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p>		๑๐,๕๐๐,๐๐๐	
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		๑๐,๕๐๐,๐๐๐	<p>จ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival)</p> <p>โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด</p> <p>๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>๓. จัดให้มีพิธีเปิด และการแสดงดนตรีและศิลปะพื้นเมืองตลอดทั้งคืน</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>๔.จัดกิจกรรมโชว์และแจกชิมการรังสรรค์เมนูอาหารนานาชาติจากวัตถุดิบไทยที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยเชฟไทย Master Chef หรือ เชฟกะทะเหล็ก หรือ เชฟระดับมิชลินจากในไทยหรือต่างประเทศมาร่วมรังสรรค์เมนู และการแสดงสดการแข่งขัน เชฟกะทะเหล็ก</p> <p>๕.เชิญชวนโรงแรมและร้านอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เข้าร่วมแคมเปญจัดทำซิเนสเจอร์ดิชวัตถุดิบไทย รังสรรค์เมนู พร้อมกันทั้งจังหวัด</p> <p>๖.จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารและประกวดอาหารพื้นถิ่นเชิงสร้างสรรค์ มหกรรมอาหาร "ซิเนสเจอร์ดิช วัตถุดิบท้องถิ่น" กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยมีร้านอาหาร ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ร้านค้า ระยะเวลา ๕ วัน</p> <p>๗.จัดโชว์ทำอาหารของมาสเตอร์เชฟและเชฟกะทะเหล็ก หรือเชฟมิชลิน จากไทยหรือต่างประเทศพร้อมเปิดให้บุคคลทั่วไปได้ลองชิม วันละ ๒๐๐ ที่นั่ง โดยแบ่งการโชว์ออกเป็น ๒ รอบ รอบละ ๑๐๐ ที่นั่ง</p> <p>๘.จัดการแข่งขันทำอาหาร(LiveShowCookingCompetition) โดยเชฟกะทะเหล็กประเทศไทยและทำประลองฝีมือกับเชฟจากโรงแรมที่อยู่ในเครือข่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๙.ออกร้านแสดงสินค้าโดยโรงแรมและร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการแคมเปญพิเศษร่วมเทศกาล Thailand Dinning Festival</p> <p>๑๐.จัดให้มี FineGourmetZone : เรียนเชิญร้านค้าที่ร่วมแคมเปญมาออกร้านเป็นเวลา ๓ วันโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เกณฑ์การคัดเลือก ทางโรงแรมต้องเป็นสมาชิกเครือข่ายของกระทรวงฯ , สมาชิกสมาคมเชฟประเทศไทย, สมาชิกสมาคมโรงแรมไทย ฯลฯ</p> <p>๑๑.จัดให้มี StreetFoodZone : เรียนเชิญร้านค้าจำนวน ๑๐ ร้านค้ามาออกร้านและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณงาน</p> <p>๑๒.จัดให้มี FoodShopper : ออกร้านผลิตภัณฑ์อาหารราคาพิเศษ โดยแบรนด์สินค้าด้านอาหาร</p> <p>๑๓.จัดให้มี CelebrityChefZone : ร้านอาหารโดยกลุ่มเชลบริตี้เชฟ</p> <p>๑๔.จัดกิจกรรมจูเนียร์เชฟ เวิร์คช็อปทำอาหารสำหรับคุณหนู โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม จัดกิจกรรมการแสดงและแจกให้ชิมอาหารจากจูเนียร์เชฟ และการแสดงดนตรีและศิลปะพื้นจากเด็กและเยาวชน</p> <p>๑๕.จัดให้มีกิจกรรมกาล่าดินเนอร์โดยสุดยอดเชฟอาหารไทย โดยได้รับการรังสรรค์เมนูจาก มาสเตอร์เชฟ, เชฟมิชลินลิสต์ และสุดยอดเชฟอาหารไทย และผู้ร่วมงาน ๑๘๐ คน ในวันงาน เพื่อรังสรรค์เมนู "ข้าวไทย"</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			<p>๑๖.จัดกิจกรรม MediaFamTrip ประชาสัมพันธ์กิจกรรม (สื่อมวลชนเป็นจำนวน ๕๐ เจ้าหน้าที่ ๖ คน) ๔ จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ค่าเช่าที่พัก ๒๘ ห้อง จำนวน ๓ คืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๖ คัน จำนวน ๔ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๗๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ๔ วัน จำนวน ๕๖ คนๆละ ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๓๗,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๖ คนๆละ ๔ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๘,๖๐๐ บาท</p> <p>๑๗.จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรมที่เข้าร่วม โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ๑๗.๑ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดชัยภูมิอย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ โดยเน้นกระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑๗.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทาง social media ใน chanel ของ Influencer/YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้</p>
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๔๗,๐๐๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	ครั้ง
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	ตามรายละเอียดเอกสารแนบ TOR
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบ Visual Art
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	ตามรายละเอียดเอกสารแนบ TOR

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๐๐๐,๐๐๐	ห้องเทียวกุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ดำเนินการดังนี้ ๑) ประกวตวาดภาพดิจิทัล แหล่งห้องเทียวกุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
		๑,๑๙๐,๐๐๐	๑) ประกวตวาดภาพดิจิทัล แหล่งห้องเทียวกุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๘๖๔,๐๐๐	<u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u> ตัดสินประกวตวาดภาพดิจิทัล รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๒๒๔,๐๐๐	จำนวน ๔ ประเภท ได้แก่ ๑)แหล่งห้องเทียวกุ่มเชิงธรรมชาติ ๒)แหล่งห้องเทียวกุ่มเชิงศาสนา ๓)การห้องเทียวกุ่มเชิงวัฒนธรรมและบุญประเพณี ๔)การห้องเทียวกุ่มโดยชุมชน
		๖๔๐,๐๐๐	กรรมการตัดสิน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๗ คนๆละ ๑๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๒๒๔,๐๐๐บาท
			<u>ค่าเงินรางวัล</u> สำหรับผู้ชนะการประกวด รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป
			ชนะเลิศ จำนวน ๒ รุ่นๆ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๕๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
			รองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๓๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท
			รองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท
			รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑๐ รางวัลๆละ ๑๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๖,๘๐๐	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๑๐๔ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๒๔,๘๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑๖,๘๐๐	ค่าจ้างทำโล่ สำหรับผู้ชนะการประกวด อันดับที่ ๑ ๒ และ ๓ ของ ๔ประเภท x๒ รุ่น จำนวน ๒๔ ชิ้นๆละ ๒๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๒๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๑๙๐,๐๐๐	๒. ประกวดศิลปิน ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖๔,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๒๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการ ตัดสินประกวดศิลปิน รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) จำนวน ๔ ประเภท ได้แก่ ๑)แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๒)แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ๓)การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและบุญประเพณี ๔)การท่องเที่ยวโดยชุมชน กรรมการตัดสิน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๗คนๆละ ๑๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๒๒๔,๐๐๐ บาท
		๖๔๐,๐๐๐	ค่าเงินรางวัล สำหรับผู้ชนะการประกวด รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป ชนะเลิศ จำนวน ๒ รุ่นๆ ๔ประเภทๆละ ๑รางวัลๆละ ๕๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๓๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑รางวัลๆละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑๐ รางวัลๆละ ๑๐๐๐บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๖,๘๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑๖,๘๐๐	ค่าจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๑๐๔ ชุดๆละ ๓๐๐บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๒๔,๘๐๐ บาท ค่าจ้างทำโล่ สำหรับผู้ชนะการประกวด อันดับที่ ๑ ๒ และ ๓ของ ๔ ประเภท x ๒ รุ่น จำนวน ๒๔ ชิ้นๆละ ๒๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๒,๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๔,๖๒๐,๐๐๐	๓. จัดกิจกรรมสื่อศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Art & Tourism Biennale)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๖๒๐,๐๐๐	<p>จ้างเหมา ๔ งานๆ ละ ๑,๑๕๕,๐๐๐ x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๔,๖๒๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p> <p>จ้างเหมาจัดกิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Art & Tourism Biennale) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑.นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด</p> <p>๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>๓.จัดสื่อศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ (Chaiyaphum Art & Tourism Biennale) โดยมีการออกร้านผลงานศิลปะ ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ร้านค้า ระยะเวลา ๓ วัน</p> <p>๔.จัดให้มีพิธีเปิด โดยมีกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๔.๑ จัดพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดภาพวาดดิจิทัลและศิลปะชิ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๔.๒ จัดกิจกรรมแสดงผลงานศิลปะของศิลปินต่างๆ</p> <p>๔.๓ จัดให้มีการแสดงดนตรีและศิลปะพื้นเมืองตลอดทั้งคืน</p> <p>๕.จัดกิจกรรมการแสดงผลงานศิลปะจากการประกวดภาพวาดดิจิทัลและศิลปะชิ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๖.จัดให้มีการแสดงศิลปะจากศิลปินหลากหลายแขนง</p> <p>๗.จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>
กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๒๘,๘๐๐	๑.ประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาเส้นทางสายไหมเชื่อมโยงนครชัยบุรีรินทร์
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐๔,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๐๔,๐๐๐	ประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ในพื้นที่จำนวน ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๕ วัน
		๕๐๔,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๑๖๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๘๘,๐๐๐	

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๘,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๓๒,๐๐๐ ๑๓๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน ค่าที่พักคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรินทร์เป็นเวลา ๕ วัน จำนวน ๔ จังหวัดๆละ ๓๐ คน รวม ๑๒๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จังหวัดละ ๓๐ คน)
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐ ๙๘,๐๐๐ ๙๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕ วัน x ๑๒๐ คน x ๑๕๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ วัน x ๑๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๘ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๖,๘๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน ๕๐๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๔๖,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม ๔๖๘๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๘๐,๐๐๐	๒. ยกระดับสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มนครชัยบุรินทร์
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐๔,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๐๔,๐๐๐	ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรินทร์ในพื้นที่ จำนวน ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๕ วัน
		๕๐๔,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๑๖๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๖๙,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๙๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน
		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน
		๕๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๒๓,๒๐๐	

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๒๓,๒๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรินทร์ในพื้นที่ จำนวน ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๕ วันรวมเป็น ๒๐ วัน จำนวนทั้งหมด ๔ กลุ่มๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๒๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จังหวัดละ ๓๐ คน)
		๓๖๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน
		๑๖๓,๒๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ วัน
		๒๔๘,๐๐๐	
		๙๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๘ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและธุรกิจบริการการท่องเที่ยวเชิงวิถีใหม่ ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๖,๘๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน ๕๐,๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๕๖,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม ๕๖,๘๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๓,๓๙๑,๒๐๐	๓. จัดมหกรรมส่งเสริมการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางใหม่สู่พัทลุง ณ แหล่งนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๕ วัน
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๓๓๒,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรม "จากภูมิปัญญา สู่พัทลุง" จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน รายละเอียด ดังนี้ ๑. ค่าจัดจ้างตกแต่งสถานที่ เวที พร้อมประดับตกแต่ง ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และเครื่องเสียง เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ โสตทัศนอุปกรณ์ จัดอุปกรณ์แสง สี เสียง จัดพิธีเปิดงาน บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมวีดิทัศน์ พร้อมจัดงานแถลงข่าว ๒. จัดกิจกรรมถ่ายทอดและจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาการทอผ้า ๓. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ลายผ้าอัตลักษณ์ สู่อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่ม ๔. จัดกิจกรรม มหกรรมแสดงผ้าพื้นเมือง “ภูมิปัญญา สู่พัทลุง” ๕. จัดนิทรรศการผ้าอัตลักษณ์ : พัทลุงล้ำค่า ภูมิปัญญาของแผ่นดิน ๖. จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชูเกียรติ บุคคล องค์กร หน่วยงาน ที่อนุรักษ์ และส่งเสริมผ้าไทย ๗. การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม “เส้นทางภูมิปัญญา สู่พัทลุง” จำนวน ๔ รายการ Show & Share “ตลาดนัดภูมิปัญญา สู่พัทลุง” ๘. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายนิล สื่ออินโฟกราฟิกและการเผยแพร่ทางออนไลน์

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๘,๘๐๐	๙. ค่าจัดตลาดวัฒนธรรม (สินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม /อาหารทางวัฒนธรรม) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า ๑๐. ค่าพิธีกรพิธีเปิด /พิธีกรภาคสนาม ไม่น้อยกว่า จำนวน ๔ คน ๑๑. ค่ารับรอง / ของที่ระลึก / ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด / ค่าบริหารโครงการ ๑๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างจัดกิจกรรมการประกวด จำนวน ๒๐๐ คน ๑๓. จัดเก็บข้อมูลการจัดงาน สถิติผู้เข้าร่วมงาน รายได้จากการจัดงาน ความพึงพอใจของการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จัดประชุมคณะทำงานเตรียมการ จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดประชุมคณะทำงานเตรียม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๐ คนจำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดงาน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒๐๐ คน ๆ ๕๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก ๔ คน x ๕ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทน จำนวน ๔ คน x ๕ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๔๖๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๓,๗๕๐	ค่าที่พักวิทยากรภายนอก (๑ คน x ๕ วัน x ๗๕๐ บาท)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๒๙๐,๒๕๐	
		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาจัดทำหลักสูตรและระบบสื่อออนไลน์หลักสูตรการผลิตหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑ แพลตฟอร์ม x ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์ (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๙๐,๒๕๐	จ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ของ ๔ จังหวัด
		๑๗๐,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๕ วัน)
		๕๐,๐๐๐	อาหารว่าง (๒๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๕ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๒๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๒๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงานประกอบการอบรมของ ๔ จังหวัด (๔ จังหวัด x ๘๐,๐๐๐ บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๕,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการดังนี้ ๑) พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ๓) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่สื่อนวัตกรรมเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐๔,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๐๔,๘๐๐	
		๘๖,๔๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณลาภของรัฐ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๑๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๔๓,๒๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๗๒,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๘ คน x ๙ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๘๖,๔๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณลาภของรัฐ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๑๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๔๓,๒๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๗๒,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๘ คน x ๙ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๓๙๕,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๘๗,๒๐๐	

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่าย (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๒ คัน x ๒ เที่ยว x ๒๕๐ กม. x ๔ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๒๘,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๒๐ ห้อง x ๒ คืน x ๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๙๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๓วัน x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่าย (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๒ คัน x ๒ เที่ยว x ๒๕๐ กม. x ๔ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๔๗,๒๐๐	ค่าเช่าที่พัก (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๒๓ ห้อง x ๒ คืน x ๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๘๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๓ วัน x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๓,๕๙๓,๖๐๐	
		๓,๒๗๗,๖๔๐	ค่าจ้างเหมาไปสเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (๔ จังหวัด x ๑๒ บาท x ๕๐๐๐ แผ่น)
			ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวและออกแบบไปสเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (๔ จังหวัด x ๒๐,๐๐๐)
			ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แอปพลิเคชันโดยใช้ผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย (Influencer) (๔ เรื่อง x ๔ แพลตฟอร์ม x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าจ้างเหมาจัดทำ ออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในเว็บไซต์แอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (๑ ระบบ x ๒,๓๙๓,๐๐๐บาท)
		๓๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาทำเอกสารอบรม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๓ ชุด x ๗๐ บาท x ๔ จังหวัด
			ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) กว้าง ๑.๕ เมตร ยาว ๓ เมตร x ๑๒๐ บาท x ๓ ป้าย x ๔ จังหวัด
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๒๙,๔๐๐	ค่าเอกสารอบรม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๓ ชุด x ๗๐ บาท x ๔ จังหวัด
			ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) กว้าง ๑.๕ เมตร ยาว ๓ เมตร x ๑๒๐ บาท x ๓ ป้าย x ๔ จังหวัด
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) (๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด)
		๒๗๙,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๒๘,๘๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๖ มื้อ x ๓๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๒๕,๒๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๖ มื้อ x ๓๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๓๕,๔๐๐	
		๑๙,๔๐๐	ค่ารับรองและพิธีการ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔,๘๕๐ บาท x ๔ จังหวัด

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๖,๐๐๐	คำรับรองและพิธีการ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๔,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ ๘ เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์”		๗,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์” และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง/ละ ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดงานจ้างที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			<p>๑. ประสานงาน เชิญผู้ประกอบการธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน</p> <p>๒. กำหนดพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งวางรูปแบบการจัดงาน จัดหาและเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ กำหนดเส้นทางและนำคาราวานเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์” ณ จังหวัดในกลุ่มภาคเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง และในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำนวน ๑ ครั้ง จังหวัดในกลุ่มภาคกลาง จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน</p> <p>๓. นำเสนอพื้นที่จัดกิจกรรม เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์” ในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง ให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับทราบและพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> <p>๔. จัดทำ Creative, Products Design จัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี นิทรรศการ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เดินทางไปร่วมกิจกรรม ทั้ง ๓ ครั้ง</p> <p>๕. จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พิธีกร สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ภาษา และทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของงานทั้ง ๓ ครั้ง โดยเน้นที่ตลาดเป้าหมาย</p> <p>๖. จัดเตรียมรถปรับอากาศ ที่พัก อาหารกลางวัน/เย็น อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์” ทั้ง ๓ ครั้ง</p> <p>๗. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Brand Awareness และสร้างภาพลักษณ์ Brand Image สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว (จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว)</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๕๐๐,๐๐๐	<p>จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนันทนครชัยบุรีรินทร์” จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลเส้นทางและลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดทำแบบร่างแผ่นพับแผนที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดทำร่างโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดเรียงเนื้อหา - นำเสนอแนวความคิด <p>ทั้งนี้ ต้องมีเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมทั้ง ๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ฉบับ แผ่นที่ขนาดกางอกไม่น้อยกว่า กว้าง ๗๐ เซนติเมตร สูง ๔๐ เซนติเมตร การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ชนิดกระดาษปอนด์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม</p>

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ ๕

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดด้านการท่องเที่ยว

(งบประมาณ ๓๐๗,๑๕๔,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๕	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐.๐๐- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : แขวงทางหลวง (นครราชสีมา๒,บุรีรัมย์,สุรินทร์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา,ชัยภูมิ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ

: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๖๓

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๑๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วย ภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด และความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาดีตาโดน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่อง ทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาท ตาเมื่อนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit จากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๙,๒๐๘.๗๙ ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งมีรายได้ ๒๓,๘๕๓.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๔๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วย ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐาน การสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจ บริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน โดยคาดว่าจะ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันพบปัญหาที่มีจำนวน นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับจำนวน นักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : มาก

เนื่องจากการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับ กับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของกลุ่มจังหวัด มีความจำเป็นในลำดับ ต้นๆ เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ห่างไกลกัน ขาดการทำนุบำรุงดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
๒. เพื่อสร้างรายได้ แก่ประชาชนในท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด
๓. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการตามปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๕

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๓.๑.๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๑.๔ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- ๓.๒.๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ๓.๒.๔ สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด โครงข่ายถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิโลเมตร

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตโครงข่ายถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ กิโลเมตร

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๓.๑. สามารถลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เวลาน้อยลงเนื่องจากเส้นทางสามารถรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มมากขึ้น

๔.๓.๒. ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการปรับปรุงถนนส่งผลให้สามารถใช้ความเร็วในการขับขี่ได้อย่างเหมาะสม

๔.๓.๓. เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างที่ ๑

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๓๐๖๔ แยกทล.๓๐๔-บ้านหนองบัวศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๒. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๓๐๐๒ แยกทล.๒๐๑ - บ้านเขว้า อำเภอจัตุรัส, อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐-๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐-๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท				
๓. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๑๕๔,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๔. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๒๘ - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๑.๒๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๕. ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม. งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๖. ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม. ๑๑๑๑ ถนนเลี่ยงเมืองนครราชสีมาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๗. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๓๐๑๐ แยกทล.๒๐๕ - อ่างเก็บน้ำลำคันทน์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๘. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๕๐๕๓ แยกทางหลวงชนบท บร.๔๐๑๓ - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๙. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๑ - บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม, ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๐. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๐๖๕ แยกทล. ๒๐๑-บ้านโสกแจ้ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๑. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๓๐๓๖ แยกทล.๒๒๖-พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๒. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๔๐๔๐ แยกทล.๒๐๖๕ - แยกทล.๒๒๓๓ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท				
๑๓. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ชย. ๐๒๗ ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ บ้านแจ้ น้อย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กม.งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑๔. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๒๐๐๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ - บ้านกาบเชิง อำเภอปราสาท ,กาบเชิง จังหวัด สุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๕. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๑๐๓๔ แยก ทล.๒ - บ้านวะภูแก้ว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง๑.๘๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	✓	✓	✓	✓
๑๖. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๖ - บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๗. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๑๐๐๑ แยก ทล.๒ - โรงพยาบาลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๑๘. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๑๐๖๓ แยกทล.๒-บ้านบุหญ้าคา อำเภอ คอง,โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๑๙. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๔๓ แยกทล.๒๒๒๖-บ้านฝักกาด หล้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัด นครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๐. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๕๑๒๔ แยก ทล.๒๐๓๙ - อำเภอจักราช อำเภอ จักราช จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๒๑. ปรับปรุงโครงสร้างระบายน้ำ สาย นม. ๐๒๓ สะพานข้ามลำพระเพลิง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๒. ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม.๒๑๔๑ แยก ทล.๒๔ - บ้านหนองยายเทียม อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๓. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๔๐๕๐ แยกทล. ๓๔๖๒-บ้านโคกน้อยโนน สมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๔. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๖๖ บ้านหนองขวาง - บ้านหนอง ซ่อม อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๕. ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. ๓๑๓๙ แยกทล. ๓๐๔-บ้านคลองสะท้อน อำเภอวังน้ำเขียว ,วังหมี จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๕๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓
๒๖. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.๔๐๕๘ แยกทล.๒๓๖๔-บ้านคูเมือง อำเภอคง ,ขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐.- บาทบาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐. - บาท	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐. - บาท	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวง (นครราชสีมา ๒, บุรีรัมย์, สุรินทร์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ⊙ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีการรับประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา ๒ ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง ๓ เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- เป็นถนนโครงข่ายอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของแขวงทางหลวงและแขวงทางหลวงชนบทในพื้นที่

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ๑. งบดำเนินงาน ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ - ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ - ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๓๖๕,๑๕๔,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ ๒๐,๑๕๔,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม.๒๑๔๑ แยก ทล.๒๔ - บ้านหนองยายเทียม อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา จำนวน ๑ แห่ง นม กิจกรรมย่อยที่ ๒ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.3064 แยกทล.304-บ้านหนองบัวศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง2.000 กิโลเมตร ขย รายการย่อยที่ 3 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.3002 แยกทล.201 - บ้านเขี้ยว อำเภอจัตุรัส, อำเภอบ้านเขี้ยว จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-2.50 เมตร ระยะทาง 2.500 กม. พร กิจกรรมย่อยที่ 4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย พร.4013 แยกทางหลวงหมายเลข 2117 - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.000 กม. สร รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง 1.200 กม. พร รายการย่อยที่ 6 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 0.800 กม. นม รายการย่อยที่ 7 ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง สาย นม. 1111 ถนนเลียบเมืองนครราชสีมาอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ขย รายการย่อยที่ 8 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.3010 แยกทล.205 - อ่างเก็บน้ำลำคันฉู อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	พร รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทางหลวงชนบท บร.4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.500 กม.
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ 10 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4001 แยกทางหลวงหมายเลข 2081 - บ้านไพรขลา อำเภอกำแพงแสน,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กม.
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3065 แยกทล. 201-บ้านโสกแจ้ง อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ 12 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.3036 แยกทล.226-พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๑,๕๐๐,๐๐๐	ชย รายการที่ 13 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.4040 แยกทล.2065 - แยกทล.2233 อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร ระยะทาง 2.500 กม.
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ชย รายการย่อยที่ 14 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ชย.027 ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ง บ้านแจ้งน้อย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 3.000 กม.
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 - บ้านกาบเชิง อำเภอปราสาท,กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กม.
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม รายการย่อยที่ 16 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.1034 แยก ทล.2 - บ้านวะภูแก้ว อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง1.800 กิโลเมตร
		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สร รายการย่อยที่ 17 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4022 แยกทางหลวงหมายเลข 2076 - บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง 4.000 กม.
		๑๓,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 18 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.1001 แยก ทล.2 - โรงพยาบาลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 19 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.1063 แยกทล.2-บ้านบุษย์คา อำเภอคง,โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 20 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.4043 แยกทล.2226-บ้านผักกาดหญ้า ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 21 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.5124 แยก ทล.2039 - อำเภอจักราช อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 22 ปรับปรุงโครงสร้างระบายน้ำ สาย นม. 023 สะพานข้ามลำพระเพลิง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 23 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 4050 แยกทล. 3462-บ้านโคกน้อยโนนสมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 24 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.4066 บ้านหนองขวาง - บ้านหนองซ่อม อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 25 ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม. 3139 แยกทล. 304-บ้านคลองสะทอน อำเภอวังน้ำเขียว,วังหมี จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	นม กิจกรรมย่อยที่ 26 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย นม.4058 แยกทล.2364-บ้านคูเมือง อำเภอคง,ขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร

โครงการที่ ๖

ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน
และการค้าชายแดน

(งบประมาณ ๗๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๖	โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๗๐,๙๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	๔,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ด้วย Single Big Data

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภา
อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี
การผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-
๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

Single Big Data สามารถนำมาเชื่อมโยงใช้เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม
ตั้งแต่การสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพรายพื้นที่ให้กับประชาชน การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการ
ฝึกอบรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้ประกอบการแต่ละรายอย่างเป็นระบบ เพื่อ
นำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจรองรับเศรษฐกิจ ๔.๐ ตลอดจนการยกระดับธุรกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สู่
การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน การ“สนับสนุน”องค์ความรู้ให้กับภาคประชาชนและผู้ประกอบการ SMEs
ผ่านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการค้าชายแดน การค้าผ่านแดน และการค้าการ
ลงทุนระหว่างประเทศตามศักยภาพรายบุคคลโดยกระทรวงได้บูรณาการข้อมูลและหลักสูตรการฝึกอบรมของ
ทุกหน่วยงานในกระทรวง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตรก่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถ
ดำเนินธุรกิจได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพ

การใช้ประโยชน์จาก Single Big Data มาใช้ในการ “ส่งเสริม” การค้า การลงทุน โดยการบูรณาการ
เชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานด้านเศรษฐกิจจากทุกหน่วยงาน มาประมวลผลและแสดงผลแบบ Real-time เพื่อเป็น
ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน ตลอดจนใช้ในการติดตาม ผลักดัน และขยายโอกาสการค้าการลงทุนใน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการดำเนินโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการนำ Single
Big Data มายกระดับการทำงานเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน ๓ ด้าน คือ ๑) การอำนวยความสะดวก
การให้บริการประชาชน ๒) การลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และ ๓) การตัดสินใจในการวางแผนและกล
ยุทธ์ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยี Single

Big Data เป็นตัวแปรสำคัญที่จะจัดการข้อมูลที่กระจัดกระจาย ไม่มีมูลค่า ให้เกิดเป็นข้อมูลที่มีมูลค่า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน เกิดผลสูงสุดต่อภาคส่วนประชาชนในทุกๆระดับตั้งแต่ระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแนวทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้ **ต้นน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล การพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยง และยกระดับเกษตรกรเป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่จากมหาวิทยาลัย การจัดทำระบบ GAP ออนไลน์เพื่อง่ายต่อการเข้าถึง เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ **กลางน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ผู้รวบรวมคัดแยก/บรรจุผลผลิต/แปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความเข้มแข็งในการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ มีกลไกการบริหารจัดการสินค้าเกษตร มีข้อมูลการเกษตร Single Big Data ที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในการบริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรครบวงจร สามารถจัดเก็บและใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด การจัดชั้นตลาดต่างประเทศ ในประเทศ การค้าชายแดน การค้าข้ามแดน รวมไปถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ **ปลายน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลาด โลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ ไปสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาดทุกระดับ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สู่ผู้บริโภคในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ตอบโจทย์และสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ซึ่งการขับเคลื่อนการสร้างและการใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) ระยะต่าง ๆ คือ ระยะเร่งด่วน (Quick win) เป็นการจัดทำข้อมูลและออกแบบการแสดงผลที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วยการนำเสนอข้อมูลแบบ Dashboard ซึ่งจะได้จัดทำข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลทุกมิติตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างสมบูรณ์ อาทิ ราคา ต้นทุน โครงสร้างในการผลิต ดัชนีการผลิตอุตสาหกรรม ปริมาณและมูลค่าในการนำเข้า-ส่งออก ระยะถัดไป จะจัดทำข้อมูล Dashboard ในสินค้าที่สำคัญ และระยะยาว จะขยายไปยังกลุ่มสินค้าเกษตรอื่น ทั้งนี้การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนใน การพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data มุ่งหวังให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในยุคดิจิทัลให้เข้มแข็งในระยะยาว โดยใช้ประโยชน์จากการใช้ Single Big Data ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยนำข้อมูล Single Big Data มาประมวลผลสำหรับสร้างอาชีพ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

๒. เพื่อผลักดัน แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการในการ สร้างอาชีพที่ เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๕..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

๒. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการในการ สร้างอาชีพที่ เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๔.๒) ผลผลิต

๑. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน ๑ ระบบ

๒. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการ จำนวน ปีละ ๑ ชิ้นงาน

๔. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท จำนวนจังหวัดละ ๕๐ คน จำนวน ๔ จังหวัด รวม ๒๐๐ คน

๕. การจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data
๒. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data
๓. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการ
๔. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท
๕. การจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	✓	✓		
๒ การ ผลักดัน แผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อน การ พัฒนา ศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการ ในการสร้างอาชีพที่เหมาะสม ให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อ การเข้าไปทำให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓	✓	
๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและ การจัดตั้งโรงงานชนบท ต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือ แปรรูปผลผลิตเกษตรขนาด เล็ก			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕.๕ ล้านบาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๕,๑๒๑,๐๔๐	-
-ค่าวัสดุ	๒๙๒,๕๖๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

นครราชสีมา มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
<p>แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค</p> <p>โครงการ : การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data</p>				
กิจกรรมหลัก : ๑ การส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ การค้าชายแดน		๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และ การลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๑๖๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๒๕๐๐๐		ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
		๖๗๕๐๐		ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
		๗๖๕๕๐๐		ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ Single Big Data ในเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการเข้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๑๖๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๒๕๐๐๐		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
		๖๗๕๐๐		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๗๕๙๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการบุคลากรให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน ค่าจ้างบุคลากรวิเคราะห์ระบบ และรายงาน Single Big Data ในเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท และการจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตร ขนาดเล็ก		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๘๖๔๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖๔๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
		๓๐๐๐๐		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๘๐๐๐		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐๐๐๐		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐๐๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการจัดตั้งโรงงานต้นแบบชนบทต้นแบบขนาดเล็ก ๑ ต้นแบบ
		๓๖๘๔๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบ และแปรรูปผลผลิตเกษตร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๓ วัน x ๔ ครั้ง
		๔๒๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๖ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๑๔๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท x ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘๕๖๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๐๐๐		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๓) วัสดุสนามและการฝึก		๒๔๐๐๐๐		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตร จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท
เชื่อมโยงการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท

เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภา
อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชา
เทคโนโลยีการผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-
๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ตามแผนงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ มีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบ การเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมปัญญา มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการ ผลิตที่ยั่งยืน เพื่อเป้าหมายให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความ เป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร”

การพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ภายใต้แนวคิด BCG Model จำเป็นต้องเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ๔ อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ได้แก่ (๑) เกษตร และอาหาร (๒) สุขภาพและการแพทย์ (๓) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และ (๔) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เป็นการเชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยใช้ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและความ หลากหลายทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน ซึ่งมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ด้านการเกษตร เพื่อให้ GDP ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น รวมถึง อนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าและให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่าง แท้จริง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๘ เม.ย. ๖๓ เห็นชอบ "มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหาร ปี พ.ศ. "๒๕๖๒-๒๕๗๐" ซึ่งเป็นภาพรวมของการพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของประเทศแล้ว เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหารแห่งอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสินค้า เป้าหมาย อาทิ ข้าว ธัญพืช ปศุสัตว์ ประมง ผัก ผลไม้ อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องปรุงรส เกษตรอินทรีย์ เครื่องดื่มสุขภาพ สินค้าอาหารอนาคต เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารจาก เทคโนโลยีชีวภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ และ กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร โดยตั้งเป้าหมาย ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศไว้ให้ "ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่ง อาเซียนควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก " และมีมาตรการหลักๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป อาหาร ๔ มาตรการหลัก คือ

๑. สร้างนักรบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) เพื่อสร้างผู้ประกอบการ อาหารรุ่นใหม่ ให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอาหาร
๒. สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิต และแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด Intelligence Packaging โดยผ่านศูนย์ ITC ของกระทรวงอุตสาหกรรม และ Centre of Food Excellence (CoFE) โดยจะมีส่วนที่ เกี่ยวข้องกับประเด็น การสร้าง Food Haven โดยภาคเอกชน
๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและ ต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ ซึ่งกำลังมีการขยายตัวเป็นอย่างมากในปัจจุบัน
๔. สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อต่อ การพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานตาม มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจะดึงผู้ผลิตรายใหญ่ (Global Player) เข้ามาเป็น Big Brother มีส่วนร่วมในการพัฒนาควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการ พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบ Smart Faming การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาหาร ซึ่งจะมี บางส่วนที่มีความเชื่อมโยงกับการลงทุนใน Food Haven โดยภาคเอกชน และการพัฒนา CoFE ที่ มีเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ และที่นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์จาก BOI แล้ว จะสามารถให้เพิ่มเติม ได้อีกครั้งหลังจากที่ ครม. อนุมัติแล้ว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Agri-Food Haven) เกิดภายใต้แนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยภาครัฐร่วมกับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อม ในด้านการพัฒนาพื้นที่และชนบท เพื่อรองรับเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอนาคต โดยการให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้พัฒนาพื้นที่ และดึงดูดผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและ อาหารที่จะเข้ามาลงทุนใช้พื้นที่ และสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่เป็น นวัตกรรม ร้อยละ ๒๕ ของพื้นที่เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยให้บริการเช่าพื้นที่และโรงงาน

สำหรับผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าไปใช้บริการในพื้นที่ภายใต้เงื่อนไข
 โปรโมชันดึงดูด สร้างแรงจูงใจเข้ามาลงทุน เพื่อสร้างให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้พัฒนาเขต
 ส่งเสริมฯ จะลงนามความร่วมมือมอบพื้นที่ให้รัฐบาลเพื่อพัฒนาและออกแบบโครงสร้างอาคาร เพื่อ
 อำนวยความสะดวกเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) แก่ผู้ประกอบการภายในเขต
 ส่งเสริมและพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการทดสอบอาหารในรูปแบบแบบเดิม
 และอาหารในอนาคต ศูนย์อำนวยความสะดวกด้านมาตรฐานกฎหมาย การขอกรรับรอง การขอขึ้น
 ทะเบียน เช่น อย. เป็นต้น การให้บริการสำหรับโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่พร้อมพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาดก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ (Commercial
 Scale) ศูนย์ให้บริการฝึกอบรมในระบบของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในด้านต่างๆ
 ครบวงจร พร้อมทั้งรองรับกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Matching) เพื่อก่อให้เกิด การค้า การลงทุน อย่าง
 เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมเศรษฐกิจ
 ฐานราก และพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร
 และอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตร
 และอาหาร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และ
 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม
 อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๒. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้
 ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้า
 การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัย
 บุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓. การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale) จำนวน ๑ ต้นแบบ

๔. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๕. มีแนวโน้ม GDP กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๑

๖. มีแนวโน้ม รายได้ขั้นต่ำต่อหัวของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑

๗. มีแนวโน้ม อัตราการว่างงานในชนบทของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการลดลงร้อยละ ๐.๕

๘. มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. รายงานศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)

๔. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบท แนวโน้ม GDP รายได้ขั้นต่ำต่อหัว และมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราการว่างงานในชนบทลดลง

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ในการระบบการค้า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ของเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓		
๒ การศึกษารูปแบบการลงทุนและการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓	✓	
๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่ จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)			✓	✓
๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๒๔,๕๕๘,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๓๕๕,๖๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มี วิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้ และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยง โครงการ : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก : ๑ การส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจ การค้า การ ลงทุน และการค้าชายแดน		๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ในการระบบการค้า ระบบการลงทุน ความ คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ขอบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓,๒๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ
		๔๕๐,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐		ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
				ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาบริการประเมินความเป็นไปได้ในระบบการค้า ระบบการลงทุน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๖๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ในระบบการค้า ระบบการลงทุน จำนวน ๒ คน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๖๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๑,๘๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ การศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอ สำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓,๒๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ
		๔๕๐,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐		ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง
				ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๔๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ
		๑,๒๗๒,๐๐๐		ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ จำนวน ๔ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๑,๘๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการการตัดสินค้าเงินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑๐๖,๐๐๐ บาท/เดือน เป็นเวลา ๑ ปี
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๑,๘๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)		๑๕,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
		๔๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ แปรนต์
		๑๒๐,๐๐๐		ค่าพัฒนาการแปรรูป การส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูป ๑๕,๐๐๐ x ๓ ผลิตภัณฑ์
		๖๐,๐๐๐		ค่าออกแบบ packaging ๔๐,๐๐๐ x ๓ ผลิตภัณฑ์
		๗๕,๐๐๐		ค่าแบบพิมพ์ packaging ๒๐,๐๐๐ x ๓ ผลิตภัณฑ์
		๑๓,๘๐๐,๐๐๐		ค่าผลิต packaging ๒๕,๐๐๐ บาท x ๓ ผลิตภัณฑ์
				ค่าจ้างเหมาจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant จำนวน ๑ ต้นแบบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ภายใต้ BCG Model		๒,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๘๖,๔๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘,๖๔๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
		๓๐,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๒ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๔๐,๐๐๐		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๓๗๘,๙๖๐		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน ภายใต้ BCG Model จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓๔๔,๗๔๐ บาท
		๔๒,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๓ วัน x ๔ ครั้ง
		๑๔,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๖ มื้อ x ๔ ครั้ง
				ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท x ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔,๐๐๐		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๓) วัสดุสนามและการฝึก		๒๔๐,๐๐๐		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓

การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิ
สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ระบิล พันภัย ตำแหน่ง : คณบดี คณะบริหารธุรกิจ สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-๑๖๔๙๘๘๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐาน “สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและเครื่องจักร สมัยใหม่ ในกระบวนการผลิต กระบวนการเก็บเกี่ยว กระบวนการหลังเก็บเกี่ยว และพัฒนาระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain System) เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้ง กระบวนการ ลดต้นทุนห่วงโซ่การผลิต และสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้...”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารกลุ่มภูมิภาคนครชัยบุรีรัมย์เกษตรกรต้นน้ำมีการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมากและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นอาหารสด เน่าเสียง่าย ส่งผลกระทบต่อกระบวนการอื่นต่อไป ทำให้เกษตรกรเกิดรายได้ลดลง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจต่อมาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าและอาหาร (Food Safety) รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค การตระหนักถึงต้นทุนหรือความสูญเสียของสินค้าจากการขนส่งสินค้าเกษตร และอาหาร (Food loss, Food Waste) เนื่องจากสินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย และมีต้นทุน หรือความสูญเสียที่มาจาก การขนส่งในอัตราที่สูง เป็นต้น โดย Cold Chain” หรือ โซ่ความเย็น เป็นการควบคุมอุณหภูมิ ที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภทตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่หลังการเก็บเกี่ยว เก็บรักษา การแปรรูป การขนส่ง และ กระจายสินค้า เพื่อสามารถ ยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพของสินค้าได้ ซึ่งจะสามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น เกิดรายได้สูงยิ่งขึ้นต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยกำลังพัฒนา ประสบปัญหาการเน่าเสียของอาหาร ในแต่ละปี เกิดการสูญเสียอาหารทั่วโลก คิดเป็น ๑ ใน ๓ ของอาหารที่ผลิตได้ คิดเป็นน้ำหนักประมาณ ๑.๓ พันล้านตัน ส่งผลกระทบต่อ

ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่คุ้มค่า สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวทั่วโลก คือ การขาดองค์ความรู้ด้านการเก็บเกี่ยว การจัดการหลัง การเก็บเกี่ยว และโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เอื้อต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต การเก็บรักษา ผลผลิต และการกระจาย ผลผลิต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่จะส่งมอบถึงมือผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อลด ปริมาณการสูญเสียและรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร จำเป็นต้องมีระบบการบริหาร จัดการโซ่ความเย็นและโลจิสติกส์ (Cold Chain and Logistics Management) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่ง หมายถึงระบบการจัดการและควบคุมอุณหภูมิตลอดโซ่อุปทาน เพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สวนจนถึงมือผู้บริโภค และเป็นการทำงานร่วมกันของคน ระบบ และเทคโนโลยี ปัจจุบันมี หลากหลาย เทคโนโลยีให้เลือกใช้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและธรรมชาติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเก็บรักษา ระบบ การบริหารจัดการโซ่ความเย็นและโลจิสติกส์ที่ดี จะช่วยเพิ่มผลผลิตและรายได้แก่เกษตรกร รักษาคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหารแก่ผู้บริโภค

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖.... สิ้นสุดปี. ...๒๕๖๖..

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรเพาะปลูกสินค้าเกษตร , อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป , ธุรกิจโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรเพาะปลูกสินค้าเกษตร , อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป , ธุรกิจโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ
มาตรฐานส่งออกนำเข้าแบบควบคุมอุณหภูมิ	มาตรฐานส่งออกนำเข้าแบบควบคุมอุณหภูมิ	๕ มาตรฐาน
จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร	ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร	เพิ่มขึ้น ๑๐ ราย / ปี
ฐานข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งควบคุมอุณหภูมิ	ฐานข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งควบคุมอุณหภูมิ	๑
เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเกษตรกรผู้ส่งออกนำเข้า	เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเกษตรกรผู้ส่งออกนำเข้า	๑-๓ ครั้งต่อปี
แผนการอบรมผู้ประกอบการห้องเย็นและผู้ส่งออก	แผนการอบรมผู้ประกอบการห้องเย็นและผู้ส่งออก	๕ ครั้งต่อปี
แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อการส่งออกห้องเย็น	แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อการส่งออกห้องเย็น	๑ แนวทาง
มูลค่าสินค้าส่งออกผ่านการขนส่งสินค้าห้องเย็น	มูลค่าสินค้าส่งออกผ่านการขนส่งสินค้าห้องเย็น	เพิ่มขึ้น ๑๐ % ต่อปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ระดับรากหญ้า
๒. พึ่งพาตนเองบนพื้นฐานการส่งออกควบคุมอุณหภูมิ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มูลค่าการส่งออกนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น
 เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. สำรวจปัญหาผลผลิต การเกษตร การขนส่งสินค้าข้าม แดนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๒. รวบรวมข้อมูลและประมวลผล การพัฒนาการด้านการจัดการโซ่ ความเย็นและโลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มนคร ชัยบุรีรินทร์	✓			
๓. จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการ ขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับ สินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์	✓			
๔. จัดอบรมรายกลุ่มด้านผลิต การเก็บรักษา การขนส่ง การ จัดการพิธีการส่งออก		✓		
๕. เชื่อมโยงการค้าการลงทุน ระหว่างประเทศในกลุ่มการค้า ชายแดนไทย-กัมพูชา กับ เกษตรกรในอุตสาหกรรม อาหาร		✓		
๖. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และแนวทาง ปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการ จัดการโซ่ความเย็น และโลจิส ติกส์ของอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตร			✓	✓
๗. แผนปฏิบัติการของ ผู้เข้าร่วมการอบรมและ เผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการจัดการสินค้าเกษตร			✓	✓

- (๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา
- (๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)
- (๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี
- (๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (๑๐) ความพร้อมของโครงการ
- (๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ
- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ
- (๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน
- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี
- (๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ
- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
- ๒) ประสบการณ์
- ๓) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๔) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
- (๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (นครราชสีมา) มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		๕,๐๐๐,๐๐๐		
<p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน</p> <p>กิจกรรมหลัก การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดการระบบข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <p>(๒) ค่าบริการไปรษณีย์</p>		๑,๐๐๐,๐๐๐		<p>ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)</p> <p>ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน</p> <p>ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ</p> <p>ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุมัติเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ</p> <p>ค่าจ้างเหมาติดตามงาน</p> <p>ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)</p> <p>กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)</p> <p>หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์</p>
		๑๔๔,๐๐๐		
		๑๒๕,๐๐๐		
		๖๐,๐๐๐		
		๔๒,๐๐๐		
		๖๕,๐๐๐		
		๖๕,๐๐๐		
		๗๐,๐๐๐		
		๓๐,๐๐๐		
		๑๕๐,๐๐๐		
		๒๒๔,๐๐๐		
		๒,๒๕๐		
		๒,๕๐๐		
		๒๐,๒๕๐		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : จัดการระบบข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้าน การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่ม นครชัยบุรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๔๒,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
		๖๕,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๗๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๕๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๐,๒๕๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : เชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่ม การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กับเกษตรกรในอุตสาหกรรมอาหาร		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๔๒,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
		๖๕,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๐,๒๕๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และ แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดการโซ่ความเย็น และโลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๘๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๗,๒๕๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : แผนปฏิบัติการของผู้เข้าร่วมการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และใช้ความเย็นและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๔๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
		๒๘,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๗๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ภูมิเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๒๒๔,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๘๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๑๖๒,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๔

การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร
Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ "การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่"

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เปือนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

องค์กรจัดตั้งใหม่ที่เป็น Startup ส่วนใหญ่อาจมีความรู้ความเข้าใจที่จำกัดเกี่ยวกับรูปแบบและขั้นตอนการก่อตั้งกิจการและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจในระยะต่างๆ จนกระทั่งการสร้างธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน หรือการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การบริหารโครงการโดยเฉพาะการสร้างสินค้าหรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมตั้งแต่การเป็นโครงการจนกระทั่งการแยกตัวจัดตั้งองค์กรนิติบุคคล การขยายงาน (Scale up) ผ่านจุดคุ้มทุน หรือการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้สนับสนุนทางการเงิน (Project Sponsor) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้บริหารองค์กร Startup ควรจะมีความรู้ความเข้าใจถึงประเด็นสำคัญในการบริหารงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้และสร้างมูลค่าสูงสุด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื้อหาการฝึกอบรมเรื่องความรู้เรื่องการระดมทุนและการบริหารธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ (Practical Knowledge) ให้กับผู้บริหารหรือผู้ก่อตั้งกิจการในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในการสร้างธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงสามารถวางแผนการพัฒนางาน จัดหาเงินทุน และขยายงานตามแผนงาน รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและสร้างมูลค่าธุรกิจ จนถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ซึ่งหมายถึงการแปลงสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนและการระดมทุนจากประชาชน) ทั้งนี้หากผู้ก่อตั้งไม่ได้มีวัตถุประสงค์จะขยายกิจการจนถึงขั้นที่ต้องระดมทุนจากประชาชน ก็อาจจะต้องมีความเข้าใจถึงภาระความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านหลักการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าให้กิจการ (Value Based Management)

ดังนั้นหัวข้อในการฝึกอบรมจึงครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติในกรณีตัวอย่าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างครบถ้วน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ สำหรับการค้าชายแดน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การระดมทุนและการบริหาร Startup เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโต
๒. เพื่อส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖..... สิ้นสุดปี.....
๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

๑. มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓
๒. GDP ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๒

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. มีการจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ปีละ ๕๐ คน/ปี
๓. มีการจัดตั้งบริษัท Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ๒ startup/ปี
๔. สามารถผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลา ๕ ปี จำนวน ๒ ราย/ปี
๕. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน จำนวน ๕ แห่ง/ปี
๖. มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

- ๗. GDP ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๒
- ๘. การสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
- ๒. การจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
- ๓. การจัดตั้งบริษัท Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
- ๔. ผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลายาว
- ๕. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน การสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจ

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้าง มูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และ การจัดการ ฝึกอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้าง มูลค่าสูงสุดและยั่งยืน	✓	✓		
๒ พัฒนาระบบสนับสนุน ส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่า สูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การ สร้างระบบให้บริการงาน สนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถ มุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาขีดความสามารถ หลักขององค์กร		✓	✓	
๓ สนับสนุนให้เกิดการสร้างแบ รนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักใน ระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการ พัฒนาทั้งรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๖,๕๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๒๑๖,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๖,๐๓๑,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๒๕๓,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๓๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๒๑๖๐๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓๒๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๔๕๐๐๐		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๓๐๐๐๐		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๑๓๕๐๐		ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๓๐ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒๕๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ ครั้ง
		๑๐๕๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท x ๓๐ ครั้ง
		๑๐๕๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนา โรงงานต้นแบบสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup ขนาดเล็ก ๑ ต้นแบบ
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๓๑๘๐		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๔) วัสดุสนามและการฝึก		๓๐๐๐ ๒๕๐๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ค่าวัสดุฝึกอบรมสำหรับการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup จำนวน ๕๐ คน ๓๐ ครั้ง
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบสนับสนุนส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาขีดความสามารถหลักขององค์กร		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐๐๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำระบบ ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบ Startup และระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) จำนวน ๕ ระบบ
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการพัฒนาทั้งรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐๐๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการสร้างแบรนด์ และพัฒนาลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ แบรนด์ ค่าพัฒนาการแปรรูป การส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูป ๑๕,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าออกแบบ packaging ๔๐,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าแบบพิมพ์ packaging ๒๐,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าผลิต packaging ๒๕,๐๐๐ บาท x ๕ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลักที่ ๕

การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์
และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน
กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน
กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ภรณ์ หลาวทอง ตำแหน่ง : คณบดี คณะเทคโนโลยีการจัดการ สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๕๕๙๔๐๑๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี
บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างความสำเร็จ
ผู้ประกอบการอัจฉริยะ และเป้าหมายแผนย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาได้มีส่วน
สำคัญ ในการสร้างความตระหนักดังกล่าวในวงกว้างให้กับผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่าง
ประเทศ ทั้ง ระดับ ภูมิภาค และระดับโลก ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการใช้การบริหาร
จัดการกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพมาเป็นปัจจัยในการสร้าง
ความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะการค้าชายแดนที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนในการพัฒนากับกลุ่ม
ผู้ประกอบการรายย่อยเท่าที่ควร และบางส่วนเริ่มมองเห็นและ ตระหนักว่า การสร้างความได้เปรียบในการ
แข่งขันหรือการเพิ่มความสามารถในการสร้างหรือดึงมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากห่วงโซ่คุณค่าของตนเอง นั้น
จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมมากขึ้นในการบริหารความสัมพันธ์กับ ผู้ประกอบการอื่น หรือการควบคุมกิจกรรม
อื่นๆ ในโซ่อุปทาน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์จึงเป็นกลไกสำคัญในการเข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการค้าการลงทุนที่เกิดความสะดวกและพร้อมในการค้าระหว่างประเทศให้เกิดความเข้มแข็งและช่วยเหลือตนเองได้ในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่จะสนับสนุนธุรกิจให้สามารถพัฒนาไปในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖..... สิ้นสุดปี.....
๒๕๗๐.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการส่งออก

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพิ่มขึ้น

๒. มูลค่าสินค้าส่งออกที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

๓. ความสะดวกของผู้ประกอบการส่งออกในการจัดการการค้าชายแดน

๔. ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขายได้มากขึ้น

๕. การส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๕๐ ผู้ประกอบการต่อปี

๒. มูลค่าสินค้าส่งออกที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒%

๓. ความสะดวกของผู้ประกอบการส่งออกในการจัดการการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ๑๐ ผู้ประกอบการต่อปี

๔. ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขายได้มากขึ้น เพิ่มขึ้น ๒๐ ผู้ประกอบการต่อปี

๕. การส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ มากกว่า ๑๐ กิจกรรม

๖. จำนวนผู้เข้าอบรมรับการถ่ายทอดความรู้ด้านยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการส่งออก ภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

เชิงลบ : ยังไม่พบ

๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. พัฒนาสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน	✓	✓	✓	✓
๒. ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้าชายแดน	✓	✓	✓	✓
๓. การขนส่งและการกระจายสินค้าและบริการข้ามแดน	✓	✓	✓	✓
๔. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์	✓	✓	✓	✓
๕. ส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์) มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผล และให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		๕,๐๐๐,๐๐๐		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน				
กิจกรรมหลัก การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาลินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๔๒,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
		๕๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๒๒๔,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
		๒๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้าชายแดน		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : จัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าและบริการข้ามแดนอย่างเป็นระบบ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาระบบงานเพื่อยกระดับสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๔๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
		๒๘,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
		๕๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๖๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๓๒๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๔,๕๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๖๐,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : เพื่อส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ		๑,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๔๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
		๒๘,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
		๕๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๖๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๓๒๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๔,๕๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๖

การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุน
การค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา)
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนคร
ชัยบุรีรินทร์

งบเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : ดร.ภาคภูมิ หนีเงิน ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน(นครราชสีมา) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๗-๒๔๖๓๕๕๓, ๐๔๔-๒๓๓๐๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย เพื่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ เครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยกับต่างประเทศ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประเด็นการพัฒนา เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การกำหนดเส้นเขตแดนเพื่อแสดงอาณาบริเวณของเขตปกครองดังกล่าว ได้แบ่งแยกชุมชนที่เคยอยู่ ร่วมกันออกไปเป็นชุมชนของประเทศที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติ ตลอดจนระเบียบ กฎหมายที่แตกต่างกัน แต่การไปมาหาสู่กันแล้วนำผลผลิตที่ตนผลิตได้มาแลกเปลี่ยนกันเพื่อการดำรงชีพ ก็ ยังคงด าเนินต่อไปไม่มีการหยุดหย่อน แม้ว่าชุมชนที่อาศัยอยู่ได้ถูกแบ่งออกไปเป็นคนละประเทศแล้วก็ตาม และด้วยเหตุนี้เองที่เป็นที่มาของ “การค้าชายแดน”

นอกจากการค้าชายแดนดังกล่าว ประกอบกับเส้นทางคมนาคมขนส่งได้มีการพัฒนาจนสามารถเชื่อมโยงข้ามประเทศได้หลายประเทศ จึงมีการค้าอีกประเภทหนึ่งที่อาศัยการขนส่งข้ามเขตแดนทางบกเพื่อขนผ่านประเทศที่มีชายแดนติดกัน สู่ประเทศที่สาม เช่น การค้าที่ผู้ประกอบการค้าไทยได้ขายสินค้าให้ประเทศเวียดนาม ได้ขนส่งสินค้าข้ามเขตแดนไทย-ลาว ผ่านประเทศลาวสู่ประเทศเวียดนาม เป็นต้น การค้ารูปแบบนี้เรียกว่า “การค้าข้ามแดน”

รูปแบบของการค้าชายแดน ได้ดำเนินมาโดย ตลอดและอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากการค้าด้วยวิธี แลกเปลี่ยนผลผลิตที่จำเป็นต่อการดำรงชีพต่อกันซึ่งมี ปริมาณเพียงเล็กน้อย ต่อเมื่อมีผลผลิตมากขึ้นและเกิน ความต้องการในการดำรงชีพของตนเอง ก็เริ่มพัฒนาสู่การแลกเปลี่ยนผลผลิต (สินค้า) เพื่อหวังผลกำไร แต่ก็ ยังคงจำกัดอยู่ในเฉพาะพื้นที่บริเวณตามแนวชายแดนที่ เคยเป็นชุมชนดั้งเดิม ด้วยการขนส่งข้ามแดนผ่าน เส้นทางที่เคยใช้อยู่แต่เดิมเมื่อครั้งยังไม่ได้แบ่งเขตแดน หรือ อาณาเขต ที่เรียกกันว่า “ช่องทางการค้าตาม ธรรมชาติ” หรือ ที่เรียกกันว่า จุดผ่อนปรนทางการค้า” ในปัจจุบัน จนกระทั่งเส้นทางการคมนาคมขนส่ง สะดวกมากขึ้น จึงขยายพื้นที่กว้างออกไป แต่ก็ยังครอบคลุม เฉพาะพื้นที่ตามบริเวณแนวชายแดนของประเทศ คู่ค้าที่มีเขตแดนติดกันเท่านั้น การค้าเช่นนี้ก็เรียกว่า “การค้า ชายแดน” การค้าชายแดนในดินแดนที่มีเส้นเขต แดนติดต่อกัน และมีประชาชนที่มีความเหมือนกันในเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ภาษา เป็นผลส่งให้เกิดความสัมพันธ์กัน ไม่ว่าจะเป็นชนบทรธรรมนิยม ประเพณี ความเป็นอยู่ส่งผลให้มีมูลค่า การค้าสูงและจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ต่อไป ใน อนาคต ซึ่งจะสามารถพัฒนาให้การค้าชายแดนที่มีเขตแดนติดต่อกันให้ เจริญก้าวหน้า และยั่งยืนต่อไป รูปแบบ การค้าชายแดนและข้ามแดน ประกอบด้วย ๑) นำติดตัวไปบริโภค(Consumer Trade) ๒) การค้าแบบเงินสด (Cash) ๓) การค้าแบบขายฝาก(Sale on Consignment License) ๔) การค้าแบบต่างตอบแทน (Balance Trade) ๕) การค้าแบบหักบัญชี (Account Trade หรือ Counter Trade) และ ๖) การค้าแบบสากล (Normal Trade)

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันการขับเคลื่อนความก้าวหน้าของ อุตสาหกรรมหลัก ของประเทศเพื่อก้าวสู่ Thailand ๔.๐ โดยอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็น ๑ ใน ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้ เริ่มขับเคลื่อนได้ อย่างจริงจัง ซึ่งทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลก สมัยใหม่ได้ แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยนั้น เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับของภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้โดยอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าประมาณ ๕ หมื่นล้าน เหรียญสหรัฐในปีพ.ศ.๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า ๒ แสนล้านเหรียญในปีพ.ศ.๒๕๖๘ สอดคล้องกับการที่ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเป็นตลาดอินเทอร์เน็ตที่เติบโตเร็วที่สุด ด้วยอัตราส่วนประชากรวัยหนุ่มสาวของ ภูมิภาคที่มีอัตราส่วนประชากรอายุต่ำกว่า ๔๐ ปีสูงถึงร้อยละ ๗๐ และการเติบโตอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง ทั้งนี้ความสำคัญของการพัฒนาประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประกอบด้วย การลด ต้นทุนในการผลิต รวมถึงขั้นตอนของการผลิตและการค้าขายที่สื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและ ระบบ อินเทอร์เน็ตที่สามารถต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เพิ่ม สูงขึ้น ขยายการค้าและการบริการเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ E-Commerce ให้ขยายวงกว้างมากขึ้น ส่งผลกระทบ สู่การ สร้างงานในลักษณะใหม่ๆ และขยายการจ้างงาน

เห็นได้จากการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกหรืออีคอมเมิร์ซได้รับความนิยมมากขึ้น โดยมูลค่าของตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีแนวโน้มเติบโตสูงสุดประมาณร้อยละ ๒๗ ภายในปี ค.ศ. ๒๐๑๙ โดยเฉพาะการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ข้อมูลของ UNCTAD ปี ค.ศ. ๒๐๑๗ ระบุว่า ประเทศที่เป็น สมาชิก UNCTADมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของยอดขายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกมีมูลค่าถึง ๒๕.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็น ๒๒.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ ธุรกิจกับธุรกิจ (Business-to-Business: B๒B) และ ๒.๙ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Customer: B๒C) โดยมีจีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคมากที่สุดถึง ๖๑๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจมากที่สุดถึง ๖,๔๔๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ด้านการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจภายในประเทศ ให้ข้อมูลโดยสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่า มูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีประมาณ ๒,๘๑๒,๕๕๒.๐๓ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๙.๘๖ ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจ (B๒B) ที่ร้อยละ ๕๙.๕๖ คิดเป็นมูลค่า ๑,๖๗๕,๑๘๒.๒๓ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๘.๖๓ เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค ที่ร้อยละ ๒๘.๙๘ คิดเป็นมูลค่า ๘๑๒,๖๑๒.๖๘ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๑๕.๕๔ และเป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับภาครัฐ (Business-to-Government: B๒G) ที่ร้อยละ ๑๑.๕๕ คิดเป็นมูลค่า ๓๒๔,๗๕๗.๑๒ ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๓.๒๔

การช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องเผชิญกับปัญหาด้านการส่งออกต่างๆ เช่น ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ผู้ซื้อหรือลูกค้าไม่ทราบว่าผู้ประกอบการมีสินค้าเหล่านี้ หรือขั้นตอนการจัดทำเอกสารส่งออกยุ่งยากและมีการจ่ายค่าธรรมเนียมปลีกย่อย เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นอุปสรรค ทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศได้ การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะช่วยแก้ปัญหา และตอบโต้ภัยแก่ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แพลตฟอร์มพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ครอบคลุมถึง ๑) เพื่อศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒) เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓) เพื่อพัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ ๔) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) เพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจจากการทำงานแบบเดิม ไปสู่การทำงานที่อยู่บนพื้นฐานของอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า ให้มีความรวดเร็ว และปรับลดขั้นตอนทางการค้าได้ โดยกรอบแนวคิดการพัฒนาพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ๓) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ ๓ ๔) การพัฒนาระบบ National Single Window (NSW) และ ๕) การพัฒนาระบบ Post Community System (PCS) เพื่อรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการค้าระหว่างประเทศ ให้ดำเนินการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวของประเทศตั้งแต่เชิงนโยบายไปสู่เชิงปฏิบัติ

การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบ่งเป็น ๕ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนที่ ๑) ประเด็นการเข้าสู่ตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในฐานะผู้ส่งออกหรือผู้ขาย แพลตฟอร์มควรช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และสามารถช่วยควบคุมต้นทุนการส่งสินค้าไปต่างประเทศ เช่น การเสนอราคาที่มีความหลากหลายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การลดความซับซ้อนของการขอเอกสารส่งออก รวมถึงการแสดงผลข้อมูลภาวะเบียบและเอกสารนำเข้าที่ถูกร้องขอจากประเทศปลายทางไว้บนแพลตฟอร์ม จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขายมากขึ้น และควรมีระบบการคัดกรองลูกค้าปลายทางด้วยการลงทะเบียนหรือการตรวจสอบจากทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ หรือผู้ขายสินค้าช่วยคัดกรอง เพื่อช่วยรับรองและตรวจสอบข้อมูลของผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อต่างประเทศว่ามีตัวตนอยู่จริง ส่วนที่ ๒) การบริการที่สนับสนุนด้าน

การเงิน และระบบการชำระเงินออนไลน์ แพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจกับธุรกิจ ควรกำหนดวิธีการชำระเงินระหว่างผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อในต่างประเทศและผู้ส่งออกหรือผู้ขายที่ครอบคลุม รวมถึงการให้บริการสนับสนุนด้านการเงิน เช่น เงินทุนหมุนเวียน การประกันความเสี่ยงด้านการชำระเงิน เป็นต้น ส่วนที่ ๓) การใช้บริการด้านโลจิสติกส์ แพลตฟอร์มควรสนับสนุนการเชื่อมโยงเข้ากับระบบ NSW ของกรมศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกขั้นตอนพิธีการศุลกากร และช่วยลดภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก รวมถึงแพลตฟอร์มควรเปิดให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สามารถเข้ามาแข่งขัน เพื่อให้บริการบนแพลตฟอร์มให้มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ส่งออกมีทางเลือกในการใช้บริการมากขึ้น ส่วนที่ ๔) การเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มฯ แพลตฟอร์มกลางควรสามารถรองรับการกำหนดเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ เช่น การทำสัญญาการค้า (International Commercial Terms: Incoterm) สัญญาประกันภัยสินค้าขนส่งทางทะเล รวมถึงสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ทันที และส่วนที่ ๕) การฝึกอบรมผู้ประกอบการที่ต้องการใช้บริการแพลตฟอร์ม หลังจากการพัฒนาแพลตฟอร์มได้แล้ว ควรสนับสนุนให้มีการจัดอบรมกับผู้ให้บริการหรือสมาชิก (ผู้ส่งออกหรือผู้ขายและผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อ) เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม และอบรมการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เหมาะสมกับผู้ส่งออก เป็นต้น โดยมีตัวแบบ (model) และแผนงานที่ครอบคลุมหลักการสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ๑) การสร้างความตระหนัก (awareness) ๒) การเข้าถึงเทคโนโลยี (access to technology) และ ๓) การประยุกต์หรือการใช้ที่สอดคล้อง (application) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาพรวมของการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจกับธุรกิจของประเทศต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. เพื่อพัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๔. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖..... สิ้นสุดปี.....
๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์, กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานกระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑ ชิ้นงาน
๒. รายงานวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑ ชิ้นงาน

๓. แพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และรายงานประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

๔. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. การจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพื่อประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการ และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจสู่ธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๒. การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการวางแผนวางป้องกันโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศวิกฤต เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความไว้วางใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๓. การส่งเสริมให้ผู้ให้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ทั้งธนาคารและไม่ใช่ธนาคาร เข้าร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๔. การเร่งพัฒนาระบบ NSW ของไทยให้แล้วเสร็จ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับระบบ ASEAN Single Window (ASW) ของประชาคมอาเซียนตามหลักการมาตรฐานสากลของWCO และเชื่อมต่อกับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเร่งพัฒนาระบบกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งผ่านท่า (Port Community System: PCS) และการส่งเสริมให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทย รวมกลุ่มพัฒนาระบบการขนส่งอิเล็กทรอนิกส์หรืออีโลจิสติกส์ที่เป็นมาตรฐาน ให้สามารถแข่งขันหรือทัดเทียมกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๕. การปรับปรุงการทำงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการทำธุรกรรมในระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ให้รองรับและสนับสนุนการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๖. การจัดอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา ตลอดจนการสร้างต้นแบบธุรกิจเพื่อปรับตัวไปสู่การเป็นดิจิทัล (digitalization)หรือการจัดตั้งเคาน์เตอร์เซอร์วิสเพื่อช่วยให้คำแนะนำด้านการจัดหา

ซอฟต์แวร์หรือระบบที่สนับสนุนผู้ส่งออก เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๗. การจัดสรรงบประมาณของภาครัฐในรูปแบบบูรณาการ ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และใช้งบประมาณได้ตอบสนองความต้องการมากที่สุด รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผลกระทบเชิงบวกประกอบไปด้วย ๑) การประเมินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce assessments) ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT infrastructure) ๓) ระบบการชำระเงิน (payment system) ๔) โลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ (trade logistics) ๕) กรอบกฎหมายและข้อบังคับ (legal and regulatory framework) ๖) การพัฒนาทักษะ (skill development) และ ๗) การจัดหาเงินทุนสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (financing for e-commerce)

เชิงลบ : กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนของประเทศไทยยังคงมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๒. วิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๓. พัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	-	-
-ค่าตอบแทน	๑๗๒,๘๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๓,๘๐๘,๒๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของเครือข่ายภาคีความร่วมมือต่างๆ ในการร่วมปฏิบัติการในการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างทั่วถึง และให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		๔,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน			
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๕๐๔,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมารวบรวมข้อมูลสำหรับพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๔๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ วิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๑,๐๐๔,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๒๕ รีม x ๔๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๒,๒๕๒,๙๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
		๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์สำหรับอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
		๒๔๘,๒๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อสำหรับอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๒๐๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๒๕ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๒๓๗,๕๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐	๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ วัน)
		๒๐,๐๐๐	อาหารว่าง (๒๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๒๕ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗

การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน
เชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา

งบประมาณ ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
วงเงิน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายสุพงษ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ สถานที่ติดต่อ ศาลา
กลางจังหวัดสุรินทร์สุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑-๒๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่
ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีด
ความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษา
เสถียรภาพเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้า และการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรม
และรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่า
ในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมทางการพาณิชย์ การ
พัฒนากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม
สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
๑ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน และภาคเอกชนอื่นๆ ได้ขยายเครือข่ายทาง
การค้า แสวงหาแหล่งวัตถุดิบ เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้า ระหว่าง
ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ได้มีการพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้าน
การผลิต การตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ อันจะส่งผลให้ประชาชนมี
อาชีพ และรายได้เพิ่มสูงขึ้นเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการค้า การลงทุนกับ
ประเทศเพื่อนบ้าน จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันอย่างแน่นแฟ้น
และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยส่งเสริมให้
ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการ
และนักธุรกิจ รวมทั้งนักท่องเที่ยวด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ๑) สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต จะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จาก การเป็นตลาดและฐาน การผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่างๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การ สร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญใน การขยายการค้าการลงทุน สู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของ ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจใน ตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว

๒) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา จำนวน ๒ แห่งที่สำคัญ คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปี มีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทาง นี้มากกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ประกอบกับกัมพูชา เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะส่งผ่าน สินค้าไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูง และ นิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อม และการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้าง โอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐ ของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สร้างเครือข่ายทางการตลาด และได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านระเบียบ กฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา ซึ่งประกอบไปด้วยความรู้ภายในประเทศไทย และประเทศ กัมพูชา เพื่อให้ได้รับความรู้ พร้อมทั้งนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจก่อให้เกิดรายได้จากการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น และเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยง เศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวโดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การ ลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจ รวมทั้งนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ในกลุ่มจังหวัดต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัด มีองค์ความรู้ในเรื่องของสถานการณ์การค้า การลงทุนระหว่าง ประเทศ กฎระเบียบการค้า การส่งออก-นำเข้า และสามารถแข่งขันได้
๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความ ร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างกัน

๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้าน การตลาด การผลิต และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของ ตลาดเป้าหมาย

๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖..... สิ้นสุดปี..... ๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัด สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
๑	ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๘๐
๒	ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มีความพึงพอใจ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๗๐
๓	จำนวนคู่ธุรกิจ	คู่	๑๐
๔	ยอดจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. การอบรมสัมมนา ให้กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP, SMEs จำนวน ๒๐๐ คูหา

๓. การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

๔. การเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑๐ คู่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จัดการอบรมสัมมนาผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย ทำให้ ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา และต่างประเทศ มากขึ้น

๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา เพื่อให้ โอกาสผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ได้แก่ ผู้ประกอบการ Biz club, OTOP, SMEs หอการค้า สภาอุตสาหกรรม จำนวน ๒๐๐ ราย นำสินค้า และศิลปวัฒนธรรม มาร่วมจำหน่ายและแสดงภายในงาน รวมทั้งการจับคู่ธุรกิจ และเป็น

การสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างกัน

๓. มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน และอาจมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพิ่มขึ้นในอนาคตต่อไป

๔. เพื่อให้ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการตลาด การผลิต และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย

๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑ ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs มีการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น

๒ สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ตลอดจนความสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย ๑ ครั้ง ๒ วัน	✓			
๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๔๐๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๑๖,๖๐๐
- ค่าใช้สอย	๔,๓๔๕,๔๐๐
- ค่าวัสดุ	๓๘,๐๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
ประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๑.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

(๑๑.๒) ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดน ไทย-กัมพูชา		๔,๔๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖,๖๐๐		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๔,๐๐๐		ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ เจ้าหน้าที่ ๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร
		๑,๘๐๐		- ภาคราชการ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๐,๘๐๐		- ภาคเอกชน ๙ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๒,๔๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๕,๘๐๐		ค่าเช่าที่พัก
		๔,๘๐๐		- วิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน
		๑๕๐,๐๐๐		- ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๒ คืน
		๘๐,๐๐๐		ค่าพาหนะเดินทาง
		๒๐,๐๐๐		- วิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๖๐,๐๐๐		- ผู้เข้ารับการอบรม ๑๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท (ไป-กลับ)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๗,๖๐๐		
		๘,๔๐๐		ค่าอาหารกลางวัน
		๖๐,๐๐๐		- วิทยากรและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๑๔ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
				- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารเย็น
				- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
		๒,๘๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		๒๐,๐๐๐		- วิทยากร/ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๑๔ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ มื้อ
		๕,๐๐๐		- ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ มื้อ
		๑๑,๔๐๐		- ค่าจัดเตรียมสถานที่/ตกแต่ง
				- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน ๑๑๔ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน ไทย-กัมพูชา		๑๑,๐๐๐ ๓,๓๐๐ ๕,๗๐๐ ๒,๐๐๐		ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ค่าเพิ่มใส่เอกสาร ปากกา ฯลฯ จำนวน ๑๑๔ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ วันๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๙๗๓,๐๐๐		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๙๗๓,๐๐๐		กิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา
		๒,๔๓๕,๐๐๐		๑.๑ งานออกแบบติดตั้งคูหาและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว (เดินที่ผ้าใบสีขาว) และมีผ้าใบรอบด้าน โดยมีจำนวนพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตรๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาด ๒.๐ x ๓.๐ เมตร จำนวน ๒๐๐ คูหาๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งระบบทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศ) โดยมีขนาดความสามารถในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศรวมทั้งสิ้น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ BTU พร้อมระบบกระจายความเย็น เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่ายกพื้นด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๖ เซนติเมตร และปูพื้นด้านบนด้วยพรมขนาดเต็มพื้นที่ภายในอาคาร จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตรๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งเต็นท์สำหรับจัดเตรียมอาหาร ขนาด ๕x๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ๓ หลอด ถึงชยะ สำหรับใส่เศษอาหารอย่างน้อย ๕ ชุด พร้อมอ่างล้างอุปกรณ์อย่างน้อย ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๕,๐๐๐		- ค่าจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาด ๔ x ๘ เมตร พร้อมประดับตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า ๓๐ หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน ๒ จุด บริเวณหน้าเต็นท์ ๒ จุด จำนวน ๔ จุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำ Directory Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์ขาตั้งเหล็ก จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐		๑.๒ จัดสถานที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ของผู้ประกอบการ MOC Biz Club พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร ๑ จุด เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
				- ตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดอุปกรณ์ต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ โซฟา จำนวน ๒ ชุด
				- ค่าทำเอกสารประกอบการเจรจาธุรกิจ
				- จัดมุมอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดการจัดงาน
		๓๙๕,๐๐๐		๑.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ
		๑๐๐,๐๐๐		- ป้ายคัทเอ๊าท์ ติดตั้งโครงเหล็ก ขนาด ๙.๖ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท บริเวณที่ประชาชน สัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๔๐,๐๐๐		- ป้ายธงญี่ปุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๔๐๐ บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน
		๕๐,๐๐๐		- ป้ายไวเนิล ติดเสา (แขวนด้วยไม้/ท่อพลาสติก) ขนาด ๑.๒ x ๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน
		๔๕,๐๐๐		- ป้ายไวเนิล ขวางถนน ขนาด ๑.๒ x ๘ เมตร จำนวน ๓๐ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท ติดตั้ง ณ เขตเทศบาลเมืองสุรินทร์และทุกอำเภอ
		๘๐,๐๐๐		- สื่อวิทยุ แผ่นสโปดโฆษณา เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ (คลื่นที่ประชาชนนิยม เช่น อสมท.) ๓ คลื่น/๓ ครั้ง/วัน ไม่น้อยกว่า ๘ วัน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐		- รถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน/วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท/คัน จำนวน ๘ วัน
		๘๘๙,๐๐๐		๑.๔ การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย
		๒๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำเวทีกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๗ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมฉากหลัง และติดตั้ง LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร ๑ จอ พร้อมระบบการแสดงผลสดขึ้นจอ LED (ระบบ OB) และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน (๕ วัน) เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐		- ค่าระบบเครื่องเสียง ขนาด ๕,๐๐๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ตลอดการจัดงาน
		๓๐,๐๐๐		- ค่าเตรียมอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงานที่นั่งประธาน ๒ ชุด แยกผู้มีเกียรติ ๒๐๐ คน ดอกไม้เข็มกลัดแยกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐		- ค่าชุดการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐		- ค่าจ้างพิธีกร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท ตลอดการจัดงาน
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่าจ้างนักแสดง/ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงในกิจกรรมบันเทิงตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง ๔ - ๘ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที/ชุด จำนวน ๒ ชุด/วัน (ช่วงกลางวัน/เย็น) รวม ๑๐ ชุดๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐		- ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๑,๕๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้นๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๗,๕๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับบริหารจากประเทศกัมพูชา จำนวน ๕ ชิ้นๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๒๐๐ ชิ้นๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สิ้นค้าหน้าที่ทอง การจับรางวัล จำนวน ๒ ครั้ง/วันๆ ละ ๗๕,๐๐๐ บาท
		๒๒๙,๐๐๐		๑.๕ การบริหารโครงการและอำนวยความสะดวก
		๒๐,๐๐๐		- ค่าภาชนะสำหรับทิ้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด
		๔,๐๐๐		- จัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ใบๆ ละ ๒๐.-บาท
		๒๑,๐๐๐		- จัดทำบัตรผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ พร้อมสายคล้องคอ จำนวน ๔๒๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๒๘,๐๐๐		- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการจัดงานฯ รวมวันก่อสร้าง/รื้อถอน จำนวน ๗ วัน จำนวน ๘ คน/วันๆ ละ ๕๐๐ บาท/คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐		- เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดทั้งภายในงานและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๐ คน/วันๆ ละ ๕๐๐ บาท รวม ๕ วัน
		๒๕,๐๐๐		- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจราจร จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท/วัน รวม ๕ วัน
		๒๐,๐๐๐		- ค่าที่พักสำหรับคณะผู้บริหารกัมพูชาที่มาร่วมเปิดงาน จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๑ คืน
		๕๐,๐๐๐		- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๕ คืน
		๒๗,๐๐๐		- ค่ารถจ้างเหมารับส่งคณะผู้บริหารจากประเทศกัมพูชา จำนวน ๕ จังหวัดๆ ละ ๔ คน รวม ๒๐ คนรถตู้ จำนวน ๓ คันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท/วัน (รวมน้ำมันเชื้อเพลิงและพนักงานขับรถยนต์) รวม ๓ วัน
		๙,๐๐๐		- จัดทำเสื้อทีมสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๐ ตัวๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒๗,๐๐๐		
	๑๙,๕๐๐		ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร หมึกเครื่องพิมพ์	
	๗,๕๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๘

การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการ
ขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน
(ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : ดร.วรรณงค์ โถทองคำ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๖๕๐๓๓๙๑, ๐๔๔-๒๓๓๐๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย เพื่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ เครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยกับต่างประเทศ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประเด็นการพัฒนา เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การขนส่งสินค้าผ่านแดนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ เป็นการเปิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดของประเทศอื่น เพื่อทำการค้าชายแดนและการลงทุน ดังนั้น ประชาคมระหว่างประเทศ จึงสนับสนุนให้ทุกประเทศมีสิทธิในการขนส่งสินค้าผ่านแดนอย่างเท่าเทียมกัน การใช้สิทธิในการขนส่งสินค้าผ่านแดนนั้นถูกจำกัดขอบเขตในการใช้สิทธิโดยอธิปไตยของประเทศทางผ่าน โดยประเทศทางผ่านย่อมมีอำนาจอธิปไตยในการอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้บุคคลหรือสิ่งของของประเทศอื่นใช้ดินแดนของตนเป็นทางผ่าน ด้วยเหตุดังกล่าวจึงนำไปสู่การทำความตกลงระหว่างประเทศในการสนับสนุนการขนส่งสินค้าผ่านแดน ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน หรือสนับสนุนให้การขนส่งสินค้าผ่านแดนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วยความตกลงในเรื่องต่างๆ เช่น การศุลกากร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกข้ามพรมแดน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากข้อมูลการสำรวจปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกฎหมาย กฎระเบียบ ความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าผ่านแดน พบประเด็นปัญหาใน ๒ ด้านหลักๆ ดังต่อไปนี้ ๑) ประเด็นปัญหาในด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงระดับภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผ่านแดน ได้แก่ กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนจำนวนมาก และยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน, ความไม่สอดคล้องกันของแบบฟอร์มเอกสารผ่านแดน และ การบังคับใช้ความตกลงระดับภูมิภาคเป็นไปอย่างไม่เต็มที่ ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ทำให้ต้นทุน และระยะเวลาในการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น และมีสินค้าติดค้างอยู่บริเวณด่านศุลกากรเป็นจำนวนมาก ๒) ประเด็นปัญหาจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า ได้แก่ เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก, ความแออัดที่ด่านชายแดน, จุดพักรถไม่เพียงพอ, ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองยังครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นต้น ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนของผู้ประกอบการไทยและการขนส่งสินค้าผ่านเขตแดนไทยของผู้ประกอบประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า นอกจากนี้จากการศึกษาอีกพบว่า กฎหมายของประเทศไทยยังมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดังนั้น การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ต้องการที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้สามารถขนส่งข้ามแดน ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดนและพิธีการศุลกากร และสร้างความร่วมมือในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา จากจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและรายจังหวัด ตามแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๕ ได้เสนอการเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้จังหวัดนครราชสีมา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้า และเส้นทางการขนถ่ายสินค้า, จังหวัดชัยภูมิ ทำหน้าที่เป็นเส้นทางขนถ่ายสินค้า, จังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ดูแลจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู และจังหวัดสุรินทร์ ทำหน้าที่ดูแลจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนา ระบบการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. เพื่อศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอด ระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. เพื่อศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๔. เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และแผนการสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค

๕. เพื่ออบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑...ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖....สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา), ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก, ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. รายงานการศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. แผนการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และแผนการ สนับสนุนให้เกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค

๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สามารถการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๒. สามารถการศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓. สามารถศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔. แผนการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และแผนการ สนับสนุนให้เกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๕. มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริมและพัฒนาการขนส่งรถบรรทุกในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้สามารถขนส่งสินค้าผ่านแดนให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค และสร้างมาตรฐานให้เป็นหนึ่งเดียวกันของข้อตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น อีกทั้งเป็นโอกาสในการพัฒนาและเพิ่มโอกาสทางการค้า การลงทุนของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนอีกด้วย

เชิงลบ : กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนของประเทศไทยยังคงมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุน	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย- กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์				
๒. การศึกษาความเหมาะสมด้าน เศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโล จิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบ การค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้า ชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์		✓		
๓. การศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและ ประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มี ความจำเป็นให้ครอบคลุมและ เพียงพอสำหรับประกอบการ พิจารณาของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนิน โครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย- กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์		✓		
๔. การสนับสนุนให้เกิดความ ร่วมมือและพันธมิตรกับ ผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และการ สนับสนุนให้การ เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่าน แดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วย รถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มี ความสอดคล้องกับหลักการผ่าน แดนของสินค้าตามหลักสากลหรือ ข้อตกลงระดับภูมิภาค			✓	
๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้				✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	-	-
-ค่าตอบแทน	๑๙๒,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๖๐๔,๘๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๓,๒๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (นครราชสีมา) มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน		๔,๐๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก เชื่อมโยงการค้าชาย (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์				
กิจกรรมหลัก ๑ :การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๗๖,๒๕๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๙๒,๐๐๐		ค่าจ้างติดตามงาน
		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลัก ๒ : การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อ ยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรประชุมระดมความคิดเห็น (๒ คน X ๑๐ วัน X ๘ ชั่วโมง X ๑๒๐๐ บาท)
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๘๔,๒๕๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕๒,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมหลัก ๓ : การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕๒,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๙๒,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาติดตามงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริ่ม x ๙๐ บาท)
กิจกรรมหลัก ๕ : การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับ ผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และการสนับสนุนให้เกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัย บุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือ ข้อตกลงระดับภูมิภาค		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๐๐,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
				ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
				ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
				ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
				ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
				ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุผลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
				ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
				ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
				ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
				ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริ่ม x ๙๐ บาท)
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมหลัก ๕ : การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การ ลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย- กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน x ๘ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๖๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน x ๘ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๒๘,๘๐๐		ค่าที่พัก (๘ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ห้อง)
		๑๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๘ วัน x ๒๐๐ คน)
		๑๑๒,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๔๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มวลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๘๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๙๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐		เอกสารประกอบการอบรม (๒๐๐ ชุด x ๘๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๘๕๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๙

การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับ
ตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร. พันทิพย์ ปิยะทัศนานนท์ ตำแหน่ง : รักษาการผู้ช่วยอธิการบดี สถานที่ติดต่อ

อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๕๑๔-๖๖๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีประเด็นพัฒนา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่มุ่งเน้นด้าน การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นเศรษฐกิจหลักอย่างหนึ่งของประเทศไทย เมื่อทำการศึกษา ศักยภาพทางธุรกิจของการค้าชายแดนจะพบว่า ประเทศไทยยังสามารถสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจผ่าน ช่องทางการค้าชายแดนได้อีกมาก สินค้าหลายประเภทที่มีเส้นทางจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้ามายัง ประเทศไทยได้ง่ายผ่านการขนส่งที่มีประสิทธิภาพแบบห่วงโซ่เย็น (Cold chain) เช่นเดียวกันสินค้าจาก ประเทศไทยก็มีช่องทางการค้าในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน นอกจากการขนส่งสินค้าในระบบห่วงโซ่เย็นจาก ไทยไปยังกัมพูชาแล้ว ตลาดการค้าชายแดน และตลาดในภูมิภาคอีสานใต้ยังเป็นแหล่งดึงดูดผู้บริโภคจากฝั่ง กัมพูชาที่จะเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าไปขายยังประเทศกัมพูชาอีกด้วย ด้วยเส้นทางคมนาคมทางบกที่สะดวก ทำให้ผู้ค้าจากประเทศกัมพูชาสามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้โดยง่าย การเดินทางมาเพื่อธุรกิจ การค้าในลักษณะนี้ ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งสินค้าพื้นเมือง สินค้าอุปโภคบริโภค แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้ผู้บริโภคข้ามแดนเพื่อจับจ่ายใช้สอยใน เส้นทางอีสานใต้เกิดการชะลอตัว ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเชื่อมโยงภูมิภาคจึงต้องเร่งดำเนินการพิจารณาเพื่อจัดการแนวทางปฏิบัติเพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาแบบ New Normal อีกด้วย กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์นับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง มีความต่อเนื่องทางด้านวัฒนธรรมกับ ประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมลักษณะดังกล่าวจะสามารถนำเงินตราเข้าประเทศได้ช่วยเยียวยาเศรษฐกิจ ของประเทศได้อย่างทันที่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันแม้จะมีห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ผู้คนส่วนหนึ่งก็ยังนิยมไปซื้อหาสินค้าตามความต้องการ ในตลาดสด เพราะตลาดสดเป็นแหล่งรวบรวมสินค้า ที่บางประเภท หาซื้อไม่ได้ในสถานที่กล่าวมา ไม่ว่าจะเป็น ผักพื้นเมือง อาหารพื้นถิ่นที่มีขายเฉพาะกลุ่ม ตลาดสด นอกจากนี้สินค้าที่จำหน่ายในตลาดสด มักมีราคาต่ำกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ ตลาดสดจึงยังครองใจชาวบ้านตามถิ่นฐานต่าง ๆ อย่างยาวนาน บางตลาดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประจำอำเภอ จังหวัด เช่น กาดหลวง จ.เชียงใหม่ เป็นแหล่งจำหน่ายของฝาก ประเภทอาหาร ของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง ต้องไปที่กาดหลวง ตลาดสดจึงเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย

อย่างไรก็ตามปัญหาความสะอาด ขยะ น้ำเน่าเสียจากแผงค้า ที่ไหลทิ้งตามท่อระบายน้ำ ส่งผลให้ประชาชน หรือนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่หันไปเดินตลาด เพราะผู้บริโภคเหล่านี้ไม่พึงพอใจในการเดินตลาดที่เอะอะ เต็มไปด้วยน้ำเน่าขัง อีกทั้งขยะ น้ำทิ้งจากแผงค้าเนื้อ ค้าอาหารสด ส่งกลิ่นเหม็นนำควคลุ้งในท่อระบายน้ำ โดยธรรมชาติของตลาดสด เป็นแหล่งค้าส่งและค้าปลีกอาหารสด ประเภทอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง หอย ผักสด ของดอง การสร้างมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มีสถานที่สะอาด สะอาด บรรยากาศดี มีสาธารณูปโภคครบครัน ผู้ขายสุภาพ อาหารสะอาด สด ใหม่ ปลอดภัย ปลอดภัย สุขลักษณะ ตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสุขาภิบาล ร้านอาหารและแผงลอย ตามมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มาตรฐานเชียงใหม่ ควบคุมดูแลตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๑ พ.ศ.๒๕๓๖ เรื่องกำหนดวัตถุห้ามใช้ในอาหาร และประกาศกระทรวงฉบับที่ ๒๘๓ พ.ศ.๒๕๔๗ เรื่อง กำหนดปริมาณสารโพลาร์ในน้ำมันที่ใช้ทอด หรือประกอบอาหารเพื่อจำหน่าย หรือห้ามทอดซ้ำ

โดยทั่วไปมูลค่าซื้อขายที่ตลาดสดเทศบาลมีมูลค่านับล้านบาท ต่อวัน ในขณะที่มูลค่าตลาดการค้าขายแดนมีกระแสเงินที่หมุนเวียนในตลาดวันละหลายสิบล้านบาท นอกจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ที่ทำให้การบริโภคและจับจ่ายซื้อของในตลาด หรือ ท่องเที่ยวตลาดเป็นไปได้ยาก ทำให้เศรษฐกิจการหมุนเวียน เศรษฐกิจในตลาดสด ตลาดการค้าขายแดนไม่คล่องตัว จะเห็นได้ว่าปัญหาการระบาดของโรคโควิด -๑๙ เป็นภาพซ้อนที่ต่อยกการไม่เดินตลาดของผู้บริโภค นักลงทุน และนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบัน การยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าขายแดนให้มีความสะอาด ไม่เอะอะ เป็นสัดส่วน มีการจัดการขยะที่ดี บรรยากาศภายในตลาดไม่มีกลิ่นเหม็น และที่สำคัญการยกระดับตลาดสด ตลาดการค้าขายแดน ให้มีความปลอดภัยจากโรคโควิด -๑๙ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง โครงการยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าขายแดน ให้กลับมามีศักยภาพอีกครั้งภายใต้การบริหารจัดการแบบ New Normal จะสามารถสร้างกระแสเงินที่หมุนเวียนในตลาดสดและตลาดการค้าขายแดน โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดสดหลักที่สำคัญจำนวน ๑ แห่ง ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อสร้างแนวทางเฉพาะในการยกระดับของตลาดสดทั้ง ๔ แห่งนี้ โมเดลการยกระดับตลาดสดในแต่ละจังหวัดยังสามารถนำไปถอดบทเรียนและประยุกต์ใช้กับการยกระดับตลาดสดในท้องที่แต่ละจังหวัดได้อีกด้วย นอกจากนี้ ตลาดการค้าขายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และตลาดค้าขายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งสิ้น ๒ แห่ง จะได้ถูกพัฒนายกระดับเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่บริเวณนี้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากธุรกิจตลาดเป็นกลุ่มที่สำคัญของการกระจายสินค้าโดยเฉพาะจากด้านการค้าชายแดนหรือไปสู่ด้านการค้าชายแดน การเชื่อมต่อกันระหว่างตลาดในเส้นทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านนี้ เป็นระบบเศรษฐกิจที่สามารถสร้างมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศโดยเฉพาะในสถานการณ์นี้ แต่กระนั้นการส่งเสริมให้เกิดการค้าเพียงอย่างเดียวโดยไม่คำนึงถึงหลักการในการดูแล ป้องกันการแพร่เชื้อในยุคที่ต้องเผชิญกับปัญหาโควิดนี้ ย่อมเป็นสิ่งที่จะก่อให้เกิดความผันผวนกับตลาดทั้งห่วงโซ่อย่างรุนแรง ยอดขายและความต่อเนื่องทางการค้าจะต้องชะงักตัวเป็นระยะๆ ในทุกช่วงเหตุการณ์การระบาด ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ค้ามีความปลอดภัยย่อมเป็นส่วนช่วยให้การทำการค้าตามแนวเส้นทางการเดินทางและตลาดการค้าชายแดนเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์ การแก้ไขปัญหาที่รวมถึงการยกระดับมาตรฐานของตลาดให้มีความสะอาดถูกสุขอนามัย จะส่งผลให้เกิดมูลค่าตลาดและดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเชื่อมโยง supply chain จากตลาดการค้าชายแดนสู่ตลาดสดหลักในเส้นทางภูมิภาคอีสานใต้
๒. เพื่อยกระดับความสะอาดของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
๓. เพื่อสร้างแนวทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความทันสมัยและเป็นระบบภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดจากโรคโควิด-๑๙ ให้เหมาะสมกับแนวปฏิบัติแบบ New Normal
๔. เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวให้มาใช้จ่ายในตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๖.....สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตลาดสดหลักของจังหวัดนครราชสีมา จ.ชัยภูมิ จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จังหวัดละ ๑ แห่ง
ตลาดการค้าชายแดนช่องตะกู จ.บุรีรัมย์ และ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จ.สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : พ่อค้า แม่ค้าในตลาด ลูกจ้างรายวันของร้านค้าในตลาด และแรงงานที่รับจ้างอยู่ในตลาด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ นักลงทุนบริเวณชายแดน และนักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด**

๑. ตลาดสด จำนวน ๔ แห่ง ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
๒. ตลาดการค้าชายแดนช่องตะกู และตลาดการค้าชายแดนช่องจอม มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
๓. ตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนรวมทั้งสิ้น ๖ แห่งมีการปรับตัวให้เหมาะสมต่อการป้องกันการแพร่เชื้อโควิด-๑๙ ตามแนวปฏิบัติแบบ New Normal
๔. จำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดสดแต่ละแห่ง ทั้ง ๔ แห่ง มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๑๐% ต่อปี จากจำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าก่อนเริ่มโครงการ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ตลาดสดหลักแต่ละจังหวัดในกลุ่มอีสานใต้ได้รับการยกระดับและแก้ไขปัญหาด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-๑๙
๒. ตลาดการค้าชายแดนมีมาตรฐานด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-๑๙
๓. เศรษฐกิจมีการหมุนเวียน สร้างมูลค่าทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓% ต่อปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สุขอนามัยทั้งผู้ขายและผู้บริโภคมีมาตรฐานในระดับสากล
๒. ตลาดสดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
๓. คุณค่าและอัตลักษณ์ของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนแต่ละแห่ง ได้ถูกกระตุ้นและสะท้อนออกมาชัดเจนขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่ตลาดท้องถิ่นและภาพลักษณ์ของภูมิภาคอีสานใต้

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

๑. ตลาดสดประจำจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ถูกยกระดับมีมาตรฐานในระดับสากล
๒. สินค้าและบริการจากการค้าชายแดนมีการไหลเวียน กล่าวคือ มีการส่งสินค้าพื้นบ้านไปขายในตลาดสินค้าชายแดน รวมถึงมีการนำสินค้าพื้นบ้านในตลาดสินค้าชายแดนมาขายตามตลาดหลักประจำจังหวัด
๓. มีระบบและแพลตฟอร์มในการจัดการ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงแนวทางป้องกันการระบาดของโควิด-๑๙ บนช่องทางออนไลน์

เชิงลบ : กระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการอาจก่อให้เกิดความยุ่งยากซับซ้อนในช่วงแรก ที่มีการเก็บข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์แสดงผล

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖
๑. คัดเลือกตลาดเทศบาลหลักที่สำคัญของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๒. สสำรวจสภาพทางกายภาพบริเวณภายในและภายนอกตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน	✓			
๓. สสำรวจกิจกรรมรอบตลาดสดและสินค้าสำคัญในแต่ละตลาดสดเป้าหมาย	✓			
๔. นำเข้าฐานข้อมูลผู้ค้าในตลาดแต่ละแห่งจากเจ้าของตลาด		✓		
๕. สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเพื่อแสดงกิจกรรมการค้าเชื้อ โปรโมชันในแต่ละร้านในตลาดสด รวมถึงข้อมูลการได้รับวัคซีนของพ่อค้าแม่ค้าในตลาดเพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้า		✓	✓	✓
๖. แก้ปัญหาพื้นตลาดเฉอะแฉะเป็นหลุมบ่อน้ำขัง จำนวน ๑ ตลาด โดยเฉพาะบริเวณแผงจำหน่ายสัตว์น้ำ โดยปูพื้นทางเดินบริเวณนี้ด้วยวัสดุ Polyurethane Concrete แบบกันลื่นและรีดน้ำบนพื้นผิวออกได้		✓	✓	✓
๗. ยกระดับความสะอาดและป้องกันปัญหาสัตว์แพร่เชื้อได้แก่ ปรับปรุงท่อระบายน้ำในตลาด แก้ปัญหาความ			✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖
สกปรกในตลาดและรอบนอกตลาด เช่น จุดทิ้งขยะ ปัญหาการระบาดของหนูแมลงสาบ และยุงลาย ๘. ทำอุปกรณ์ฉากกั้นแต่ละ ล็อคแผงเพื่อป้องกันการกระจายเชื้อไวรัสระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ๙. ติดตั้งพัดลมดูดอากาศเพื่อ การระบายอากาศจากตลาด ออกเพื่อลดปัญหากลิ่นเหม็นจากตลาด				 ✓ ✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี

๒) ประสบการณ์

๓) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๔) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เจ้าของตลาดสด และเจ้าของตลาดการค้าขายแดน หมั่นตรวจตราและรักษาความสะอาดของสถานที่เป็นประจำ.

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน		๕,๐๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก : การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๐๖,๐๐๐		
(๑) เงินตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ		๕๒๘,๐๐๐		ค่าประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน คนละ ๒๖,๐๐๐ บาท ต่อเดือน เป็นเวลา ๑๒ เดือน
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๓๖๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานควบคุมการค้า จำนวน ๒ คน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเวลา ๑๒ เดือน
(๓) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา		๖,๐๐๐		ค่าตอบแทนลูกจ้างปฏิบัติงานล่วงเวลา อบจ. จำนวน ๑ คน วันละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนเจ้าของตลาดในการประชุม จำนวน ๒ คน เป็นเวลา ๖ ครั้ง ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๐๐,๐๐๐		ค่าเช่าที่พักประเภท ข. ๗๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน เป็นเวลา ๖๐ วัน เท่ากับ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางสำรวจเก็บข้อมูล		๑๕,๐๐๐		ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางไปยังตลาดวันละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน จำนวนจ้างเหมา ๕ ครั้ง
(๓) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๕๐๐,๐๐๐		ค่าวัสดุซ่อมแซมตลาด ได้แก่ ท่อระบายน้ำ ปูพื้นพื้นลานเรียบ ๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ตลาด
(๔) ค่าจ้างเหมาแรงงานปรับปรุงตลาด		๓๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างแรงงานซ่อมแซมตลาด จำนวน ๒๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๓๐ วัน จำนวนตลาด ๒ แห่ง
(๕) ค่าจ้างเหมาแรงงานเก็บข้อมูลสำรวจ		๑๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างแรงงานในการเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๖๐ วัน
(๖) ค่ารับรองและพิธีการ		๔๐,๐๐๐		ค่ารับรองและพิธีการในการตรวจสอบงานปรับปรุงตลาด ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
(๗) ค่าจ้างเหมาออกแบบและทำระบบสำหรับ Application		๙๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาออกแบบ Application และเว็บไซต์
(๘) ค่าเช่า Cloud server รายปี		๓๐,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐		ค่ากระดาษ สิ่งพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางสำรวจเก็บข้อมูลด้วยรถตู้จ้างเหมา ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๐,๐๐๐		ค่าสื่อประชาสัมพันธ์และต่างประเทศ
(๔) วัสดุหมึกพิมพ์		๑๒,๐๐๐		ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ ๔ สี จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๖,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุพัดลมดูดอากาศ		๖๔,๐๐๐		ค่าพัดลมดูดระบายอากาศภายในตลาดจำนวน ๘ จุดพร้อมติดตั้ง จุดละ ๘,๐๐๐ บาท
(๖) วัสดุเก็บสำรองข้อมูล		๖,๐๐๐		ค่าวัสดุเก็บสำรองข้อมูล external harddisk เครื่องละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เครื่อง
(๗) วัสดุก่อสร้าง		๑,๐๑๗,๐๐๐		ค่าวัสดุปูพื้นปรับปรุงทางเดินในตลาดเพื่อลดปัญหาน้ำนอง ราคา ๑,๐๑๗ บาท ต่อตารางเมตร เป็นพื้นที่ ๕๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ตลาด

กิจกรรมหลักที่ ๑๐

การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และ
ผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวบุณชริกา นิลผาย ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหาร สถานที่ติดต่อ สถาบันชุมชนหัวพันเพื่อ
การพัฒนาเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
(นครราชสีมา, สุรินทร์)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙๓๙๑๙๔๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจ
บนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก รายได้ของประชากรกลุ่ม
รายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการไม่สามารถขายสินค้าได้ ประชาชนในชุมชนขาด
อาชีพ/ขาดรายได้ และยังมีคนในชุมชนใหม่ที่ต้องออกจากงานกลับคืนท้องถิ่น ในสถานการณ์
COVID-๑๙

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก ในการเปิดช่องทางการขายสินค้า
และบริการให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาด
ออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้มีโอกาสการขายได้มากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.. ๑...ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงสิ้นปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในชุมชน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

๑) ผู้ประกอบการสินค้าและบริการสามารถขายสินค้า/บริการบนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ได้เพิ่มขึ้น

๒) ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชน/ มีการกระจายรายได้ให้ทั่วถึงมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑) แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้าและบริการ ๑ ระบบ

๒) สื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๕๐ รายการ

๓) สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ ราย

๔) ผู้ประกอบการมีร้านค้าออนไลน์และมีทักษะในการขายสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มจำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการ

๒) มีการเดินทางมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓) สินค้าและบริการของผู้ประกอบการมีโอกาสในการขายได้มากขึ้น และมีการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สามารถขายได้บนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ ช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการมากขึ้น เกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้และกระจายให้กับคนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การพัฒนาแพลตฟอร์ม การตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ๑ ระบบ	✓	✓	✓	
๒. ผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวสำคัญในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๕๐ สถานที่/ และผลิตสื่อดิจิทัล สนับสนุนการขายสินค้า/บริการ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย	✓	✓	✓	
๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์และทักษะการขายสินค้า/บริการออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย			✓	✓
๔. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ร่วมโครงการ				✓
๕. การสรุปและรายงานผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง กิจกรรมย่อยที่ ๓/ ๔/ ๕ คิดเป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐ (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) จ้างเหมา กิจกรรมย่อยที่ ๑/ ๒ คิดเป็นเงิน ๔,๗๒๐,๐๐๐ (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี ๒๕๖๒ ได้จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไว้เบื้องต้นแล้ว โดยได้จัดทำเป็นเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์เรื่องราวให้กับ ๒๕ ชุมชนใหม่นครชัยบุรีรินทร์/ และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์บริหารจัดการข้อมูลการขาย

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์) ที่เป็นระบบครบวงจร แต่ได้ช่วยให้ลูกค้าสามารถรับรู้เรื่องราวที่น่าสนใจของ ๒๕ ชุมชนใหม่ได้เป็นอย่างดี แต่ยังไม่สามารถเปิดโอกาสการขายออนไลน์ได้อย่างครบวงจร ในลักษณะของ e-Marketplace จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ขึ้นมา เพื่อช่วยสร้างโอกาสการขายสินค้าและบริการออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับทุกสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการมีรายได้จากการขาย ก็จะเกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น อันก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน ในช่วงวิกฤติ COVID-๑๙ นี้ได้เป็นอย่างดี

จ.นครราชสีมา https://thaisilk.thailand@all.com๒knowledge/ ๑	จ.ชัยภูมิ https://thaisilk.thailand@all.com๒knowledge/ ๒
	
จ.บุรีรัมย์ https://thaisilk.thailand@all.com๒knowledge/ ๓	จ.สุรินทร์ https://thaisilk.thailand@all.com๒knowledge/ ๔
	

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๑.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๑.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของ มรภ.ชัยภูมิ มรภ.บุรีรัมย์ และ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์ ในการร่วมปฏิบัติการในการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์ แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างทั่วถึง และให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า และยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค ผลผลิต : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดนและผลิตภัณฑ์ใหม่ โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๕,๐๐๐,๐๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๑๖,๐๐๐		๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	๑๗๒,๘๐๐		๔ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔,๗๖๕,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๔๕,๐๐๐		อาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๓ วัน)
	๓๐,๐๐๐		อาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน)
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๕,๐๐๐		
	๔,๗๒๐,๐๐๐		จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท)
	๑,๖๙๐,๐๐๐		จ้างเหมาจัดทำคัลลิบแนะนำแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและคัลลิบสนับสนุนการขายสินค้าและบริการ
	๓,๐๐๐,๐๐๐		กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (๑๕๐ คัลลิบ x ๒๐,๐๐๐ บาท) ๒ ภาษา(ไทย/อังกฤษ)
	๒๐,๐๐๐		จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๑๐๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท
	๑๐,๐๐๐		จ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๙,๐๐๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
	๑๐,๐๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ ๗

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แบบครบวงจร

(งบประมาณ ๔๗,๒๖๘,๖๐๐ บาท)

นครชัยบุรีรินทร์



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๗	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร	๔๗,๒๖๘,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน และรังไหมให้มีคุณภาพ	๘,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้	๒๑,๙๑๓,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่	๑๖,๘๕๕,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน
และรังไหมให้มีคุณภาพ

งบประมาณ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แบบครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๑: การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ

วงเงิน: ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน: ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๗๘

: นายธัชกร หัตถาธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

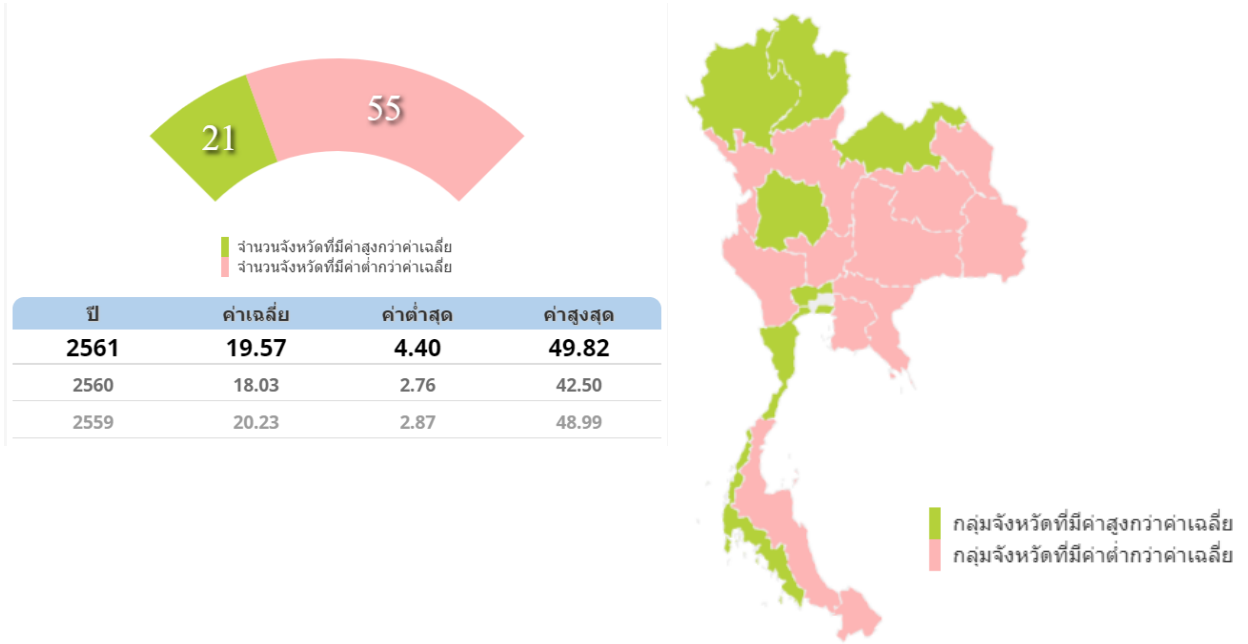
: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

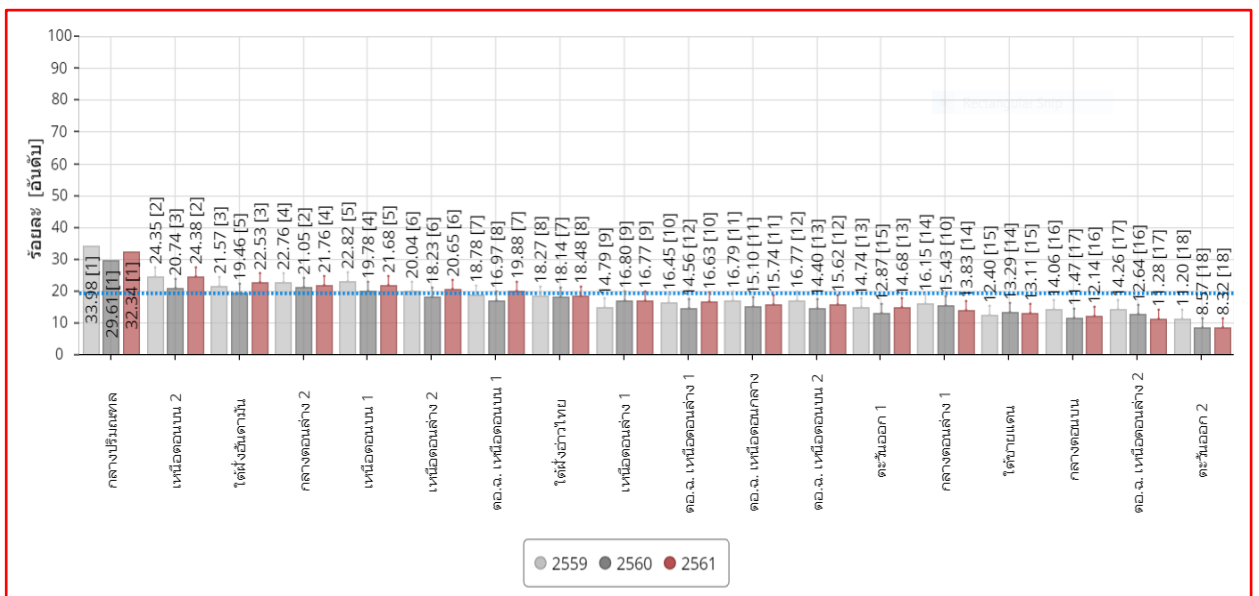
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยั้งสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า และไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด
แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจและในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์ . ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนาตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์ . ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลการ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

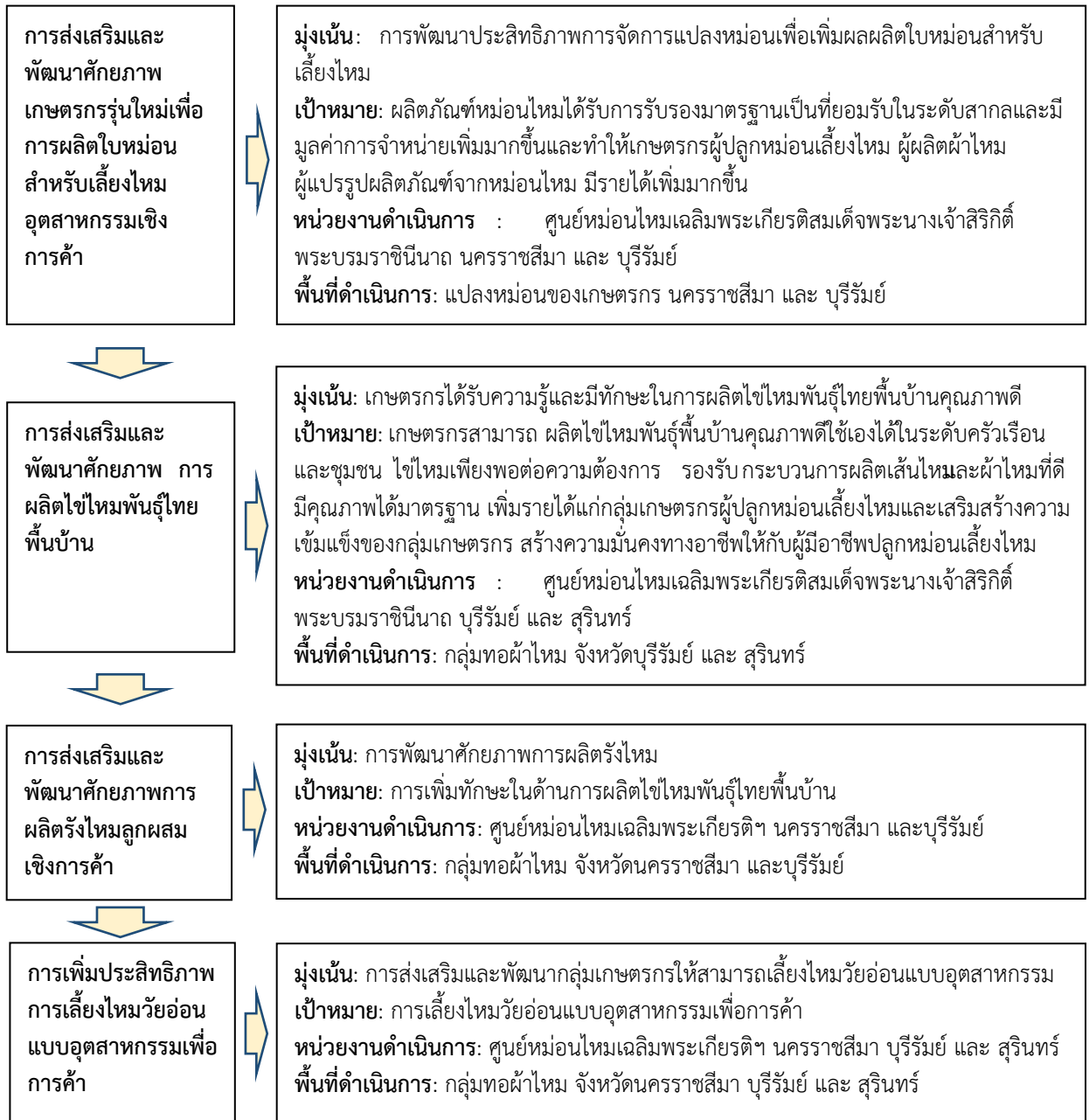
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของ กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมหม่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูป

ผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ: การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน): เร่งด่วนมาก เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการแปลงหม่อนให้มีคุณภาพ ส่งผลให้ได้วัตถุดิบ (ใบหม่อน) ที่จำเป็นต่อการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหม และเส้นไหมที่มีคุณภาพ ส่งต่อกระบวนการผลิตกลางทางและปลายทางที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องต่อความต้องการรวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า
- ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน
- ๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า
- ๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า: เกษตรกรผู้มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมใน จังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน: กลุ่มผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า: กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า: กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า: เกษตรกรรุ่นใหม่ (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการใหม่) จำนวน 40 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตใบหม่อน สำหรับการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า และสามารถนำองค์ความรู้ไปบริหารจัดการแปลงหม่อนเข้าโปรแกรมการเลี้ยงไหมแบบอุตสาหกรรมได้ไม่น้อยกว่า 3,500-4,000 กิโลกรัมต่อไร่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการใหม่) จำนวน 60 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน จนสามารถผลิตไหมไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการใหม่) จำนวน 400 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน จนสามารถผลิตไหมไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการใหม่) จำนวน 180 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิต จนสามารถผลิตไหมวัยอ่อนไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัวได้

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตใบหม่อนเพื่อใช้เลี้ยงไหม ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับการปลูกหม่อนเพื่อใช้สำหรับเลี้ยงไหม ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๑๐ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกหม่อนให้เพียงพอกับการเลี้ยงไหม				
กิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงไหม ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๑๐ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกผลิตไหมให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการฟื้นฟูการเลี้ยงไหมประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงไหมพันธุ์ลูกผสมเพื่อการค้า ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๓ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการเลี้ยงไหมลูกผสมประจำปี ๒๕๖๖ และปีถัดๆไปอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตไหมวัยอ่อน ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงไหมวัยอ่อน ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๕ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกผลิตไหมวัยอ่อนให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๘,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑,๔๘๘,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒,๓๔๓,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔,๖๖๘,๗๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ		๘,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไหมหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒ รุ่น)
		๙๖,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๑ รุ่น)
		๙๖,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๗,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๓๕,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๖๐วัน แบ่งเป็น
ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑ รุ่น)
ค่าใช้สอย		๒๘,๘๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑ รุ่น)
ค่าวัสดุ		๓๐,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๔ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๒ รุ่น) แบ่งเป็น
		๑๕,๐๐๐	นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑ รุ่น)
		๑๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท แบ่งเป็น
		๓๐,๐๐๐	-นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๘,๐๐๐	-ค่ารถวิทยากรไป-กลับ ๔ คนๆ ละ จำนวนคนละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐๐ บาท/รุ่น (๒ รุ่น)
		๔,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๔,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๘๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
		๗๕๐	- นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
		๗๕๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๘๐๐ การฝึกอบรมในเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม (เป้า ๔๐ ราย หลักสูตร ๑๐ วัน) รายละเอียดดังนี้ ๖๐,๐๐๐ - ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐วัน ๓๐,๐๐๐ - นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐วัน ๓๐,๐๐๐ - บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐วัน ๒๘,๐๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน ๑๔,๐๐๐ - นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน ๑๔,๐๐๐ - บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน ๒,๘๐๐ - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน x ๗๐ บาท ๑,๔๐๐ - นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท ๑,๔๐๐ - บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘๐,๑๐๐ การฝึกอบรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐ - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน ๑๐,๐๐๐ - นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน ๑๐,๐๐๐ - บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๒,๑๐๐ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น ๑๖,๐๕๐ นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น ๑๖,๐๕๐ บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๒๕,๐๐๐ นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๒๕,๐๐๐ บุรีรัมย์น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๓๗๘,๐๐๐ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน x ๙๔๕๐ บาท ๑๘๙,๐๐๐ นครราชสีมา ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน x ๙๔๕๐ บาท ๑๘๙,๐๐๐ บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน x ๙๔๕๐ บาท ๙,๔๕๐ รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน x ๙๔๕๐ บาท ๕,๘๕๐ ๑.พันธุ์หม่อนพันธุ์ดีสำหรับปลูกเพื่อใช้เลี้ยงไหมแบบอุตสาหกรรม ราคาต้นละ ๓ บาท จำนวนคนละ ๑๙๕๐ ต้น เป็นเงิน ๕๘๕๐ บาท ๘๒๐ ๒.ปุ๋ยสำหรับใส่รองพื้นแปลงหม่อน ๑๕-๑๕-๑๕ ราคากระสอบละ(๒๕ กิโลกรัม) ๘๒๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๘๒๐ บาท ๕๘๕ ๓.ปุ๋ยซีโอไซด์เม็ด ราคากระสอบละ ๑๙๕ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๘๕ บาท ๒๑๐ ๔.ไตรโคซาน บำรุงไบโหม่อน ลิตรละ ๑๐๕ บาท จำนวน ๒ ลิตร เป็นเงิน ๒๑๐ บาท ๑,๙๘๕ ๕. วัสดุสำหรับเลี้ยงไหม จำนวน ๑๙๘๕ บาท รายละเอียดได้แก่ ๑,๐๔๐ ๕.๑ ค่าไหมพันธุ์ดี(ตัวอ่อน)จำนวน ๑ กล่อง เป็นเงิน ๑๐๔๐ บาท ๔๙๕ ๕.๒ ปูนคลอรีน กิโลกรัมละ ๔๕ บาท จำนวน ๑๑ กิโลกรัม เป็นเงิน ๔๙๕ บาท ๔๕๐ ๕.๓ ไนล่อนเขียวสำหรับใช้ขึงข้างโรงเลี้ยง ๔๕๐บาท/ม้วน เป็นเงิน ๔๕๐ บาท	
			****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ****

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้าน			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๓ รุ่น)
		๑๙๒,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒ รุ่น)
		๙๖,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒๕,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘๗,๔๐๐	
		๓๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท แบ่งเป็น
		๒๘,๘๐๐	บุรีรัมย์ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน
		๙,๖๐๐	สุรินทร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน
		๔๕,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๓ รุ่น) แบ่งเป็น
		๓๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๒ รุ่น)
		๑๕,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๑ รุ่น)
		๗๒,๐๐๐	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒๔ คนๆละ ๓๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้
		๕๔,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๓๖ วัน
		๑๘,๐๐๐	-สุรินทร์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
		๑๒,๐๐๐	-ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๓ รุ่น)
		๘,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๓ รุ่น)
		๔,๐๐๐	สุรินทร์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๘๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	สุรินทร์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๒๕๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรมจำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตรราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๑๕๐๐ บาท
		๗๕๐	- สุรินทร์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๖,๒๐๐	สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้าน จำนวน ๓ กลุ่ม หลักสูตร ๑๐ วัน (จังหวัดบุรีรัมย์ ๒ กลุ่ม และสุรินทร์ ๑ กลุ่ม)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๖๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๖๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	-สุรินทร์ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๔๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๖๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน
		๒๘,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน
		๑๔,๐๐๐	-สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุสนามและการฝึก		๔,๒๐๐ ๒,๘๐๐ ๑,๔๐๐ ๗๘๖,๑๕๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๓๐,๘๐๐ ๒๐,๘๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓๖,๖๑๐ ๒๖,๖๑๐ ๑๐,๐๐๐ ๗๐๓,๗๔๐ ๔๖๙,๑๖๐ ๒๓๔,๕๘๐ ๒๓,๔๑๘ ๑๑,๗๒๙ ๓,๗๔๐ ๗,๐๐๐ ๒๔๐ ๒๐๐ ๕๐๙ ๔๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คน x ๗๐ บาท - บุริรัมย์ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน x ๗๐ บาท - สุรินทร์ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้าน จำนวน ๓ กลุ่ม หลักสูตร ๑๐ วัน - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน - บุริรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน - สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น บุริรัมย์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น สุรินทร์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ บุริรัมย์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ สุรินทร์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๖๐ คน x ๑๑,๗๒๙ บาท บุริรัมย์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน x ๑๑,๗๒๙ บาท สุรินทร์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๐ คน x ๑๑,๗๒๙ บาท รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน x ๑๑,๗๒๙ บาท วัสดุสำหรับการเลี้ยงใหม่สำหรับใช้ผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้านดังนี้ ๑.กระดังสำหรับเลี้ยงใหม่ ราคาใบละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๑๗ ใบ เป็นเงิน ๓๗๔๐บาท ๒.จ่อสำหรับให้หนอนไหมเข้าดักแด้และทำรังใหม่ ราคาใบละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐ ใบ เป็นเงิน ๗,๐๐๐บาท ๓.สารเคมีสำหรับฆ่าเชื้อระหว่างการเลี้ยงใหม่ ราคาภิโกรัมละ ๖๐ บาท จำนวน ๔ กิโกรัม เป็นเงิน ๒๔๐ บาท ๔.ปูนขาวสำหรับใช้โรยตัวไหม ราคาภิโกรัมละ ๑๐ บาท ขนาดบรรจุ ๑๐ กิโลกรัม ๑๐๐ บาท/ถุง จำนวน ๒ ถุง เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ๕.มุ้งตาข่ายสีฟ้าสำหรับล้อมห้องเลี้ยงไหม ขนาด ๑.๒๐ เมตร *๒๗ เมตร ราคา ม้วนละ ๕๐๙ บาท จำนวน ๑ ม้วน เป็นเงิน ๕๐๙ บาท ๖.กระดาษ พาราฟิน สำหรับคลุมไหมวัยอ่อน ราคาแผ่นละ ๘ บาท จำนวน ๕ แผ่น เป็นเงิน ๔๐ บาท *****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิง			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๐๐๐,๐๐๐ ๕๗๖,๐๐๐ ๒๘๘,๐๐๐ ๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน (๑๐ รุ่น/จังหวัด) นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น) บุริรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๙๙,๖๐๐ ๕๘๗,๖๐๐ ๕๗,๖๐๐ ๒๘,๘๐๐ ๒๘,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๖๐วัน นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑๐ รุ่น) บุริรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๑๐ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท ๓ วัน/รุ่นๆ จำนวน ๒๐ รุ่น (๖๐ วัน)	
		๔๕,๐๐๐	นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๓ คิน เป็นเงิน ๔๕๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น)	
		๔๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๓ คิน เป็นเงิน ๔๕๐๐๐ บาท (๑๐ รุ่น)	
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๘๐ คินๆละ ๗๕๐ บาท	
		๖๐,๐๐๐	-นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๔๐ คินๆละ ๗๕๐ บาท	
		๖๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๔๐ คินๆละ ๗๕๐ บาท	
		๘๐,๐๐๐	-ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๒๐ รุ่น)	
		๔๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑๐ รุ่น)	
		๔๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑๐ รุ่น)	
		๒๔๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๔๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน	
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน	
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน	
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ ป้ายๆละ ๗๕๐ บาท ขนาด ๒ x ๓ เมตร	
		๗,๕๐๐	- นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท	
		๗,๕๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท	
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๒,๐๐๐	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า (เป้า ๔๐๐ ราย นครราชสีมา ๒๐๐ ราย/บุรีรัมย์ ๒๐๐ ราย)
			๑๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๓วัน
		๙๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๓วัน	
		๙๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๓วัน	
		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๓ วัน	
		๔๒,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๓ วัน	
		๔๒,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๓ วัน	
		๒๘,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐๐คน x ๗๐ บาท	
		๑๔,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท	
		๑๔,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			๒,๕๒๙,๔๐๐	
	(๑) วัสดุสำนักงาน	๒๙,๔๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆเป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน	
๑๔,๗๐๐		- นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆเป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน		
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	๑๔,๗๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆเป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน		
	๔๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น		
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒๐,๐๐๐	นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น		
	๒๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น		
	๖๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๓๐,๐๐๐	นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๓๐,๐๐๐	บุรีรัมย์น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๒,๔๐๐,๐๐๐ ๑,๒๐๐,๐๐๐ ๑,๒๐๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๒,๒๐๐ ๓,๕๐๐ ๓๐๐	คำวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐๐ คน x ๖๐๐๐ บาท นครราชสีมา คำวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คน x ๖,๐๐๐ บาท บุรีรัมย์ คำวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คน x ๖,๐๐๐ บาท รายละเอียด คำวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐๐ คน x ๖,๐๐๐ บาท ๑.กระดิ่งสำหรับเลี้ยงไหม ราคาใบละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๒๒๐๐ บาท ๒.จ่อสำหรับให้หนอนไหมเข้าดักแด้และทำรังไหม ราคาใบละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๓.ปูนขาวสำหรับใช้โรยตัวไหม ราคา กิโลกรัมละ ๑๐ บาท ขนาดบรรจุ ๑๐ กิโลกรัม ๑๐๐ บาท/ถุง จำนวน ๓ ถุง เป็นเงิน ๓๐๐ บาท ****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ****
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน ๔ รุ่น
		๑๙๒,๐๐๐	นครราชสีมา ๔ กลุ่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	บุรีรัมย์ ๔ กลุ่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	สุรินทร์ ๑ กลุ่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๙๙,๙๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๗๗,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๖ คน ดังนี้
		๒๔,๐๐๐	นครราชสีมา ๔ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕๐ วัน
		๒๔,๐๐๐	บุรีรัมย์ ๔ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕๐ วัน
		๙,๖๐๐	สุรินทร์ ๑ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๖๗,๕๐๐	ค่าที่พักวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คนๆละ ๕ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๙ รุ่น) ดังนี้
		๓๐,๐๐๐	นครราชสีมา ๔ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๒๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ๔ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๒๐ วัน
		๗,๕๐๐	สุรินทร์ ๑ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๕ วัน
		๑๐๐,๕๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๖ คนๆดังนี้
		๔๕,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๔ รุ่น มี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
		๔๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔ รุ่น มี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
		๑๐,๕๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ รุ่น มี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๗ วัน
		๗๒,๐๐๐	ค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๙ รุ่น)
		๓๒,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๔ รุ่น มี ค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๔ รุ่น)
		๓๒,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔ รุ่น มี ค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๔ รุ่น)
		๘,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ กลุ่ม มี ค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๑ รุ่น)
		๑๘๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๑๕ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๑๘๐ คน
		๘๐,๐๐๐	นครราชสีมา ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๘๐ คน
		๘๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๘๐ คน
		๒๐,๐๐๐	สุรินทร์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๒๐ คน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๗๕๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวโนลประกอบการศึกษา จำนวน ๙ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐บาท
		๓,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำป้ายไวโนลประกอบการศึกษา จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐บาท
		๓,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวโนลประกอบการศึกษา จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐บาท
		๗๕๐	- สุรินทร์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวโนลประกอบการศึกษา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๐,๖๐๐	การฝึกอบรมในเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า เป้า ๙ กลุ่ม (นครราชสีมา ๔ รุ่น/บุรีรัมย์ ๔ รุ่น และสุรินทร์ ๑ รุ่น
		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๖๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๖๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๑๕,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๖๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๒๘,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๒๘,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๗,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๑๒,๖๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๘๐ คน x ๗๐ บาท
		๕,๖๐๐	- นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๘๐ คน x ๗๐ บาท
		๕,๖๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๘๐ คน x ๗๐ บาท
		๑,๔๐๐	- สุรินทร์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๗๓,๐๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		๓๕,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		๓๕,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		๕,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘๒,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
		๓๖,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
		๓๖,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
		๑๐,๐๐๐	- สุรินทร์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๖,๐๕๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ
		๓๕,๕๐๐	- นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖
		๓๕,๕๐๐	- บุรีรัมย์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖
		๑๕,๐๕๐	- สุรินทร์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปี ๒๕๖๖
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๖๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๘๐ คน x ๓๕๐๐ บาท
		๒๘๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๘๐ คน x ๓๕๐๐ บาท
		๒๘๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๘๐ คน x ๓๕๐๐ บาท
		๗๐,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน x ๓๕๐๐ บาท
		๓,๕๐๐	- รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๘๐ คน x ๓๕๐๐บาท
		๓,๕๐๐	๑.จ่ายสำหรับให้หนอนไหมเข้าตัดและทำรังใหม่ ราคาใบละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๓๕๐๐ บาท

****สามารถถ่ายโอนค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ****

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์
ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้

งบประมาณ ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
กิจกรรมหลักที่ ๒: การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้

วงเงิน: ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน: ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมาบุรีรัมย์ และสุรินทร์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

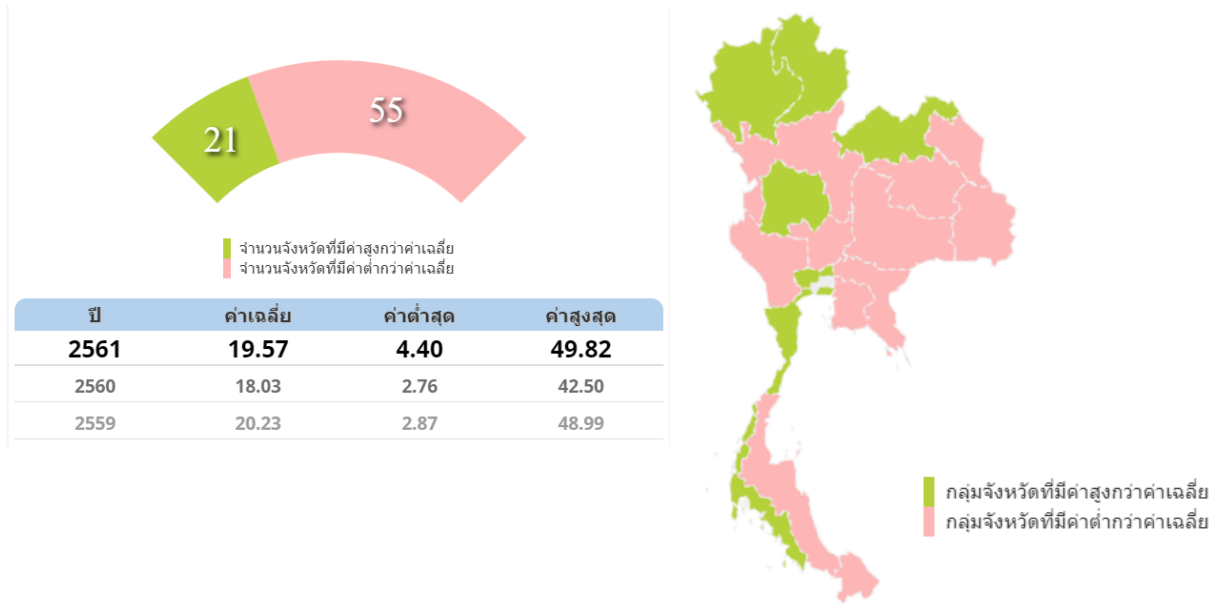
นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

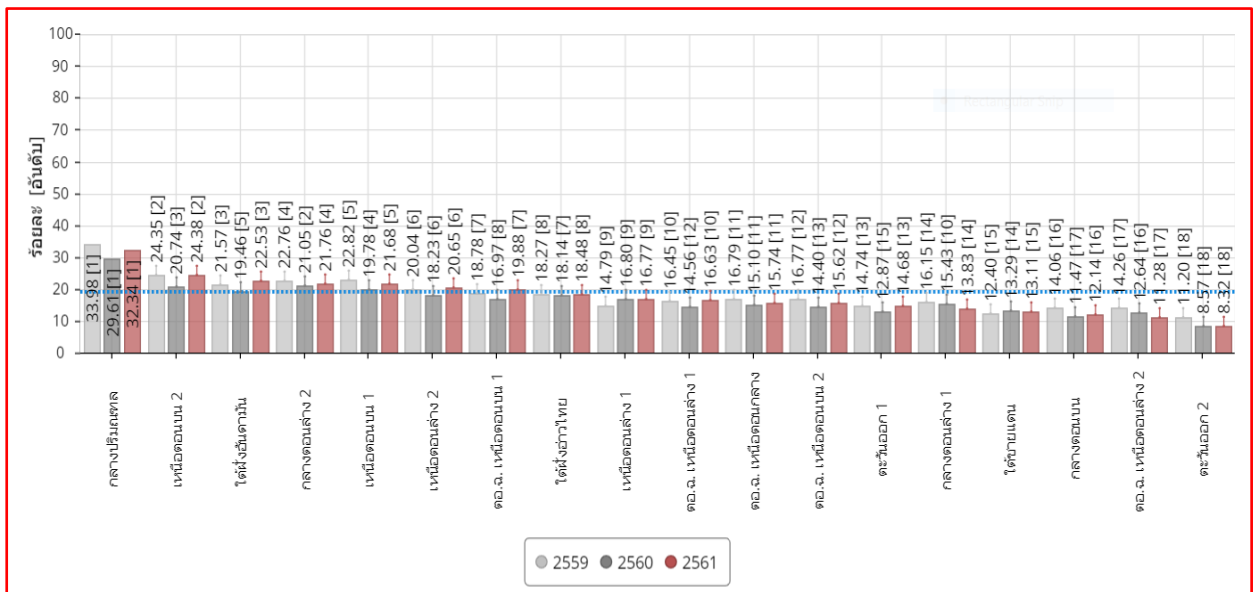
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนา มาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้า เกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิถีการดำเนินธุรกิจ และในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์ หอธรรมรัตน์. ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยเหลือนคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมี นโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒:การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่ดีเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษา ลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลกำไรจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

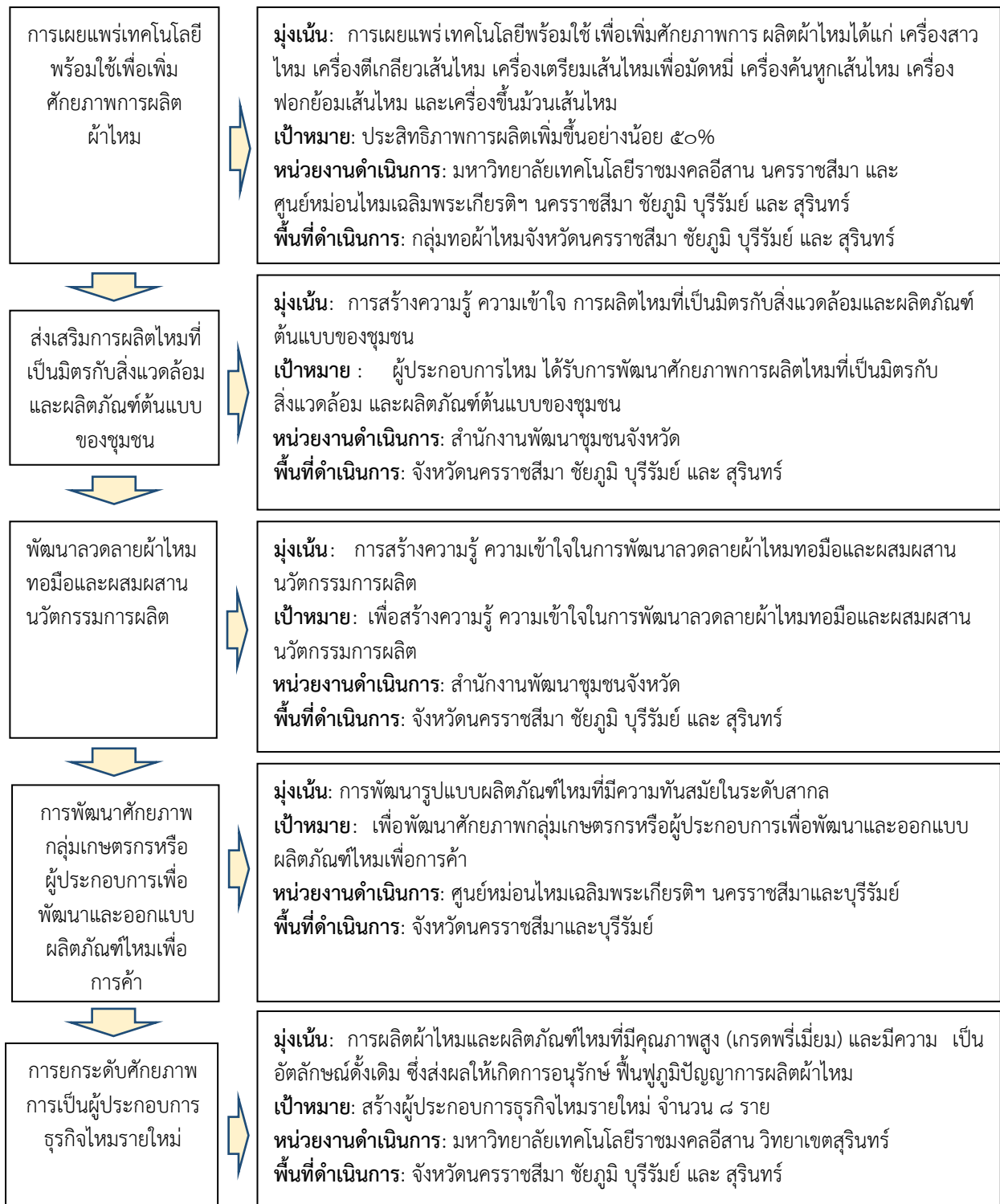
จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผ้าย้อมสีธรรมชาติ วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ: การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความ

ยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน):

ระดับความจำเป็นเร่งด่วน: เร่งด่วน เนื่องจากปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการอนุรักษ์ฟื้นฟู ขาดการสร้างผู้ประกอบการใหม่หัตถกรรมและไหมอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจาก กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม
- ๒) เพื่อส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน
- ๓) เพื่อพัฒนาตลาดสายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต
- ๔) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า
- ๕) เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจไหมรายใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๑๓ กลุ่ม

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน: ผู้ประกอบการไหม ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต: กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า : กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมาและบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รายใหม่: สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ จำนวน ๘ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม: ใต้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ได้แก่ เครื่องสาวไหม เครื่องตีเกลียวเส้นไหม เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ เครื่องค้นหูกเส้นไหม เครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม เส้นไหม และ เครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม จำนวน ๑๓ กลุ่ม

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน: จำนวนผู้เข้ารับการอบรมการฟอกย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 100 คน และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต: จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า : กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ ด้านหม่อนไหมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ ได้รับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า จำนวน 200 คน (10 กลุ่มๆละ 20 คน)

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รายใหม่ : ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ จำนวน ๘ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ผลิตผ้าไหม ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน
ช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม แนวทางการดำเนินงาน ๑) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๒) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ๓) การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๔) การจัดทำและ การเผยแพร่ เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม ๕) การศึกษาประสิทธิภาพการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๖) การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๗) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน แนวทางการดำเนินงาน : การอบรมการฟอกย้อมสีธรรมชาติ และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต แนวทางการดำเนินงาน : การอบรม การลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมตามศักยภาพของพื้นที่ ๒) กำหนดแผนการฝึกอบรม พร้อมทั้งทำแผนการผลิตและการตลาด ๓) อบรมตามแผนที่กำหนด ๑๐ รุ่นๆละ ๒๐ คน (นครราชสีมา ๕ รุ่น และบุรีรัมย์ ๕ รุ่น) ๔) ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ใหม่รายใหม่ แนวทางการดำเนินงาน ๑) การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ใหม่รายใหม่ ที่มีความสามารถด้านการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มี คุณภาพสูง (เกรดพรีเมียม) ภายใต้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความเป็น อัตลักษณ์ดั้งเดิม ซึ่งส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูภูมิปัญญาการผลิตผ้า ไหม ๒) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๑,๙๑๓,๖๐๐	
งบดำเนินงาน	๒๑,๙๑๓,๖๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๓,๖๑๖,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๑,๒๙๔,๑๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๗,๐๐๓,๕๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่
อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาต
ตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ แบบครบวงจร โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ แบบครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้		๒๑,๙๑๓,๖๐๐ ๕,๕๑๓,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๕๑๓,๖๐๐	บาท
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๗๓,๖๐๐	๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน ๒๖ วัน คำวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓ กลุ่ม คำวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๓ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๒,๕๘๖,๐๐๐	๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๓ คืน ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๕ คืน ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๔๓,๒๐๐	(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน ๒๕ วัน จำนวนทั้งหมด ๑๓ กลุ่มๆ ละ ๖๐ คน รวม ๗๘๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ จังหวัดละ ๑๘๐ คน และ จังหวัดบุรีรัมย์ ๒๔๐ คน) จังหวัดนครราชสีมา ๕๔,๐๐๐ -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน ๒๕,๒๐๐ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
			จังหวัดชัยภูมิ ๕๔,๐๐๐ -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน ๒๕,๒๐๐ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
			จังหวัดบุรีรัมย์ ๗๒,๐๐๐ -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๔๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน ๓๓,๖๐๐ -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๔๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๔,๐๐๐ ๒๕,๒๐๐ ๑,๙๘๙,๐๐๐ ๔๔๘,๕๐๐ ๒๖๖,๕๐๐ ๒๗๙,๕๐๐ ๓๓๑,๕๐๐ ๓๕๗,๕๐๐ ๓๐๕,๕๐๐ ๒,๐๕๔,๐๐๐ ๖๕,๐๐๐ ๑๓,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๒๒,๐๐๐ ๑,๙๘๙,๐๐๐ ๔๐๓,๐๐๐ ๒๙๙,๐๐๐ ๒๖๐,๐๐๐ ๓๑๒,๐๐๐ ๔๖๘,๐๐๐ ๒๔๗,๐๐๐	จังหวัดสุรินทร์ -ค่านอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน -ค่านอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน (๓) ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องสาวใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๔,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องตีเกลียว จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๐,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๑,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องคันทุกลเส้นไหม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๕,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๗,๕๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นมันเส้นไหม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๓,๕๐๐ บาท ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับประกอบเครื่องจักร) ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ (๔) วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับประกอบเครื่องจักร) ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องสาวใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๑,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องตีเกลียว จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๓,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องคันทุกลเส้นไหม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๖,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นมันเส้นไหม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๑๙,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕,๖๐๐,๐๐๐ ๕,๖๐๐,๐๐๐ ๔๕๑,๒๐๐ ๔,๙๒๘,๐๐๐	วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าที่พักสำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน (เฉลี่ยเหมาจ่าย) รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการผ้าไหม (จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าจ้างเหมาพาหนะ สำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ คัน รวมเป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒๐,๘๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๑) วัสดุสำนักงาน			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
			ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (ไม่ครบมื้อ) รวมเป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			ค่าวัสดุประกอบประชุมสัมมนา ฯ เป็นเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท/จังหวัด
กิจกรรมย่อย ๒.๓ พัฒนาตลาดสายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๕๑,๒๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			ค่าติดตามการดำเนินงาน (ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนา) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท/จังหวัด
			วิทยากรวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท/จังหวัด
			วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท/จังหวัด
			วิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
			ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน (เหมาจ่ายตามระยะทาง) เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด
			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๔๐๘,๘๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			ค่าวัสดุประกอบการประชุมสัมมนา ฯ เป็นเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท/จังหวัด
กิจกรรมย่อย ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๕ วัน (๑๐ รุ่น)
		๑๔๘,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๕ รุ่น)
		๑๔๘,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๕ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๑๖,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐๒,๖๐๐	
		๕๗,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน
		๒๘,๘๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)
		๒๘,๘๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๕,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๓๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๑๐ รุ่น)
		๒๒,๕๐๐	-นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)
		๒๒,๕๐๐	-บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	-ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	-นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	-ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๒ รุ่น)
		๒๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๒๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๒๐๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน
		๑๐๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา ไป-กลับ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน
		๑๐๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
		๓,๗๕๐	- นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
		๓,๗๕๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐๖,๐๐๐	การฝึกอบรมในเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม (เป้า ๒๐๐ ราย หลักสูตร ๕ วัน)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๗๕,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๗๕,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
		๔๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๒๑,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๒๑,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน
		๑๔,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท
		๗,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๗๐ บาท
		๗,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๗๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๔๕,๙๐๐	การฝึกอบรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		๑๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
		๑๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๒,๘๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
		๑๖,๔๐๐	- นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
		๑๖,๔๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๗,๑๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖
		๒๘,๕๕๐	- นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖
		๒๘,๕๕๐	- บุรีรัมย์น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๔๘๖,๐๐๐ ๔๙๓,๐๐๐ ๔๙๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐๐ คน x ๔๙๓๐ บาท นครราชสีมา ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๐๐ คน x ๔๙๓๐ บาท บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑๐๐ คน x ๔๙๓๐ บาท รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและการฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน x ๔๙๓๐ บาท *****สามารถดึงเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่			
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๑๕๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๑๕๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖๔,๐๐๐ ๒๘๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๔๐ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๔๐ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๗๘๘,๐๐๐	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖๐,๐๐๐ ๑๒๘,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน คนละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คืน ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คืน ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔๐ ครั้ง
		๘๓๖,๐๐๐	
		๘๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตใหม่ในพื้นที่ จำนวน ๔๐ วัน จำนวน ๓๐๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และ จังหวัดบุรีรัมย์)
			จังหวัดนครราชสีมา
		๔๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๒๑,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
			จังหวัดชัยภูมิ
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๕๖,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
			จังหวัดบุรีรัมย์
		๑๘๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๘๔,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
			จังหวัดสุรินทร์
		๒๒๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๑๐๕,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒๔,๐๐๐	
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๒๒๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๕๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
- เส้นไหม ผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม และวัสดุสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม		๑๗๒,๐๐๐	

กิจกรรมหลักที่ ๓

การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ ๑๖,๘๕๕,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
กิจกรรมหลักที่ ๓: การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ วงเงิน: ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน: ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่
ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

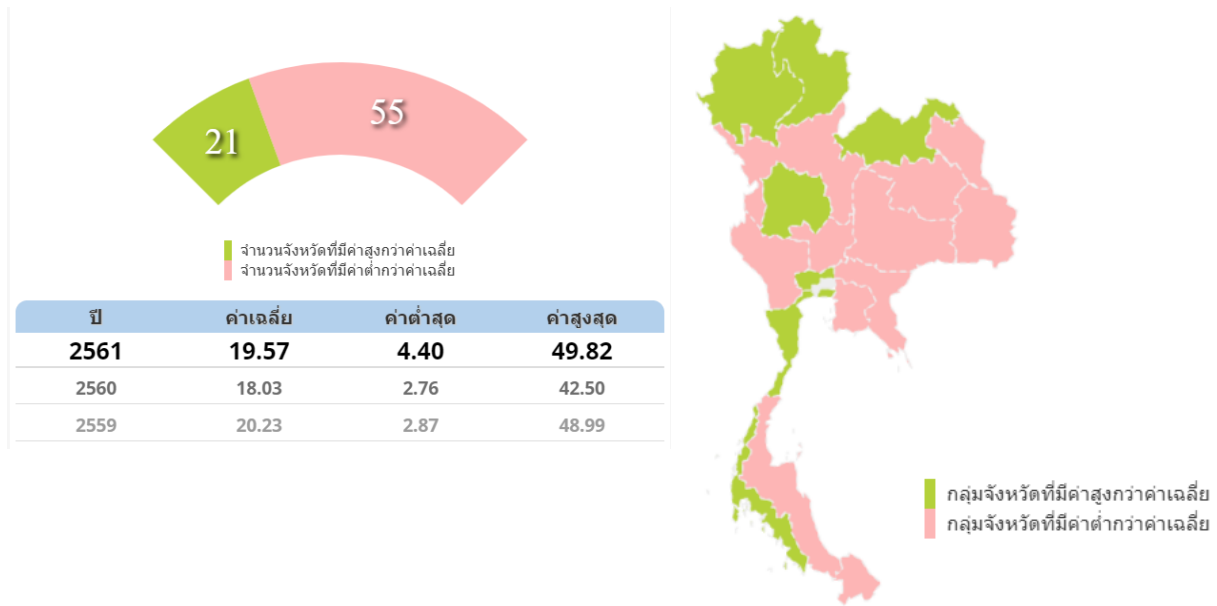
นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

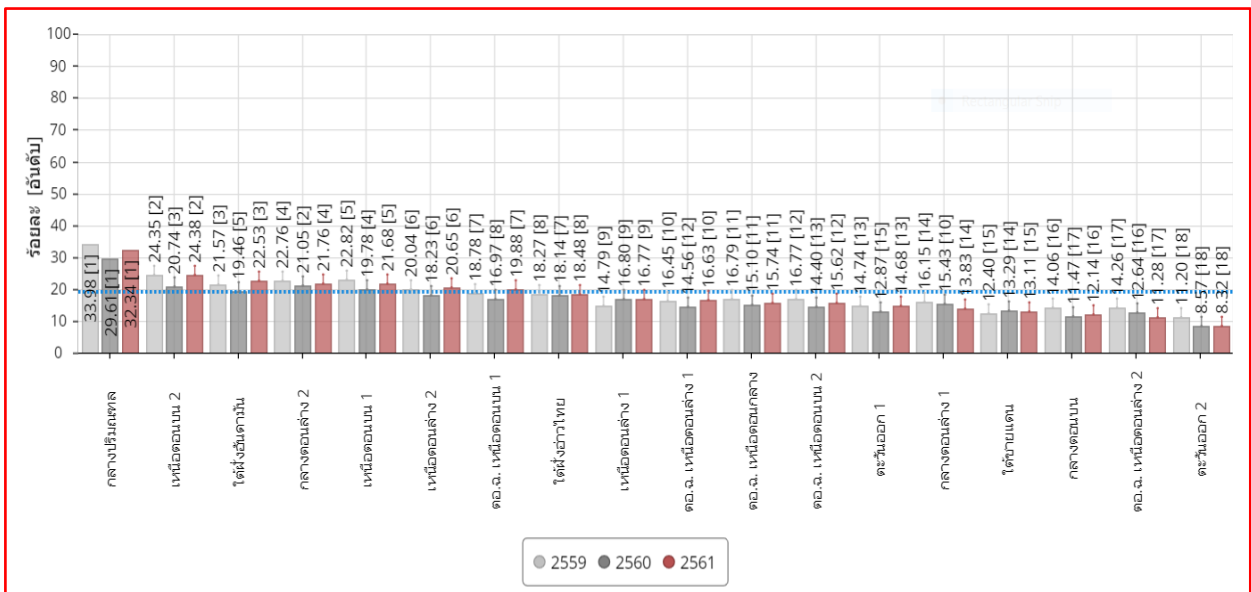
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนา
มาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้า
เกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่ม
มูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด
 แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจ และในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์ หอธรรมรัตน์. ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมี นโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่ดีเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษา ลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

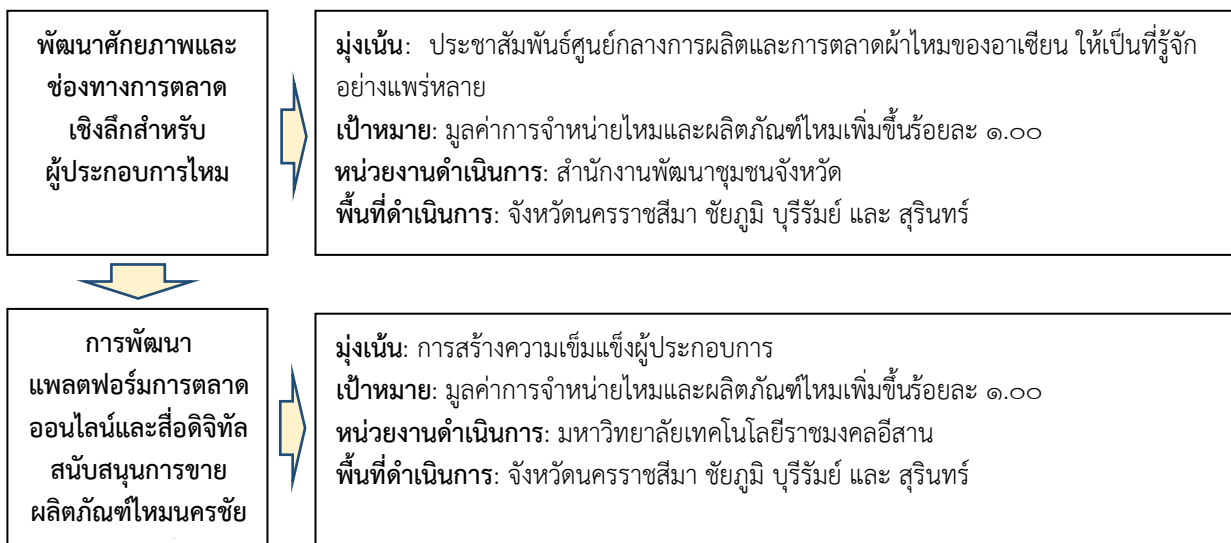
จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผู้ขายมีศีลธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุประสงค์ของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาคำแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๓. การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น รวมทั้งขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน): เร่งด่วนมาก เนื่องจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วย ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและช่องทางตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่
- ๒) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่: กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการไหมมีช่องทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์

๑) แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม ๑ ระบบ

๒) สื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไหม ๕๐ ชุมชนไหม

๓) สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมของผู้ประกอบการ/ชุมชนไหม ๑๐๐ ราย

๔) ผู้ประกอบการ/ชุมชนไหมให้มีร้านค้าและมีทักษะในการขายผลิตภัณฑ์ไหมออนไลน์จำนวน

๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่ แนวทางการดำเนินงาน: การสนับสนุน จัดหาและเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัด ฯ (งานมหกรรมไหม ๔ จังหวัด และการสร้างตลาดออนไลน์ด้วย Platform)	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อ ดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน: ๑) การสร้างช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการตลาด อัจฉริยะ (แพลตฟอร์มตลาด Online/Offline) ๒) พัฒนาสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของแต่ละ ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนใหม่ ๓) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ชุมชนใหม่ ให้มีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์และการขาย ผลิตภัณฑ์ใหม่บนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖,๘๕๕,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๘๕๕,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๑๖,๘๕๕,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๒๑๖,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๖,๖๒๐,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
 อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่
 อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาต
 ตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๓ : การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่		๑๖,๘๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๑,๘๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑,๘๕๕,๐๐๐	การบริหารจัดการ ดังนี้ ๑. ติดตั้งโครงสร้างเต็นท์โดมโค้งขาว ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐ ตารางเมตร ยกพื้น ปูหญ้าเทียมหรือวัสดุอื่น พร้อมติดเครื่องปรับอากาศ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ระยะเวลา ๕ วัน โดยมีองค์ประกอบอื่นๆ เช่น - เต็นท์ประกอบอาหาร กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร - เต็นท์เก็บสินค้า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร - เต็นท์อำนวยความสะดวก/ประชุมหรือเจรจาธุรกิจ ๒. โครงสร้างเวทีกลางภายใน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ x ลึกไม่น้อยกว่า ๖ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมตกแต่งบนเวที ๓. ปูทแสดงและจำหน่ายผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๖ ตรม. จำนวน ๑๘๐ บูธ ๔. ปูทแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น/ผลิตภัณฑ์ OTOP ขวนชิม ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๔ ตรม. จำนวน ๑๐๐ บูธ ๕. จัดซุ้มสาธิตอาหารพื้นถิ่น ๕. จัดทำบูทนิทรรศการจำลองการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลิตเส้นไหม และกระบวนการผลิตผ้าไหม ของจังหวัดนครราชสีมา รูปแบบ ๓ มิติ ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ๖. บูธแสดงนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตรม. จำนวน ๔ บูธ ๗. จัดให้มีพื้นที่ลานแสดง ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับไหมของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ๘. จัดให้มีการเดินแบบผ้าไหม จากศิลปินดารามีชื่อเสียง และกลุ่มเยาวชนของจังหวัดนครราชสีมา ในวันเปิดงาน ๙. จัดทำพื้นที่ Land Mark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like & Share จำนวน ๑ จุด ๑๐. ติดตั้งหม้อแปลงขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ระบบสาย Main และแสงสว่างภายในบริเวณงานให้สามารถ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
			<p>ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งรับผิดชอบค่ามิเตอร์ไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ในกรณีที่ผู้ประกอบการนำอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>๑๑. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า ๘๕๐ ต้น</p> <p>๑๒. จัดทำซุ้มประตูทางเข้าออกจำนวน ๓ จุด กว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ให้สวยงาม สีสันวัฒนธรรมของกลุ่มนครชัยบุรินทร์</p> <p>๑๓. ติดตั้งเวทีกลางพร้อมระบบไฟและเครื่องเสียง และตกแต่งเวทีการแสดง</p> <p>๑๔. จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด/กำจัดขยะ / รดน้ำเคลื่อนที่ ตลอดช่วงเวลาการจัดงาน</p> <p>๑๕. จัดทำบัตรผู้เข้าร่วมงาน จัดทำบัตรเจ้าหน้าที่</p> <p>๑๖. งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑๖.๑ จัดสถานที่สำหรับแถลงข่าวให้มีความสวยงามและยกระดับเวทีสูง ไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และจัดหาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดนครราชสีมาเป็นองค์ประกอบให้การจัด display</p> <p>๑๖.๒ จัดหาเครื่องเสียงชุดไฟส่องสว่าง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องใช้สำหรับพิธีแถลงข่าว</p> <p>๑๖.๓ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ด้านพิธีการตลอดงาน จำนวน ๑ คน</p> <p>๑๖.๔ การแสดงศิลปวัฒนธรรมที่สื่อถึงอัตลักษณ์ จุดเด่น ของชุมชนผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๑๖.๕ จัดทำ Leaflet เป็นกระดาษพิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเด่นของงานมหกรรมฯ พร้อมเจ้าหน้าที่แจกจ่ายให้กับประชาชนทั่วไปในบริเวณงาน</p> <p>๑๖.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในพิธีแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และจัดเตรียมเครื่องดื่มอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จัดหาของที่ระลึกในวันแถลงข่าวสำหรับผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด</p> <p>๑๖.๗ จัดแสดงอาหารอัตลักษณ์ของโคราช และอาหารพื้นถิ่นของทั้ง ๓๒ อำเภอพร้อมเสิร์ฟอาหารให้กับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวในรูปแบบขันโตก โดยจัดสำรับให้เพียงพอสำหรับแขก ๒๐๐ คน และจัดหาเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการเสิร์ฟอาหารให้มีความเรียบร้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงาน การแสดง พร้อมประชาสัมพันธ์ทางสื่อทั้งทีวี วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อมัลติมีเดีย - แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น - ป้ายคัดเอาท์ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๗.๒x ๓.๖ เมตร จำนวน ๒ ป้าย - ป้ายฉากหลังเวที (Back Drop) ๓ มิติ ตกแต่งเวที โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับเวที - ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน(ขนาด ๓x๒.๔ เมตร) จำนวน ๓๒ ป้าย - ป้ายติดรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ขนาด ตามมาตรฐานของรถ) - ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED - สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน/โปสเตอร์/สปรอตวิทยุประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม - จัดทำสคู๊ปข่าว/รถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อน และระหว่างการจัดงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	๑๗. กิจกรรมนิทรรศการผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากไหมของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไหม รวมในรายการที่ ๖ ๑๘. จัดพิธีเปิดงานและจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน ๑๙. จัดให้มี การแสดง และดนตรี /กิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวันตลอดการจัดงาน ๒๐. จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ๒๑. จัดให้มีการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่างๆในงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐	๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๔๓,๒๐๐	๔ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๗๖๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๓ วัน)
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๗๒๐,๐๐๐	
		๑,๖๙๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำคลิปส่งเสริมการท่องเที่ยวและคลิปสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (๑๕๐ คลิป x ๒๐,๐๐๐ บาท) ๒ ภาษา(ไทย/อังกฤษ)
		๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๑๐๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

โครงการที่ ๘

ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
นครชัยบุรีรินทร์

(งบประมาณ ๓๕,๐๙๒,๖๐๐ บาท)

นครชัยบุรีรินทร์



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๘	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	๓๕,๐๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	๖,๕๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๑

ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น”
ของเด็กนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก ยกระดับการจัดการเรียนการสอนเด็กปฐมวัย “ไอคิวดี อีคิวเด่น”

วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

เป้าหมายคนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิต ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนแม่บทฯ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทย่อย ๑๑.๒ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๓

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวดุลย์รัตน์ เกตุเวชสุริยา ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๓ เลขที่ ๕๔ ถ.สีปศิริ ซอย ๓ ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา

จ.นครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๙๖๗๖๔๐๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคน ให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่ กลุ่มเด็กปฐมวัยที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีทักษะทางสมอง ทักษะ การเรียนรู้ และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี มีสุขภาพที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และ ความสามารถปรับตัวเท่าทันกับ การเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย จัดให้มีการพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่ดีที่สมวัยทุกด้านโดยการพัฒนาหลักสูตรการสอน และปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ อาทิ ทักษะทางสมอง ทักษะด้านความคิดความจำ ทักษะการควบคุมอารมณ์ ทักษะการวางแผนและการจัดระบบ ทักษะการรู้จักประเมินตนเอง ควบคู่กับการยกระดับบุคลากรในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความพร้อมทั้ง ทักษะ ความรู้ จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ ตลอดจน ผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้เน้นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา การพัฒนาสุขภาพอนามัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยและการเตรียมทักษะการอยู่ในสังคมให้มีพัฒนาการอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะ พระราชบัญญัติการพัฒนาเด็กปฐมวัย (พ.ศ. ๒๕๖๒) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านเด็กปฐมวัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้ชี้ชัดถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาเด็กปฐมวัย และกำหนด เป้าหมายในการพัฒนาเด็กปฐมวัย ให้มีความสอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน โดยมุ่งพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มี

พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา เป็นคนดี มีวินัย สำนึกความเป็นไทยและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติในอนาคต ภายใต้แนวคิดด้านพัฒนาการแบบองค์รวม ที่เชื่อว่าพัฒนาการของมนุษย์เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเริ่มตั้งแต่ปฏิสนธิไปจนตลอดชีวิต โดยต้องส่งเสริมพัฒนาการทุกด้านไปพร้อมกัน ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา ซึ่งต่างมีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ทฤษฎีพัฒนาการด้านอารมณ์จิตใจและสังคมยังอธิบายว่า การสร้างตัวตน (Self) มีความสำคัญยิ่งต่อชีวิตมนุษย์ การอบรมเลี้ยงดูในวัยเด็กส่งผลต่อบุคลิกภาพของเด็กเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ความรักและความอบอุ่นเป็นพื้นฐานของความเชื่อมั่นในตนเอง การสร้างความรู้สึกรักมีคุณค่าในตนเองจะเป็นพลังยึดเหนี่ยวสำคัญในการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นในอนาคต และที่สำคัญ ความรู้ด้านประสาทวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาขึ้นในช่วง ๓ ทศวรรษหลัง ชี้ให้เห็นว่า ช่วงปฐมวัยเป็นช่วงที่ดีที่สุดของการวางโครงสร้างเส้นใยประสาทในสมอง ที่จะส่งผลต่อทักษะสมอง (Executive Functions - EF) หรือความสามารถในการกำกับความคิด อารมณ์และพฤติกรรมตนเองให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากสถานการณ์เด็กและเยาวชนไทย ๑ ใน ๔ ของเด็กวัย ๐-๕ ปี ทุกช่วงวัยมีพัฒนาการล่าช้า เป็นเวลาต่อเนื่องมากกว่า ๑๕ ปี ในกลุ่มเด็กล่าช้า นั้น ด้านที่ล่าช้ามากที่สุดคือ ภาษา รองลงมาคือ กล้ามเนื้อมัดเล็ก สังคม สติปัญญา และกล้ามเนื้อมัดใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อถึงเด็กวัย ๖-๑๒ ปี มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่าเกณฑ์ (๒๘% มีระดับสติปัญญาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ ๙๐) (สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๖๐) และ EQ เด็กวัย ๖-๑๑ ปี เฉลี่ยระดับประเทศต่ำกว่าเกณฑ์ปกติ ๒๖% จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ๔๖% ควรได้รับการพัฒนาโดยเฉพาะด้านการปรับตัวต่อปัญหาการควบคุมอารมณ์ การยอมรับถูก-ผิด ฯลฯ และความมุ่งมั่นพยายามต่ำสุด นอกจากนั้นจากการจัดอันดับ PISA ปี ๒๕๖๑ ประเทศไทยอยู่ลำดับที่ ๖๖ โดยคะแนนด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และด้านการอ่าน ทั้ง ๓ ทักษะ มีคะแนนต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ย (กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, ๒๕๖๑)

ดังนั้น ทักษะทางสมอง (EF) นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่มนุษย์ทุกคนจะต้องมีและได้รับการฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง โดย EF จะพัฒนาสอดคล้องกับการพัฒนาสมองส่วนหน้า ตามที่ ศูนย์วิชาการพัฒนาเด็ก มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา ที่ศึกษาเรื่องทักษะสมอง EF ยังชี้ว่า เป็นสิ่งสำคัญและต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า ๒๕ ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิผลที่สุด คือ ช่วงวัย ๓-๖ ปี และหากได้รับการฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะกลายเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นไปตลอดชีวิต การดำเนินการให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาในระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะช่วยกันส่งเสริม สนับสนุน ดูแลและพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือแผนที่เกี่ยวข้องกันที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้มีการบูรณาการทำงานร่วมกันในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เติบโตตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ระดับสติปัญญาเด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แยก

รายจังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดนครราชสีมา มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๖.๒๕ ๒) จังหวัดชัยภูมิ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๕.๘๑ ๓) จังหวัดบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๘.๖๐ และ ๔) จังหวัดสุรินทร์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๕.๔๑ ซึ่ง ทั้ง ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่าเกณฑ์ (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๕๙) ซึ่งเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ได้แก่ การภาวะชืดจากการขาดธาตุเหล็ก ภาวะขาดสารไอโอดีน ภาวะเตี้ยและแคระแกร็น การได้รับสารตะกั่วปนเปื้อน รวมถึงการขาดโอกาสในการเรียนรู้และสัมพันธภาพที่ตีระหว่างเด็กและผู้ดูแล โดยมีแนวทางการควบคุมและป้องกันโลหิตจากจากการขาดธาตุเหล็ก การควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน การเฝ้าระวังและป้องกันการสัมผัสสารตะกั่วในเด็กปฐมวัย รวมถึงการเพิ่มการเข้าถึงบริการส่งเสริม และกระตุ้นพัฒนาการเด็ก ๐-๕ ปี และความฉลาดทางอารมณ์เด็ก (EQ) เด็กอายุ ๖-๑๒ ปี ซึ่งพัฒนาโดยกรมสุขภาพจิตแบบประเมินคุณลักษณะความฉลาดทางอารมณ์ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านดี ด้านเก่ง และด้านสุข จากสถานการณ์ EQ เด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า ๑) มีระดับ EQ ควรได้รับการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ๒) มีระดับ EQ ปกติ คิดเป็นร้อยละ ๖๔ และ ๓) มีระดับ EQ สูงกว่าปกติ คิดเป็นร้อยละ ๑๓ ดังนี้ IQ และ EQ เป็นความฉลาดทั้งคู่ เพียงแต่เป็นด้านที่ต่างกัน โดย IQ คือความฉลาดทางสติปัญญา ส่วน EQ คือความฉลาดทางด้านอารมณ์ เป็นสิ่งที่เสริมกัน โดยหาก IQ ต่ำ EQ มักจะแยะไปด้วย เนื่องจาก EQ จะได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคิดด้วย หากสามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาได้ดี การจัดการกับอารมณ์ก็มักจะดีไปด้วย จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาควบคู่กันเพื่อให้เด็กไทยมีระดับสติปัญญาสูงขึ้นได้ตามค่ากลางมาตรฐานสากล (IQ=๑๐๐)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เด็กของจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นเด็กที่มีระดับสติปัญญา IQ ที่สูงขึ้น

ควบคู่กับมีความฉลาดทางอารมณ์ อยู่ใน ระดับปกติ จึงจำเป็นต้องพัฒนาการควบคู่กันไป โดยการพัฒนาทักษะทางสมอง (EF) ซึ่งว่า เป็นสิ่งที่สำคัญและต้องใช้เวลาในการพัฒนาตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า ๒๕ ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิผลที่สุด คือ ช่วงวัย ๓-๖ ปี และหากได้รับการฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะเป็นกลายเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นไปตลอดชีวิต การดำเนินการให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาในระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริม สนับสนุน ดูแลและพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทาง เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เต็มตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)
๒. เพื่อพัฒนาครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบให้มีความรู้ , ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทางExecutive Function (EF)
๓. เพื่อพัฒนาผู้ปกครองให้มีทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ
๔. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรีรัมย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. จังหวัดนครราชสีมา ๒. จังหวัดชัยภูมิ ๓. จังหวัดบุรีรัมย์ และ ๔. จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กปฐมวัยในพื้นที่จังหวัด ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. เด็กปฐมวัย ๒. ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก ๓. ครูผู้สอน/ผู้บริหาร ๔.

สถานศึกษา ๕.หน่วยงาน

ภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัย ตามแนวทาง Executive Function (EF) อย่างน้อย ๑ แนวทาง

๒. สถานศึกษาต้นแบบการจัดการเรียนการสอนพัฒนาศักยภาพเด็กด้านสติปัญญาและด้านความฉลาดทางอารมณ์ สู่การปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐

๓. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีแนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)

๒. ครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบได้รับการพัฒนาให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้

แนวทาง Executive Function (EF)

๓. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้าน

๔. มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาเป็นต้นแบบนครชัยบุรีรินทร์

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนเสริมสร้างพัฒนาการ “ไอคิวดี อีคิวเด่น”

๒. ยกระดับการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ปกครองในการเสริมสร้างพัฒนาการ “ไอคิวดี อีคิวเด่น”

๓. ยกระดับการสถานศึกษา/ศูนย์พัฒนาเด็กที่เอื้อต่อการเสริมสร้างพัฒนาการ “ไอคิวดี อีคิวเด่น”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑. การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) ๑.๑. พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) และประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน	✓			
๒. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Executive Function (EF) เรื่อง พัฒนาการเด็ก ๔ ด้าน พัฒนาตัวตนของเด็ก(Self) และทักษะสมองส่วนหน้า(Executive Function) แก่เด็กปฐมวัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จนถึงขั้นสามารถจัดทำแผนประสบการณ์ในชั้นเรียน และจัดกิจกรรมประจำวันของเด็กปฐมวัยเพื่อพัฒนาทักษะสมอง (EF) ที่เน้นกิจกรรมปลูกพลังบวก และActive Learning ได้ด้วยตนเอง โรงเรียนต้นแบบทุกสังกัด ๔ จังหวัด			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓. พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านตามแนวทาง Executive Function (EF) ๓.๑ พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง ของโรงเรียนต้นแบบทุกสังกัด ๔ จังหวัด			✓	
๔. ติดตามประเมินผล และยกย่องเชิดชูเกียรติสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรีนทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในการสร้างและพัฒนารูปแบบและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
ประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก : ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรินทร์		๕,๕๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)		๓๐๐,๐๐๐	นม	
๒.๑.๑ พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) และประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	นม	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐		ศธภ.๑๓
		๕๗,๖๐๐		-ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๘ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๕,๔๐๐	นม	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖,๔๐๐		- ศธภ.๑๓
		๒๖,๔๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๖๐,๐๐๐		-ค่าเช่าที่พักประเภท ข จำนวน ๔๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๙,๐๐๐		- ศธภ.๑๓
		๑๖,๕๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ
		๔๙,๕๐๐		- ค่าอาหาร จำนวน ๕๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๓ มื้อ
		๓๓,๐๐๐		- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๗,๐๐๐	นม	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศธภ.๑๓)
		๕๕,๐๐๐		- น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน (ศธภ.๑๓)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบ ตามแนวทาง Executive Function (EF)		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓๒,๐๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐๘,๐๐๐	นม	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.นครราชสีมา)
		๑๐๘,๐๐๐	ขย	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.ชัยภูมิ)
		๑๐๘,๐๐๐	บร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.บุรีรัมย์)
		๑๐๘,๐๐๐	สร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.สุรินทร์)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๑๗๒,๖๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๗๙๗,๔๕๐		
		๗๐๓,๐๕๐		ศจ.นครราชสีมา
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๕๒,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๒๕๒,๐๐๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๑๐๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน
		๓๙๓,๗๕๐		- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๑๐๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๓๓๔,๐๕๐		ศจ.ชัยภูมิ
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๕๒,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๑๐๘,๐๐๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน
		๑๖๘,๗๕๐		- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๔๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๔๒๖,๓๐๐		ศจ.บุรีรัมย์
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๕๒,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๑๔๔,๐๐๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน
		๒๒๕,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๖๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๓๓๔,๐๕๐		ศจ.สุรินทร์
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๕๒,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๑๐๘,๐๐๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน
		๑๖๘,๗๕๐		- ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๔๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๑๓๕,๑๕๐		
		๔๓๔,๓๕๐	นม	ศจ.นครราชสีมา
		๕๙,๕๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๙ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ
		๒๐๘,๒๕๐		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๑๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ
		๑๖๖,๖๐๐		- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๑๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๔ มื้อ
		๒๑๕,๓๕๐	ชย	ศจ.ชัยภูมิ
		๒๙,๕๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๙ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ
		๑๐๓,๒๕๐		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ
		๘๒,๖๐๐		- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๔ มื้อ
		๒๗๐,๑๐๐	ปร	ศจ.บุรีรัมย์
		๓๗,๐๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๔ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ
		๑๒๙,๕๐๐		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๔ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ
		๑๐๓,๖๐๐		- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๗๔ คน x ๓๕๐ บาท x ๔ มื้อ
		๒๑๕,๓๕๐	สร	ศจ.สุรินทร์
		๒๙,๕๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๙ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ
		๑๐๓,๒๕๐		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ
		๘๒,๖๐๐		- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๙ คน x ๓๕๐ บาท x ๔ มื้อ
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๐,๐๐๐		
ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร		๖๐,๐๐๐	นม	
		๖๐,๐๐๐	ชย	
		๖๐,๐๐๐	ปร	
		๖๐,๐๐๐	สร	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๙๕,๔๐๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๓๔,๔๐๐		
		๓๓,๖๐๐	นม	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.นครราชสีมา)
		๓๓,๖๐๐	ชย	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.ชัยภูมิ)
		๓๓,๖๐๐	ปร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.บุรีรัมย์)
		๓๓,๖๐๐	สร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.สุรินทร์)
(๒) วัสดุสำนักงาน		๒๖๑,๐๐๐		
		๖๕,๒๕๐	นม	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.นครราชสีมา)
		๖๕,๒๕๐	ชย	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.ชัยภูมิ)
		๖๕,๒๕๐	ปร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.บุรีรัมย์)
		๖๕,๒๕๐	สร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.สุรินทร์)
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ พัฒนาทักษะผู้ประกอบการในเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้าน ตามแนวทาง Executive Function (EF)		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐		
		๑๔,๔๐๐	นม	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน (ศจน.นครราชสีมา)
		๑๔,๔๐๐	ชย	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน (ศจจ.ชัยภูมิ)
		๑๔,๔๐๐	บร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน (ศจจ.บุรีรัมย์)
		๑๔,๔๐๐	สร	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ วัน (ศจจ.สุรินทร์)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๔๐,๓๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๙๗,๒๐๐		
		๑๔๘,๘๐๐	นม	ศจน.นครราชสีมา
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๑๘,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
		๑๒๖,๐๐๐		- ค่าพาหนะผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๕คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน
		๗๖,๘๐๐	ชย	ศจจ.ชัยภูมิ
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๑๘,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
		๕๔,๐๐๐		- ค่าพาหนะผู้ประกอบการ จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน
		๙๕,๘๐๐	บร	ศจจ.บุรีรัมย์
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๑๘,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
		๗๒,๐๐๐		- ค่าพาหนะผู้ประกอบการจำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐บาท x ๑ วัน
		๗๖,๘๐๐	สร	ศจจ.สุรินทร์
		๔,๘๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน
		๑๘,๐๐๐		- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
		๕๔,๐๐๐		- ค่าพาหนะผู้ประกอบการ จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๑ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔๓,๑๐๐		
		๕๒,๖๕๐	นม	ศจน.นครราชสีมา
		๑๑,๗๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๗ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๔๐,๙๕๐		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๑๗ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๓๒,๔๐๐	ชย	ศรจ.ชัยภูมิ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๒ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๒ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
		๗,๒๐๐		
		๒๕,๒๐๐		
		๒๕,๖๕๐	บร	ศรจ.บุรีรัมย์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๗ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๗ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
		๕,๗๐๐		
		๑๙,๙๕๐		
		๓๒,๔๐๐	สร	ศรจ.สุรินทร์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๒ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๒ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
		๗,๒๐๐		
		๒๕,๒๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐๒,๑๐๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙๖,๐๐๐		
		๒๔,๐๐๐	นม	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.นครราชสีมา)
		๒๔,๐๐๐	ชย	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.ชัยภูมิ)
		๒๔,๐๐๐	บร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.บุรีรัมย์)
		๒๔,๐๐๐	สร	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจ.สุรินทร์)
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๐๖,๑๐๐		
		๒๖,๕๒๕	นม	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.นครราชสีมา)
		๒๖,๕๒๕	ชย	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.ชัยภูมิ)
		๒๖,๕๒๕	บร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.บุรีรัมย์)
		๒๖,๕๒๕	สร	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจ.สุรินทร์)
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ ติดตาม ประเมินผล และยกย่องเชิดชูเกียรติฯ		๔๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๑ ติดตามและประเมินผล		๙๙,๕๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๙,๕๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๙,๕๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๙,๕๐๐	นม	
		๑๒,๐๐๐		- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๕ วัน
		๓๗,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	นม	
		๕๐,๐๐๐		- น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๐ คน x ๑๐๐๐บาท x ๕ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรินทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและพัฒนารูปแบบแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ		๓๐๐,๕๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๕๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๐,๙๕๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓,๒๐๐	นม	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๙,๗๕๐		
		๖๙,๗๕๐	นม	ศรภ.๑๓
		๕,๕๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๑๐,๐๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๑๙,๒๕๐		- ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
		๓๕,๐๐๐		- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
(๓) ค่าโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ		๔๘,๐๐๐	นม	ศรภ.๑๓
รางวัลสถานศึกษาต้นแบบ จังหวัดละ ๔ รางวัล ลำดับที่ ๑ ๒ ๓ และชมเชย ๑ รางวัล		๔๘,๐๐๐		- ค่าโล่รางวัล จังหวัดละ ๔ รางวัล จำนวน ๑๖ รางวัล x ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖๙,๕๕๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕๕,๐๐๐	นม	ศรภ.๑๓
		๕๕,๐๐๐		- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน
		๑๐๐,๐๐๐		- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๕๕๐		
		๑๔,๕๕๐		ศรภ.๑๓
		๑๔,๕๕๐		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์

กิจกรรมหลักที่ ๒

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่เข้มแข็ง

วงเงินงบประมาณ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภรณ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

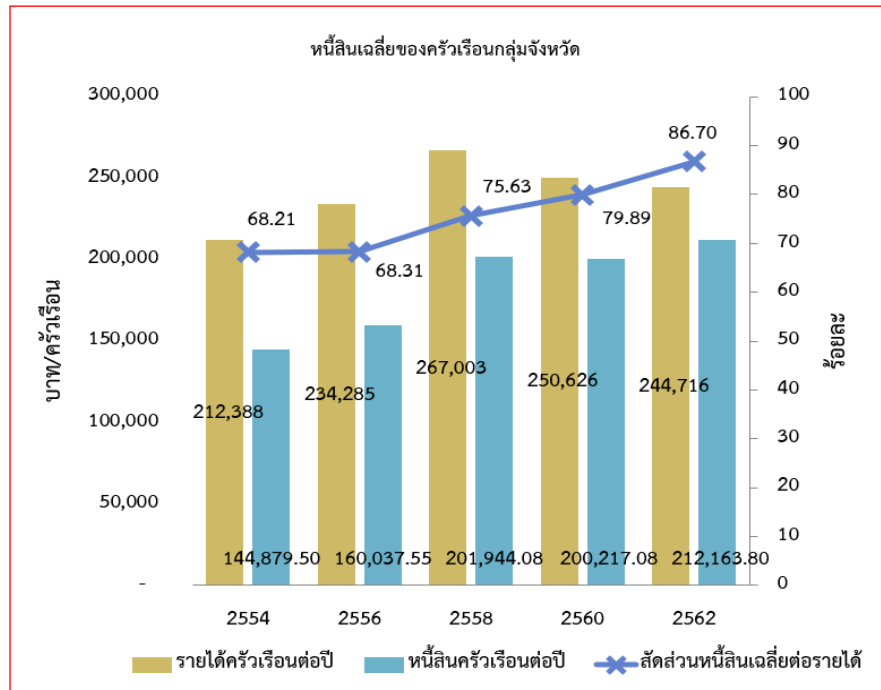
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

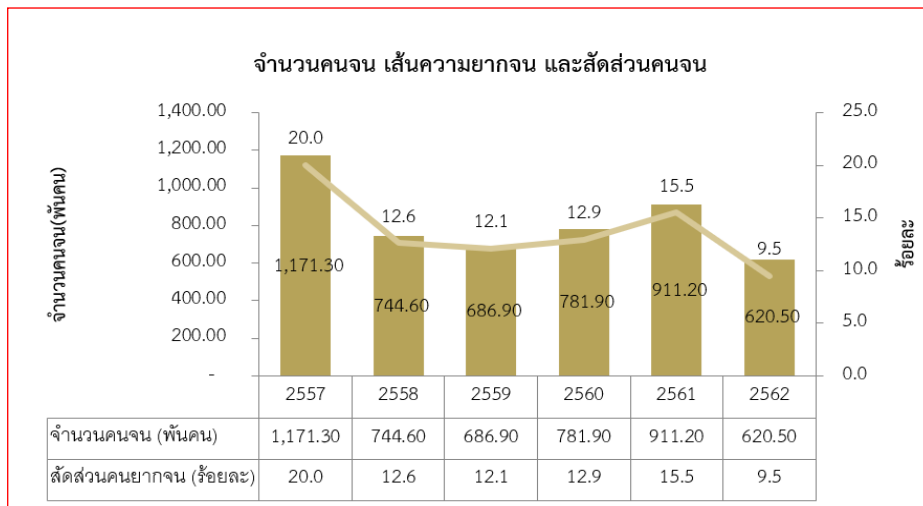
ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิตและสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (๓.๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างต่ำ จากรูปที่ ๑ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประชากรรายได้เฉลี่ย ๒๔๔,๗๑๖ บาทต่อครัวเรือน โดยมีหนี้เฉลี่ย ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาทต่อครัวเรือน ซึ่งมีสัดส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้ค่อนข้างสูง



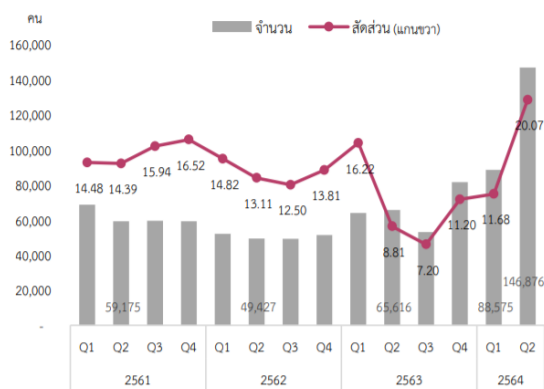
รูปที่ ๑ การเปรียบเทียบ รายได้ หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนกลุ่มจังหวัด
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้ค่อนข้างสูงของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทำให้จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน ค่อนข้างสูง จากรูปที่ ๒ พบว่า สัดส่วนคนยากจนของประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเท่ากับ ๙.๕๐

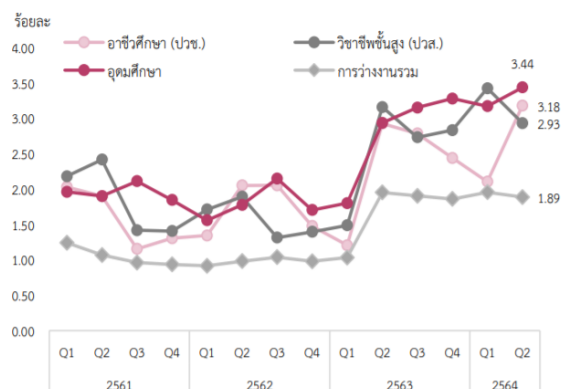


รูปที่ ๒ จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จากข้อมูลการว่างงาน เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พบว่าการว่างงานของคนไทยยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยมีอัตราการว่างงานคิดเป็นร้อยละ ๑.๘๙ ลดลง เล็กน้อยจากร้อยละ ๑.๙๖ ไตรมาสก่อน คิดเป็นผู้ว่างงาน จำนวน ๗.๓ แสนคน แบ่งเป็นผู้ไม่เคยทำงานมาก่อน (ผู้จบการศึกษาใหม่) จำนวน ๒.๙ แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๐๔ และผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อนมีจำนวน ๔.๔ แสนคน ลดลงร้อยละ ๘.๓๘ เมื่อพิจารณาผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อน พบว่าส่วนใหญ่เคยทำงานในสาขาการผลิตจำนวน ๐.๘๖ แสนคน สาขาโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน ๐.๘๓ แสนคน และการขายส่ง ขายปลีก จำนวน ๐.๗๒ แสนคน นอกจากนี้ผู้ว่างงานยังมีแนวโน้มว่างงานนานขึ้น โดยผู้ว่างงานนานกว่า ๑๒ เดือน มีจำนวน ๑.๔๗ แสนคน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑ ของผู้ว่างงาน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๑๑.๗ เมื่อพิจารณาอัตราการว่างงานตามระดับการศึกษา พบว่าผู้จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษามีการว่างงานเพิ่มขึ้น โดยผู้ที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษามีอัตรา การว่างงาน ร้อยละ ๓.๔๔ สะท้อนให้เห็นว่าการว่างงานในปัจจุบันอยู่ในกลุ่มแรงงานทักษะสูง ดังรูปที่ ๓



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รูปที่ ๓ จำนวนการว่างงานของคนไทย

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่มีความรุนแรงมากขึ้น และมาตรการควบคุมการระบาดที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของแรงงาน เมื่อพิจารณาเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ พบว่าการหารายได้ของแรงงานลดลงถึงร้อยละ ๖๙ และ ๗๗ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่ใช้มาตรการควบคุม ๒๕๖๔ ลดลงอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มลดลงมากกว่าการแพร่ระบาดในปี ๒๕๖๓ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานและการหารายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานที่ไม่สามารถทำงานที่บ้านได้ อาทิ แรงงานในสายการผลิต แรงงานก่อสร้าง ซึ่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด มีลูกจ้างภาคเอกชนสามารถทำงานที่บ้านได้เพียงร้อยละ ๕.๕ หรือมีจำนวน ๐.๕๖ ล้านคน จาก ๑๐.๒ ล้านคนเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่แม้จะสามารถประกอบอาชีพได้ตามเวลาที่กำหนด แต่ความกังวลของประชาชนจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จะกระทบการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของแรงงานกลุ่มนี้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การปรับตัวของแรงงานที่ได้รับผลกระทบทั้งในกลุ่มที่เคยทำงาน และผู้จบการศึกษาใหม่ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ทำให้แรงงานเคลื่อนย้าย

กลับภูมิภาคเดิม ซึ่งมีทั้งแรงงานถูกเลิกจ้างและกำลังแรงงานใหม่ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน ส่งผลให้ผู้ว่างงานในแต่ละภูมิภาคมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง ๕-๘ หมื่นคน ขณะเดียวกันยังพบว่าผู้ว่างงานหางานลดลง เนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์ และแรงงานที่กลับไปทำงานในภูมิภาคเดิมมีแนวโน้มประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น จึงควรมีแนวทางการส่งเสริม ทักษะอาชีพอิสระที่แรงงานสามารถเข้าถึงได้สะดวก สามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเอง รวมทั้งการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ ผู้ว่างงาน มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ พัฒนาทักษะและความถนัดที่แตกต่าง ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ และขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

จากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการว่างงาน ของคนไทยเพิ่มขึ้น ทำให้แรงงานเคลื่อนย้ายกลับภูมิภาคเดิม “การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเริ่มใหม่ที่เข้มแข็ง” จึงเป็นเหตุผลที่มีความเร่งด่วนระดับมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาเสริมแกร่งให้กับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

๒) เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชน สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๒๕๖๖)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนรุ่นใหม่ บัณฑิตจบใหม่ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปที่ว่างงาน จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และผู้สนใจ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทั้ง ๔ จังหวัด

๒) สำนักงานพัฒนาชุมชน ทั้ง ๔ จังหวัด

๓) หอการค้าจังหวัด

๔) สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

๕) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

๖) ภาคประชาสังคม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑) ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน การตลาด ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

๒) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ได้ผู้ประกอบการที่มีการยกระดับตนเองขึ้น และเสริมแกร่งด้วยสิ่งประดิษฐ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางความคิด และนวัตกรรมเทคโนโลยี จำนวน ๔๐ แห่ง/กิจการ

๒) ได้ยกระดับผู้ประกอบการระดับชุมชน สามารถ พัฒนาทักษะให้จากกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ระดับชุมชน การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๔๐ แห่ง/กิจการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (ขยายตัวร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์)

๒) สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕)

๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน ร้อยละ ๑.๐๐ (ในปี ๒๕๖๖)

(๔.๔) ผลกระทบ**เชิงบวก:**

๑) ผู้ประกอบการมีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการเองได้

๒) ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการระดับชุมชน และก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการ หนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้ สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการยุคใหม่ แนวทางการดำเนินงาน: เพื่อต่อยอดเสริมแกร่งความเป็นผู้ประกอบการ ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ ๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ๓) การขยายช่องทางการตลาด และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ	✓	✓	✓	✓

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
<p>๔) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด</p> <p>๕) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๖) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง</p>				
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อต่อยอดสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>๑.๑) ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>๑.๒) การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด</p> <p>๑.๓) อบรมให้ความรู้ทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๑.๔) ให้ความรู้ความเข้าใจด้านบัญชี การผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพแข่งขันได้</p> <p>๒) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๑) การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน กับผู้มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๒) ส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน นำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกัน</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑,๔๔๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓,๓๔๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๑๖,๐๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และภาคีเครือข่ายภาคเอกชนที่จะสานต่อ เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	สริ	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการใหม่		๒,๕๐๐,๐๐๐	สริ	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒๐,๐๐๐		
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ คน x ๕ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๗๒,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐๖,๐๐๐		
		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามผู้ประกอบการ ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
		๑๙๒,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๖๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน
		๔๐,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะทำงาน จำนวน ๕ คน x ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน
		๒๕๐,๐๐๐		ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๕ คนๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๑๐,๐๐๐		
		๕๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑,๐๕๔,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาสถานที่ติดตามพัฒนายกระดับ จำนวน ๑๐ คน X ๑๓,๑๗๕ บาท X ๒ ครั้ง X ๔ จังหวัด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖,๐๐๐		อบรมหลักสูตรระยะสั้น
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๒๐ วัน
		๑๔,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓๕ บาท x ๔๐ มื้อ
		๑๒,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง วันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๘,๐๐๐		
วัสดุสำนักงาน		๖๘,๐๐๐		วัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดอบรมจังหวัดละ ๑๗,๐๐๐ บาท X ๔ จังหวัด
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๐,๐๐๐		ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ในการอบรม จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเริ่มใหม่ที่เข้มแข็ง		๒,๕๐๐,๐๐๐	สริ	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒๐,๐๐๐		
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ คน x ๕ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๗๒,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามผู้ประกอบการ ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน ค่าที่พักของคณะทำงาน จำนวน ๕ คน x ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๑๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด ค่าจ้างเหมาลงพื้นที่ติดตามพัฒนาเกษตรกร บั จำนวน ๑๐ คน X ๑๓,๑๗๕ บาท X ๒ ครั้ง X ๔ จังหวัด
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖,๐๐๐		อบรมหลักสูตรระยะสั้น
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๒๐ วัน
		๑๔,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔๐ มื้อ
		๑๒,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง วันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๘,๐๐๐		
วัสดุสำนักงาน		๖๘,๐๐๐		วัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดอบรมจังหวัดละ ๑๗,๐๐๐ บาท X ๔ จังหวัด
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๐,๐๐๐		ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ในการอบรม จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีจำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในช่องจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย בר סר

กิจกรรมหลักที่ ๓

การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน
สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

งบประมาณ ๖,๕๙๒,๖๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การสร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน

กิจกรรมหลัก : การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

วงเงิน ๖,๕๖๒,๔๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑: โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรีรัมย์มั่นคง

วงเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒: โครงการสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้ผู้สูงวัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓: โครงการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน

วงเงิน ๑,๓๖๒,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ด้านสังคมและความมั่นคง ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน - ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หน่วยดำเนินการ : กิจกรรมย่อยที่ ๑ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมย่อยที่ ๓ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔

ผู้รับผิดชอบ : ๑) นายวิเชียร ไชยสอน ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา เลขที่ ๓๙ ถนนมนัส ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๘๙๖๖๑๕๔

๒) พล.ต.ต.พรชัย นลวชัย ตำแหน่ง : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์

๓) นางอังศุณีชฐา ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๙๖ ๕๕๐๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๘๐) ประเด็นความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ๑) รับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความมั่นคงในทุกมิติ สามารถอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้บริการหรือแจ้งเบาะแสได้ เข้าถึงความยุติธรรมได้ง่าย สะดวก และเป็นธรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒) ผู้สูงอายุมีเครือข่ายดูแลความปลอดภัยที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เมื่อมีการก่อเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาและปลอดภัย ๓) มีการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีการสนับสนุนการนำความรู้ประสบการณ์ ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้สูงอายุ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้กฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม สร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติ และเพิ่มช่องทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม
- ๒) เพื่อสร้างเสริมสร้างประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความความมั่นคงในทุกมิติ
- ๓) เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ๔) ให้บุคลากรในชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันการก่อเหตุอาชญากรรม และวิธีการป้องกันภัย การช่วยเหลือ และการแจ้งเหตุให้กับผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน
- ๕) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๖) เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ ประสบการณ์ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์
จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนประชากรทุกตำบลในกลุ่มจังหวัดได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม ร้อยละ ๓๕ ของทุกตำบลในจังหวัด

๒) สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานงานและมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๑๐๐

๓) ร้อยละ ๘๐ ของผู้สูงอายุมีความปลอดภัยมากขึ้น

๔) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดรับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความมั่นคงในทุกมิติ

๒) มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการรักษาความความมั่นคงในทุกมิติ

๓) เกิดเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

๔) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการฝึกอบรมในการสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) ประชาชนมีการรับรู้ด้านกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล

๒) มีเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติทุกตำบล

๓) เจ้าหน้าที่ทั้ง ๔ จังหวัด มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการรักษาความความมั่นคงในทุกมิติ

๔) ผู้สูงอายุมีเครือข่ายดูแลความปลอดภัยที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เมื่อมีการก่อเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาและปลอดภัย

๕) ผู้สูงอายุและคนในครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - ประชาชนรับรู้สิทธิในกระบวนการยุติธรรมและมีเครือข่ายเฝ้าระวังภัยด้านความมั่นคงทุกมิติ

- เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ ประชาชนเข้าถึงงานบริการของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

- ประชาชนในพื้นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการป้องกันการก่อเหตุอาชญากรรม

- ชุมชนสังคมเข้มแข็ง คนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑ สร้างองค์ความรู้กฎหมายด้าน ความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ใน กระบวนการยุติธรรม เป็นการบูรณาการรับรู้กฎหมายแก่คน ในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ ทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓
๒. สร้างเครือข่ายบูรณาการในการ ป้องกันภัยในทุกมิติและเพิ่มช่อง ทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่ กระบวนการยุติธรรม				
๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ ปฏิบัติหน้าที่ด้านความมั่นคงและ การติดตามประเมินผล				✓
๔. สร้างเครือข่ายดูแลความ ปลอดภัยให้ผู้สูงอายุอย่างมั่นคง และยั่งยืน		✓		
๕. อบรมการสร้างรายได้ให้กับ ผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชน ในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๕๖๒,๔๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่ เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน

และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานยุติธรรมจังหวัดชัยภูมิ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานยุติธรรมจังหวัดสุรินทร์
 - ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา และตำรวจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
 - สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔ ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานด้านสวัสดิการสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- กระทรวงศึกษาธิการ (กศน.) และกระทรวงแรงงาน (พัฒนาฝีมือแรงงาน)
- (๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์				
กิจกรรมหลักที่ ๖ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต		๖,๕๙๒,๖๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัยชุมชนปลอดภัยนครชัยบุรินทร์มั่นคง		๓,๒๐๐,๐๐๐	นม	จังหวัดนครราชสีมา ๑,๓๔๐,๐๐๐ บาท ชัยภูมิ ,บุรีรัมย์,สุรินทร์จังหวัดละ ๖๒๐,๐๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๕๐,๘๐๐		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ				
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๘,๘๐๐		วิทยากรบรรยาย ๑๑ ชม. x ๖๐๐ = ๖๖๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง,ชภ.บร.สร. จังหวัดละ ๒ ครั้ง)
		๒๑๖,๐๐๐		วิทยากรสัมมนา ๒ ชม. x ๖๐๐ x ๕ = ๑๒,๐๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง,ชภ.บร.สร.จังหวัดละ๒ครั้ง)
		๒๑๖,๐๐๐		วิทยากรกลุ่ม ๒x๖๐๐ x ๕ = ๑๒,๐๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง,ชภ.บร.สร.จังหวัดละ๒ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๕๖๒,๓๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๙๙,๘๐๐		เบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ วัน X ๑๑ ครั้ง รวม ๖๔,๘๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักผู้อบรมกิจกรรมที่ ๑-๒ ครั้งละ ๙๐ คน ๙ ครั้ง รวม ๘๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท ๒ คืน รวม ๘๑๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักกิจกรรมที่ ๓ ครั้งละ ๖๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง				ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมกิจกรรมที่ ๑-๒ ครั้งละ ๙๐ คน ๙ ครั้ง รวม ๘๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท (เหมาจ่าย) รวม ๔๐๕,๐๐๐.- บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๑๖๒,๕๐๐		กิจกรรมที่ ๑-๒ ๑.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม ๙๐x๙ครั้ง รวม ๘๑๐ คน x ๕๐ x ๖ มื้อ รวม ๒๔๓,๐๐๐ บาท ๒.ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๙๐x๙ครั้ง รวม ๘๑๐ คน x ๒๕๐ x ๕ มื้อ รวม ๑,๐๑๒,๕๐๐.- กิจกรรมที่ ๓ ๑.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๕๐ x ๖ มื้อ รวม ๓๖,๐๐๐ บาท ๒.ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๒๕๐ x ๕ มื้อ รวม ๑๕๐,๐๐๐.-
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๖,๙๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๖,๙๐๐		กิจกรรมที่ ๑-๒ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ จำนวน ๑๖,๙๐๐.บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้ผู้สูงวัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน		๒,๐๐๐,๐๐๐	นม	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖,๕๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๕๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑๘ คน x ๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๙๑๓,๖๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗,๖๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำรวจกลุ่มเป้าหมายและการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ คัน x ๘,๘๐๐
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๕๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ผู้เข้าอบรม ๒๐๐ คน x ๓ มื้อ x ๖๕๐ บาท x ๔ รุ่น
		๑๖๘,๐๐๐		ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม ผู้เข้าอบรม ๒๐๐ คน x ๖ มื้อ x ๓๕ บาท x ๔ รุ่น
		๑๖๘,๐๐๐		ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
กิจกรรมหลัก ๖.๓ การสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน		๑,๓๙๒,๖๐๐	นม	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๘๗,๒๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐		- บุคคลภายนอก ๓ คน x ๑๒ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ประเภท ก ๓ คน x ๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๔๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๔๐๐		- ค่าเช่าที่พัก (เตียงเดี่ยว) วิทยากร ๓ คน x ๒ คืน x ๑,๕๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) ผู้เข้าร่วมอบรม ๗๙ คน x ๒ คืน x ๗๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) เจ้าหน้าที่ ๖ คน x ๒ คืน x ๗๐๐ บาท x ๔ รุ่น
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓,๖๐๐		- ค่ายานพาหนะวิทยากร ๓ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่ายานพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๔ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔๒,๒๐๐		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ ๙๒ คน x ๔ มื้อ x ๕๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ผู้เข้าร่วมอบรม ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ ๘๘ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ รุ่น
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๒,๒๐๐		๘๐๕๐ บาท x ๔ รุ่น
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๑๐,๐๐๐		๗๗,๕๐๐ บาท x ๔ รุ่น

กิจกรรมหลักที่ ๔

พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพ สร้างอาชีพรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ

กิจกรรมหลักที่ ๗ : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย/รายการ โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ : รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลอีสาน

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔๒๓๓๐๐๐

ผู้ประสานงาน : นางสาวบุณทริกา นิลผาย ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหาร สถานที่ติดต่อ สถาบันชุมชนหัว
เพื่อการพัฒนาเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙๓๙๑๙๔๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เยาวชนและประชาชนในชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
ยังได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาวิชาชีพในระบบ ทำให้ขาดทักษะอาชีพ/ขาดรายได้ และยังมี
คนในชุมชนที่ต้องออกจากงานในตัวเมืองกลับคืนสู่ท้องถิ่น ในสถานการณ์ COVID-๑๙
ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก ในการจัดตั้งศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำ และจัดทำ
หลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัย
บุรีรินทร์ได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษา เพื่อให้มีอาชีพ มีรายได้ และเป็นกำลังสำคัญในการใช้สื่อ
ดิจิทัลเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำกลุ่มจังหวัด
นครชัยบุรีรินทร์

๒. เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓. เพื่อฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ให้กับเยาวชนและประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : มทร.อีสาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและเยาวชนใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเยาวชนใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑) ประชาชนและเยาวชนในมีความรู้และทักษะอาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีงานทำในชุมชน/มีรายได้/และช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต ๑) ศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำประจำ ๔ จังหวัด

๒) หลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๖ หลักสูตร

๓) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ คน/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะมีการกำลังคนที่มีความรู้และทักษะในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๒) ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓) เยาวชนและประชาชนผู้ด้อยโอกาสในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาชีพได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างงาน/สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับคนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

เชิงลบ : . ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่ส่วนราชการเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖
๑	การเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพ และมีงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๔ ศูนย์ จังหวัด	✓	✓		
๒	พัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมสื่อและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖ หลักสูตร	✓	✓		
๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการผลิตและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๖ หลักสูตร ให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑,๐๐๐ คน (รวม ๔ จังหวัด)		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเองกิจกรรมย่อยที่ ๑ และ ๓ คิดเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

จ้างเหมา กิจกรรมย่อยที่ ๒ คิดเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นการจัดทำโครงการเป็นครั้งแรก

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของ มรภ.ชัยภูมิ มรภ.บุรีรัมย์ และ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์ ในการร่วมปฏิบัติการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์จากหลักสูตรและการเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและการมีงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลัก พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๒๙๖,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖๔,๐๐๐	๔ คน x ๓๐ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๔๓๒,๐๐๐	๔ คน x ๓๐ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๑๒๒,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๕๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๑ คน x ๓๐ วัน x ๗๕๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๖ หลักสูตร (๖ หลักสูตร x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำระบบสื่อการสอน ๑ ระบบ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
การอบรมหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้กับประชาชนและเยาวชน ๑,๐๐๐ คน		๒,๐๐๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๑๐๐๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๓๐ วัน)
		๑,๕๐๐,๐๐๐	อาหารว่าง (๑๐๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๘๑,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘๑,๕๐๐	วัสดุสำนักงานศูนย์การศึกษา ๔ ศูนย์ (๔ ศูนย์ x ๑๘๑,๕๐๐ บาท)
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๐๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับ ๔ ศูนย์ (๔ ศูนย์ x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๕

ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง
ตามหลักแพทย์แผนไทย

งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยุกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยุกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย

วงเงินงบประมาณ : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยุกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (๓.๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

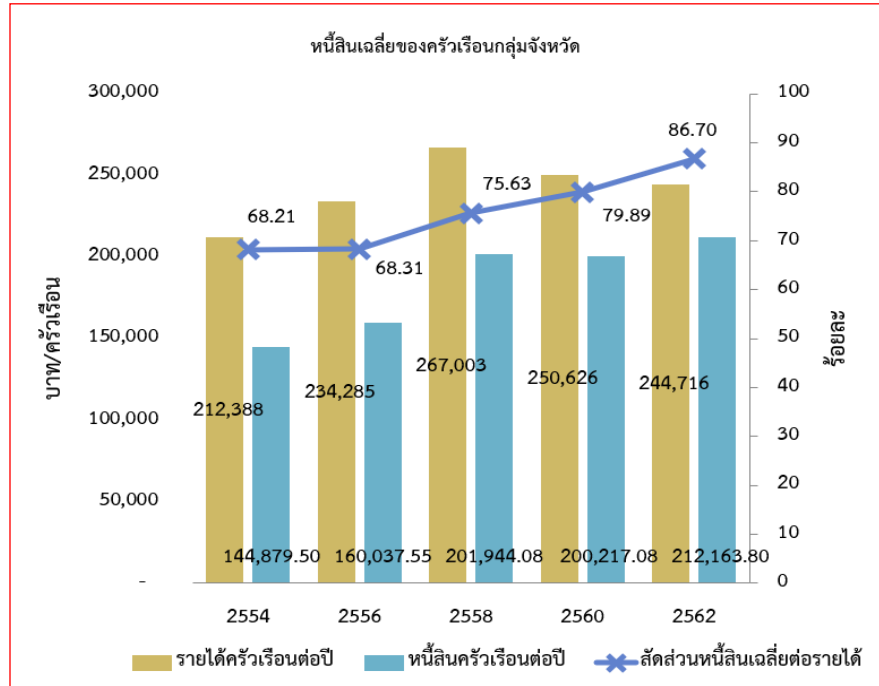
ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสุขภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสุขภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตเนื่องจากการมี

พฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ดังนั้น แผนแม่บทการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีจึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาพในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาพที่เหมาะสม การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพรวมถึงการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) หรือโรคโควิด ๑๙ ตั้งแต่รอบแรกในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบันที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรค มีความรุนแรงมากขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนในทุกด้าน ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน แต่ด้วยจุดแข็งในหลาย ๆ ด้านของประเทศไทย ทั้งด้านระบบสาธารณสุข โดย ในเขตเมืองมีทรัพยากรทางการแพทย์ที่เข้มแข็ง ขณะที่พื้นที่ห่างไกลก็มีจุดแข็งเรื่องการรับมือเชิงรุกด้านการป้องกัน ส่วนชุมชนท้องถิ่นมีระบบต้นทุนพื้นฐานสาธารณสุขที่เข้มแข็ง คือ การมีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ๑ ล้านคน มีโรงพยาบาลสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) เกือบ ๑๐,๐๐๐ แห่ง และมีโรงพยาบาล ๗๐๐ - ๘๐๐ แห่ง ที่พร้อมเป็นฐานรองรับผู้ป่วย และประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านอาหาร และที่สำคัญคือ ความหลากหลายทางชีวภาพ นั่นคือ พืชสมุนไพรไทย ที่มีศักยภาพในการช่วยลดความรุนแรงของโรคระบาดโควิด ๑๙ ซึ่งจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล รายงานว่า ฟ้าทะลายโจร และกระชายขาว สามารถยับยั้งเชื้อโรคโควิด ๑๙ ได้ ในภาคสนาม มีการนำฟ้าทะลายโจรแบบสดผงรวม ไปใช้ในเรือนจำจังหวัดเชียงใหม่(ใช้กับผู้ติดเชื้อ ๕,๐๔๙ คน) เรือนจำนนทบุรี(ผู้ติดเชื้อ ๒,๑๐๐ คน) และเรือนจำบางขวาง (ผู้ติดเชื้อ ๕,๒๓๑ คน) จำนวนทั้งหมด ๑๒,๓๘๐ คน ผลปรากฏว่า นักโทษเรือนจำที่ติดเชื้อโรคโควิด ๑๙ ทั้งหมด หายป่วยทั้งหมด ทำให้เกิดปรากฏการณ์ เกิดกระแสการใช้ฟ้าทะลายโจร กระชายขาวในสังคมไทยอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน จนกระทั่งฟ้าทะลายโจรและกระชายขาว ขาดตลาด อีกทั้งทำให้ราคาของฟ้าทะลายโจรและกระชายขาว ทุกรูปแบบ ราคาพุ่งสูงหลายเท่าตัว รวมทั้งมีการนำเอาตำรับสมุนไพรไทย เช่น ตำรับยา ๕ ราก ยาจันทน์ลีลา ในคัมภีร์ตักศิลา มาใช้ในการรักษาโรคโควิด ๑๙ จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ทำให้สมุนไพรไทยกลับมาอยู่ในกระแสสังคมไทยอีกครั้งหนึ่ง

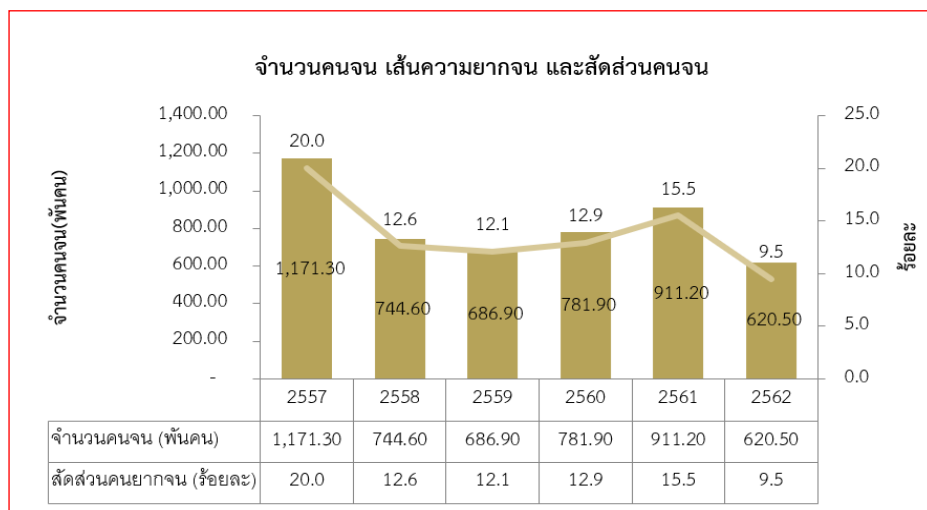
จากวิกฤติ COVID-๑๙ ทำให้เห็นว่า ต้นทุนด้านสุขภาพในชุมชนมีอยู่ ทั้งสมุนไพรและภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประกอบกับประชาชนปรับตัวจาก “การตื่นกลัว กลายเป็นการตื่นรู้” เกิดการเรียนรู้ครั้งใหญ่ของประชาชน ที่จะรับมือกับการระบาดของไวรัส โควิด หากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุมชน จะเป็นผลดีต่อระบบสาธารณสุขไทยในอนาคตอย่างมาก อีกทั้งสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาพในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาพที่เหมาะสม การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย ๑๔๐ เป้าหมาย แผนแม่บทย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี แผนแม่บทย่อยที่ ๑๓.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยง value chain (Vo๔) ประชาชน (Fo๔๐๑) ฐานองค์ความรู้และทักษะด้านสุขภาพ (Fo๔๐๒) การตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดี และ (Fo๔๐๓) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างต่ำ จากรูปที่ ๑ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประชากรรายได้เฉลี่ย ๒๔๔,๗๑๖ บาทต่อครัวเรือน โดยมีหนี้เฉลี่ย ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาทต่อครัวเรือน ซึ่งมีสัดส่วนหนี้ต่อรายได้ค่อนข้างสูง



รูปที่ ๑ การเปรียบเทียบ รายได้ หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนกลุ่มจังหวัด
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนหนี้ต่อรายได้ค่อนข้างสูงของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทำให้จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน ค่อนข้างสูง จากรูปที่ ๒ พบว่า สัดส่วนคนยากจนของประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเท่ากับ ๙.๕๐



รูปที่ ๒ จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากภัยคุกคามต่อสุขภาพของมนุษย์จาก โครonavirus ๑๙ แล้ว คนไทยยังมีภัยคุกคามต่อสุขภาพที่สำคัญ ที่ทำให้คนไทยเสียชีวิตปีละนับแสนราย คือ ปัญหาของสุขภาพของประชาชนอันเกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases, NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลกและอันดับ หนึ่งในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระดับชาติ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไว้ว่า “ประชาชนสุขภาพดี ปลอดภัยจากภาวะโรคไม่ติดต่อที่ป้องกันได้” มีการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สำคัญก็คือ เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ลดการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อลง ร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๓ การดูแลสุขภาพ และศักยภาพภาพของประเทศไทยที่มีศักยภาพและภูมิปัญญาด้านสมุนไพร รัฐบาลสมัย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “สมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย” โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน ภายในปี ๒๕๖๔ และสร้างมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้น อยางน้อย ๑ เท่าตัวภายในปี ๒๕๖๔ และได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอยู่ด้วยกัน ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพระดับสากล ๓) ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ และ ๔) สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ การพัฒนาโครงสร้าง ส่งเสริมการจัดบริการและการใช้สมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุข และการใช้สมุนไพรในการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในชุมชนและบทบาทหมอพื้นบ้าน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม ในประเทศไทยภาระโรคเกิดจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อหลักสำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็งและโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่นการขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น

ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มโรคไม่ติดต่อได้คร่าชีวิตประชากรไทยถึงร้อยละ ๗๕ ของการเสียชีวิตทั้งหมดหรือราว ๓๒๐,๐๐๐ คนต่อปี ในจำนวนนี้พบว่าประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราวร้อยละ ๕๕ เสียชีวิตที่อายุต่ำกว่า ๗๐ ปีซึ่งองค์การอนามัยโลกจัดว่าเป็นการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร เมื่อพิจารณาความรุนแรงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจำนวน ๔ โรคสำคัญคือ โรคหลอดเลือดสมอง , โรคหัวใจขาดเลือด, โรคเบาหวานและโรคทางเดินหายใจอุดกั้นเรื้อรัง การสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ (BRFSS) ครั้งล่าสุด ปี ๒๕๕๘ พบว่า ความชุกภาวบน้ำหนักเกินร้อยละ ๓๐.๕, ภาวะอ้วนร้อยละ ๗.๕, การสูบบุหรี่ในปัจจุบันร้อยละ ๒๑ .๓, การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันร้อยละ ๓๖ .๒ และการรับประทานผักและผลไม้เฉลี่ยมากกว่า ๕ หน่วยมาตรฐานต่อวันภายใน ๗ วันที่ผ่านมาร้อยละ ๒๔.๓

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงควรมีมาตรการต่าง ๆ ที่ลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ สู่อายุสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วน

ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ขณะที่ผู้สูงอายุมิปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มจาก ๖๓,๕๖๕.๑๓ ล้านบาทในปี ๒๕๕๓ เป็น ๒๒๘,๔๘๒.๒๑ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ แนวทางสำคัญในการลดความรุนแรงของปัญหาดังกล่าวก็คือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดูแลสุขภาพของตนเองของชุมชน ด้วยการบูรณาการด้านภูมิปัญญาของแพทย์แผนไทย ที่เป็นองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการความรู้กับแพทย์แผนปัจจุบัน ผ่านกลไกการดูแลสุขภาพที่สำคัญของชุมชน คือ แกนนำชุมชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากต่อการควบคุมโรคระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนา-๒๐๑๙ มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิด กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของชุมชนได้ ด้วยการยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย ซึ่งประกอบด้วย ๑) การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ๒) การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๓) การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๔) การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๕) การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ ๖) การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย และ ๗) การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุขของประชาชนในชุมชน เพื่อมุ่งเน้นการสร้างชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

ยิ่งนับวัน ปัญหาการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยิ่งมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม ของชุมชนเป็นอย่างมาก ยิ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรครดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการสร้างมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ด้วยการสร้างการตื่นรู้ของชุมชนในการลุกขึ้นมาจัดการด้านสุขภาพของตนเอง โดยผ่านกลไกของ แกนนำชุมชน และความร่วมมือทุกภาคส่วนในชุมชน ในการช่วยกันลดความรุนแรงของการเกิดโรค รวมทั้ง การแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการพัฒนาตลาดสมุนไพร ทั้งในมิติการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากเหตุผลดังที่กล่าวมาจึงมีความเร่งด่วนระดับมากที่สุด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (๒๕๖๖)

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : มีการคัดเลือกตำบลที่มีกลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ที่ปลูกสมุนไพร ทั้ง ๔ จังหวัด ซึ่งเป็นข้อมูลจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) แต่ละจังหวัด เป็นพื้นที่เป้าหมาย โดยคัดเลือกจังหวัดละ ๒ ตำบล รวมเป็น ๘ ตำบล

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) องค์การบริหารส่วนตำบล
- ๒) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล ตามท้องถิ่น ๔ จังหวัด
- ๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- ๔) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
- ๕) ผู้แทนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการในรูปแบบประชารัฐ
- ๖) ประชาชนในตำบล

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

๑. การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทย การปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ให้กับแกนนำชุมชน การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน จำนวน ๕๐ คนต่อตำบล

๒. การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๘ ตำบล

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) วิทยากรตัวคูณจากแกนนำชุมชน จำนวน ๕๐ คน
- ๒) ผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๔ ชุมชน
- ๓) การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ จำนวน ๒ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) ประชาชนในชุมชนเกิดพลังแห่งการตื่นรู้ในการลุกขึ้นมาจัดการตนเองเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๒) เกิดเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนในการจัดการตนเองเพื่อดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย

๓) ผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๔ ชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก: สุขภาพกาย สุขภาพจิตของประชาชนในชุมชนดีขึ้น

เชิงลบ: ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยใน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙		✓	✓	
๒. การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		✓	✓	
๓. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพร อินทรีย์ระดับชุมชน		✓	✓	
๔. การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับ ชุมชน		✓	✓	
๕. การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์		✓	✓	
๖. การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบพึ่งพาตนเองตาม หลักแพทย์แผนไทย		✓	✓	
๗. การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุข ของประชาชนในชุมชน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒,๔๐๔,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒,๒๗๑,๕๒๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๓๒๓,๖๘๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่
ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลักที่ ๔ : การยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย		๖,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒,๔๐๔,๘๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๒๓๑,๕๒๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๓๖๓,๖๘๐		
รายละเอียดดังนี้				
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙		๔๕๒,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖๘,๐๐๐	สรี	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๖,๐๐๐		ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๔๒,๐๐๐		ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑๕,๘๐๐	สรี	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน
(๒) ค่าที่พักวิทยากร		๕,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๕ คืน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๕ วัน
		๒๘,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๑๒ วัน
(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๘๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒๘๐๐ บาท จำนวน ๖ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖๘,๒๐๐	สรี	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐		น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน
(๒) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๒๐๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม
(๓) ตัวอย่างสมุนไพร		๘๔,๐๐๐		ตัวอย่างสมุนไพรจำนวน ๑๒ ชุด ประกอบด้วยสมุนไพรจำนวน ๑๐ ชนิด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท)
(๔) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร		๒๔,๐๐๐		ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๘ ชุด ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		๑,๐๔๐,๐๐๐	สรี	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐๒,๔๐๐		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๑,๖๐๐		ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน คนละ ๓ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๑๐๐,๘๐๐		ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๓ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๑๗,๐๐๐	สรี	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๗๒,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ คืน
		๕,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(ก) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔๔,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
(ค) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๗,๒๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๑๒ วัน
		๒๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
		๔๔,๘๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒๘๐๐ บาท จำนวน ๑๖ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๐,๖๐๐	สร	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐		น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน
(๒) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม
(๓) ตัวอย่างสมุนไพร		๕๖,๐๐๐		ตัวอย่างสมุนไพรจำนวน ๘ ชุด ประกอบด้วยสมุนไพรจำนวน ๑๐ ชนิด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท)
(๔) ต้นพันธุ์สมุนไพรสำหรับการถ่ายทอด		๑๙,๖๐๐		ต้นพันธุ์สมุนไพรสำหรับการถ่ายทอด จำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๔,๙๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		๑,๔๒๕,๔๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๑,๖๐๐	สร	ประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต จำนวน ๘ วัน
		๑๓๔,๔๐๐		ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๖๗,๒๐๐		ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔๗,๕๒๐	สร	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๑,๕๒๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๒๘๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
		๘,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน
		๑๒,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๖ คืน
		๔๐,๐๐๐		ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๘,๐๐๐	สร	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้จำนวน ๒๔ วัน
				จำนวนทั้งหมด ๔ กลุ่มๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และ จังหวัดบุรีรัมย์)
				จังหวัดนครราชสีมา
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
				จังหวัดชัยภูมิ
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
				จังหวัดบุรีรัมย์
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
				จังหวัดสุรินทร์
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๘,๐๐๐	สร	
		๒๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องสับสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องผสมสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องบดสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องกลั่น จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบโรงเรือนอบแห้ง จำนวน ๔ โรงเรือน โรงเรือนละ ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๗๖,๒๘๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	สร	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์
		๗,๐๐๐		
		๙,๐๐๐		
		๕,๐๐๐		
		๓,๐๐๐		
(๙) วัสดุสนามและการฝึก (สำหรับประกอบเครื่องจักร)		๗๕๒,๒๘๐	สร	คำวัสดุสำหรับประกอบเครื่องสับสมุนไพรมี จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท คำวัสดุสำหรับประกอบเครื่องผสมสมุนไพรมี จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท คำวัสดุสำหรับประกอบเครื่องบดสมุนไพรมี จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๒๕,๐๐๐ บาท คำวัสดุสำหรับประกอบเครื่องกลั่น จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท คำวัสดุสำหรับประกอบโรงเรือนอบแห้ง จำนวน ๔ โรงเรือน โรงเรือนละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท คำวัสดุสำนักงานจัดอบรม
		๖๐,๐๐๐		
		๖๐,๐๐๐		
		๑๐๐,๐๐๐		
		๑๒๐,๐๐๐		
		๔๐๐,๐๐๐		
		๑๒,๒๘๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรมีระดับชุมชน		๘๘๓,๒๐๐	สร	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๖๐,๘๐๐	สร	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๕,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๙,๖๐๐	สร	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๙,๒๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๒ วัน x ๔ จังหวัด
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๔,๘๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คัน เวลา ๔ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ต้นแบบ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๒,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๓๓,๖๐๐		ค่าอาหารว่างของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙๒,๘๐๐	สร	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๘๐๐		กระดาษ A๔ กระดาษบุรูป ปากกาเคมี และอื่น ๆ
(๒) ตัวอย่างสมุนไพรมี		๘๔,๐๐๐		ตัวอย่างสมุนไพรมีจำนวน ๑๒ ชุด ประกอบด้วยสมุนไพรมีจำนวน ๑๐ ชนิด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท)
(๓) วัสดุบรรจุภัณฑ์สมุนไพรมี		๖๔,๐๐๐		ค่าบรรจุภัณฑ์สมุนไพรมี จำนวน ๔๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรมี		๒๔,๐๐๐		ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมี ๘ ชุด ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ การพัฒนาตลาดสมุนไพรมี		๘๑๒,๒๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๖๐,๘๐๐	สร	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๕,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๙,๖๐๐	สร	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๔๘,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๑๒๐,๐๐๐		ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คัน x ๕ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๒,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๓๓,๖๐๐		ค่าอาหารว่างของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๘๐๐	สริ	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๘๐๐		กระดาษ A๔ กระดาษบุรุษ ปากกาเคมี และอื่นๆ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๖ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย		๙๘๗,๒๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๙๑,๒๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๙๖,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๘๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
		๑๒,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ คืน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑๑,๒๐๐	สริ	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรินทร์ในพื้นที่ จำนวน
		๒๑๑,๒๐๐		จำนวนทั้งหมด ๔ กลุ่มๆ ละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จังหวัดละ ๒๐ คน)
		๑๔๔,๐๐๐		-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
		๖๗,๒๐๐		-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๑๒ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔,๐๐๐	สริ	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๐๐๐		น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน ๑๔๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๓๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม ๓๐๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๗ การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุขของประชาชนในชุมชน		๔๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๐,๐๐๐	สริ	
(๑) ค่าตอบแทนกรรมการติดตามผล (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๐,๐๐๐		- ค่าตอบแทนกรรมการติดตามผลจำนวน ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๐,๐๐๐	สริ	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๑๒๐,๐๐๐		ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการติดตามผล ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๖,๐๐๐		- ค่าจ้างเหมารถสำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คัน x ๕ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ค่าอาหารกลางวัน		๕๐,๐๐๐		- ค่าอาหารกลางวันของทีมงาน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๕) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๐,๐๐๐		- ค่าอาหารว่างของทีมงานจำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๖) ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์		๑๓,๕๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์
(๗) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๖,๕๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ
(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ
ได้อย่าง ประสบผลสำเร็จ)

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติได้อย่าง
ประสบผลสำเร็จ)

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัย
ปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีสู่การปฏิบัติ

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานดำเนินงานทั้ง ๔ จังหวัด ได้แก่จังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ในการดำเนินการแปลงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทาง
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ
กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบ ต่อการ
บรรลุเป้าหมายหลัก

๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการ
จัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่
สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนอง
ความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

๓. หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมถึงหน่วยดำเนินการทั้ง ๔ จังหวัด ต้องให้ความสำคัญและ
ใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นกรอบในการดำเนินงานโครงการและบริหาร
งบประมาณของหน่วยงาน

๔. การดำเนินการชี้แจง ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติได้รับทราบอย่าง
ชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน
ด้วยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจด้วยการยกย่องชมเชยให้รางวัล
เมื่อสามารถดำเนินการได้ประสบผลสำเร็จ

๒. การติดตามประเมินผลตามแผน

การติดตามประเมินผลการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและ
กระบวนการสำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบ
ของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวม

๒. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในฐานะหน่วยรับงบประมาณ
ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตาม ความก้าวหน้า บริหารจัดการนำแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ โดยนำวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมมาใช้และประสานการ

ติดตามประเมินผลกับหน่วยดำเนินงาน ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการติดตามประเมินผลกระทบการดำเนินโครงการในภาพรวม

๓. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพรวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์

๔. เสริมสร้างกลไกการตรวจสอบของภาคประชาชนให้เข้มแข็ง โดยสนับสนุนให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของตน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจประกอบตรวจสอบได้อย่างถูกต้องชัดเจน

“**ผดุงสันตบรูณ์ผดุง**”

.....

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง |

www.osmnortheast-sl.moi.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร 0-4424-3090 มท.36601