



(นครราชสีมา)



(ชัยภูมิ)



(บุรีรัมย์)



(สุรินทร์)

**แผนปฏิบัติการ**  
**กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑**  
**(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕**  
**(๒๗๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)**

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑  
โทร/โทรสาร ๐ - ๔๔๒๔ - ๓๐๙๐  
<http://www.osm-nel1.go.th/>

งบหน้าโครงการตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ที่	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				รวม 4 จังหวัด	เจ้าภาพหลัก เจ้าภาพรอง (จังหวัด,หน่วยงาน)		
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์				
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการเกษตร	15,563,800	14,400,000	16,000,000	25,000,000	70,963,800			
1	โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล	10,563,800	8,000,000	10,000,000	20,000,000	48,563,800	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์ (เกษตรจังหวัด)
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง	5,000,000	6,400,000	6,000,000	5,000,000	22,400,000	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์ (เกษตรจังหวัด)
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว	73,413,700	22,800,000	39,563,700	22,500,000	158,277,400			
3	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	4,063,700	-	4,063,700	-	8,127,400	บุรีรัมย์*	และนครราชสีมา	(ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
4	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	10,000,000	5,800,000	-	-	15,800,000	นครราชสีมา*	และชัยภูมิ	(ตำรวจภูธรจังหวัด)
5	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	35,000,000	2,005,000	22,500,000	3,500,000	63,005,000	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์ (ศูนย์เพาะชำกล้าไม้ นครราชสีมา)
6	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	-	4,000,000	6,000,000	บุรีรัมย์*	นครราชสีมา	ชัยภูมิ และสุรินทร์ (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
7	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่นครชัยบุรินทร์	-	4,000,000	10,000,000	11,000,000	25,000,000	บุรีรัมย์*	ชัยภูมิ	และสุรินทร์ (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
8	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกบริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัยมีมาตรฐาน "นครชัยบุรินทร์"	23,350,000	9,995,000	3,000,000	4,000,000	40,345,000	บุรีรัมย์*	นครราชสีมา	ชัยภูมิ และสุรินทร์ (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่	8,808,800	9,250,000	8,250,000	13,450,000	39,758,800			
9	โครงการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	4,358,800	4,800,000	3,800,000	9,000,000	21,958,800	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์ (เกษตรจังหวัด+ ศมม.๓)
10	โครงการพัฒนาหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว (Thai Silk Village)	4,450,000	4,450,000	4,450,000	4,450,000	17,800,000	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์ (พัฒนาชุมชน จังหวัด)
	ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการ	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000			
11	ค่าใช้จ่ายบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000	นครราชสีมา*	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์ และสุรินทร์
	รวม 11 โครงการ รวมเป็นเงิน	99,786,300	47,450,000	64,813,700	61,950,000	274,000,000			

หมายเหตุ \* หมายถึง จังหวัดเจ้าภาพหลัก

ส่วนที่ 1

การทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

ส่วนที่ ๑ การทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๑.๑ สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ประเด็น	ผลการทบทวน/เหตุผลประกอบ		
<p><b>วิสัยทัศน์</b></p> <p>“ ประตูด่านสู่สากล ”</p>	<input checked="" type="checkbox"/> คงเดิม	<input type="checkbox"/>	ปรับปรุงใหม่ดังนี้
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <p>๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร</p> <p>    ๑.๑ เป้าประสงค์</p> <p>        (๑) เกษตรกรมีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตร</p> <p>    ๑.๒ ตัวชี้วัด</p> <p>        (๑) ร้อยละเกษตรกรที่นำความรู้ไปดำเนินการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>        (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลิตผลสินค้าเกษตร</p> <p>    ๑.๓ กลยุทธ์</p> <p>        (๑) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นขั้นตอน</p> <p>        (๒) ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ</p> <p>        (๓) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพที่ได้มาตรฐาน</p> <p>        (๔) สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร</p> <p>        (๕) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันการตลาดสินค้าเกษตร</p>	<input checked="" type="checkbox"/> คงเดิม	<input type="checkbox"/>	ปรับปรุงใหม่ดังนี้

ประเด็น	ผลการทบทวน/เหตุผลประกอบ
<p>๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว</p> <p>๒.๑ เป้าประสงค์</p> <p>(๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.๒ ตัวชี้วัด</p> <p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒.๓ กลยุทธ์</p> <p>(๑) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p> <p>(๒) พัฒนาสินค้าการท่องเที่ยว</p> <p>(๓) พัฒนามาตรฐานการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>(๔) การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>(๕) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>(๖) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>(๗) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> คงเดิม      <input type="checkbox"/> ปรับปรุงใหม่ดังนี้</p>

ประเด็น	ผลการทบทวน/เหตุผลประกอบ
<p>๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>๓.๑ เป้าประสงค์</p> <p>(๑) ผลิตภัณฑ์ใหม่มีคุณภาพและมาตรฐานมีศักยภาพเชิงพาณิชย์</p> <p>(๒) ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓.๒ ตัวชี้วัด</p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>๓.๓ กลยุทธ์</p> <p>(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่</p> <p>(๒) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน</p> <p>(๓) ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>(๔) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>(๕) พัฒนางานศิลปกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> คงเดิม      <input type="checkbox"/> ปรับปรุงใหม่ดังนี้</p>

หมายเหตุ : เอกสารแนบ ประกอบด้วย

- ๑) ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัด
- ๒) ข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓) ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)
- ๔) ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
- ๕) ข้อมูลบัญชีรายการชุดโครงการ ตามแบบสรุปที่ ๑.๒
- ๖) ข้อมูลบัญชีรายการชุดโครงการ (แบบ กจ. ๑)

## ๑.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

### ๑) วิสัยทัศน์

“ประตูอีสานสู่สากล (Northeast gateway to Global Communities)”

### ๒) พันธกิจ

- ๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต แปรรูป และการแข่งขันทางตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- ๒.๓ เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการท่องเที่ยว

### ๓) เป้าประสงค์รวม

- ๓.๑ เกษตรกรมีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าการเกษตร
- ๓.๒ ผลิตภัณฑ์ใหม่มีคุณภาพและมาตรฐานมีศักยภาพเชิงพาณิชย์
- ๓.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๓.๔ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๓.๕ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

### ๔) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๔.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนากาเกษตร
- ๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- ๔.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

### ๕) กลยุทธ์

#### ๕.๑ ด้านการพัฒนากาเกษตร

- (๑) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็งโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นขั้นตอน
- (๒) ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนากาการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพที่ได้มาตรฐาน
- (๔) สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร
- (๕) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันการตลาดสินค้าเกษตร

๕.๒ ด้านการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

- (๑) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
- (๒) พัฒนาสินค้าการท่องเที่ยว
- (๓) พัฒนามาตรฐานการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (๔) การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว
- (๕) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม
- (๖) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว
- (๗) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

๕.๓ ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

- (๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใหม่
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- (๓) ยกย่องระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่
- (๔) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- (๕) พัฒนางานศิลปกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

๖) ตัวชี้วัด

๖.๑) ด้านการพัฒนาการเกษตร

- (๑) ร้อยละเกษตรกรที่นำความรู้ไปดำเนินการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
- (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลิตผลสินค้าเกษตร

๖.๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

- (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

๖.๓) ด้านการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

- (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว



ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการเกษตร

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๒	๗๐,๙๖๓,๘๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล	๑๐,๕๖๓,๘๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๕๖๓,๘๐๐
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
	รวม	๑๕,๕๖๓,๘๐๐	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๙๖๓,๘๐๐

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

วงเงิน ๔๘,๕๖๓,๘๐๐ บาท

- ๑. กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
- ๒. จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- ๓.ชื่อโครงการ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล
- ๔.หลักการและเหตุผล

๔.๑ ที่มา รัฐบาลแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการในช่วงระยะ ๔ ปี นโยบายปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจภาคการเกษตร ข้อ ๓.๓.๑ (๕) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตเป็นขั้นตอน และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วย เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

๔.๒ สรุปสาระสำคัญ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีศักยภาพในการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะการผลิตข้าวหอมมะลิ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ย ๙.๓๖ ล้านไร่ มูลค่าเพิ่มการผลิตในแต่ละปีประมาณ ๑๑,๔๗๖ ล้านบาท โดยมีเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ๕๒๐,๔๕๔ ครัวเรือน

๑) สภาพปัญหา ในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๓ ยังขาดความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลิตามมาตรฐาน GAP และต้นทุนในการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเกษตรกรมีการใช้ปุ๋ยเคมีในอัตราที่สูงเฉลี่ย ๓๘ กก./ไร่ อีกทั้งผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ค่อนข้างต่ำ ๔๓๐ บาท/ไร่ เกษตรกรร้อยละ๖๕ ไม่มีการปรับปรุงพันธุ์ ต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิที่มากกว่า ๔,๗๐๐ บาท / ไร่ ตลอดจนเกษตรกรขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด

๒) ความต้องการ กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล จำนวน ๔ จังหวัด มีความต้องการวิธีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีตามมาตรฐานGAP การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีการลดต้นทุนการผลิต โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการพบปะระหว่างโรงสีข้าวในพื้นที่กับเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรก่อนการเปิดการค้าเสรีอาเซียน

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๕.๑ เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากลตามมาตรฐานGAP
- ๕.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล

๖. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

- ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนากการเกษตร
- ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคคุณภาพผลิตภันท์ใหม่
- ๓. ยุทธศษศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที๊ยว
- ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของประชาชน
- ๕ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

**๗. เป้าหมายของโครงการ**

๗.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑๔,๕๐๓ ราย ได้รับความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และได้รับเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี จำนวน ๑๑,๓๐๐ ราย และ ได้รับการปรับปรุงบำรุงดินจำนวน ๑๒,๖๐๓ ราย

๗.๒ ผู้นำกลุ่มเกษตรกรในการผลิตข้าวหอมมะลิ จำนวน ๑๒๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้เครือข่ายด้านการผลิตเพื่อเชื่อมโยงกับตลาดข้าวหอมมะลีสสามารถขยายผลสู่เกษตรกรที่สนใจ

**๘. ตัวชี้วัดโครงการ**

๘.๑ เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ มีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีตามมาตรฐาน GAP

๘.๒ เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีการลดต้นทุนในการผลิตข้าวหอมมะลิได้ไม่น้อยกว่าไร่ละ ๓๐๐ บาท / ไร่ จากเดิม ๓,๙๘๕ บาท/ไร่ เป็น ๓,๖๐๐ บาท/ไร่

๘.๓ เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ แปลง ที่ผ่านการรับรองจากกรมการข้าว

๙. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๗ เดือน เริ่มต้น เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕

๑๐. สถานที่ดำเนินการ ทั้งกลุ่มจังหวัดรายละเอียดแนบท้าย

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์

๑๒. วงเงินงบประมาณ ๔๘,๕๖๓,๘๐๐ บาท (สี่สิบแปดล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๒.๑ จังหวัดชัยภูมิ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒.๒ จังหวัดนครราชสีมา ๑๐,๕๖๓,๘๐๐ บาท

๑๒.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒.๔ จังหวัดสุรินทร์ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย (เอกสารแนบ ๓)

งบดำเนินงาน

๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ๑๐,๘๖๔,๘๔๐ บาท

๒) ค่าวัสดุการเกษตรได้แก่การจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ ปุ๋ยอินทรีย์ป้อนเม็ด ๓๖,๓๖๐,๕๗๕ บาท

๓) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าติดตาม ประชาสัมพันธ์โครงการและที่เกี่ยวข้อง ๑,๓๓๘,๓๘๕ บาท

หมายเหตุ ให้จังหวัดถัวจ่ายรายการงบประมาณภายในแต่ละจังหวัดได้ทุกรายการตามความจำเป็น

๑๔. ความพร้อมของโครงการ ประกอบด้วย



ดำเนินการได้ทันที



อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

๑๔.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ



มีแล้ว



จัดหาใหม่

๑๔.๒ ความพร้อมของรูปแบบรายการ

มีและสมบูรณ์  มีแต่ไม่สมบูรณ์  ไม่มี

๑๔.๓ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่กระทบ  ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแล้ว  ยังไม่ผ่าน

๑๔.๔ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิค

สูง  ปานกลาง  ต่ำ

๑๔.๕ การศึกษาโครงการเบื้องต้น

ไม่ต้องมี เพราะเป็นการดำเนินการต่อเนื่อง

มีแล้ว

ยังไม่มี

๑๕. วิธีดำเนินการ  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

๑๖.แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	หน่วยนับ	วงเงิน(บาท)	ห้วงระยะเวลาดำเนินการ
๑.ขออนุมัติโครงการกลุ่มจังหวัด			ก.พ. ๕๕
๒.ประชุมชี้แจงโครงการ	๑ ครั้ง		มี.ค. ๕๕
และจัดทำคู่มือโครงการ			
๓.พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	๑๔,๕๐๓ ราย	๑๑,๑๘๘,๘๑๕	เม.ย.- มี.ย. ๕๕
๔.จัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	๕๖๕ ตัน	๑๖,๙๕๐,๐๐๐	เม.ย.- พ.ค. ๕๕
๕.จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์ป่นเม็ด	๔๕๖.๐๕ ตัน	๑๙,๐๑๒,๓๕๐	เม.ย.- พ.ค. ๕๕
๖. เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด	๑ ครั้ง ๑๒๐ ราย	๒๓๔,๐๐๐	ส.ค.-๕๕
๗.ตรวจแปลงGAPข้าวหอมมะลิ			พ.ค. - ก.ย.๕๕
๘. ติดตาม ประเมินผล		๑,๑๗๘,๖๓๕	เม.ย. - ก.ย. ๕๕
ประชาสัมพันธ์ หรือ			
ที่เกี่ยวข้องกับโครงการเท่านั้น			

## ๑๗. แผนการเบิกจ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	๑๑,๑๘๘,๘๑๕			๑๑,๑๘๘,๘๑๕	
๒. ส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี	๑๖,๙๕๐,๐๐๐			๑๖,๙๕๐,๐๐๐	
๓. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการลดต้นทุนการผลิต	๑๙,๐๑๒,๓๕๐			๑๙,๐๑๒,๓๕๐	
๔. เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด	๒๓๔,๐๐๐			๒๓๔,๐๐๐	
๕. ตรวจสอบแปลงข้าวหอมมะลิ	-				
๖. การติดตามประเมินผล	๑,๑๗๘,๖๓๕			๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๘,๖๓๕
ประชาสัมพันธ์หรือที่เพิ่มประสิทธิภาพโครงการ	-				
<b>รวม</b>	<b>๔๘,๕๖๓,๘๐๐</b>			<b>๔๘,๓๘๕,๑๖๕</b>	<b>๑๗๘,๖๓๕</b>

หมายเหตุ ๑. กิจกรรมเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดจังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าภาพ

๒. เป้าหมายการตรวจแปลงข้าวหอมมะลิGAPได้แก่นครราชสีมา ๓๐๐ แปลง บุรีรัมย์ ๓๐๐ แปลง ชัยภูมิ ๑๐๐ แปลง และสุรินทร์ ๕๐๐ แปลง

## ๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๘.๑ เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่ ดังนั้นเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ๑๔,๕๐๐ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ไม่น้อยกว่า ๗๘.๓๑ ล้านบาท (เกษตรกรปลูกข้าวเฉลี่ย ๑๘ ไร่ \* ๑๔,๕๐๐ ราย \* ๓๐๐ บาท/ไร่)

๑๘.๒ เกษตรกรมีการนำความรู้การผลิตข้าวGAP จากการอบรมไปขยายผลสู่เกษตรกรข้างเคียงรายละ ๕ ไร่ ดังนั้นเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๔,๕๐๐ ราย สามารถขยายองค์ความรู้สู่เกษตรกรในการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีได้จำนวน ๗๒,๕๐๐ ไร่

๑๘.๓ เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิตามมาตรฐานGAPและผ่านการรับรองมาตรฐานGAP มีรายได้เพิ่มขึ้นกิโลกรัมละ ๑ บาท ดังนั้นเกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ๙.๗๒ ล้านบาท (๑๘ไร่\*๔๕๐ กก/ไร่\*๑,๒๐๐ ราย)

๑๘.๔ เกษตรกรจำนวน ๑๐๐ ราย มีความรู้ด้านการตลาดข้าวหอมมะลิสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารราคาข้าวหอมมะลิ และขยายผลให้เกษตรกรได้รับทราบและเข้าใจในกลไกตลาดข้าวหอมมะลิ

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ เกษตรจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และบุรีรัมย์

สรุปงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากลปี 2555

เอกสารแนบ 2

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัด	อบรมเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		เป้าหมายGAP		ติดตามและอื่นๆ		รวม
	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	แปลง	บาท	บาท	บาท	
นครราชสีมา	3,203	7,177,315			1,303	3,192,350	30	-	300	194135			10,563,800
บุรีรัมย์	3,000	1,065,000	3,000	4,500,000	3,000	4,200,000	30	-	300	235000			10,000,000
ชัยภูมิ	2,400	852,000	2,400	3,600,000	2,400	3,360,000	20	-	100	188000			8,000,000
สุรินทร์	5,900	2,094,500	5,900	8,850,000	5,900	8,260,000	40	234,000	500	561500			20,000,000
<b>รวม</b>	<b>14,503</b>	<b>11,188,815</b>	<b>11,300</b>	<b>16,950,000</b>	<b>12,603</b>	<b>19,012,350</b>	<b>120</b>	<b>234,000</b>	<b>1,200</b>	<b>1,178,635</b>			<b>48,563,800</b>

หมายเหตุ

- ข.ติดตามและอื่นๆ หมายถึง การนำงบประมาณไปเพิ่มประสิทธิภาพโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากลเท่านั้น เช่นการติดตามการดำเนินงาน การตรวจแปลงเกษตรกร การประชาสัมพันธ์ การสรุปผลการดำเนินงาน การประชุมสัมมนา และอื่นๆที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการ
- จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าของภาพในการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดกลุ่มจังหวัด

โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และชัยภูมิ

ที่	กิจกรรม / ค่าใช้จ่าย	หน่วย	เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (บาท)			หมายเหตุ
				ค่าใช้สอย	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	
				รวม			
1	การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรตามมาตรฐานGAP						
1.1	ค่าอาหารกลางวัน	ราย	12,603	2,268,540			อาหารเกษตรกรวันละ 90 บาท จำนวน 2 มื้อ
1.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ราย	12,603	1,260,300			อาหารว่างมื้อละ 25 บาท จำนวน 4 มื้อ
1.3	ค่าวัสดุอบรม	ราย	12,603		945,225		ค่าวัสดุฝึกอบรม 75 บาท เช่นแฟ้มใส่เอกสาร ปากกา สมุดบันทึก เป็นต้น
2	การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรตามมาตรฐานGAP (เน้นการศึกษาดูงานเฉพาะจังหวัดนครราชสีมา)						เฉพาะอำเภอจักราช ห้วยแถลง วังน้ำเขียว ปักธงชัย และอำเภอคง
2.1	ค่าอาหารเช้า	ราย	1,900	570,000			จำนวน 2 มื้อๆละ 150 บาท
2.2	ค่าอาหารกลางวัน	ราย	1,900	570,000			จำนวน 2 มื้อๆละ 150 บาท
2.3	ค่าอาหารเย็น	ราย	1,900	950,000			จำนวน 2 มื้อๆละ 250 บาท
2.4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ราย	1,900	380,000			จำนวน 4 มื้อๆละ 50 บาท
2.5	ค่าที่พัก	ราย	1,900	1,140,000			ค่าที่พักเหมาจ่ายรายละ 600 บาท
2.6	ค่าเอกสารฝึกอบรม	ราย	1,900	190,000			ค่าเอกสารศึกษาดูงานรายละ 100 บาท
2.7	ค่าเสียยี่สิบศึกษาดูงาน	ราย	1,900	285,000			ตัวละ 150 บาท
2.8	ค่ากระเป๋าสื่อสาร	ราย	1,900	190,000			ใบละ 100 บาท
2.9	ค่าจ้างเหมารถยนต์ดูงาน	ราย	1,900	2,280,000			คันละ 50 คนๆละ 1,200 บาท/คัน จำนวน 17 คัน
3	ส่งเสริมการใช้พันธุ์ข้าวพันธุ์ดี						
3.1	ค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	ตัน	565		16,385,000		เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิ 29 บาท/กก ซื้อจากศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
							กรมการข้าว เกษตรกรได้รับรายละ 50 กก ปลูกได้ 3-5 ไร่
							เพื่อเป็นแหล่งพันธุ์ในปีต่อไป
3.2	ค่าขนส่งเมล็ดพันธุ์ข้าว	ตัน	565	565,000			ค่าขนส่งเมล็ดพันธุ์กิโลกรัมละ 1 บาท
4	ส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิต						
4.1	การใช้ยูนิตรับขึ้นเม็ด	ตัน	456.05		3,192,350		จังหวัดนครราชสีมา เกษตรกร 1,303 รายๆละ 350 กก.ๆละ 7 บาท

โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และชัยภูมิ

ที่	กิจกรรม / ค่าใช้จ่าย	หน่วย	เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (บาท)				หมายเหตุ
				ค่าใช้สอย	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	รวม	
4.2	การใช้อุปกรณ์ปั้นเม็ด	ล้านตัน	2.26			15,820,000	15,820,000	จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ เกษตรกร 11,300 รายๆละ 200 กก.ๆละ 7 บาท
5	เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด							จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าของ
5.1	ค่าอาหาร	ราย	120	72,000			72,000	อบรม 2 วันๆละ 150 บาท จำนวน 4 มือ
5.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ราย	120	12,000			12,000	มือละ 25 บาท
5.3	ค่าวัสดุฝึกอบรม	ราย	120			18,000	18,000	คนละ 150 บาท เช่นเอกสารประกอบการเชื่อมโยง
								กระเป๋ผ้า ปากกา สมุดบันทึก
5.4	ค่ารถเหมาจ่ายเจ้าหน้าที่หรือเกษตรกร	ราย	120	48,000			48,000	ค่ารถเหมาจ่ายเกษตรกรรายละ 400 บาท
5.5	ค่าที่พัก	ราย	120	84,000			84,000	ค่าที่พักคนละ 700 บาท
6	ค่าตรวจแปลงตามมาตรฐานGAP	แปลง	1,200					ค่าตรวจแปลงของกรมการข้าวแปลงละ 1,000 บาทแต่ละจังหวัด
7	ติดตามประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆที่เพิ่มประสิทธิภาพโครงการ			1,338,385			1,338,385	ให้ใช้งบจากการติดตามประชาสัมพันธ์หรืออื่นๆ
	ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิเท่านั้น							
	<b>รวม</b>			12,203,225		36,360,575	48,563,800	



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ 10,563,800 บาท (สิบล้านบาทสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	(บาท)	กิโลกรัม	(บาท)		
1	จังหวัด					-			194,135	194,135
2	ห้วยแถลง	ห้วยแถลง	3	หนองเครี	20	69,000				69,000
			12	เครีวัลย์	20	69,000				69,000
			13	สันติสุข	20	69,000				69,000
		หินดาด	2	ตะคร้อเหนือ	30	103,500				103,500
			3	หนองหลวง	30	103,500				103,500
			4	สระมะค่า	30	103,500				103,500
			5	หัวสะพาน	50	172,500				172,500
			9	ตะคร้อใต้	50	172,500				172,500
			11	ปรางค์	50	172,500				172,500
			13	หัวฝาย	50	172,500				172,500
			14	สะพานทอง	50	172,500				172,500
		รวม			400	1,380,000				1,380,000
3	จักราช	หนองพลวง	3	หนองแมว	20	69,000				69,000
			6	พุดซา	20	69,000				69,000
			8	บุ	20	69,000				69,000
			13	น้อย	20	69,000				69,000
		หนองขาม	6	หนองบีด	20	69,000				69,000
			9	หนองซาด	20	69,000				69,000
			14	ลุงม่วง	20	69,000				69,000
		ศรีสะเกษ	2	ช่องโค	20	69,000				69,000
			3	ละกอ	20	69,000				69,000
			5	โคกสำโรง	20	69,000				69,000
			6	หนองตะไก่อ	20	69,000				69,000
			16	อุดมทรัพย์	20	69,000				69,000
		คลองเมือง	1	โจดกระทิง	20	69,000				69,000
			3	พระนารายณ์	20	69,000				69,000
			7	หนองเต็ง	20	69,000				69,000
			8	ทรัพย์เจริญ	20	69,000				69,000
		หินโคน	1	หินโคน	20	69,000				69,000
			2	โนนเสมา	20	69,000				69,000
			4	โนนมะนาว	20	69,000				69,000
			5	สวนปอ	20	69,000				69,000
		รวม			400	1,380,000				1,380,000

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ 10,563,800 บาท (สิบล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	(บาท)	กิโลกรัม	(บาท)		
4	คง	ขามสมบูรณ์	4	โจด	30	103,500				103,500
			5	โนนสีพัน	30	103,500				103,500
		ตาจั่น	1	บุสนวนโน	30	103,500				103,500
			8	ตาชู	30	103,500				103,500
		คูขาด	1	ปอปิด	30	103,500				103,500
		ดอนใหญ่	1	ดอนใหญ่	30	103,500				103,500
		เมืองคง	6	โนนวัด	30	103,500				103,500
		โนนเต็ง	7	โนนไรพัฒนา	30	103,500				103,500
		บ้านปรางค์	7	ตะโก	30	103,500				103,500
		หนองมะนาว	1	หมื่น	30	103,500				103,500
		<b>รวม</b>			<b>300</b>	<b>1,035,000</b>				<b>1,035,000</b>
5	ปักธงชัย	ภูหลวง	1	โนนแดง	30	103,500				103,500
			2	หนองนกเขียน	30	103,500				103,500
			3	หนองกระทุ่ม	30	103,500				103,500
			5	หลุมเงิน	30	103,500				103,500
			10	หนองนกเขียน	30	103,500				103,500
			8	บ้านหนองหว้า	30	103,500				103,500
		ตะขบ	2	ยางกระทุง	30	103,500				103,500
			18	หนองไทรงาม	30	103,500				103,500
		ลำนางแก้ว	4	โนนสำโรง	30	103,500				103,500
		โคกไทย	1	ห้วย	30	103,500				103,500
			3	ลำลายใต้	30	103,500				103,500
			4	บุสมอ	30	103,500				103,500
			7	หนองลำช้าง	30	103,500				103,500
			8	หนองกระทุ่ม	30	103,500				103,500
			9	ห้วยนา	30	103,500				103,500
		<b>รวม</b>			<b>450</b>	<b>1,552,500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,552,500</b>
6	วังน้ำเขียว	อุดมทรัพย์	1	บะใหญ่	30	103,500				103,500
			2	โนนเหลื่อม	50	172,500				172,500
			3	โนนจั่ว	40	138,000				138,000
			4	ตะกุดรัง	30	103,500				103,500
			5	บะदान	20	69,000				69,000
			6	หนองโสมง	30	103,500				103,500
			7	โนนค่าง	30	103,500				103,500

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ 10,563,800 บาท (สับล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	(บาท)	กิโลกรัม	(บาท)		
		ไทยสามัคคี	4	บุไทร	10	34,500				34,500
		วังหมี	2	ท่าวังไทร	30	103,500				103,500
			5	คลองสะทอน	30	103,500				103,500
			7	บุเนิน	30	103,500				103,500
			9	โคกสันติสุข	20	69,000				69,000
		รวม			350	1,207,500				1,207,500
5	ขามสะแกแสง	ขามสะแกแสง	10	บุละกอก	40	142,000	14,000	98,000		240,000
		รวม			40	142,000	14,000	98,000	-	240,000
6	พิมาย	หนองระเวียง	11	หนองโสน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ริงกาใหญ่	4	ตะบัน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ธารละหลอด	5	โนนกระหาด	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โบสถ์	6	หนองจิก	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		สัมฤทธิ์	1	สัมฤทธิ์	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนเมือง	9	ดอนแปะ	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		กระเบื้องใหญ่	7	ทิมะเขือ	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ดงใหญ่	1	ดงใหญ่	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		นิคมฯ	6	ใหม่ฉนวน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		รวม			270	127,800	94,500	661,500	-	789,300
7	โนนสูง	ขามเฒ่า	10	โนนกระถิน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ลำคองษ์	3	คองษ์	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		พลสงคราม	12	หนองสรวง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		มะค่า	1	มะค่า	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ธารปราสาท	18	ดอนยาง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ดอนชมพู	8	สีสุก	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		หลุมข้าว	1	หลุมข้าว	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		รวม			210	74,550	73,500	514,500	-	589,050
8	ประทาย	กระทุ่มราย	7	หนองแวง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ดอนมัน	9	สันฟ้า	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ตลาดไทร	6	ตลาดไทร	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		หนองค่าย	8	หนองไม้ตาย	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โคกกลาง	1	โคกกลาง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ประทาย	10	หันเตย	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนเพ็ด	5	โนนเพ็ด	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		วังไม้แดง	3	คิมทยานาง	30	10,650	10,500	73,500		84,150

## กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ 10,563,800 บาท (สิบห้าล้านบาทสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	(บาท)	กิโลกรัม	(บาท)		
		รวม			240	85,200	84,000	588,000	-	673,200
9	เมืองยาง	เมืองยาง	4	โนนไม่งาม	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		กระเบื้องนอก	7	หนองหัวคน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ละหานปลาค้าว	9	หนองมะเขือ	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนอุดม	7	เมืองบัว	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		รวม			120	42,600	42,000	294,000	-	336,600
10	ชุมพวง	ชุมพวง	10	ตมน้อย	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		หนองหลัก	8	โนนสวน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ประสุข	15	โยระเวียง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ท่าลาด	18	โนนชาติ	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		สาหร่าย	4	โคกหินช้าง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนตม	5	หนองโคน	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ตลาดไทร	9	สองห้อง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนรัง	1	โนนรัง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนยอ	6	โนนยอพัฒนา	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		รวม			270	95,850	94,500	661,500	-	757,350
11	โนนแดง	โนนแดง	14	หนองตาโฮ	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		โนนตาเถร	8	โคกแซง	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		วังหิน	4	หนองขี้เหล็ก	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		สำพะเนียง	1	คู	30	10,650	10,500	73,500		84,150
		ดอนยาวใหญ่	3	ดอนยาวใหญ่	33	11,715	11,550	80,850		92,565
		รวม			153	54,315	53,550	374,850	-	429,165
		รวมทั้งหมด			3,203	7,177,315	456,050	3,192,350	194,135	10,563,800

## หมายเหตุ

กิจกรรมติดตามประเมินผลและอื่นๆที่เกี่ยวข้องเช่น ค่าตรวจแปลงเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการGAP ค่าติดตามประเมินผล  
ค่าประชาสัมพันธ์งานโครงการ การสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวหอมมะลิที่จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าภาพ  
และอื่นๆที่เพิ่มประสิทธิภาพโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากลเท่านั้น

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย	บาท		
1	จังหวัด						295,000				120	234,000	561,500	1,090,500
2	เมืองสุรินทร์	พนมมัย	5	คาบเหนือ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ดอ้ออง	11	โนนจิก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		สำโรง	5	ตราด	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ราม	2	ท่าเรือ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		บุฤาษี	7	เกาะตลุง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		สวาย	10	โคกแจชะ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		นาบัว	1	นาบัว	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ตระแสง	1	ตระแสง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		เนินยง	5	สกีวน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ตั้งใจ	5	ระไฮต์	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		นาดี	1	นาดี	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		เพ็ชราม	4	ระกาโกรสร	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ท่าสว่าง	11	สัมป่อย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		สลักไถ่	8	ตะวัน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		คอโค	1	คอโค	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		แกใหญ่	7	ทง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
3	สังขะ	บ้านจารย์	12	โคกไทรงาม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		สังขะ	9	ศรีบวล	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย	บาท		
		ดม	1	ดม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ดาด	6	ดาด	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		สะกาด	1	สะกาด	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		บ้านขบ	5	โพนขาย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		เทพร์รักษา	1	เทพร์รักษา	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ทับทัน	7	เลิศอรุณ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
4	ปราสาท	โคกยาง	1	โคกยาง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		บ้านพลวง	1	พลวง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
			6	โคกตะเคียน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โชคนาสาม	12	มะเมียงใต้	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ทมอ	3	ทมอ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โพล	3	โคกแดง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		หนองใหญ่	11	แสนสุข	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		กันตจระแมว	7	โสน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ทุ่งมน	3	ตาเจียด	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โคกสะอาด	5	ร่มเย็น	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ตาเบา	14	ลำพุก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		กิ่งแอน	7	สัมพันธ์	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		เชื้อเพลิง	3	โพธิ์ทอง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย	บาท		
		ปราสาททอง	6	ขนาด	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		บรีอ	8	จันทัก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ประทีป	1,8	จบก,ประทีป	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
5	รัตนบุรี	รัตนบุรี	10	น้อยสนาม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		เปิด	8	หมกเต่า	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ยางสว่าง	7	ชะยุง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		แก	1	แก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ดอนแรด	1	ปึง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		หนองบัวบาน	5	ดินแดง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ธาตุ	13	น้ำสร้าง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		ทับใหญ่	1	ทับใหญ่	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
6	ท่าตูม	ท่าตูม	2	เหล่าอ้อย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		พรมเทพ	7	ชายทุ่ง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		กระโพ	4	บอน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		โพนครก	6	ซี้ตุน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		บะ	13	ยางเก่า	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		บัวโคก	1	บัวโคก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
		เมืองแก	4	หนองม่วง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
7	โนนทรายณ์	หนองหลวง	3	หนองหลวง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย	บาท		
		คำฝาง	5	คำฝาง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โนน	7	ชี้เหล็ก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		หนองเทพ	1	หนองเทพ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
8	กาบเชิง	โคกตะเคียน	3	โคกตะเคียน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ด่าน	1	ด่าน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		แมงมุด	10	สายทอง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ตะเคียน	9	ตะเคียน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		กาบเชิง	7	หมอนเจริญ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
9	สนม	โพนโก	6	โนนเปือย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		หนองระมิง	5	โนนธาตุ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		นายนวน	6	โนนแดง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		หนองอียอ	2	ศิริถาวร	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
10	พนมดงรัก	บักได	8	โคกสูง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โคกกลาง	3	โคกโบสถ์	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		จิกแตก	4	ละเอาะ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
11	ลำดวน	ตราดม	4	สวาย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		อุโลก	5	มลูจรุง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		โศดเหนือ	5	เชิงอะ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	
		ตระเปียงเตี้ย	4	จบก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000			160,250	





รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท																																																																																																												
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย	บาท																																																																																																														
15	ชุมพลบุรี	สำราญ	4	สาวท	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																																												
														ชุมพลบุรี	17	หนองบึง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																																
																										โพธิขลา	2	ขาม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																				
																																						นาหนองไผ่	11	โนนตาปึง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																								
																																																		ศรีณรงค์	11	โคกสนวน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																												
																																																														เมืองบัว	4	เมืองไผ่	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																
																																																																										ยะวิค	4	ยางน้ำอ้อม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																				
																																																																																						หนองเรือ	1	หนองเรือ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																								
																																																																																																		เป็นสุข	4	โพธิ์งาม	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250												
																																																																																																														ลุ่มระวี	8	โนนสำราญ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250
																																																																																																																										หนองสนิท
บ้านฝื่อ	1	ม่วง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																																														
												บุแกรง	6	หนองขอนโน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																																		
																								ชุมแสง	1	ชุมแสง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																																						
																																				เมืองสิง	15	ตาเมือง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																																										
																																																เขวาสินรินทร์	3	โชค	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000				160,250																																																														
																																																												บึง	2	เจียง	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200																																																		
																																																																								ตาถูก	1	ตาถูก	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200																																						
																																																																																				ปราสาททอง	3	พะเนา	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200																										

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

จังหวัด/ ที่ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		สัมมนาเครือข่าย		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
				ราย บาท	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท	ราย บาท	บาท		
	บ้านแร่	7	ภูดิน	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
18	สำโรงทาบ	11	เกาะแก้วพัฒนา	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	สำโรงทาบ	12	ตะศิยนพัฒนา	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	เสมิง	3	สังแก	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	หนองยะ	4	ขอนแก่น	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	หนองไผ่ล้อม	12	โสนน้อย	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	สะโนน	6	จารย์	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000				128,200
	รวม			5,900	2,094,500	295,000	8,850,000	1,180,000	8,260,000	120	234,000	561,500	20,000,000

หมายเหตุ 1. จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง เป้าหมาย 120 ราย แยกเป็นสุรินทร์ 40 ราย บุรีรัมย์ 31

นครราชสีมา 30 ราย และชัยภูมิ 20 ราย

2. ค่าขนส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวกิโลกรัมละ 1 บาทจังหวัดดำเนินการ

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท	
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท			
1	จังหวัด						150,000				100,000	250,000	
2	เมืองบุรีรัมย์	ชุมเห็ด	12	โคกเหล็ก	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		กลั่นพา	7	บ้านเสม็ด	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		สะแกชีา	7	บุลำดวน	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		หลักเขต	5	โคกเมือง	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		เสม็ด	5	สำโรง	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		พระครู	3	สระเกต	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		ถลุงเหล็ก	3	โนนศิลา	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		บัวทอง	8	รูน	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		บ้านบัว	13	ชุมแสง	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		บ้านยาง	5	ยาง	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		สวายจิก	11	มะค่า	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		สะแกโพรง	9	เกษตรบูรณะ	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		สองห้อง	8	ตลาดชัย	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		เมืองฝาง	8	โคกลำดวน	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		หนองตา	11	โนนสมบูรณ์	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		ลุมพุก	7	ปลา	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		กระสัง	19	ไพรโง่งเหนือ	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		อิสาน	6	โคกสะอาด	10	3,550	14,500	500	2,000	14,000		32,050	
		<b>รวม</b>				<b>180</b>	<b>63,900</b>	<b>261,000</b>	<b>9,000</b>	<b>36,000</b>	<b>252,000</b>	<b>8100</b>	<b>585,000</b>

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
2	นางรอง	บ้านสิงห์	4	โคกไม้แดง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		นางรอง	13	หนองจั่ว	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		หัวถนน	7	สระสี่เหลี่ยม	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ทุ่งแสงทอง	2	ชุมแสง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ก้านเหลือง	8	โคกใหญ่	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		หนองโบลี	7	หนองยาง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		หนองโสน	5	หนองโสน	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ถนนหัก	11	โคกตาอิม	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		หนองกง	5	ตาดัด	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ลำไทรโยง	6	ฟากคลอง	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
		ลำไทรโยง	9	ไร่โคก	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
		<b>รวม</b>			<b>180</b>	<b>63,900</b>	<b>9,000</b>	<b>261,000</b>	<b>36,000</b>	<b>252,000</b>	<b>8,100</b>	<b>585,000</b>
3	ประโคนชัย	ประทีป	5	โจด	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		จรเข้มาก	18	โคกเมือง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		หนองบอน	8	หนองโจรง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ปังกู	2	เขว้า	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ไปศาล	5	หนองแสง	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ละเวีย	10	หนองตู่	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		ประโคนชัย	12	สวายสอ	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		โคกมะขาม	1	โคกมะขาม	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		โคกตุม	1	โคกตุม	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690

## กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

## สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
		แสงโตน	7	แสงโตน	18	6,390	900	26,100	3,600	25,200		57,690
		รวม			180	63,900	9,000	261,000	36,000	252,000	8,100	585,000
4	พุทไธสง	พุทไธสง	5	โนนขิงโคก	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		บ้านเป่า	5	แฮด	26	9,230	1,300	37,700	5,200	36,400		83,330
		บ้านจาน	8	ดอนตู	26	9,230	1,300	37,700	5,200	36,400		83,330
		บ้านม่วง	10	หนองไผ่	26	9,230	1,300	37,700	5,200	36,400		83,330
		หายโคก	2	หายโคก	26	9,230	1,300	37,700	5,200	36,400		83,330
		มะเพี๊ยะ	6	ดอนขาม	26	9,230	1,300	37,700	5,200	36,400		83,330
		บ้านยาง	7	ดอนตูม	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		รวม			180	63,900	9,000	261,000	36,000	252,000	8,100	585,000
5	ลำปลายมาศ	หนองโดน	1	หนองโดน	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		บ้านยาง	5	หนองกระทุ่ม	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ตลาดโพธิ์	4	ตลาดโพธิ์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		บู่โพธิ์	1	บู่โพธิ์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		หนองกระทิง	2	หนองกระทิง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		โคกลำ	3	ปิดทอง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		หนองคู	12	บุตาวงษ์น้อย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		โคกสะอาด	4	ขี้ตุน	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		โคกกลาง	7	กวางออย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		รวม			180	63,900	9,000	261,000	36,000	252,000	8,100	585,000

## กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

## สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
6	สตึก	สตึก	15	คูขาดพัฒนา	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		นิคม	8	ตลาด	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ดอนมนต์	4	ห้วยลึก	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ทุ่งวัง	7	ตาลอง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		กระสัง	4	สำโรงพัฒนา	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		สนมชัย	1	สนมชัย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ร่อนทอง	9	หนองน้ำขุ่น	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
					150	53,250	7,500	217,500	30,000	210,000	6,750	487,500
7	กระสัง	กระสัง	6	ระยอง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		กันทรารมย์	3	ดอนยาว	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			10	ปรีเวง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ชุมแสง	7	หัวช้าง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านปรีอ	13	สมบุรณ์	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
			4	กระบัง	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		สองชั้น	14	นาราใหญ่	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
					150	53,250	7,500	217,500	30,000	210,000	6,750	487,500
8	ละหานทราย	ละหานทราย	9	น้อยลำคลอง	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			10	ชลประทาน	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		หนองแวง	2	หนองแวง	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		สำโรงใหม่	1	โคกไม้แดง	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		ตาจ	6	หนองปรีอ	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย บาท	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
			12	ดอนมัน	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		โคกवान	5	สมจิต	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		หนองตะครอง	2	หนองก่	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		<b>รวม</b>			<b>100</b>	<b>35,500</b>	<b>5,000</b>	<b>145,000</b>	<b>20,000</b>	<b>140,000</b>	<b>4,500</b>	<b>325,000</b>
9	บ้านกรวด	บ้านกรวด	14	โคกยาง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		หินลาด	8	โนนค้อ	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		โนนเจริญ	3	โนนเจริญ	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		เขาคินเหนือ	5	ศรีสุข	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		<b>รวม</b>			<b>100</b>	<b>35,500</b>	<b>5,000</b>	<b>145,000</b>	<b>20,000</b>	<b>140,000</b>	<b>4,500</b>	<b>325,000</b>
10	คูเมือง	พรสำราญ	4	ตระคร้อ	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		หินเหล็กไฟ	5	หัวฝาย	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		คูเมือง	7	หนองตัว	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		คูมโหญ่	5	ตุมบ้อย	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ปะเคียบ	7	สระขี้ตุ่น	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		บ้านแพ	9	โนนสวรรค์	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		<b>รวม</b>			<b>150</b>	<b>53,250</b>	<b>7,500</b>	<b>217,500</b>	<b>30,000</b>	<b>210,000</b>	<b>6,750</b>	<b>487,500</b>
11	หนองกี่	ดอนอระวาง	13	โคกอุดม	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		หนองเต้	2	หัวนาคำ	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		บุกระสัง	10	หนองโอบส้	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		เย็บปราสาท	3	หนองตาคำ	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		ทุ่งกระแต้น	1	สระขุด	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050



รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
		โคกสูง	6	หนองหัว	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		โคกสว่าง	4	โคกลอย	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		ทุ่งกระตาดพัฒนา	12	ทุ่งรวงทอง	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		เมืองใหม่	15	หนองพันธุลี	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		ท่าโพธิ์ชัย	8	ไร่เถ	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		<b>รวม</b>			<b>100</b>	<b>35,500</b>	<b>5,000</b>	<b>145,000</b>	<b>20,000</b>	<b>140,000</b>	<b>4,500</b>	<b>325,000</b>
12	ปะคำ	ปะคำ	3	โคกแก้ว	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			4	กองพระพราย	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		หนองบัว	4	บ่อทอง	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
			5	ดอนบงงาม	5	1,775	250	7,250	1,000	7,000		16,025
		ไทยเจริญ	4	โคกสมบูรณ์	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			11	สินพัฒนา	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		โคกมะม่วง	3	โคกมะม่วง	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			4	มะม่วงหวาน	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		ทูทันบาย	6	ทูทันบาย	5	1,775	250	7,250	1,000	7,000		16,025
			15	ศรีสมบูรณ์	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		<b>รวม</b>			<b>100</b>	<b>35,500</b>	<b>5,000</b>	<b>145,000</b>	<b>20,000</b>	<b>140,000</b>	<b>4,500</b>	<b>325,000</b>
13	หนองหงส์	หนองชัยศรี	13	หนองแก	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		เมืองฝ้าย	9	ปราสาท	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		<b>รวม</b>			<b>100</b>	<b>35,500</b>	<b>5,000</b>	<b>145,000</b>	<b>20,000</b>	<b>140,000</b>	<b>4,500</b>	<b>325,000</b>

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท			
					ราย บาท	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท					
14	นาโพธิ์	นาโพธิ์	4	ขมิ้น	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075			
			5	คอกวัว	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075			
			4	บ้านคู	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100			
			6	คู	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100			
			3	ดอนกอก	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100			
			11	นาขาม	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100			
			2	บ้านตุ้	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150			
			4	ศรีสว่าง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150			
			<b>รวม</b>					170	60,350	8,500	246,500	34,000	238,000	7,650	552,500
			15	ทลับลพลาชัย	จันทุม	6	ปราสาท	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
						6	หนองระเวียง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
						6	ศรีสมบูรณ์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
						6	โสน	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
						4	นกกะเรียน	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
<b>รวม</b>						100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000		
16	ห้วยราช	ตาเสา	7	บ้านขาม	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075			
			8	บ้านกรวด	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050			
			10	สวายเจริญ	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075			
			7	ศรีเจริญ	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050			
			5	โคกเหล็ก	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075			
			3	โพนไผ่	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050			

## กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

## สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
		บ้านตะโก	1	ตะโก	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		สวน	3	สวนโนน	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
		รวม			100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
17	โนนสุวรรณ	โกรกแก้ว	3	โกรกแก้ว	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
			4	หนองตาปู่	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
			2	ทุ่งจำทัน	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
			10	ทุ่งเศรษฐี	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		รวม			100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
18	ชำนิ	โคกสนวน	3	ตะลุมปึก	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หนองปล่อง	7	ดอนหวาย	40	14,200	2,000	58,000	8,000	56,000		128,200
		ชำนิ	2	โคกสะอาด	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		รวม			100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
19	บ้านใหม่ไทยพ	หนองแวง	7	โนน	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			8	แก	10	3,550	500	14,500	2,000	14,000		32,050
			11	หินตั้ง	16	5,680	800	23,200	3,200	22,400		51,280
		กุสุมาแดง	8	หนองเรือ	36	12,780	1,800	52,200	7,200	50,400		115,380
		ทองหลาง	1	ทองหลาง	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460
			6	หัวหนอง	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460
			9	หัวศาลา	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460
		แดงใหญ่	1	แดงใหญ่	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460
			2	หนองไผ่	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460

## กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง 1

## สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย บาท	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
			3	โคกสะอาด	12	4,260	600	17,400	2,400	16,800		38,460
		หนองเอื้อง	2	หนองเอื้อง	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
			3	ห้วยเหี้ย	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
			4	กุฎาชี	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
			5	ยางทะเล	9	3,195	450	13,050	1,800	12,600		28,845
					180	63,900	9,000	261,000	36,000	252,000	8,100	585,000
20	โนนดินแดง	ส้มป่อย	3	สะแกกวน	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		ลำนางรอง	2	โคกเพชร	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
					100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
21	เฉลิมพระเกียรติตาเป็ก		9	ห้วย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		เจริญสุข	12	เจริญสุข	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		อีสานเขต	9	ตะโกสิงห์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ถาวร	4	หนองหิน	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ยายแย้มวัฒนา	8	โนนศิลา	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
					100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
22	บ้านด่าน	บ้านด่าน	2	กระดิ่ง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		โนนขวาง	1	ดงกระทิง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ปราสาท	11	ขามป้อม	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		วังเหนือ	8	ไผ่ตง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
					100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
23	แคนดง	แคนดง	11	อนามย์	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ดงพลอง	3	หนองใหญ่	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		สระพัง	5	เมื่อน้อย	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		หัวฝ้าย	4	หัวฝ้าย	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		รวม			100	35,500	5,000	145,000	20,000	140,000	4,500	325,000
		รวม			3,000	1,065,000	150,000	4,500,000	600,000	4,200,000	235,000	10,000,000

หมายเหตุ 1. ค่าขนส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวกิโลกรัมละ 1 บาทจังหวัดดำเนินการ

2. การตรวจแปลงข้าวหอมมะลิตามมาตรฐาน GAP จำนวน 300 แปลงให้ใช้งบประมาณค่าติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง

3. เป้าหมายการสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดจำนวน 30 ราย ซึ่งจังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าของงบประมาณจากค่าติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
1	จังหวัด				2,400	852,000		120,000			188,000	1,160,000
2	บ้านโนนจรดรงค์	บ้านเพชร	3	หนองแวง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านชน	5	ตะกอก	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านตาล	5	วังกะอาม	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หัวทะเล	11	หัวทะเล	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โคกเจริญรัมย์	9	โคกต่ำสามัคคี	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โคกเพชรพัฒนา	6	โคกตาเมา	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		เกาะมะนาว	3	จอมแก้ว	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
3	บ้านเข้	บ้านเข้	3	โนนหมาวัว	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ตลาดแร่	3	กุดยาง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ลุ่มลำชี	6	ไร่	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ชีบน	6	สงแดน	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		ภูแลนคา	1	หัวเฒ่า	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
		โนนแดง	1	โนนแดง	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
4	แก่งคร้อ	นาหนองพุ่ม	7	นาแกกลาง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โคกสูง	16	นาเกษตรวิสัย	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
			7	ป่าหมอ	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
			13	กรุงบูรพา	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หนองสังข์	2	หนองพอก	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
		หนองไผ่	4	หนองแก	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หนองขาม	4	หนองตานา	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านแก้ง	5	โคกสูง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หลุบคา	5	ภูดิน	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
5	เกษตรสมบูรณ์	บ้านเตี๋ย	1	บ้านเตี๋ย	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านหัน	1	บ้านหัน	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โนนกกอก	1	เมืองกลาง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หนองข่า	1	หนองข่า	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		กุดเลาะ	5	โนนมะค่าง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านเป่า	11	โนนชาติ	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านยาง	6	หนองแต้	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		สระโพนทอง	5	ส้มกบ	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านบัว	1	บ้านบัว	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โนนทอง	1	โนนทอง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
6	คอนสวรรค์	ห้วยไร่	1	ห้วยไร่	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			2	หนองไฮ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		บ้านโสก	3	โสก	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			4	หนองบัวเพ็ง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		โคกมั่งออย	2	โคกมั่งออย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
			6	หนองเหมือดแค	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		หนองขาม	5	หนองตาไก้	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			6	หนองจิม	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		โนนสะอาด	1	โคกก่อ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			4	โนนสะอาด	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		คอนสวรรค์	8	คอนสวรรค์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			9	คอนสวรรค์	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ช่องสามหมอ	1	หนองแดง	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			8	หนองแดงใหญ่	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ศรีสำราญ	2	สำราญ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			8	สำราญ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		ยางพวย	4	ยางพวย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			9	ยางพวย	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
7	หนองบัวแดง	กุดชุมแสง	4	หนองพอย	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		หนองแวง	11	ห้วยไผ่เหนือ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		หนองบัวแดง	15	ลาดวังม่วง	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
8	คอนสาร	ห้วยยาง	2	ผาเบียด	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
9	บ้านแท่น	หนองคู	8	หนองดินดำ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		บ้านแท่น	9	หนองผักหลอต	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150



รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
			8	เชียงพิน	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านเต่า	1	เต่า	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			11	แสนสำราญ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			13	เต่าใต้	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		สระพัง	4	นามั่ง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		สามสวน	4	สามสวนเหนือ	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
			6	โงต	25	8,875	1,250	36,250	5,000	35,000		80,125
10	ภูเขียว	กวางโจน	1	บัวพักเวียน	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		หนองคูม	6,11	โนนเสลา	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		ธาตุทอง	1	ธาตุ	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		ฝักบัว	6	หนองหัว	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
11	เทพสถิต	วะตะแบก	6	ซึบหมี่	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		ห้วยยายจิว	4	วังตลาด	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		นายกงลัก	2	หัวสะพาน	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		โป่งนก	3	โป่งขุนเพชร	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		บ้านไร่	8	วังใหม่พัฒนา	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
12	ภักดีชุมพล	ต.วังทอง	1	นาระยะ	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		ต.บ้านเชียง	6	คลองจันลา	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
		ต.แหลมทอง	1	แหลมทอง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		เมล็ดพันธุ์ข้าว		ปุ๋ยอินทรีย์		ติดตามประเมินผล และที่เกี่ยวข้อง บาท	รวม บาท
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	กิโลกรัม	บาท		
		ต.เจาทอง	1	เจาทอง	30	10,650	1,500	43,500	6,000	42,000		96,150
13	เนินสง่า	กะฮาด	5	ชีเหล็ก	60	21,300	3,000	87,000	12,000	84,000		192,300
		วังงาม	2	โกรกตาแป้น	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		หนองจิม	2	โสคร้อ	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
		ตาเนิน	11	บึงสง่า	50	17,750	2,500	72,500	10,000	70,000		160,250
14	ซับใหญ่	ซับใหญ่	8	ตลุกคูณ	35	12,425	1,750	50,750	7,000	49,000		112,175
		ท่ากูบ	1	ท่ากูบ	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		ท่ากูบ	7	ห้วยส้มป่อย	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		ตะโกทอง	3	หนองนกเขียน	15	5,325	750	21,750	3,000	21,000		48,075
		ตะโกทอง	6	ซับใหม่	20	7,100	1,000	29,000	4,000	28,000		64,100
		รวม			2,400	852,000	120,000	3,600,000	480,000	3,360,000	188,000	8,000,000

หมายเหตุ 1. ค่าขนส่งเมล็ดพันธุ์ข้าวกิโลกรัมละ 1 บาทจังหวัดดำเนินการ

2. การตรวจแปลงข้าวหอมมะลิตามมาตรฐานGAPจำนวน 100 แปลงให้ใช้งบประมาณค่าติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง

3. เป้าหมายการสัมมนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดจำนวน 20 ราย ซึ่งจังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าของงบประมาณจากค่าติดตามประเมินผลและที่เกี่ยวข้อง



ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 โครงการ)

วงเงิน 22,400,000บาท

1. กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
2. จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- 3.ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง
- 4.หลักการและเหตุผล

4.1 ที่มา รัฐบาลแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 – 25 สิงหาคม 2554 ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการในช่วงระยะ 4 ปี นโยบายปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจภาคการเกษตร ข้อ 3.3.1 (5) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตเป็นขั้นตอน และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554 ด้านนโยบายเร่งด่วนของการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

4.2 สรุปสาระสำคัญ มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยโดยมีพื้นที่เก็บเกี่ยว 7.39 ล้านไร่ ครัวเรือนเกษตรกร 480,484 ครัวเรือน เฉลี่ยครัวเรือนละ 25 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 3,401 กก/ไร่ ผลผลิตรวม 25.15 ล้านตัน ผลผลิตมันสำปะหลัง ร้อยละ 90.35 ส่งออกต่างประเทศมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า 35,032 ล้านบาท โดยมีส่วนแบ่งการตลาด 70 % ในขณะที่เกษตรกรได้รับผลตอบแทนสุทธิค่อนข้างต่ำเฉลี่ย 2,894 บาท/ไร่ หรือ 44,509.72 บาท/ครัวเรือน/ปี ผลผลิตมันสำปะหลังใช้ในประเทศเพียง 20 % สำหรับไว้บริโภค 15% และอาหาร 5%

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 2.93 ล้านไร่ หรือร้อยละ 39.64 ซึ่งมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดของประเทศ ผลผลิตรวม 10.26 ล้านตัน สำหรับป้อนโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานในการแปรรูปและส่งออก จำนวน 25 แห่ง โรงงานในการผลิตเอทานอล จำนวน 1 แห่ง โดยมีกำลังการผลิตวันละ 40,000 ตัน ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

4.2.1 สภาพปัญหา ปัญหาหลักมาจากขาดระบบน้ำในไร่มันสำปะหลังในช่วงฤดูแล้งการเจริญเติบโตไม่เต็มที่ ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ เกษตรกรยังขาดความรู้ในการตรวจวิเคราะห์ดิน การอัดตัวกันแน่นของชั้นดินทำให้หัวมันสำปะหลัง ไม่สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้ ผลผลิตต่อไร่ต่ำ อีกทั้งค่าจ้างแรงงานในการเก็บเกี่ยวค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรขาดทักษะในการเพิ่มมูลค่าในการพัฒนาภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดส่งผลให้เกษตรกรขาดข้อมูลด้านราคา มันสำปะหลัง ตลอดจนขาดระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการตัดสินใจของผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานที่ทันทั่วถึง

4.2.2 ความต้องการ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังในกลุ่มจังหวัด ฯ มีความต้องการหัวมันสำปะหลัง สะอาดเป็นวัตถุดิบในการแปรรูป ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการผลิตต้นน้ำที่ช่วยสนับสนุนด้านการแปรรูปและการส่งออก ตลอดจน โรงงานเอทานอลมีความต้องการผลผลิตมันสำปะหลังเป็นจำนวนมาก

4.2.3 ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังให้มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดมีความต้องการผลผลิตมันสำปะหลังในปริมาณที่มากและแน่นอน

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังให้เพียงพอต่อความต้องการตลาด

6. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

- ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร
- ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- ๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

7. เป้าหมายของโครงการ

7.1 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 5,660 รายได้รับความรู้ในการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง และเกษตรกรได้รับปัจจัยการผลิตโดยเฉพาะปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 1,132 ตัน พันธุ์มันสำปะหลัง จำนวน 2.264 ล้านต้น

7.2 เกษตรกรมีการเรียนรู้ในการตรวจวิเคราะห์ดินก่อนใส่ปุ๋ยเคมีในแปลงสาธิตจำนวน 2,870 ไร่ (น้ำยา 1 ชุดสามารถวิเคราะห์ดินเฉลี่ย 30 ตัวอย่าง)

8. ตัวชี้วัดโครงการ

8.1 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 นำองค์ความรู้ไปเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง

8.2 ผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4,500 กก/ไร่ (จากเดิม 3,800 กก/ไร่ หรือเพิ่มขึ้น 700 กก/ไร่)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 7 เดือน เริ่มต้น เดือนมีนาคม พ.ศ. 2555 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2555

10. สถานที่ดำเนินการ ทั้งกลุ่มจังหวัดรายละเอียดแนบท้าย (เอกสารแนบ 1 )

11. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์

12. วงเงินงบประมาณ 22,400,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ 2 )

12.1 จังหวัดชัยภูมิ 6,400,000 บาท

12.2 จังหวัดนครราชสีมา 5,000,000 บาท

12.3 จังหวัดบุรีรัมย์ 6,000,000 บาท

12.4 จังหวัดสุรินทร์ 5,000,000 บาท

13. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย (เอกสารแนบ 3)

งบดำเนินงาน

1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 1,584,800 บาท

2) ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าติดตาม ประชาสัมพันธ์โครงการและที่เกี่ยวข้อง 399,000 บาท

3) ค่าวัสดุการเกษตรได้แก่การจัดซื้อพันธุ์มันสำปะหลัง หินฟูนปรับปรุงดิน ปุ๋ยอินทรีย์ปั้นเม็ด ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน 20,400,000 บาท

14. ความพร้อมของโครงการ ประกอบด้วย

- ดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

14.1 ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้ว  จัดหาใหม่

14.2 ความพร้อมของรูปแบบรายการ

มีและสมบูรณ์  มีแต่ไม่สมบูรณ์  ไม่มี

14.3 ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่กระทบ  ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแล้ว  ยังไม่ผ่าน

14.4 ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิค

สูง  ปานกลาง  ต่ำ

14.5 การศึกษาโครงการเบื้องต้น

ไม่ต้องมี เพราะเป็นการดำเนินการต่อเนื่อง  
 มีแล้ว  
 ยังไม่มี

15. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

16. แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	หน่วยนับ	วงเงิน(บาท)	หัวขั้วระยะเวลาดำเนินการ
1.ขออนุมัติโครงการกลุ่มจังหวัด			ก.พ. 55
2.ประชุมชี้แจงโครงการ และจัดทำคู่มือโครงการ	1 ครั้ง		มี.ค.-เม.ย. 55
3.พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	5,660 ราย	2,547,000	มี.ค. - เม.ย.55
4.จัดซื้อต้นพันธุ์มันสำปะหลัง	2.264 ล้านต้น	11,320,000	มี.ค.-55
5.จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์	1,132 ตัน	7,924,000	เม.ย.-55
6.จัดซื้อชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	70 ชุด	210,000	เม.ย.55
7 ติดตาม ประเมินผล หรือที่เกี่ยวข้องกับโครงการเท่านั้น		399,000	เม.ย. - ก.ย. 55

17. แผนการเบิกจ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
1.พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	2,547,000			2,547,000	
2.จัดซื้อต้นพันธุ์มันสำปะหลัง	11,320,000			11,320,000	
3.จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์	7,924,000			7,924,000	

กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
4.จัดซื้อชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	210,000			210,000	
5.การติดตามประเมินผล	399,000			199,000	200,000
ประชาสัมพันธ์หรือที่เพิ่มประสิทธิภาพ	-				
โครงการ	-				
<b>รวม</b>	<b>22,400,000</b>			<b>22,400,000</b>	<b>-</b>

#### 18. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

18.1 เกษตรกรไม่น้อยกว่า 5,094 ราย หรือ ร้อยละ 90 นำความรู้จากการอบรมไปเพิ่มผลผลิต และขยายผลให้เกษตรกรข้างเคียงได้รับทราบวิธีการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังจำนวน 25,470 ราย หรือร้อยละ 5 คน

18.2 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มผลผลิตเฉลี่ย 4,500 กก/ไร่ หรือเพิ่มขึ้นไร่ละ 700 กก/ไร่ หรือผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น 99.05 ล้านตัน (25ไร่ \* 700 กก/ไร่ \* 5,660ราย) ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 277.34 ล้านบาท (99,050,000 กก \* 2.80 บาท/กก) หรือเกษตรกรแต่ละรายมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,960 บาท/ไร่ หรือ 49,000 บาท/ 25 ไร่

19.ผู้รับผิดชอบโครงการ เกษตรจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และบุรีรัมย์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลิต : เกษตรกรได้รับการพัฒนาการผลิตมันสำปะหลัง กิจกรรมหลัก : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง กิจกรรมย่อย (โครงการ) : .....	22,400,000 22,400,000 22,400,000		
๑. งบดำเนินงาน	2,549,800		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	2,549,800		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			566,000
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			129,000
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			150,000
			161,000
			126,000
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	6,678,800 1,018,800		
			- ค่าพาหนะเหมาจ่ายสำหรับผู้อบรม 5,660 ราย ๆ ละ 100 บาท รวม 566,000 บาท ดังนี้
			1) จังหวัดนครราชสีมา 1,290 ราย ๆ ละ 100 บาท
			2) จังหวัดบุรีรัมย์ 1,500 ราย ๆ ละ 100 บาท
			3) จังหวัดชัยภูมิ 1,610 ราย ๆ ละ 100 บาท
			4) จังหวัดสุรินทร์ 1,260 ราย ๆ ละ 100 บาท
			- ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ ๆ ละ 5,660 ราย ๆ ละ 90 บาท รวม 1,018,000 บาท แบ่งเป็น
			1) จังหวัดนครราชสีมา 2 มื้อ ๆ ละ 1,290 ราย ๆ ละ 90 บาท
			2) จังหวัดบุรีรัมย์ 2 มื้อ ๆ ละ 1,500 ราย ๆ ละ 90 บาท
			232,200
			270,000



หน้าที่ 2

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖		
๑.๑๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน	5,660,000		3) จังหวัดชัยภูมิ 2 มื้อ ๆ ละ 1,610 บาท ๆ ละ 90 บาท 4) จังหวัดสุรินทร์ 2 มื้อ ๆ ละ 1,260 บาท ๆ ละ 90 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ ๆ ละ 5,660 บาท ๆ ละ 25 บาท รวม 566,000 บาท แบ่งเป็น 1) จังหวัดนครราชสีมา 4 มื้อ ๆ ละ 1,290 บาท ๆ ละ 25 บาท 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 4 มื้อ ๆ ละ 1,500 บาท ๆ ละ 25 บาท 3) จังหวัดชัยภูมิ 4 มื้อ ๆ ละ 1,610 บาท ๆ ละ 25 บาท 4) จังหวัดสุรินทร์ 4 มื้อ ๆ ละ 1,260 บาท ๆ ละ 25 บาท	289,800 226,800 129,000 150,000 161,000 126,000
	19,850,200		- ค่าวัสดุฝึกอบรม 5,660 บาท ๆ ละ 70 บาท รวมเป็นเงิน 396,200 บาท แบ่งเป็น 1) จังหวัดนครราชสีมา 1,290 บาท ๆ ละ 70 บาท 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 1,500 บาท ๆ ละ 70 บาท	396,200 90,300
	396,200		3) จังหวัดชัยภูมิ 1,610 บาท ๆ ละ 70 บาท 4) จังหวัดสุรินทร์ 1,260 บาท ๆ ละ 70 บาท	105,000 112,700
	19,454,000		- ค่าพันธุ์มันสำปะหลัง 5,660 บาท ๆ ละ 400 ต้น ๆ ละ 5 บาท เป็นเงิน 1,320,000 บาท ดังนี้ 1) จังหวัดนครราชสีมา 1,290 บาท ๆ ละ 400 ต้น ๆ ละ 5 บาท 2) จังหวัดบุรีรัมย์ 1,500 บาท ๆ ละ 400 ต้น ๆ ละ 5 บาท 3) จังหวัดชัยภูมิ 1,610 บาท ๆ ละ 400 ต้น ๆ ละ 5 บาท 4) จังหวัดสุรินทร์ 1,260 บาท ๆ ละ 400 ต้น ๆ ละ 5 บาท	2,580,000 3,000,000 3,220,000 2,520,000
(๑๔) วัสดุการเกษตร	11,320,000		- ค่าปุ๋ยอินทรีย์ 5,660 บาท ๆ ละ 200 กก. ๆ ละ 7 บาท เป็นเงิน 7,924,000 บาท ดังนี้	
	7,924,000			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๕๖	
๒. งบลงทุน			1) จังหวัดนครราชสีมา 1,290 ราย ๆ ละ 200 กก. ๆ ละ 7 บาท
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			2) จังหวัดบุรีรัมย์ 1,500 ราย ๆ ละ 200 กก. ๆ ละ 7 บาท
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			3) จังหวัดชัยภูมิ 1,610 ราย ๆ ละ 200 กก. ๆ ละ 7 บาท
๓. งบเงินอุดหนุน	210,000		4) จังหวัดสุรินทร์ 1,260 ราย ๆ ละ 200 กก. ๆ ละ 7 บาท
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			- ค่าชุดตรวจวิเคราะห์ดิน 70 ชุด ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท ดังนี้
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			1) จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 3,000 บาท
๔. งบรายจ่ายอื่น			2) จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 30 ชุด ๆ ละ 3,000 บาท

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

รายการค่าใช้จ่ายโครงการงบประมาณกลุ่มจังหวัดประจำปี 2555

เอกสารแนบ 3

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และชัยภูมิ

ที่	กิจกรรม / ค่าใช้จ่าย	หน่วย	เป้าหมาย	งบดำเนินงาน (บาท)				หมายเหตุ
				ค่าใช้สอย	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	รวม	
1	การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในการผลิตมันสำปะหลัง							
1.1	ค่าอาหารกลางวัน	ราย	5,660	1,018,800			1,018,800	อาหารเกษตรกรวันละ 90 บาท จำนวน 2 มื้อ
1.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ราย	5,660	566,000			566,000	อาหารว่างมื้อละ 25 บาท จำนวน 4 มื้อ
1.3	ค่าวัสดุอบรม	ราย	5,660		396,200		396,200	ค่าวัสดุฝึกอบรมรายละ 70 บาท เช่นแผ่นใสเอกสาร ปากกา สมุดบันทึก เป็นต้น
1.4	ค่ารถหนามาจ่ายเกษตรกร	ราย	5,660			566,000	566,000	ค่ารถหนามาจ่ายรายละ 100 บาท
2	ส่งเสริมการใช้พันธุ์มันสำปะหลัง	ตัน	2,264,000			11,320,000	11,320,000	รายละ 400 ต้นๆละ 5 บาท
3	ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ตัน	1,132			7,924,000	7,924,000	รายละ 200 กก.ๆละ 7 บาท
4	ส่งเสริมการใช้ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ชุด	70			210,000	210,000	ราคาชุดละ 3,000 บาท
5	ติดตามประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆที่เพิ่มประสิทธิภาพโครงการ			399,000			399,000	
	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังเท่านั้น							
	<b>รวม</b>			<b>1,983,800</b>	<b>0</b>	<b>20,416,200</b>	<b>22,400,000</b>	

จำแนกงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังปี 2555

เอกสารแนบ 2

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

จังหวัด	อบรมเกษตรกร		พันธุ์มันสำปะหลัง		ปุ๋ยอินทรีย์		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน		ติดตาม และอื่นๆ (บาท)	รวม บาท
	ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท	ชุด	บาท		
นครราชสีมา	1,290	580,500	1,290	2,580,000	1,290	1,806,000	-	-	33,500	5,000,000
บุรีรัมย์	1,500	675,000	1,500	3,000,000	1,500	2,100,000	-	-	225,000	6,000,000
ชัยภูมิ	1,610	724,500	1,610	3,220,000	1,610	2,254,000	40	120,000	81,500	6,400,000
สุรินทร์	1,260	567,000	1,260	2,520,000	1,260	1,764,000	30	90,000	59,000	5,000,000
รวม	5,660	2,547,000	5,660	11,320,000	5,660	7,924,000	70	210,000	399,000	22,400,000

หมายเหตุ

งบติดตามและอื่นๆ หมายถึง การนำงบประมาณไปเพิ่มประสิทธิภาพโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังเท่านั้น  
 เช่นการติดตามการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ การสรุปผลการดำเนินงาน การประชุมสัมมนา และอื่นๆที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการ



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

จังหวัด/ อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	พัฒนาเกษตรกร		พันธุ์มันสำปะหลัง		ปุ๋ยอินทรีย์ กิโลกรัม	ปุ๋ยอินทรีย์ บาท	ติดตามและ ที่เกี่ยวข้อง (บาท)	รวมงบประมาณ (บาท)
				ราย	บาท	ต้น	บาท				
3	ห้วยแถลง	1	หลังประดู่	40	18,000	16,000	80,000	8,000	56,000		154,000
		11	หลังประดู่พัฒนา	50	22,500	20,000	100,000	10,000	70,000		192,500
		12	หลังประดู่สามัคคี	50	22,500	20,000	100,000	10,000	70,000		192,500
		8	หนองนา	50	22,500	20,000	100,000	10,000	70,000		192,500
		9	ดอนทะยุง	50	22,500	20,000	100,000	10,000	70,000		192,500
		11	หนองนาพัฒนา	50	22,500	20,000	100,000	10,000	70,000		192,500
	รวม			290	130,500	116,000	580,000	58,000	406,000	-	1,116,500
	รวมทั้งหมด			1,290	580,500	516,000	2,580,000	258,000	1,806,000	33,500	5,000,000

หมายเหตุ การใช้จ่ายงบประมาณในการติดตามประชาสัมพันธ์หรืออื่นๆจะเป็นการใช้จ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงการนี้เท่านั้นเช่นการจัดงานเสวนาเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง การติดตามประเมินผลโครงการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน การจัดประชุมสัมมนา และที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 6,400,000 บาท (หกล้านบาทสี่แสนบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	ต้น	บาท			
1	จังหวัด											81,500	81,500
2	เมือง	ชีลอง	15	โสภณำขาว	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3	9,000	163,000
		ชัยสีทอง	3	หนองแวง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		ท่าหินโงม	4	วังโพน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		นาฝาย	2	ห้วยชัน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		นาเสียว	3	ไทรงาม	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		ห้วยต้อน	8	สามพันตา	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
3	บ้านน้ำจืด	บ้านเพชร	6	ทองคำพิง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3	9,000	163,000
		บ้านขวน	7	ห้วยทราย	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		บ้านตาล	7	กุดแคน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		หัวทะเล	7	หนองตง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		โคกเจริญรัมย์	5	ใหม่สมบูรณ์วัง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
4	บ้านเขว้า	บ้านเขว้า	3	โนนหมากอ้อ	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3	9,000	163,000
		ตลาดแร่	3	กุดยาง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		ดู่ลำชี	6	ไร่	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		ชีน	6	สงแคน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		ภูแลนคา	1	หัวเฒ่า	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
		โนนแดง	1	โนนแดง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000
5	จตุรัส	หนองบัวใหญ่	5	หนองไผ่ล้อม	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3	9,000	163,000
		บ้านขาม	9	หนองสะแก	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-	-	154,000

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 6,400,000 บาท (หกล้านสี่แสนบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน บาท	ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	ตัน	บาท			
		หนองบัวบาน	4	โคกโค่งไต้น	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
		หนองโตน	5	พลับ	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
6	แก้งคร้อ	เก่าย่ำดี	9	กุสุองชั้น	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3		163,000
		ท่ามะไฟหวาน	1	ท่ามะไฟหวาน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
7	เกษตรสมบูรณ์	หนองโพนงาม	15	สาวจอตใหม่	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	2		160,000
8	หนองบัวแดง	ท่าใหญ่	5	โนนศรีทอง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	3		163,000
		นางแดด	2	ศรีสวรรค์	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
		วังชมพู	4	ห้วยหิน	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
9	คอนสวรรค์	ห้วยไร่	2	หนองไฮ	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	5		169,000
		บ้านโสก	7	โปร่งคลอง	40	18,000	8,000	56,000	16,000	80,000	-		154,000
		โคกมั่งงอย	3	โนนประดู่	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
		โนนสะอาด	1	โคกก่อ	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
10	คอนสาร	ดงบัง	8	หินรอยเมย	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	2		121,500
11	เทพสถิต	ต.วะตะแบก	10	หนองหิน	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	3		124,500
		ต.ห้วยยายจิว	17	คลองสระแก้ว	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
		ต.บ้านไร่	6	วังอ้ายคง	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
		ต.โป่งนก	15	โป่งนกสามัคคี	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
12	เนินสง่า	หนองฉิม	6	บะเสียว	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	5		130,500
		ตาเนิน	8	โกรกกุลา	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500
		กะฮาด	6	กะฮาด	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-		115,500



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 6,400,000 บาท (หกล้านสี่แสนบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน		ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	กิโลกรัม	บาท	ตัน	บาท	ชุด	บาท		
		รังงาม	4	รังงาม	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-	-		115,500
13	ซับใหญ่	ซับใหญ่	4	วังซ้อ	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	5	15,000		130,500
		ซับใหญ่	10	ซับใหญ่พัฒนา	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-	-		115,500
		ท่ากุ่ม	5	ซับสายออ	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-	-		115,500
		ตะโกทอง	3	หนองนกเขียน	30	13,500	6,000	42,000	12,000	60,000	-	-		115,500
		รวม			1,610	724,500	322,000	2,254,000	644,000	3,220,000	40	120,000	81,500	6,400,000

หมายเหตุ การใช้จ่ายงบประมาณในการติดตามประชาสัมพันธ์หรืออื่นๆจะเป็นการใช้จ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงการนี้เท่านั้นเช่นงานจัดการงานสาธิตการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง  
การติดตามประเมินผลโครงการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน การจัดประชุมสัมมนา และที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 5,000,000 บาท ( ห้าล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท			
1	จังหวัด											59,000	59,000
2	เมืองสุรินทร์	นาบัว	3	กระยุง	50	22,500	50	70,000	50	100,000	1	3,000	195,500
3	ปราสาท	หนองใหญ่	9	โคกลาว	40	18,000	40	56,000	40	80,000	1	3,000	157,000
		ปรือ	12	ดงยาง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		ทุ่งมน	13	ตาเจ๊ก	30	13,500	30	42,000	30	60,000	-	-	115,500
4	กาบเชิง	โคกตะเคียน	14	สว่างนิม	50	22,500	50	70,000	50	100,000	2	6,000	198,500
		ด่าน	3	สวน	50	22,500	50	70,000	50	100,000	1	3,000	195,500
		แฉ่ง	1	แฉ่ง	50	22,500	50	70,000	50	100,000	1	3,000	195,500
		ตะเคียน	8	สกลพัฒนา	25	11,250	25	35,000	25	50,000	1	3,000	99,250
		กาบเชิง	11	ศรีพระจันทร์	25	11,250	25	35,000	25	50,000	1	3,000	99,250
		กาบเชิง	16	บักจิ้ง	50	22,500	50	70,000	50	100,000	1	3,000	195,500
5	พนมดงรัก	บักได	9	หนองแรด	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		บักได	12	สกอรี	30	13,500	30	42,000	30	60,000	-	-	115,500
		บักได	15	หนองแรด	30	13,500	30	42,000	30	60,000	-	-	115,500
		บักได	15	ไทยสันติสุข	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		ตาเมียง	3	พนมดินเก่า	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 5,000,000 บาท ( ห้าล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท			
		ตาเมียง	5	หนองคันนา	35	15,750	35	49,000	35	70,000	1	3,000	137,750
		ตาเมียง	7	โคกแสง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		ตาเมียง	10	พนมดิน	40	18,000	40	56,000	40	80,000	-	-	154,000
		จิกแตก	2	โคกกรม	15	6,750	15	21,000	15	30,000	-	-	57,750
		จิกแตก	4	ละเอาะ	15	6,750	15	21,000	15	30,000	1	3,000	60,750
	พมดงรัก	จิกแตก	7	วาริ	15	6,750	15	21,000	15	30,000	-	-	57,750
		จิกแตก	10	ทานตะวัน	15	6,750	15	21,000	15	30,000	1	3,000	60,750
6	สนม	โพนโก	3	เปือยปาน	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
7	รัตนบุรี	เบ็ด	2	เบ็ด	4	1,800	4	5,600	4	8,000	1	3,000	18,400
		เบ็ด	3	เบ็ด	3	1,350	3	4,200	3	6,000	-	-	11,550
		เบ็ด	7	หนองผือ	16	7,200	16	22,400	16	32,000	-	-	61,600
		เบ็ด	16	เบ็ด	4	1,800	4	5,600	4	8,000	-	-	15,400
		เบ็ด	17	หนองโพรงงาม	3	1,350	3	4,200	3	6,000	-	-	11,550
8	บัวเชด	จรัส	4	นาสวน	30	13,500	30	42,000	30	60,000	-	-	115,500
		จรัส	9	นาสวนพัฒนา	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		จรัส	11	โคกชม	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ 5,000,000 บาท ( ห้าล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		พันธุ์มันสำปะหลัง		ชุดตรวจวิเคราะห์ดิน	ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท			
		จรัส	12	ใหม่สระประมง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	-		115,500
		อาโพน	2	ประมง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		อาโพน	9	ไกรสรพัฒนา	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		ตาวัง	1	ตาวัง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		สำเภาลูน	4	สวาท	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		บัวเขต	8	ปะเดียง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		สะเตา	5	สนพัฒนา	15	6,750	15	21,000	15	30,000	-		57,750
		สะเตา	11	สนสามัคคี	15	6,750	15	21,000	15	30,000	-		57,750
		สังขะ	5	ภูมิโปน	25	11,250	25	35,000	25	50,000	1	3,000	99,250
		ดม	9	ภูมิโพธิ์	25	11,250	25	35,000	25	50,000	-		96,250
		เทพร์กษา	6	สันต์	25	11,250	25	35,000	25	50,000	-		96,250
		เทพร์กษา	7	ศาลา	25	11,250	25	35,000	25	50,000	1	3,000	99,250
		ตาตุม	4	ขนาญมอญใต้	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		ตาตุม	14	โนนสายน้อย	25	11,250	25	35,000	25	50,000	-		96,250
9	โนนนารายณ์	ระเวียง	11	ระเวียง	30	13,500	30	42,000	30	60,000	1	3,000	118,500
		รวม			1,260	567,000	1,260	1,764,000	1,260	2,520,000	30	90,000	5,000,000

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท ( หกล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ต้นพันธุ์		ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท		
1	จังหวัด										125,000	125,000
2	นางรอง	ห้วยนาง	8	หนองผักแว่น	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
		บ้านสิงห์	9	จันทร์แดง	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
		หนองโปลา	12	โนนศรีสุข	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
		สะเดา	14	หนองมะค่า	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
		ชุมแสง	10	โคกกลาง	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
					150	67,500	150	210,000	150	300,000	12,500	590,000
3	ละหานทราย	หนองแวง	5	หนองตาแยง	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
			13	ใหม่หนองแวง	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
		โคกवान	6	หนองหมี	50	22,500	50	70,000	50	100,000		192,500
		สำโรงใหม่	7	หนองตาน	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
			9	โคกจะบก	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
		ดาง	12	ดอนมัน	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
			16	หนองมแดง	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
					200	90,000	200	280,000	200	400,000	12,500	782,500
4	บ้านกรวด	บึงเจริญ	13	สายตรี 8 ใต้	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250
		หนองไม่งาม	2	หนองไม่งามเก่า	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
			8	สายตรี 16	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
			12	สายตรี 16 พัด	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
			13	งามสะอาด	25	11,250	25	35,000	25	50,000		96,250

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท ( หกล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ต้นพันธุ์		ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท		
		สายตะกู	6	สายโท 10 เหมิน	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
			2	สายโท 10 ใต้	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
				รวม	200	90,000	200	280,000	200	400,000	12,500	782,500
5	ปะคำ		3	โคกจัว	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			4	กองพระทราย	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			9	ประชาสามัคคี	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
	หนองบัว		1	หนองน้ำขุน	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			5	ดอนนางงาม	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			6	ตลาดแม่	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			8	หนองน้ำใส	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			11	ดอนเจริญสุข	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
	ไทยเจริญ		3	โคกลอย	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			6	โคกสูง	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
			9	โนนสวรรค์	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			10	โคกสง่า	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
	โคกมะม่วง		6	โคกเขาหญ้าคา	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900
			10	โคกเขาพัฒนา	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900
			13	ดงใหญ่พัฒนา	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900
			14	ชัยใหญ่	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900
			16	เขาย้อยพัฒนา	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท ( หกล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ต้นพันธุ์		ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท		
			17	ทรายทอง	16	7,200	16	22,400	16	32,000		61,600
			21	ทรัพย์เจริญ	14	6,300	14	19,600	14	28,000		53,900
		ทุ่งทานบ	5	โคกไม้แดงหัวกร	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			7	น้อยพัฒนา	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			13	เนินสะอาด	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			14	ชัยประดู่	20	9,000	20	28,000	20	40,000		77,000
			17	เนินทอง	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			18	หนองต่อพัฒนา	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			รวม		300	135,000	300	420,000	300	600,000	12,500	1,167,500
6	โนนสุวรรณ	โกรกแก้ว	8	นาตาลม	50	22,500	50	70,000	50	100,000		192,500
		โนนสุวรรณ	4	ผาแดง	50	22,500	50	70,000	50	100,000		192,500
		ทุ่งจำเ็น	8	หนองหิน	100	45,000	100	140,000	100	200,000		385,000
		ดงอีตนา	10	ดงนคร	100	45,000	100	140,000	100	200,000		385,000
			รวม		300	135,000	300	420,000	300	600,000	12,500	1,167,500
7	หนองกี่	ดอนอระวาง	11	โคกรัก	45	20,250	45	63,000	45	90,000		173,250
		โคกสว่าง	6	เขื่อนด่าน	40	18,000	40	56,000	40	80,000		154,000
		บุกระสัง	3	บุ	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
			8	โคก	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
		ทุ่งกระตาดพิ	4	ศรีสง่า	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
		โคกสูง	4	สะเดาหวาน	20	9,000	20	28,000	20	40,000		77,000

รายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ปี 2555

เอกสารแนบ 1

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สำนักงานเกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ 6,000,000 บาท ( หกล้านบาทถ้วน )

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	อบรมเกษตรกร		ปุ๋ยอินทรีย์		ต้นพันธุ์		ติดตามประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (บาท)	รวม (บาท)
					ราย	บาท	ราย	บาท	ราย	บาท		
รวม					150	67,500	150	210,000	150	300,000	12,500	590,000
8	คูเมือง		1	โคกใหญ่	20	9,000	20	28,000	20	40,000		77,000
			2	กอกโคก	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
			3	จิกใหญ่	15	6,750	15	21,000	15	30,000		57,750
			4	จิกน้อย	30	13,500	30	42,000	30	60,000		115,500
			6	คูเมือง	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
			10	คูขาด	10	4,500	10	14,000	10	20,000		38,500
รวม					100	45,000	100	140,000	100	200,000	12,500	397,500
9	โนนดินแดง		11	ซับตะบิง	50	22,500	50	70,000	50	100,000		192,500
			8	หนองบอน	50	22,500	50	70,000	50	100,000		192,500
รวม					100	45,000	100	140,000	100	200,000	12,500	397,500
รวม					1,500	675,000	1,500	2,100,000	1,500	3,000,000	225,000	6,000,000

หมายเหตุ การใช้จ่ายงบประมาณในการติดตามประชาสัมพันธ์หรืออื่นๆจะเป็นการใช้จ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงการนี้เท่านั้นเช่นการจัดงานสาธิต การติดตามประเมินผลโครงการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน การจัดประชุมสัมมนา และที่เกี่ยวข้องเท่านั้น



ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๕	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐
๒	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๖๓,๐๐๕,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรีรัมย์	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย มีมาตรฐาน "นครชัยบุรีรัมย์"	๒๓,๓๕๐,๐๐๐	๙,๙๙๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๓๔๕,๐๐๐
	รวม	๗๓,๔๑๓,๗๐๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๖๓,๗๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

วงเงิน : ๘,๑๒๗,๔๐๐ บาท

๒. หน่วยดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายระพี ผ่องบุพกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา (หัวหน้ากลุ่มฯ)  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗  
นายจรินทร์ จักกะพาก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓  
นายธานี สามารถกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒  
นายเสริม ไชยณรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๓. กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัด นครราชสีมา และบุรีรัมย์)

๔. หลักการและเหตุผล

๔.๑ ที่มา

นโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓-๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ข้อ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศโดยประกาศให้ปี พ.ศ.๒๕๕๔- ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (Miracle Thailand Year) นโยบายการบริหารราชการ ๔ ปี ข้อ ๓.๓.๓ (๑.๔) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ ข้อ ๓.๓.๓ (๑.๗) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาลและการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ต้องดำเนินการทันที และตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย โดยการดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์ในการจัดงานระดับโลก/ภูมิภาคเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ จัดงานแสดงต่าง ๆ (Event) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

๔.๒ สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ มีการประชาสัมพันธ์ โดยเฉลี่ยรวมประมาณ ๖๐% ถือว่าน้อยเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่มีอยู่อย่างหลากหลายและล้วนแต่เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

ของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชมเยือนในแต่ละปีมากกว่า ๖ ล้านคน มากที่สุดที่จังหวัดนครราชสีมา ๓.๙ ล้านคน รองลงมา จังหวัดบุรีรัมย์, สุรินทร์ และชัยภูมิ ตามลำดับ แต่ในปัจจุบัน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังขาดการบูรณาการในการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยแต่ละจังหวัดให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดมากกว่าการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยวให้ได้ ๙.๖ ล้านบาท และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จึงเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้ได้รับการเผยแพร่มากขึ้นและเพื่อเป็นการสร้างฐานการตลาดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งเป็นการสนองและขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้วย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวขึ้น

#### ๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๑ เพื่อวางแผนการส่งเสริมการขาย (Road Show) และการสร้างเครือข่ายและขยายฐานการตลาดของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๒ เพื่อดำเนินงานส่งเสริมการขายโดยการ Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๕.๓ เพื่อขยายฐานการตลาดและการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

#### ๖. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

- ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรม
- ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
- ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

#### ๗. เป้าหมายของโครงการ

- |   |               |
|---|---------------|
| ๗.๑ สนับสนุนงานเฉลิมฉลองวีรกรรมนางสาวบุญเหลือ         | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๗.๒ สนับสนุนการแข่งขันกีฬา                            | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๗.๓ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๗.๔ สนับสนุนงานประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน    | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๗.๕ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์              | จำนวน ๑ ป้าย  |
| ๗.๖ จัดงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด      | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๗.๗ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด   | จำนวน ๑ ชุด   |

#### ๘. ตัวชี้วัดโครงการ

- |  |               |
|--|---------------|
| ๘.๑ เกิดการสนับสนุนงานเฉลิมฉลองวีรกรรมนางสาวบุญเหลือ         | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๘.๒ เกิดการสนับสนุนการแข่งขันกีฬา                            | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๘.๓ เกิดการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว | จำนวน ๑ ครั้ง |
| ๘.๔ เกิดการสนับสนุนงานประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน    | จำนวน ๑ ครั้ง |

๘.๕ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน ๑ ป้าย
๘.๖ จัดงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	จำนวน ๑ ครั้ง
๘.๗ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	จำนวน ๑ ชุด

**๙. ระยะเวลาดำเนินงาน**

ระหว่างเดือน มีนาคม ๒๕๕๕ ถึง กันยายน ๒๕๕๕

**๑๐. สถานที่ดำเนินการ**

จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม

**๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

- ๑๑.๑ ที่ว่าการอำเภอเมือง
- ๑๑.๒ ที่ว่าการอำเภอสูงเนิน
- ๑๑.๓ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
- ๑๑.๔ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

**๑๒. วงเงินงบประมาณ**

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม	หมายเหตุ
๒๕๕๕	๘,๑๒๗,๔๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐	
จ.นม.	๔,๐๖๓,๗๐๐		๔,๐๖๓,๗๐๐	
จ.ปร.	๔,๐๖๓,๗๐๐		๔,๐๖๓,๗๐๐	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๘,๑๒๗,๔๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๘,๑๒๗,๔๐๐</b>	

**๑๓. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย**

- กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนงานเฉลิมฉลองวีรกรรมนางสาวบุญเหลือ วงเงิน ๑,๐๖๓,๗๐๐ บาท
  - กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการแข่งขันกีฬา วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
  - กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
  - กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนงานประเพณีกินเข้าค่ำ ของดีเมืองสูงเนิน วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- (กิจกรรมที่ ๑ - ๔ รายละเอียดแนบท้าย โดยดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และกิจกรรมที่ ๕ - ๖ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์)
- กิจกรรมที่ ๕ จ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร (Full color Display) ๑ ป้าย ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
    - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร (Full color Display) ขนาดจอ ๕,๑๒๐x๓,๐๗๒ มม. ความละเอียด ๓๒๐x๑๙๒ Pixels ระยะห่างของดวงไฟ ๑๖ มม. แสดงผล ๒๘๑ ล้านล้านสี โครงสร้างรองรับป้ายแบบเสาเดี่ยว สูง ๖ เมตร จำนวน ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งและอบรมการใช้งาน โดยติดตั้งบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
    - กิจกรรมที่ ๖ จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๖๘๘,๗๐๐ บาท

ดำเนินการเตรียมการและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวน ๓ วัน ในโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ คน ผู้แทนจากภาคราชการ จำนวน ๒๐ คน

- ค่าจ้างเหมาพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ คัน ๕ วัน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๒ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๑ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๒ วัน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท

- ค่าจัดเลี้ยงในกิจกรรม Teble Top Sale สำหรับผู้แทนจากภาคราชการ และผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าเช่าสถานที่จัดงาน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าของที่ระลึก จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๕๐๐ บาท

- ค่าวัสดุในการดำเนินการ เป็นเงิน ๕๑,๒๐๐ บาท

- ค่าจ้างจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม ในกิจกรรม Teble Top Sale เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๆ เป็นเงิน ๑๘๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๗ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ๓๗๕,๐๐๐ บาท

- ค่าจัดทำคู่มือ/เอกสารประชาสัมพันธ์ ๒,๐๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อและนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดในงาน ได้แก่ ป้ายไว้นิล โรลอัพ และสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

- จัดหาอุปกรณ์การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายระหว่างกิจกรรมและรายการได้ และรายละเอียดแนบท้ายโครงการ

#### ๑๔. ความพร้อมของโครงการ ประกอบด้วย

ดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมความพร้อม

##### ๑๔.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

มีแล้ว และได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย  ต้องจัดหาใหม่

##### ๑๔.๒ ความพร้อมของรูปแบบรายการ

มีและสมบูรณ์  มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

##### ๑๔.๓ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ไม่กระทบ  ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ แล้ว  ยังไม่ผ่าน

##### ๑๔.๔ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคโนโลยี

สูง                       ปานกลาง                       ต่ำ

๑๔.๕ การศึกษาโครงการเบื้องต้น

ไม่ต้องมี เพราะ...  
 มีแล้ว  
 ยังไม่มี เพราะ...

๑๕. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการเอง                       จ้างเหมา

๑๖. แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	จำนวน หน่วยนับ	วงเงิน (บาท)	หัวระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ			มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๕	
จัดทำแผนงานของงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด			มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๕๕	
ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			มีนาคม-กันยายน ๒๕๕๕	
ดำเนินการทำงานตามแผนงานที่วางไว้			มีนาคม-กันยายน ๒๕๕๕	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๔,๐๖๓,๗๐๐		

๑๗. แผนการเบิกจ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก	รวมงบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
รวมทั้งสิ้น	๔,๐๖๓,๗๐๐				
กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนงานเฉลิมฉลอง วีรกรรมนางสาวบุญเหลือ	๑,๐๖๓,๗๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการแข่งขัน กีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนา บุคลากรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนงานประเพณี กินเข้าค่ำ ของดีเมืองสูงเนิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๕ จ้างเหมาจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๖ จ้างเหมาจัดงาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัด	๖๘๘,๗๐๐	-	-	-	/
กิจกรรมที่ ๗ จ้างเหมาจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัด	๓๗๕,๐๐๐	-	-	-	/

**๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑๘.๑ กลุ่มจังหวัด และภาคี่เกี่ยวข้องมีแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๑๘.๒ การตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยว

**๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

๑๙.๑ นายอักษร แสนใหม่ ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา โทร. ๐-๔๔๒๕-๒๔๔๔

๑๙.๒ นางสาววิมล ชอบสุข ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐-๔๔๖๒-๐๑๗๑

๑๙.๓ นายชัยยงค์ สมภิมย์ ตำแหน่ง นายอำเภอเมืองนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมา โทร. ๐-๔๔๒๔-๒๐๗๙

๑๙.๔ นายประภาส รักษาทรัพย์ ตำแหน่ง นายอำเภอสูงเนิน

สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอสูงเนิน โทร. ๐-๔๔๔๑-๙๒๕๙

กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนงานเฉลิมฉลองวีรกรรมนางสาวบุญเหลือ  
วงเงิน ๑,๐๖๓,๗๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑. ค่าจัดการแข่งขันกีฬา	เป็นเงิน	๒๑๘,๐๐๐	บาท
๒. ค่าพลุดอกไม้ไฟ	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
๓. ค่านักร้อง นักแสดงและการแสดงโชว์	เป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐	บาท
๔. ค่าสนับสนุนการแสดงโรงเรียนในเขตเทศบาล	เป็นเงิน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๕. ค่ามหรสพเพลงโคราช	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
๖. ค่าเช่าจอโปรเจ็คเตอร์	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
๗. ค่าเวทีกลาง เครื่องเสียงพร้อมนักดนตรีเต็มวง	เป็นเงิน	๑๑๐,๐๐๐	บาท
๘. ค่าเช่าเต็นท์ ๑๕ หลัง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน	เป็นเงิน	๑๘,๐๐๐	บาท
๙. ค่าเช่าเก้าอี้ ๑๐๐๐ ตัว ๆ ละ ๗ บาท จำนวน ๒ วัน	เป็นเงิน	๑๔,๐๐๐	บาท
๑๐. ป้ายประชาสัมพันธ์ /ป้ายโครงการ	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๑๑. ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐	บาท
๑๒. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ดอกไม้ ลวด ฯลฯ	เป็นเงิน	๓,๗๐๐	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๐๖๓,๗๐๐	บาท

(หนึ่งล้านหกหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายทุกกิจกรรม รายการ จำนวนคน และให้เป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดและงบประมาณที่จัดสรร



กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการแข่งขันกีฬา  
วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงฝึกซ้อมตลอดการแข่งขัน จำนวน ๙๒ วันๆ ละ ๒๐๐ บาท รวม ๓๐ คน เป็นเงิน ๕๕๒,๐๐๐ บาท	
๒. ค่าเบี้ยเลี้ยงไปร่วมการแข่งขันนัดเยือน ๗ ครั้งๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๐๐.- รวม ๓๐ คน เป็นเงิน ๘๔,๐๐๐ บาท	
๓. ค่าที่พักเดินทางไปแข่งขันนัดเยือน ๗ ครั้งๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนการแสดงวันแข่งขันนัดเหย้า ๗ ครั้งๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
๕. ค่าเบี้ยเลี้ยงนักกีฬาและเจ้าหน้าที่นัดเหย้า ๗ ครั้งๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท
๖. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลและรถพยาบาลพร้อมอุปกรณ์สำหรับนัดเหย้า ๗ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
๗. ค่าตอบแทนนักเรียนจูงมือนักกีฬาลงสนามแข่งขันสำหรับนัดเหย้า ๗ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ บาท รวม ๓๐ คน	เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
๘. ค่าตอบแทนกรรมการกำกับเส้น ๑๔ คู่ๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
๙. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่สนาม ๕๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท รวม ๗ ครั้ง	เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอลำรายชื่อทุกกิจกรรม รายการ จำนวนคน และให้เป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดและงบประมาณที่จัดสรร

## กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

## ๑. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรม (๑วัน)

๑.๑ ค่าวิทยากร	๖ คน X @ ๖๐๐	=	๓,๖๐๐ บาท
๑.๒ ค่าห้องประชุม		=	๕,๐๐๐ บาท
๑.๓ ค่าอาหารว่าง (วันแรก)	๔๕๐หัว X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท	=	๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๔ ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๔๕๐หัว X ๒๕๐	=	๑๑๒,๕๐๐ บาท
๑.๕ ค่าวัสดุการฝึกอบรม (วัสดุการศึกษา, วัสดุสำนักงาน, แฟ้ม, เผยแพร่ประชาสัมพันธ์)		=	๒๘,๔๐๐ บาท

## ๒. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมทัศนศึกษา (๒วัน/๑คืน)

๒.๑ ค่ายานพาหนะ ๙ คัน X ๓๒,๐๐๐ บาท	=	๒๘๘,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าที่พัก ๑ คืน ๔๕๐คน X ๔๕๐/คน	=	๒๐๒,๕๐๐ บาท
๒.๓ ค่าอาหาร (วันที่๒) ครบทุกมื้อ ๔๕๐คน X ๔๕๐ บาท	=	๒๐๒,๕๐๐ บาท
๒.๔ ค่าอาหาร (วันที่๓) ไม่ครบทุกมื้อ ๔๕๐คน X ๒๕๐ บาท	=	๑๑๒,๕๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ลำดับที่ ๑ + ลำดับที่ ๒	=	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขอตัวจ่ายทุกกิจกรรม รายการ จำนวนคน และให้เป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดและงบประมาณที่จัดสรร

กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนงานประเพณีกินเข้าค่ำ ของตีเมืองสูงเนิน  
วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวด (วงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท)	
- การแข่งขันเต้น บ๊อบอย	เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- การแข่งขันเต้น ลีลาศ	เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าจัดมหรสพ เช่น แสดงคอนเสิร์ตของเหล่าศิลปิน	
การแสดงของเด็กนักเรียน	เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าจัดการฟุตบอลดารา ชกมวยไทย	เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าเวที เครื่องเสียง ไฟประดับ ไฟแสงสี ฉากหลัง โต๊ะ เต็นท์ เก้าอี้ พลุ	เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีบวงสรวง	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดตลาดย้อนยุค	เป็นเงิน ๒๓,๐๐๐ บาท
๗. ค่าตอบแทน รมภ. จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท/วัน ๓ วัน	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองแขกที่เชิญมาร่วมงาน	
-แขก VIP จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท/วัน ๓ วัน	เป็นเงิน ๖๗,๐๐๐ บาท
-แขกรับเชิญมาร่วมงานจำนวน ๖๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท รวม ๑วัน	เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
๙. ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักแสดงและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	
จำนวน ๔๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท/วัน ๓ วัน	เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ      ขอถัวจ่ายทุกกิจกรรม      รายการ      จำนวนคน      และให้เป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดและ  
งบประมาณที่จัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๕	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐
๒	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๖๓,๐๐๕,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรีรัมย์	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย มีมาตรฐาน "นครชัยบุรีรัมย์"	๒๓,๓๕๐,๐๐๐	๙,๙๙๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๓๔๕,๐๐๐
	รวม	๗๓,๔๑๓,๗๐๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๖๓,๗๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการกลุ่มจังหวัด )

ชื่อโครงการ : การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว วงเงิน ๑๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : นายระพี ผ่องบุพกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา (หัวหน้ากลุ่มฯ)

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗

นายจรินทร์ จักกะพาก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่นโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓-๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ข้อ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในภาวะปกติและภาวะวิกฤต ข้อ ๓.๓.๓(๑.๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาลและการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจฐานรากที่ต้องดำเนินการทันที

(๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสภาพปัญหาอาชญากรรมโดยรวมของจังหวัดนครราชสีมา แบ่งเป็นคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ เฉลี่ย ๑๐๐ คดี/ปี คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ เฉลี่ย ๑,๒๖๔ คดี/ปี คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน เฉลี่ย ๑,๒๙๑ คดี/ปี

จังหวัดอาชญากรรมของจังหวัดชัยภูมิ แบ่งเป็นคดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ เฉลี่ย ๔๐ คดี/ปี คดีประทุษร้ายต่อชีวิต ร่างกาย และเพศ เฉลี่ย ๕๔๕ คดี/ปี คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน เฉลี่ย ๓๓๗ คดี/ปี ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น มีความยุ่งยากที่จะจับกุมผู้กระทำผิดมาดำเนินคดีตามกฎหมาย เพื่อให้การบังคับกฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีระบบการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่ดี และมีมาตรฐานให้พื้นที่ที่มีความปลอดภัยสำหรับประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปสามารถดำเนินชีวิตประจำวันและท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจ มีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ขึ้น ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาอาชญากรรม เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไป

(๑.๓) ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ต้องดำเนินการทันที เพื่อป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อให้การเฝ้าตรวจพื้นที่ที่ล่อแหลมต่อการเกิดอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่ตำรวจ กระทำได้  
อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่ตลอดเวลา

(๒) เพื่อให้การสืบสวนจับกุมผู้กระทำผิดในพื้นที่ได้ผลมากขึ้น

(๓) เพื่อให้อาคารสถานที่ของทางราชการ ของเอกชนและสถานที่ชุมชนต่าง ๆ มีความปลอดภัย  
จากการก่ออาชญากรรมรูปแบบต่าง ๆ

(๔) เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจและมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน

(๕) เพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

( ๒.๒ ) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

(กลยุทธ์) : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา

และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

( ๒.๓ ) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม
- ด้านการบริหารจัดการ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

( ๒.๔ ) สถานภาพของโครงการ

- ต่อยอดโครงการเดิม
- โครงการใหม่

( ๒.๕ ) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

( ๒.๖ ) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕

( ๒.๗ ) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดบุรีรัมย์

( ๓ ) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

( ๓.๑ ) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ คนต่างพื้นที่ที่สัญจรผ่านไปมารวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

( ๓.๒ ) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ คนต่างพื้นที่ที่สัญจรผ่านไปมา รวมถึงนักท่องเที่ยว ที่เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

( ๔ ) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

( ๔.๑ ) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน ( ผล ) *	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ระดับความสำเร็จในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม	ร้อยละ	-	ลดปัญหาอาชญากรรม ลง ๓๐ %	-	-	-

( ๔.๒ ) ผลลัพธ์ : ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ที่ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกัน ก่อนการจัดทำโครงการ และสามารถติดตามจับกุมคนร้ายที่ก่ออาชญากรรมในพื้นที่ที่ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕ ของ จำนวนอาชญากรรมที่เกิดขึ้น เป็นข้อมูลในการประเมินสถานการณ์ด้านการจราจรได้อย่างรวดเร็ว ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นข้อมูลให้ประชาชนใช้เป็นทางเลือกในการใช้เส้นทางสัญจร เพื่อนำไปประกอบใช้เป็นหลักฐานทางคดีทำให้คดีมีความ น่าเชื่อถือมากขึ้น ทำให้ประชาชน มั่นใจ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน หรือนักท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่น ในการ รักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพิ่มมากขึ้น

( ๔.๓ ) ผลกระทบ

เชิงบวก : ประชาชน ในพื้นที่ และประชาชนต่างพื้นที่ ที่สัญจรผ่านไปมา มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพิ่มมากขึ้น  
เชิงลบ : ไม่มี

( ๕ ) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ในการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด
๒. จัดทำแผนงาน/โครงการของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดฯ
๓. ดำเนินงานตามโครงการ
๔. สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงาน

( ๖ ) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

( ๗ ) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕	๑๕,๘๐๐,๐๐๐ - จังหวัดนครราชสีมา ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ - จังหวัดชัยภูมิ ๕,๘๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๘๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐

## ( ๘ ) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย/บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๘๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๑๕,๘๐๐,๐๐๐	-
- จังหวัดนครราชสีมา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-
- จังหวัดชัยภูมิ	๕,๘๐๐,๐๐๐	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

## ( ๙ ) ความพร้อมของโครงการ

## ( ๙.๑ ) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตาม กฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## ( ๙.๒ ) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

## ( ๙.๓ ) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

## บุคลากรมีประสบการณ์

- ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

## เครื่องมือดำเนินการ

- มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

## เทคนิคในการบริหารจัดการ



- มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

- ( ๑๐ ) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ  
- กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความชำนาญ เป็นเจ้าหน้าที่ในการดูแล รักษา
- ( ๑๑ ) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี
- ( ๑๒ ) แนวทางแก้ไข : ไม่มี

บัญชีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว  
รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

จังหวัดนครราชสีมา

ลำดับที่	อุปกรณ์	จำนวน	ราคาหน่วย	ราคา
- งบลงทุน (รายการค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์) : ๓๐ จุด				
๑	กล้องวงจรปิดชนิดติดตั้งใช้งานภายนอกอาคาร	๓๐ ชุด	๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒	อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ Fiber Optic	๓๐ ชุด	๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓	อุปกรณ์จับยึดและจ่ายไฟสำหรับชุด Fiber Optic	๑ ชุด	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๔	สายสัญญาณ Fiber Optic	๒๐ Km.	-	๗๐๐,๐๐๐
๕	อุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ติดตั้ง Fiber Optic	๑ ชุด	-	๔๐๐,๐๐๐
๖	อุปกรณ์บันทึกภาพจากกล้องวงจรปิด ๑๘ ช่องสัญญาณ	๑ ชุด	-	๕๒๐,๐๐๐
๗	อุปกรณ์แสดงภาพจากกล้องวงจรปิด	๒ ชุด	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘	อุปกรณ์ระบบเครือข่ายและการควบคุมระบบกล้องวงจรปิด	๑ ชุด	-	๓๒๐,๐๐๐
๙	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการติดตั้งระบบ	๑ ชุด	-	๔๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๑๐,๐๐๐,๐๐๐

จังหวัดชัยภูมิ

ลำดับที่	อุปกรณ์	จำนวน	ราคาหน่วย	ราคา
- งบลงทุน (รายการค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์) : ๑๐ จุด				
๑	กล้องวงจรปิดชนิดติดตั้งใช้งานภายนอกอาคาร	๑๓ ชุด	๒๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐
๒	อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ Fiber Optic	๑๓ ชุด	๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐
๓	อุปกรณ์จับยึดและจ่ายไฟสำหรับชุด Fiber Optic	๑ ชุด	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๔	สายสัญญาณ Fiber Optic	๒๐ Km.	-	๗๐๐,๐๐๐
๕	อุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ติดตั้ง Fiber Optic	๑ ชุด	-	๔๐๐,๐๐๐
๖	อุปกรณ์บันทึกภาพจากกล้องวงจรปิด ๑๘ ช่องสัญญาณ	๑ ชุด	-	๕๒๐,๐๐๐
๗	อุปกรณ์แสดงภาพจากกล้องวงจรปิด	๒ ชุด	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘	อุปกรณ์ระบบเครือข่ายและการควบคุมระบบกล้องวงจรปิด	๑ ชุด	-	๓๒๐,๐๐๐
๙	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการติดตั้งระบบ	๑ ชุด	-	๔๐๐,๐๐๐
๑๐	ค่าบริการบำรุงรักษา			๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๕,๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๕	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐
๒	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๖๓,๐๐๕,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรินทร์	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย มีมาตรฐาน "นครชัยบุรินทร์"	๒๓,๓๕๐,๐๐๐	๙,๙๙๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๓๔๕,๐๐๐
	รวม	๗๓,๔๑๓,๗๐๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๖๓,๗๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ: โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน ๖๓,๐๐๕,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายชวน ศิรินันท์พร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา (หัวหน้ากลุ่มฯ)

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗

นายชนะ นพสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายคณิต เอี่ยมระหงษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒

นายนิรันดร์ กัลยาณมิตร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ข้อ ๓.๓ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ข้อ ๓.๓.๓ ภาคการท่องเที่ยว การบริการและการกีฬา ข้อ ๑) การพัฒนาการท่องเที่ยว ข้อ ๑.๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ ข้อ ๕) นโยบายที่คืนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ ๕.๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าโดยเร่งให้มีการปลูกป่าเพิ่มขึ้นและส่งเสริมรายได้ จากการอนุรักษ์ป่าไม้ฟื้นฟูป่าไม้ ตามแนวพระราชดำริเพิ่มความชุ่มชื้นของป่าโดยฝายต้นน้ำลำธาร เป็นการสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนายชุมพล ศิลปะอาชา รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มอบนโยบายเร่งด่วนโดยประกาศในปี ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปีมหัศจรรย์ไทยแลนด์ (Miracle Thailand year) การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศต่างๆเป็นจำนวนมาก รวมทั้งประเทศไทยซึ่งได้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวให้ขยายตัวมากขึ้นตามลำดับ ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะให้ผลดีทางด้านเศรษฐกิจแต่ก็ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบได้มากหากไม่ระมัดระวังผลกระทบในทางลบที่สำคัญได้แก่ ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจำเป็นต้องฟื้นฟูและพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีผลกระทบในทางลบน้อยที่สุด โดยให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และช่วยกันอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพที่ดีต่อไปนานๆ ในขณะเดียวกันก็ให้ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อจะได้ดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งได้รับผลประโยชน์ตอบแทนจากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่างๆด้วย

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นและมีชื่อเสียงโด่งดัง เช่น พื้นที่อำเภอน้ำเขียว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาแผงม้า เขื่อนลำตะคอง เขื่อนลำพระเพลิง เขื่อนลำนมูน เขื่อนลำทะเส โบริณสถาน ปราสาทหินพิมาย โบราณคดี บ้านวัด ต.พลสงคราม อ.โนนสูง แหล่งโบราณคดี บ้านปราสาท ต.เมืองปราสาท อ.โนนสูง ปราสาทพะโค อ.โชคชัย ปราสาทหินเมืองเก่า อ.สูงเนิน จึงควรมีการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยาวนาน มีความร่มรื่นสวยงาม

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นและมีชื่อเสียงโด่งดัง เช่น ๑. อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อยู่ห่างจากตัวเมืองบุรีรัมย์ลงมาทางทิศใต้ ประมาณ ๗๗ กิโลเมตร ๒. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ จังหวัดบุรีรัมย์ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ บริเวณป่าละเมาะ ร้อยรู ๓. ปราสาทหินเมืองต่ำ ตั้งอยู่ที่ตำบลจระเข้มาก ห่างจากปราสาทหินพนมรุ้ง ๘ กิโลเมตร เส้นทางลาดยางตลอด เป็นปราสาทขอม ๔. วัดเขาอังคาร (บ้านตะโก-บ้านตาเป็ก) ตั้งอยู่บนเขาอังคารซึ่งเป็นภูเขาไฟที่ดับสนิทแล้ว อยู่ห่างจากปราสาทหินพนมรุ้งไปอีก ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ๕. พระเจ้าใหญ่วัดหงษ์ (อ.พุทไธสง) เป็นพระพุทธรูปเก่าแก่ปางสมาธิขนาดหน้าตัก ๑.๖ เมตร สูง ๒ เมตร สร้างด้วยศิลาแลง มีลักษณะของศิลปะพื้นเมืองประดิษฐานอยู่ที่วัดหงษ์ หรือศรีชะแวด ๖. สวนนกบุรีรัมย์ อยู่ห่างจากตัวเมือง ๑๒ กิโลเมตร ตามเส้นทางสายบุรีรัมย์-ประโคนชัย (ทางหลวงหมายเลข ๒๑๙) ในท้องที่ตำบลสะแกชำ อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ๗. ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๘. วนอุทยานเขากระโดง ห่างจาก อ.เมือง ๖ กิโลเมตร บนเส้นทางสายบุรีรัมย์-ประโคนชัย (ทางหลวงหมายเลข ๒๑๙) ๙. อ่างเก็บน้ำกระโดง ตั้งอยู่ด้านหน้าของเขากระโดง ๑๐. พระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ๑๑. แหล่งเตาโบราณ ในบริเวณอำเภอบ้านกรวด อยู่ห่างจากตัวเมืองบุรีรัมย์ไปตามทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๕ ประมาณ ๖๖ กิโลเมตร ๑๒. แหล่งหินตัด ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบ้านกรวด ติดแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ห่างจากตัวอำเภอบ้านกรวด ๗ กิโลเมตร ๑๓. หมู่บ้านทอผ้าไหมอำเภอนาโพธิ์ ๑๔. กู่สวนแตง เป็นโบราณสถานแบบขอม ประกอบด้วยปราสาทอิฐ ๓ องค์ ตั้งเรียงในแนวเหนือ-ใต้บ้านดอนหวาย ตำบล ดอนหวาย อำเภอกุสุมาลย์ ๑๕. ปราสาทหนองหงส์ ๑๖. เขื่อนลำนางรอน เขื่อนดิน มีถนนลาดยางบนสันเขื่อน ๑๗. ปราสาทวัดโคกจิว สายนางรอน-ปะคำ ๑๘. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสวายบึง ห่างจากตัวเมืองบุรีรัมย์ตามทางไปประโคนชัย ๔๑ กิโลเมตร มีสำนักงานเขตห้ามล่าสัตว์ป่า อยู่ด้านซ้ายมือ ๑๙. อ่างเก็บน้ำทุ่งแหลม ตั้งอยู่ริมทางหลวงหมายเลข ๒๔ ห่างจากอำเภอนางรอง ๔ กิโลเมตร ระหว่างทางไปปราสาทหินพนมรุ้ง ๒๐. พระพุทธรูปใหญ่ (พระพุทธรูปปฏิมาสันตยาภิรมย์สติคุณมราชภูริณิมิตมโน) อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นพระยืนขนาดใหญ่ริมแม่น้ำมูล ตรงข้ามที่ว่าการอำเภอสตึก ๒๑. อนุสาวรีย์เสาสู้ อำเภอนอนดินแดง ริมทางสายสะพานทราย-ตาพระยา (ทางหลวงหมายเลข ๓๔๘) สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๒๒ สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ล้วนเป็นสถานที่ที่คนบุรีรัมย์มีความภาคภูมิใจ ควรมีการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลาที่ยาวนาน

จังหวัดสุรินทร์ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นและมีชื่อเสียงโด่งดัง เช่น ปราสาทตาเมือน อ่างเก็บน้ำน้อยเสนา วนอุทยานป่าสนหนองคู สถานีวนวัฒนวิจัยหนองคู วนอุทยานพนมสวาย ศูนย์ศึกษา ปราสาทเมืองที ปราสาทยายเงา ปราสาทภูมิโปน ปราสาทหินบ้านพลวง ปราสาทศีขรภูมิ ศูนย์ OTOP เขวาสินรินทร์ หมู่บ้านผ้าไหมท่าสว่าง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยทับทัน-ห้วยสำราญ สถานีทดลองปลูกพรรณไม้ท่าตม สวนป่าห้วยแก้ว สวนป่าหนองคู สวนป่าหนองเยาะ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนางานด้านป่าไม้ท่าสว่างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จึงควรมีการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยาวนาน มีความร่มรื่นสวยงาม

จังหวัดชัยภูมิ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายหลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นและมีชื่อเสียงโด่งดัง เช่น มอหินขาว อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อุทยานแห่งชาติไทรทอง และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว จึงควรมีการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยาวนาน มีความร่มรื่นสวยงาม

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ: การปลูกต้นไม้ภายใต้โครงการ เป็นอีกโครงการหนึ่งที่จะช่วยสร้างจุดเด่น จุดสนใจของแหล่งท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีจุดเด่นอยู่แล้วให้มากยิ่งขึ้นไป

ความเร่งด่วน: มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เนื่องจากการดำเนินโครงการให้สำเร็จจะเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและเพิ่มเม็ดเงินจำนวนมหาศาลหมุนเวียนในจังหวัด และเป็นการขยายผลสู่เศรษฐกิจในภาพรวมด้านอื่นๆด้วย

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

(๒.๑.๑) จัดเตรียมกล้าไม้ขนาดใหญ่ที่มีดอกสวยงาม (กล้าไม้ปีที่ ๒) หลากหลายชนิดที่ออกดอกในช่วงเดือนที่แตกต่างกันใน ๑๒ เดือน เพื่อสนับสนุนให้มีการปลูกตามเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว

(๒.๑.๒) เพื่อเป็นการเพิ่มทัศนียภาพที่สวยงามโดยการสร้างจุดเด่นของเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางศึกษาธรรมชาติในแต่ละแห่ง สู่อ่างเก็บน้ำ เชื้อนต่างๆ และสถานโบราณคดี

(๒.๑.๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน

(๒.๑.๔) ประชาชนเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมที่เป็นมรดกตกทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง และควรต้องรักษามรดกนั้นไว้ให้คงอยู่ต่อไปนานๆ

(๒.๑.๕) การมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรในท้องถิ่นในด้านที่จะมีบทบาทในการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

(๒.๑.๖) เพื่อให้มีการจ้างงานในท้องถิ่น ช่วยแก้ไขปัญหาค่าจ้างงาน

**(๒.๒) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- การพัฒนาการเกษตร
- การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

**(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ       การพัฒนาด้านสังคม       ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

**(๒.๔) สถานภาพของโครงการ**

- โครงการเดิม     โครงการใหม่

**(๒.๕) ประเภทของโครงการ**

- พัฒนา                               ดำเนินการปกติ

**(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๒๕๕๕**

**(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ :**

จังหวัดนครราชสีมา

๑. สถานีเพาะชำกล้าไม้หนองเต็ง-จักราช ต.ช้างทอง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา

๒. ศูนย์เพาะชำกล้าไม้ นครราชสีมา ต.ปรางใหญ่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา

๓. สวนป่าลำพระเพลิง ต.ตะขบ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา

**จังหวัดบุรีรัมย์**

สถานีเพาะชำกล้าไม้สะพานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ ต.ตาจรง อ.สะพานทราย จ.บุรีรัมย์

**จังหวัดสุรินทร์**

สถานีเพาะชำกล้าไม้จังหวัดสุรินทร์ ต.น้ำเขียว อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์

**จังหวัดชัยภูมิ**

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมอหินขาว บ้านวังคำแคน หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าหินงาม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่งในจังหวัด

๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในจังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่จังหวัด และใกล้เคียง

๓.๒.๒ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น

๓.๒.๓ นักท่องเที่ยว

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**๔.๑.๑ จังหวัดนครราชสีมา**

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
จัดเตรียมกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒) ๑) กิจกรรมโครงการเส้นทางสายดอกไม้ (กล้าไม้ดอกหอม ดอกสวยและใบเขียวตลอดปี)	กล้า	-	๑,๘๕๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
๒) กิจกรรมโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ไม้มงคล ไม้มีค่าหายาก ไม้รูปทรงสวยงาม)	กล้า	-	๒,๕๖๑,๕๖๐	๒,๙๐๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
๓) กิจกรรมทำฝายต้นน้ำแบบตาข่ายคลุมหินทิ้ง	ฝาย	-	๗๐	๑๐๐	๑๐๐

๔.๑.๒ จังหวัดบุรีรัมย์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
จัดเตรียมกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒)					
๑) กิจกรรมโครงการเส้นทางสายดอกไม้ (กล้าไม้ดอกหอม ดอกสวย และใบเขียวตลอดปี)	กล้า	-	๖๘๕,๐๐๐	๑๙๖,๐๐๐	๑๙๖,๐๐๐
๒) กิจกรรมโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ไม้มงคล ไม้มีค่าหายาก ไม้รูปทรงสวยงาม)	กล้า	-	๖๘๕,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐
๓) กิจกรรมป่าที่บ้านอาหารชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	กล้า	-	๖๘๕,๐๐๐	-	-
๔) กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณทางขึ้นเขาพนมรุ้ง	แห่ง	-	๑	-	-

๔.๑.๓ จังหวัดสุรินทร์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
จัดเตรียมกล้าไม้ขนาดใหญ่ (กล้าไม้ปีที่ ๒)					
๑) กิจกรรมโครงการเส้นทางสายดอกไม้ (กล้าไม้ดอกหอม ดอกสวยและใบเขียวตลอดปี)	กล้า	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐
๒) กิจกรรมโครงการปลูกต้นไม้อาหารช้าง	กล้า	-	๑๓๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
๓) กิจกรรมโครงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ไม้มงคล ไม้มีค่าหายาก ไม้รูปทรงสวยงาม)	กล้า	-	๑๓๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐



๔.๑.๔ จังหวัดชัยภูมิ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
		แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
๑)จัดปรับปรุงภูมิทัศน์ลานทาง เดินเท้าและจุดบริการนักท่องเที่ยว	แห่ง	-	๑	-	-
๒)ระบบประปาจากฝายเก็บน้ำ ถึงอาคารศาลาประชาคม ระยะทาง ๒.๕ กม.	ชุด	-	๑	-	-
๓)ลานจอดรถบัสนักท่องเที่ยว	แห่ง	-	๑	-	-

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๔.๒.๑ เส้นทางสายดอกไม้บาน ๑๒ เดือน สู່แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

๔.๒.๒ เป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ดอกสวย ดอกหอม หลากหลายชนิด และมีไม้ผลิดอก หลากหลายสี  
ที่บ้านสองข้างทางตลอด ๑๒ เดือน

๔.๒.๓ เส้นทางสายดอกไม้ เป็นที่ตื่นตาแก่ผู้สัญจรไปมา เป็นการเติมสีสันสร้างความสุข

๔.๒.๔ แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีเอกลักษณ์ชัดเจน การที่มีดอกไม้บานหลากหลายสีในแต่ละเดือนเป็นการสร้าง  
จุดเด่นของแหล่งเที่ยวนั้นๆ ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๔.๒.๕ เมื่อมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจะทำให้มีเม็ดเงินจำนวนมหาศาลหมุนเวียนในจังหวัด เป็นการ  
ขยายผลสู่เศรษฐกิจภาครวมของจังหวัด

๔.๒.๖ มีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนมาท่องเที่ยวตลอด ๑๒ เดือน

๔.๒.๗ สร้างฝายต้นน้ำเพื่อสร้างความชุ่มชื้นให้มีสีเขียวตลอดปี

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เป็นโครงการเพื่อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๒. เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เชิงลบ :-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) ประชาสัมพันธ์โครงการตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบดูแลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

(๕.๒) สํารวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวว่ามีเอกลักษณ์ จุดเด่นอะไรบ้าง

(๕.๓) วางแผนหรือกิจกรรมต่างๆว่าควรพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์สู่แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางไหนควร  
ปลูกต้นไม้ดอกชนิดใดบ้างที่จะให้ดอกบานตลอด ๑๒ เดือน ปลูกที่ไหน รูปแบบการปลูกควรเป็นแบบใด ปลูกสอง  
ข้างทาง ปลูกเป็นแปลงวงกลม วงรี ขนาดเล็ก หลากๆแปลง หรือปลูกแปลงใหญ่

(๕.๔) หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆแจ้งความต้องการชนิดกล้าไม้ดอกและจำนวน ที่จะนำไปปลูก

(๕.๕) จัดเตรียมกล้าไม้ดอกขนาดใหญ่ โดยเปลี่ยนจากกล้าไม้ถุงเพาะชำขนาดเล็ก (ขนาดถุงเพาะชำ ๔x๖ นิ้ว) อายุ ๑ ปี ลงถุงเพาะชำขนาดใหญ่ บำรุงรักษาจนได้ความสูงของกล้าไม้ใหญ่ ๐.๕๐-๑.๕๐ เมตร (ขึ้นอยู่กับชนิดพันธุ์กล้าไม้) ตามจำนวนที่หน่วยงานและองค์กรต่างๆแจ้งความต้องการมา

(๕.๖) ดูแลรักษากล้าไม้ดอกให้ได้ขนาดที่เหมาะสมแข็งแรงเหมาะที่จะนำไปปลูก

(๕.๗) ประสานงานหน่วยงานราชการ รวมทั้งองค์กรต่างๆที่ได้สำรวจข้อมูลความต้องการให้มารับกล้าไม้ดอกไปปลูกในพื้นที่ตลอดจนให้ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการปลูกดูแลรักษาตลอดจนคำแนะนำต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่เป็นระยะๆ

(๕.๘) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการและรายงานผล

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

๗.๑ จังหวัดนครราชสีมา

หน่วย:บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐

๗.๒ จังหวัดบุรีรัมย์

หน่วย:บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒๒,๕๐๐,๐๐๐

๗.๓ จังหวัดสุรินทร์

หน่วย:บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐

๗.๔ จังหวัดชัยภูมิ

หน่วย:บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๔	-	-	-
๒๕๕๕	๒,๐๐๕,๐๐๐	-	๒,๐๐๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๕,๐๐๐	-	๒,๐๐๕,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

๘.๑ จังหวัดนครราชสีมา

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๕,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
งบดำเนินงาน	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-

๘.๒ จังหวัดบุรีรัมย์

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๒,๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
งบดำเนินงาน	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	๑๗,๗๓๖,๘๕๐	-
- ค่าวัสดุ	๔,๗๖๓,๑๕๐	-

๘.๓ จังหวัดสุรินทร์

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓,๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
งบดำเนินงาน	๓,๕๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	๑,๕๐๐,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๒,๐๐๐,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-

๘.๔ จังหวัดชัยภูมิ

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
งบลงทุน	๒,๐๐๐,๐๐๐	-
- ครุภัณฑ์	-	-
- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๒,๐๐๕,๐๐๐	-

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

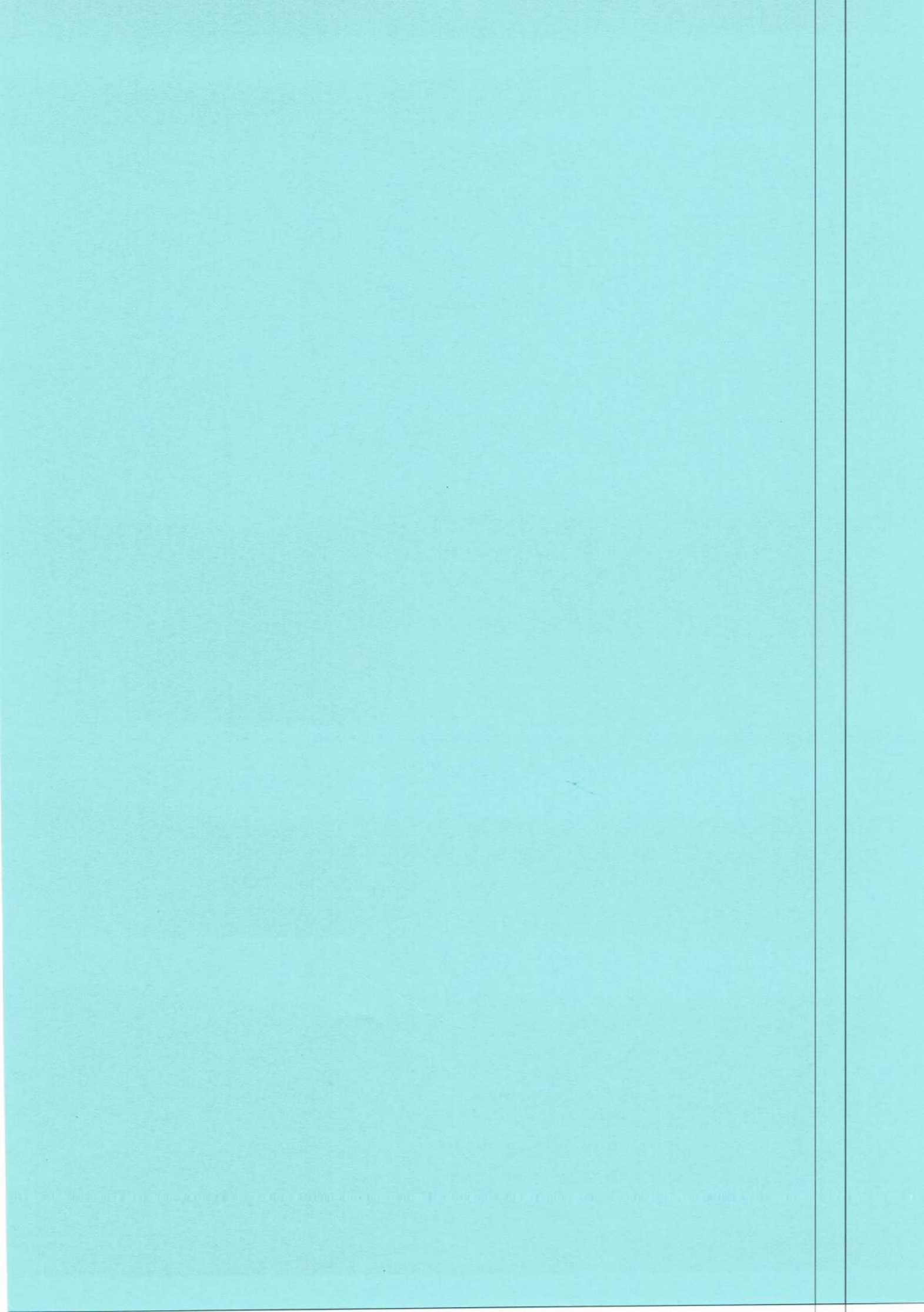
(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ : เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ที่ปลูกแล้ว ควรให้ประชาชน ชุมชนในท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสงวนบำรุงรักษาพัฒนาพื้นที่ให้สามารถใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆอย่างยั่งยืน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: -

(๑๒) แนวทางแก้ไข: -



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายระพี ผ่องบุพกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา (หัวหน้ากลุ่มฯ)

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗

นายจรินทร์ จักกะพาก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายเสริม ไชยณรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

ตามที่รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ในนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ข้อ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศโดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี "มหัศจรรย์ไทยแลนด์" (Miracle Thailand Year) ข้อ ๓.๓.๓ ยกย่องและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การประกอบการและดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมทั้งพัฒนามาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาลและการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ต้องดำเนินการทันที

### (๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

นโยบายรัฐบาล ด้านการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๕๔-๒๕๕๕ กำหนดให้เป็นปีมหัศจรรย์ไทยแลนด์ (Miracle of Thailand) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอีสาน มีจุดเน้นที่จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น จึงจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพและมาตรฐานความสามารถของผู้ประกอบการด้านธุรกิจนำเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ "นครชัยรินทร์" (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) และจังหวัดอื่นๆ ในภูมิภาค โดยบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทย ตามเส้นทางกลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้" (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี) นั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ "นครชัยรินทร์" (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ยึดตามนโยบายรัฐบาลว่าธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน เพราะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้และเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยปีละเป็นจำนวนมาก ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องพัฒนาและบริหารด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยเน้นยกระดับคุณภาพเป็นหลัก รวมทั้งธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ผู้นำท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของการท่องเที่ยวจะได้รับการบริการ และเป็นการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพให้กับบุคลากรที่อยู่ในระดับของการทำงานด้านการท่องเที่ยวได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเองไปสู่ระดับที่ดีกว่า

จากข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ "นครชัยรินทร์" (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ของจังหวัดคือ กลุ่มช่วงอายุ ๑๕-๓๐ ปี โดยพบว่ากว่าร้อยละ ๘๐ จะเป็นนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ นักธุรกิจอิสระ และพนักงาน

บริษัท มีฐานรายได้อยู่ระหว่าง ๖,๐๐๐ -๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน เฉลี่ยรวมประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อปี ซึ่งหากกลุ่มจังหวัด จะเพิ่มขีดความสามารถในการขยายฐานการตลาด ให้มีกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่

จังหวัดในกลุ่ม "นครชัยบุรินทร์" ควรจะให้ความสนใจกับกลุ่มบริษัทนำเที่ยวเนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยวจะมาเป็นหมู่คณะ และมีความต่อเนื่องของปริมาณรอบการจัดมาท่องเที่ยว และเป็นกลุ่มที่พึงประสงค์จะเข้ามาท่องเที่ยว และจับจ่ายใช้สอย เพื่อเป็นการซื้อบริการทางการท่องเที่ยวโดยตรง แต่ที่ผ่านมามีจังหวัด "นครชัยบุรินทร์" ยังไม่สามารถประสานงานกับกลุ่มบริษัทนำเที่ยวเหล่านี้ได้ นอกจากนี้บริการเกี่ยวกับมัคคุเทศก์นำเที่ยวในพื้นที่ที่จะรองรับให้กับบริษัทนำเที่ยว ที่จะนำนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรินทร์" ยังเป็นข้อจำกัดเพราะมีจำนวนมัคคุเทศก์ที่ได้ผ่านการฝึกอบรมเป็นจำนวนน้อย ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการขยายฐานตลาดท่องเที่ยวในรูปแบบกลุ่มท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรินทร์" (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๖) รวมทั้ง เป็นการพัฒนายกระดับมาตรฐานการให้บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และความปลอดภัย ตามแนวทางการพัฒนามาตรฐานด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จึงให้จัดโครงการอบรมพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพด้านการบริการในหลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศขึ้น

#### (๑.๓) ความเร่งด่วน :

กลุ่มจังหวัดฯ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อตอบสนองนโยบาย ในการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ให้อาชีพมัคคุเทศก์เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล กลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้คู่ขนานกับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ที่ดีมีคุณภาพในการปฏิบัติงานด้านการบริการมีความรู้ทางวิชาการที่จำเป็นต่อธุรกิจท่องเที่ยว เข้าใจบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวของตน ในหลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

#### (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์และผู้สนใจจะประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ ได้โอกาสเข้ารับการอบรมวิชาชีวมัคคุเทศก์
- ๒) เพื่อผลิตกำลังคนผู้ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ให้เพียงพอต่อการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ๓) เพื่อปลูกฝังให้ผู้เข้ารับการอบรมเห็นความสำคัญ และเกิดความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว
- ๔) เพื่อสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สามารถนำเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในท้องถิ่นได้
- ๕) เพื่อให้ผู้นำชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

##### (๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ : พัฒนามาตรฐานการบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ

การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ :

ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ "นครชัยบุรีรินทร์" (นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์)

บุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและผู้นำชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ ๑,๒๐๐ คน

จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๐๐ คน

จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๒๐๐ คน

จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการ/องค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) ค่าเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมในกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์)	คน		๒,๔๐๐	-



## (๔.๒) ผลลัพธ์ :

ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และผ่านเกณฑ์ตามหลักสูตร ร้อยละ ๘๐ ได้วุฒิบัตร และได้รับการจดทะเบียน จากสำนักบริการธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## (๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด / มีรายได้จากการท่องเที่ยว

เชิงลบ : -

## (๕) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
๒. จัดทำแผนงาน/โครงการของงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดฯ
๓. ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงาน

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม
๒๕๕๕	๖,๐๐๐,๐๐๐ จังหวัดนครราชสีมา ๑,๐๐๐,๐๐๐ จังหวัดชัยภูมิ ๑,๐๐๐,๐๐๐ จังหวัดสุรินทร์ ๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐		๖,๐๐๐,๐๐๐

## (๘) รายละเอียดดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย/บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๖,๐๐๐,๐๐๐	
จังหวัดนครราชสีมา		
- ค่าจ้างที่ปรึกษาเชิงปฏิบัติการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		
ด้านการท่องเที่ยว		
จังหวัดชัยภูมิ		
- ค่าจ้างที่ปรึกษาเชิงปฏิบัติการ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		
ด้านการท่องเที่ยว		
จังหวัดสุรินทร์		
- ค่าจ้างที่ปรึกษาเชิงปฏิบัติการ	๔,๐๐๐,๐๐๐	
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		
ด้านการท่องเที่ยว		

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต

ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กรมการท่องเที่ยว

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ

- มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- มอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดเป็นผู้ประสานงาน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข : ไม่มี

## เอกสารแนบท้าย

## จังหวัดนครราชสีมา

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	-
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>	
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> การอบรมมัคคุเทศก์ เฉพาะพื้นที่ (ภาษาต่างประเทศ) จำนวน ๓๐ คน		
๑. ค่าตอบแทน	๙๙,๖๐๐	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ๗๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๔๔,๔๐๐	
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรภายนอก) ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๙,๒๐๐	
๑.๒ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ ๑๘ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท ๕ คน	๓๖,๐๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๗๒๖,๐๐๐	
๒.๑ ค่าอาหารผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน * ๖๐๐ บาท ๑๒ วัน	๒๑๖,๐๐๐	
๒.๒ ค่าเช่าสถานที่ในการอบรม ๑๒ วัน วันละ ๕,๕๐๐ บาท	๖๖,๐๐๐	
๒.๓ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่และผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ ห้อง ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๖ วัน	๙๐,๐๐๐	
๒.๔ ค่าเช่ารถในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๑ คัน ๖ วัน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	
๒.๕ ค่าอาหารในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ วัน	๑๔๔,๐๐๐	
๒.๖ ค่าที่พักในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๒๐ ห้อง ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๔ วัน	๖๐,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๑๗๔,๔๐๐	
๓.๑ ค่าเอกสารคู่มือการอบรม ๓๐ รายวิชา รวม ๖ เล่ม ๆ ละ ๒๕๐ บาท ๓๐ คน	๔๕,๐๐๐	
๓.๒ ค่าจัดทำป้ายโครงการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์การอบรม	๓๐,๐๐๐	
๓.๓ ค่าจัดทำกระเป่าเอกสารการอบรม จำนวน ๓๐ ใบ ๓๐๐ บาท	๙,๐๐๐	
๓.๔ ค่าจัดทำเสื้อผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐ ตัว ๕๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	
๓.๕ ค่าจัดพิมพ์และเขียนประกาศเกียรติบัตร จำนวน ๓๐ ใบ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑,๕๐๐	
๓.๖ ค่าจัดทำเนียบรุ่นผู้เข้าอบรม ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	
๓.๗ ค่าจัดสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล ๒๕ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๕,๐๐๐	
๓.๘ ค่าวัสดุสำนักงานและอุปกรณ์สำหรับการอบรม	๕๘,๙๐๐	

## จังหวัดชัยภูมิ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	-
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>	
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> การอบรมมัคคุเทศก์ เฉพาะพื้นที่ (ภาษาต่างประเทศ) จำนวน ๓๐ คน		
๑. ค่าตอบแทน	๙๙,๖๐๐	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ๗๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๔๔,๔๐๐	
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากร (บุคลากรภายนอก) ๑๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๙,๒๐๐	
๑.๒ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ ๑๘ วัน ๆ ละ ๔๐๐ บาท ๕ คน	๓๖,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
๒. ค่าใช้สอย	๗/๒๖,๐๐๐	
๒.๑ ค่าอาหารผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน * ๖๐๐ บาท ๑๒ วัน	๒๑๖,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่และผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ ห้อง ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๖ วัน	๙๐,๐๐๐	
๒.๓ ค่าเช่าสถานที่ในการอบรม ๑๒ วัน วันละ ๕,๕๐๐ บาท	๖๖,๐๐๐	
๒.๔ ค่าเช่ารถในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๑ คัน ๖ วัน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	
๒.๕ ค่าอาหารในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๖ วัน	๑๔๔,๐๐๐	
๒.๖ ค่าที่พักในการเดินทางศึกษาดูงานฯ จำนวน ๒๐ ห้อง ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๔ วัน	๖๐,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๑๗๔,๔๐๐	
๓.๑ ค่าเอกสารคู่มือการอบรม ๓๐ รายวิชา รวม ๖ เล่ม ๆ ละ ๒๕๐ บาท ๓๐ คน	๔๕,๐๐๐	
๓.๒ ค่าจัดทำป้ายโครงการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์การอบรม ๓ ช่องทาง	๓๐,๐๐๐	
๓.๓ ค่าจัดทำกระเป๋าเอกสารการอบรม จำนวน ๓๐ ใบ ๓๐๐ บาท	๙,๐๐๐	
๓.๔ ค่าจัดทำเสื้อผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐ ตัว ๕๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	
๓.๕ ค่าจัดพิมพ์และเขียนประกาศเกียรติบัตร จำนวน ๓๐ ใบ ๆ ละ ๕๐ บาท	๑,๕๐๐	
๓.๖ ค่าจัดทำเนียบรุ่นผู้เข้าอบรม ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	
๓.๗ ค่าจัดสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล ๒๕ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๕,๐๐๐	
๓.๘ ค่าวัสดุสำนักงานและอุปกรณ์สำหรับการอบรม ๑๕ รายการ	๕๘,๙๐๐	

### จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๑ อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว รวม ๔ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน รวม ๔๐๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ด้านร้านอาหาร อบรม ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน รวม ๒๐๐ คน (อบรม ๒ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน)

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีค่าใช้จ่ายดังนี้

๑. ค่าวิทยากรอบรม(หลัก) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๘ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔๓,๒๐๐ บาท
๒. ค่าวิทยากร(ช่วย) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ คนๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔๓,๒๐๐ บาท
๓. ค่าที่พัก จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๖๕๐ บาท	เป็นเงิน	๓๙๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าอาหาร จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๗ มื้อๆละ ๑๘๐ บาท	เป็นเงิน	๒๕๒,๐๐๐ บาท
๕. ค่าอาหารว่าง จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๘ มื้อๆละ ๒๕ บาท	เป็นเงิน	๔๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเอกสารการอบรม จำนวน ๒ รุ่น (คู่มือท่องเที่ยว/ซีดีท่องเที่ยวของใส่เอกสาร/วัสดุสำนักงาน/เครื่องเขียน/กระดาษ/หมึกพิมพ์)	เป็นเงิน	๗๖,๐๐๐ บาท
๗. ค่าเกียรติบัตรอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๑๐๐ แผ่นๆละ ๔๐ บาท	เป็นเงิน	๘,๐๐๐ บาท
๘. ค่าจัดสถานที่/ค่าสถานที่อบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๙,๘๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๙,๖๐๐ บาท
๙. ค่าเช่าเหมารถ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๖,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๒๘,๐๐๐ บาท



ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๕	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐
๒	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๖๓,๐๐๕,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่นครชัยบุรินทร์	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย มีมาตรฐาน "นครชัยบุรินทร์"	๒๓,๓๕๐,๐๐๐	๙,๙๙๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๓๔๕,๐๐๐
	รวม	๗๓,๔๑๓,๗๐๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๖๓,๗๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

(1 ชุด 1 โครงการ)

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : จังหวัดชัยภูมิ, จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายชนะ นพสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๓๓

นายคณิต เอี่ยมระหงษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒

นายนิรันดร์ กัลยาณมิตร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

### ๑.๑ ที่มา :

ตามนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ข้อ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ข้อ ๓.๓.๓(๑.๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ข้อ ๓.๔.๑ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ระบบประปา และระบบไฟฟ้าให้กระจายไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงเพียงพอ ข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเป็นกลุ่มที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อารยธรรมเก่าแก่ของประเทศ และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวในการเที่ยวชม ทำให้ในแต่ละปีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเกิดขึ้นจำนวนมาก กลุ่มจังหวัดฯ “นครชัยบุรีรินทร์” จึงได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม โดยมีเส้นทางเดินทางผ่านจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ นอกจากนี้ยังสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น เนื่องจาก สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปี เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความชำรุด ทรุดโทรม และไม่เพียงพอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยว และเป็นการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชม เส้นทางอารยธรรมขอม จึงควรมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

๑.๒ สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมมากมายเป็นแหล่งการศึกษาทางโบราณคดีที่สำคัญ สถานที่สำคัญทางอารยธรรมขอมที่ทำการสำรวจแล้วโดยเฉลี่ย ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ๔๒ ที่ จังหวัดชัยภูมิ ๑๔ ที่ จังหวัดบุรีรัมย์มี ๖๐ ที่ จังหวัดสุรินทร์ มี ๓๖ ที่

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปี เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความชำรุด ทรุดโทรม และไม่เพียงพอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยวและเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นจึงควรมีการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่ม



จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้นรวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมขอม

๑.๓ ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนโครงสร้างฐานรากทางเศรษฐกิจดำเนินการทันทีเพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้บริการทางด้านอาคาร สถานที่ และบริการทางด้านข้อมูลสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวพร้อมทั้งการปรับเส้นทางการคมนาคม ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเพิ่มทางเลือกด้านการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

## ๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกประจำแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม

๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ

๓. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

๔. เพื่อปรับปรุงเส้นทางคมนาคมที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

### (๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

### (๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม
- ด้านการบริหารจัดการ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

### (๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ต่อยอดโครงการเดิม
- โครงการใหม่

### (๒.๕) ประเภทโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง กันยายน ๒๕๕๕

### (๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ :

สถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม “นครชัยบุรีนทร์” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ “นครชัยบุรีนทร์”

### ๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย

#### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ประชาชนที่เดินทางไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวและที่อาศัยในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน/ปี

๒. แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ๕ แห่ง (๓ จังหวัด)

๑) จังหวัดบุรีรัมย์ : ปรับปรุงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ สาย

๒) จังหวัดสุรินทร์ : ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างในบริเวณสนามแสดงช้าง จำนวน ๑ แห่ง

๓) จังหวัดสุรินทร์ : ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณทะเลสาบทุ่งกุลา เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง

๔) จังหวัดชัยภูมิ : การศึกษารูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ จำนวน ๒ แห่ง คือ “ป่าปรังพินปีและรอยเท้าไดโนเสาร์”

### ๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย :

๑. ประชาชนที่ใช้เส้นทางคมนาคม จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ คน/ปี

๒. นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน/ปี

๓. หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ๒ จังหวัด

๔. สถาบันการศึกษา ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ รวม ๓ จังหวัด

### ๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

#### ๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน
๑.ปรับปรุงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (จังหวัดบุรีรัมย์ )	สาย		๑		
๒.ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างในบริเวณสนามแสดงช้าง (จังหวัดสุรินทร์)	แห่ง		๑		
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน
๓.ปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกทะเลสาบทุ่งกุลาเพื่อการท่องเที่ยว	แห่ง		๑		
๔.การศึกษารูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ “ป่าปรังพินปีและรอยเท้าไดโนเสาร์”	แห่ง		๒		

๔.๒ ผลลัพธ์ : เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จากการมีเส้นทางการคมนาคม เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม สิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับให้บริการ นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

๔.๓ ผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการ

เชิงบวก

๑. กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการปรับปรุง

๒. เกิดการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ประเทศ และต่างประเทศ

๓. เกิดความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้มีส่วนได้เสียในระดับจังหวัด

๔. เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดไปสู่ตลาดกลุ่มเป้าหมาย

เชิงลบ ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๑. เกิดการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างในบริเวณสนามแสดงช้าง

๒. สำรวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๓. วางแผนหรือกับบองค์กรต่างๆว่าควรพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์สู่แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางไหนควร

๔. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ

๕. ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวที่คัดสรรมาตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖. จัดทำแผนงานของงบประมาณจากจังหวัด

๗. ดำเนินการทำงานตามแผนงานที่วางไว้

๘. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๙. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ

๖. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	จังหวัดชัยภูมิ ๔,๐๐๐,๐๐๐		
	จังหวัดบุรีรัมย์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐		
	จังหวัดสุรินทร์ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

## ๘. รายละเอียดดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	จังหวัดบุรีรัมย์ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ จังหวัดสุรินทร์ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐	-
งบรายจ่ายอื่น	๔,๐๐๐,๐๐๐	
การศึกษารูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ “ป่าปรังพันปีและรอยเท้าไดโนเสาร์”	จังหวัดชัยภูมิ ๔,๐๐๐,๐๐๐	-

## ๙. ความพร้อมของโครงการ

## ๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## ๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

## ๙.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์

- ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ

- มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ

- มีประสบการณ์สูง

- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังมีการพัฒนาเป้าหมายของโครงการไปแล้ว

๑๑. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

๑๒. แนวทางแก้ไข : ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาตามเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรินทร์			
๑. งบดำเนินงาน	-	-	
๒. งบลงทุน		๒๑,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๒๑,๐๐๐,๐๐๐	
จังหวัดบุรีรัมย์		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
- กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (๑ สาย)			๑. งานปรับปรุงโครงสร้างทาง ๒. งานผิวทาง ๓. งานผิวไหล่ทาง ๔. งานตีเส้นจราจร ๕. งานจราจรสงเคราะห์ ๖. ติดตั้งป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดสุรินทร์		๑๑,๐๐๐,๐๐๐	
- กิจกรรมติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างในบริเวณ สนามแสดงช้าง ( ๕ รายการ)		๖,๐๐๐,๐๐๐	๑. งานเปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้า ๒. ปรับปรุงตู้เมนควบคุมไฟฟ้า ๓. ตู้บัลลาสต์ และอุปกรณ์การจุดติดหลอด ชนิดติดตั้งภายนอกกับน้ำ ๔. โคมไฟ หลอดไฟ และชุดบัลลาสต์ควบคุม ๕. สายไฟ ท่อร้อยสายไฟ และอุปกรณ์ประกอบ
- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก ทะเลสาบทุ่งกุลาเพื่อการท่องเที่ยว (๒ รายการ)		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. งาน คสล.เรียงหินใหญ่กันน้ำเขาดิ่ง ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท ๒. งานก่อสร้างห้องน้ำชาย - หญิง พร้อมถังเก็บน้ำ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓. งบรายจ่ายอื่น		๔,๐๐๐,๐๐๐	
- การศึกษารูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเดิมและ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ "ป่าปรังพันปีและรอยเท้าไดโนเสาร์"		๔,๐๐๐,๐๐๐	

## หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น  
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๕	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๔,๐๖๓,๗๐๐	-	๘,๑๒๗,๔๐๐
๒	โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๘๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๖๓,๐๐๕,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่นครชัยบุรินทร์	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัย มีมาตรฐาน "นครชัยบุรินทร์"	๒๓,๓๕๐,๐๐๐	๙,๙๙๕,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๓๔๕,๐๐๐
	รวม	๗๓,๔๑๓,๗๐๐	๒๒,๘๐๐,๐๐๐	๓๙,๕๖๓,๗๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๕๘,๒๗๗,๔๐๐

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัด)

(๑ ชุด: ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน การรักษาความปลอดภัยมีมาตรฐาน “นครชัยบุรีรินทร์”

วงเงิน ๔๐,๓๔๕,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

- ผู้รับผิดชอบ : นายชวน ศิรินันท์พร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗
- : นายชนะ นพสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓
- : นายคณิต เอี่ยมระหงษ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒
- : นายนิรันดร์ กัลยาณมิตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการในช่วงระยะ ๔ ปี นโยบายปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วย เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ นครชัยบุรีรินทร์เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเป็นศูนย์กลางอารยธรรมขอมเก่าแก่ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในการเที่ยวชมจึงทำให้ในแต่ละปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดังนั้นกลุ่มจังหวัดฯ “นครชัยบุรีรินทร์” จึงได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม โดยจัดให้มีเส้นทางเดินทางผ่านจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดได้อีกด้วย

ความต้องการ : เนื่องจาก สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความชำรุด ทรุดโทรม ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวรวมทั้งสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชม เส้นทางอารยธรรมขอมนครชัยบุรีรินทร์ จึงควรมีการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้น รวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมขอม

(๑.๓) ความเร่งด่วน : เพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้บริการทางด้านอาคาร สถานที่ และบริการทางด้านการท่องเที่ยวพร้อมทั้งการปรับเส้นทางคมนาคมเส้นทางท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์) ให้มีสภาพการใช้งานที่ดี ปลอดภัย ตลอดจนเป็นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๒.๑.๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- (๒.๑.๒) เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว
- (๒.๑.๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตลาดและท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- (๒.๑.๔) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด
- (๒.๑.๕) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการ  
การท่องเที่ยวรวมถึงประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : ๑. มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างน้อย ๒๓  
เส้นทาง

๒. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัด  
นครชัยบุรีรินทร์

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- (/ ) การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ                      (/ ) การพัฒนาด้านสังคม                      ( ) ด้านการบริหารจัดการ
- ( ) การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ( ) ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ( ) โครงการเดิม    (/ ) โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- (/ ) พัฒนา    ( ) ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี : เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ:

สถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม “นครชัยบุรีรินทร์” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ “นครชัยบุรีรินทร์” (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางอารยธรรมขอม “นครชัยบุรีรินทร์” พื้นที่ในแต่ละ  
จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑  
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๒ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๓ แผน	ปี ๒๕๕๔ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๕ แผน
(๑) ปรับปรุงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	สาย	-	-	-	๒๓	-
(๒) มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	แห่ง	-	-	-	๕	-
(๓) จัดอบรมมัคคุเทศก์อาสาด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ คน	คน	-	-	-	๓๐๐	

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จากการมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์) เพิ่มขึ้น

เชิงลบ: ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำรวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
๒. วางแผนหรือกำบังครต่าง ๆ ว่าควรพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์สู่แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางไหน

๓. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ

๔. ประชุมคณะทำงานเพื่อประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวที่คัดสรรมาตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. จัดทำแผนงานของงบประมาณจากจังหวัด

๖. ดำเนินการทำงานตามแผนงานที่วางไว้

๗. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๘. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ

(๖) วิธีการดำเนินงาน

(/) ดำเนินการเอง

(/) จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๒	-	-	-
๒๕๕๓	-	-	-
๒๕๕๔	-	-	-

๒๕๕๕	๔๐,๓๔๕,๐๐๐.-	-	๔๐,๓๔๕,๐๐๐.-
๒๕๕๖	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๔๐,๓๔๕,๐๐๐.-	-	๔๐,๓๔๕,๐๐๐.-

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๐,๓๔๕,๐๐๐.-	-
งบดำเนินงาน	๔,๒๑๐,๒๐๐.	
- ค่าตอบแทน	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	๓๖,๑๓๔,๘๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- (/ ) ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ( ) ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ( ) อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง
- ( ) จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ( ) อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ( ) มี และสมบูรณ์
- (/ ) มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ( ) ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์ (/ ) ทั้งหมด ( ) บางส่วน ( ) ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ (/ ) มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
( ) มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
( ) ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ ( ) มีประสบการณ์สูง  
(/ ) มีประสบการณ์ปานกลาง  
( ) ไม่มีประสบการณ์

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังมีการพัฒนาเป้าหมายของโครงการ

ไปแล้ว

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

(๑๒) แนวทางแก้ไข

ไม่มี

## รายละเอียดประกอบ

โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บริการพื้นฐาน  
การรักษาความปลอดภัยมีมาตรฐาน “นครชัยบุรินทร์”  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

\*\*\*\*\*

### จังหวัดนครราชสีมา

จำนวน ๒ กิจกรรม งบประมาณรวม ๒๓,๓๕๐,๐๐๐ ดังนี้

**กิจกรรมที่ ๑** ๕ เขา (เขาใหญ่ เขาแผงม้า เขาหลวง เขาสลักได และเขาสามถ่าง) ๕ เขื่อน  
(เขื่อนลำปลายมาศ เขื่อนลำพระเพลิง เขื่อนลำมูลบน เขื่อนลำแซะ และเขื่อนลำเชียงसा) งบประมาณทั้งสิ้น  
๒,๒๑๐,๒๐๐ บาท โดยมีกิจกรรมย่อย ดังนี้

๑. จัดทำป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๒๐ จุด เป็นเงิน ๒๑๐,๒๐๐ บาท

๒. ฝึกอบรมมัคคุเทศก์อาสาด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ คน วงเงิน  
๒๐๐,๐๐๐ บาท / รุ่น เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้สอยสำหรับฝึกอบรม ๑,๔๘๕,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๒๑๖,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม ๒๙๙,๐๐๐ บาท

**กิจกรรมที่ ๒** ก่อสร้างถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๑,๑๓๙,๘๐๐ บาท รวม ๒๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านละลมโพธิ์ ม.๘ - บ้านละลมเหนือ ม.๑๕ ต.พุดซา อ.เมืองนครราชสีมา  
จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๖๑๙.๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร
๒. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านแปะ ม.๘ ต.สีมูม - บ้านคนชุม ม. ๑ ต.ปรุใหญ่ อ.เมืองนครราชสีมา  
จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๔๖๖.๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร
๓. ก่อสร้างถนน คสล.เลียบคลองช้าง ม.๓ บ้านนาย ต.บ้านเกาะ อ.เมืองนครราชสีมา  
จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๑๙๒.๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร
๔. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านละลมเหนือ ม.๑๕ - บ้านกล้วย ม.๖ ต.พุดซา อ.เมืองนครราชสีมา  
จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๕๓๘.๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร
๕. ก่อสร้างถนนหินคลุกบ้านหนองกก ม.๘ ต.พังเทียม อ.พระทองคำ จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๔๓๐ เมตร หน้า ๐.๑๐ เมตร พร้อมบดอัดแน่น
๖. ก่อสร้างถนนหินคลุกบ้านไร่ ม.๗ ต.โนนไทย อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร  
ยาว ๒,๐๒๕.๐ เมตร หน้าเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร พร้อมบดอัดแน่น
๗. ก่อสร้างถนนหินคลุกบ้านวัง ม.๓ ต.บ้านวัง อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร  
ยาว ๒,๓๕๐ เมตร หน้าเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร พร้อมบดอัดแน่น
๘. ก่อสร้างถนนหินคลุกบ้านแปรง ม.๕ ต.สำโรง อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐  
เมตร ยาว ๑,๗๙๗.๐ เมตร หน้าเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร พร้อมบดอัดแน่น

๙. ก่อสร้างถนน คสล.บ.โนนแห่น ม.๘ - บ.หิงห้อย ม.๓ ต.หนองแวง อ.เทพารักษ์ จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๒๓๘.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร

๑๐. ก่อสร้างถนนหินคลุกบดอัดแน่น บ้านห้วยจระเข้ ม.๓ - บ้านหิงห้อย ม. ๓ ต.หินดาด  
อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๘๓๒.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร

๑๑. ก่อสร้างถนนหินคลุกบดทับแน่น บ้านเขื่อน ม.๓ - บ้านกระดาน ม.๖ ต.หนองบัวละคร  
อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๗๙๕.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร

๑๒. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านคลองแคใต้ ม.๓ ต.โนนเมืองพัฒนา อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๑๗๕.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร

๑๓. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านโพตาสี ม.๑๐ ต.บัลลังก์ อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๑๑๔.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร

๑๔. ก่อสร้างถนนคั่นดินบดทับแน่น บ้านน้ำโตน หมู่ที่ ๙ ต.บึงปรือ อ.เทพารักษ์ จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๗๘.๐ เมตร สูงเฉลี่ย ๔.๐ เมตร

๑๕. ก่อสร้างถนนหินคลุกบดทับแน่น บ้านใหม่เจริญสุข ม.๕ ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด  
จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๗๙๕.๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๐ เมตร

๑๖. ก่อสร้างถนนลาดยางแบบผิวเรียบ Cape Seal บ้านค่ายทะยิง ม.๖ ต.หินดาด อ.ด่านขุนทด  
จ.นครราชสีมา กว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๕๒๘.๐ เมตร

๑๗. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านกอก ม.๖ ต.พลับพลา อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๕.๐  
เมตร ยาว ๔๓๕.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

๑๘. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านกุดจอกน้อย ม.๖ ต.ละลมใหม่พัฒนา อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๕.๐ เมตร ยาว ๔๐๑.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

๑๙. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านคลองยาง ม.๙ ต.ละลมใหม่พัฒนา อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๓๕๖.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

๒๐. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านหนองสระธาร ม.๑๐ ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๓๔๐.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

๒๑. ก่อสร้างถนน คสล.บ้านคลองยาง ม.๑๕ ต.พลับพลา อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา  
ขนาดกว้าง ๘.๐ เมตร ยาว ๒๕๗.๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

๒๒. ก่อสร้างถนนลาดยางแบบผิวเรียบ Cape Seal บ้านดินอุ่ม ม.๑๘ - บ้านคลองบง ม.๙  
ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖.๐ เมตร ยาว ๔๔๕.๐ เมตร

\*\*\*\*\*

### จังหวัดชัยภูมิ

ก่อสร้างถนนลาดยางสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๘๐-บ้านโกรกขามป้อม ตำบลหนองฉิม, ตำบลรังงาม อำเภอนีนสง่า จังหวัดชัยภูมิ ถึงอำเภอพระทองคำ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๒.๓๐๐ กิโลเมตร ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร งบประมาณ ๙,๙๙๕,๐๐๐ บาท

### จังหวัดบุรีรัมย์

**กิจกรรมที่ ๑** ปรับปรุงถนนและภูมิทัศน์สู่แหล่งท่องเที่ยวอุทยานภูเขาไฟกระโดง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท พื้นที่ดำเนินการ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ มีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) ดำเนินการรื้อถอนซุ้มประตูเดิมและทำซุ้มประตูทางเข้าใหม่
- ๒) ดำเนินการปรับปรุงสภาพ ๒ ข้างทาง โดยรื้อถอนต้นไม้อาคาร หอน้ำ - ส่วนที่ชำรุดเสียหาย และปรับปรุงขึ้นรูปแนวถนนทางเข้าและขยายทางเชื่อมเข้าภูเขาไฟกระโดง
- ๓) ดำเนินการปรับปรุงทางเดินเท้าเข้าภูเขาไฟกระโดง
- ๔) ดำเนินการก่อสร้างรั้วกันแนวเขตถนนกันบุกรุก ทั้ง ๒ ข้างทางเข้าภูเขาไฟกระโดง

### จังหวัดสุรินทร์

**กิจกรรมที่ ๑** ก่อสร้างศาลาเอนกประสงค์ ๔ หลัง ณ ทะเลสาบทุ่งกุลา บ้านโพนม่วง ต.ไพรขลา อ.ชุมพลบุรี จ.สุรินทร์ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**กิจกรรมที่ ๒** ปรับปรุงเส้นทางสายดอกไม้สู่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริเวณวนอุทยานพนมสวาย ต.นาบัว อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

- ปลูกต้นลีลาวดี ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่ต่ำกว่า ๑.๕ นิ้ว (วัดที่ระยะห่างจากโคนต้น ๒๐ - ๓๐ เซนติเมตร) ความสูงไม่ต่ำกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๗๕๐ ต้น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปลูกห่างกันระยะ ๔ เมตร ตามสองข้างทางจากซุ้มประตูวนอุทยานพนมสวายถึงองค์พระใหญ่ รวมระยะทางไป - กลับ รวม ๓ กิโลเมตร

- ค่าจ้างคนงานเตรียมพื้นที่ปลูก เช่น ขุดหลุมปลูก ทำไม้ค้ำยัน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท/วัน ทำงาน ๙๐ วันเป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุการเกษตร

๑) ค่าไม้ค้ำยันต้นไม้ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓ นิ้ว ยาว ๔ เมตร จำนวน ๒,๒๕๐ ท่อน ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท

๒) ค่าปุ๋ยรองกันหลุม สูตร๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๑๕ กระสอบ ๆ ละ ๑,๐๑๕ บาท

เป็นเงิน ๑๕,๒๐๐ บาท

๓) ค่าดินผสมปลูก จำนวน ๑,๕๐๐ ถุง ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท

๔) ค่าน้ำยาเร่งราก จำนวน ๖๐ ขวด ๆ ละ ๓๓๐ บาท เป็นเงิน ๑๙,๘๐๐ บาท

\*\*\*\*\*

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๒	๓๙,๗๕๘,๘๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	๔,๓๕๘,๘๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๙๕๘,๘๐๐
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว (Thai Silk Village)	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๑๗,๘๐๐,๐๐๐
	รวม	๘,๘๐๘,๘๐๐	๙,๒๕๐,๐๐๐	๘,๒๕๐,๐๐๐	๑๓,๔๕๐,๐๐๐	๓๙,๗๕๘,๘๐๐



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

( ๑ ชุด : ๑ โครงการ )

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ไหมตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

พระบรมราชินีนาถ

วงเงิน ๒๑,๙๘๕,๘๐๐บาท

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

- ผู้รับผิดชอบ : นายระพี ผ่องบุพกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา (หัวหน้ากลุ่มฯ) (เจ้าภาพหลัก)  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗
- : นายจรินทร์ จักกะพาก ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓
- : นายธานี สามารถกิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒
- : นายเสริม ไชยณรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์  
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

**(๑) หลักการและเหตุผล**

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการภายในที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ข้อ ๑.๑๓.๑ สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร และนโยบายที่ต้องดำเนินการในช่วงระยะ ๔ ปี นโยบายปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ข้อ ๓.๓.๑ (๕) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตเป็นขั้นเป็นตอน และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วน การสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

**(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ :**

๑) สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีความห่วงใยประชาชน ในชนบท พระองค์ทรงพระราชดำริ ที่จะช่วยให้พสกนิกรของพระองค์ท่าน มีความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงครอบครัว จึงได้พระราชทานพระราชดำริ ให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำงานศิลปาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ การดำเนินงานในศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพแต่ละแห่งจะจัดเป็นกลุ่มต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ของแต่ละท้องถิ่น และบุคคล เพื่อให้การฝึกอบรมแก่สมาชิกรวมทั้งจัดหางานให้สมาชิกดำเนินการ เพื่อนำไปจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของสมาชิกแต่ละกลุ่ม พระราชดำริอีกประการหนึ่งของพระองค์ท่าน นั่นก็คือ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานสัญลักษณ์นกยูงไทย ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ๔ ชนิด เพื่อกำหนดทิศทางและวิธีการคุ้มครองไหมไทย โดยพิจารณาทั้งด้านพันธุ์ไหม กระบวนการผลิต ชนิดผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยสืบเนื่องจากปัจจุบันมีผู้นำเข้าเส้นไหม และเส้นใยสังเคราะห์อื่นจากต่างประเทศ ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย เส้นไหมจึงมีทั้งที่ได้คุณภาพและด้อยคุณภาพ เมื่อนำมาผลิตผ้าไหม จึงทำให้ผ้าไหมไทยด้อยคุณภาพลง แต่ผู้ผลิตยังคงใช้ตราสัญลักษณ์คำว่า "ผ้าไหมไทย" หรือ "Thai Silk" เพื่อการค้า ทำให้ผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่มั่นใจในคุณภาพของผ้าไหมไทยอีกต่อไป

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ มีพื้นที่ปลูกหม่อน ๑๙,๒๑๒ ไร่ มีเกษตรกร ๓๔,๐๗๐ ราย มีผลผลิตเส้นไหมรวม ๒๘๒,๑๘๙ กิโลกรัม/ปี แต่ตลาดในกลุ่มจังหวัดมีความต้องการเส้นไหม ปีละ ๕๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม เส้นไหมที่ผลิตได้จึงไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

๒) จากการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพไหมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่ผ่านมา พบว่าความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน รวมทั้งการแข่งขันในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีความรุนแรงมากขึ้น ได้ก่อให้เกิดช่องว่างทางการค้าอย่างมากมาย กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหมจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วการแก้ปัญหาที่สำคัญคือ การสร้างกลยุทธ์ความเข้มแข็งให้แก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านธุรกิจการค้าต่อไป

๓) เพื่อให้ผู้ประกอบการใหม่สามารถแข่งขันด้านการตลาดได้อย่างกว้างขวางและยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาระดับขีดความสามารถกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ให้มีความเจริญเติบโต ได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินการ เพราะกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ ได้มีการพัฒนาขีดความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เนื่องจากไหมและผลิตภัณฑ์ไหม ยังไม่สามารถยกระดับเข้าสู่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ทั้งที่มีโอกาสและมีตลาดใหญ่มากองรับ

๔) จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ผ่านมาพบปัญหาการรับรองและรักษาคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากการขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการรักษาคุณภาพและขาดมาตรฐานรองรับ โดยมีการเน้นเพียงการผลิตด้านปริมาณผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก ส่งผลให้การพัฒนาการตลาดและช่องทางการจำหน่ายขาดความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง สินค้าชุมชนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในด้านการให้การรับรองมาตรฐานและมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น (Value added) รวมทั้งสนับสนุนการสร้าง/พัฒนาเครือข่าย ในลักษณะ Cluster Creation / Development ซึ่งเป็นการบูรณาการด้านการทำงานร่วมกันในลักษณะไตรภาคีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เครือข่ายมีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้

(๑.๓) ความเร่งด่วน : เนื่องจากเส้นไหมที่จังหวัดในกลุ่มจังหวัดผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และคุณภาพบางส่วนไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับปัจจุบันมีผู้นำเข้าเส้นไหม และเส้นใยสังเคราะห์อื่นจากต่างประเทศ ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย เส้นไหมจึงมีทั้งที่ได้คุณภาพและด้อยคุณภาพ เมื่อนำมาผลิตผ้าไหม จึงทำให้ผ้าไหมไทยด้อยคุณภาพลง จึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้สมาชิกศิลปาชีพและเกษตรกรเลี้ยงไหมผลิตเส้นไหมและผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่มีคุณภาพที่ดี และยังเป็นการอนุรักษ์อาชีพและภูมิปัญญาพื้นบ้านอันดีงามของไทยและเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร ตามนโยบายการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนางานผลิตภัณฑ์ไหมตามต้นแบบศิลปาชีพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
๒. เพื่อสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ไหมตามต้นแบบศิลปาชีพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
๓. เพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ในด้านการผลิตการตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และสามารถจำหน่ายได้มากขึ้น

๔. เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่สุรินทร์ในเชิงพาณิชย์
๕. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่
๖. เพื่อเพิ่มเพิ่มรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
๗. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และการสร้าง/พัฒนาเครือข่ายในลักษณะ

#### Cluster Creation / Development

๘. บูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา โดยเน้นการพัฒนาแบบไตรภาคี

#### (๒.๒) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

#### (๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- การพัฒนาด้านสังคม
- ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและ

#### (๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม
- โครงการใหม่

#### (๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา
- ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (พื้นที่จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

#### (๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ผลิตเส้นไหม งานผลิตภัณฑ์ใหม่ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ รวม ๙๐ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ผลิตเส้นไหม และงานผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๘๘๐ คน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๙๐ กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

## (๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

## (๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
(๑) จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ได้รับความรู้	ราย	-	๓,๓๒๑	-		-
(๒) จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการไหมได้รับการ ฝึกอบรมทักษะการออกแบบตามแนวศิลปาชีวะ	ราย	-	๓๐๐	-		-
(๓) ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ (รายได้ปี ๒๕๕๔ : ๓,๓๙๕ ล้านบาท)	ร้อยละ	-	๑๐	-		-

(๔.๒) ผลลัพธ์ : เกษตรกรและผู้ประกอบการ มีความรู้ ทักษะในการผลิตเส้นไหม การแปรรูป การผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ของศิลปาชีวะ และการตลาดเพิ่มขึ้น

## (๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรและผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

## (๕) ขั้นตอนการดำเนินงาน

## (๕.๑) จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน งบประมาณ ๔,๓๕๘,๘๐๐ บาท

๑.อบรมเกษตรกร	๓๒๕ ราย ๑ ครั้ง ๒ วัน	๑๐๗,๒๕๐
๒.จัดซื้อวัสดุพัฒนาเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน		๒,๗๖๒,๕๐๐
๒.๑ พวงสาวไหมแบบมือหมุนสาวเข้าอึก	๓๒๕ ชุด	
๒.๒ เหล่งทำใจมือหมุน	๓๒๕ ชุด	
๓.จัดซื้อหม่อนพันธุ์ดี	๑๖๒,๕๐๐ ต้น	๘๑๒,๕๐๐
๔.จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์	๔๘.๗๕ ตัน	๓๔๑,๒๕๐
๕.อบรมยุวเกษตรกรในโรงเรียน	๑ ครั้ง	๑๕๐,๓๐๐
๖.ประชุมติดตาม และอื่นๆ		๑๘๕,๐๐๐
		๔,๓๕๘,๘๐๐

## (๕.๒) จังหวัดชัยภูมิ

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ งบประมาณ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท

- ๑) การพัฒนางานศิลปกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ (๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	จำนวน หน่วยนับ	วงเงิน (บาท)	หัวระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	๓๗๐ คน	๔๒,๕๐๒	ก.พ.๕๕-มี.ค. ๕๕	
๒. ผูกอบรมเกษตรกร ๓ หลักสูตร		๑,๘๓๖,๐๕๐	มี.ค.๕๕-พ.ค. ๕๕	
- การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	๑๐๐ คน	๓๕๐,๐๐๐		
- การพัฒนาการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน	๑๕๐ คน	๗๒๔,๔๐๐		
มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๔๘	๑๒๐ คน	๗๖๑,๖๕๐		
- การฟอกย้อมสีเส้นไหม				
๓. สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/ปัจจัย การผลิตพัฒนา คุณภาพผลผลิต	๑ ครั้ง	๒,๘๑๑,๓๔๐	พ.ค.๕๕-มิ.ย. ๕๕	
๔. ติดตามประเมินผล	๑๐ ครั้ง	๑๑๐,๑๐๘	ก.พ.๕๕-ก.ย. ๕๕	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๔,๘๐๐,๐๐๐		

## (๕.๓) จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ งบประมาณ ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยว โดยปรับปรุงอาคารต้อนรับนักท่องเที่ยว ณ บ้านน้อย หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามแบบแปลนเอกสารหมายเลข ๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการเพิ่มศักยภาพสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหมด้านการผลิต และการทอผ้าไหม ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เป็นเงิน ๒,๗๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ดังนี้

(๑) บ้านศรีทายาท หมู่ที่ ๘ บ้านราษฎร์รักแดน หมู่ที่ ๙ บ้านแท่นทัพไทย หมู่ที่ ๑๐ บ้านผไทรวมพล หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) บ้านโนนศิลา หมู่ที่ ๓ บ้านสำราญราษฎร์ หมู่ที่ ๗ บ้านหนองเครือ หมู่ที่ ๑๐ บ้านโนนสำราญ หมู่ที่ ๑๖ ตำบลกลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท

(๓) บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

(๔) บ้านใหม่ หมู่ที่ ๓ ตำบลสามแวง อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๖๒๐,๐๐๐ บาท

## (๕.๔) จังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ๑) พัฒนางานศิลปกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
- ๒) ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่สู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์(๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
- ๓) ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

## (๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง

 จ้างเหมา

## (๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม	
๒๕๕๕	กลุ่มจังหวัด	๒๑,๙๕๘,๘๐๐	-	๒๑,๙๕๘,๘๐๐
	จังหวัดนครราชสีมา	๔,๓๕๘,๘๐๐	-	๔,๓๕๘,๘๐๐
	จังหวัดชัยภูมิ	๔,๘๐๐,๐๐๐	-	๔,๘๐๐,๐๐๐
	จังหวัดบุรีรัมย์	๓,๘๐๐,๐๐๐	-	๓,๘๐๐,๐๐๐
	จังหวัดสุรินทร์	๙,๐๐๐,๐๐๐	-	๙,๐๐๐,๐๐๐

## (๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

รายการ	จังหวัดนครราชสีมา	จังหวัดชัยภูมิ	จังหวัดบุรีรัมย์	จังหวัดสุรินทร์	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๓๕๘,๘๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๙๕๘,๘๐๐
งบดำเนินงาน	๔,๓๕๘,๘๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๙๕๘,๘๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๐	๐	๐	๐	๐

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรค ต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)  ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
 \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

## (๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

## (๙.๕) รายการการศึกษาความเหมาะสม(FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  ต้องทำรายงานการศึกษา

## (๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR  
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :  
 สำนักงานเกษตรจังหวัด / สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด / ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ ฯ ของกลุ่ม  
 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาเข้าสู่ระบบปกติ และมีการติดตามประเมินผล  
 โครงการ

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

(๑๒) แนวทางแก้ปัญหา : -

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบกลุ่มจังหวัด	๒	๓๙,๗๕๘,๘๐๐

ที่	โครงการ	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
๑	โครงการพัฒนางานผลิตภัณฑ์ใหม่ตามต้นแบบศิลปาชีพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	๔,๓๕๘,๘๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๙๕๘,๘๐๐
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว (Thai Silk Village)	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๔,๔๕๐,๐๐๐	๑๗,๘๐๐,๐๐๐
	รวม	๘,๘๐๘,๘๐๐	๙,๒๕๐,๐๐๐	๘,๒๕๐,๐๐๐	๑๓,๔๕๐,๐๐๐	๓๙,๗๕๘,๘๐๐



ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ไหมให้เป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยว (Thai Silk Village)

วงเงิน ๑๗,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ : นายระพี ผ่องบุพกิจ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๒๐๕๗

: นายธานี สามารถกิจ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๓๔๒

: นายเสริม ไชยณรงค์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

## (๑) หลักการและเหตุผล

### (๑.๑) ที่มา :

๑) รัฐบาลแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการในช่วงระยะ ๔ ปี นโยบายปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ข้อ ๓.๓.๑ (๕) เสริมสร้างฐานรากของครัวเรือนเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตเป็นขั้นตอน และในการประชุมชี้แจงนโยบายของรัฐบาล และการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดินต่อหัวหน้าส่วนราชการและหน่วย เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ ด้านนโยบายเร่งด่วนของการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างโอกาส สร้างรายได้ที่จะต้องดำเนินการทันที

๒) คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ได้ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไหม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการที่สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในภาคอีสาน ในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไหมในกลุ่ม ๖ ประมาณปีละ ๔,๖๐๐ ล้านบาท มีการพัฒนาไหม ตั้งแต่ ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาด มีมาตรฐานในระดับหนึ่ง และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตไหมในกลุ่มจังหวัด ได้เป็นอย่างดี นั้น

๓) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพผลิตผ้าไหมซึ่งมีพื้นที่ในการปลูกหม่อนถึง ๒๗,๓๘๑ ไร่ เกษตรที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๓๐,๗๑๐ คน และผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับดวงตรานกยูงพระราชทาน จำนวน ๘,๘๒๘ ดวง ซึ่งในแต่ละพื้นที่แต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนต่างมีวิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาด้านการผลิตผ้าไหม รวมถึงการออกแบบลวดลายที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

### (๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มอาชีพ และกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไหมบางส่วนมีข้อจำกัดทางการตลาด และบางส่วนมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้รายได้หรือกำไรที่ได้รับน้อยกว่าที่ควรจะได้รับ ทั้งนี้ มูลเหตุสำคัญเกิดจากการผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายในหมู่บ้าน/ชุมชนขาดช่องทางการตลาด และมีข้อจำกัดในการออกทำการตลาด กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่จะไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายในต่างพื้นที่ได้ และนอกจากนี้ในแง่ของการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนจากภาครัฐโดยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นในด้านการจัดหาแหล่งตลาด หรือจัดพื้นที่เพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ใจกลางเมือง และขาดการเชื่อมโยง/บูรณาการการตลาด

ไปสู่ชุมชน/ท้องถิ่นโดยตรงในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังนั้น การพัฒนาหมู่บ้านที่มีการผลิตไหมให้เป็นหมู่บ้านใหม่เพื่อการท่องเที่ยว "Thai Silk Village" จึงนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่จะได้มีโอกาสเข้ามาสัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมของคนในหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการผลิตไหม และสามารถสัมผัสกับกระบวนการผลิตได้อย่างครบวงจรด้วยตนเองโดยตรง นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการได้อย่างดี

**(๑.๓) ความเร่งด่วน :**

เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกใหม่ (Alternative) ให้กับผู้บริโภค และเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่จากกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพในชุมชนมีศักยภาพทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากปัญหาภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจจตกต่ำที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน/ชุมชนได้

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

- ๑) เพื่อจัดตั้ง "หมู่บ้านผ้าไหม (Thai Silk Village)" เพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบ Home Stay และจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและวิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น
- ๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาไทยและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ๓) เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ทางการตลาดให้กับผู้ผลิต/ผู้บริโภค
- ๔) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนแบบครบวงจร
- ๕) เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์

**(๒.๒) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ :**

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศและการบริหารจัดการ

**(๒.๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่**

กลยุทธ์ : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้รับารอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มูลค่าการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

**(๒.๔) ลักษณะโครงการ :**

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ  การพัฒนาด้านสังคม  ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

**(๒.๕) สถานภาพของโครงการ :**

- โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๖) ประเภทของโครงการ :**

- พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๗) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕

(๒.๘) สถานที่ดำเนินโครงการ : ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ไหมจังหวัดละ  
๓ หมู่บ้าน รวม ๙ หมู่บ้าน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : หมู่บ้านที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์จากไหมจังหวัด ๓ จังหวัดๆ ละ ๓ หมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการผลิตไหม ผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน  
ภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๑ : มีการจัดตั้งหมู่บ้านไหมเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Silk Village) ระดับจังหวัด	หมู่บ้าน	-	๘	๘	๘	๘
ตัวชี้วัดที่ ๒ : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	ร้อยละ	-	๓	๓	๓	๓

\* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (ตุลาคม ๒๕๕๓-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

- ๑) มี "หมู่บ้านผ้าไหม (Thai Silk Village)" เพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓ จังหวัด
- ๒) ภูมิปัญญาไทยได้รับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ๓) มีทางเลือกใหม่ทางการตลาดให้กับผู้ผลิต/ผู้บริโภค
- ๔) มีแหล่งเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไหมของชุมชนแบบครบวงจร
- ๕) มีหมู่บ้านต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้า/ผลิตภัณฑ์จากไหมของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดเป็นที่รู้จัก, ประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น , ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่ม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน มีขั้นตอนการดำเนินงานแบ่งเป็นกิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การสืบค้นศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนและท้องถิ่น งบประมาณ ๓๕๕,๒๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตไหม และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay งบประมาณ ๑,๒๖๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ การปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน/จุดเรียนรู้ท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ไหม งบประมาณ

๑๐,๕๘๗,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอนุรักษ์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก) งบประมาณ ๑,๐๐๙,๒๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตใหม่และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๖ ติดตามประเมินผลและให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ๕๘๐,๘๐๐ บาท

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง  จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ หน่วย : บาท

แบ่งงบประมาณรายกิจกรรม

กิจกรรม	เงินงบประมาณ			
	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖
กิจกรรมที่ ๑ การสืบค้นศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนและท้องถิ่น	-	-	๓๕๕,๒๐๐	-
กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตใหม่ และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay	-	-	๑,๒๖๗,๐๐๐	-
กิจกรรมที่ ๓ การปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน/จุดเรียนรู้ท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ใหม่	-	-	๑๐,๕๘๗,๘๐๐	-
กิจกรรมที่ ๔ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอนุรักษ์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก)	-	-	๑,๐๐๙,๒๐๐	-
กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตใหม่และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-
กิจกรรมที่ ๖ ติดตามประเมินผลและให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย	-	-	๕๘๐,๘๐๐	-
รวมทั้งสิ้น	-	-	๑๗,๘๐๐,๐๐๐	-

(๘) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

กิจกรรมที่ ๑ การสืบค้นศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนและท้องถิ่น

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๕๕,๒๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน	๒๑๑,๒๐๐	
-ค่าใช้สอย	๖๘,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๗๖,๐๐๐	
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตไหม และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๒๖๗,๐๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน	๒๔๐,๐๐๐	
-ค่าใช้สอย	๘๙๑,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๓๖,๐๐๐	
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		

กิจกรรมที่ ๓ การปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน/จุดเรียนรู้ท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ไหม

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๕๘๗,๘๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	๙,๐๒๗,๘๐๐	-
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์	๑,๕๖๐,๐๐๐	
-ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		

กิจกรรมที่ ๔ สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอนุรักษ์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๙,๒๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน	๑๓๙,๒๐๐	
-ค่าใช้สอย	๕๖,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๘๒๔,๐๐๐	
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		

กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตใหม่และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	๔,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		

กิจกรรมที่ ๖ ติดตามประเมินผลและให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๘๐,๘๐๐	-
งบดำเนินการ		
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	๕๘๐,๘๐๐	-
-ค่าวัสดุ		
-ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		

## (๙) ความพร้อมของโครงการ

## (๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง
- จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

## (๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์  ไม่มี

## (๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- \* บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- \* เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- \* เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

## (๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) จัดตั้งคณะทำงาน/กรรมการดูแลรับผิดชอบในการบริหารจัดการ
- ๒) พัฒนาหมู่บ้านใหม่เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นอื่นๆในชุมชน
- ๓) ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการยกระดับและพัฒนา
- ๔) ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ
- ๕) การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านผลิตผ้าไหมเพื่อการท่องเที่ยว ทางเว็บไซต์ของกลุ่มจังหวัด จังหวัด ๓

จังหวัดและหน่วยภาคีที่เกี่ยวข้อง

## (๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

## (๑๒) แนวทางแก้ไข

-

-----

กิจกรรมที่ ๑ การสืบค้นศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนและท้องถิ่น

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
จัดเวทีแกนนำหมู่บ้านและภาคีการพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๘ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน : กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนและภาคีการพัฒนา รวม ๓๐ คน	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๘,๕๐๐
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๗๒,๘๐๐
๓) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๓๖,๐๐๐
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๒๔,๐๐๐
๕) ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๖,๐๐๐
๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๒,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท	๓๖,๐๐๐
๘) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของวิทยากร	๔๐,๐๐๐
๙) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หมู่บ้านละ ๔๔,๕๐๐ บาท)	๓๕๕,๒๐๐

กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรม/ศึกษาดูงานการดำเนินกิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตไหม และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay

-กลุ่มเป้าหมาย แกนนำชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวนรวม ๔๐ คน

-ระยะเวลาดำเนินการ ๔ วัน (อบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ ๑ วัน / ดูงาน ๒ วัน / สรุปผลศึกษา ๑ วัน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๒.๑ ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินกิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตไหม และกิจกรรมบ้านพัก Home stay : กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน อบรม ๑ วัน ในพื้นที่	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรโครงการ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒๘,๘๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๒๔,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๑๖,๐๐๐
๔) ค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๗๕	๓,๐๐๐
๕) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๒,๐๐๐
๖) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท	๔๘,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ที่มหาวิทยาลัย	๒๔,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (หมู่บ้านละ ๑๘,๒๒๕ บาท)	๑๔๕,๘๐๐



<b>๒.๒ ศึกษาดูงานกิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตไหม และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay</b>		
: ศึกษาดูงาน ตจว. ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน เจ้าหน้าที่ ๔ คน รวม ๔๕ คน		
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรจัดศึกษาดูงาน ๙ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๔๓,๒๐๐	
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม ๓ ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๕๗,๖๐๐	
๓) ค่าใช้จ่ายต่อหัวผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว/การเข้าพัก Home stay จำนวน ๑ วัน ๘๐๐ บาท (ที่พัก/อาหารเย็น/อาหารเช้า/กิจกรรมการแสดง) ๔๕ คน	๒๘๘,๐๐๐	
๔) ค่าอาหารเช้า และกลางวัน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน (๒ วัน) ๔๕ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๘๑,๐๐๐	
๕) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน (๒ วัน) จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๓๖,๐๐๐	
๖) ค่าวัสดุ	๔๐,๐๐๐	
๗) ค่าจ้างเหมารถเดินทางไปศึกษาดูงานต่างจังหวัด เที่ยวละ ๑๘,๐๐๐ บาท ๒ วัน	๒๘๘,๐๐๐	
๘) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐	
๙) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔๕ คน	๑๐๘,๐๐๐	
<b>รวมเป็นเงิน (หมู่บ้านละ ๑๒๐,๗๒๕ บาท)</b>	<b>๙๖๕,๘๐๐</b>	
<b>๒.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการศึกษาดูงาน และกำหนดแนวทางการพัฒนา</b>		
: ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คน เจ้าหน้าที่ ๕ คน รวม ๔๕ คน		
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๘,๔๐๐	
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรประจำกลุ่ม ๓ ชั่วโมง จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๗๒,๐๐๐	
๓) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๒๗,๐๐๐	
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๑๘,๐๐๐	
๕) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ที่มวิทยากร	๒๔,๐๐๐	
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หมู่บ้านละ ๑๙,๔๒๕ บาท)</b>	<b>๑๕๕,๔๐๐</b>	

**กิจกรรมที่ ๓ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้าน/จุดเรียนรู้ท่องเที่ยวผลิตไหม**

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
-ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการออกปรับปรุงภูมิทัศน์หมู่บ้านและจุดเรียนรู้	๙,๐๒๗,๘๐๐
-ค่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๘ ชุดๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐
-เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับงานประมวลผล จำนวน ๑๖ เครื่องๆละ ๓๑,๐๐๐ บาท	๔๙๖,๐๐๐
-ค่าเครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ SVGA ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ANSI Lumens จำนวน ๘ เครื่องๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๒๔๐,๐๐๐
-ค่าจอโปรเจคเตอร์ขนาด ๗๐x๗๐ นิ้วดมีอติง ๘ ตัว	๒๔,๐๐๐
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หมู่บ้านละ ๑,๒๗๓,๘๗๕ บาท)</b>	<b>๑๐,๕๘๗,๘๐๐</b>

กิจกรรมที่ ๔ สืบหอดอกภูมิปัญญาท้องถิ่นอนุรักษ์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก : ระยะเวลา ๒ วัน , กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการใหม่/ผลิตภัณฑ์ชุมชนและเจ้าหน้าที่ จำนวนรวม ๒๕ คน	
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๑๕,๒๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๗๕ บาท	๓๐,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท	๑๖,๐๐๐
๔) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม	๒๔,๐๐๐
๕) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของวิทยากรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๘๐๐,๐๐๐
๖) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หมู่บ้านละ ๑๒๖,๑๕๐ บาท)	๑,๐๐๙,๒๐๐

กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้านท่องเที่ยวการผลิตใหม่และกิจกรรมบ้านพัก Home Stay

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
-ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเปิดตัวหมู่บ้าน หมู่บ้านๆละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๑ วัน	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)	๔,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมที่ ๖ ติดตามประเมินผลและให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
-ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผล และให้คำแนะนำปรึกษา ของที่ปรึกษาและวิทยากร ติดตามผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่	๑๒๐,๐๐๐
-ค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผล และให้คำแนะนำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย	๔๖๐,๘๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (จังหวัดละ ๗๒,๖๐๐ บาท)	๕๘๐,๘๐๐

หมายเหตุ ทุกกิจกรรมสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

