



(นครราชสีมา)



(ชัยภูมิ)



(บุรีรัมย์)



(สุรินทร์)

แผนปฏิบัติการประจำปีของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ - ๔๔๒๔ - ๓๐๙๐



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี(พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับทบทวนใหม่ (รอบปี พ.ศ. 2560) และแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานจนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ฯ ทั้งสิ้น 23 โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 ฉบับทบทวนใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

นครชัยบุรีรินทร์



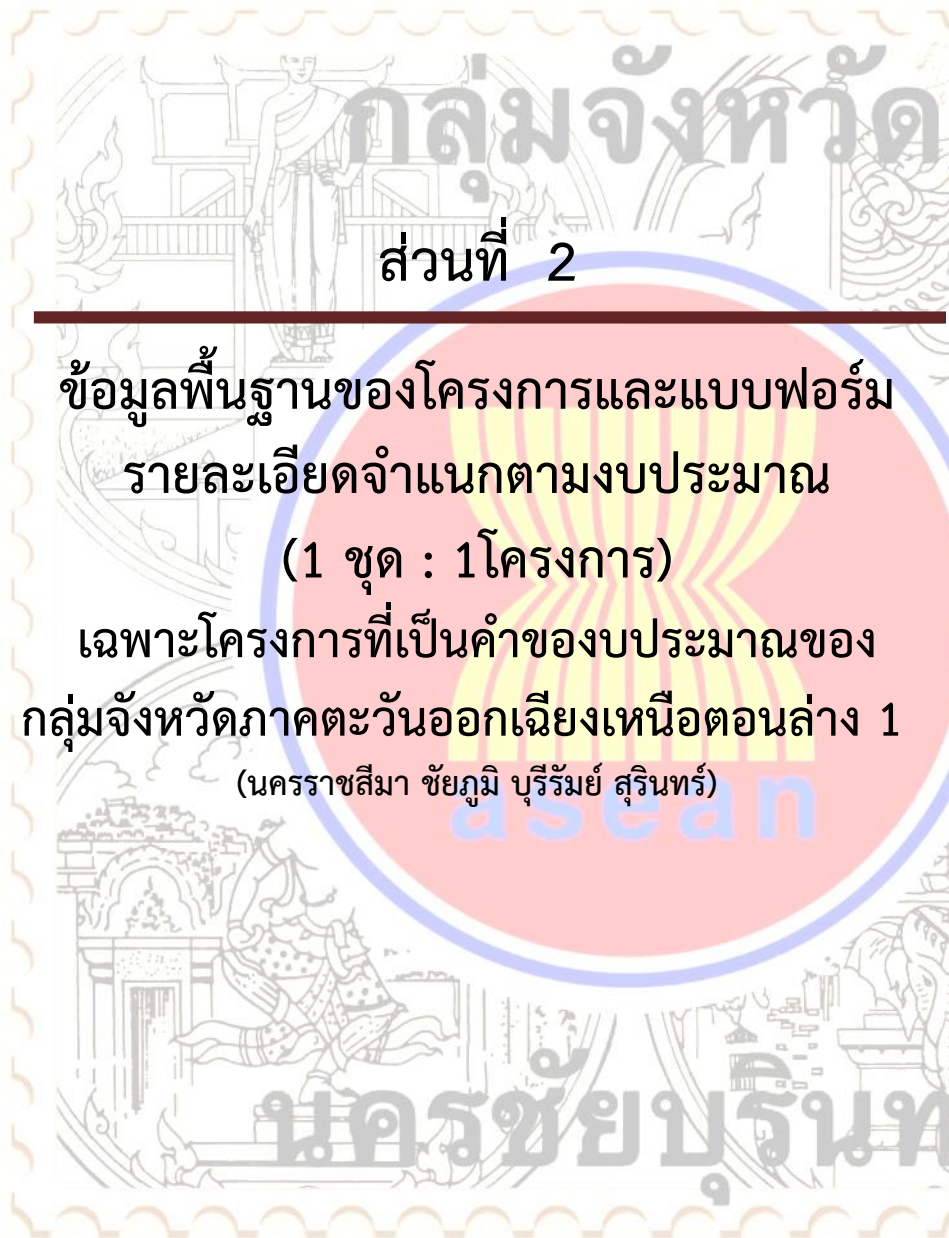
กลุ่มจังหวัด

ส่วนที่ 1

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(แบบ กจ. 2)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

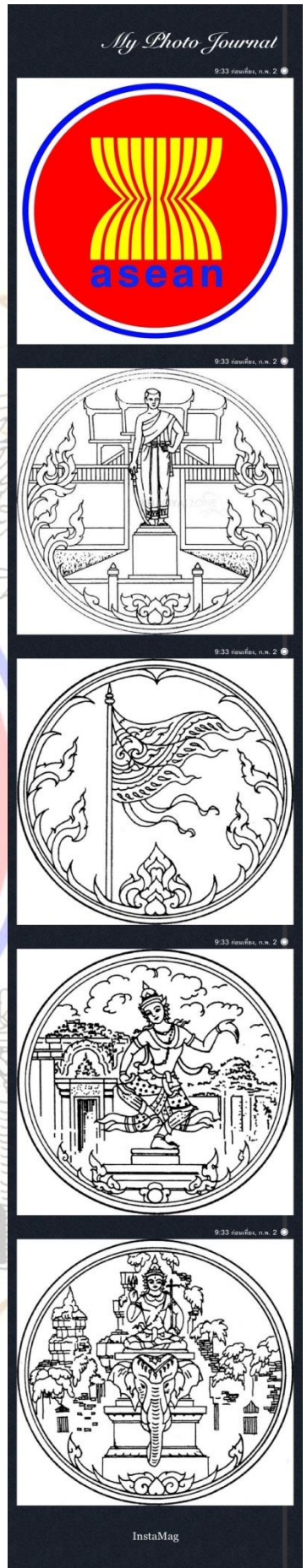
นครชัยบุรินทร์





ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ
(1 ชุด : 1โครงการ)
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)



แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557 - 2560)

ฉบับทบทวนใหม่ พ.ศ. 2560

ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
รวมทั้งหมด 23 โครงการ		348,670,700	324,463,500	332,275,740	250,307,500	1,255,879,440
1	โครงการผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพดีสู่สากล	22,352,800	19,121,800	26,249,300	21,472,000	89,195,900
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตมันสำปะหลัง	19,511,000	8,688,400	6,472,100	4,804,800	39,476,300
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตโคเนื้อ และ กระบือคุณภาพ	2,402,000	2,270,200	2,270,200	1,880,800	8,823,200
4	โครงการส่งเสริมการตลาด และบริโภคเนื้อคุณภาพ	2,000,000	-	-	-	2,000,000
5	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	-	90,000,000	50,000,000	80,000,000	220,000,000
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตสินค้า เกษตรด้วยเทคโนโลยี พลังงานแสงอาทิตย์	6,000,000	6,000,000	-	3,000,000	15,000,000
7	โครงการส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวกลุ่มนครชัย บุรีรัมย์	8,000,000	5,795,800	12,281,440	16,500,000	42,577,240
8	โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยว	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	6,000,000
9	โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สวดกเพื่อการท่องเที่ยว	16,810,000	-	-	3,039,000	19,849,000

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
10	โครงการพัฒนาศักยภาพและการรักษาความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	32,000,000	18,000,000	35,000,000	15,000,000	100,000,000
11	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวรองตามเส้นทางอารยธรรมขอม	51,501,00	5,000,000	20,600,000	9,962,000	87,063,000
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล	11,493,900	10,387,300	15,198,700	19,060,900	56,140,800
13	โครงการเสริมศักยภาพการดำเนินงานศูนย์กลางการซื้อขายผ้าไหมแห่งอาเซียน	4,500,000	-	-	-	4,500,000
14	โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	12,000,000	-	-	-	12,000,000
15	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ SMEs OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ	-	-	2,250,000	2,250,000	4,500,000
16	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนของภาครัฐและเอกชน	-	-	-	7,000,000	7,000,000
17	โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	-	-	4,000,000	-	4,000,000

แผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
18	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน	34,600,000	47,200,000	49,977,000	-	131,777,000
19	โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	-	-	-	5,000,000	5,000,000
20	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ การค้าการลงทุน	-	-	500,000	5,000,000	5,500,000
21	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการกระจายสินค้าในภูมิภาคสู่อาเซียน	-	-	-	5,000,000	5,000,000
22	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน	34,000,000	52,400,000	105,977,000	50,000,000	242,377,000
23	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกสนับสนุนระบบรางและเชื่อมต่อบริษัทโลจิสติกส์	90,000,000	58,100,000	-	-	148,100,000
รวมทั้งหมด 23 โครงการ		348,670,700	324,463,500	332,275,740	250,469,500	1,255,879,440

งบหน้าโครงการ/งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1						
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร						
1	โครงการผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพดีสู่สากล	22,352,800	19,121,800	26,249,300	21,472,000	89,195,900
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตมันสำปะหลัง	19,511,000	8,688,400	6,472,100	4,804,800	39,476,300
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตโคเนื้อ และ กระบือคุณภาพ	2,402,000	2,270,200	2,270,200	1,880,800	8,823,200
4	โครงการส่งเสริมการตลาด และบริโภคเนื้อคุณภาพ	2,000,000	-	-	-	2,000,000
5	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	-	90,000,000	50,000,000	80,000,000	220,000,000
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตสินค้า เกษตรด้วยเทคโนโลยี พลังงานแสงอาทิตย์	6,000,000	6,000,000	-	3,000,000	15,000,000
รวมทั้งหมด 6 โครงการ		52,265,800	126,080,400	84,991,600	111,157,600	374,495,400



งบหน้าโครงการ/งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่						
1	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	8,000,000	5,795,800	12,281,440	16,500,000	42,577,240
2	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	6,000,000
3	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	16,810,000	-	-	3,039,000	19,849,000
4	โครงการพัฒนาศักยภาพและการรักษาความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	32,000,000	18,000,000	35,000,000	15,000,000	100,000,000
5	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวรองตามเส้นทางอารยธรรมขอม	51,501,00	5,000,000	20,600,000	9,962,000	87,063,000
6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล	11,493,900	10,387,300	15,198,700	19,060,900	56,140,800
7	โครงการเสริมศักยภาพการดำเนินงานศูนย์กลางการซื้อขายผ้าไหมแห่งอาเซียน	4,500,000	-	-	-	4,500,000
รวมทั้งหมด 7 โครงการ		125,804,900	40,683,100	84,580,100	65,061,900	316,130,040

งบทันโครงการ/งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน
ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน**

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน						
1	โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	12,000,000	-	-	-	12,000,000
2	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ SMEs OTOP เพื่อศักยภาพของผู้ประกอบการ	-	-	2,250,000	2,250,000	4,500,000
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนของภาครัฐและเอกชน	-	-	-	7,000,000	7,000,000
4	โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	-	-	4,000,000	-	4,000,000
5	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน	34,600,000	47,200,000	49,977,000	-	131,777,000
6	โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	-	-	-	5,000,000	5,000,000

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ				
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน						
7	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ การค้าการลงทุน	-	-	500,000	5,000,000	5,500,000
8	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการกระจายสินค้าในภูมิภาคสู่อาเซียน	-	-	-	5,000,000	5,000,000
9	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน	34,000,000	52,400,000	105,977,000	50,000,000	242,377,000
10	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกสนับสนุนระบบรางและเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์	90,000,000	58,100,000	-	-	148,100,000
รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ		170,600,000	157,700,000	162,704,000	74,250,000	565,254,000



แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล

วงเงิน : ๘๙,๑๙๕,๙๐๐ บาท (แปดสิบเก้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
และแปรรูปอาหาร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตริสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๔ การดูแลเกษตรกรด้วยการลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนถึงการใช้กลไกการตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร ข้อ ๖.๕ เน้นการปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา ข้อ ๖.๑๕ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ เช่น การแบ่งเขตการปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนสหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ ข้อ ๖.๑๖ ด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยการพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้แก่อาหารไทยบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ส่งเสริมการวิจัยเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ ข้อ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ และที่

ประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ได้มีมติเห็นชอบเรื่องยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ณ ตึกสันติไมตรี ที่ประชุมได้มีการพิจารณาและมีมติเห็นชอบเรื่องยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการผลิต มี ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ๑) การบริหารจัดการพื้นที่ปลูกและปริมาณผลผลิตข้าวให้เหมาะสม โดยจะผลิตข้าวเปลือกให้สมดุลกับ อุปสงค์ในปี ๖๒/๖๓ จำนวนไม่เกิน ๓๑ ล้านตัน ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ในปี ๖๒/๖๓ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ทุกชนิดไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ กก. ต้นทุนการผลิตต่อไร่ไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท และต่อตันไม่เกิน ๖,๐๐๐ บาท ๓) การยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าข้าวเปลือก และยุทธศาสตร์ด้านการตลาด มี ๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- ๑) มีแผนพัฒนาข้าวอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ
- ๒) สร้างความเป็นธรรมในระบบการค้าข้าว โดยจัดระบบโรงสีให้ทั่วถึงสอดคล้องกับผลผลิตในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์ ใน ๕ ปี
- ๓) ส่งเสริมและผลักดันการใช้มาตรฐานการผลิตและการค้าให้ได้มาตรฐานสากล ภายใน ๕ ปี
- ๔) พัฒนาศักยภาพระบบการค้าข้าว
- ๕) สร้างค่านิยมการบริโภคข้าวโดยการบริโภค
- ๖) การสร้างนวัตกรรมโดยมีนวัตกรรมข้าวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕ ชนิด และนำไปต่อยอดได้และมีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านเวชภัณฑ์สำอองจากข้าวที่มีผลผลิตเชิงการค้า
- ๗) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยต้นทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานลดลงไม่น้อยกว่า ๔ เปอร์เซ็นต์ ภายใน ๔ ปี

แนวทางการพัฒนาของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อ ๕.๑.๕ การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง โดยปรับโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าขั้นปฐม เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และจากข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (-๓.๘๘) ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (๐.๐๓) และการประชุมมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) วันพุธที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ ข้อสั่งการข้อที่ ๓.๒ เรื่องการลดต้นทุนการผลิต ไม่ใช่เป็นเรื่องของกรมใดกรมหนึ่ง แต่เป็นการบูรณาการร่วมกันเป็นแปลงใหญ่ เช่น ข้าวราคาขึ้นกับตลาดโลก ให้คิดวิธีใหม่ โดยการรวมแปลงเป็นแปลงใหญ่ก่อเกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิตที่กำหนดเป้าหมายให้ทุกคนเข้ามาร่วมทำงานโดยวัดผลได้ ๓ เดือน มอบ สศก. คิดโมเดลลดต้นทุนการผลิตแบบใหม่

(๑.๒) สภาพัฒนา/ความต้องการ:

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีศักยภาพในการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างการผลิตข้าวหอมมะลิ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิเฉลี่ย ๙.๓๖ ล้านไร่ มูลค่าเพิ่มการผลิต ในแต่ละปีประมาณ ๓,๘๓๘ ล้านบาท เกษตรกร ผู้ปลูกมากถึง ๕๒๐,๔๕๔ ครัวเรือน

๑) สภาพัฒนา เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ ขาดความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลิ ตามมาตรฐาน GAP และมีต้นทุนในการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี การใช้ปุ๋ยเคมีในอัตราที่สูงเฉลี่ย ๓๕ ก.ก./ไร่ รวมทั้งผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่น้อย เพียง ๔๓๐ บาท/ไร่ อีกทั้งกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒) ความต้องการ กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่สากล จำนวน ๔ จังหวัด มีความต้องการจัดหาวิธีการผลิตข้าวหอมมะลิ โดยการนำเทคโนโลยีที่ผ่านการพิสูจน์และรับรองแล้วจากกรมการข้าวมาใช้ในไร่นาเพื่อทดแทนการใช้สารเคมี การลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิ โดยการลดการใช้ปุ๋ยเคมีให้ลดลง เน้นที่การปรับปรุงบำรุงดินโดยใช้อินทรีย์วัตถุ การเลี้ยงปลาในนาข้าว อีกทั้งการผลิตเมล็ด

พันธุ์ข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้เองในชุมชน และการแปรรูปผลผลิตข้าวหอมมะลิและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่นาแปลงใหญ่ ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาข้าวหอมมะลินครชัยบุรินทร์ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านผลิตผลทางการเกษตร ยังคงมีความเป็นอยู่ที่ไม่ดี มีรายได้น้อย รวมถึงการนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกในครัวเรือน จึงจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางทางการผลิต การตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต เพื่อให้ขายสินค้าได้ราคาดีขึ้น มีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากข้าวหอมมะลิของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ สามารถรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP การลดต้นทุนการผลิตโดยการปรับปรุงบำรุงดิน การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เอง และการเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิให้สูงขึ้นเพียงพอต่อความต้องการของตลาดสากล

๒.๑.๒ เพื่อพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนา และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปผลผลิตข้าวหอมมะลิเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากการศึกษาวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๑.๔ เพื่อมีแนวทางการพัฒนาการผลิตข้าวในระยะเวลา ๔ ปี (๒๕๖๑-๒๕๖๔)

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

๓.๒.๑ หน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด โครงการชลประทานจังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด การค้าภายในจังหวัด สถานศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น

๓.๒.๒ ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมโรงสี สหกรณ์การเกษตร ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตร เป็นต้น

๓.๒.๓ ภาคประชาชน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ อาสาสมัครเกษตรประจำหมู่บ้าน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
- เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีตามมาตรฐาน GAP	ครัวเรือน	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๑,๐๐๐
- ผลผลิตเฉลี่ยข้าวหอมมะลิเพิ่มขึ้นเป็น	ก.ก./ไร่	-	๔๕๐	๔๖๐	๔๘๐
- กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวหอมมะลิ	ร้อยละ	-	๕	๑๐	๑๕
- จำนวนผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แนวใหม่	ผลิตภัณฑ์	-	-	๘	-
- แผนพัฒนาข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ ระยะ ๔ ปี	แผน	-	-	-	๑

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกร จำนวน ๑๑,๕๐๐ ครัวเรือน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกร จำนวน ๑๑,๕๐๐ ครัวเรือน มีความรู้ในการผลิตข้าวหอมมะลิตามมาตรฐาน GAP และการจัดทำแปลงพันธุ์ข้าว

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้นจาก ๔๕๐ ก.ก./ไร่ เป็น ๔๘๐ ก.ก./ไร่

๓. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวหอมมะลิ

๔. การพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีแผนการพัฒนาที่ชัดเจน

๕. ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรมีเครือข่ายในการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิที่เข้มแข็ง สามารถ

แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆในการพัฒนาข้าวหอมมะลิ

๒. ข้าวหอมมะลิมีคุณภาพและมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นที่รู้จักทั้งใน

และต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. – ธ.ค. ๒๕๕๙	ม.ค. – มี.ค. ๒๕๖๐	เม.ย. – มิ.ย. ๒๕๖๐	ก.ค. – ก.ย. ๒๕๖๐
๑. การลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลิ				
๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรตามระบบโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง) ในระบบการผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP	✓			
๑.๒ การปรับปรุงบำรุงดิน	✓			
๑.๓ การเลี้ยงปลาในนาข้าว	✓			
๑.๔ การผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนการใช้สารเคมี	✓			
๑.๕ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี		✓		
๑.๖ การตรวจรับรองแปลงตามมาตรฐาน GAP				✓
๒ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าวหอมมะลิก่อนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔		✓		
๓ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว				
๓.๑ การส่งเสริมการแปรรูปข้าวในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	✓			
๓.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลिनครชัยบุรีนทร์		✓		
๓.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิในวิสาหกิจชุมชน		✓		
๓.๔ การพัฒนาการแปรรูปข้าวภายใต้นโยบายแปลงใหญ่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	✓			
กิจกรรมที่ ๔ การติดตามและประเมินผลโครงการฯ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๙,๑๙๕,๙๐๐บาท (แปดสิบเก้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย :

บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘๙,๑๙๕,๙๐๐	
งบดำเนินงาน	๗๔,๕๔๕,๙๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	๕๕,๘๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๒๙,๘๐๕,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๔๔,๖๘๕,๑๐๐	
งบลงทุน	๑๔,๖๕๐,๐๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	๑๓,๒๕๐,๐๐๐	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑,๔๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	๑,๐๐๐,๐๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต

- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
- อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานเกษตรจังหวัด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี

ประสบการณ์

- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตข้าวหอมมะลิ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การผลิตตามมาตรฐาน GAP การจัดการต่อซังข้าว และการเลี้ยงปลาในนาข้าว

(๙.๒) กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตข้าวหอมมะลิเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

(๙.๓) หน่วยงานภาครัฐบาล เอกชน เกษตรกร และกลุ่มคนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาข้าวหอมมะลินครชัยบุรีนทร์อย่างชัดเจน

(๙.๔) สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ จะมีการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนให้กลุ่มมีการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามความจำเป็น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง

วงเงิน : ๓๙,๓๗๖,๓๐๐ บาท (สามสิบเก้าล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
อาหารเข้าสู่ครัวโลก

กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังเพื่อผลิตอาหารและพลังงานทดแทน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

รัฐบาลแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๔ การดูแลเกษตรกรด้วยการลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนถึงการใช้กลไกการตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร ข้อ ๖.๕ เน้นการปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา ข้อ ๖.๑๕ ดำเนินการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ เช่น การแบ่งเขตการปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนสหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ ข้อ ๖.๑๖ ด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยการพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารไทยบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา ส่งเสริมการวิจัยเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ ข้อ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไก การสนับสนุนและขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาส ในการลงทุนในต่างประเทศ และคณะรักษาความสงบแห่งชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมจัดทำยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรเป็นรายพืชเศรษฐกิจ ๔ สินค้า (Roadmap) คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย โดยมี พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ

รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ เป็นประธาน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นเลขานุการ นั้น โดยได้ดำเนินการการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ (Roadmap) ๔ สีน้าขึ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Roadmap) และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ (Roadmap) มีอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธาน ส่วนคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม (Roadmap) มีเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นประธาน และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย (Roadmap) มีปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือผู้แทน เป็นประธาน ซึ่งการจัดทำยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ สีน้า จะดำเนินการให้ครอบคลุมทุกมิติ และสร้างความยั่งยืนโดยให้พิจารณาจากปัจจัยภายนอก ร่วมกับปัจจัยภายใน โดยการจัดทำยุทธศาสตร์นั้นได้พิจารณาถึงสถานการณ์การผลิตและความต้องการใช้ของพืชทั้ง ๔ สีน้า ทั้งในระดับโลก และอาเซียน เพื่อนำมากำหนดเป็นเป้าหมายในอนาคต ๕-๑๐ ปีข้างหน้า รวมทั้งพิจารณาผลกระทบของการเปิดเสรีการค้าอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้น พิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การกำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยยกร่างยุทธศาสตร์และจัดทำมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน ๔ ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า ๑ ปี) ระยะสั้น(๑-๓ ปี) ระยะปานกลาง(๓-๕ ปี) และระยะยาว(๕-๑๐ ปี) โดยยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ (Roadmap) การดำเนินการระยะเร่งด่วน คือการรักษาระดับราคามันสำปะหลังและบริหารจัดการมันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนระยะสั้น(๑-๓ ปี) จะเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ การจัดตั้งและพัฒนาเขตเกษตรเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ระยะปานกลาง(๓-๕ ปี) เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมันสำปะหลัง และการผลักดันนโยบายการใช้พลังงานทดแทน ส่วนระยะยาว(๕-๑๐ ปี) เดินหน้าการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการพัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางในการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก และแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ที่เน้นการยกระดับเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารตามมาตรฐาน ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมีความสำคัญต่อการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากผู้ผลิตสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูป แปลงสภาพให้เป็นอาหารที่ผู้บริโภคต้องการ และได้มีการคาดการณ์ว่าประชากรโลกจะมีความต้องการบริโภคอาหารเพิ่มขึ้นกว่า ๑๕๐% ในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า ขณะที่ความสามารถในการผลิตต่ำลง จึงเป็นสิ่งที่หลายประเทศหันมาให้ความสนใจกับความมั่นคง ด้านอาหาร และประเทศไทยมีพื้นฐานด้านการเกษตรที่ดีสินค้าเกษตรเป็นที่นิยมของทั่วโลก อุตสาหกรรมเกษตรโดยเฉพาะอาหารแปรรูปมีมูลค่าการส่งออกกว่า ๗ แสนล้านบาท ในปี ๒๕๕๔ โดยมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกถึง ๑ ล้านล้านบาท ภายในปี ๒๕๕๖ และทำให้เกิดการจ้างงานมากเป็นอันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity) ในการแปรรูปอาหารยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก และหน่วยงานภาครัฐยังไม่สามารถบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของประเทศเสียเปรียบในการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน และในปัจจุบันจึงได้มีการนำพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้ทดแทนพลังงานในรูปแบบอื่นๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีจึงเป็นทางเลือกและเป็นพลังงานรูปแบบใหม่ที่ทั่วโลกยอมรับเพราะเป็นพลังงานโลกที่สะอาดมีการใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ทำให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ประดิษฐ์คิดค้นเพื่อนำเซลล์แสงอาทิตย์มาใช้ประโยชน์ในหลายๆด้าน เช่น การผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคาร การใช้พลังงานแสงอาทิตย์กับระบบสูบน้ำ การใช้งานพลังงานแสงอาทิตย์กับระบบแสงสว่าง การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้กับระบบทำความร้อน หรือระบบทำความเย็น การประจุแบตเตอรี่เพื่อการเก็บพลังงานจากแสงอาทิตย์ การผลิตไฟฟ้าเพื่อขายคืนให้กับสายส่งไฟฟ้า กฟภ. เป็นต้น และการ

ประชุมมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) วันพุธที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ ข้อสั่งการข้อที่ ๓.๒ เรื่องการลดต้นทุนการผลิต ไม่ใช่เป็นเรื่องของกรมใดกรมหนึ่ง แต่เป็นการบูรณาการร่วมกันเป็นแปลงใหญ่ เช่น ข้าวราคาขึ้นกับตลาดโลก ให้คิดวิธีใหม่ โดยการรวมแปลงเป็นแปลงใหญ่ก่อเกิดกิจกรรมลดต้นทุนการผลิตที่กำหนดเป้าหมายให้ทุกคนเข้ามาร่วมทำงานโดยวัดผลได้ ๓ เดือน มอบสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) คิดโมเดลลดต้นทุนการผลิตแบบใหม่

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ:

๑) สภาพปัญหา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒.๗๖ ล้านไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๓.๐๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๕ ของพื้นที่ปลูกทั่วประเทศ (๗.๔๐ ล้านไร่) มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓,๘๕๔ กิโลกรัม ซึ่งในทางวิชาการถือว่ายังต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งควรเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ให้ได้อย่างน้อย ๕,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐) สาเหตุที่สำคัญที่ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังต่ำลง โรคและแมลงที่เข้าทำลายมันสำปะหลัง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตรวมไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ทั้งโรงแปงมัน และโรงงานผลิตเอทานอล ที่ต้องอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด อีกทั้งยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มมูลค่า และการเผยแพร่งานวิจัยยังไม่ส่งสู่พื้นที่ไม่มากเท่าที่ควร และที่สำคัญที่สุดคือยังไม่มีเม็ดเงินนำพลังงานสะอาดมาเป็นเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังในพื้นที่

๒) ความต้องการ ผู้ประกอบการทั้งโรงแปง ลานมันสำปะหลัง มีความต้องการหัวมันสำปะหลังในแต่ละปีไม่น้อยกว่า ๑๒ ล้านตัน ในขณะที่เกษตรกรสามารถผลิตได้เพียง ๗ ล้านตัน

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เพราะหากยังให้เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดยังปลูกและดูแลรักษาไร่มันสำปะหลังอย่างที่เคยปฏิบัติกันมา ก็จะทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำลงทุกปี ไม่เพียงพอกับความต้องการดังกล่าวข้างต้น ประกอบทั้งเมื่อเปิดประตูอาเซียน ผู้ประกอบการโรงแปง หรือเอทานอล ในกลุ่มจังหวัด หรือจังหวัดใกล้เคียง อาจจะย้ายฐานการผลิตไปสู่ประเทศสมาชิกอื่นที่มีความสามารถมากกว่า และหากเป็นเช่นนั้นจริงผลผลิตมันสำปะหลังของเกษตรกร ก็จะไม่มิตลาดรองรับอย่างแน่นอน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรเครือข่ายมีความรู้ในการเพิ่มผลผลิต การเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง และการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมันสำปะหลัง

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันในการแปรรูปวัสดุจากมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๒.๑.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรทราบและเข้าใจถึงการนำพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง

๒.๑.๔ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพลงสู่พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังของเกษตรกร

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ในจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ หน่วยงานราชการ ได้แก่ สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด โครงการชลประทานจังหวัด

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด การค้าภายในจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่ เป็นต้น

๓.๒.๒ ภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สมาคมโรงแปง/ลานมัน โรงงานผลิตเอทานอล เป็นต้น

๓.๒.๓ ภาคประชาชน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และอาสาสมัครเกษตรประจำหมู่บ้าน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
- เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ	ครัวเรือน	-	๑,๖๕๐	๘,๕๐๐	๙,๐๐๐
- ผลผลิตเฉลี่ยมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเป็น	ตัน/ไร่	๔	๔.๕	๔.๘	๕
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มในการแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มมูลค่า	กลุ่ม				๘๓
- ติดตั้งระบบน้ำหยดจากโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง	แห่ง	-	-	๔	๔
- เผยแพร่งานวิจัยลงสู่พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังของเกษตรกร	งาน	-	-	-	๑

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกร จำนวน ๑๐,๕๐๐ ครัวเรือน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกร จำนวน ๑๐,๕๐๐ ครัวเรือน มีความรู้ในการเพิ่มผลิตและคุณภาพมันสำปะหลัง

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้นจาก ๔.๕ ตัน/ไร่ เป็น ๔.๘ ตัน/ไร่

๓. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มในการแปรรูปผลผลิตมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มมูลค่า

๔. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำผลงานสะอาดไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มผลผลิต

ทางการเกษตรชนิดอื่นๆ

๕. เกษตรกรในพื้นที่ดำเนินการและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับความรู้จากงานวิจัยที่นำไปเผยแพร่ในพื้นที่

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรกรมีเครือข่ายในการผลิตมันสำปะหลังที่เข้มแข็งสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆในการผลิตมันสำปะหลัง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑. กิจกรรมการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง				
๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและเกษตรกรเครือข่าย	✓			
๑.๒ ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดโรคมดมันสำปะหลัง	✓			
๑.๓ การผลิตน้ำหมักชีวภาพจากสารเร่ง พด.๒	✓			
๑.๔ การปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์	✓			
๒. กิจกรรมการแปรรูปวัสดุจากมันสำปะหลัง				
๒.๑ การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการแปรรูปมันเส้นสะอาด	✓			
๓. กิจกรรมระบบน้ำใต้ดินด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง	✓			
๓.๑ ขุดบ่อบาดาล ติดตั้งระบบน้ำใต้ดินด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เดินระบบท่อน้ำหยด	✓			
๓.๒ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ระบบสูบน้ำพลังงาน		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
แสวงหาทรัพยากร และการบริหารจัดการ น้ำให้กับกลุ่มเป้าหมายและ อปท.				
๔. กิจกรรมการเผยแพร่งานวิจัยลง ในพื้นที่				
๔.๑ การให้น้ำและปุ๋ยผ่านระบบน้ำ หยดในแปลงมันสำปะหลัง	✓			
๕. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ติดตามและประเมินผลโครงการ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๙,๓๗๖,๓๐๐บาท (สามสิบเก้าล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)
(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๙,๓๗๖,๓๐๐	
งบดำเนินงาน	๓๓,๗๑๖,๓๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	๑,๓๗๒,๘๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๑๑,๙๐๓,๓๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๒๐,๔๔๐,๒๐๐	
งบลงทุน	๕,๖๖๐,๐๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	๑,๖๖๐,๐๐๐	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๔,๐๐๐,๐๐๐	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาต

ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขอ

อนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานพลังงานจังหวัด)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
ประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) เครื่องสับมันสำปะหลังในการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นมันเส้นสะอาดจะเป็นครุภัณฑ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอ ซึ่งกลุ่มเกษตรกรสามารถยืมไปใช้ได้โดยมีเงื่อนไขและมาตรการในการยืมอย่างเคร่งครัด

(๙.๒) ระบบน้ำหยดจากโซล่าเซลล์เพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังที่ติดตั้งในพื้นที่ จะเป็นแหล่งศึกษาดูงานของเกษตรกร ซึ่งภายหลังจากก่อสร้างและติดตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะเป็นครุภัณฑ์ของสำนักงานพลังงานจังหวัดทั้ง ๒ จังหวัด

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและกระบือคุณภาพ

วงเงิน : ๘,๘๒๓,๒๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
และแปรรูปอาหาร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาด ของโคเนื้อและกระบือคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ข้อ ๖.๔ “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่นการลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร” และกรมปศุสัตว์มีนโยบายที่สำคัญ คือ มีการดำเนินการพัฒนาที่ยืดถือเป้าหมายบุคคล และงานสำคัญที่เป็นแนวทางเดียวกันที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญ คือ ๑. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อเกษตรกรมีการดำเนินงานที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนและมีรายได้เพิ่มจากการประกอบอาชีพด้านการปศุสัตว์ ๒. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อประชาชน มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำให้สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย สำหรับผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออก ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคสัตว์ติดคน ๓. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ คือการดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุน อำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพการบริการ ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย สร้างมูลค่าเพิ่มและผลักดันตลาดสินค้าปศุสัตว์ไทยให้ขยายตัว มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีการพัฒนาผลผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าการเกษตร เพื่อให้อาชีพเกษตรกรมีความยั่งยืน ผลผลิตทางการเกษตรมีมาตรฐาน ประชาชนมีความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าเกษตร และสามารถส่งออกไปขายในตลาดใกล้เคียงได้

การเลี้ยงโคในอดีที่ผ่านมาจะเป็นแบบปล่อยตามทุ่งหญ้าธรรมชาติแบบพื้นบ้านที่ถือปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพื้นที่ที่เป็นทุ่งหญ้าในความครอบครองของเกษตรกรมีน้อย ดังนั้น เกษตรกรมักจะ

ดอนโคออกไปหาหญ้าหรือที่มีพืชเป็นอาหารโคทั่วไป เช่น ตามริมถนน พื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ ป่าสาธารณะ ทั่วไปรอบ ๆ หมู่บ้าน ตลอดจนพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวพืชผลแล้ว เช่น ในทุ่งนา แต่ปัจจุบันนี้กรมปศุสัตว์ได้สนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกหญ้าเนเปียร์เพื่อเลี้ยงโคกันอย่างแพร่หลายทั่วประเทศไทย ส่วนใหญ่ยังคงอาศัยน้ำฝนและใช้น้ำจากแม่น้ำลำธารตามที่มีเป็นหลักส่งผลทำให้เกษตรกรในพื้นที่ต้องรับภาระต้นทุนในการเพาะปลูกที่สูง เพราะต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนมากในการสูบน้ำมาใช้ในการเพาะปลูกในช่วงที่ฝนทิ้งช่วง และบางพื้นที่ยังประสบปัญหาน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกอีกด้วย

เพื่อเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ตามแนวนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศ และให้ผู้บริโภคตระหนักว่าไม่ใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนทุกชนิด และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร จึงได้มีแนวคิดนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มาประยุกต์ใช้ในการสูบน้ำทำการเพาะปลูกหญ้าเนเปียร์เพื่อเลี้ยงโคของเกษตรกร ซึ่งสามารถลดต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการสูบน้ำ ยังช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเพาะปลูกได้ ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นและเพียงพอต่อการเลี้ยงโค

(๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๑๖๕,๔๕๔ ครัวเรือน มีโคเนื้อ ๘๑๙,๔๓๔ ตัว (ฐานข้อมูลกรมปศุสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๓) ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มจังหวัดมีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดของประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากมีภูมิประเทศและวิถีชีวิตของเกษตรกรที่เหมาะสมกับการเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน เดิมเกษตรกรส่วนใหญ่จะปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เหมาะสมกับสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และตามกระแสความนิยมของตลาดเท่านั้น มิได้คำนึงถึงการผลิตเนื้อคุณภาพที่มีไขมันแทรกสูง เนื้อมีลักษณะนุ่ม ละเอียดย เพื่อจำหน่ายในตลาดระดับสูงแต่อย่างใด ซึ่งประเทศไทยปัจจุบันมีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพสูงจากต่างประเทศปีละประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านบาท การเลี้ยงโคเนื้อในลักษณะที่ผ่านมามีผลให้ราคาโคเนื้อตกต่ำ เกษตรกรไม่สามารถยึดเป็นอาชีพหลักได้

จากศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตโคเนื้อและโอกาสในการผลิตเนื้อโคขุนรองรับตลาดระดับสูงดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มปรับปรุงพันธุ์และเพิ่มมูลค่าให้กับโคเนื้อโดยวิธีผสมพันธุ์กับพ่อโคพันธุ์โคเนื้อคุณภาพสูง เช่น พันธุ์วากิว พันธุ์บราห์มัน พันธุ์ชาร์โลเลย์ เป็นต้น แต่เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อไม่มีความสามารถที่จะซื้อพ่อพันธุ์หรือน้ำเชื้อโคพ่อพันธุ์ได้เองเนื่องจากมีราคาสูง จึงเห็นควรสนับสนุนน้ำเชื้อโคพ่อพันธุ์คุณภาพสูงถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพันธุ์พืชอาหารสัตว์ เช่น หญ้าเนเปียร์พันธุ์ปากช่อง ๑ เพิ่มองค์ความรู้ในการปรับระบบการเลี้ยงสัตว์และสนับสนุนเวชภัณฑ์และแร่ธาตุอาหารเสริมสำหรับสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการเพิ่มผลผลิต หากมีการพัฒนาการดูแลตั้งแต่เริ่มต้นขบวนการผลิตสัตว์ เช่น การวางแผนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีการผสมเทียมที่ทันสมัย การคัดเลือกพันธุ์ที่เป็นที่นิยมบริโภคของตลาด และการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตป้อนสู่โรงฆ่าสัตว์มาตรฐานในพื้นที่ การผลิตตามมาตรฐานที่มีการตัดแต่งซากตามความต้องการของผู้บริโภค และการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สะอาดน่าซื้อเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

เหล่านี้เป็นต้น จะช่วยยกระดับการเลี้ยงและผลิตภัณฑ์ ให้เข้าสู่มาตรฐานและสร้างความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรต่อไป อีกทั้งจะเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าโคเนื้อ สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล หากไม่ดำเนินการดังกล่าวจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคสูญเสียโอกาสในตลาดโคเนื้อคุณภาพที่ขยายตัวมากขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้มีการผลิตเนื้อโคคุณภาพทดแทนการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพสูงจากต่างประเทศ อีกทั้งยังรองรับตลาดอาเซียน และช่วยยกระดับราคาโคเนื้อในประเทศในภาพรวมด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ รองรับตลาดระดับสูง
- ๒.๑.๒ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
- ๒.๑.๓ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เข้มแข็ง
- ๒.๑.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหญ้าเนเปียร์ให้ได้คุณภาพ และเพียงพอต่อการเลี้ยงโค

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือน ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุด เดือน กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘๘ อำเภอ ของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ และด้านพลังงานจังหวัดและ ๑ แห่ง รวม ๔ แห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมจำนวน ๑,๓๐๐ ราย ดังนี้
- : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๕๐๐ ราย
 - : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓๐๐ ราย
 - : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐๐ ราย
 - : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ,ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์-การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ และประชาชนผู้บริโภคเนื้อสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
(๑) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรม	ราย	-	-	๘๐๐	๑,๓๐๐
(๒) จำนวนแม่โคเนื้อพื้นฐานที่ได้รับการผสมเทียม	ตัว	-	-	๑,๖๐๐	๒,๐๐๐
(๓) เกษตรกรมีแปลงหญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑	ไร่	-	-	-	๓๒๕
(๔) GPP โคเนื้อของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๑๐
(๕) ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	แห่ง	-	-	-	๔

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรม จำนวน ๑,๓๐๐ ราย

๔.๒.๒ แม่โคเนื้อพื้นฐานที่ได้รับการผสมเทียม จำนวน ๒,๐๐๐ ตัว

๔.๒.๓ เกษตรกรมีแปลงหญ้าเนเปียร์ปากช่อง ๑ จำนวน ๓๒๕ ไร่

๔.๒.๔ ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ วัตต์ จำนวน ๔ ชุด

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อมียรายได้จากการเลี้ยงโคมากขึ้น

๔.๓.๒ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้

๔.๓.๓ สามารถแก้ปัญหาหน้าไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกหญ้าเนเปียร์ของผู้เลี้ยงโคในพื้นที่

๔.๓.๔ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหญ้าเนเปียร์ให้ได้คุณภาพ และเพียงพอต่อการเลี้ยงโค

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : การเลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาในเชิงคุณภาพ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมียรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

แนวทางกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๕๙	เม.ย.-มิ.ย. ๕๙	ก.ค.-ก.ย. ๕๙
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการปรับระบบผลิตโคเนื้อคุณภาพ				
๑.๑ ฝึกทักษะการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เกษตรกร จำนวน ๑,๓๐๐ ราย	✓			

แนวทางการกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๕๙	เม.ย.-มิ.ย. ๕๙	ก.ค.-ก.ย. ๕๙
๑.๒ สนับสนุนน้ำเชื้อโคเนื้อคุณภาพ จำนวน ๒,๖๐๐ ตัว	✓			
๑.๓ สนับสนุนเวชภัณฑ์และแร่ธาตุอาหารเสริมสำหรับสัตว์ จำนวน ๑,๓๐๐ ชุด	✓			
๑.๔ สนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์และปุ๋ย จำนวน ๓๒๕ ไร่				✓
๑.๕ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตื่นตัวในการปรับระบบการเลี้ยง โคเนื้อและการบริโภคเนื้อโคคุณภาพ	✓			
กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกหญ้าเนเปียร์เพื่อเลี้ยง สัตว์ด้วยระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์				
๒.๑ การฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับเจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น				✓
๒.๒ ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	✓			

(๖) วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๘๒๓,๒๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘,๘๒๓,๒๐๐	
งบดำเนินงาน	๘,๘๒๓,๒๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๒๙,๖๐๐	
- ค่าใช้สอย	๕๕๖,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔,๑๓๗,๖๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๔,๐๐๐,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาต

ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่
ระหว่าง

จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานพลังงานจังหวัด)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละพื้นที่ มีการสำรวจ เก็บข้อมูลการผลิตก่อนและหลังดำเนินโครงการ เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

๙.๒ ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรเพื่อสามารถนำความรู้ต่อยอดในการทำการเกษตรได้

๙.๓ ติดตามกำกับดูแล แนะนำ ส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและบริโภคเนื้อโคคุณภาพ

วงเงิน : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
และแปรรูปอาหาร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูปและการตลาด ของโคเนื้อและกระบือคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ข้อ ๖.๔ “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่นการลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร” และกรมปศุสัตว์มีนโยบายที่สำคัญ คือ มีการดำเนินการพัฒนาที่ยืดถือเป้าหมายบุคคล และงานสำคัญที่เป็นแนวทางเดียวกันที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้มีความสำคัญ คือ ๑. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อเกษตรกร มีการดำเนินงานที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนและมีรายได้เพิ่มจากการประกอบอาชีพด้านการปศุสัตว์ ๒. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อประชาชน มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำให้สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย สำหรับผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออก ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคสัตว์ติดคน ๓. การดำเนินการด้านปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ คือการดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุน อำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพการบริการ ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย สร้างมูลค่าเพิ่มและผลักดันตลาดสินค้าปศุสัตว์ไทยให้ขยายตัว มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีการพัฒนาผลผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าการเกษตร เพื่อให้อาชีพเกษตรกรมีความยั่งยืน ผลิตผลทางการเกษตรมีมาตรฐาน ประชาชนมีความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าเกษตร และสามารถส่งออกไปขายในตลาดโลกได้

(๑.๒) สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ๑๖๕,๔๕๔ ครัวเรือน มีโคเนื้อ ๘๑๙,๔๓๔ ตัว(ฐานข้อมูลกรมปศุสัตว์ พ.ศ.๒๕๕๗) ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มจังหวัดมีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดของประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากมีภูมิประเทศและวิถีชีวิตของเกษตรกรที่เหมาะสมกับการเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน เดิมเกษตรกรส่วนใหญ่จะปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เหมาะสมกับสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และตามกระแสความนิยมของตลาดเท่านั้น มิได้คำนึงถึงการผลิตเนื้อคุณภาพที่มีไขมันแทรกสูง เนื้อมีลักษณะนุ่ม ละเอียดย เพื่อจำหน่ายในตลาดระดับสูงแต่อย่างใด ซึ่งประเทศไทยปัจจุบันมีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพสูงจากต่างประเทศปีละประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านบาท การเลี้ยงโคเนื้อในลักษณะที่ผ่านมามีผลให้ราคาโคเนื้อตกต่ำ เกษตรกรไม่สามารถยึดเป็นอาชีพหลักได้

จากศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตโคเนื้อและโอกาสในการผลิตเนื้อโคขุนรองรับตลาดระดับสูงดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มปรับปรุงพันธุ์และเพิ่มมูลค่าให้กับโคเนื้อโดยวิธีผสมพันธุ์กับน้ำเชื้อพ่อโคพันธุ์โคเนื้อคุณภาพสูง เช่น พันธุ์วากิว พันธุ์ชาร์โลเลย์ เป็นต้น รวมทั้งการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีพันธุ์พืชอาหารสัตว์คุณภาพสูง ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีผลผลิตโคเนื้อคุณภาพออกสู่ตลาดแล้ว จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ ส่งเสริมการตลาด การบริโภคเนื้อโคคุณภาพสูง เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เพิ่มความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพและเพิ่มมูลค่าโคเนื้อ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล หากไม่ดำเนินการดังกล่าวจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคสูญเสียโอกาสในตลาดโคเนื้อคุณภาพที่ขยายตัวมากขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะส่งผลให้เพิ่มมูลค่าโคเนื้อคุณภาพสูงและทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งยังรองรับตลาดอาเซียน และช่วยยกระดับราคาโคเนื้อในประเทศในภาพรวมด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน ส่งเสริมการตลาดและการบริโภคโคเนื้อคุณภาพ

๒.๑.๒ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือน ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุด เดือน กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อสัตว์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารสัตว์- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
จำนวนการส่งเสริมการตลาดและรณรงค์บริโภคเนื้อคุณภาพ	ครั้ง	-	-	-	๑

(๔.๒) ผลลัพธ์ : ประชาชนผู้บริโภคทั่วไปรับรู้ถึงคุณค่าเนื้อโคและนิยมบริโภคเนื้อโคคุณภาพสูงมากขึ้น

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก : การเลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาในเชิงคุณภาพ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

แนวทางกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๕๙	เม.ย.-มิ.ย. ๕๙	ก.ค.-ก.ย. ๕๙
จ้างเหมาส่งเสริมการตลาดและรณรงค์บริโภคเนื้อคุณภาพ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าจ้างเหมา	๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้พื้นที่หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้พื้นที่

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้พื้นที่

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ให้มีกิจกรรมสร้างการรับรู้ ส่งเสริมการตลาดต่อเนื่องทุกปี

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

วงเงิน : ๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร

กลยุทธ์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิน น้ำ และการใช้พลังงานทดแทนสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

พื้นที่การเกษตรของราษฎรในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากบางพื้นที่ไม่มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ เช่น เขื่อน อ่างเก็บน้ำ ฯลฯ มีเพียงแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ขาดการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกัก และระบบชลประทานในปัจจุบัน ยังกระจายไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ ทำให้ราษฎรได้รับความเดือดร้อน ในฤดูน้ำหลากไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้ จึงเกิดภาวะน้ำท่วมเนื่องจากการไหลของน้ำในฤดูแล้ง เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหายได้ผลผลิตน้อย ขายไม่ได้ราคา ทำให้ขาดทุนทุกๆ ปี ดังนั้น หากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อนำมาพัฒนาด้านแหล่งน้ำให้ทั่วถึง ก็จะสามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของราษฎรได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ราษฎรมีความต้องการอย่างสูงสุด โดยได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการอยู่ตลอดเวลา ทั้งร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านผู้แทนราษฎร ทั้งในส่วนท้องถิ่นและฝ่ายการเมือง ให้ช่วยผลักดันโครงการ ให้สามารถ

ดำเนินการเกิดเป็นรูปธรรมได้โดยเร็ว จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราษฎรในพื้นที่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีแหล่งน้ำต้นทุนสนับสนุนการผลิต มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตราษฎรในพื้นที่ดีขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อพัฒนาด้านแหล่งน้ำต่างๆ อาทิเช่น ระบบส่งน้ำ แก้มลิง ฝายหินทิ้งกั้นลำน้ำ ฯลฯ ในเขตกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์)

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๕๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๕ แห่ง ดังนี้

- ๑) บ้านหนองแหน ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
- ๒) บ้านหนองไผ่ ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
- ๓) บ้านโนนสมบูรณ์ ตำบลหนองนาแซง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
- ๔) บ้านนาเจริญ ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ
- ๕) บ้านแก้ง ตำบลบ้านแก้ง อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ
- ๖) บ้านไร่ ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
- ๗) บ้านหนองกุง ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ
- ๘) บ้านวังทอง ตำบลลำบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ
- ๙) บ้านค่ายทางเรียง ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๐) บ้านห้วยยางดี ตำบลห้วยแย้ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๑) บ้านโนนสำราญ ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๒) บ้านสำราญ ตำบลศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๓) บ้านหนองทุ่ม ตำบลสระพัง อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๔) บ้านนาหัวโสก ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๕) บ้านบัวพักเกวียน ตำบลกวางโจน อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓ แห่ง ดังนี้

- ๑๖) บ้านคุณ ตำบลบ้านเป่า อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๗) บ้านนาเหล็ก ตำบลบ้านตู อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
- ๑๘) บ้านตลาดควาย ตำบลสะแกชำ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

- ๑๙) บ้านชายทุ่ง ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
- ๒๐) บ้านโพนบุ ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

๒๑) บ้านพะเนา ตำบลปราสาททอง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๒๒) บ้านโนนยางร้าง ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

รวมทั้งสิ้น ๒๒ แห่ง ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎรที่อาศัยในเขตพื้นที่ดำเนินการ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด โครงการชลประทานจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด การค้าภายในจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สถานศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ (แผน)	ปี ๒๕๖๐ (แผน)
- เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้าง พื้นฐานแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	แห่ง	-	๖	๑๑	๒๒

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ (ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๘)

(๔.๒) ผลผลิต

แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน ๒๒ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๒ แห่ง ในเขตกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จำนวน ๒๒ หมู่บ้าน ๑๘ ตำบล ๑๖ อำเภอ ๓ จังหวัด ราษฎรผู้ประกอบอาชีพด้านการเกษตรได้รับประโยชน์จากการใช้น้ำเพื่อการเกษตร

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ โครงการระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหนองแวน ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงกุดไข่นุ่นพร้อมอาคารประกอบ ตำบลหนองไผ่ อำเภอมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงโนนสะแบงพร้อมอาคารประกอบ บ้านโนนสมบูรณ์ ตำบลหนองนาแซง อำเภอมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๔ โครงการระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้าบ้านนาเจริญ ตำบลหนองแวง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๕ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงอ่างฯเหล่าใหญ่พร้อมอาคารประกอบ บ้านแก้ง ตำบลบ้านแก้ง อำเภอกำแพงศรี จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงหนองสำโรงพร้อมอาคารประกอบ บ้านไร่ ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๗ โครงการก่อสร้างฝายหินทิ้งลำสะพุง บ้านหนองกุง ตำบลหนองแวง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๘ โครงการระบบผันน้ำจากลำน้ำเจาเข้าสู่ระบบส่งน้ำบ้านวังทอง บ้านวังทอง ตำบลถ้ำวัวแดง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๙ แก้มลิงหนองโนนยางร้างพร้อมอาคารประกอบ บ้านโนนยางร้าง ตำบลเมืองบัว อำเภอุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑๐ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำบ้านชายทุ่ง ตำบล พรหมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๑๑ อาคารบังคับน้ำบ้านคุณ ตำบลบ้านเป่า อำเภอพุทธไธสง จังหวัด บุรีรัมย์	✓			
กิจกรรมที่ ๑๒ แก้มลิงบ้านนาเหล็ก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบ้านดู่ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
กิจกรรมที่ ๑๓ เพิ่มประสิทธิภาพการกัก เก็บน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยตลาด บ้านตลาด ควาย ตำบลสะแกชำ อำเภอเมือง บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
กิจกรรมที่ ๑๔ โครงการฝายหินทิ้งบ้าน ค่ายทางเรียง ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้าน เขว้า จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๑๕ โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงอ่างฯ วังมะกอกพร้อมอาคารประกอบ บ้าน ห้วยยางดี ตำบลห้วยแย้ อำเภอหนอง บัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๑๗ โครงการก่อสร้างระบบ ส่งน้ำคลองส่งน้ำฝายบ้านสำราญ ตำบล ศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัด ชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๑๘ โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำแก้มลิงอ่าง เก็บน้ำโปร่งสังข์พร้อมอาคารประกอบ บ้านหนองทุ่ม ตำบลสระพัง อำเภอ บ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำอ่างเก็บน้ำลำห้วยขามเฒ่าพร้อมอาคารประกอบ บ้านนาหัวโสก ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๒๐ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำหนอง โสกโกพร้อมอาคารประกอบ บ้านบัวพักเกวียน ตำบลกวางโจน อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
กิจกรรมที่ ๒๑ แก้มลิงบ้านพะเนา พร้อมอาคารประกอบ บ้านพะเนา ตำบลปราสาททอง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๒๒ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านโพนบุ ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	✓			

๖. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : โครงการชลประทาน)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้บริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษาร่วมกับราษฎรในพื้นที่
 ผู้ใช้น้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพ และอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ :

ชื่อโครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

วงเงิน : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูปอาหาร

กลยุทธ์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิน น้ำ และการใช้พลังงานทดแทนสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา** : รัฐบาลแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในนโยบายที่จะต้องดำเนินการข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๔ การดูแลเกษตรกร ด้วยการลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกการตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร ภาคเกษตรเป็นอาชีพที่สำคัญมากสำหรับประเทศไทย เพราะเป็นงานที่สร้างเสริมความสุขสมบูรณ์ให้แก่บ้านเมืองโดยส่วนรวม ผลผลิตทางการเกษตรเป็นปัจจัยสนับสนุน ให้เกิดสินค้า อาหาร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ใช้ภายในประเทศ และส่งจำหน่ายเป็นสินค้าออก อาจกล่าวได้ว่า การเกษตรมีความสำคัญต่อความเจริญของประเทศ ดังต่อไปนี้

๑) เป็นอาชีพหลักของคนไทย ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพื้นฐานทางการเกษตร แม้จะมีการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในหลาย ๆ ด้าน ประชากรส่วนใหญ่ของแรงงานไทยจะประกอบอาชีพทางการเกษตร ส่วนที่เหลือประกอบอาชีพอื่น ๆ เช่น ค้าขาย งานช่าง งานบริการ งานวิชาการ เป็นต้น

๒) เป็นแหล่งวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ ผลผลิตทางการเกษตรสามารถนำเข้า โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อแปรรูปออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น อ้อย ผลิตเพื่อป้อนโรงงานน้ำตาล มันสำปะหลัง ส่งเข้าโรงงานผลิตแป้ง เป็นต้น สินค้าเหล่านี้ ล้วนส่งออกไปขายต่างประเทศ ทำให้ประเทศ มีรายได้เพิ่มขึ้น

จากการศึกษา พบว่าการจัดหาและนำน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ มาใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร ด้วยวิธีการที่เหมาะสม จัดว่าเป็นงานที่มีความสำคัญและมีประโยชน์มากอย่างยิ่งในการช่วยให้เกษตรกรสามารถทำการเพาะปลูก ให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการปลูกข้าว พืชไร่ และพืชสวน ส่วนใหญ่ยังคงอาศัยน้ำฝนและใช้น้ำจากแม่น้ำลำธารตามที่มีเป็นหลัก ปีใดที่มีฝนตกโดยเฉลี่ยดีตลอดฤดูกาลเพาะปลูก ก็จะทำให้การเพาะปลูกในปีนั้นได้รับผลดีตามไปด้วย แต่ถ้าหากปีใดมีฝนตกน้อยหรือไม่มีฝนตกในเวลาที่พืชต้องการ การเพาะปลูกในปีนั้นก็จะได้รับความเสียหายหรือไม่ได้รับผลผลิตดีเท่าที่ควร เป็นเหตุให้เกษตรกรในหลายท้องที่ที่ต้องได้รับความเดือดร้อนเพราะไม่มีน้ำสำหรับทำการเกษตร อยู่เสมอทุกปี

เพื่อเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ตามแนวนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศ และให้ผู้บริโภคตระหนักถึงไม่ใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนทุกชนิด และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร จึงได้มีแนวคิดนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มาประยุกต์ใช้ในการสูบน้ำทำการเพาะปลูกพืชของเกษตรกร ซึ่งสามารถลดต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการสูบน้ำ ยังช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเพาะปลูกได้ ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นและเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ เกษตรกรมีรายได้ มีฐานะดีขึ้น ประชาชนกินดีอยู่ดี ไม่อดอยาก นอกจากนี้ยังมีผลผลิตเหลือส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการปลูกข้าว พืชไร่ และพืชสวน ส่วนใหญ่ยังคงอาศัยน้ำฝนและใช้น้ำจากแม่น้ำลำธารตามที่มีเป็นหลัก ส่งผลทำให้เกษตรกรในพื้นที่ต้องรับภาระต้นทุนในการเพาะปลูกที่สูง เพราะต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนมากในการสูบน้ำมาใช้ในการเพาะปลูกในช่วงที่ฝนทิ้งช่วง และบางพื้นที่ยังประสบปัญหาน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกอีกด้วย ทำให้ผลผลิตที่ได้ไม่คุ้มกับที่ลงทุน ทำให้เกษตรกรต้องเป็นหนี้

ด้วยสาเหตุข้างต้น เห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งโครงการนี้สามารถลดต้นทุนค่าน้ำมันที่ใช้ในการสูบน้ำ ยังช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเพาะปลูกได้ ซึ่งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถสูบน้ำทั้งจากแหล่งน้ำใต้ดินที่เป็นบ่อบาดาล โดยแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อไปขับเคลื่อนมอเตอร์ของเครื่องสูบน้ำให้สูบน้ำในเวลากลางวัน น้ำที่สูบได้จะถูกจัดเก็บไว้ในถังเก็บน้ำซึ่งติดตั้งอยู่บนแท่งค้ำน้ำจากแท่งค้ำจะมีแรงดันเพียงพอที่จะไหลไปสู่แปลงเพาะปลูกได้

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องหาแนวทางแก้ปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มีรายได้ มีฐานะดีขึ้น ประชาชนกินดีอยู่ดี ไม่อดอยาก และสามารถส่งเสริมให้แหล่งเรียนรู้กับเกษตรกร หรือผู้ที่สนใจได้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้ชุมชน ใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ตามแนวนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัด

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อเป็นการแก้ปัญหาไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกของเกษตรกรในพื้นที่
- ๒.๑.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๑.๓ ส่งเสริมให้เป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ สิ้น กันยายน พ.ศ.๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่นำร่องสำนักงานพลังงานจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๔ แห่ง สำนักงานพลังงานจังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๔ แห่ง และสำนักงานพลังงานจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑ แห่ง รวมทั้ง ๑๐ แห่ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย ทั้ง ๑๐ แห่ง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย และจังหวัด

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	๒๕๕๗ แผน (ผล)*	๒๕๕๘ แผน	๒๕๕๙ แผน	๒๕๖๐ แผน
ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	ระบบ	-	-	-	๑๐

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

๔.๒ ผลผลิต :

ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๑๐ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย

- ๑) ชุดแผงเซลล์แสงอาทิตย์พร้อมชุดรองรับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ วัตต์
- ๒) เครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ควบคุม
- ๓) ถังกักเก็บน้ำและโครงสร้างรองรับ และท่อส่งน้ำและอุปกรณ์ระบบ
- ๔) บ่อน้ำใต้ดิน (บ่อบาดาล)

๔.๓ ผลลัพธ์ :

- ๑) สามารถแก้ปัญหาน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกของเกษตรกรในพื้นที่ได้
- ๒) สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) เกิดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๔.๔ ผลกระทบ :

- เชิงบวก :** เกษตรกรลดต้นทุนในการผลิตสินค้าเกษตร
- เชิงลบ :** ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑. ศึกษาพื้นที่ที่จะดำเนินงาน	✓			
๒. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่	✓			
๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๔. ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำฯ		✓	✓	
๕. ผู้รับจ้างส่งมอบงาน พร้อมตรวจรับงาน			✓	
๖. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ระบบสูบน้ำฯ ให้กับ อปท.				✓
๗. จัดทำแผนในการบริหารจัดการ ส่งมอบอุปกรณ์ให้กับ อปท.				✓
๘. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน				✓
๙. รายงานผลการดำเนินงาน				✓

๖. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาท)

(วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	๑๘๐,๐๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๔๗๖,๘๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๓๒๓,๒๐๐	
งบลงทุน	๑,๖๖๐,๐๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานพลังงานจังหวัด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละพื้นที่ มีการสำรวจ เก็บข้อมูลการผลิตก่อนและหลังดำเนินโครงการ เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

(๙.๒) ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรเพื่อสามารถนำความรู้ต่อยอดในการทำการเกษตรได้

(๙.๓) ติดตามกำกับดูแล แนะนำ ส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ :

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๔๒,๕๗๗,๒๔๐ บาท (สี่สิบสองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่ม มาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีสถานที่ท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมมากมายเป็นแหล่งการศึกษาทางโบราณคดีที่สำคัญ สถานที่สำคัญทางอารยธรรมขอม มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปี เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความชำรุดทรุดโทรม และ ไม่เพียงพอในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นจึงควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ เส้นทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดมากขึ้นรวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมขอม ดังนั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้อง

ดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ซึ่งเป็นการตอบสนองและขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน โครงสร้างฐานรากทางเศรษฐกิจของรัฐบาลด้วย และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัด โดยการส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้บริการทางด้านอาคาร สถานที่ และบริการทางด้านข้อมูล สารสนเทศทางการท่องเที่ยวพร้อมทั้งการปรับภูมิทัศน์ เส้นทางคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเพิ่มทางเลือกด้านการท่องเที่ยว ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และเพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วน ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- ๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ
- ๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด
- ๒.๑.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์และสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัด
- ๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
- ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในจังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่จังหวัด และใกล้เคียง
- ๓.๒.๒ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น
- ๓.๒.๓ นักท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ	-	-	๑	๑

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต : จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ ๖ กิจกรรม และจัดทำป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานของทางหลวงจำนวน ๑๓ แหล่งท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ กลุ่มจังหวัด และภาคีที่เกี่ยวข้องมีแผนส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๓.๒. เกิดกิจกรรมการส่งเสริมการขายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

๔.๓.๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและในกลุ่มประเทศอาเซียน

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำคู่มือและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว "มหัศจรรย์นครชัยบุรีรินทร์" ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง		✓		

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมนครชัยบุรีรินทร์ (Press Tour/Press Conference)			✓	
กิจกรรมที่ ๔ การจัดทำโฆษณาเคลื่อนที่ (Tour Bus Back) การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Bill Board)	✓			
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์(สื่อสิ่งพิมพ์,สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์		✓		
กิจกรรมที่ ๗ การติดตั้งป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ตามถนนทางหลวง จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๖ เส้นทาง - ทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ จำนวน ๖ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๐๕ จำนวน ๑๐ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๒๕ จำนวน ๘ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๐๖๙ จำนวน ๒ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๑๗๐ จำนวน ๓ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๔ จำนวน ๑๓ แห่ง	✓			
กิจกรรมที่ ๘ การติดตั้งป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ตามถนนทางหลวง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๗ เส้นทาง	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
- ทางหลวงหมายเลข ๒๔๔๕ จำนวน ๗ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๒๐๘ จำนวน ๔ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๒๖ จำนวน ๔ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๑๘ จำนวน ๕ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๓๔๘ จำนวน ๗ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๑๙ จำนวน ๑ แห่ง - ทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๔ จำนวน ๗ แห่ง				

๖. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินงานเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๒,๕๗๗,๒๔๐ บาท (สี่สิบสองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๒,๕๗๗,๒๔๐	
งบดำเนินงาน	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	-	
งบลงทุน	๑,๕๗๗,๒๔๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑,๕๗๗,๒๔๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ...โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบาย ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มประเทศอาเซียนได้มีการรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยอาเซียนจะเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว รวมทั้ง มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุนและแรงงานฝีมือโดยเสรีและการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ภาคการท่องเที่ยวและบริการนับเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีการแข่งขันสูงกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการมีศักยภาพในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายและล้วนแต่เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของประเทศ สามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายแข่งขันในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยือนในแต่ละปี มากกว่า ๖ ล้านคน มากที่สุดที่จังหวัดนครราชสีมา ๓.๙ ล้านคนรองลงมา จังหวัดบุรีรัมย์, สุรินทร์ และชัยภูมิ ตามลำดับ แต่ในปัจจุบัน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ ยังขาดการบูรณาการในการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยแต่ละจังหวัดให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว

ของแต่ละจังหวัดมากกว่าการส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยวให้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค และกลุ่มประเทศอาเซียน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จึงเน้นกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพและมีความรู้มากขึ้น ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างฐานประสบการณ์ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

กลุ่มจังหวัดมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และเพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- ๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว
- ๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด
- ๒.๑.๔ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน

(๓.๒) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๒.๒ นักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ
- ๓.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ๓.๒.๔ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ได้รับการพัฒนา	คน	-	-	-	๑,๐๐๐

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๔.๒.๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถให้บริการกับนักท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

๔.๒.๒ บุคลากรของกลุ่มจังหวัดมีการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายและสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้

๔.๒.๓ สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวในฐานะการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การอบรมพัฒนาอาสาสมัครนำเที่ยว	✓			
กิจกรรมที่ ๒ การอบรมพัฒนาอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	✓			
กิจกรรมที่ ๓ การอบรมพัฒนาศักยภาพแรงงานด้านการท่องเที่ยว	✓			
กิจกรรมที่ ๔ การสัมมนาและศึกษาดูงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในและนอกกลุ่มจังหวัด	✓			
กิจกรรมที่ ๕ การอบรมพัฒนาบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศ	✓			
กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาบุคลากรเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	๓๕๕,๒๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๕,๕๗๙,๒๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๖๕,๖๐๐-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : แขนงทางหลวง)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
ประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ติดตามและประเมินผลหลังดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

วงเงิน : ๑๙,๘๔๙,๐๐๐บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด: ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่ม มาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และวิถีชุมชน มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวและเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นจึงควรมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยการส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้บริการทางด้านอาคาร สถานที่ พร้อมทั้งการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และเพิ่มทางเลือกด้านการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ:

๒.๕.๑ วัดบ้านไร่ ๒ (บ้านบุไผ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดนครราชสีมา)

๒.๕.๒ หมู่ที่ ๑ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๓ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ (สุรินทร์)

๒.๕.๔ อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ๐๓ (คลองน้ำมัน)

๒.๕.๕ อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ๐๔ (ลำปลายมาศ)

๒.๕.๖ อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ทล ๐๒ (ผาเก็บตะวัน)

๒.๕.๗ อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ทล ๑๑ (ไทยสามัคคี) ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว

๒.๕.๘ อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ทล ๑๓ (สวนห้อม) ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ มาตรฐาน	แห่ง	-	๕	๕	๕

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต : แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๖ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จากการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่ขอเสนอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การก่อสร้างห้องสุขาชาย-หญิง และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบบริเวณวัดบ้านไร่ ๒ (บ้านบุไผ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา)	✓			
กิจกรรมที่ ๒ การก่อสร้างห้องสุขาชาย-หญิง และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบบริเวณจัดงานเบญจมาศบานในม่านหมอก หมู่ที่ ๑ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	✓			
กิจกรรมที่ ๓ ก่อสร้างอาคารห้องน้ำ และปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	✓			
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทับลานที่ ๔ (คลองน้ำมัน - ลำปลายมาศ)				
๔.๑ ก่อสร้างห้องน้ำ ชาย -หญิง (คลองน้ำมัน) จำนวน ๕ ห้อง	✓			
๔.๒ ก่อสร้างห้องน้ำ - ห้องสุขารวมตามแบบของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (คลองน้ำมัน)	✓			
๔.๓ ก่อสร้างศาลาอเนกประสงค์ (คลองน้ำมัน)	✓			
๔.๔ ก่อสร้างห้องน้ำ ชาย -หญิง (หาดชมตะวัน) จำนวน ๕ ห้อง	✓			
๔.๕ ก่อสร้างห้องน้ำ - ห้องสุขารวมตามแบบของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (หาดชมตะวัน)	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๔.๖ ก่อสร้างศาลาอเนกประสงค์ หาดชมตะวัน	✓			
๔.๗ สร้างชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	✓			
กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติทับลาน (ผาเก็บ ตะวัน บ้านไทยสามัคคี)				
๕.๑ ก่อสร้างห้องน้ำ ห้องสุขา ขนาด ๕ ห้อง บริเวณลานกาง เต็นท์ ผาเก็บตะวัน (บ้านไทย สามัคคี)	✓			
๕.๒ ก่อสร้างห้องน้ำ ห้องสุขารวม (ห้องสุขา ๑๐ ห้อง, ห้องอาบน้ำ ๒ ห้อง และห้องเก็บของ ๑ ห้อง) บริเวณลานจอดรถ ผาเก็บตะวัน (บ้านไทยสามัคคี)	✓			
๕.๓ ก่อสร้างศาลาเอนกประสงค์ บริเวณริมผาเก็บตะวัน (ขนาด ๖ เมตร x ๖ เมตร) (บ้านไทยสามัคคี)	✓			
๕.๔ ก่อสร้างอาคารระเบียงชมวิว (บ้านไทยสามัคคี)	✓			
๕.๕ ก่อสร้างลานจอดรถสำหรับ นักท่องเที่ยว บริเวณริมผาเก็บ ตะวัน จุดที่ ๑ (ขนาด ๒๐ เมตร x ๒๐ เมตร) (บ้านไทยสามัคคี)	✓			
๕.๖ ก่อสร้างลานจอดรถสำหรับ นักท่องเที่ยว บริเวณริมผาเก็บ ตะวัน จุดที่ ๒ (ขนาด ๔๐ เมตร x ๑๒๕ เมตร) (บ้านไทยสามัคคี)	✓			
กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับ ลานที่ ๑๓ (สวนห้อม)				
๖.๑ ก่อสร้างศาลาเอนกประสงค์ สำหรับกิจกรรมและถ่ายทอดความรู้ บริเวณสวนห้อม (ขนาด ๖.๘ เมตร x ๑๕ เมตร)	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๖.๒ ก่อสร้างอาคารระเบียงชมวิว บริเวณสวนห้อม	✓			
๖.๓ ก่อสร้างศาลาเอนกประสงค์ สำหรับพักผ่อน บริเวณสวนห้อม (ขนาด ๖ เมตร x ๖ เมตร)	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๙,๘๔๙,๐๐๐บาท (สิบเก้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๙,๘๔๙,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๗๔๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๔๕,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย	๕๓๒,๘๐๐	
- ค่าวัสดุ	๗๐,๐๐๐	
งบลงทุน	๑๙,๑๐๑,๐๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๙,๑๐๑,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติทับลานที่ ๑๓ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดสุรินทร์)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายการการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

บริหารจัดการโดยส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพและการรักษาความปลอดภัย เพิ่มความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวเพื่อเตรียม
ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

วงเงิน : ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : การสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

หน่วยงานดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑) คำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
(ข้อ ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการ
ประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้)

๒) พระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๗ มาตรา ๖ (๓)ว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม
การกระทำผิดทางอาญา และ(๔)ว่าด้วยการรักษาความสงบเรียบร้อยความปลอดภัยของประชาชน และความมั่นคง
ของราชอาณาจักร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัญหาอุบัติเหตุของประเทศไทย สาเหตุสำคัญมาจากการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนมี
ผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ในแต่ละปีเพิ่มสูงขึ้น จากสถิติพบว่าการเสียชีวิตในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า
๑๒,๐๐๐ คน สร้างความสูญเสียกว่า ๗๐,๐๐๐ ล้านบาท จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ มีศักยภาพ
ด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีความพร้อมในการพัฒนา มีความสามารถในการ
แข่งขันทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โดยจัดให้มีการพัฒนาด้านการ

ท้องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีการส่งเสริมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว และเร่งรัดปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ประกอบกับคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ กำหนดให้ ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓ เป็นทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน (Decade of Action for Road Safety) โดยมีเป้าหมายลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่า ๑๐ คน ต่อประชากรหนึ่งแสนคน ในปี ๒๕๖๓ จึงจำเป็นต้องมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ความต้องการ เร่งด่วนมาก หากไม่รีบดำเนินการ จะเกิดผลกระทบต่อความมั่นคง และความเชื่อมั่นของประชาชนและนักท่องเที่ยว เนื่องจากปัญหาด้านอาชญากรรมต่างๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก รวมถึงการก่ออาชญากรรมที่มีความรุนแรงมากขึ้น เช่นการลอบวางระเบิดสถานที่ต่างๆ แล้วหลบหนี ซึ่งยากต่อการหาพยานหลักฐาน มาใช้ในการติดตามจับกุมคนร้าย ไม่ว่าจะเป็นพยานบุคคล พยานวัตถุ พยานเอกสาร กล้องวงจรปิด CCTV จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ มองเห็นพฤติกรรมของคนร้าย ก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ ตามจุดต่างๆ ที่คนร้ายใช้เป็นเส้นทางในการเข้ามากระทำความผิด และเส้นทางหลบหนี ซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถใช้ภาพต่างๆ จากกล้องวงจรปิดในการเชื่อมโยงถึงพฤติกรรมกระทำความผิดของคนร้ายได้เป็นอย่างดี และสามารถใช้เป็นพยานหลักฐานในทางคดี ด้วยการออกหมายจับและติดตามจับกุมคนร้ายได้ ตลอดจนนักท่องเที่ยวจะเชื่อมั่นในการตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ ขึ้นกับนักท่องเที่ยว จะมีภาพเป็นพยานหลักฐาน ทำให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และปัญหาด้านการใช้ยานพาหนะในการลักลอบลำเลียงยาเสพติด ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยตรง และการทำผิดกฎหมายจราจรบนท้องถนน ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การบังคับใช้กฎหมายยังไม่สามารถควบคุมได้เต็มที่ ซึ่งปัจจุบันการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ยังมีไม่เพียงพอต่อการควบคุมระบบการจราจร การบังคับใช้กฎหมาย การติดตามจับกุมการกระทำความผิดต่างๆ รวมทั้งการดูแลนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาในพื้นที่ จึงมีความจำเป็นต้องติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพิ่มเติม ในแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้ติดตั้ง ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดระยะที่ ๑ ของจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๗ แห่ง คือ ๑. ปราสาทหินพิมาย ๒. แหล่งโบราณคดีบ้านธารปราสาท ๓. ปราสาทวัดพนมวัน ๔. ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ๕. วัดเสมารธรรมจักร ๖. วัดบ้านไร่ (หลวงปู่ศุข) ๗. แหล่งเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน บ้านหนองโสน อำเภอโชคชัย และบริเวณแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ช่วงบริเวณถนนด้านหน้าแหล่งท่องเที่ยวช่วงถนนสายบุรีรัมย์ - สุรินทร์ ตำบลอิสาน และช่วงถนนสายบุรีรัมย์ - ประโคนชัย ตำบลเสม็ด - ตำบลอิสาน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดสุรินทร์ ยังไม่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV จึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติมในครั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทุกพื้นที่ ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อนำเทคโนโลยี ที่ทันสมัยมาประยุกต์พัฒนาปรับปรุง ให้สามารถใช้ในการตรวจการณ์ และติดตามสภาพการจราจรในถนนสายสำคัญที่มีปัญหาด้านการจราจร มาใช้ในการควบคุมพื้นที่ห่างไกลจากศูนย์ควบคุม ส่วนกลาง ในกรณีเกิดปัญหาจราจร รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับอุบัติเหตุ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยการเกิดเหตุ และการแก้ไขปัญหา และอำนวยความสะดวกด้านการจราจรในพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๒ เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจ และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการป้องปรามผู้กระทำความผิด ด้วยกล้องวงจรปิด (CCTV)

๒.๑.๓ เพื่อให้การเฝ้าระวัง การตรวจพื้นที่ที่ล่อแหลมเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรม ของเจ้าหน้าที่ ตำรวจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถกระทำได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมพื้นที่ตลอดเวลา เพื่อเฝ้าระวังการก่อปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ และสามารถใช้ในการสืบสวนติดตามจับกุมผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ได้ผลมากขึ้น

๒.๑.๔ มีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งมีผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเพื่อเป็นมหานครในภูมิภาค เสริมสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจ

๒.๑.๕ เป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมในพื้นที่ให้เป็นมาตรฐานสากล

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑๐ แห่ง

๒.๕.๑ บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๒ บริเวณเขาแผงม้า ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๓ บริเวณที่พักริมทางเขื่อนลำตะคอง ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๔ บริเวณวัดศาลาลอย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๕ บริเวณฟาร์มโชคชัย ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๖ บริเวณสวนสัตว์นครราชสีมา ตำบลไชยมงคล อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๗ บริเวณไร่จิม ทอมป์สัน ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๘ บริเวณมูลนิธิสมเด็จพระพุทธาจารย์ (หลวงพ่โต) ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด

นครราชสีมา

๒.๕.๙ บริเวณสถานีรถไฟ นครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
๒.๕.๑๐ บริเวณสถานีขนส่งนครราชสีมา แห่งที่ ๒ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัด
นครราชสีมา

จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๖ แห่ง

๒.๕.๑๑ บริเวณอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๒ บริเวณอุทยานแห่งชาติตาไถ่ (มอหินขาว) ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๓ บริเวณอุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฒ่า อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๔ บริเวณเขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๕ บริเวณศาลเจ้าพ่อพญาแล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๖ บริเวณศูนย์ส่งเสริมผ้าไหมบ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑๐ แห่ง

๒.๕.๑๗ บริเวณวนอุทยานภูกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๑๘ บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๑๙ บริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๐ บริเวณสถานีรถไฟบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๑ บริเวณสถานีบริการไฟฟ้าย่อยจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๒ บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๓ บริเวณแหล่งเรียนรู้ปราสาทเมืองต่ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๔ บริเวณแหล่งเรียนรู้วัดหงษ์ (วัดพระเจ้าใหญ่) ตำบลมะเพียง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๕ บริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัด

บุรีรัมย์

๒.๕.๒๖ บริเวณชุมชนถนนสายบุรีรัมย์-นางรอง ตั้งแต่ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเก่า) ถึงแยก
บ้านกระสัง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๕ แห่ง

๒.๕.๒๗ บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตำบลเฉนียง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๒๘ บริเวณตลาดผ่านแดนช่องจอม ตำบลด่าน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๒๙ บริเวณหมู่บ้านทอผ้าไหม ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๐ บริเวณศูนย์คชศึกษา (ปางช้าง) ตำบลกระโพธิ์ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๑ บริเวณศูนย์เรียนรู้การเกษตรสวนพระองค์ ตำบลตั้งใจ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ทั้ง ๔ จังหวัด และต่างพื้นที่ที่สัญจรผ่านไปมา รวมถึงนักท่องเที่ยว ที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ทั้ง ๔ จังหวัด และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งหน่วยงานของรัฐ

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ให้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันก่อนการจัดทำโครงการ และสามารถติดตามจับกุมคนร้ายที่ก่ออาชญากรรมในพื้นที่ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕ ของจำนวนอาชญากรรมที่เกิดขึ้น

(๔.๒) **ผลผลิต :** ทำให้ประชาชนมั่นใจ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงนักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่น ในการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ทั้ง ๔ จังหวัด เพิ่มมากขึ้น อันเป็นการสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ต่อไป

(๔.๓) **ผลลัพธ์ :** เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ ของจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ทั้ง ๔ จังหวัด ว่ามีความพร้อม และพัฒนาระบบ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว รองรับการเปิดสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในโอกาสอันใกล้ต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ จะได้รับความคุ้มครองในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ : ไม่มี

๕. **แนวทางการดำเนินงาน** (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. – ธ.ค. ๕๙	ม.ค. – มี.ค. ๖๐	เม.ย. – มิ.ย. ๖๐	ก.ค. – ก.ย. ๖๐
๑. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตำบลหมูสี อำเภอปากช่องจังหวัดนครราชสีมา	✓			
๒. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณเขาแผงม้า ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๓. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณที่พักริมทางเขื่อนลำตะคอง ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๔. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณวัดศาลาลอย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๕. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณฟาร์มโชคชัย ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๖. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสวนสัตว์ นครราชสีมา ตำบลไชยมงคล อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๗. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณไร่จิม ทอมป์สัน ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๘. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณมูลนิธิสมเด็จพระพุฒาจารย์ (หลวงพ่อดโต) ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๙. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสถานีรถไฟ นครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๑๐. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสถานีขนส่งนครราชสีมา แห่งที่ ๒ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	✓			
๑๑. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ	✓			
๑๒. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอุทยานแห่งชาติตาดโตน (มอหินขาว) ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
๑๓. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอุทยานแห่งชาติไทรทอง ตำบลวังตะเฒ่า อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ	✓			
๑๔. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณเขื่อนจุฬาภรณ์ ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑๕. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณศาลเจ้าพ่อพญาแล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ	✓			
๑๖. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณศูนย์ส่งเสริมผ้าไหมบ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	✓			
๑๗. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสวนอุทยานภูกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๑๘. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๑๙. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๐. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสถานีรถไฟบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๑. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณสถานีบริการไฟฟ้าย่อยจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๒. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๓. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณแหล่งเรียนรู้ปราสาทเมืองต่ำ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๔. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณแหล่งเรียนรู้วัดหงษ์ (วัดพระเจ้าใหญ่) ตำบลมะเพียง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๒๕. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๖. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณชุมชนถนนสายบุรีรัมย์-นางรอง ตั้งแต่ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเก่า) ถึงแยก บ้านกระสัง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์	✓			
๒๗. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	✓			
๒๘. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณตลาดผ่านแดนช่องจอม ตำบลด่าน อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์	✓			
๒๙. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณหมู่บ้านทอผ้าไหม ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	✓			
๓๐. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณศูนย์คชศึกษา (ปางช้าง) ตำบลกระโพธิ์ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	✓			
๓๑. ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณศูนย์เรียนรู้การเกษตรสวนพระองค์ ตำบลตั้งใจ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	✓			

๖. วิธีดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามขรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : ตำรวจภูธรจังหวัด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑ บริษัทที่ติดตั้ง รับประกัน ๒ ปี ทั้งค่าอุปกรณ์และการบำรุงรักษา

๙.๒ บริษัทที่ติดตั้ง ฝึกอบรมเทคนิคการใช้และการบำรุงรักษาเบื้องต้น พร้อมคู่มือการใช้และการซ่อมบำรุง

ให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบ จนเกิดความรู้ความเชี่ยวชาญ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

๙.๓ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่รับผิดชอบ มั่นตรวจเช็คอุปกรณ์ที่ชำรุดหรือเสียหาย และรีบแจ้งหรือปรึกษา ช่างของบริษัทที่ติดตั้งเพื่อดำเนินการซ่อมบำรุง ให้ใช้การได้ดีเสมอ

๙.๔ ตั้งงบประมาณ ในการซ่อมและบำรุงรักษา เมื่อหมดอายุสัญญารับประกัน

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ :

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองตามเส้นทางอารยธรรมขอม

วงเงินงบประมาณ : ๘๗,๐๖๓,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านเจ็ดพันสามพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิดความยั่งยืนและยกระดับให้ได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๖ คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่ม มาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยว

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดฯ ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงของกลุ่มจังหวัดคือแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมซึ่งเป็นแหล่งการศึกษาทางโบราณคดีที่สำคัญ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปี เป็นจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวเกิดความชำรุด ทรุดโทรม และสิ่งอำนวยความสะดวกอาจไม่เพียงพอต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงามอยู่เสมอ จึงมีการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด โดยการส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้บริการทางด้านอาคาร สถานที่ พร้อมทั้งการปรับภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และเพิ่มทางเลือกด้านการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางอารยธรรมขอมให้มีความยั่งยืน

๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอมของกลุ่มจังหวัด

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ :

แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังนี้

๒.๕.๑ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ตำบลตาเป็ก อำเภอนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๒ บ่อไก่แก้ว-ปราสาทสีดา ตำบลสีดา อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๓ อำเภोजักราช จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๔ สระหนองปรือ บ้านละกอ หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีละกอ อำเภोजักราช จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๕ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนพึ่งตนเองตามแนวพระราชดำริ

๒.๕.๖ โฮมสเตย์บ้านปราสาท อำเภอนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

และหมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมใหม่ ดังนี้

๒.๕.๗ บ้านหลุ่งประดู่ ตำบลหลุ่งประดู่ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๘ บ้านตู ตำบลเมืองปัก อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๙ บ้านพะงามเหนือพัฒนา ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๐ บ้านแฝก-โนนสำราญ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๑ บ้านธงชัย (จะโปะ) ตำบลเมืองปัก อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๒ บ้านหนองช่องแมว ตำบลหันห้วยทราย อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๓ บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหัว อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๔ บ้านกุดน้ำใส ตำบลไพล อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๕ บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๖ บ้านเสี้ยน้อย ตำบลบ้านเล่า อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๗ บ้านโคกล่าม ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๘ บ้านหนองหอย ตำบลกุดชุมแสง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๑๙ บ้านส้มป่อย ตำบลส้มป่อย อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๒๐ บ้านหัน ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
๒.๕.๒๑ ต้นกล้าหมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมไหมนครชัยบุรินทร์ บ้านฝายดินสอ หมู่ ๓ ตำบล
ดงบัง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๒๒ บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๓ บ้านหนองตาไ้่น้อย หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๔ บ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๕ บ้านสนวนนอก หมู่ที่ ๒ ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๖ ชุมชนถนนสายยาว ตำบลลุดเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๗ บ้านหัวสะพาน หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๘ บ้านหัวสะพาน หมู่ที่ ๑๘ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
๒.๕.๒๙ บ้านท่าสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๐ บ้านนาตั้ง หมู่ที่ ๙ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๑ บ้านหม่อนไหมพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลแจนแวน อำเภอศรีณรงค์ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๒ บ้านประทุน หมู่ที่ ๔ ตำบลแตล อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๓ บ้านโพธิ์กอง หมู่ที่ ๓ ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์
๒.๕.๓๔ บ้านอาลี หมู่ที่ ๔ ตำบลสำโรงทาบ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

- ๓.๑.๑ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัด
- ๓.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
- ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในจังหวัด

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ประชาชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่จังหวัด และใกล้เคียง
- ๓.๒.๒ ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่น
- ๓.๒.๓ นักท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	แหล่ง	-	๕	๕	๕

๔.๒ ผลผลิต

แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนา จำนวน ๓๔ แห่ง

๔.๓ ผลลัพธ์

๔.๓.๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ จากการพัฒนา ปรับปรุง ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก

๔.๓.๒ เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๔.๔ ผลกระทบ:

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่ขอเสนอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศูนย์บริการ ข้อมูลและขยายที่ทำการอุทยาน ประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ตำบลตาเป็ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์				
๑.๑ การปรับปรุงซ่อมแซมศูนย์บริการ ข้อมูล อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง	✓			
๑.๒ การขยายที่ทำการอุทยาน ประวัติศาสตร์พนมรุ้ง	✓			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๓ การก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นบ่อไก่แก้ว-ปราสาทศีดา	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๔ ยลเมืองย่า มาจักราช ไหว้พระธาตุ เขี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ พื้นบ้าน ตีดาตวิไทย	✓			
กิจกรรมที่ ๕ การปรับปรุงภูมิทัศน์ และฟื้นฟูสะพานหนองปรือ บ้านละกอ หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีละกอ อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา	✓			
กิจกรรมที่ ๖ ตลาดน้ำโฮมสเตย์บ้าน ปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัด นครราชสีมา	✓			
กิจกรรมที่ ๗ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	✓			
กิจกรรมที่ ๘ พัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน ท่องเที่ยวไหมนครชัยบุรีรินทร์				
๘.๑ การส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านไหมนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๘.๒ การปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในหมู่บ้านท่องเที่ยวไหมนคร ชัยบุรีรินทร์	✓			
๘.๓ การติดตามและประเมินผล หมู่บ้านท่องเที่ยวไหมนครชัยบุรีรินทร์	✓			

๖. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินงานเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๗,๐๖๓,๐๐๐ บาท (แปดสิบเจ็ดล้านหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘๗,๐๖๓,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๔๐,๕๗๕,๒๐๐	
- ค่าตอบแทน	๗๘,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔๐,๓๕๙,๗๔๐	
- ค่าวัสดุ	๑๓๗,๔๖๐	
งบลงทุน	๔๖,๔๘๗,๘๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	๑๓,๘๒๐,๗๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๒,๖๖๗,๑๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง)

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
ติดตามประเมินผลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมทั้งให้คำปรึกษา
แนะนำและพัฒนาโดยผู้มีความรู้อย่างต่อเนื่อง

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล

วงเงิน : ๕๖,๑๔๐,๘๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : ยกระดับกระบวนการผลิตและการแปรรูปใหม่ให้ได้มาตรฐาน

หน่วยงานดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีนโยบาย ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๔ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดต่างๆที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ล้วนนิยมปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าไหม และผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่ายเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้แก่ครัวเรือนเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผ้าไหมทั้งกลุ่ม OTOP และ SME ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี ซึ่งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของกลุ่มจังหวัด คือ การยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายไว้ ๓ ประการ ประกอบด้วย ๑) เสริมสร้างองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่การแข่งขัน ๒) ยกระดับกระบวนการผลิตและการแปรรูปใหม่ให้ได้มาตรฐาน ๓) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด ซึ่งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ ต้องกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ต่างๆตามสภาพปัญหา ความต้องการที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากลนั้น เกษตรกรและผู้ประกอบการยังต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ในการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้คุณภาพ มีการรับรองมาตรฐานที่เป็นสากล โดยเริ่มจากการพัฒนาวัตถุดิบให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐ - ๒๕๕๕ มาตรฐานตรานกยูงพระราชทานมาตรฐาน มผช. ประกอบกับกระบวนการผลิตที่ไม่เพียงลดต้นทุน โดยนำพลังงานทดแทนมาใช้ หรือการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ แต่ต้องคำนึงถึงการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อด้านมลพิษกับสิ่งแวดล้อม สิ่งปนเปื้อน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สถานะการแข่งขันทางการตลาดด้านการผลิตใหม่มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น คู่แข่งทางการตลาดของไทยมีการพัฒนาการผลิตอย่างไม่หยุดนิ่ง จึงเป็นช่องทางที่จะสนับสนุนและส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีความหลากหลายการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มผู้ผลิตใหม่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ ที่มีศักยภาพในการผลิต แต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตที่ถูกต้อง ความสามารถลดต้นทุนและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ในส่วนของผู้ประกอบการใหม่ มีแนวโน้มการแข่งขันด้านการตลาดที่สูงขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องก้าวไปข้างหน้าเพื่อแข่งขันอย่างเท่าเทียม และพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน

ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ประเทศไทยเปิดประตูสู่อาเซียนในปี.ศ. ๒๕๕๘ จนเกิดช่องทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีชายแดนติดต่อกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีการประสานติดต่อกันโดยสะดวก และด้วยกลไกการตลาดของประเทศจะทำให้เกิดการแข่งกันด้านการตลาดและการลงทุนด้านต่างๆในอนาคตอันใกล้นี้ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่กลุ่มจังหวัดฯ ต้องเร่งส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถในการพัฒนายกระดับกระบวนการผลิตและการแปรรูปใหม่ให้ได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียนและสากล

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาวัตถุดิบรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

๒.๑.๒ เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานในกระบวนการผลิต เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาความรู้ทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่สวยงามมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้

๒.๑.๕ เพื่อสร้างต้นแบบการบำบัดน้ำเสียของอุตสาหกรรมชุมชนการฟอกย้อมสีไหมอันนำมาซึ่งการบริหารจัดการน้ำเสียจากการฟอกย้อมสีไหม ผ้าไหมที่เป็นระบบ และเป็นต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ได้

(๒.๒) ลักษณะของโครงการ :

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๓.๒.๑ ส่วนราชการระดับจังหวัด
- ๓.๒.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๓.๒.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	ร้อยละ	-	๕	๕	๕
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ร้อยละ	-	๑	๒	๒

* ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต

- ๔.๒.๑ มีผู้ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการผลิตเส้นไหมได้คุณภาพตามมาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๕๕ จำนวน ๙๐๐ คน
- ๔.๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเตาประสิทธิภาพสูง จำนวน ๒,๔๐๐ ใบ
- ๔.๒.๓ ส่งเสริมเตาเศรษฐกิจประยุกต์ จำนวน ๒๕๐ ใบ
- ๔.๒.๔ มีต้นแบบระบบการบำบัดน้ำเสียของอุตสาหกรรมชุมชนในการพอกย้อมสีไหม จำนวน ๒๐ ราย
- ๔.๒.๕ มีผู้ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๐๐ ราย
- ๔.๒.๖ มีเครื่องมือในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (กึ่งกระทัก) จำนวน ๘๐ หลัง
- ๔.๒.๗ มีผู้ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านการทอผ้าด้วยกึ่งกระทักให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๒๐๐ ราย
- ๔.๒.๗ ผู้เข้าสู่ขบวนการรับรองมาตรฐาน (มผช.) จำนวน ๘๐ ราย
- ๔.๒.๘ มีผู้ได้รับการฝึกอบรมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๔.๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่มีความรู้ ทักษะด้านการผลิตตั้งแต่กระบวนการวัตถุดิบรังไหม เส้นไหม กระบวนการทอผ้าหรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สวยงาม
- ๔.๓.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
- ๔.๓.๔ เกิดการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดอาเซียนและสากล

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค.๕๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน	✓			
กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนในการผลิตด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	✓			
กิจกรรมที่ ๓ การผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓			
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหมให้ได้มาตรฐาน	✓			
กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์	✓			
กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมด้วยนวัตกรรม	✓			

๖. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๖,๑๔๐,๘๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕๖,๑๔๐,๘๐๐	
งบดำเนินงาน	๔๑,๖๑๖,๓๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	๑,๕๖๕,๐๐๐	
๒. ค่าใช้สอย	๑๘,๘๒๖,๖๒๐	
๓. ค่าวัสดุ	๒๑,๑๔๔,๖๘๐	
๔. ค่าสาธารณูปโภค	๘๐,๐๐๐	
งบลงทุน	๑๓,๕๒๔,๕๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	๑๒,๐๒๔,๕๐๐	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑,๕๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	๑,๐๐๐,๐๐๐	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วอยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

-บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เพื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑ มีการสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่จัดการความรู้และวางแผนพัฒนาต่อเนื่อง

๙.๒ มีระบบการติดตามผล รายงานผลสม่ำเสมอ

๙.๓ กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สนับสนุนต่อเนื่อง

๙.๔ บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนสนับสนุน

๙.๕ ประชาสัมพันธ์ และจัดระบบให้มีการประกาศเกียรติคุณเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ :

ชื่อโครงการ : เสริมศักยภาพการดำเนินงานศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน

วงเงินงบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

กลยุทธ์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นางวิไลวรรณ ไกรโสดา ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๖๑๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : นโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ เป็นการสร้างความร่วมมือในอาเซียน เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้แนวทางการพัฒนา ๘ ยุทธศาสตร์ จึงสอดคล้องกับการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรมเก่าแก่ของประเทศ เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้นามาสู่รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงได้จัดทำเส้นทางทางการท่องเที่ยว "เส้นทางอารยธรรมหอม" เป็นที่รู้จักในชื่อว่า "เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม โดยเชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยวไหม (Thai Silk Village) ทั้ง ๔ จังหวัด และเนื่องจากจังหวัดนครราชสีมา เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ จึงได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและจัดงานท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปกรรม วรรณกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอารยธรรมหอม "นครชัยบุรีรินทร์" เพื่อปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ศิลปวัฒนธรรมผ้าไหมอำเภอปักธงชัย ให้มีความสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ชื่อที่ว่า "ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน Asean Silk Sourcing Hub" โดยการดำเนินงานของศูนย์ฯ จำเป็นต้องมีการเสริมศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระยะเริ่มแรก

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องสนับสนุน และขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการเป็นสมาชิกที่เข้มแข็งและสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอาเซียนร่วมกัน โดยมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมสนับสนุนให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้มีศักยภาพทางการตลาดและสามารถขยายฐานการตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้มวลรวมให้กับประชาชนใน ๔ จังหวัดอีกช่องทางหนึ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๒.๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี : เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ASEAN Silk Sourcing Hub อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และภาคีเครือข่ายการพัฒนาภาครัฐ/เอกชน/และท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน	ปี ๒๕๖๑ แผน
มูลค่าการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ไหม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓ (๓,๕๗๘ ล้านบาท)	๓	๓	๓

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘)

(๔.๒) ผลผลิต:

๔.๒.๑ มีป้ายแสดงสถานที่ “ศูนย์ไหมนครชัยบุรีรินทร์” จำนวน ๒๔ ป้าย

๔.๒.๒ ศูนย์ไหมนครชัยบุรีรินทร์ได้รับปรับปรุงและพัฒนา

๔.๒.๓ มีการจัดงานประชาสัมพันธ์เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์:

๔.๓.๑ มีการบูรณาการการท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมของหมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมใหม่ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน

๔.๓.๒ สร้างรายได้และมีช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่ และสินค้า OTOP

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก:

๔.๔.๑ เป็นโครงการเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมเพราะเป็นโครงการที่เน้นการทำงานแบบองค์รวม

๔.๔.๒ ราษฎรในท้องถิ่นมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๔.๓ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยึดของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

เชิงลบ: ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑.การประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน	✓			
๒. ยกระดับการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดของ “ศูนย์ไหมนครชัยบุรีรินทร์”	✓			
๓. จัดงานประชาสัมพันธ์เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์ เชื่อมโยงกับศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน		✓		

๖. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๒,๙๗๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๒,๙๗๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๑,๕๒๖,๐๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	๓๒๖,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑,๒๐๐,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ
 มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ: จัดทำคำสั่งคณะทำงานฯ ปฏิทิน แผนการปฏิบัติงาน การติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี และสรุปผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเสนอผู้บริหารเมื่อเสร็จสิ้นในแต่ละกิจกรรม

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: - ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน

ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนในประเทศ

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายชูศักดิ์ ตริสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า บริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีน ตลอดจนเป็นมาตรการในการขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคให้แก่สินค้า OTOP SMEs เน้นการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายและรายได้ เป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้ประกอบการมีทักษะด้านการส่งออก การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายขยายช่องทางการตลาด ด้วยสถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีมากขึ้นทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การส่งเสริมและพัฒนาด้านค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยประเทศไทยได้เข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเป็นทางการ ซึ่งจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้า การลงทุน สู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้น จะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขึ้นความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Growth and Competitiveness) และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีแผนดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าการลงทุนภายในประเทศ และระหว่างประเทศ และเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แนวทางการดำเนินงานประการหนึ่ง ได้แก่ ส่งเสริมด้านการเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสทางการค้า เพื่อให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีอัตรา

การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนงานโครงการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย-อาเซียน เทรตแฟร์ ๒๐๑๗ : นครชัยบุรีรินทร์ (Thai-ASEAN Trade Fair ๒๐๑๗ : Nakornchaiburin)

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันด้านเศรษฐกิจของโลก มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างภายในประเทศ และการค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมทางการพาณิชย์ การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งภายในและระหว่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๑.๓ ความเร่งด่วน : เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศและผู้ประกอบการเกิดการพัฒนาศักยภาพทั้งทางการผลิต การตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้ อันจะส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพิ่มสูงขึ้นเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ มีการพัฒนาทางการคมนาคม/การขนส่งโรงแรม/ที่พักอย่างต่อเนื่อง

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๒.๑.๑ เพื่อสนับสนุนการตลาด การเชื่อมโยง และการกระจายสินค้า รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และสร้างเครือข่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP/SMEs จากทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒.๑.๒ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจการส่งออก ให้สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศได้

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและสร้างความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีศักยภาพในการแข่งขันนำไปสู่การพัฒนาการค้าและการลงทุน

๒.๑.๕ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจร่วมกันทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย:

๑. ผู้ประกอบการ OPOP, OTOP, OTOP Select, SMEs ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ

๒. ผู้ประกอบการอาหารดีจากทั่วประเทศ

๓. ผู้ประกอบการ SMEs จากประเทศในกลุ่มอาเซียนและอาเซียน+๓ เช่น สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้)

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐและเอกชน และผู้บริโภค

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ (แผน)	ปี ๒๕๕๙ (แผน)	ปี ๒๕๖๐ (แผน)
- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าภายในงาน	ล้านบาท	-	-	-	๒๕

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

๔.๒ ผลผลิต :

๔.๒.๑ จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้า OTOP SMEs และสินค้าหัตถกรรม ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๓๒๐ คูหา

๔.๒.๒ มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ

๔.๓ ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายและช่องทางการตลาด ของผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศและสร้างรายได้ให้ประชาชนในประเทศ

๔.๓.๒ ผู้ประกอบการสามารถสร้างเครือข่ายทางการตลาด (Networking) เพิ่มขึ้น

๔.๓.๓ นักธุรกิจ ผู้ผลิตสินค้าและผู้ประกอบการ เกิดการพัฒนาการเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ นวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : เกิดมูลค่าการสะพัดทางเศรษฐกิจในประเทศ เพิ่มมูลค่าการซื้อ - ขายด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการเกิดการพัฒนาศักยภาพทั้งทางการผลิต การตลาด อย่างต่อเนื่อง

เชิงลบ : -

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ไทย-อาเซียน เทรดแฟร์ ๒๐๑๗ : นครชัยบุรีรินทร์ (Thai-ASEAN Trade Fair ๒๐๑๗ : Nakornchaiburin) ๑.๑ การจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน	✓			

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย.- มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๓๒๐ คูหา (คูหาปรับอากาศ) - สินค้า OPOP, OTOP, OTOP Select, SMEs ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ - ผู้ประกอบการอาหารดี ๔ ภาค - สินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน (ตอนใต้)				
๑.๒ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ๑.๓ การจัดแสดงนิทรรศการ/Display สินค้า OTOP และสินค้าหัตถกรรม ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน				

๖. วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

๘.๖ ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การส่งเสริม/สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดและจัดประชาสัมพันธ์สินค้าคุณภาพดีของไทย ให้เป็นที่รู้จักกับนา ๆ ประเทศอย่างต่อเนื่อง

๙.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้กับธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สินค้าและบริการมีความทันสมัย และทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกได้

๙.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้า ให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น

๑๐. ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

๑๐.๑ ผู้ประกอบการรุ่นเก่า ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายธุรกิจไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

๑๐.๒ ผู้ประกอบการไม่มีข้อมูลที่เพียงพอ และเกิดความไม่มั่นใจ ไม่กล้าเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ และความไม่เชี่ยวชาญทางด้านภาษาต่างประเทศ

๑๐.๒ สินค้าไทยหลายชนิดไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าของต่างประเทศได้ เนื่องจากไม่มีมาตรฐานรับรอง

๑๑. แนวทางแก้ไข :

๑๑.๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอดธุรกิจ ให้คงอยู่และสามารถสร้างตลาดทั้งในและต่างประเทศได้

๑๑.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความรู้และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจเชิงรุกเพิ่มช่องทางการตลาดไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น

๑๑.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมด้านความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิตที่ได้มาตรฐาน การขอมาตรฐานรับรองเพื่อดำเนินการค้ากับต่างประเทศได้ ซึ่งจะส่งผลให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด:๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ SMEs OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ

วงเงิน : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน

และระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โถมัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

รายได้ประชาชาติของประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากภาคการค้าและบริการ "การส่งออก" เป็นรายได้อันดับหนึ่ง แต่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยคงต้องแสวงหาโอกาสทางการค้าและการค้าที่ปรากฏขึ้นตามขอบพรมแดนของประเทศ และพื้นที่ที่มีการเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการข้ามพรมแดน ที่ถูกเรียกว่า "ตลาดการค้าชายแดน"

ตลาดการค้าชายแดน ในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ที่มีอาณาบริเวณติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒ แห่ง ได้แก่

๑. จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ติดต่อกับจังหวัดอุดรรัมย์ ราชอาณาจักรกัมพูชา

๒. ตลาดชายแดน ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา

ทั้ง ๒ แห่ง สามารถสร้างรายได้และมีเงินทุนหมุนเวียนเดือนละหลายสิบล้านบาท จึงเป็นจุดค้าชายแดนที่ต้องส่งเสริมทั้งเป็นจุดที่ต้องให้การดูแลเป็นพิเศษเพราะนอกจากจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจแล้วยังส่งผลถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกัน

การพัฒนาสินค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการกระตุ้นเศรษฐกิจเนื่องจากแนวชายแดนมีบริเวณติดกับประเทศเพื่อนบ้านยังสามารถซื้อขายสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ตามแนวชายแดนแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. สภาพปัญหา มีการแข่งขันทางการค้าชายแดนโดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนที่ต่ำสูง
๒. ความต้องการ พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน
๓. สภาพปัญหา ขาด/ไม่มีสินค้าและบริการเพื่อเรียกความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแนวเขตชายแดน
๔. ความต้องการ พัฒนาสินค้าบริการเป็นการส่งเสริมการค้าชายแดน

ความเร่งด่วน :

๑. การพัฒนาผู้ประกอบการจะสามารถส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน ซึ่งจะส่งผลให้ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้เพิ่มขึ้นด้วย
๒. การพัฒนาสินค้าจะสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาสินค้าและออกแบบและพัฒนารรจภัณฑ์ให้ทันสมัยและสวยงามตรงกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลให้ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งจะทำให้ประชาชนที่ตัดสินใจเดินทางเข้าเยี่ยมชมซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาสินค้าและกระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดนให้สามารถมีการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดน
- ๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์/ฉลาก/บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- ๒.๑.๔ เพื่อพัฒนาตราสัญลักษณ์/ฉลาก/บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
- ๒.๑.๕ เพื่อส่งเสริมสินค้า/บริการ/การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) ลักษณะของโครงการ :

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: เพื่อสร้าง/พัฒนาสินค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดน/ส่งเสริมการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์ ได้แก่

๒.๕.๑. จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ติดต่อกับจังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา

๒.๕.๒ ตลาดชายแดน ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑.ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและ การบริหารจัดการ	ราย	-	-	-	๑๐๐
๒.ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการตลาด โดยการพัฒนาออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	๒๐
๓.ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต	ราย	-	-	-	๖

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต :

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาสินค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการบริหารจัดการสามารถ
สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับประชาชนตามแนวชายแดน

๔.๓.๒ จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น จากการได้รับข่าวสาร

๔.๓.๓ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับประชาชนตามแนวชายแดน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๔.๔.๑ เสริมสร้างบรรยากาศในการลงทุน

๔.๔.๒ สนับสนุนสินค้า บริการ ของประเทศ ที่มีคุณภาพ

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ : การสร้าง/พัฒนา สินค้าเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ จัดจ้าง การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน	✓			
กิจกรรมที่ ๒ จัดจ้าง การพัฒนาสินค้าเพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจแนวชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๔,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย	๔,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลระบบ ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนของภาครัฐและเอกชน

วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน
ระบบโลจิสติกส์...สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์...ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตริสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ประเทศไทยเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวมากขึ้นจากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ คือ ผู้ประกอบการ และนักลงทุน ด้วยการสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศ นำมาซึ่งผลกำไรกลับคืนสู่ประเทศ ทั้งนี้ การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการผู้แปรรูปสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบเกษตรที่ราคาถูกลง เช่น มันสำปะหลัง ซึ่งบริษัทแปรรูปเอทานอลได้ไปจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) ในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว และพม่า อีกทั้งการจัดคู่ธุรกิจ (Business Matching) นำมาซึ่งการลงทุนระหว่างประเทศร่วมกันในหลากหลายประเภทธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการเดินรถ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พัก เป็นต้น ดังนั้น การสร้างโอกาสเพื่อให้เกิดการพบปะระหว่างผู้ประกอบการกับเจ้าของปัจจัยการผลิตหรือผู้ร่วมทุนเพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน จึงเป็นการส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจจังหวัดและเศรษฐกิจของไทยต่อไป

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้มีการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจหลังไทยเข้า สู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คือ หน่วยงานภาครัฐสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน และเอกชนอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้พบปะ แสวงหาแหล่งวัตถุดิบ เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้ง การส่งเสริมผู้ประกอบการของทั้ง ๒ ฝ่าย ให้เกิดความ

ร่วมมือในกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อันจะนำไปสู่การเป็นพันธมิตรทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ควรมีการทบทวนและติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เป็นอุปสรรคที่เคยหารือในปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน จึงได้จัดโครงการฯ ดังกล่าว เพื่อให้เกิดโอกาสและพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

๑.๓ ความเร่งด่วน : เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน เอกชนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง จึงควรจัดกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมการทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ราชอาณาจักรไทย กับ ๕ จังหวัดราชอาณาจักรกัมพูชา (อุดรมีชัย พระวิหาร กัมปงธม สตึงเตร็ง และเสียมราฐ) ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันของทั้งสองฝ่าย

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน เอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน

๒.๑.๒ เพื่อทบทวน ติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เป็นอุปสรรค ที่เคยหารือในปีที่ผ่านมา

๒.๑.๓ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจริงใจและความจริงจังในการพัฒนาความร่วมมือของราชอาณาจักรไทยด้วยการดำเนินการพัฒนาความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดสุรินทร์ และ/หรือ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ นักลงทุน และหน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่มีศักยภาพเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการ OTOP นักลงทุน หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหน่วยงานรัฐที่มีบทบาทในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถลงนามความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า	คู่สัญญา		-	-	๒๐
จำนวนประเภทของธุรกิจหรือชนิดสินค้าของกัมพูชาที่บรรลุข้อตกลง ไม่น้อยกว่า	ชนิด/ ประเภท		-	-	๑๐

๔.๒ ผลผลิต : มีคู่สัญญาเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) และจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิและสุรินทร์) และ ๕ จังหวัด (จังหวัดอุดรธานีชัย เสิมเรียบ พระวิหาร สตั้งเตริง และกัมปงธม) ราชอาณาจักรกัมพูชา

๔.๓ ผลลัพธ์ :

- ๑) เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน เอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน
- ๒) เกิดทัศนคติที่ดีในการพัฒนาความร่วมมือของราชอาณาจักรไทยด้วยการโครงการอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก :

- ๑) ผู้ประกอบการ และนักลงทุนมีโอกาสในการพบปะ เชื่อมโยงธุรกิจ และพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
- ๒) เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ในระดับกลุ่มจังหวัดและระดับประเทศ

เชิงลบ : -

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค.๕๙	ม.ค.- มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาความร่วมมือการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐				
๑.๑ กิจกรรมการประชุมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ราชอาณาจักรไทย กับ ๕ จังหวัดราชอาณาจักรกัมพูชา (อุดรมีชัย พระวิหาร กัมปงธม สติงเตร็ง และเสียมราฐ) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน ณ จังหวัดสุรินทร์	✓			
๑.๒ ศึกษาแหล่งวัตถุดิบเชิงเกษตรกรรมและเยี่ยมชมธุรกิจ OTOPs/SMEs กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ของคณะผู้แทนราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน ณ จังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา และบุรีรัมย์	✓			
๑.๓ เจรจาจับคู่ธุรกิจการทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน ณ จังหวัดสุรินทร์	✓			
๑.๔ จัดพิธีลงนาม การทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน ณ จังหวัดสุรินทร์	✓			

๖. วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๗,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๗,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๗,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๘.๖ ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ ส่งเสริมให้ความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

๙.๒ จัดให้มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการจัดทำแผนงานรองรับ

๑๐ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

จังหวัดสุรินทร์ ได้กำหนดแนวทางในการติดต่อประสานงานและดำเนินการด้านเอกสารระหว่างหน่วยงานหรือส่วนราชการไทย-กัมพูชา โดยการส่งหนังสือไปถึงหน่วยงานหรือส่วนราชการกัมพูชา ต้องส่งหนังสือถึงจังหวัด ก่อนกำหนดอย่างน้อย ๑ เดือน

๑๑ แนวทางแก้ไข

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดในการติดต่อประสานงานที่จังหวัดสุรินทร์ได้กำหนดดังกล่าวฯ จึงเตรียมการแก้ปัญหาความล่าช้าที่อาจจะเกิดขึ้น ด้วยการวางแผนประสานงานทั้งหน่วยงานภาครัฐของไทยและกัมพูชาที่เกี่ยวข้อง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

วงเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุนการค้าชายแดน
ระบบ logistic สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตริสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้นทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้าการพาณิชย์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market / Single Production) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งนอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นฐานธุรกิจในการขยายการค้า การลงทุน สู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ นักธุรกิจเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว

ช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งอยู่ฝั่งตรงกันข้ามกับช่องจืบโกก อำเภอบันตชัยอำเภอบันตชัย จังหวัดอุดรธานี ในอดีตที่ผ่านมาช่องสายตะกูเป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อมนุษยธรรมเพื่อการค้าชายแดนด้านอุปโภคและบริโภคให้กับราษฎรของทั้งสองประเทศแล้ว โดยได้ดำเนินการเปิดค้าชายเมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๔ สัปดาห์ละ ๑ วัน (ทุกวันพุธ) และต่อมาเมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๗ ได้ทำพิธีเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าอย่างเป็นทางการ และปัจจุบัน

จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูเปิดซื้อขายทุกวันตั้งแต่วันจันทร์ - วันอาทิตย์ ประเภทสินค้าที่ฝ่ายไทยจะนำมาขายได้แก่ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าทางการเกษตร โดยจะมีการจำกัดปริมาณการซื้อขายในสินค้าบางชนิด ประเภทสินค้าที่ฝ่ายกัมพูชานำมาขายได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทางการเกษตร ซึ่งในอนาคตข้างหน้าช่องสายตะกูจะต้องถูกพัฒนาให้เป็นจุดผ่านแดนถาวร

(๑.๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ:

ถึงแม้ว่าจุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูจะเปิดทำการซื้อขายทุกวัน แต่การค้าขายจะคึกคักในเฉพาะวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ เท่านั้น เนื่องจากวันจันทร์ - พุธที่สปกติ ไม่มีผู้ประกอบการมาจำหน่ายสินค้า ผู้บริโภคทั้งชาวไทย และกัมพูชา จึงไม่นิยมมาจับจ่ายซื้อสินค้าในวันจันทร์ - พุธที่สปกติ สิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการไม่มั่นใจในการนำสินค้ามาจำหน่ายในช่วงวันจันทร์ - พุธที่สปกติ เนื่องจาก ขาดความเชื่อมั่นในด้านการค้าขาย ขาดความเชื่อมั่นว่าจะมีผู้บริโภคทั้งชาวไทยและกัมพูชามาจับจ่ายซื้อสินค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้า และกระตุ้นให้มีการค้าการลงทุน ณ จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู จึงเห็นควรส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิดการค้าระหว่างกันอย่างยั่งยืน

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้เกิดการค้าที่ยั่งยืนในอนาคตและสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางการค้าการลงทุนระหว่างไทยกับกัมพูชา
- ๒.๑.๒ เพื่อขยายตลาดการค้าชายแดนให้เป็นที่รู้จักของประชาชนและนักลงทุน
- ๒.๑.๓ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่มีอยู่ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันได้ดียิ่งขึ้น

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ:

จุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการ OTOP,OTOP Select, OPOP และSMEs และนักธุรกิจ ในเขตพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัด

๓.๑.๒ ผู้ประกอบการกลุ่มประเทศอาเซียน (AEC)

๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง(หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ฯลฯ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐและเอกชน กับธุรกิจการค้าชายแดน ทั้งในจังหวัดและนอกจังหวัดบุรีรัมย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
๑. มูลค่าค้าขายแดนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๒๐
๒. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในงานไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	-	-	-	๙
๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	-	-	-	๗๕

หมายเหตุ* ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗)

(๔.๒) ผลผลิต : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๘๐ คูหา (ไม่ปรับอากาศ) จำนวน ๓ ครั้ง/ ๓ วัน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน มีบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนร่วมกันทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น
๒. ผู้ประกอบการ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเพิ่มขึ้น
๓. ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs กลุ่มจังหวัด และนอกกลุ่มจังหวัด มีตลาดรองรับสินค้าเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. – ธ.ค. ๒๕๕๙	ม.ค. – มี.ค. ๒๕๖๐	เม.ย. – มิ.ย. ๒๕๖๐	ก.ค. – ก.ย. ๒๕๖๐
จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๘๐ คูหา ๓ ครั้ง/ ๓ วัน	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
 (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย :
บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘๙,๑๙๕,๙๐๐	
งบดำเนินงาน	๗๔,๕๔๕,๙๐๐	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	๓,๙๘๗,๕๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๑๒,๕๐๐	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ

อนุญาต

ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี

ประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

รวบรวมข้อมูลสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ในการจัดงานเพื่อประกอบการวิเคราะห์ปัญหาและนำมาปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานจัดงานในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกในกลุ่มจังหวัด
ไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน

วงเงิน : ๑๓๑,๗๗๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน
และระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ : พัฒนาระดับระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางบกที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ๒ ด้าน คือ นโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติอย่างชัดเจน และด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อ ๗.๕ ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียนเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อยสู่ตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศและขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ต่างๆ ภายในประเทศด้วย

กรมทางหลวงชนบท ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยดำเนินงานในการบูรณาการถนนโครงข่ายทั่วประเทศ ซึ่งได้สำรวจและกำหนดแนวทางในการเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกให้สามารถต่อเชื่อมเป็นแนวเส้นทางเดียวกัน ให้มีการเชื่อมโยงระบบการขนส่งทางบกให้สมบูรณ์ทั้งประเทศ โดยการบูรณาการจากทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบท และทางหลวงท้องถิ่น ที่ต่อเชื่อมกันแล้วคัดแยกให้ได้เป็นถนนสายหลัก ถนนสายรอง และถนนสายย่อย เพื่อเอื้อต่อการใช้งานคมนาคมขนส่งให้เป็นทางเชื่อม ทางเลี่ยง และทางลัด ที่เหมาะแก่การคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้วางแนวทางการพัฒนาพื้นที่ในหัวข้อ “เป็นประตูอีสาน ศูนย์โลจิสติกส์และการค้าชายแดน” และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจการขนส่ง การค้าชายแดน ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ “เพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑) สภาพปัญหา :

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกและระบบรางที่เชื่อมโยงกลุ่มภูมิภาคอาเซียนตัดผ่านทั้งด้านทิศเหนือลงถึงด้านทิศใต้และด้านตะวันออกมุ่งสู่ด้านตะวันออกของภูมิภาค แต่แหล่งการผลิตวัตถุดิบ สินค้าแปรรูป ที่เป็นผลผลิตของสมาชิกกลุ่ม มีพื้นที่ตั้งอยู่ติดกับแนวเส้นทางที่เชื่อมโยงกลุ่มภูมิภาคอาเซียนบางส่วน อีกทั้งเส้นทางที่ใช้คมนาคมขนส่งออกสู่โรงงานแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และตลาดกลางรวมถึงส่งขายแลกเปลี่ยนสินค้าของสมาชิกกลุ่มยังต้องใช้เส้นทางในลักษณะที่เป็นถนนสายรองและเป็นถนนสายย่อยที่กำกับดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งแนวเส้นทางดังกล่าวยังไม่ได้รับการพัฒนาและบำรุงรักษาทางให้มั่นคงแข็งแรงเหมาะแก่การใช้การคมนาคมขนส่ง เนื่องจากการประกาศพระราชกฤษฎีกาการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.๒๕๔๕ ได้มีการโอนภารกิจด้านถนนในท้องถิ่นกำกับดูแลและบำรุงรักษา ซึ่งคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ประกาศการรับมอบโอนภารกิจดังกล่าวโดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน จึงทำให้การถ่ายโอนภารกิจด้านเส้นทางคมนาคมขนส่งดังกล่าวมีแนวเส้นทางควรที่จะเป็นถนนสายรองที่สามารถเชื่อมต่อกับพื้นที่ระดับจังหวัดและภูมิภาคได้ ซึ่งเมื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับโอนเส้นทางแล้วต้องวางแผนการบำรุงรักษาโดยใช้งบประมาณจากการจัดเก็บรายได้ของหน่วยงานและเงินอุดหนุนจากรัฐบาลส่วนหนึ่ง โดยข้อเท็จจริงยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ด้วยเหตุดังกล่าวหน่วยงานหลักจึงไม่สามารถเข้าดำเนินการพัฒนาและบำรุงรักษาเส้นทางดังกล่าวได้

๒) ความต้องการ :

เพื่อให้การพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกเอื้อต่อการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าแปรรูปในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้สะดวก มีความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมโยงระบบ การขนส่งจากแหล่งผลิตสินค้าให้เชื่อมต่อกับระบบการขนส่งกระจายสู่ภูมิภาค ถึงแม้เส้นทางขนส่งวัตถุดิบ สินค้าแปรรูป ออกสู่โรงงานแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และตลาดกลางรวมถึงส่งขายแลกเปลี่ยนสินค้าของสมาชิกกลุ่ม ถึงชายแดนและออกสู่ภูมิภาคอาเซียน บางพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จะไม่ได้ใช้เส้นทางสายหลัก โดยข้อเท็จจริงหากฟื้นฟู พัฒนาและบำรุงรักษาเส้นทางขนส่งจากแหล่งผลิตให้เชื่อมโยงกับเส้นทางสายหลักแล้ว จะช่วยเสริมและเพิ่มความสมบูรณ์ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน ทั้งของประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้

ความเร่งด่วน : การส่งเสริมและการพัฒนาโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน เป็นความจำเป็นที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เนื่องจากเป็นโครงการที่สนับสนุนในการดำเนินการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ๓ ด้าน ของกลุ่ม

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ สนับสนุนระบบการคมนาคมขนส่งทางบกให้ถึงระบบระบบการขนส่งโลจิสติกส์ในการขนส่งผลผลิตและสินค้าของกลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน ทั้งของประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้

๒.๑.๒ เป็นโครงการปลายน้ำที่เอื้อต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ ทั้ง ๓ ด้าน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.๒๕๖๐ สิ้นสุดปีพ.ศ.๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๒.๕.๑ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕๔ ตำบลช่องสามหมอ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๓๓ ตำบลศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๒ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕๔ ตำบลโคกมั่งงอย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๓ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๓๗ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๕๙ ตำบลกุดชุมแสง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๔ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ - บ้านหนองผักหลอด ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๕ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๖๐ อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๖ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๔๐๑๗ - บ้านเมืองโดน ตำบลเมืองโดน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๗ สายบ้านดงหลบ - บ้านเขว้า ตำบลโนนยอ อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๘ ถนนสาย อำเภอห้วยราช - อำเภอกระสัง ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๙ ถนนสาย อำเภอสตึก - อำเภอห้วยราช ตำบลสามแวง อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๑๐ ถนนสาย อำเภอละหานทราย - อำเภอนางรอง ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๑๑ ถนนสาย อำเภอกระสัง - อำเภอสตึก ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๑๒ ถนนสาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ - อำเภอละหานทราย ตำบลยายแยมวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๑๓ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้า/การขนส่ง เจ้าของแหล่งผลิตวัตถุดิบ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ชุมชนสองข้างทาง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระยะทางของเส้นทางคมนาคมขนส่งแลกเปลี่ยนวัตถุดิบและสินค้าในกลุ่มจังหวัด มีความมั่นคงแข็งแรง สะดวกและปลอดภัย

(๔.๒) ผลผลิต : เส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกใช้แลกเปลี่ยนซื้อขายวัตถุดิบและสินค้าในกลุ่มจังหวัด ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้มาตรฐานที่เหมาะสมแก่การใช้งาน

(๔.๒) ผลลัพธ์ : การคมนาคมขนส่งทางบกในกลุ่มจังหวัด มีการปรับปรุงให้เกิดความเชื่อมโยงกันสามารถเข้าถึงพื้นที่แหล่งผลิตและเป็นเส้นทางเชื่อมต่อถึงแหล่งการค้าและศูนย์กลางการจำหน่ายทั้งในกลุ่มและภูมิภาคได้

(๔.๓) ผลกระทบ

เชิงบวก : ชุมชนและผู้ค้าสองข้างทาง รวมถึงผู้ใช้เส้นทาง มีเส้นทางคมนาคมขนส่งในพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน ได้รับความสะดวกและปลอดภัยขึ้น

(๔.๔) เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ บูรณะผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕๔ ตำบลช่องสามหมอ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๓๓ ตำบลศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐ - ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๗๕ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๒ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕๔ ตำบลโคกมั่งงอย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ -	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๕๐ กิโลเมตร				
กิจกรรมที่ ๓ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๓๗ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๕๙ ตำบลกุดชุมแสง อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๗๕ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๔ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ - บ้านหนองผักหลอด ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๗๕ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๕ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ ตำบลหนองไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๖๐ อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑.๘๘๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๖ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สาย แยกทางหลวง	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
หมายเลข ๔๐๑๗ - บ้านเมืองโดน ตำบลเมืองโดน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร				
กิจกรรมที่ ๗ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านดงหลบ - บ้านเขว้า ตำบลโนนยอ อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๘ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอห้วยราช - อำเภอกระสัง ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๙ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอละหานทราย - อำเภอนางรอง ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๐ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอกระสัง - อำเภอสตึก ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑๑ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ - อำเภอละหานทราย ตำบลยายแยม วัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๒ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สาย แยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			

(๖) วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๓๑,๗๗๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
(ตั้งรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย ที่แนบ)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๓๑,๗๗๗,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	-	
๓. ค่าวัสดุ	-	
งบลงทุน	๑๓๑,๗๗๗,๐๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๓๑,๗๗๗,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตาม กฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ และแผนปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้: แขวงทางหลวงชนบท)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ด้วยแนวเส้นทางเดิมยังเป็นทางหลวงท้องถิ่นที่มีสภาพกึ่งลักษณะเป็นถนนโครงข่ายสายรอง และบางกิจกรรมเป็นทางหลวงชนบทที่เป็นถนนโครงข่ายสายรองอยู่แล้ว เมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จ ต้องส่งมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลในวางแผนการบำรุงรักษาด้วยงบประมาณของแต่ละหน่วยงานตามระเบียบและกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อมีการบูรณาการถนนในการพัฒนาโครงข่ายถนนแล้วเสร็จ โครงการ / กิจกรรม ที่ดำเนินการจะอยู่ในความรับผิดชอบกำกับดูแลของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ด้วยสถานะของภูมิประเทศของโครงการ อาจเกิดภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย ซึ่งเป็นอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อโครงการ ทำให้เกิดความเสียหายและหรือการดำเนินการโครงการไม่สามารถทำได้

(๑๑) แนวทางแก้ไข :

หากเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอุปสรรคและกระทบต่อโครงการ ควรพิจารณาดำเนินการตามข้อระเบียบหลักเกณฑ์ด้านการบริหารงบประมาณแผ่นดิน เป็นแนวทางแก้ไข

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน
การค้าชายแดน ระบบ Logistics สู่ภูมิภาคและอาเซียน.

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบ logistic เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา:

การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวเพิ่มมากขึ้น การค้าชายแดนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาและขยายตัวเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า บริการ และการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนนั้น ที่ผ่านมามีจังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกในการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดและทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในลักษณะของการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) เพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ สานต่อความเชื่อมั่นระหว่างกันของผู้ประกอบการ และเสริมสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวเข้ามาซึ่งการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น ยังมีกิจกรรมสำคัญที่สนับสนุนให้การดำเนินการค้าระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังเช่น กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพระบบ Logistics ทั้งนี้ ไทยมีจุดแข็งที่สามารถทำตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ ด้วยปัจจัยเอื้ออำนวยทางการขนส่งทางถนนถือเป็นโหมดการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดของไทย ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งทางถนนไทยถูกกว่าประเทศในภูมิภาค ไทยจึงมีความได้เปรียบและโอกาสในการทำตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์นำไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าเชื่อมโยงสู่ประเทศสมาชิกอาเซียน

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ:

ปัจจุบันระบบโลจิสติกส์ไทยขาดการบูรณาการระหว่างภาครัฐกับเอกชน การดำเนินการของหน่วยงานที่ไม่ประสานกันทำให้เกิดความซ้ำซ้อน อีกทั้ง ในอดีตรัฐได้เน้นเรื่องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีทางการค้า แต่ไม่ได้เน้นโลจิสติกส์ทางการค้า (Trade Logistics) ด้วยการนำโลจิสติกส์พัฒนาเป็นเครื่องมือทางธุรกิจ ซึ่งสิ่งสำคัญของการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ไม่ใช่เฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงการเดินทางของสินค้าที่จะเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเหล่านั้น ด้วยวิธีการใดให้รวดเร็วและมีต้นทุนต่ำที่สุดโดยเฉพาะเมื่อไทยเข้าสู่การเป็นสมาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงเป็นโอกาสอันดีในการทำตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) มีชายแดนติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชาเส้นทางขนส่งระหว่างประเทศที่สำคัญคือ เส้นทางถนน โดยการส่งออกนำเข้าสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ แม้ไทยมีโอกาสในการทำการค้ากับกัมพูชาสูง และประเทศกัมพูชาเป็นประเทศที่มีอุปสงค์ในการบริโภคสินค้าและบริการเกือบทุกประเภทเพราะสินค้าหลายชนิดไม่สามารถผลิตได้เองและบางชนิดผลิตได้น้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ แต่ผู้ประกอบการไทย อาจยังไม่เห็นภาพการเชื่อมโยงเส้นโลจิสติกส์ทางการค้า (Trade Logistics) กับราชอาณาจักรกัมพูชา จึงควรมีกิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพระบบ Logistics ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเป็นตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๓ ความเร่งด่วน:

เมืองที่มีศักยภาพของกัมพูชาที่ผู้ประกอบการไทยเชื่อมโยงทางการค้า ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดเสียมราฐ และจังหวัดพระตะบอง ในส่วนของกรุงเทพมหานคร มีความต้องการสินค้าและบริการทุกประเภท ส่วนจังหวัดเสียมราฐ กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ คือ บริการท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และจังหวัดพระตะบอง กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ คือ สินค้าเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และบริการท่องเที่ยว จึงเป็นโอกาสที่ดีของภาครัฐและผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ในการเดินทางสำรวจเส้นทางโลจิสติกส์ เพื่อร่วมกันแสวงหาการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศด้วยวิธีการที่รวดเร็วและมีต้นทุนต่ำที่สุด โดยเส้นทางที่จะดำเนินกิจกรรม คือ เส้นทางจังหวัดสุรินทร์-อุดรรัมย์-เสียมราฐ-พนมเปญ-พระตะบอง-สระแก้ว

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๒.๑.๑ เพื่อสำรวจเส้นทางโลจิสติกส์ (Logistics) ที่เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการส่งสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) กับจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของราชอาณาจักรกัมพูชา

๒.๑.๒ เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของราชอาณาจักรกัมพูชา

๒.๑.๓ ศึกษาภาวะเปรียบเทียบทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสระแก้ว ราชอาณาจักรไทย และจังหวัดอุดรธานี
ชัย จังหวัดเสียมราฐ กรุงพนมเปญ และจังหวัดพระตะบอง ราชอาณาจักรกัมพูชา

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ผู้ส่งออกและนำเข้าสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย: หน่วยงานรัฐ องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรมและสังคมโดยรวม

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
ข้อมูลด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว บนเส้นทางที่สำรวจ และหรือภาวะเปรียบเทียบทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน	ชุด	-	-	๑

๔.๒ ผลผลิต

ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ผู้ส่งออกและนำเข้าสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้านทราบข้อมูลด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว บนเส้นทางจังหวัดสุรินทร์-อุดรธานีชัย-เสียมราฐ-พนมเปญ-พระตะบอง-สระแก้ว และหรือภาวะเปรียบเทียบทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๓ ผลลัพธ์:

๑) ทราบวิธีการที่รวดเร็วและมีต้นทุนต่ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) กับจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของราชอาณาจักรกัมพูชา

๒) เกิดการพบปะเจรจาธุรกิจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของราชอาณาจักรกัมพูชา

๔.๔ ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ผู้ประกอบการ และนักลงทุนมีโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจ และแสวงหาความร่วมมือที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการลดลง นำไปสู่ผลกำไรที่มากขึ้น

๒) เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

เชิงลบ : -

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค.๕๙	ม.ค.- มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสำรวจเส้นทางโลจิสติกส์ระหว่างกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) กับจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของราชอาณาจักรกัมพูชาจำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน (เส้นทาง สุรินทร์-อุดรมีชัย-เสียมราฐ-พนมเปญ-พระตะบอง-สระแก้ว)	✓			
กิจกรรมที่ ๒ การประชุมพัฒนาความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ กฎระเบียบทางการค้า เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวจำนวน ๓ ครั้ง ณ จังหวัดเสียมราฐ กรุงพนมเปญ และจังหวัดพระตะบองราชอาณาจักรกัมพูชา	✓			

๖. วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๓,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๓,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๑,๕๐๐,๐๐๐	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพสูง
 มีประสิทธิภาพปานกลาง
 ไม่มีประสิทธิภาพ

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๘.๖ ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙ วิธีบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ ส่งเสริมให้ความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานกิจกรรมซึ่งนำไปสู่รูปธรรมอย่างยั่งยืน

๙.๒ จัดให้มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการจัดทำแผนงาน/แนวทางแก้ไขปัญหารองรับในกรณีที่เกิดอุปสรรคระหว่างการดำเนินกิจกรรม

๑๐ ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัด

จากการที่จังหวัดสุรินทร์ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับราชอาณาจักรกัมพูชาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ โดยเฉพาะในปี ๒๕๕๘ ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวนมากแต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ จึงทำให้ผู้ประกอบการที่สนใจบางส่วนไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

๑๑ แนวทางแก้ไข

ด้วยข้อจำกัดของงบประมาณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้เตรียมการแก้ปัญหาในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมพัฒนาและมีศักยภาพจะเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวนี้ พร้อมทั้งเตรียมประสานงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกัมพูชา เพื่อให้การเดินทางเกิดความราบรื่นและเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินกิจกรรม

ข้อกำหนดขอบเขตการจ้างเหมาบริการ

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์การค้าการลงทุน

วงเงิน : ๕๐๐,๐๐๐ บาท(ห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการค้าชายแดน

๑.ความเป็นมา

รายได้ประชาชาติของประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากภาคการค้าและบริการ "การส่งออก" เป็นรายได้อันดับหนึ่ง แต่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยคงต้องแสวงหาโอกาสทางการค้าและการค้าที่ปรากฏขึ้นตามขอบพรมแดนของประเทศ และพื้นที่ที่มีการเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการข้ามพรมแดน ที่ถูกเรียกว่า "ตลาดการค้าชายแดน"

ตลาดการค้าชายแดน ในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ที่มีอาณาบริเวณติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒ แห่ง ได้แก่ ๑.จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ติดต่อกับจังหวัดอุดรธานีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา ๒.ตลาดชายแดน ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา ทั้ง ๒ แห่งสามารถสร้างรายได้และมีเงินทุนหมุนเวียนเดือนละหลายสิบล้านบาท จึงเป็นจุดค้าชายแดนที่ต้องส่งเสริมทั้งเป็นจุดที่ต้องให้การดูแลเป็นพิเศษเพราะนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้วยังส่งผลถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกัน

ระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านโลจิสติกส์เป็นสิ่งจำเป็นต่อระบบการค้า เพราะนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบสินค้าตามแนวทางแดนแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์การค้าการลงทุนตามแนวทางการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๒.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งซื้อขายสินค้าตามแนวทางแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมสินค้า/บริการ/การท่องเที่ยวของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓. ขอบเขตและเงื่อนไข

ขอบเขต/เงื่อนไขการพัฒนา

พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่

๓.๑. จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกูอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ติดต่อกับจังหวัดอุดรธานีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา

๓.๒ ตลาดชายแดน ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา

๔. รายละเอียด/คุณลักษณะของงานจ้างพัฒนาพัฒนาระบบ

พัฒนาระบบฐานข้อมูลในลักษณะ Web Application จำนวน ๑ เว็บไซต์ โดยระบบต้องมีลักษณะอย่างน้อยดังนี้

- ๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้อง ออกแบบ พัฒนา และติดตั้งเว็บไซต์ โดย ระบบทั้งหมดตั้งสามารถทำงาน
ได้กับ server ของจังหวัดบุรีรัมย์ หรือ ไว้ที่แหล่งอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ
- ๔.๒ เป็น web dynamic รองรับเทคโนโลยีใหม่ และต้องเป็นเว็บไซต์ ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่(ไม่ใช่เว็บไซต์ที่
เป็นเว็บไซต์สำเร็จรูป)
- ๔.๓ สามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการอย่างน้อย บน windows Server หรือ อื่นๆ
- ๔.๔ มีหน้าหลัก/ย่อย ที่ประกอบด้วย
ข้อมูลกลุ่ม ประกอบด้วย
 - ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ ที่สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ จาก admin ได้เอง
 - ข้อมูลสินค้า ที่สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ จาก admin ได้เอง
 - ข้อมูลด้านการคมนาคม การเข้าถึงสถานที่เป้าหมายที่สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ จาก admin ได้เอง
 - ข้อมูลกลุ่มอื่นๆ ที่สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ ได้ จาก admin ได้เองข้อมูล/เนื้อหา ประกอบด้วย
 - เป็นเนื้อหา ข้อความ รูปภาพ ของแต่ละอย่าง ตามประเภทกลุ่มนั้นๆ สามารถ
เพิ่มแก้ไข ลบได้จาก admin ของจังหวัด
- ๔.๕ หน้าสำหรับแสดงความเห็น
 - เป็นหน้า ที่สำหรับความคิดเห็นของผู้เข้าเยี่ยมชม เพื่อไว้ประโยชน์สำหรับ
การปรับปรุงระบบ
- ๔.๖ ระบบจัดการสำหรับ admin
 - เป็นหน้าสำหรับ admin สำหรับบริหารสิทธิ์การเข้าใช้ระบบ
- ๔.๗ ระบบรายงานข้อมูล
ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาเว็บไซต์ ในลักษณะ เป็น Web Application สำหรับรับรายงานข้อมูลจำนวน
นักบุคคล/ท่องเที่ยว ยอดเงินที่ได้จากนักท่องเที่ยว และอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการฯกำหนด เวลา
- ๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องทำการจด Domain Name ให้กับเว็บไซต์โดยชื่อ Domain Name คณะ
กรรมการฯจะเป็นผู้แจ้งให้ทราบอีกครั้ง
- ๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่ดูแล Sever และระบบที่พัฒนาขึ้น อย่างน้อยเป็น
เวลา ๒ เดือน หลังจากส่งมอบงาน โดยจังหวัดจะจัดสถานที่ และอำนวยความสะดวกให้กับ
เจ้าหน้าที่ดังกล่าว
- ๔.๑๐ จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ ดังนี้
 - ๔.๓.๗.๑ คู่มือการใช้งานทั่วไป
 - ๔.๓.๗.๒ คู่มือสำหรับใช้งานของ admin จังหวัด
- ๔.๑๑ จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบตามหลักวิชาการ อย่างน้อย ดังนี้
 - ๔.๑๑.๑ Conceptual Database Design เช่น E-R Diagram
 - ๔.๑๑.๒ พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)
 - ๔.๑๑.๓ แบบจำลองกระบวนการ (Process Model) เช่น Data Flow Diagram
- ๔.๑๒ การบริหารเนื้อหา และบำรุงรักษาเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้
 - ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวม ข้อมูล จากภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเป้าหมายของ
จังหวัด พร้อมนำเข้าสู่ข้อมูลเพื่อนำเสนอคณะกรรมการให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

- ในกรณีที่ข้อมูลที่จะต้องเผยแพร่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์

๕. วิธีการดำเนินการ(การเสนอราคา)

ให้เสนอราคาต่อคณะกรรมการเปิดซองราคา โดยแยกเป็น ๒ ซอง

๕.๑ ซองเสนอแนวคิดด้านเทคนิค

๕.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำ วิธีการ แนวทางการดำเนินการ การพัฒนาระบบ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด โดยจะต้องแนบระยะเวลาดำเนินการเป็นกิจกรรมในลักษณะ Gant Chart

๕.๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียด และรวบรวม ศึกษา ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และสรุปความเข้าใจเพื่อเสนอคณะกรรมการ

๕.๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำสรุปแนวทางการดำเนินงานทุกกิจกรรม พร้อมแสดงค่าความสำเร็จในลักษณะตัวชี้วัด

๕.๑.๔ รายชื่อ ประวัติ ประสบการณ์ ผู้พัฒนาระบบ ผลงาน รูปภาพ

๕.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้ดำเนินการโครงการ(กรณีมอบอำนาจ)

เงื่อนไขการนำเสนอแนวคิดด้านเทคนิค

-ผู้เสนอราคาจะต้องไปนำเสนอ แนวคิด/ข้อมูล รูปแบบที่จะพัฒนาระบบ โดยต้องนำเสนอในรูปแบบ Presentation เช่น Power Point หรืออื่นๆ พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องในวันเปิดซองราคา ด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้นำเสนอแทน ทั้งนี้จังหวัดจะให้นำเสนอต่อคณะกรรมการฯที่ละราย ตามลำดับ

๕.๒ ซองข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคา จะต้องเสนอราคา พร้อมเอกสารหลักฐานตามหนังสือเวียนของกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๒๑.๓/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๖ เรื่อง ข้อความเข้าใจแนวทางปฏิบัติในการเปิดซองราคากลางของทางราชการ

๖. การตัดสินผู้ชนะการเสนอราคา

เนื่องจากการพัฒนาระบบเป็นงานที่ต้องมีความรู้ด้านเทคนิคทั้งด้านการพัฒนาระบบ ประสบการณ์ และองค์ความรู้ต่างๆ จังหวัดจึงตัดสินผู้ชนะราคาโดยพิจารณาจาก

๖.๑ คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค จะพิจารณาโดยคณะกรรมการเปิดซองราคา โดยผู้เข้าเสนอราคาจะต้องผ่านเกณฑ์คะแนนรวมเฉลี่ยของคณะกรรมการฯตั้งแต่ ๘๐ คะแนน(คะแนนเต็ม ๑๐๐)ขึ้นไป จังหวัดจึงจะพิจารณาของด้านราคา จะประกาศรายชื่อเฉพาะผู้ผ่านเกณฑ์คะแนน โดยไม่แจ้งผลคะแนนเป็นตัวเลขและไม่เรียงลำดับที่

๖.๒ การเปิดซองด้านราคา เมื่อผ่านเกณฑ์คะแนนข้อ ๖.๑ แล้ว คณะกรรมการฯจะพิจารณาราคาแต่ละรายการ จะใช้ราคารวมเป็นเกณฑ์ตัดสิน

การพิจารณาคะแนนฯโดยคณะกรรมการเปิดซองราคา ของจังหวัด ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เข้าเสนอราคามีอาจโต้แย้งได้

๗. คุณสมบัติของมีสิทธิ์เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียน มีวัตถุประสงค์ ด้านการพัฒนาระบบ จัดทำเว็บไซต์ ในลักษณะงานที่จ้าง

๗.๒ มีผลงานในด้านการ พัฒนาเว็บไซต์ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากภาครัฐหรือ เอกชน และมีตัวอย่าง ผลงานประกอบการนำเสนอ

๗.๓ เคยมีผลงานพัฒนาให้กับภาครัฐหรือภาคเอกชน

๗.๔ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวกับด้านการพัฒนาระบบที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป

๗.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตาม ระเบียบของทางราชการ

๗.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาล ไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

๑๐. เงื่อนไขการว่าจ้าง

๑๐.๑ ที่รับจ้างต้องดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุด และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลัก วิชาการ

๑๐.๒ ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญาที่ กำหนด

๑๐.๓ หากผู้รับจ้างไม่เข้าปฏิบัติงานติดต่อกันนานตั้งแต่ ๑ เดือน หรือ ๔ สัปดาห์ โดยไม่มีเหตุผลอัน ควร หรือไม่แจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบเหตุผล ถือว่าเป็นการจงใจละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งยกเลิก การสัญญาได้

๑๑. งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.บาท(ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๒. การส่งมอบงาน/เบิกจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานและเอกสารทั้งหมดเป็นภาษาไทย ซึ่งสามารถใช้คำศัพท์เทคนิคเป็นภาษาอังกฤษ ได้ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อม CD ROM จำนวน ๑๐ ชุด

การส่งมอบงานแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้ เมื่อ ดำเนินการหัวข้อ ๔ รายละเอียดการพัฒนา ตั้งแต่ ๔.๑ ถึง ๔.๖ โดยจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของวงเงิน ตามสัญญา

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

๒.๑ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดของงานที่ต้องปฏิบัติ

๒.๒ ส่งซอสโค๊ดโปรแกรมรวมถึง database (Source Code Program & Database)

เมื่อดำเนินการทั้งหมดแล้วเสร็จ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างมีความจำเป็นต้องขอเบิกเงินค่าจ้างล่วงหน้าผู้ว่าจ้างจะจ่ายได้ไม่เกินร้อยละสิบห้า (๑๕%) ของค่าจ้างตามสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ธนาคารในประเทศเป็นผู้ค้ำประกันเงินค่าจ้างที่ได้รับ ล่วงหน้าไปนั้น และให้ผู้ว่าจ้างคืนหนังสือค้ำประกันดังกล่าวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อทางราชการได้หักเงินที่ได้จ่าย

...๕/ล่วงหน้าจากเงิน...

ล่วงหน้าจากเงินค่าจ้างที่จ่ายตามผลงานแต่ละงวดครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขในสัญญาด้วย

สำหรับการจ้างส่วนราชการ ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐให้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ไม่เกินร้อยละห้าสิบ(๕๐%) ของค่าจ้างตามสัญญา และไม่ต้องมีหลักประกันเงินล่วงหน้าที่ได้รับไปได้ โดยเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่จะหักคืนจากค่าจ้างที่ผู้รับจ้างเบิกมาแต่ละงวด จะหักคืนร้อยละห้า(๑๕%) ของค่าจ้างในงวดนั้นๆ จนครบ

๑๓. เงินประกันผลงานและหนังสือค้ำประกัน

ผู้ว่าจ้างจะหักค่าจ้างไว้ร้อยละห้า (๕%) ของวงเงินที่เบิกแต่ละงวด เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ผู้รับจ้างภายใน ๔๕ วัน หลังจากผู้รับจ้างได้เบิกจ่ายเงินงวดสุดท้ายครบถ้วนแล้ว

๑๔. ค่าปรับ

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุกลงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. เงื่อนไขความรับผิดชอบ

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ดูแลให้บริการต่อระบบที่พัฒนา ในระยะเวลา ๑ ปี หลังจากส่งมอบงาน

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ

จังหวัดชัยภูมิขอสงวนสิทธิ โดยพิจารณาตามข้อเสนอ และความเหมาะสมกับลักษณะของงาน ตามที่เห็นสมควรและขอสงวนสิทธิอื่นๆ ตามรายละเอียด ดังนี้

๑๖.๑ ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของราชการ เป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๖.๒ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : พัฒนารฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์การค้าการลงทุน

วงเงิน : ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน และระบบโลจิสติกส์ สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ : พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทระณทัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑ หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวเพิ่มมากขึ้น การค้าชายแดนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาและขยายตัวเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า บริการ และการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนนั้น ที่ผ่านมามีจังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกในการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในลักษณะของจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) เพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ สานต่อความเชื่อมั่นระหว่างกันของผู้ประกอบการ และเสริมสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว นำมาซึ่งการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ

แต่ในขณะเดียวกันเมื่อเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว ก็เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงาน รวมไปถึงเงินทุนอย่างเสรีจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้นเช่นเดียวกัน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อหาความได้เปรียบในเชิงแข่งขันของตนเองให้พบ หรืออาจต้องเปลี่ยนไปทำธุรกิจใหม่ที่มีความเหมาะสมหรือมีความได้เปรียบมากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันหรือใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีอาเซียนได้อย่างเต็มที่

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดฯ ยังขาดความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน เช่น ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ปัญหาด้านภาษา ปัญหาการขาดข้อมูลเชิงลึกในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้สูญเสียโอกาสทางการแข่งขันหรือเสียเปรียบคู่แข่งหลาย ๆ ประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ดังนั้น แนวทางหนึ่งในการปรับตัวของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดฯ คือ การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการแสวงหาโอกาสทางการค้าตามแนวชายแดนและการย้ายฐานการผลิตการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตาม การหาช่องทางการค้า การลงทุน หรือการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้านต้องมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาข้อมูล กฎระเบียบ และความเป็นไปได้ที่สูงมาก แต่เนื่องจากขณะนี้ ยังไม่มีหน่วยงานใดศึกษารวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีทุนไม่สูงนักจึงยังขาดข้อมูล และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการการค้า การลงทุน หรือขยายฐานการผลิตในประเทศเพื่อนบ้าน สำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) จึงได้จัดทำ “โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Directory) ผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรินทร์กับจังหวัดในภาคเหนือของกัมพูชา (จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเสียมราฐ)” ขึ้น

๑.๓ ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดฯ เห็นความสำคัญ ความเร่งด่วน และโอกาสทางการค้าและการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการแสวงหาโอกาสทางการค้าตามแนวชายแดนของกลุ่มจังหวัดฯ เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่จะเป็นการรักษาโอกาสทางการค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของการค้าชายแดน/ผ่านแดนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ และข้อมูลของผู้ประกอบ รายจังหวัด (กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์) และจังหวัดในภาคเหนือของกัมพูชา (จังหวัดอุดรธานีและจังหวัดเสียมราฐ) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย รวมทั้ง การสร้างโอกาสและทางเลือก

๒.๑.๒ เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลเชิงลึกและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการค้า การลงทุน ทั้งด้านสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แนวนโยบาย กฎระเบียบ สิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิต การลงทุน ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้ง แนวทางแก้ไข

๒.๑.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเชิงลึกให้ผู้สนใจ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเป็นการเตรียมความพร้อมในการค้า การลงทุน ในประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ :

๒.๕.๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๒.๕.๒ จุดผ่อนปรนการค้าช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ติดต่อกับจังหวัดอุดรธานีชัย ราชอาณาจักรกัมพูชา

๒.๕.๓ ตลาดชายแดน ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ติดต่อกับจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ผู้ประกอบการในกัมพูชา (จังหวัดอุดรธานีชัย และจังหวัดเสียมราฐ) และ

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย หน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๑ : มีระบบฐานข้อมูลด้าน โลจิสติกส์การค้าการลงทุนตามแนว ชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	ฐานข้อมูล	-	-	-	๑
ตัวชี้วัดที่ ๒: ประชาชนทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศได้รับข่าวสารเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๑๐

๔.๒ ผลผลิต : มีระบบฐานข้อมูล จำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๔.๓ ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้องไปทราบข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของ จังหวัดและข้อมูลผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ จังหวัดทางภาคเหนือของกัมพูชา (จังหวัดอุดรธานีชัย และจังหวัดเสียมราฐ)

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก :

๔.๓.๑ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการค้า การลงทุน และการ ท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

๔.๓.๒ ผู้ประกอบการ และนักลงทุนมีโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจ และแสวงหาความร่วมมือ ที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการลดลง นำไปสู่ผลกำไรที่มากขึ้น

เชิงลบ : -

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูล (Directory) ผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับจังหวัดในภาคเหนือของกัมพูชา (จ.อุดรมีชัย จ.เสียมเรียบ)	✓			
๑.๑ จัดตั้งคณะทำงานกำกับติดตามการจัดทำฐานข้อมูล (Directory) ผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับจังหวัดในภาคเหนือของกัมพูชา (จังหวัดอุดรมีชัย และจังหวัดเสียมราฐ)				
๑.๒ ลงพื้นที่ศึกษา รวบรวม ข้อมูลที่สำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และข้อมูลผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจังหวัดทางภาคเหนือของกัมพูชา (จังหวัดอุดรมีชัย และจังหวัดเสียมราฐ)				
๑.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษา รวบรวม ข้อมูลที่สำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และข้อมูลผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจังหวัดทางภาคเหนือของกัมพูชา โดยแยกเป็นแต่ละประเภทของธุรกิจ ไม่ต่ำกว่า ๙ ธุรกิจ				
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน	✓			

๖. วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ตั้งรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย ที่แนบ)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๓,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	๓,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๒,๐๐๐,๐๐๐	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ◎ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ◎ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓๐ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

๘.๖ ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ไม่มี -

๑๐. ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

๑๑. แนวทางแก้ไข :

- ไม่มี -

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการกระจายสินค้าในภูมิภาคสุ่ออาเซียน
กิจกรรมการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อ้อยที่ ๗.๔ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (GMS) แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) แผนความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียนซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ในอาเซียนสัมฤทธิ์ผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดสุรินทร์มีอาณาเขตตอนใต้ติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา มีจุดการค้าชายแดน ๒ แห่งคือ จุดผ่านแดนถาวรช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับโอรส์เสม็ด อำเภอสำโรง จังหวัดอุดรธานี และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งตรงข้ามกับบ้านจู้บโกก อำเภอสำโรง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งคาดการณ์ว่า จะมีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นถึง ๓,๐๐๐ ล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายหลังจากที่ประเทศไทยเปิดประตูเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว แต่ปัจจุบันยังไม่มีเตรียมความพร้อมที่จะรองรับปริมาณการขนส่งสินค้าที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อแปรรูป การกระจายวัตถุดิบไปถึงปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรวบรวมสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรอการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน ศูนย์กระจายสินค้าชายแดนเป็นทางเลือกหนึ่งที่ใช้ในการตอบโต้ภัยดังกล่าว สำหรับผู้ประกอบการ นักธุรกิจที่จะนำเข้าวัตถุดิบและกระจายวัตถุดิบสู่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และรวบรวมสินค้าสำเร็จรูปของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านต่อไป ในการนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ จึงเห็นควรมีการศึกษาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อทราบความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดสร้างศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้หรือความคุ้มค่าในการลงทุนการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปกระจายสู่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์และรวบรวมสินค้าสำเร็จรูปของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๒ เพื่อศึกษาหาพื้นที่ที่เหมาะสม ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๒.๓ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ระเบียบวิธีการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าชายแดน ประโยชน์และความคุ้มค่าการลงทุนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการที่ต้องการและสนใจลงทุนดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย: ได้แก่ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดและผู้ประกอบการ/นักธุรกิจที่สนใจลงทุนดำเนินการบริหารจัดการศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และหน่วยงานภาครัฐของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย: -

๔. ขอบเขตและหน้าที่ของที่ปรึกษา

การดำเนินงานโครงการจะเป็นการศึกษาความเป็นไปได้หรือความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน และทางเศรษฐกิจของการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน (Destitution Center :DC) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดจนทางเลือกอื่นในการตัดสินใจลงทุน รายได้ที่คาดว่าจะได้รับอนาคต และประมาณการณ้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อสร้าง ประมาณการณ้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยใช้เครื่องมือต่าง เช่น Net Present Value : NPV , B/C Ratio ,Financial Internal Rate of Return และ Economic Internal Rate of Return เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ในปีถัด

๔.๑ หน้าที่ประสานงาน เตรียมการ และบริหารโครงการ

๔.๑.๑ จัดให้มีผู้จัดการโครงการและเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างน้อย ๘ คน เพื่อรับผิดชอบประสานงานกับผู้ว่าจ้างตลอดเวลา

๔.๑.๒ ประสานงานการประชุม เพื่อชี้แจงผลการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ แก่คณะกรรมการ/คณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษา กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๔.๑.๓ จัดประชุมเพื่อรายงานและติดตามความก้าวหน้าผลการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ แก่คณะกรรมการ/คณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษา กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รวมทั้งให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จของโครงการ

๔.๒ แนวทางการดำเนินงานดังนี้

๔.๒.๑ การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบันด้านการค้า การลงทุน และสินค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๒.๒ การศึกษาแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของจังหวัดแนวชายแดนอื่นๆ ที่มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ เช่น จังหวัดหนองคาย จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม เป็นต้น ซึ่งในการดำเนินการศึกษาในขั้นนี้

(๑) ที่ปรึกษาลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลในด้านโครงสร้าง รูปแบบ และแนวทางหรือมาตรการในการเชื่อมโยงและการส่งเสริมการให้บริการ รวมทั้งข้อมูลความต้องการ ปัญหา และอุปสรรค ทั้งในขั้นปฐมภูมิและทุติยภูมิ

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมสัมมนาให้ความรู้ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ประสบความสำเร็จ ให้แก่ ตัวแทนภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๓) ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีการศึกษาดูงานการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จังหวัดเชียงราย จังหวัดตาก จังหวัดหนองคาย หรือจังหวัดอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้กับตัวแทนภาครัฐองค์กรเอกชน และผู้ประกอบการของกลุ่มนครชัยบุรีนทร์

๔.๒.๓ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีนทร์ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ได้แก่

(๑) การออกแบบทางด้านวิศวกรรมศูนย์กระจายสินค้าชายแดน

(๒) การศึกษา วิเคราะห์ทางการตลาด

(๓) การศึกษา วิเคราะห์ทางการบริหารจัดการ ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(๔) การศึกษาวิเคราะห์ทางการเงิน/ทางเศรษฐกิจ

(๕) การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Sensitivity Analysis)

(๖) การวิเคราะห์และนำเสนอพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีนทร์

๔.๒.๔ รายงานการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีนทร์ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดส่งรายงานจำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อม DVD ข้อมูล จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๕.วงเงินงบประมาณที่ขอรับการจัดสรร

วงเงินงบประมาณที่ขอรับการจัดสรร รวมทั้งสิ้น จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท(ห้าล้านบาทถ้วน)

๖. วันที่กำหนดราคากลาง

๖.๑ กำหนดราคากลางวันที่ - พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๕๘

๖.๒ สรุปรวมราคากลางเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท(ห้าล้านบาทถ้วน)

๗. ค่าตอบแทนบุคลากร

๗.๑ ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน ๒,๓๙๕,๐๐๐บาท(สองล้านสามแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ลำดับที่	ตำแหน่ง	หน่วย	จำนวน	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวนเดือน	จำนวนคน-เดือน	อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	หัวหน้าโครงการ	คน	๑	๑๑-๒๐	๙	๙	๔๕,๐๐๐	๔๐๕,๐๐๐
๒	นักวิจัย	คน	๔	๑๑-๒๐	๙	๓๖	๓๕,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐
๓	ผู้ช่วยนักวิจัย	คน	๔	๕-๑๐	๙	๓๖	๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐
รวมข้อค่าจ้างบุคลากร			๙					๒,๓๙๕,๐๐๐

๗.๒ การศึกษาดูงานการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ประสบความสำเร็จ เช่น จังหวัดเชียงราย จังหวัดตาก จังหวัดหนองคาย หรือจังหวัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับตัวแทนภาครัฐ องค์กรเอกชน และผู้ประกอบการของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าห้องประชุม (๑ ห้อง X ๓ วัน)	ห้อง-วัน	๑	๓	๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๓ ครั้ง)	คน-มื้อ	๓๐	๑๘	๑๐๐	๕๔,๐๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๓ ครั้ง)	คน-มื้อ	๓๐	๙	๓๕๐	๙๔,๕๐๐
๔	ค่าเช่ารถบัส รวมค่าน้ำมัน (๑ คัน X ๓ วัน X ๓ ครั้ง)	คัน-วัน	๓	๓	๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐
๕	ค่าที่พัก (๓๐ ห้อง X ๒ คืน X ๓ ครั้ง)	ห้อง-วัน	๓๐	๖	๑,๒๐๐	๒๑๖,๐๐๐
๗	ค่าตอบแทนผู้เข้าศึกษาดูงานและการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูล	คน-ครั้ง	๓๐	๙	๑,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐
๘	อื่นๆ				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
						๘๘๗,๕๐๐

๗.๓ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การออกแบบทางด้านวิศวกรรมศูนย์กระจายสินค้าชายแดน	เดือน	๒	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๒	การวิเคราะห์ทางการตลาด	เดือน	๒	๒๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๓	การวิเคราะห์ทางการบริหารจัดการ ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	เดือน	๒	๒๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๔	การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Sensitivity analysis)	เดือน	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๕	การจัดประชุมเพื่อนำเสนอพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	ครั้ง	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
รวม					๒,๐๐๐,๐๐๐

๗.๔ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๗.๕ คุณสมบัติที่ปรึกษา

หัวหน้าโครงการ ๑ คน

คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการศึกษา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ หรือความคุ้มค่าของโครงการ (Feasibility Study Project Analysis) และมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ และเชื่อมโยงการค้า การลงทุนชายแดนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสาน ทั้ง ๒๐ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๑ - ๒๐ ปี

นักวิจัย ๔ คน

คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์การศึกษา วิเคราะห์ความเป็นไปได้ หรือความคุ้มค่าของโครงการ (Feasibility Study Project Analysis) และมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ และเชื่อมโยงการค้า การลงทุนชายแดนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสาน ทั้ง ๒๐ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๑ - ๒๐ ปี

ผู้ช่วยนักวิจัย ๔ คน

คุณสมบัติ : ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ และเชื่อมโยงการค้า การลงทุนชายแดนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และสำรวจรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาสภาพในปัจจุบันด้านการค้า การลงทุน และสินค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่น้อยกว่า ๕ - ๑๐ ปี

๗.๖ จำนวนที่ปรึกษา เฉพาะบุคลากรหลัก ๑ คน และบุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน

๘. ค่าใช้จ่ายตรง

๘.๑ การสำรวจรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาสภาพในปัจจุบันด้านการค้า การลงทุน และสินค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าติดต่อประสานงาน สื่อสาร (ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์)	เดือน	๓	-	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อรวบรวมข้อมูลนโยบายและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาสภาพในปัจจุบันด้านการค้า การลงทุน และสินค้าที่มีศักยภาพ (ประกอบไปด้วย ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง) ของนักวิจัย ๔ คน และผู้ช่วยวิจัย ๔ คน รวม ๘ คน คนละ ๔ วันต่อเดือน เป็นเวลา ๓ เดือน = ๑๒ วัน					
	- ค่าที่พัก	คน-วัน	๘	๑๒	๑,๐๐๐	๙๖,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	คน-วัน	๘	๑๒	๕๐๐	๔๘,๐๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	คน-วัน	๘	๑๒	๒๔๐	๒๓,๐๔๐
๓	ค่าถ่ายสำเนาเอกสาร	เดือน	๓	-	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔	ค่าเอกสารและวัสดุสำนักงาน	เดือน	๓	-	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๕	การจัดทำเบื้องต้น (Inception Report) พร้อม DVD	เล่ม	๕๐		๕๐๐	๒๕,๐๐๐
๖	อื่นๆ					๑๐,๐๐๐
รวม						๓๒๒,๐๔๐

๘.๒ การศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ตีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของจังหวัดแนวชายแดนอื่นๆ รวมทั้งหมด ๓๒๓,๙๖๐ บาท

๘.๒.๑ การลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในด้านโครงสร้าง รูปแบบ และแนวทางหรือ
มาตรการในการเชื่อมโยงและการส่งเสริมการให้บริการ SMEs รวมทั้งข้อมูลความต้องการ ปัญหา และอุปสรรค
ทั้งในขั้นปฐมภูมิและทุติยภูมิ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/ หน่วย (บาท)	จำนวน เงิน (บาท)
๑	ค่าติดต่อประสานงาน สื่อสาร (ค่าโทรศัพท์ ค่า ไปรษณีย์)	เดือน	๒	-	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการรวบรวมข้อมูลใน ด้านโครงสร้าง รูปแบบ และแนวทางหรือ มาตรการในการเชื่อมโยงและการส่งเสริมการใน บริการ SMEs รวมทั้งข้อมูลความต้องการ ปัญหา และอุปสรรค (ประกอบไปด้วย ค่าพาหนะ ค่าที่ พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง) ของนักวิจัย ๔ คน และผู้ช่วย วิจัย ๔ คน รวม ๘ คน คนละ ๔ วันต่อเดือน เป็น เวลา ๒ เดือน = ๘ วัน					
	- ค่าที่พัก	คน-วัน	๘	๘	๑,๐๐๐	๖๔,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	คน-วัน	๘	๘	๕๐๐	๓๒,๐๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	คน-วัน	๘	๘	๒๔๐	๑๕,๓๖๐
๓	ค่าถ่ายสำเนาเอกสาร	เดือน	๒	-	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๔	ค่าเอกสารและวัสดุสำนักงาน	เดือน	๒	-	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
รวม						๑๘๑,๓๖๐

๘.๒.๒ การจัดสัมมนาให้ความรู้ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน
แก่ ตัวแทนภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/ หน่วย (บาท)	จำนวน เงิน (บาท)
๑	ค่าห้องประชุมรวมทั้งอุปกรณ์เครื่องเสียง โปรเจคเตอร์ (๑ ห้อง X ๑ วัน)	ห้อง-วัน	๑	๑	๒๐,๐๐ ๐	๒๐,๐๐๐
๒	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๔๐ ชุด)	ชุด	๔๐	๑	๓๐๐	๑๒,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน X ๒ มื้อ)	คน-มื้อ	๔๐	๒	๓๐๐	๑๒,๐๐๐
๔	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (๔๐ คน X ๑ มื้อ)	คน-มื้อ	๔๐	๑	๕๐๐	๒๐,๐๐๐
๕	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับผู้ช่วยนักวิจัยและนักศึกษาช่วยงาน ๕ คน (๕ คน x ๒ วัน)	คน-วัน	๕	๒	๑๘๐	๑,๘๐๐
๖	ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าสัมมนา	คน	๔๐	๑	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๗	ค่าตอบแทนผู้เข้าสัมมนาในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูล	คน	๔๐	๑	๑,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๘	อื่นๆ					๖,๘๐๐
รวม						๑๔๒,๖๐๐

๘.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผลการศึกษารายงานของโครงการ

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	จำนวน		ราคา/ หน่วย (บาท)	จำนวน เงิน (บาท)
๑	รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Interim Report ๒)	เล่ม	๕๐	-	๓๓๐	๑๖,๕๐๐
๒	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report ๓)	เล่ม	๑๐๐	-	๔๐๐	๔๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำ DVD	ชุด	๑๕๐	-	๑๐๐	๑๕,๐๐๐
รวม						๗๑,๕๐๐

หมายเหตุ ค่าตอบแทนบุคลากร(ข้อ ๗) และค่าใช้จ่ายตรง(ข้อ ๘) สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๙. เงื่อนไขการว่าจ้างที่ปรึกษา

๙.๑ ผู้ว่าจ้าง ต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุดในช่วงเวลา การคัดเลือกที่ปรึกษาและการดำเนินการกิจตามสัญญาว่าจ้าง ตามนโยบายดังกล่าวผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษามีการกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือเรียกร้องสิ่งมีค่า เพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

- “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีการโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือกหรือการดำเนินการในสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อการฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลายก่อน หรือหลังการยื่นข้อเสนอ เพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสมจะทำให้ผู้ว่าจ้างสูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรี และเปิดเผย

๙.๒ ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ดำเนินการตามสัญญาที่กำหนด

๙.๓ หากที่ปรึกษาไม่เข้าปฏิบัติงานติดต่อกันนานตั้งแต่ ๑ เดือน หรือ ๔ สัปดาห์ โดยไม่มีเหตุผลอันควร หรือไม่แจ้งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบเหตุผล ถือว่าเป็นการจงใจละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งยกเลิกการเป็นที่ปรึกษา และมีสิทธิ์ส่งทีมที่ปรึกษาอื่นเข้าไปปฏิบัติงานแทน

๑๐. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๐.๑ เป็นสถาบันการศึกษา ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัด (Regional Operation Center : ROC) ซึ่งได้มีการลงนามเซ็นสัญญา MOU กับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการสนับสนุนของกระทรวงมหาดไทย ในพื้นที่ ที่มีผลงานและมีประสบการณ์ มีความชำนาญเฉพาะ ด้าน มีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ ทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการศึกษาการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวค้าชายแดน และหรือศูนย์กระจายสินค้าชายแดน

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ถูกทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑๐.๓.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้ารับเป็นคู่สัญญา(ผู้เสนอราคา) ต้องไม่ตกอยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๓.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๓.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคล ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญา ที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการสั่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๑๑. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๒๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. วิธีการจัดจ้าง

๑๒.๑ จัดจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม **โดยวิธีพิเศษ**

๑๒.๒ เป็นสถาบันการศึกษา ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัด (Regional Operation Center : ROC) ซึ่งได้มีการลงนามเซ็นสัญญา MOU กับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงตอนล่าง ๑ หรือกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการสนับสนุนของกระทรวงมหาดไทยในพื้นที่

๑๓. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ครั้งที่ ๑ ภายหลังจากลงนามในสัญญา ๙๐ วัน โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาสภาพในปัจจุบันด้านการค้า การลงทุน และสินค้าที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กับประเทศเพื่อนบ้าน

ครั้งที่ ๒ ภายหลังจากลงนามในสัญญา ๑๕๐ วัน โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับกลาง (Intern Report) การศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ตีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของจังหวัดแนวชายแดนอื่นๆ เช่น จังหวัดหนองคาย จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม เป็นต้น ซึ่งในการดำเนินการศึกษาในขั้นนี้ (๑) ที่ปรึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในด้านโครงสร้าง รูปแบบ และแนวทางหรือมาตรการในการเชื่อมโยงและการส่งเสริมการให้บริการ SMEs รวมทั้งข้อมูลความต้องการ ปัญหา และอุปสรรค ทั้งในขั้นปฐมภูมิและทุติยภูมิ (๒) ที่ปรึกษาจะต้องจัดสัมมนาให้ความรู้ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน แก่ ตัวแทนภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (๓) ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีการศึกษาดูงานการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดหนองคาย หรือจังหวัดอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้กับตัวแทนภาครัฐ องค์กรเอกชน และผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ครั้งที่ ๓ ภายหลังจากลงนามในสัญญา ๒๑๐ วัน โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดนคร

ชัยบุรีรินทร์ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม DVD ข้อมูล จำนวน ๑๐๐ แผ่น จัดส่งให้แก่คณะกรรมการ/ คณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษา

สำหรับเอกสารภายในรายงานแต่ละฉบับ จะถือว่าสมบูรณ์หรือไม่นั้น ให้อยู่ที่ดุลยพินิจของที่ปรึกษา ถึงความครบถ้วนของเนื้อหา และประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ แต่ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นของคณะกรรมการ/คณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ

๑๔. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายหลังจากที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ที่มีผลงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๒.๑ และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายหลังจากที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ที่มีการดำเนินงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๒.๒ และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายหลังจากที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานงวดที่ ๓ ที่มีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๒.๓ และข้อ ๔.๒.๔ และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๕. ค่าปรับ

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุกลงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๖. การจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการศึกษา จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ หน่วยงานที่ปรึกษาจะต้องเสนอโครงการตามรายละเอียดการเสนอโครงการในข้อนี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาสงวนสิทธิที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วน และไม่ปฏิบัติตามรายละเอียดการเสนอโครงการนี้

ผู้ที่สนใจเสนอราคา ให้ส่งข้อเสนอโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาฯ โดยแยกเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|-------------|
| (๑) ซองเอกสารหลักฐาน | จำนวน ๑ ชุด |
| (๒) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๕ ชุด |
| (๓) ซองข้อเสนอด้านราคา | จำนวน ๑ ชุด |

ซึ่งการจัดทำ ข้อเสนอโครงการต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

๑๖.๑ ซองเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ
ที่ปรึกษาต้องยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น โดยอย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นสถานศึกษา ที่จดทะเบียนไว้กับกระทรวงการคลัง ตามระเบียบ

สำนักนายกรัฐมนตรีนครชัยบุรีรินทร์ด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ๒) รายชื่อที่ปรึกษา คุณวุฒิ ผลงานและประสบการณ์
- ๓) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ยื่นข้อเสนอ มอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๖.๒ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค

ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

- ๑) รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการของแผนงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน
- ๒) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการ (Time Schedule) ในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันเป็นช่วงๆตามลำดับความสำคัญของงานพร้อมคำอธิบายประกอบทุกงานตามหลักวิชาการ
- ๓) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานโดยจัดทำรายละเอียดที่จะดำเนินการในการปฏิบัติงานของบุคลากรของแต่ละคน เป็นจำนวน คน-เดือน (Man-Month)
- ๔) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจะเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๑๖.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา

ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนของบุคลากรแต่ละคน
- ๒) ค่าใช้จ่ายโดยตรงต่างๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าสำรวจ ค่าพิมพ์เอกสาร และค่าอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๗. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาสามารถยื่นข้อเสนอโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยข้อเสนอทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก เขียนชื่อโครงการที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอให้ชัดเจน

๑๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

คณะกรรมการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคตลอดจนการนำเสนอที่เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้าง ที่ให้ประโยชน์สูงสุดต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | | |
|---|----|-------|
| • กรอบแนวคิดและความสอดคล้องของข้อเสนอโครงการกับ TOR | ๓๐ | คะแนน |
| • ขั้นตอนแผนการดำเนินงานของการดำเนินโครงการ | ๓๐ | คะแนน |
| • ประสบการณ์และผลงานในอดีต | ๒๐ | คะแนน |
| • โครงสร้างของทีมที่ปรึกษา | ๒๐ | คะแนน |

คณะกรรมการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา จะพิจารณาเปิดซองข้อเสนอด้านเทคนิคทุกราย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคดังกล่าวข้างต้น และจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่น

ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคะแนนเกิน ร้อยละ ๘๐ และพิจารณาคัดเลือกภายใต้ให้ประโยชน์ต่อทางราชการดีที่สุด (ราคาต่ำที่สุด) และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม และหลังจากที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ตัดสินใจทำสัญญากับผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาแล้ว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ จะส่งคืนของข้อเสนอด้านราคาให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ได้ยื่นไว้โดยไม่เปิดซอง

๑๙. กำหนดการยื่นข้อเสนอและเปิดซอง

๑๙.๑ กำหนดยื่นซองเอกสารหลักฐาน ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ - ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ (ในวันและเวลาราชการ)

๑๙.๒ กำหนดเปิดซองและพิจารณาข้อเสนอ ในวันที่ - ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

๒๑. สถานที่ติดต่อ

ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ เสนอข้อเสนอโครงการ (Proposal) พร้อมรายละเอียดโครงการแล้วใส่ซองปิดผนึกและซองข้อเสนอด้านราคาพร้อมเขียนข้อความว่า “ข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการศึกษาจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์”

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

อาคารสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ชั้น ๒

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง

จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

โทรศัพท์: ๐-๔๔๕๓-๑๔๔๐

โทรสาร: ๐-๔๔๕๑- ๔๙๙๔

๒๒. ข้อสงวนสิทธิ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ขอสงวนสิทธิในการคัดเลือกที่ปรึกษา โดยพิจารณาตามข้อเสนอ และความเหมาะสมกับลักษณะของงาน ตามที่เห็นสมควร และขอสงวนสิทธิอื่นๆ ตามรายละเอียดดังนี้

๑) ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญและที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๒) เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่างๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

ทั้งนี้ให้ยึดถือเอกสารประกอบในแต่ละแผนงานเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการพัฒนาและส่งเสริมการกระจายสินค้าในภูมิภาคสุภาวเขื่อน

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.....บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ระบบโลจิสติกส์...สู่ภูมิภาคและอาเซียน.

กลยุทธ์ การพัฒนาระบบ Logistics เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา:

การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวเพิ่มมากขึ้น การค้าชายแดนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาและขยายตัวเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า บริการ และการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนนั้นที่ผ่านมามีจังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกในการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัด กลุ่มจังหวัดและทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในลักษณะของจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) เพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ สานต่อความเชื่อมั่นระหว่างกันของผู้ประกอบการ และเสริมสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวนำมาซึ่งการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น การจัดให้มีศูนย์แสดงและกระจายสินค้า (Distribution Center: DC) ยังเป็นสิ่งที่สนับสนุนให้การดำเนินการค้าระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยศูนย์แสดงและกระจายสินค้า (DC) มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในฐานะเป็นกิจกรรมในการลดต้นทุนโลจิสติกส์ และทำให้ระบบการกระจายสินค้าสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับไทยมีจุดแข็งที่สามารถทำตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ เนื่องจากการขนส่งทางถนนถือเป็นโหมดการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดของไทย และมีผู้ประกอบการขนส่งจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งทาง

ถนนไทยถูกกว่าประเทศในภูมิภาค ไทยจึงมีความได้เปรียบและโอกาสในการทำตลาดเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ ด้วยปัจจัยเอื้ออำนวยในการขนส่งและศูนย์แสดงและกระจายสินค้า นำมาซึ่งการเป็นศูนย์กลางขนส่งในระดับภูมิภาคเชื่อมโยงสู่ประเทศสมาชิกอาเซียน

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ:

โดยทั่วไปแล้วศูนย์แสดงและกระจายสินค้าภายในประเทศจะตั้งอยู่ตามเส้นทางขนส่งหลัก สามารถเชื่อมโยงกับเส้นทางรถไฟ หรือเชื่อมโยงกับการขนส่งทางแม่น้ำหรือท่าเรือชายฝั่ง เนื่องจากศูนย์แสดงและกระจายสินค้าจะมีความสัมพันธ์กับการขนส่งที่เรียกว่า Multimodal Transport ซึ่งก็คือการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ที่ต้องมีการเปลี่ยนประเภทพาหนะขนส่ง

จังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมในการตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้า(DC) โดยมีเส้นทางขนส่งหลักที่เชื่อมโยงกับเส้นทางรถไฟ และสามารถเชื่อมต่อไปยังชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ในระยะทางไม่ไกล อีกทั้งมูลค่าและปริมาณการค้าชายแดนกับกัมพูชาที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงอุปสงค์ของผู้ประกอบการในการใช้บริการขนส่งสินค้าไปยังจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ในทางปฏิบัติในปัจจุบันผู้ประกอบการแต่ละสถานประกอบการต่างส่งออกสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านเอง ซึ่งจะพบปัญหาในการค้าต่างกันไป ดังเช่น การส่งออกปุ๋ยชีวภาพ ผู้ประกอบการรายย่อยต้องรอให้มีความต้องการซื้อเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าระหว่างสินค้าในการจ้างบริษัทขนส่ง ในขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถ ส่งสินค้าได้รวดเร็วเพราะคุ้มค่าระหว่าง การรอความต้องการของผู้ประกอบการรายย่อยทำให้เกิดความล่าช้า สูญเสียโอกาสในการทำธุรกิจระหว่างกัน การจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการรวบรวมสินค้า พร้อมทั้งลดต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการอีกด้วย

๑.๓ ความเร่งด่วน:

จังหวัดสุรินทร์ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ด้วยการจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นมา โดยมีการค้าชายแดนเกิดขึ้นจริงในผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ขนส่งสินค้าจำนวนมาก ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญหนึ่งเนื่องมาจากผู้ประกอบการรายใหญ่มีต้นทุนการขนส่งที่ต่ำ ส่วนผู้ประกอบการที่เป็น SMEs แม้มีอุปสงค์ในการซื้อสินค้าไทยจากกัมพูชา แต่มักจะพบปัญหาในการจัดส่งสินค้าและการจัดการในการผ่านแดน เพราะเป็นผู้ประกอบการที่ เป็นผู้ส่งออกนำเข้ารายใหม่ ดังนั้น หากมีศูนย์แสดงและกระจายสินค้าระหว่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่เป็นจุดรวบรวมสินค้าไทย เพื่อส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นจุดรวบรวมสินค้าขาเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน จะทำให้เกิดโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การส่งเสริมให้เศรษฐกิจขยายตัวต่อไป ดังนั้น เพื่อเป็นรากฐานในการจัดทำศูนย์แสดงและกระจายสินค้า จึงควรมีการศึกษาการจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าชายแดน ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่น ประเมินความคุ้มค่าของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจังหวัดสุรินทร์จะได้รับประโยชน์หรือผลกระทบด้านใดบ้าง ในทางกลับกัน การเสียโอกาสที่จะเกิดขึ้นหากไม่มีการจัดตั้งศูนย์ฯ จะมีผลกระทบอย่างไรบ้าง จังหวัดสุรินทร์ จำเป็นต้องรู้ข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อจะได้เตรียมพร้อมในการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมในการจัดตั้งศูนย์ฯ ต่อไป

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๒.๑.๑ เพื่อศึกษา วิเคราะห์การจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าชายแดนช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC) โดยแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมจะได้รับจากการจัดตั้งศูนย์ฯ ดังกล่าว

๒.๑.๒ เพื่อให้ได้ผลการศึกษา ในการนำไปการวิเคราะห์ประกอบการพิจารณาดำเนินการจัดตั้งศูนย์ฯ ในขั้นตอนต่อไป

๒.๑.๓ เพื่อเผยแพร่ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในภาคส่วนต่างๆ ให้ตระหนักถึงประโยชน์ ตลอดจนผลกระทบในการจัดตั้งศูนย์ฯ

๒.๒ ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑...ปีเริ่มต้นปี...ตุลาคม ๒๕๕๙...สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๐

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ :จังหวัดสุรินทร์

๓ กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการทั้งในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผู้ส่งออกและนำเข้าสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย: หน่วยงานรัฐ องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรมและสังคมโดยรวม

๔ เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐
ผลการศึกษาวิเคราะห์ในการจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC)	ชุด	-	-	๑

๔.๒ ผลผลิต :

ผลการศึกษาวิเคราะห์ในการจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าชายแดนช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC)

๔.๓ ผลลัพธ์:

๔.๓.๑ ใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจหรือความคุ้มค่าในการลงทุนในการจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าชายแดนช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

๔.๓.๒ กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความรู้ความเข้าใจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
ตลอดจนผลกระทบในการจัดตั้งศูนย์ฯ

๔.๔ ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑) ผู้ประกอบการ และนักลงทุนมีโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจ และแสวงหาความร่วมมือที่ทำให้
ให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการลดลง นำไปสู่ผลกำไรที่มากขึ้น

๒) เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

เชิงลบ : -

๕ แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค.๕๙	ม.ค.- มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาการจัดตั้งศูนย์แสดงแล กระจายสินค้าชายแดน (Chong jom Distribution Center : CDC)				
๑.๑ จัดตั้งคณะทำงานกำกับติดตามการ ดำเนินงานศึกษาการจัดตั้งศูนย์แสดงและ กระจายสินค้าช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัด สุรินทร์ (Chongchom Distribution Center: CDC)				
๑.๒ กำหนดขอบเขตและกรอบการศึกษาในการ จัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC)				
๑.๓ สืบค้นและศึกษาพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูล ต่างๆในการจัดทำสรุปรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC)				
๑.๔ ศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนทาง เศรษฐกิจ และการเงิน ประโยชน์ที่คาดว่าจะ ได้รับ ความเสี่ยงในด้านต่างๆ				
๑.๕ การจัดทำรายงานในการศึกษาวิเคราะห์การ จัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าช่องจอม (Chongchom Distribution Center: CDC)				

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค.๕๙	ม.ค.- มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
จำนวน ๑ ชุด				

๖. วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐	

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

๘.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๘.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

๘.๖ ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๙. วิธีบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ ส่งเสริมให้ความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมศึกษาในการจัดตั้งศูนย์แสดงและกระจายสินค้าชองจอม (Chongchom Distribution Center: CDC) เพื่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานกิจกรรมซึ่งนำไปสู่รูปธรรมอย่างยั่งยืน

๙.๒ จัดให้มีการติดตามทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการจัดทำแผนงาน/แนวทางการแก้ไขปัญหาองรับในกรณีที่เกิดอุปสรรคระหว่างการดำเนินกิจกรรม

๑๐ ปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัด

ระบบโลจิสติกส์ของไทยขาดการเชื่อมโยงบูรณาการร่วมกันแม้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างมีบทบาทเกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ แต่กลับมุ่งเน้นด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ใช่ทางกายภาพ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อลดต้นทุน-ลดขั้นตอนด้านเอกสาร เพิ่มศักยภาพบุคลากร ลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบที่ไม่เอื้ออำนวย เป็นต้น อาจทำให้การศึกษาความเป็นไปได้ฯ อาจใช้เวลานาน เพื่อตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน

๑๑ แนวทางแก้ไข

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้เตรียมการแก้ปัญหาความล่าช้าที่อาจจะเกิดขึ้น ด้วยการวางแผนขอบเขตการศึกษาให้ชัดเจนและครอบคลุมประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งเตรียมประสานงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้รับความร่วมมือทางด้านข้อมูลหรือข้อคิดเห็นที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดในการศึกษาความเป็นไปได้ฯ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน

วงเงิน : ๒๔๒,๓๗๗,๐๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบสองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด การส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และระบบโลจิสติกส์
สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์ พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางบกที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ๒ ด้าน คือ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ ข้อ ๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติอย่างชัดเจน และด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อ ๗.๕ ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบ โลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียนเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อยสู่ตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศและขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ต่างๆภายในประเทศด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑) สภาพปัญหา :

แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น คือ แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ซึ่งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีโบราณสถานอารยธรรมขอมกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด การจะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งเข้าด้วยกัน จำเป็นต้องอาศัยเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกเป็นหลัก โดยใช้ทางหลวงสายหลักที่รับผิดชอบโดยกรมทางหลวง, ทางหลวงสายรองที่รับผิดชอบโดยกรมทางหลวงชนบท และทางหลวงสายย่อย (ทางหลวง

ท้องถิ่น) ที่รับผิดชอบโดยองค์กรปกครองท้องถิ่น เชื่อมประสานเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นอารยธรรมของท้องถิ่น ถนนที่ใช้เป็นเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองท้องถิ่น จากการประกาศพระราชกฤษฎีกา การปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ได้มีการโอนภารกิจด้านถนนให้องค์กรปกครองท้องถิ่นกำกับดูแลและบำรุงรักษา ซึ่งคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองท้องถิ่น ได้ประกาศรับมอบโอนภารกิจดังกล่าว โดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน จึงทำให้การถ่ายโอนภารกิจด้านเส้นทางคมนาคมดังกล่าวมีเส้นทางที่จะต้องดูแลและบำรุงรักษา เมื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับโอนเส้นทางแล้วต้องวางแผนการบำรุงรักษาโดยใช้งบประมาณจากการจัดเก็บรายได้ของหน่วยงานและเงินอุดหนุนจากรัฐบาลส่วนหนึ่ง โดยข้อเท็จจริงแล้วยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ด้วยเหตุดังกล่าว หน่วยงานหลักจึงมาสามารถเข้าดำเนินการพัฒนา และบำรุงรักษาเส้นทางดังกล่าวได้

๒) ความต้องการ :

เส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แต่ละแห่งเข้าด้วยกัน ยังมีความจำเป็นต้องได้รับการดูแลและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ความเร่งด่วน : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไปสู่ภูมิภาคและอาเซียน มีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เนื่องจากเป็นการสนับสนุนในการดำเนินการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ๓ ด้าน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ สนับสนุนระบบการคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ทั้งของประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้

๒.๑.๒ เป็นโครงการปลายน้ำที่เอื้อต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทั้ง ๓ ด้าน

(๒.๒) ลักษณะของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.๒๕๖๐ สิ้นสุดปี พ.ศ.๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๒.๕.๑ ถนนสาย บ้านโคกเมือง – ภูเขาไฟปลายบัด ตำบลโคกเมือง อำเภอประโคนชัย จังหวัด

๒.๕.๒ ถนนสาย อำเภอห้วยราช – บ้านสนวนนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๓ ถนนสาย อำเภอบ้านกรวด – ปราสาทหินเมืองต่ำ ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัด

๒.๕.๔ ถนนสาย อ่างเก็บน้ำลำนางรอง - อ่างเก็บน้ำลำจันทน์ - อ่างเก็บน้ำลำปะเทีย
ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๕ ถนนสาย บ้านสายโท ๖ ใต้ - ปราสาทหินบายแบก ตำบล จันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด
จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๖ ถนนสาย บ้านสายโท ๕ ใต้ - บ้านสายโท ๖ ใต้ ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัด
บุรีรัมย์

๒.๕.๗ ทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ ตอนหนองค้อ - ตาเมียง ระหว่าง กม.๑๗๓+๓๔๕ - ๑๗๖+๒๐๐
ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

๒.๕.๘ ถนนสาย บ้านโพนม่วง ตำบลชุมพลบุรี อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

๒.๕.๙ ถนนสาย บ้านหมอ - บ้านทัพไทย ตำบลหมอ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

๒.๕.๑๐ ถนนสาย บ้านหนองจูบ หมู่ที่ ๒ ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์

๒.๕.๑๑ ถนนสาย อำเภอรัตนบุรี - บ้านระเวียง ตำบลระเวียง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์

๒.๕.๑๒ ถนนสาย บ้านยางเตี้ย ตำบลระแงง - บ้านสะอาด ตำบลกุดหวาย อำเภอศีขรภูมิ จังหวัด
สุรินทร์

๒.๕.๑๓ ถนนสายบ้านเพ็ก - บ้านธารปราสาท ตำบลหลุมข้าว อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๔ สายแยกทางหลวงหมายเลข ๒ - ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๕ ถนนสายบ้านมะรุ้ม - บ้านโนนวัง ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๖ ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวป่าปรังพินปี บ้านท่าเว่อ หมู่ที่ ๗ ตำบลท่ามะไฟหวาน อำเภอ
แก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๑๗ ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวป่าปรังพินปี บ้านบ่อทองคำ หมู่ที่ ๙ ตำบลซับสีทอง อำเภอ
เมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ชุมชนสองข้างทาง

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระยะทางของเส้นทางคมนาคมขนส่งเข้าแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด มีความมั่นคงแข็งแรง
สะดวกและปลอดภัย

(๔.๒) ผลผลิต : เส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกเพื่อเข้าแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้
มาตรฐานที่เหมาะสมแก่การใช้งาน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ได้ระบบการคมนาคม เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอมของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. เพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๓. กระตุ้นการท่องเที่ยวและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : นักท่องเที่ยว ชุมชน รวมถึงผู้ใช้เส้นทาง มีเส้นทางคมนาคมขนส่งในพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน
ได้รับความสะดวกและปลอดภัยขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย บ้านโคกเมือง - ภูเขาไฟปลายบัด อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๒ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอห้วยราช - บ้านสนวนนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๓ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอบ้านกรวด - ปราสาทหินเมืองต่ำ ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๔ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อ่างเก็บน้ำนางรอง - อ่างเก็บน้ำลำจังหัน - อ่างเก็บน้ำลำปะเทีย ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
ระยะทาง ๒.๓๐๐ กิโลเมตร				
กิจกรรมที่ ๕ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย บ้านสายโท ๖ ใต้ - ปราสาทหินบายแบก ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑.๘๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๖ ซ่อมสร้างถนนผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บ้านสายโท ๕ ใต้ - บ้านสายโท ๖ ใต้ ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๗ งานขยายผิวจราจรแอสฟัลติกคอนกรีตเข้าแหล่งท่องเที่ยวทางหลวงหมายเลข ๒๒๔ ตอน หนองต้อ-ตาเมียง ระหว่าง กม. ๑๗๓+๓๔๕ - กม. ๑๗๖+๒๐๐ ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ขยายผิวจราจรกว้าง ๑๙.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๘๕๕ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๘ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟบ้านใหม่ - บ้านหนองปลิง ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๙ ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านโพนม่วง ตำบลชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ผิวทางจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๐.๐๐-๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๐ ซ่อมสร้างผิวทางลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านทมอ-บ้านทัพไทย ตำบลทมอ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ ผิวทางจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๐.๐๐-๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๑ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย บ้านหนองจวบ หมู่ที่ ๒ ตำบลตาเมียง อำเภอพนมดงรัก จังหวัดสุรินทร์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๒ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย อำเภอรัตนบุรี - บ้านระเวียง ตำบลระเวียง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๓ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย บ้านยางเตี้ย ตำบลระแงง - บ้านสะอาด ตำบลกุด	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
ห้วย อำเภอสวีบุรี จังหวัด สุรินทร์ ผิวทางกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๐๐ กิโลเมตร				
กิจกรรมที่ ๑๔ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายแยกทางหลวง หมายเลข ๒ - ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอนิคม จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๘๕๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๕ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายบ้านมะรุ้ม - บ้าน โนนวัง ตำบลพลสงคราม อำเภอ โนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๖ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก เข้าแหล่ง ท่องเที่ยวป่าปรังพันปี บ้านท่าเว่อ หมู่ที่ ๗ ต.ท่ามะไฟหวาน อ. แก่งคร้อ จ.ชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ระยะทาง ๕๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๗ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก เข้าแหล่ง ท่องเที่ยวป่าปรังพันปี บ้านบ่อ ทองคำ หมู่ที่ ๙ ต.ซับสีทอง อ. เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๕ เมตร ระยะทาง ๑๕ กม. เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร	✓			

(๖) วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๔๒,๓๗๗,๐๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบสองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
(ดังรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย ที่แนบ)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๔๒,๓๗๗,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
- ค่าตอบแทน	-	
- ค่าใช้สอย	-	
- ค่าวัสดุ	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๒๔๒,๓๗๗,๐๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๒๔๒,๓๗๗,๐๐๐	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ และแผนปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : แขวงทางหลวงและแขวงทางหลวงชนบทจังหวัด)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
ดูแลผลงานในระหว่างค้ำประกัน ๒ ปี และส่งมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

๑๐. ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งทางบกสนับสนุนระบบรางและเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์

วงเงิน : ๑๔๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่แปดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด: การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน และระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน

กลยุทธ์: พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายชูศักดิ์ ตรีสาร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายเสรี ศรีหะไตร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายอรรถพร สิงหวิชัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) เป็นการรวมตัวของชาติใน Asean ๑๐ ประเทศ เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะทำให้มีผลประโยชน์, อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้าส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า ซึ่งประเทศไทย หนึ่งในสิบประเทศสมาชิก ที่มีที่ตั้งอยู่กลางกลุ่มสมาชิก จะเห็นได้ว่าประเทศไทย จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และคมนาคมในภูมิภาคได้ ซึ่งในด้านเส้นทางการขนส่งที่จะเชื่อมโยงการขนส่งที่สำคัญในภูมิภาค คือ เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor (EWEC)) โดยมีแนวเส้นทางพาดผ่านจังหวัดชัยภูมิซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒) คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางบกที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ๒ ด้าน คือ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๓ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติอย่างชัดเจน และด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อ ๗.๕ ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบ โลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียนเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อยสู่ตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นทั้งในประเทศและระหว่างประเทศและขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ต่างๆภายในประเทศด้วย

๓) จากการวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้วางแนวทางการพัฒนาพื้นที่ในหัวข้อ “เป็นประตูอีสาน ศูนย์โลจิสติกส์และการค้าชายแดน” และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาคและอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ “เพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑”

๔) กรมทางหลวงชนบท ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยดำเนินงานในการบูรณาการถนนโครงข่ายทั่วประเทศ ซึ่งได้สำรวจและกำหนดแนวทางในการเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกให้สามารถต่อเชื่อมเป็นแนวเส้นทางเดียวกัน ให้เชื่อมโยงระบบการขนส่งทางบกให้สมบูรณ์ทั่วประเทศ โดยการบูรณาการจากทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงชนบท และทางหลวงท้องถิ่น ที่ต่อเชื่อมกันแล้วคัดแยกให้ได้เป็นถนนสายหลัก ถนนสายรอง และถนนสายย่อย เพื่อเอื้อต่อการใช้การคมนาคมขนส่งให้เป็นทางเชื่อม ทางเลี่ยง และทางลัด ที่เหมาะแก่การคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑) สภาพปัญหา :

ถึงแม้ด้านภูมิศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จะเป็นพื้นที่มีระบบการขนส่งระบบรางพาดผ่านและเชื่อมโยงถึงกลุ่มภูมิภาค รวมถึงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor (EWEC)) พาดผ่านพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ แต่เส้นทางที่จะสนับสนุนในการขนส่งเชื่อมต่อบริการขนส่งดังกล่าวยังไม่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับการใช้ขนส่งขนถ่ายสินค้าเข้าสู่ระบบได้สะดวกและปลอดภัยเท่าที่ควร และด้วยสถานที่ตั้งโรงงานผลิตทั้งวัตถุดิบและสินค้าไม่ได้อยู่ในเขตแนวเส้นทางทั้งระบบโลจิสติกส์และระบบรางโดยตรง รวมถึงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อรองรับหรือแบ่งปริมาณจราจรจากถนนหลัก การเชื่อมต่อระหว่างถนนสายหลักสู่ถนนสายรองเพื่อการอำนวยความสะดวกในด้านการสาธารณสุข การปกครอง และการพาณิชย์ ช่วงที่ผ่านชุมชนเมืองและจุดจอดพักรถและสินค้า ข้อจำกัดอีกด้านคือถนนที่เชื่อมสู่ระบบรางและเชื่อมต่อแนวเส้นทางหลัก เป็นแนวเส้นทางในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณซ่อมบำรุง ถนนจึงเกิดความชำรุดทรุดโทรมทำให้สภาพถนนที่จะใช้ขนส่ง/ขนถ่ายสินค้าไม่สะดวกและปลอดภัย

๒) ความต้องการ :

ด้วยข้อเท็จจริงข้างต้น เส้นทางสายรองและสายย่อยที่ใช้เชื่อมต่อเพื่อการขนถ่าย ขนส่ง จุดพักสินค้าและการดำเนินการด้านการสาธารณสุข การปกครอง และการพาณิชย์ ระหว่างการเดินทาง ถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องพัฒนา ปรับปรุงให้มาตรฐานเหมาะสมกับการใช้งานและการรองรับภาคส่วนที่เป็นโครงสร้างหลักด้านระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน ทั้งของประเทศและภูมิภาคอาเซียนได้ และการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงซ่อมแซมเส้นทางกลุ่มนี้ เป็นการแก้ไขปัญหาของการขาดงบประมาณบำรุงรักษาและการเอื้อประโยชน์ในการจัดการขนส่งอย่างเป็นระบบ

ความเร่งด่วน : การดำเนินการโครงการ เป็นการพัฒนาเส้นทางสายรองและสายย่อยที่เอื้อต่อการขนส่งเชื่อมต่อบริการและด้านระบบโลจิสติกส์ เป็นความจำเป็นที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปเนื่องจากเป็นโครงการที่สนับสนุนในการดำเนินการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ๓ ด้าน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ ปรับปรุง บำรุงรักษาเส้นทางสายรองและสายย่อย ที่เชื่อมต่อในการขนส่งเข้าสู่ระบบราง และสนับสนุนระบบโลจิสติกส์

๒.๑.๒ สนับสนุนระบบการคมนาคมขนส่งทางบกให้ถึงระบบระบบการขนส่งโลจิสติกส์และระบบราง

๒.๑.๓ เป็นโครงการปลายน้ำที่เอื้อต่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทั้ง ๓ ด้าน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ.๒๕๖๐ สิ้นสุดปีพ.ศ.๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๒.๕.๑ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ - บ้านสระสี่เหลี่ยม ตำบลบ้านกอก อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๒ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕ - บ้านแปรง (ทางหลวงหมายเลข ๒๐๑) ตำบลหนองบัวโคก อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๓ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕ - บ้านวังตาลาดสมบูรณ์ ตำบลห้วยยายจิว อำเภอ เทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๔ ถนนสาย แยกทางหลวงหมายเลข ๑๒ - บ้านห้วยห้วยไพร ตำบลทุ่งพระ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๕ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๘๙ - แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๘๗ อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๖ ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๕๔ - บ้านโคกก่อ ตำบลหนองขาม อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๕.๗ สายสถานีรถไฟปากช่อง - บ้านหนองแวง ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๘ สายสถานีรถไฟกุดจิก - บ้านหนองแวง ตำบลกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๙ สายสถานีรถไฟบ้านใหม่ - บ้านหนองปลิง ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัด

นครราชสีมา

๒.๕.๑๐ สายสถานีรถไฟ นม.๑๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒ - โรงพยาบาลบัวใหญ่ ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๑ สายสถานีรถไฟถนนยุทธศาสตร์ - สถานีรถไฟกุดจิก ตำบลกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๑๒ สายสถานีรถไฟ นม.๑๐๔๙ แยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านโคกสูง ตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้า/การขนส่ง เจ้าของแหล่งผลิตวัตถุดิบ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ชุมชนสองข้างทาง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ระยะทางของเส้นทางคมนาคมขนส่งแลกเปลี่ยนวัตถุดิบและสินค้าในกลุ่มจังหวัด มีความมั่นคงแข็งแรง สะดวกและปลอดภัย

(๔.๒) ผลผลิต : เส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกใช้เชื่อมต่อระบบรางและถนนสายหลัก ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มาตรฐานที่เหมาะสมแก่การใช้งาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ระบบการคมนาคมขนส่งทางบก ระหว่างถนนสายหลัก ระบบราง และเส้นทางสายรอง และสายย่อย มีการปรับปรุงให้เกิดความเชื่อมโยงกันสามารถเข้าถึงพื้นที่แหล่งผลิตและเป็นเส้นทางเชื่อมต่อถึง แหล่งการค้าและศูนย์กลางทั้งด้านสาธารณสุข ด้านพาณิชย์ การปกครอง

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : ชุมชนและผู้ค้าสองข้างทาง รวมถึงผู้ใช้เส้นทาง มีเส้นทางคมนาคมขนส่งในพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน ได้รับความสะดวกและปลอดภัยขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๑ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๐๑ - บ้านสระ สีเหลี่ยม ตำบลบ้านกอก อำเภอ จตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร ไหล่ทาง กว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๒ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๐๕ - บ้านแปรง (ทางหลวงหมายเลข ๒๐๑) ตำบล หนองบัวโคก อำเภอจตุรัส จังหวัด ชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๓ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๐๕ - บ้านวังตา ลาดสมบูรณ์ ตำบลห้วยยายจิว อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ ผิว จราจรกว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร				
กิจกรรมที่ ๔ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๑๒ - บ้านห้วย ห้วยไพร ตำบลดงบัง อำเภอกอน สาร จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร ไหล่ทางกว้างข้าง ละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๕ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๓๘๙ - แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๑๘๗ อำเภอ บ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร ไหล่ทาง กว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๑๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๖ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) ถนนสาย แยกทาง หลวงหมายเลข ๒๐๕๔ - บ้าน โคกก่อง ตำบลหนองขาม อำเภอ คอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิว จราจรกว้าง ๖.๐๐ กิโลเมตร ไหล่ ทางกว้างข้างละ ๑.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๒๗๕ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๗ ซ่อมสร้างผิวทาง แอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟปาก ช่อง - บ้านหนองแวง ตำบลหนอง สำราญ อำเภอปากช่อง จังหวัด นครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
กิจกรรมที่ ๘ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟบ้านใหม่ - บ้านหนองปลิง ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๙ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟบ้านใหม่ - บ้านหนองปลิง ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๐ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟพนม. ๑๐๐๑ แยก ทล.๒ - โรงพยาบาลบัวใหญ่ ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๑ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟถนนยุทธศาสตร์ - สถานีรถไฟกุดจิก ตำบลกุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร	✓			
กิจกรรมที่ ๑๒ ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สายสถานีรถไฟพนม. ๑๐๔๙ แยกทางหลวงหมายเลข ๒ - บ้านโคกสูง ตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอเมืองนครราชสีมา	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.- ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
จนครราชสีมา ระยะทางก่อสร้าง ๓.๐๐๐ กิโลเมตร				

(๖) วิธีการดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่แปดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

(ตั้งรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย ที่แนบ)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๔๘,๑๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	-	
๓. ค่าวัสดุ	-	
งบลงทุน	๑๔๘,๑๐๐,๐๐๐	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๔๘,๑๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตาม กฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ และแผนปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ : แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- * เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ด้วยแนวเส้นทางเดิมยังเป็นทางหลวงท้องถิ่นที่มีสภาพกึ่งลักษณะเป็นถนนโครงข่ายสายรอง และบางกิจกรรมเป็นทางหลวงชนบทที่เป็นถนนโครงข่ายสายรองอยู่แล้ว เมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จ ต้องส่งมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลในวางแผนการบำรุงรักษาด้วยงบประมาณของแต่ละหน่วยงานตามระเบียบและกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อมีการบูรณาการถนนในการพัฒนาโครงข่ายถนนแล้วเสร็จ โครงการ / กิจกรรม ที่ดำเนินการจะอยู่ในความรับผิดชอบกำกับดูแลของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ด้วยสถานะของภูมิประเทศของโครงการ อาจเกิดภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย ซึ่งเป็นอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อโครงการ ทำให้เกิดความเสียหายและหรือการดำเนินการโครงการไม่สามารถทำได้

(๑๑) แนวทางแก้ไข :

หากเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอุปสรรคและกระทบต่อโครงการ ควรพิจารณาดำเนินการตามข้อระเบียบหลักเกณฑ์ด้านการบริหารงบประมาณแผ่นดิน เป็นแนวทางแก้ไข
