รายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.)
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุมหลวงพ่อคูณ ปริสุทโธ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

****

กรรมการผู้เข้าร่วมประชุม
จังหวัดนครราชสีมา

๑. นายภูมิสิทธิ์ วังคีรี	แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา/หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ประธาน)
๒. นางกรคณา ลืออดุลย์	แทน รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
๓. นายสุรพันธ์ ศิลปสุวรรณ	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
๔. นายศารุมภ์ โหม่งสูงเนิน	พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา
๕. นายพุทธิ์ภรณ์ วิชัยดิษฐ	อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา
๖. นายพงษ์เทพ มาลาชาสิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. นายสุดที่รัก พันธ์สายเชื้อ	ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
๘. นายไพสิทธิ์ ปิติทรงสวัสดิ์	ประธานสภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๙. ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๐. นายจีรวัฒน์ ศิริวิกุล	เลขาธิการหอการค้า กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๑. นางสาวอิสริยา เคียงวิมลรัตน์	แทน ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

จังหวัดชัยภูมิ

๑๒. นายนพรัตน์ แก้วสิงห์	แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
๑๓. นางสาวสุภิณญา อิมพิมพ์	แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชัยภูมิ
๑๔. นายศักดิ์ชัย เกษประทุม	แทน เกษตรจังหวัดชัยภูมิ
๑๕. นางศศิพิมล มงคล	พาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ
๑๖. นางสาวนวพรรษ สกุลอนันท์	แทน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
๑๗. นายวรวุฒิ วรแสง	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ/เลขาธิการเขตพื้นที่สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

จังหวัดบุรีรัมย์

๒๑. นายสิงหชัย ผ่องบุรุษ	แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
๒๒. นายวินัย ปรากฏมาก	แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
๒๓. นางสาวนิกร สมมุ่ง	แทน เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์
๒๔. นางจีรรัตน์ พร้อมจะบก	อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

๒๕. นางวันเพ็ญ ศรีศิริโชคชัย แทน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์
๒๖. นายไมตรี โรจนสินวิไล ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์
๒๗. นายภัทรวรรธน์ ธนไพศาลจิราธร ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์
๒๘. นายจิตรชัยอมร ราชกิติรัตน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดสุรินทร์

๒๗. นางสาวสุปราณี มหาพัฒนไทย แทน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
๒๘. นางสาวนริศา ทวีชัย แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสุรินทร์
๒๙. นางสาวสร้อยเพชร ตันนิรัตนานนท์ แทน เกษตรจังหวัดสุรินทร์
๓๐. นางสาวสุนิสา มีสุข แทน พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
๓๑. นางสาวฉัตรระวี ภาสตโรจน์ แทน พัฒนาการจังหวัดสุรินทร์
๓๒. นางสาวปภาณิน ทูลเกียรติ แทน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์

ที่ปรึกษา

๓๓. นางวาสิตา นัยพรหม ประธานเขตพื้นที่สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ที่ปรึกษา)
๓๓. นายมนตรี ดีมานพ แทน ผู้อำนวยการสำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ที่ปรึกษา)

กรรมการผู้ไม่มาประชุม
รายชื่อคณะกรรมการที่ไม่ร่วมเข้าประชุม

๑. ประธานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทย (ที่ปรึกษา)
๒. ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ที่ปรึกษา)
๓. ประธานเขตพื้นที่สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ที่ปรึกษา)
๔. เกษตรจังหวัดนครราชสีมา
๕. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
๖. นางธิดารัตน์ รอดอนันต์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา
๗. ผศ.ดร.สุดาใจ โล่ห์วนิชชัย ผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๙. เลขาธิการเขตพื้นที่สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๐. อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
๑๑. ประธานหอการค้าจังหวัดชัยภูมิ
๑๒. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ/เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๓. พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์
๑๓. ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์
๑๔. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์
๑๕. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางวีรยา สนามพล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๒. นางสาวภัสสร เนตรสุวรรณ	เลขาสภาอุสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา
๓. นายชัยวัฒน์ วงศ์เบญจรัตน์	กรรมการที่ปรึกษาหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
๔. นายอัฐพล สัมพันธ์วงศ์	รองประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
๕. นางพจนกร รัตนพงษ์วกิต	รองประทานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
๖. นายณรงชนนฐ์ ดีปู่	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
๗. ผอ.ภาวนา ประจิตต์	ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.สำนักงานนครราชสีมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา
๘. นางสาวอภิชดา เจริญศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๙. นางสาวอภิชญา นารีจันทร์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
๑๐. นางสาวอรุณี ชาญหัด	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๑. นางสาวอิสริยา เคียงวิมลรัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๒. นางสาวโชติรส มีอำนาจ	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๓. นางสาวทองคำ รักวงษ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๔. นางสาวณัฐวรรณ ดีเจริญ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๕. นายธนวัฒน์ หยิบกระโทก	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธาน วันนี้เป็นการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ นายสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา/หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ติดภารกิจสำคัญ ไม่สามารถมาเป็นประธานในการประชุมครั้งนี้ได้ จึงได้มอบหมายกระผมนายภูมิสิทธิ์ วังคีรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา เป็นประธานในที่ประชุม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ **เรื่อง รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) เมื่อวันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมท้าวสุรนารีชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**

- ฝ่ายเลขานุการ ฯ

ได้จัดทำรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รวม ๘๐ หน้า หากกรรมการท่านใดเห็นว่ามีคำหรือข้อความใดที่คลาดเคลื่อน ไม่ตรงกับข้อเท็จจริง และประสงค์จะแก้ไข/ปรับปรุง ขอให้ที่ประชุมพิจารณา และแจ้งฝ่ายเลขานุการ ฯ ทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไข ให้ถูกต้องต่อไป ซึ่งการประชุม กรอ.ดังกล่าว มีมติที่สำคัญ ดังนี้

๑. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว (ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมท้าวสุรนารีชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

๒. รับทราบ แนวทางทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด/กลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. รับทราบ รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตามที่สำนักงานคลังเขต ๓ รายงาน

๔. รับทราบ ความคืบหน้าของโครงการพัฒนาท่าเรือบก (Korat Dry Port)

๕. รับทราบ เรื่อง การพิจารณาจัดตั้งสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชั่วคราวที่จังหวัดชัยภูมิ

๖. รับทราบ ผลความคืบหน้าของโครงการตามข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่ผ่านมติ ครม. ณ จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดนครราชสีมา

๗. รับทราบ ผลความคืบหน้าของโครงการตามข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่ผ่านมติ ครม. ณ จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดชัยภูมิ

๘. รับทราบ ผลความคืบหน้าของโครงการตามข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่ผ่านมติ ครม. ณ จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดบุรีรัมย์

๙. รับทราบผลความคืบหน้าของโครงการตามข้อเสนอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่ผ่านมติ ครม. ณ จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดสุรินทร์

๑๐. รับทราบ การส่งเสริมโครงการด้านสังคม

๑๑. รับทราบ การจัดทำแผนงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ

๑๒. รับทราบ การประชุมของคณะกรรมการคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.)

มติที่ประชุม **รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) เมื่อครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมท้าวสุรนารีชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**

ระเบียบวาระที่ ๓ **เรื่อง เพื่อทราบ**

๓.๑ คำสั่งแต่งตั้ง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ สทท. ๐๔๕/๒๕๖๖ เรื่อง การแต่งตั้งประธานกลุ่มจังหวัดในการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.กลุ่มจังหวัด)

เนื่องจากสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้มีการประชุมเพื่อแต่งตั้งประธานกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน (กรอ.กลุ่มจังหวัด) ได้อย่างสมบูรณ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย ขอแต่งตั้งประธานกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาคขึ้นใหม่ โดยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตนล่าง ๑ ได้แก่ **ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์ มาดำรงตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑** ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖

มติที่ประชุม **รับทราบ คำสั่งแต่งตั้ง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ สทท.๐๔๕/๒๕๖๖ เรื่อง การแต่งตั้งประธานกลุ่มจังหวัดในการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.กลุ่มจังหวัด) เป็น ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์ มาดำรงตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑**

๓.๒ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นแนวคิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๑) การบรรยาย หัวข้อ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์กับการท่องเที่ยวมิติใหม่ โดย นางภาวนา ประจิตต์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา

นางภาวนา ประจิตต์
ผู้อำนวยการ
การท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานนครราชสีมา

<u>สถานการณ์ท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>

<u>จำนวนผู้มาเยือนชาวไทย</u> ทั้งประเทศ ปี ๒๕๖๕ : ๒๐๒,๙๗๒,๕๒๑ คน เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๒๒๙,๗๔๘,๙๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ– ๑๑.๖๕ % และภาคอีสาน ปี ๒๕๖๕ : ๓๑,๗๗๑,๔๕๒ คน เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๔๒,๐๘๘,๐๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ – ๒๔.๕๑ % <u>แยกเป็นสัดส่วนจำนวนผู้เยี่ยมเยือนรายภาค</u> คือ กทม. ๑๔.๒% ภาคอีสาน ๑๕.๗% ภาคเหนือ ๑๕.๖% ภาคกลาง ๑๒.๔% ภาคใต้ ๘.๖% ภาคตะวันออก ๑๔.๐% ภาคตะวันตก ๑๙.๖%

<u>รายได้ผู้มาเยือนชาวไทย</u> ทั้งประเทศ ปี ๒๕๖๕ : ๖๔๑,๕๕๔.๑๙ บาท เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๑,๐๘๑,๗๕๙.๐๙ บาท คิดเป็นร้อยละ -๔๐.๖๙% และภาคอีสาน ปี ๒๕๖๕ : ๕๓,๑๘๖.๙๓ บาท เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๙๕,๑๒๓.๒๗ บาท คิดเป็นร้อยละ – ๔๔.๐๙% <u>แยกเป็นสัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยรายภาค</u> คือ กทม. ๒๒.๒% ภาคอีสาน ๘.๓% ภาคเหนือ ๑๙.๖% ภาคกลาง ๕.๓% ภาคใต้ ๑๓.๒% ภาคตะวันออก ๑๗.๘% ภาคตะวันตก ๑๓.๖%

<u>ค่าใช้จ่าย (Per Trip) ผู้มาเยือนชาวไทย</u> ทั้งประเทศ ปี๒๕๖๕ : ๓,๑๖๐.๗๙ บาท เทียบกับ ปี๒๕๖๒ : ๔,๗๐๘.๔๔ บาท คิดเป็นร้อยละ -๓๒.๘๗% และภาคอีสาน ปี ๒๕๖๕ : ๑,๖๗๔,๐๕ บาท เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๒,๒๖๐.๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ -๒๕.๙๓% **<u>แยกเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยรายภาค</u>** คือ กทม. ๔,๙๔๑.๒๐ ภาคอีสาน ๑,๖๗๔.๐๕ ภาคเหนือ ๓,๙๖๓.๙๒ ภาคกลาง ๑,๓๕๔.๓๕ ภาคใต้ ๔,๘๒๔.๙๐ ภาคตะวันออก ๔,๐๓๔.๔๕ ภาคตะวันตก ๒,๒๐๒.๙๔

<u>อัตราเข้าพักแรมเฉลี่ย (OR)</u> ทั้งประเทศ ปี ๒๕๖๕ : ๔๗.๙๓% เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๗๐.๐๘% คิดเป็นร้อยละ -๓๑.๖๐% และภาคอีสาน ปี ๒๕๖๕ : ๔๘.๗๒% เทียบกับ ปี ๒๕๖๒ : ๖๐.๗๔% คิดเป็นร้อยละภาคอีสาน -๑๙.๗๔% **<u>แยกเป็นอัตราเข้าพักแรมรายภาค</u>** คือ กทม. ๔๖.๕๙% ภาคอีสาน ๔๘.๗๕% ภาคเหนือ ๕๓.๔๖% ภาคกลาง ๔๒.๑๐% ภาคใต้ ๔๓.๐๓% ภาคตะวันออก ๕๐.๒๙% ภาคตะวันตก ๕๗.๔๒%

ใครมาเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด ?

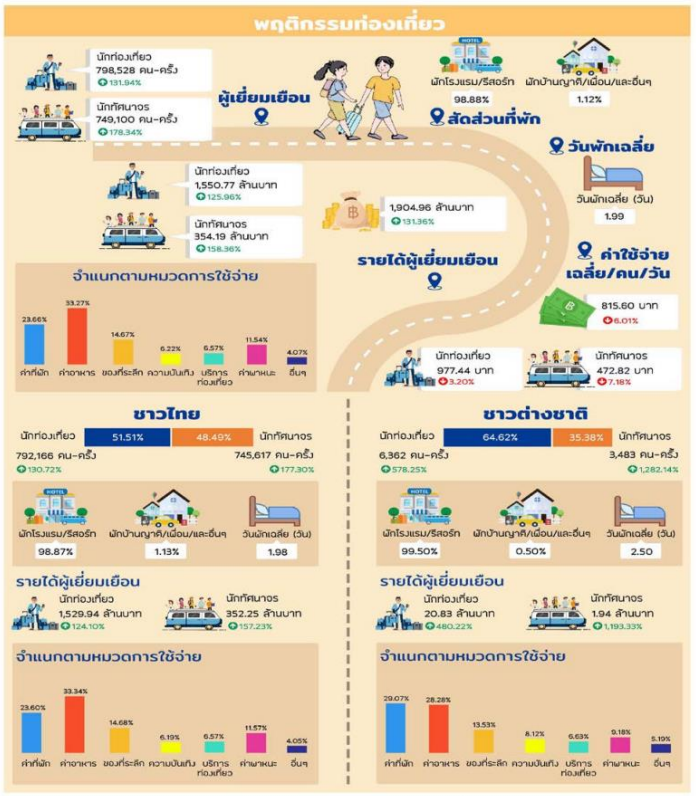
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ *(นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี)* คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๓๙%
ภาคตะวันออก *(ชลบุรี สมุทรปราการ ระยอง)* คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๘๓%
ภาคกลาง (ปทุมธานี นนทบุรี สระบุรี) คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๘%
กรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ ๗.๙๙%
ภาคเหนือ (นครสวรรค์ เชียงใหม่ พิษณุโลก) คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๓%
ภาคใต้ (สุราษฎ์ธานี ชุมพร สงขลา) คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๙%

ใครที่เดินทางไปเที่ยว นครราชสีมา มากที่สุด อันดับ ๑ นครราชสีมา
อันดับ ๒ : ขอนแก่น ,อันดับ ๓ : บุรีรัมย์ ,อันดับ ๔ : อุดรธานี ,อันดับ ๕ : อุบลราชธานี

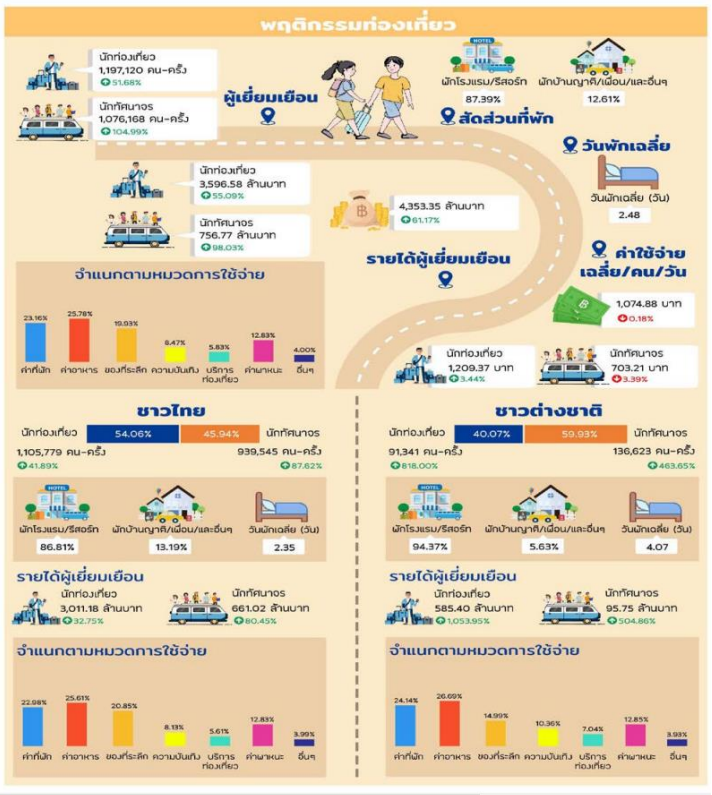
<u>สถานนะการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ</u>

จังหวัดนครราชสีมา (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

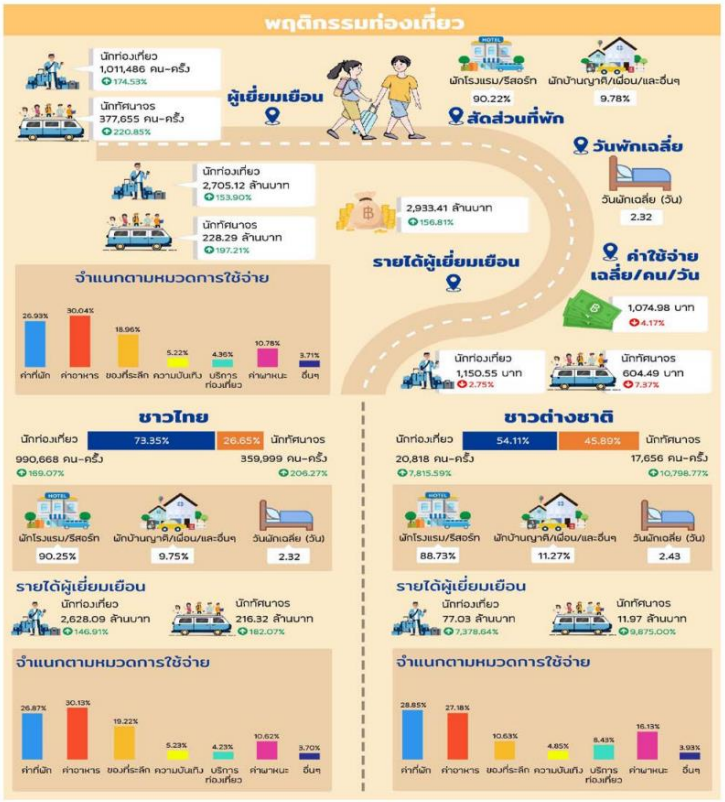
จังหวัดชัยภูมิ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)



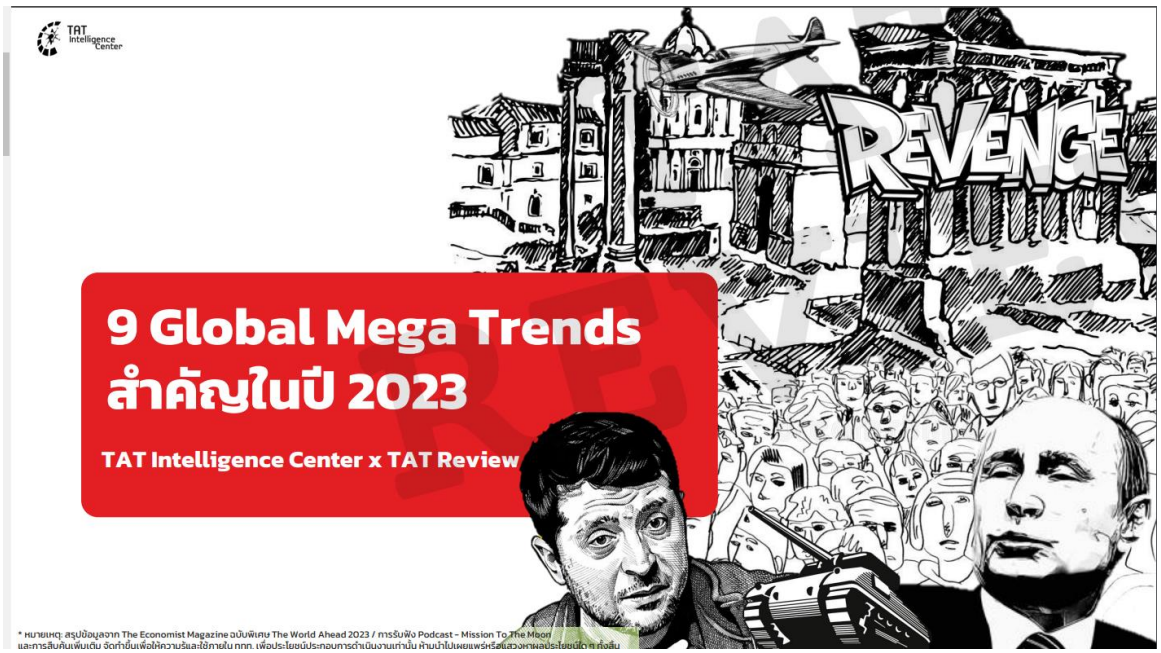
จังหวัดบุรีรัมย์ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)



จังหวัดสุรินทร์ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)



เราจะสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ในรูปแบบไหนได้บ้าง Trends จะมีส่วนเกี่ยวข้องกันอย่างไร ในการดำเนินการในเรื่องของการท่องเที่ยว ๙ Global Mega Trends สำคัญในปี ๒๐๒๓



๑. สถานการณ์ความขัดแย้ง รัสเซีย - ยูเครน

ทุกสายตาจับจ้องยูเครน เพราะชะตาขององค์ประกอบเศรษฐกิจโลก ไม่ว่าราคาพลังงาน เงินเฟ้อ ดอกเบี้ย อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะขาดแคลนอาหาร ล้วนขึ้นอยู่กับสงครามครั้งนี้ โดยรัสเซียมีแนวโน้มจะยื้อศึกออกไป ด้วยความหวังว่าภาวะขาดแคลนพลังงาน และกระแสการเมืองในอเมริกาเปลี่ยน จะบั่นทอนการสนับสนุนยูเครนของชาติตะวันตก

๒. ภาวะเศรษกิจถดถอย

เศรษฐกิจถดถอยใกล้เข้ามา ประเทศเศรษฐกิจหลัก ๆ จะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ขณะที่ธนาคารกลางขึ้นดอกเบี้ยเพื่อสกัดกั้นเงินเฟ้อ อเมริกาน่าจะเจอสภาพถดถอยอย่างเบา ๆ แต่ยุโรปจะสาหัส และทั่วโลกเดือดร้อนทุกหัวระแหง การแข็งค่าของเงินดอลลาร์จะทำร้ายชาติยากจนที่กระอักกับราคาอาหารที่พุ่งสูงอยู่แล้ว

๓. แนวโน้มที่สดใสของพลังงานทดแทน

มุมบวกสำหรับสภาพภูมิอากาศ แม้ว่าหลายประเทศหวนกลับไปหาพลังงานฟอสซิลก่อมลพิษ แต่ในระยะกลาง สงครามจะกลายเป็นตัวเร่งให้นานาประเทศหันเข้าหาพลังงานที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างไฮโดรคาร์บอน ซึ่งเป็นทางเลือกที่ปลอดภัยกว่า เช่นเดียวกับพลังงานจากลม แสงอาทิตย์ นิวเคลียร์ และไฮโดรเจน จะได้รับประโยชน์ด้วย

๔. การเมืองพี่ใหญ่มหาอำนาจ

อเมริกาแตกแยก แม้ว่าพรรครีพับลิกันจะมีผลการเลือกตั้งกลางเทอมที่แย่กว่าที่คาด แต่ก็ยังส่งผลให้สังคมและวัฒนธรรมอเมริกันแบ่งแยกมากกว่าเดิม ไม่ว่าปมทำแท้ง อาวุธปืน และอื่น ๆ ที่มาจากการชี้ขาดของศาลฎีกา ยิ่งเมื่อโดนัลด์ ทรัมป์ จะลงสู้ศึกชิงตำแหน่งประธานาธิบดี ๒๐๒๔ อีก ยิ่งเร่งสุมเชื้อเพลิงในกองไฟ

๕. จุดสูงสุดของประเทศจีน ?

จีนผ่านจุดพีก ? เป็นไปได้ว่าเดือนเมษายน อินเดียจะมีประชากรแซงจีนที่ ๑,๔๓๐ ล้านคน ขณะที่จีนมีประชากรลดลง และเศรษฐกิจเจอมรสุม จนมีการพูดกันว่าจีนผ่านจุดพีกมาหรือยัง หากเศรษฐกิจชะลอตัว นั่นหมายถึงขนาดเศรษฐกิจจีนจะไม่แซงอเมริกา

๖. การเปลี่ยนแปลงของขั้วอำนาจและพันธมิตร

เปลี่ยนขั้วพันธมิตร ภูมิรัฐศาสตร์กดดันทำให้พันธมิตรต้องปรับตัว เช่น นาโต้ต้อนรับสมาชิกใหม่ ๒ ประเทศ เนื่องจากศึกยูเครน ส่วนซาอุดีอาระเบียจะญาติดีกับกลุ่มข้อตกลงอับราฮัม ที่มีอิสราเอลหรือไม่ นอกจากนี้ยังมีกลุ่ม AKUS ที่อเมริกาต้านทานจีน ไปจนถึงกลุ่ม t๒U๒ ที่อินเดียไปรวมกับอิสราเอล ยูเออี และอเมริกา

๗. สถานการณ์ความขัดแย้งอื่นทั่วโลก

เรื่องร้อนที่ต้องจับตา หลังสงครามยูเครนเกิดได้ ศึกอื่น ๆ ก็เป็นไปได้หมด รวมถึงจีนที่อาจไม่ต้องรอหาฤกษ์งามยามดีสำหรับก่อศึกไต้หวัน ขณะที่ความตึงเครียดชายแดนหิมาลัยระหว่างจีน-อินเดีย ก็คุกรุ่น และตุรกีอาจบุกยึดเกาะในทะเลอีเจียนจากกรีซก็เป็นได้

๘. Metaverse จะไปไกลแค่ไหน

ทบทวนเมตาเวิร์ส ปี ๒๐๒๓ น่าจะทำให้บิ๊กเทคได้คำตอบแล้วว่า โลกเสมือนจะไปได้ไกลกว่าวิดีโอเกมหรือไม่ เมื่อแอปเปิลจะออกเฮดเซตแรก ส่วนเมตาฯจะตัดสินใจว่าจะเปลี่ยนยุทธศาสตร์หรือไม่ หลังราคาหุ้นดิ่งลง เรื่องที่ซับซ้อนน้อยกว่า คือน่าจะมีการใช้พาสคีย์ แทนที่พาสเวิร์ด

๙. เที่ยวล้างแค้น

ท่องเที่ยวล้างแค้น หลังผ่านพ้นการล็อกดาวน์ จะทำให้เงินใช้จ่ายสะพัดเกือบเท่าปี ๒๐๑๙ ที่สูงกว่า ๑.๔ ล้านล้านดอลลาร์ แต่เพราะมาจากเงินเฟ้อ ทำให้ข้าวของแพง ส่วนการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะถึง ๑,๖๐๐ ล้านทริป น้อยกว่าช่วงก่อนโควิดที่สูง ๑,๘๐๐ ล้านทริป ธุรกิจท่องเที่ยวจึงยังอ่อนแออยู่ เมื่อบรรดาบริษัทต้องตัดลดค่าใช้จ่าย

<u>เทรนด์ท่องเที่ยว ๒๐๒๓</u>

๑. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Brighter Future of Culinary Tourism)

จากรายงาน Global Culinary Tourism Market ๒๐๒๐-๒๐๒๗ แสดงให้เห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงอาหารของโลกกำลังเติบโตที่เฉลี่ยปีละ ๑๖.๘% โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงถึง ๕.๔ พันล้าน คนต่อปีที่เดินทางแบบบินไปกิน'ทำให้คาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวเชิงอาหารของโลก จะมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงราว ๑,๗๙๖.๕ พันล้านเหรียญดอลลาร์ ภายในปี ๒๐๒๗ อาหารจึงเป็นสื่อที่บ่งบอกถึงความเป็นมาของสังคมและวัฒนธรรม ท้องถิ่นของประเทศต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นสิ่งหนึ่งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ ในแต่ละประเทศมีเมนูอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันตามวัฒนธรรม ทั้งวัตถุดิบ รสชาติ ไปจนถึงอาหารแนะนำและสินค้าของแต่ละพื้นที่

๒. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustain to Regain)

ไม่ยั่งยืน ไม่มีที่ยืน ความยั่งยืนกลายเป็นทั้งเทรนด์และ 'ไฟต์บังคับ' สิ่งแวดล้อมกลายเป็น ตัวละครหลักในการเดินเรื่องราวสำคัญในทุกมิติบนโลกใบนี้ จากข้อมูลของ Wunderman Thompson ชี้ว่าผู้บริโภคกว่า ๗๐% พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ตัวเองให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งยังต้องปลูกจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว คนท้องถิ่น ผู้ประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีหลักการเบื้องต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อาทิ การกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่ท้องถิ่น ให้ประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ ทรัพยากรและวิถีชีวิต ซึ่งแต่ละประเทศมีขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ที่น่าสนใจและสืบทอดกันมายาวนาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันออกไป **<u>๘๒%</u>** ของผู้บริโภคชาวไทยพยายาม ที่จะประพฤติตนให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม **<u>๔๕ ปีขึ้นไป</u>** ผู้บริโภคที่มีอายุ ๔๕ ปี ขึ้นไป พยายามที่จะมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอต่อแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับความยั่งยืน **<u>๒๕-๓๔ ปี</u>** ผู้บริโภคอายุระหว่าง ๒๕-๓๔ ปี มองหาและพยายามสนับสนุนแบรนด์ ที่มีความยั่งยืนและพยายามโน้มน้าวใจคนอื่น ๆ ให้ลองหันมาปรับเปลี่ยนและเลือกสินค้า/บริการที่มีความยั่งยืนแทน

๓. การท่องเที่ยวพร้อมการทำงาน (Work from Anywhere & Digital Nomad)

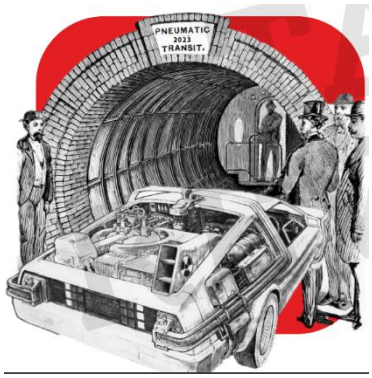
Google Trends ระบุว่าผลการค้นหาคำว่า "Digital Nomad" เพิ่มสูงขึ้นถึง ๓๗๖% ในช่วง ๒ ปี ที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ว่าในปัจจุบันน่าจะมีกลุ่มคนทำงานรูปแบบ Remote worker มากถึง ๓๕ ล้านคนทั่วโลกซึ่งเติบโตขึ้นกว่า ๒ เท่าในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา

เทรนด์ใหม่ของคนชอบเที่ยวอยู่ที่ไหนก็ทำงานได้ ช่วยเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในการทำงาน ท่ามกลางบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ช่วยให้สร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในเวลาเดียวกันยังเป็นการพยุงธุรกิจท่องเที่ยวให้กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง โดยอาชีพที่เหมาะกับการทำงานไปด้วยท่องเที่ยวไปด้วย อาทิ งานด้านอีคอมเมิร์ช ฟรีแลนซ์ โค้ชชิ่ง งานเขียนคอนเทนต์ งานออกแบบ บล็อกเกอร์ ช่างภาพ เป็นต้น เพียงแต่ต้องเลือกสถานที่ทำงานที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ดี เพื่อให้การทำงานไม่ขาดตอนและยังมีประสิทธิภาพ หากคุณต้องการไปเที่ยวแล้วสามารถนั่งทำงานไปด้วย แนะนำควรเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีบริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตฟรี อาทิ ร้านอาหาร คาเฟ่ ได้นั่งทำงานสบาย ๆ และยังได้เปลี่ยนบรรยากาศการทำงานใหม่

๔. การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness a Gift from Pandemic)

Wellnessมาแน่ มาครั้งนี้ฮอตกว่าเดิมผู้บริโภค ๗๙% เชื่อว่าสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญและ๔๒% จัดลำดับความสำคัญต่อประเด็นเรื่องสุขภาพเป็นอันดับที่ ๑ ในการใช้ชีวิตสำหรับประเทศไทย ในปัจจุบัน ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๑๕ ของโลก สำหรับจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การเดินทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ อาทิ ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจนการตรวจร่างกาย และอื่น ๆ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกต่อการส่งเสริมและรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ให้คุณนั่งรับลมเย็น ๆ ชมวิวสวย ๆ สูดโอโซนให้เต็มปอด ช่วยผ่อนคลายสมองและยังทำให้จิตใจแจ่มใส



๕. นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทำให้โลกน่าอยู่ขึ้น (Innovation for a Betterment)

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ หรือการพัฒนาของเดิมให้ดีขึ้นอย่างชัดเจน ไปจนถึงกระบวนการผลิต วิธีการทำการตลาด การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การลดใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สำหรับผู้ที่ชอบความสะดวกสบาย แนะนำเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการเดินทางไม่ยุ่งยาก ระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงทุกพื้นที่ ช่วยให้การเดินทางของคุณราบรื่น ไร้อุปสรรค

๒๐๒๓ และปีต่อ ๆ เราจะได้เห็นการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทำให้โลกน่าอยู่ขึ้นจำนวนมาก โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการคมนาคมที่จะหันมาใช้พลังงานทางเลือกที่สอดคล้องกับเทรนด์ความยั่งยืนมากขึ้น ปี ๒๐๒๓ คือ ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเริ่มมีนวัตกรรมใหม่ ๆ ถูกนำมาทดลองใช้เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น รถไฟ พลังงานไฟฟ้า รถบัสพลังงานไฟฟ้า หรือแม้กระทั่งเที่ยวบินความเร็วเหนือเสียง (Supersonic) ที่ไร้มลพิษ

เทรนด์การสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมในอนาคต
(Event Tourism Trend)

๑. Festival Is Everything งานที่มีบรรยากาศการเฉลิมฉลองที่สนุกสนานและมีกิจกรรมที่หลากหลาย

๒. Nature Scenery งานกิจกรรมที่ผสมผสานระหว่างกิจกรรมในงานและธรรมชาติเข้าไว้ด้วยกัน

๓. Crowd Expression งานกิจกรรมที่ได้ปลดปล่อยตัวเองจากโลกความเป็นจริง

๔. Sustain Content งานกิจกรรมในรูปแบบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อน และความยั่งยืน

๕. Active Movement Plus งานกิจกรรมทางด้านกีฬา ที่เน้นการพัฒนาสมรรถนะทางร่างกาย

๖. Culture Celebration งานกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองในวาระสำคัญหรือบุคคลสำคัญ

๗. Food and Beyond งานกิจกรรมด้านอาหารที่มีการให้ความรู้และผลักดันค่านิยมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอาหารมากขึ้น

๘. Wellness for all งานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาวะองค์รวมเพื่อฟื้นฟูรวมถึงเยียวยาร่างกายและจิตใจ

๙. MR TO Be Real งานกิจกรรมที่ใช้เกคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนจริง

๑๐. Mixing Event งานกิจกรรมบูรณาการรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

๑๑. Spiritual Harmony การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อความศรัทราและจิตวิญญาณ

๑๒. Fan Based Activity กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ที่มีความสนใจ หรืองานอดิเรกที่เหมือนกัน

<u>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำแนกตาม กลุ่มกิจกรรมหลัก ปี ๒๕๖๕</u>

อันดับ ๑ สายชิม ๒๓.๐๐% อันดับ ๒ สายธรรมชาติ ๒๐.๕๙% อันดับ ๓ สายมู/ความเชื่อ ๑๙.๐๘% อันดับ ๔ สายชิล/สายชิตี้ ๑๗.๖๖% อันดับ ๕ สายทะเล ๑๒.๘๘%

การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามกิจกรรม

๑. นักท่องเที่ยวสายชิม ๒๓.๐๐%

กิจกรรมที่ให้ความสนใจ : การรับประทานอาหารท้องถิ่น + การสัมผัสเรียนรู้วิถีชุมชน

ช่วงอายุ : มีความหลากหลายของช่วงอายุ โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีอายุระหว่าง ๓๕-๔๔ ปี

การเลือกจุดหมาย : นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับความสะดวกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ทั้งจากการเดินทาง และความพร้อมของพื้นที่ ร่วมกับความสะอาดของสภาพแวดล้อม และความปลอดภัยด้านสาธารณสุข

การท่องเที่ยวข้ามภาค : ๓๖% ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เที่ยวข้ามภาค

การเที่ยววันธรรมดา : นิยมท่องเที่ยววันธรรมดามากกว่ากลุ่มกิจกรรมอื่น

ผู้ร่วมเดินทาง : ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดประมาณ ๔ คน ซึ่งเป็นคนในครอบครัว หรือแฟน/สามี/ภรรยา

กิจกรรม : นอกจากกิจกรรมหลักแล้ว กลุ่มนี้ยังมีการช้อปปิ้งมากกว่ากลุ่มกิจกรรมอื่นด้วยโดยนิยมซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร หรือของฝาก/ของที่ระลึกทั่วไป

จังหวัดจุดหมาย : จังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญในแต่ละภูมิภาค อาทิ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และกาญจนบุรี

แหล่งท่องเที่ยว : ถนนคนเดินหรือตลาดสำคัญที่มีชื่อเสียง เช่น ถนนเยาวราช ตลาดนัดจตุจักร ตลาดต้นตาล เป็นต้น

การใช้จ่าย : เฉลี่ย ๕,๕๔๙ บาท/คน/ทริป

๒. นักท่องเที่ยวสายธรรมชาติ ๒๐.๕๙%

กิจกรรมที่ให้ความสนใจ : การเที่ยวชมวิวทิวทัศน์ และท่องเที่ยวธรรมชาติทั่วไป

ช่วงอายุ : ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวอายุน้อยกว่า ๓๕ ปี

การเลือกจุดหมาย : ให้ความสำคัญกับความสวยงามของทิวทัศน์/ธรรมชาติมากที่สุดควบคู่ไปกับความสะดวกในการเดินทาง และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกขณะที่ความสะอาดของสภาพแวดล้อม และอัธยาศัยของผู้คนก็เป็นสิ่งจำเป็น

การท่องเที่ยวข้ามภาค : ๓๘% ของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เที่ยวข้ามภาค (รองจากสายทะเลเท่านั้น)

การเที่ยววันธรรมดา : ส่วนใหญ่เที่ยวกันในวันเสาร์-อาทิตย์ (๕๒%) และนิยมการเที่ยวแบบพักค้าง (๖๔%)

ผู้ร่วมเดินทาง : ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดประมาณ ๔-๕ คน ซึ่งเป็นได้ทั้งคนในครอบครัว หรือแฟน/สามี/ภรรยา หรือเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

กิจกรรม : นอกจากกิจกรรมหลักแล้ว กลุ่มนี้ยังชื่นชอบการถ่ายรูป และขับรถเที่ยวอีกด้วย

จังหวัดจุดหมาย : จุดหมายเป็นจังหวัดหลักที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ เชียงใหม่ ภาญจนบุรี ชลบุรี ขอนแก่น และเพชรบูรณ์

แหล่งท่องเที่ยว : อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ภูทับเบิก ดอยม่อนแจ่ม อุทยานแห่งชาติเขาค้อ และอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นต้น

การใช้จ่าย : เฉลี่ย ๕,๗๗๑ บาท/คน/ทริป

๓. นักท่องเที่ยวสายศรัทธา/ความเชื่อ ๑๙.๐๘%

กิจกรรมที่ให้ความสนใจ : นมัสการศาสนสถาน/ไหว้พระ/ขอพร และทำสมาธิ/ปฏิบัติธรรม/ปฏิบัติศาสนกิจ

ช่วงอายุ : ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มที่มีอายุมากกว่า ๕๕ ปี

การเลือกจุดหมาย : เน้นความสะดวกในการเดินทาง ความสวยงามของทิวทัศน์ และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่

การท่องเที่ยวข้ามภาค : ส่วนใหญ่เที่ยวในภาค (๖๘% โดยเป็นกลุ่มที่เที่ยวข้ามภาคน้อยที่สุด (๓๒%)

การเที่ยววันธรรมดา : นิยมท่องเที่ยวแบบพักค้างไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มถือกรรมอื่นโดยมักเดินทางในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ (๕๓%)

ผู้ร่วมเดินทาง : ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดประมาณ ๔ คน ส่วนใหญ่เป็นคนในครอบครัว หรือแฟน/สามี/ภรรยา

กิจกรรม : นอกจากกิจกรรมหลักแล้ว กลุ่มนี้ยังชื่นชอบการถ่ายรูป ช้อปปิ้ง และชมทิวทัศน์/ธรรมชาติทั่วไปด้วย

จังหวัดจุดหมาย : จังหวัดที่ตั้งของศาสนสถานสำคัญของและภูมิภาค อาทิ เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ขอนแก่น พระนครศรีอยุธยา นครศรีธรรมราช กาญจนบุรี และฉะเชิงเทรา เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยว : วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดเจดีย์ป่าคำชะโนด และวัดโสธรวรารามวรวิหาร เป็นต้น

การใช้จ่าย : เฉลี่ย ๔,๖๔๗ บาท/คน/ทริป

๔. นักท่องเที่ยวสายซิตี้ ชิลล์ ชิลล์ ๑๗.๖๖%

กิจกรรมที่ให้ความสนใจ : การเที่ยวชมเมือง หมายรวมถึงการชมสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม ท้องถิ่น การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และเข้าชมนิทรรศการหรือพิพิธภัณฑ์

ช่วงอายุ : มีความหลากหลายของช่วงอายุ โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า ๒๔ ปี

การเลือกจุดหมาย : ความสะดวกในการเดินทางเป็นปัจจัยหลักของการตัดสินใจเลือกจุดหมาย

การท่องเที่ยวข้ามภาค : ส่วนใหญ่เที่ยวในภาค (๖๕%) โดยมีการเที่ยวข้ามภาคน้อย (เกือบ) ที่สุด (๓๕%)

การเที่ยววันธรรมดา : เน้นการเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ ส่วนใหญ่เป็นการเที่ยวแบบไปเช้า-กลับเย็น

ผู้ร่วมเดินทาง : ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เฉลี่ย ๓-๔ คน เป็นได้ทั้งคนในครอบครัว แฟน/สามี/ภรรยา หรือเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ทั้งนี้ พบว่ามี Solo traveler สำหรับการท่องเที่ยวแบบนี้มากที่สุด

กิจกรรม : การชอปปิงนับเป็นอีกกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสนใจ โดยสินค้าที่นิยม เลือกซื้อ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร เสื้อผ้าสำเร็จรูป และของฝาก/ของที่ระลึก

จังหวัดจุดหมาย : เน้นเมืองใหญ่หรือเมืองที่มีเอกลักษณ์ อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น จันทบุรี และชลบุรี

แหล่งท่องเที่ยว : เป็นแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป หรือย่านศูนย์การค้า/ตลาดในจังหวัดนั้น

การใช้จ่าย : เฉลี่ย ๔,๘๒๗ บาท/คน/ทริป

๕. นักท่องเที่ยวสายทะเล ๑๒.๘๘%

กิจกรรมที่ให้ความสนใจ : กิจกรรมชายหาด และอาจร่วมกับการว่ายน้ำ/เล่นน้ำ หรือกิจกรรมทางน้ำอื่นๆ

ช่วงอายุ : เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวอายุ ๒๕-๔๔ ปี มากกว่าช่วงอายุอื่น

การเลือกจุดหมาย : ให้ความสำคัญกันความสวยงามของทิวทัศน์/ธรรมชาติ พร้อมกับความสะดวกใน การเดินทาง และความพร้อมของสิ่งจำนวยความสะดวก

การท่องเที่ยวข้ามภาค : เป็นกลุ่มที่มีการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคมากที่สุด (๔๔%) เมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นสอดคล้องกับสัดส่วนการเลือกเดินทางด้วยเครื่องบินมากกว่ากลุ่มอื่นเช่นกัน

การเที่ยววันธรรมดา : เน้นการเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ แต่มีการพักค้างคืนมากกว่ากลุ่มอื่นๆ

ผู้ร่วมเดินทาง : ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดใหญ่ เฉลี่ย ๔-๕ คน โดยผู้ร่วมทริปมีความหลากหลายทั้งคนในครอบครัว แฟน/สามี/ภรรยา หรือเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

กิจกรรม : นอกจากกิจกรรมหลักแล้ว ยังชื่นชอบการถ่ายรูป ขับรถเที่ยว และชอปปิงด้วย โดยสินค้าที่นิยมเลือกซื้อ ไต้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร

จังหวัดจุดหมาย : จังหวัดชายทะเลที่ได้รับความนี้ยม ได้แก่ ชลยุรี กระ เพชรบุรี ระยอง และภูเก็ด

แหล่งท่องเที่ยว : บางแสน พัทยา ชะอำ อ่าวนาง หัวหิน แหลมพรหมเทพ และเกาะล้าน เป็นต้น

การใช้จ่าย : เฉลี่ย ๖,๖๗๑ บาท/คน/ทริป มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

<u>ทิศทางภูมิภาค ๒๕๖๗ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>

กลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดภายในภูมิภาค ๖๕.๓๙% ภาคกลางและกรุงเทพฯ ๑๘.๕๗%

จังหวัดที่มีเที่ยวบินเข้าพื้นที่ (เชียงใหม่ สงขลา ภูเก็ต)

วัยทำงาน (อายุ ๒๕-๖๐ ปี) Market Size ๑๙,๒๓๕,๔๑๐ บาท

Active Senior (อายุ ๕๕-๘๘ ปี) Market Size ๘,๗๑๐,๖๕๘ บาท

<u>PRODUCT ๕F+</u>

๑. ด้านอาหาร (Food) นำเสนอวัฒนธรรมการกินอาหารไทยและสุดยอดอาหารไทยที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

๒. ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) นำเสนอวัฒนธรรมการแสดงภาพยนตร์และละครไทย สถานที่ยอดนิยมในประเทศไทยที่ต่างประเทศมักเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ ทำให้สถานที่สวยงามของไทยเป็นที่รู้จัก กระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

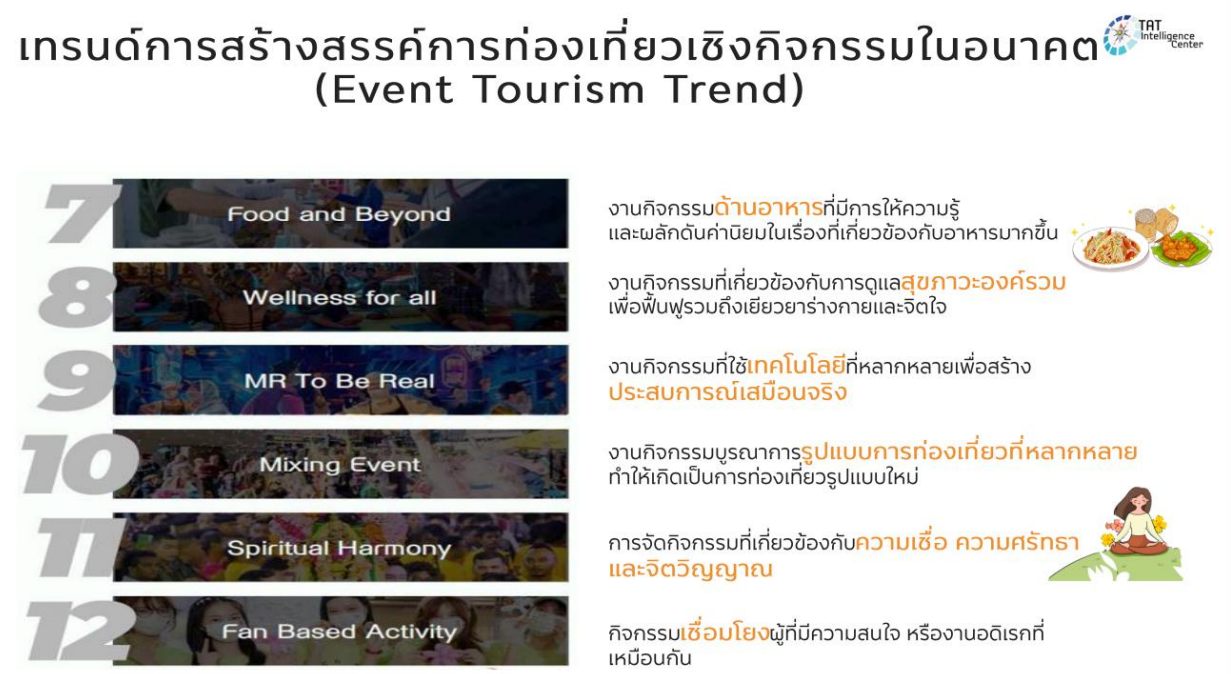
๓. ด้านการออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) นำเสนอวัฒนธรรมการแต่งกายของไทย ลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของ ๔ ภูมิภาค รวมทั้งผ้าไหมไทยที่ทั่วโลกให้การยอมรับ

๔. ด้านศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) นำเสนอศิลปวัฒนธรรมการต่อสู้ป้องกันตัวของไทย คือ มวยไทย โดยกินเนสส์บุ๊กเวิลด์เรคคอร์ด (Guinness World Records : GWR) ได้บันทึกว่าประเทศไทยมีการ

แสดงไหว้ครูมวยไทยครั้งยิ่งใหญ่ในประวัติศาสตร์ และโชว์แม่ไม้มวยไทยด้วยจำนวนคนที่มากที่สุดในโลกกว่า ๓,๖๖๐ คน

๕. ด้านเทศกาลประเพณีไทย (Festival) นำเสนอวัฒนธรรมเทศกาลประเพณีไทยทั้ง ๑๐ อันดับที่ดีที่สุดของประเทศไทย ซึ่งวัฒนธรรมทั้ง ๕ ด้านเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลกและเป็น Soft Power ที่ช่วยกันผลักดันสู่ระดับโลก

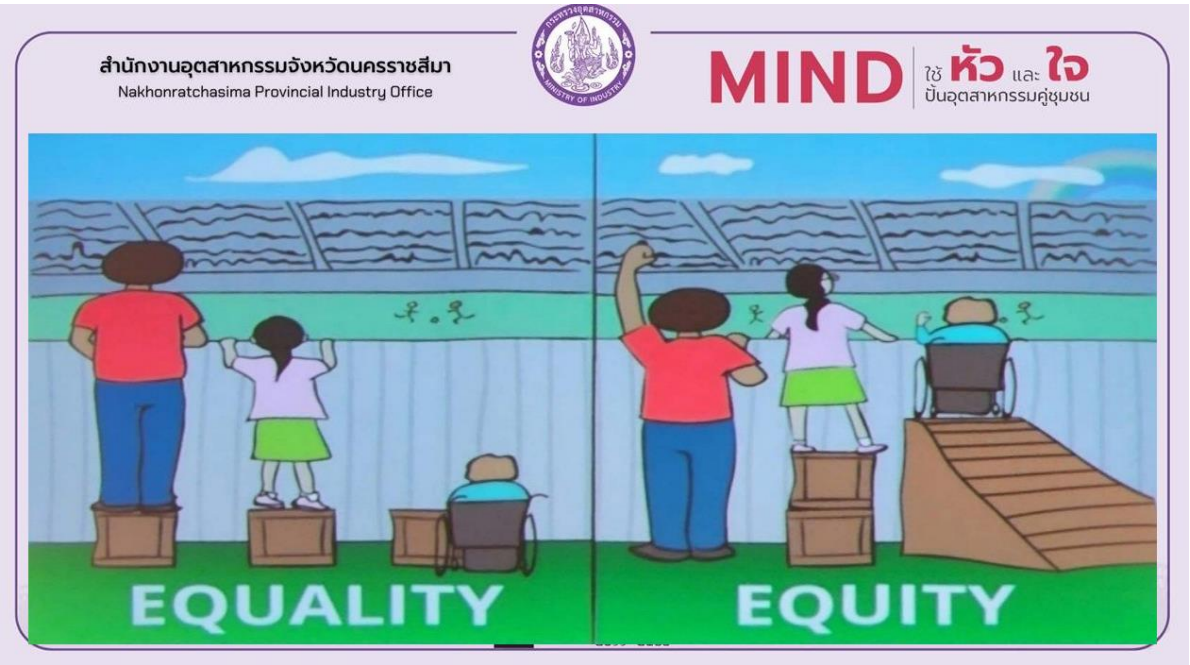
ที่มา: โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย ปี 2566



ที่มา: โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย ปี 2566

มติที่ประชุม **รับทราบ การรับฟังการบรรยายกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นแนวคิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ <u>หัวข้อ</u> กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์กับการท่องเที่ยวมิติใหม่ โดย นางภาวนา ประจิตต์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา**

๒) การบรรยาย หัวข้อ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดย อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา



นายพุทธิกรณ์ วิชัยดิษฐ อุตสาหกรรม จ.นม.

ภาพนี้เคยเห็นมาก่อน แต่ที่เห็นมีเพียงสองภาพทางซ้าย ภาพด้านขวาสุดเพิ่งเห็น ทำให้เห็น “สัจธรรม” แห่งสังคมเพิ่มอีกมิติหนึ่งวิเคราะห์ภาพนี้ให้ดีจะเห็นว่าความขัดแย้งในสังคม และปัญหาของประเทศเกิดจากการที่เราไม่ซาบซึ้ง ถึงความแตกต่างระหว่างคำว่า equality กับ equity ภาษาไทย มีคนแปลคำว่า equality คือความเท่าเทียมและคำว่า equity แปลว่าเสมอภาค คำว่า reality ไม่ต้องแปลให้ยาก มันคือสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นอย่างที่เห็นและเป็นอยู่ ภาพแรกคือคำอธิบายคำว่า “เท่าเทียม” นั่นคือการให้ทุกคนได้ทุกอย่างเหมือนกัน แต่ “ความเท่าเทียม” จะกลายเป็นความเป็นธรรมและความยุติธรรมได้ก็ต่อเมื่อทุกคนเริ่มจากจุดเดียวกัน ในภาพแรกจะเห็นว่าความยุติธรรมจะเกิดจากความเท่าเทียมก็ต่อเมื่อทุกคนเกิดมาสูงเท่ากัน หรือในสังคมที่ทุกคนมีอะไรเหมือนกันแล้วความยุติธรรมและความเป็นธรรมก็เกิดขึ้นได้ ภาพที่สองเน้น “ความเสมอภาค” หรือ equity ซึ่งไม่ใช่ “ความเท่าเทียม” เท่านั้น หากแต่หมายความว่าทุกคนจะได้ “การเข้าถึงโอกาสเหมือนกัน” เพราะสถานภาพในสังคมของคนไม่เหมือนกัน โอกาสไม่เท่าเทียมกัน ทำให้เกิดอุปสรรคในการเข้าถึงโอกาส เกิดความไม่เสมอภาคกัน ดังนั้นการจะทำให้เกิดความเท่าเทียมนั้นจะต้องให้มีความเสมอภาค กันก่อน คำว่า “เท่าเทียม” คือการให้อะไรเหมือน ๆ กัน คำว่า “เสมอภาค” คือความยุติธรรมในทางปฏิบัติการจะทำให้เกิดความเสมอภาค เพื่อให้เกิดความเท่าเทียม ก็คือคนที่มีโอกาสน้อยที่สุด ต้องได้รับการช่วยเหลือส่งเสริมมากที่สุด ส่วนคนที่ได้เปรียบอยู่แล้วก็ไม่ต้องได้รับอะไรมาเสริมหรือหนุนเนื่อง ตรงกันข้ามอาจจะต้องเสียสละให้คนอื่นที่ไม่มีโอกาสได้มากกว่าตัวเอง หากเปรียบเทียบโอกาสคือการสามารถดูฟุตบอลได้

เหมือนกัน คนที่สูงอยู่แล้วไม่ต้องมีกล่องช่วยหนุน ขณะที่คนสูงปานกลางอาจได้กล่องช่วยบ้าง แต่คนเตี้ยที่สุดจะต้องได้กล่องหนุนสองชั้นด้วยซ้ำ เพื่อให้ทั้งสามคนสามารถดูและเชียร์เกมฟุตบอลได้เหมือนกันอย่างนี้จึงจะทำให้ “ความเสมอภาค” นำไปสู่ “ความเท่าเทียม” และ “ความยุติธรรม” อันแท้จริง สภาพที่เกิดขึ้นในสังคมไทยวันนี้ ส่วนใหญ่จะคิดแต่เพียงว่า “ความเท่าเทียม” ก็คือ “ความเสมอภาค” หรือ equality ก็คือ equity ซึ่งไม่จริง ตรงกันข้ามเมื่อเราตีความเช่นนี้ผิด คิดว่าการให้อะไรเหมือน ๆ กันก็คือความเป็นธรรมและความยุติธรรม, ลงท้ายช่องว่างระหว่างคนรวยคนจนกับคุณภาพชีวิตของคนระดับบนกับระดับล่างก็

ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจจังหวัดนครราชสีมาปี๒๕๖๔

๑. ขณนาดเศรษฐกิจจังนวัดนครราชสมา(OP ณราคาประจำปี) พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมูลค่าประมาณ ๓๑๒,๗๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๙ ของ GDP ประเทศไทยประชากรมีรายได้ต่อหัวประมาณปีละ ๑๒๖,๒๒๔ บาท ต่อคนต่อปี

จังหวัดที่มี GDP ในแต่ละภูมิภาค

GDP รวม (ล้านบาท) ของแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ ๑,๑๘๒,๘๗๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑,๔๙๖,๐๗๒ ภาคตะวันออก ๒,๘๕๗,๓๐๐ ภาคกลาง ๘๓๘,๓๐๗ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๗,๑๖๗,๑๔๔ ภาคตะวันตก ๕๓๙,๑๑๑ ภาคใต้ ๑,๓๗๑,๑๘๔

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อันดับที่ ๑ GDP ๒๗๔,๘๙๘ ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อคน ๙,๑๙๒ อันดับที่ ๒ GDP ๒๐๔,๑๒๒ ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อคน ๙,๗๙๗ อันดับที่ ๓ อุบลราชธานี ๑๒๐,๔๙๔ ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อคน ๕,๘๗๙

เขตส่งเสริมการลงทุน (BOI Zone)

เขต ๑ ประกอบด้วย ๖ จังหวัดในส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

เขต ๒ ประกอบด้วย ๑๒ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา ภูเก็ต ระยอง ราชบุรี สมุทรสงคราม สระบุรี สุพรรณบุรี และอ่างทอง

เขต ๓ ประกอบด้วย ๕๘ จังหวัด แบ่งออก เป็น ๒ กลุ่ม คือ ๓๖ จังหวัด และ ๒๒ จังหวัดรายได้ ต่ำ ดังนี้

๓๖ จังหวัด ได้แก่ กระบี่ กำแพงเพชร ขอนแก่น จันทบุรี ชัยนาท ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง ตราด ตาก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พังงา พัทลุง พิจิตร พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย สงขลา สระแก้ว สิงห์บุรี สุโขทัย สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ อุทัยธานี

๒๒ จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ นครพนม นราธิวาส น่าน บุรีรัมย์ ปัตตานี พะเยา แพร่ มหาสารคาม ยุโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สุรินทร์ หนองบัวลำภู ชัยภูมิ หนองคาย อุบลราชธานี อุดรธานี และอำนาจเจริญ

บีโอไอ เปิดสิสต์ "เขตเศรษฐกิจพิเศษใหม่" อัดสิทธิประโยชน์ครบทุกกลุ่ม บูมพื้นที่ศักยภาพหวังลดความเหลื่อมล้ำเศรษฐกิจไทย

๑. พื้นที่เป้าหมายศักยภาพสูง ซึ่งจะมีส่วนในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ - เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ

๒. พื้นที่เป้าหมายอื่นๆ ที่มีส่วนสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ ได้แก่ - เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการกระจายความเจริญ ทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในระดับภาคและระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง โดยสอดคล้องกับศักยภาพ ของพื้นที่ทั้งในส่วนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน ๑๐ จังหวัด และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค

- พื้นที่ ๒๐ จังหวัด ที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ เพื่อกระจายรายได้และลดความยากจนข้ามรุ่น รวมถึงเมืองรองด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศทั้งนี้ ในช่วง ๕-๘ ปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๕) บีโอไอได้ให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย รวม ๔ พื้นที่ ดังนี้

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ มีการขอรับการส่งเสริมในพื้นที่ EEC จำนวน ๑๕๐ โครงการ มีมูลค่า ๒๐๕,๔๕๐ ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล เป็นต้น

สำหรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค เป็นการส่งเสริมการลงทุนในลักษณะคลัสเตอร์ในแต่ละภาคโดยบีโอไอจะนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับศักยภาพและอุตสาหกรรมเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

- ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor : NEC ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง เป็นต้น เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน หรือ Creative LANNA

- ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Northeastern Economic Corridor :NeEC ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น

จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคาย เพื่อพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bioeconomy แห่งใหม่ของประเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต

- ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตกหรือ Central-Western Economic Corridor :CWEC ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำด้านอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ กทม. และพื้นที่โดยรอบ และ EEC

- ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ หรือ Southern Economic Corridor : SEC ครอบคลุมพื้นที่ จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อพัฒนาเป็น ศูนย์กลางของภาคใต้ในการเชื่อมโยงการค้าและโลจิสติกส์กับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน (BIMSTEC) เป็น ฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและการ แปรรูปเกษตรมูลค่าสูง และเพื่อยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ

สิทธิและประโยชน์พื้นฐานของบีโอไอ

แบ่งตามระดับเทคโนโลยี ความซับซ้อนของกระบวนการผลิต มูลค่าเพิ่ม และความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

แบ่งเป็นกลุ่มกิจการ

A

A๑+ - กิจการพัฒนาเทคโนโลยี (Biotech, Nanotech, Advanced Material Tech)
- อุตสาหกรรมต้นน้ำ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง

A๑ - อุตสาหกรรมฐานความรู้ เน้น R&D ซึ่งสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในระยะยาว

A๒ - โครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาประเทศ กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและกิจการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการลงทุนในประเทศน้อยหรือยังไม่มี

A๓ - กิจการใช้เทคนโลยีสูงที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศโดยมีฐานผลิตอยู่บ้างแล้ว

A๔ - กิจการที่มีระดับเทคโนโลยี ไม่เท่า A๑-A๓ แต่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่วัตถุดิบในประเทศและเสริม Value Chain

B

- อุตสาหกรรมสนับสนุนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่ยังสำคัญต่อ Value Chain

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ: ตัวอย่างประเภทกิจการใน ๖ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

<u>NeEC</u>

๑. อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เช่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอาหารอินทรีย์ (เชน Plant Factory) อาหารแห่งอนาคต (เช่น โปรตีนทางเลือก อาหารทางการแพทย์) และสารสกัดหรือผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เป็นต้น

๒. อุตสาหกรรมชีวภาพ เช่น พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (พลาสติกชีวภาพ) จากวัตถุดิบอ้อยและมันสำปะหลังบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุทางการเกษตร (เช่น ฟางข้าว ชานอ้อย) และเคมีชีวภาพ เป็นต้น

<u>EEC</u>

๓. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการอิเล็กทรอนิกส์ออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

๔. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ศูนย์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Lifestyle, Movie Town เป็นต้น

๕. อุตสาหกรรมดิจิทัลเช่น Digital Park, Data Center และ Cloud Service เป็นต้น

๖. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น ศูนย์แสดงศิลปะวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ และบริการสาธารณสุขด้านแพทย์แผนไทย เป็นต้น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

พระราชบัญญัติการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้ "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" หมายความว่า อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ สร้างประโยชน์อย่างสูงต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืนอุตสาหกรรมประเภทใหม่ที่ไม่เคยมีการผลิตหรือ

การให้บริการในประเทศมาก่อน หรือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือใช้ความรู้ในการผลิตขั้นสูงเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม ทั้งนี้ตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด"ผู้ขอรับการส่งเสริม" หมายความว่า ผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ขอรับการส่งเสริมตามพระราชบัญญัตินี้

นายไพสิทธิ์ ปิติทรงสวัสดิ์
ประธานสภาอุตสาหกรรม
กลุ่มจังหวัด ฯ

ผมไม่ค่อยแน่ใจเรื่อง ๔ ระเบียงเศรษฐกิจจะประสบความสำเร็จเท่าไหร่ เพราะว่าส่วนใหญ่จะไปลงที่ EEC มากกว่า ผมได้มีโอกาสได้สอบถามบริษัท เคียวเซร่า เอวีเอ็กซ์ คอมโพเนนส์ ว่าทำไมเขาถึงได้มาตั้งโรงงานที่โคราช ทำไมไม่ไปตั้งที่ ประเทศเวียดนาม หรือประเทศใน EEC ให้เหตุผลมาว่าที่โคราชยังมีแรงงานจำนวนมากอยู่และมีมหาวิทยาลัยที่ช่วยทำเรื่องในการวิจัย อยู่ใกล้ลูกค้าอย่าง บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท WD ด้วย ถ้าพิจารณาแล้ว

อย่างอื่นที่ขาลงทุนในประเทศ EEC มากกว่าเราเพราะว่าประเทศนั้นใกล้ท่าเรือมากกว่าเราที่ต้องส่งออก ๓ ปีที่ผ่านมาประเทศของเราส่งออกสินค้าประเภทอาหารและพลังงานเยอะ ซึ่งเราควรจะยึดอันนี้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมกันต่อไปช่วงที่ผ่านมาพลังงานมาลงทุนเยอะมาก หลังๆโรงงานแป้งมัน เรื่องระบบก๊าซชีวภาพสำหรับโรงงานแป้งมันสำปะหลังดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลแป้งมันสำปะหลัง สำหรับนำไปผสมกับน้ำมันเบนซินเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในเครื่องยนต์ ผมขอให้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไปครับ

ประธาน

ผมอยากจะให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ของเราได้มีการพัฒนาไม่ว่าจะเข้าในส่วนของ A หรือ B จังหวัดนครราชสีมาอาจจะเป็น A และจังหวัดในกลุ่มข้างเคียงอาจจะเป็น B

ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ฯ

จริงๆแล้วในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษของเรา NeEC ถ้าราพูดในส่วนของเรื่องการท่องเที่ยว ระเบียงเศรษฐกิจ “Wellness” ตอนนี้แบ่งเป็น ๘ - ๙ เขต คือ เราไม่ได้ขับเคลื่อนแค่ระเบียงเศรษฐกิจใดเศรษฐกิจหนึ่ง หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง แต่เราต้องขับเคลื่อนกันทั้งประเทศ โดยสมาคมผังเมืองไทย สมาคมสุขภาพไทย ส่วนในกลุ่มจังหวัดหวัดของเรามีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) และภาคเอกชนของเราทุกภาคเอกชนอย่างสภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ของเราได้มีส่วนร่วมการขับเคลื่อนด้วยทุกครั้ง มีความชัดเจนในการตีกรอบที่เราจะให้เป็นเศษฐกิจพิเศษของWellness ว่ามี A B C ในพื้นที่ไหนบ้าง ในส่วนของ A ผังเมืองบริเวณสุรนารีแถบนั้น กลุ่ม B บริเวณในเมืองมทร. และส่วน C หนองระเวียง แต่เราจะมีการขับเคลื่อนระดับจังหวัดโดยแบ่งช่วงในแต่ละพื้นที่ก่อนที่เราสามารถแบ่งเป็นโมเดลในการขับเคลื่อนได้เช่นอำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอวังน้ำเขียว ขณะนี้เมื่อ ๒ สัปดาห์ที่แล้วคณะกรรมการของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งประเทศมีตัวแทนของพวกเราครบ ๓๐-๔๐ คนเข้ามาพบท่านณัฐพลคือที่ปรึกษาของท่านนายกรัฐมนตรี จริงๆเราจะขอเข้าพบท่านนายกรัฐมนตรีแต่ท่านได้มอบท่านณัฐพลที่เป็นที่ปรึกษามารับเรื่องแทน ว่าขณะนี้เราได้ยื่นเรื่องโครงการโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาโครงการต่างๆในการขับเคลื่อนระเบียงเศษฐกิจเข้าไปประมาณ ๒๐,๐๐๐ กว่าล้าน แล้วล่าสุดที่เราได้ยื่นเอกสารข้อมูล ท่านได้พิจารณาแล้ว เห็นด้วยในการที่เราจะต้องขับเคลื่อนโดยมีการตั้งคณะกรรมการทั่วประเทศแต่แบ่งเป็นกลุ่มจังหวัดไหนระเบียงเศรษฐกิจใดเข้าไปขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมได้อีกไม่นาน เพราะว่าช่วงนี้เป็นช่วงที่เราจะเปลี่ยนรัฐบาลอยู่ในช่วงรักษาการ อาจจะพยายามผลักดันแต่ก็ยังมีการสั่งการไปยังสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว วันนี้ขอแจ้งความคืบหน้าเรื่องระเบียงเศรฐกิจของเราเพียงเท่านี้ก่อนคะ

ประธาน จังหวัดอุดรธานีจะจัดงานพืชสวนโลกก่อนจังหวัดนครราชสีมาจริงๆจังหวัดนครราชสีมาก็น่าจะได้ในส่วนนี้ด้วยก็ ขอฝากนะครับว่าจะทำยังไงให้เราได้สิทธิพิเศษเพิ่มเติมจากที่ได้กำหนดไว้ ผมว่าน่าจะเปลี่ยนแปลงได้นะมันต้องเข้า ครม. หรือช่องทางไหนยังไงก็ฝากช่วยกันพิจารณาด้วยนะครับ

มติที่ประชุม **รับทราบ การรับฟังการบรรยายกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นแนวคิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ <u>หัวข้อ</u> ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ โดยนายพุทธิกรณ์ วิชัยดิษฐ อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา**

๓) การบรรยาย หัวข้อ การค้ายุคหลังโควิด กับทิศทางการพัฒนาด้านการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดย พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

นายศารุมภ์ โหม่งสูงเนิน พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไหม ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข ๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ไหม ๓) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต แหล่งผลิตสินค้าเกษตร พืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ไหมระดับประเทศ ประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน อันนี้คือจุด Positioning สิ่งที่เราคิดร่วมกันในการทบทวนแผนกลุ่มจังหวัดฯ จะพัฒนาการค้าร่วมกับนครชัยบุรินทร์โดยอาจจะผลักดันตรงนี้ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อให้ถูกหลักในการดำเนินการร่วมกันเรื่องของการตลาดนำการผลิต ทำอย่างไรที่เราจะมองเห็นภาพ ซึ่งเราจะมีทีมเซลล์แมนจังหวัด ทีมเซลล์แมนประเทศ และเรามีทูตพาณิชย์อยู่ ๕๘ ประเทศทั่วโลก เราจึงอยากจะชวนมาใช้ประโยชน์ตรงนี้ ที่ผ่านมาเราเข้าใจแค่เพียงว่าเราใช้กลไกตรงนี้เฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก เรื่องของมันสำปะหลัง ข้าว สิ่งทอ จริงๆแล้วทีมเซลล์แมนหรือการค้าเกษตรและการผลิตแม้แต่มะม่วงเราก็เอาไปขึ้นจัสบอร์ด ทูตพาณิชย์ทั่วโลกจะเห็นหมดเลย ข้าวแต๋น สมุนไพร และถ้ามีผู้ประกอบการต้องการที่ต้องการเค้าจะมาเลือกซ๊อปเอาไป จึงอยากให้ทางกลุ่มจังหวัดเราใช้โอกาสตรงนี้ในการเชื่อมโยงการค้าเพื่อเข้าไปสู่ตลาดต่างประเทศได้

นโยบายการขับเคลื่อนกระทรวงพาณิชย์ : ทิศทางการพัฒนาด้านการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์" การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้การตลาดนำการผลิต พัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการของตลาด โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลการตลาดระหว่างภาครัฐภาคเอกชน นำข้อมูลความต้องการสินค้ามาวางแผนการผลิต รวมทั้งการเจรจาธุรกิจซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้kโดยการทำงานของทีม Salesman ระดับประเทศผ่านทูตพาณิชย์ของแต่ละประเทศ จัดทำฐานข้อมูลความ ต้องการซื้อ ความต้องการขายผ่าน Dashboard กระดานซื้อขาย https://salesman.moc.go.th/

การเจรจา FTAการรวมกลุ่มเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างกันภายในกลุ่ม ที่ทำข้อตกลงลงให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น ๐% และใช้อัตราภาษีปกติที่สูงกว่ากับประเทศนอกกลุ่ม การทำเขตการค้าเสรีในอดีตมุ่งในด้านการเปิดเสรีด้านสินค้า(Goods) โดยการลดภาษีและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีเป็นหลัก แต่เขตการค้าเสรีในระยะหลัง (นั้น รวมไปถึงการเปิดเสรีด้านบริการ(Sevice) และการลงทุน ปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดทำ FTA กับ ๘ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ออสเตรเลียนิวซีแลนด์ บาห์เรน เปรู และ ๒ กลุ่มเศรษฐกิจ ASEAN และ BIMSTECการใช้ประโยชน์ TA อุตสาหกรรมอาหาร สินค้าเกษตรสำคัญ ข้าว มันสำปะหลัง สร้างการรับรู้ การเข้าถึงบริการของรัฐ ให้กับผู้ประกอบการรับทราบถึงสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อกระตุ้นการส่งออก การส่งเสริมและพัฒนา SMEs และ MSMEs พัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ มีองค์ความรู้ด้านการส่งออก และพัฒนาจนสามารถส่งออกได้ https:/ /nea.ditp.go.th กลุ่มจังหวัดของเรายังใช้ตรงนี้น้อยมาก ซึ่งกลุ่มจังหวัดของเรามีพื้นที่ที่ติดกับชายแดนคือจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดบุรีรัมย์ แต่ถ้าเป็นภาคอุตสาหกรรมใหญ่ๆก็จะใช้ตรงนี้มาก ถ้าอุตสาหกรรมขนาดเล็กก็ยังไม่ใช้ตรงนี้ฉะนั้นจริงๆแล้วเราสามารถใช้ประโยบน์จาก FTA ตรงนี้ได้

การเร่งรัดการจดทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (G)

การส่งเสริมภาคการผลิตและบริการผ่านการใช้ Soft Power ส่งเสริมภาคการผลิตและบริการผ่าน Soft Power จะเร่งส่งเสริม Soft Power ได้แก่ กลุ่มอาหารและร้านอาหารไทย สุขภาพและความงาม สินค้าอัตลักษณ์ไทย เช่น แฟชั่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ของตกแต่งบ้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า BCG สร้างการรับรู้ ขยายโอกาสทางการค้าการสนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และ BCG นำเทคโนโลยีมาใช้และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ โครงการ DEWA & DEWI , กิจกรรม BCG to Carbon Neutrality ,โครงการ Smart Value Creation , การสร้างการรับรู้ด้าน BCG ทั้งรูปแบบออนไลน์และสิ่งพิมพ์ , การจัดทำโครงการคัดเลือกผู้ประกอบการ BCG.Heroes รุ่น ๒ การขยายโอกาสทางการค้า BCG & Sustainabity โดยพาผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า ในต่างประเทศและเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Naturally Good Expo ๒๐๒๓

การส่งเสริมการท่องเที่ยว Wellness Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชื่อมโยงอาหาร สินค้า แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และการบริการ การระบาดของเชื้อไวรัสในปัจจุบัน กลายเป็นตัวกระตุ้นกระแสรักสุขภาพให้กับประชาชนมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันหลังจากสถานการณ์โควิดที่อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ การท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศก็เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้เทรนด์ท่องเที่ยวแบบ Wellness Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กำลังเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น นักท่องเที่ยวมีความใส่ใจสุขภาพมากขึ้น มีความต้องการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาหารจากเกษตรอินทรีย์ ต้องการผ่อนคลาย ลดความเครียด ด้วยการนวดไทย สปาอโรม่า ต้องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชมศิลปะและท่องเที่ยวแบบ Adventure เช่น เดินป่า ปีนเขา เที่ยวชมธรรมชาติ ดำน้ำ พายเรือ หรือผจญภัยที่ต่างๆ และต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น พักโฮมสเตย์ (Homestay)

เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี การตลาดในประเทศ โดยกรสร้างเครือข่ายโดยทีม Salesman พัฒนานำสินค้า กลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ความพร้อม หรือสินค้าที่สามารถส่งเสริมต่อยอด นำมาพัฒนา ปรับปรุง สร้างแบรนด์ โดยทีม Salesman จังหวัด และเชื่อมโยงการค้า กับทีม Salesman ภูมิภาคอื่น

ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ฯ

เรื่องที่ท่านพาณิชย์บรรยายมาถือว่าเป็นประโยชน์มากๆเลยค่ะ จึงอยากจะขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเราเชิญเกือบครบทั้งจังหวัดแล้วนะคะที่ทำเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และทาง ทกจ. กทจ. สสจ. และทางหน่วยงานจะขอเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ไหม เราก็ตอบว่าได้เรายินดีเลยคะ สสจ.แจ้งว่าในที่ประชุมที่เกี่ยวข้องที่สามารถช่วยกันขับเคลื่อนด้วยได้หรือไม่เพื่อที่จะไปหารือกันเพื่อที่จะบูรณาการการทำงานร่วมกัน ถ้าวันนี้เรานำทุกๆคนมารวมกันและก็ทำเส้นทางเป็นแพ็คเกจเป็น MAP ซึ่งเป็นอะไรที่ไม่ต้องไปนับหนึ่ง สามารถต่อยอดไปได้เลย เพียงแค่ขอให้เรามาบูรณาการร่วมกัน และสิ่งที่เราอยากจะทำก็คือเส้นทางการท่องเที่ยวในเรื่องของสุขภาพ อาจจะเป็นเส้นทางการท่องเที่ยว หรือวัฒนธรรมชัยวรมัน เดี๋ยวจะต้องตั้งชื่อให้สละสลวย ตอนนี้เรามีประธานการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นเลขาอยู่ด้วยทางบุรีรัมย์ วันนี้มาพร้อมแล้วถ้าเราสามารถมาร่วมมือกันในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จับกลุ่มนครชัยบุรินทร์ ขายนครชัยบุรินทร์ ทั้งWellness ทั้ง BCG เพื่อที่จะมาช่วย แล้วเราคุยกันนะคะว่าถ้าภาคธุรกิจโรงแรมหรือกลุ่มธรรมชาติ เราไม่มี Sea Sand Sun เรามีธรรมชาติ อย่างอื่นที่มันดี เรามาหาจุดขายของเรา อย่างของพี่ โรงแรมเดอะเปียโน รีสอร์ท เขาใหญ่ เรามีที่ดินอยู่ ๓๐ ไร่ เราให้พนักงานสำรวจต้นไม้ของเรา เดี๋ยวนี้เป็นเทรนด์แบบนี้เราก็ดึงจุดนี้เป็นจุดขาย ว่าเรามีต้นไม้ใหญ่เป็นอะไรบ้างมีต้นอะไรบ้างทั้งหมด ๘๐๑ ต้นแต่ละต้นลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่าไหร่/เดือน/ปี แล้วเราก็ช่วยกันโพสช่วยกันประชาสัมพันธ์ คือมันเป็นเทรนด์ของโลก คือเราต้องทำถ้าไม่ทำก็คือตกยุคเราก็ต้องเลือกมาว่าเราจะขายอะไร เพราะสินค้าโรงแรมก็เหมือนๆกันหมด ฉะนั้นในกลุ่มเราจึงอยากเสนอแนะก็เชิญชวนให้กลุ่มของเรากันนะคะขอบคุณค่ะ

นางวาสิตา นัยพรหม
ประธานเขตพื้นที่
สภาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย
ภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ

ฝากให้ทุกท่านด้วยนะคะว่าภาคเอกชนของเราได้ประสานท่านพาต้าของกัมพูเดีย ทางประเทศกัมพูชาเขาจะมีการจัดงาน Expro ทางจังหวัดศรีสะเกษก็จะมีด่านช่องสะงำ จังหวัดสุรินทร์ช่องจอมเราสามารถนำมาเชื่อมโยงตรงจุดนี้ไปได้ และเราได้เชิญภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย จึงอยากให้บวกเส้นทางการท่องเที่ยวเส้นทาง BCG ได้ เส้นทาง Wellness เส้นทางสายมู คือนักท่องเที่ยวชาวจีนตอนนี้ก็มาเข้ามาแล้วนะคะหลายพันคนจึงอยากจะให้แบ่งสัก ๑๐% มาทางช่องจอม มาทางช่องสะงำเข้ามาทางอีสานตอนล่างเราแล้วก็เที่ยวขึ้นไป ซึ่งตอนนี้เรากำลังสำรวจและกำลังทำเส้นทางฝากทางนครชัยบุรินทร์ทำเส้นทางนี้ให้ด้วยนะคะเพื่อเราจะได้ขายเชื่อมโยงมาทางนี้ได้ นักท่องเที่ยวชาวจีนจะได้สามารถเข้ามาช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ หรือช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเค้าจะผ่านรถไฟความเร็วสูงที่เวียงจันทร์เข้าทางจังหวัดหนองคาย จังหวัดอุดร ส่วนอีกทางหนึ่งจะมาทางประเทศเวียดนามเข้ามา ประเทศกัมพูชา จึงอยากจะฝากตรงจุดนี้ไว้เพื่อเราจะได้มาเชื่อมโยงบูรณาการกันต่อไป เพราะต่อไปอนาคตการท่องเที่ยวแบบไร้พรมแดนขอฝากประเด็นนี้ไว้ด้วยนะคะขอบคุณค่ะ

ดร.วัชรี ปรัชญานุสรณ์
ประธานสภา
อุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัด ฯ

ขอเพิ่มเติมนะคะเรื่องของรถไฟความเร็วสูงจะเป็นเรื่องที่เราจะไม่ใส่ใจไม่ได้นะคะ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ ทางกรรมาธิการการท่องเที่ยวและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและก็มีหน่วยงานอื่นๆจัดประชุมกันที่จังหวัดอุดรเรื่องของการเตรียมความพร้อมในการที่จะยอมรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนเข้ามาทางเวียงจันทร์ก็มาต่อที่จังหวัดอุดรธานีหรือหนองคายเราจะทำยังไง ซึ่งดิฉันก็เป็นตัวทานของคนโคราชและฝากจังหวัดอื่นๆในกลุ่มนครชัยบุรินทร์ด้วยนะคะ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ เราจะต้องไปรับฟังและขอเชิญชวนไปรับฟังกันด้วยนะคะ

มติที่ประชุม

รับทราบ การรับฟังการบรรยายกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นแนวคิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ <u>หัวข้อ</u> การค้ายุคหลังโควิดกับทิศทางการพัฒนาด้านการค้ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดย พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

๔) การบรรยาย หัวข้อ นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ถวิล สุวรรณมณี นายกสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย บรรณาธิการข่าวอาวุโส สถานีวิทยุโทรทัศน์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาจารย์ถวิล สุวรรณมณี นายกสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย ฯ

SMART BIO CLEAN จุลินทรีย์ บำบัดน้ำเสีย ลดกลิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบัน มีน้ำเน่าเสียเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะบริเวณแหล่ง โรงงานอุตสาหกรรมบ้านเรือนที่อยู่ริมคลอง แม้กระทั่งภาคการเกษตรก่อให้เกิดมลภาวะต่าง ๆ ไม่ว่ากลิ่น ทั้งยังเป็นที่สะสมสารพิษและเชื้อโรค ซึ่งส่งผลกระทบกับการใช้ชีวิตของประชากร และสิ่งแวดล้อม เป็นอย่างมาก

- การนำจุลินทรีย์ มาบำบัดนับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีธรรมชาติ และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสภาพแวดล้อม

- จึงเป็นสาเหตุที่ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญ ของบริษัทนาโน อินทรีย์ได้นำจุลินทรีย์ที่ถูกค้นพบ และพัฒนาให้มีศักยภาพ แข็งแรง และมีประสิทธิภาพสูง ทนทานต่อความร้อน สารเคมีได้

- มาทำการต่อยอดในการบำบัดน้ำเสีย ทั้งในลำธาร โรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอาคาร บ้านเรือน และ โรงเรือนเลี้ยงสัตว์ที่ประสบปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

- ด้วยสาเหตุนี้ จึงได้หัวเชื้อจุลินทรีย์ คุณภาพสูง มีคุณสมบัติเป็นประจุลบ สามารถดูดซับออกซิเจน จากอากาศลงสู่ดิน ทำให้ดิน รวมตัวกันและตกตะกอนอยู่ใต้ท้องน้ำ ชั้นล่างสุด เป็นผลทำให้ สัตว์น้ำและสิ่งมีชีวิตได้รับออกซิเจนจำนวนมากเพิ่มขึ้นจนเกิดความสมดุลธรรมชาติ ปลอดภัย อย่างยั่งยืน

เอกสารประกอบการบรรยายทั้งหมด

<u>จุลินทรีย์ ธารา คลีน ต่างจากจุลินทรีย์ที่อื่นอย่างไร</u>

๑. ทนต่ออุณหภูมิสูงกว่า ๑๐๐ องศาเซลเซียส

๒. ทนต่อความเป็นกรด-ด่าง ที่สูงกว่าค่ามาตรฐาน

๓. ทนทานต่อสารเคมีเกษตร

๔. มีศักยภาพในการย่อยสลายสารอินทรีย์ได้สูง

๕. มีความหนาแน่นของจุลินทรีย์สูง ทำให้ย่อยสลายอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. มีประจุเป็นลบ สามารถทำปฏิกริยากับสารเคมีได้ดี

๗. ตะกอนของจุลินทรีย์และสารอินทรีย์ที่ย่อยสลายแล้วสามารถใช้ประโยชน์ในการทำปุ๋ยอินทรีย์ได้

มติที่ประชุม **รับทราบ การรับฟังการบรรยายกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นแนวคิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ <u>หัวข้อ</u> นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย อาจารย์ถวิล สุวรรณมณี นายกสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย บรรณาธิการข่าวอาวุโส สถานีวิทยุโทรทัศน์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

ระเบียบวาระที่ ๕ **เรื่องอื่น ๆ (ไม่มี)**

เลิกประชุม **๑๗.๓๐ น.**

(ลงชื่อ) ผู้จดบันทึก

(นางสาวณัฐวรรณ ดีเจริญ)
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

(ลงชื่อ) ผู้ตรวจรายงาน ฯ

(นางสาวอิสริยา เคียงวิมลรัตน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ