



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อนาคตเศรษฐกิจไทย หลังโควิด-19

รศ.ดร.ชนวรรณ พลวิชัย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

18 พฤษภาคม 2565

ขอบเขตการบรรยาย

- ภาพรวมและแนวโน้มเศรษฐกิจโลก
- ภาพรวมและแนวโน้มเศรษฐกิจไทย
- โอกาสของธุรกิจในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา



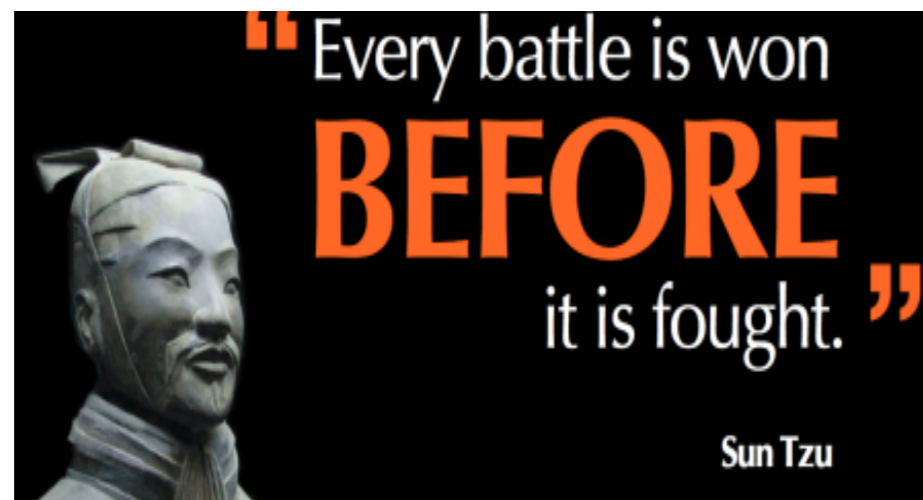


“If you know the enemy and know yourself, you need not fear the result of a hundred battles. If you know yourself but not the enemy, for every victory gained you will also suffer a defeat. If you know neither the enemy nor yourself, you will succumb in every battle.”

Sun Tzu
Art of War

SWOT Analysis:

รู้เขารู้เรา



ปัจจัยภายนอก เราควบคุมไม่ได้



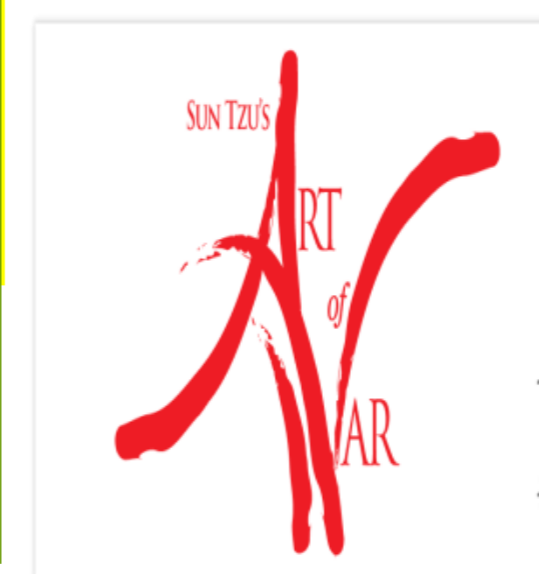
ศักยภาพ
โอกาส

โอกาส (Opportunity: O)	ข้อจำกัด (Threat: T)
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)

ปัญหา
ข้อจำกัด



ปัจจัยภายใน เราควบคุมได้



Balanced Scorecard: กลไกขับเคลื่อนสู่อนาคต

อดีต
(Yesterday)

Financial
มิติด้านการเงิน
กำไรขาดทุน การจัดทำงบประมาณที่เหมาะสม

ปัจจุบัน
(Today)

Customer
มิติด้านลูกค้า
การปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

Internal Processes
มิติด้านกระบวนการทำงาน
ปรับปรุงการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

อนาคต
(Tomorrow)

Learning & Growth
มิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา
ฝึกอบรมและระบบข้อมูลสารสนเทศ



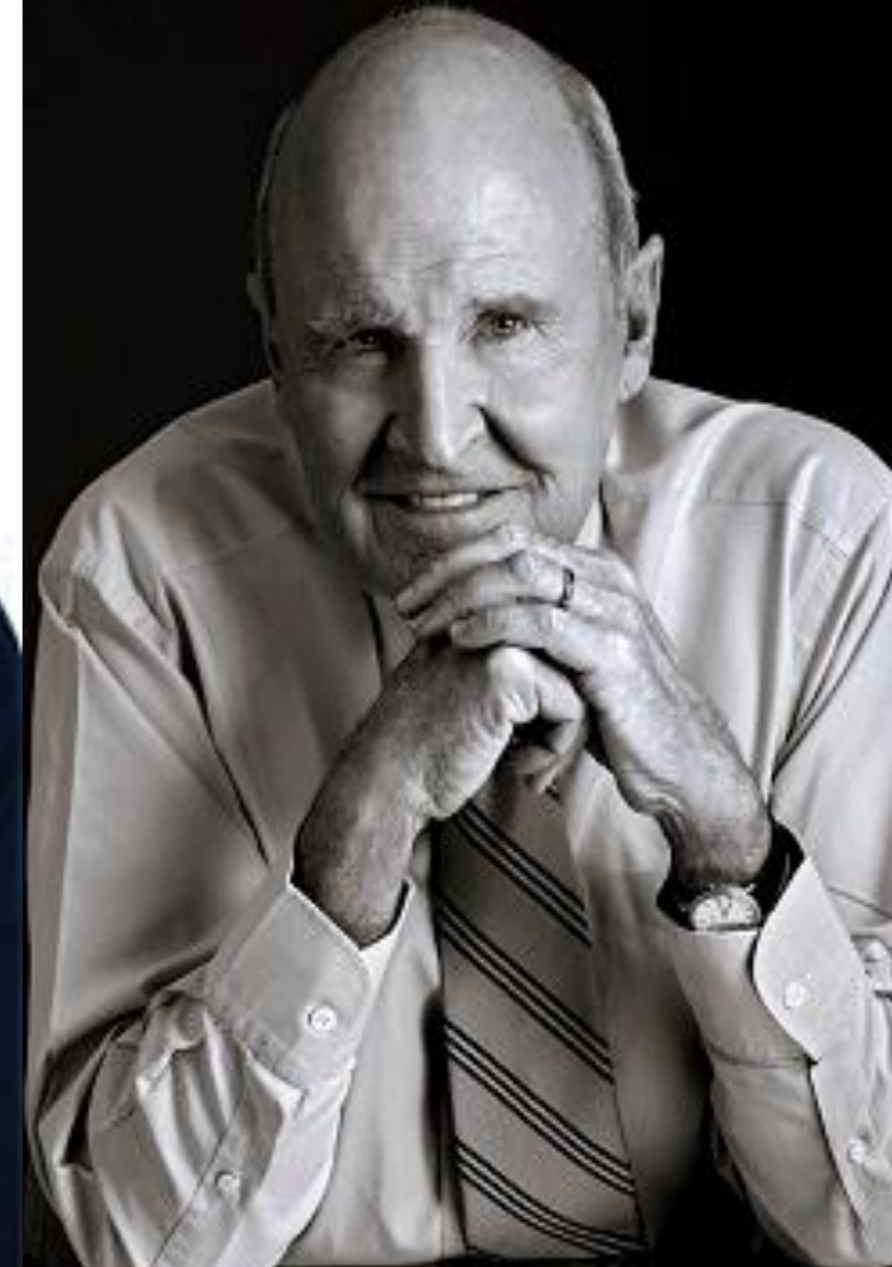


Jack Welch:

One of America's Greatest CEOs



"Control your own destiny or someone else will."
— Jack Welch

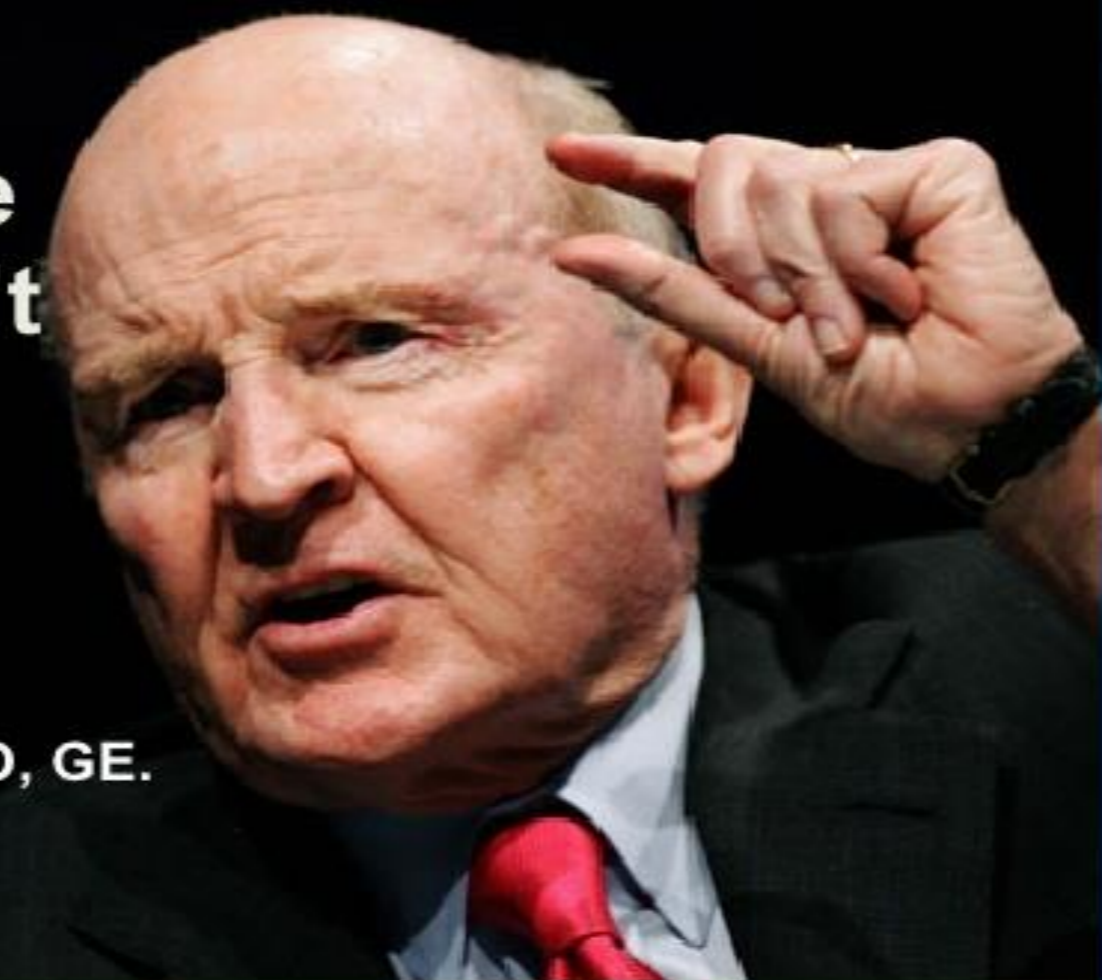


"Good business leaders create a vision, articulate the vision, passionately own the vision, and relentlessly drive it to completion."

Jack Welch

"If you do not have a competitive advantage, don't compete."

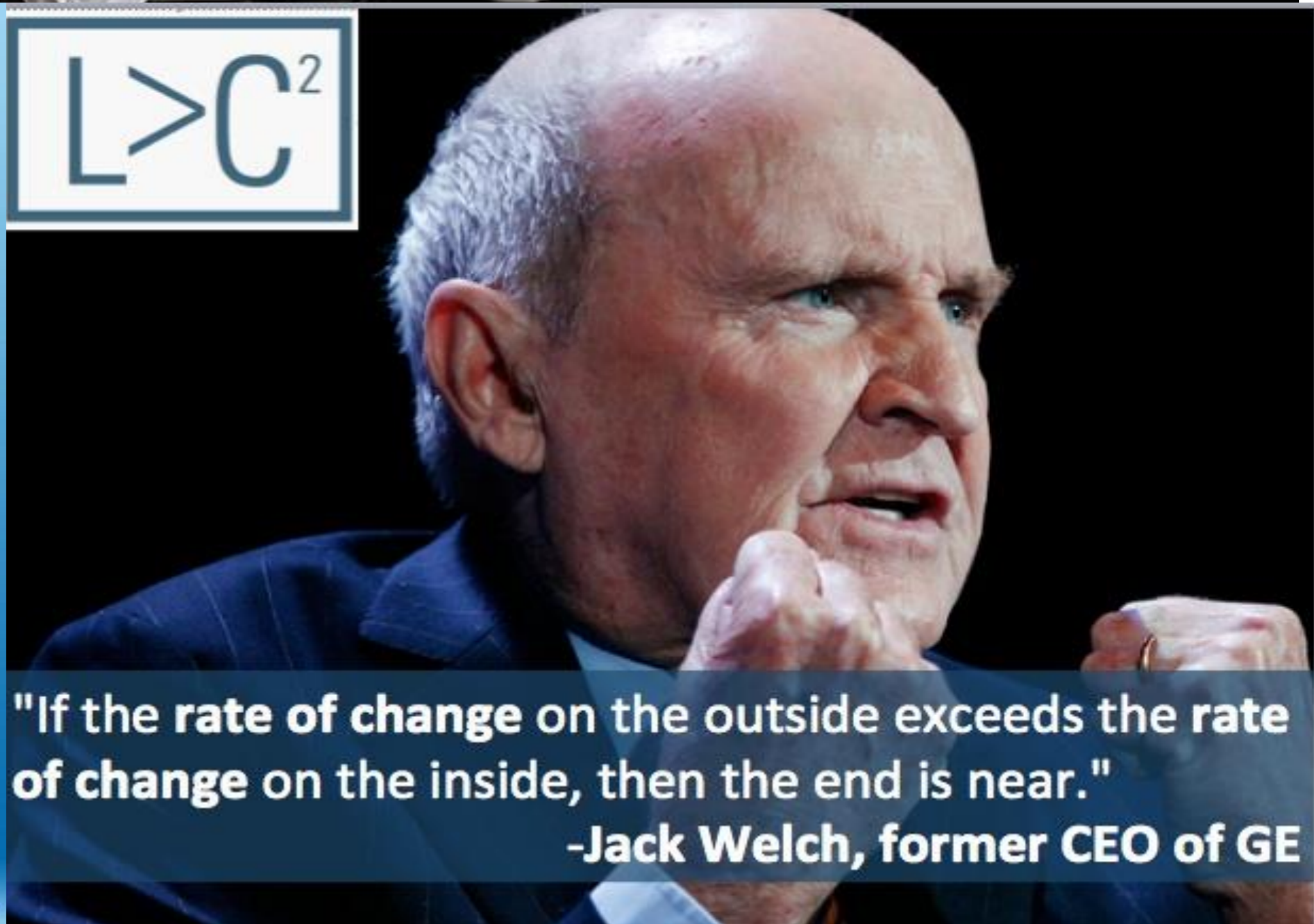
- Jack Welch, CEO, GE.



$$L > C^2$$

"If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, then the end is near."

-Jack Welch, former CEO of GE





เศรษฐกิจไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง (Change) หลายด้าน

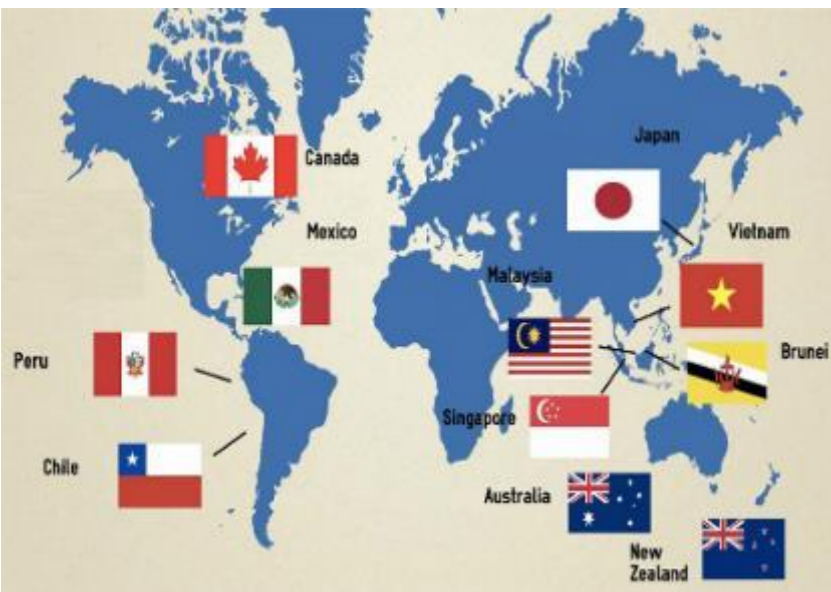


Economic



Political

Social



CPTPP
Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership



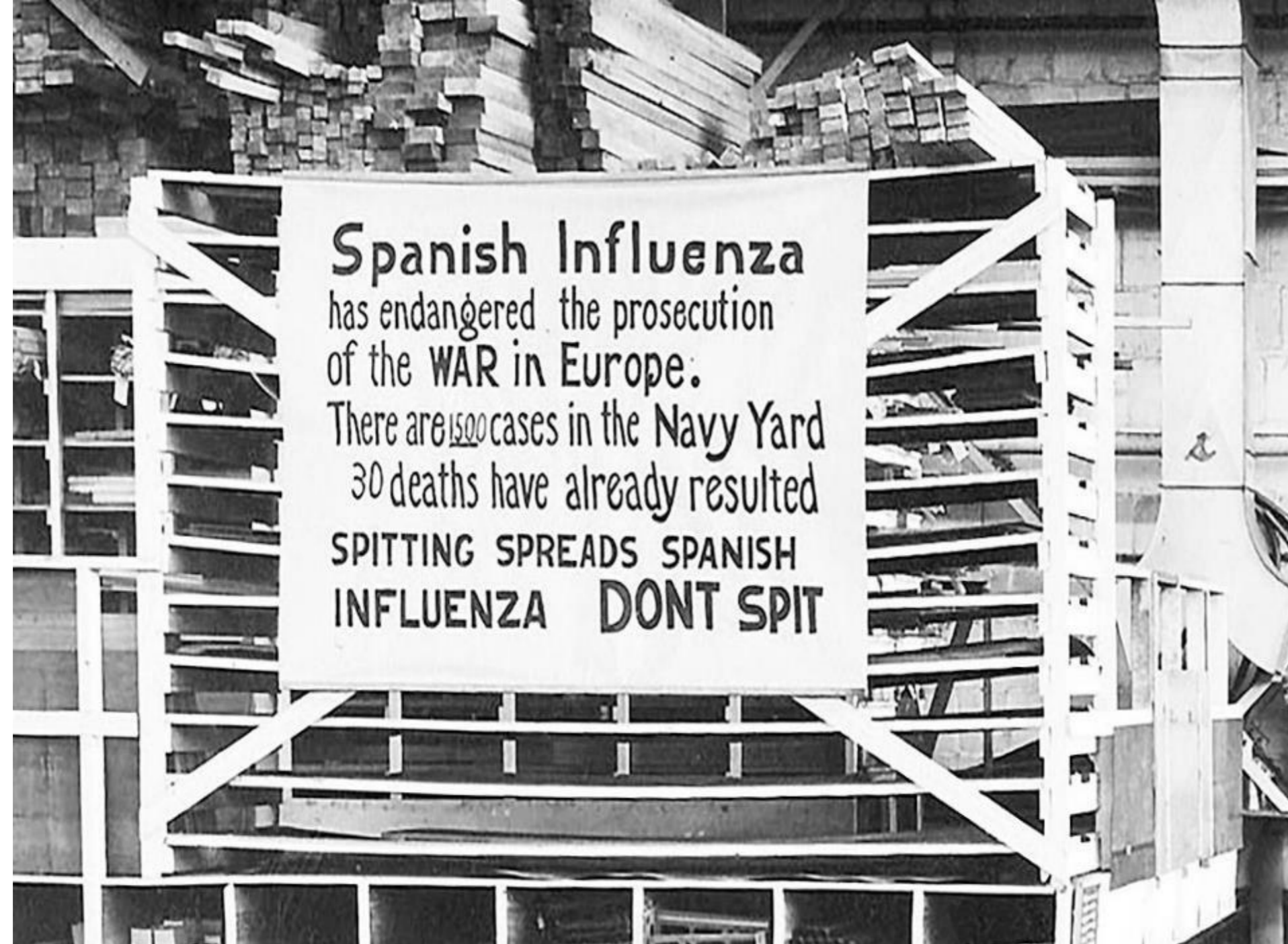
Technological

Legal



Environmental









Technology Advancement



Complicated Dynamic Value Chain



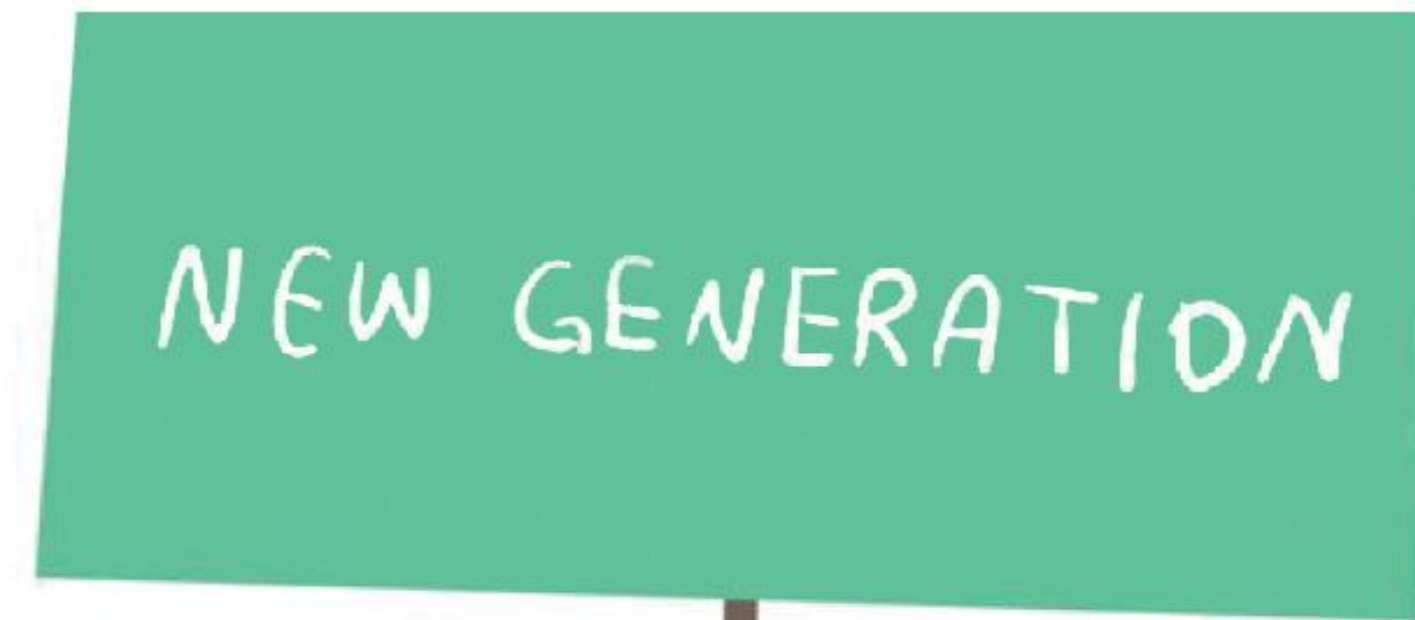
Global Megatrends



Growing Sustainability



Demographic Changes





แนวคิดพื้นฐานทาง เศรษฐกิจและธุรกิจ



ท่านคิดว่าการดำเนินธุรกิจของท่าน ควรมีเป้าหมายที่สำคัญอย่างไร

1. กำไรสูง

11%

2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำ

0%

3. ครองส่วนแบ่งการตลาดสูง

7%

4. มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

61%

5. เป็นผู้นำตลาดกลาง

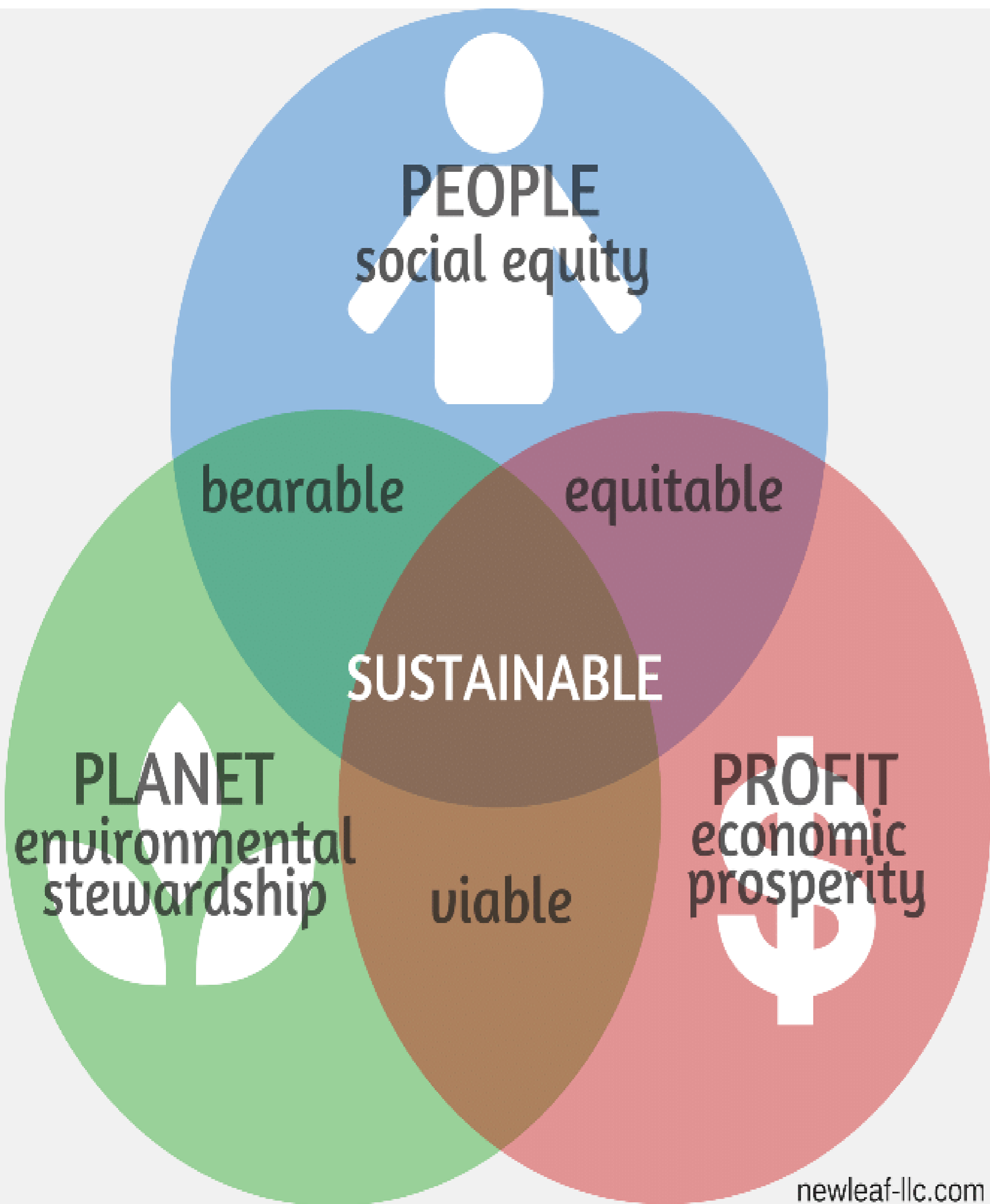
21%

6. อื่น ๆ

0%



ที่มา: สํารวจจากผู้บริหารสูงสุดของธุรกิจที่มียอดขาย 1 พันล้านบาทต่อปีขึ้นไปในหลักสูตรธุรกิจครบวงจรของหอการค้าไทยจํานวน 80 คน



1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

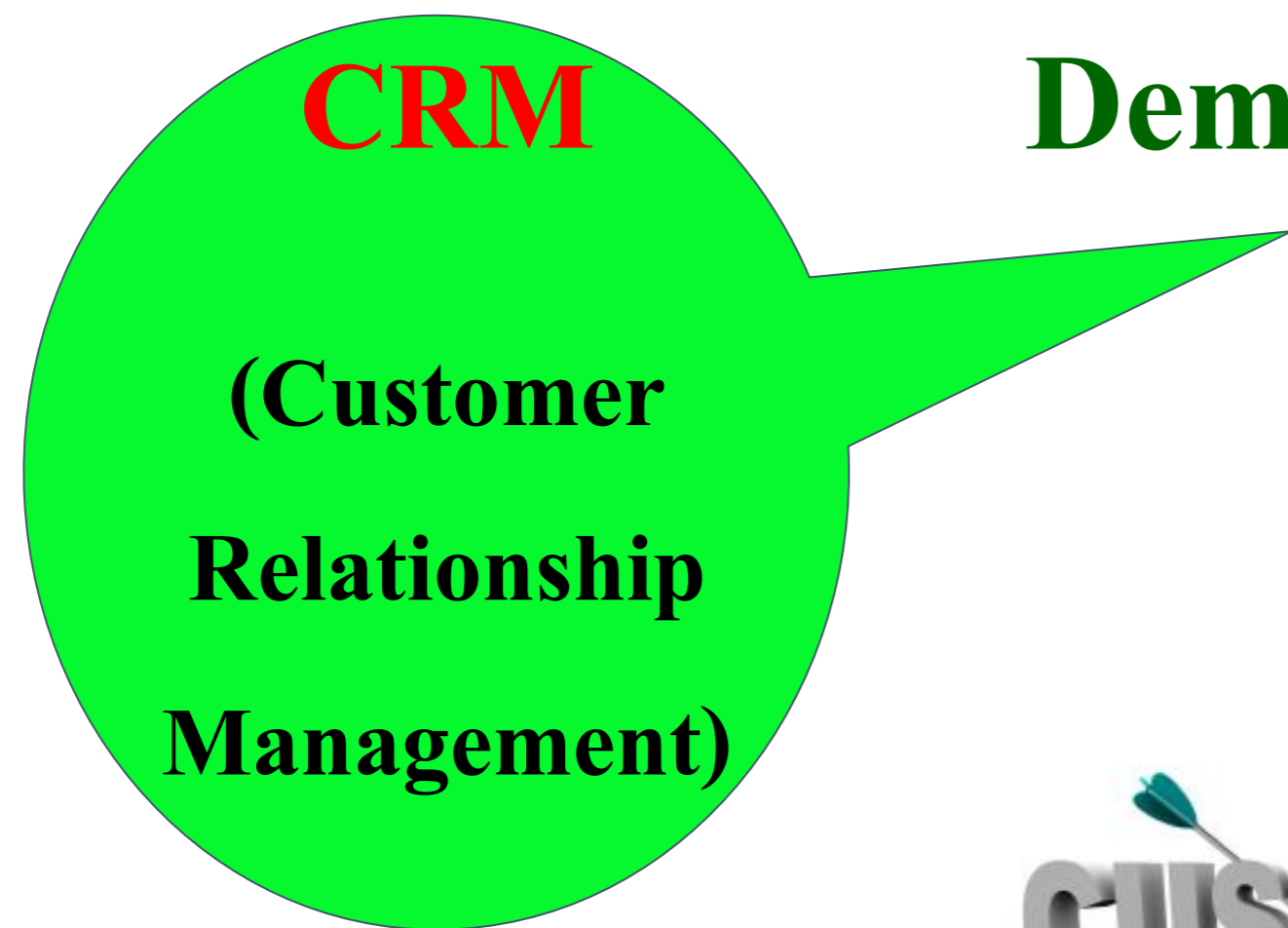
1. กำไรสูง

2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำ

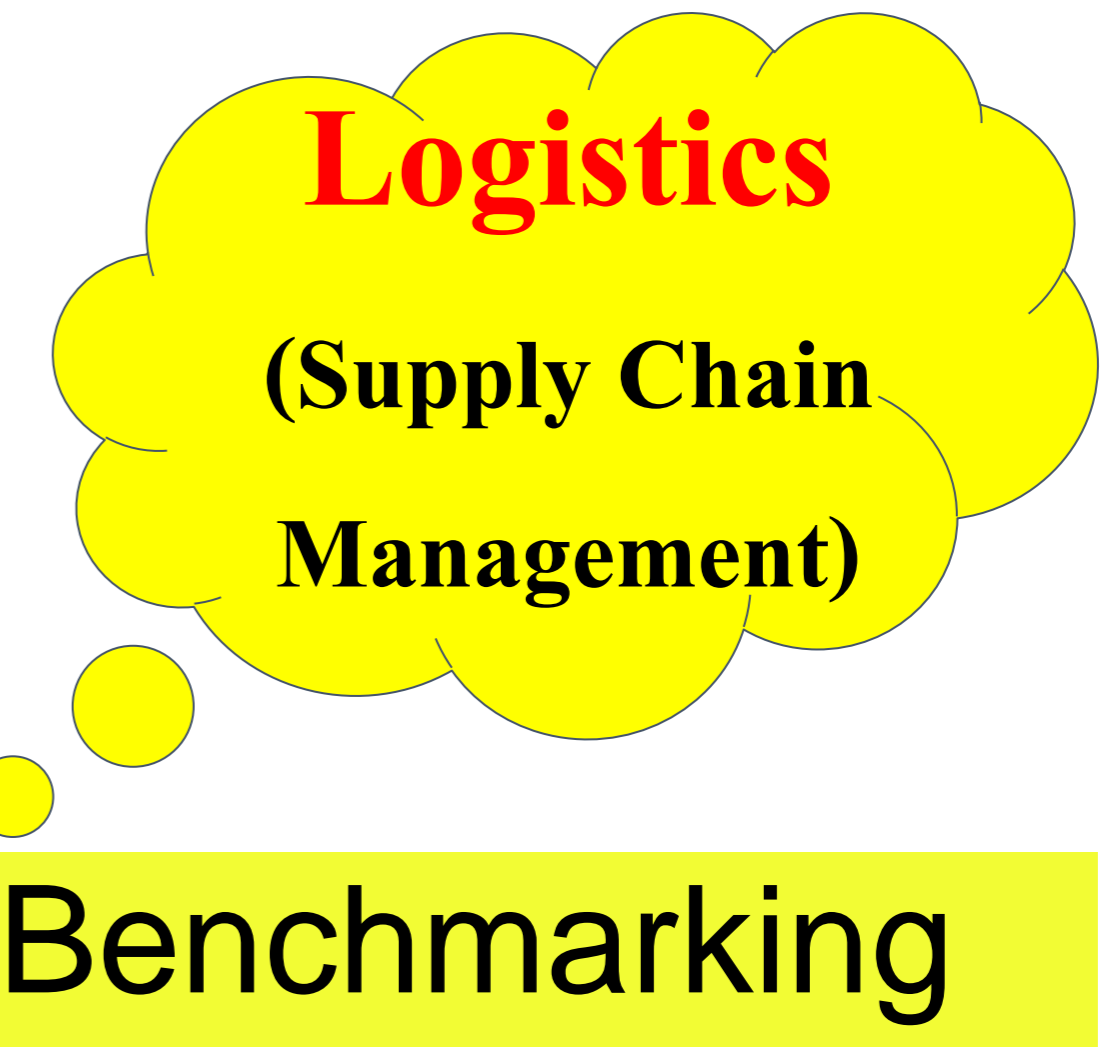
3. ครองส่วนแบ่งการตลาด (ยอดขาย) สูง

กำไร = ยอดขาย - ต้นทุน

Demand ↓ Supply ↓



CSR



ปัจจัยกำหนดยอดขาย (ปัจจัยสร้างกำไร)

ยอดขาย **ขึ้น**กับ ราคาสินค้า (-),

ราคาสินค้าคู่แข่ง (+),

GDP (+),

จำนวนประชากร (+),

รสนิยม (?)



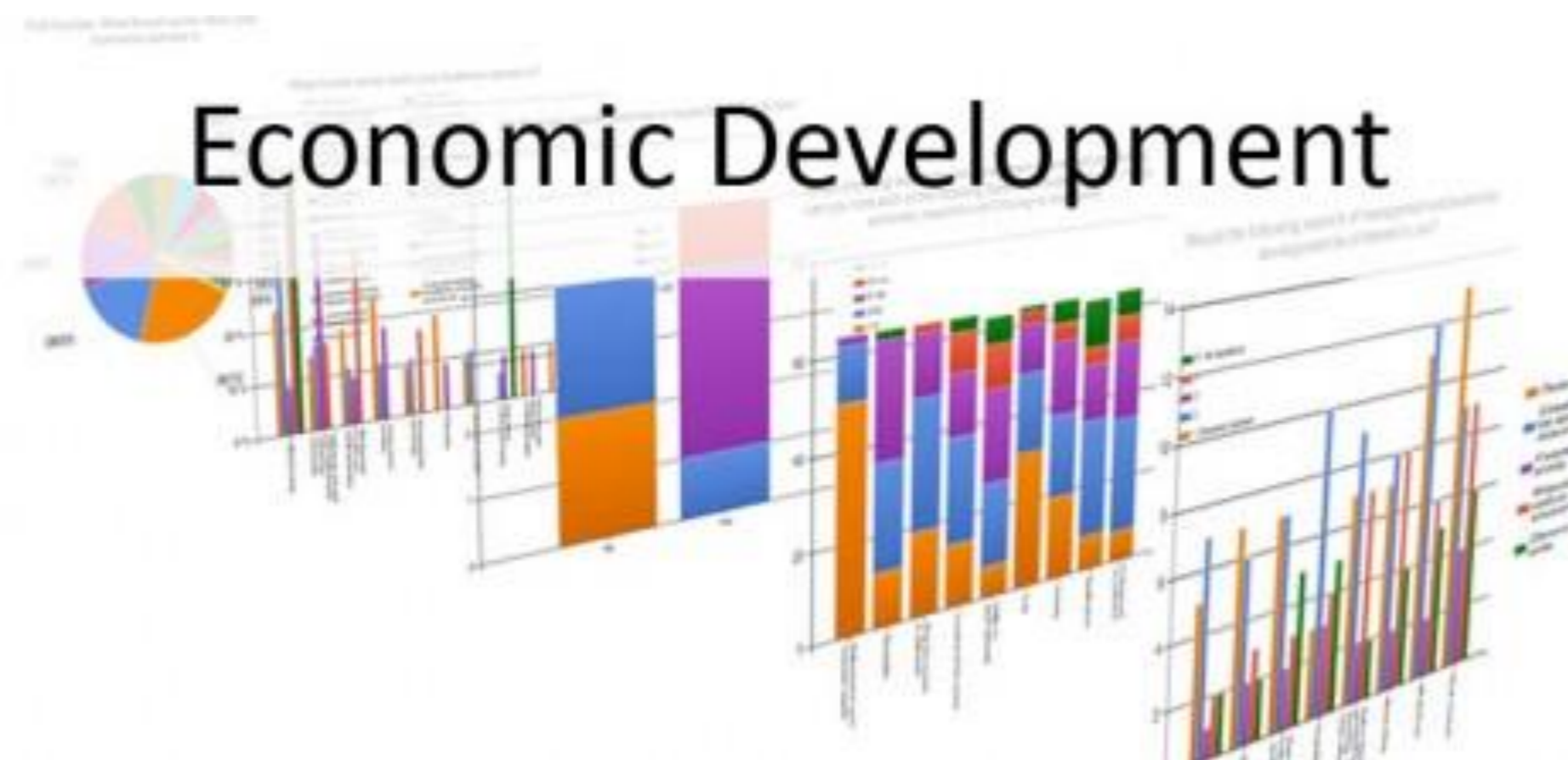
ปัจจัยกำหนดต้นทุน (ปัจจัยสร้างกำไร)

ต้นทุน ขึ้นกับ วัตถุดิบ (+),
ค่าแรง (+),
ราคาน้ำมัน (+),
อัตราดอกเบี้ย (+),
ICT (-),
อื่นๆ (?)



ความหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจ คือ ความพยายามขจัดปัญหาต่างๆ ของประเทศ อาทิ ความยากจน ความไม่เท่าเทียมกัน ปัญหาการว่างงาน ตลอดจนการหาวิธีการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Micheal P. Todaro)

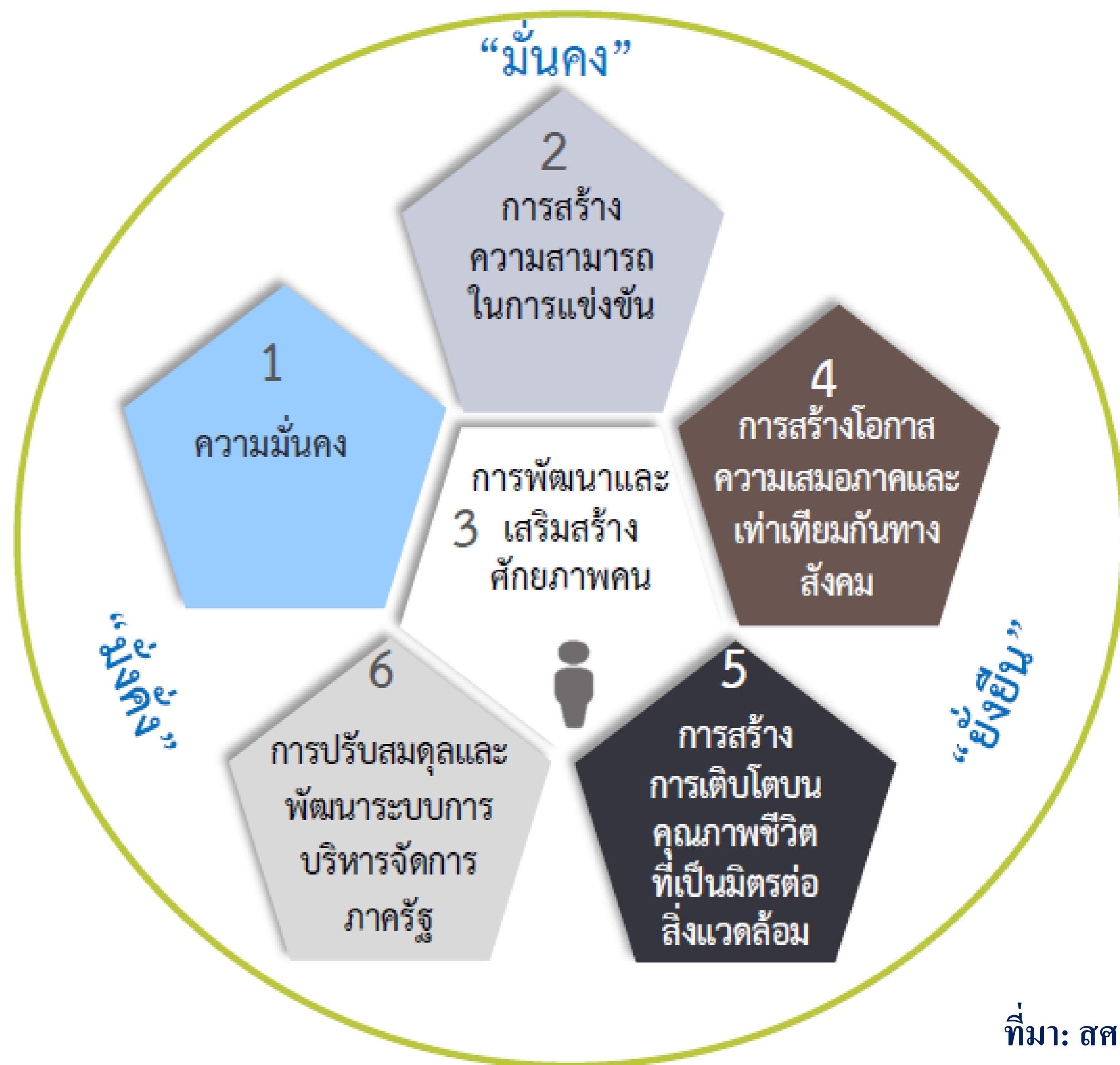


กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา
คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของ
คนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็น
ธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ

เศรษฐกิจ



เป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ (เข้าใจรัฐบาล)

“มั่นคง”

“มั่นคง”

- การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- การรักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

- ภายในประเทศ (ภาวะเงินเฟ้อ

ปัญหาการว่างงาน หนี้สาธารณะ)

- ระหว่างประเทศ (ดุลบัญชีเดินสะพัด

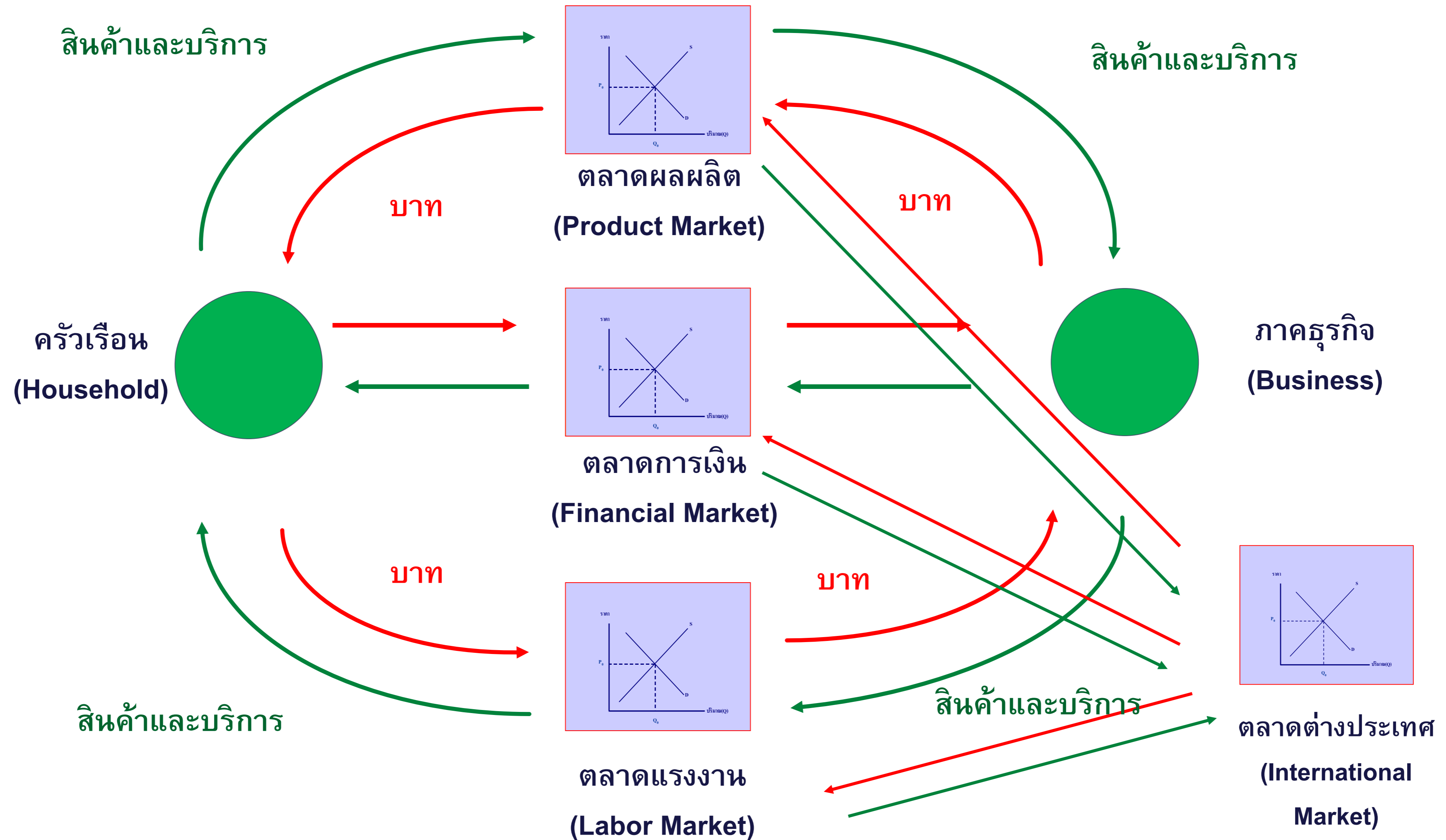
ทุนสำรองระหว่างประเทศ หนี้ต่างประเทศ)

- การสร้างความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ

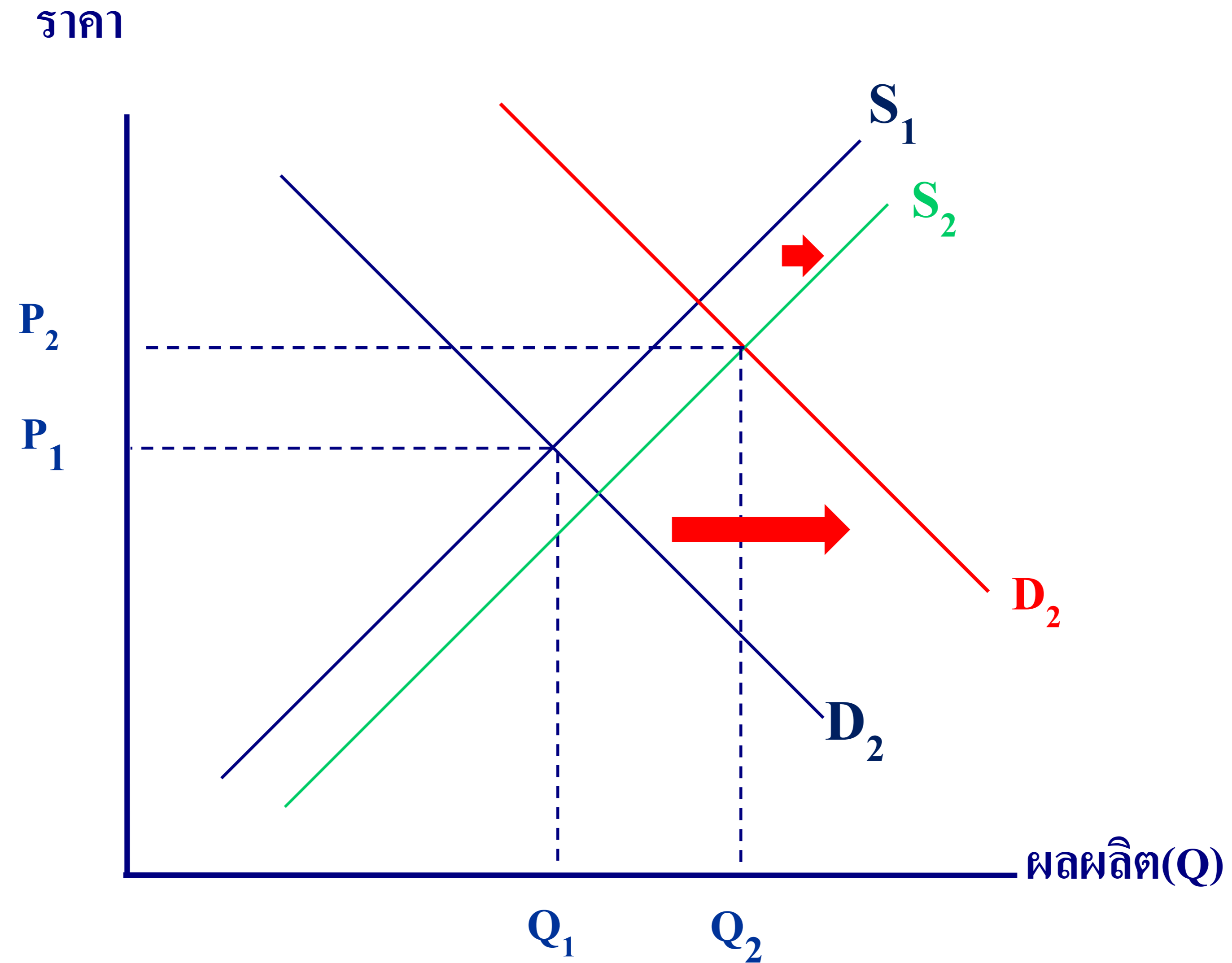
(การกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ)



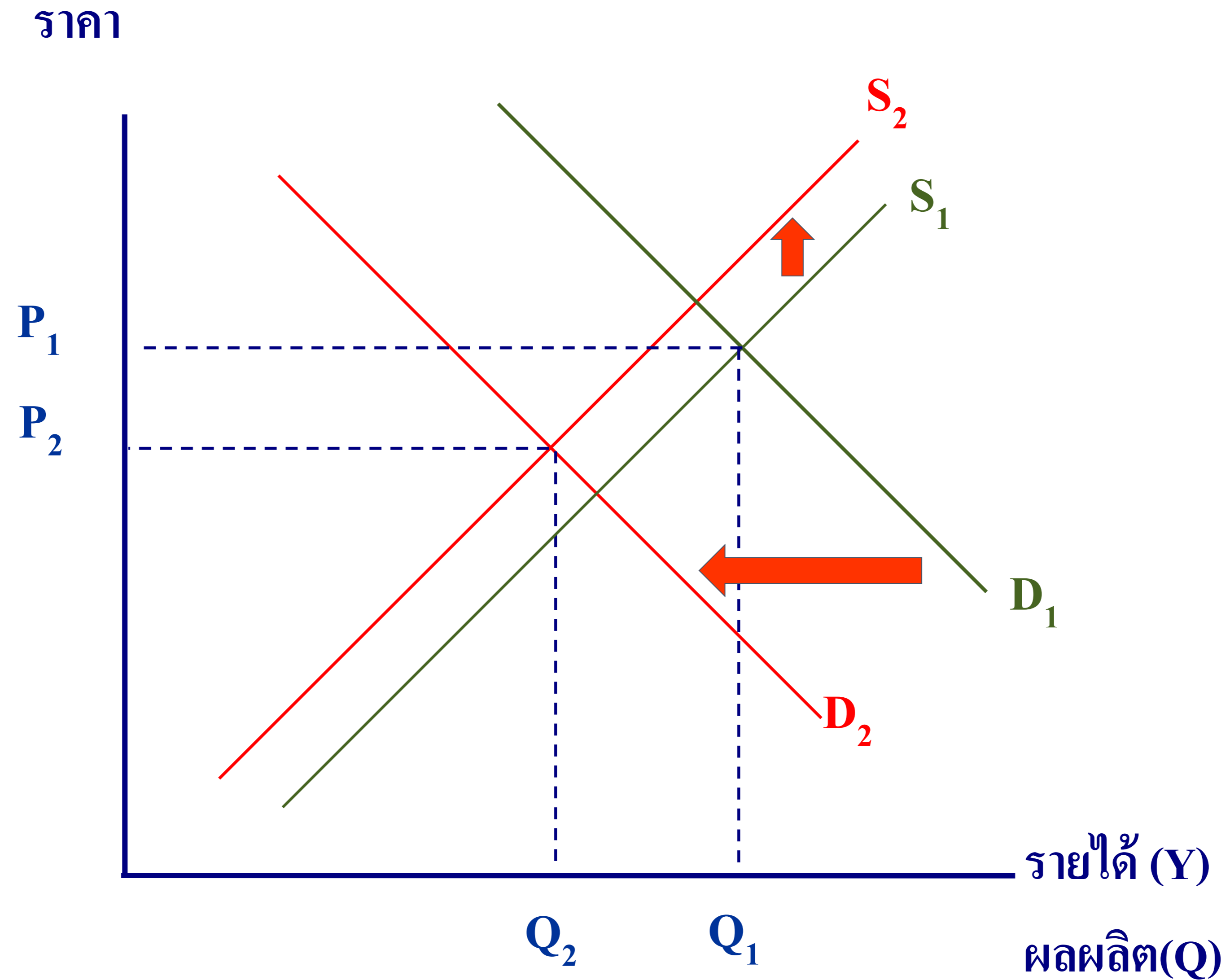
ระบบเศรษฐกิจ



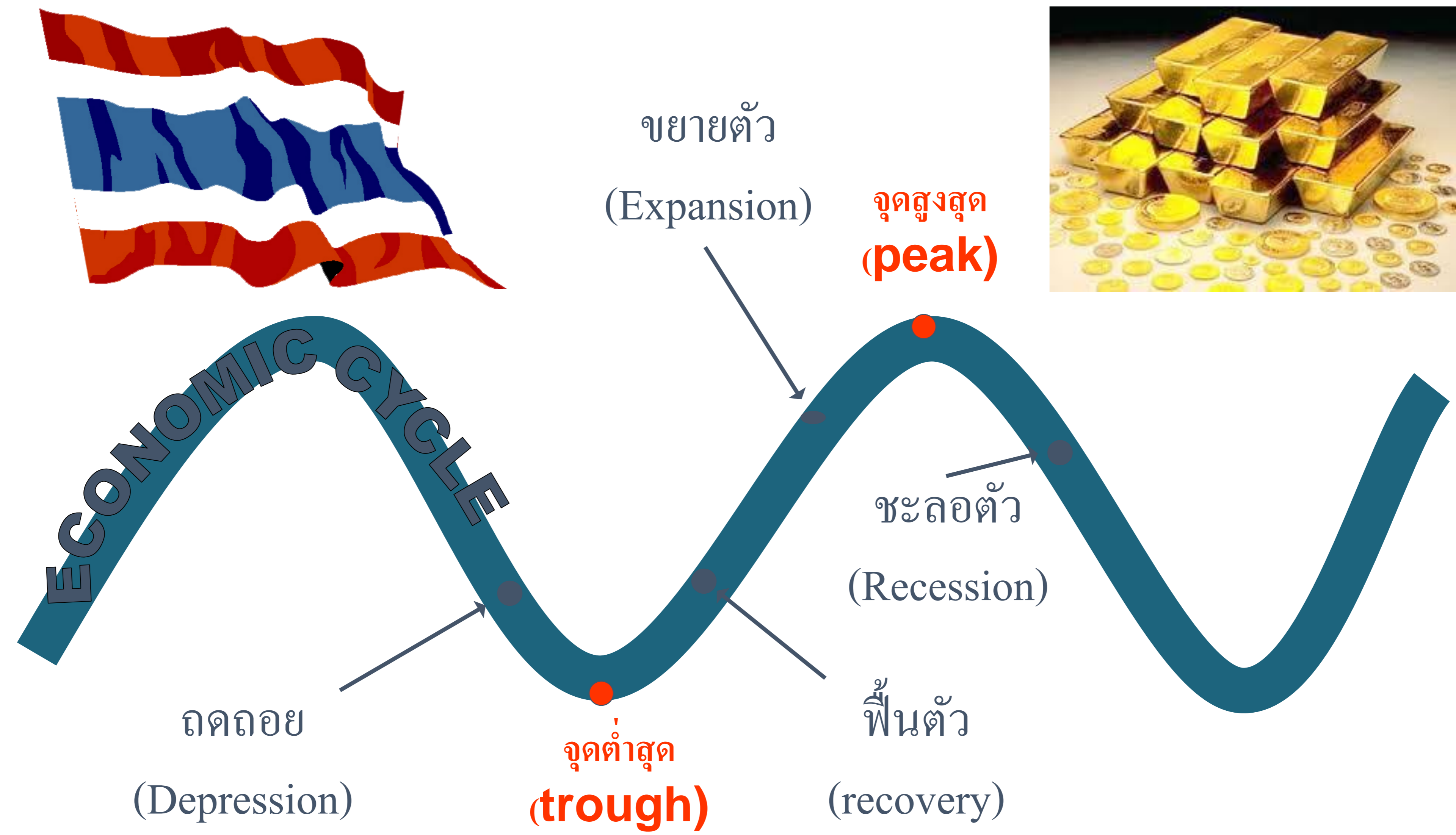
การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจโดยปกติ



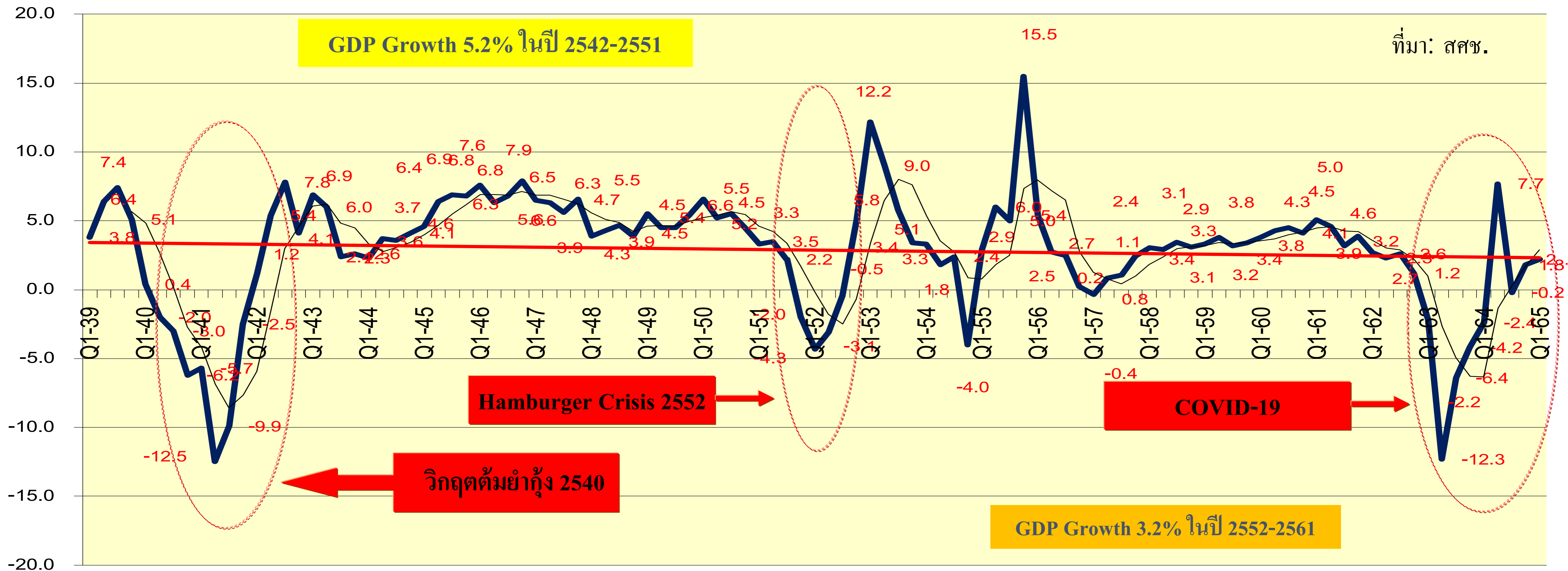
การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและธุรกิจผิดปกติ (ถดถอย ชะลอตัว)



วัฏจักรเศรษฐกิจและธุรกิจ: เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจและธุรกิจ



GDP Growth ช่วง Q1:39-Q1:65 (%) “ทรุดตัวลงจาก COVID-19”



Year	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
GDP Growth (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	1.0	3.1	3.4	4.2	4.2	2.2	-6.2	1.5

Economic Indicators	2020	2021	2021				2022			
			Q1	Q2	Q3	Q1	Q1	Feb	Mar	YTD
External economic stability										
Average exchange rate (Baht/USD)/2	31.4	32.0	30.3	31.4	33.0	33.4	33.1	32.7	33.3	33.1
Current account (Billion USD) /2	21.2	-10.9	-1.2	-2.5	-5.2	-1.7	n.a.	-0.7	n.a.	-2.9
International reserves (Billion USD) /2	258.1	246.0	245.5	246.5	244.7	246.0	242.4	245.1	242.4	242.4
Net Forward Position (Billion USD)/2	28.3	33.2	32.7	33.3	32.7	33.2	30.5	31.7	30.5	30.5
Internal economic stability										
Unemployment rate (%) /3	1.6	1.9	2.0	1.9	2.3	1.6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Initial Jobless Claims (% of the total number of social security insurance person under article 33) /15	0.89	0.70	0.77	0.71	0.70	0.60	0.82	0.60	1.31	0.82
Producer Price Index (%YoY) /4	-1.6	1.23	0.7	5.4	5.1	7.7	9.8	9.4	11.4	9.8
Headline inflation (%YoY) /4	-0.8	1.23	-0.53	2.36	0.70	2.24	4.75	5.28	5.73	4.75
Core inflation (%YoY) /4	0.3	0.23	0.11	0.44	0.13	0.12	1.43	1.80	2.00	1.43
Public debt to GDP (%) /1	51.8	59.6	54.3	55.2	58.2	59.6	n.a.	60.17	n.a.	60.17

ปัญหาความยากจนของไทยลดลง

เส้นความยากจน สัดส่วนคนจน และจำนวนคนจน ตั้งแต่ ปี 2531 - 2563



ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สศช.

World Economy in 2019 (from 186 countries, source: IMF)

Rank	Country	GDP (Millions USD)	%
	<i>World</i>	87,265,226	100.0
1	United States	21,439,453	24.6
2	China (PRC)	14,140,163	16.2
3	Japan	5,154,475	5.9
4	Germany	3,863,344	4.4
5	India	2,935,570	3.4
6	United Kingdom	2,743,586	3.1
7	France	2,707,074	3.1
8	Italy	1,988,636	2.3
9	Brazil	1,847,020	2.1
10	Canada	1,730,914	2.0
	Top 10	58,550,235	67.1
	European Union	18,705,132	21.4

Table 1.1. Overview of the *World Economic Outlook Projections*
(Percent change, unless noted otherwise)

ที่มา: IMF, Apr., 2022


	2021	Projections		Difference from January 2022 WEO Update ¹	
		2022	2023	2022	2023
World Output	6.1	3.6	3.6	-0.8	-0.2
Advanced Economies	5.2	3.3	2.4	-0.6	-0.2
United States	5.7	3.7	2.3	-0.3	-0.3
Euro Area	5.3	2.8	2.3	-1.1	-0.2
Germany	2.8	2.1	2.7	-1.7	0.2
France	7.0	2.9	1.4	-0.6	-0.4
Italy	6.6	2.3	1.7	-1.5	-0.5
Spain	5.1	4.8	3.3	-1.0	-0.5
Japan	1.6	2.4	2.3	-0.9	0.5
United Kingdom	7.4	3.7	1.2	-1.0	-1.1
Canada	4.6	3.9	2.8	-0.2	0.0
Other Advanced Economies ²	5.0	3.1	3.0	-0.5	0.1
Emerging Market and Developing Economies	6.8	3.8	4.4	-1.0	-0.3
Emerging and Developing Asia	7.3	5.4	5.6	-0.5	-0.2
China	8.1	4.4	5.1	-0.4	-0.1
India ³	8.9	8.2	6.9	-0.8	-0.2
ASEAN-5 ⁴ 	3.4	5.3	5.9	-0.3	-0.1
Emerging and Developing Europe	6.7	-2.9	1.3	-6.4	-1.6
Russia	4.7	-8.5	-2.3	-11.3	-4.4
Latin America and the Caribbean	6.8	2.5	2.5	0.1	-0.1
Brazil	4.6	0.8	1.4	0.5	-0.2
Mexico	4.8	2.0	2.5	-0.8	-0.2
Middle East and Central Asia	5.7	4.6	3.7	0.3	0.1
Saudi Arabia	3.2	7.6	3.6	2.8	0.8
Sub-Saharan Africa	4.5	3.8	4.0	0.1	0.0
Nigeria	3.6	3.4	3.1	0.7	0.4
South Africa	4.9	1.9	1.4	0.0	0.0
<i>Memorandum</i>					
World Growth Based on Market Exchange Rates	5.8	3.5	3.1	-0.7	-0.3
European Union	5.4	2.9	2.5	-1.1	-0.3
Middle East and North Africa	5.8	5.0	3.6	0.6	0.2
Emerging Market and Middle-Income Economies	7.0	3.8	4.3	-1.0	-0.3
Low-Income Developing Countries	4.0	4.6	5.4	-0.7	-0.1
World Trade Volume (goods and services)	10.1	5.0	4.4	-1.0	-0.5

Table A4. Emerging Market and Developing Economies: Real GDP

(Annual percent change)

ที่มา: IMF, Apr., 2022

	Average										Projections		
	2004–13	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2027	
Emerging and Developing Asia	8.5	6.9	6.8	6.8	6.6	6.4	5.3	-0.8	7.3	5.4	5.6	5.2	
Bangladesh	6.2	6.1	6.6	7.1	7.3	7.9	8.2	3.5	5.0	6.4	6.7	6.9	
Bhutan	7.9	4.0	6.2	7.4	6.3	3.8	4.4	-2.4	-3.7	4.4	4.5	5.8	
Brunei Darussalam	0.0	-2.5	-0.4	-2.5	1.3	0.1	3.9	1.1	-0.7	5.8	2.6	2.1	
Cambodia	7.9	7.1	7.0	6.9	7.0	7.5	7.1	-3.1	2.2	5.1	5.9	6.5	
China	10.3	7.4	7.0	6.9	6.9	6.8	6.0	2.2	8.1	4.4	5.1	4.8	
Fiji	1.6	5.6	4.5	2.4	5.4	3.8	-0.4	-15.2	-4.0	6.8	7.7	3.4	
India ¹	7.7	7.4	8.0	8.3	6.8	6.5	3.7	-6.6	8.9	8.2	6.9	6.2	
Indonesia	5.9	5.0	4.9	5.0	5.1	5.2	5.0	-2.1	3.7	5.4	6.0	5.2	
Kiribati	1.4	-1.1	9.9	-0.5	-0.2	5.3	-0.5	-0.5	1.5	1.1	2.8	2.0	
Lao P.D.R.	7.8	7.6	7.3	7.0	6.9	6.3	4.7	-0.4	2.1	3.2	3.5	4.3	
Malaysia	5.0	6.0	5.0	4.4	5.8	4.8	4.4	-5.6	3.1	5.6	5.5	3.9	
Maldives	5.0	7.3	2.9	6.3	7.2	8.1	6.9	-33.5	33.4	6.1	8.9	5.6	
Marshall Islands	0.9	-1.0	1.6	1.4	3.3	3.1	6.8	-2.4	-1.5	2.0	3.2	1.6	
Micronesia	-0.5	-2.3	4.6	0.9	2.7	0.2	1.2	-1.8	-3.2	-0.5	2.8	0.6	
Mongolia	8.6	7.9	2.4	1.5	5.6	7.7	5.6	-4.6	1.4	2.0	7.0	5.0	
Myanmar	9.1	8.2	7.5	6.4	5.8	6.4	6.8	3.2	-17.9	1.6	3.0	3.3	
Nauru	...	27.2	3.4	3.0	-5.5	5.7	1.0	0.7	1.6	0.9	2.0	1.8	
Nepal	4.2	6.0	4.0	0.4	9.0	7.6	6.7	-2.1	2.7	4.1	6.1	5.2	
Palau	0.0	4.7	8.4	1.1	-3.3	-0.1	-1.9	-9.7	-17.1	8.1	18.8	2.5	
Papua New Guinea	4.1	13.5	6.6	5.5	3.5	-0.3	4.5	-3.5	1.7	4.8	4.3	3.0	
Philippines	5.4	6.3	6.3	7.1	6.9	6.3	6.1	-9.6	5.6	6.5	6.3	6.5	
Samoa	1.7	0.1	4.3	8.1	1.1	-1.2	4.4	-2.6	-8.1	0.0	4.0	2.5	
Solomon Islands	5.3	1.0	1.4	5.9	5.3	3.9	1.2	-4.3	-0.2	-4.0	3.2	3.0	
Sri Lanka	6.4	5.0	5.0	4.5	3.6	3.3	2.3	-3.6	3.6	2.6	2.7	2.9	
Thailand	4.0	1.0	3.1	3.4	4.2	4.2	2.2	-6.2	1.6	3.3	4.3	3.1	
Timor-Leste ²	5.3	4.5	2.8	3.4	-3.1	-0.7	2.1	-8.6	1.8	2.0	3.6	3.0	
Tonga	0.1	2.0	1.2	6.6	3.3	0.3	0.7	0.7	-0.7	-1.6	3.0	1.8	
Tuvalu	0.8	1.7	9.4	4.7	3.4	1.6	13.9	1.0	2.5	3.0	3.5	3.5	
Vanuatu	3.5	3.1	0.4	4.7	6.3	2.9	3.2	-5.4	0.5	2.2	3.4	2.9	
Vietnam	6.4	6.4	7.0	6.7	6.9	7.2	7.2	2.9	2.6	6.0	7.2	6.7	

$$\text{GDP} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{NX}$$

Consumption

- goods durable
- goods nondurable
- services

Intermediate

- raw material & work in progress
- inventory of unsold goods
- plant & equipment
- rental real estate

Government Spending

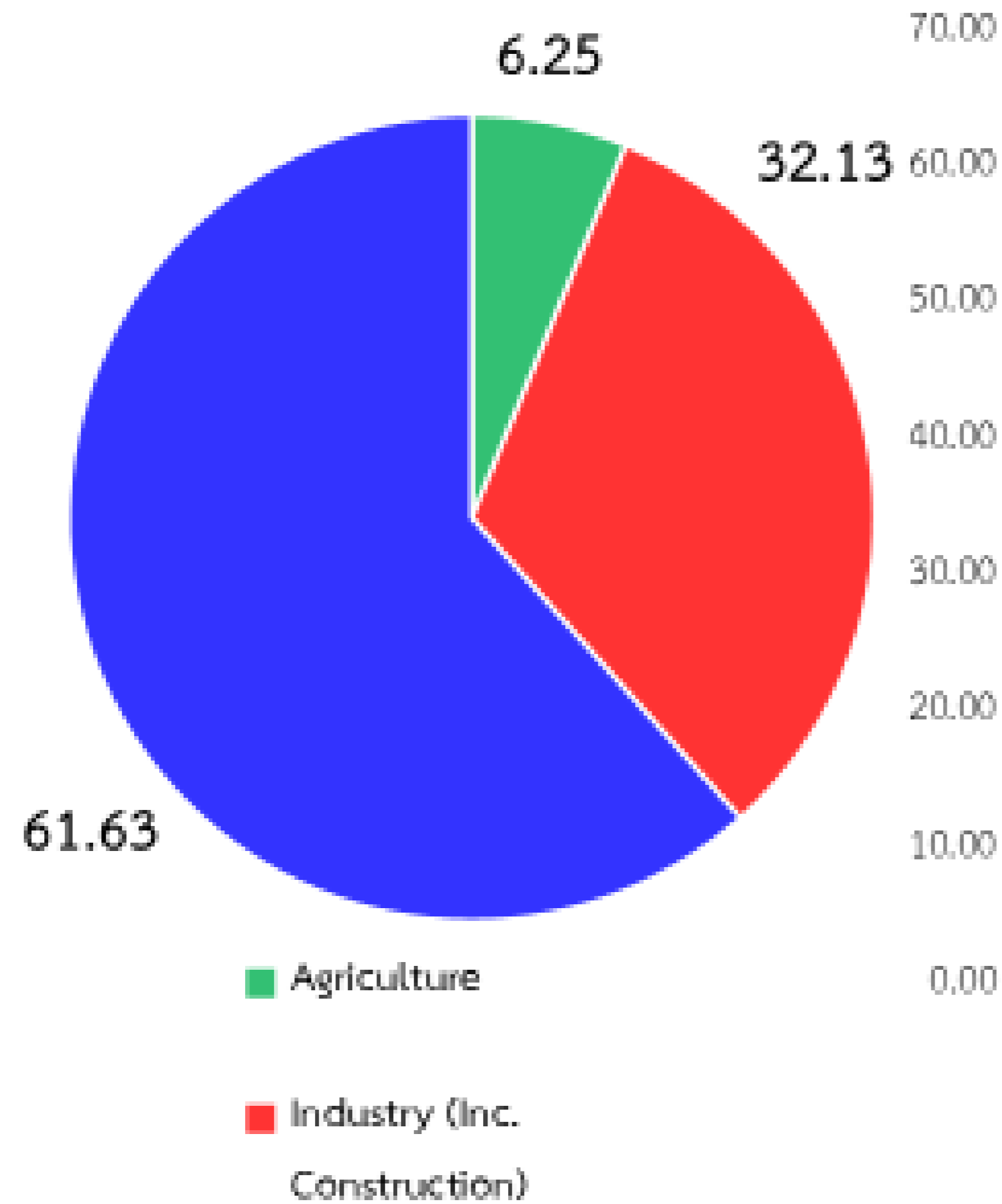
- federal
- state
- local

Net **EX**ports = Exports - Imports

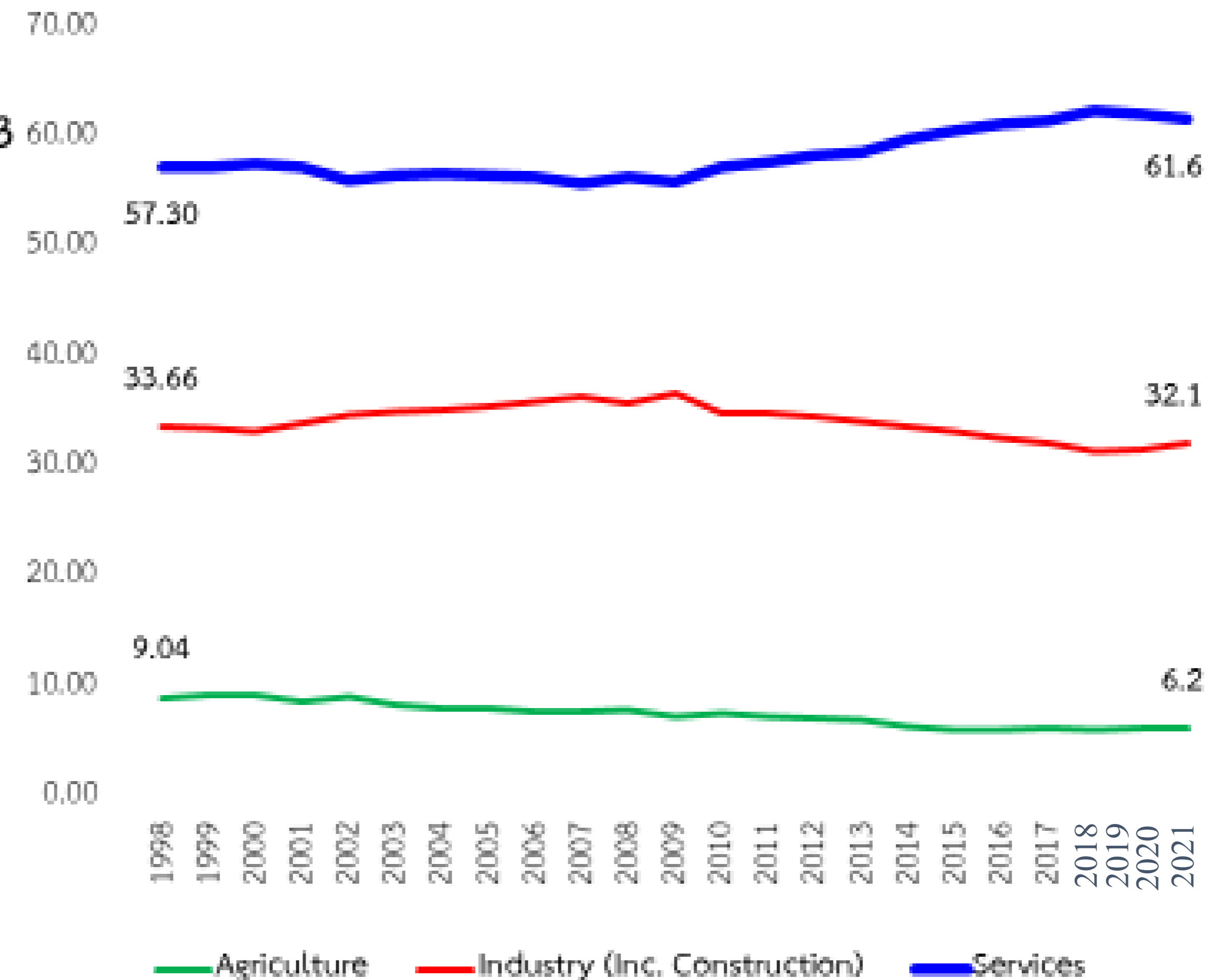


“ภาคบริการ” ถือเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

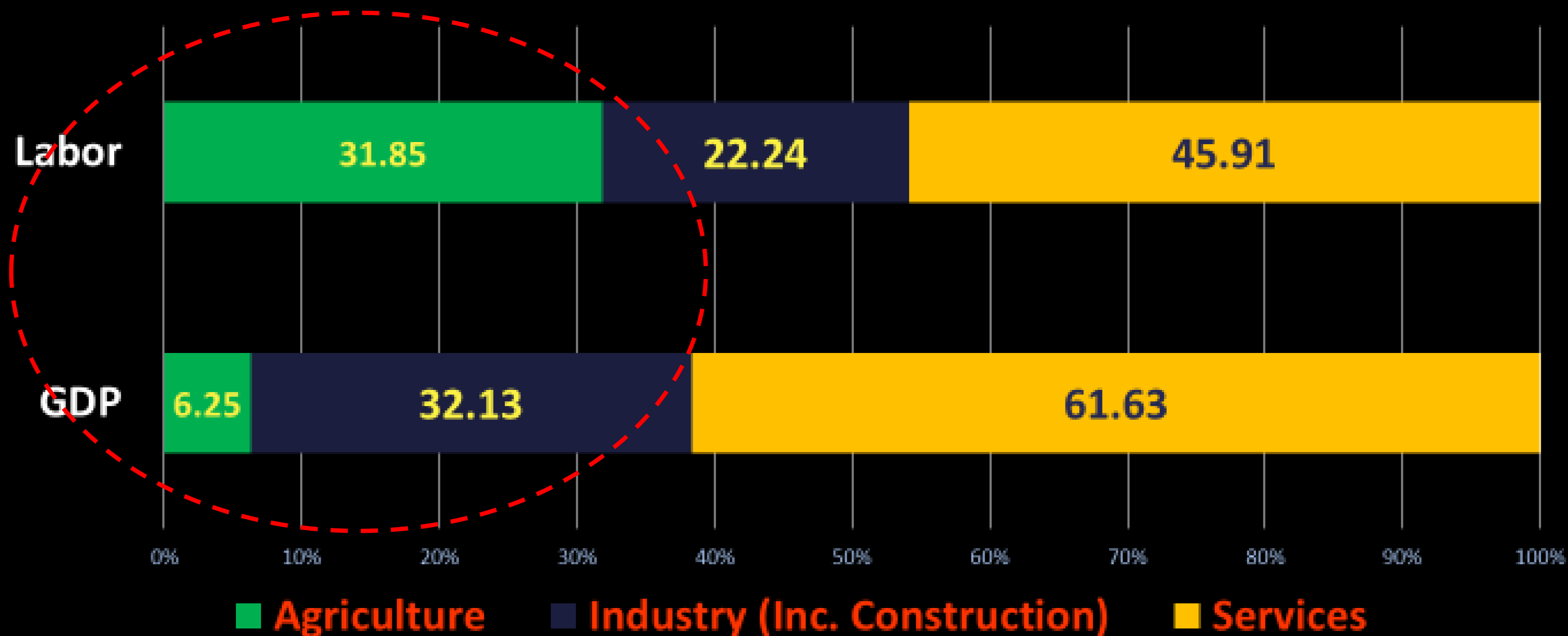
สัดส่วนต่อ GDP (ข้อมูลปี 2021)



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนต่อ GDP (%)



เปรียบเทียบสัดส่วนแรงงาน กับ GDP ของประเทศไทยปี 2021(%)



โครงสร้างเศรษฐกิจไทย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการค้าขายสินค้าและบริการกับต่างประเทศรวมกัน 121.2% ของ GDP
- การส่งออกไทยสินค้าและบริการถือเป็นโครงสร้างที่ใหญ่ที่สุดในระบบเศรษฐกิจไทยโดยมีสัดส่วน 60% ของ GDP การขยายตัวทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่อิงมาจากการส่งออกสินค้าและบริการ

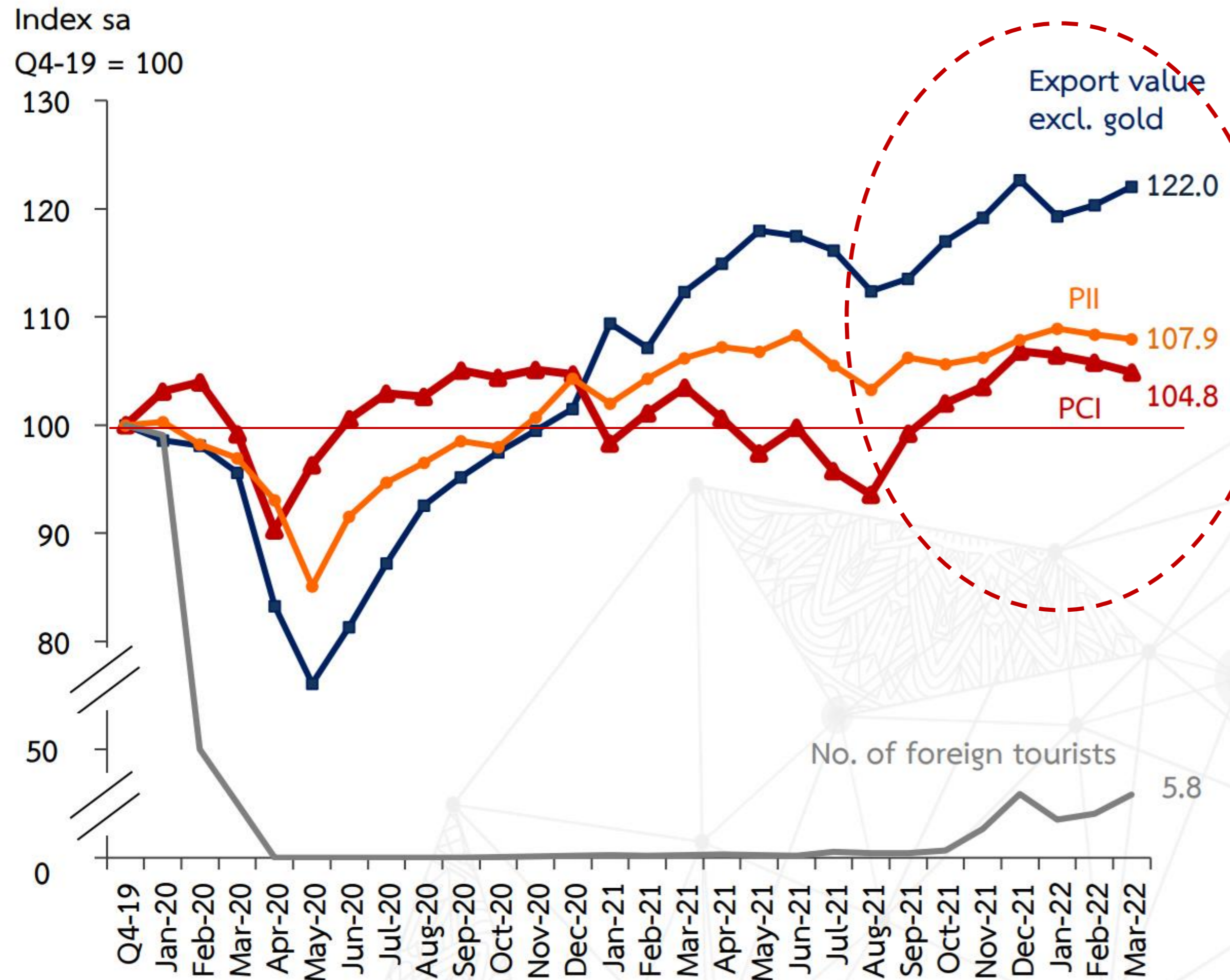
โครงสร้างทางเศรษฐกิจด้านอุปสงค์ : Gross Domestic Expenditure (หน่วย: %)

Year	C	I	G	X-M	X	M
2536	52.7	40.3	11.2	-4.2	37.4	41.5
2540	52.6	34.0	12.0	1.4	47.9	46.5
2541	51.4	20.0	13.0	15.6	57.7	42.1
2546	56.3	24.1	13.1	6.4	62.3	55.9
2547	56.3	25.9	13.2	4.6	66.5	61.9
2551	54.4	28.6	14.5	2.4	72.4	70.0
2552	53.4	20.8	16.1	9.7	64.9	55.2
2557	52.4	23.9	16.9	6.8	69.3	62.5
2560	48.6	22.8	16.2	12.4	66.3	53.9
2561	49.4	25.4	16.3	8.9	65.5	56.6
2562	50.4	24.2	16.2	10.2	60.2	51.0



เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยเดือน มี.ค. 2565 ชะลอลงเล็กน้อยตามการใช้จ่ายในประเทศ ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้น

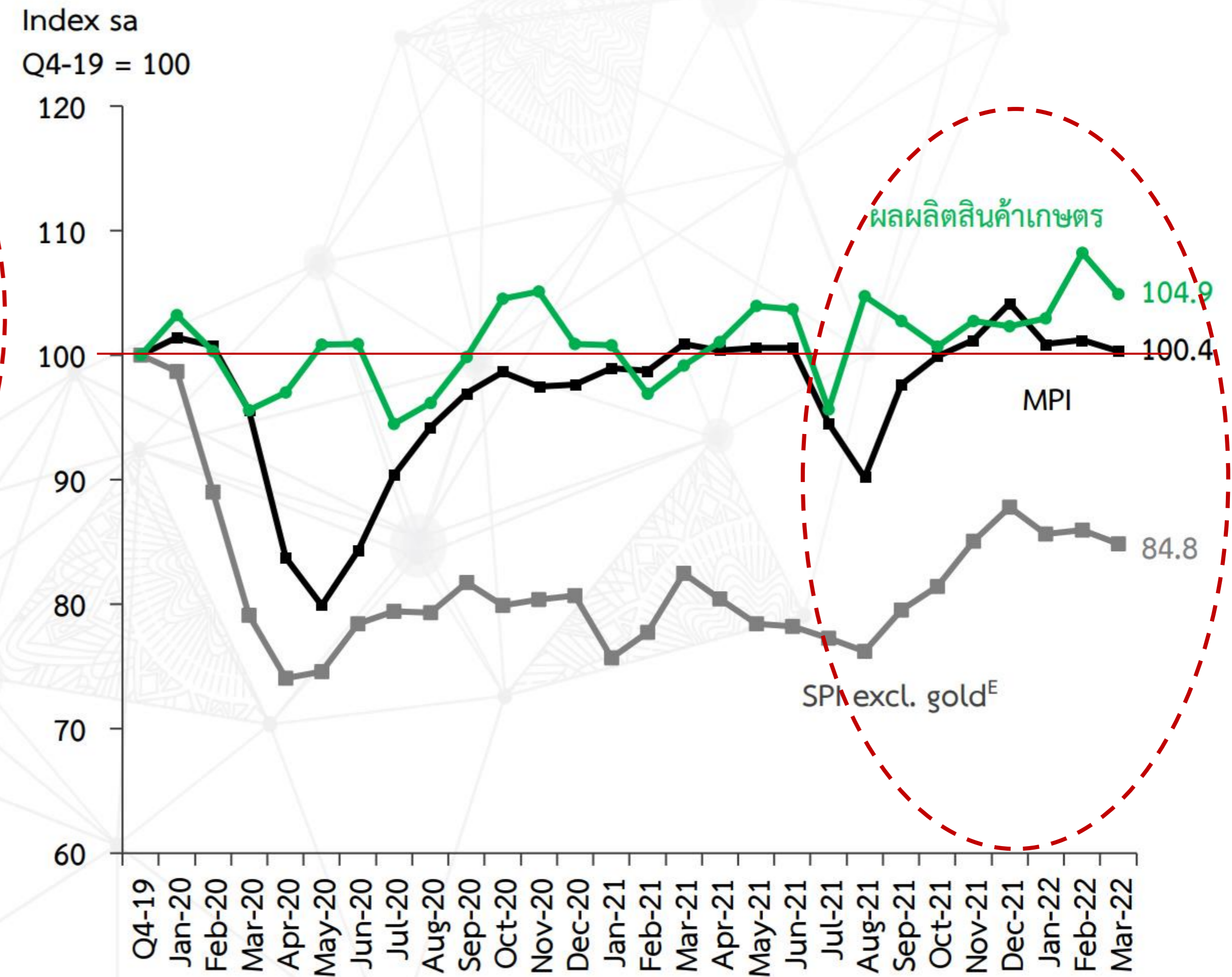
เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Indicators PII = Private Investment Indicators

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
E = Estimated data

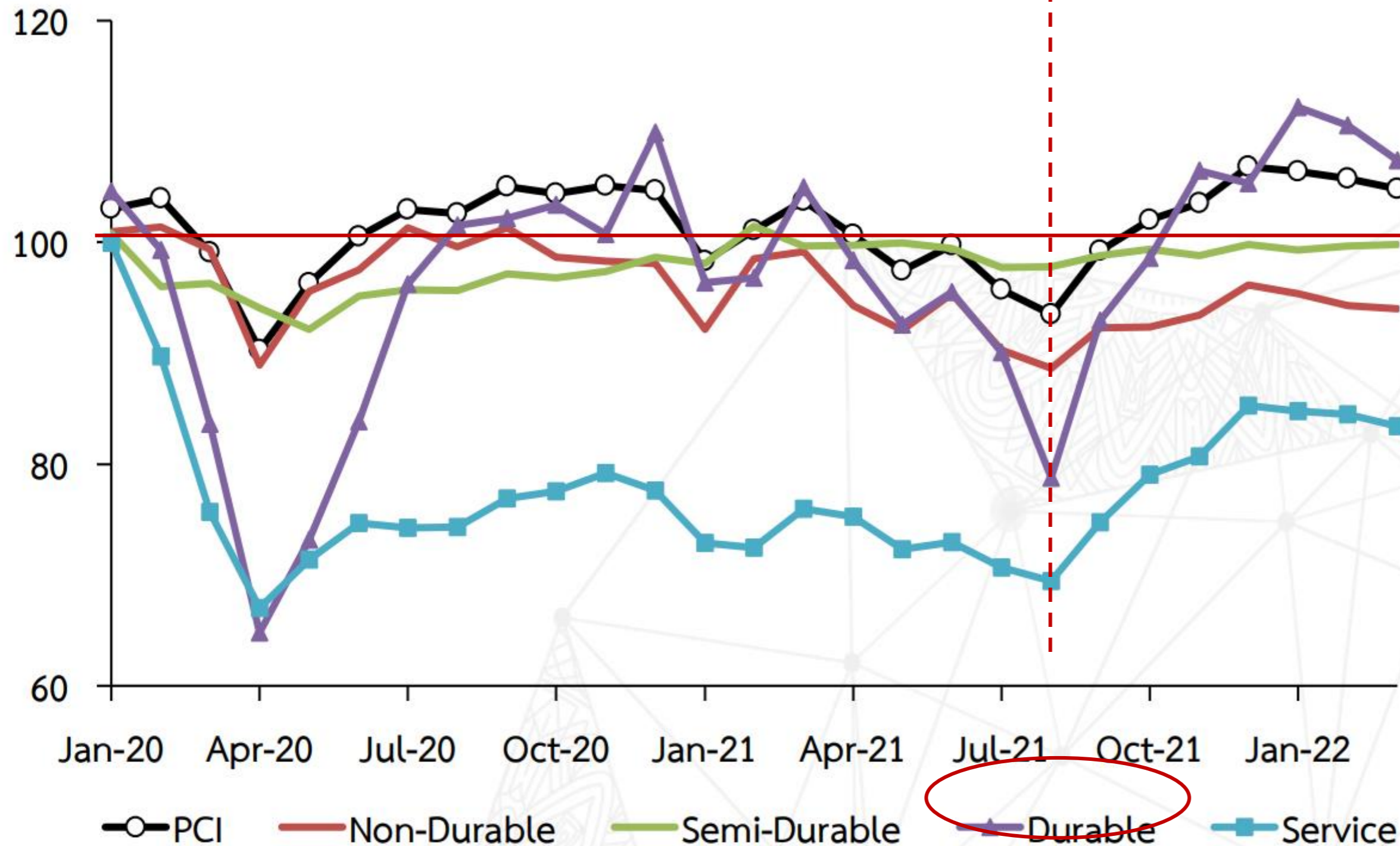
เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับลดลงสอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภค เป็นผลจากสถานการณ์การระบาดในประเทศที่ยังรุนแรง และภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น

Private Consumption Index (PCI)

	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar ^P
%YoY	-1.6	1.9	-4.9	-7.1	-2.7	2.5	2.2	0.5
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-3.1	8.3	1.5	-0.6	-0.9

P = Preliminary data

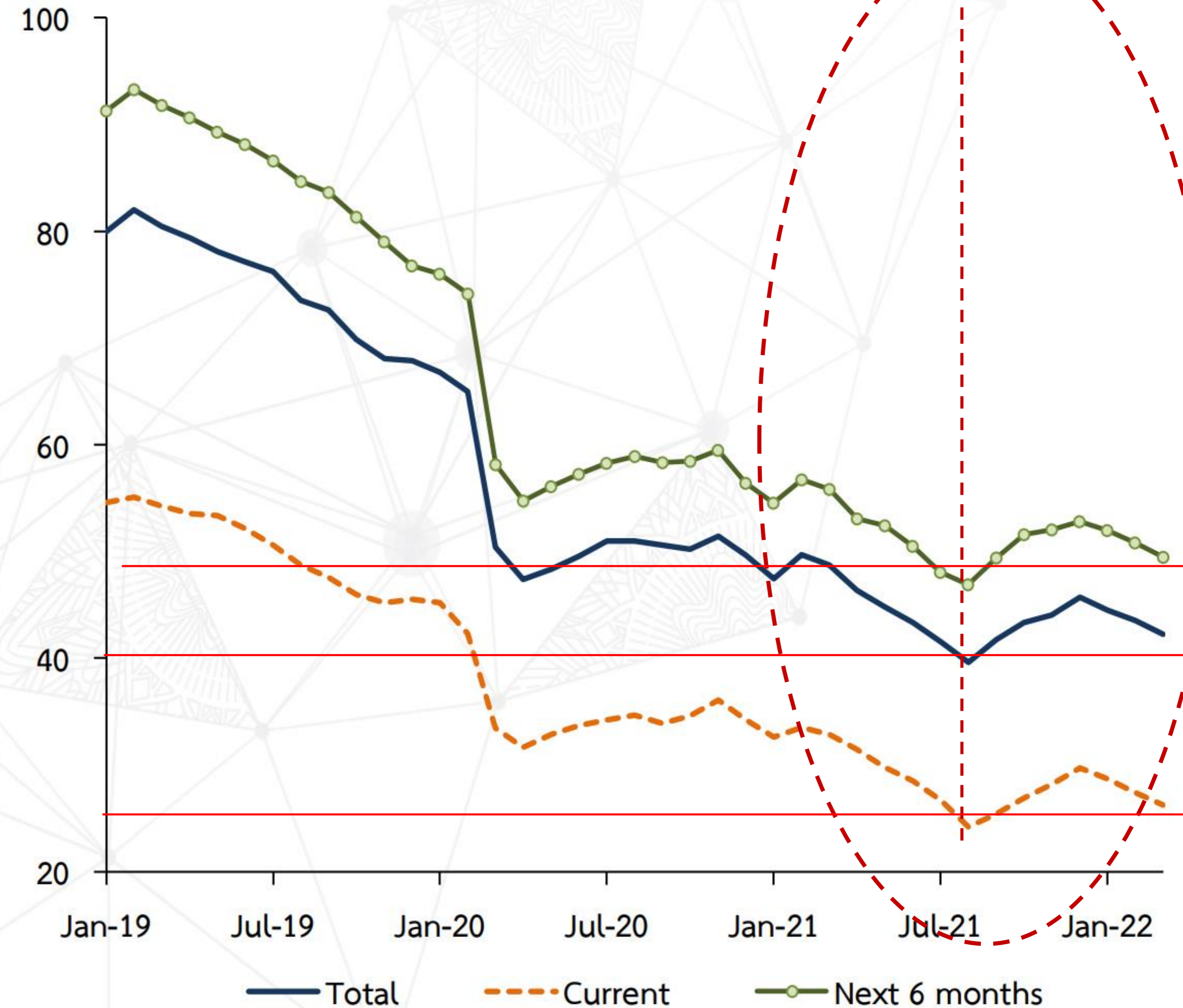
Index sa (Q4-19 = 100)



หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่

Consumer Confidence Index (CCI)

Diffusion Index, sa (Unchanged = 100)



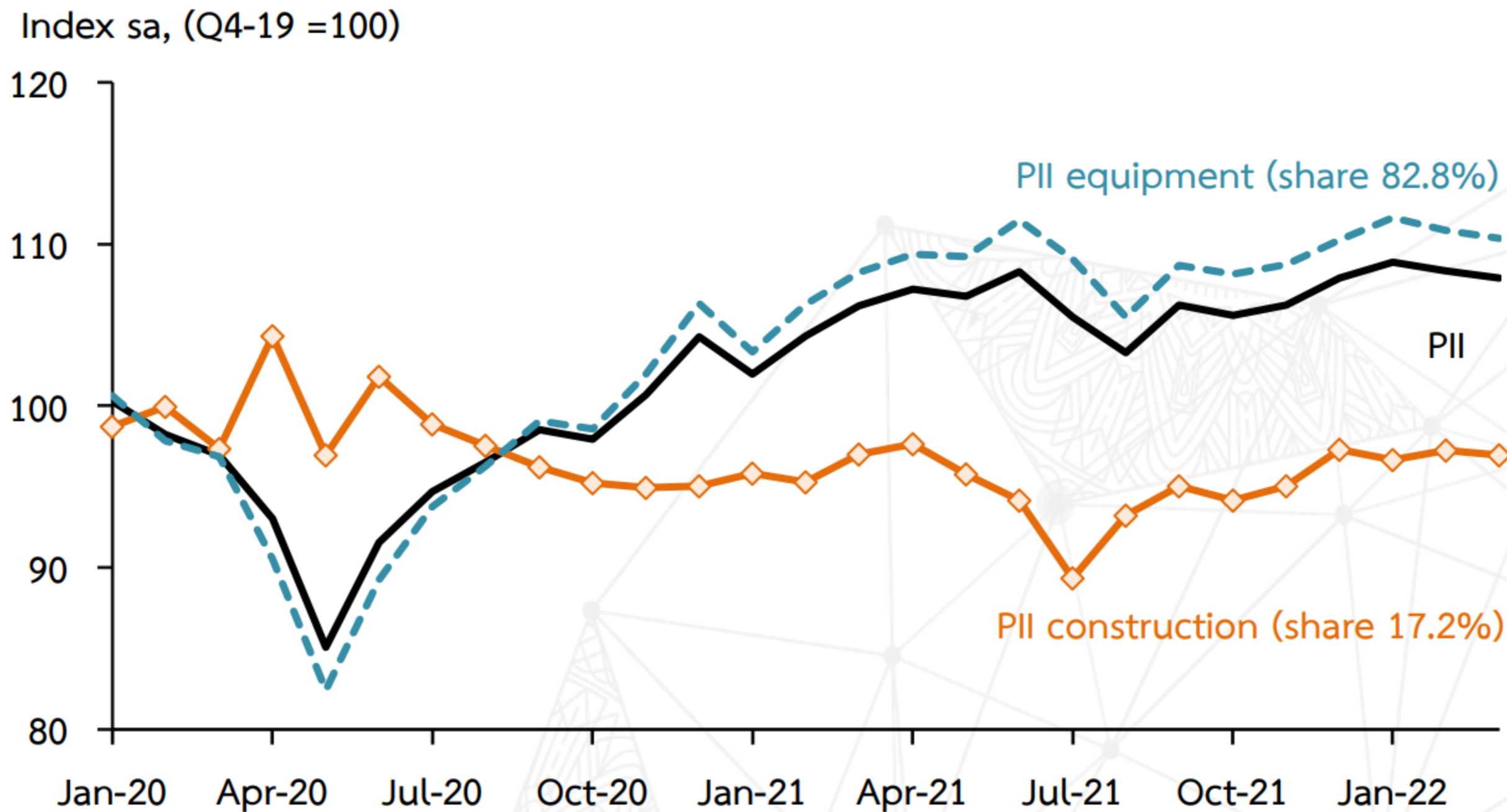
Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนปรับลดลง ทั้งหมดเครื่องจักรและอุปกรณ์ และหมวดก่อสร้าง สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ปรับลดลง

Private Investment Index (PII)

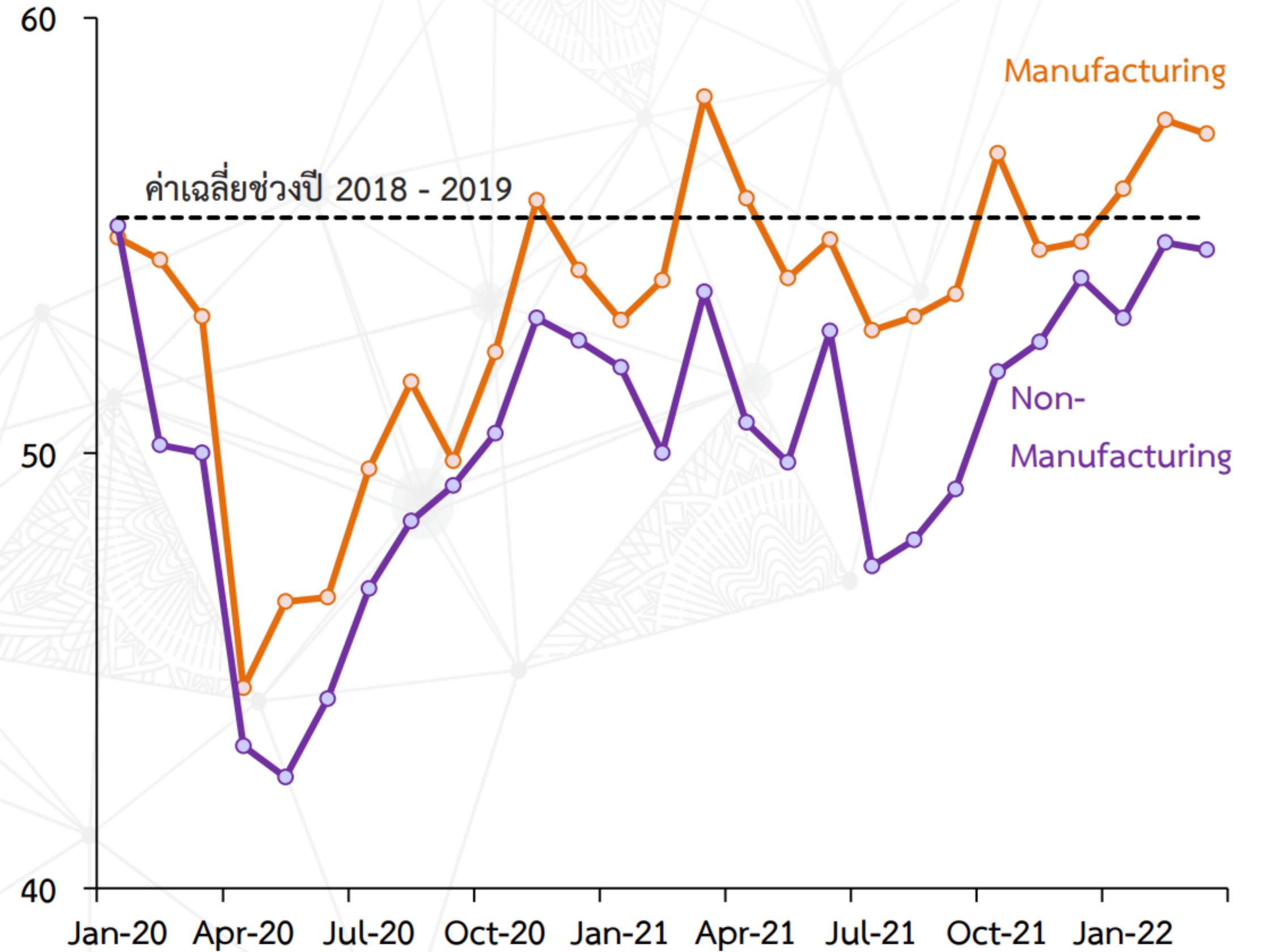
	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar ^P
%YoY	9.6	12.6	6.9	8.2	5.9	4.1	3.3	1.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.3	1.5	1.7	-0.5	-0.4

P = Preliminary data



Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

Diffusion Index
(Unchanged = 50)

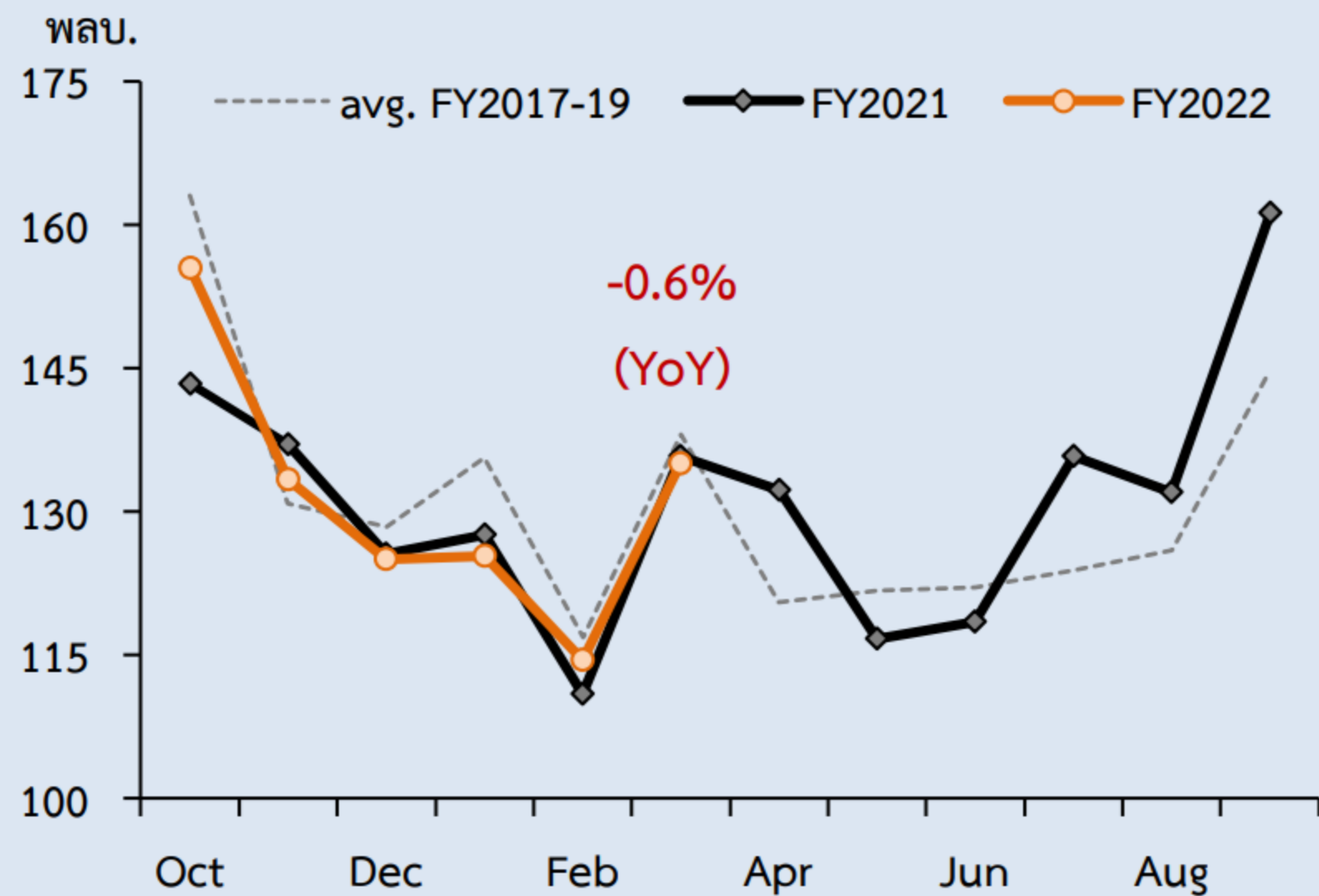


หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

การใช้จ่ายภาครัฐที่ไม่รวมเงินโอนหดตัวเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน
จากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง

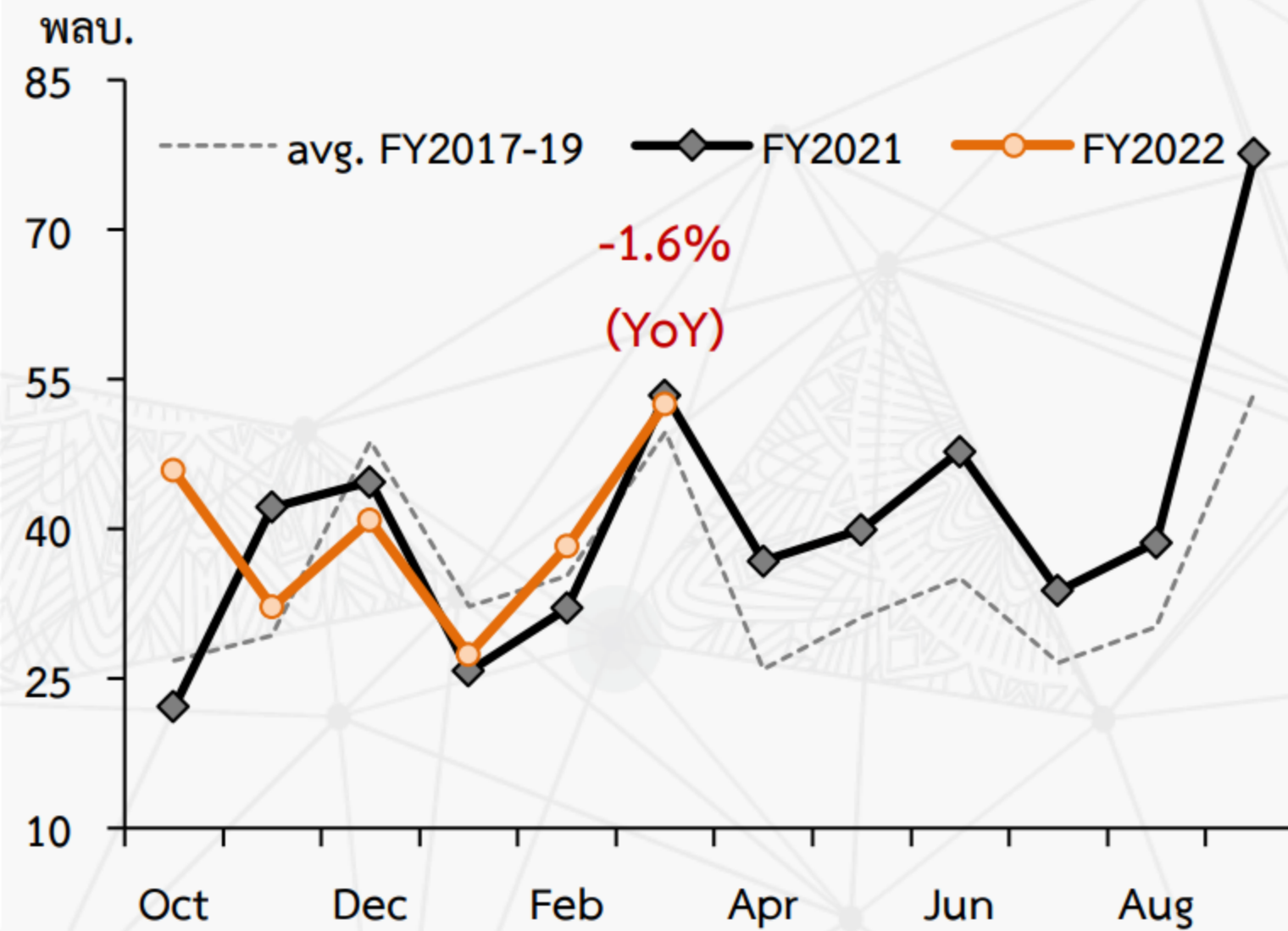
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

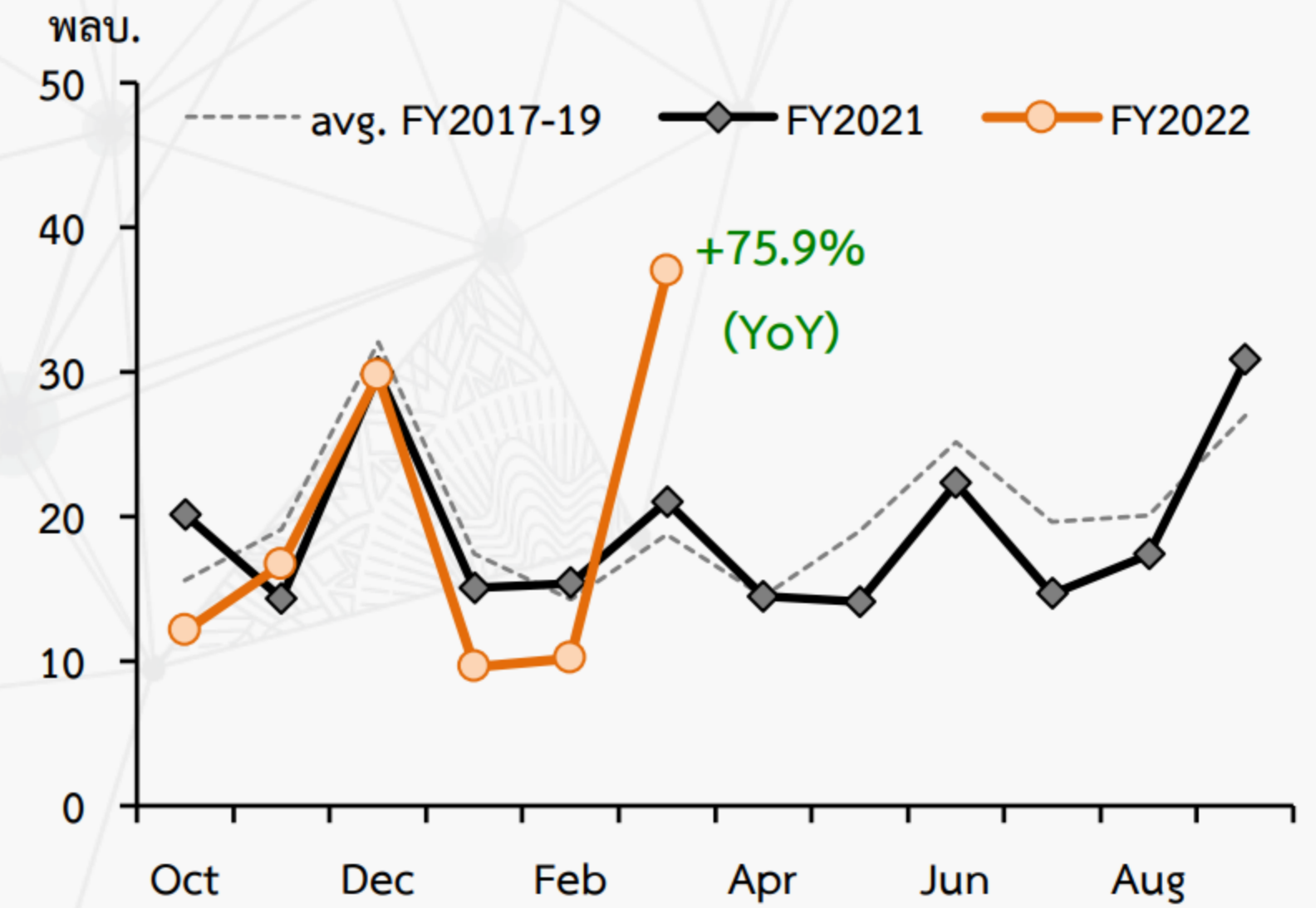


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



Export: X

ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัว และช่วยพยุงการผลิตภาคอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2021 ^P	2021 ^P				2022 ^P		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
มูลค่าการส่งออก	18.8	19.1	18.5	15.7	21.3	14.6	16.0	18.9
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.4	26.6	22.4	24.2	20.8	9.7	12.9	8.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.4	4.9	0.8	0.9	1.4

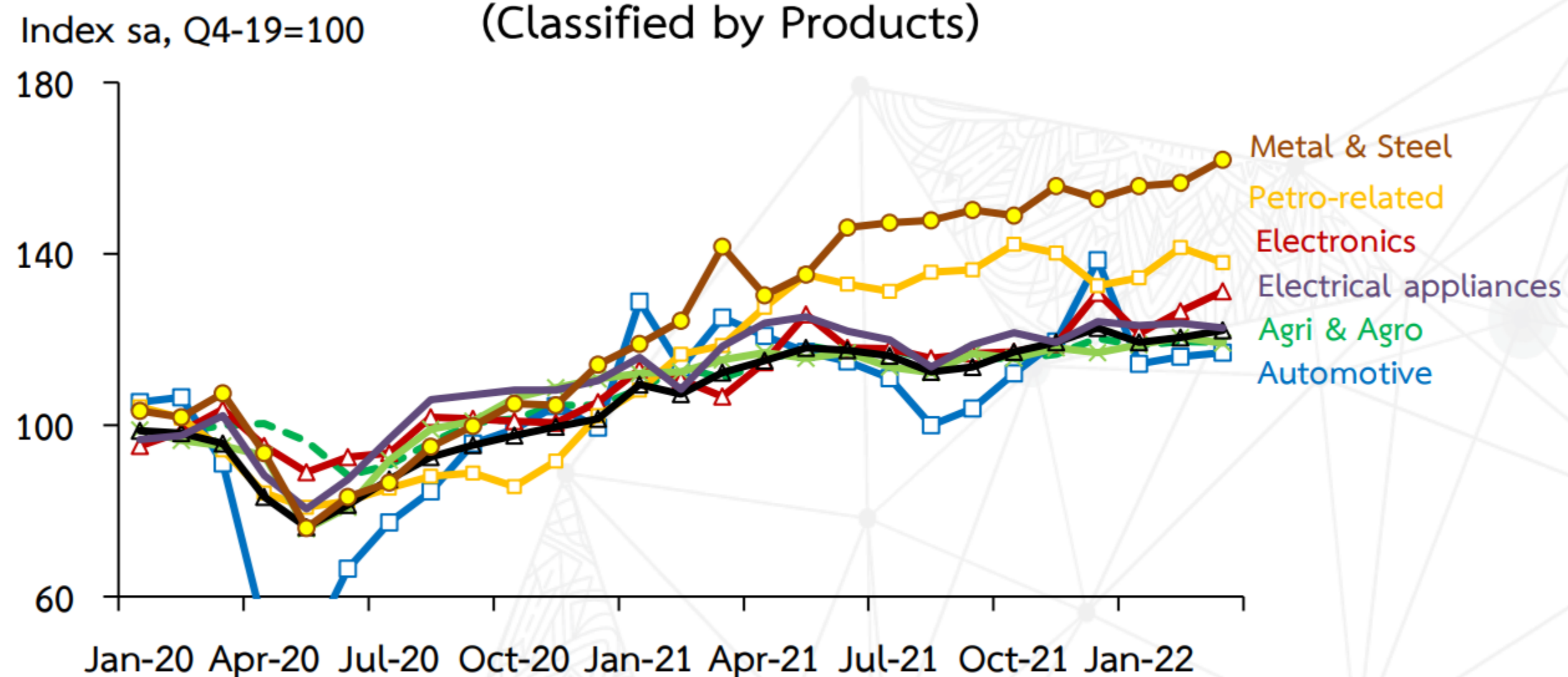
Manufacturing Production Index (MPI)

	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 ^P	Feb	Mar ^P
%YoY	5.8	9.5	2.2	-0.3	4.7	1.4	2.5	-0.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-6.4	8.1	-0.9	0.3	-0.9

P = Preliminary data

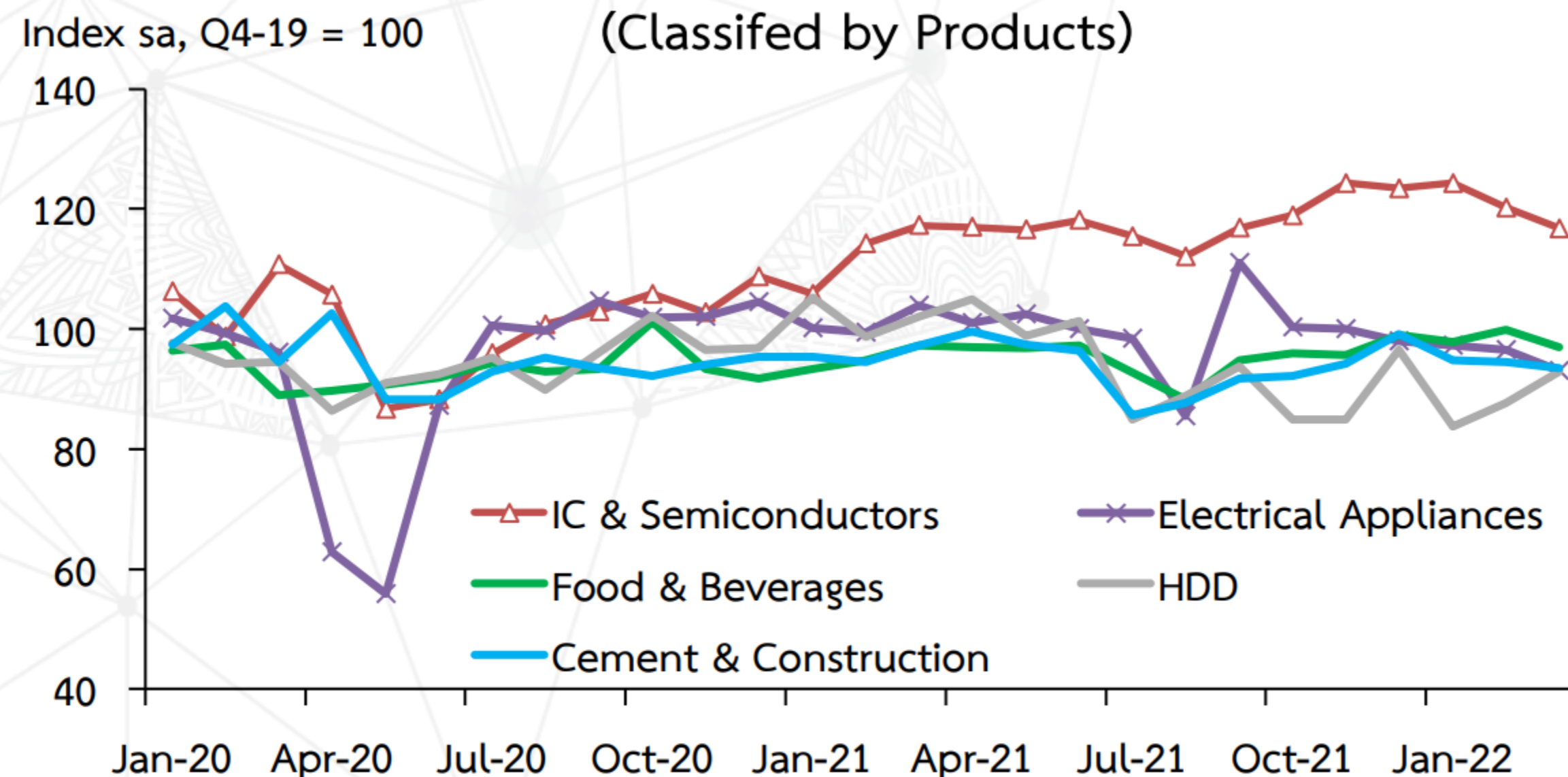
มูลค่าการส่งออกสินค้า

(Classified by Products)



Manufacturing Production Index

(Classified by Products)



Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

Note: Data above are recorded by custom basis, except total export value which is recorded by BOP basis
Source: Compiled from Customs Department's data

Service Production Index (SPI)

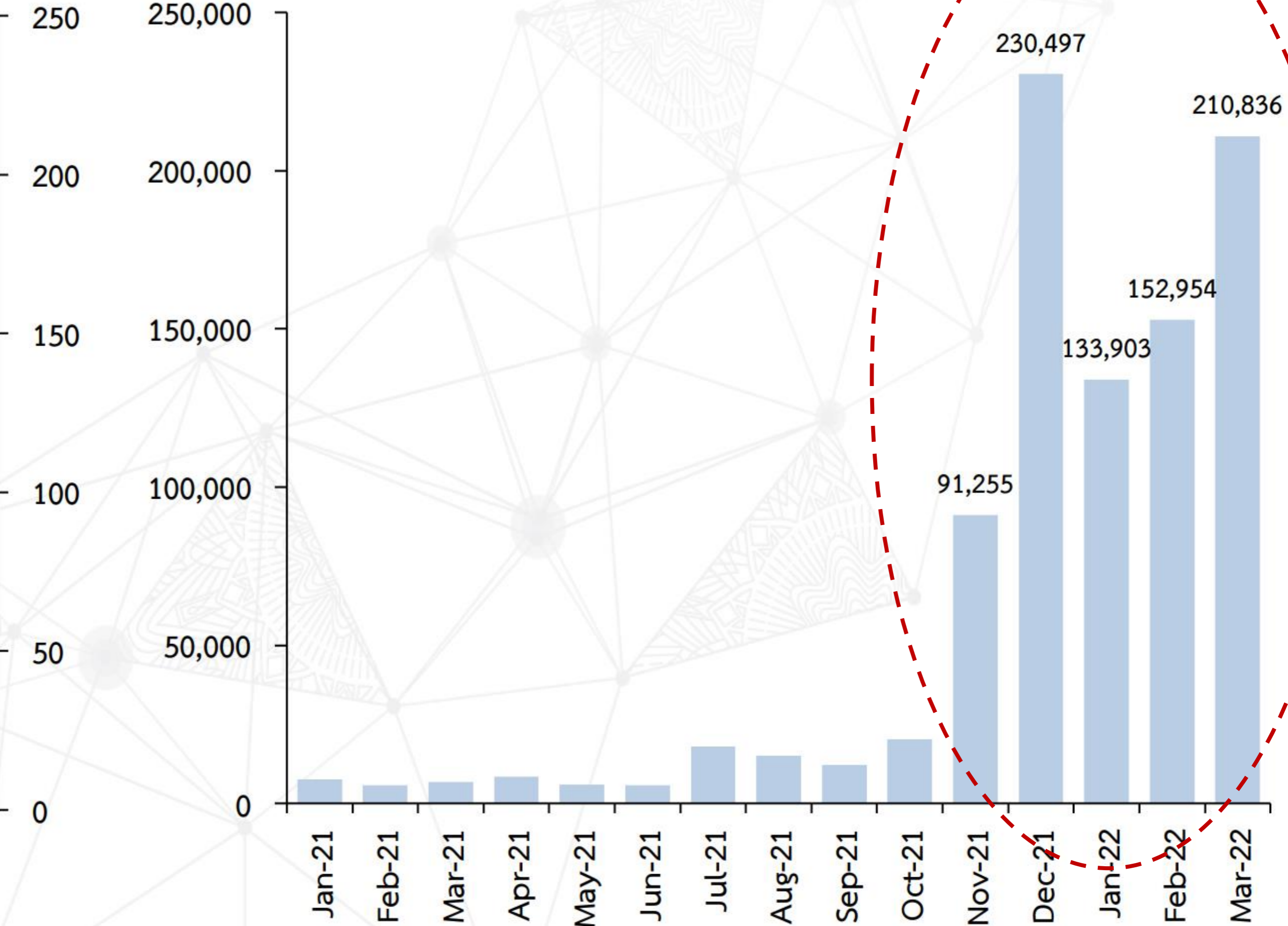
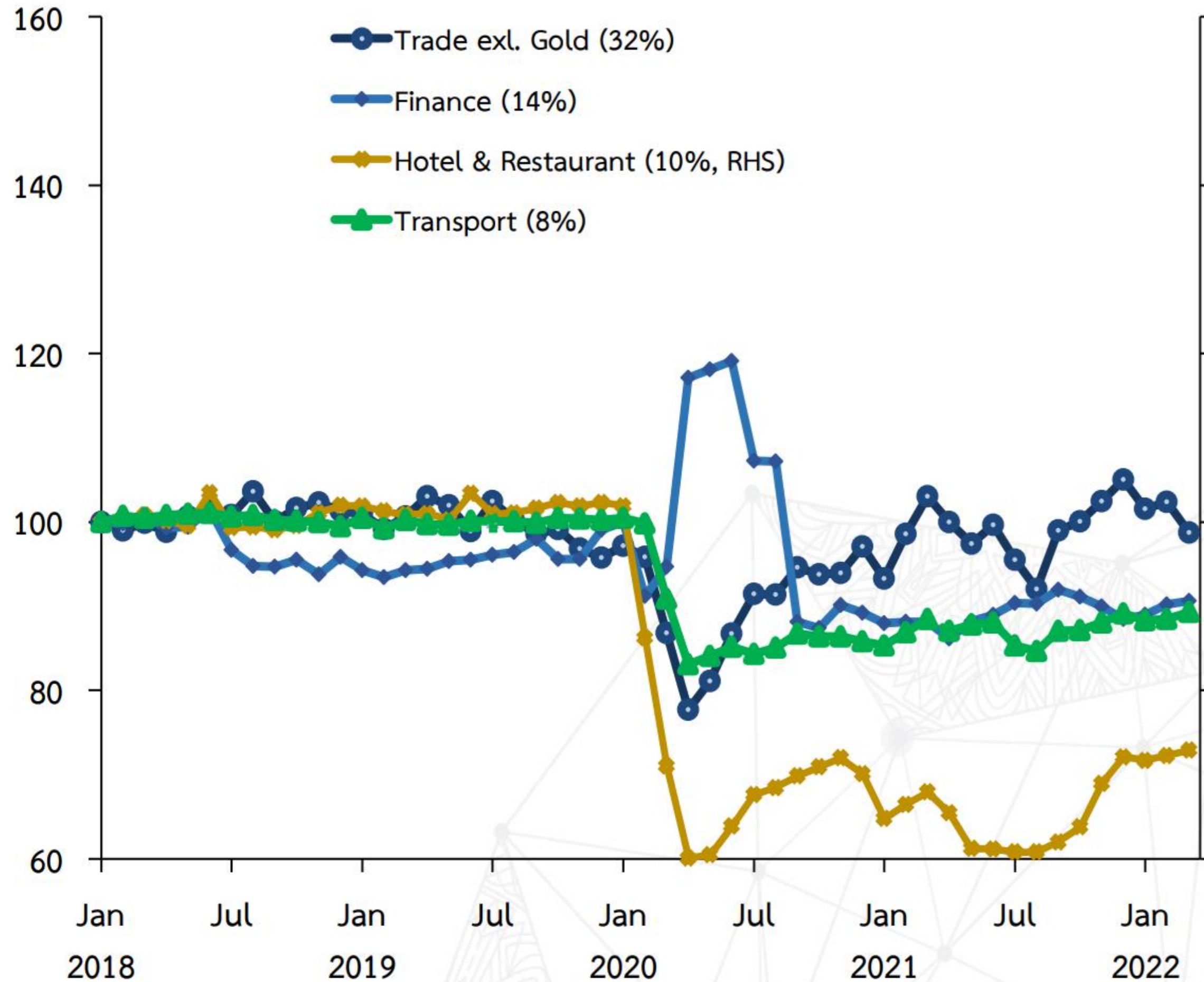
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Index sa (Jan 2018 = 100)

Index sa (Jan 2018 = 100)

คน

- Trade exl. Gold (32%)
- ◆ Finance (14%)
- ◆ Hotel & Restaurant (10%, RHS)
- ◆ Transport (8%)



ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2562



อัตราขยายตัวและโครงสร้างการกระจายรายได้จากการผลิตรายภาค

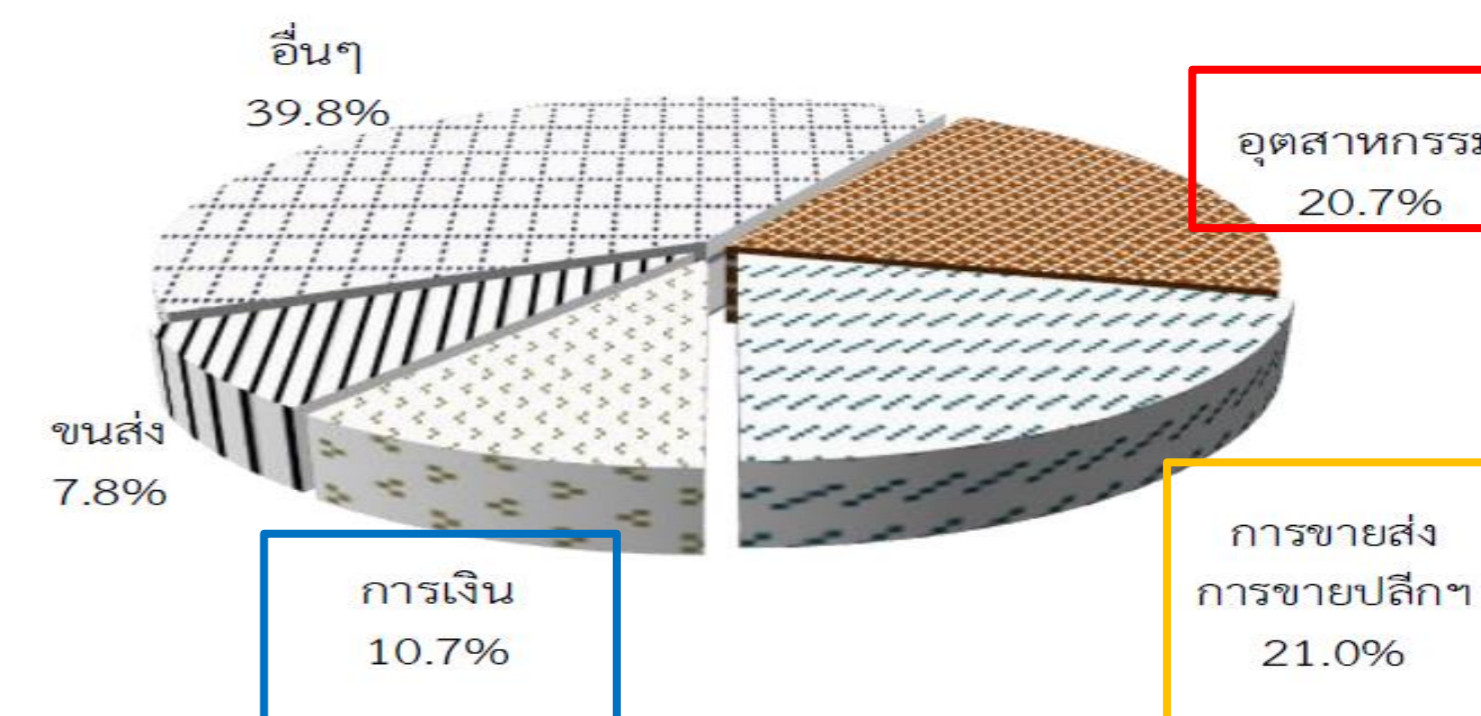
(ร้อยละ)

ภาค	อัตราขยายตัวที่แท้จริง		โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี	
	2561	2562	2561	2562
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.9	0.1	9.6	9.5
เหนือ	4.2	0.9	7.7	7.7
ใต้	4.8	3.0	8.6	8.7
ตะวันออก ★	2.8	1.8	18.3	18.0
ตะวันตก	5.4	-0.8	3.6	3.5
กลาง	1.3	-0.9	5.2	5.1
กทม. และปริมณฑล ★	4.9	3.6	47.0	47.5
รวมทั้งประเทศ	4.2	2.3	100.0	100.0

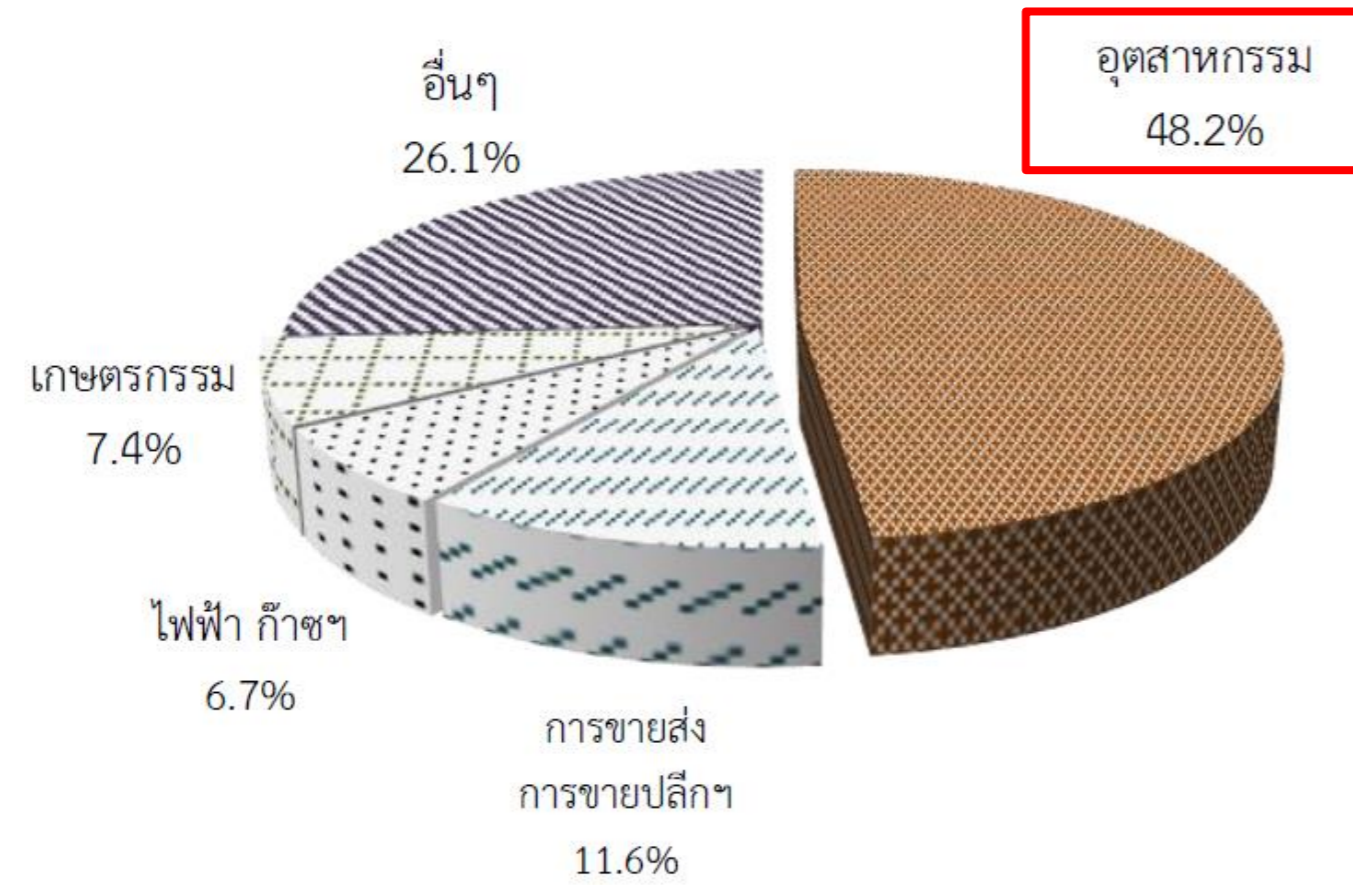
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวปี 2562 (บาทต่อปี)

10 อันดับแรกสูงสุด		10 อันดับสุดท้ายต่ำสุด	
1. ระยอง	988,748	1. นราธิวาส	59,498
2. กรุงเทพมหานคร	637,397	2. ยโสธร	62,623
3. ชลบุรี	571,234	3. หนองบัวลำภู	63,002
4. ปราจีนบุรี	551,150	4. แม่ฮ่องสอน	63,370
5. ฉะเชิงเทรา	459,005	5. สกลนคร	65,900
6. พระนครศรีอยุธยา	439,159	6. มุกดาหาร	66,599
7. ภูเก็ต	428,351	7. บึงกาฬ	68,727
8. สมุทรสาคร	388,372	8. ชัยภูมิ	70,159
9. สมุทรปราการ	349,406	9. อำนาจเจริญ	71,815
10. สระบุรี	336,393	10. อุบลราชธานี	72,607

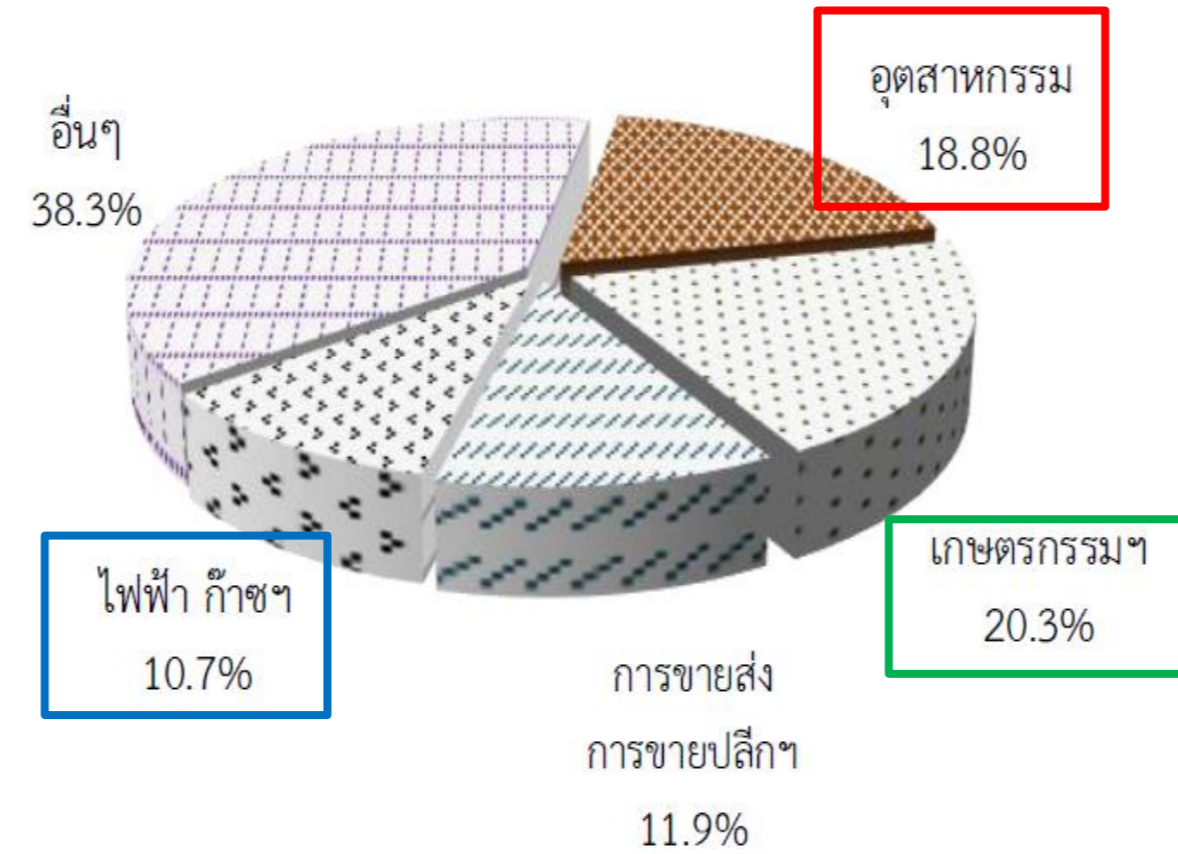
โครงสร้างการผลิต ปี 2562 ณ ราคาประจำปี ของเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล



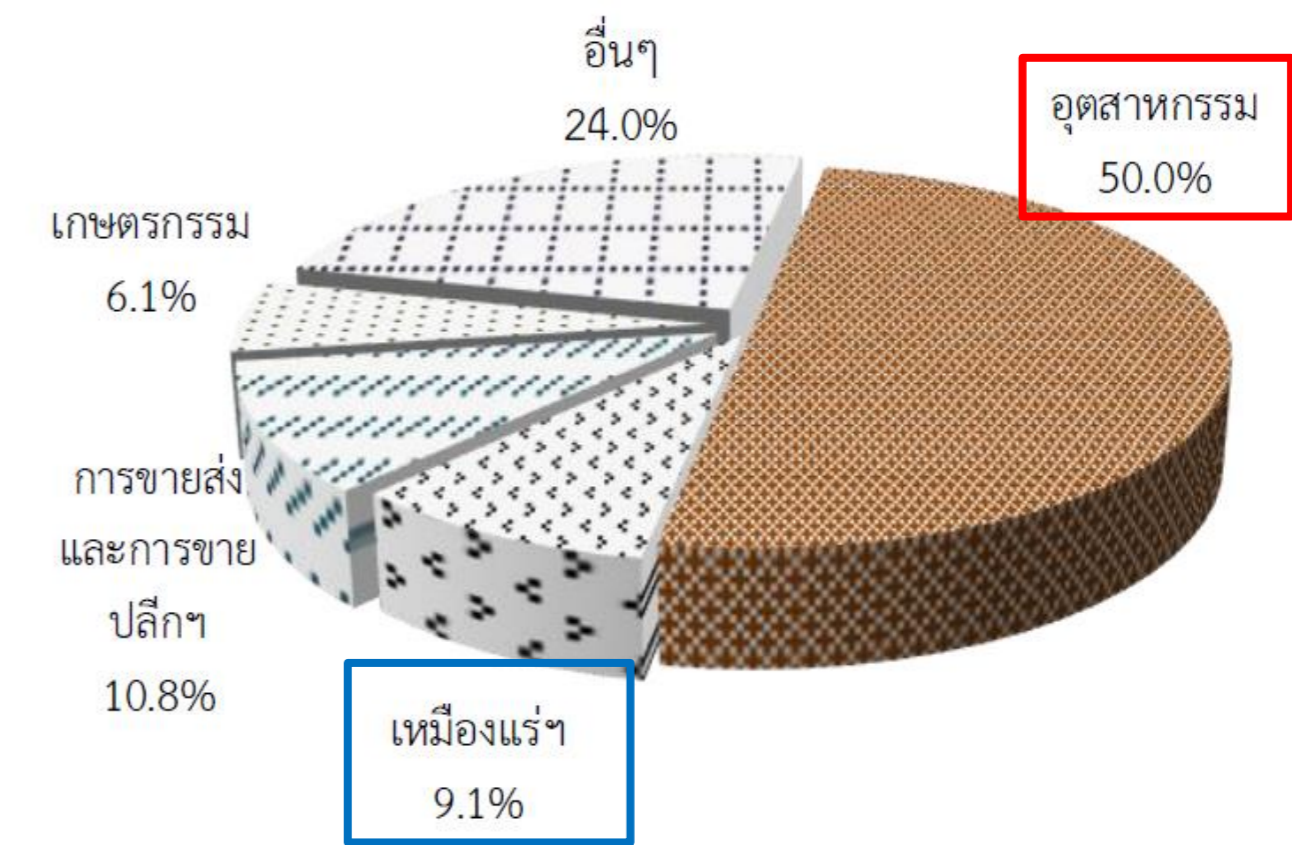
โครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคกลาง



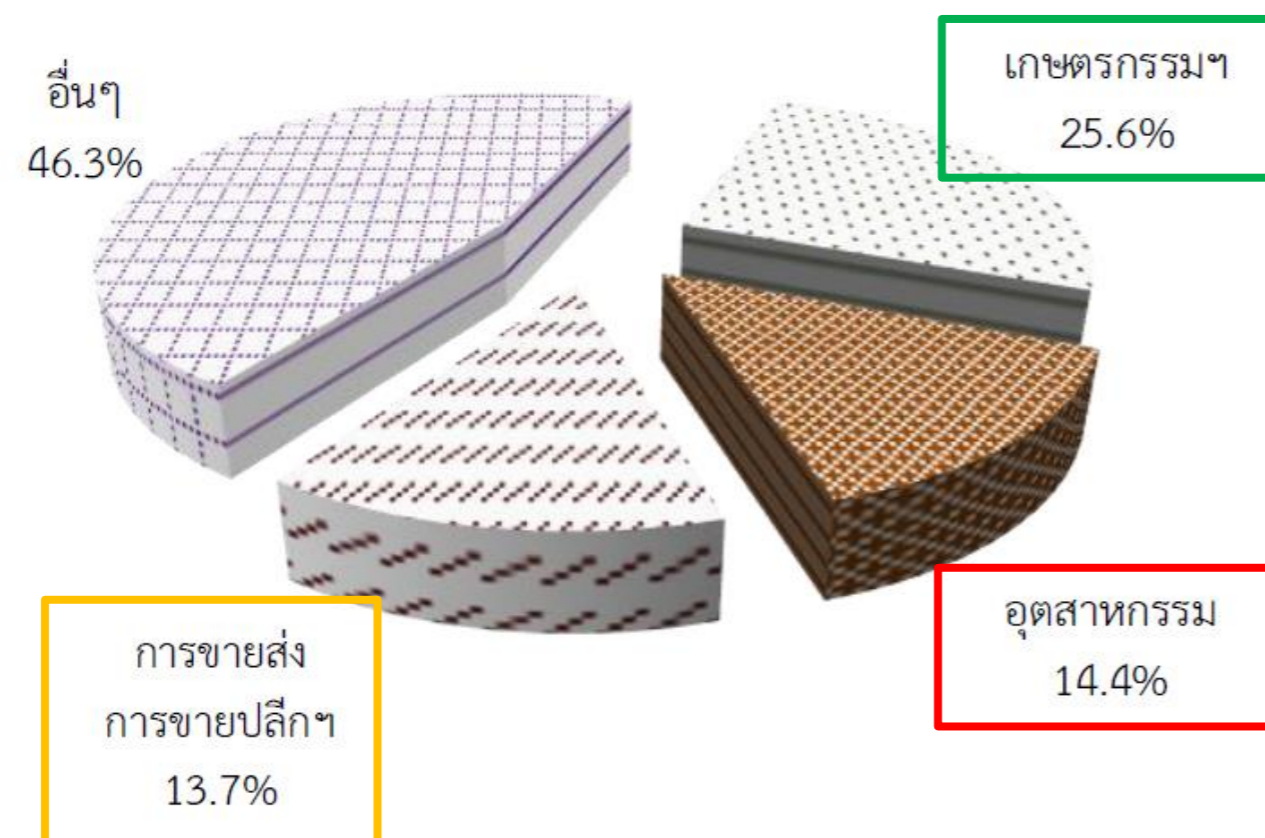
โครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคตะวันตก



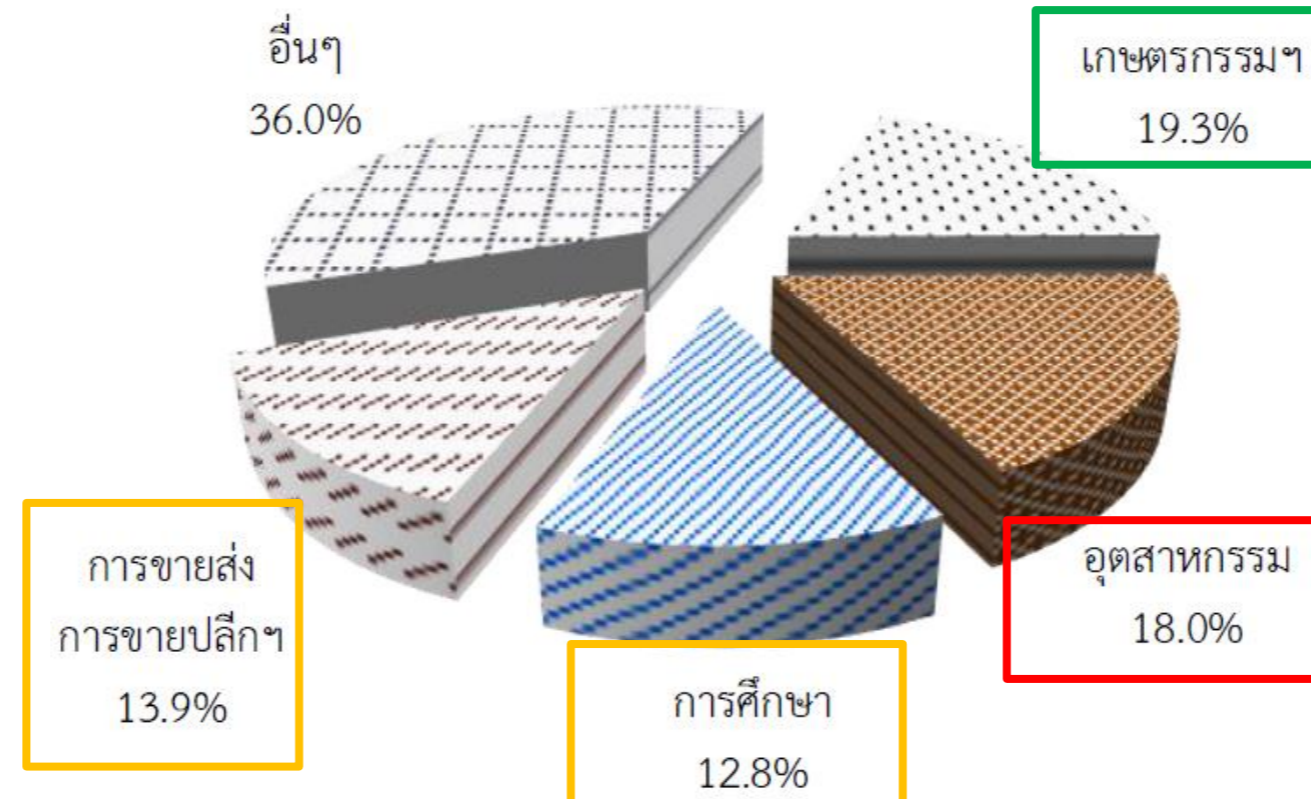
โครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคตะวันออก



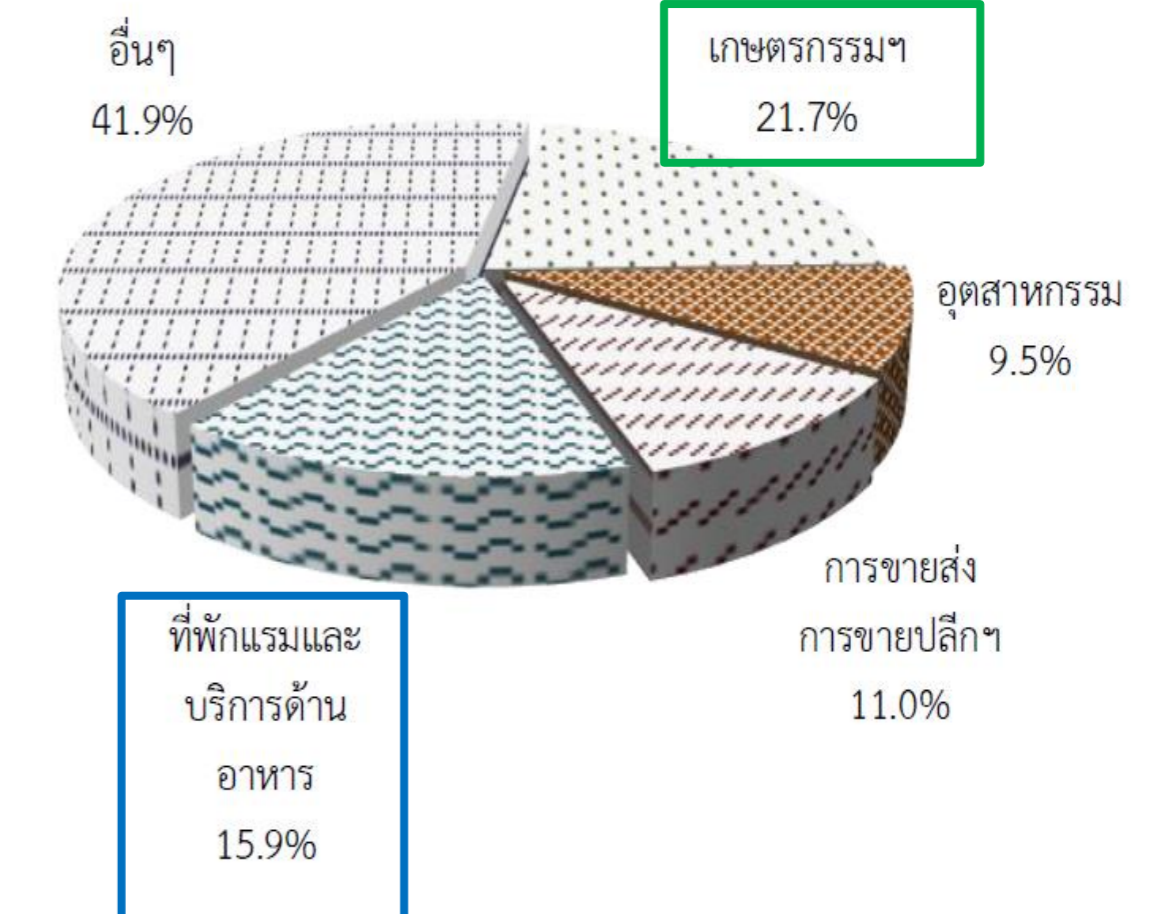
สัดส่วนโครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคเหนือ



สัดส่วนโครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



สัดส่วนโครงสร้างการผลิต ปี 2562
ณ ราคาประจำปี ของภาคใต้



สถานการณ์เศรษฐกิจของจังหวัด ประจำเดือนเมษายน 2565

ประเด็น	ปัจจุบัน			คาดการณ์ 6 เดือนข้างหน้า		
	แย่ง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น	แย่ง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น
เศรษฐกิจของจังหวัดโดยรวม	37.8	40.1	22.1	47.7	18.6	33.7
การบริโภคภายในจังหวัด	39.4	33.5	27.1	55.1	14.9	30.0
การลงทุนของภาคเอกชนในจังหวัด	58.8	19.1	22.1	58.9	17.0	24.1
การท่องเที่ยวภายในจังหวัด	67.9	7.0	25.1	69.8	10.7	19.5
ภาคเกษตรกรรมของจังหวัด	65.0	6.8	28.2	61.7	16.5	21.8
ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด	47.5	17.1	35.4	56.6	18.6	24.8
ภาคการค้าของจังหวัด	54.8	16.6	28.6	55.8	11.8	32.4
ภาคการค้าชายแดนของจังหวัด	61.3	7.6	31.1	50.7	30.9	20.4
ภาคบริการของจังหวัดปัจจุบัน	52.7	17.1	30.2	56.6	10.1	33.3
การจ้างงานในจังหวัดปัจจุบัน	72.3	9.4	18.3	39.2	44.0	16.8

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ปัจจัยบวกที่สำคัญของ กทม. และปริมณฑล

1. ยอดคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น
2. จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และวันหยุดยาวช่วงเทศกาล

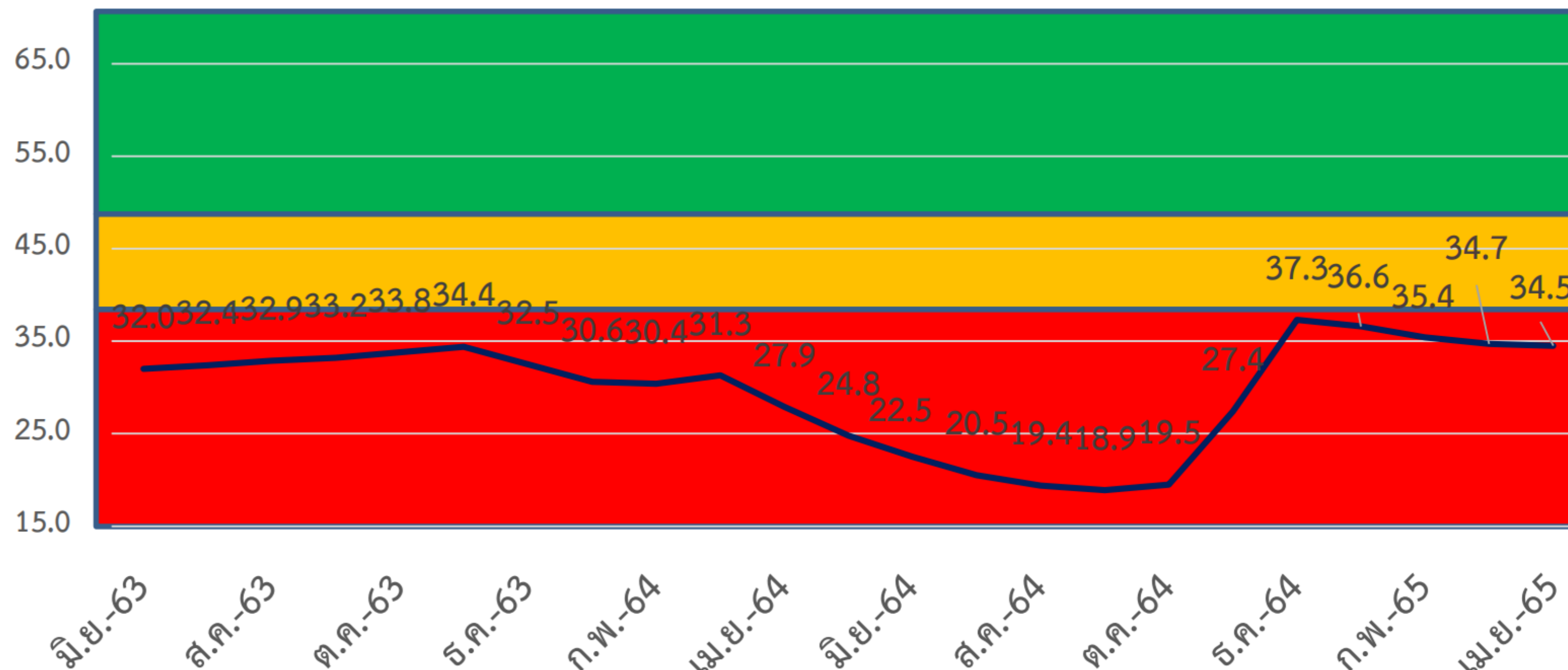
ปัจจัยลบที่สำคัญของ กทม. และปริมณฑล

1. สถานการณ์ของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่ยังระบาด
2. ความกังวลเกี่ยวกับการโจมตีระหว่างรัสเซียและยูเครน
3. ความกังวลในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่อาจเกิดการแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ เพราะมีการรวมกลุ่มจำนวนมาก
4. ความกังวลในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
5. ปัญหาค่าครองชีพสูงขึ้นจากระดับราคาสินค้าสูงขึ้น
6. ระดับราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. มาตรการที่เข้มงวดในการรับมือต่อการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศ
2. ดูแลเรื่องของอัตราค่าครองชีพ รวมทั้งระดับราคาน้ำมัน

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	41.5	38.4	30.3	25.0	30.9	39.7	38.2	35.4	36.8	31.1
เม.ย.	41.2	38.2	30.1	24.7	30.8	39.5	38.0	35.2	36.5	30.9
mom	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.2	-0.2	-0.2	-0.3	-0.2



	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มิ.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	15.8	12.6	9.9	7.8	6.4	5.8	6.2	19.7	36.0	35.1	33.6	32.7	32.2
อนาคต	39.9	36.9	35.0	33.2	32.3	31.9	32.7	35.1	38.6	38.0	37.2	36.7	36.8

ภาคกลาง

ปัจจัยบวกที่สำคัญของ ภาคกลาง

1. ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นในการลงทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในพื้นที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ในภาคเกษตร เนื่องจากเข้าสู่ฤดูการเก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ข้าวและข้าวโพด

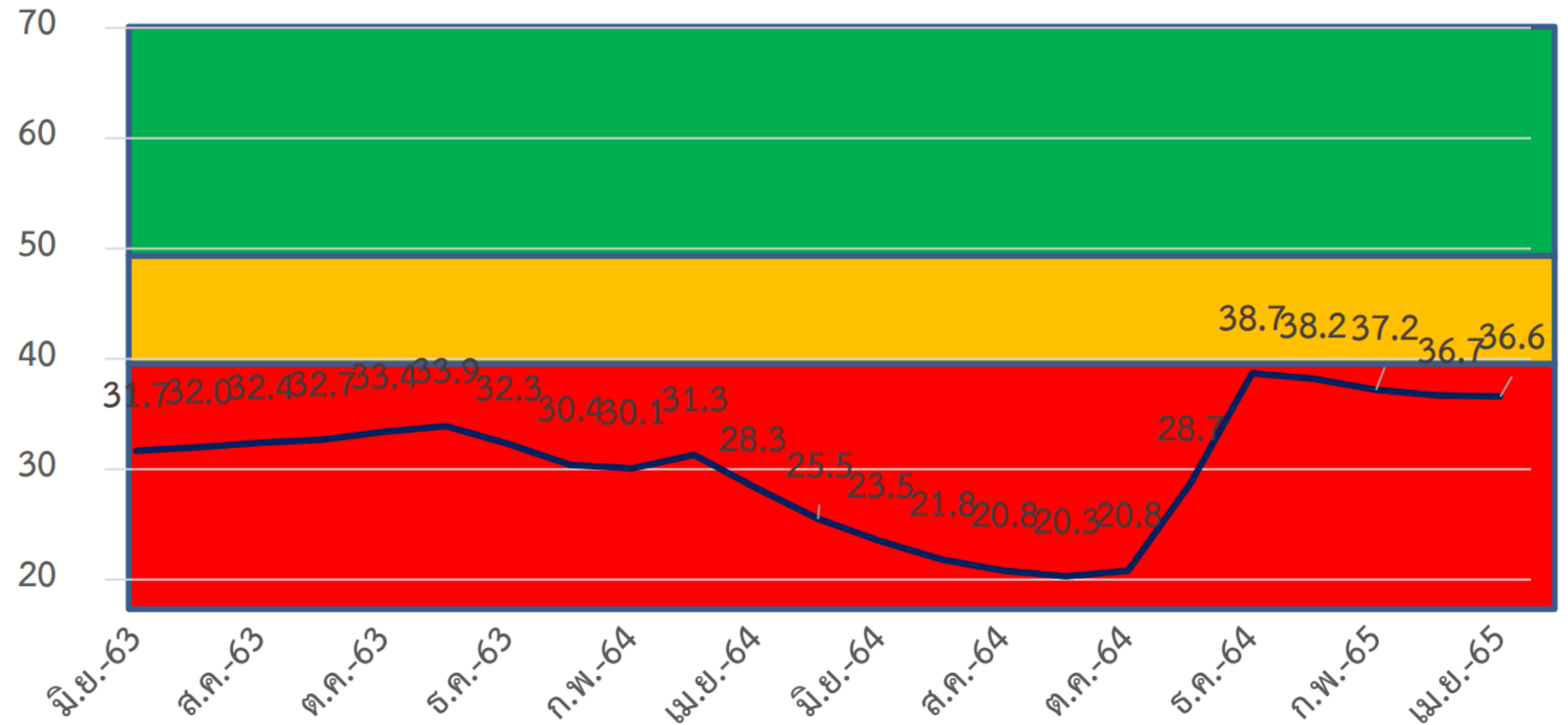
ปัจจัยลบที่สำคัญของ ภาคกลาง

1. ความกังวลกับสถานการณ์ของเชื้อไวรัส COVID-19
2. ความกังวลของราคาสินค้าบางรายการที่ปรับตัวสูงขึ้น
3. ราคาน้ำมัน และสินค้าบางรายการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. ปัญหาการว่างงาน และการหางานในพื้นที่ค่อนข้างยากลำบาก
5. ปัญหาความยากจน และรายได้ลดลง ในขณะที่ระดับราคาสินค้าสูงขึ้น

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. แนวทางดูแลค่าครองชีพของประชาชน และต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาคธุรกิจ
2. แนวทางควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสต่อนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามา

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	46.0	41.3	33.6	28.1	30.1	40.6	39.4	36.9	39.6	30.3
เม.ย.	45.9	41.2	33.5	27.9	29.9	40.5	39.3	36.8	39.5	30.2
mom	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1



	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มิ.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	18.0	15.2	12.9	11.0	9.8	9.2	9.4	22.8	39.2	38.6	37.3	36.6	36.2
อนาคต	38.5	35.8	34.0	32.5	31.8	31.4	32.2	34.6	38.2	37.8	37.1	36.8	37.0

ภาคตะวันออก

ปัจจัยบวกที่สำคัญ ภาคตะวันออก

1. ยอดคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนมาตรการในการเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติทำให้ภาคท่องเที่ยวและบริการมีสัญญาณที่ดีขึ้น
3. จำนวนนักท่องเที่ยวเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

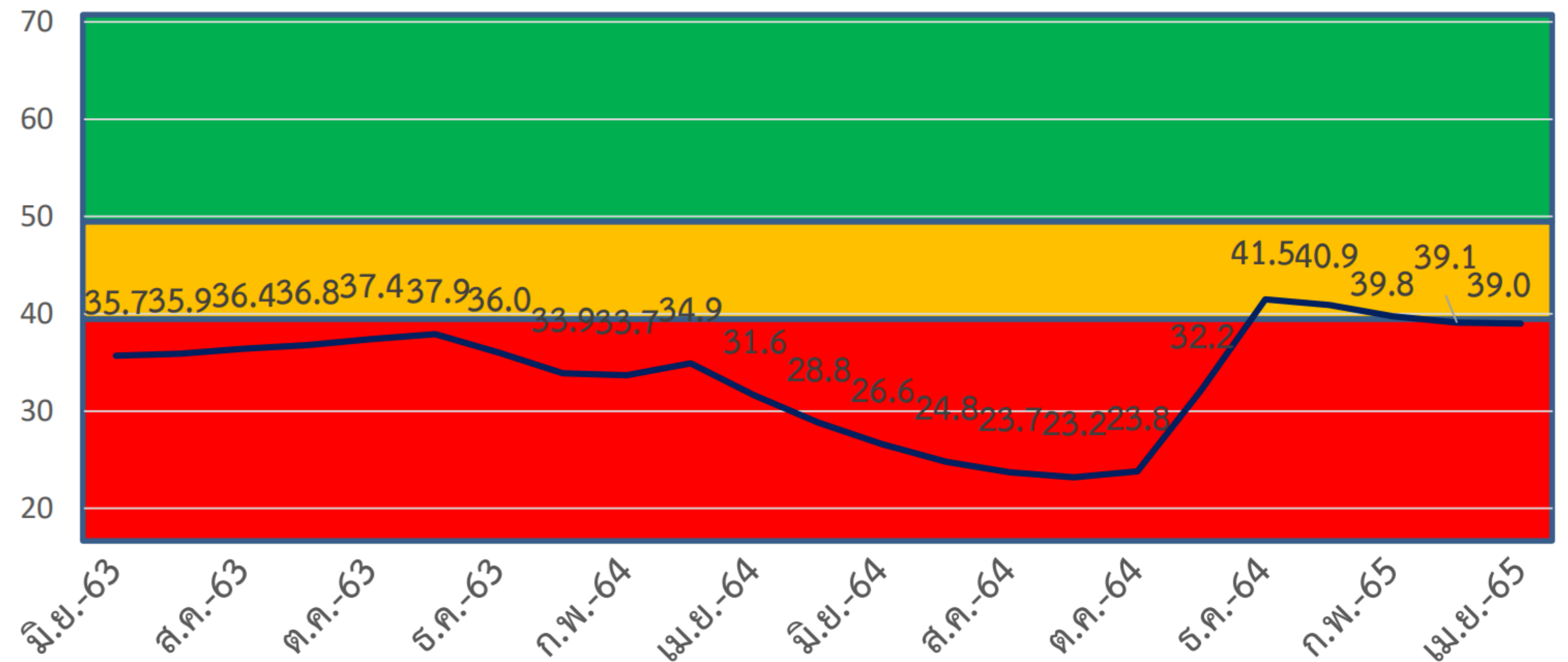
ปัจจัยลบที่สำคัญ ภาคตะวันออก

1. สถานการณ์ของจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด 19 รายใหม่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
2. ความกังวลเกี่ยวกับการโจมตีระหว่างรัสเซียและยูเครน
3. ความกังวลของมาตรการในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาในประเทศ
4. ต้นทุนของภาคธุรกิจที่ยังคงสูงขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดับราคาน้ำมันและ สินค้าบางรายการขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. มาตรการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปลอดภัย
2. แนวทางในการดูแลช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนให้เหมาะสมกับรายได้

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	47.9	46.1	38.0	30.7	37.9	40.2	41.4	36.3	39.0	32.0
เม.ย.	47.8	46.0	37.9	30.6	37.8	40.0	41.3	36.2	38.8	31.9
mom	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1



	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มี.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	21.4	18.3	15.8	13.8	12.6	12.0	12.3	26.8	42.6	41.9	40.4	39.6	39.2
อนาคต	41.8	39.2	37.3	35.7	34.8	34.4	35.2	37.6	40.4	39.9	39.1	38.6	38.8

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปัจจัยบวกที่สำคัญ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ภาคท่องเที่ยวและบริการดีขึ้นจากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการทัวร์เที่ยวไทย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ภาคเกษตร ที่เข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ข้าวและอ้อย เป็นต้น

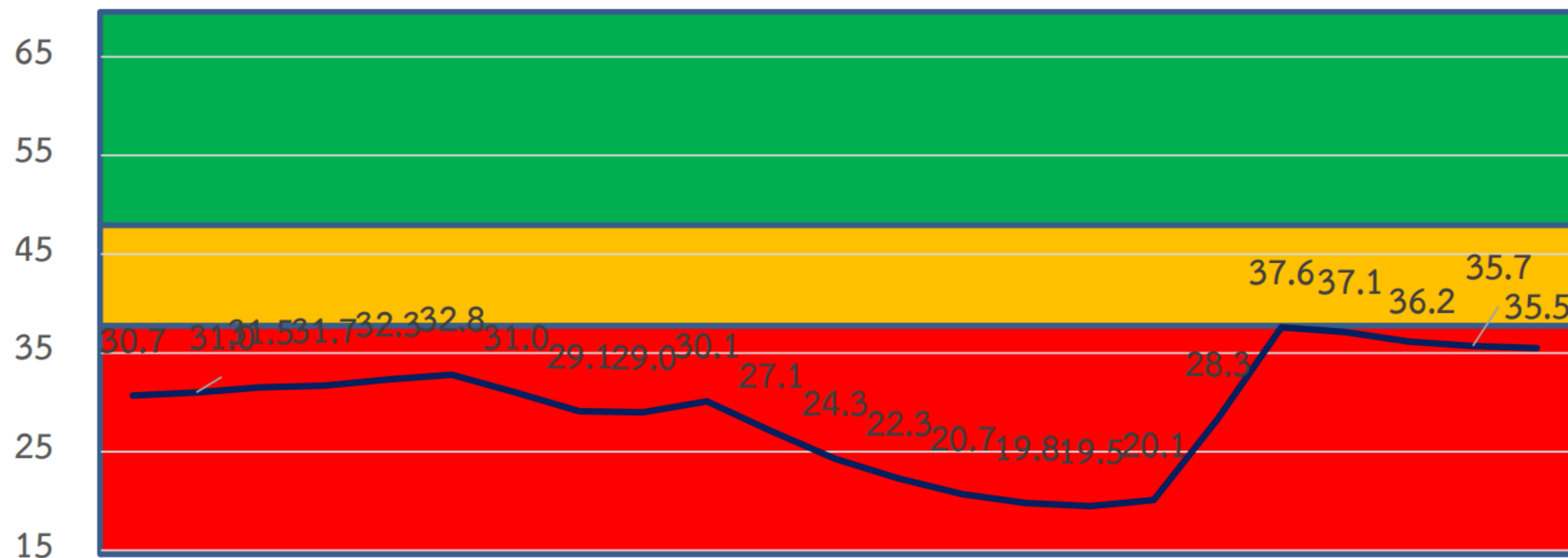
ปัจจัยลบที่สำคัญ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ความกังวลของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19
2. ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากปัญหาของรัสเซียกับยูเครน
3. ความกังวลในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
4. ภาระค่าใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง
5. ระดับราคาน้ำมันและสินค้าบางการขยับตัวสูงขึ้น
6. หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. มาตรการช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม
2. แนวทางการป้องกันในการรับมือกับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศ

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	44.3	39.0	32.9	25.0	35.3	38.7	36.7	34.5	36.7	31.2
เม.ย.	44.0	38.8	32.7	24.8	35.2	38.6	36.5	34.4	36.5	31.0
mom	-0.3	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	-0.2



มี.ย.-63 ส.ค.-63 ต.ค.-63 ธ.ค.-63 ก.พ.-64 เม.ย.-64 มี.ย.-64 ส.ค.-64 ต.ค.-64 ธ.ค.-64 ก.พ.-65 เม.ย.-65

	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มิ.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	16.3	13.4	11.2	9.4	8.3	7.9	8.3	22.3	38.0	37.4	36.1	35.4	35.0
อนาคต	37.9	35.2	33.4	31.9	31.3	31.1	31.8	34.2	37.2	36.8	36.2	35.9	36.0

ภาคเหนือ

ปัจจัยบวกที่สำคัญของ ภาคเหนือ

1. การปรับเปลี่ยนมาตรการในการเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น
2. ผู้ประกอบการธุรกิจภาคบริการเริ่มขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้น

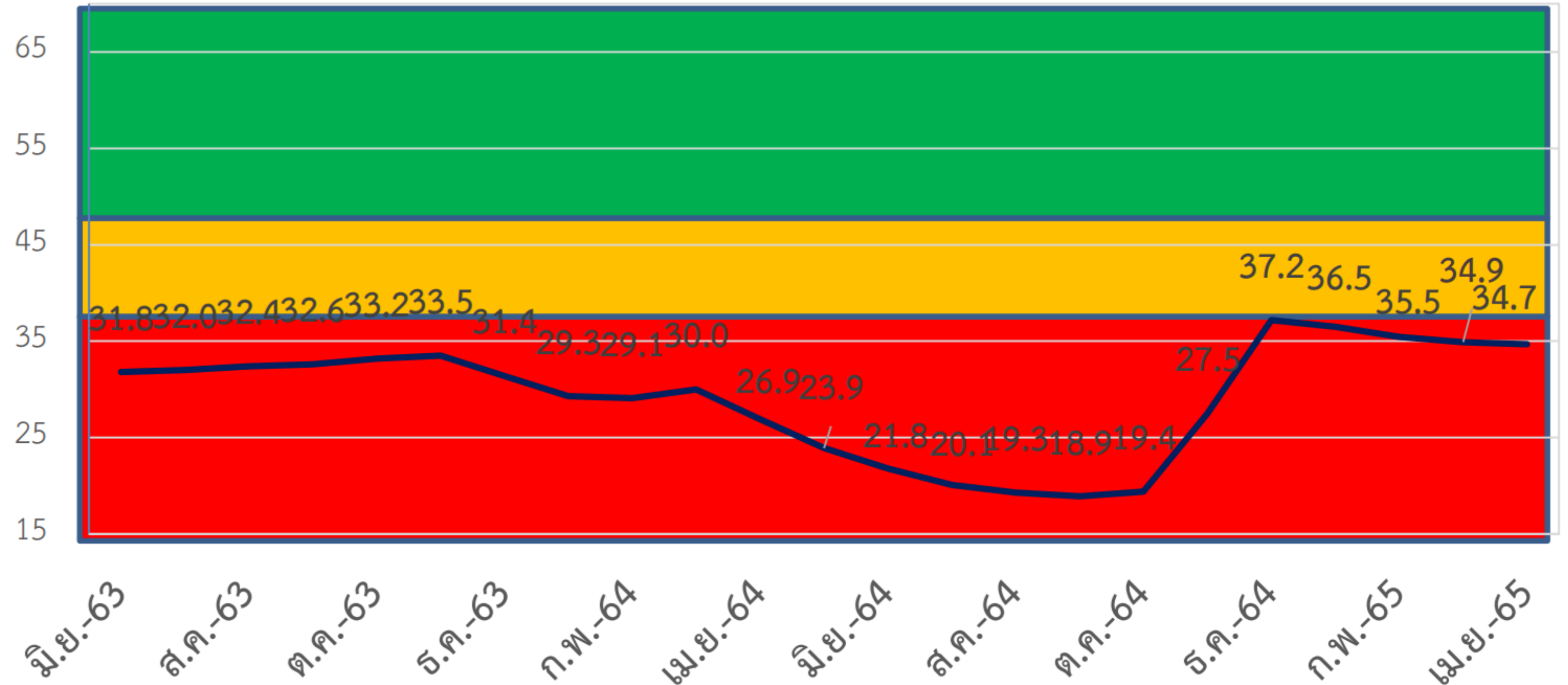
ปัจจัยลบที่สำคัญของ ภาคเหนือ

1. ความกังวลของการแพร่ระบาดของเชื้อที่ทำให้จำนวนยอดผู้ติดเชื้อใหม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ความกังวลของจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่น้อยลง เนื่องจากมาตรการในประเทศที่เข้มงวดต่อการยับยั้งเชื้อไวรัส
3. การดำเนินธุรกิจ และรับมือต่อนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศจากการปรับเปลี่ยนมาตรการในการเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และสินค้าส่งออกบางรายการที่มีปัญหาไม่สามารถส่งออกไปยังปลายทางได้
2. มาตรการดูแลค่าใช้จ่ายของประชาชนให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	43.9	41.2	32.4	28.2	33.1	38.5	36.4	33.8	37.2	29.4
เม.ย.	43.7	41.1	32.2	27.9	32.9	38.4	36.3	33.6	37.0	29.3
mom	-0.2	-0.1	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1



	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มี.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	16.6	13.5	11.1	9.3	8.3	7.9	8.1	22.3	38.5	37.7	36.3	35.5	35.1
อนาคต	37.1	34.2	32.4	30.8	30.2	29.8	30.6	32.7	35.8	35.2	34.6	34.2	34.3

ภาคใต้

ปัจจัยบวกที่สำคัญ ภาคใต้

1. ยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ผลิตจากยางพารา
2. จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และการปรับเปลี่ยนมาตรการในการเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. การเตรียมพร้อมการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น

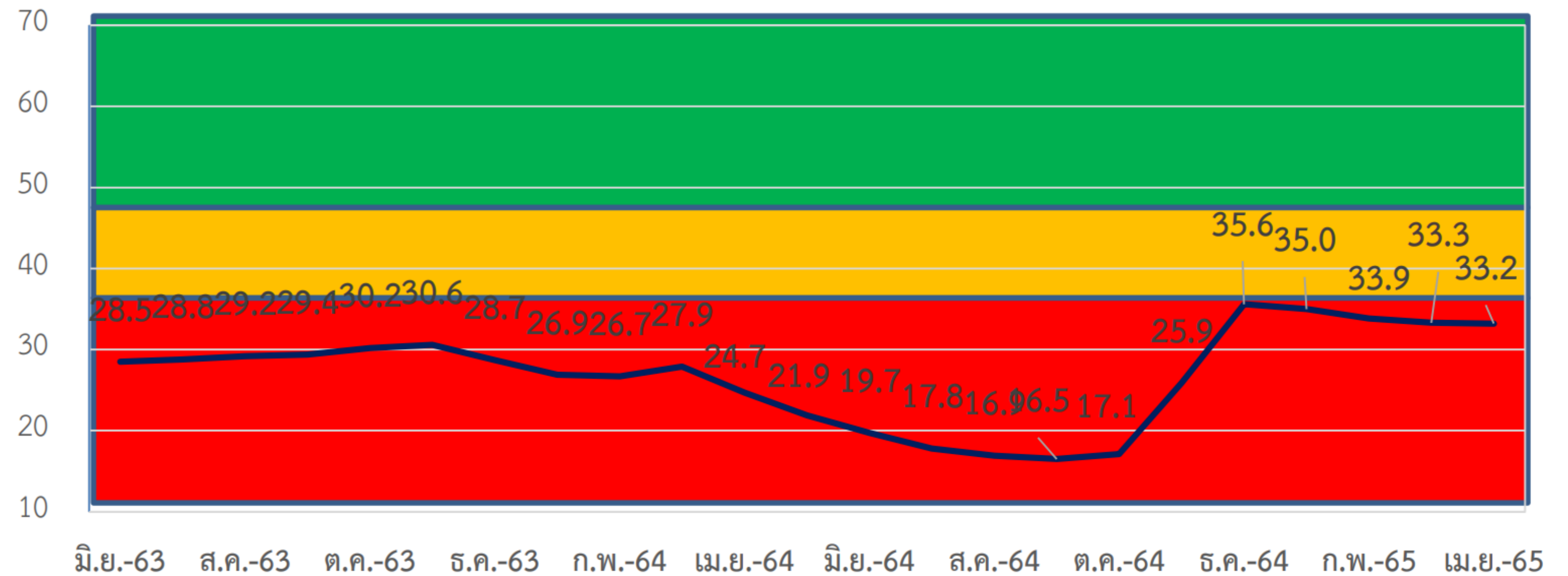
ปัจจัยลบที่สำคัญ ภาคใต้

1. การแพร่ระบาดของเชื้อสายพันธุ์โอไมครอนที่ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อยังอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง
2. ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน
3. ราคาน้ำมัน และสินค้าบางรายการขยับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังไม่กลับมา จากมาตรการปิดประเทศของจีน
5. ปัญหาการว่างงานในพื้นที่ยังคงมีอยู่สูง

สิ่งที่ต้องการให้เร่งแก้ไข

1. มาตรการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่สามารถให้ฟื้นฟูกลับสู่ภาวะปกติ
2. แนวทางช่วยลดปัญหาการว่างงานของคนในพื้นที่ให้มีรายได้

	เศรษฐกิจของจังหวัด	การบริโภค	การลงทุน	ท่องเที่ยว	เกษตรกรรม	อุตสาหกรรม	การค้า	การค้าชายแดน	ภาคบริการ	การจ้างงาน
มี.ค.	42.7	38.1	29.9	28.3	22.4	36.4	32.6	32.4	36.0	30.1
เม.ย.	42.6	38.0	29.8	28.1	22.3	36.3	32.5	32.3	35.9	30.0
mom	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1



	เม.ย.-64	พ.ค.-64	มิ.ย.-64	ก.ค.-64	ส.ค.-64	ก.ย.-64	ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65
ปัจจุบัน	14.4	11.5	8.9	6.8	5.7	5.2	5.5	21.1	37.5	36.9	35.4	34.7	34.3
อนาคต	35.0	32.3	30.4	28.7	28.0	27.8	28.7	30.6	33.6	33.0	32.3	31.9	32.1

improve
 goal focus
 growth
 value idea
 progress
 adapting amend
 implementation
 decision effort
 ahead
 CHANGING AHEAD
 management
 opportunity
 new future
 success
 target aim
 productivity
 adjustment
 evolution
 values
 successful
 activities
 change
 variation
 revolutionize
 innovation
 conversion
 challenge
 business

CHANGE
OR DIE.



การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลาเสมอ...จากอดีตสู่ปัจจุบัน

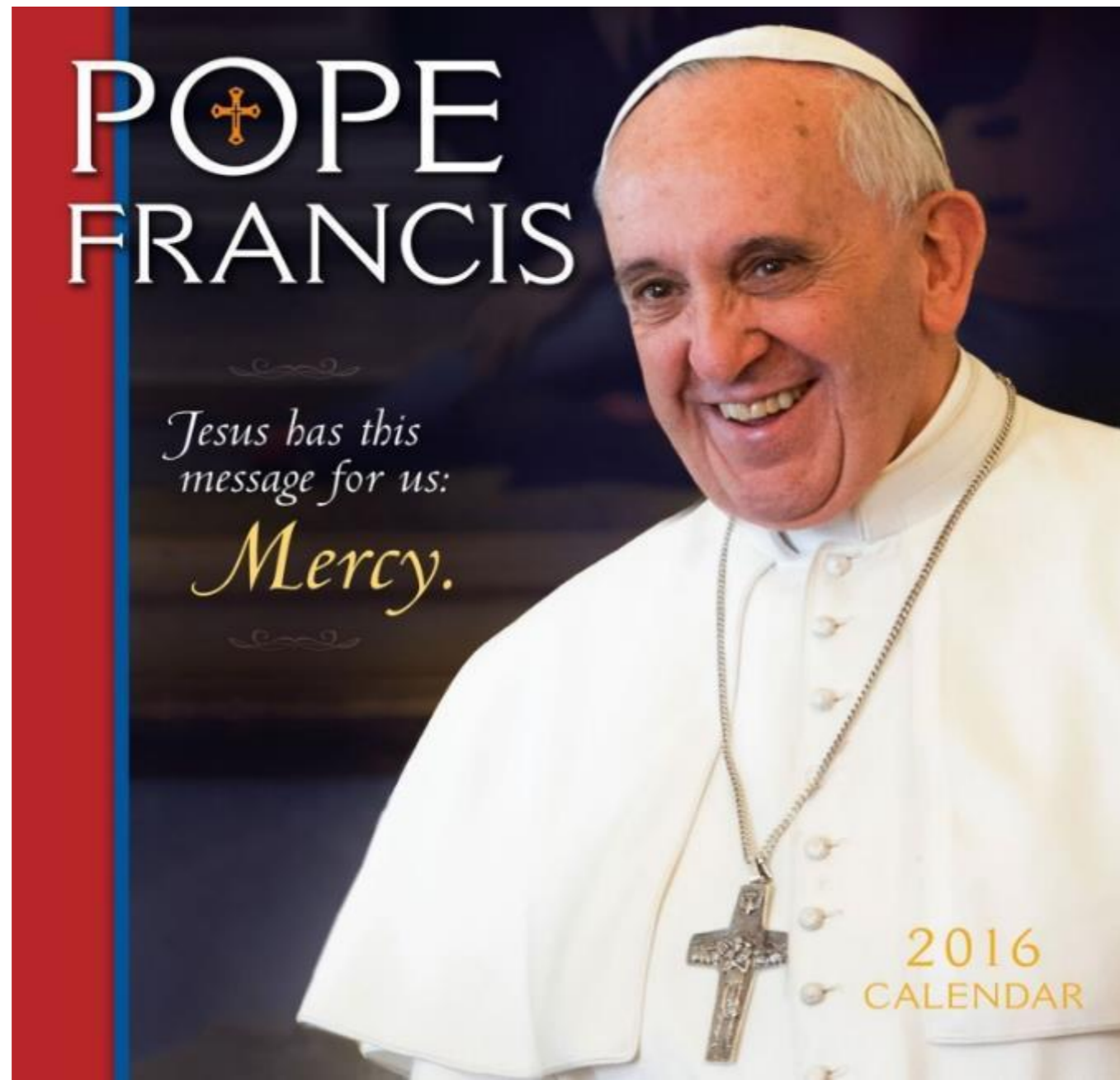


สำหรับคนรุ่นใหม่ใช้อุปกรณ์แบบนี้



Change?

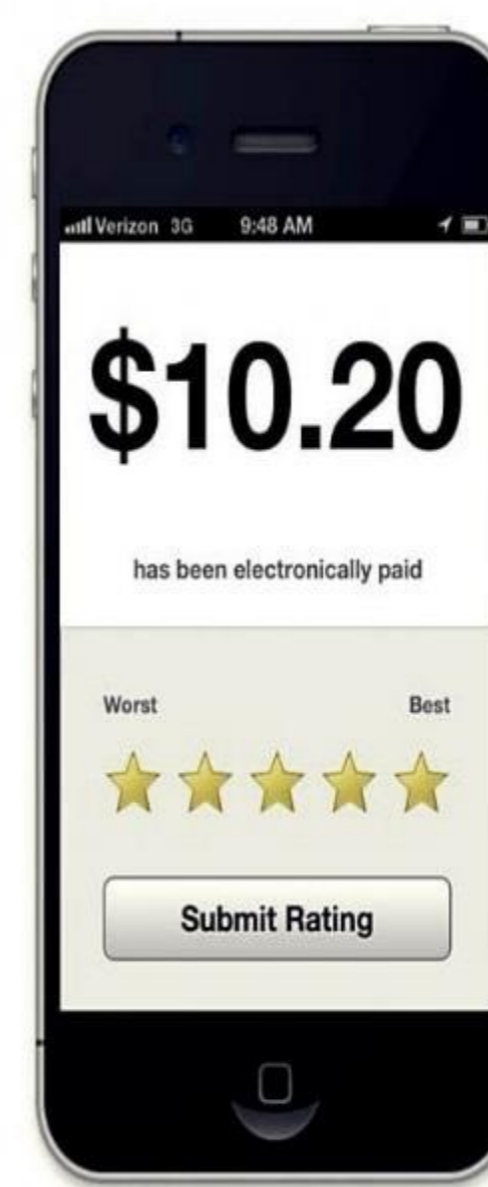
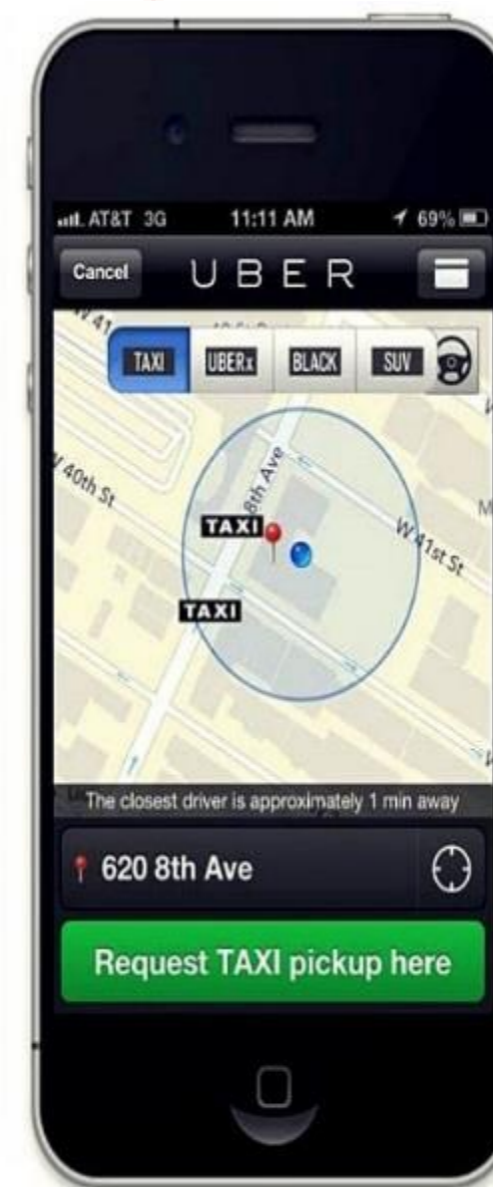


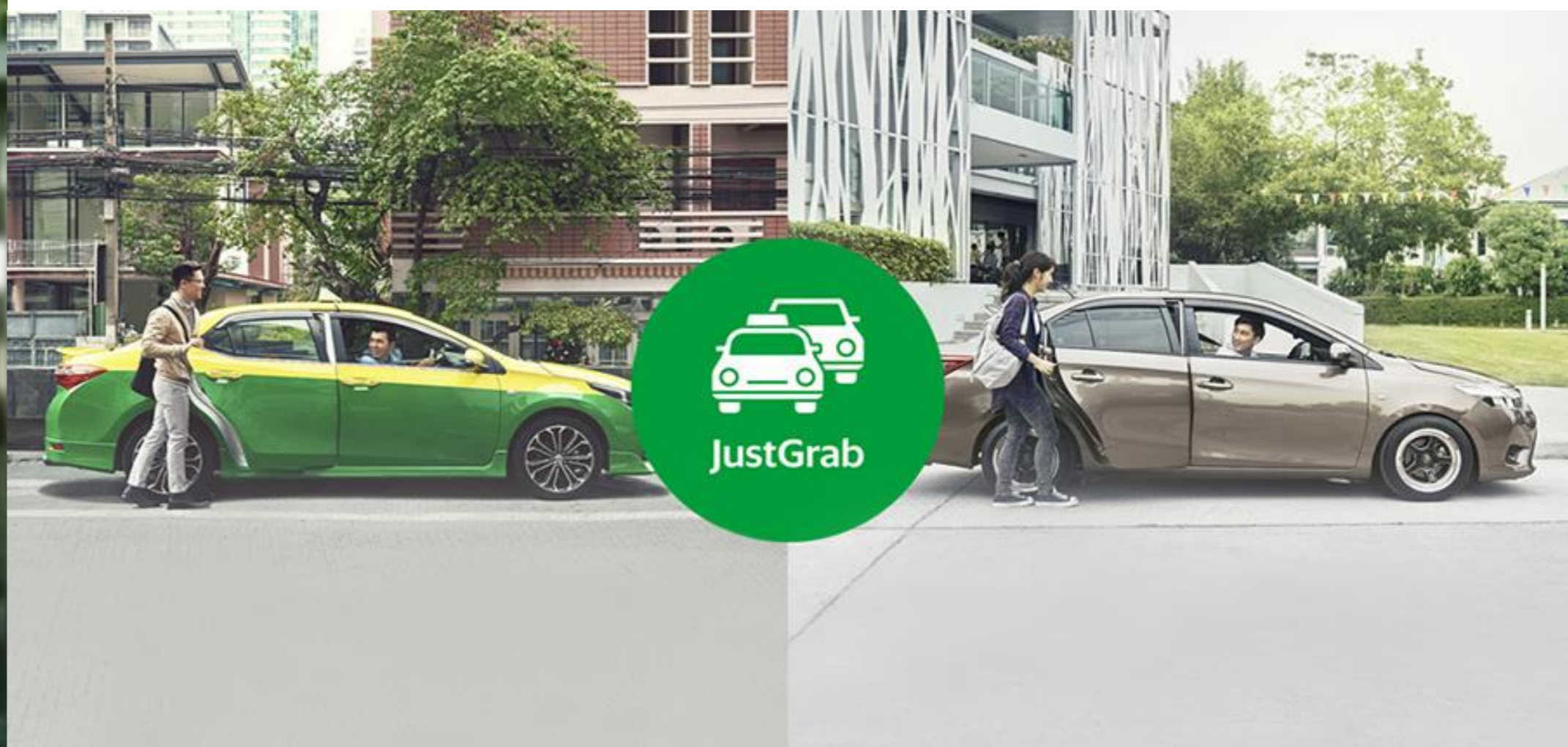


Now and Then: Trend of Selfie?



การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน





เศรษฐกิจไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง (Change) หลายด้าน



ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน (AEC)

การเปลี่ยนแปลง
ทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงใน
เศรษฐกิจโลก

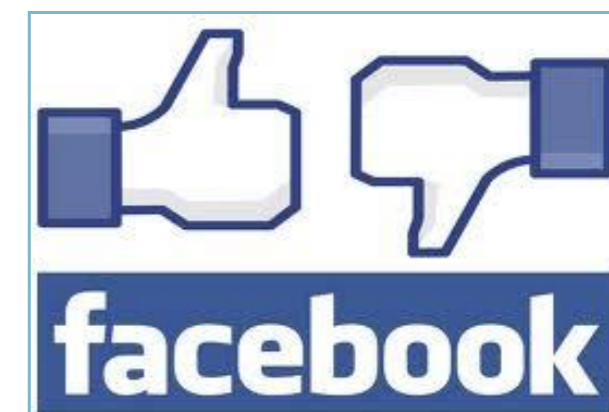


การเปลี่ยนแปลง
เทคโนโลยี

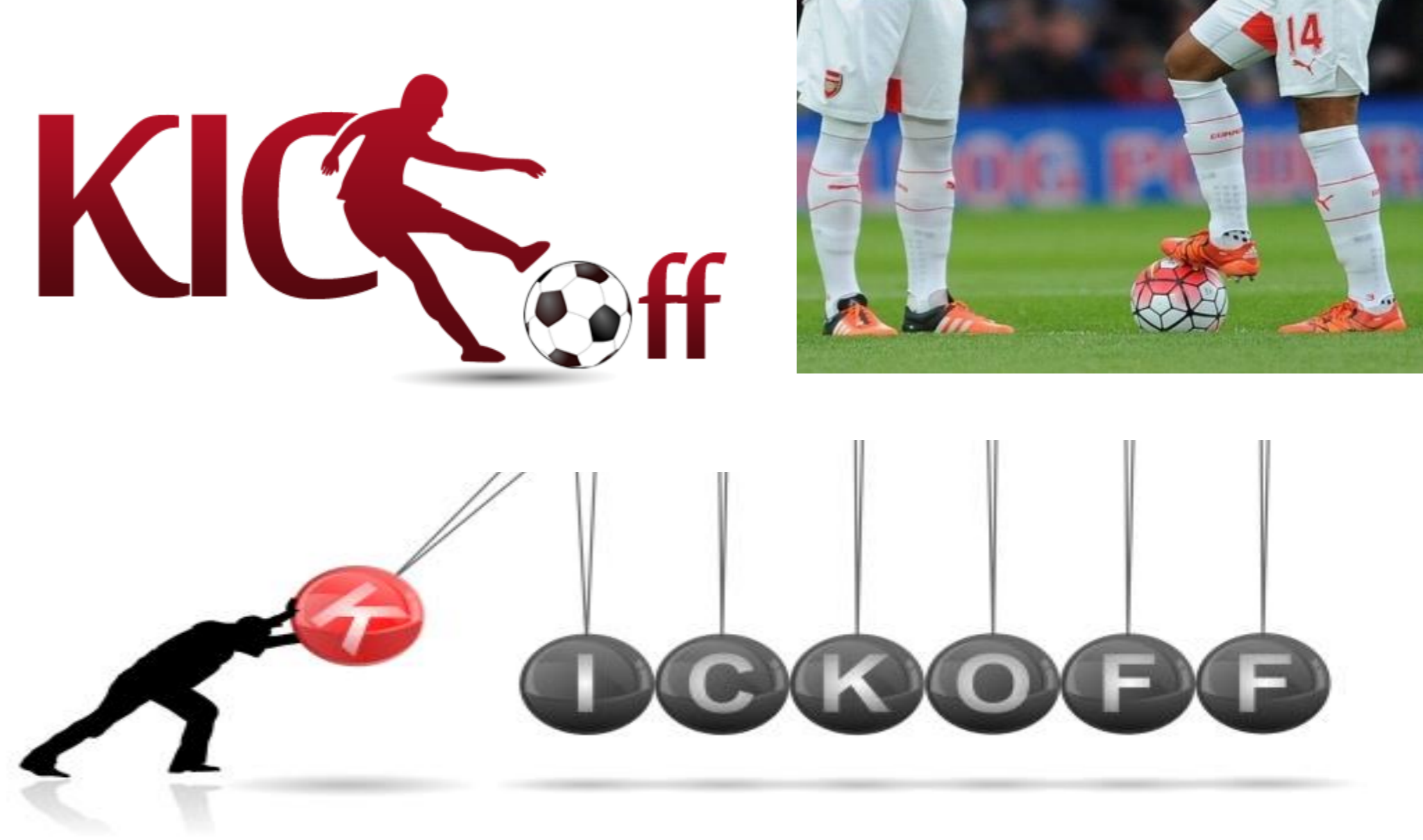


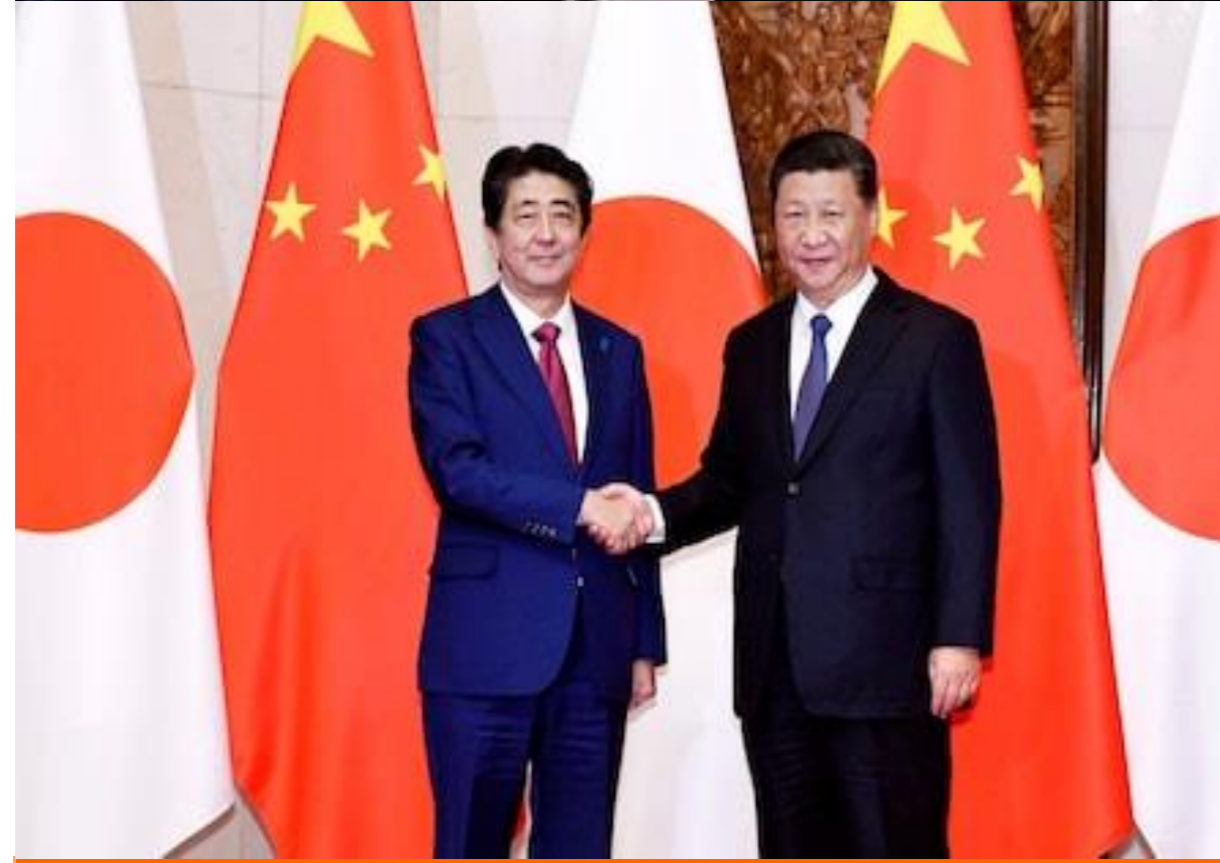
การเปลี่ยนแปลง
ด้านสังคมและประชากร

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)



The "ROCK" Era

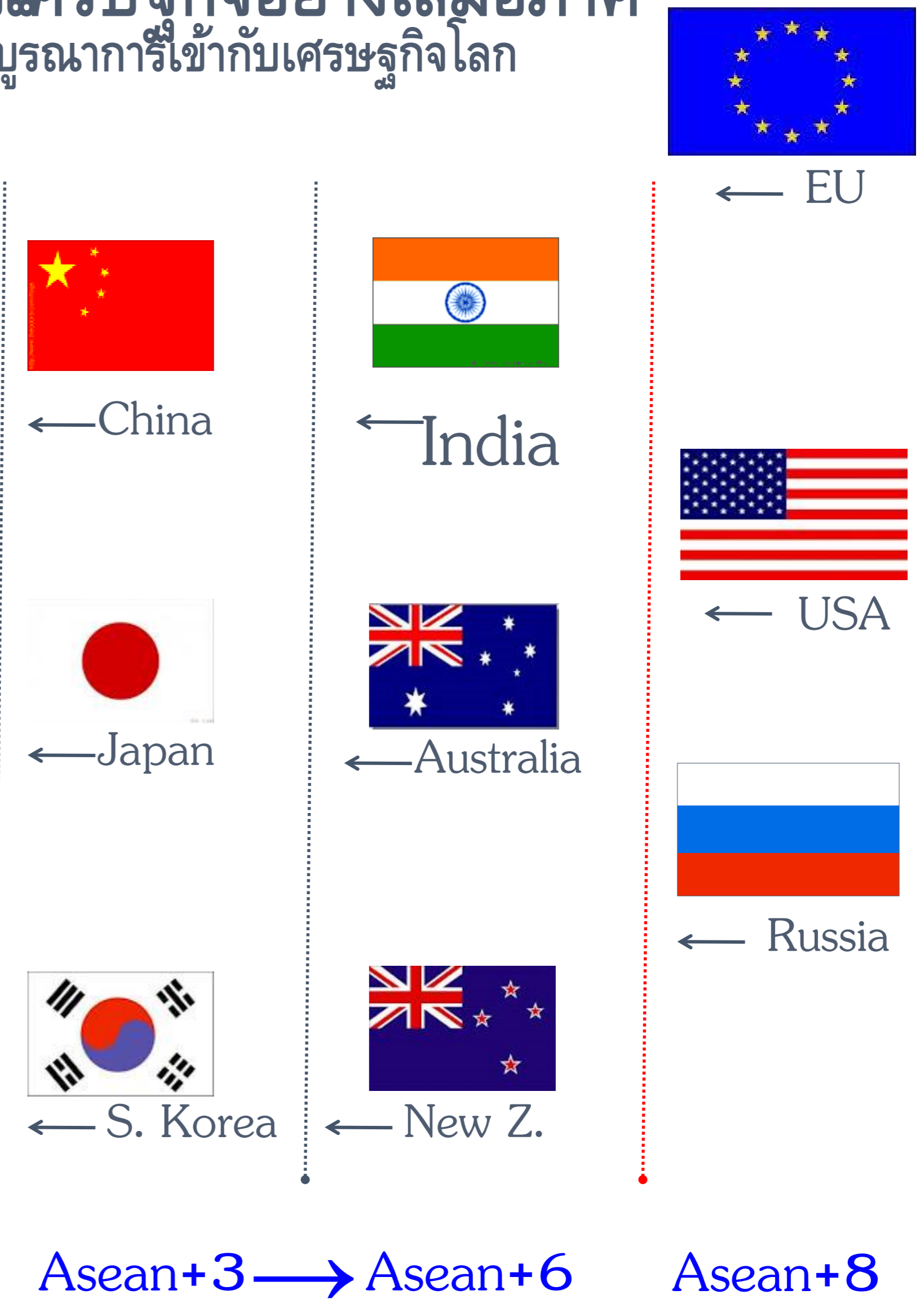


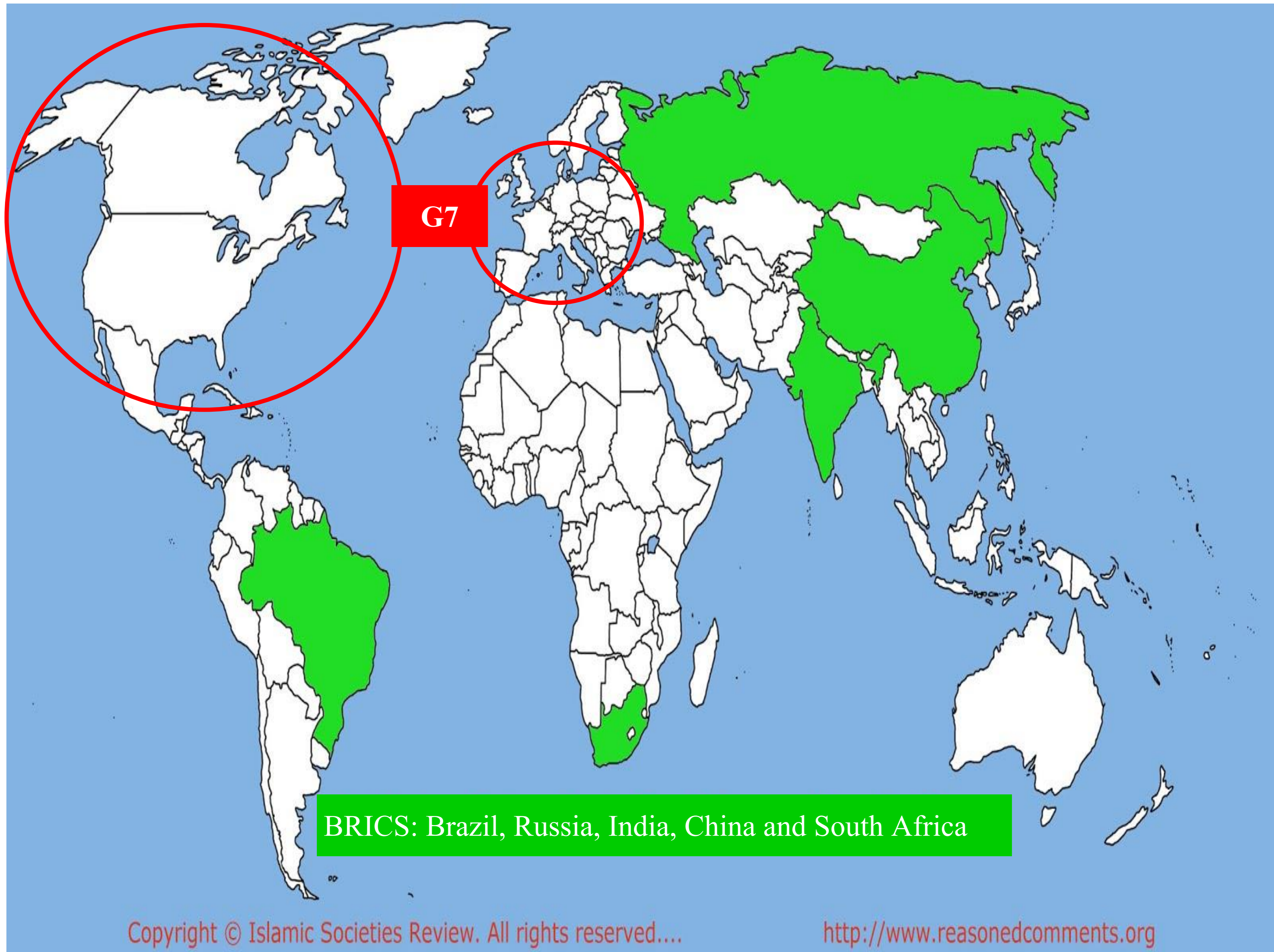


Opportunity (or Threat)...in...Asia & AEC

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

* ตลาดและฐานการผลิต รวมเป็นหนึ่งเดียว เศรษฐกิจอย่างเสรี
 * สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน * การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก





G7

BRICS: Brazil, Russia, India, China and South Africa

NEW Silk Road of China

Asian highway route map



Trans-Asian railway network

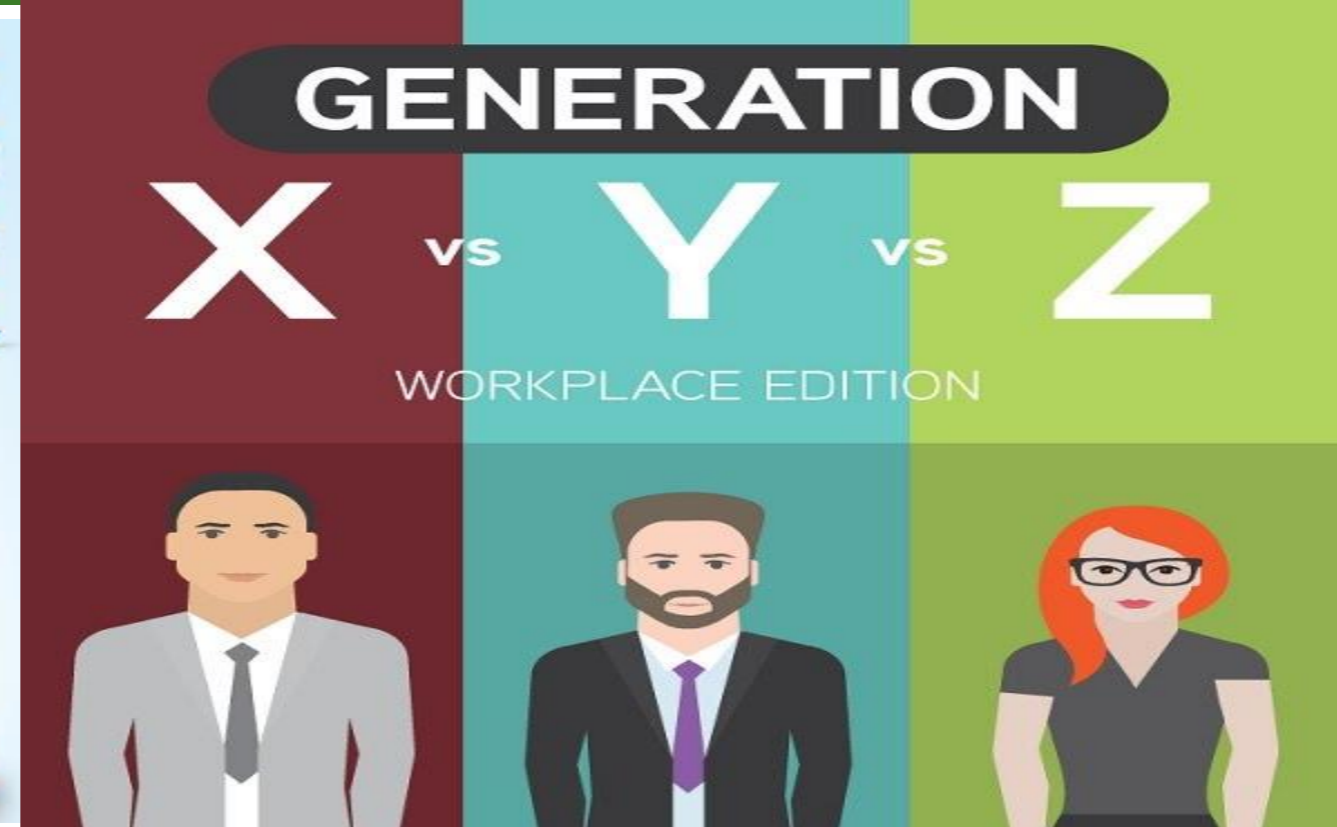




1G	2G	3G	4G	5G
2.4 Kb/s	64 Kb/s	2 Mb/s	100 Mb/s	More than 1 Gb/s



REDUCE · REUSE · RECYCLE
GREEN economy
 Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication



Change ...around the world

Top Mega Trends



Urbanization



Bricks and Clicks



Future
Infrastructure
Development



Smart is the New
Green



Innovating to Zero



Health, Wellness
and Well Being



Social Trends: Gen Y,
Middle Bulge, She-
economy,
Geosocialization



Future of Energy



Future of Mobility



Connectivity and
Convergence



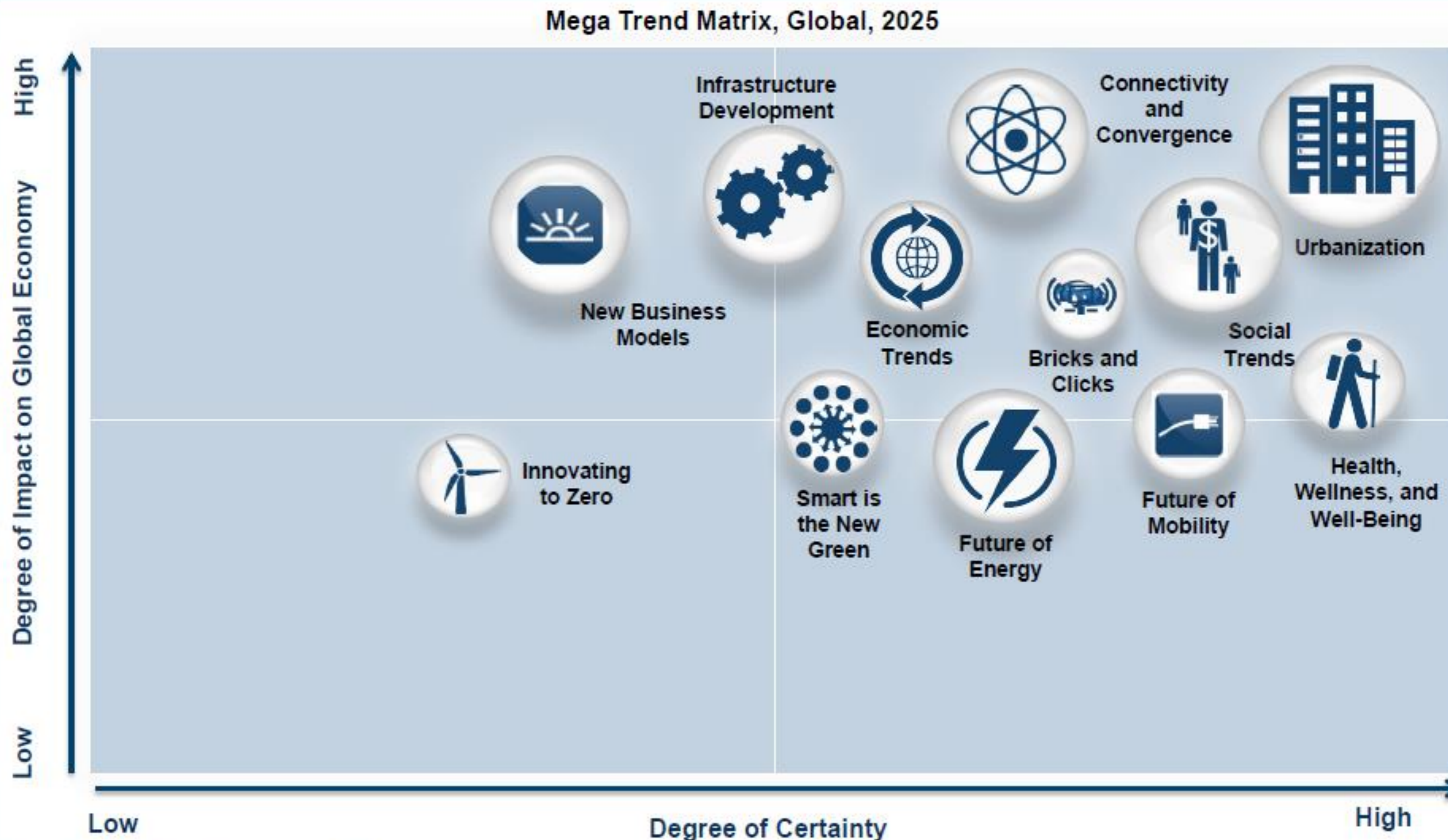
Economy: Beyond
BRIC: The Next
Game Changers



New Business
Models: Value for
Many

The Mega Trend Matrix

Understanding Implications of Key Mega Trends on Global Economy



Note: The size of the bubble represents the scale of opportunity within each Mega Trend. These Mega Trends have been plotted based on quantitative and qualitative reasoning.

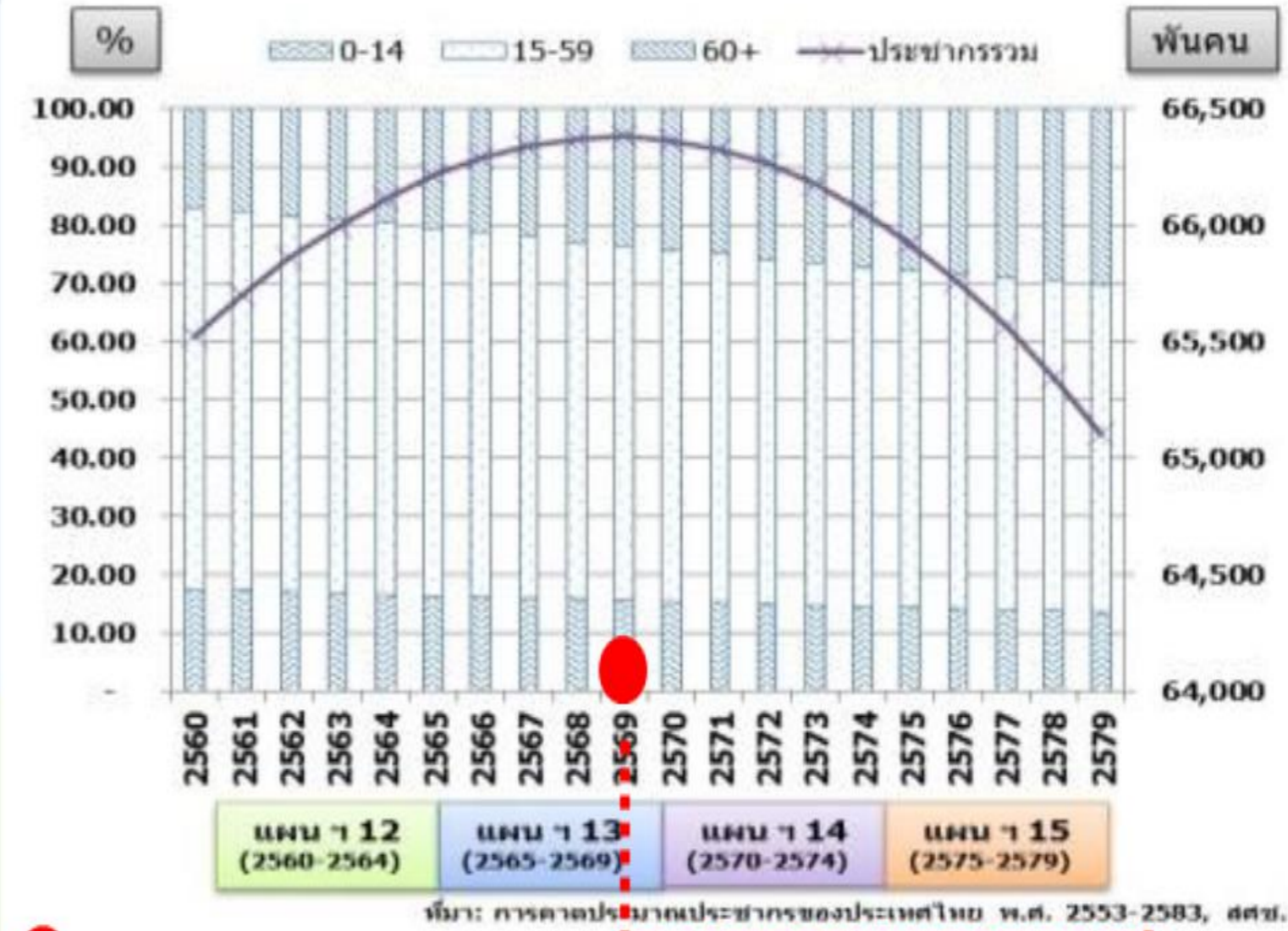
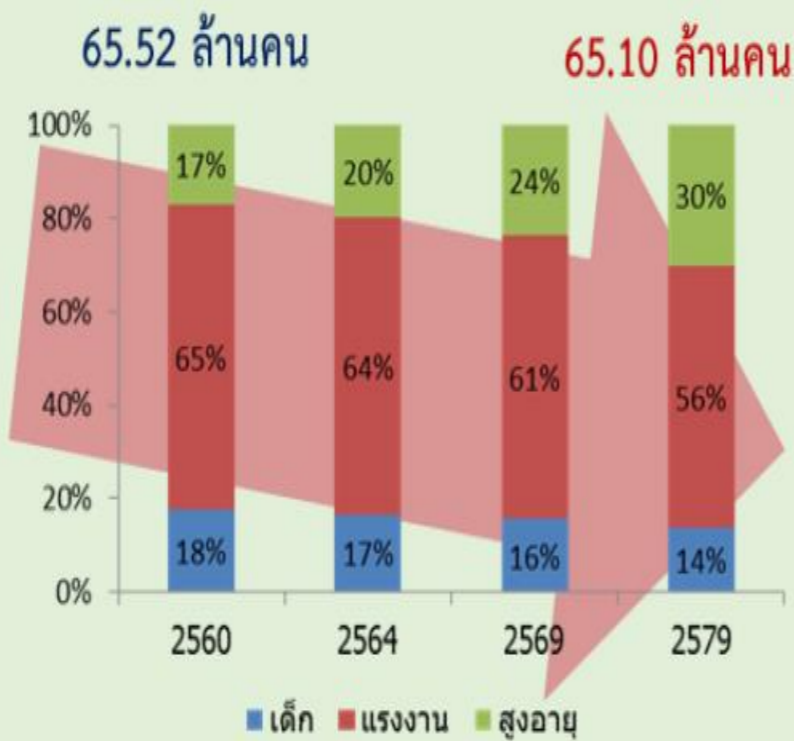
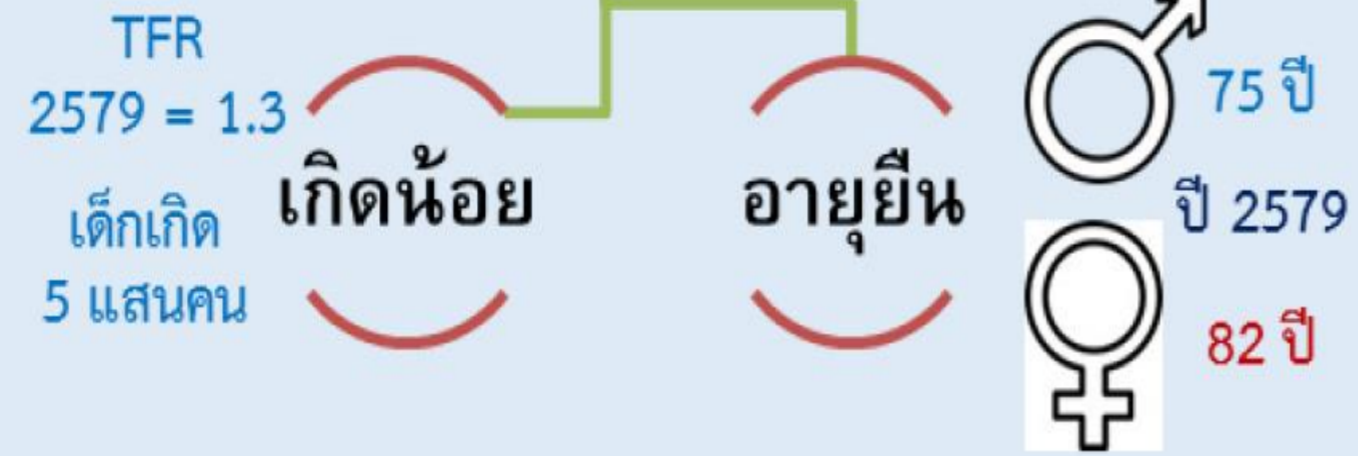
Source: Frost & Sullivan Analysis

Some changes in human behavior are expected to become the 'new normal.'

- **Work From Home**
- การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- การเรียนและการประชุมผ่านระบบออนไลน์
- **E-commerce**
- การใช้ Application และ IT เพิ่มมากขึ้น
- การใช้ Fintech และ Cashless มีมากขึ้น
- **Automation and Robot**
- คนห่วงใยสุขภาพอนามัยมากขึ้น
- **Business Resilience & Localization**
- **De-urbanization**

โครงสร้างประชากรไทย: สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ปี 2564 และระดับสุดยอดปี 2574 วัยแรงงานต้องดูแลเด็กและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

โครงสร้างประชากรเปลี่ยน



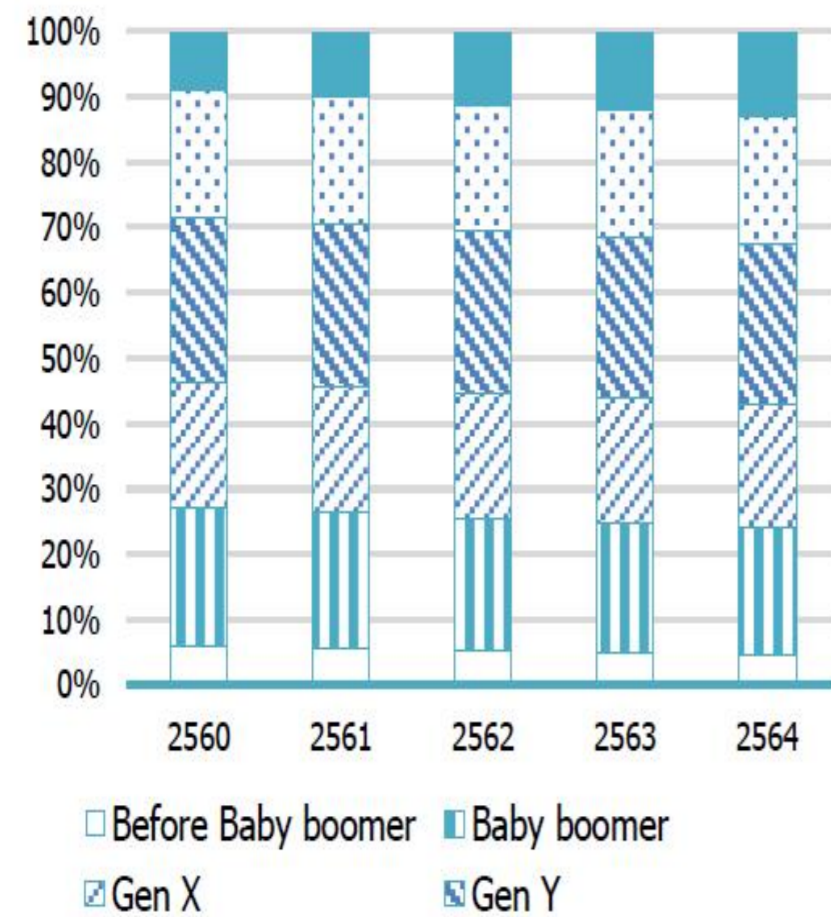
ปี 2558 ประชากรวัยแรงงานเริ่มลดลง

ปี 2569 ประชากรรวมสูงที่สุด



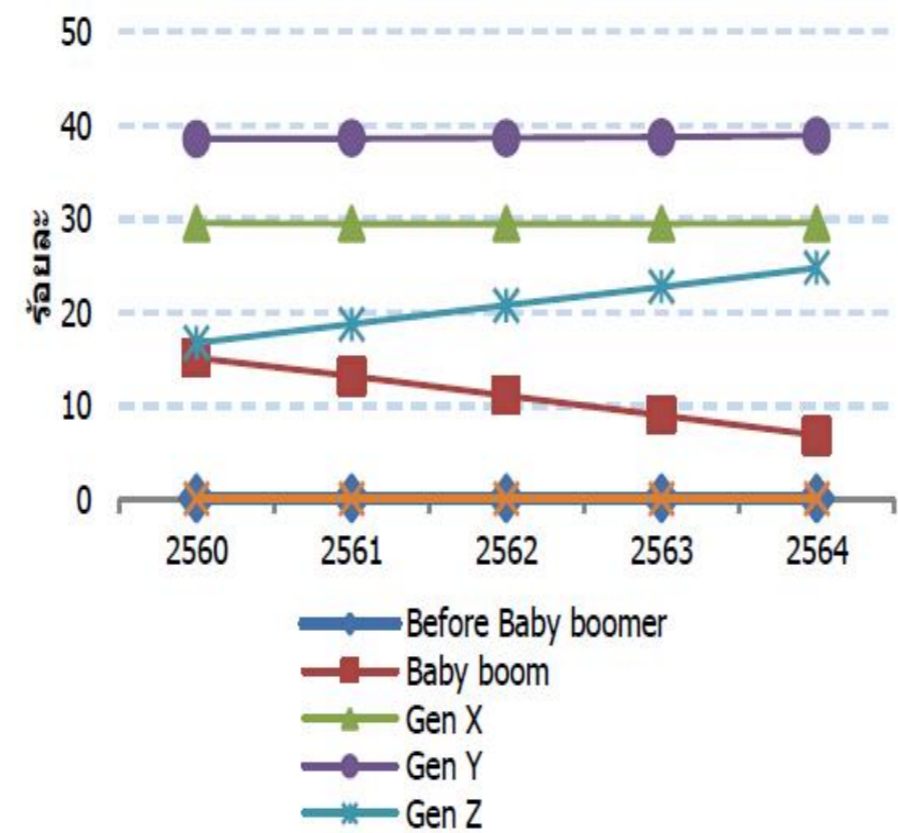
โครงสร้างประชากร: The Generations

คาดประมาณโครงสร้างประชากรไทย แบ่งตามรุ่น (Generation) ช่วงแผน 12



ที่มา: สศช.

คาดประมาณสัดส่วนวัยแรงงาน (15-59ปี) แบ่งตามรุ่น(Generation) ในช่วงแผน 12




*หมายเหตุ การแบ่ง Generation ได้แก่ (1) Before Baby boomer เกิดก่อนปี 2489
 (2) Baby Boomer เกิดระหว่างปี 2489-2507 (3) Generation X เกิดระหว่างปี 2508-2519
 (4) Generation Y เกิดระหว่างปี 2520-2537 (5) Generation Z เกิดระหว่างปี 2538-2552
 (6) Generation Alpha เกิดระหว่างปี 2553 เป็นต้นไป

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีสัดส่วนประชากร Generation Y มากที่สุด ขณะที่สัดส่วนวัยแรงงาน Generation Z กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระยะ 20 ปีข้างหน้า สัดส่วนประชากร Generation Alpha จะเริ่มเข้าสู่ตลาดงาน

Generation Baby Boomers

เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489-2507


- มีชีวิตเพื่อการทำงาน
- เคารพกฎเกณฑ์ กติกา
- อดทนสูง
- อนุรักษ์นิยม
- ปัจจุบันเริ่มเข้าสู่วัยชรา



Generation Y

เกิดอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2523-2540


- ทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน (Multi-tasking)
- เป็นตัวของตัวเองสูง
- แต่งงานช้า
- มีความคิดสร้างสรรค์
- ไม่ค่อยอดทน



Generation Z

เกิดตั้งแต่ พ.ศ.2538 – 2552


- ใช้เทคโนโลยี/social network เก่ง
- รักอิสระ เรียนรู้เร็ว
- สนใจสังคมสิ่งแวดล้อม
- ชอบชีวิตที่มีทางเลือก



Generation Alpha

เกิดตั้งแต่พ.ศ.2553 เป็นต้นไป(อายุต่ำกว่า6ปี)

- สัมผัสเทคโนโลยีตั้งแต่เกิด
- ต้องการประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย
- แนวโน้มเป็นคนวัตถุนิยม
- คุ้นเคยการเปลี่ยนแปลง
- เบื่อง่าย อดทนต่ำ



www.nesdb.go.th



The decline of cash can be neither stopped nor reversed.

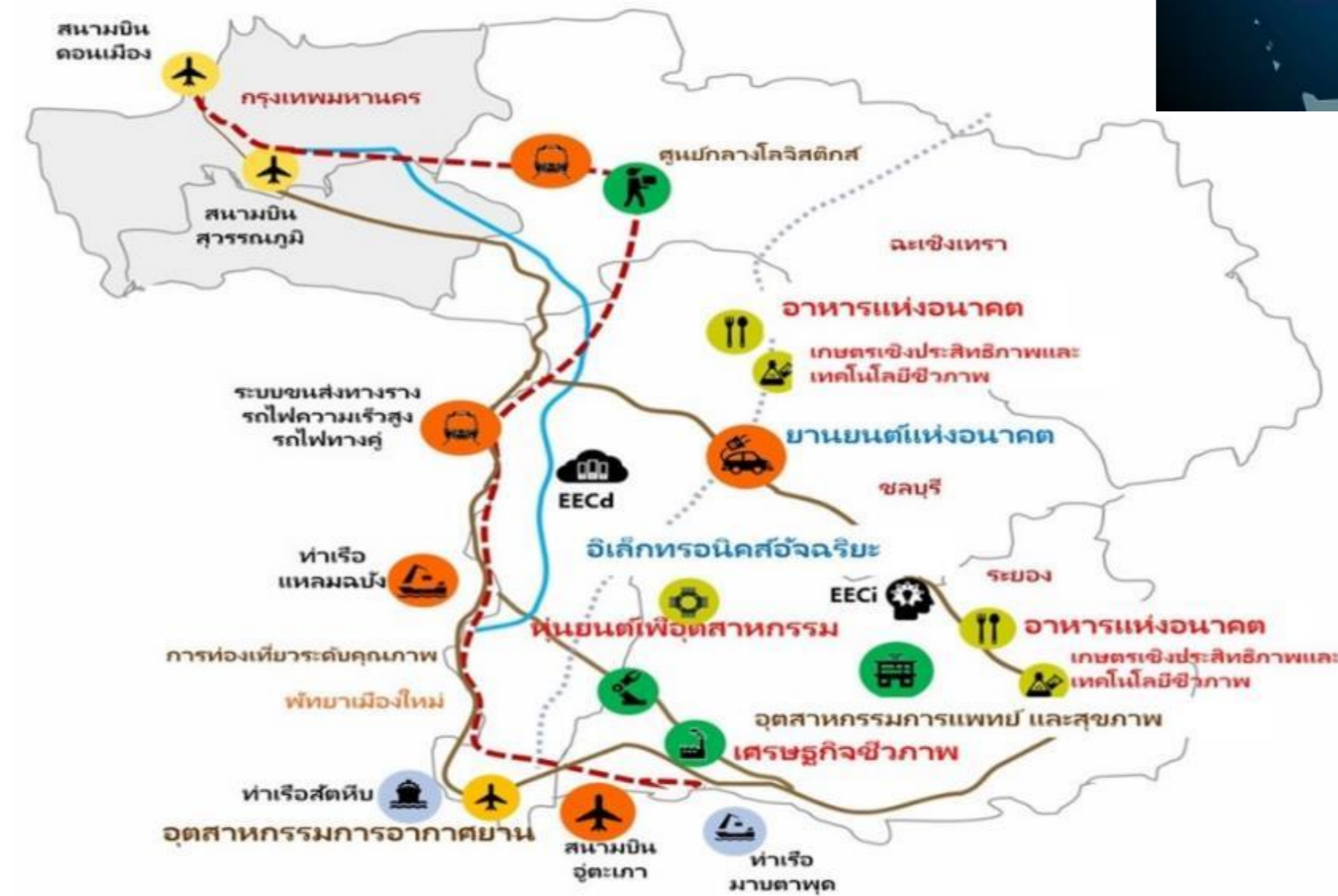
Money, Transformed

The future of currency in a digital world



5G To Transform Lives

2G	3G	4G	5G
-1991-	-1998-	-2008-	-2020-
SMS	SMS, Internet	SMS, Internet	HD, 3D and ultra Video, SMS, Internet
0.1 MB/Second	0.1-8 MB/Second	Video, 15 MB/Second	internet of things, 1-10 GB/Second



ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค

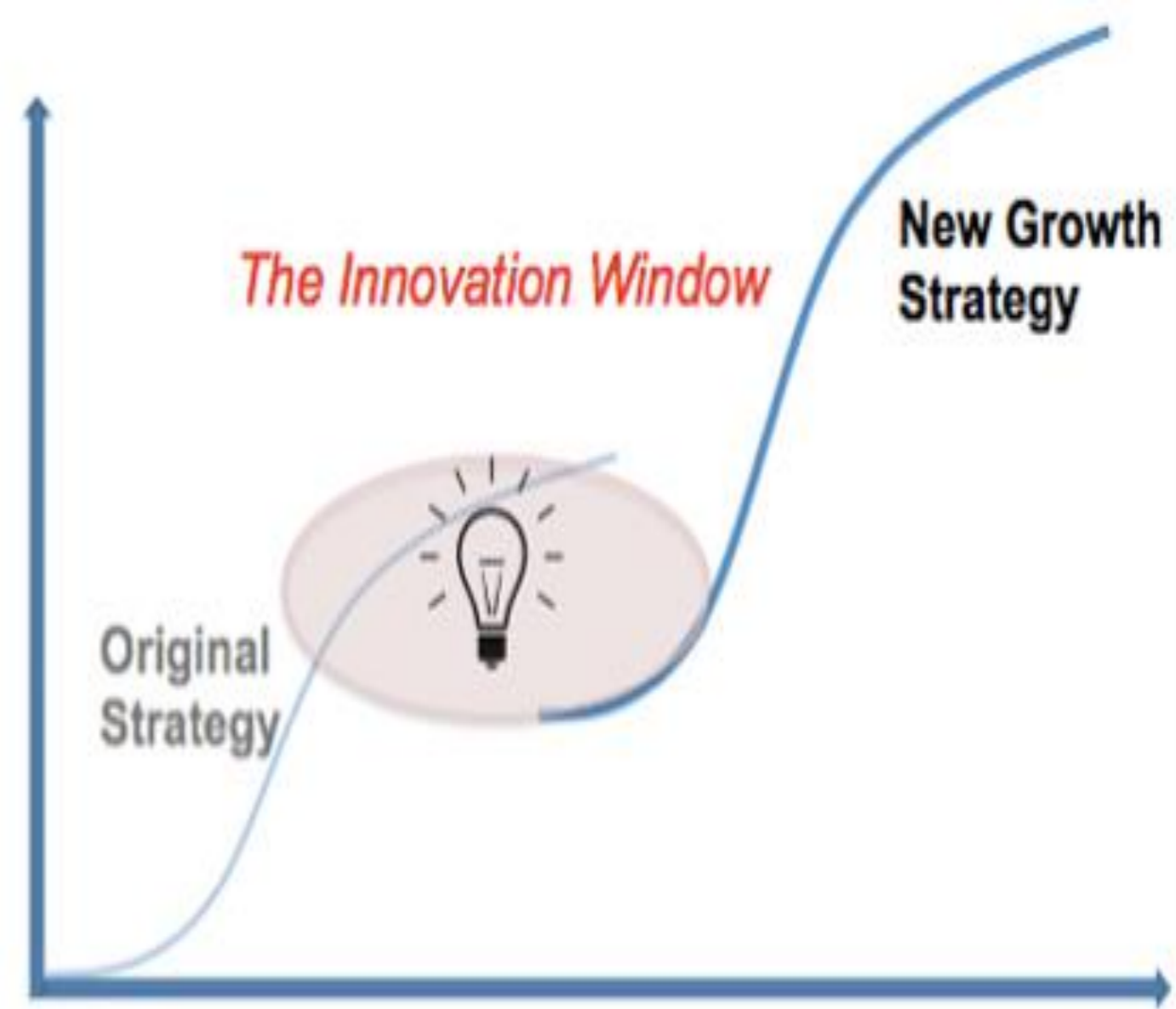


“Kick Off” Period

Disruptive Technologies



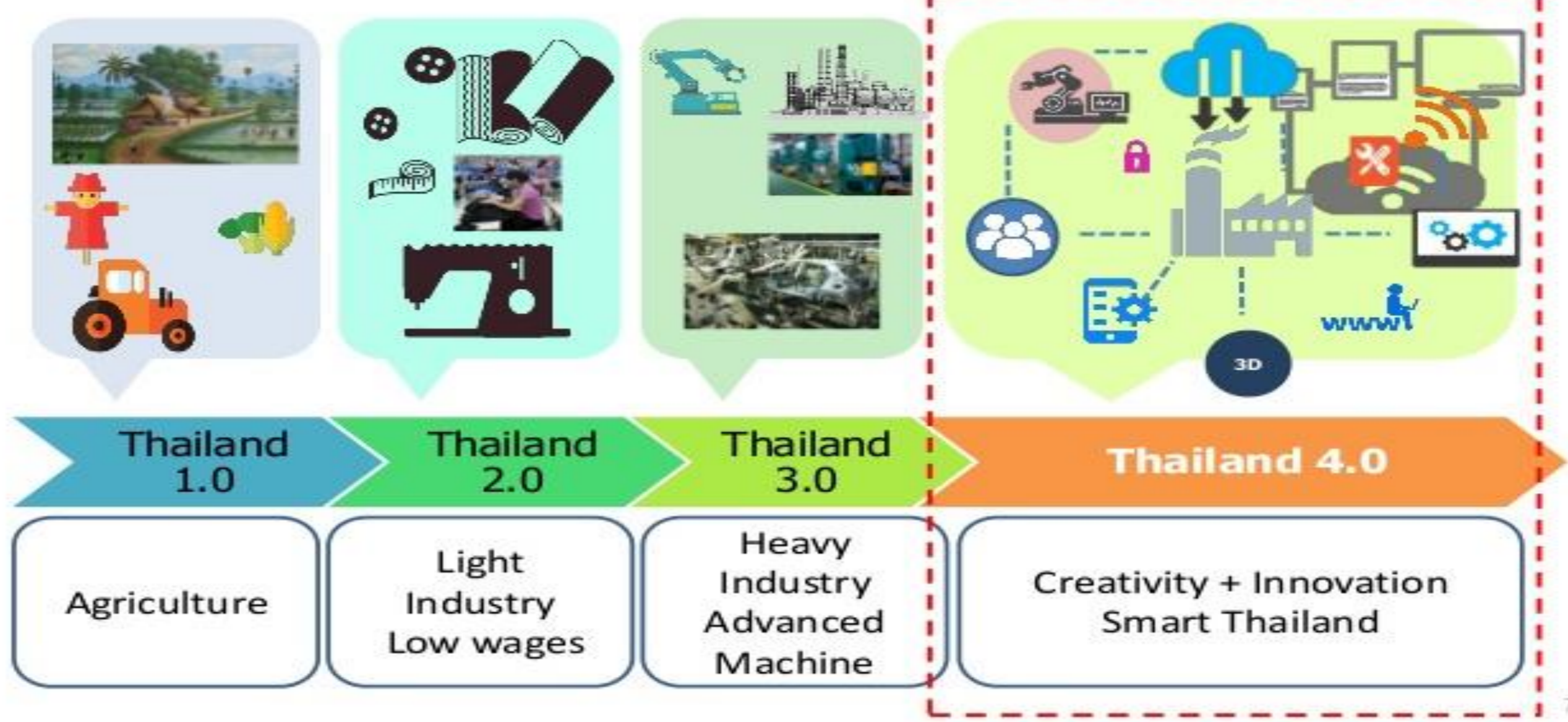
Revenue



Time



Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)

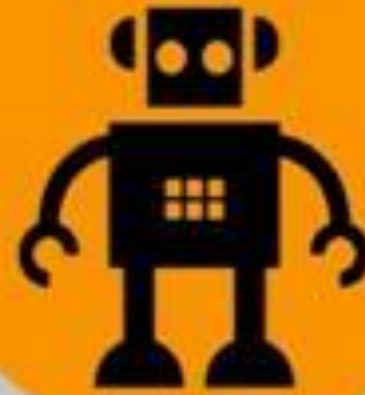


10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth)

NEW S-CURVE

ยกระดับมูลค่า
(VALUE SHIFTED)

หุ่นยนต์เพื่อ
อุตสาหกรรม



การแพทย์ครบวงจร



ขนส่งและการบิน



เชื้อเพลิงชีวภาพ
และเคมีชีวภาพ



ดิจิทัล

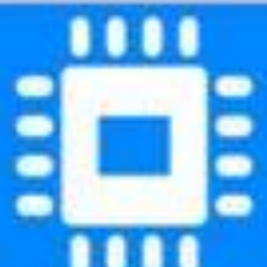


S-CURVE

การสร้างมูลค่าเพิ่ม
(VALUE ADDED)



ยานยนต์สมัยใหม่



อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ



ท่องเที่ยวกลุ่ม
รายได้ดี และท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ



การเกษตร และ
เทคโนโลยีชีวภาพ



การแปรรูปอาหาร

เพิ่มประสิทธิภาพและ
ผลิตภาพการผลิต
PRODUCTIVITY

ฐานอุตสาหกรรมเดิม
6 CLUSTERS



ยานยนต์



ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์



พลาสติก



ท่องเที่ยว



อาหาร/เกษตร



ดิจิทัล

KEY ECONOMIES



เศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy)

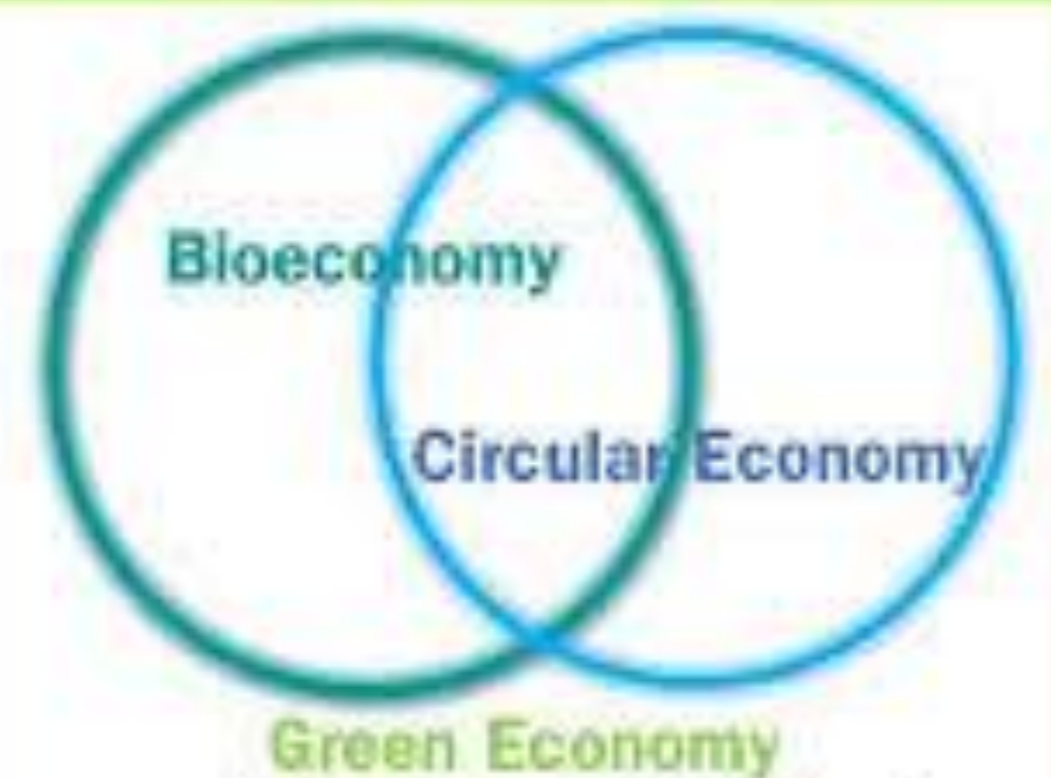
เศรษฐกิจชีวภาพ
(Bioeconomy)

เศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy)

The New BCG Model

Bioeconomy

ใช้ทรัพยากรชีวภาพแทนทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป โดยอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงสร้างคุณค่าและมูลค่าเพื่อการใช้งานอย่างยั่งยืน



ระบบการผลิตที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Circular Economy

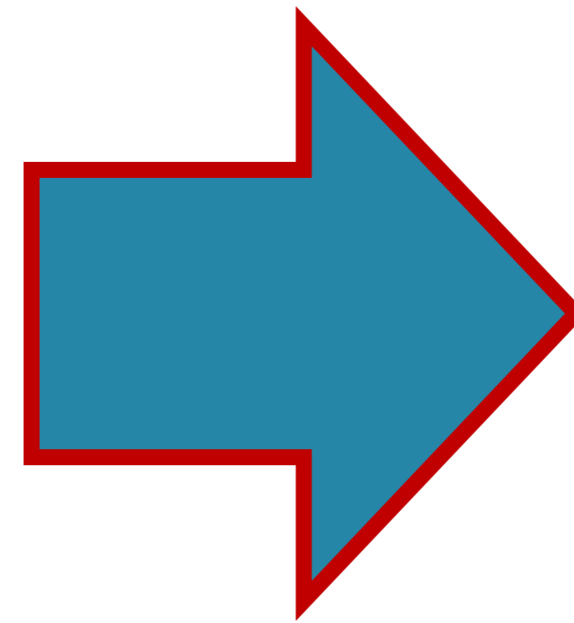
ระบบการผลิตที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการหมุนเวียนทรัพยากร หรือการนำมาใช้ซ้ำ



BCG Model

Years of Changes

- Digital Economy
- Sharing Economy
- Creative Economy
- Cultural Economy
- Knowledge-base Economy
- Bio Economy
- Circular Economy
- Green Economy

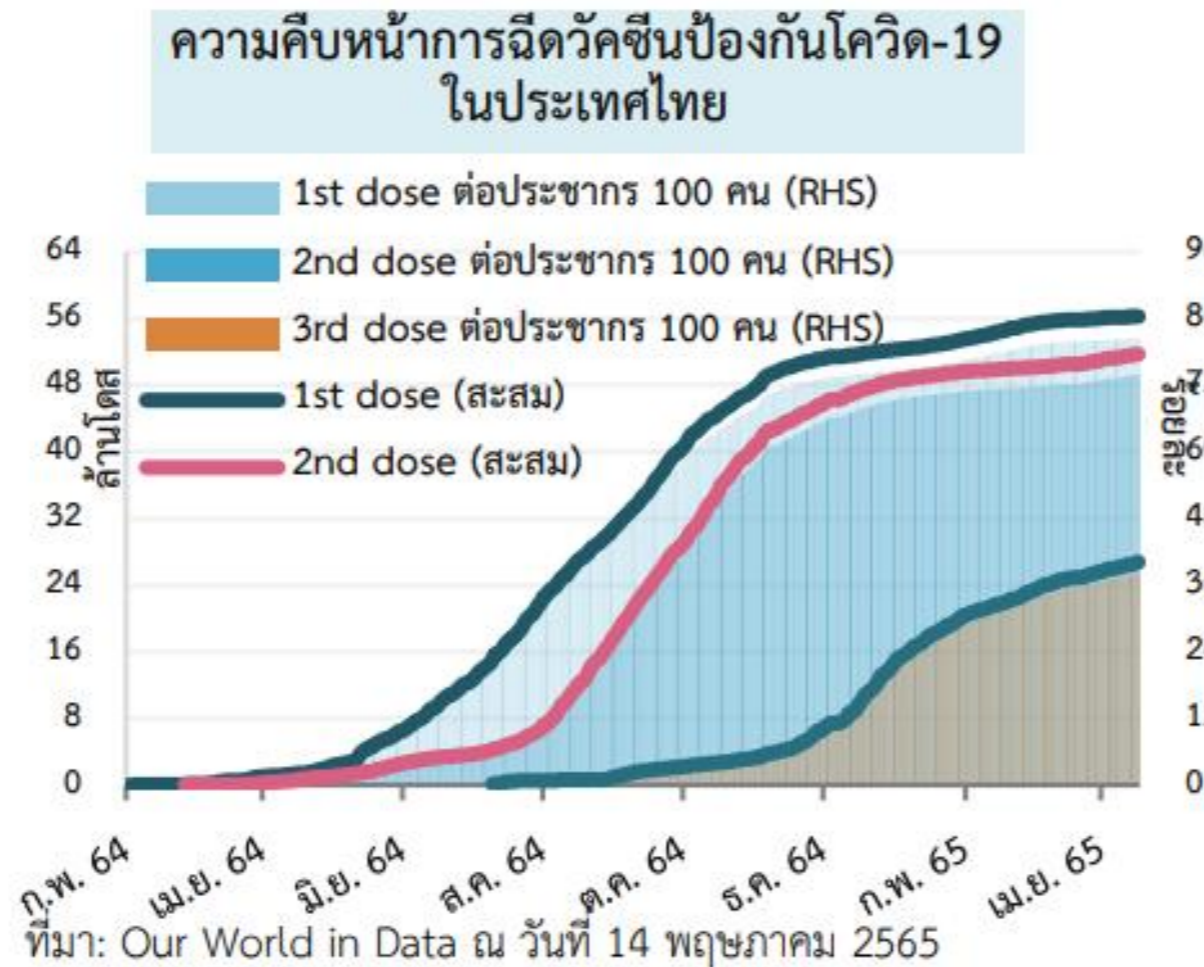
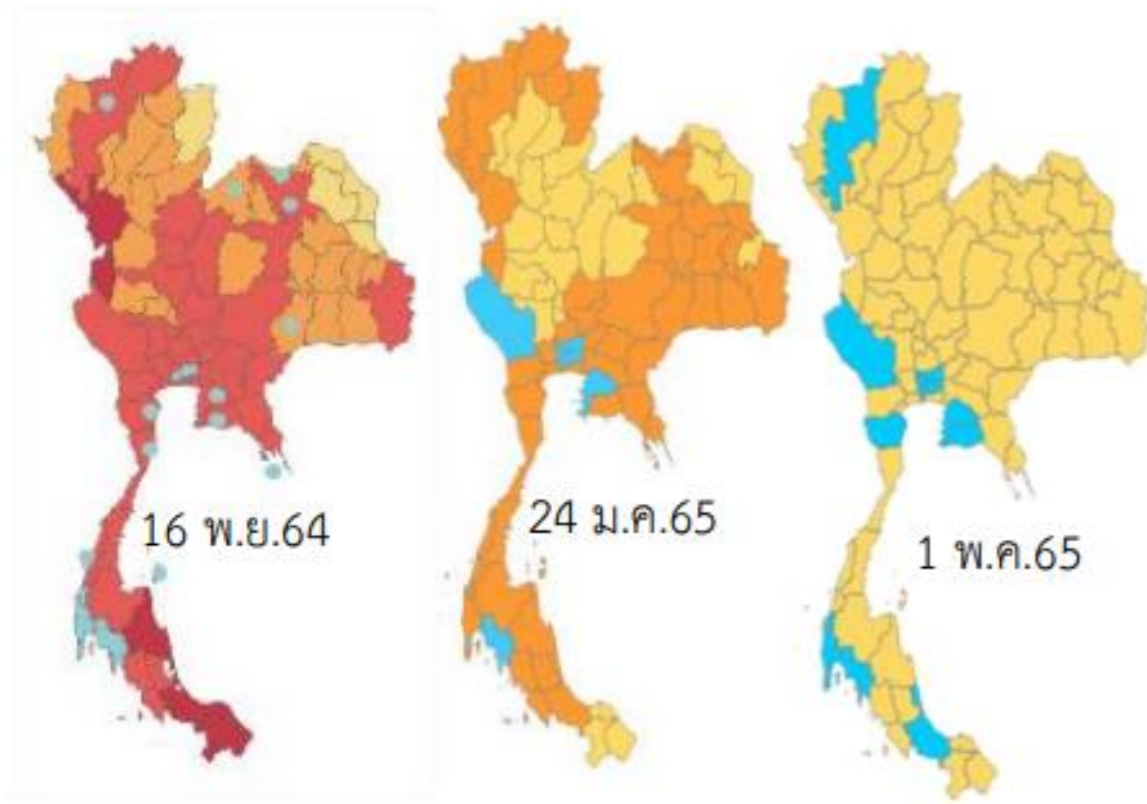


BCG

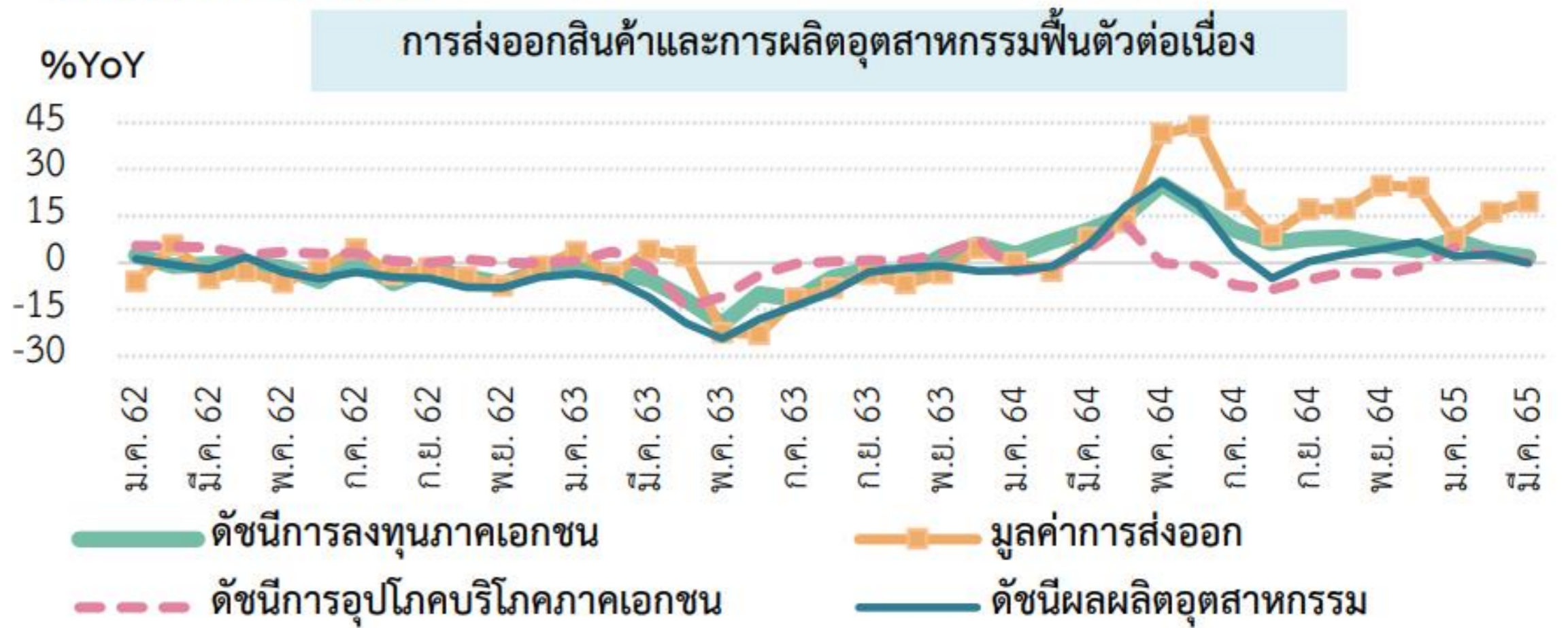
ปัจจัยสนับสนุนในปี 2565

การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

+ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดต่อเนื่อง ควบคู่กับความคืบหน้าในการกระจายวัคซีน



+ ฐานรายได้ของครัวเรือนและภาคธุรกิจขยายตัวตามภาคการผลิตอุตสาหกรรมและภาคการส่งออก

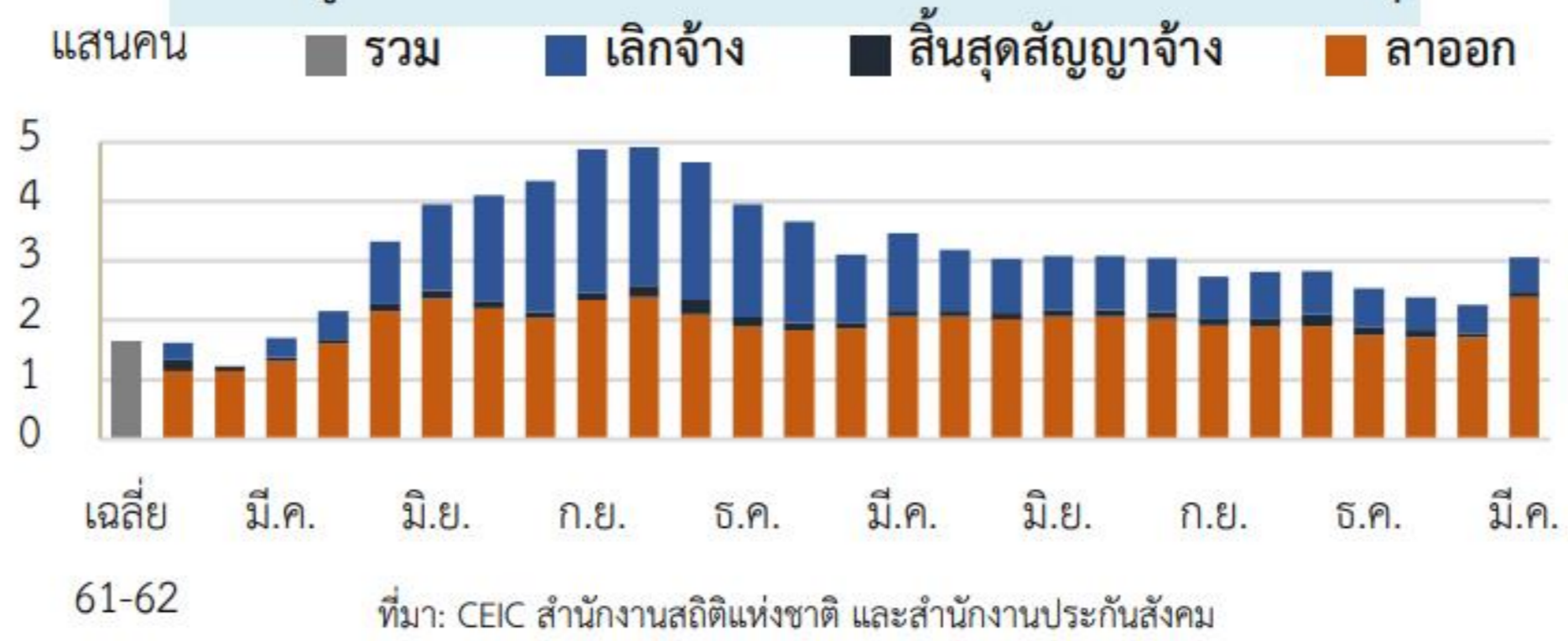


% เทียบกับ 7 ม.ค. 63
(เฉลี่ย 7 วัน)

การเดินทางภายในประเทศ



จำนวนผู้ประกันตนรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน จำแนกตามสาเหตุ

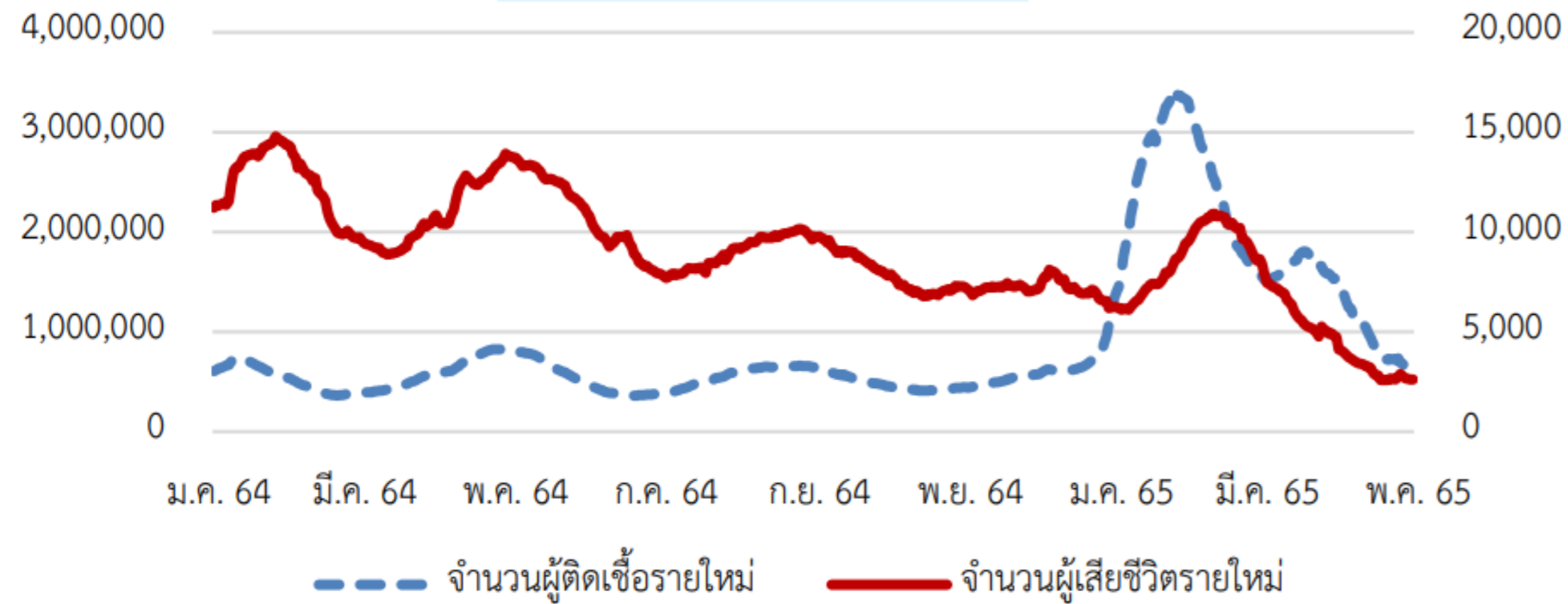


อัตราการว่างงาน



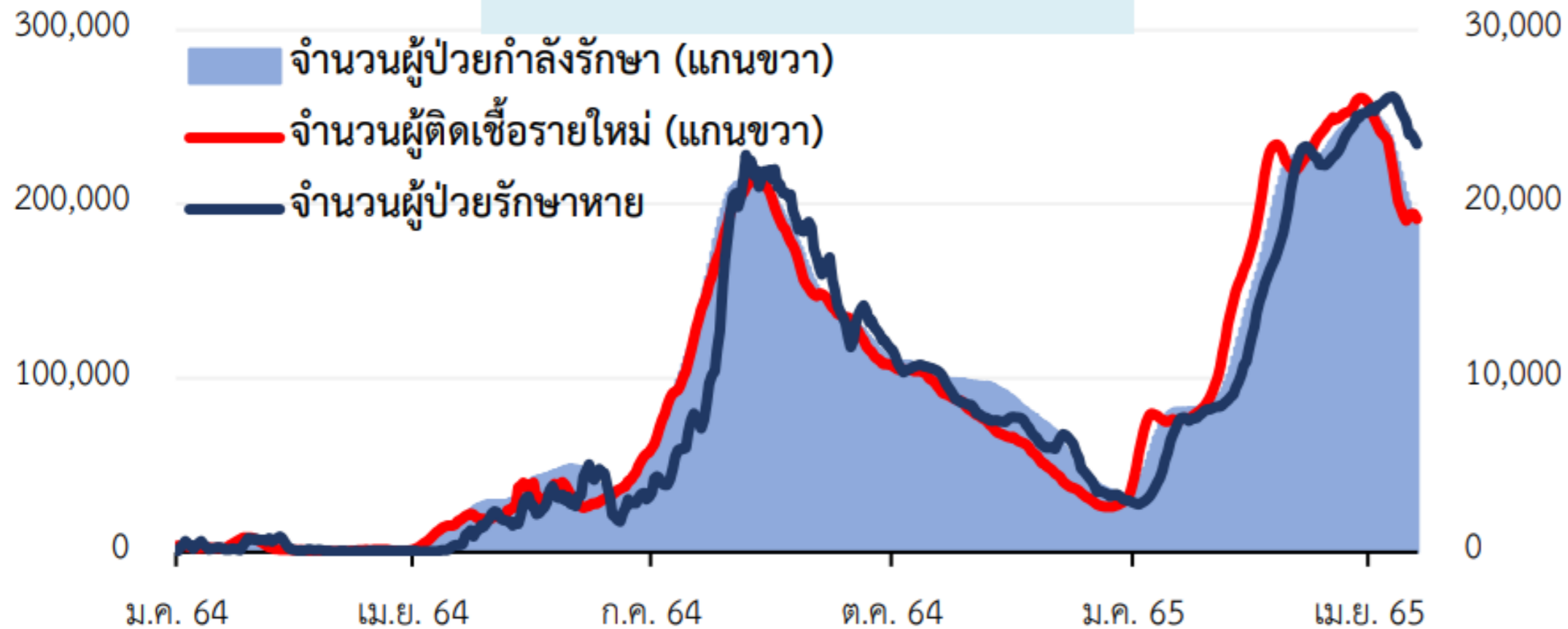
สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19

สถานการณ์การระบาดของโลก



ที่มา: Our World in Data

สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทย

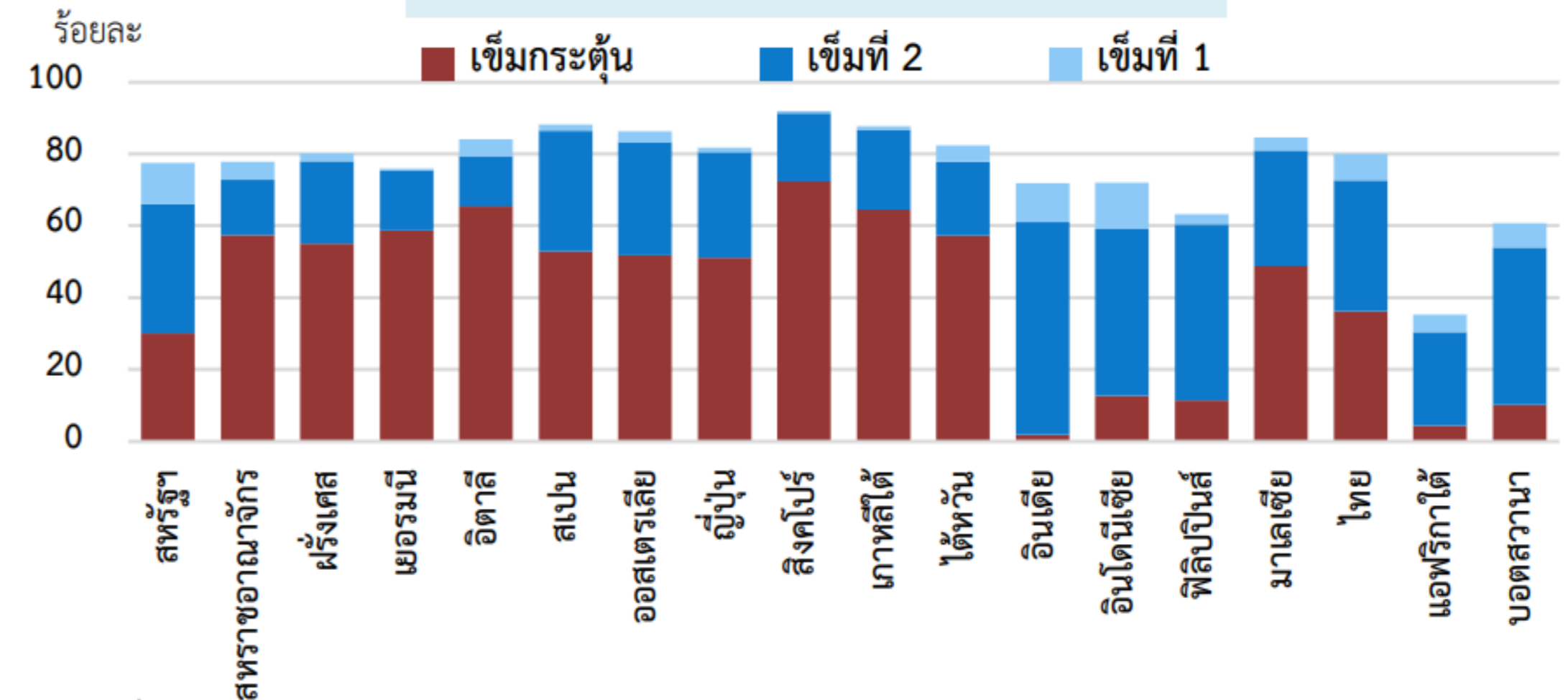


ที่มา: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 (ผู้ติดเชื้อสะสมรอบใหม่นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565)

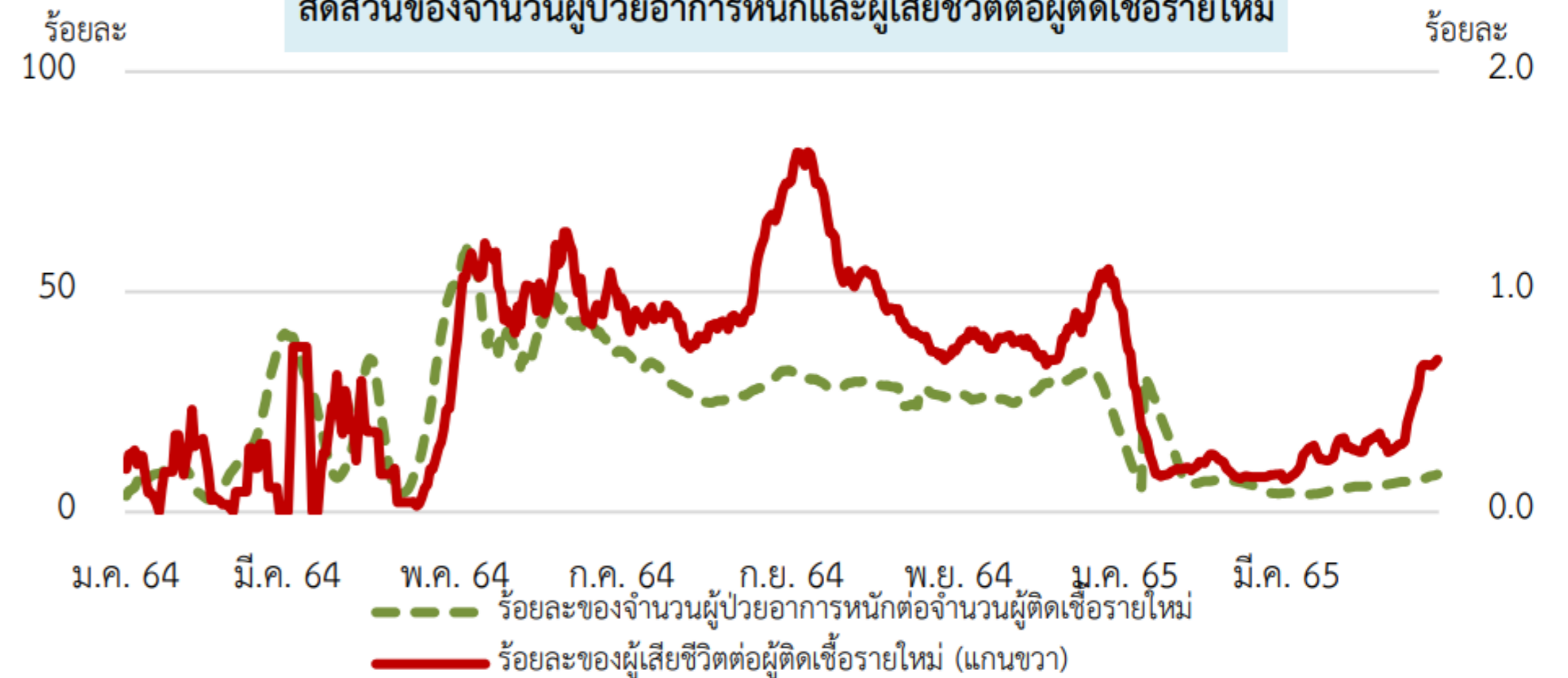
17 พฤษภาคม 2565

สัดส่วนประชากรที่ได้รับวัคซีนต่อประชากรทั้งหมด



ที่มา: Our World in Data

สัดส่วนของจำนวนผู้ป่วยอาการหนักและผู้เสียชีวิตต่อผู้ติดเชื้อรายใหม่

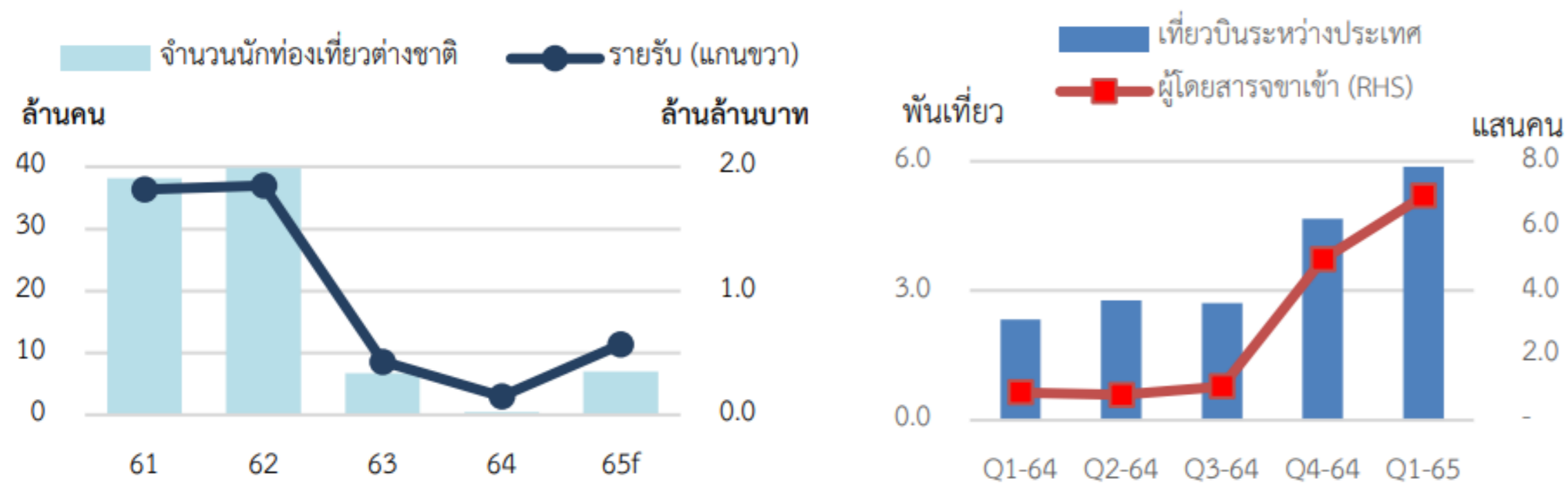
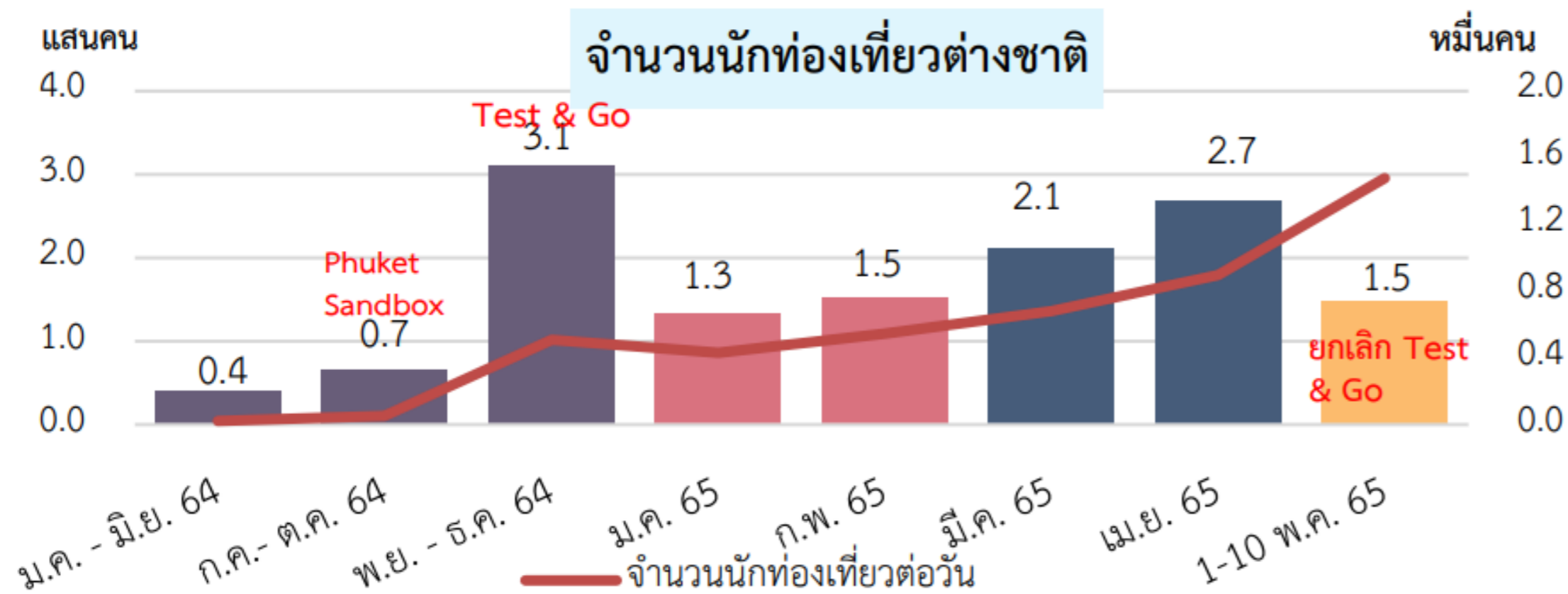


หมายเหตุ: ใช้ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 7 วัน

ปัจจัยสนับสนุนในปี 2565

การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

- + การผ่อนปรนมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการยกเลิกมาตรการ Test&Go ที่อนุญาตให้กลุ่มชาวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบแล้วไม่ต้องกักตัวนับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 รวมทั้งการเปิดด่านชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

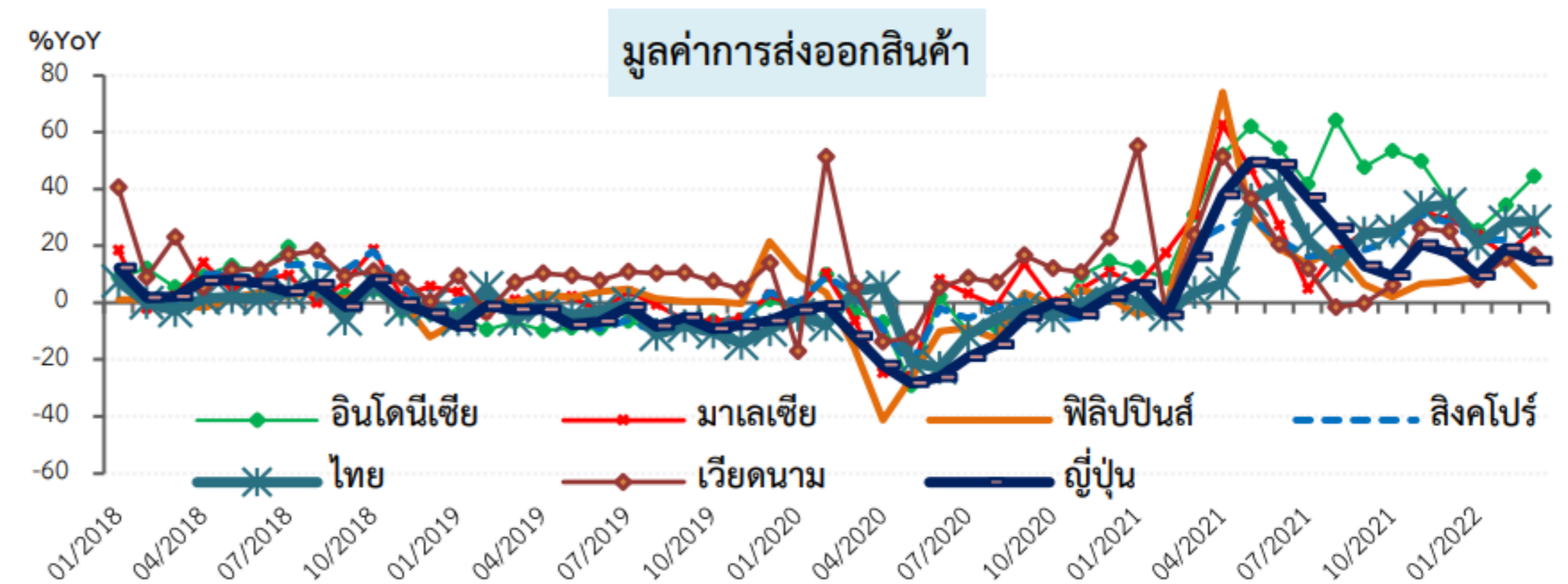


ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้า

- + การขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก ตามการขยายตัวของกลุ่มเศรษฐกิจอุตสาหกรรมหลัก เนื่องจากความคืบหน้าของการกระจายวัคซีนและการผ่อนคลามาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง

ประมาณการโดย IMF	2564	2565f	2566f
เศรษฐกิจโลก	6.1	3.6	3.6
ปริมาณการค้าโลก	10.1	5.0	4.4
จีน	8.1	4.4	5.1
สหรัฐฯ	5.7	3.7	2.3
ญี่ปุ่น	1.6	2.4	2.3
เวียดนาม	2.6	6.0	7.0
ฮ่องกง	6.4	0.5	4.9
ออสเตรเลีย	4.7	4.2	2.5
มาเลเซีย	3.1	5.6	5.6



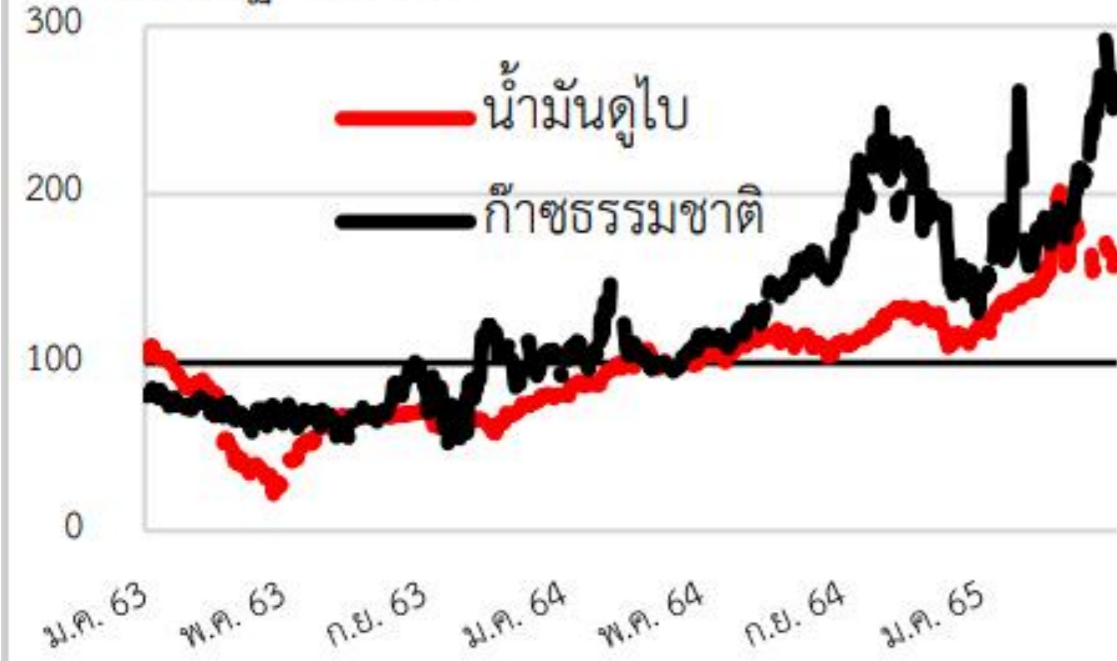
ที่มา: IMF เมษายน 2565 และ CEIC

ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงในปี 2565

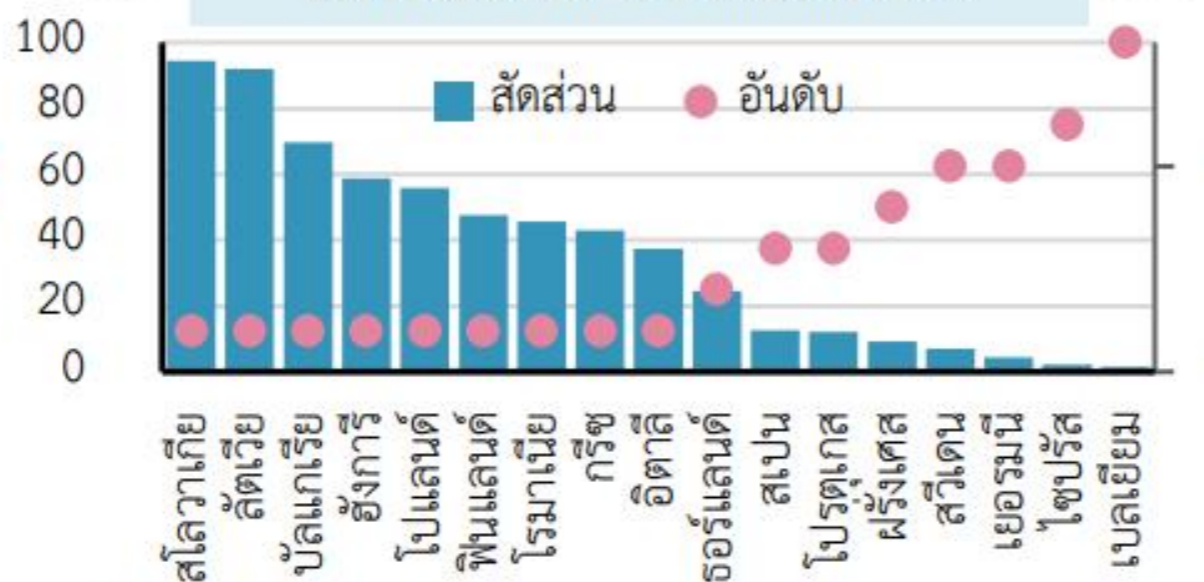
การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนในตลาดการเงินโลก

- ความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนและมาตรการคว่ำบาตรทำให้ราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์สูงขึ้น

ดัชนีราคาฐานปี 2562



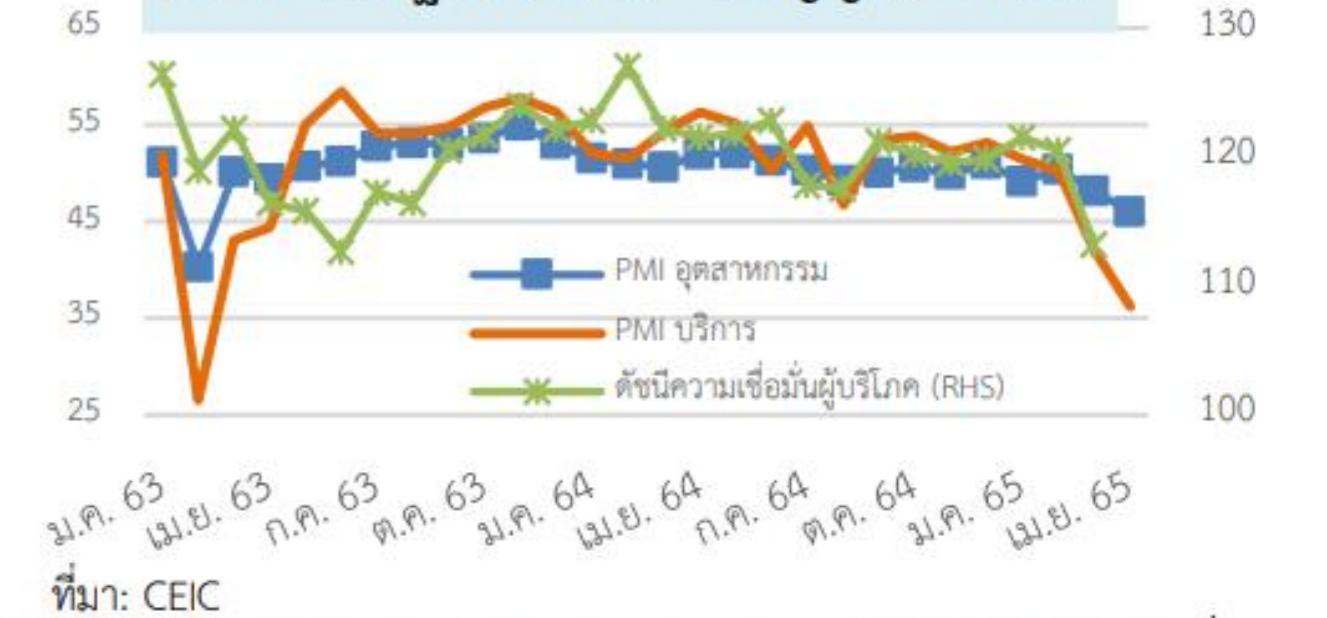
ร้อยละ สัดส่วนการนำเข้าก๊าซธรรมชาติโดยตรงจากรัสเซียและลำดับนำเข้าจากรัสเซีย



- แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากการกลับมาดำเนินมาตรการควบคุมการระบาดอย่างเข้มงวดเพื่อบังคับให้ไม่มีผู้ติดเชื้อภายในประเทศ

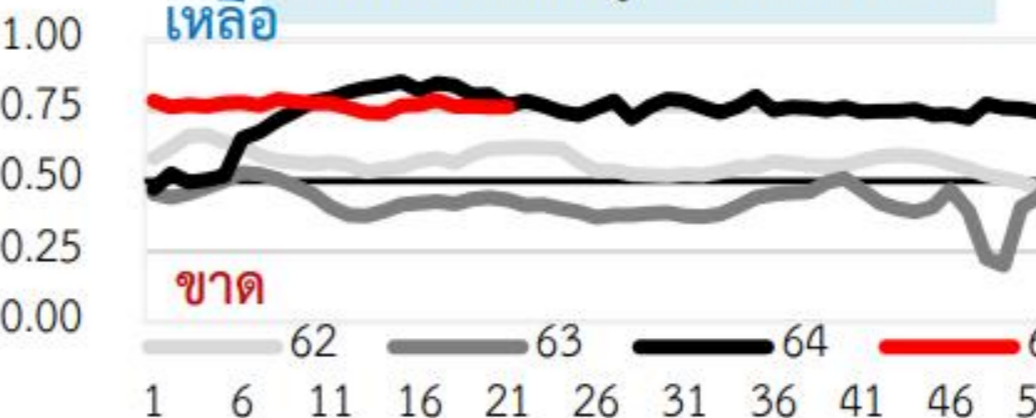


เครื่องชี้เศรษฐกิจของจีนแสดงสัญญาณชะลอตัว

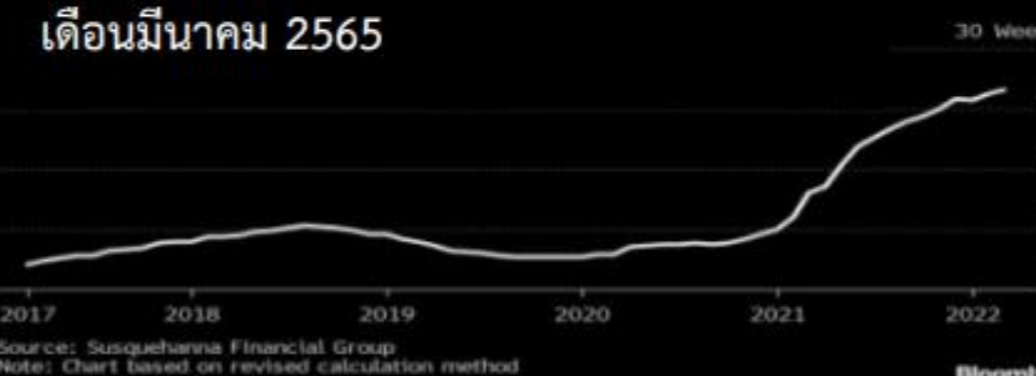


- ความยืดหยุ่นของปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลกและระบบโลจิสติกส์ ที่ถูกซ้ำเติมด้วยความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน และการควบคุมการระบาดของจีน

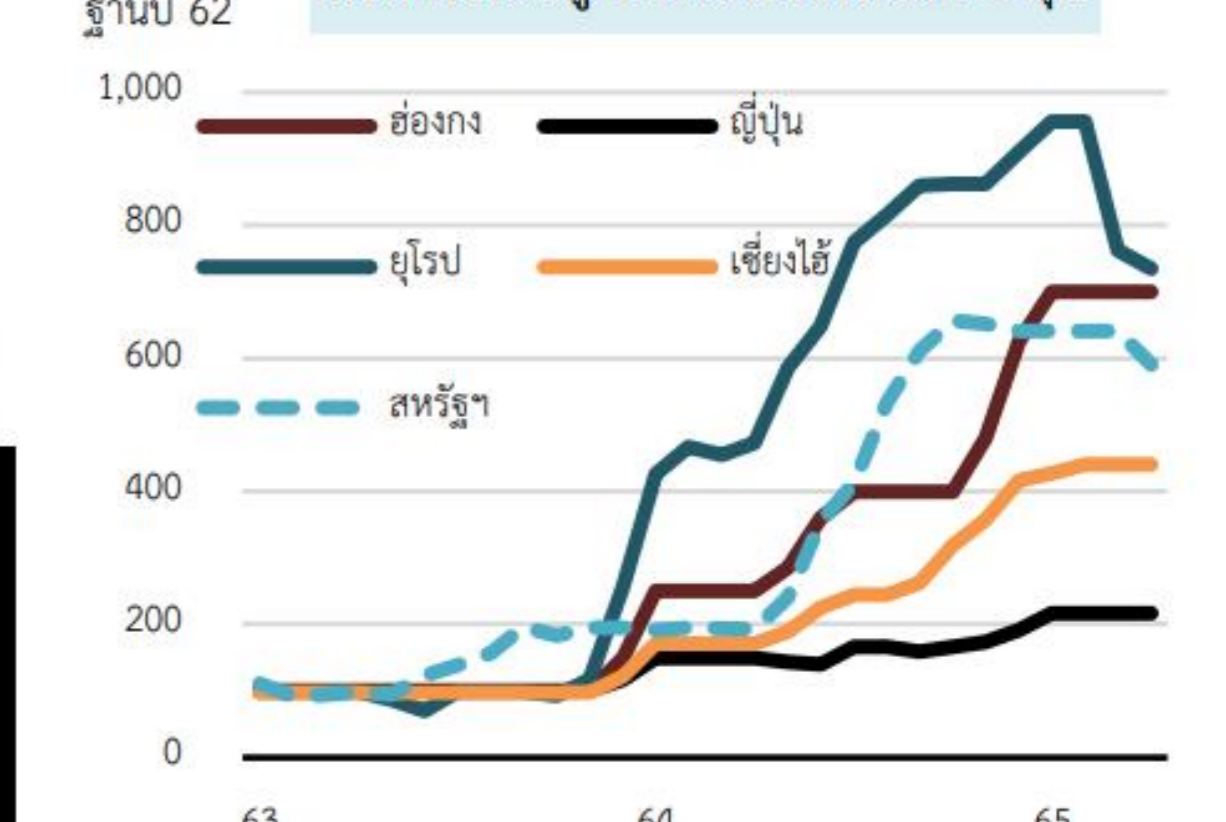
ดัชนีการหาได้ของตู้สินค้า เฉลี่ย 11 ท่า



เวลาคอย Chip เพิ่มขึ้นเป็น 26.6 สัปดาห์ในเดือนมีนาคม 2565

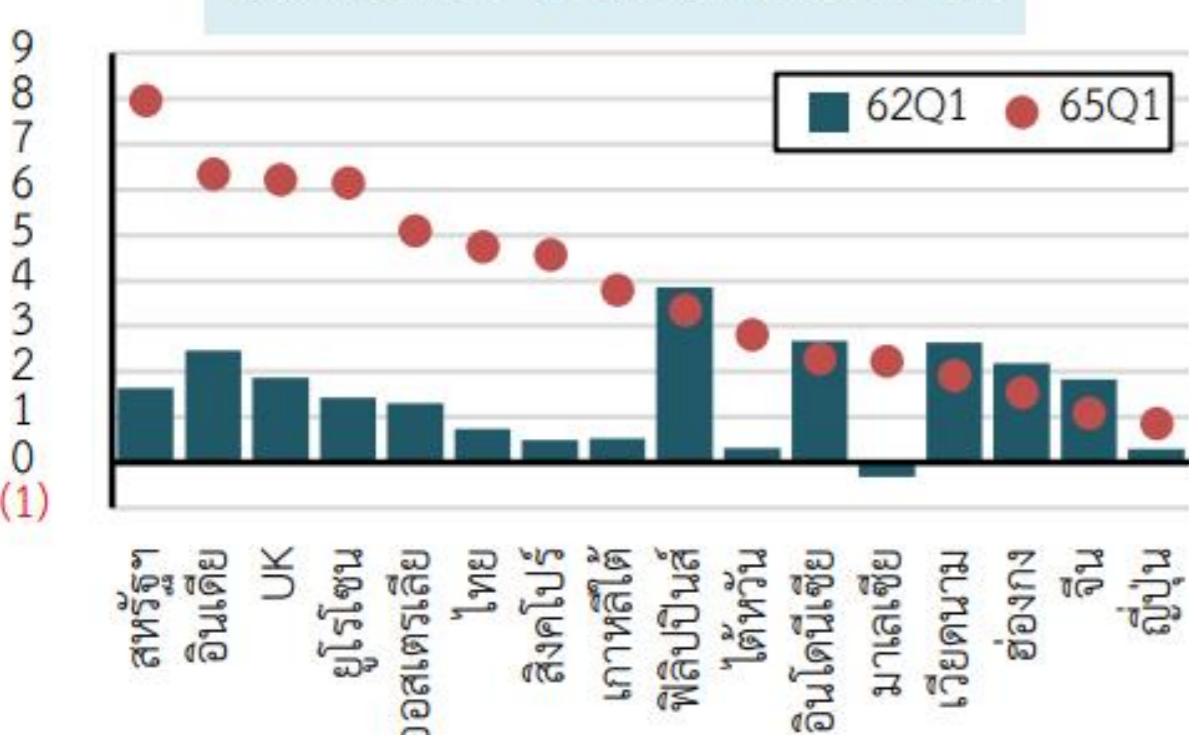


ดัชนีค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต

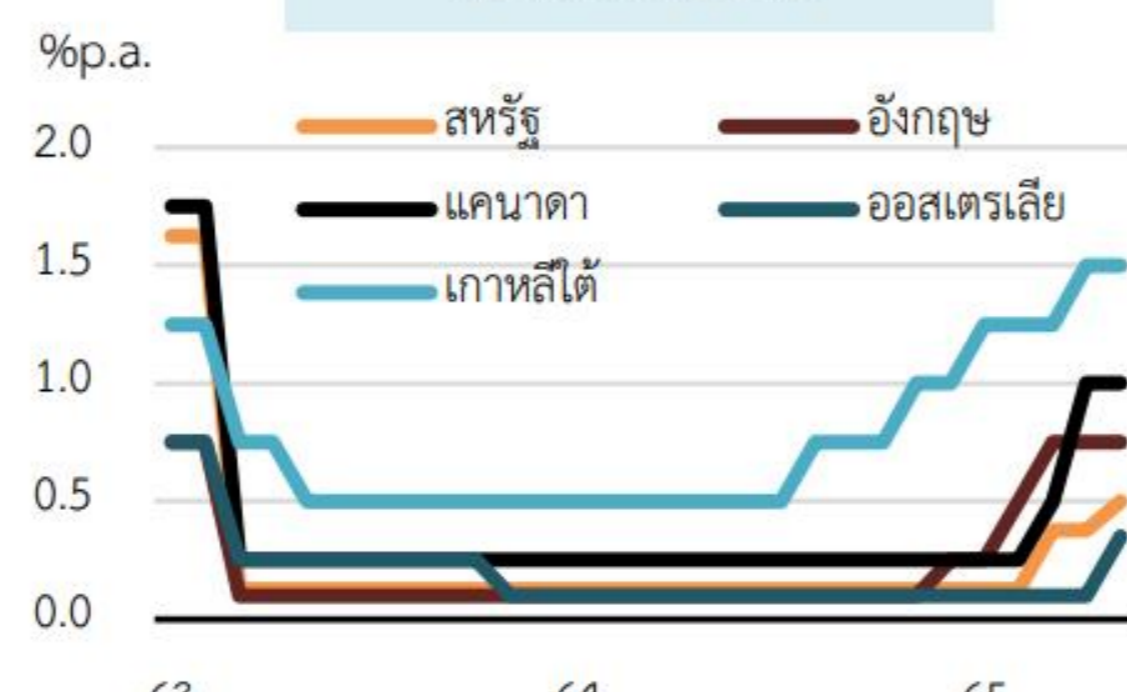


- ความผันผวนในตลาดการเงินโลกและการเคลื่อนย้ายเงินลงทุนระหว่างประเทศ ท่ามกลางการปรับทิศทางดำเนินนโยบายการเงินเพื่อลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่สูงขึ้นต่อเนื่อง

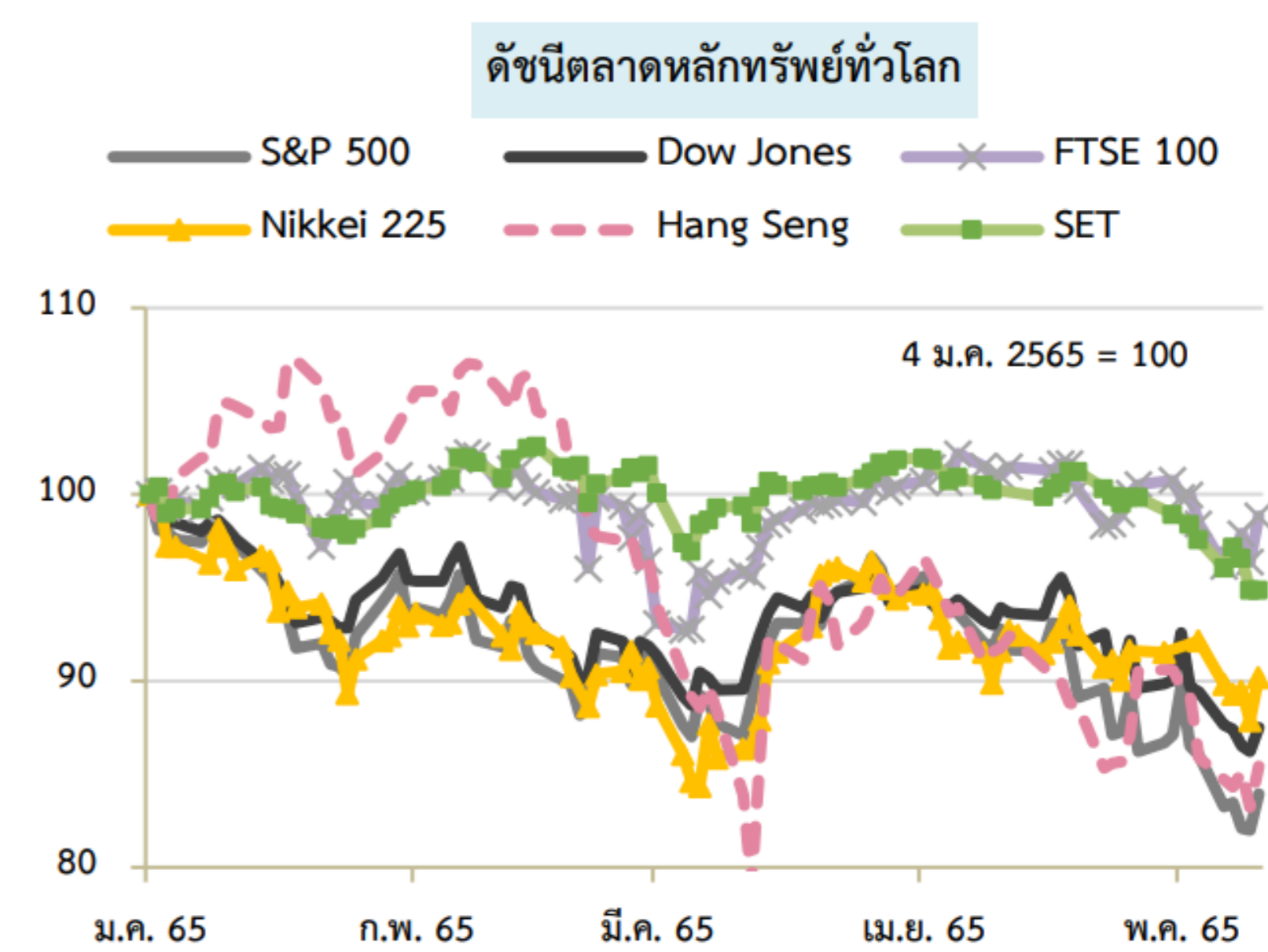
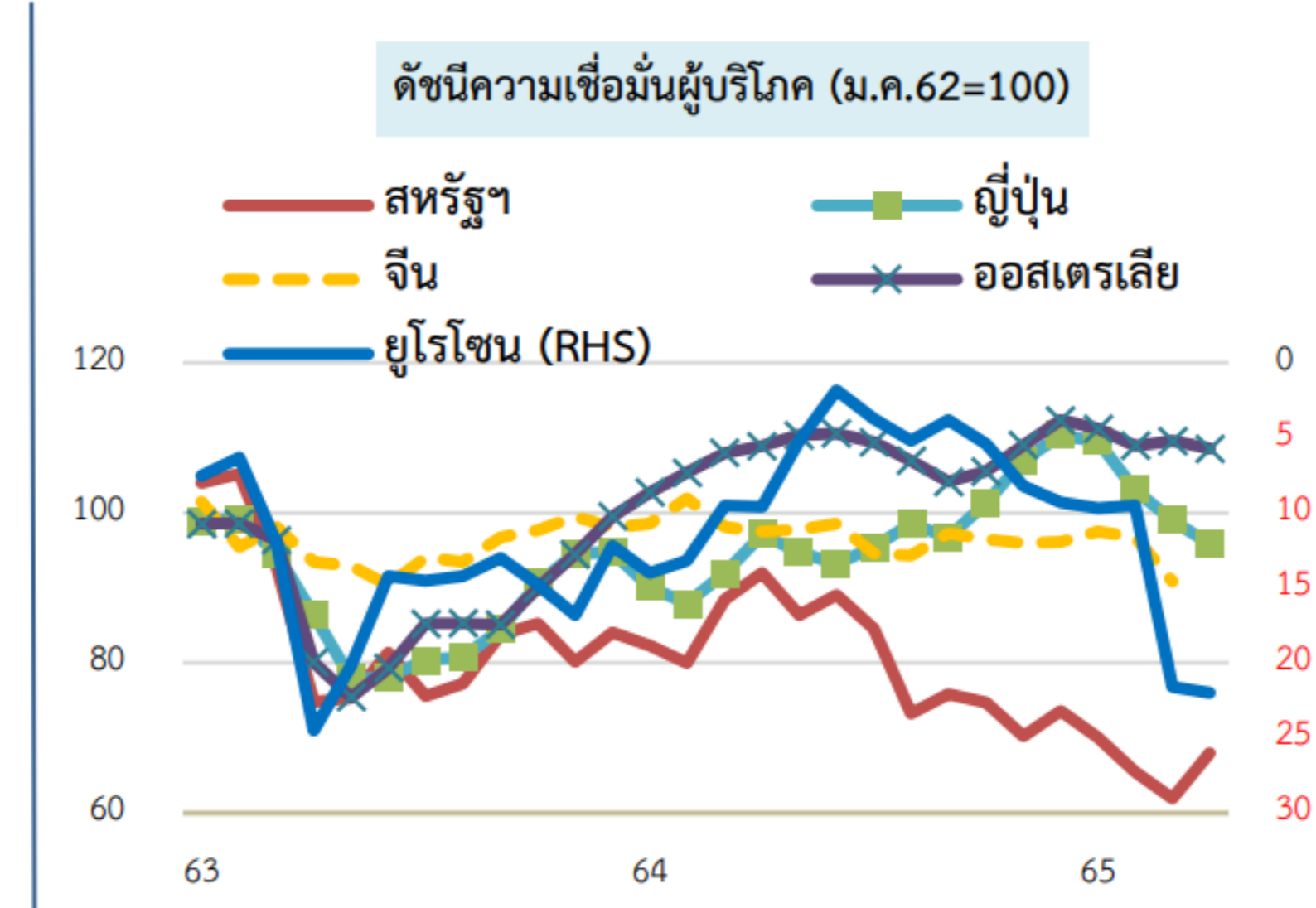
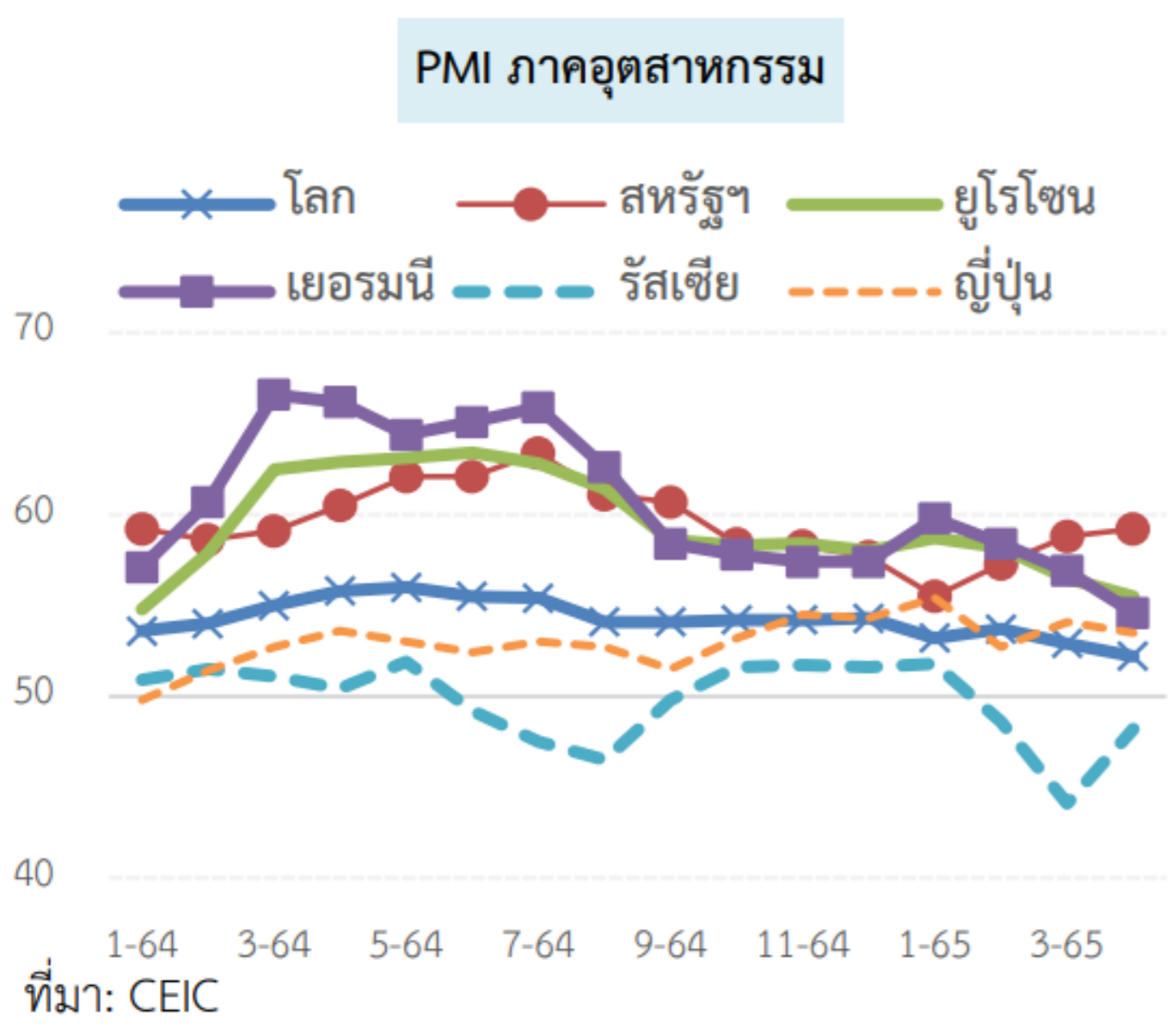
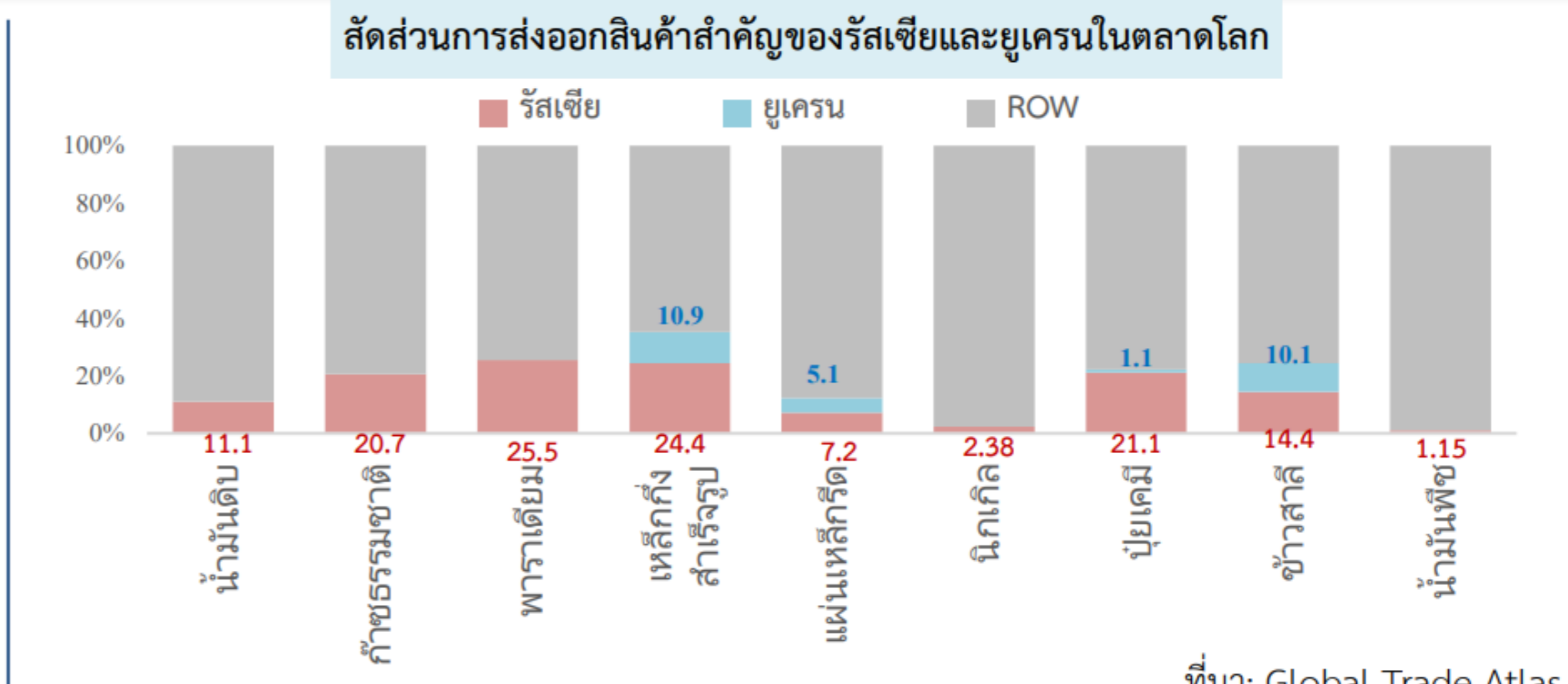
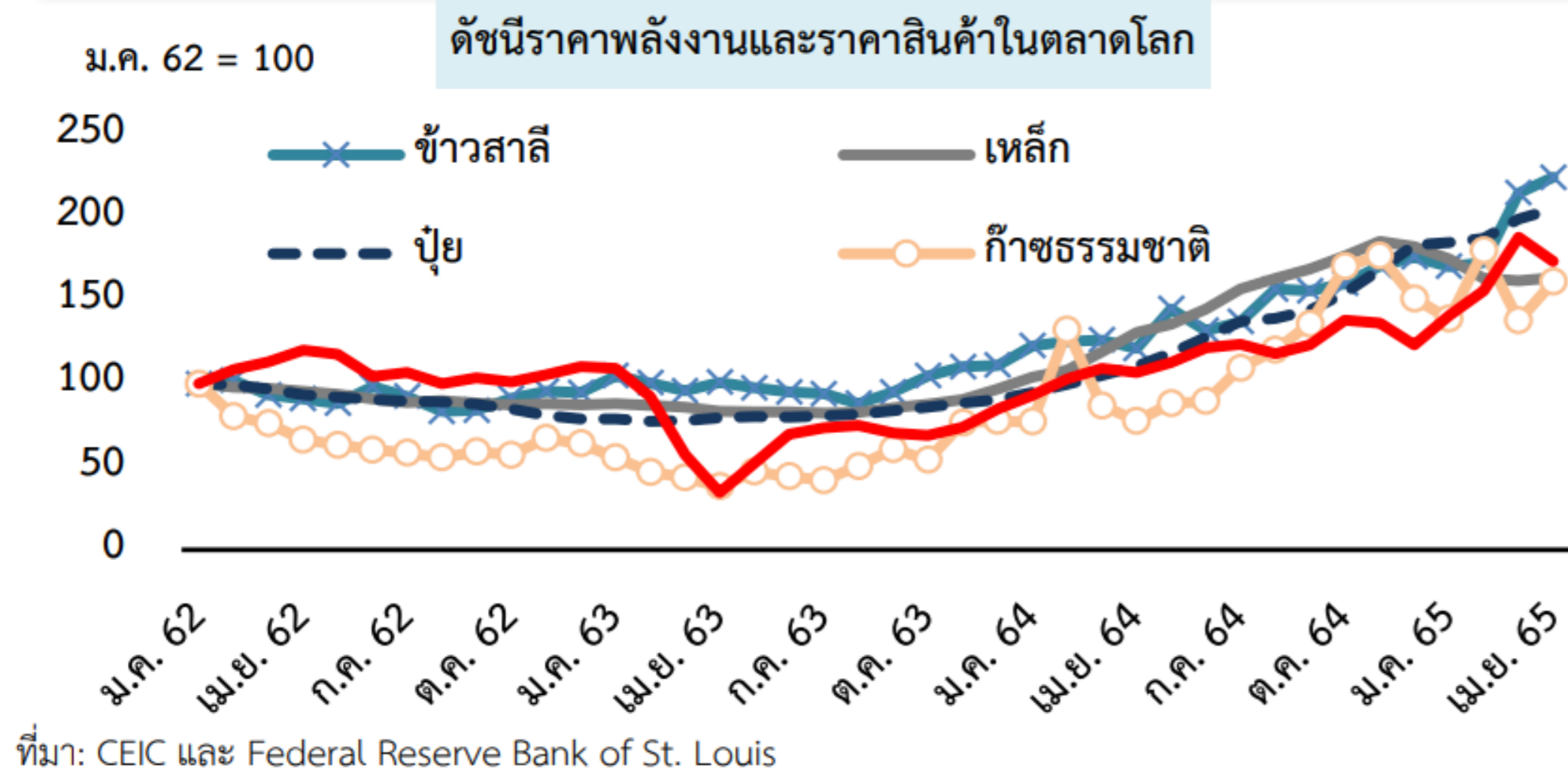
อัตราเงินเฟ้อ 65Q1 เทียบกับ 62Q1



ธนาคารกลางเริ่มปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย



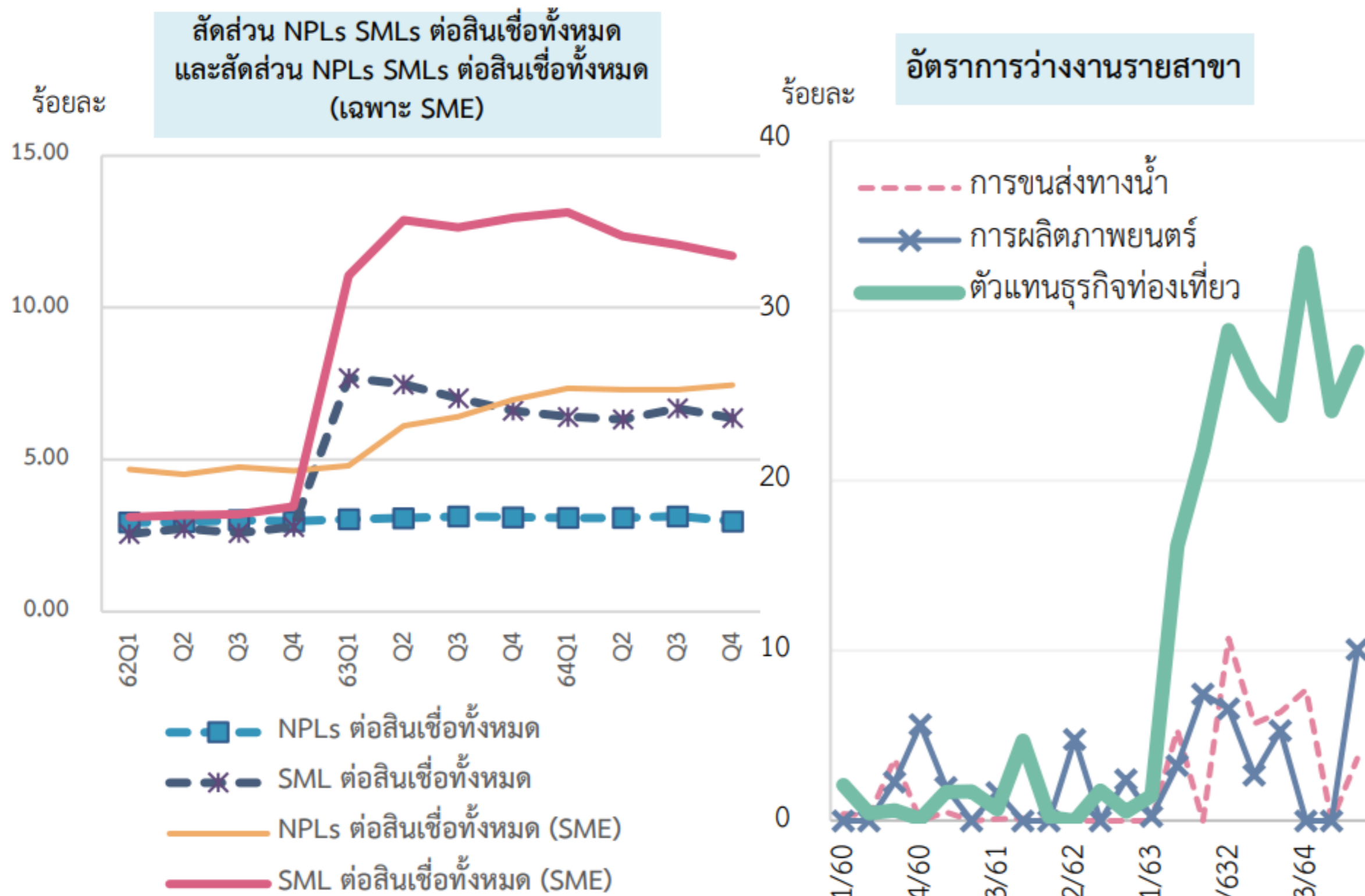
สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน



ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงในปี 2565

เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและธุรกิจ จะจำกัดต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

- ภาระหนี้สินภาคเอกชนที่อยู่ในระดับสูงจะเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและความสามารถในการชำระหนี้ภายใต้แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นในระยะต่อไป ประกอบกับตลาดแรงงานยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่



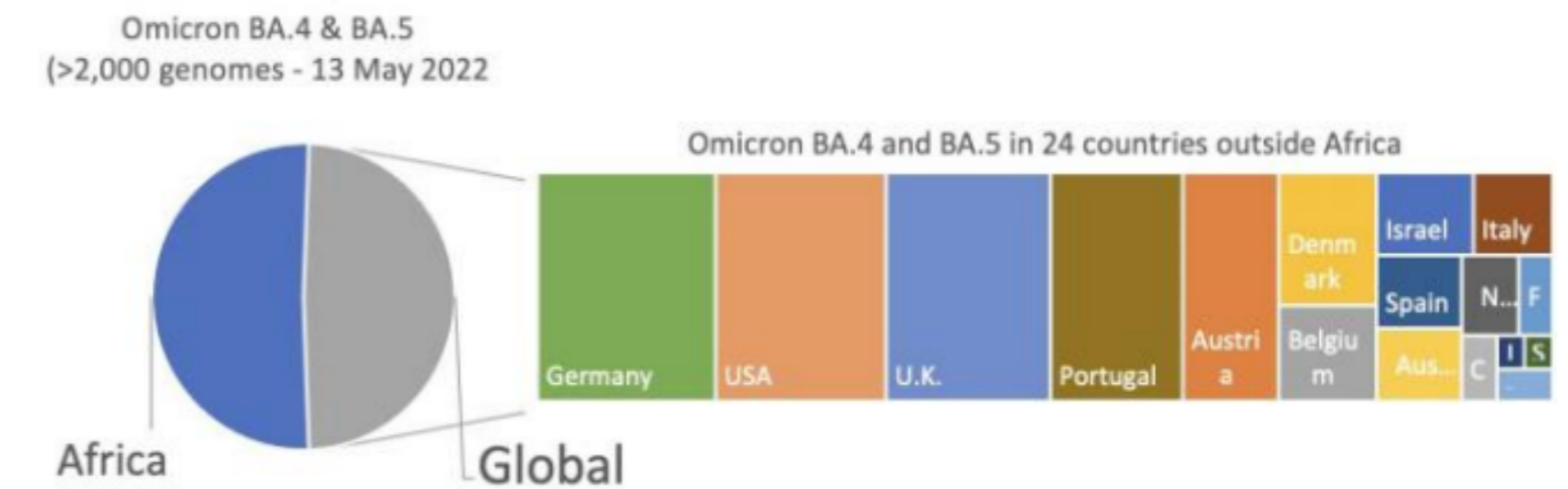
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย

17 พฤษภาคม 2565

www.nesdc.gc

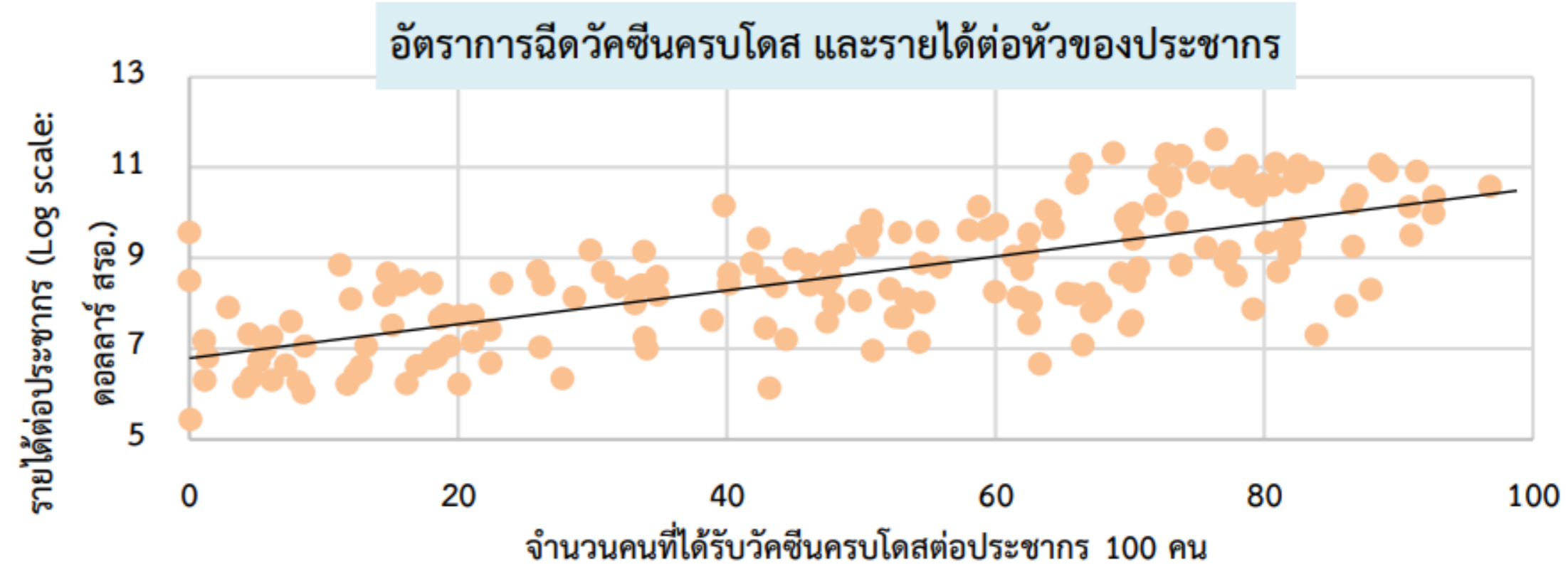
ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาด จากแนวโน้มการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส

- เชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่อาจนำไปสู่การแพร่ระบาดระลอกใหม่อีกครั้ง การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ย่อยของโอมิครอน (Sub Variant) BA.4 และ BA.5 ในภูมิภาคแอฟริกา แต่ปัจจุบันมีการพบผู้เชื่อในอีก 24 ประเทศนอกภูมิภาคแอฟริกา



ที่มา Tulio de Oliveira, Centre for Epidemic Response & innovation, ข้อมูล ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

- กลุ่มประเทศรายได้ต่ำยังมีอัตราการฉีดวัคซีนในระดับต่ำทำให้ยังมีความเสี่ยงที่จะเผชิญกับการระบาดระลอกต่อไป



ที่มา: Our World in Data และ World Bank ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2565

สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจปี 2565

	ข้อมูลจริง			ประมาณการปี 2565	
	2562	2563	2564	ณ 21 ก.พ. 2565	ณ 17 พ.ค. 2565
การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก (%)	3.0	-3.2	5.6	4.5	3.5
สหรัฐอเมริกา	2.2	-3.5	5.7	4.0	3.6
ยูโรโซน	1.3	-6.7	5.2	3.9	2.8
ญี่ปุ่น	0.3	-4.8	1.7	2.8	2.2
จีน	6.0	2.3	8.1	5.0	4.3
ปริมาณการค้าโลก (%)	0.9	-9.6	8.0	6.0	4.7
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์ สรอ.)	31	31.3	32.0	32.2 – 33.2	33.3 – 34.3
ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์ สรอ./บาร์เรล)	63.3	42.1	69.5	72.0 – 82.0	95.0 – 105.0
ราคาส่งออก ดอลลาร์ สรอ. (%)	0.3	-0.7	3.3	0.5 – 1.5	3.3 – 4.3
ราคานำเข้า ดอลลาร์ สรอ. (%)	0.2	-3.4	4.3	1.0 – 2.0	7.0 – 8.0
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	1.88	0.43	0.15	0.47	0.57

ที่มา: สศช.

- เศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลก** คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 และร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ชะลอตัวลงจากการขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 5.6 และร้อยละ 8.0 ในปี 2564 และเป็นการปรับลดลงจากร้อยละ 4.5 และร้อยละ 6.0 ในสมมติฐานการประมาณการครั้งก่อน ตามการปรับลดประมาณการการขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักโดยเฉพาะสหรัฐฯ ยูโรโซน และจีน
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ.** ค่าเงินบาทในปี 2565 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วง 33.3 – 34.3 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่าลงจาก 32.0 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในปี 2564 และอ่อนค่าลงเล็กน้อยจาก 32.2 – 33.2 บาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในการประมาณการครั้งก่อน สรอ. ตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่จะส่งผลกระทบต่อการลงทุน
- ราคาน้ำมันดิบดูไบ** เฉลี่ยในปี 2565 คาดว่าจะอยู่ในช่วง 95.0 – 105.0 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 69.5 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ในปี 2564 โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมถึงการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรของประเทศเศรษฐกิจหลักโดยเฉพาะยุโรป นอกจากนี้ การเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ ยังไม่เพียงพอที่จะลดแรงกดดันด้านอุปทานลง และ ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสุทธิของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง
- ราคาส่งออกและราคานำเข้าสินค้า** ในรูปดอลลาร์ สรอ. คาดว่าในปี 2565 ราคาสินค้าส่งออกและราคาสินค้านำเข้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 – 4.3 และร้อยละ 7.0 – 8.0 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวในเกณฑ์สูงที่ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 4.3 ในปี 2564 ตามลำดับ สอดคล้องกับการปรับเพิ่มสมมติฐานราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมถึงแนวโน้มความยืดหยุ่นของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าของสินค้าทุนและสินค้าชิ้นกลาง รวมถึงปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานโลกที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ
- รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปี 2565** คาดว่าจะอยู่ที่ 0.57 ล้านล้านบาท และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 0.15 ล้านล้านบาท และ 4.3 แสนคนในปี 2564 ตามการดำเนินการเปิดประเทศและการยกเลิกมาตรการ Test & Go รวมถึงการผ่อนคลายการเดินทางระหว่างประเทศของประเทศต้นทางนักท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ลาว และอินเดีย เป็นต้น
- อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ** ประกอบด้วย (i) งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 ร้อยละ 92.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.5 ในปีงบประมาณ 2564 แบ่งเป็น งบประจำร้อยละ 98.0 และงบลงทุนร้อยละ 70.0 (ii) งบเหลือปีร้อยละ 82.9 (iii) งบลงทุนรัฐวิสาหกิจร้อยละ 70.0 (iv) งบภายใต้ พรก. เงินกู้ 1 ล้านล้านบาท การเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ 21 เมษายน 2565 รวม 9.442 แสนล้านบาท และคาดว่าจะมีการเบิกจ่ายครบวงเงินกู้ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2565 และ (v) งบภายใต้ พรก. เงินกู้ 5 แสนล้านบาท คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในปีงบประมาณ 2565 รวม 3.902 แสนล้านบาท (ร้อยละ 78.0 ของวงเงินกู้) และเบิกจ่ายในส่วนที่เหลือภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566

แนวโน้มเศรษฐกิจ ปี 2565

(%YoY)	ข้อมูลจริง			ประมาณการ ปี 2565	
	2562	2563	2564	ณ 21 ก.พ. 65	ณ 17 พ.ค. 65
GDP	2.2	-6.2	1.6	3.5 - 4.5	2.5 - 3.5
การบริโภคภาคเอกชน	4.0	-1.0	0.3	4.5	3.9
การอุปโภคภาครัฐบาล	1.6	1.4	3.2	-0.2	-0.2
การลงทุนภาคเอกชน	2.6	-8.2	3.2	3.8	3.5
การลงทุนภาครัฐ	0.1	5.1	3.8	4.6	3.4
มูลค่าการส่งออก (รูปเงิน USD)	-3.3	-6.5	18.8	4.9	7.3
เงินเฟ้อ (%)	0.7	-0.8	1.2	1.5 - 2.5	4.2 - 5.2
ดุลบัญชีเดินสะพัด (%GDP)	7.0	4.2	-2.2	1.5	-1.5

ที่มา: สศช.

Thailand: ในสายตาถูกค้า? (ทั่วประเทศ VS ทั่วโลก)

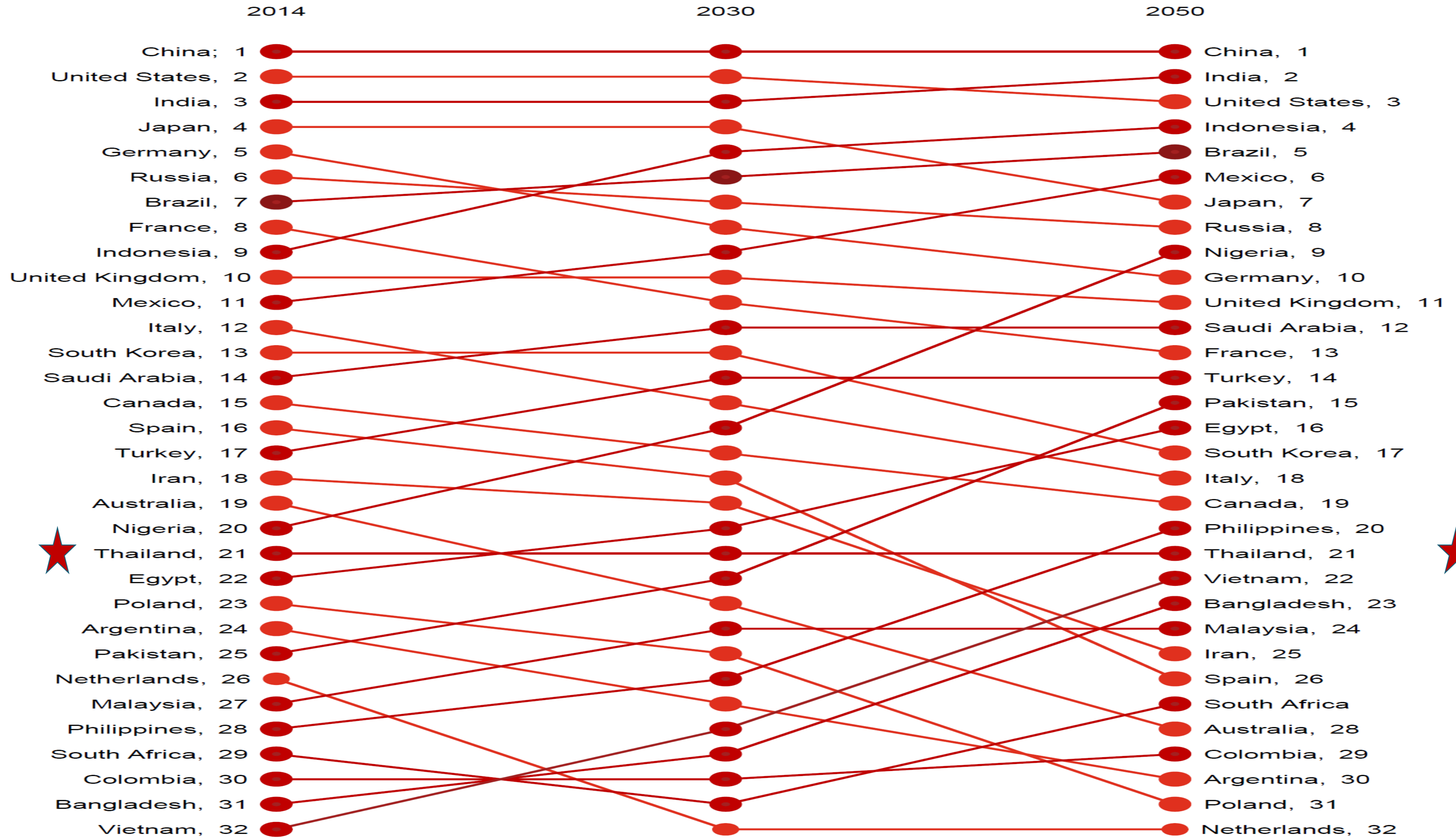
How To?

Goal



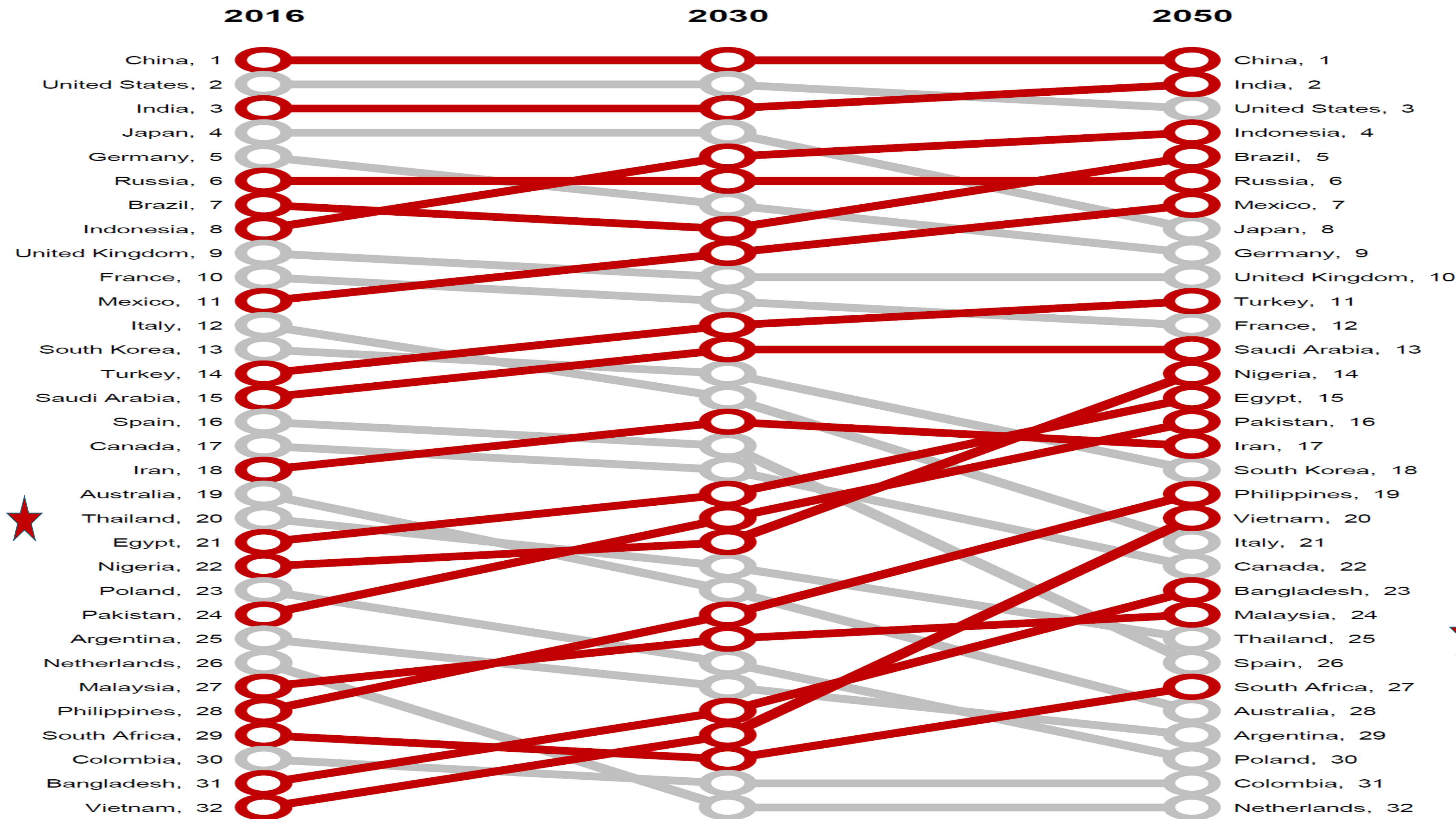
What? When? Where? Why? Who? Whom? How?

Figure 9: GDP at PPP rankings



Source: IMF estimates for 2014, PwC projections for 2030 and 2050

Figure 2: Projected GDP rankings (at PPPs)



Sources: IMF for 2016 estimates (updated for Turkey due to recent major statistical revisions), PwC projections for 2030 and 2050



**WE ARE
THE CHAMPIONS**



*thank
you!*