



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ

จังหวัดนครราชสีมา

โดย

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล





ผลการสำรวจข้อมูล ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ของผู้บริโภคในจังหวัด นครราชสีมา

ครั้งที่ 3

รอบเดือน เมษายน – มิถุนายน พ.ศ. 2566

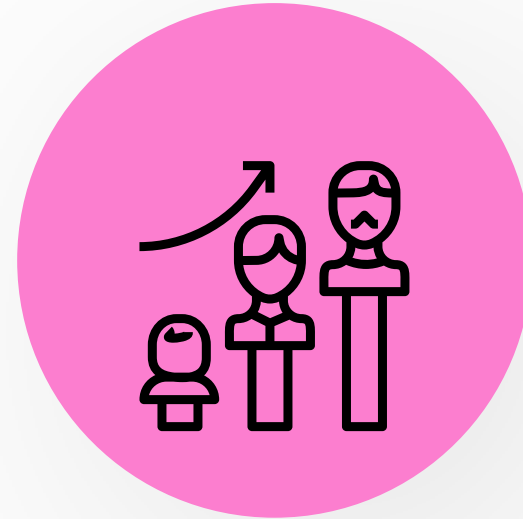


ผลการสำรวจ



55.30%

ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง



33.80%

มีอายุระหว่าง 25-34 ปี



53%

สถานภาพสมรส



56.80%

ระดับการศึกษาปริญญาตรี



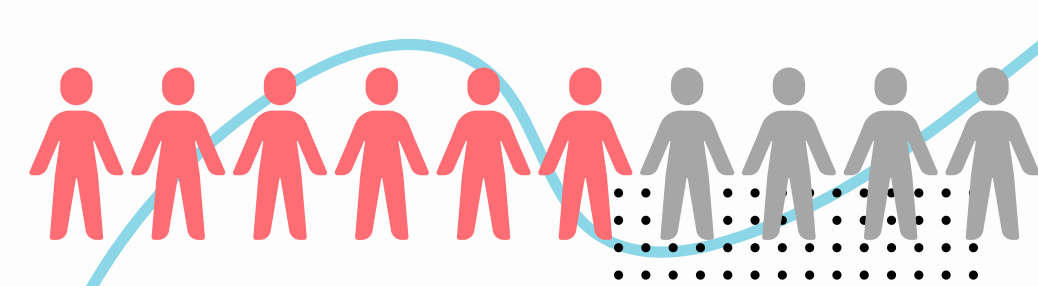
34.30%

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน



34%

มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
10,000 - 20,000 บาท

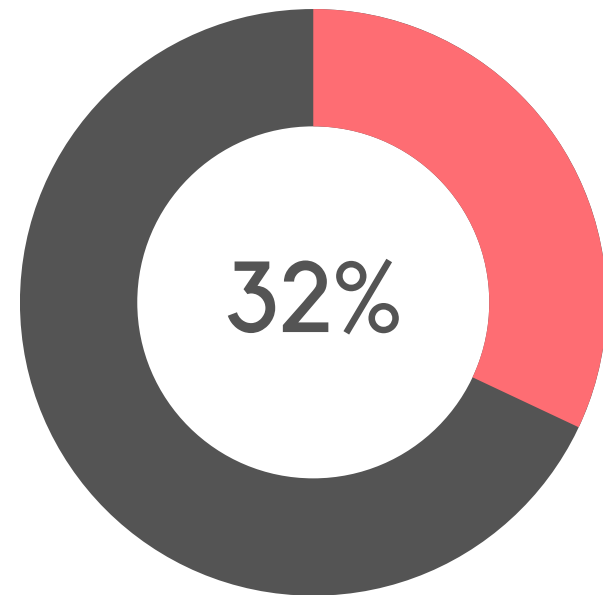




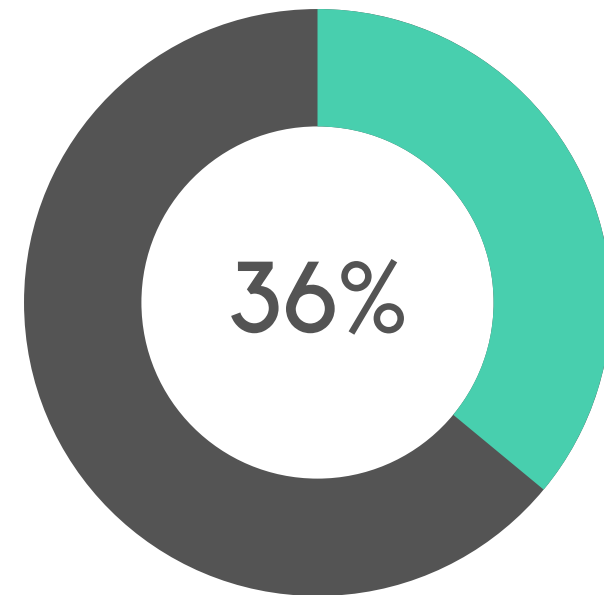
ผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค



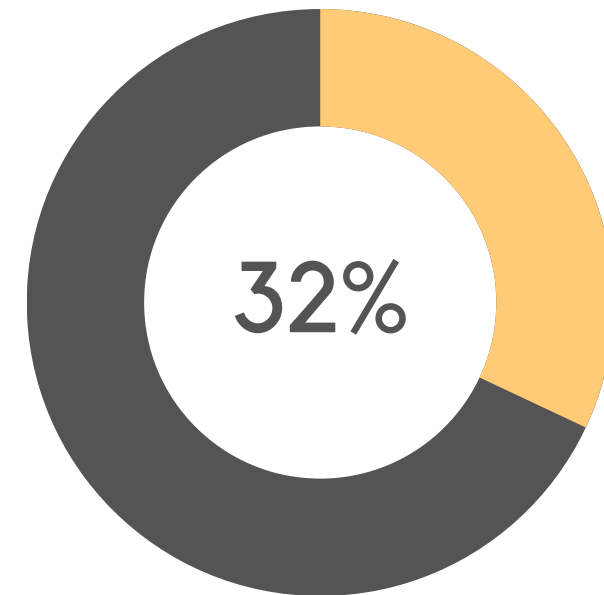
การซื้อบ้านและที่อยู่อาศัย



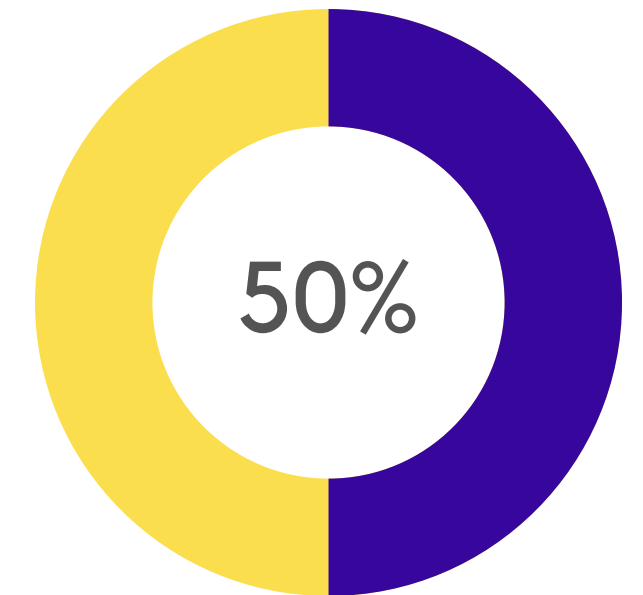
 **เหมาะสม**



 **ไม่แน่ใจ**



 **ไม่เหมาะสม**

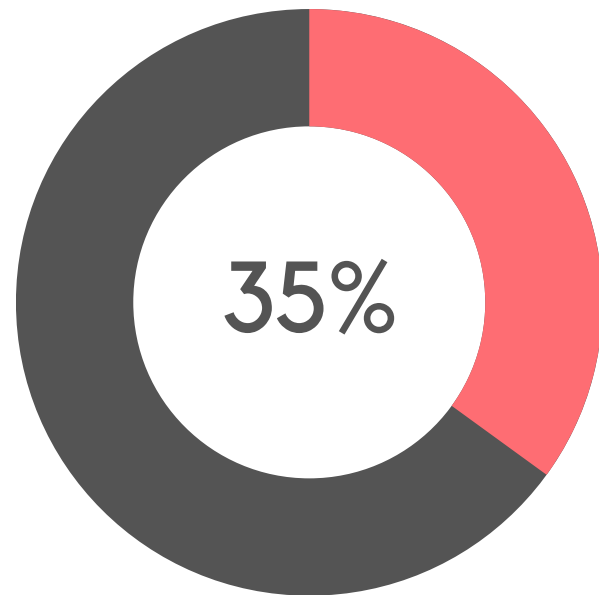
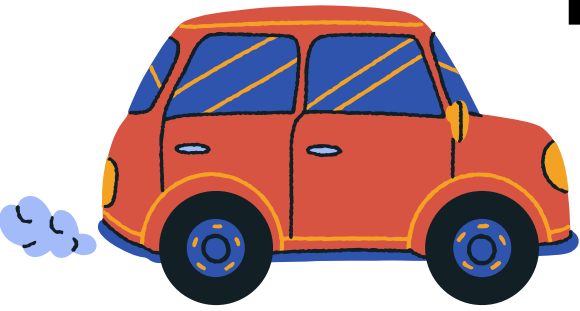


ดัชนีการกระจาย

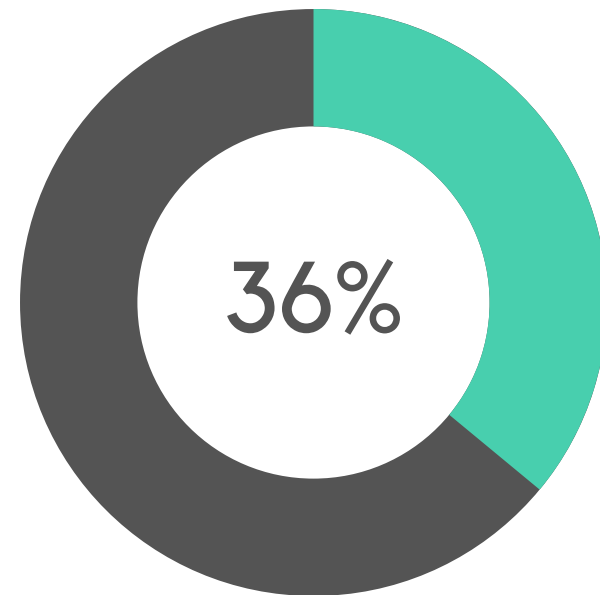
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 36.30% ไม่แน่ใจที่จะซื้อบ้านและที่อยู่อาศัยใหม่ อย่างไรก็ตามค่าดัชนีความกระจายมีค่า 50.45 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นด้านการซื้อบ้านและที่อยู่อาศัยใหม่ในระดับปานกลางค่อนข้างดี
- กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่ายังไม่ควรซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในช่วงเวลานี้ คือ ปัญหาด้านเศรษฐกิจและรายได้ รวมถึงภาระหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการซื้อที่อยู่อาศัย
- รูปแบบที่อยู่อาศัยที่สนใจซื้อมากที่สุดคือ บ้านเดี่ยว
- ราคาบ้านอยู่ระหว่าง 1-2 ล้านบาท
- การซื้อที่อยู่อาศัยจะกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

ผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

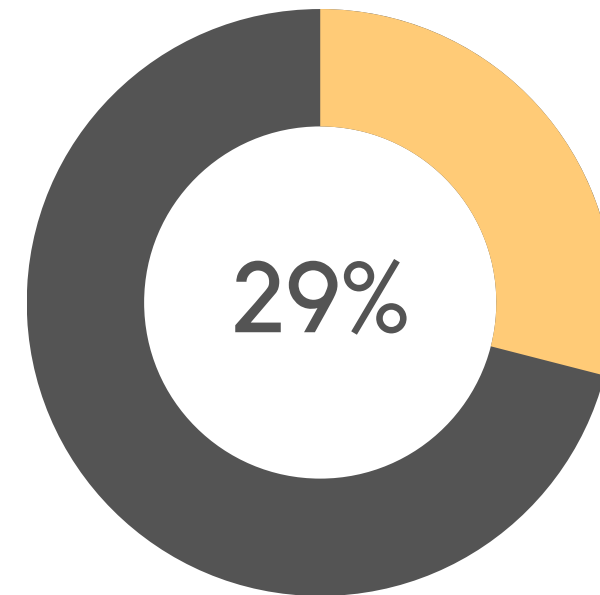
การซื้อรถยนต์ใหม่



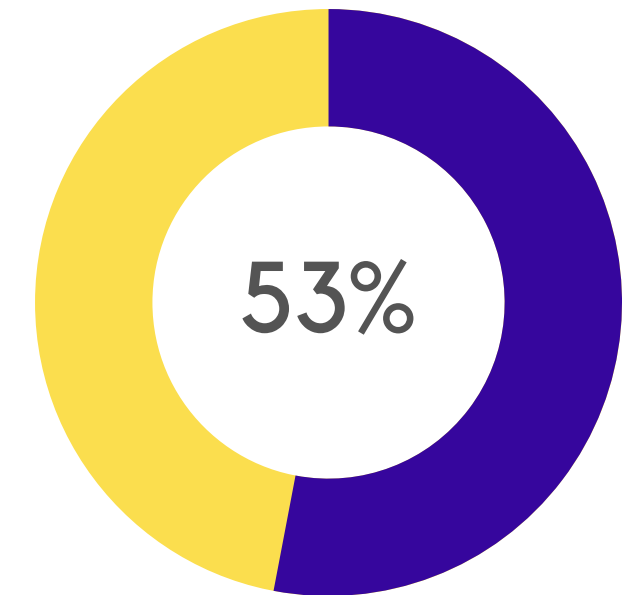
เหมาะสม



ไม่แน่ใจ



ไม่เหมาะสม



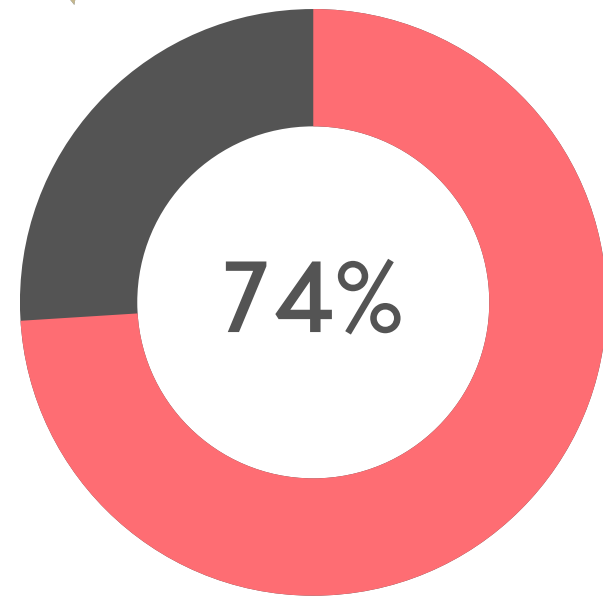
ดัชนีการกระจาย

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 36.00% ไม่แน่ใจที่จะรถยนต์ใหม่ อย่างไรก็ตามค่าดัชนีความกระจายมีค่า 52.70 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นด้านการซื้อรถยนต์ใหม่ที่ค่อนข้างดี
- มีกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่ายังไม่ควรซื้อรถยนต์ใหม่ในช่วงเวลานี้ เพราะ มีรถยนต์เก่าที่ยังใช้งานได้ดีอยู่ ปัญหาราคาน้ำมันแพง และไม่ต้องการเป็นหนี้เพิ่ม
- รูปแบบรถยนต์ที่สนใจซื้อมากที่สุดคือ รถยนต์เอนกประสงค์ SUV และ รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน
- ราคาารถยนต์อยู่ระหว่าง 600,000 – 1,000,000 บาท
- การซื้อรถยนต์จะกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

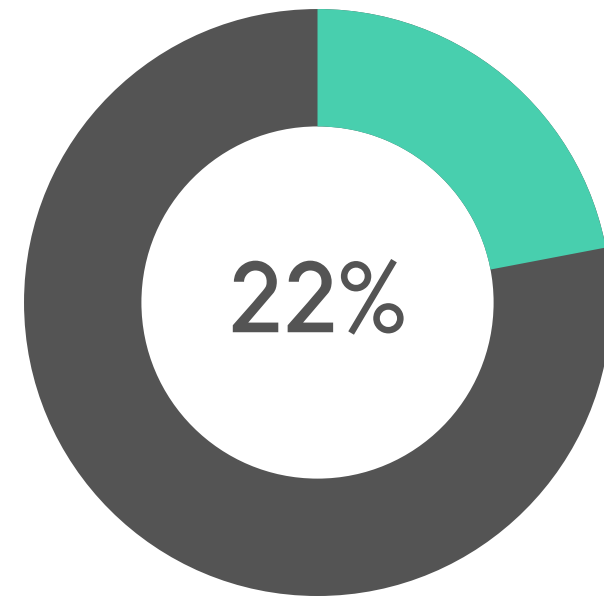
ผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค



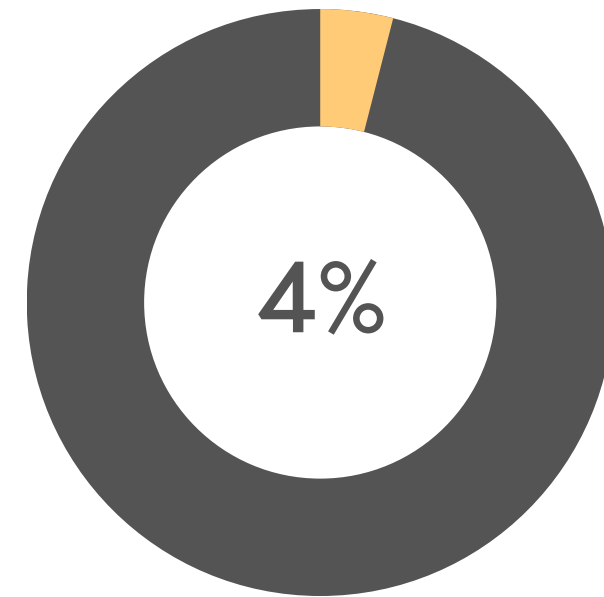
การเดินทางท่องเที่ยว



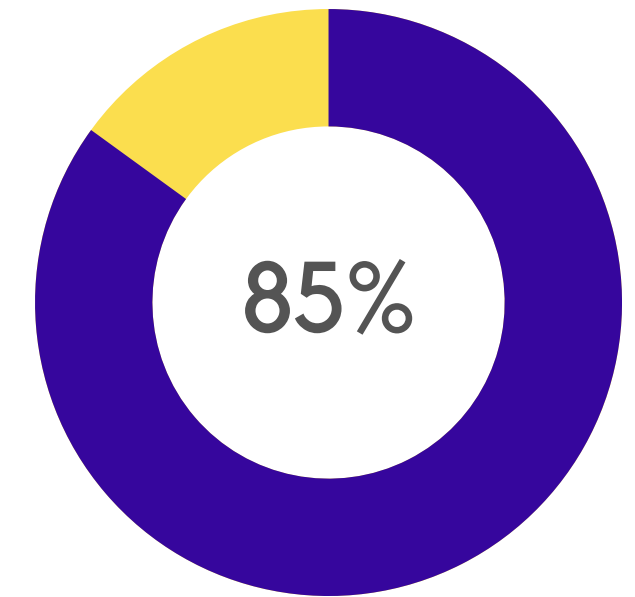
เหมาะสม



ไม่แน่ใจ



ไม่เหมาะสม



ดัชนีการกระจาย

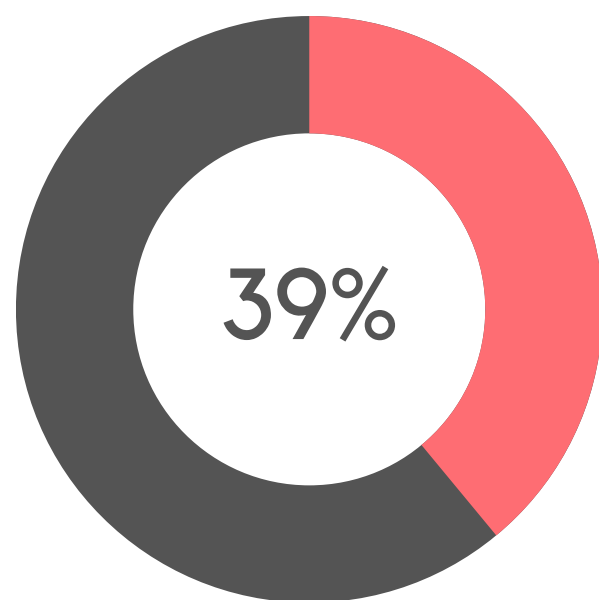
- สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนทำส่วนใหญ่ 73.50%เห็นว่าเหมาะสมที่จะเดินทางท่องเที่ยว มีค่าดัชนีความกระจาย 84.50 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นด้านการเดินทางท่องเที่ยวที่ดี
- อย่างไรก็ตามยังมีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนให้ความเห็นว่ายังไม่เหมาะสมที่จะท่องเที่ยวในช่วงเวลานี้เพราะปัญหาด้านเศรษฐกิจ และควรระมัดระวังในการใช้จ่าย
- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการท่องเที่ยวตามต่างจังหวัด ในประเทศไทย
- โดยประมาณค่าใช้จ่ายระหว่าง 5,000 – 20,000 บาท



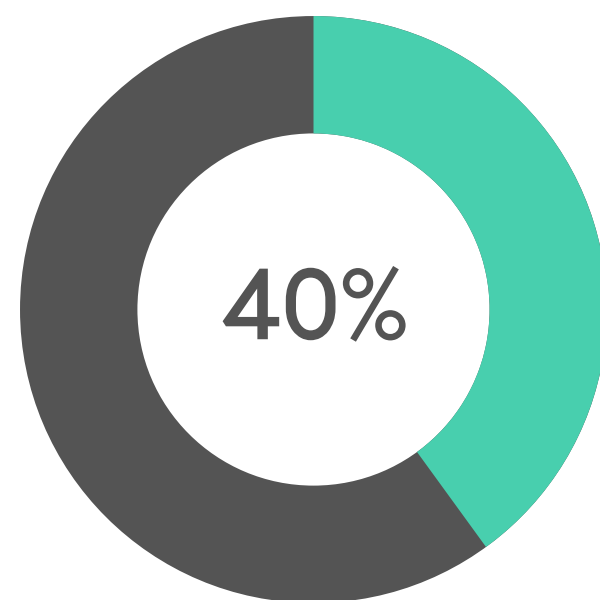
ผลสำรวจความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค



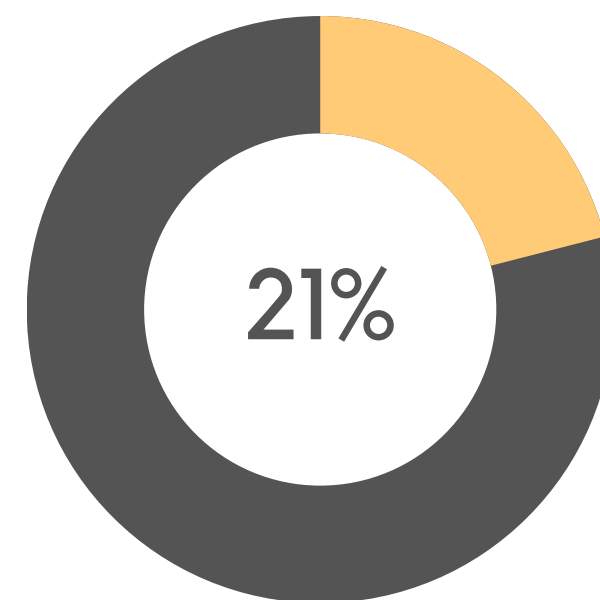
การลงทุนทำธุรกิจ SMES



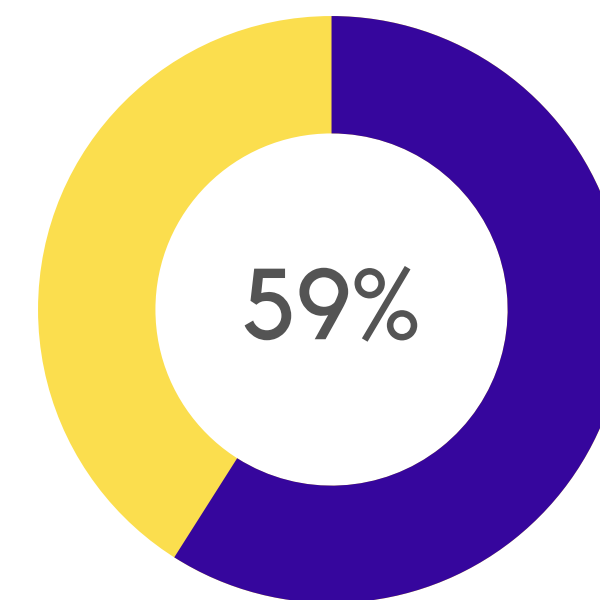
เหมาะสม



ไม่แน่ใจ



ไม่เหมาะสม



ดัชนีการกระจาย

- กลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนทำส่วนใหญ่ 39.80% เห็นว่าไม่แน่ใจที่จะลงทุนทำธุรกิจ SMES ดัชนีความกระจาย มีค่า 58.90 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นด้านการลงทุนทำธุรกิจ SMES ที่ค่อนข้างดี
- อย่างไรก็ตามยังมีกลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่ายังไม่เหมาะสมที่จะลงทุนทำธุรกิจ SMES ในช่วงเวลานี้เพราะปัญหาด้านเศรษฐกิจ และขาดแคลนเงินทุน
- ธุรกิจที่ได้รับความสนใจลงทุนมากที่สุดคือ ธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนโดยส่วนใหญ่ไม่เกิน 100,000 บาท

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทางด้านเศรษฐกิจ



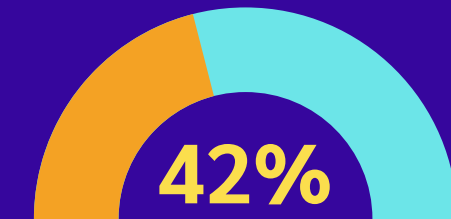
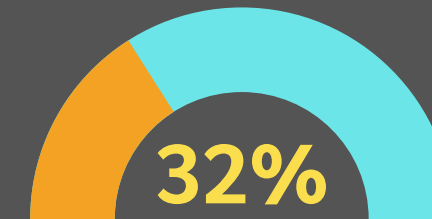
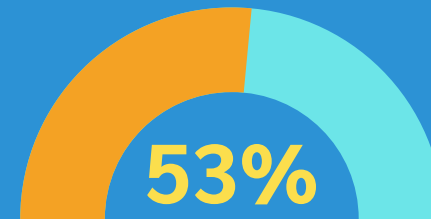
ดี

ไม่แตกต่าง

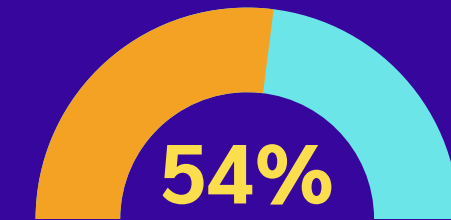
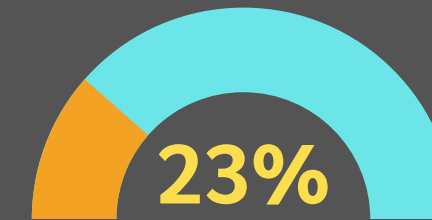
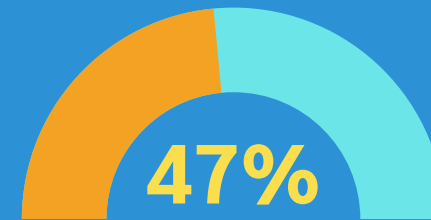
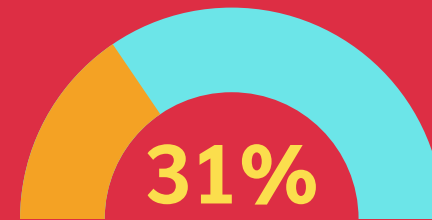
แย่

ดัชนีการกระจาย*

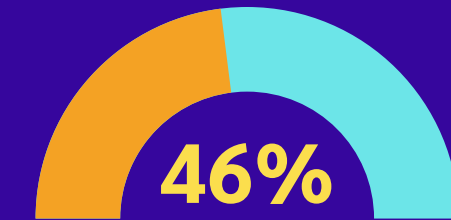
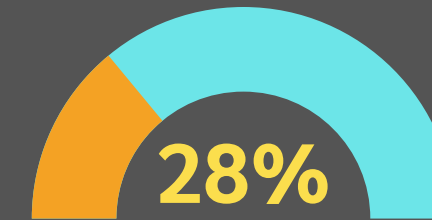
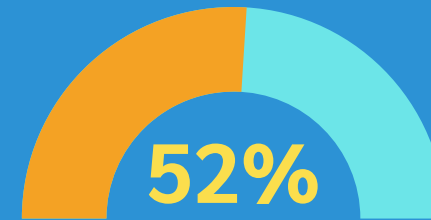
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน
เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



ภาวะเศรษฐกิจ
ใน 6 เดือนข้างหน้า



โอกาสในการทำงานทำในปัจจุบัน
เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทางด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)



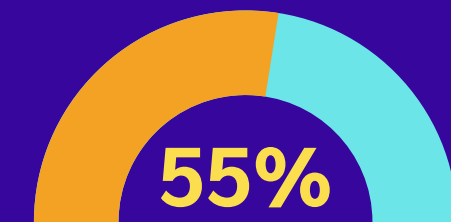
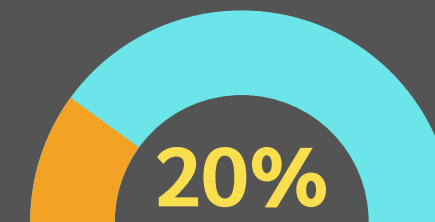
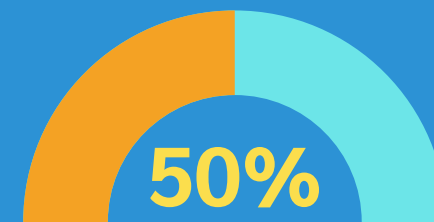
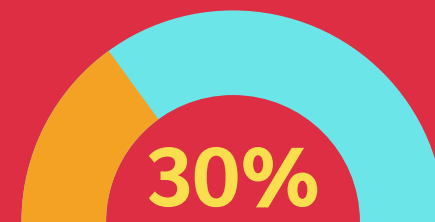
ดี

ไม่แตกต่าง

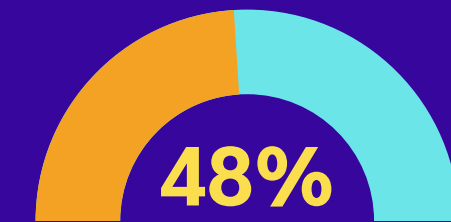
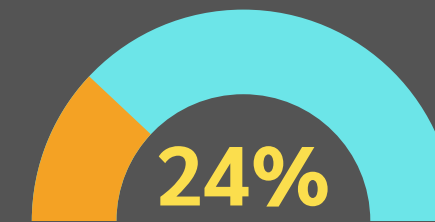
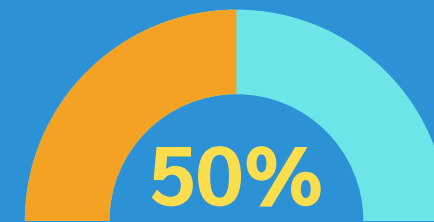
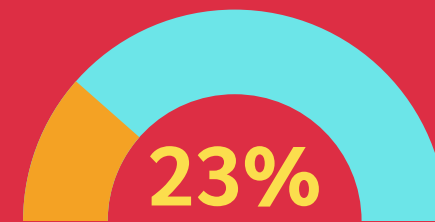
แย่

ดัชนีการกระจาย*

โอกาสในการทำงานทำ
ใน 6 เดือนข้างหน้า



รายได้ในปัจจุบัน
เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทางด้านเศรษฐกิจ



•ด้านเศรษฐกิจ ปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือน
มีค่าดัชนีความกระจาย มีค่า 42.25 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างให้ความ
เห็นว่าเศรษฐกิจไม่แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมาและคาดการณ์ว่า
ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า อาจจะดีกว่าในปัจจุบัน
โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 53.75



•ด้านโอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิด
เห็นว่าไม่แตกต่างจากช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยมีค่าดัชนีความ
กระจาย มีค่า 46.05 ส่วนในอนาคตอีก 6 เดือนข้างหน้า มีความคิด
เห็นว่าจะอาจจะดีกว่าปัจจุบันโดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย
มีค่า 55.30



•ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายได้ในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือน
ก่อนพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไม่แตกต่างจากช่วง
เวลาก่อนหน้านี้โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 48.45

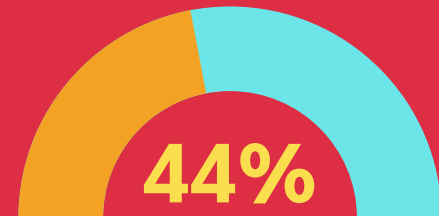


ผลการสำรวจความเชื่อมั่นด้านภาวะการณ์ทางสังคม

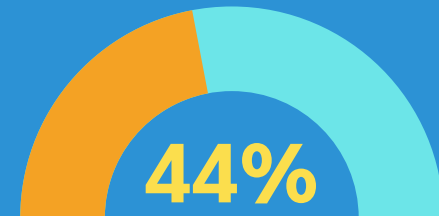


ความสุขในการดำเนินชีวิต

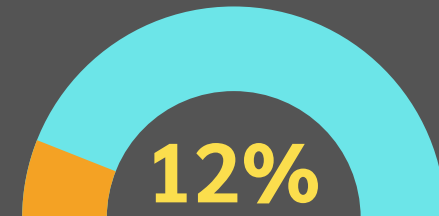
ดี



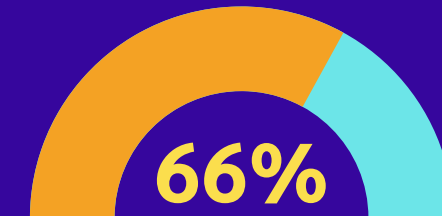
ไม่แตกต่าง



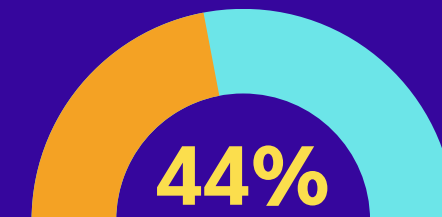
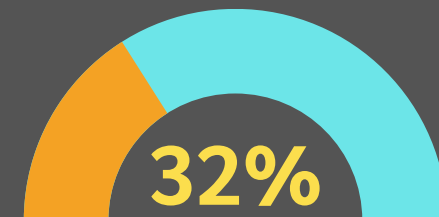
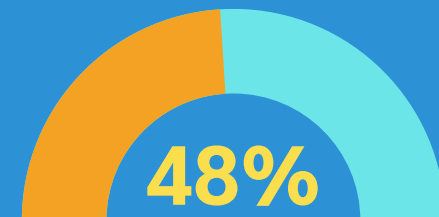
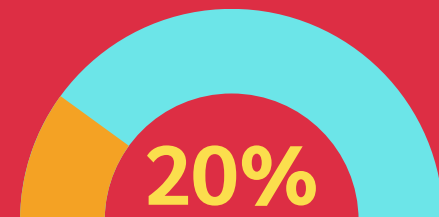
แย่



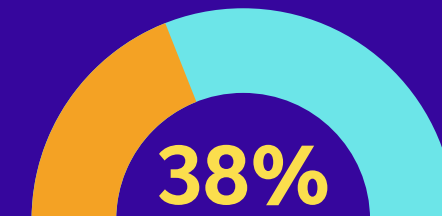
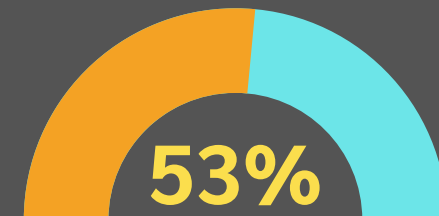
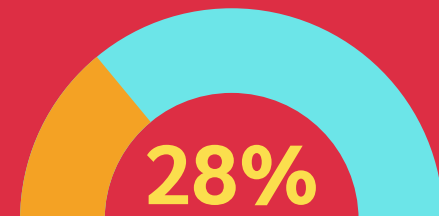
ดัชนีการกระจาย*



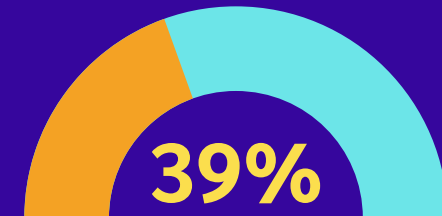
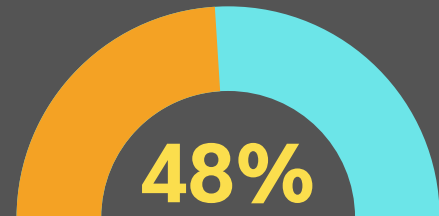
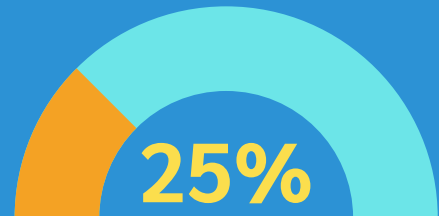
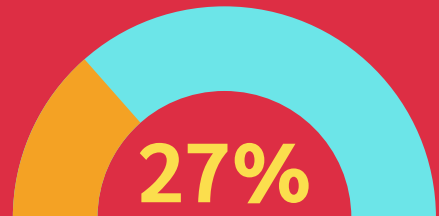
ภาวะค่าครองชีพ



ปัญหาสุขภาพจิต



ปัญหาอาชญากรรม



ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทางด้านสังคม



•**ด้านความสุขในการดำเนินชีวิต** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีความสุขในการดำเนินชีวิต โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 65.90



•**ด้านภาวะค่าครองชีพ** มีกลุ่มตัวอย่างไม่ความพอใจกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 44.00



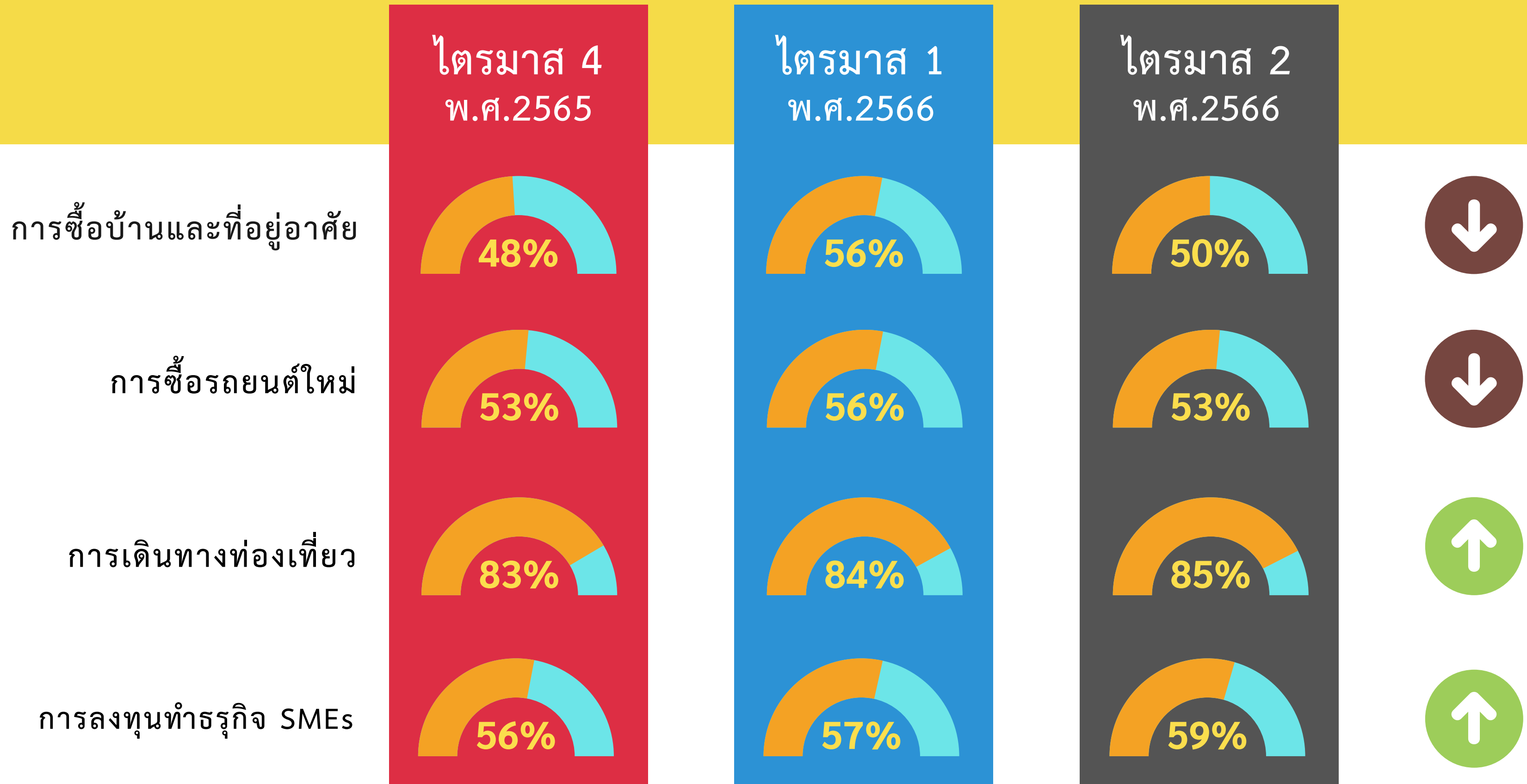
•**ด้านปัญหาเสพติด** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันปัญหาเสพติดในสังคมมีความรุนแรงขึ้น โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 37.75



•**ด้านปัญหาอาชญากรรม** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันปัญหาอาชญากรรมในสังคมมีความรุนแรงขึ้น โดยพิจารณาจากดัชนีความกระจาย มีค่า 39.00

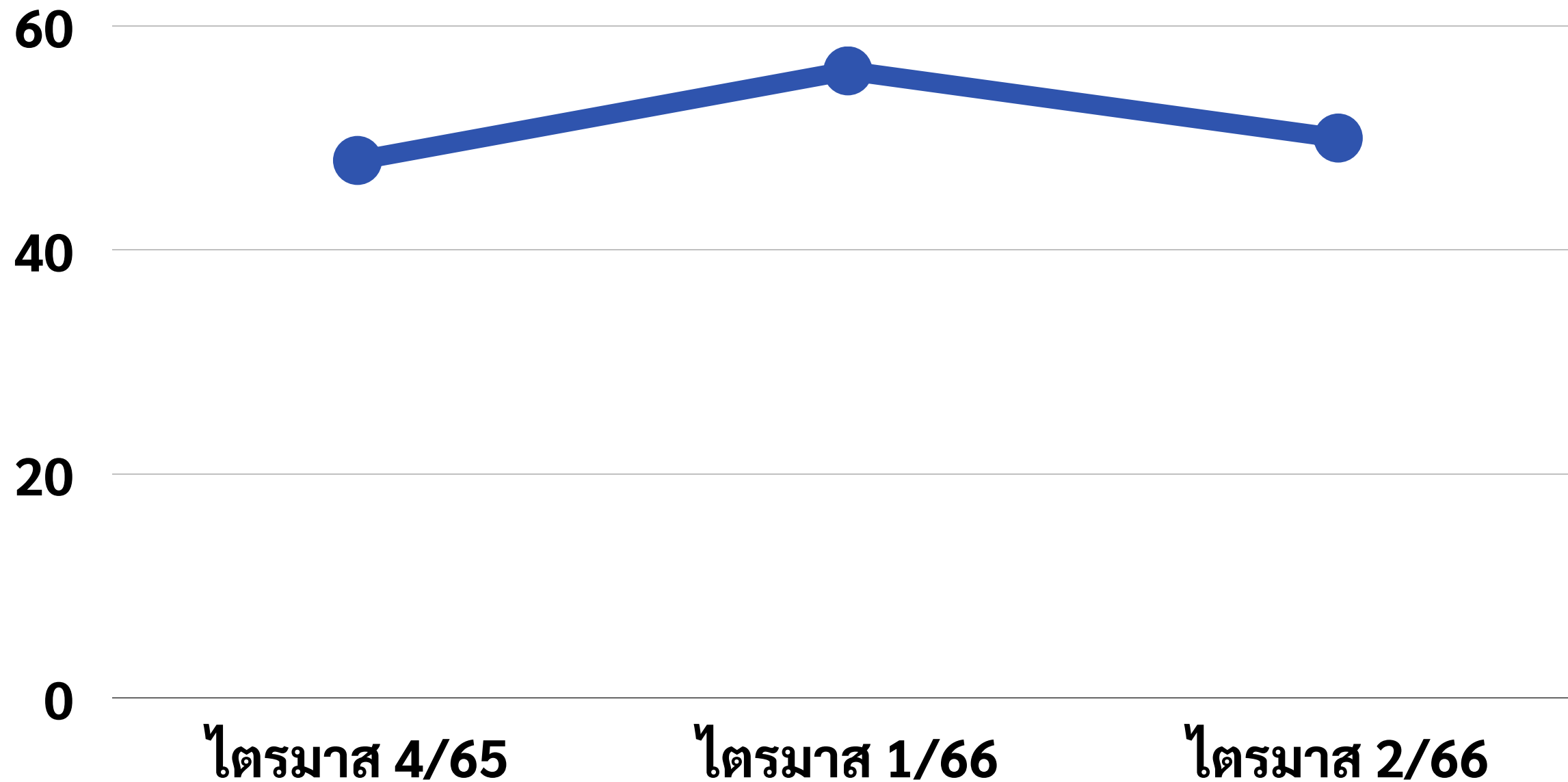


เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค



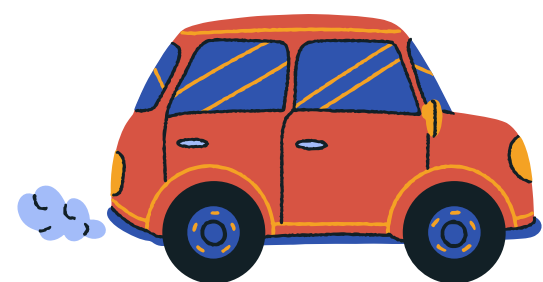
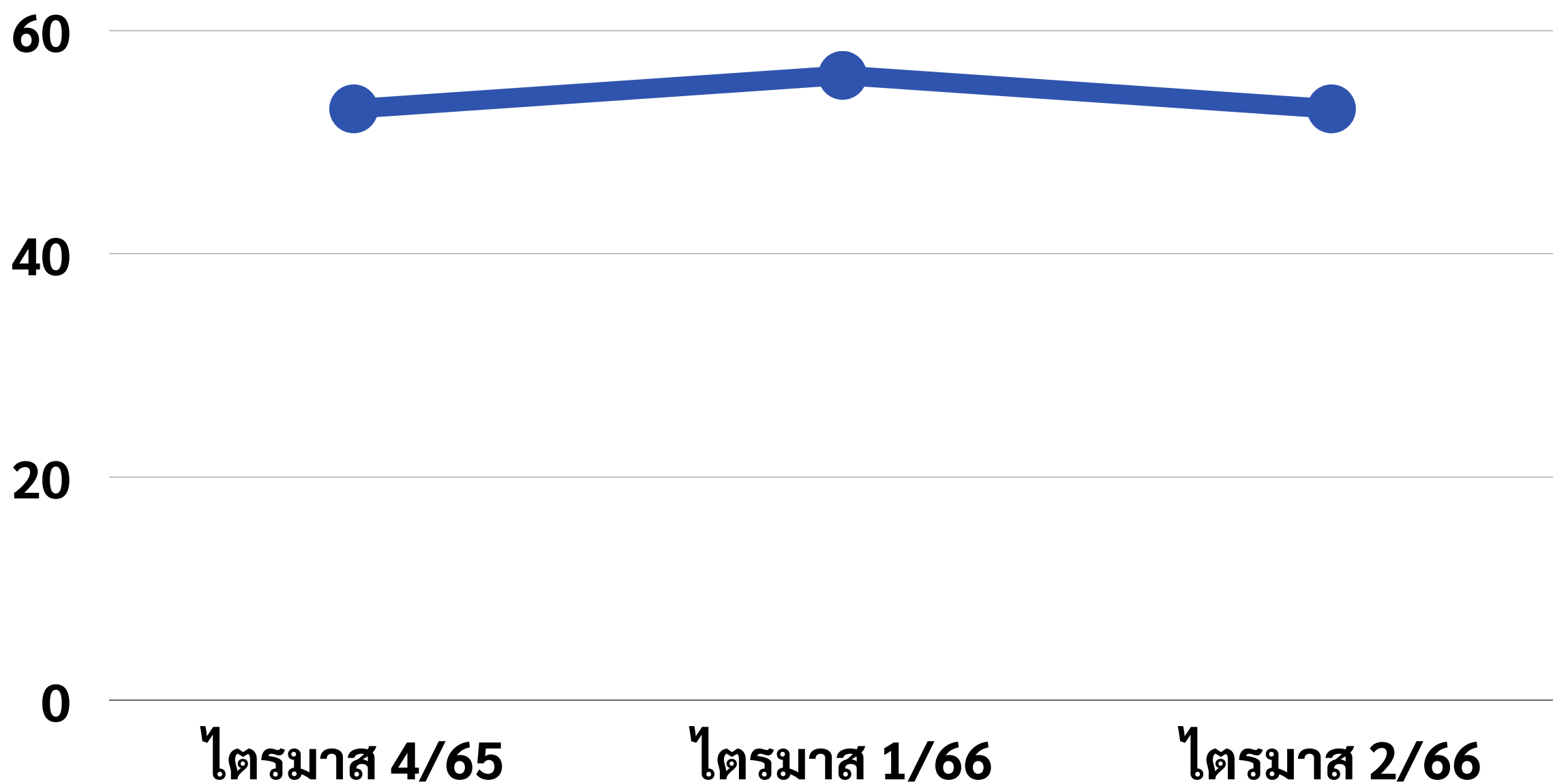
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การซื้อบ้านและที่อยู่อาศัย



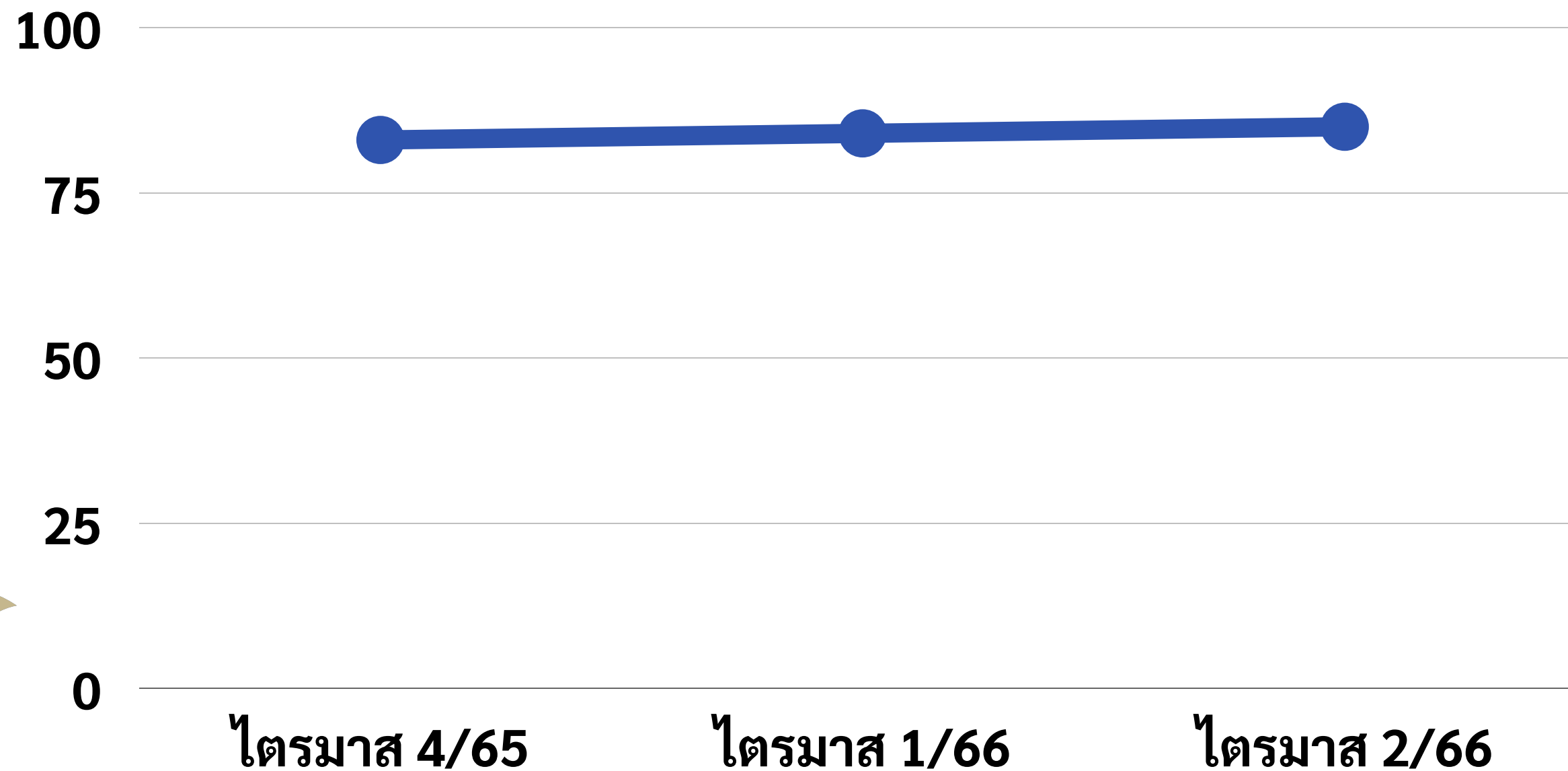
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การซื้อรถยนต์ใหม่



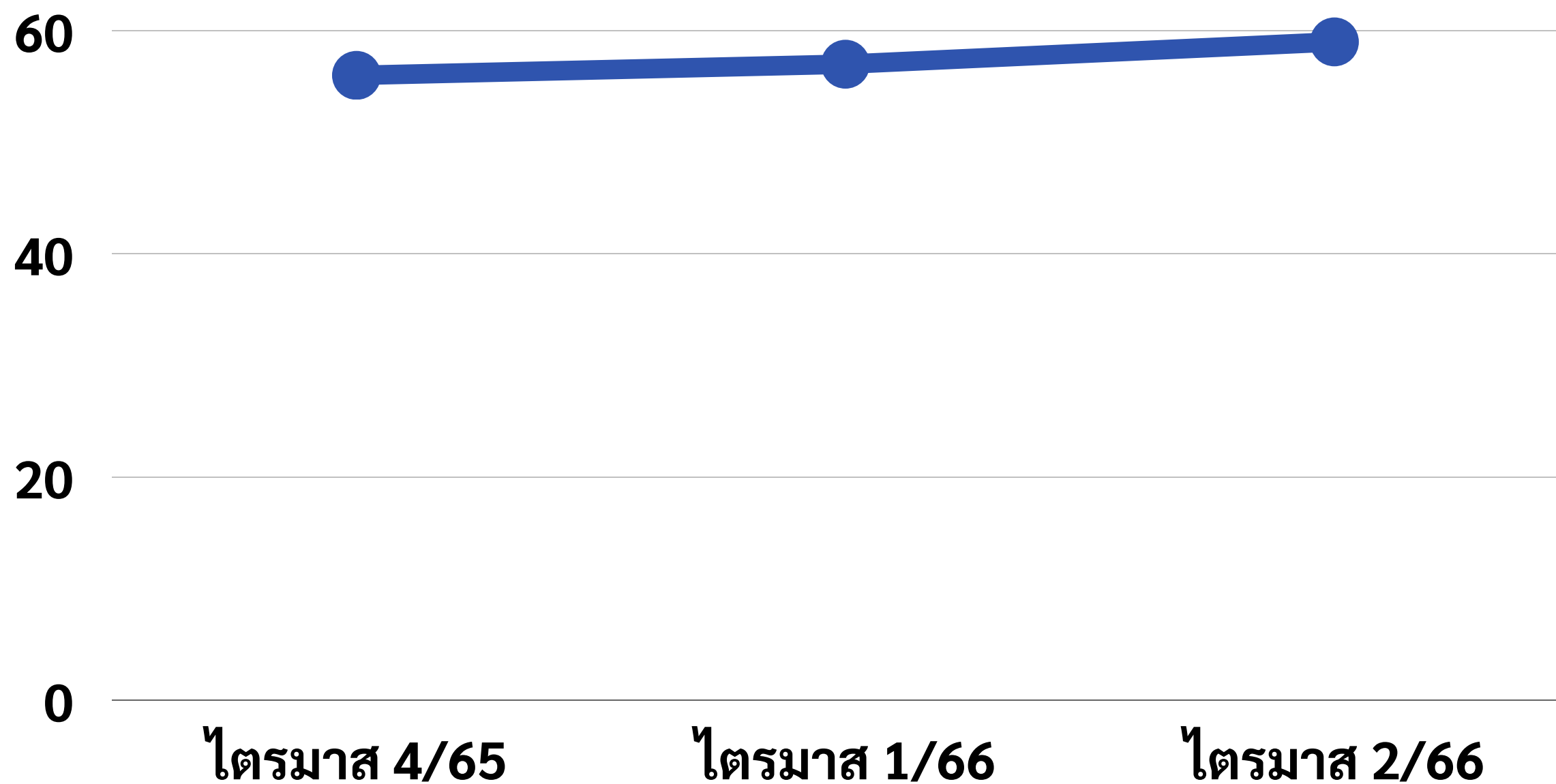
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การเดินทางท่องเที่ยว



กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การลงทุนทำธุรกิจ SMEs





เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่าย ของผู้บริโภค



• เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในด้านการใช้จ่ายในไตรมาสที่ 2 พ.ศ.2566 จากกราฟแสดงการเปรียบเทียบพบว่า

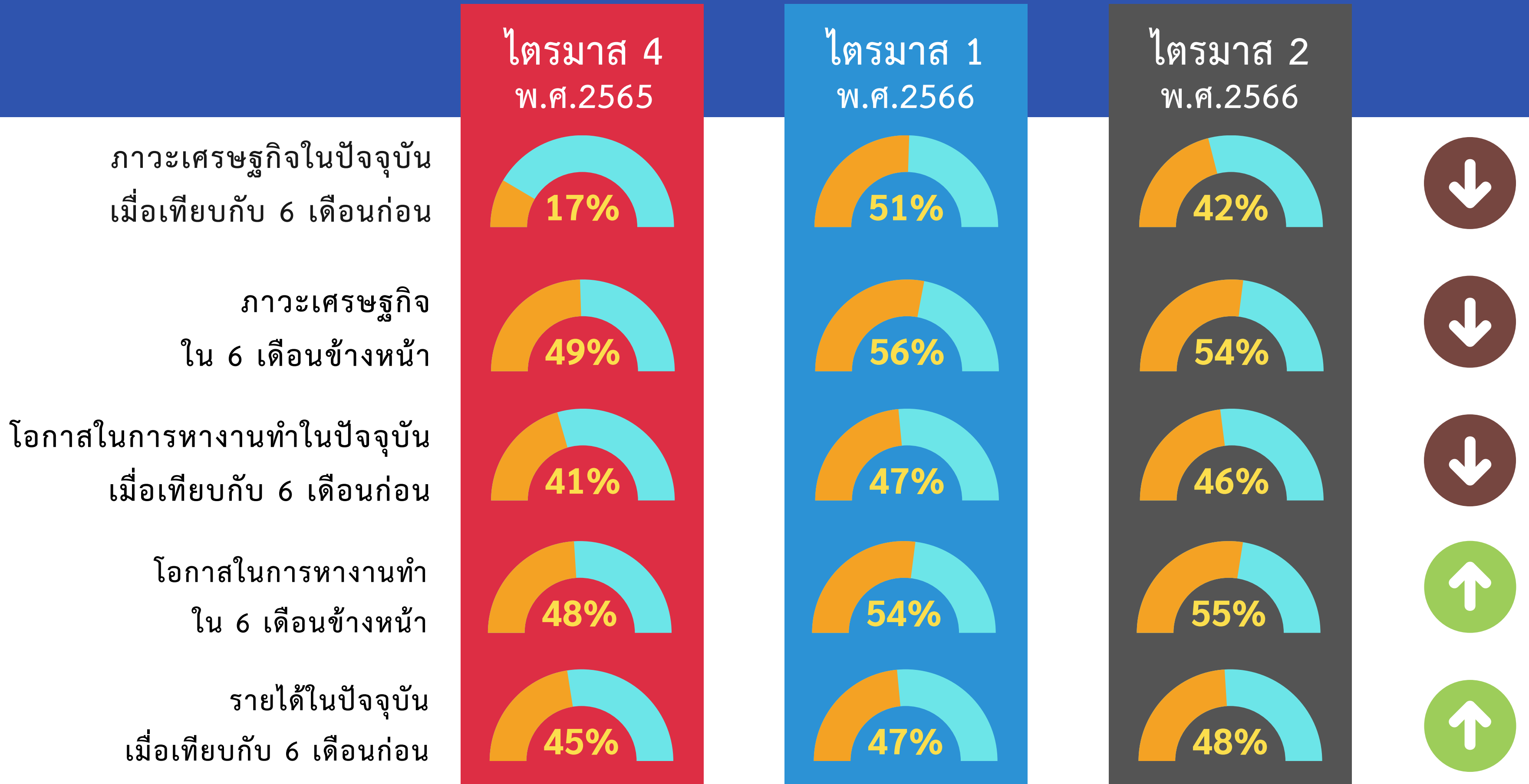


• ดัชนีความกระจายด้านการซื้อที่อยู่อาศัย และการซื้อรถยนต์ใหม่ ค่าดัชนีปรับตัวลดลง อาจเกิดจากหลายปัจจัย เช่น ราคาน้ำมัน ค่าครองชีพ สภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่มีความผันผวนทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงและมีภาระผูกพันที่ยาว



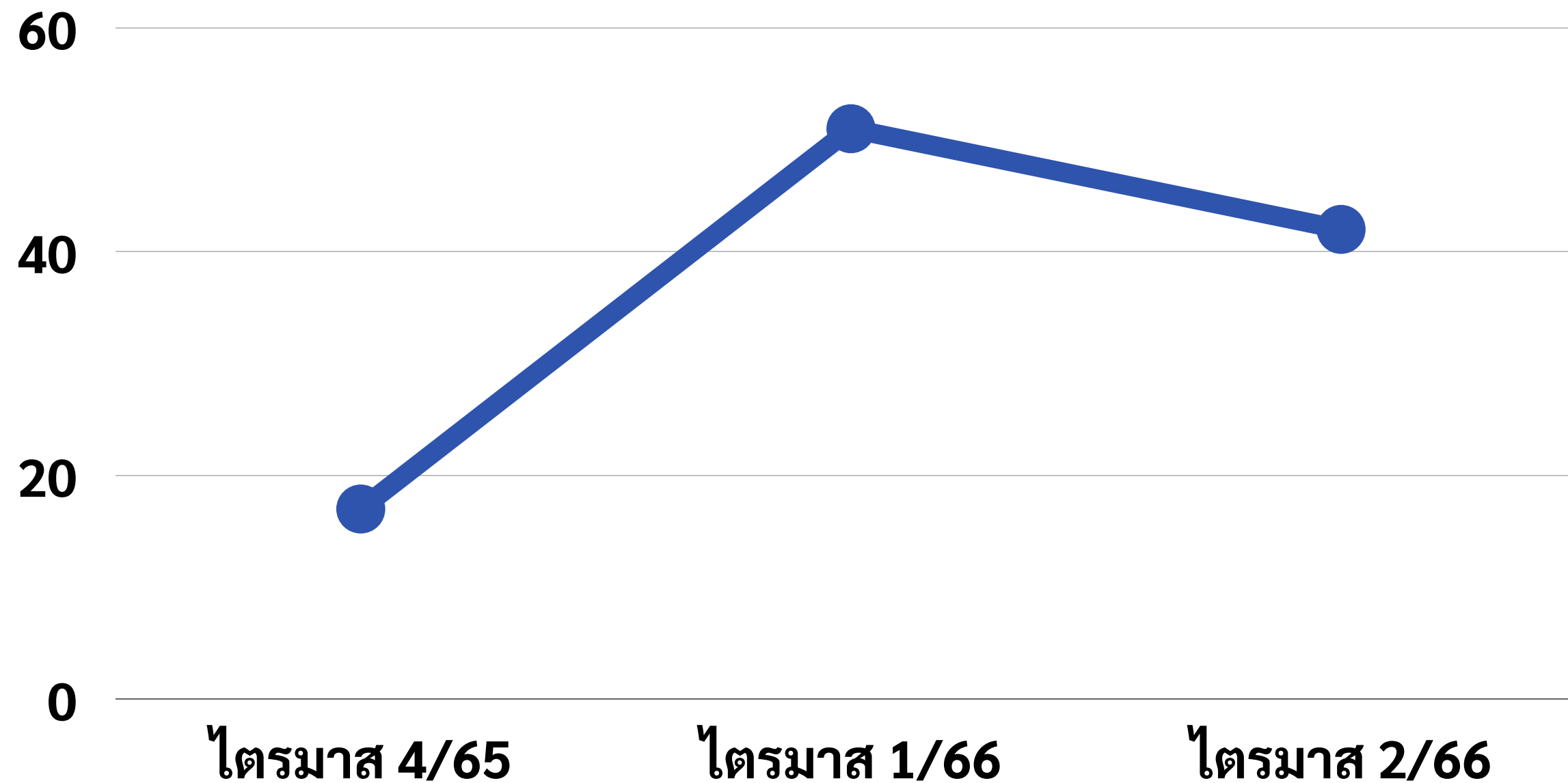
• ส่วนดัชนีความกระจายด้านการท่องเที่ยวมีการปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากปัจจัยสำคัญคือช่วงไตรมาสที่ 2 มีเทศกาลและวันหยุดยาวหลายช่วงอีกทั้งเป็นช่วงปิดภาคการศึกษาทำให้ผู้บริโภคมีความสนใจในการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทางด้านเศรษฐกิจ



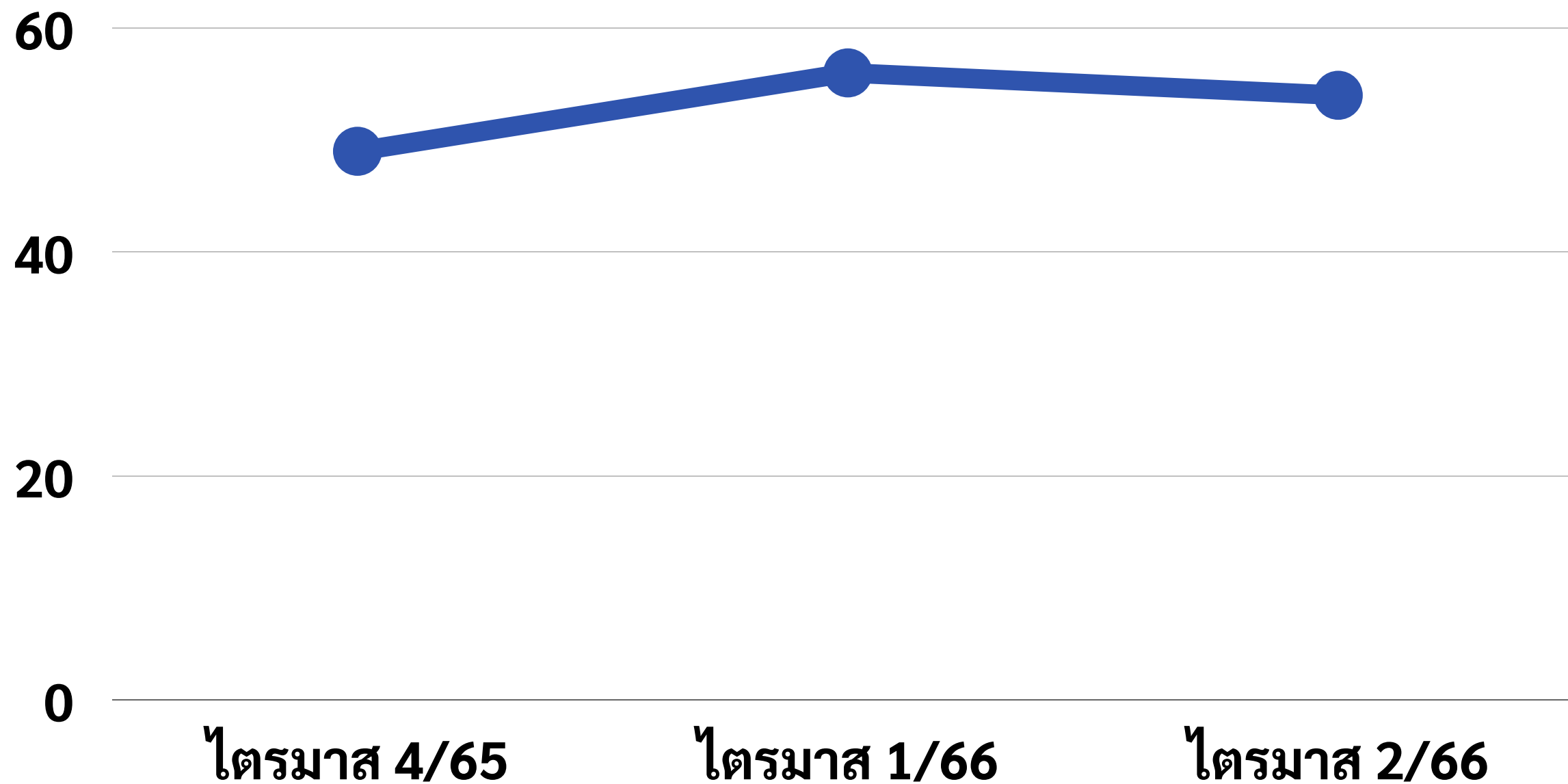
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



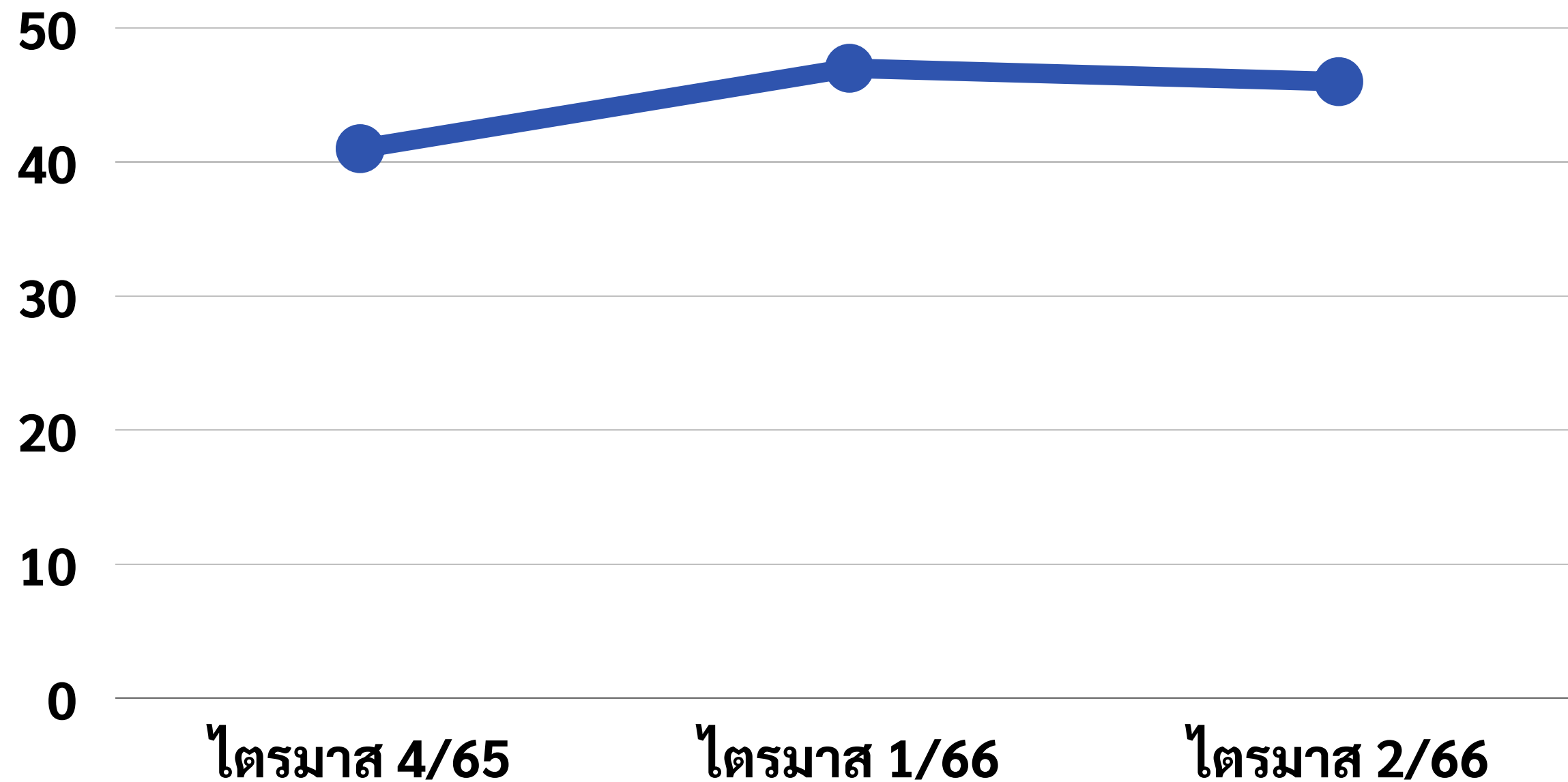
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า



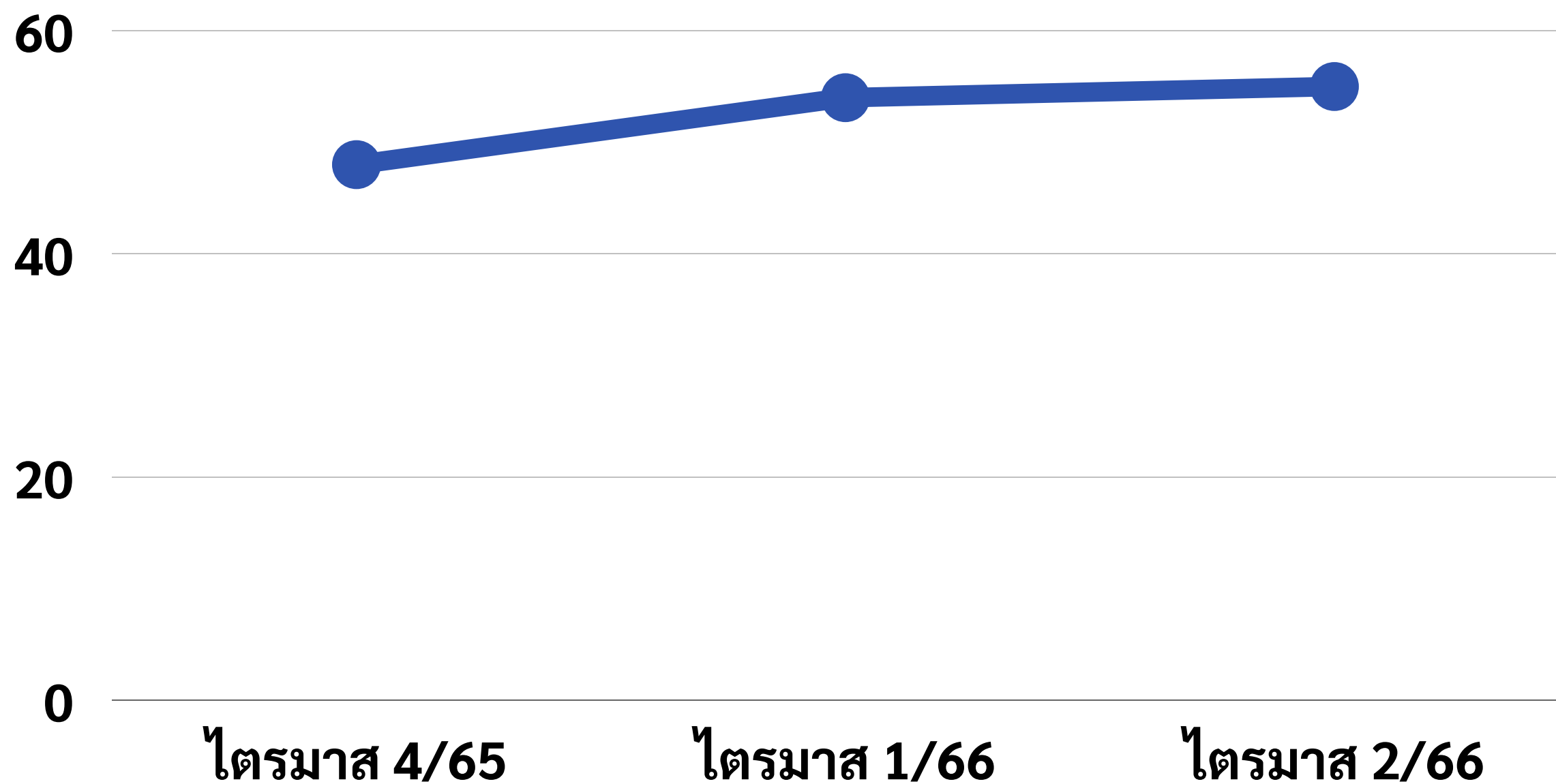
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

โอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



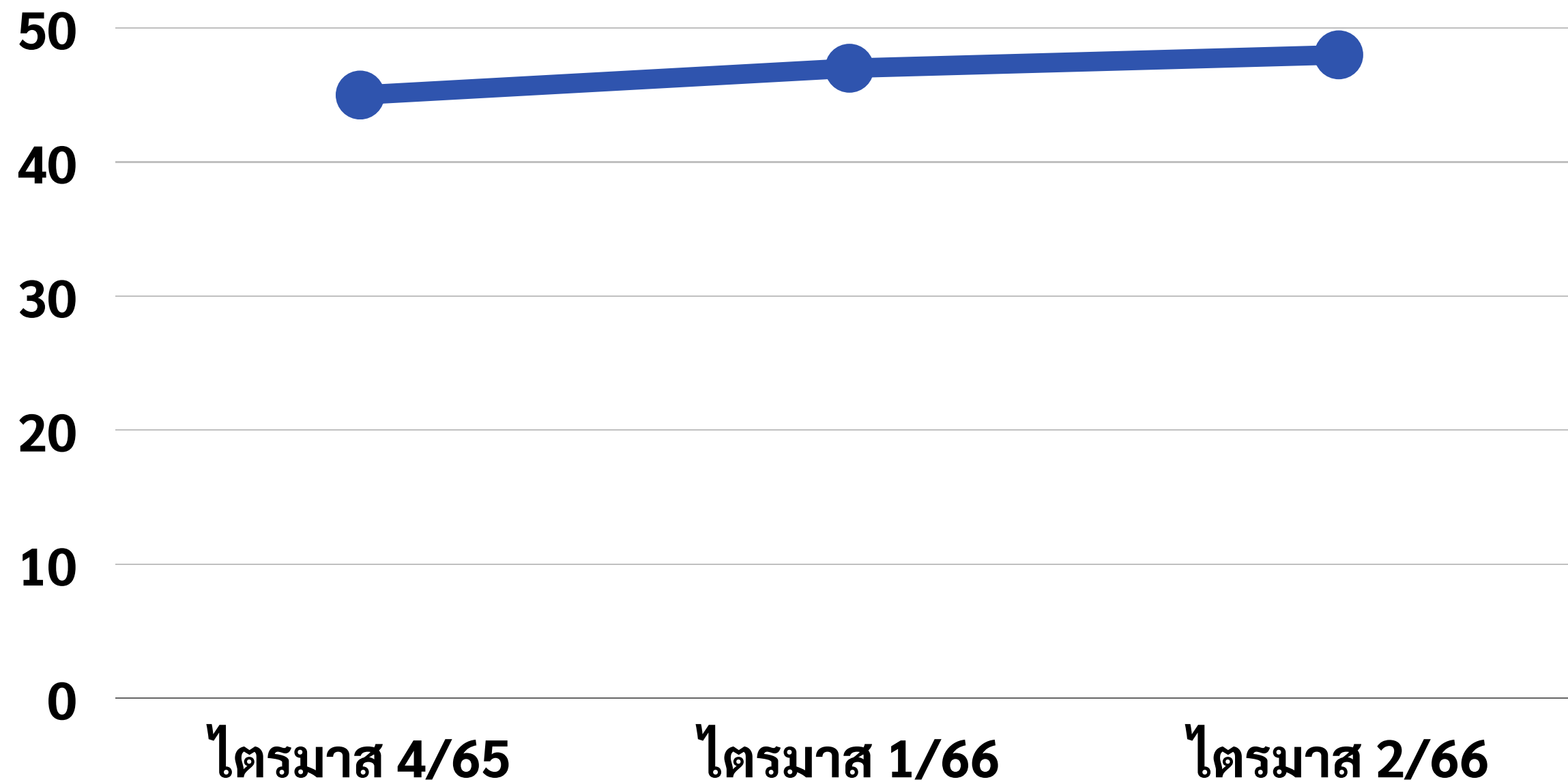
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือนข้างหน้า



กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของผู้บริโภค

รายได้ในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน



เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทางด้านเศรษฐกิจ



• ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในด้านเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 พ.ศ. 2566 พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย โดยความเชื่อมั่นด้านภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และความเชื่อมั่นภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า รวมถึงโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน มีค่าดัชนีลดลงเล็กน้อย



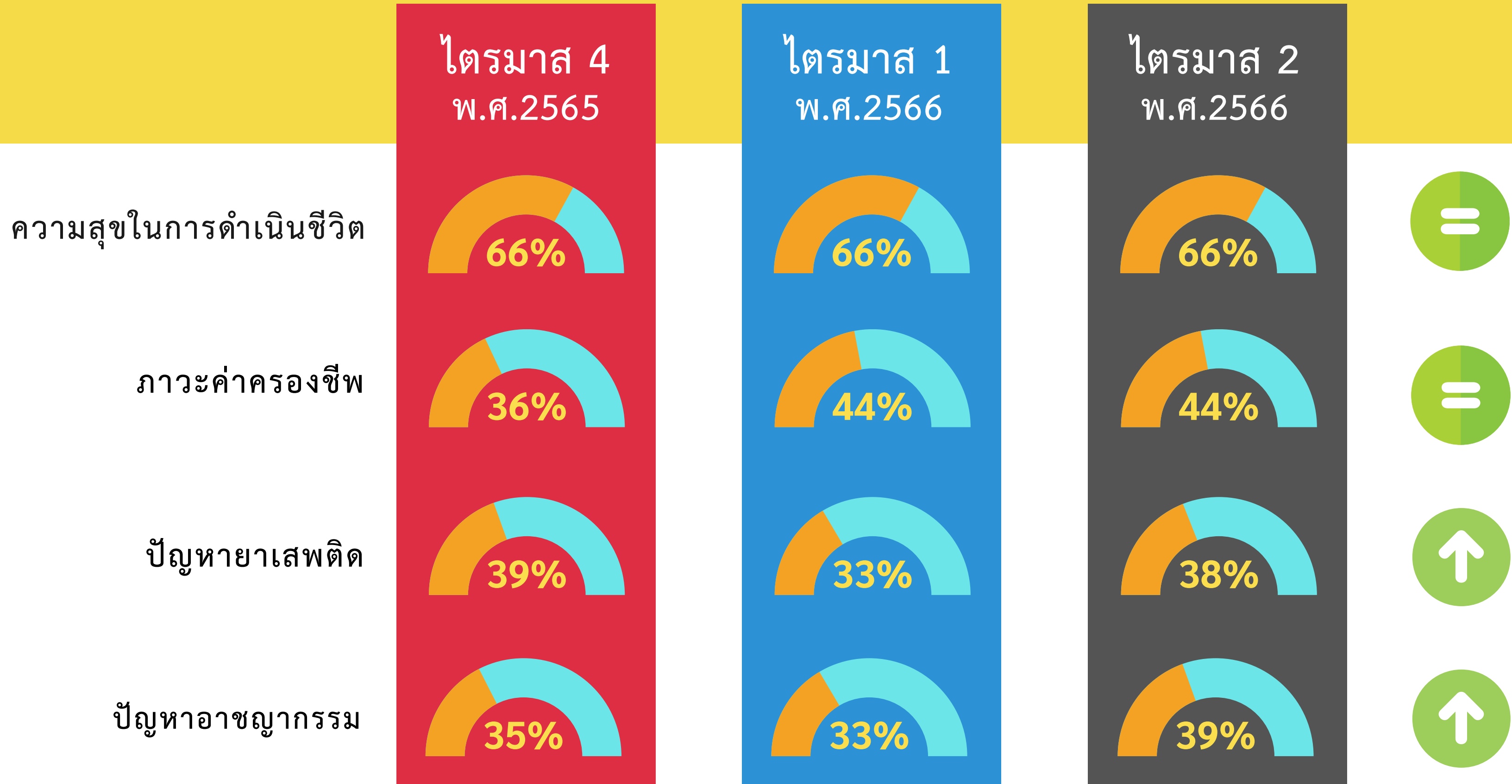
• ดัชนีความเชื่อมั่นด้านรายได้ในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน และโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเมื่อเทียบกับ 6 เดือนก่อน มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย



• แสดงให้เห็นว่าความเชื่อมั่นในด้านเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 พ.ศ.2566 ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสที่ 1 พ.ศ.2566 มากนัก

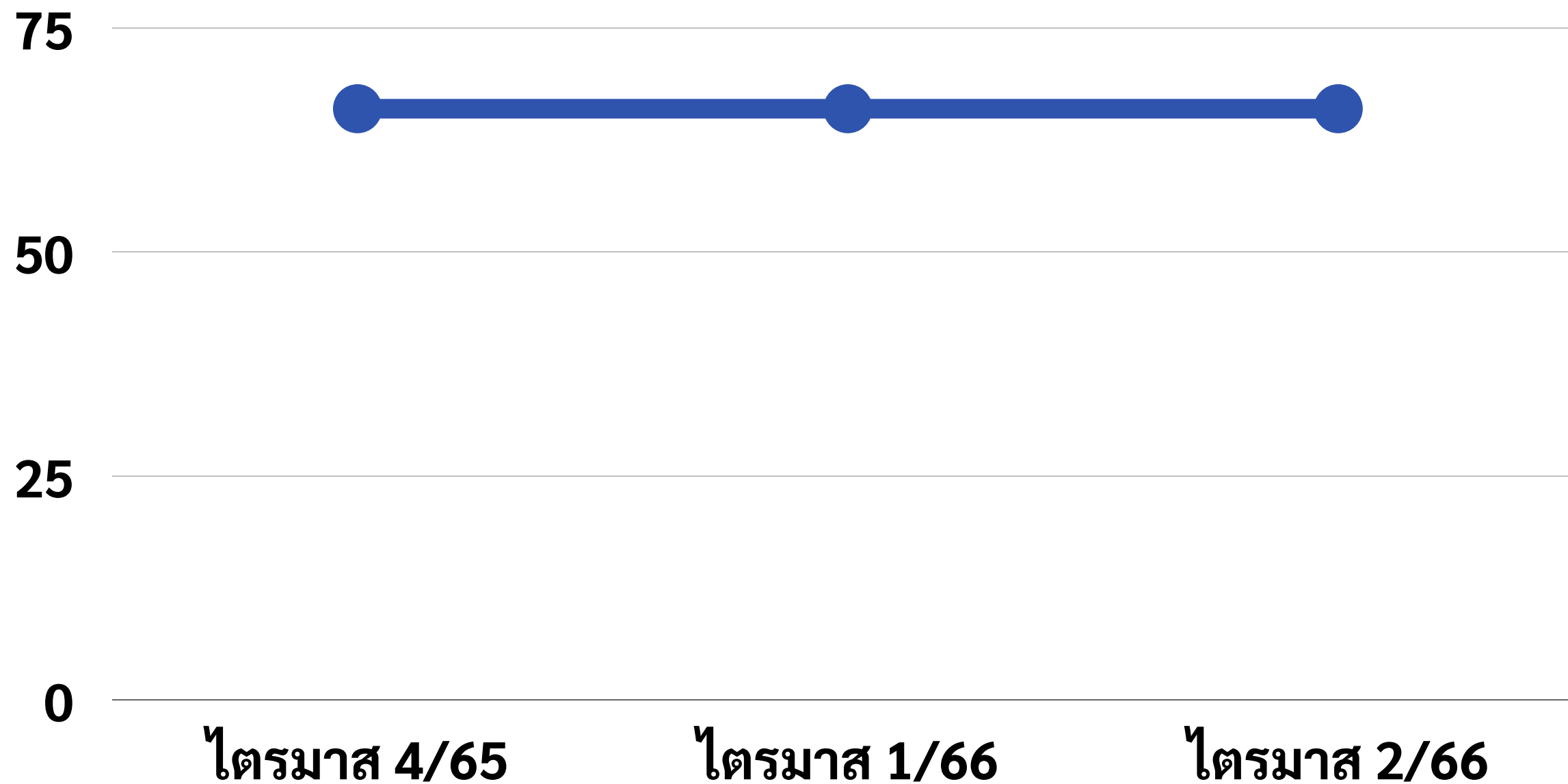


เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านภาพการณ์ทางสังคม



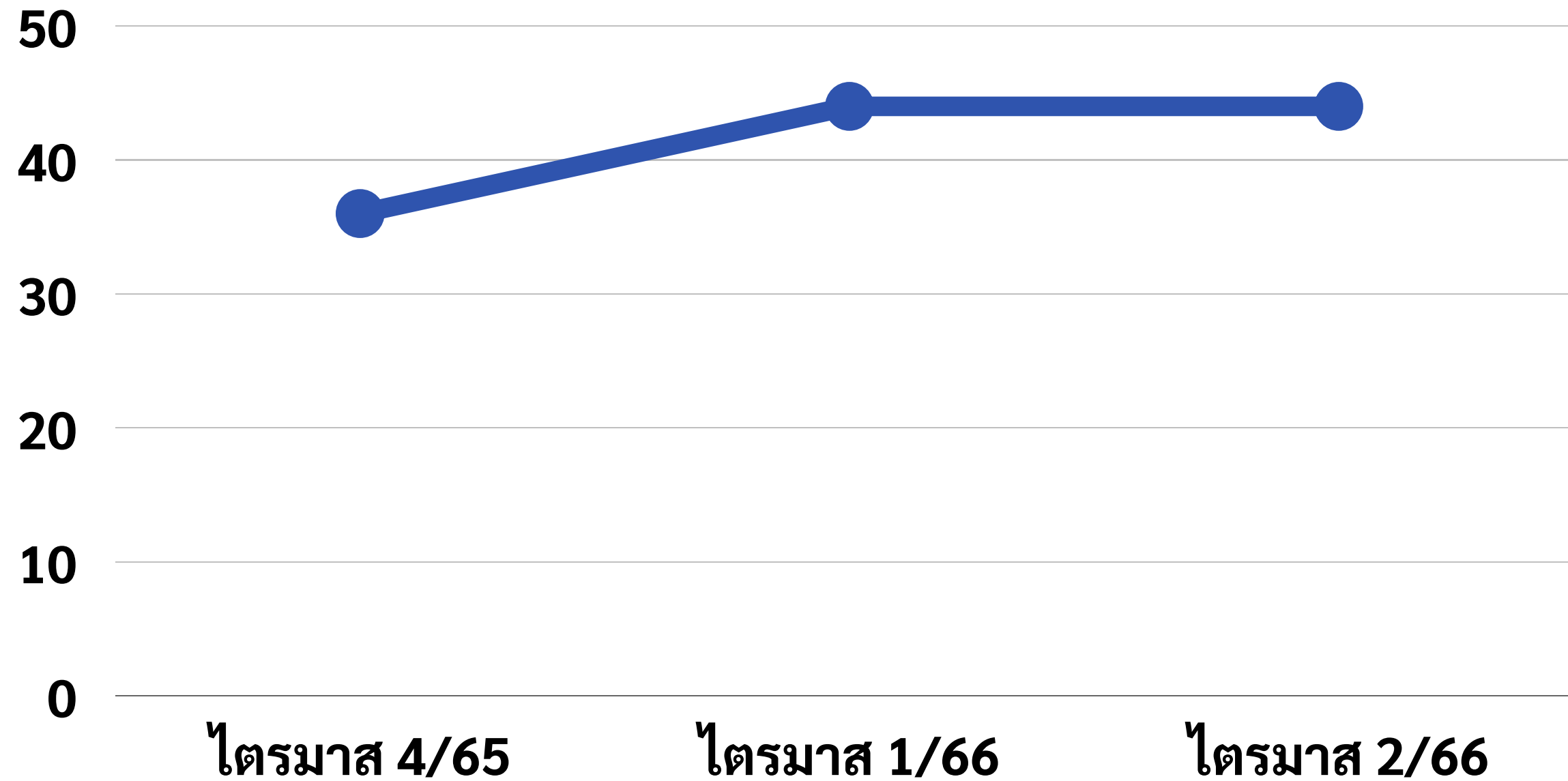
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านภาวการณ์ทางสังคม

ความสุขในการดำเนินชีวิต



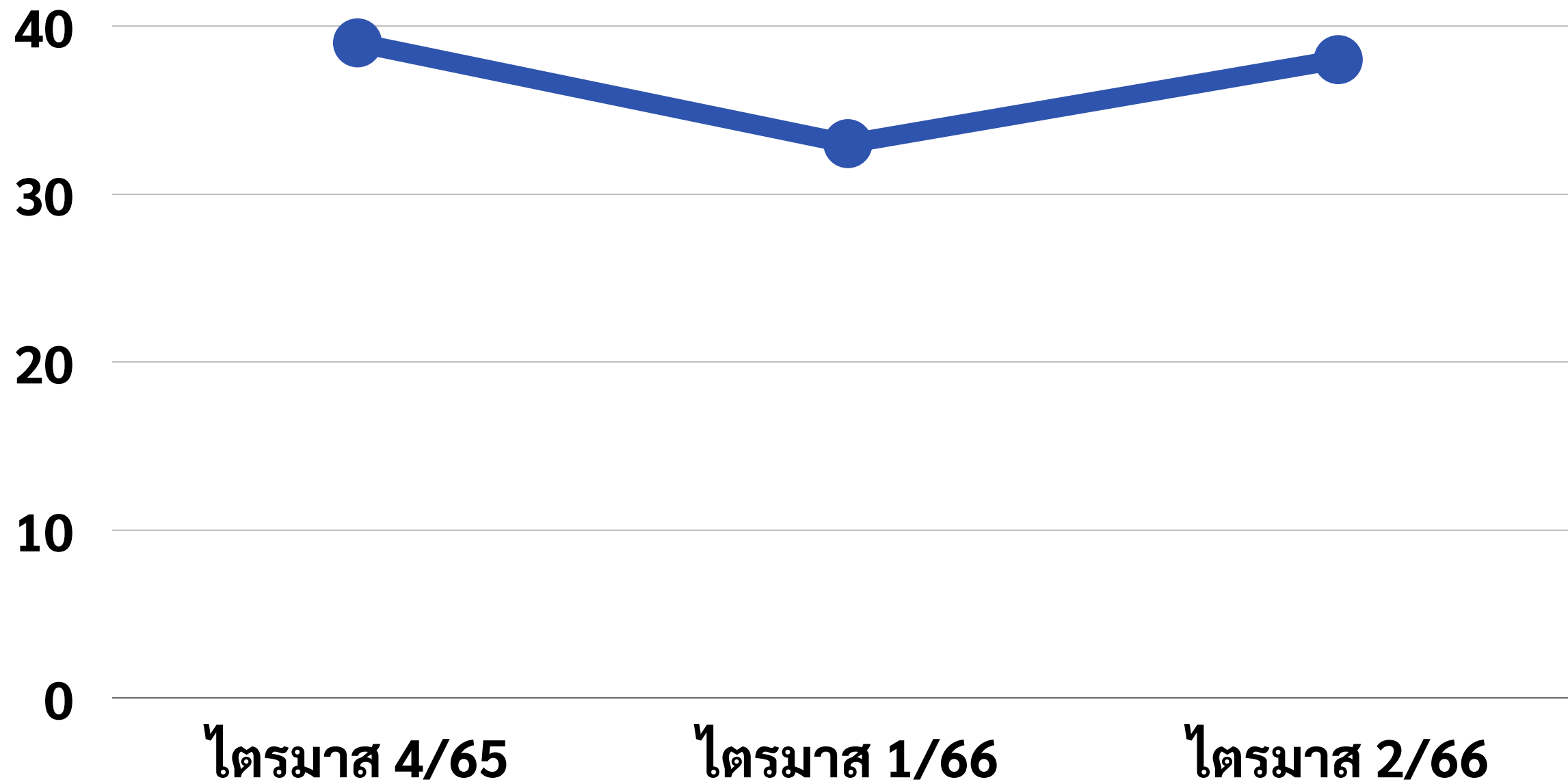
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านภาวะการณ์ทางสังคม

ภาวะค่าครองชีพ



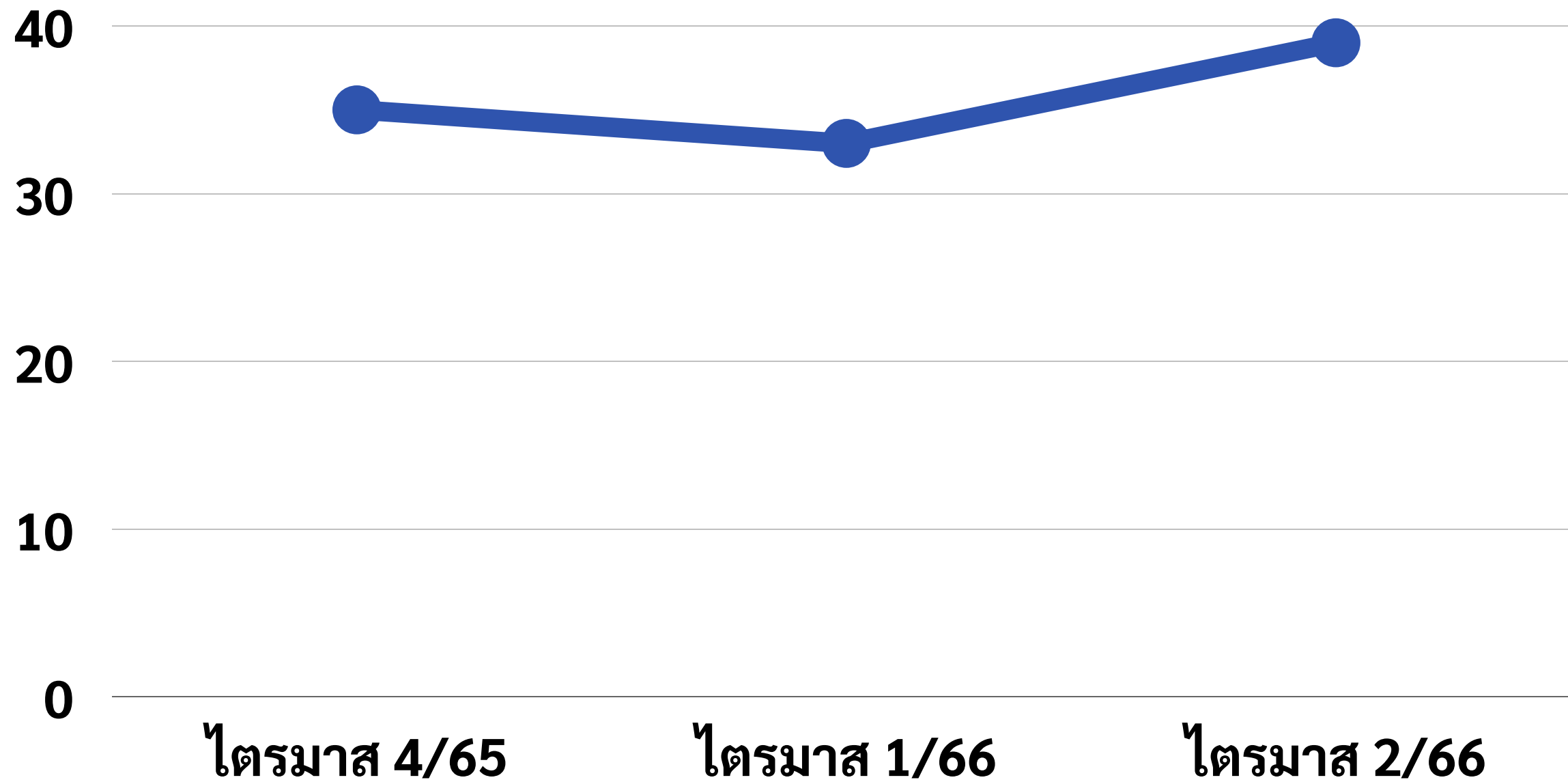
กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านภาวะการณ์ทางสังคม

ปัญหาเสพติด



กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านภาวการณ์ทางสังคม

ปัญหาอาชญากรรม



เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น ด้านภาวะการณ์ทางสังคม



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในด้านภาวะการณ์ทางสังคมในไตรมาสที่ 2 พ.ศ.2566 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นด้านความสุขในการดำเนินชีวิต และภาวะค่าครองชีพใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน



ดัชนีความกระจายด้านค่าครองชีพอยู่ยังมีค่าต่ำกว่า 50 สาเหตุสำคัญเป็นเพราะค่าสาธารณูปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม อีกทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความผันผวน



ส่วนปัญหาด้านยาเสพติดและด้านอาชญากรรม จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นแสดงให้เห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น แม้ว่าค่าดัชนีจะต่ำกว่า 50 ก็ตาม





ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ จังหวัดนครราชสีมา

โดย

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ขอขอบคุณครับ

