



“การค้ายุคหลังโควิด กับทิศทางการพัฒนา  
ด้านการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์”

โดย พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

# เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## ตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี

- ▶ ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข

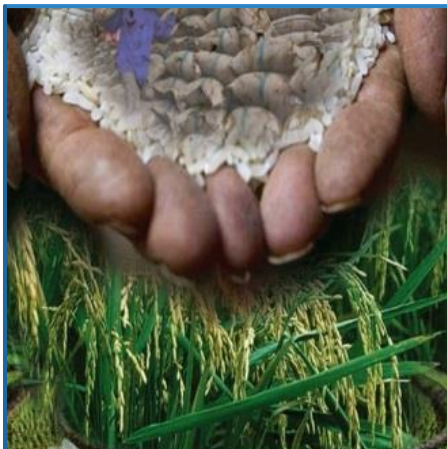
1)การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

2)การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

3)ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต



# ยุทธศาสตร์ (Strategies Position)



แหล่งผลิตสินค้า  
เกษตร พืชสมุนไพร  
และอาหารปลอดภัย  
ที่ได้มาตรฐาน



แหล่งท่องเที่ยวที่มี  
ความหลากหลายทั้ง  
การท่องเที่ยว อารย  
ธรรมขอม เขื่อนเวศน์  
การกีฬาที่มีชื่อเสียง



แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์  
ไหมระดับประเทศ



ประตูสู่อีสาน และ  
เชื่อมโยงการค้า  
ชายแดนกับประเทศ  
เพื่อนบ้าน



# นโยบายการขับเคลื่อนกระทรวงพาณิชย์ : ทิศทางการพัฒนาด้านการค้า กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์”

## ▶ การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต

พัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการของตลาด โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลการตลาดระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน นำข้อมูลความต้องการสินค้ามาวางแผนการผลิต รวมทั้งการเจรจาธุรกิจซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยการทำงานของทีม Salesman ระดับประเทศ ผ่านทูตพาณิชย์ของแต่ละประเทศ จัดทำฐานข้อมูลความต้องการซื้อ ความต้องการขาย ผ่าน Dashboard กระดานซื้อขาย <https://salesman.moc.go.th/>





**AGRO  
FEX 2022**  
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา



**DITP**  
Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, THAILAND

**THAITRADE.COM**

# กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ AGRO FEX 2022

▶ วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565

**ผู้ส่งออก**

ที่เข้าร่วมการเจรจา  
**16 ราย**

**ผู้นำเข้า**

ที่เข้าร่วมการเจรจา  
**46 ราย**



**สินค้าที่เข้าร่วมเจรจา**



แป้งมันสำปะหลัง



ผลไม้อบแห้ง



ซอสปรุงรส



ขนมขบเคี้ยว  
จากข้าว



ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว  
และทำความสะอาด

มูลค่าคาดการณ์  
ภายใน 1 ปี

**450** ล้านบาท  
จำนวนคู่เจรจา  
**68** คู่



## ▶ การเจรจา FTA

การรวมกลุ่มเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างกันภายในกลุ่ม ที่ทำข้อตกลงให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0% และใช้อัตราภาษีปกติที่สูงกว่ากับประเทศนอกกลุ่ม การทำเขตการค้าเสรีในอดีตมุ่งในด้านการเปิดเสรีด้านสินค้า (Goods) โดยการลดภาษีและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีเป็นหลัก แต่เขตการค้าเสรีในระยะหลัง ๆ นั้น รวมไปถึงการเปิดเสรีด้านบริการ (Service) และการลงทุน ปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดทำ FTA กับ 8 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ บราซิล เปรู และ 2 กลุ่มเศรษฐกิจ ASEAN และ BIMSTEC

การใช้ประโยชน์ FTA อุตสาหกรรมอาหาร สินค้าเกษตรสำคัญ ข้าว มันสำปะหลัง สร้างการรับรู้ การเข้าถึงบริการของรัฐ ให้กับผู้ประกอบการรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อกระตุ้นการส่งออก



## ▶ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs และ MSMEs

พัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านการส่งออก และพัฒนาจนสามารถส่งออกได้



➔ <https://nea.ditp.go.th>





▶ การเร่งรัดการจดทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

**Esan Premium Road Trip**

**คุณผู้ชมที่ชื่นชอบทุเรียนแปรรูป 39 ราย**

**ปากช่องเท่าไทย**  
ทุเรียนคุณภาพ สดอร่อย กลิ่นหอม

**ทุเรียนปากช่องเข้าไทย**

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่: คุณศิริกานต์ สมบูรณ์ทรัพย์ โทร. 09-099-827158

คุณผู้ชมที่ชื่นชอบทุเรียนแปรรูป 39 ราย

1. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	13. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	25. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
2. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	14. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	26. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
3. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	15. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	27. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
4. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	16. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	28. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
5. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	17. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	29. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
6. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	18. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	30. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
7. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	19. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	31. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
8. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	20. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	32. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
9. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	21. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	33. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
10. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	22. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	34. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
11. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	23. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	35. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
12. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	24. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	36. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
13. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	25. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	37. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
14. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	26. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	38. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี
15. ทุเรียนพันธุ์กบแก้ว	27. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี	39. ทุเรียนพันธุ์สุพรรณบุรี

**เบือต้อตดี**  
เบือต้อตดี  
เบือต้อตดี

**ปากช่องเท่าไทย**  
ทุเรียนคุณภาพ สดอร่อย กลิ่นหอม

**รสดีต้อตดี**  
เบือต้อตดี  
เบือต้อตดี

**กลิ่นต้อตดี**  
เบือต้อตดี  
เบือต้อตดี

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่: คุณศิริกานต์ สมบูรณ์ทรัพย์ โทร. 09-099-827158

SCAN ME



▶ การส่งเสริมภาคการผลิตและบริการผ่านการใช้ Soft Power

ส่งเสริมภาคการผลิตและบริการผ่าน Soft Power จะเร่งส่งเสริม Soft Power ได้แก่ กลุ่มอาหารและร้านอาหารไทย สุขภาพและความงาม สินค้าอัตลักษณ์ไทย เช่น แฟชั่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ของตกแต่งบ้าน



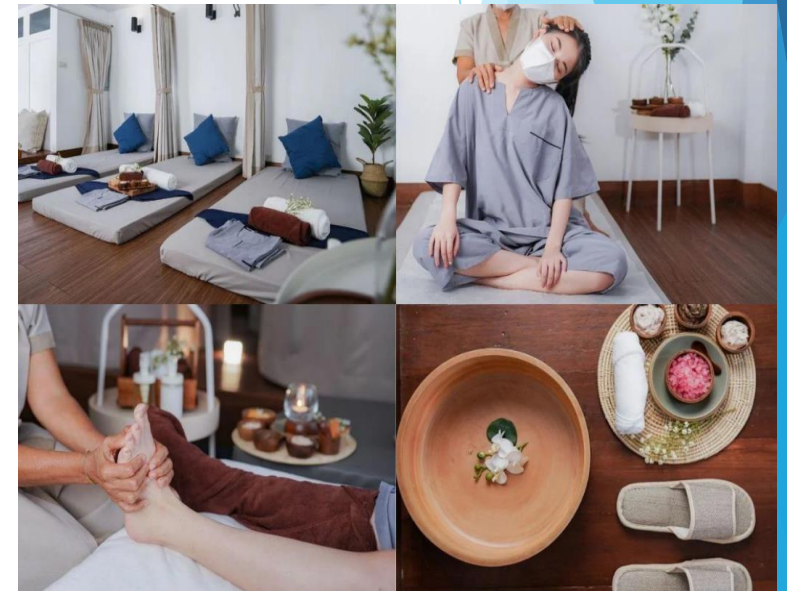
## ▶ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า BCG สร้างการรับรู้ ขยายโอกาสทางการค้า

การสนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และ BCG นำเทคโนโลยีมาใช้และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ โครงการ DEWA & DEWI , กิจกรรม BCG to Carbon Neutrality , โครงการ Smart Value Creation , การสร้างการรับรู้ด้าน BCG ทั้งรูปแบบออนไลน์และสิ่งพิมพ์ , การจัดทำโครงการคัดเลือกผู้ประกอบการ BCG.Heroes รุ่น 2 การขยายโอกาสทางการค้า BCG & Sustainability โดยพาผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า ในต่างประเทศ และเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Naturally Good Expo 2023



## ▶ การส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชื่อมโยง อาหาร สินค้า แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และการบริการ

การระบาดของเชื้อไวรัสในปัจจุบัน กลายเป็นตัวกระตุ้นกระแสรักสุขภาพให้กับประชาชนมากขึ้น แต่ขณะเดียวกัน หลังจากสถานการณ์โควิดที่อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ การท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศก็เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้เทรนด์ท่องเที่ยวแบบ Wellness Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กำลังเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น นักท่องเที่ยวมีความใส่ใจสุขภาพมากขึ้น มีความต้องการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาหารจากเกษตรอินทรีย์ ต้องการผ่อนคลาย ลดความเครียด ด้วยการนวดไทย สปาโรมา ต้องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชมศิลปะ และท่องเที่ยวแบบ Adventure เช่น เดินป่า ปีนเขา เที่ยวชมธรรมชาติ ดำน้ำ พายเรือ หรือผจญภัยที่ต่างๆ และต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น พักโฮมสเตย์ (Homestay) เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี





## ▶ การตลาดในประเทศ โดยการสร้างเครือข่ายโดยทีม Salesman

พัฒนานำสินค้ากลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ความพร้อม หรือสินค้าที่สามารถส่งเสริมต่อยอด นำมาพัฒนา ปรับปรุง สร้างแบรนด์ โดยทีม Salesman จังหวัด และเชื่อมโยงการค้ากับทีม Salesman ภูมิภาคอื่น

