



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

แผนปฏิบัติการประจำปี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

นครชัยบุรีรัมย์



กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
www.osmnortheast-sl.moi.go.th โทร. 044-243090



กันยายน 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งได้ประชุม และจัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน จนได้โครงการบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการ ฯ ทั้งสิ้น ๓ ประเด็นการพัฒนา รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้ให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปีทั้งส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

เนื้อหาประกอบด้วย

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)	๒
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	๔
๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๑๓
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๙
๓.๒.๑ วัตถุประสงค์	๑๙
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด	๒๐
๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๒๑
๓.๒.๔ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๒๗
๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แบบ กจ.๒)	๓๒
๓.๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๖๓
งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๖๕
๓.๒.๗ ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด: ๑ กิจกรรมหลัก)	๖๙
๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์	๗๑
กิจกรรมหลักที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	๗๙
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้	๘๕
๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์	๙๔
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	๙๕
กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร(กระชายขาว,ฟ้าทะลายโจร,กระเพราแดง)	๑๐๖

กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๑๖
กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์	๑๒๘
กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน	๑๓๘
กิจกรรมหลักที่ ๖ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ	๑๔๙
กิจกรรมหลักที่ ๗ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	๑๕๙
กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๑๘๑
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	๑๘๙
๓.โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	๑๙๕
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	๑๙๖
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	๒๐๖
กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	๒๑๖
กิจกรรมหลักที่ 4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ	๒๒๘
กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๒๓๖
กิจกรรมหลักที่ 6 การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน	๒๔๕
กิจกรรมหลักที่ 7 สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	๒๕๓
กิจกรรมหลักที่ 8 การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร	๒๖๖
กิจกรรมหลักที่ 9 พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	๒๗๕
๔.โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๒๘๕
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว	๒๘๖
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๓๐๑
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๓๒๙
๕.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๖๒
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๖๓
๖.โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๓๗๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	๓๗๔

กิจกรรมหลัก ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๓๘๕
กิจกรรมหลัก ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา	๓๙๗
กิจกรรมหลัก ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๐๘
กิจกรรมหลัก ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๔๑๗
กิจกรรมหลัก ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๒๘
กิจกรรมหลัก ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	๔๓๘
กิจกรรมหลัก ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๔๙
กิจกรรมหลัก ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๔๖๙
กิจกรรมหลัก ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔๘๐
๗.โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	๔๘๘
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ	๔๘๙
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้	๕๐๗
กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๒๓
๘.โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	๕๓๕
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	๕๓๖
กิจกรรมหลักที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	๕๕๑
กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต	๕๖๑
กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	๕๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	๕๗๗
๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ	๕๙๑



๑. บทสรุปผู้บริหารในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการจัดทำอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำตามกรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่ทั้งหมด ๓๒,๖๙๖,๘๘๗ ไร่ และมีประชากรทั้งหมด ๖,๗๑๗,๕๓๖ คน ประกอบไปด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข โดยสรุปประเด็นการพัฒนาได้ ดังนี้

๑. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

และแผนงาน/โครงการ แบ่งออกเป็น ๘ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๒. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์
๓. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร
๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๕. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
๖. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
๗. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร
๘. โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์

โดยใช้ข้อมูลตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Strategic Position

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
๒. เป็นแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
๓. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
๔. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อให้ได้แผนงาน/โครงการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด เน้นความคุ้มค่าของเงินงบประมาณ รวมทั้งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แผนงาน/โครงการ ด้านนั้น ๆ ซึ่งสามารถดำเนินการตามห่วงโซ่คุณค่าตลอดระยะเวลาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ปี)

ดังนั้น จึงได้มีการวางแผน/โครงการ อย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ แผนงาน และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลังจากนั้นจะต้องมีการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Measurement) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางแก้ไขการบริหารงานภายใต้แผนงาน/โครงการ ที่มีปัญหาและอุปสรรค ให้มีประสิทธิภาพตามลำดับ ต่อไป

แผนความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

ตารางออกเสียงเหนือตอนล่าง 1

<p>แผนระดับ 1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี การตระหนักรู้ถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ประเด็น การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพา และจัดการตนเอง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ ประเด็น พัฒนาคาความมั่นคงน้ำพลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>
--------------------------	--	---	---	--



<p>แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 1.เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2.เกษตรปลอดภัย 3.เกษตรแปรรูป 4.เกษตรอัจฉริยะ - เป้าหมายแผนย่อย 1) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าสูงขึ้น 3) ผลิตภัณฑ์เกษตร</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ 1.ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 1.การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรม 2.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทยแผนไทย 3.การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ 4.การท่องเที่ยวเชื่อมโยง</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 1.การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ 2.การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วง</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้นแผนย่อยของแผนแม่บทฯ 1.การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ 2.การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล เป้าหมายแผนย่อย 1) ระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (หลัก) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - การพัฒนาภาคการเกษตร - การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม - การพัฒนาภาคบริการและการ</p>
--------------------------	---	--	---	--	--	--

<p>ปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพและความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น</p> <p>4) สินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มมากขึ้น</p> <p>5) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร</p> <p>ผลิตภัณฑ์เกษตร</p> <p>อัตลักษณ์พื้นที่</p> <p>ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาด้านการผลิตและบรรจุภัณฑ์</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร</p> <p>ผลิตภัณฑ์เกษตร</p> <p>อัตลักษณ์พื้นที่</p> <p>ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาด้านการผลิตและบรรจุภัณฑ์</p>	<p>ภูมิภาค</p> <p>5. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p> <p>• เป้าหมายและข้อเสนอแนะ</p> <p>1) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>2) รายได้จากภาคการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>3) รายได้จากภาคการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>4) การเป็นจุดหมายปลายทางปลายทางในการจัดประชุม นานาชาติของไทย</p> <p>5) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงต่อการเดินทางในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>6) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>7) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ</p> <p>3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร</p> <p>4) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ</p> <p>5) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร</p> <p>6) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ</p> <p>7) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร</p>	<p>การตั้งครุภัณฑ์ปฐมวัย</p> <p>3. การพัฒนาห้องเรียน/วัยรุ่น</p> <p>4. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน</p> <p>5. การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ</p> <p>• เป้าหมายและข้อเสนอแนะ</p> <p>1) ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น</p> <p>2) เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น</p> <p>3) วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>4) แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลิตผล มีทักษะอาชีพสูงตระหนักรู้ในความสำเร็จที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของ</p>	<p>เป้าหมายและข้อเสนอแนะ</p> <p>1) ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็ง</p> <p>2) จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุขภาพของคนทุกกลุ่มวัย อาทิ ผ่านการพัฒนาสื่อเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพ และสุขภาพที่ถูกต้องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโดยสะดวก และนำไปใช้ในการจัดการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพประชาชน ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วย และตายจากโรคที่ป้องกันได้ มีศักยภาพใน</p>	<p>เพิ่มขึ้น</p> <p>- แนวทางการพัฒนา</p> <p>จัดการนำเพื่อการพัฒนา จัดให้มีได้อย่างเพียงพอสำหรับการพัฒนาเกษตร และอุตสาหกรรมตามแผนการเติบโตแบบเขียว การท่องเที่ยว และเพื่อผลิตพลังงาน พร้อมมีระบบดูแลนำภายในพื้นที่สำหรับผู้นำนานาชาติ</p> <p>อุตสาหกรรมสมัยใหม่</p> <p>พื้นที่ชลประทาน พื้นที่เกษตร น้ำฝน พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยว เกษตร พลังงาน เกษตรเพิ่มมูลค่า</p> <p>ค่าและประเมินมูลค่า สิ่งแวดล้อม โดย (๑) ทบทวนระบบนำตามการปรับโครงสร้างเกษตร และ</p> <p>อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป (๒) เน้นปรับโครงสร้างการใช้น้ำ (๓) กำหนดสัดส่วนการใช้ในแต่ละภาคส่วน (K2 ตามเกณฑ์ ADB) (๔) มีระบบการขออนุญาตใช้น้ำ โดยพิจารณาตามเกณฑ์</p>	<p>ท่องเที่ยว</p> <p>- การพัฒนาภาค การค้าและการลงทุน</p> <p>• ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์</p> <p>1. คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น</p> <p>2. คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น</p> <p>4. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน</p> <p>• แนวทางการพัฒนา</p> <p>1) ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม</p> <p>2) ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดงาน</p> <p>3) พัฒนาศักยภาพของกลุ่ม</p>
---	---	---	--	--	--

	<p>เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>3) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการผลิต เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบ เกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตร และอาหาร</p> <p>และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน</p> <p>4) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยผลิตภัณฑ์และระบบการตรวจรับรองคุณภาพ</p>	<p>ประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิต ลุ่มน้ำ สีนาคา ชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนามาสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น</p> <p>2) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยเอกชน</p> <p>เอกลักษณะของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจใหม่ ความพร้อมสำหรับการเดินทาง เพื่อประกอบธุรกิจ การจัด</p>	<p>โครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น</p> <p>6) ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนรวมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> แนวทางการพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> สร้างความรู้ที่มีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับฐานความรู้ทางวิชาการ ตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิต และการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่น แข็งแรง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว 	<p>การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ ได้ด้วยตัวเอง</p> <p>นำไปสู่การพึ่งตัวเอง และมีบริการกระจายอำนาจการวางแผน การตัดสินใจ เพื่อให้ดำเนินการด้านสุขภาพต่าง ๆ ตอบสนองต่อความจำเป็นในพื้นที่ อย่างแท้จริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการป้องกันและควบคุมทุกระดับ</p> <p>3) สร้างการมีส่วนร่วม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชน รวมทั้งพัฒนาการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินคุณภาพ ต้องการด้านสุขภาพ เพื่อการกำหนดนโยบาย และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ ในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด โดยพัฒนา</p>	<p>ความสำคัญ และผลิตภาพการใช้ น้ำ และ (๕) การใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตและบริการ และรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจ และสังคมในอนาคต</p>	<p>ผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น</p> <p>4) ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>5) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ และให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ แนวทางการพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
--	--	---	---	--	---	---

	<p>จากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล</p>	<p>ประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวธุรกิจไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง</p> <p>4) ยกระดับคุณภาพการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญเรื่องความสะดวกและความสะดวกสบายในการใช้บริการในธุรกิจสปาและสปา</p> <p>5) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดฟื้นฟู รักษาสุขภาพโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>การส่งเสริมนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว และส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว</p>	<p>แนวทางและศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข และหน่วยงานระดับท้องถิ่นและชุมชน ในเรื่องอาชีพอาชีวนามัย สิ่งแวดล้อม</p>
--	---	--	---	--

6) สนับสนุนการท า	เกษตรอินทรีย์วิถี	ชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่	เกษตรอินทรีย์เชิง	พาณิชย์ ควบคู่กับการ	ขยายตลาดเกษตร	อินทรีย์ทั้งในและ	ต่างประเทศ	7) ส่งเสริมการพัฒนา	และใช้วัตถุดิบและ	ผลิตผลทางการเกษตรที่	เชื่อมโยงไปสู่	กระบวนการ	แปรรูปในอุตสาหกรรม	ต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อ	ใช้เป็นวัตถุดิบในการ	แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	ใหม่ที่มีมูลค่าสูง	โดยการนำเทคโนโลยี	และนวัตกรรมมา	ประยุกต์ใช้ใน	กระบวนการผลิตตลอด	ห่วงโซ่อุปทานให้แก่	เกษตรกรและ	สถาบันเกษตรกรเพื่อ	เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	8) ส่งเสริมการแปรรูป	โดยประยุกต์ใช้	เทคโนโลยีและ	นวัตกรรม รวมถึงองค์	ความรู้และภูมิปัญญาที่	ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	ในการแปรรูป สร้าง																																																																																																																																																																																																																										
นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความ	เป็นไทย	ในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้าง	ความหลากหลายของกิจกรรม	ส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐาน	เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและ	เชื่อมโยงกับกิจกรรมการ	ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุน้ำ	ร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อ	ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เป็นต้น	6) พัฒนาเส้นทาง	ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่าง	ประเทศในภูมิภาค โดยใช้	ประโยชน์จาก	โครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบัน	และที่จะเกิดขึ้นใหม่ตาม	แผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน	ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ	รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการ	ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว	ภายใต้กรอบความร่วมมือใน	ระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน	อาที่ กรอบความร่วมมือด้านการ	ท่องเที่ยวอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง	กรอบความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจ	อีวีดี-เจ้าพระยา-แม่โขง การ	พัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย	อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย	และการพัฒนาตามแนวระเบียง	เศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนา	เส้นทางท่องเที่ยวไปยัง																																																																																																																																																																																																																											

	<p>ความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</p> <p>9) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อการวางแผนการเกษตรและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>เชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค</p> <p>7) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ</p>			
--	---	---	--	--	--

	*หมายเหตุ เลือกประเด็นหลักได้ 1 ประเด็น				
--	---	--	--	--	--

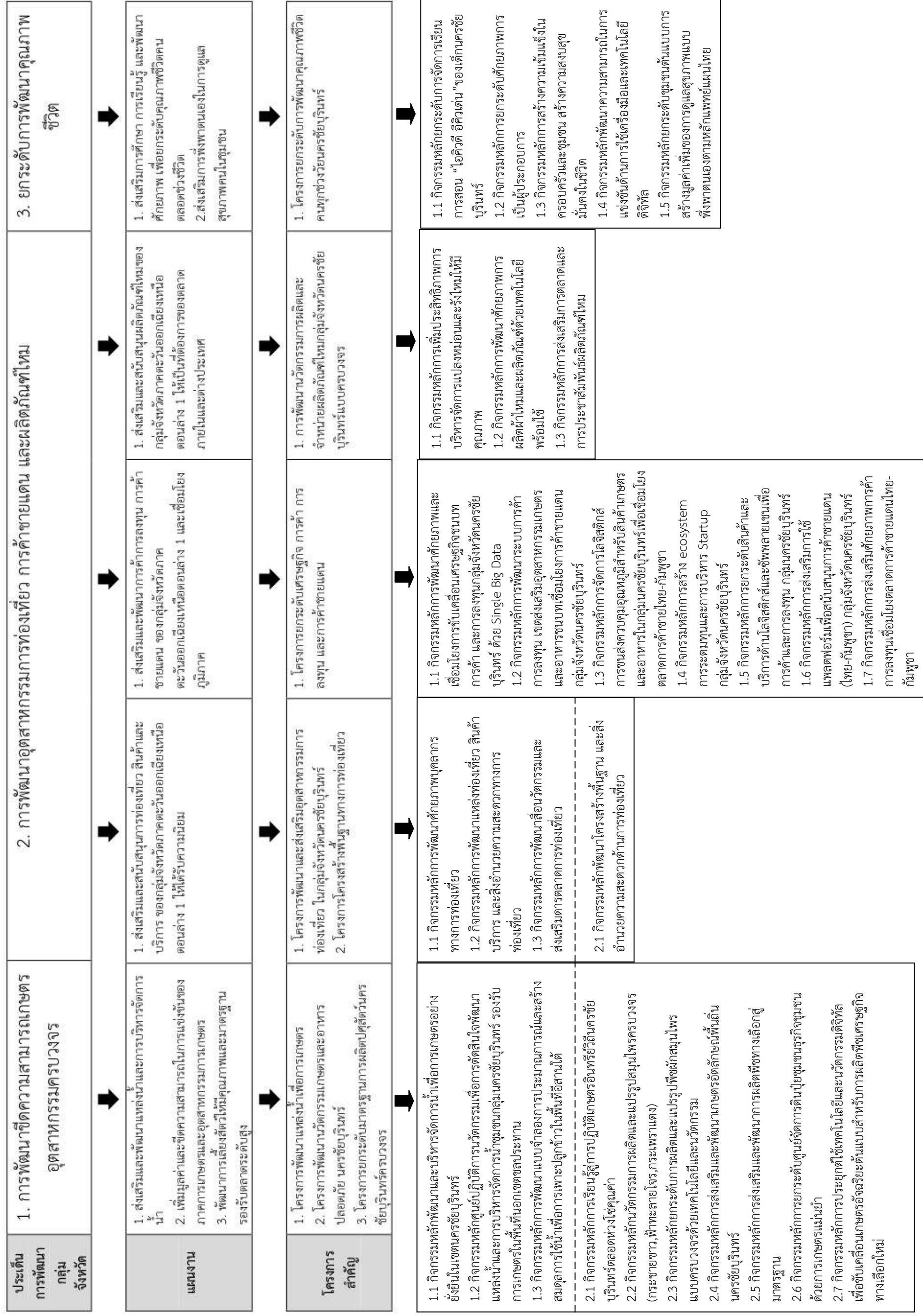


แผนระดับ 3	แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาศูนย์รวมรายได้ด้วยนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	แผนแม่บทเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) วิสัยทัศน์ พ.ศ. 2579 (20 ปี) ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์รวมรายได้และบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุลและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและสร้างห่วงโซ่มูลค่าที่เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก การพัฒนาศักยภาพ และเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า การลงทุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ยกระดับด้าน โลจิสติกส์ การบริการข้ามแดน ส่งเสริมตลาดค้าขายแดน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
-------------------	---	--	---	--



สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น 5 ปีเฉลี่ยร้อยละ 0.2 2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 3. มูลค่าการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 3 4. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5 5. สัดส่วนคนยากจนลดลง 5 ปี เฉลี่ยร้อยละ 1.5
--	--	--





2.8 กิจกรรมหลักการพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

2.9 กิจกรรมหลักยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

2.10 กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้กิ่งมันสำปะหลังปลอดโรควีรสไปตาง มันสำปะหลังใหม่กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

3.1 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

3.2 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ

3.3 กิจกรรมหลักส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปุ๋ยสัตว์

3.4 กิจกรรมหลักการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ

3.5 กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์

3.6 กิจกรรมหลักการจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน

3.7 กิจกรรมหลักสร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

3.8 กิจกรรมหลักการพัฒนาภาคเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร

3.9 กิจกรรมหลักพัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

1.8 กิจกรรมหลักการจัดการการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1.9 กิจกรรมหลักการยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1.10 กิจกรรมหลักการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

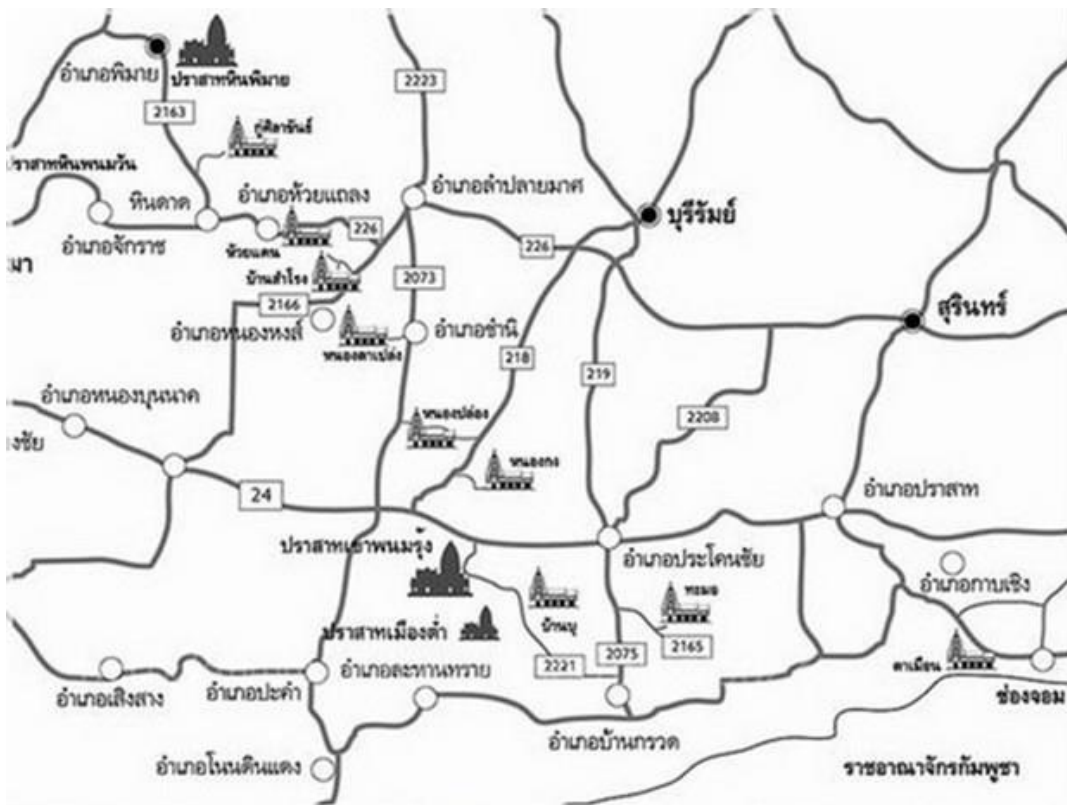
๓. สำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จากรายงานการสัมมนา การพัฒนาขีดความสามารถการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สถาบันยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้รวบรวมประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดฯ และจังหวัดในกลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) โดยมีประเด็นความต้องการเชิงพื้นที่ (น.๓-๔๖) ดังนี้

๑) ความต้องการเชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๑.๑) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตามอารยธรรมขอมภายในกลุ่มจังหวัด เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพสูงด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ แหล่งท่องเที่ยวสันตนาการ และบันเทิง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกโลก โดยมีความโดดเด่นเกี่ยวกับอารยธรรมขอม ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มจังหวัด สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด



ภาพแสดงเส้นทางการท่องเที่ยวตามรอยพระเจ้าชัยวรมันที่ ๗ (เส้นทางราชมรรคา)

๑.๒ การเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จากข้อมูลของผู้ประกอบการเข้าไปลงทุนในจังหวัดเสียมเรียบ กลุ่มจังหวัดควรมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ระหว่าง ๒ ประเทศ โดยเดินทางด้วยรถไฟที่สร้างขึ้นที่สร้างปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระหว่างจังหวัด และเดินทางด้วยรถยนต์ไปจังหวัดเสียมเรียบ โดยนำจุดเด่นของจังหวัดสุรินทร์ คือ ช้าง เข้ามาประชาสัมพันธ์ และมีการใช้รถไฟโบราณชนิดเครื่องจักรไอน้ำ วิ่งจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ถึง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น

๑.๓ การเชื่อมโยงเส้นทางตามรอยทัพ รัชกาลที่ ๑ ในสมัยกรุงธนบุรี ที่กองทัพของพระยาอภัยรณฤทธิ์ และพระยานุชิตราชาในการสงครามกับล้านนาและประเทศกัมพูชา ในคราวสงครามตีเมืองเวียงจันทน์ มีการอัญเชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐานที่กรุงรัตนโกสินทร์ และในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ ๑ ยกให้เมืองนครราชสีมา มีฐานะเป็นเมืองชั้นเอกกำกับตรวจตราเมืองประเทศราช ๓ เมือง คือ เวียงจันทน์ นครพนม จำปาศัก ให้รวมทั้งปกครองหัวเมืองเขมรได้ และมีการสร้างอนุสาวรีย์ยกย่องรัชกาลที่ ๑ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นเส้นทางประวัติศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด



๑.๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยววีรบุรุษและวีรสตรีในทุกจังหวัด พบว่ากลุ่มจังหวัดมีวีรบุรุษ และวีรสตรีที่สำคัญในแต่ละจังหวัด ที่ปกป้องการรุกรานจากข้าศึกกรุกรานจากข้าศึกศัตรูจนได้รับชัยชนะ สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดได้ โดยแต่ละจังหวัดมีการสร้างอนุสาวรีย์เชิดชูเกียรติให้ ผู้กล้า ได้แก่ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา อนุสาวรีย์พระยาภักดีชุมพล (แล) จังหวัดชัยภูมิ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช จังหวัดบุรีรัมย์ และอนุสาวรีย์พระยาสุรินทรภักดีสมรค์จางวาง (ปุม) จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งแต่ละจังหวัดมีการจัดงานเฉลิมฉลองเป็นประจำทุกปี

๒) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

๒.๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์รวมข้าวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Rice Center) เพราะจังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตข้าวจำนวนมาก โดยผลผลิตข้าวในปี จังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๕๗ มีจำนวน ๑.๖๔ ล้านตัน (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘) และมีการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีเป็นจำนวนมาก จึงต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมข้าว เป็นศูนย์รวมข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๒ การสร้างถนนประวัติศาสตร์ของเมืองโคราช (นครราชสีมา) ช่วงกลางวันจังหวัดนครราชสีมาที่ถือเป็นเมืองใหญ่มีรถจำนวนมาก แต่กลางคืนเงียบสงบหากมีการสร้างถนนประวัติศาสตร์เมืองโคราช มีถนนคนเดินที่มีการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ร้านค้าเก่าๆ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งควรใช้สถานที่จัดตั้งบริเวณประตูชัย อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

๓) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดชัยภูมิ

๓.๑ โครงการศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ ๒ สายทาง (เส้นทางที่ ๑ สายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย และเส้นทางที่ ๒ สายลำน้ำพอง-เพชรบูรณ์-เลย-หนองบัวลำภู) โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาความเหมาะสมของการก่อสร้างทางรถไฟ ๒ สายทางจากการประชุมภาคเอกชนในจังหวัดชัยภูมิ มีมติเห็นด้วยกับเส้นทางที่ ๑ คือ โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายจัตุรัส-ชัยภูมิ-หนองบัวลำภู-เลย ที่ผ่าน ๔ จังหวัด ๑๕ อำเภอ ระยะทาง ๓๓๓ กิโลเมตร ประชาชนได้รับประโยชน์จำนวนประมาณ ๒๖ ล้านคน เส้นทางที่ผ่านจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการขนส่งอุตสาหกรรม มีสินค้าสำคัญ

ที่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ เช่น เหมืองแร่โปแตสที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ โรงงานแป้งมันขนาดใหญ่ที่ อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอจตุรัส อำเภอเมืองชัยภูมิ ประมาณ ๔ โรงงาน โรงงานน้ำตาลอย่างน้อย ๓ โรงงาน เป็นต้น อีกทั้งเส้นทางดังกล่าวมีสภาพเป็นที่ราบ ไม่มีพื้นที่อุทยาน

๓.๒ โอกาสจากแหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิเป็นแหล่งต้นน้ำหลายแห่ง ประมาณ ๖ แห่ง ได้แก่ ต้นน้ำชี ลำน้ำพรม ลำห้วยสีลอง ลำปะทาว ลำต้นฉลู บึงละหาน ซึ่งบึงละหาน อำเภอ จตุรัส เป็นบึงน้ำจืดขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ สามารถใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรได้มากขึ้น

๓.๓ การเปิดเหมืองแร่โปแตส จังหวัดชัยภูมิ ในปี ๒๕๔๗ บริษัทเหมืองแร่โปแตสอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตส พื้นที่รวมประมาณ ๙,๗๐๗ ไร่ ในเขตท้องถื่น ตำบลบ้านตาล ตำบลบ้านเพชร และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถผลิตปุ๋ยโปแตสออกจำหน่ายได้ในต้นปี ๒๕๖๑ ซึ่งการเปิดเหมืองแร่โปแตสช่วยให้เกิดประโยชน์หลายด้าน เช่น ลดการพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยจากต่างประเทศได้ถึงปีละ ๙,๐๐๐ ล้านบาท สามารถสร้างเสถียรภาพ ด้านราคาปุ๋ยให้ภาคเกษตรกรรมภายในประเทศ

๔) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์

๔.๑ การยกระดับด้านการค้าชายแดนและจุดผ่อนปรนการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อพัฒนาโครงข่ายศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ภายในจังหวัด และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ระยะทางจากจุดผ่อนปรนช่องสายตะกูไปเสียมเรียบประมาณ ๑๙๓ กิโลเมตร เป็นระยะทางที่ไกลกว่าด่านช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ไปเสียมเรียบ ระยะทางประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร และ ระยะทางจากด่านสะง่า จังหวัดสุรินทร์ ไปจังหวัดเสียมเรียบประมาณ ๑๓๐ กิโลเมตร จุดเด่นของจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู คือ ถนนเรียบ ไม่มีภูเขา จึงเป็นความได้เปรียบด่านช่องจอมและด่านสะง่า

๔.๒ การยกระดับสนามบินบุรีรัมย์เป็นสนามบินศุลกากร จังหวัดบุรีรัมย์มีอาณาเขตติดต่อหลายจังหวัด เช่น สุรินทร์ มหาสารคาม นครราชสีมา ขอนแก่น และประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่บน Gate way ระหว่างเขตประกอบการนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี



สู่อินโดจีน (จังหวัดมุกดาหาร) จังหวัดบุรีรัมย์มีสนามบินพาณิชย์ ๑ แห่ง ตั้งอยู่อำเภอสตึก ห่างจากอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีจำนวนเครื่องบินรองรับได้ ๑๒ เที่ยวบินต่อวัน จำนวนผู้โดยสารรองรับได้ ๒,๑๖๐ คนต่อวัน ปัจจุบันเปิดให้บริการทุกวันๆ ละ ๒ เที่ยวบินขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงการคลังและกรมศุลกากรในเรื่องเงื่อนไข องค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับสนามบิน ตลอดจนศักยภาพและพื้นที่เหมาะสม



จังหวัดบุรีรัมย์มีความโดดเด่นเรื่องการท่องเที่ยวด้านกีฬา ได้แก่ สนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานสากล และสนามแข่งรถยนต์สปอร์ตระดับมาตรฐานโลก (Chang International Circuit) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักแข่งรถมาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และอำนวยความสะดวกให้นักกีฬาในการขนส่งอุปกรณ์ในการแข่งขัน โดยไม่ต้องผ่านพิธีศุลกากรที่สนามบินดอนเมือง หรือสุวรรณภูมิ ทำให้ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางรถยนต์

จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะยกระดับเป็นสนามบินศุลกากร เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวต่อไป

๔.๓ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน ๒ จังหวัด (จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์) ปัจจุบันมีการเพาะปลูกมันสำปะหลังจำนวนมาก และฝักรำพืชมักได้มีการนำเข้าเส้นมันจำนวนมากแบบทวีคูณ ผ่านชายแดนไทย เพื่อส่งออกไปประเทศจีน

๔.๔ รถไฟระหว่างจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัด จึงต้องการให้ที่การส่งเสริมการใช้รถไฟมากขึ้น

๕) ความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดสุรินทร์

๕.๑ มีความต้องการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจแปรรูปสินค้าเกษตร โดยนำวัตถุดิบทางการเกษตรทั้งในพื้นที่จังหวัดและวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศกัมพูชา เช่น มันสำปะหลัง ยางพารา มาแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร และองค์กรส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด

๕.๒ ควรมีการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากวัสดุเหลือจากโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เพื่อส่งออกไปประเทศกัมพูชา เนื่องจากจังหวัดสุรินทร์ได้ชื่อว่ามีหมู่บ้านเลี้ยงช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลกจึงต้องการนำมูลช้าง มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อนำไปใส่ในนาข้าว แล้วส่งเสริมข้าวอินทรีย์จากมูลช้าง

๕.๓ ต้องการให้มีการส่งเสริมการแปรรูปยางพาราให้มากขึ้น การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติขอรับสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการเพื่อดำเนินโครงการก่อสร้างถนน ๔ ช่อง จราจร ทางหลวงหมายเลข ๒๐๕ (นครราชสีมา-ชัยภูมิ) และทางหลวงหมายเลข ๒๒๖ (นครราชสีมา-บุรีรัมย์) เพื่อลดปัญหาการจราจร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และรองรับการเติบโตของการทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตส

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดจัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยให้จังหวัดประสานส่วนราชการหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อสะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้จังหวัดรวบรวมปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม และประสานแผนระดับต่างๆ ในพื้นที่ และให้จัดเรียงความสำคัญ ซึ่งกลุ่มจังหวัดได้รวบรวมเป็นรายด้าน ๗ ด้าน ดังนี้

๑) ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ปัญหา	ความต้องการ
ขาดการเจรจาทางการค้า การลงทุนที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ส่งเสริมการเจรจาทางการค้า การลงทุนให้ครอบคลุมต่อเนื่อง
ขาดการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง	ต้องการยกระดับการพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า ที่ครอบคลุมต่อเนื่อง
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ	มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในระดับพื้นที่ มาตรการการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีไม่เท่ากับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีในตลาด	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ต้องการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และต้องการพัฒนาอาชีพไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

๒) ด้านเกษตร

ปัญหา	ความต้องการ
การขาดแคลนน้ำทำการเกษตร	- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โดยเฉพาะในฤดูแล้ง - ขอรับสนับสนุนให้เกษตรกรที่ไม่มีต้นทุนและสนใจทำเกษตร สามารถดำเนินกิจกรรม โครงการขุดดินต่างตอบแทนฯ ในพื้นที่ สปก.
การปลูกพืชเชิงเดี่ยว	ส่งเสริมการปรับพื้นที่ไม่เหมาะสมในการทำเกษตรเชิงเดี่ยวไปทำการเกษตรผสมผสาน หรือเลี้ยงสัตว์
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิต ราคาผลผลิตมีความผันผวน ราคาตกต่ำ	ต้องการตลาดที่รองรับชัดเจน ไม่เอาเปรียบ โดยเฉพาะตลาดค้าสัตว์ ราคาผลผลิตที่คุ้มค่ากับการลงทุน
ต้นทุนในการผลิตสูง การใช้สารเคมี	การทำเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และการลดต้นทุนการผลิต
-	ต้องการส่งเสริมและนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการเกษตร ปศุสัตว์ อย่างต่อเนื่อง ต้องการแปรรูปสินค้าเกษตร ปศุสัตว์

๓) ด้านอุตสาหกรรม

ความต้องการของผู้ประกอบการ
การพัฒนาผู้ประกอบการ เช่น เทคนิคการผลิตเพื่อความสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ การเรียนรู้ด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม ครบวงจร โดยเป็นฐานข้อมูลที่วิเคราะห์แล้ว มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น

ความต้องการประชาชน ผู้บริโภค
การควบคุมจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น น้ำ อากาศ และจัดการขยะ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างปลอดภัย

๔) ด้านการท่องเที่ยว

ปัญหา	ความต้องการ
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ และโรคอุบัติใหม่ๆ ทำให้ด้านการท่องเที่ยวตกต่ำ ผู้คนหลีกเลี่ยงการเดินทาง ทำให้ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ มีคฤหบดี ต้องหยุดกิจการชั่วคราว/ถาวร ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ขาดรายได้จากผู้มาเยี่ยมชมมาเยือน	- บูรณาการทุกส่วน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการควบคุมและป้องกันด้านสาธารณสุข - เตรียมความพร้อมด้านท่องเที่ยว ไม่ว่าจะบุคลากร สถานที่ การคมนาคม
สนามบินบุรีรัมย์ ยังไม่เป็นสนามบินนานาชาติ และมีเที่ยวบินน้อย	เพื่อรองรับการเปิดประเทศ รับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ควรมีเตรียมความพร้อม ด้านคมนาคม และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดเส้นทางการบินท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งเสริมให้เป็นสนามบินนานาชาติ
สถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถานขาดการบูรณะฟื้นฟู ปัญหาจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว	การปรับปรุงบูรณะฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว บริหารจัดการขยะ

๕) ด้านสังคม ความมั่นคง

ปัญหาและความต้องการ
เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการอพยพแรงงานในวัยทำงาน ทำให้ผู้สูงอายุอยู่กับลูกหลานที่อายุไม่เกิน ๑๒ ปี ขาดการเอาใจใส่
การเข้าถึงบริการสาธารณสุขยังไม่ครอบคลุม
ปัญหาการว่างงาน ปัญหาความยากจน
ต้องการให้มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในจุดเสี่ยงอันตราย

๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาและความต้องการ
ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะในที่สาธารณะ การไม่คัดแยกขยะ
การเผาซึ่งหรือของเหลือจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ปัญหาฝุ่น PM ๒.๕

๗) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม

ปัญหา	ความต้องการ
ไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต ภายในครัวเรือน ยังไม่ครอบคลุม	ส่งเสริมการเข้าถึงไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต
เส้นทางคมนาคมชำรุด	ต้องการปรับปรุง ซ่อมแซมถนน การก่อสร้างถนนใหม่ การปรับปรุงรางระบายน้ำในถนน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่

๓. เพื่อส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จาก

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร

๔. เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว

๕. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับทางมายังกลุ่มจังหวัด

๖. เพื่อพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีเศรษฐกิจที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑ รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๑๘ และภาคการค้าร้อยละ ๑๔ มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ ๖๙ ของพื้นที่รวมของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ ๖๕.๘๒ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ โคนม ไข่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจนร้อยละ ๙.๕ รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๔๔,๗๑๖ บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino cpeffocoemt) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข”

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๒
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๓. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
๔. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๕. สัดส่วนคนยากจนลดลงร้อยละ ๐.๕

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (ยึดตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา

๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

- ๑.ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย (มาตรฐานปลอดภัยอินทรีย์) ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
๓. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ ในทางอาหารและสมุนไพร
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่
๖. ส่งเสริมการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก
๗. การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย
๘. การส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงครบวงจร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย (มาตรฐานปลอดภัย อินทรีย์) ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

๑. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
๒. ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
๓. การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นป้องกันและรักษาโรคระบาดอุบัติใหม่
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรคอุบัติใหม่ในพืชและสัตว์

ตัวชี้วัดของประเด็น การพัฒนาที่ ๑	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคการเกษตร (ฐานข้อมูล : สภา พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ มูลค่า ๙๘,๕๐๔ ล้านบาท)	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)
๒. จำนวนพื้นที่รับ ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ไร่) (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๓๔๑,๑๐๕.๘	๑,๗๐๕,๕๒๙
๓. จำนวนฟาร์มเลี้ยง สัตว์ที่ได้รับรอง มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓ =๘๓๓ ฟาร์ม)	๘๘๐	๘๘๐	๑,๐๕๖	๑,๐๕๖	๑,๓๒๐	๕,๑๙๒

**๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ มีคุณภาพ ความสะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๒. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
๓. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา ด้านท่องเที่ยว และด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
๒. ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. พัฒนาบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงบริการท่องเที่ยวโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
๓. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

พัฒนาองค์ความรู้การบริหารภาวะวิกฤติ และสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก (การค้า)

ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์จากใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตใหม่แบบอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่แบบครบวงจร
๒. ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาวัฒนธรรมใหม่
๓. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หัตถกรรมพื้นบ้านให้มีความร่วมสมัย มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับ

ทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านสื่อบุคคล ทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๒	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดในกลุ่ม จังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะรายได้จากผู้มา เยี่ยมมาเยือนชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้านบาท)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๒	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการค้าชายแดน (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ ปี ๒๕๖๓ = ๑๗,๑๓๗.๐๖ ล้านบาท)	๓	๓	๓	๓	๓	๓ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่ (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ = ๕,๒๖๗.๐๖ ล้านบาท)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สนับสนุนเพิ่มขึ้น

๒. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

๒. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

๓. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

ส่งเสริมการพึ่งพา การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง ตามแนวทางแพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

สนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อโซเชียล

ตัวชี้วัดของประเด็นการ พัฒนาที่ ๓	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อ เดือน (ฐานข้อมูลจาก สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๓๙๓ บาท/เดือน)	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	๑.๗๕	๒.๐๐	๑.๕๐ (ค่าเฉลี่ย ๕ ปี)

๑) แผนงานและโครงการ

(๑) แผนงาน

๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ
๒. เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและ
อุตสาหกรรมการเกษตร
๓. พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับตลาดระดับสูง
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ
๗. ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
คนตลอดช่วงชีวิต
๘. ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน
๙. ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ


















(๒) โครงการสำคัญ (ยึดตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยให้ใส่รายชื่อโครงการสำคัญ
เฉพาะที่จะดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ)


๑. โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๒. โครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรินทร์
๓. โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร



๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์
 ๕. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
 ๖. โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
 ๗. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร
 ๘. โครงการ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์
- (๓) โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนาจังหวัด
-ไม่มี-

แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งหลักของโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

บัญชีตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมโครงการในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	1. พัฒนาด้านแหล่งน้ำ จำนวน 17 กิจกรรมย่อย
	1.1	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ 1 ซุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่1) ตำบลโคกกรวด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา (งบฯ 15,000,000 บาท)
	1.2	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ 2 แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา (งบฯ 25,000,000 บาท)
	1.3	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ 3 ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคารประกอบ จำนวน 1 แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา (งบฯ 15,000,000 บาท)
	1.4	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 4 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมซุดลอกลำห้วยยัง หมู่บ้านโนนสาธิต ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 5,000,000 บาท)
	1.5	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 5 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุดเวียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 3,500,000 บาท)
	1.6	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 6 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมซุดลอกลำห้วยยาง หมู่บ้านประชาแสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 7,000,000 บาท)
	1.7	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 7 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยชีลอง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลชีลอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 3,000,000 บาท)
	1.8	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 8 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 4,500,000 บาท)
	1.9	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 9 ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมซุดลอกทำหินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 7,000,000 บาท)
	1.10	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 10 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยสัมปอ หมู่บ้านหลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 3,000,000 บาท)
	1.11	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 11 ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 3,000,000 บาท)
	1.12	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 12 ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 7,000,000 บาท)
	1.13	ชัยภูมิ	กิจกรรมย่อยที่ 13 ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมซุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ (งบฯ 7,500,000 บาท)
	1.14	บุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ 14 สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ (งบฯ 30,000,000 บาท)
	1.15	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ 15 เพิ่มประสิทธิภาพเก็บกัก อ่างเก็บน้ำห้วยเสนาง บ้านท่าเียบ ตำบลเฉียง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ (งบฯ 20,000,000 บาท)
	1.16	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ 16 แก้มลิงบ้านตาวร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ (งบฯ 7,500,000 บาท)
	1.17	สุรินทร์	กิจกรรมย่อยที่ 17 ซุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ (งบฯ 10,000,000 บาท)

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	2.โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) จำนวน 15 กิจกรรมย่อย
	2.1	นครราชสีมา	กิจกรรมย่อยที่ 1 ก่อสร้างถนน คสล.สายทางเข้าราชมหาวิทยาลัยจุฬารักษ์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร (งบฯ 35,000,000 บาท)
	2.2	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.3002 แยกทล.201 – บ้านเขว้า อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 17,500,000 บาท)
	2.3	บุรีรัมย์	กิจกรรมย่อยที่ 3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.4013 แยกทางหลวง หมายเลข 2117 – บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,154,000 บาท)
	2.4	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4004 แยกทางหลวง หมายเลข 2328 - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 1.200 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)
	2.5	บุรีรัมย์	รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาคมนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 0.800 กิโลเมตร (งบฯ 25,000,000 บาท)
	2.6	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 6 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านโนนสาวเอ้ - บ้านท่าวัง ไทร อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.500 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)
	2.7	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 7 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.3010 แยกทล.205 – อ่างเก็บน้ำ ลำคั่น อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร (งบฯ 21,000,000 บาท)
	2.8	บุรีรัมย์	รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.5053 แยกทางหลวง ชนบท บร.4013 – บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร (งบฯ 15,000,000 บาท)
	2.9	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4001 แยกทางหลวง หมายเลข 2081 – บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)
	2.10	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 10 ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สายแยก ทล.2 - วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 6.900 กิโลเมตร (งบฯ 30,000,000 บาท)
	2.11	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนน คสล. แยก ทล.2 - น้ำตกวังเณร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร (งบฯ 30,000,000 บาท)
	2.12	ชัยภูมิ	รายการย่อยที่ 12 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.4040 แยกทล.2065 – แยกทล. 2233 อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร (งบฯ 10,000,000 บาท)
	2.13	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 13 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.2002 แยกทางหลวง หมายเลข 24 – บ้านกาบเชิง อำเภอปราสาท,กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กิโลเมตร (งบฯ 20,000,000 บาท)

สัญลักษณ์	ลำดับ	จังหวัด	2.โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) จำนวน 15 กิจกรรมย่อย
	2.14	นครราชสีมา	รายการย่อยที่ 14 ปรับปรุงถนน คสล. สายแยก ทล.224 - บ้านหนองโสน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.500 กิโลเมตร (งบฯ 35,000,000 บาท)
	2.15	สุรินทร์	รายการย่อยที่ 15 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4022 แยกทางหลวงหมายเลข 2076 – บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร (งบฯ 40,000,000 บาท)

ส่วนที่ ๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(แบบ กจ. ๒)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
 เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข
 สรุปรุโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ส่วนที่ ๑)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด			กระทรวง กรม			อปท.		เอกชน		โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)				
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓	๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐									๓	๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๒	๓๗๗,๖๘๑,๖๔๐									๒	๓๗๗,๖๘๑,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๑	๕,๕๐๐,๐๐๐									๑	๕,๕๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		๕,๐๐๐,๐๐๐										๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๖	๔๙๘,๑๑๖,๐๘๐									๖	๔๙๘,๑๑๖,๐๘๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
 ส่วนที่ ๑ งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่
 หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมบวจร							๑๐๕,๙๓๔,๔๔๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	๕.๑๙				จำนวนพื้นที่ที่ปรับปรุงโยชน์ เพิ่มขึ้น (ไร่) ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่ (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)		๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑ กิจกรรมหลัก พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรินทร์			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ				๒๗,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยซี ลอง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลซีลอง อำเภอเมือง ชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภออุ ชัย จังหวัดชัยภูมิ		โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาพรม-เจ็ญ	๔,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมชุดลอก ทางดินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ แก้มลิ้นบ้านตาร พรหมเอคาร ประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัด สุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ชุดลอกหัวขรวี พรหมเอคาร ประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัด สุรินทร์		โครงการชลประทานสุรินทร์	๗,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วย ส้มป่อย หมู่บ้านหลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอน ไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลคูด้อม อำเภอ เมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้าน หนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัด ชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙ ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมื่น พรหมเอคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนอง มะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อม ชุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดสูง หมู่บ้านกุดสูง ตำบล ตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขวาส จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๗,๕๐๐,๐๐๐
			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และกาบริการ จัดการน้ำ			โครงการชลประทาน ๔ จังหวัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ กิจกรรมหลัก ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อ การตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ ชุมชนกลุ่มนครชัยบุรินทร์ รองรับการพัฒนาพื้นที่ นอกเขตชลประทาน							

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๓.โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต ปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร	๒.๓				จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับ รองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) ๘๘๐ ฟาร์ม (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ฟาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓=๘๓๓ ฟาร์ม	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๙,๕๗๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อ คุณภาพ							๓๗๗,๖๔๑,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่					ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะ รายได้จากผู้มาเยี่ยมชมเยือน ชาวไทย = ๑๖,๖๔๖.๗๖ ล้านบาท		๗,๕๒๗,๖๔๐
โครงการที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนคร	๒.๕						๒,๓๒๗,๖๔๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทางการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพและยกระดับ บุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความ ปลอดภัยด้านสุขอนามัย		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๒,๓๒๗,๖๔๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geotourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๕,๒๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๒.๗				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะ รายได้จากผู้มาเยี่ยมชมเยือนชาวไทย = ๑๖,๖๕๖.๗๖ ล้านบาท		๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างถนน คสล.สายทางเข้าราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๒ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ๓๐๐๒ แยกทล.๒๐๑ - บ้านเขว้า อำเภอจัตุรัส, อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐-๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐-๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๑๗,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ กคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๗ - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยาน ประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทบุรีรัมย์	๒๐,๑๕๔,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๔ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ กคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๒๘ - บ้านนาสวน อำเภอบัวเขต จังหวัด สุรินทร์ระยะทาง ๑.๒๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๕ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๓๐๑๐ แยกทล.๒๐๕ - อ่างเก็บน้ำลำคันฉู อำเภอบ้านใหม่ณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ฝัวจจรากว้าง ๗.๐๐ เมตร ใต้ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๕.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๖ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ กคอนกรีต สายบ้านโนนสาวเอ้ - บ้านท่าวังไทร อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบท นครราชสีมา	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๗ ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ กคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๑ - บ้านโพธิ์ชล อำเภอท่าตูม,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม.		แขวงทางหลวงชนบทสุรินทร์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				รายการย่อยที่ ๘ ก่อสร้างขยถนนลาดยางแอสฟัลต์ ติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๒๑๗ ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด บุรีรัมย์ ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม.		แขวงทางหลวงบุรีรัมย์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
				รายการที่ ๙ ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย.๔๐๔๐ แยกทล.๒๐๖๕ - แยกทล.๒๒๓๓ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ฝัวจจรากว้าง ๖.๐๐ เมตร ใต้ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร		แขวงทางหลวงชนบทชัยภูมิ	๑๑,๕๐๐,๐๐๐

๓.๒.๕ โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
 เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข
 สรุปรุโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ส่วนที่ ๒)

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน		รวม			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	รวม
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓	๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐									๓	๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๓	๒๗๒,๒๑๓,๖๔๐									๓	๒๗๒,๒๑๓,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๑	๒๙,๕๙๒,๖๐๐									๑	๒๙,๕๙๒,๖๐๐
รวมทั้งสิ้น	๗	๕๑๐,๖๔๔,๕๔๐									๗	๕๑๐,๖๔๔,๕๔๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ส่วนที่ ๒ งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาภาคจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ Cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรมบวจร							๒๐๘,๘๔๘,๓๐๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร	๕.๑๙				จำนวนพื้นที่ที่ปรับปรุงโยชน์ เพิ่มขึ้น (ไร่) ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่ (ฐานข้อมูลจากกรม ชลประทาน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๖๖๑,๙๕๖ ไร่)		๑๑๐,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์			ส่งเสริมและ พัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหาร จัดการน้ำ				๑๐๕,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ขุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) บ้านหนองรังก ตำบลโคกกรวด อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา		โครงการชลประทาน นครราชสีมา	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุด ดักล้าห้วยยั้ง หมู่บ้านโนนสาธิต ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเขียน หมู่บ้านกุดเขียน ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ		โครงการชลประทานชัยภูมิ	๓,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกร ต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์			๓๕๔,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์			๔,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร			๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูป สมุนไพรอบจอร์(กระชายขาว,ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ ,สุรินทร์	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูป พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม							๑๕,๖๓๓,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การ ผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)			๒๕๗,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การ แปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)			๒,๒๓๔,๕๒๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่			๑๒,๘๓๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			๑๕๕,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริม และการอบรมการ แปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การจัดทำระบบการตรวจสอบ ย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การอบรมและสนับสนุนการแปรรูป ผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้าน การเกษตรที่นำเสนอของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๒,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การนำเสนอผลงานวิจัยด้าน การเกษตรที่นำเสนอของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัย ของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๓,๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การเข้าอุตสาหกรรมเกษตรและ อาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การให้บริการการพัฒนาเกษตร ดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อการยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก			๒,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๗ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาด สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่ม นครชัยรินทร์				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด (จ้างเหมาจัดงาน)		สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด	๓,๑๔๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมการใช้กิ่งไม้ป่าพะยอม ปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่ เป็นสมาชิกสหกรณ์				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมช่องทางทางการตลาด (จ้างเหมาจัดงาน)			๒,๒๖๕,๐๐๐
๓.โครงการที่ ๓ โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต ปศุสัตว์นครชัยรินทร์ครบวงจร	๒.๓				จำนวนฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับ รองมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม) ๘๘๐ ฟาร์ม (ฐานข้อมูลจาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดใน กลุ่มจังหวัด พาร์ม GFM ปี ๒๕๖๓=๘๓๓ ฟาร์ม	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด นครราชสีมา และสำนักงาน สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	๑๗,๒๑๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิต แพะ-แกะ						ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพ การย้ายฝากตัวอ่อนและ เซลล์สืบพันธุ์สัตว์	๑,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตปศุสัตว์						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๓,๔๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ จัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๕๒๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ การจัดทำมาตรฐานคุณภาพพาหนะ เนื้อแพะขุน						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้า ปศุสัตว์						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๑,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร						มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้า แปรรูป						สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๔ จังหวัด	๑,๖๕๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่							๒๗๒,๒๑๓,๖๔๐
โครงการที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	๒.๕				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐ (ฐานข้อมูลจากสำนักงานกร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เฉพาะ รายได้จากผู้มาเยี่ยมชมเยื่อน ชาวไทย = ๑๖,๖๔๖,๗๖ ล้าน บาท		๑๕๕,๐๕๕,๐๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทางการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพใน ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๑๔,๑๕๕,๐๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างเครือข่ายดูแลความ ปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว		ตำรวจภูธรภาค ๓	๕,๙๓๕,๐๔๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างอาชีพพิเศษภาคเพื่อการค้า ท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๓,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว							๔๑,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับการจัดการท่องเที่ยว ชุมชนวิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาเส้นทางธรรมชาติและ อุทยานนิเวศน์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา)	๑๑,๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๖ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ตามมาตรฐานกรมการ ท่องเที่ยว		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
							๙๘,๗๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษา ส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิง เกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๑๒,๗๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดชัยภูมิ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ โครงการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครราชสีมา	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๖,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖ โครงการเทศกาลภาพยนตร์ นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘ โครงการเทศกาลท่องเที่ยววิถี ชุมชนนครชัยบุรีรัมย์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นบ้านนครชัย บุรีรัมย์"		สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดสุรินทร์	๗,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
๓. โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับเศรษฐกิจ และการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๒.๔				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน ร้อยละ ๓ (ฐานข้อมูลจากสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์และ จังหวัดสุรินทร์ ปี ๒๕๖๓ = ๑๗,๑๓๗.๐๖ ล้านบาท)		๗๐,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี	๕,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การผลักดันแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data อย่าง เป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับ ประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการเข้ากันได้ คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			๑,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการ ฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชนบท ต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตร ขนาดเล็ก			๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลัก ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ใน การระบบการค้า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทาง เศรษฐกิจ ขอบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและ อาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษารูปแบบการลงทุน และ การบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการ พิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงาน ต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไป ทดสอบตลาด(Commercial Scale)			๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนา ชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์ ภายใต้ BCG Model			๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลัก ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุม อุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัย บุรีรัมย์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา				กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุม อุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนคร ชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุม อุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนคร ชัยบุรีรัมย์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่าง ประเทศในกลุ่มการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กับ เกษตรกรในอุตสาหกรรมอาหาร			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการ จัดการใช้ความเย็น และโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม อาหารและเกษตร			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ แผนปฏิบัติการของผู้เข้าร่วมการ อบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ของการจัดการสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และใช้ ความเย็นและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอาหารของ ประเทศ สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทฯ (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
กิจกรรมหลัก ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุน และการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผนการบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๘,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบสนับสนุนส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาขีดความสามารถหลักขององค์กร			๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการพัฒนาทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ			๓,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรินทร์				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาลิขิต์และบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้าชายแดน			๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดการขนส่งและกระจายสินค้าและบริการอย่างเป็นระบบ			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์			๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ เพื่อส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ			๑,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา						สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์	๔,๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์			๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน ไทย - กัมพูชา			๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การ ลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยง การค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การศึกษาความเหมาะสมด้าน เศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การจัดการการค้า การลงทุน ของ ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้า ชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การสนับสนุนให้เกิดความ ร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และการสนับสนุนให้การเกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ให้มีความ สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลัก สากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การอบรมถ่ายทอดความรู้ แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการ ศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่าน แดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์			๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๙ การยกระดับตลาดสี่ล้อเชื่อมต่อกับ ตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาด ออนไลน์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้า ใหม่และผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	๕,๕๑๓,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน		สำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด	๕,๖๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและ ผสมผสานนวัตกรรมการผลิต		สำนักงานพัฒนาชุมชนทั้ง ๔ จังหวัด	๕,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า		ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา และ บุรีรัมย์	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่							๑๖,๘๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยง ไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า		สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสุรินทร์	๑๑,๘๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาด ออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ ใหม่ นครชัยบุรีรัมย์		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต							๒๙,๕๙๒,๖๐๐
๑.โครงการที่ ๑ โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยรินทร์	๓.๑.๑				ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน (ฐานข้อมูลจากสภาพพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๓๙๓ บาท/ เดือน		๒๙,๕๙๒,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการ						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขต สุรินทร์)	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการยุค ใหม่			๒,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ			๒,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัว และชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต							๖,๕๙๒,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมาย ทุกช่วงวัยชุมชนปลอดภัยนครชัยรินทร์มั่นคง			๓,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัย ให้ผู้สูงอายุอย่างมั่นคงและยั่งยืน		สำนักงานยุติธรรมจังหวัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
						ตำรวจภูธรจังหวัด	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการของกลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ /แผนแม่บทฯ (๗)	ลำดับ ความสำคัญ (๘)	แผนงาน (๙)	กิจกรรมย่อย (๑๐)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินงาน (๑๒)	งบประมาณ (บาท) (๑๓)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างรายได้กับผู้สูงอายุในชุมชน อย่างยั่งยืน		สำนักงานส่งเสริมและ สนับสนุน วิชาการ ๔	๑,๓๙๒,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้าง มูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตาม หลักแพทย์แผนไทย						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	๖,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตาม หลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙			๔๕๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพร อินทรีย์ระดับชุมชน			๑,๐๔๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้ สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน			๑,๔๒๕,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูป สมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน			๘๘๓,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์			๘๑๒,๒๐๐

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ

(งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

นครชัยบุรี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๓.๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๕๐๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	๔๐๐,๐๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๑๐๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๘ วรรคสี่ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒๐๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แก่คณะกรรมการก.บ.ก. บุคลากรในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดทำระบบฐานข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การส่งเสริมคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเดินทางไปราชการ การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ การจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ การจ้างเหมาบริการ ฯลฯ	๒,๕๘๐,๐๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	๒๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐
๘.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคดี (ถ้ามี)	๒๐,๐๐๐
๙.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	๕๐๐,๐๐๐
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.บ.ก. โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	๓๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐

งบหน้าโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ซึ่ง ก.บ.ก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้มีมติเห็นชอบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรอุตสาหกรรม ครบวงจร		๓๒๓,๙๙๘,๗๔๐
๑	โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ในเขตนครชัยบุรีรินทร์	๑๗๓,๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนา แหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับ การเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้าง สมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการ พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัย บุรีรินทร์	๑๑๓,๖๐๕,๗๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัย บุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว,ฟ้าทะลายโจร, กระจ่างแดง)	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบ วงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕,๖๓๑,๓๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น นครชัยบุรีรินทร์	๖,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่ มาตรฐาน	๙,๕๙๒,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วย การเกษตรแม่นยำ	๑๘,๔๘๔,๖๔๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือก ใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๓,๑๘๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ส่งเสริมการใช้กิ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์	๑๗,๒๑๐,๐๐๐
๓	โครงการ ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร	๒๒,๓๙๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ	๙,๕๗๓,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	๓,๔๖๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ	๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์	๕๒๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	๑,๖๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร	๑,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป	๑,๖๔๐,๐๐๐
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่	๖๔๙,๘๙๕,๒๘๐
๑	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๑๖๑,๕๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว	๑๖,๔๗๒,๖๘๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๔๖,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	๙๘,๗๐๐,๐๐๐
๒	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
๓	โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	๗๐,๙๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อน เศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยง ตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้า ชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาด การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	๔,๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการ ขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้า ชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการ การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร	๔๗,๒๖๘,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน และรังไหมให้มีคุณภาพ	๘,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้	๒๑,๙๑๓,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่	๑๖,๘๕๕,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ
		(บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต		๓๕,๐๙๒,๖๐๐
๓	โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์	๓๕,๐๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์	๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ	๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสุขมั่นคงในชีวิต	๖,๕๙๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๘ โครงการ ๔๓ กิจกรรมหลัก		๑,๐๑๓,๙๘๖,๖๒๐

ข้อมูลพื้นฐานของโครงการและแบบฟอร์ม
รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ
(๑ ชุด: ๑ กิจกรรมหลัก)
เฉพาะโครงการที่เป็นคำของบประมาณของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

โครงการที่ ๑

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

(งบประมาณ ๑๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

นครชัยบุรี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร อย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์

งบประมาณ ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน: ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : โครงการชลประทานนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทโรนัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๕๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๕๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วน ภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๑๖ กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่ง น้ำตาดคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ชลประทาน ๑.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๑ ของพื้นที่การเกษตร กลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี ๔ ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา โคน้ำ และ มีราษฎรประกอบอาชีพการเกษตร ๓.๓๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๔๘ ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน) ทั้ง ๔ จังหวัด มีประมาณ ๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๗ ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด กลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ

ประกอบด้วย กลุ่มน้ำซีมีกลุ่มน้ำสาขา จำนวน ๑๓ กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีกลุ่มน้ำสาขา ๑๗ กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง ๒ กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ ๑๒,๐๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ ๑๐,๕๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๖ ของปริมาณน้ำทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ บริหารจัดการน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้ง
- ๒.๑.๒ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการอุปโภค-บริโภคของราษฎร
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
- ๒.๑.๔ เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒.๑.๕ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่

๔.๒ ผลผลิต : พื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ๓๔๑,๑๐๕.๘ ไร่

๔.๓ ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่นครชัยบุรินทร์มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีน้ำทำการเกษตร และใช้อุปโภค-บริโภคอย่างพอเพียง

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลิตภณ์ต่อมวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑.) ขุดลอก อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่๑) บ้านหนองรังกา ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๒.) แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๓.) ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมัน พร้อมอาคาร ประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอ คง จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๔.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วยยัง หมู่บ้านโนนสาทร ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๕.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียง หมู่บ้านกุด เวียง ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๖.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมขุดลอกลำห้วย ยาง หมู่บ้านประชาแสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอกอน สวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๗.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยซีลอง หมู่บ้าน หนองคล้า ตำบลซีลอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๘.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนอง เบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๙.) ก่อสร้างฝาย คสล. พร้อมขุดลอกทำหินลาดบ้าน โนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๐.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยสัมปอ หมู่บ้าน หลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัด ชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑๑.) ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดตุ้ม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๒.) ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๓.) ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วย ลำห้วยกุดหูลิง หมู่บ้านกุดหูลิง ตำบลตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๔.) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบลปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๕.) ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยเสนง ตำบลเนินัง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๖.) แก้มลิงบ้านตาวร พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท	✓			
๑๗.) ชุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๗๐,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๗๓,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
- ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1</p> <p>แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ</p> <p>โครงการ : โครงการการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีนทร์</p> <p>งบลงทุน</p> <p>ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท</p>			<p>รายการย่อยที่ ๑ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุดลอกลำห้วยตั้ง หมู่บ้านโนนสาร ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๒ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำกุดเวียน หมู่บ้านกุดเวียน ตำบลลาดเคใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๓ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำ พร้อมชุดลอกลำห้วยยาง หมู่บ้านประจักษ์ แสนสุข ตำบลห้วยไร่ อำเภอคอนสารศรี จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๔ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำลำห้วยชีลอง หมู่บ้านหนองคล้า ตำบลชีลอง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๕ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยโก หมู่บ้านหนองเบน ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๖ ก่อสร้างฝาย คลส. พร้อมชุดลอกทำดินลาดบ้านโนนสะอาด หมู่บ้านโนนสะอาด ตำบลท่าใหญ่ อำเภอบ้านหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๗ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำห้วยส้มป่อย หมู่บ้านหลักศิลา ตำบลหนองบัวบาน อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๘ ก่อสร้างระบบส่งน้ำบ้านหนองคอนไทย หมู่บ้านหนองคอนไทย ตำบลกุดชุม อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๙ ก่อสร้างฝายห้วยจอมแก้ว หมู่บ้านหนองใหญ่ ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>รายการย่อยที่ ๑๐ ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำพร้อมชุดลอกลำห้วยลำห้วยกุดสูง หมู่บ้านกุดสูง ตำบลลาดแค อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี 2565 (ถ้ามี)	ปี 2566	
(2) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป (1.1.4) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		๗,๕๐๐,๐๐๐ ๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ ๑๑ ชุดลอกห้วยระวี พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบึง อำเภอเวียงสา รินทร์ จังหวัดสุรินทร์ รายการย่อยที่ ๑ ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง (ระยะที่ ๑) บ้านหนองรังกา ตำบลโคกกรวด อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา รายการย่อยที่ ๒ แก้มลิงบ้านหนองจอก พร้อมอาคารประกอบ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา รายการย่อยที่ ๓ ปรับปรุงอาคารบังคับน้ำบ้านหมื่น พร้อมอาคารประกอบ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา รายการย่อยที่ ๔ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ บ้านนาล้อม ตำบล ปราสาท อำเภอบ้านด่าน จังหวัดบุรีรัมย์ รายการย่อยที่ ๕ ชุดลอกอ่างเก็บน้ำห้วยแสง ตำบลเนินยาง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ รายการย่อยที่ ๖ แก้มลิงบ้านตาวัว พร้อมอาคารประกอบ ตำบลโคกสะอาด อำเภอบ ปราสาท จังหวัดสุรินทร์

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจ
พัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำชุมชน
กลุ่มนครชัยบุรินทร์ รองรับการเกษตร
ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ:

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน: ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นที่ ๒ ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อการตัดสินใจพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำชุมชนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ รองรับการผลิตในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

กลยุทธ์ : พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๓๓

: นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

นโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่เป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่แก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็วไม่กระทบต่อพืชผลส่วน ภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้ กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี

ซึ่งโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ทั้ง ๑๖ กิจกรรม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการทำการเกษตรของราษฎร พร้อมทั้งเป็นการก่อสร้างระบบกระจายน้ำผ่านคลองส่ง น้ำาดาคอนกรีตและท่อส่งน้ำเข้าสู่พื้นที่เพาะปลูก และใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค ได้ด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ (สภาพปัญหา/ความต้องการ)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ชลประทาน ๑.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๑ ของพื้นที่การเกษตร กลุ่มจังหวัดฯ พืชเศรษฐกิจหลักมี ๔ ชนิดโดยเรียงตามมูลค่าสินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและยางพารา โคน้ำอ้อย และมีการราษฎรประกอบอาชีพการเกษตร ๓.๓๐ ล้านคน หรือร้อยละ ๔๘ ของประชากรทั้งหมด ปัจจุบันมีพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำ(พื้นที่เขตชลประทาน) ทั้ง ๔ จังหวัด มีประมาณ

๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๗ ของพื้นที่การเกษตรทั้งกลุ่มจังหวัด กลุ่มน้ำที่สำคัญในกลุ่มจังหวัดฯ ประกอบด้วย กลุ่มน้ำซีมีลุ่มน้ำสาขา จำนวน ๑๓ กลุ่มน้ำ กลุ่มน้ำมูลมีลุ่มน้ำสาขา ๑๗ กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำเฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ) ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ทั้ง ๒ กลุ่มน้ำต่อปี (ฝนตกปกติ) ประมาณ ๑๒,๐๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บน้ำได้แล้ว อาทิเช่น เขื่อนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ลำห้วย หนอง คลอง บึง ฝาย อ่างเก็บน้ำประเภทต่างๆ สามารถกักเก็บน้ำได้ประมาณ ๒,๕๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีน้ำไหลทิ้งไม่สามารถกักเก็บได้ ประมาณ ๑๐,๕๓๖ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๔๖ ของปริมาณน้ำทั้งปี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๒.๑.๑ บริหารจัดการน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้ง
- ๒.๑.๒ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการอุปโภค-บริโภคของราษฎร
- ๒.๑.๓ เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
- ๒.๑.๔ เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
- ๒.๑.๕ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปีเริ่มต้น เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด เดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : พื้นที่รับประโยชน์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

๔.๒ ผลผลิต : พื้นที่รับประโยชน์เพิ่มขึ้น ๑,๗๐๕,๕๒๙ ไร่

๔.๓ ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่นครชัยบุรินทร์มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีน้ำทำการเกษตร และใช้อุปโภค-บริโภคอย่างพอเพียง

๔.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้แก่ราษฎร มีแหล่งน้ำต้นทุนเพิ่มขึ้น สามารถทำการเกษตรได้ มีรายได้เพิ่มขึ้นและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลผลิตภัณฑมวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอและทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑.) ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบบ้าน ใหม่ป่าตะแบก ตำบลตุม อำเภอบึงสามพัน จังหวัด นครราชสีมา	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	-	
งบลงทุน	-	
๑. ค่าครุภัณฑ์	-	
๒. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต
 ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
 อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการ

ขออนุญาตตามกฎหมาย

- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา ร่วมกับราษฎรในพื้นที่ ผู้ใช้น้ำแหล่งน้ำดังกล่าว ให้โครงการมีประสิทธิภาพและอายุการใช้งานยาวนานยิ่งขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

กิจกรรมหลักที่ ๓

การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์
และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว
ในพื้นที่อีสานใต้

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

กิจกรรมหลัก การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว
ในพื้นที่อีสานใต้

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนา ๓ การเกษตร

แผนงาน การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๓๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากุล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร. พันทิพย์ ปิยะทัศนานนท์ ตำแหน่ง : รักษาการผู้ช่วยอธิการบดี

สถานที่ติดต่อ อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๕๑๔-๒๖๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีประเด็นพัฒนากลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่มุ่งเน้นด้านการเกษตร ซึ่งเป็นประเด็นที่รัฐบาลในทุกยุคทุกสมัยของประเทศไทย
ต้องการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพอย่างจริงจัง อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจหลักด้านการเกษตร
การส่งออกสินค้าเกษตร เป็นผลิตภัณฑ์จำนวนมากที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในบรรดา
พืชผลเกษตรที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของไทย ข้าว เป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่อุดมไปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และ
คุณสมบัติเฉพาะเชิงพื้นที่ ที่แตกต่างจากสินค้าเกษตรอื่นๆ อย่างสิ้นเชิง ข้าวในพื้นที่อีสานใต้ มีพื้นที่ที่ต่อเนื่อง
กับทุ่งกุลาร้องไห้ ดินแดนที่ปลูกข้าวที่อร่อยที่สุดในโลก แต่กระนั้น ปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนไปแต่ละปี รวมถึง
ปริมาณน้ำไหลทิ้ง ที่ไม่ได้ไหลไปกักเก็บในพื้นที่เพาะปลูกข้าว ทำให้ผลผลิตข้าวในภูมิภาคนี้มีความไม่แน่นอนใน
แต่ละปี ส่งผลให้การประมาณการผลิตและราคาของข้าวแต่ละปีผันผวนไปด้วย โครงการนี้เป็นการใช้
เทคโนโลยีจากระยะไกลมาใช้ในการตรวจติดตามพื้นที่ปลูกข้าวและเฝ้าติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำที่มีการ

เพาะปลูกข้าวอย่างใกล้ชิด พื้นที่เพาะปลูกข้าวในลุ่มน้ำเดียวกันที่ไม่ได้รับน้ำจะถูกแสดงบนแผนที่ เพื่อให้หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นธรรม การสร้างสมดุสน้ำนี้ จะสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวได้อย่างทั่วถึงในพื้นที่อีสานใต้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญที่ให้มูลค่าสูงสุดในบรรดาพืชเศรษฐกิจหลักในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง แต่กระนั้นปัญหาแหล่งน้ำที่ไม่เพียงพอของเกษตรกร เป็นอุปสรรคสำคัญในการเพาะปลูกข้าว การใช้เทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกลสามารถระบุพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกข้าวได้ในบริเวณกว้าง อีกทั้งยังสามารถประมาณพื้นที่เพาะปลูกข้าวรายปีได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้แหล่งน้ำต่างๆ ที่ใช้ในการเพาะปลูกข้าวยังสามารถระบุได้ในบริเวณใกล้เคียงกับแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรอีกด้วย ข้อมูลปริมาณน้ำจากมาตรวัดที่กระจายตัวตลอดทั้งลุ่มน้ำลำตะคอง ลุ่มน้ำมูล ลุ่มน้ำลำปลายมาศ ลุ่มน้ำจักราช ลุ่มน้ำลำเชียงไกร ลุ่มน้ำลำสระแพด และลุ่มน้ำชี จะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุให้เห็นว่าปริมาณน้ำลดลงในบริเวณใด และลุ่มน้ำใด โครงการนี้เป็นโครงการที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการบริหารจัดการน้ำและสร้างสมดุสน้ำทั้งระบบลุ่มน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเพื่อให้เกิดผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าว เพื่อรักษาระดับมูลค่าสูงสุดของสินค้าเกษตรประเภทข้าวในภูมิภาค

นอกจากข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่าปริมาณน้ำที่มีอยู่เพียงพอกับการเพาะปลูกข้าวหรือไม่ ยังมีข้อมูลที่ระบุอย่างชัดเจนว่า ปริมาณน้ำที่อยู่ในระบบลดน้อยลงในบริเวณใด ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลที่จำเป็นในการสร้างสมดุสน้ำและสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาสมดุสน้ำนี้สามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้งานอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วน เนื่องจากการสร้างสมดุสน้ำในลุ่มน้ำที่มีการเพาะปลูกข้าว เกี่ยวเนื่องกับปัญหาปากท้องของชาวนาและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเพาะปลูกข้าว การแก้ปัญหาหนี้สินค้างชำระ หนี้นอกระบบ ความยากจน ที่เกิดกับกลุ่มเกษตรกรจะสามารถบรรเทาเบาบางได้ด้วยผลการนำโครงการนี้ไปใช้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแบบจำลองการประมาณปริมาณน้ำด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเพาะปลูกข้าว
๒. เพื่อแสดงสมดุสน้ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเพื่อการเพาะปลูกข้าว
๓. เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
๔. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลทรัพยากรน้ำอัจฉริยะสำหรับภูมิภาคอีสานใต้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ลุ่มน้ำที่มีการเพาะปลูกข้าวเป็นหลักในจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพเพาะปลูกพืชในบริเวณลุ่มน้ำที่ได้รับการจัดสมดุล...

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แบบจำลองการประมาณการณ์และสร้างสมดุลน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว ๑ โปรแกรม
๒. การพยากรณ์สถานการณ์น้ำและแสดงปริมาณน้ำในลุ่มน้ำที่มีความถูกต้องมากกว่า ๘๐%
๓. โปรแกรมการพยากรณ์น้ำและฐานข้อมูลน้ำในรูปแบบ Web-base GIS ๑ โปรแกรม
๔. แอปพลิเคชันตรวจสอบสถานการณ์น้ำสำหรับเกษตรกร ๑ แอปพลิเคชัน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. พื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคอีสานใต้มีน้ำเพื่อใช้ในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น
๒. การบริหารจัดการน้ำในภาพรวมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๓. เกษตรกรสามารถวางแผนการเพาะปลูกข้าวล่วงหน้าได้

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคอีสานใต้ได้รับการแก้ไข
๒. ปริมาณผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นในแปลงเพาะปลูกที่ได้รับการสร้างสมดุลน้ำตั้งแต่ปีที่ ๓ ของโครงการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ชาวนามีน้ำเพียงพอในการทำนา สร้างความเท่าเทียมในการเพิ่มผลผลิตในลุ่มน้ำต่างๆ ในอีสานใต้
๒. ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๓. สามารถสืบสานคุณค่าและภูมิปัญญาของชาวนาอีสานใต้ได้อย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ...

- การขาดการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการอาจเกิดความเข้าใจผิดให้กลุ่มชาวนาบางกลุ่ม

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑. พัฒนาแบบจำลองการประมาณการปริมาณน้ำในระบบของกลุ่มน้ำในภูมิภาคอีสานใต้	✓	✓		
๒. เชื่อมโยงระบบเครือข่ายฐานข้อมูลของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสารสนเทศน้ำเข้าสู่ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของภูมิภาคอีสานใต้	✓	✓		
๓. สร้างแผนที่สมมูลน้ำและระบุลำน้ำที่มีปริมาณน้ำลดลง			✓	
๔. ร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการแก้ปัญหาสมมูลน้ำในพื้นที่ตัวอย่าง ๑ กลุ่มน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวในพื้นที่		✓	✓	✓
๕. สร้างโปรแกรมการพยากรณ์น้ำและฐานข้อมูลน้ำในรูปแบบ Web-base GIS และสร้างแอปพลิเคชันสำหรับการตรวจสอบสถานการณ์น้ำสำหรับเกษตรกร			✓	✓
๖. ประชาสัมพันธ์การตรวจสอบสถานการณ์ความเพียงพอของน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวให้เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้สามารถใช้ข้อมูลบนแอปพลิเคชันได้				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน

และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เจ้าของตลาดสด และเจ้าของตลาดการค้าขายแดน หมั่นตรวจตราและรักษาความสะอาดของสถานที่เป็นประจำ.

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ผลผลิต : โครงการ : โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร			
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาแบบจำลองการประมาณการและสร้างสมดุผลการใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่อีสานใต้ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๗๓๑,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐ ค่าลูกจ้างโครงการ จำนวน ๔ คน วุฒิปริญญาโท คนละ ๒๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน เป็นเวลา ๑๒ เดือน ๔๘๐,๐๐๐ ค่าตอบแทนนักวิจัยควบคุมติดตามและแก้ปัญหาโครงการ จำนวน ๒ คน เดือนละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเวลา ๑๒ เดือน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๗๓๑,๐๐๐	๔๘,๐๐๐ ค่าตอบแทนลูกจ้างปฏิบัติงานล่วงเวลา จำนวน ๔ คน วันละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๖๐ วัน ๓,๐๐๐ ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ จำนวน ๑๐ คน คนละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๓ ครั้ง
(๑) เงินตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ		๑,๗๓๑,๐๐๐	๔๕,๐๐๐ ค่าเช่าที่พักประเภท ข. ๗๕๐ บาท จำนวน ๖ คน เป็นเวลา ๑๐ วัน เพื่อติดตามงานเรือยนต์กักน้ำในลุ่มน้ำ
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ ค่าวัสดุซ่อมแซมฝายกักน้ำ
(๓) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานล่วงเวลา		๑,๑๗๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางไปยังตลาดวันละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน จำนวนจ้างเหมา ๕ ครั้ง ๑๘๐,๐๐๐ ค่าจ้างแรงงานซ่อมแซมเรือยนต์กักน้ำ จำนวน ๒๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๓๐ วัน ๑๘๐,๐๐๐ ค่าจ้างแรงงานในการเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๖๐ วัน
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑,๑๗๕,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาออกแบบ Application, เว็บไซต์ และ UI ๔๐,๐๐๐ ค่ารับรองและพิธีการในการนำคณะกรรมการ ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น และข้าราชการทหาร ติดตามและตรวจสอบพื้นที่ ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๑๗๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ค่ากระดาษ สิ่งพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางสำรวจเก็บข้อมูลด้วยรถตู้จ้างเหมา ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
(๓) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๗๕,๐๐๐	
(๖) ค่ารับรองและพิธีการ		๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๐๙,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุพิมพ์พิมพ์		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ ๔ สี จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๕,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องสำรองไฟ		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องสำรองไฟชนิด High capacity battery จำนวน ๒ ชุด
(๖) วัสดุเก็บสำรองข้อมูล		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐ ค่าวัสดุเก็บสำรองข้อมูล external harddisk เครื่องละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ เครื่อง
(๓) วัสดุสำรองข้อมูลขนาดใหญ่		๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐ ค่าเครื่อง server สำหรับประมวลผลข้อมูล Big data
๒. งบลงทุน		๕๐๐,๐๐๐	
๒.๑ งบเงินอุดหนุน		๕๐๐,๐๐๐	
๒.๑.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป		๕๐๐,๐๐๐	
๑) เงินอุดหนุนสถาบันการศึกษา		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐ ค่าความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา ๑๐% ของงบประมาณโครงการ *****สามารถดูรายละเอียดทุกรายการ*****

โครงการที่ ๒

พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย
นครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ ๑๑๓,๖๐๕,๗๔๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์
วิถีนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ.....แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภูล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๙๕๗๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๓ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัด รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิต ก็จะเป็นการยกระดับการทำการเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรที่จะมีรายได้มากขึ้นจากการทำการเกษตรแบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนแต่หากเป็นการผลิตเชิงคุณภาพที่เน้นการผลิตที่ไม่มากแต่ควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและมีปริมาณที่พอเหมาะกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกในการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หันกลับมาทำระบบเกษตรยั่งยืนที่พึ่งพิงธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานความรู้เพื่อพัฒนาระบบการทำนา และการเกษตร มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม

และเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานเพื่อให้การระบบการเกษตรดีขึ้น โดยการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มีการวางแผนโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาเสริมให้การจัดการดีขึ้นส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม จากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและดำเนินกิจกรรม ตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยคาดว่าจะเป็นการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer ในเขตพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่สามารถพึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิตในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการ ทำการเกษตร แบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้เชิงลึกสู่การ ปฏิบัติหลักการเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่ เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและ ดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์ ที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์

๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสินค้าเกษตร อินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์

๓. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และ จังหวัดสุรินทร์) ๖๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์ที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	- เกษตรกรจำนวน ๖๐๐ รายได้รับการพัฒนา - ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕
๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีนครชัยบุรีรินทร์	- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย - ๔๐ ผลิตภัณฑ์
๓. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	- มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวน ๓,๐๐๐ ไร่ - มาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๓
๑. การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	๖๐๐ ราย
๒. การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์	๒๐๐ ราย
๓. พื้นที่เกษตรกรต้นแบบได้ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรอินทรีย์และได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานหรือมาตรฐานอื่นๆ	๓,๐๐๐ ไร่
๔. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการตลาด การแปรรูป การตลาดครบวงจร	๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชน/ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๖๐๐ ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

๒. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ทำให้เกิดนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ มีความสุข

๒.เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่มีการควบคุมมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์จำนวน ๖๐๐ รายให้ทราบและเข้าใจถึงการทำการเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs-Sustainable Development Goals)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๒ ๒.การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์ ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์รวม ๒๐๐ คน ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ตลอดห่วงโซ่การพัฒนา	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
<p>กิจกรรมย่อย ๓</p> <p>การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์นครชัยบุรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูปการเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ รายการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME และสถานประกอบการจำนวน ๒๐๐ รายดำเนินการ ๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคนอกประเทศ ๓) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์.</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๔ การยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน และยกระดับสู่มาตรฐานอื่นๆ ของ สินค้าเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๓๓๖,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๐,๙๑๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๗๕๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาคีเครือข่ายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	จังหวัด	คำชี้แจง
<p>งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การเรียนรู้สู่การปฏิบัติเกษตรอินทรีย์วิถีมิตรชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๓๖,๐๐๐</p> <p>๓๓๖,๐๐๐</p> <p>๕๐,๕๐๐</p> <p>๒๐๑,๖๐๐</p> <p>๑๖,๘๐๐</p> <p>๖๗,๒๐๐</p> <p>๑๐,๙๑๔,๐๐๐</p> <p>๑๐,๕๙๖,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๔๘๘,๐๐๐</p> <p>๔๘๘,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p>		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๖ รุ่น</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ อ้อยคั้นน้ำ</p> <p>๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์ มันสำปะหลัง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท</p>

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบประมาณของสำนักงานงบประมาณ)				๕. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมกรการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์
				๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท
				๗. ค่าจ้างเหมางานวัดกรรมกรการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์
				๘. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๒๕๐ บาท
				๙. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร
				๑. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา
				๒. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา
				๓. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดชัยภูมิ
				๔. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดชัยภูมิ
				๕. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์
				๖. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดบุรีรัมย์
				๗. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์
				๘. ค่าจ้างเหมาการยกระดับระบบการรับรอง มาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดสุรินทร์
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
				๑. ค่าอาหาร จำนวน ๖๐๐ คนๆ ละ ๒ มี่อๆ ละ ๒๐๐ บาท
				๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐๐ คนๆ ละ ๔ มี่อๆ ละ ๓๕ บาท
				๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์
				๑. ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ มี่อๆ ละ ๒๐๐ บาท
				๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มี่อๆ ละ ๓๕ บาท
				๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
				กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
				วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์
				๑.๑.๓ ค่าวัสดุ
				(๑) วัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๑ การขยายผลการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์ด้วยหลัก เกษตรทฤษฎีใหม่ประยุกต์
		๔๐๐,๐๐๐		วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายผลสร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรินทร์
				วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น
๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในของจังหวัดให้ทำนระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย พร สร

กิจกรรมหลักที่ ๒

นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร
(กระชายขาว, ฟ้าทะลายโจร, กระเพราแดง)

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟ้าทลายโจร,กระเพราแดง)

วงเงิน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนแม่บทฯ แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
และการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธยากุล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

ผู้ประสานงาน : ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๙๕๗๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์
และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้
ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๓ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัด
พื้นที่ของกลุ่มจังหวัดมีความหลากหลายของลักษณะภูมิประเทศและพืชพันธุ์นานาชนิด โดยเฉพาะพืชสมุนไพรเกือบ
ทุกชนิดที่เป็นพืชมีฤทธิ์ทางการรักษามากบ้างน้อยบ้าง กระจายอยู่ตามพื้นที่ป่าชุมชน ป่าอนุรักษ์ และป่าปลูกต่างๆที่
ต้องการทำให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ รวมถึง ศูนย์การเรียนรู้ของเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านทุกแห่งที่ถือเป็นแหล่งรวบรวม
พืชสมุนไพรที่สำคัญ ปัจจุบันมีการปลูกไว้ประจำครัวเรือนกันมากขึ้น และในบางพื้นที่เกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่
เพื่อปลูกสมุนไพรเป็นพืชทางเลือกเพื่อเป็นรายได้เสริมโดยเฉพาะพืชสมุนไพรในการพัฒนาตามแผนแม่บทแห่งชาติว่า
ด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ที่ตลาดต้องการทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรม
เครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพและการแพทย์และอุตสาหกรรมอาหารที่มีการใช้สมุนไพรบาง
ชนิดในรูปแบบของเครื่องเทศส่วนปัจจัยที่ทำให้สมุนไพรมีโอกาสเติบโตมาจากแนวโน้มความต้องการอาหารและ

เครื่องดื่มน้ำที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ โดยในยุโรปอยากได้เครื่องปรุงที่มีส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เครื่องดื่มที่ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายและดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสมุนไพร หรือในเอเชียและฝั่งตะวันออกก็มีความต้องการอาหารและเครื่องดื่มที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยผ่อนคลาย ลดความตึงเครียดเช่นเดียวกัน ทำให้ตลาดสมุนไพรไม่ใช่แค่ตัวสมุนไพรสดหรือแห้งอีกต่อไป แต่หากสามารถเพิ่มมูลค่าหรือใส่นวัตกรรมเข้าไปก็จะขยายตัวได้สูงและเพิ่มโอกาสในการส่งออกได้ ในการผลิตสมุนไพรนั้น เกษตรกรควรปรับกระบวนการเพาะปลูกให้เป็นอินทรีย์ หรือปลอดสารพิษเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพร ส่วนผู้ประกอบการจะต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และที่สำคัญ ในการสื่อสารการตลาดของพืชสมุนไพรควรจะเน้นการบอกเล่าเรื่องราวและคุณประโยชน์ของสมุนไพรไทยว่าดีอย่างไร เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเพิ่มความต้องการบริโภคสมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น

และจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ามากขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผักสมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร,กระเพราแดง) รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป จะก่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ในปัจจุบัน เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนผู้คนหันมาสนใจการทำเกษตรเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพื่อการค้ามากขึ้นโดยเฉพาะการผลิตพืชผัก สมุนไพร พืชทางเลือกเพื่อสุขภาพ การเรียนรู้ในแนวทางการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร,กระเพราแดง) รวมถึงการทำธุรกิจเกษตรเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพร(กระชายขาว, ฟักทลายโจร,กระเพราแดง) ครบวงจรการผลิต การแปรรูปและการตลาด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาเกษตรกรในการผลิต การแปรรูป และการตลาด พืชสมุนไพร (กระชายขาว, ฟักทลายโจร,กระเพราแดง) โดยใช้นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. เพื่อพัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืชสมุนไพร (กระชายขาว ฟักทลายโจร กระเพราแดง) ที่จะนำไปสู่การยกระดับรายได้สร้างทางเลือกอาชีพใหม่ให้กับคนว่างงานและได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรกลุ่มนครชัยบุรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกร/บุคคลทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา/ประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัด สุรินทร์) ๒๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงาน ภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาเกษตรกรในการผลิต การแปรรูป และการตลาด พืชสมุนไพร(กระชายขาว, ฟ้าทลายโจร, กระเพราแดง) โดยใช้นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕
๒. พัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืชสมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง) ที่จะนำไปสู่การยกระดับรายได้สร้างทางเลือกอาชีพใหม่ให้กับคนว่างงานและได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	นวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ ๓ รูปแบบ

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๖
๑.องค์ความรู้ นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต การแปรรูป และการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๒๓ นวัตกรรม
๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต การแปรรูป และการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๒๐๐ ราย
๓.พื้นที่การเพาะปลูกพืชสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน	๑,๒๐๐ ไร่
๔.การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจร	๑๕ ผลิตภัณฑ์
๕.ตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) พืชสมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)	๓ รูปแบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์เกิดการสร้างสรรค์สมาชิกชุมชน/ชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๒๐๐ ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

๒.กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทลายโจร กระเพราแดง)เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาดครบวงจรทำให้เกิดนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรพืชสมุนไพรร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคคนนอกประเทศ

๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในพื้นที่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๕
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิต สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๒ ๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การแปรรูป สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)		✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผสานกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการตลาด สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพรา แดง)			✓	✓
กิจกรรมย่อย ๔ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมุนไพร (กระชายขาว ฟ้าทะลายโจร กระเพราแดง) เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป การตลาด			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๓๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๕,๗๖๘,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๙๗,๖๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมและการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาคีเครือข่ายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรครบวงจร (กระชายขาว, ฟักลายโยง, กระเพราแดง)</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	<p>๑๖,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๓๔,๔๐๐</p> <p>๑๓๔,๔๐๐</p> <p>๖๗,๒๐๐</p> <p>๖๗,๒๐๐</p> <p>๑๕,๗๖๘,๐๐๐</p> <p>๑๕,๖๕๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใบบุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) กระชายขาว</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) ฟักลายโยง</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาตัวแบบเชิงธุรกิจ (Business Model) กระเพราแดง</p> <p>๔. ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดองค์ความรู้กระชายขาว</p> <p>๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดองค์ความรู้ฟักลายโยง</p> <p>๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดองค์ความรู้กระเพราแดง</p> <p>๗. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับกระชายขาว</p> <p>๘. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับฟักลายโยง</p> <p>๙. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับกระเพราแดง</p> <p>๑๐. ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนฟื้นฟูข้อมูลกระชายขาว</p> <p>๑๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนฟื้นฟูข้อมูลฟักลายโยง</p> <p>๑๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนฟื้นฟูข้อมูลกระเพราแดง</p> <p>๑๓. ค่าจ้างเหมาการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกระชายขาว</p> <p>๑๔. ค่าจ้างเหมาการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟักลายโยง</p> <p>๑๕. ค่าจ้างเหมาการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกระเพราแดง</p> <p>๑๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อรณรงค์กระชายขาว จำนวน ๔ คลิปๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p>		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๐๐,๐๐๐ ๑,๘๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐		๑๗. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่หลายใจ จำนวน ๔ คลิปๆ ละ ๕๕๐,๐๐๐ บาท ๑๘. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่กรมพระแสง จำนวน ๔ คลิปๆ ละ ๕๕๐,๐๐๐ บาท ๑๙. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์ศูนย์นวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรบวรจร ๒๐. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปกระชายขาว จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒๑. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปฟ้าทะลายโจร จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒๒. ค่าจ้างเหมาการแปรรูปกระเทียมแดง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๘,๐๐๐		๑. ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มี้อๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๐,๐๐๐		๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๔ มี้อๆ ละ ๓๕ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๘,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐		๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๙๗,๖๐๐		วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๙๗,๖๐๐ บาท
		๓๗,๖๐๐		วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
		๓๗,๖๐๐		
		๖๐,๐๐๐		
		๖๐,๐๐๐		

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

๔. ตามแบบฟอร์มฯ ในของจังหวัดให้ท่านระบุจังหวัดเป็นตัวย่อ เช่น นม ชย พร สร

กิจกรรมหลักที่ ๓

ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพร
แบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

งบประมาณ ๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยภูมิบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก ยุกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน

๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ **ตำแหน่ง :** ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา **สถานที่ติดต่อ** ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย **ตำแหน่ง :** ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ **สถานที่ติดต่อ** ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายธัชกร หัตถาถยากูล **ตำแหน่ง :** ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ **สถานที่ติดต่อ** ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลข**

โทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๘๘๒

ผู้รับผิดชอบ : นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ **ตำแหน่ง :** ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ **สถานที่ติดต่อ** ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๑๙.๔๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒๘ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากร รวม ๖,๗๗๘,๘๖๒ คน รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตร แต่ปัญหาทางการเกษตร ที่ยังพบเห็นในปัจจุบัน ได้แก่ น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร ประสบภัยพิบัติฝนแล้ง น้ำท่วม ต้นทุนการผลิตสูง การใช้สารเคมี เมล็ดพันธุ์/ท่อนพันธุ์ไม่ได้คุณภาพ โรคแมลงศัตรูพืชระบาด และที่สำคัญยิ่งราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน เกษตรกรมักประสบปัญหาขายรับน้อยกว่าขายเสมอ ดังนั้น จำเป็นต้องการส่งเสริมให้เกษตรกรได้ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายมากขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ประสบกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งเริ่มระบาดตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมาประเทศไทยพบผู้ติดเชื้อสะสม ๑,๐๘๓,๙๕๑ คน และเสียชีวิตสะสม ๙,๗๘๘ คน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้มีการศึกษาและนำสมุนไพรไทยมาใช้รักษาอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้สมุนไพรไทยได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างยิ่ง จึงเป็นทางเลือกในการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพรไทย ไว้บริโภคในชุมชนและจำหน่ายสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร สมุนไพรไทยยังคงอยู่และพัฒนาสังคมไทยใน ๕ มิติ ดังนี้

๑. คุณค่าด้านการแพทย์และสาธารณสุข คนไทยใช้ยาแผนโบราณ หรือสมุนไพรไทยในการบำบัดรักษาโรค ยาสมุนไพร และยาแผนโบราณ เชื้อถั่ว และนิยมในสรรพคุณการรักษาโรค ยาแผนโบราณที่ประชาชนนิยมใช้กันคือ ยาหอม ยา

น้ำตาล ยาบำรุงโลหิต ยาระบาย ยาแก้ร้อนใน และยาแก้ไอ นับได้ว่าประชาชนไทยจำนวนมากไม่น้อยยังมีการใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ และการแก้ไข ปัญหาสาธารณสุข

๒. คุณค่าด้านเศรษฐกิจ สมุนไพรเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ และมีฐานะเป็นวัตถุดิบพื้นบ้านของ อุตสาหกรรมยาแผนโบราณ แหล่งผลิตยาแผนโบราณที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกระทรวงสาธารณสุขมีจำนวนมาก ตำรายาแผน โบราณเหล่านี้ใช้สมุนไพรกว่า ๑,๐๐๐ ชนิด โดยผลิตในหลายรูปแบบ เช่น ยาเม็ด ยาทวน ยาแผ่น เป็นต้น กรรมวิธีผลิตยาแผน โบราณทำตามวิธีการที่สืบทอดกันมา นอกจากนี้ยังมีองค์ภาครัฐ และภาคเอกชน ได้นำงานวิจัยสมุนไพรเดี่ยวมาพัฒนา เทคโนโลยีในระดับอุตสาหกรรมผลิตยาจาก สมุนไพรภายในประเทศด้วย ในรูปแบบที่ทันสมัยต่างๆ อุตสาหกรรมยาจาก สมุนไพรเหล่านี้อาศัยวัตถุดิบสมุนไพร และเทคโนโลยีภายในประเทศ อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมยา และ พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

๓. คุณค่าด้านนิเวศวิทยา ระบบนิเวศของโลกที่สลับซับซ้อนประกอบด้วยพรรณพืชที่มีหลากหลาย พรรณพืช เหล่านี้เป็นพื้นฐานสำหรับยารักษาโรค สีย้อม น้ำหอม เครื่องปรุงรสและแต่งสีสมุนไพรเหล่านี้มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม สามในสี่ ของประชากรโลกยังคงใช้พืชสมุนไพรจากป่าธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา

๔. คุณค่าด้านการเกษตรกรรม ภาวะปัจจุบันการเกษตรแบบอุตสาหกรรมซึ่งใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลงจำนวนมาก สร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้บริโภคอย่างมาก การเกษตรกรรมของสังคมไทยต้องการทางออกเพื่อการ แก้ปัญหาเหล่านี้ สมุนไพรส่วนหนึ่งมีสรรพคุณในการช่วยกำจัดแมลงที่เป็นศัตรูพืชได้ ดังนั้นสมุนไพรจึงมีคุณค่าต่อต้าน เกษตรกรรมและต่อผู้บริโภคโดยตรง เพราะผลผลิตที่ได้จะปราศจากพิษภัยจากสารเคมีทำให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พืชสมุนไพร ที่ใช้ทดแทนสารเคมีที่ใช้ฆ่าแมลง เช่น สะเดา ตะไคร้หอม ข่า ดาวเรือง เป็นต้น

๕. คุณค่าแห่งภูมิปัญญา และวัฒนธรรม การใช้สมุนไพรแก้ปัญหาความเจ็บไข้ได้ป่วยที่นับเป็นภูมิปัญญาอัน ทรงคุณค่า ที่บรรพบุรุษได้ลองผิดลองถูกค้นคว้าวิจัยตามธรรมชาติ จนกระทั่งสั่งสมเป็นองค์ความรู้สืบทอดให้ลูกหลานได้ใช้ ประโยชน์มาจนถึง

สมุนไพรนับว่าเป็นความมั่งคั่งของธรรมชาติอย่างแท้จริง สมุนไพรก่อเกิดตามธรรมชาติ และ พัฒนาคู่เคียงกับการแสวงหาทางออกในด้านสุขภาพของมนุษย์ สมุนไพรมีความหมาย และทรงคุณค่าหลายมิติแตกต่างกันไป ตามยุคสมัยยาแผนใหม่จากสารเคมีหลายชนิดได้เข้ามาแทนที่สมุนไพรมิใช่ว่าจะทดแทนคุณค่า ของสมุนไพรที่มีอยู่ได้ดี คุณค่าของสมุนไพรกำลังได้รับความสำคัญ และพัฒนาให้เป็นระบบครบวงจร อันทำให้สมุนไพรมีคุณค่าในการพัฒนาสังคมไทย ได้หลายมิติ และอย่างยั่งยืนในอนาคตสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตร แปรรูป สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลก ในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ ตลอดเวลา

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำการเกษตรเชิงเดี่ยว หากประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ราคาปัจจัยการผลิตสูง เกิดโรคแมลงศัตรูพืชระบาด ผลผลิตตกต่ำ ราคารับซื้อผลผลิตไม่แน่นอน เกษตรกรต้องรับความเสี่ยงกับภาวะขาดทุน ดังนั้นการทำให้ การเกษตรเชิงเดี่ยวจึงไม่เป็นผลดีกับเกษตรกรอย่างแน่นอน ควรส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรอย่างอื่นร่วมด้วย และด้วยสภาพ พื้นที่และภูมิอากาศของพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์มีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชผักสมุนไพรหลายชนิด โดย เกษตรกรสามารถปลูกเป็นพืชเสริมรายได้ในพื้นที่สวนเกษตร และบริเวณพื้นที่หลังบ้าน ทั้งในรูปแบบปลูกลงดิน ปลูกใน ภาชนะหรือปลูกในสภาพโรงเรือน แต่ปัญหาที่ยังพบอยู่ในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชผักสมุนไพร คือ ยังขาดองค์ความรู้และความ เข้าใจ และการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การดูแล กระบวนการจัดการ

หลังการเก็บเกี่ยวไปจนถึงการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ และการสร้างคุณค่าเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความต้องการพืชผักสมุนไพรจึงมีแนวโน้มสูงขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อพัฒนาให้เกษตรกรสามารถผลิตพืชผักสมุนไพรที่มีการพัฒนาศักยภาพและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง โดยใช้กระบวนการที่เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร
๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ให้เป็นต้นแบบในการผลิตพืชผักสมุนไพรในกลุ่มเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดเดือนกันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. หน่วยงานภาครัฐ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. กลุ่มเกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ไปปฏิบัติในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร ได้
อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ

๒. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปพืชผักสมุนไพรในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมในการผลิต พืชผักสมุนไพรแบบครบวงจร
๒. มีต้นแบบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิต แปรรูป พืชผักสมุนไพร

(๔.๓) ผลลัพธ์ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาอาชีพการเกษตร เกิดรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ชุมชนและสังคม เกิดความเข้มแข็ง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ				(๖) วิธีการดำเนินงาน
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
๑	ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)	✓				☑ ดำเนินการเอง
๒	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	✓				
๓	อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)		✓	✓		☐ จ้างเหมา
๔	ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่		✓			(๗) วงเงินของโครงการจำนวน
๕	จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร			✓		
๖	ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล		✓	✓	✓	

๑๕,๖๓๑,๓๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : เป็นงานฝึกรูปแบบที่ไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ในโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>แบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย</p> <p>กลุ่มนครชัยรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : ยกระดับการผลิตและแปรรูปพืชผักสมุนไพรแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>	<p>๑๕,๖๓๑,๓๐๐</p> <p>๓๓๓,๒๐๐</p> <p>๓๓๓,๒๐๐</p> <p>๑๐,๘๐๐</p>	<p>๑๐,๘๐๐</p>	<p>กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ขย=๕๐ พร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๑๖ คน</p> <p>นม - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๙ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท</p>
	<p>๓๒๕,๐๐๐</p>	<p>๙๐,๐๐๐</p> <p>๑๔๔,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๔๕,๐๐๐</p>	<p>กิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)</p> <p>นม - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๐ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ขย - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๖ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท</p> <p>พร - ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท</p> <p>สร - ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ กลุ่มๆละ ๓ วันๆละ ๕ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท</p>
	<p>๓๘,๔๐๐</p>	<p>๙,๖๐๐</p> <p>๙,๖๐๐</p> <p>๙,๖๐๐</p> <p>๙,๖๐๐</p>	<p>กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร</p> <p>นม - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>ขย - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>พร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p> <p>สร - ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย จำนวน ๔ คนๆละ ๒ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐๙,๕๒๐ ๑๕๐,๕๒๐	กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่) ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ขย=๕๐ พร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๒๖ คน นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๔๐ บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๔๐ บาท นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๒ วันๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๔๐ บาท
		๖๖,๒๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๐,๒๐๐ ๑๐,๒๐๐	นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๒๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๐๐ บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(นม) จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(พร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท นม - ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม(สร) จำนวน ๑๗ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท
		๘,๑๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๘,๕๐๐ ๑๐,๒๐๐	นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (นม) จำนวน ๒๗ คน เป็นเงิน ๘,๑๐๐ บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (พย)จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (ปร)จำนวน ๑๗ คน เป็นเงิน ๘,๕๐๐ บาท นม - ค่าพาหนะเดินทางเข้าร่วม (สร)จำนวน ๑๗ คน เป็นเงิน ๑๐,๒๐๐ บาท
		๓๐๓,๖๐๐	กิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) ศึกษาเรียนรู้ดูงาน นม=๑๑๐ คน ขย=๑๗๖ คน พร=๑๑๐ คน สร=๑๑๐ คน รวม ๕๐๖ คน นม - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๑๐ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท พย - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๗๖ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๕,๖๐๐ บาท ปร - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๑๐ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท สร - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๑๐ คน จำนวน ๑ คืนๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท
		๖๙,๐๐๐	กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร นม - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท พย - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๘๐ คน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๐๐๐	พร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	สร - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๐ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๘๖,๔๐๐	กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล
			เป้าหมาย นม=๑๐ กลุ่ม ขย=๑๖ กลุ่ม พร=๕ กลุ่ม สร=๕ กลุ่ม รวม ๓๖ กลุ่ม
		๒๔,๐๐๐	นม - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๓๘,๔๐๐	ขย - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	พร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	สร - ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๑๒,๘๘๑,๖๐๐	
		๒๙๑,๖๐๐	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)
			ศึกษาเรียนรู้ดูงาน (นม=๒ รุ่น/๑๐๐ คน) (ขย=๓ รุ่น/๑๓๖ คน) (พร= ๒ รุ่น/๑๐๐ คน) (สร=๒ รุ่น/๑๐๐ คน) รวม=๙ รุ่น/๕๐๖ คน
		๕๓,๖๐๐	นม - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท
		๑๑,๒๐๐	นม - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท
	๘๐,๔๐๐	ขย - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๓ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๔๐๐ บาท	
	๑๖,๘๐๐	ขย - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๓ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท	
	๕๓,๖๐๐	พร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท	
	๑๑,๒๐๐	พร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท	
	๕๓,๖๐๐	สร - ค่าจ้างเหมารถบัส จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๓,๖๐๐ บาท	
	๑๑,๒๐๐	สร - ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท	
	๑๒,๖๐๐,๐๐๐	กิจกรรม ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่	
		เป้าหมาย นม=๑๐ กลุ่ม ขย=๑๖ กลุ่ม พร=๕ กลุ่ม สร=๕ กลุ่ม รวม ๓๖ กลุ่ม	
	๓,๕๐๐,๐๐๐	นม - ค่าจ้างเหมาติดตั้งเครื่องเรือนสำหรับรูปแบบถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๑๐ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
	๕,๖๐๐,๐๐๐	ขย - ค่าจ้างเหมาติดตั้งเครื่องเรือนสำหรับถอดประกอบพร้อมระบบอัจฉริยะ จำนวน ๑๖ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๗๕๐,๐๐๐	พร - ค่าจ้างเหมาติดตั้งเครื่องเสียงระบบถอดประกอบพร้อมระบบออดิโอ จำนวน ๕ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๗๕๐,๐๐๐	สร - ค่าจ้างเหมาติดตั้งเครื่องเสียงระบบถอดประกอบพร้อมระบบออดิโอ จำนวน ๕ หลังๆละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๔,๐๐๐	
		๙๖,๒๘๐	กิจกรรม ประชุมชี้แจงถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเจ้าหน้าที่)
		๕๘,๐๐๐	ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ วัน ๑ คืน เป้าหมาย นม=๓๒ ชย=๕๐ พร=๑๗ สร=๑๗ รวม ๑๑๖ คน
		๒๓,๒๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๖ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๘,๐๐๐ บาท
		๑๑,๖๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๖ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๓,๒๐๐ บาท
		๓,๔๘๐	นม - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๖ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๖๐๐ บาท
			นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๖ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๔๘๐ บาท
		๙๘๔,๓๒๐	กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร)
		ศึกษาเรียนรู้ดูงาน นม=๑๑๐ คน ชย=๑๓๖ คน พร= ๑๑๐ คน สร=๑๑๐ คน รวม ๕๐๖ คน	
	๑๓๒,๐๐๐	นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท	
	๑๕,๔๐๐	นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท	
	๑๑,๐๐๐	นม - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท	
	๓,๓๐๐	นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท	
	๙,๐๐๐	นม - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท	
	๒๑๑,๒๐๐	ชย - ค่าอาหาร จำนวน ๑๓๖ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑๑,๒๐๐ บาท	
	๒๔,๖๔๐	ชย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๓๖ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๔,๖๔๐ บาท	
	๑๗,๖๐๐	ชย - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน ๑๓๖ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๗,๖๐๐ บาท	
	๕,๒๘๐	ชย - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๓๖ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๕,๒๘๐ บาท	
	๑๓,๕๐๐	ชย - ค่าสมนาคุณจุดศึกษาเรียนรู้ดูงาน จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท	
	๑๓๒,๐๐๐	พร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท	
	๑๕,๔๐๐	พร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท	
	๑๑,๐๐๐	พร - ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท	
	๓,๓๐๐	พร - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		ค่าชี้แจง
		พร - ค่าสมนาคุณคุณศึกษารับรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท สร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท สร - ค่ากระเป๋าบรจุเอกสาร จำนวน ๑๑๐ ใบๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท สร - ค่าวัสดุเครื่องเขียน จำนวน ๑๑๐ คนๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท สร - ค่าสมนาคุณคุณศึกษารับรู้ดูงาน จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓ จุดๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท กิจกรรม อบรมเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สำหรับเกษตรกร) อบรมถ่ายทอดความรู้ นม=๑๐๐ คน ขย=๑๖๐ คน พร=๑๐๐ คน สร=๑๐๐ คน รวม ๔๖๐ คน นม - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท นม - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท นม - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ไปยไววัล) จำนวน ๑๐ ปีๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท นม - ค่าวัสดุสถิติประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ขย - ค่าอาหาร จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท ขย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๓,๖๐๐ บาท ขย - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๖๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท ขย - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ไปยไววัล) จำนวน ๑๖ ปีๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ขย - ค่าวัสดุสถิติประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท พร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท พร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท พร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท พร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ไปยไววัล) จำนวน ๕ ปีๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท พร - ค่าวัสดุสถิติประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท สร - ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท สร - ค่าเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท สร - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (ไปยไววัล) จำนวน ๕ ปีๆละ ๔๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๕๐ บาท สร - ค่าวัสดุสถิติประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕๒,๙๕๐ ๒๒,๙๕๐	กิจกรรม จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการใช้ประโยชน์พืชผักสมุนไพร
			นม - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
			นม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
			นม - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและหนังสือเอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
			ขย - ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
			ขย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
			ขย - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและหนังสือเอกสาร จำนวน ๘๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
			ปร - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
			ปร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
			ปร - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและหนังสือเอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
			สร - ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท
			สร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
			สร - ค่าวัสดุเครื่องเขียนและหนังสือเอกสาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
			กิจกรรม ติดตามให้คำแนะนำและประเมินผล
นม วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท			
ขย วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๗,๙๕๐ บาท			
ปร วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท			
สร วัสดุสำนักงาน (รายงานผล ติดตามโครงการ ประเมินโครงการ) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท			
กิจกรรม ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป พืชผักสมุนไพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่			
นม วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๑๐ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท			
ขย วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๑๖ กลุ่ม เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท			
ปร วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๕ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท			
สร วัสดุสนับสนุนการผลิตพืชผักสมุนไพร จำนวน ๕ กลุ่ม เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			

กิจกรรมหลักที่ ๔

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น นครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ..ข้อ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ ๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ.....แผนแม่บทที่ ๓ ด้านการเกษตร..

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูป

แผนงานเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.วาสนา ภานุรักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๗๖๙๕๗๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้นำประเด็น "เกษตรไทยก้าวสู่เกษตรสร้างมูลค่า" โดยนำเรื่องของเกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเข้ามาจับ ซึ่งประเด็นเกษตรไทยก้าวสู่เกษตรสร้างมูลค่า เป็นการมองไปจุดที่ประเทศไทยเป็นผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรในเวทีโลก ด้วยฐานของการเป็นเกษตรเขตร้อนและความสะดวกได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถนำมาพัฒนา ต่อยอดโครงสร้างธุรกิจเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่รายได้สูง ทิศทางเหมือนจะเดินไปได้สวยทีเดียวสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นการส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าสูง ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI หรือ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications) ปัจจุบันมีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI แล้วรวม ๑๓๗รายการ จาก ๗๖ จังหวัด และมีผู้ประกอบการที่ขอใช้ตรา GI ไทยแล้วกว่า ๒,๕๐๐ ราย มูลค่าการตลาดสูง ๔,๐๐๐ ล้านบาท (กรมทรัพย์สินทางปัญญา,๒๕๖๔) ส่งผลให้กับชุมชนท้องถิ่นสามารถมีรายได้ต่อเนื่อง และเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้เด่นชัดมากขึ้น ชุมชนได้อาศัยลักษณะที่มีเฉพาะในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุดิบเฉพาะในพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าใน ท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่ ดังกล่าว โดยคุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึง คุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะอื่นๆ ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ นั้นๆ ก็ได้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัด นครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒๘ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดามีประชากรประกอบอาชีพการเกษตรกว่า ๓.๓๐ ล้านคน มีสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์

พื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แล้ว เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ มะขามเทศเพชร โนนไทย กาแฟดงมะไฟ กาแฟวังน้ำเขียว เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ส้มโอทองดีบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมอัตลักษณ์ของทั้ง ๔ จังหวัดในพื้นที่รวมถึงผลไม้ต่างๆ ที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่เป็นต้น และกำลังพัฒนาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อีกหลายชนิด สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์เหล่านี้ควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตลอดห่วงโซ่การพัฒนาภาคการเกษตรให้ครบวงจรเพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติสืบต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้ามาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI คือ การปกป้องสิทธิของเจ้าของตรา ทำอย่างไรถึงจะไม่ถูกแอบอ้างไปแสวงหาผลประโยชน์ จะปกป้องความเป็นอัตลักษณ์และนำเสนอคุณค่า ของตนเองอย่างไร พลังชุมชนพลังท้องถิ่นเพียงพอหรือไม่กับการปกป้องและคุ้มครองผลประโยชน์ที่ได้เพียงพอหรือไม่ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นจะเป็นเกษตรสร้างคุณค่า สร้างรายได้ ยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพได้จริง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับและรักษาคุณค่าของความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นของสินค้าเกษตรนครชัยบุรีรินทร์ไว้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อการส่งเสริมและพัฒนายกระดับมาตรฐานและรักษาคุณค่าของความเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

๒. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย ๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น/กลุ่มผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรระดับมาตรฐานและรักษาคุณค่าของความเป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	ระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ร้อยละ ๐.๕
๒. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)	๓๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ปี ๒๕๖๔
๑. สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับมาตรฐานการผลิต การแปรรูป การตลาด ประกอบด้วย ๑) ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ ๒) มะขามเทศเพชรโนนไทย ๓) เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ๔) ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๕) ส้มโอทองดีบ้านแท่น ๖) กล้วยหอมทอง ๗) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ ๘) ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๙) ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์	๙ ชนิด
๒. สินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)	๘ ชนิด
๓. การเสริมสร้างความรู้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นผ่านกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนา ดังนี้ ๑). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า การศึกษาข้อมูลเรื่องเครื่องมือ ต้นทุนและผลตอบแทน การทำ Niche Market ๒) การพัฒนากระบวนการ/เทคโนโลยีผลิต อาทิ การพัฒนาโลจิสติกส์การผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การพัฒนาเทคโนโลยีในการสีข้าวเพื่อลดการสูญเสีย ๓). วิเคราะห์ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ปริมาณความต้องการผลตอบแทน การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา โอกาส ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	๓๐๐ ราย

๔). การเชื่อมโยงธุรกิจ Business Matchingits; ระหว่างระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการภาคธุรกิจในพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์เช่น โรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน เรือนจำ เป็นต้น	
---	--

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสัมมาชีพชุมชน/ชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขจำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน ๓๐๐ ราย ได้รับการยกระดับการพัฒนาอาชีพเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)

๒.การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทำให้เกิดนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่นร้อยละ ๐.๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑.เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ มีความสุข

๒.เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่มีการควบคุมมาตรฐานตามอัตลักษณ์ที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. – ธ.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. – มี.ค. ๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. – มิ.ย. ๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. – ก.ย. ๖๖
กิจกรรมย่อย ๑ ๑. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ชนิด ประกอบด้วย ๑)ข้าวหอมมะลิ ทุ้งสัมฤทธิ์ ๒)มะขามเทศเพชรโนนไทย ๓)เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ๔)ทุเรียน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค. - มี.ค. ๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค. - ก.ย. ๖๖
ปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ๕)ส้มโอทองดีบ้านแท่น ๖)กล้วยหอมทอง ๗) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ ๘)ข้าวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๙)ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ จังหวัดบุรีรัมย์				
กิจกรรมย่อย ๒ ๒.การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)จำนวน ๘ ชนิด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อย ๓ ๓.การเสริมสร้างความรู้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๕,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย	๖,๔๒๔,๘๐๐	
- ค่าวัสดุ	๕๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารศูนย์นวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์แห่งประเทศไทย และ ภาควิชาเครื่องสำอางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. ดำเนินงานระดับปฏิบัติการจากนักวิชาการ ผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นที่นวัตกรรมการชัยรินทร์ ๑.๑.๑ ค่าดำเนินงาน ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๕๐๐,๐๐๐ ๗๕,๖๐๐ ๗๕,๖๐๐ ๒๕,๒๐๐ ๕๐,๔๐๐ ๖,๓๓๔,๕๐๐ ๖,๒๑๒,๕๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐		กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเสริมสร้างความรู้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใช้บุคคลของรัฐ) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ ลักษณะพื้นที่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ๑. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภออมะลิทุ่งสมบูรณ์ ๒. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอหนองพะยอม ๓. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๔. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๕. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๖. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๗. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๘. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ๙. ค่าจ้างเหมาการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป ที่มีมาตรฐานเชื่อมต่อการตลาด สินค้าอัตลักษณ์ พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นที่ควรได้เข้าสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)</p> <p>๑. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ชาวหอม มะลิทุ่งสัมฤทธิ์</p> <p>๒. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) มะขามเทศ เพชรบูรณ์ไทย</p> <p>๓. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ส้มโอทองดีบ้านแท่น</p> <p>๔. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) กลัวยหอมทอง</p> <p>๕. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) มะขามหวานศรีภักดี จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>๖. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ชาวหอมสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>๗. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ชาวหอมเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน</p> <p>๘. ค่าจ้างหมกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่นสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา</p>
				<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเสริมสร้างความรู้สู่สินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>๑. ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒^{๕๐} และ ๒^{๕๐} และ ๒๐๐ บาท</p> <p>๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔^{๕๐} เมื่อๆ ละ ๓๕ บาท</p>
				<p>วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p>

(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ

(๑) วัสดุสำนักงาน

กิจกรรมหลักที่ ๕

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือก สู่มาตรฐาน

งบประมาณ ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน

วงเงิน ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๓. การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายภอนชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายวิเชียร จันทร์โหนด ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายรัชกร หัตถธยานกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันผลไม้ไทยนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๕,๖๑๓ ล้านบาท ซึ่งภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลไม้เศรษฐกิจ เพื่อผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้ในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาคูณภาพผลไม้ทั้งในและนอกฤดู การผลิตตามเขตความเหมาะสม (Zoning) สอดคล้องตามฤดูกาล การผลิตผลไม้คุณภาพตามแหล่งกำเนิดภูมิศาสตร์ (GI) และไม้ผลอัตลักษณ์ (ทิว มาสขาว) ประกอบกับภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประเทศไทยมุ่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาคูณภาพสินค้าทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นสินค้าปลอดภัย ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตที่ต้องพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมี และสารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่มีต้นทุนสูง และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดมูลค่าและประโยชน์สูงสุดในการสร้างสินค้าการเกษตรสู่การผลิตที่ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการบริโภคสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย ห่วงใยสิ่งแวดล้อม ที่กำลังเข้ามาแทนที่ อีกทั้งแนวโน้มสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้เกษตรกรที่ทำการเกษตรเชิงเดี่ยวหันมาทำการเกษตรแบบเกษตรผสมผสานหรือปลูกพืชทางเลือกอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนการผลิต และความผันผวนของราคาผลผลิต น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ มีประชากรรวม ๖,๗๑๒,๙๔๕ คน (สำนักบริหารงานทะเบียนกรมปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ๒๕๖๔) ประชากรในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ครัวเรือนเกษตรกร ๙๘๐,๔๐๙ ครัวเรือน) มีพื้นที่เพาะปลูกไม้ผล ประมาณ ๑๒๔,๕๐๓ ไร่ (ที่มา : รายงานภาวะการผลิตพืช กรมส่งเสริมการเกษตร, ๒๕๖๔) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปลูกเพื่อบริโภคภายในครัวเรือน แต่เกษตรกรยังต้องการได้รับการพัฒนาด้านการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร ไปจนถึงด้านการตลาด ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้แรงงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนอีสาน ย้ายถิ่นฐานกลับสู่บ้านเกิดและภาคชนบทการเกษตรทำหน้าที่เป็นที่รองรับแรงงานคืนถิ่นที่ถูกเลิกจ้างจากเมืองหลวงในหลายวิกฤตในอดีต ซึ่งสถานการณ์ในปัจจุบันประเทศไทยต้องคว้าโอกาส สร้างการเปลี่ยนแปลงในภาคเกษตรและเร่งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อดึงดูดแรงงานกลุ่มนี้ให้อยู่ในภาคเกษตรต่อไป (เสาวณี จันทะพงษ์ และ วริศ ทักสุนทรวงศ์, ๒๕๖๔) จึงมีความจำเป็นในการเพิ่มพื้นที่ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐาน รองรับความต้องการผลผลิตของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๑.๔ แนวโน้มการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการทำการเกษตรแบบเดิม ที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร การแปรรูป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาภัยธรรมชาติ รวมถึงการเกิดโรคอุบัติใหม่ทั้งคนและสัตว์ อีกทั้งแนวโน้มสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้เกษตรกรที่ทำการเกษตรเชิงเดี่ยวมีความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนการผลิตสูง และความผันผวนของราคาผลผลิต จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรหันมาทำการเกษตรแบบเกษตรผสมผสานหรือปลูกพืชทางเลือกอื่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐาน
๒. เพื่อเพิ่มพื้นที่การผลิตพืชทางเลือก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัด กลุ่มนครชัยบุรินทร์ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัด

บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. ผู้บริโภค
๓. ผู้ประกอบการ
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เพิ่มพื้นที่การผลิตพืชทางเลือก
๓. เกษตรกรได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม
๒. มีเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตพืชทางเลือกตามมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการผลิตสินค้า

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และสามารถผลิตพืชตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๓. เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีเครือข่ายในการผลิตพืชทางเลือกสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆ ใน
การพัฒนาการประกอบอาชีพเกษตรกร
๒. เกษตรกรมีภูมิคุ้มกันในการทำการเกษตรคือการลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่มีความเสี่ยงต่อปัญหา
ด้านราคาซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา
๓. ประชาชนในและนอกชุมชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน งบประมาณ ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท - ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่เตรียม ดำเนินงานโครงการฯ	✓			
๑. พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืช ทางเลือกสู่มาตรฐาน		✓		
๒. สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพืช ทางเลือก			✓	
๓. พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลง เกษตรกร		✓		
๔. ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๕๙๒,๘๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙,๕๙๒,๘๐๐	-
งบดำเนินงาน	๙,๕๙๒,๘๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๔๓๒,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑,๐๒๘,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๘,๑๓๒,๘๐๐	-
- งบลงทุน	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงาน)

ในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตพืชทางเลือกโดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เกิดการสร้างเครือข่ายเพื่อต่อยอดในการดำเนินงาน และมีการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมถึงมีการต่อยอดการทำเกษตรผสมผสานเพื่อลดความเสี่ยงในการปลูกพืชเชิงเดี่ยวอย่างยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรินทร์			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน			
๑. งบดำเนินงาน		๙,๕๙๒,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๓๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม)		๗๒,๐๐๐	๑ พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน นม ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท ปร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท ชย ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท สร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔๔,๐๐๐	๒ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร นม ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท ปร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท ชย ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท สร ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๕ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๐๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔๐,๐๐๐	๑ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน นม ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง) ปร ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง) ชย ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง) สร ค่าพาหนะจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๒๐๐ บาท (เฉลี่ยตามระยะทาง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒๕๖,๐๐๐	พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาเปลี่ยนแปลงเกษตรกร
		๖๔,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๗๖,๘๐๐	ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินงานและประเมินผลโครงการ
		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและพาหนะติดตามและประเมินโครงการ จำนวน ๘ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๐๘,๐๐๐	พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท
	๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	
	๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท	
	๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท	
	๑๔๗,๒๐๐	พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาเปลี่ยนแปลงเกษตรกร	
	๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท	
	๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๐ บาท	

(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๙) วัสดุสนามและกาฬฝึก		๓,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	บุร ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ชย ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	สร ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๓,๒๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
๑๘,๓๒,๘๐๐ ๑๒๐,๐๐๐		๘,๓๒,๘๐๐	๑ พัฒนาเกษตรกรเพื่อการผลิตพืชทางเลือกสู่มาตรฐาน
		๓๐,๐๐๐	นม ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ปร ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ชย ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	สร ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๒,๘๐๐	๒ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาแปลงเกษตรกร
		๓,๒๐๐	นม ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	ปร ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	ชย ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๓,๒๐๐	สร ค่าวัสดุฝึกอบรม ๓๒ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
๘,๐๐๐,๐๐๐		๘,๐๐๐,๐๐๐	๓ สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตพืชทางเลือก (ค่าวัสดุการเกษตร)
		๒,๐๐๐,๐๐๐	นม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	ปร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	ชย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐,๐๐๐	สร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร			

กิจกรรมหลักที่ ๖

การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจ ชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ

งบประมาณ ๙,๒๖๘,๓๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ

วงเงิน ๙,๒๖๘,๖๔๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม ครอบคลุม
วงจรร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ผู้รับผิดชอบ : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ผู้รับผิดชอบ : นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

ผู้รับผิดชอบ : นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จากความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า ประเทศไทยต้องนำเข้าปุ๋ยเคมีเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ ๙๕ ปี ๒๕๖๒ ปริมาณนำเข้า ๕,๐๒๒,๑๐๑ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๕๐,๙๗๐ ล้านบาท จึงทำให้เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมี โดยต้นทุนการผลิตในส่วนของปุ๋ย เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ ๒๓ ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ เกษตรกรมีการทำการเกษตรต่อเนื่องยาวนาน และไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม ความอุดมสมบูรณ์ลดลง เกษตรกรจึงต้องเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ซึ่งการใช้ปุ๋ยไม่เพียงพอกับความต้องการธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคระแกรน ให้ผลผลิตต่ำ ในขณะที่หากใช้ปุ๋ยมากเกินไปจนความจำเป็นหรือใช้ไม่ตรงกับความต้องการของพืชนอกจากจะมีต้นทุนการผลิตสูงแล้วยังส่งผลกระทบต่อการใช้ปุ๋ยเคมีของพืช ความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรูพืชลดลง ต้นพืชอ่อนแอ ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรคแมลงเพิ่มมากขึ้น การใช้สารเคมีแต่ละครั้งมีผลต่อสุขภาพของเกษตรกร เกิดผลกระทบต่อสุขภาพพืชตกค้างในผลผลิต และปนเปื้อนในสภาพแวดล้อม และทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก จากนโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ ๒๐ ปีของรัฐบาล รวมทั้งนโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์

ของดินและความต้องการของพืช เป็นการใส่ปุ๋ยแม่นยำเฉพาะพื้นที่ ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป ทำให้ต้นพืชมีความแข็งแรงต้านทานต่อการ เข้าทำลายของศัตรูพืชได้ในระดับหนึ่ง ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการผลิต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตที่สูงอันเนื่องจากการใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณที่มากเกินไปเกินความต้องการ
๒. มีการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความอุดมสมบูรณ์ของดินลดลง
๓. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องดิน และการใช้ปุ๋ยที่ถูกต้อง ไม่เพียงพอกับความต้องการธาตุอาหารของพืช จะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตช้า แคระแกรน ให้ผลผลิตต่ำ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : นโยบายการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ที่จะนำไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ โดยการใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการของพืช(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านดิน ปุ๋ย และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดต้นทุนการผลิตพืชให้แก่เกษตรกร
๒. เพื่อให้เกษตรกรได้ตรวจวิเคราะห์ดิน และสามารถใส่ปุ๋ยเคมีอย่างมีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการธาตุอาหารของพืช
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชของเกษตรกรโดยต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีลดลง
๔. เพื่อให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเป็นธุรกิจชุมชน (Social Business) ที่มีความเข้มแข็งในการให้บริการตรวจวิเคราะห์ดินอย่างมีคุณภาพ และจัดหาแม่ปุ๋ยคุณภาพดีราคาถูก มาจำหน่ายให้แก่สมาชิกและชุมชนได้ใช้ตามคำแนะนำ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และแก้ปัญหาการใช้ปุ๋ยไม่ถูกต้อง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่ ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและเกษตรกรทั่วไป
๒. หน่วยงานภาครัฐ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด ๑. เกษตรกรร่วมโครงการลดต้นทุนการผลิตลง ร้อยละ ๑๐

๒. เกษตรกรสามารถตรวจวิเคราะห์ดินได้เอง ร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต ๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อ
การเกษตรแม่นยำ จำนวน ๔๒๐ ราย

๒. มีแปลงต้นแบบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตรแม่นยำ ๒๐
แปลง

๓. มีการจัดตั้งกองทุนปุ๋ยชุมชน จำนวน ๒๐ ศูนย์

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

๒. เกษตรกรสามารถมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการ
ผลิต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้
เพื่อการเกษตรแม่นยำ ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลา
ที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย. - มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
๑	ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการเนินโครงการ		✓		✓				
๒	ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร		✓		✓				
๓	อบรมเกษตรกรส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน ดินและปุ๋ยเพื่อการเกษตร แม่นยำเพื่อลดต้นทุนและเพิ่ม ผลผลิต				✓		✓		
๔	แปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหาร เสริมสังกะสี						✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ								
	ต.ค. - ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค.		เม.ย. - มิ.ย.		ก.ค. - ก.ย.		
	๖๕		๖๖		๖๖		๖๖		
๕	ติดตามและเก็บข้อมูลแปลงต้นแบบ						✓		
๖	จัดงานวันรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดินและปุ๋ยมาประยุกต์ใช้เพื่อการเกษตรแม่นยำ								✓
๗	การสรุปผลการดำเนินงาน								✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๒๖๘,๖๔๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. การบริหารร่วมกันในลักษณะของการบูรณาการในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

๒. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่ม จังหวัดแบบบูรณาการ				
โครงการ : พัฒนาก้าวทันกรมเกษตรและอาหารปลอดภัยชุมชนบุรีรัมย์				
กิจกรรมหลัก : การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนธุรกิจ ชุมชนด้วยการเกษตรแม่นยำ ๑. งบดำเนินงาน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑ คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ คำตอบแทน (๑) คำตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)				- คำวิทยากร ๙ จุดละ ๑ คนๆ และ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท - คำวิทยากร ๕ จุดละ ๑ คนๆ และ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท - คำวิทยากร ๓ จุดละ ๑ คนๆ และ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท - คำวิทยากร ๓ จุดละ ๑ คนๆ และ ๒ ครั้งๆ ๓ ชมๆละ ๑๒๐๐ บาท - คำจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินงานโครงการ ๖๕ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท - คำจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินงานโครงการ ๔๗ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท - คำจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินงานโครงการ ๓๓ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท - คำจ้างเหมาทำคู่มือการดำเนินงานโครงการ ๓๕ เล่ม (อำเภอ๒ +จังหวัด ๑) เล่มละ ๑๐๐ บาท - คำจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรมแก่เกษตรกร ๑๘๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท - คำจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรมแก่เกษตรกร ๑๐๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท - คำจ้างเหมาทำเอกสารวิชาการประกอบการอบรมแก่เกษตรกร ๖๐ เล่มๆ ละ ๑๕๐ บาท - คำจ้างเหมาทำป้ายไว้นิโอบรมา ๒๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๙ ป้าย - คำจ้างเหมาทำป้ายไว้นิโอบรมา ๒๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๕ ป้าย - คำจ้างเหมาทำป้ายไว้นิโอบรมา ๒๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย - คำจ้างเหมาทำป้ายไว้นิโอบรมา ๒๕*๒*๑๒๐ = ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ป้าย
๑.๑.๒ คำใช้สอย (๑) คำจ้างเหมาบริการ				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ) (๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๒๑,๑๒๐		
		๗,๖๘๐	นม	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๖๔ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๕,๕๒๐	ปร	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔๖ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๓,๘๔๐	ชย	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๔,๐๘๐	สร	- ค่าอาหารสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๔ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๓๒๐		
		๔,๔๘๐	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๖๔ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๓,๒๒๐	ปร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๔๖ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒,๒๔๐	ชย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒,๓๘๐	สร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ กำหนดแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๔ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๙๖,๐๐๐		
		๔๓,๒๐๐	นม	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๘๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ปร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๔,๘๐๐	ชย	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๔,๘๐๐	สร	- ค่าอาหารสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท
		๕๖,๐๐๐		
		๒๕,๒๐๐	นม	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๘๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๑๔,๘๐๐	ปร	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการถ่ายทอดความรู้การจัดการเรียนรู้ชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
		๘,๔๐๐	ชัย	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับบริการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๘,๔๐๐	ศรี	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับบริการถ่ายทอดความรู้การจัดการดินปุ๋ยชุมชนด้วยเกษตรแม่นยำ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	นม	- จัดงานวันตรวจิเคราะห์ดินและสารอินทรีย์ตามคำวิเคราะห์ดิน ๙ ศูนย์ๆละ ๑๐๐๐๐บาท
		๙๐,๐๐๐	ปร	- จัดงานวันตรวจิเคราะห์ดินและสารอินทรีย์ตามคำวิเคราะห์ดิน ๕ ศูนย์ๆละ ๑๐๐๐๐บาท
		๕๐,๐๐๐	ชัย	- จัดงานวันตรวจิเคราะห์ดินและสารอินทรีย์ตามคำวิเคราะห์ดิน ๓ ศูนย์ๆละ ๑๐๐๐๐บาท
		๓๐,๐๐๐	ชัย	- จัดงานวันตรวจิเคราะห์ดินและสารอินทรีย์ตามคำวิเคราะห์ดิน ๓ ศูนย์ๆละ ๑๐๐๐๐บาท
		๓๐,๐๐๐	ศรี	- จัดงานวันตรวจิเคราะห์ดินและสารอินทรีย์ตามคำวิเคราะห์ดิน ๓ ศูนย์ๆละ ๑๐๐๐๐บาท
		๓,๒๐๔,๐๐๐		
		๒๔,๐๐๐		
		๑๒,๖๐๐	นม	- วัสดุสำนักงาน (ปากา สมุด ของเอกสาร กระดาษพวง ฯลฯ) ๑๘๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๗,๐๐๐	ปร	- วัสดุสำนักงาน (ปากา สมุด ของเอกสาร กระดาษพวง ฯลฯ) ๑๐๐ คนๆละ ๗๐ บาท
		๔,๒๐๐	ชัย	- วัสดุสำนักงาน (ปากา สมุด ของเอกสาร กระดาษพวง ฯลฯ) ๖๐ คนๆละ ๗๐ บาท
	๔,๒๐๐	ศรี	- วัสดุสำนักงาน (ปากา สมุด ของเอกสาร กระดาษพวง ฯลฯ) ๖๐ คนๆละ ๗๐ บาท	
	๕๐๐,๐๐๐	นม, ปร, ชย, ศรี.		
	๒๒๕,๐๐๐	นม	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๙ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)	
	๑๒๕,๐๐๐	ปร	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๕ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)	
	๗๕,๐๐๐	ชัย	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๓ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)	
	๗๕,๐๐๐	ศรี	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมของเกษตรกรในการจัดทำแปลงต้นแบบการใช้ธาตุอาหารเสริมสังกะสี จำนวน ๓ แปลง ๆ ละ ๒๕๐๐๐ บาท (แปลงละ ๓ ไร่)	
	๒,๖๗๖,๐๐๐			
	๑,๒๐๔,๒๐๐	นม	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๙ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๖๖๙,๐๐๐	ปร	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๕ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๔๐๑,๔๐๐	ชัย	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๓ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๔๐๑,๔๐๐	ศรี	- จัดตั้งกองทุนแม่ปุ๋ย ๓ ศูนย์ๆละ ๓ ชนิด (N P K : ๖๐ ๓๐ ๓๐) ศูนย์ละ ๑๓๓,๘๐๐ บาท	
	๕,๓๐๐,๐๐๐			
	๕,๓๐๐,๐๐๐			
๒. งบลงทุน				
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์				

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ

(๑) วัสดุสำนักงาน

(๑๔) วัสดุการเกษตร

๒. งบลงทุน

๒.๑ ค่าครุภัณฑ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๔,๘๐๐,๐๐๐	นม	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๙ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๒,๑๖๐,๐๐๐	ปร	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๕ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๐๐,๐๐๐	ขย	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๓ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๗๒๐,๐๐๐	สร	- เครื่องสมปุยตามค่าวิเคราะห์ ๓ ศูนย์ๆ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๔๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		
		๒๒๕,๐๐๐	นม	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๙ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	ปร	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๕ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	ขย	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๓ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)
		๗๕,๐๐๐	สร	- วัสดุฝึกการใช้เครื่องตรวจวิเคราะห์ดิน Soil test kit ๓ ศูนย์ๆ ๕ ชุด (ชุดละ ๕๐๐๐ บาท)

กิจกรรมหลักที่ 7

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบ
สำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ๕. แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

๕.๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนา ๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงาน แผนงานที่๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๓๓๘๙,๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดด้านเกษตร เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหาร ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาในระยะ ๔ ปีที่เป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาต่อยอดผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายระยะยาวตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และเกิดความยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคการเกษตร ทั้งนี้ปัจจุบันรัฐบาลมีการสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ ตามโครงการไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ประชากรท้องถิ่น จากนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน สู่การทำงานแบบ “ประชารัฐ” โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของภาครัฐ เอกชน วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและมีศักยภาพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมาปลูกพืชเหล่านี้เป็นจำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มของฝรั่งไร้แดง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสีแดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และส่วนประกอบต่างๆอย่างก้าวกระโดด การทำการเกษตรแบบดั้งเดิมจึงไม่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาการเกษตรได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ ซึ่งได้เริ่มหันมาปลูกพืชเหล่านี้เป็นจำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มของฝรั่งไร้แฉง, มะขามเนื้อแดง และส้มโอเนื้อสีแดง โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกไม้ผลเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดี การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนการพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้ผลให้กับกลุ่มเกษตรกรจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และส่งเสริมองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตามแนวทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางการเกษตรแบบยั่งยืนต่อไปได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.๕ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี. ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีสุรนารี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **(๔)**

เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรและผู้สนใจได้รับการอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
๒. เกษตรกรและผู้สนใจมีความสนใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
๓. สามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ สำหรับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
		ต.ค. - ธ.ค. ..		ม.ค. - มี.ค. ..		เม.ย. - มิ.ย. ..		ก.ค. - ก.ย. ..	
๑	การจัดทำแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
๒	การอบรมเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			✓	✓				
๓	การส่งเสริม และการอบรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่					✓	✓		
๔	การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่					✓	✓	✓	✓
๕	การอบรมและสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่						✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ✓ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

✓ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

✓ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

✓ มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด ✓ บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ✓ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

✓ มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ยังไม่พบปัญหาและอุปสรรค

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
งบรายจ่าย - ราชการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย ของสำนักงานงบประมาณ)			
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อุดรธานี			
แผนงาน : ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืช		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ แบ่งเป็น
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๑๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคนละทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักคนละทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าที่ดินสำหรับจัดทำแปลงสาธิต
(๓) ค่าจ้างหนาราชการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมามาดูแลรักษาแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมามาจัดเตรียมแปลงสาธิตการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๔๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๓๑,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและรถล่อน		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) วัสดุสนนและการฝึก (๗) วัสดุการศึกษา (๘) ค่าวัสดุเกษตร (๙) ค่าสาธารณูปโภค		๕,๐๐๐ ๑๑,๓๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๓๐,๑๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๑๐๐	คำจ่ายประเภทสัมพันธประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒๔ เมตร - ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การอบรมเกี่ยวกับกาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะต้นแบบสำหรับบริการผลิตพืชเศรษฐกิจ ทางเลือกใหม่		๒๑๓,๕๐๐	*****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
๑.งบดำเนินงาน		๒๓๓,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๗,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๘๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างหนาบบริการ		๑๕๕,๐๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๕,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๓๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงจ่ายให้ทำปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและรถสิ้น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับบริการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๔๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๗,๐๐๐	คำจ่ายประเภทสัมพันธประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒๔ เมตร
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๖) วัสดุสนนและการฝึก		๕๒,๐๐๐	
(๗) วัสดุการศึกษา			
(๘) ค่าวัสดุเกษตร			

งบรายจ่าย - รายการ (ขะเขียนรายการ งบดำเนินงานประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) ค่าสาธารณูปโภค		๖,๕๐๐ ๓,๕๐๐ ๑,๕๐๐ ๑,๕๐๐	- ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การส่งเสริม และการอบรมการปรับปรุงพืชเศรษฐกิจทางเลือก		๔๘๙,๗๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๔๘๙,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๖,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคนะทำงานและติดตามโครงการ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคนะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะคนะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พักคนะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างหนบริการ		๑๘๙,๐๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๕,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร Ac. เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๔๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๗,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒๔ เมตร
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๖) ค่าวัสดุประกอบการอบรม		๔๒,๐๐๐	
(๗) ค่าสาธารณูปโภค		๖,๕๐๐	
		๓,๕๐๐	ค่าไฟฟ้า
		๑,๕๐๐	ค่าบริการโทรศัพท์
		๑,๕๐๐	ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		๘๐๐,๐๐๐	*****สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ*****
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างหนานบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๘๖,๖๐๐ ๙๑,๖๐๐ ๔,๖๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๑๙๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๕๕,๘๐๐ ๕๕,๓๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐ ๖,๕๐๐ ๓,๕๐๐ ๑,๕๐๐ ๑,๕๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท - ค่าจ้างหนานบริการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ - ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง - วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร Ac, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒๔ เมตร - ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) ค่าวัสดุประกอบการอบรม (๗) ค่าสาธารณูปโภค		๑,๔๘๖,๙๐๐ ๑,๔๘๖,๙๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๙๙๕,๓๐๐ ๒๑๘,๔๐๐ ๓๘,๔๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐	- วัสดุสำนักงานและติดตามโครงการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท x ๒๔ เมตร - ค่าโฆษณาและติดตามโครงการ - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ - ค่าวัสดุประกอบการอบรม - ค่าสาธารณูปโภค
กิจกรรมย่อย ๑.๕ การอบรมและสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่		๑,๔๘๖,๙๐๐ ๑,๔๘๖,๙๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๙๙๕,๓๐๐ ๒๑๘,๔๐๐ ๓๘,๔๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ - ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างหนาบิการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐๙,๙๐๐ ๑๙๕,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๓๗๖,๔๐๐ ๕๕,๐๐๐	ค่าบริการวิภาควิเคราะห์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง - วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๔๑,๓๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๓๐,๑๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๑๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๔๐๐ บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) ค่าวัสดุการศึกษา (๗) ค่าวัสดุเกษตร (๘) ค่าวัสดุประกอบการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรธุรกิจทางเลือกใหม่ (๙) ค่าสาธารณูปโภค			
			ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๘

การพัฒนาระบบ Big data และ platform
เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตร
พร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบ Big data และ platform เพื่อจัดการองค์ความรู้ด้านเกษตรพร้อมใช้
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด
(กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี
การผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๓๓๘๘๙, ๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานส่งเสริมเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อประเทศ ได้เล็งเห็นว่างานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมามีหลายภาคส่วนได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกแบบแม่แบบกลางในการเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบและนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ซึ่งผลงานชิ้นนี้ สอดคล้องและมีที่มาจากที่นโยบายของประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนและปรับตัวด้านระบบการผลิตทางการเกษตรเป็นลักษณะ “แปลงใหญ่” ดังนั้นการพัฒนาวិธีการต่าง ๆ เพื่อรองรับและพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์แปลงใหญ่นี้จึงมีความสำคัญ เพื่อจะนำไปสู่การสกัดข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้ใช้งาน ทั้งในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานด้านการเกษตร และเพื่อหาหรือถึงแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดการนำผลงานวิจัยด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์ให้เกิดผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ยั่งยืน และมั่นคง กับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานนี้จึงแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การทำ platform แบบ online ด้านเทคโนโลยีและงานวิจัยด้านการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้และนักวิจัยเพื่อให้สามารถทำงานวิจัยตอบโจทย์ หรือช่วยเหลือภาคเกษตรกร และภาคเอกชนได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยไม่ใช่เพียงการรวบรวมองค์ความรู้ แต่จะเป็นการจับคู่ระหว่าง Demand ด้านเทคโนโลยีจากภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ Supply องค์ความรู้จากกลุ่มมหาวิทยาลัย หรือสถาบันต่าง ๆ ที่ทำได้จริง และตอบโจทย์ที่ตรงความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบในเชิงประจักษ์

๒. การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำ Big data ด้านการเกษตรสำหรับจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่จะต้องมีข้อมูลในหลาย ๆ ด้านเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยตัดสินใจของเกษตรกรในการลงทุนเพาะปลูก หรือการทำปุ๋ยสัตว์เพื่อให้ได้ผลผลิต และกำไรที่เพิ่มขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลด้าน Geospatial data ในด้านตำแหน่งที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ ปริมาณธาตุอาหารในดิน สภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝนของพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ เป็นต้น รวมทั้งการเก็บข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอื่น ๆ ในเชิง Meta data เช่น ข้อมูลพืช พันธุ์พืชที่ปลูก การให้น้ำ การให้ปุ๋ย การใช้สารกำจัดศัตรูพืช และปริมาณผลผลิต เป็นต้น หรือในทางปุ๋ยสัตว์ที่จะทำการเก็บข้อมูลด้านพันธุ์ การเลี้ยง อัตราการให้อาหาร ที่สัมพันธ์กับผลผลิตและคุณภาพเนื้อสัตว์ที่ได้ในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต้องเก็บจากหลายพื้นที่ และใช้ระยะเวลาหลายปีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ การคาดการณ์ หรือการตัดสินใจในการทำการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในโครงการนี้จึงจะเป็นจุดเริ่มต้นในการเริ่มเก็บข้อมูลที่สำคัญด้านการเกษตรของจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไปสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจบีซีจี (BCG Economy) ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : งานวิจัย นวัตกรรม และงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างมากในการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกร แม้ว่าจะมีงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมด้านการเกษตรจำนวนมาก แต่ก็ยังไม่สามารถนำไปใช้ในการยกระดับชีวิตเกษตรกรได้ชัดเจน ที่ผ่านมามีหลายภาคส่วน ได้ทำการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการเกษตรไว้เบื้องต้นแล้ว แต่ฐานข้อมูลเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้วยเหตุนี้ คณะทำงานจึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและงานส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกับผู้ใช้ประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร และจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตงานวิจัยและผู้ต้องการใช้ประโยชน์ ที่ผู้ต้องการใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงงานวิจัยและนำเสนอโจทย์หรือความต้องการใช้องค์ความรู้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานส่งเสริมเกษตรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบแม่แบบกลางในการเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นพิมพ์เขียว (blue print) ในการออกแบบระบบ และนำข้อมูลงานวิจัยที่เป็นแนวทางตัวอย่าง (best practice) รวบรวมเป็นแคตตาล็อกงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

✓ พัฒนา

 ดำเนินการปกติ**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๕ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖****(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

จ.นครราชสีมา จ.บุรีรัมย์ จ. ชัยภูมิ จ.สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในแต่ละชุมชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนโดยทั่วไป**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ****(๔.๑) เป้าหมายโครงการ****ตัวชี้วัด**

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
๔. การซื้อป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๕. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
๖. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
๗. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

(๔.๒) ผลผลิต

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์
๔. การซื้อป่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๕. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
๖. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
๗. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล
๒. การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๒ ครั้ง
๓. การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ระบบ

๔. การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๔ ห่วงโซ่มูลค่า

(๔.๔) ผลกระทบ :

- เชิงบวก :**
๑. ภาคการเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เพื่อพัฒนาสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า
 ๒. สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรร้อยละ ๔
 ๓. สามารถระบุชนิดและพื้นที่ของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 ๔. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ ๑

เชิงลบ : ยังไม่พบผลกระทบเชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๑	การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๒	การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการเกษตรที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และนำเสนอข้อมูล รายงานสรุปสถานการณ์การวิจัยของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๓	การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้านเกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๔	การเข้าไปอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์				
๕	การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	-	-
-ค่าตอบแทน	๒,๒๖๐,๘๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๖,๗๙๓,๖๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๙๔๕,๖๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

✓ มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

✓ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติ
อย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ขะเอียดรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
<p>แผนงาน : ๒ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>ผลผลิต : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร</p> <p>โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบ Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การรวบรวมข้อมูลงานพัฒนาด้านเกษตรที่นำสนใจของ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p>		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		๒,๒๒๑,๕๐๐		<p>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ แบ่งเป็น</p> <p>ค่าพาหนะและค่าตอบแทน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าพาหนะผู้ใช้ร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๕๐ คน</p> <p>ค่าจ้างหม่างูผู้เชี่ยวชาญบริการวิเคราะห์ข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรนครชัยบุรีรัมย์</p>
<p>(๒) ค่าจ้างหม่างูบริการ</p> <p>(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>		๑,๔๒๑,๕๐๐		<p>- ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๒ วัน x ๔ ครั้ง</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง</p> <p>- ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง</p>
<p>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <p>(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์</p> <p>(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</p> <p>(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่</p> <p>(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์</p> <p>(๖) วัสดุสนามและกรณีกา</p> <p>(๗) วัสดุการศึกษา</p>		๑๙๑,๕๐๐		<p>- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องวัน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับทำกิจกรรมติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับบริการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ</p> <p>น้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท</p> <p>ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒.๕ เมตร</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๘) ค่าวัสดุเกษตร (๙) ค่าสาธารณูปโภค		๖๕,๐๐๐ ๙,๕๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	*****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ***** - ค่าไฟฟ้า - ค่าบริการโทรศัพท์ - ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การนำเสนอผลงานวิจัยด้านเกษตรกรรมที่นำสนใจของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และนำเสนอข้อมูล ราชงานสรุปสถานการณ์การวิจัย ของสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๖๘๔,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๖๘๔,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๓ รุ่น) - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒ รุ่น) - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๑ รุ่น)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๘๐,๐๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร Ac, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องพิมพ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงาน		๒๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอข้อมูล ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องต่างๆ *****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การพัฒนาและอบรมระบบ Big data และ platform ด้าน เกษตรพร้อมใช้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๓,๓๐๐,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๓,๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๕,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒,๙๘๓,๘๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าตอบแทนตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๘,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าตอบแทน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะและค่าพาหนะ ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักและค่าพาหนะ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๗๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้ช่วยขยายพัฒนาระบบของแพลตฟอร์มการใช้บริการข้อมูล Big data และ platform งานส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรกรรมนครชัยบุรีรัมย์
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญในการควบคุมระบบการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการให้บริการข้อมูล BIG data
		๑๓๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) ค่าวัสดุเกษตร (๗) ค่าสาธารณูปโภค		๗๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๙๑,๔๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๖,๙๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๖๕,๐๐๐ ๙,๕๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องเขียน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒.๔ เมตร ค่าไฟฟ้า ค่าบริการโทรศัพท์ ค่าบริการไปรษณีย์
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การซื้อวัสดุทางการแพทย์และอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์		๑,๐๐๐,๐๐๐	****สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ****
๑.งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างพนักงานบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๖๙๓,๔๐๐ ๒๑๘,๔๐๐ ๓๘,๔๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๑๗๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๙๑,๔๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงขณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าพาหนะขณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ค่าที่พักขณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน - ค่าบริการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง - วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องเขียน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ (๖) ค่าวัสดุเกษตร (๗) ค่าสาธารณูปโภค		๒,๕๐,๐๐๐ ๑,๕๐,๐๐๐ ๖,๙๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๖๕,๐๐๐ ๙,๕๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒.๔ เมตร
กิจกรรมย่อย ๑.๕ การให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรเชิงสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก		๒,๗๙๐,๕๐๐	
๑.๑ งบดำเนินงาน		๒,๗๙๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๙๕๕,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑,๘๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาการพัฒนาเกษตรเชิงสู่ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อยกระดับรายได้เศรษฐกิจฐานราก
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เจริญปฏิบัติการ)		๑๕๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๙๕,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๑๘,๕๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างงานบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักรับราชการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗๖,๕๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐๐ บาท - ค่าบริการวิเคราะห์ความคุ้มค่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร กลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๘๑,๙๐๐	- วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ
(๖) ค่าวัสดุเกษตร		๒,๙๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับ ๔ รุ่น ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑๒ x ๒.๔ เมตร
		๖๕,๐๐๐	

กิจกรรมหลักที่ ๙

การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพ กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ :

: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐-๔๔๕๒-๔๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น โดยแผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น มีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แผนย่อยเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น และแผนย่อยเกษตรแปรรูปมีเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดฯ สินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก ผลไม้ อินทรีย์/ปลอดภัย สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าปศุสัตว์ เป็นต้น โดยในแต่ละปีผลิตสินค้าเกษตรบางสินค้าอาจได้รับผลกระทบด้านราคาตกต่ำ อาทิเช่น ข้าว มันสำปะหลัง พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีประสิทธิภาพและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดการเชื่อมโยงสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร จึงได้จัดทำ กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางทางการตลาดให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) เกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด จำนวน ๒๐๐ คน
- ๒) เกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการส่งเสริมช่องทางทางการตลาด จำนวน ๑๕๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑) เพิ่มช่องทางทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- ๒) ยกระดับรายได้ของชุมชนจากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
- ๓) เกิดความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับเกษตรกร และผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น
- ๔) เศรษฐกิจการค้าการลงทุนของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัด เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของประชาชนผู้บริโภคมากขึ้น สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
<p>๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ (Trader))/สร้างเครือข่ายทางการตลาด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๑๐๐ คน/ครั้ง</p> <p>๒. การส่งเสริมช่องทางการตลาด</p> <p>- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑๕๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ หรือภูมิภาคอื่น</p> <p>- การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า Off line /Online ระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สินค้า GI ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์กับผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่น เช่น ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ผู้ประกอบการโรงงาน ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น</p>	←	→		
			←	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๑๘๗,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๑๘๗,๐๐๐.-	
งบดำเนินงาน	๓,๑๘๗,๐๐๐.-	
๑. ค่าตอบแทน	-	
๒. ค่าใช้สอย	๓,๑๘๓,๐๐๐	
๓. ค่าวัสดุ	๔,๐๐๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพ

ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัด นครราชสีมา	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
<p>แผนงาน : เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>ผลผลิต :</p> <p>โครงการ : พัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การยกระดับเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีศักยภาพกลุ่มนครชัยรินทร์</p>		
๑. งบดำเนินงาน	๓,๑๘๗,๐๐๐	๓,๑๘๗,๐๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓,๑๘๗,๐๐๐	๓,๑๘๗,๐๐๐
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๑๘๗,๐๐๐	๓,๑๘๗,๐๐๐
	<p>๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด</p> <p>๑) ค่าจ้างเหมาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด/สร้างเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (สร้างนักการตลาดมืออาชีพ) จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๒๐๐ คน (๘๒๒,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาเข้าสถานที่จัดอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๑๔๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พัก (วิทยากร - พักเดียว) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คน ๒ วันๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พักที่ใช้รับการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๒ คืน ๆละ ๗๕๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๘ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๒๑๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ใช้บริการอบรม/วิทยากร/เจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๘ คนๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๐๘,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะผู้ใช้บริการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๐๐ บาท = ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะวิทยากร จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมายานพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมากิจกรรมที่יעידגאן/ตกแต่งเวที อุปกรณ์อื่นๆ จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท <p>' - ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๕๐๐ บาท = ๗,๘๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาของที่ระลึกประธาน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ ชิ้น = ๒,๐๐๐ บาท 	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานดำเนินงานรับสมัครและคัดเลือกและจัดทำข้อมูลผู้ขอรับ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๓๐๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและประสานงานจัดอบรม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๔,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การส่งเสริมช่องทางการตลาด :</p> <p>๑) ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕๐๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน (๒,๒๖๑,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเช่าสถานที่พร้อมค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ ครั้ง = ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเช่าและตกแต่งบูทจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๐ คูหาๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท = ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำบูทประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Landmark จำนวน ๑ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจัดทำ ติดตั้ง ตกแต่ง นิทรรศการสินค้าเกษตร และสินค้าอื่นๆ ในงาน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตม. จำนวน ๑ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบ ตกแต่ง จัดทำเวทีในสำหรับพิธีเปิด/การแสดง/การส่งเสริมการขาย /การลงนาม MOU พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำ ตกแต่งพื้นที่กองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ประสานงานดำเนินการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>' - ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ สำหรับกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ จุดๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้ประกอบการ จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนสื่อมวลชน/ผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกและต้อนรับประธาน/แขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาพิธีกรที่มีชื่อเสียงพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาพิธีกรประชาสัมพันธ์และกิจการส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาแสดงศิลปนิพนธ์/นักร้องที่มีชื่อเสียงสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมากิจกรรมการแสดงของศิลปิน/การแสดงศิลปวัฒนธรรม/กิจกรรมพิเศษ จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาของหัตถ์ระลึกประธานพิธี จำนวน ๑ ชิ้นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาของข้าวสวยพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชิ้นๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจ้างพนักงานทำความสะอาดและเจ้าหน้าที่ขายสินค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาออกแบบจัดทำตกแต่งสถานที่ในการเจรจาธุรกิจพร้อมอุปกรณ์ การจัด Display สินค้าตัวอย่างการเจรจา พร้อมวัสดุอุปกรณ์ Business Matching จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>' - ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่จุดคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ สำหรับกิจกรรมการเจรจาการค้า จำนวน ๑ จุด = ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานผู้ประกอบการการเจรจาการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓ คนๆ ละ ๑๐๐๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมาจ้างพนักงานทำความสะอาดส่วนการเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๕ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๐๐๐ ๔,๐๐๐
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจัดทำ E-Book Magazine และนำผลติดก๊อปปี้กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๑ งาน = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์เอกสารตีพิมพ์ข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง = ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาระดับ A (จันทร์-อาทิตย์) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท = ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์ผลผลิตสื่อวิทยุ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ งาน = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์เผยแพร่สถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ งาน = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์โฆษณาบนป้ายดิจิตอล LED ขนาดใหญ่ จำนวน ๔ จุดๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์จ้างสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมออกข่าว จำนวน ๑๐ สื่อๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลทั้งแสงฟลูออเรสเซนต์และร้อตอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตร.ม. จำนวน ๓๐ ป้ายๆ ละ ๕๕๐ บาท = ๑๖,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างพิมพ์ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลทั้งแสงฟลูออเรสเซนต์และร้อตอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตร.ม. จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา หมึกพิมพ์ = ๔,๐๐๐ บาท 		

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลจังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๑๐

ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัส

ใบต่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกร

ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

งบประมาณ ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตร และอาหารปลอดภัยนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์

วงเงิน ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน เพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา และสำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบ : ๑.นายธนสาร ประทุมวิง ตำแหน่ง : นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๙๑๙๒๙๑๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การระบาดของโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพื่อยับยั้งและตัดต้วงจรการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้พันธุ์สะอาดและทนทานต่อโรค ควบคุมไม่ให้เกิดการระบาดของโรคขยายตัวไปยังพื้นที่อื่นๆ เป็นนโยบายเร่งด่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ และเป็นพืชเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์สินค้าเป็นรายพืชเศรษฐกิจ ๔ สินค้า (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย) เนื่องจากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลังดิบ หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ พลังงานทดแทน เป็นต้น ในปี ๒๕๖๓ เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานในภาพรวมของประเทศไทย มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งสิ้น ๙.๔๓๙ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๘.๙๙ ล้านตัน (ที่มา : <http://www.oae.go.th/assets/portals/๑/fileups/prcaidata/files/casava๖๓.pdf>) และแนวโน้มของตลาดการค้ามันสำปะหลังโลก ทั้งในการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น และการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง มีแนวโน้มความต้องการมันสำปะหลังของโลกที่ขยายตัวจากพืชอาหารไปสู่พืชพลังงาน ส่งผลต่อความต้องการมันสำปะหลังเพื่อรองรับอุตสาหกรรมภายในประเทศและต่างประเทศ

ในสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศไทย ได้เกิดโรคใบด่างมันสำปะหลัง หรือโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง (Cassava Mosaic Disease, CMD) เป็นโรคอุบัติใหม่ในประเทศไทย ที่พบการระบาดครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๖๑ โรคนี้ยังไม่มียารักษาผลผลิตหัวสดจะลดลงร้อยละ ๔๐-๘๐ และยังมีพื้นที่ด้านทาน (ที่มา : คู่มือโรคใบด่างมันสำปะหลัง มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๒) จากข้อมูลศูนย์เกษตรกรแห่งชาติ (ศกช.) ได้ติดตามสถานการณ์โรคใบด่างมันสำปะหลัง พบว่าหากเกิดการระบาดของโรคดังกล่าวรุนแรงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตมันสำปะหลัง โดยผลผลิตลดลงประมาณร้อยละ ๘๐-๑๐๐ ทั้งนี้ ศกช. ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยประมาณการมูลค่าความเสียหาย

จากสถานการณ์โรคใบด่างในพื้นที่ที่เกิดการระบาด ๒๕ จังหวัด พบว่า ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังเสียหาย (ร้อยละ ๘๐) ปริมาณ ๙๐๕,๕๘๙ ตัน คาดว่ามีมูลค่าความเสียหาย ๑,๗๑๒ ล้านบาท และหากเกิดความเสียหายร้อยละ ๑๐๐ ปริมาณ ๑,๑๓๑,๙๘๖ ตัน คาดว่ามีมูลค่าความเสียหาย ๒,๑๓๙ ล้านบาท

จากการสำรวจข้อมูลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์ มีสมาชิกสหกรณ์การเกษตรที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๓๙,๘๙๖ ราย พื้นที่เพาะปลูก ๕๒๗,๑๒๓ ไร่ สมาชิกสหกรณ์มีความต้องการกึ่งก่อนพันธุ์มันสะอาดเพื่อใช้ในการปลูก ซึ่งจะเป็นการตัดวงจรและลดการระบาดของโรคใบด่าง สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเด็นที่ ๔ การใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม และประเด็นที่ ๖ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้แก่เกษตรกร และเป็น การสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ และสมาชิกสหกรณ์ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต การควบคุมการระบาดของศัตรูพืช จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังให้แก่สมาชิกสหกรณ์การเกษตร รวม ๕๓ แห่ง (นครราชสีมา ๒๗ แห่ง บุรีรัมย์ ๒๖ แห่ง) เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ผลิตขยายเพิ่มปริมาณมันสำปะหลัง และเพื่อช่วยลดปริมาณปัญหาของโรคใบด่างที่เกิดจากการใช้ท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคใบด่างชะลอการระบาดอันจะเป็นการส่งผลให้การระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังลดลง และเป็นการรักษาปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังให้มีผลผลิตส่งเข้าสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง ลดการเสียหายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

โรคใบด่างมันสำปะหลังเกิดจากเชื้อไวรัส หากพืชได้รับเชื้อและเกิดโรคนี้แล้วไม่มีทางรักษาหายต้องกำจัดต้นที่เป็นโรค การแพร่ระบาดสามารถเกิดขึ้นได้จากท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคและแมลงหิวข้าวยาวสูบ พาหะนำโรค จากสถานการณ์การระบาดที่ขยายวงกว้างในรอบปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ทำให้ขาดรายได้ ผลผลิตได้รับเสียหาย ดังนั้น เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องส่งเสริมการใช้กึ่งมันสำปะหลังปลอดโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง เข้ามาทดแทน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อแก้ไขปัญหาโรคใบด่างในมันสำปะหลังให้แก่สมาชิกสหกรณ์
๒. เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ได้ใช้กึ่งมันสำปะหลังที่สะอาด
๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ โดยการส่งเสริมสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกสหกรณ์ในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สมาชิกสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานสหกรณ์จังหวัดฯ ผู้จำหน่ายเคมีเกษตร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด พื้นที่ที่มีปัญหาโรคใบด่างมันสำปะหลังลดลง

(๔.๒) ผลผลิต : สมาชิกสหกรณ์การเกษตร ได้รับการสนับสนุนสารป้องกันไวรัสโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลัง ไม่น้อยกว่า ๓๓,๒๕๐ ไร่ (นครราชสีมา ๒๘,๒๕๐ ไร่ บุรีรัมย์ ๕,๐๐๐ ไร่)

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคใบด่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ลดปัญหาของโรคใบด่างที่เกิดจากการใช้ท่อนพันธุ์ที่เป็นโรคใบด่างชะลอการระบาดของในพื้นที่ของสมาชิก สหกรณ์ การเกษตร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ สนับสนุนวัสดุการเกษตร			✓	
๓ จัดอบรม			✓	
๒ ติดตามประเมินผล			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗,๒๑๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ				
โครงการ : ส่งเสริมการใช้กังหันน้ำพลังปลอดโรตารีไว้ต่างถิ่น สำหรับสิ่งใช้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ กิจกรรมหลัก : เพิ่มมูลค่าและสร้างความสามารถในการแข่งขันภาค เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร				
๑. งบดำเนินงาน		๑๗,๒๑๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๗๔๕,๘๕๐	บุรีรัมย์ นครราชสีมา	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๖๔,๑๕๐		๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑๐ วัน ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑๐ วัน
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๖,๐๐๐	บุรีรัมย์ นครราชสีมา	๑๘ คน x ๑๒๐ บาท x ๒๕ วัน เบี้ยเลี้ยง ๑,๓๓๐ คน x ๒๐๐ บาท (ค่าพาหนะสมาชิกสหกรณ์) ๑๕ คน x ๑๒๐ บาท x ๑๐ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕,๐๐๐.๐๐	นครราชสีมา	๕๐๐ คน x ๒๐๐ บาท (ค่าพาหนะสมาชิกสหกรณ์)
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒๖,๐๐๐.๐๐	นครราชสีมา	ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑๐ วัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ x ๒ x ๑๐๐ วัน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐.๐๐	บุรีรัมย์	ค่าอาหาร ๑,๓๓๐ คน x ๑๒๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๖๐,๐๐๐	บุรีรัมย์	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑,๓๓๐ คน x ๓๕ x ๒ บาท
		๓๕,๐๐๐	บุรีรัมย์	ค่าของที่ระลึก ๑๘๕๕ บาท * ๑๐ รุ่น ค่าของที่ระลึก ๑๘๕๕ บาท * ๑๐ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๘,๕๐๐	นครราชสีมา	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๕,๐๐๐	บุรีรัมย์	ค่าเอกสาร ๕๐ คน x ๗๐ บาท x ๑๐ วัน
(๑๔) วัสดุกรมเกษตร		๗๘,๕๐๐	นครราชสีมา	ค่าเอกสาร ๑,๓๓๐ คน x ๗๐ บาท ๑. แเซฟท์โฟนพันธุ์ (ลิตรละ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๒๐ ไร่) ๒. นีตพ่น ๓ ครั้ง (ลิตรละ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๑๐ ไร่) ๑. แเซฟท์โฟนพันธุ์ (ลิตรละ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๒๐ ไร่) ๒. นีตพ่น ๓ ครั้ง (ลิตรละ ๑,๔๐๐ : ๑ ลิตร/๑๐ ไร่)

โครงการที่ ๓

ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์
นครชัยบุรีรินทร์ครบวงจร

(งบประมาณ ๒๒,๓๙๓,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

งบประมาณ ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ วงเงิน ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธวัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกรผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๕) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้าน การพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคล้มปัสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น พื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรสามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๑) เพื่อยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรให้มีมาตรฐานสนับสนุนการผลิตเพื่อการส่งออก
- ๒) เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ลดการสูญเสียผลผลิตโคเนื้อต้นน้ำ

(๒.๒) สถานะภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๓๔๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑,๗๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ประชาชนผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
จำนวนฟาร์มเกษตรกรผ่านการรับรอง ฟาร์มมาตรฐานโคเนื้อ GFM ต้นแบบ	ฟาร์ม					๘๘๐

(๔.๒) ผลผลิต :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตโคเนื้ออย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนได้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ๖๔๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ ๓๒๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ ๔๖๐ ราย จังหวัดสุรินทร์ ๓๔๐ ราย

- ฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน ๘๘๐ ฟาร์ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- โคเนื้อของเกษตรกรสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้ และขายได้ในราคาที่สูงขึ้น

- มูลค่าด้านปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เกิดความตื่นตัว มีการรวมกลุ่มมากขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการพึ่งพาอาศัยกันในกลุ่มชน เมื่อกลุ่มเข้มแข็งก็พัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ต่อไป

- สัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้รับการพัฒนาสุขภาพสัตว์ ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียม ทำให้มีผลผลิตเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาการเลี้ยงสั้นลง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

- ผลพลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ สามารถสนับสนุนนโยบายพลังงานทางเลือก เกษตรอินทรีย์ และเศรษฐกิจพอเพียง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ ๑. รับสมัคร คัดเลือก กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ๒. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อ มาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมืออาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ ๓. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของตนเองตามมาตรฐาน ฟาร์ม GFM ๔. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมินฟาร์มเกษตรกรเพื่อ รับรองมาตรฐานฟาร์ม ๕. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะได้รับใบรับรอง มาตรฐานฟาร์ม GFM และจัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยงโคเนื้อ	✓ ✓ ✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙,๕๗๓,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙,๕๗๓,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๙,๕๗๓,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๕๔,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๘๘๒,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘,๕๓๖,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

- พัฒนามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ให้เข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP
- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์</p> <p>นครชัยบุรินทร์ครบวงจร</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพ</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>		<p>๙,๕๓๓,๐๐๐</p> <p>๙,๕๓๓,๐๐๐</p> <p>๑๕๔,๘๐๐</p> <p>๕๗,๖๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๓๙,๖๐๐</p> <p>๘๘๒,๒๐๐</p>	<p>ค่าตอบแทนวิทยากร ภาครัฐ</p> <p>นครราชสีมา จำนวน ๑๖ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๘ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๘ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๑๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท</p>
<p>๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		<p>๑๔,๔๐๐</p> <p>๑๔,๔๐๐</p> <p>๑๔,๔๐๐</p> <p>๑๔,๔๐๐</p> <p>๑๔,๔๐๐</p> <p>๑๒๘,๐๐๐</p> <p>๖๔,๐๐๐</p> <p>๖๘,๐๐๐</p> <p>๙๒,๐๐๐</p>	<p>ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ</p> <p>นครราชสีมา จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร</p> <p>นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการจัดการฟาร์มมาตรฐาน</p>
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๔,๘๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๒๒,๔๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๒๓,๘๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๓๒,๒๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท
		๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวเนล
		๖๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
		๖๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร
			นครราชสีมา
		๗๖,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๔๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท
		๔๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๔๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
	๓๘,๔๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท	
	๒๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
		สุรินทร์	
	๔๐,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๔๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท	
	๒๓,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๔๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
		บุรีรัมย์	
	๕๕,๒๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๖๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท	
	๔๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๖๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	
	๘,๕๓๖,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			ค่าสมุด เครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ และเบ็ดเตล็ด
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๔,๐๐๐	นครราชสีมา
		๓๒,๐๐๐	ชัยภูมิ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		สุรินทร์ ๓๔,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๔๖,๐๐๐ ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานและการติดตามให้คำแนะนำ นครราชสีมา ๖๔,๐๐๐ ชัยภูมิ ๓๒,๐๐๐ สุรินทร์ ๓๔,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๔๖,๐๐๐	
(๓) วัสดุเวชภัณฑ์		ค่ายาถ่ายพยาธิ ยาปฏิชีวนะ วิตามิน นครราชสีมา ๓๘๔,๐๐๐ ชัยภูมิ ๑๙๒,๐๐๐ สุรินทร์ ๒๐๔,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๒๗๖,๐๐๐	
(๔) วัสดุการเกษตร		ค่าแร่ธาตุก้อน แร่ธาตุผง สารผสมส่งหน้ำกระตุ่นการเป็นสัตว์ นครราชสีมา ๓๒๐,๐๐๐ ชัยภูมิ ๑๖๐,๐๐๐ สุรินทร์ ๑๗๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๒๓๐,๐๐๐ ค่าสายวัดประมาณหน้าหนักสัตว์ นครราชสีมา ๓๒,๐๐๐ ชัยภูมิ ๑๖๐,๐๐๐ สุรินทร์ ๑๗๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๒๓๐,๐๐๐	นครราชสีมา ค่าสายวัดประมาณหน้าหนักสัตว์ จำนวน ๖๔ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท ชัยภูมิ ค่าสายวัดประมาณหน้าหนักสัตว์ จำนวน ๓๒ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท สุรินทร์ ค่าสายวัดประมาณหน้าหนักสัตว์ จำนวน ๓๔ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท บุรีรัมย์ ค่าสายวัดประมาณหน้าหนักสัตว์ จำนวน ๔๖ เส้นๆละ ๕๐๐ บาท ค่าวัสดุปรับปรุงฟาร์มเสถียรตามมาตรฐาน GFM เพื่อสนับสนุนการส่งออก นครราชสีมา จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุก่อสร้าง		๑,๙๒๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๕) วัสดุสนามและการฝึก		๙๖๐,๐๐๐ ซียูมิ จำนวน ๑๖๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท ๑,๐๒๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๑๗๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท ๑,๓๘๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๒๓๐ รายๆละ ๖,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุที่ใช้ในการฝึกอบรม เช่น กระบอกลีดตยา เข็ม เพื่อฝึกเกษตรกรณิดีวัคซัน นครราชสีมา จำนวน ๖๔๐ รายๆละ ๕๐๐ บาท ๑๖๐,๐๐๐ ซียูมิ จำนวน ๓๒๐ รายๆละ ๕๐๐ บาท ๑๓๐,๐๐๐ สุรินทร์ จำนวน ๓๔๐ รายๆละ ๕๐๐ บาท ๒๓๐,๐๐๐ บุรีรัมย์ จำนวน ๔๖๐ รายๆละ ๕๐๐ บาท	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๒

ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ

งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้ความสำคัญ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง

ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๕๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกร เพิ่มองค์ความรู้สมัยใหม่ ควบคู่กับภูมิปัญญาของเกษตรกร ผู้เกษตรกร Smart Farmer

๒. ยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ให้มีระบบการป้องกันโรคตามมาตรฐาน GFM ลดการสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี รองรับการส่งออก

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่ เพิ่มผลผลิต และลดการสูญเสียของเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ วิชาทกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ สหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

จำนวน ๓๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๓๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนฟาร์มแพะที่ผ่านการตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐาน GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะ ได้รับการได้ทอต่อองค์ความรู้ เทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม การทำมาตรฐานฟาร์ม GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

๒) ฟาร์มเลี้ยงแพะของเกษตรกรผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM จำนวน ๑๒๐ ฟาร์ม

(๔.๓) ผลลัพธ์

- กลุ่มเกษตรกรเกิดความตื่นตัวในการยกระดับฟาร์มของตนเองให้ได้มาตรฐาน GFM และได้รับการรับรองฟาร์มปลอดโรค เพราะฟาร์มที่ได้รับการรับรองสามารถส่งแพะออกไปต่างประเทศได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน และผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค ทำให้เกิดการตื่นตัวที่จะบริโภคเนื้อแพะเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จะมีฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรค สามารถสร้างโอกาสในการส่งออกแพะเนื้อไปยังต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม มีความต้องการสูง และมีราคาสูงถึง ๑๓๐ บาท/กิโลกรัม แพะเนื้อที่ส่งออกอายุประมาณ ๖-๘ เดือน น้ำหนัก ๒๐-๓๐ กิโลกรัม/ตัว เกษตรกรจะมีรายได้ ๒,๖๐๐-๓,๙๐๐ บาท/ตัว ถ้าขายเป็นพ่อ-แม่พันธุ์ จะขายได้ ๖,๐๐๐-๗,๐๐๐ บาท/ตัว

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ				
๑. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ	/			
๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตาม เงื่อนไขของสมาชิก	/	/		
๓. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการ จัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมีอาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ	/	/		
๔. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของ ตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM			/	
๕. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมิน ฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม			/	
๖. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะ ได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และ จัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยง สัตว์				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๗๕,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๑๐,๔๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างหน้าจัดทำป้ายรับรองพารามิเตอร์ฐาน GFM
		๑๕,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ป้ายละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ป้ายละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ป้ายละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ป้ายละ ๕๐๐ บาท
			นครราชสีมา
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายละ ๒ มื้อละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายละ ๑๒๐ บาท
		๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายละ ๒ มื้อละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายละ ๑๒๐ บาท
	๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายละ ๒ มื้อละ ๓๕ บาท	
		บุรีรัมย์	
	๓,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ รายละ ๑๒๐ บาท	
	๒,๑๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ รายละ ๒ มื้อละ ๓๕ บาท	
๑.๔๑๐.๔๐๐			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๔๐๐	ค่าสมุดเครื่องเขียน แฟ้มใส่เอกสาร กระดาษ เป็นต้น
		๓,๔๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ราย
		๓,๔๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย
		๓,๔๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ราย
		๓,๔๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			ค่าวัสดุเชื้อเพลิงในการปฏิบัติงานและการติดตามให้คำแนะนำ
		๑๒,๑๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ ราย
		๑๒,๑๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ ราย
		๑๒,๑๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ ราย
		๑๒,๑๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ ราย
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๑๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุปรับปรุงพารามิเตอร์ตามมาตรฐาน GFM เพื่อสนับสนุนการส่งออก
		๑๘๐,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ รายละ ๖,๐๐๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ รายละ ๖,๐๐๐ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ รายละ ๖,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		๑๘๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๖,๐๐๐ บาท ค่ายาก่ายพยาธิ วิตามิน ยาปฏิชีวนะ แร่ธาตุ อาหารเสริม แก้ไขปัญหาสุขภาพแพะของเกษตรกร
		๑๔๒,๑๐๐	นครราชสีมา เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	ชัยภูมิ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	สุรินทร์ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
		๑๔๒,๑๐๐	บุรีรัมย์ เป็นเงินจำนวน ๑๔๒,๑๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			ค่าเช่า ไร่จริงค์ สาลี แอลกอฮอล์ เป็นต้น
		๑๕,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ชัยภูมิ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ รายการละ ๕๐๐ บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มุ่งงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๓

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

งบประมาณ ๓,๔๖๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์

วงเงิน ๓,๔๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ นครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ที่ได้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจสำคัญ ๆ ส่งผลให้รัฐบาลได้เร่งรัดออกมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อเยียวยาและบรรเทาผลกระทบให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดย่อม ภายใต้มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ต่อเศรษฐกิจไทย ระยะที่ ๑ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓) และระยะที่ ๒ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓) ซึ่งครอบคลุมมาตรการสำคัญในหลายด้าน อาทิ มาตรการด้านการเงินทั้งการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ มาตรการด้านการคลังทั้งการเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษี การเลื่อนการชำระภาษี รวมทั้งมาตรการเงินโอนเพื่อชดเชยรายได้ให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายโดยการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปาและการลดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคมของผู้ประกอบการและลูกจ้าง เป็นต้น ในระยะที่ ๓ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓) โดยการออกพระราชกำหนด ๓ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ วงเงินไม่เกิน ๑ ล้านล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๓) เพื่อให้การช่วยเหลือเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบทั้ง กลุ่มประกอบอาชีพอิสระ เกษตรกร และกลุ่มเปราะบางการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม และการยกระดับระบบสาธารณสุขเพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับสถานการณ์การระบาดที่ยังคง มีความไม่แน่นอนสูงได้ (๒) พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ วงเงินไม่เกิน ๕ แสน ล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๓) เพื่อให้การช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของ ระบบเศรษฐกิจ โดยการให้

สินเชื่อเพิ่มเติมเพื่อเสริมสภาพคล่อง รวมถึงการชะลอการชำระหนี้ และ (๓) พระราชกำหนดการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๓ วงเงินไม่เกิน ๔ แสนล้านบาท (ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๓)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่พี่น้องเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมตัวเป็นองค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็ง และเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด นอกจากนี้กระทรวงเกษตรฯ ได้มอบหมายให้กรมปศุสัตว์ส่งเสริมอาชีพ ด้านแพะ-แกะ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและการหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้ที่สูงขึ้น ชีตความสามารถในการแข่งขันสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงานการจัระบบการผลิตให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาดตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ทั้งด้านกายภาพและเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มทางการเกษตรจากกิจการเจ้าของคนเดียวเป็นการประกอบในลักษณะสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ การใช้เทคโนโลยีการผลิตในระดับที่เหมาะสม ใช้กลไกตลาดในการป้องกันความเสี่ยงตลอดจนส่งเสริมและเร่งขยายผลโดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวคิดการทำเกษตรตามปรัชญาเพื่อให้เกิดระบบเกษตรกรรมยั่งยืน จากสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในปี ๒๕๖๓

ปัจจุบัน ที่ได้ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม การดำรงชีวิตแบบเดิม จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่ ไปสู่การดำรงชีวิตแบบที่เรียกว่า “ความปกติใหม่” (New normal) ประชาชนเข้าสู่ภาวะ Social Distancing ในส่วนของด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อประเทศไทยได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากส่งผลให้ประชาชนถูกเลิกจ้างและกลับภูมิลำเนาเพื่อประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่บ้านเกิดของตนเองมากขึ้น และพบว่าบางรายยังขาดต้นทุนในการประกอบอาชีพอีกด้วย ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจึงควรมีการส่งเสริมอาชีพการเกษตรและปศุสัตว์ที่เน้นภาคการผลิตที่พึ่งตนเอง ทำการเกษตรที่หลากหลาย หรือการเกษตรแบบผสมผสาน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้หากมีผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก พัฒนาเกษตรกรที่มีกิจกรรมการผลิตด้านพืช ปศุสัตว์ และการประมง ให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพ มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาภาคการเกษตรตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป การส่งออกและการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับเกษตรกรมีขีดความสามารถแข่งขันภาคการเกษตร มีความเป็นอยู่ที่มั่นคง และยั่งยืน

ปัจจุบันการเลี้ยงแพะในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๓ เป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จากข้อมูลในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กรมปศุสัตว์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลเกษตรกรปศุสัตว์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พบว่า ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๓ มีประชากรแพะจำนวน ๙๗,๓๑๑ ตัว แพะเนื้อ ร้อยละ ๙๗.๑๐ แพะนม ร้อยละ ๒.๘๙ และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ จำนวน ๓,๗๖๐ ราย โดยประชากรแพะในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีจำนวน ๗๐,๐๕๐ ตัว เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๑ เกษตรกร จำนวน ๒,๕๘๐ ราย เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔๕.๗๓ พื้นที่ที่มีเลี้ยงแพะมากที่สุด ได้แก่จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี ตามลำดับ จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๓ เกษตรกรนิยมเลี้ยงพันธุ์ลูกผสมบอร์ ซึ่งจะใช้พ่อพันธุ์ที่มีสายเลือดแท้ผสมกับแม่พันธุ์พื้นเมือง หรือแม่พันธุ์ที่มีสายเลือดบอร์ดำ แพะเนื้อ มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ส่งออกมากถึงร้อยละ ๘๕ ส่วนร้อยละ ๑๐ ส่งออกประเทศเวียดนาม และอีกร้อยละ ๕ จำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่การบริโภคเนื้อแพะนิยมในกลุ่มชาวมุสลิม ทำให้ตลาดมาเลเซียมีความต้องการ

อย่างต่อเนื่อง เพราะการเลี้ยงแพะเนื้อในประเทศมาเลเซียทำได้ยาก เนื่องจากสภาพภูมิอากาศค่อนข้างชื้น ส่งผลให้แพะสุขภาพไม่แข็งแรง เป็นโรคง่าย และโตช้า ผลผลิตจึงไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ

การพัฒนาสายพันธุ์แพะ กรมปศุสัตว์มีการใช้เทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาสายพันธุ์แพะ ด้วยเทคโนโลยีการผสมเทียม การย้ายฝากตัวอ่อน และเทคโนโลยีในระดับชีวโมเลกุล โดยคาดหวังว่าจะสามารถขยายพันธุ์กรรมที่ดีจากพ่อและแม่ชั้นเยี่ยมสู่ลูกสัตว์พันธุ์ดี เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ เป็นการปรับปรุงพันธุ์และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่ฟาร์มให้แก่เกษตรกรให้ได้มากที่สุด เนื่องจากแพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สามารถพัฒนาปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสัตว์ การเก็บรักษาสัตว์ที่มีพันธุ์กรรมดีและต้องการกระจายลูกสัตว์พันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรเพื่อสร้างรายได้และเป็นอาชีพหลัก โดยกระจายลูกสัตว์พันธุ์ดีด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนในฟาร์มเกษตรกร โดยนำตัวอ่อนจากแพะตัวให้ (donor) ไปฝากในแพะตัวรับ (recipient) เพื่อให้ตั้งท้องแทน ซึ่งแพะตัวให้สามารถผลิตตัวอ่อนเฉลี่ย ๘ ตัวอ่อนต่อตัว และการเหนี่ยวนำการเป็นสัดในแพะตัวรับแต่ละรอบการเหนี่ยวนำที่สามารถดำเนินการย้ายฝากตัวอ่อนได้ ร้อยละ ๖๐ โดยฝากตัวอ่อน ๒ ตัวอ่อนต่อแพะตัวรับ อัตราการตั้งท้อง (pregnancy rate) ร้อยละ ๖๐ และอัตราการเกิด ๑.๕ ตัวต่อครอก เป็นการเพิ่มลูกสัตว์พันธุ์ดีได้เป็นจำนวนมากและปรับปรุงพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากต้องการให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ในปี ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน ได้มีอาชีพทำกิน ดูแลตนเอง และพึ่งพาตนเองได้และค้าขายกับต่างประเทศได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์)

๒.๑.๒ เพื่อส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น และก่อให้เกิดรายได้ที่มากขึ้น

๒.๑.๓ เพื่อสนับสนุนการเก็บรักษาสัตว์ที่มีพันธุ์กรรมดี

๒.๑.๔ เพื่อใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการขยายพันธุ์สัตว์เพิ่มจำนวนลูกสัตว์ด้วยวิธีการย้ายฝากตัวอ่อน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....ต.ค. ๒๕๖๕.....สิ้นสุดปี.....ก.ย. ๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ฟาร์มเกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) ๔ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยมีรายละเอียดคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑) เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management: GFM) หรือได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practice: GAP) จากกรมปศุสัตว์

๒) ปลอดโรค布鲁เซลลา (Brucellosis) และมีผลทดสอบโรคอายุไม่เกิน ๑ ปี ก่อนเข้าร่วมโครงการ และมีไม่มีการเคลื่อนย้ายสัตว์เข้าฝูงระหว่างเข้าร่วมโครงการ

๓) ฟาร์มจะต้องมีแม่สัตว์ตัวให้ (Donor) พันธุ์แท้ และเหมาะสมที่จะนำมาขยายพันธุ์ และแม่สัตว์ตัวรับ (Recipient) อยู่ในฟาร์มเดียวกัน

๔) มีระบบบันทึกข้อมูล ระบุตัวสัตว์ได้อย่างชัดเจน และสามารถติดตามลูกเกิดได้ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ

๕) มีการจัดการฟาร์มที่ดี มีการจัดการสุขภาพสัตว์ มีการจัดการด้านอาหาร น้ำ ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑. ดำเนินการเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อนแพะ	ฟาร์ม	๕๐
๒. จำนวนแม่พันธุ์แพะตัวให้ (donor) ที่ได้รับการเหนี่ยวนำการตกไข่ และดำเนินการเก็บตัวอ่อน	ตัว	๑๕๐
๓. จำนวนตัวอ่อนแพะคุณภาพดีที่ผลิตได้ (คิดที่ค่าเฉลี่ยตัวอ่อน ๖ ตัวอ่อนต่อแม่พันธุ์แพะตัวให้ต่อครั้ง)	ตัวอ่อน	๙๐๐
๔. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ได้รับการเหนี่ยวนำการเป็นสัด	ตัว	๑,๐๕๐
๕. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ได้รับการย้ายฝากตัวอ่อน (ร้อยละ ๕๐)	ตัว	๕๒๕
๖. จำนวนแม่แพะตัวรับ (recipient) ที่ตั้งท้อง (ร้อยละ ๖๐)	ตัว	๓๑๕
๗. จำนวนลูกแพะพันธุ์ดีที่เกิดจากกระบวนการย้ายฝากตัวอ่อน	ตัว	๔๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ เกษตรกรรายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการที่เลี้ยงแพะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีลูกแพะพันธุ์ดีเกิดด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ การย้ายฝากตัวอ่อน ในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ตัว

๔.๒.๒ เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆ ให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๓.๑ ลดอัตราการเลือดชิดในฝูงแพะของเกษตรกร ซึ่งการเกิดเลือดชิดในฝูงทำให้ได้แพะส่งผลทำให้แพะแคระแกรน เจริญเติบโตช้า ที่ไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด

๔.๓.๒ เกษตรกรได้รับลูกแพะพันธุ์ดี ทำให้เก็บรักษาสัตว์พันธุ์ดีเพื่อใช้ในการขยายพันธุ์ในฟาร์ม และมาสร้างประโยชน์ในด้านเทคโนโลยีชีวภาพเช่น การผสมเทียม การรีดน้ำเชื้อและผลิตน้ำเชื้อแช่แข็ง การผลิตตัวอ่อนและการย้ายฝากตัวอ่อนได้ในอนาคตต่อไปได้

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเกษตรกร มีรายได้ที่มั่นคงจากการได้รับลูกแพะพันธุ์ดี สามารถนำแพะพันธุ์ดีสร้างมูลค่าด้านเทคโนโลยีชีวภาพให้กับฟาร์มตนเองได้ในอนาคต และเป็นการส่งเสริมความรู้และการนำเทคโนโลยีชีวภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการพัฒนาพันธุ์กรรมแพะในฟาร์มของตนเองและฟาร์มอื่นๆพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การผสมเทียมแพะ การย้ายฝากตัวอ่อน เป็นต้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖
๑. ดำเนินการคัดเลือกฟาร์ม ตรวจสอบสุขภาพแม่แพะตัวให้และตัวรับ	✓			
๒. ดำเนินการตรวจระบบสืบพันธุ์ด้วยเครื่องอัลตราซาวด์แม่แพะตัวให้และแม่แพะตัวรับ ฉีดฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโตของฟอลลิเคิลและการตกไข่หลายใบในแม่แพะตัวให้ และฉีดฮอร์โมนเหนี่ยวการเป็นสัดในแม่แพะตัวรับ ตามโปรแกรมย้ายฝากตัวอ่อนแพะ	✓	✓	✓	
๓. ดำเนินการผสมพันธุ์แม่แพะตัวให้ด้วยวิธีผสมจริง/ผสมเทียมผ่านช่องคลอดหรือผ่านหน้าท้องด้วยวิธี laparoscopic artificial insemination (L-AI)	✓	✓	✓	

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖

๔. ดำเนินการเก็บตัวอ่อนและย้ายฝากตัวอ่อน	✓	✓	✓	
๕. ดำเนินการตรวจห้องแม่แพะตัวรับหลังจากย้ายฝากตัวอ่อน ๔๕ วัน		✓	✓	
๖. ติดตามลูกเกิดและบันทึกข้อมูลลูกเกิด		✓	✓	✓
๗. รวบรวมข้อมูล สรุปและรายงานผล				✓

วิธีการดำเนินงาน

- ๑) สํารวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่อีสานล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) ที่เป็นไปตามข้อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สามารถดำเนินโครงการผลิตลูกแพะพันธุ์ดีสู่ฟาร์มเกษตรกรได้
- ๒) ขออนุมัติโครงการ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ วางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินการโครงการฯ แล้วจัดทำโครงการและเขียนขออนุมัติโครงการ
- ๓) ประสานงาน (หน่วยงานร่วมบูรณาการ)
 - ๓.๑) ประสานหน่วยงานสังกัดกรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้อง
 - ๓.๒) ประสานเครือข่ายเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินการ โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - ๔.๑) ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์
 - ๔.๒) สำนักงานปศุสัตว์เขต ๓
 - ๔.๓) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเป้าหมาย
 - ๔.๔) ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา/หน่วยผสมเทียมเป้าหมาย
- ๕) กลุ่มประชากรแพะที่เข้าร่วมโครงการ ใช้อัตราส่วน แพะตัวให้ (donor) ต่อและแพะตัวรับ (recipient) เท่ากับ ๑ ต่อ ๗ ตัว แพะตัวให้ไม่เกินครั้งละ ๓ ตัว และแพะตัวรับไม่เกินครั้งละ ๒๑ ตัว ต่อฟาร์ม หรือ ๑ ครั้งในการดำเนินการย้ายฝากตัวอ่อน (กรณีดำเนินการฟาร์มเดิม) โดยจำนวนแพะที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดในการดำเนินกิจกรรมย้ายฝากตัวอ่อนทั้งสิ้น ๕๐ ครั้ง ประกอบไปด้วย
 - ๕.๑) แพะตัวให้ จำนวน ๑๕๐ ตัว
 - ๕.๒) แพะตัวรับ จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว
- ๖) จัดเตรียมเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน โดยนัดหมายวัน เวลา สถานที่ และจัดทีมปฏิบัติงานปฏิบัติงานตามแผนที่ได้รับผิดชอบ
- ๘) ติดตามผล ประเมินผลและสรุปผลการปฏิบัติงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน.....๓,๔๖๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓,๕๖๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๐	
- ค่าใช้สอย	๖๑๖,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒,๘๔๔,๐๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ไม่เคยขออนุมัติในรูปแบบโครงการที่มีระยะเวลามากกว่า ๑ ปี ศูนย์ฯ ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตตัวอ่อนภายในและภายนอกร่างกาย การย้ายฝากตัวอ่อน ในเชิงงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการเป็นหลัก รองลงมา ได้แก่ การนำเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนไปใช้ประโยชน์ให้กับเกษตรกรที่ทำปศุสัตว์ เช่น การย้ายฝากตัวอ่อนแพะ การย้ายฝากตัวอ่อนโค ในฟาร์มเครือข่ายของศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ ในส่วนของผลงานวิจัย ล่าสุด การศึกษาความเป็นไปได้ในการเจาะเก็บโอโอไซต์แพะด้วยวิธี Laparoscopic ovum pick-up (LOPU) และการผลิตตัวอ่อนภายนอกในร่างกายในประเทศไทย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)กรมปศุสัตว์.....
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนและเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ และศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพนครราชสีมา ติดตามการใช้ประโยชน์จากลูกแพะพันธุ์ดีที่เกิดจากโครงการผลิตลูกแพะพันธุ์ดีสู่ฟาร์มเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีชีวภาพการย้ายฝากตัวอ่อนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มีปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)		งบประมาณ	
		ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์วันครบชัยบุรีนครศรีธรรมราช กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี่ยงเบน ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘๐,๐๐๐ ๓๓๖๐๐๐	- ๓,๔๖๐,๐๐๐ - ๖๑๖,๐๐๐ - ๖๑๖,๐๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			๒,๔๔๔,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐
(๒) วัสดุเวชภัณฑ์			- ๑,๙๐๒,๘๑๐ - ๑,๒๔๔,๖๖๐ - ๖,๓๐๐ - ๒,๗๐๐ - ๙๐๐ - ๙๐,๐๐๐ - ๒,๑๖๐ - ๑,๑๒๕,๐๐๐ - ๙,๖๐๐ - ๔๘,๐๐๐ - ๕๑๖,๙๐๐ - ๑๔,๗๐๐
			Donor จำนวน ๑๕๐ ตัว ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Beta-lactam (Pendistrep [®]) จำนวน ๑๘ ขวด ขวดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖,๓๐๐ บาท ยาลดอักเสบกลุ่ม Phenylbutazone (Butasy [®]) จำนวน ๖ ขวด ขวดละ ๔๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๗๐๐ บาท ยาสลบ Xylazine (X-LAZINE [®]) จำนวน ๓ ขวด ขวดละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙๐๐ บาท ยาสลบ Tiletamine HCl ร่วมกับ Zolazepam HCl Zoletil [®] (๒) จำนวน ๖๐ ขวด ขวดละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ยาชา Lidocaine จำนวน ๒๔ ขวด ขวดละ ๙๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๑๖๐ บาท ฮอร์โมน FSH (Folltropin [®] -V) จำนวน ๗๕ ขวด ขวดละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท ฮอร์โมน PGF ₂ alpha (Estrumate [®]) จำนวน ๘ ขวด ขวดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๙,๖๐๐ บาท ฮอร์โมน Progesterone ชนิดสอดช่องคลอด (Cidif-G [®]) จำนวน ๘ หลอด ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
Recipient จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว			๕๑๖,๙๐๐
			๑๔,๗๐๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		<ul style="list-style-type: none"> - ยาสลา Xylazine (X-LAZINE[®]) จำนวน ๑๖ ขวด ขวดละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท - ฮอริโมน PGF๒alpha (Estrumate[®]) จำนวน ๒๗ ขวด ขวดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๒,๔๐๐ บาท - ฮอริโมน Progesterone ชนิดสอดช่องคลอด (Cidra-G[®]) จำนวน ๕๓ ห่อ ห่อละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๑๘,๐๐๐ บาท - ฮอริโมน PMSG (Folligon[®]) จำนวน ๔๒๐ ขวด ขวดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท - Donor และ Recipient จำนวน ๑,๒๐๐ ตัว - น้ำเกลือชนิด NSS จำนวน ๑๔๐ ขวด ขวดละ ๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๗,๐๐๐ บาท - สารกันเลือดแข็งตัว (Heparin) จำนวน ๑๕๐ ขวด ขวดละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๖,๕๐๐ บาท - ยาฆ่าเชื้อภายนอกร่างกาย Betadine จำนวน ๕๐ ขวด ขวดละ ๑๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๗,๕๐๐ บาท - แอลกอฮอล์ ๗๐% จำนวน ๖๐ ขวด ขวดละ ๖๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓,๖๐๐ บาท - น้ำมันยาเชื้ออุปกรณ์ผ่าตัด Septichlor[®] จำนวน ๒๕ ขวด ขวดละ ๓๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘,๗๕๐ บาท - น้ำมันยาทำความสะอาดอุปกรณ์ผ่าตัด Seven X[®] จำนวน ๓ ขวด ขวดละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๑,๗๐๐ บาท - ยาปฏิชีวนะกลุ่ม Fluoroquinolone (Baytil[®]) ๕% จำนวน ๑๘ ขวด ขวดละ ๙๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๒๐๐ บาท - Donor จำนวน ๑๕๐ ตัว - Recipient จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว - น้ำมันยาฆ่าเชื้อล้างตัวอ่อน (Flushing) จำนวน ๑๕ ถุง ถุงละ ๒,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท - น้ำมันยาเลี้ยงตัวอ่อน (Holding) จำนวน ๑๕ ถุง ถุงละ ๔,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖๗,๕๐๐ บาท - สารเคมีสำหรับการแช่ตัวอ่อน Ethylene glycol (EG) จำนวน ๑๕๐ หลอด หลอดละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - หลอดบรรจุตัวอ่อน จำนวน ๖๐ ห่อ ห่อละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ท่อยาง Foley จำนวน ๑๕๐ เส้น เส้นละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท - งานพลาสติกปลอดเชื้อ ชนิด e-well จำนวน ๒ กล่อง กล่องละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท - งานพลาสติกปลอดเชื้อ ชนิด Petridisc ๖ cm จำนวน ๒ กล่อง กล่องละ ๖,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท - ไหมละลาย Catgut จำนวน ๖ ม้วน ม้วนละ ๔,๖๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒๗,๖๐๐ บาท - ไหมเย็บชั้นผิวหนัง Supramid จำนวน ๖ ม้วน ม้วนละ ๒,๔๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท - ถุงมือผ่าตัดชนิดไม่มีแป้ง จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท - Recipient จำนวน ๑,๐๕๐ ตัว - ไหมละลาย Catgut จำนวน ๑๒ ม้วน ม้วนละ ๔,๖๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท - ไหมเย็บชั้นผิวหนัง Supramid จำนวน ๘ ม้วน ม้วนละ ๒,๔๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๙,๒๐๐ บาท - ถุงมือผ่าตัดชนิดไม่มีแป้ง จำนวน ๒๑ กล่อง กล่องละ ๘๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท - Donor และ Recipient จำนวน ๑,๒๐๐ ตัว
(๓) วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์		๑๕๗,๖๙๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑		
	<ul style="list-style-type: none"> - ผ้า Gauze ขนาด ๓x๓ จำนวน ๑๕๐ ม้วน ม้วนละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท - สำลีม้วน จำนวน ๑๐ ม้วน ม้วนละ ๑๓๕ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๕๐ บาท - สำลีก้อน ๔๕๐ กรัม จำนวน ๑๓ ห่อ ห่อละ ๑๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๙๕๐ บาท - ธิซูม้วน จำนวน ๑๕๕ ม้วน ม้วนละ ๒๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓,๑๐๐ บาท - ชุด embryo filter จำนวน ๓๒ ชุด ชุดละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕๗,๖๐๐ บาท - ชุดอุปกรณ์ท่อ pathway tube จำนวน ๑๒ ชุด ชุดละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท - IV catheter ชมพู จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ชิ้นละ ๑๕ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๒๕๐ บาท - Tom catheter สำหรับย้ายฝากตัวอ่อนเข้าสู่โพรงมดลูก จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ชิ้นละ ๓๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ถุงมือตรวจโรค S จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท - ถุงมือตรวจโรค M จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท - ถุงมือตรวจโรค L จำนวน ๒๔ กล่อง กล่องละ ๒๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔,๘๐๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๕๐ ml จำนวน ๓ กล่อง กล่องละ ๔๒๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๒๖๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๒๐ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๑๐ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๕ ml จำนวน ๘ กล่อง กล่องละ ๒๕๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๐๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๓ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๑๘๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๘๐ บาท - Syringe ปริมาตร ๑ ml จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๓๘๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๒,๒๘๐ บาท - Needle เบอร์ ๑๘ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๒๐ บาท - Needle เบอร์ ๑๘ ความยาว ๑.๕ นิ้ว จำนวน ๖ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๔๒๐ บาท - Needle เบอร์ ๒๐ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๑๒ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘๔๐ บาท - Needle เบอร์ ๒๑ ความยาว ๑ นิ้ว จำนวน ๑๒ กล่อง กล่องละ ๗๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๘๔๐ บาท 	
๒. งบลงทุน		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ทุกรายการสามารถดาวน์โหลดได้

กิจกรรมหลักที่ ๔

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์ แบบแม่นยำ

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจระ

กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
นครบวงจระ

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพงศ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหาร
ราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเข้ดดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ใน
ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้
สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมี
รายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และ
แกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล
และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออก
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร
ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของ
เกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.
๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการเลี้ยง

โคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรม ปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุง และจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ และแกะเนื้อ มีการขยายตัวมากขึ้น มีการขยายตลาดสู่กลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งมีการปรับตัวด้านราคาดีขึ้นเรื่อยๆ มีการกระจายรายได้สู่เกษตรกรรายย่อย เป็นอาชีพที่เกษตรกรสามารถใช้พื้นที่ไม่มาก สามารถทำเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้ และสามารถหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นได้หลากหลาย หรือปลูกพืชอาหารสัตว์ที่ใช้น้ำน้อย แก้ปัญหาภัยแล้งได้ดี ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหา ด้านน้ำหนักแรกคลอดต่ำ อัตราการเจริญเติบโตช้า และมีการผสมในสายพันธุ์ (inbreed) มากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีการซื้อขายไปมา ทำให้เกิดปัญหาข้างต้นมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรต้องการพันธุ์สัตว์ประจำท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ จึงมีความประสงค์จะมีการปรับปรุงสายพันธุ์ ให้สามารถเลี้ยงได้ดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง มีอัตราการเจริญเติบโตสูง คุณภาพซากสูง มีเอกลักษณ์ประจำพันธุ์ มีลูกที่มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง อัตราการเจริญเติบโตสูง เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรนำไปขยายพันธุ์และเพิ่มจำนวน และเพื่อปรับปรุงพันธุ์ ให้ลูกที่มีน้ำหนักร่างแรกคลอดสูง อัตราการเจริญเติบโตสูง คุณภาพซากสูง เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรนำไปขยายพันธุ์และเพิ่มจำนวน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางเกษตรให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป เสริมสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกร ทำให้เกิดรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนให้สามารถนำผลการวิจัยไปขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยขายเป็นพ่อแม่พันธุ์ให้เกษตรกรในเครือข่าย แล้วเกษตรกรนำไปผสมพันธุ์ได้ลูกและนำมาขุนขาย ทำให้ สร้างอาชีพ เกิดรายได้อย่างยั่งยืน

แต่อย่างไรก็ดีแล้วแต่ การจัดการทางด้านอาหาร ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การผลิตสัตว์เหล่านี้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาแนวทางการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ภายในท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ตามหลักการความต้องการโภชนาของสัตว์จะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้น การจัดทำแหล่งผลิตอาหารหยาบที่มีคุณภาพ จะสามารถลดต้นทุนด้านอาหารชั้นเสริม การจัดการวัตถุดิบพืชคุณภาพสูง เช่น ใบมันสำปะหลัง ใบกระถิน และผลพลอยได้ทางการเกษตรต่างๆ เพื่อเป็นอาหารเสริมในฤดูแล้ง รวมทั้ง การจัดทำอาหารในรูปของอาหารผสมสำเร็จรูป TMR หรือ total mixed rations เป็นการนำอาหารหยาบและอาหารชั้นมาผสมกันในอัตราส่วนที่ครบถ้วนตามความต้องการของสัตว์เคี้ยวเอื้อง เช่น โคเนื้อ โคนม แพะ แกะ โดยสามารถคำนวณความต้องการโภชนาของสัตว์เหล่านี้ในช่วงต่างๆ หรือระยะของการให้ผลผลิต ซึ่งสามารถลด

ปัญหาในเรื่องการเลือกกินของสัตว์ อีกทั้งทำให้สัตว์ได้รับโภชนะตรงตามความต้องการได้มากกว่า ทำให้สัตว์ให้ผลผลิตตามที่คุณเลี้ยงต้องการ รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพของผลผลิต เช่น เนื้อ หรือน้ำนม เป็นต้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการส่งออก ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูงเพื่อการส่งออกของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแกะเนื้อคุณภาพสูงเพื่อการส่งออกของเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะเนื้อในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต และลดพื้นที่การทำพืชไร่ที่ประสบปัญหาขาดทุน

๕. เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตอาหารสัตว์สู่กลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ และแกะเนื้อ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี...๒๕๖๕.... สิ้นสุดปี...๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะเนื้อ แกะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีนทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะ-แกะโคราช)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อ แพะ-แกะ โคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านผู้เลี้ยงโค แพะ แกะในเขตพื้นที่นครชัยบุรีนทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้

๒. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแกะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๕๒,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑,๖๖๒,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘๖,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนทร์ครบวงจร กิจกรรมหลัก : การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์แบบแม่นยำ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ (๙) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๑๔) วัสดุการเกษตร		๒,๐๐๐,๐๐๐ ๒๕๒,๐๐๐ ๒๕๒,๐๐๐ ๕๐,๕๐๐ ๒๐๑,๖๐๐ ๑,๖๖๒,๐๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๑๖๒,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐ ๘๖,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐		๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใบบุคคลของรัฐ) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ รุ่น ๑. ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง ๒. ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูง ๓. ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแกะเนื้อคุณภาพสูง ๔. ค่าจ้างเหมาบริการวิเคราะห์สูตรอาหาร วัตถุประสงค์อาหารสัตว์ เนื้อและผลิตภัณฑ์ ๑. ค่าอาหาร จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๒ มีื่อๆ ละ ๒๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คนๆ ละ ๔ มีื่อๆ ละ ๓๕ บาท วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท วัสดุการเกษตร เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕

ยกระดับมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์

งบประมาณ ๕๒๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์

วงเงิน ๕๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้ความสำคัญมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง

ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ปัจจุบันความปลอดภัยด้านอาหารนับเป็นเรื่องที่สำคัญ เนื่องจากผู้บริโภคมีความตื่นตัวในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสุขภาพอนามัย การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้เข้าสู่มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ต้องใช้งบประมาณในการปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ค่อนข้างสูง ซึ่งการออกใบอนุญาตฯ โรงฆ่าสัตว์นั้น ต้องมีองค์ประกอบด้านอาคารสถานที่ ซึ่งต้องเป็นไปตามมาตรฐานแล้ว จะต้องมีการจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเนื้อสัตว์ ในโรงฆ่าสัตว์ให้เป็นไปตามหลักสุขลักษณะการผลิตเนื้อสัตว์ที่ดี นอกจากนั้นยังต้องมีพนักงานตรวจโรคสัตว์ประจำโรงฆ่าสัตว์ ทำหน้าที่ตรวจสอบสุขภาพสัตว์ก่อนจะเข้าฆ่าที่โรงฆ่าสัตว์ และตรวจเนื้อสัตว์ภายหลังกระบวนการฆ่าสัตว์ เพื่อให้ได้เนื้อสัตว์ที่สะอาด และปลอดภัยต่อการบริโภคด้วย นอกจากนั้นการพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้ถูกสุขอนามัย สร้างทางเลือกในการเลือกซื้อเนื้อสัตว์และให้ความรู้กับผู้บริโภค โดยการเลือกซื้อเนื้อสัตว์จากร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์ที่มาจากโรงฆ่าสัตว์ที่มีใบอนุญาตฯ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคสำหรับการบริโภคเนื้อสัตว์ที่สะอาด ปลอดภัย และสามารถสอบย้อนถึงแหล่งที่มาของเนื้อสัตว์ที่สะอาดปลอดภัยจะช่วยลดปัญหาเนื้อสัตว์ที่ผลิตจากแหล่งที่ไม่ทราบที่มาได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนารูปแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด มีระบบการผลิตเนื้อสัตว์ที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับเนื้อสัตว์ที่จำหน่ายในสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์ให้การรับรองได้

๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเนื้อสัตว์ และคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยด้านอาหาร และลดค่าใช้จ่ายของรัฐจากการรักษาผู้เจ็บป่วย เนื่องจากการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ไม่สะอาด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๔๐๐ ราย
 (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่จำหน่าย

เนื้อสัตว์ โรงฆ่าสัตว์ ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๔๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. โรงฆ่าสัตว์และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์
๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเนื้อสัตว์ปลอดภัยบริโภค เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์
๓. ผู้บริโภคเนื้อสัตว์ มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยด้านอาหาร และลดค่าใช้จ่ายของรัฐจากการรักษาผู้เจ็บป่วย เนื่องจากการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ไม่สะอาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีโรงฆ่าสัตว์ และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ได้มาตรฐาน ผู้บริโภคมีความปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อสัตว์ ที่สะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค สร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ
-------------	-----------------------------

	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
ยกระดับมาตรฐานการผลิตแพะ-แกะ ๑. คัดเลือก รับสมัครกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตาม เงื่อนไขของสมาชิก ๓. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการ จัดการฟาร์มแพะมาตรฐาน GFM ประสานงานเครือข่ายมีอาชีพลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาแนะนำ ๔. เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของ ตนเองตามมาตรฐานฟาร์ม GFM ๕. คณะผู้ตรวจประเมินตรวจประเมิน ฟาร์มเกษตรกรเพื่อรับรองมาตรฐานฟาร์ม ๖. เกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินจะ ได้รับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม GFM และ จัดตั้งเป็นฟาร์มสาธิต (ต้นแบบ) ด้านการเลี้ยง สัตว์	/	/	/	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๗๕,๒๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๔๑๐,๔๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครชัยบุรี</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>		<p>๕๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๗,๒๐๐</p> <p>๗,๒๐๐</p> <p>๗,๒๐๐</p> <p>๗,๒๐๐</p> <p>๗,๒๐๐</p> <p>๑๘๖,๔๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p> <p>๖๐๐</p> <p>๖๐๐</p> <p>๖๐๐</p> <p>๖๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p>	<p>ค่าตอบแทนวิทยากร ภาครัฐ นครราชสีมา จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>ค่าเดินทางเกษตรกร นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดตู้มือการจัดการฟาร์ม และการทำมาตรฐานฟาร์ม นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดที่พักปัสวีมูล นครราชสีมา จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร</p> <p>ชัยภูมิ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร</p> <p>สุรินทร์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร</p> <p>บุรีรัมย์ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑.๕x๔ เมตร</p> <p>นครราชสีมา</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๑๒๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐๔,๘๐๐	ชัยภูมิ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒๒๐ บาท ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๗,๐๐๐ สุรินทร์ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒๒๐ บาท ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๗,๐๐๐ บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒๒๐ บาท ๑๒,๐๐๐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ รายละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท ๗,๐๐๐
			ค่าสมุด เครื่องเขียน ไม่มีใส่เอกสาร กระดาษ เป็นต้น
			นครราชสีมา จำนวน ๑๐๐ ราย
			ชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ ราย
			สุรินทร์ จำนวน ๑๐๐ ราย
			บุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ ราย
			นครราชสีมา
			๑. ผ่ากันเป็อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท
			๒. ผ่ากันเป็อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท
			๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท
(๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		๒๕,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐	ชัยภูมิ ๑. ผ่ากันเป็อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๒๕,๐๐๐ ๒. ผ่ากันเป็อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ สุรินทร์ ๑. ผ่ากันเป็อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๒๕,๐๐๐ ๒. ผ่ากันเป็อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐ บุรีรัมย์ ๑. ผ่ากันเป็อน PVC จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๒๕๐ บาท ๒๕,๐๐๐ ๒. ผ่ากันเป็อน จำนวน ๑๐๐ ผืนๆละ ๑๘๐ บาท ๑๘,๐๐๐ ๓. รองเท้าบู๊ท จำนวน ๑๐๐ คู่ๆละ ๒๘๐ บาท ๒๘,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒

การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตร

อุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของเกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการ

เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุง และจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิต และขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

ตลาดการซื้อขายแพะในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายแพะมีชีวิต โดยชั่งน้ำหนัก ซึ่งไม่มีระบบที่แน่ชัดในการกำหนดราคา ทำให้บางครั้งเกษตรกรอาจถูกเอาเปรียบได้ ถึงแม้จะมีมาตรฐาน มกอช. แบ่งเนื้อแพะเป็น ๓ ช่วงอายุๆ ละ ๓ เกรด แต่เนื่องจากระบบการขายแพะเป็นแบบขายขาด ไม่ได้รอผลคุณภาพซาก จากการฆ่า จึงต้องมีระบบการประเมินคุณลักษณะจากภายนอก เพื่อประเมินบ่งชี้ถึงคุณภาพซาก และคุณภาพเนื้อ จึงควรมีการพัฒนา และเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คุณภาพซากตามสายพันธุ์ ตามลักษณะที่ประเมินได้ง่าย เช่น คะแนนร่างกาย (body condition score, BSC) นอกจากนี้คุณภาพซากยังขึ้นอยู่กับการจัดการ เช่น การจัดการด้านอาหาร ระดับโปรตีนและพลังงานในอาหาร เป็นต้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายทั้งเกษตรกร พ่อค้า ตลอดไปถึงโรงฆ่าสัตว์ และผู้ประกอบการ

ผลิตภัณฑ์แพะ จึงควรมีระบบที่เป็นธรรม ในการกำหนดราคา ตามคุณภาพของผลผลิต จึงควรมีข้อมูลความสัมพันธ์ลักษณะภายนอก กับลักษณะภายในให้มีความชัดเจน นำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อศึกษา และรวบรวมข้อมูลความสัมพันธ์ของลักษณะภายนอกได้แก่ สายพันธุ์ อายุ ระบบการเลี้ยง คะแนนร่างกาย กับลักษณะคุณภาพซาก

๒. กำหนดเกรดคุณภาพ (carcass grading) ตามสายพันธุ์ อายุ ระบบการเลี้ยง คะแนนร่างกาย เขียนเป็นคู่มือ เรื่อง “การประเมินมาตรฐานคุณภาพเนื้อแพะเพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาแพะ” เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการกำหนดเป็นมาตรฐานของประเทศ

๓. การส่งเสริม อบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติการ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี....๒๕๖๕. สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ โคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านแพะ ในเขตพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้
๒. เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกษตรกรสามารถผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในประเทศและเพื่อการส่งออก อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ได้สูตรอาหารสำหรับขุนแพะเนื้อคุณภาพสูง ต้นทุนต่ำโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างน้อย ๕ สูตร

๔. ได้คู่มือ เรื่อง “การประเมินมาตรฐานคุณภาพเนื้อแพะเพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาแพะ”

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้สูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูงของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในเขตจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. ได้มาตรฐานเนื้อแพะขุนคุณภาพ Certificated of analysis (COA)

๓. สร้างรายได้ให้เกษตรกรในระดับครัวเรือน เป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(๔.๓) ผลลัพธ์ สร้างรายได้ให้เกษตรกรในระดับครัวเรือน เป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
๑. การจัดทำมาตรฐานคุณภาพซากเนื้อแพะขุน - ประชุมเกษตรกรต้นแบบ ๔ จังหวัด - ดำเนินกิจกรรมในฟาร์มเกษตรกร ๔ จังหวัด (ฟาร์มต้นแบบ) - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเลี้ยง การวัดคุณภาพซาก และการวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะ - สรุปผลกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๒๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๘๒๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิม แต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
 ประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวรจร กิจกรรมหลัก : การจัดทำมาตรฐานคุณภาพขนมอบแพะขุน ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๑) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ (๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๘๔๐,๐๐๐ ๗๘๖,๐๐๐ ๓๖๖,๐๐๐ ๔๒๐,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐		๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคคลของรัฐ) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๐ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น ๑. ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาสูตรอาหารสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพสูง ๒. ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะขุน และการพัฒนามาตรฐานเนื้อแพะขุนคุณภาพ Certified of analysis (COA) ๑. ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มี้อยๆ ละ ๒๐๐ บาท ๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๔ มี้อยๆ ละ ๓๕ บาท วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๗

สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร

กิจกรรมหลัก สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาถยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้ความสำคัญมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง เสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง

ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๘๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๕๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะแกะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ-แกะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคลัมปีสกิน (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด
- ๒) เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด
- ๓) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวม ๒๔๐ ราย ดังนี้ จังหวัดนครราชสีมา ๖๐ ราย จังหวัดชัยภูมิ ๖๐ ราย จังหวัดบุรีรัมย์ ๖๐ ราย และจังหวัดสุรินทร์ ๖๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน ๒๔๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

- เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ร้อยละ ๑๐๐
- มีเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

- เกิด อาชีพ/ผู้ประกอบการ การตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์รายใหม่เพิ่มขึ้นในตลาด
- ช่วยกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มในสังคม

ต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มในสังคม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖

ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒ รุ่นๆละ ๒๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๔๐ ราย		/	/	
---	--	---	---	--

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๗๖๖,๓๒๐	
- ค่าวัสดุ	๗๕๗,๒๘๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
 มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้ดำเนินงานในรูปแบบของสหกรณ์
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาแหล่งเงินทุน และสนับสนุนด้านการแปรรูปและการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์ในนครชัยบุรินทร์ครบวงจร</p> <p>กิจกรรมหลัก : สร้างผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>			
<p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเข้าที่พักและค่าพาหนะ</p>			
	๑,๖๐๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๑,๖๐๐,๐๐๐		- นครราชสีมา จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๘๖,๔๐๐		- ชัยภูมิ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๘๖,๔๐๐		- สุรินทร์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๒๑,๖๐๐		- บุรีรัมย์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๒๑,๖๐๐		- บุรีรัมย์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๒๑,๖๐๐		- บุรีรัมย์ จำนวน ๓ รุ่นๆละ ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
	๗๖,๓๒๐		ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๔๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๓๐๐ บาท (อบรม ๓ รุ่นๆละ ๑ คืน)
	๔๒,๐๐๐		- นครราชสีมา จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔๒,๐๐๐		- ชัยภูมิ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔๒,๐๐๐		- สุรินทร์ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔๒,๐๐๐		- บุรีรัมย์ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔,๒๐๐		ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๘ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๓๐๐ บาท (อบรม ๓ รุ่นๆละ ๑ คืน)
	๔,๒๐๐		- นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔,๒๐๐		- ชัยภูมิ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๓๐๐ บาท
	๔,๒๐๐		- สุรินทร์ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		<ul style="list-style-type: none"> - บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๓ คนๆละ ๓๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามให้คำแนะนำ จำนวน ๒๔ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๕๐ บาท - นครราชสีมา จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๕๐ บาท - ชัยภูมิ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๕๐ บาท - สุรินทร์ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๕๐ บาท - บุรีรัมย์ จำนวน ๖ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๕๐ บาท นครราชสีมา <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๓๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายนิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ชัยภูมิ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๓๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายนิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย สุรินทร์ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๓๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายนิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย บุรีรัมย์ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๓๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายนิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย บุรีรัมย์ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๖ คันๆละ ๓ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๔๔ เล่มๆละ ๓๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายนิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย 	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		ค่าอาหารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม นครราชสีมา	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๓๕ บาท
			บุรีรัมย์
		๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑๒,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๖ มือๆละ ๓๕ บาท
			ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน
			นครราชสีมา
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๓๕ บาท
			ชัยภูมิ
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๓๕ บาท
			สุรินทร์
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๓๕ บาท
			บุรีรัมย์
		๔,๓๒๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๑๒๐ บาท
		๑,๒๖๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ มือๆละ ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๔๗,๒๘๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น สมุดบันทึก เครื่องเขียน กระดาษ แฟ้มพลาสติก ฯลฯ - นครราชสีมา เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	- ซัยฎุมิ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๖,๐๐๐	- สุรินทร์ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุสนามและการฝึก		๖,๐๐๐	- บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
		๐	
		๐	
(๕) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๑๐,๐๒๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึก เช่น เสื้อสัตว์ เครื่องปรุง วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ - นครราชสีมา เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- ซัยฎุมิ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- สุรินทร์ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
		๑๑๐,๐๒๐	- บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๒๐ บาท
			ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องครัวสนับสนุนกลุ่มแปรรูป จำนวน ๒๔ กลุ่มๆละ ๗,๐๐๐ บาท
			นครราชสีมา
		๓,๐๐๐	- มีดหันเนื้อ จำนวน ๑๒ ต้มๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่แต่งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดสับ จำนวน ๑๒ ต้มๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ฝักอสุนิเมียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหลี่ยม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ข้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ขามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอภัยใส่กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท
		๑,๘๐๐	- ถ้วยแม่ลามีนี ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๒,๘๘๐	- งามเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- ทรายยัดใส่กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
		๓,๐๐๐	ซีเมนต์ - มีดหันเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่แต่งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดลับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ภาดอคูมินิยม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหล็ก จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ขามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอภัยได้กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งฟฟลาตติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท
		๑,๘๐๐	- ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท
		๒,๘๘๐	- งามเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท
		๘๔๐	- ทรายยัดใส่กรอกสแตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท
			สุรินทร์
		๓,๐๐๐	- มีดหันเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ที่แต่งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๔,๘๐๐	- มีดลับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท
		๕,๐๔๐	- ภาดอคูมินิยม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท
		๑,๙๒๐	- เขียงเหล็ก จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท
		๒๗๐	- ซ้อนตวงสแตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท
		๙,๐๐๐	- ขามสแตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	- กระบอภัยได้กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท
		๑,๙๕๐	- เครื่องชั่งฟฟลาตติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		<ul style="list-style-type: none"> - ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท - จานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท - กรวยยัดไส้กรอกสเตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท 	
		<ul style="list-style-type: none"> - บุรีรัมย์ - มีดหันเนื้อ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๒๕๐ บาท - ที่แต่งคมมีด จำนวน ๖ อันๆละ ๑,๒๕๐ บาท - มีดสับ จำนวน ๑๒ ด้ามๆละ ๔๐๐ บาท - ถาดอลูมิเนียม จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๒๘๐ บาท - เขียงเหลี่ยม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๐ บาท - ซ้อนตวงสเตนเลส จำนวน ๖ ชุดๆละ ๔๕ บาท - ขามสเตนเลส จำนวน ๑๘ ใบๆละ ๕๐๐ บาท - กระบอกลายได้กรอก จำนวน ๑๒ อันๆละ ๒๕๐ บาท - เครื่องซังพลาสติก พิกัด ๑ กิโลกรัม จำนวน ๖ อันๆละ ๓๒๕ บาท - ถ้วยเมลามีน ขนาด ๔.๕ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๒๕ บาท - จานเมลามีน ขนาด ๙ นิ้ว จำนวน ๗๒ ใบๆละ ๔๐ บาท - กรวยยัดไส้กรอกสเตนเลส จำนวน ๑๒ อันๆละ ๗๐ บาท 	
(๖) วัสดุเครื่องแต่งกาย		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุเครื่องแต่งกายสนับสนุนกลุ่มแปรรูป จำนวน ๒๔ กลุ่มๆละ ๔,๘๐๐ บาท 	
		<ul style="list-style-type: none"> - นครราชสีมา - ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท - หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท - หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท - ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ ก๊อปปี้ๆละ ๓๕๐ บาท 	
		<ul style="list-style-type: none"> - ชัยภูมิ - ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท - หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท 	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ ก่อ่งๆละ ๓๕๐ บาท สุรินทร์
		๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ ก่อ่งๆละ ๓๕๐ บาท บุรีรัมย์
		๑๒,๐๐๐	- ผ้ากันเปื้อน จำนวน ๖๐ ผืนๆละ ๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- หมวกคลุมผม ๖๐ ใบๆละ ๑๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- หมวกคลุมผมอนามัย จำนวน ๖ แพคเกจ ๒๕๐ บาท
		๖,๓๐๐	- ถุงมือยางไนไตร จำนวน ๑๘ ก่อ่งๆละ ๓๕๐ บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้ทุกรายการ

กิจกรรมหลักที่ ๘

การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจระ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ: การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม
ครบวงจร

แผนงาน พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธัชกร หัตถาธยากูล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหาร
ราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งเช่นนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ใน
ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้
สามารถขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกร
มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ
และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับ
สากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการ
ส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบกรอบการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้มีรายได้น้อย และเกษตรกร
ผ่านกลไกการดำเนินงานของรัฐ หรือกลุ่มองค์กรชุมชน การยกระดับราคาสินค้าเกษตรและรายได้สุทธิของ
เกษตรกร โดยการพัฒนาด้านตลาดและลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับรายได้สุทธิของเกษตรกร ฯลฯ

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.
๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนงานพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการ

เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาการผลิต และการแปรรูปสินค้าการเกษตร

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “โคราชเมืองน่าอยู่มุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ เกษตร อุตสาหกรรม ปลอดภัย” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่ภาคการเกษตรของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญแต่ยังประสบปัญหาในเรื่องสภาพของดิน ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ขาดเส้นทางการคมนาคมขนส่งสินค้าที่ดีและเพียงพอ ผลผลิตต่อไร่ไม่สูงเท่าที่ควร จำเป็นต้องมีการปรับปรุง และจัดหาปัจจัยการผลิตที่ดี และเพียงพอ โดยใช้การวิจัย และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ เป็นการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย อย่างทั่วถึง

จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจุบันความต้องการผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งเนื้อ นม มีการขยายตัวมากขึ้น มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการภายในประเทศก็เพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ความสามารถในการผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และนั่นทำให้เป็นที่สนใจของเกษตรกรที่ต้องการหันมาเลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น ทั้งต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำปศุสัตว์อื่น ๆ การบริหารจัดการที่น้อยกว่าแ่งการทำฟาร์มไก่ และได้ผลตอบแทนในช่วงเวลาที่สั้นกว่าเมื่อเทียบกับปศุสัตว์อื่น เช่น โค และกระบือ

อย่างไรก็ตามสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากแพะในประเทศไทยส่วนใหญ่เพื่อการส่งออก ด้วยเหตุนี้ มาตรฐานการผลิตที่เป็นที่ยอมรับในตลาดต่าง ๆ ทั่วโลกเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งสวนทางกับการที่เกษตรกรที่สนใจทำการเลี้ยงแพะเป็นทั้งกลุ่มเกษตรกรรายใหม่ ทั้งคนที่มีประสบการณ์ในการทำปศุสัตว์อื่น และคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจทำปศุสัตว์และให้ความสนใจการเลี้ยงแพะเนื่องจากข้อดี ดังกล่าวไปแล้วข้างต้น ทำให้ยังเป็นผู้ขาดประสบการณ์ในการเลี้ยงสัตว์และการเลี้ยงแพะ (แล้วแต่ละกรณีบุคคล) เกษตรที่สนใจมีช่วงวัย คุณวุฒิที่แตกต่างกัน และความพร้อมของเศรษฐกิจครัวเรือนที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของเกษตรกร รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ขณะที่ปัญหาปัจจุบันที่สำคัญของการเลี้ยงแพะมีตั้งแต่ เรื่องของพันธุ์ อาหาร การเลี้ยง และอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องมีความรู้ที่ต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

ด้วยเหตุนี้ หากไปแก้ปัญหที่ต้นเหตุเหล่านี้ และเร่งทำการส่งเสริมการเลี้ยงอาจสร้างบาดแผล และความเสียหายให้กับกิจกรรมการเลี้ยงแพะของประเทศไทยและเกษตรกรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความเสียหายเชิงเศรษฐกิจจากผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าไม่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินครัวเรือน อาจเป็นปรากฏการณ์นับจากนี้หากการส่งเสริมการผลิตและการเพาะเลี้ยงไม่ได้มีวิธีที่มารับการแก้ปัญหาดังกล่าวไปแล้วทั้งหมดนี้ เช่นนั้นแล้วสิ่งที่ได้ทำการทุ่มเทเกี่ยวกับการพัฒนาการเลี้ยงแพะในประเทศไทยก็อาจกล่าวได้ว่ามีความยั่งยืนใด ๆ เพราะไม่ใช่เกษตรกรทุกคนจะสามารถประสบความสำเร็จจากกิจกรรมนี้ได้ทุกคน และไม่ได้มีแนวปฏิบัติที่ดีที่เหมาะสมเพียงพอที่จะเป็นแนวทางให้เกษตรกรหน้าใหม่ หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่กำลังจะก้าวเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในภาคการเกษตรได้นั่นเอง

ดังนั้นแล้ว กิจกรรมที่จะดำเนินการนี้ นอกเหนือจากมีการถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยีและการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ (ห้องเรียนวิชาการแพะ) ผู้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะแล้ว จะเป็นกิจกรรมที่ได้วางแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบให้เกษตรกรรายย่อย ผ่านการสร้างกลุ่มเกษตรกรชุมชน โดยอ้างอิงจากภูมิศาสตร์เพื่อการเข้าถึงและความรวดเร็วในการพัฒนา และผ่านการสร้างสหกรณ์เพื่อกลุ่มเกษตรกรชุมชนเหล่านั้น ที่มีการวางระบบ แนวทางการพัฒนาที่สามารถมองได้ว่าเป็นแรงจูงใจเพื่อการพัฒนาของกลุ่มเกษตรกรชุมชนหรือเป็นเงื่อนไขเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในลักษณะเดียวกันทั้งระบบ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มาก ต้องดำเนินการแก้ไข

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อให้เกษตรกรรายย่อยที่มีความแตกต่างทั้งวัยวุฒิ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความพร้อมทางเศรษฐกิจครัวเรือนสามารถเข้าถึงความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีที่มีความจำเป็นและสำคัญได้อย่างทั่วถึงจนเพียงพอที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงแพะได้

๒) เพื่อการยกระดับการเกษตรกร ผ่านการรวมกลุ่มสร้างเป็นกลุ่มเกษตรกรชุมชน เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร และผ่านระบบสหกรณ์เพื่อการพัฒนาการเลี้ยงแพะให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานเดียวกัน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

๓) ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม การทำงานเป็นกลุ่ม การรวมตัวเป็นสหกรณ์เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การเพิ่มอำนาจการต่อรอง การหาตลาดที่เหมาะสม เช่นการทำตลาดกลางพ่อแม่พันธุ์แพะเพื่อการกระจายพันธุ์ที่ดีไปยังกลุ่มเกษตรกรในเครือข่าย เป็นต้น

๔) เพื่อเพิ่มการพึ่งพาตนเองที่ทันต่อความต้องการและทันต่อสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบแก้ไข ผ่านการสร้างวิทยากรชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

๕) เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้แก่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะทั้งเนื้อและน้ำนม ผ่านการจัดแสดงสินค้า การให้ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยี เป็นต้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี... ๒๕๖๕...สิ้นสุดปี...๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยง แพะเนื้อ ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายเกษตรกรในเขตนครชัยบุรีรินทร์ (เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ-แกะ โคราช เกษตรกร ผู้ประกอบการด้านแพะ ในเขตพื้นที่นครชัยบุรีรินทร์ และใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริม เพิ่มรายได้

๒. เกษตรกรใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่ม
๓. เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ภายใต้กลุ่มเกษตรกรชุมชน
๔. เกษตรกรหาความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการพัฒนาการเลี้ยงแพะ ไปจนถึงการแปรรูปและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๕. กลุ่มเกษตรกรชุมชนมีตัวแทนชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ลดการพึ่งพานักวิชาการภายนอกตลอดเวลา
๒. เพิ่มการพึ่งพาตนเองและได้การแก้ไขปัญหาที่ทันต่อเหตุการณ์
๓. เกิดการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งภายในและระหว่างกลุ่ม
๔. ได้ระบบการพัฒนาที่ชัดเจน
๕. ความชัดเจนของระบบจะทำให้สามารถชักนำคนรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบมากยิ่งขึ้น
๖. สร้างการรับรู้ต่อการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์แพะอย่างต่อเนื่อง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เพิ่มระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน สามารถควบคุมคุณภาพได้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๒. ลดต้นทุนการผลิต/เพิ่มรายได้
๓. เกษตรกรเพิ่มพูนความรู้ได้ตลอดเวลา
๔. การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างรวดเร็ว
๕. มีอำนาจการต่อรองสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ							
	ต.ค.-ธ.ค.		ม.ค. - มี.ค. ๖๖		เม.ย.-มิ.ย. ๖๖		ก.ค. - ก.ย. ๖๖	
	๖๕							
๑. การพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร - ประชุมเกษตรกรต้นแบบ ๔ จังหวัด - ดำเนินกิจกรรมในฟาร์มเกษตรกร ๔ จังหวัด (ฟาร์มต้นแบบ) - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเลี้ยง การวัดคุณภาพซาก และการวิเคราะห์คุณภาพเนื้อแพะ - สรุปผลกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๑๘,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๖๘๑,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน)

และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
 ประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ติดตามประเมินผล และจัดตั้งเครือข่ายในการทำงาน มีการลงพื้นที่ให้ความรู้ และพบปะแลกเปลี่ยน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>โครงการ : ยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร <input type="checkbox"/></p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p> <p>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <p>(๑๔) วัสดุการเกษตร</p>		<p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๑๘,๔๐๐</p> <p>๒๑๘,๔๐๐</p> <p>๕๐,๕๐๐</p> <p>๑๖๘,๐๐๐</p> <p>๖๘๑,๖๐๐</p> <p>๖๒๒,๖๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๖๐๐</p> <p>๕๙,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑๔,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p>		<p>๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลของรัฐ) จำนวน ๓ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใบบุคคลของรัฐ) จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น</p> <p>๑. ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวทางพัฒนาเกษตรกร ในรูปแบบสหกรณ์</p> <p>๒. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อวีดิทัศน์การยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบวงจร <input type="checkbox"/></p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดองค์ความรู้ จำนวน ๔ ชุดๆ ละ ๕,๖๕๐ บาท</p> <p>๑. ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๐๐ บาท</p> <p>๒. ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท</p> <p>๓. ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท</p> <p>วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>วัสดุทางการเกษตร ๘๐,๐๐๐ บาท</p>

กิจกรรมหลักที่ ๙

พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

งบประมาณ ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนครบรรจบวงจร

กิจกรรมหลัก พัฒนาการตลาดปศุสัตว์และสินค้าแปรรูป

วงเงิน ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

แผนงาน แผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๓๗๘๘

: นายวิเชียร จันทรโณทัย: ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

: นายธวัชกร หัตถธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

: นายไกรสร กองฉลาด ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทย ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมุ่งเน้นที่การพัฒนาเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อก้าวกระโดดไปสู่การเป็นฐานการผลิตและบริการที่โดดเด่นในด้านเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญและเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารพลังงานและวัสดุชีวภาพด้วยนวัตกรรม

๑.๑.๒ การแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๕.๓.๗ กำหนดว่า “ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิโคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก”

๑.๑.๓ ตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรแผนงานที่ ๓ พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานรองรับตลาดระดับสูง ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง แพะ และแกะ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการพัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหาร

สัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการผลิตปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมายาวนาน มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีความต้องการสินค้าปศุสัตว์ จากฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุกประเภทรวมทั้งสิ้น ๔๗๔,๙๐๖ ครัวเรือน (ร้อยละ ๑๕.๓๑ ของประเทศ (อันดับ ๑)) จำนวนโคเนื้อ ๑,๐๒๖,๙๗๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๔๘ ของประเทศ (อันดับ ๑)) โคนม ๑๖๐,๘๙๗ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๗๕ ของประเทศ (อันดับ ๒)) กระบือ ๒๙๑,๑๒๔ ตัว (ร้อยละ ๒๓.๑๘ ของประเทศ (อันดับ ๒)) แพะ ๘๘,๗๖๘ ตัว (ร้อยละ ๙.๒๒ ของประเทศ) และ ๓,๓๕๕ ตัว (ร้อยละ ๔.๐๓ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อการส่งออกแหล่งใหญ่ รวมทั้งสัตว์ชนิดอื่นจำนวนมาก ซึ่งนับเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงสัตว์มากเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศ และตามสถิติมีการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี เนื่องจากราคาผันผวนน้อยกว่าการเกษตรประเภทอื่น ๆ

แม้ว่าจะมีศักยภาพอันโดดเด่นด้านการผลิตปศุสัตว์ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าปศุสัตว์อย่างเต็มศักยภาพของตัวปศุสัตว์เอง เช่น ปัญหาโรคระบาด/สุขภาพสัตว์ การปรับปรุงยกระดับสายพันธุ์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ ต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะองค์ความรู้ด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม โดยเฉพาะการเลี้ยงโคเนื้อและแพะ และปัญหาโรคอุบัติใหม่ที่กำลังระบาดในวงกว้างทั่วประเทศในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้แก่ โรคล้มปัสทิก (Lumpy Skin Disease) ทำให้สัตว์ตาย หรือแคะแกรนขายไม่ได้ราคา สร้างความสูญเสียให้แก่โคเนื้อจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกษตรกรมีจัดการฟาร์มที่ดี ปรับรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) การยกระดับสายพันธุ์ แพะโดยการใช้เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน การจัดการอาหารสัตว์ การแปรรูป การจัดทำมาตรฐานคุณภาพสัตว์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และการตลาด ฯลฯ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สนับสนุนงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ให้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะแล้ว จำนวน ๑,๒๘๐ ราย ซึ่งต้องสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นพื้นฐานให้ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สามารถผลิตปศุสัตว์มีคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น รองรับการผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศในอนาคต จะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร สามารถสร้างรายได้สร้างอาชีพที่มั่นคง ลดผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในกลุ่มจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดของกลุ่มจังหวัด ฯ จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาแบบการผลิตปศุสัตว์และมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด มีเครือข่ายการผลิตและการตลาดกว้างขวาง สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน หากไม่รีบดำเนินการจะสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

- ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
 ๓) เพื่อพัฒนาเครือข่ายการตลาดสินค้าปศุสัตว์กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุเกษตร ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ๑) จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ครั้ง (๕ วัน)
 ๒) ประชุมเครือข่ายโคเนื้อกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๒ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๓๐

๒) เกิดการสร้างเครือข่ายการตลาด และเปิดตลาดใหม่ๆให้แก่สินค้าปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัด

(๔.๓) ผลลัพธ์

- มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ
-------------	-----------------------------

	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖
๑) สนับสนุนเครื่องชั่งน้ำหนักสัตว์ ยกระดับ การซื้อขายด้วยการชั่งน้ำหนักแทนการ ประมาณด้วยสายตา รวมทั้งการกำหนดราคา กลางสินค้าปศุสัตว์มีชีวิต ฯลฯ		/	/	
๒. จัดงานแสดงสินค้าปศุสัตว์ (Roadshow) ในจังหวัดท่องเที่ยวหรือจังหวัดที่มีความ เหมาะสม		/	/	
๔. พัฒนาทักษะด้านการตลาด ตลาด ออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ แก่ผู้ประกอบการ				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๔๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๔,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑,๐๗๑,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๕๙,๖๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์	๔๙๕,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) การกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สร้างและสนับสนุนตลาดรองรับการผลิตแบบครบวงจรเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และคุณภาพของสินค้า

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดข้อจำกัดในการส่งเสริมอาชีพ เพราะไม่สามารถฝึกอบรมเกษตรกรได้ทำให้เกษตรกรเสียโอกาส

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตปุ๋ยคอกปุ๋ยอินทรีย์ปุ๋ยหมักปุ๋ยชีวภาพ กิจกรรมหลักที่ ๙ : พัฒนาการตลาดปุ๋ยคอกปุ๋ยอินทรีย์และอินทรีย์วัตถุ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท - นครราชสีมา จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท - ชัยภูมิ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท - สุรินทร์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท - บุรีรัมย์ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท ค่าพาหนะเกษตรกรเข้าร่วมประชุม เครือข่ายปุ๋ยคอกปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๘๐ คน - นครราชสีมา จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - ชัยภูมิ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - สุรินทร์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - บุรีรัมย์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ค่าพาหนะเกษตรกรเข้าร่วมอบรม พัฒนาทักษะด้านการตลาด ตลาดออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ จำนวน ๘๐ คน - นครราชสีมา จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - ชัยภูมิ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - สุรินทร์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท - บุรีรัมย์ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจ้างงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยคอกปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการ จัดงาน ๕-๗ วัน ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐-๔๐ บัณฑิตทำงานในจังหวัดที่มีกำลัง ซื้อและจังหวัดในแหล่งท่องเที่ยว นครราชสีมา - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย ชัยภูมิ - ค่าจัดทำคู่มือประกอบบริการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ เล่มๆละ ๗๐ บาท - ค่าจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี่ยงเสียง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๕,๗๐๐ ๕,๗๐๐ ๕,๗๐๐ ๕,๗๐๐ ๔๙๕,๐๐๐ ๔๙๕,๐๐๐ ๔๙๕,๐๐๐ ๑๙๘,๐๐๐ ๙๙,๐๐๐ ๙๙,๐๐๐ ๙๙,๐๐๐	- นครราชสีมา เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท - ชัยภูมิ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท - สุรินทร์ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท - บุรีรัมย์ เป็นเงิน ๕,๗๐๐ บาท - นครราชสีมา จำนวน ๒ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท - ชัยภูมิ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท - สุรินทร์ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท - บุรีรัมย์ จำนวน ๑ เครื่องๆละ ๙๙,๐๐๐ บาท ค่าเครื่องจักรพัสดุ พิกัด ๑,๒๐๐ กิโลกรัม

โครงการที่ ๕

พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

(งบประมาณ ๑๖๑,๕๗๒,๖๘๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๑๖,๔๗๒,๖๘๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว

วงเงิน ๑๖,๔๗๒,๖๘๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยมน

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

นายวิเชียร จันทรโณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

นายธัชกร หัตถาธยาภูล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การ
พัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการ
รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่ม
สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม
เดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่
๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่
๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้อง
เผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการ
เดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิก
ฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและ

สิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้อุตสาหกรรมชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สามารถดูแลช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินได้ และทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวคุณภาพ

(๒) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสร้างรายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เยวชน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๘๕๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรินทร์ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔๘๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว : เครือข่ายแนวร่วมภาคประชาชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การสร้างอาชีพมีคฤเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : กลุ่มผู้สนใจประกอบอาชีพมีคฤเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย : ได้พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยป้องกันโรคติดต่อโควิด-๑๙ ให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรมนครชัยบุรีรัมย์ : ได้พัฒนา ๖ กลุ่มอาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว : ได้สร้างเครือข่ายแนวร่วมภาคประชาชนด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนในการทำหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ ในการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : ได้อบรมเพื่อสร้างอาชีพมัคคุเทศก์ (เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

- (๑) นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จากการได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพ
- (๒) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชน และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ
- (๓) เศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ฟื้นตัวจากรายได้ภาคบริการ และกระจายไปยังชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	
๑	กิจกรรมที่ ๑. การเพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย แนวทางการดำเนินงาน :	✓	✓	✓	✓

	<p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตร การฝึกอบรม เพื่อพัฒนาอาชีพสำหรับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในด้าน สุขอนามัย จำนวน ๑๐ สาขาอาชีพ</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม เพิ่มศักยภาพและยกระดับบุคลากรทางการท่องเที่ยวตาม มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (เป้าหมาย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๗๕๐ ราย)</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และ ประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>				
๒	<p>กิจกรรมที่ ๒. ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพใน ท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรม นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตร การฝึกอบรม</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพในท้องถิ่นสู่มาตรฐาน เพื่อร่วมสร้างการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเส้นทางอารยธรรม นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และ ประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓	<p>กิจกรรมที่ ๓. การสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) การจัดทำหลักสูตรและขออนุมัติหลักสูตรการฝึกอบรม</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์ผู้ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>๓) ดำเนินการอบรม สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (เป้าหมายบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๒๐๐ ราย)</p> <p>๔) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๔ กิจกรรมที่ ๔. การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑) สอบความรู้พื้นฐาน สัมภาษณ์ และปฐมนิเทศ</p> <p>๒) อบรมอาชีพมัคคุเทศก์ (เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยว ๖ โมดูล ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง - ความรู้ทางวิชาการเฉพาะภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๗ ชั่วโมง - ความรู้และทักษะเฉพาะอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๓๙ ชั่วโมง - ความรู้ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมง <p>๓) ทัศนศึกษา (Field Trip) ฝึกทักษะอาชีพมัคคุเทศก์ (เฉพาะภูมิภาค) ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ๒ เส้นทาง</p> <p>๔) จัดสอบวัดผลวิชาอาชีพมัคคุเทศก์(เฉพาะภูมิภาค) หลักสูตรของกรมการท่องเที่ยว</p> <p>๕) จัดพิธีไหว้ครูต้อนรับสู่อาชีพมัคคุเทศก์และมอบเกียรติบัตร</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๑๖,๔๗๒,๖๘๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๔๗๒,๖๘๐	
งบดำเนินงาน	๑๖,๔๗๒,๖๘๐	-
- ค่าตอบแทน	๒,๗๙๖,๘๔๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๓,๔๙๒,๕๗๖	-
- ค่าวัสดุ	๑๘๓,๒๖๔	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ต้องงดการจัดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การจัดกิจกรรมต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคี และปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลิตโครงการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อย :</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานบุคลากรทางการท่องเที่ยว ตามมาตรฐาน ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>		<p>๑.๖,๔๗๒,๖๔๐</p> <p>๒,๓๒๗,๖๔๐</p>	<p>อบรมพัฒนาอาสาสมัครด้านสาธารณสุขประจำการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ สาขา ได้แก่ ๑) สาขาโรงแรมที่พัก จำนวน ๒๐๐ คน ๒) สาขาร้านอาหาร จำนวน ๒๐๐ คน ๓) สาขานันทนาการและแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ คน ๔) สาขาการกีฬา จำนวน ๕๐ คน ๕) สาขานพาหนะ จำนวน ๕๐ คน ๖) สาขาบริษัทนำเที่ยว จำนวน ๕๐ คน ๗) สาขาสถาปัตยกรรมเพื่อสุขภาพ จำนวน ๕๐ คน ๘) สาขาห้างสรรพสินค้าและตลาด จำนวน ๕๐ คน ๙) สาขากิจกรรมและกาสรประชุม จำนวน ๕๐ คน ๑๐) สาขาวิทยุชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๕๐ คน รวม จัดอบรม ๑๗ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๕๐ คน บรรยาย ๒๗๒ ชั่วโมง</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๓๖ ชั่วโมง</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ จำนวน ๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๑๓๖ ชั่วโมง</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๑๗ ครั้ง) จำนวน ๔๒๕ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๗ ครั้งๆละ ๖ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างเช่ารถตู้ที่ไปเที่ยวในขนาด ๓x๒ ม. ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๗ คัน</p> <p>ค่าจ้างที่เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๘๕๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๑๗ ครั้ง) จำนวน ๘๕๐ คน x ๒ วันๆละ ๓๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๓๕๐ บาท</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คน x ๑๗ ครั้งๆละ ๒ วันๆละ ๒ มีอยู่ๆละ ๕๐ บาท</p> <p>ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดการอบรม จำนวน ๑๗ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท</p>
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p> <p>(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p> <p>(๔) ค่ารับรองและพิธีการ</p>	<p>๔๔๙,๖๐๐</p> <p>๓๒๖,๔๐๐</p> <p>๑๖๓,๒๐๐</p> <p>๑,๔๓๘,๐๔๐</p> <p>๖๓๗,๕๐๐</p> <p>๑๕๓,๐๐๐</p> <p>๔๕,๒๐๐</p> <p>๑๒,๒๔๐</p> <p>๔๒,๕๐๐</p> <p>๕๔๕,๐๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๘๓,๓๐๐</p> <p>๒๓,๘๐๐</p> <p>๒,๕๕๐</p>	<p>* ข้อถ้อยคำรายการ</p>	

หน่วย : บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักรงประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักรงประมาณ) เชิงสร้างสรรค์ในเส้นทางอาวธรรมนศรชยบุรีรัมย์		๕,๙๓๕,๐๔๐	อบรมยกระดับสมรรถนะ ๖ อาชีพ ได้แก่ ๑) หลักสูตรผู้ประกอบการเรื่องพักท้องถิ่น ๒) หลักสูตรอาชีพร้านอาหารท้องถิ่น ๓) หลักสูตรผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๔) หลักสูตรนำเอาเรื่องท้องถิ่น ๕) หลักสูตรนำเอาเรื่องท้องถิ่น ๖) หลักสูตรนำเอาเรื่องท้องถิ่น ๖) หลักสูตรนำเอาเรื่องท้องถิ่น รวม จัดอบรม ๖ หลักสูตร (๒๔ ครั้ง) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๕๐ คน บรรยาย ๓๒๐ ชั่วโมง รายละเอียดดังนี้
๑.๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๓,๑๕๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชั่วโมง x ๖ หลักสูตร x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๕๕๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการทดสอบสมรรถนะ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๖ หลักสูตร x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผู้ช่วยรับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๒๔๐ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๖๓๐,๐๔๐	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๔ ครั้งๆละ ๕ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ จำนวน ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างที่ปรึกษาการอบรม จำนวน ๕๘๐ ชุดๆละ ๕๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างที่ปรึกษาการอบรม จำนวน ๒๔๕ คน. ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๒๔ ครั้ง
(๔) ค่ารับรองและพิธีการ		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๕๘๐ คน x ๕ วันๆละ ๑๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๐๔๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม (รวม ๒๔ ครั้ง) จำนวน ๕๘๐ คน x ๕ วันๆละ ๑๕๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน x ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๓๕๐ บาท
(๒) วัสดุงานบ้านงานครัว		๒๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน x ๒๔ ครั้งๆละ ๕ วันๆละ ๒ มีอยู่ๆละ ๕๐ บาท
(๑๓) วัสดุอาหาร		๒๕๒,๐๐๐	ค่าของที่จะใช้สำหรับประธานในพิธีเปิดการอบรม จำนวน ๒๔ ชิ้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุงานบ้านงานครัว		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท
(๑๓) วัสดุอาหาร		๕๐,๐๐๐	
* ข้อถ่วงรายการ			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ อบรมสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว		๕,๕๑๐,๐๐๐	อบรมสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒,๐๐๐ คน รายละเอียดดังนี้
๑.๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๑ วันๆละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนกลุ่มปฏิบัติการ จำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๕ กลุ่มๆละ ๒ คนๆละ ๑ วันๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๑ วันๆละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๓๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (เตียงเดี่ยว) สำหรับประธาน วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๕ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) สำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๑๐๐ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๕๐๐,๐๐๐	

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐๐,๐๐๐	คำยานพาหนะเข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๐ ครั้งๆละ ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒๑ คนๆ ละ ๒๑๐ คนๆ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มีอยู่ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ คำว่าวัสดุ		๑,๒๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒๑๐ คน ๆ ละ ๑ มีอยู่ละ ๖๐๐ บาท (วันแรก)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่จำนวน ๑๐ ครั้งๆ ๒๑๐ คนๆ ๑ วันๆ ละ ๔๐๐ บาท
(๒) วัสดุเครื่องเขียนและหัตถ์		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๕,๐๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของเจ้าหน้าที่ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	
* ขอลำจ่ายทรัพยากร			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การสร้างอาชีพมีคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัย		๓,๗๐๐,๐๐๐	การดำเนินงานประกอบด้วย ๑) การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ ๒) อบรมอาชีพมีคุณภาพภาคตาม
บริหารตามมาตรฐานกรรมการท่องเที่ยว			หลักสูตร ๓) ทัศนศึกษา (Field Trip) มีทั้งทักษะอาชีพมีคุณภาพภาคตามเส้นทางทางการท่องเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ๒ เส้นทาง ๔) การสอบวัดผลวิชาชีวะมีคุณภาพภาค ๕) พิธีไหว้ครูต้อนรับสู่อาชีพมีคุณภาพภาค ๖) พิธีไหว้ครูต้อนรับสู่อาชีพมีคุณภาพภาคและมอบเกียรติบัตร
๑.๑ ค่าดำเนินงาน			รายละเอียดงบประมาณดังนี้
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๗๐๐,๐๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (เอกซม) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (ราชการ) จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยมีคุณภาพภาคต้นแบบ ๑ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๑๒ วัน
		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบวัดผล (เอกซม) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๔ ชั่วโมง x ๒ วัน
		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการสอบสัมภาษณ์ (ราชการ) จำนวน ๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๒๔ ชั่วโมง x ๒ วัน
		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรเอกซม (อบรมอาชีพมีคุณภาพ) ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๗ วัน
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรราชการ (อบรมอาชีพมีคุณภาพ) ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘,๐๐๐	
		๓,๓๐๗,๕๓๖	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๘๕๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง (บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๗๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์) จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ วัน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ)
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์คณะกรรมการภาคเอกซม) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
		๕,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์คณะกรรมการภาครัฐ) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ) และ จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน (บุรีรัมย์)

(๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและฝึกอบรม	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			<p>ค่าที่พักคณะกรรมการและคณะทำงาน (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผนคณะกรรมการภาครัฐ) จำนวน ๔ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ) และ จำนวน ๔ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน (บุรีรัมย์)</p> <p>ค่าเดินทางคณะกรรมการ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผน) ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (อบรมอาชีพมัลติเทค) จำนวน ๒ คน x ๒๔๐ บาท x ๒๒ วัน</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (อบรมอาชีพมัลติเทค) จำนวน ๑๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๑ คืน</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (อบรมอาชีพมัลติเทค) จำนวน ๑๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๑ คืน x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าเดินทางคณะกรรมการ (อบรมอาชีพมัลติเทค) ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเดินทางผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔ จังหวัด คิดตามระยะทางไกลเมตรละ ๔ บาท จำนวน ๑๑ ครั้ง (อบรมอาชีพมัลติเทค) ๒๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (ทัศนศึกษา) จำนวน ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๑๒ วัน</p> <p>ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (ทัศนศึกษา) จำนวน ๗ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (ทัศนศึกษา) จำนวน ๔๐ ห้อง x ๕๕๐ บาท x ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (สอบวัดผล) จำนวน ๓ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร (สอบวัดผล) จำนวน ๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๓ คืน</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (สอบวัดผล) จำนวน ๕๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๒ คืน</p> <p>ค่าเดินทางคณะกรรมการ (การสอบวัดผล) ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเดินทางผู้เข้ารับการฝึกอบรม คิดตามระยะทางไกลเมตรละ ๔ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๔๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน</p> <p>ค่าเดินทางผู้เข้ารับการอบรม (พิธีไหว้ครู) คิดตามระยะทางไกลเมตรละ ๔ บาท เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผน) จำนวน ๒ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๘ วัน (นครราชสีมา</p>
			<p>ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผน) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p> <p>ค่าจ้างทำเอกสาร (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผน) จำนวน ๒๐ ชุด x ๗๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p> <p>ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (การสอบทักษะความรู้พื้นฐานและสัมมนาแผน) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ปี</p> <p>ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การอบรมมัลติเทคอาชีพ) จำนวน ๕๐ ชุด x ๘๐ บาท x ๒๒ วัน</p> <p>ค่าจ้างทำเอกสาร (การอบรมมัลติเทคอาชีพ) จำนวน ๕๐ ชุด x ๗๐ บาท x ๒๒ วัน</p> <p>ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (การอบรมมัลติเทคอาชีพ) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ปี</p> <p>ค่าเช่ารถตู้ (ทัศนศึกษา) จำนวน ๒ คัน x ๓ วัน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (ทัศนศึกษา) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๔ ปี</p> <p>ค่าจ้างทำเอกสาร (ทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ ชุด x ๗๐ บาท</p> <p>ค่าสถานที่และอุปกรณ์ (การสอบวัดผล) จำนวน ๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างทำเอกสาร (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ ชุด x ๗๐ บาท</p> <p>ค่าจ้างพิมพ์เกียรติบัตรพร้อมกรอบ จำนวน ๘๐ ชุด และ ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๑ ปี</p> <p>ค่าจ้างทำป้ายไวนิล (ทัศนศึกษา) ขนาด ๒x๓ เมตร x ตารางเมตรละ ๑๒๐ บาท x ๑ ปี</p> <p>ค่าจ้างเช่าเครื่องเสียงและเวที (พิธีไหว้ครู)</p> <p>ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (ผู้เข้ารับการสอบสัมมนาแผน) จำนวน ๒๐ คน x ๑ วันๆละ ๓๕๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)</p>

(๓) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและฝึกอบรม

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
		๕,๖๐๐ ๓๕๒,๐๐๐ ๑๒๓,๒๐๐ ๗๖๘,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๕,๖๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๕,๖๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๑๙,๒๖๔ ๑๙,๒๖๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์) จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ มีโอกาส ๕๐ บาท x ๔ ครั้ง (นครราชสีมา ซียูนิ บูรีริมย์ สุรินทร์) ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (ผู้อบรมอาชีพคนคู่หลัก) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มีโอกาส ๒๐๐ บาท x ๒๒ วัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้อบรมอาชีพคนคู่หลัก) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มีโอกาส ๓๕ บาท x ๒๒ วัน ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (การทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ คน x ๒ มีโอกาส ๔๐๐ บาท x ๑๒ วัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (การทัศนศึกษา) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มีโอกาส ๕๐ บาท x ๑๒ วัน ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มีโอกาส ๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (การสอบวัดผล) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มีโอกาส ๓๕ บาท ค่าอาหารไม่ครบมื้อ (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๘๐ คน x ๑ มีโอกาส ๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีไหว้ครู) จำนวน ๘๐ คนๆละ ๒ มีโอกาส ๓๕ บาท ค่ารับรองและค่าพิธีการ ๕ กิจกรรมๆละ ๑๖,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงาน ๑๙,๒๖๔ บาท
๑.๑๓ คำวิสัย (๑) วัสดุสำนักงาน * ขอลำตัวจ่ายรายการ			

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ
และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๔๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

วงเงิน ๔๖,๔๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธยากุล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้าง ความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูด นักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและความยั่งยืน จากการที่ประเทศยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและ สังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและ ความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ

สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวลงอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชน ประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้อุตสาหกรรมชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

<p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>	<p>มุ่งเน้น: การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบสินค้าที่ระลึกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการศึกษาข้อมูลปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และนำมาพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดให้มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมาย: รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า</p> <p>หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ(เจ้าภาพ) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p>
---	---



การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geo Tourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙

มุ่งเน้น: การพัฒนาเส้นทาง (Tourism Route) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geo Tourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ เพื่อสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อส่งเสริมการเกิดนักท่องเที่ยวคุณภาพในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ในเขตจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมทั้ง เพื่อสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน และเพื่อพัฒนาต้นแบบและระดับกลไกการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวอุทยานธรณีอย่างยั่งยืนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้และเชื่อมโยงไประดับประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์มีเศรษฐกิจที่ดี ส่งผลต่อการอยู่ดีกินดีของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงรายได้ไปยังจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

เป้าหมาย: ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มมากขึ้น

๒. ชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวเกิดการพัฒนา

๓. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพต่อเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์

หน่วยงานดำเนินการ: สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ: ๓ จังหวัดหลักตามเส้นทาง ได้แก่ นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และ ๑ จังหวัดเชื่อมโยงเส้นทาง คือ จังหวัดสุรินทร์

โครงการยกระดับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การพัฒนาอาชีพการท่องเที่ยวโดยชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และตามมาตรฐาน SHA เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าหมาย: มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน

- รายได้ต่อหัวในชุมชนเพิ่มขึ้น

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ: ในพื้นที่ ๒ จังหวัดนครราชสีมา และชัยภูมิ

พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบกิจกรรมต่างๆที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ช่วยฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้บริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

เป้าหมาย: รายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจาก

ปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๓ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔ จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหาร คติความเชื่อ และเรียนรู้สร้างสรรค์ และเพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พัฒนาแบรนด์ดี และประชาสัมพันธ์ เส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

เป้าหมาย: ๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

๒. เกิดการจ้างงานจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



พัฒนาการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



มุ่งเน้น: การพัฒนาศักยภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย รวมถึงการสร้างเครือข่ายและผู้นำในท้องถิ่น ให้เล็งเห็นความสำคัญในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งคุ้มครอง ดูแลความปลอดภัยของ ทรัพยากรธรรมชาติในระดับพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย: ๑.ติดตั้งระบบกระจายน้ำด้วยโซลาเซลล์ ขนาด ๓ กิโลวัตต์ ๕ ชุด

๒. ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (Closed circuit Television : CCTV) พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ๑๐ ชุด

๓. สร้างบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวน ๕๐ รุ่น

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

การพัฒนาโฮมสเตย์
ของกลุ่มจังหวัดนครชัย
บุรีรินทร์ ตามมาตรฐาน
กรมการท่องเที่ยว



มุ่งเน้น: การอบรมเชิงปฏิบัติการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (๑๐ มาตรฐาน) เพื่อศึกษาดูงานการทำอาชีพที่ปรับรูปแบบโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานและมีชื่อเสียงของประเทศไทย และดำเนินการพัฒนาบ้านตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมท่องเที่ยว พร้อมทั้งทดลองกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์สัมผัสวิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์และจัดกิจกรรมเปิดบ้านโฮมสเตย์วิถีใหม่นครชัยบุรีรินทร์

เป้าหมาย: ๑. มีที่พักโฮมสเตย์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพิ่มขึ้น จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: ๑. บ้านโชค ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๒. บ้านฝายดินสอ ตำบลดงบัง อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชน ประชาชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อให้มีมาตรฐาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ตอกย้ำการเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

(๒) เพื่อพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึกทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑ พัฒนาลิทธิพันธ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙ : ประชาชนและผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : ผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๒๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการสินค้า OTOP เยาวชน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานธรณีโบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : นักท่องเที่ยว/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน ๑,๕๐๐ คน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๔ แห่ง

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว : ประชาชนและผู้ประกอบการชุมชน (ท่องเที่ยว, บริการ, OTOP, เกษตร)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. ได้ศึกษาตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม และประเภทสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ

๒. ได้ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกการท่องเที่ยวที่พัฒนาสำหรับนครชัยบุรีรินทร์ มีเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงทุนทางวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ อย่างโดดเด่น จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ

๓. ได้ผลิตต้นแบบสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว เพื่อเป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ จังหวัดละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔,๐๐๐ ชิ้น

๔. เกิดการรับรู้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ผ่านมาสคอต “สุขอีสาน” และผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙

๑. เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. เกิดการพัฒนาชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยวเกิดการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพได้

๓. เกิดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพต่อเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์

ในระดับสูง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ของกลุ่มจังหวัด

นครชัยบุรีรินทร์

๑. ผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายมีการพัฒนาอาชีพ มีผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามมาตรฐาน

๒. มีผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน

๓. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และตามมาตรฐาน SHA

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์

๑. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

๑. เพื่อพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

๒. เพื่อพัฒนาจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเรียนรู้สร้างสรรค์ใกล้พื้นที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

๓. เพื่อพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศเส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

๔. เพื่อพัฒนาแบรนด์ดิ้งและประชาสัมพันธ์เส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เส้นทางราชมรรคาและอุษาคเนย์โบราณเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

๑. แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความสะอาดปลอดภัย สามารถรองรับและบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมปัญหาที่อาจจะเกิดจากอาชญากรรมและ การทะเลาะวิวาทของกลุ่มบุคคลในแหล่งท่องเที่ยว สามารถตรวจสอบเหตุการณ์ ได้อย่างชัดเจน

๓. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวมีความมั่นใจและความพึงพอใจกับระบบการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. บุคลากรได้รับการพัฒนาเป็นเครือข่ายและผู้นำในพื้นที่ ได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการคุ้มครอง ดูแลความปลอดภัยของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว

๑. มีที่พักโฮมสเตย์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เพิ่มขึ้น จำนวน ๒ หมู่บ้าน

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

๑) นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

๒) สินค้าของฝาก ของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

๓) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชน และพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน ๑) ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวหรือสินค้าชุมชนที่นักท่องเที่ยวไทยนิยม ในพื้นที่ ๔ จังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งประเภทของกรมพัฒนาชุมชน ๒) คัดเลือกสินค้าต้นแบบเพื่อจัดทำการออกแบบ และจัดทำรายงานสำรวจอัตลักษณ์ตลาดสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวหรือสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ๓) ออกแบบสินค้าที่ระลึก โดยคำนึงถึงค่านิยมของนักท่องเที่ยว ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓

<p>ไฟล์งานออกแบบ jpeg จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ</p> <p>๔) ผลิตต้นแบบสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยว จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด สำหรับนักท่องเที่ยวที่เผยแพร่ประสบการณ์ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ผ่าน FB ของนักท่องเที่ยว และเพจ FB ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จำนวนรวมจังหวัดละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๔,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>๕) สร้างแบรนด์นครชัยบุรีรินทร์ เป็นจุดหมายการเดินทางท่องเที่ยว (Tourism Destination) ด้วยประสบการณ์ท่องเที่ยว</p> <p>‘สุขอีสาน’ ผ่านสินค้าและบริการท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์ และ มาศคอท ที่ออกแบบสื่อถึงความสุขถิ่นอีสานได้เชื่อมโยงกับเส้นทางราชมรรคาและอุทยานเอย์โบราณ</p>				
---	--	--	--	--

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๒ กิจกรรมที่ย่อย ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (GeoTourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัยภูมิ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพภายหลังสถานการณ์วิกฤติโควิด-๑๙</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) กิจกรรมการศึกษาความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>๒) กิจกรรมการพัฒนาเส้นทาง (Tourism Route) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geo Tourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีชัย และภูเขาไฟบุรีรัมย์</p> <p>๓) การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>๔) การส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพในการเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ในเขตจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>๕) การสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีใหม่ ของ กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) พัฒนาอาชีพชุมชนยกระดับผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่มาตรฐานและตลาดออนไลน์</p> <p>๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๓) จัดมหกรรมแสดงผลภัณฑ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓
๔	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๔ พัฒนาเส้นทางและกิจการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) สำรวจ กำหนด และจัดทำเส้นทางจัดการกิจกรรม</p> <p>๒) ประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (เป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๕,๐๐๐ คน)</p>	✓	✓	✓	✓
๕	<p>กิจกรรมที่ย่อย ๕ การพัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) พัฒนาเส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์</p> <p>๒) การพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พัฒนาแบรนด์ดีดิง และประชาสัมพันธ์ เส้นทางราชมรรคาและอุทยานโยธาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๖ กิจกรรมที่ย่อย ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑. อบรมสร้างบุคลากรเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม จำนวน ๕๐ รุ่นๆละ ๓๐ คน รวมผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน บรรยาย ๖๐๐ ชั่วโมง (ดำเนินการ ๔ จังหวัด)</p> <p>๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑๔ แห่ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ดังนี้</p> <p>๑) ติดตั้งระบบกระจายน้ำด้วยโซลาเซลล์ ขนาด ๓ กิโลวัตต์ ๕ ชุด</p> <p>๒) ติดตั้งกล่องโทรทัศน์วงจรปิดพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ๑๐ ชุด</p>	✓	✓	✓	✓
<p>๗ กิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาโฮมสเตย์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (๑๐ มาตรฐาน)</p> <p>๒) ศึกษาดูงานการทำอาชีพที่พักรูปแบบโฮมสเตย์</p> <p>๓) พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๔) ทดลองกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์</p> <p>๕) จัดกิจกรรมเปิดบ้านโฮมสเตย์วิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน..๔๖,๔๐๐,๐๐๐..บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๖,๔๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๓๕,๕๖๒,๖๑๖	-
- ค่าตอบแทน	๒,๖๔๗,๑๖๐	-
- ค่าใช้สอย	๒๙,๕๙๖,๒๐๘	-
- ค่าวัสดุ	๓,๓๑๙,๒๔๘	-
งบลงทุน	๕,๓๔๓,๑๘๔	-
- ค่าครุภัณฑ์	๕,๓๔๓,๑๘๔	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดความรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มี แต่ยังไม่ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย: บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ</p> <p>ผลผลิตโครงการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมโยงไม่แตกต่องเที่ยว และ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ลีนค่า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อย :</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๔๖,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>จ้างเหมาบริการกรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔ จังหวัด (นครราชสีมา สัยภูมิ,บุรีรัมย์สุรินทร์)</p> <p>๑. จัดทำรายงาน ศึกษาตลาดผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ที่นักท่องเที่ยวได้มาชม เพื่อเป็นแนวทางออกนอกแบบผลิตภัณฑ์ จากแหล่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานตลาดผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวหรือสินค้าชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวนิยม และประเภทผลิตภัณฑ์ค้า ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ทั้ง ๔ จังหวัด (๔๕ อำเภอ) โดยใช้เกณฑ์การแบ่งประเภทของกรมพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ประเภทอาหาร, เครื่องดื่ม, ผ้า, ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก, และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยรายงานประเภทของศักยภาพรวมตลาด ประเภทสินค้า ผลิตภัณฑ์การซื้อสินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อสินค้า สินค้าที่มีศักยภาพ</p> <p>๒. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) ที่มีเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จำนวน ๕ ประเภท ๕ แบบ</p> <p>๓. สลิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อเป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ประเภท ๕ แบบ จังหวัดละ ๑,๐๐๐ ชิ้น รวม ๕,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>๔. สร้างแบบจำลองผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยว นครชัยบุรีรัมย์ รายละเอียดดังนี้</p> <p>๔.๑ ออกแบบและจัดทำตลาดออก "สุโขทัย" สำหรับกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๔.๒ จัดทำศิลปะพร้อมดนตรี (จึงได้ลิ) ส่งเสริมการตลาด</p> <p>๔.๓ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๑๐ สื่อ</p> <p>๔.๔ จัดทำข้อมูลและสื่อจัดจัด ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) สำหรับเผยแพร่ผ่านทางตลาดออนไลน์</p> <p>๔.๕ ออกแบบและจัดทำศิลปะสำหรับแสดงผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวภาคท่องเที่ยว นครชัยบุรีรัมย์ พร้อม Roll up</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Geotourism) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีบุรีรัมย์ และภูเขาไฟบุรีรัมย์สู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพชายฝั่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p>		<p>๕,๒๐๐,๐๐๐</p>	<p>ดำเนินการดังนี้ ๑) การศึกษาความโดดเด่นของพื้นที่บริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๒) การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Geotourism Route) เชื่อมโยงอุทยานธรณีโคราช อุทยานธรณีบุรีรัมย์ และภูเขาไฟบุรีรัมย์ ๓) การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๔) การส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๕) การสร้างเครือข่ายอุทยานธรณีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ให้มีเข้มแข็งและยั่งยืน</p>

* ขอดำเนินการ

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างหนานบริการ		๓๒๖,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๓,๒๐๔,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๔๒๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๒๐๑,๐๐๐ ๑,๒๐๔,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๕๑,๐๐๐	คำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (การศึกษาความโดดเด่น) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๘๐๐ บาท คำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (การศึกษาความโดดเด่น) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔,๘๐๐ บาท คำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔,๘๐๐ บาท คำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน (สร้างเครือข่ายชุมชน) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ ชั่วโมง จำนวน ๔,๘๐๐ บาท คำจ้างหนานบริการ (ไม่กิน ๑๒ ที่นั่ง) เดินทางสำหรับวิทยากรและคณะทำงาน จำนวน ๑ งาน ค่าจ้างเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน ๔ จังหวัด ค่าสถานที่จัดกิจกรรม/ห้องประชุม จัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างจัดการอบรมการออกแบบการสื่อสารและเรื่องเล่าโทรทัศน์ จำนวน ๑ งาน ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๔ ครั้ง ๕๐๐ คน ๆ ละ ๑ เล่ม ๆ ๕๐๐ บาท ค่าจ้างเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง ๕๐๐ คน ๆ ละ ๑ เล่ม ๆ ๕๐๐ บาท ค่าจ้างพัฒนาชุมชนท่องเที่ยววิสาหกิจ จำนวน ๔ จังหวัด ๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างจัดการอบรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ Geotourism จำนวน ๒ ครั้ง ค่าจ้างออกแบบกราฟิก จีโอฟาร์ค จำนวน ๔ แบบ ค่าจ้างพัฒนาอาหารท้องถิ่นสู่ชุมชนนครชัยรินทร์ ค่าจ้างจัดทำนิทรรศการชุมชน ค่าจ้างหนานบริการที่ติดชุดคอมพิวเตอร์ไม่สนด้านความปลอดภัยและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์นครชัยรินทร์ ค่าจ้างพัฒนาสินค้าที่ระลึกชุมชนนครชัยรินทร์ คำเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๑ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท คำเช่าที่พักสำหรับผู้ใช้อบรม (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๒๐ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าอาหารครบนื้อสำหรับผู้ใช้อบรมและเจ้าหน้าที่ (พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์) จำนวน ๔ ครั้ง ๑๕๐ คนๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท คำเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๑ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท คำเช่าที่พักสำหรับผู้ใช้อบรม (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๒๐ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าอาหารครบนื้อสำหรับผู้ใช้อบรมและเจ้าหน้าที่ (การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์) จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คนๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท คำเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๑ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท คำเช่าที่พักสำหรับผู้ใช้อบรม (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้ง ๑ คืนๆ ละ ๒๐ ห้องๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าอาหารครบนื้อสำหรับผู้ใช้อบรมและเจ้าหน้าที่ (ส่งเสริมการเดินทาง) จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คนๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าอาหารครบนื้อสำหรับผู้ใช้อบรมและเจ้าหน้าที่ (การสร้างเครือข่าย) จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คนๆ ละ ๕๐ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงานและจัดกิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๒๐๔,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๖๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๔๕๑,๐๐๐

	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>* ขอลำจ่ายทุกรายการ</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาเชิงปฏิบัติการ)</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>	<p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๕๕๕,๐๐๐</p> <p>๕๖๔,๐๐๐</p> <p>๖๕๕,๐๐๐</p> <p>๒๑๖,๐๐๐</p> <p>๑,๒๐๕,๐๐๐</p> <p>๑๐๕,๐๐๐</p> <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๒๕๐,๐๐๐</p> <p>๖๒,๕๐๐</p> <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๕๓,๖๐๐</p> <p>๑๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๕๕,๐๐๐</p> <p>๕๕๕,๐๐๐</p> <p>๕๓,๖๐๐</p> <p>๓๐๑,๕๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p>	<p>คำนำเสนอมินิเตอร์ ตลอดระยะเวลาโครงการ</p> <p>คำนำเสนอนำงานในการถอดถอดความรู้และขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนบุรีรัมย์</p> <p>คำนำเสนอสื่อวีดิโอจำนวน ๕ ครั้งๆละ ๕๐ คน ๖๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๒)</p> <p>คำนำเสนอสื่อวีดิโอจำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๐๐ คน ๖๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๓)</p> <p>โดยดำเนินการดังนี้ ๑) อบรมพัฒนาอาชีพชุมชน ยกระดับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรของชุมชน ๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของชุมชน ๓) จัดมหกรรมแสดงผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านงานช่างที่ชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์ออกสู่จังหวัด นครชัยบุรีรัมย์</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ วันๆละ ๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ วันๆละ ๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการและคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ วันๆละ ๒๕ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒๕ คนๆละ ๒๕๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ วันๆละ ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)</p> <p>ค่าที่พักผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ วันๆละ ๓๐ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๕๕๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการและคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ วันๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)</p> <p>ค่าพาหนะผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากร และคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ วันๆละ ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)</p> <p>ค่าที่พัก วิทยากร และคณะทำงาน (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๓ วันๆ ๒๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)</p> <p>ค่าพาหนะผู้ร่วมจัดนิทรรศการและคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)</p> <p>ค่าที่พักผู้ร่วมจัดนิทรรศการและคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๖๕ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๕๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการโดยศร (รถบัส) และ คำนวณ จำนวน ๔ คัน ๖ วันๆละ ๑๓,๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ วัน / ชัยภูมิ ๑ วัน)</p> <p>ค่าจ้างเหมาบริการ และ อุปกรณ์จัดมหกรรม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดป้าย และ ประชาสัมพันธ์งานมหกรรม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR อุปกรณ์กรรทำสื่อโดยชุมชน จำนวน ๖ ชุดๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุดๆละ ๓ ชุดๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท)</p>	

	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐ ๓๕๖,๐๐๐ ๒๓๑,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๕๕,๐๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๖๔๔,๐๐๐ ๔๘๐,๐๐๐ ๒๐๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประเมินผล และ รายงานสรุปโครงการ จำนวน ๖ ชุดงบฯ ๑๐,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุดงบฯ / ชัยภูมิ ๓ ชุดงบฯ) ค่าอาหาร (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆ ๓๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าอาหารว่าง (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๓๐ คนๆละ ๖ มี้อละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าเอกสารและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (อบรมพัฒนาอาชีพ) จำนวน ๖ รุ่นๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น) ค่าอาหาร (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๗๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าอาหารว่าง (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓๐ คนๆละ ๔ มี้อละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าเอกสารและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (จัดเวทีแลกเปลี่ยน) จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น) ค่าอาหารผู้ร่วมจัดนิทรรศการ และ คณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๕๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง) ค่าอาหารว่างผู้ร่วมจัดนิทรรศการ และ คณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖๕ คนๆละ ๖ มี้อละ ๕๐ บาท (นครราชสีมา ๑ ครั้ง / ชัยภูมิ ๑ ครั้ง)
(๒) ค่ารับรองและพิธีการ		๖,๐๐๐ ๖,๐๐๐	ค่ารับรอง และ พิธีการ ๒ รุ่นๆละ ๓,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๑ รุ่น / ชัยภูมิ ๑ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๔๔,๐๐๐	ค่าวัสดุสิ้นเปลืองจำนวน ๖ รุ่นๆละ ๘๐,๐๐๐บาท (นครราชสีมา ๓ รุ่น / ชัยภูมิ ๓ รุ่น)
(๔) วัสดุตามรายการฝึก		๔๘๐,๐๐๐ ๒๐๕,๐๐๐	ค่าวัสดุจัดนิทรรศการ จำนวน ๖ ชุดงบฯ ๓๕,๐๐๐ บาท (นครราชสีมา ๓ ชุดงบฯ / ชัยภูมิ ๓ ชุดงบฯ)
* ข้อรั้งจ่ายบุคลากร		๑๓,๑๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนารูปแบบและวิธีการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่มนครชัยรินทร์			ดำเนินการทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การประกวดเต้น "Nakhonchaiyurin cover dance contest" ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ "คาราวานท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชิต นครชัยรินทร์" ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ไปถ้ำขยาน Tour of Nakhonchaiyurin ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Nakhonchaiyurin Trail Run" ๑) การประกวดเต้น "Nakhonchaiyurin cover dance contest"
๑.๑.๑.๑.๑.๑		๑,๑๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินประกวดประกวดเต้น Nakhonchaiyurin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น ได้แก่ ๑) รุ่นเยาวชน ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ๒) รุ่นเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ๓) รุ่นเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๔) รุ่นประชาชนทั่วไป กรรมการตัดสิน ๔ รุ่นๆละ ๕ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง (ระดับจังหวัด ๔ ครั้ง และระดับกลุ่ม ๑ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๑.๑.๑.๒		๕๕๐,๐๐๐	ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศในการประกวดเต้น Nakhonchaiyurin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น (ระดับจังหวัด) ชนะเลิศ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ๑ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ๒ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๑.๑.๑.๓		๒๕๐,๐๐๐	ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศในการประกวดเต้น Nakhonchaiyurin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๔ รุ่น (ระดับกลุ่มจังหวัด) ชนะเลิศ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ๑ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง ๒ จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท จังหวัด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๑.๑.๑.๔		๒๐๐,๐๐๐	

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๔๒,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๙๒,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างทำเกี่ยวกับพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชมการประกวดและผู้เข้าร่วมการประกวดประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำโลโก้ สำหรับผู้ชมการประกวดประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๓๖ ชิ้นๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน จ้างหมค้ออาหารว่าง-เครื่องดื่มสำหรับผู้แข่งขัน เจ้าหน้าที่ที่ทำงาน จำนวน ๑,๐๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๑๙,๐๐๐	ค่าสถานที่จัดงานประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง จ้างหมค้อจัดทำเวที เครื่องเสียงประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง จ้างหมค้อประชาสัมพันธ์ประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ๕ ครั้ง
๑. งวดดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐	คำจำกัดสำนักงาน สำหรับจัดงานประกวดเต้น Nakhonchaburin cover dance ๒๐๒๓ จำนวน ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๑๙,๐๐๐ บาท ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “การท่องเที่ยวเชิงเปิดเส้นทางวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชาติ นครชัยภูมิ” จ้างหมค้อจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “การท่องเที่ยวเชิงเปิดเส้นทางวัฒนธรรมสู่เส้นทางธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติจิมังชัยภูมิ” โดยผู้รับจ้างต้องทำเป็นจำนวน ๔ สนาม ตามรายละเอียด ดังนี้ ๑.นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ที่สื่อออนไลน์และออฟไลน์ ๓.จัดสร้างเส้นทางท่องเที่ยวและจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ๔.จัดทำระบบลงทะเบียนสมัคร ๕.จัดแสดงโชว์ บนเวทีภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่ ๖.จัดให้มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุด ๗.จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เสื้อที่ระลึก ๘. จัดให้มีอาหารว่าง-เครื่องดื่ม อากาศกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนการจัดงาน ๑๐.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๑.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมวงเงินในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒.จัดหาที่พัก พร้อมบริการรถรับส่งผู้เข้าร่วมงาน ๑๓.จัดซื้อขนมไม่ จำนวน ๓๐๐ ต้น ที่ร่วมกิจกรรมในชุมชน ๑๔.จัดบริการ รถซ่อมบำรุงเคลื่อนที่ จำนวน ๓ คัน ๑๕.จ้างหมค้อบันทึกภาพเคลื่อนไหว และบันทึกภาพนิ่ง ๑๖.จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ปั่นจักรยาน Tour of Nakhonchaburin
๑. งวดดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐	จ้างหมค้อจัดการท่องเที่ยว -บันทึกเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีประจำปี ๒๕๖๖” จัดทำด้วยภูมิ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจำนวน ๔ สนาม ตามรายละเอียด ดังนี้ ๑.นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ที่สื่อออนไลน์และออฟไลน์

(ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
<p>๑. งวดดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๓. จัดสำรวจเส้นทางโครงการแข่งขันและจัดทำแผนที่เส้นทางการแข่งขัน</p> <p>๔. จัดทำระบบรับสมัครทางออนไลน์</p> <p>๕. จัดแถลงข่าว บันเทิงภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่</p> <p>๖. จัดไม่มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุดการแข่งขัน ทำความสะอาดพื้นที่ ก่อน-หลังดำเนินกิจกรรม</p> <p>๗. จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เหรียญที่ระลึกการแข่งขัน เสื้อที่ระลึกนักกีฬาเจ้าแข่งขัน กระเป๋าใส่อุปกรณ์สำหรับนักกีฬา เสื้อที่ใช้งาน ป้ายเบอร์นักกีฬา สำหรับติดรถจักรยานและเสื้ออื่นเป็น</p> <p>๘. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๙. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนจัดงาน</p> <p>๑๐. จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขันในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับนักกีฬา</p> <p>๑๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>๑๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "Nakhachabunak Trail Run"</p>
<p>๑. งวดดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		<p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>จ้างเหมาจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา "ชัยภูมิพหุครั้งนี้ ๒๐๒๓" โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ จำนวน ๔ คน ตาม ตมรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด</p> <p>๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>๓. จัดสำรวจเส้นทางโครงการแข่งขันและจัดทำแผนที่เส้นทางการแข่งขัน</p> <p>๔. จัดทำระบบรับสมัครทางออนไลน์</p> <p>๕. จัดแถลงข่าว บันเทิงภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมเจ้าหน้าที่</p> <p>๖. จัดไม่มีพิธีเปิด-ปิด โดยมีรายละเอียด ดังนี้ จัดจุดลงทะเบียน จุดปล่อยตัวและสิ้นสุดการแข่งขัน ทำความสะอาดพื้นที่ ก่อน-หลังดำเนินกิจกรรม</p> <p>๗. จัดหาของที่ระลึก ดังนี้ เหรียญที่ระลึกการแข่งขัน เสื้อที่ระลึกนักกีฬาเจ้าแข่งขัน กระเป๋าใส่อุปกรณ์สำหรับนักกีฬา</p> <p>๘. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๙. จัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในกรณีที่ได้รับบาดเจ็บ สำหรับนักกีฬา</p> <p>๑๐. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่พยาบาล ตลอดจนจัดงาน</p> <p>๑๑. จัดงานมอบเกียรติคุณแก่ผู้ชนะเลิศ และนักกีฬาหญิง ในพิธีเปิด</p> <p>๑๒. จัดงานมอบรางวัล-เครื่องถ้วยรางวัลและเงินรางวัล จำนวน ๖๐๐ ชุด ชุดละ ๓๕ บาท</p> <p>๑๓. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>
<p>* ขอรับจ่ายทรัพยากร</p> <p>กิจกรรมเมื่อที่ ๕ การพัฒนาเส้นทางราชการและอุทยานโยธินเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างเศรษฐกิจจังหวัดนครชัยบุรินทร์</p>		๓,๙๓๑,๐๕๖	
<p>๑. งวดดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p>		<p>๒๖๔,๗๖๐</p> <p>๕,๗๖๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p>	<p>คำนวณเบี้ยเลี้ยงค่าพาหนะ จำนวน ๓ คน ชุดละ ๘ วัน ชุดละ ๒๕๐ บาท</p> <p>ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ชุดละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ชุดละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ชุดละ ๑,๐๐๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ชุดละ ๗๕๐ บาท ๑ คืน จำนวน ๔ ครั้ง</p>

	งบประมาณ		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๐,๐๐๐ ๓,๐๓๔,๔๕๖ ๒,๘๐๓,๔๕๖ ๑,๖๐๐,๐๐๐ ๑,๓๐๐,๐๐๐ ๓,๔๕๖	ค่าตอบแทนผู้ร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕๐ คน ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศ จุดท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแบบจำลอง ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร x ๑.๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๒,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ คน x ๕๐ คน x ๔ มื้อ x ๔ ครั้ง ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๔ ครั้ง ค่าเช่าสถานที่และเครื่องดื่ม ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุสนามและกรณี		๖๑,๕๔๐ ๑๒,๐๐๐ ๓,๒๐๐ ๕๗,๖๔๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องเขียน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลโครงการ ๔ รุ่นๆละ ๘๐๐ บาท ค่าวัสดุปฏิบัติงานสำหรับพัฒนาจุดท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้สำหรับผู้ร่วมฝึกอบรมที่ขึ้นที่สำนักงานประมงจังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ ๖ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์		๘,๓๕๓,๑๕๔	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐	อบรมสร้างบุคลากรเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีส่วนร่วม จำนวน ๕๐ รุ่นๆละ ๓๐ คน รวมผู้ฝึกอบรมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน บรรยาย ๖๐๐ ชั่วโมง (ดำเนินการ ๕ จังหวัด)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕๐ รุ่น
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒,๓๑๐,๐๐๐ ๒,๑๐๐,๐๐๐ ๒๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารจำนวน ๗ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๕๐ รุ่น ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๕๐ รุ่น
๑.๑.๒, ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๕๐ รุ่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินงาน ๕๐ รุ่นๆละ ๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๓, ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			

* ขอตัวจ่ายทุกรายการ

ปี ๒๕๖๕ (กัม)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๖	
<p>๒. สมลงทุน</p> <p>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)</p> <p>๒.๑ ค่าคุณวุฒิ</p> <p>(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท</p>	<p>๕,๓๕๓,๕๕๕</p> <p>๕,๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑,๓๐๐,๐๐๐</p>	<p>พัฒนาสื่อความรู้ความสาคัญแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ศรีชัยภูมิรกร จำนวน ๑๔ แห่ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ประกอบด้วย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาหลวง และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาแม่ฉางเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าปางอุ๋งเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าถ้ำผานางรอง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง</p> <p>ติดตั้งระบบกระจายน้ำด้วยโซดาเซลล์ ขนาด ๓ กิโลวัตต์ ๕ ชุดละ ๖๖๐,๐๐๐-บาท</p> <p>๑. จัดทำและชุดจ่ายบำบัดน้ำขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๖ นิ้วไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ เมตร หรือปริมาณน้ำไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ลิตรต่อชั่วโมง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. จัดทำเครื่องสูบน้ำชนิดบาดาล ขนาด ไม่ต่ำกว่า ๑.๕ แรงม้า พร้อมอุปกรณ์ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดทำท่อส่งน้ำพร้อมฐานราก งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. จัดทำถังเก็บน้ำชนิดไฟเบอร์กลาสแบบก้นตะกร้า ขนาด ๕๐๐ ลิตร ๑ ใบ พร้อมติดตั้งท่อ และวาล์วให้พร้อมใช้งานงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. จัดทำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมอุปกรณ์และแบตเตอรี่ให้พร้อมใช้งาน ขนาด ๓ kw.</p> <p>ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง ๑๐ ชุดละ ๕๓๐,๐๐๐-บาท</p> <p>๑. เครื่องบันทึกภาพผ่านเครือข่ายแบบ ๑๖ ช่องสัญญาณรองรับอุปกรณ์รับข้อมูล ๔ หน่วย จำนวน ๑ เครื่อง จำนวนเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. อุปกรณ์เก็บข้อมูล ขนาดความจุ ๖ ทีบี/๗๒๐๐ จำนวน ๓ เครื่องละ ๕,๒๐๐-บาท รวมเป็นเงิน ๑๕,๖๐๐ บาท</p> <p>๓. กล้องวงจรปิดชนิดเครือข่ายมุมมองกว้าง สำหรับติดตั้งภายนอกอาคาร (ตามมาตรฐาน CCTV) ๔ ตัว ตัวละ ๒,๕๐๐- บาท รวมเป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>๔. สายสัญญาณและอุปกรณ์ สายสัญญาณ Fiber Optic ๖ core SIM จำนวน ๑,๕๕๐ เมตรละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๖๕,๒๕๐ บาท</p> <p>ฟรีพร้อม ติดสาย ๕๐ ชิ้นๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท</p> <p>สายสัญญาณคอมพิวเตอร์แบบภายนอกติดตั้ง ๓๐๕ เมตรๆละ ๒๑ บาท เป็นเงิน ๖,๔๐๕ บาท</p> <p>ตะขอกัดสาย ๓๐ ชิ้นๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐ บาท</p> <p>ตู้เก็บอุปกรณ์วงจรปิดภายนอกอาคาร ขนาด ๑๐๑๒ จำนวน ๖ ชิ้นๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท</p> <p>ตัวรับไฟฟ้าแบบ ๒ ช่อง/เบรคเกอร์ จำนวน ๖ ชุดๆ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท</p> <p>อุปกรณ์แปลงสัญญาณไฟเบอร์ มีดีคอนเวอร์เตอร์ จำนวน ๖ ชุดๆ ๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>อุปกรณ์สายพร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟเบอร์ จำนวน ๖ ชิ้นๆ ละ ๒,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๖๐๐ บาท</p> <p>เสาติดตั้งกล้องวงจรปิด จำนวน ๖ เสาๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>เสาติดตั้งกล้องวงจรปิด จำนวน ๔ x ๔ นิ้ว จำนวน ๑๐ ชิ้นๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท</p> <p>ระบบไฟฟ้าสำหรับกล้องวงจรปิด</p> <p>ชุดรองรับแรงดันกระแส ๑ ชุด เป็นเงิน ๒,๕๕๕ บาท</p> <p>แผงโซลาร์เซลล์ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัตต์ พร้อมสายไฟฟ้า จำนวน ๔ เมตรละ ๖,๕๐๐ เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ชุดประจุไฟฟ้า MPPT ๓๐ A. จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท</p>	

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๗ การพัฒนาโคมสเตอร์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ตามมาตรฐานกรมการท้องถิ่น</p> <p>* ขอถ่ายโอนรายการ</p>		๗,๖๕๕,๗๖๐	<p>ผู้ควบคุมระบบไฟฟ้า แลวงจรง เบรกเกอร์ กับที่ห้า Inverter ๑๐๐V, พร้อมถังแก๊สมี ๑ ชุด เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท</p> <p>แบตเตอรี่ Deep cycle ไม่มีอายุกว่า ๑๐๐ Ah. จำนวน ๒ ชุดละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าบริการเดินสายติดตั้งวงจรปิด</p> <p>เข้าสายไฟเบอร์ออปติก ๖ งานละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>เดินสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ชนิด ภายนอก ๓๐๕ งานละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๕๐ บาท</p> <p>เดินสายไฟเบอร์ออปติก ๑๕๕๐ งานละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๒๓,๒๕๐ บาท</p>
		๑,๓๓๗,๐๒๒	<p>การดำเนินงานประกอบด้วย ๑) อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโคมสเตอร์ไทย (๑๐ มาตรฐาน) ๒) ศึกษาจัดการทำอาชีพที่รัฐไปแบบโคมสเตอร์ ๓) พัฒนาศูนย์ตามมาตรฐานโคมสเตอร์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมท้องถิ่น ๔) ทดลองกิจกรรมการท้องถิ่นในฐานโคมสเตอร์ ๕) จัดกิจกรรมเปิดบ้านโคมสเตอร์ให้ชุมชนรายวันฟรี รายละเอียดงบประมาณดังนี้</p> <p>การอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานโคมสเตอร์ไทย (๑๐ มาตรฐาน) (๑,๓๓๗,๐๒๒ บาท)</p> <p>สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรท้องถิ่น (๑ คน x ๖ ชม. x ๑,๒๐๐ บาท x ๘ วัน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก-ภาครัฐ (๑ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๖ วัน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก-ภาครัฐ (๑ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๖ วัน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๑ คน x ๓ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๒๐ วัน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๒๐ วัน)</p> <p>ชัยภูมิ อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (๔๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒๐ วัน)</p> <p>สุรินทร์ อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ (๔๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๒๐๐ บาท x ๒๐ วัน)</p> <p>ชัยภูมิ อาหารว่างและเครื่องดื่ม-ผู้เข้าร่วมประชุม (๒๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>สุรินทร์ อาหารว่างและเครื่องดื่ม-ผู้เข้าร่วมประชุม (๒๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๑๕ บาท x ๑ วัน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าที่พักวิทยากร (๑ ห้อง x ๑,๐๐๐ บาท x ๘ คืน)</p> <p>ชัยภูมิ ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (๒๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๐ คืน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (๒๐ ห้อง x ๕๐๐ บาท x ๑๐ คืน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเดินทางวิทยากรโดยเครื่องบิน (ไป-กลับ) (๑ คน x ๔ ครั้ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยวบิน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเดินทางค่าแท็กซี่ไปสนามบิน (๑ คน x ๔ ครั้ง x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยวบิน)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเดินทาง-วิทยากรที่สนามบิน (๒๖ คน. x ๑ คืน x ๔ บาท x ๘ เที่ยวบิน)</p> <p>ชัยภูมิ ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม ไป-กลับ (ตลอดทั้ง จ.ชัยภูมิ-สุรินทร์) (๕๑๐ คน. x ๗ คืน x ๔ บาท x ๑๐ ครั้ง)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม ไป-กลับ (ภายในสุรินทร์) (๔๐ คน. x ๗ คืน x ๔ บาท x ๑๐ ครั้ง)</p> <p>สุรินทร์ ค่าเช่าสถานที่พร้อมอุปกรณ์ (๒๐ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๑๐,๐๐๐ บาท)</p>
<p>๑.๑.๒ ค่าใช้แรงงาน</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง</p> <p>(๒) ค่าอาหาร</p> <p>(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</p> <p>(๔) ค่าเช่าที่พัก</p> <p>(๕) ค่าเดินทาง</p> <p>(๖) ค่าเช่าสถานที่</p> <p>(๗) ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์</p>		<p>๒๐๔,๘๐๐</p> <p>๒๐๔,๘๐๐</p> <p>๕๗,๖๐๐</p> <p>๒๑,๖๐๐</p> <p>๒๑,๖๐๐</p> <p>๑๐๔,๐๐๐</p> <p>๑,๐๔๗,๖๒๒</p> <p>๑๕,๒๐๐</p> <p>๑๕,๒๐๐</p> <p>๓๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๑๒,๐๐๐</p> <p>๕๖,๐๐๐</p> <p>๒๐๔,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๓๘,๐๒๒</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑,๖๐๐</p> <p>๒,๕๒๒</p> <p>๑,๔๒,๘๐๐</p> <p>๑๑,๒๐๐</p> <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p>	

ปีงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖		ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) ๑๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) เอกสารการสอบ (๒) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (๓) ค่าวัสดุสำนักงาน	๗๑,๐๐๐	๗๑,๐๐๐	สัญญา เอกสารประกอบการอบรม (๕๐ ชุด x ๑๐ ครั้ง x ๑๐๐ บาท)
	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	สัญญา เอกสารประกอบการอบรม (๕๐ ชุด x ๑๐ ครั้ง x ๑๐๐ บาท)
	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สัญญา วัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๕,๐๐๐ บาท)
	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน x ๑๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท)
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	๑,๑๕๓,๗๒๐	๑,๑๕๓,๗๒๐	การศึกษางานการทำอาชีพที่รูปแบบโสมสอย (๑๕๗,๑๖๐ บาท)
	๗๑,๖๐๐	๗๑,๖๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรฐานเรียนรู้ (๑ คน x ๗ ชม. x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๗๓,๖๐๐	๗๓,๖๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๕ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรมีคุณลักษณะ (๑ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรฐานเรียนรู้ (๑ คน x ๗ ชม. x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๕ คน x ๖ ชม. x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๑๔,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	สัญญา ค่าตอบแทนวิทยากรมีคุณลักษณะที่ต้นแบบ (๑ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	สัญญา ค่าจ้างเลี้ยงคอกกรรมกรดำเนินงาน (๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ วัน)
	๒,๔๕๐	๒,๔๕๐	สัญญา ค่าเลี้ยงคอกกรรมกรดำเนินงาน (๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ วัน)
	๒,๔๕๐	๒,๔๕๐	สัญญา ค่าเลี้ยงคอกกรรมกรดำเนินงาน (๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ วัน)
	๔,๒๐,๐๐๐	๔,๒๐,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒๒ วัน)
	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม ณ โสมสอย (๕๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒) ค่าอาหาร	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม ณ โสมสอย (๕๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม ณ โสมสอย (๕๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-อื่น (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-อื่น (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน)
	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม วันเดินทางไปกลับ (๕๐ คน x ๓ มื้อ x ๗๐๐ บาท x ๒ วัน)
	๑๖๔,๐๐๐	๑๖๔,๐๐๐	สัญญา อาหารกลางวัน-ผู้เข้าร่วมอบรม วันเดินทางไปกลับ (๕๐ คน x ๓ มื้อ x ๗๐๐ บาท x ๒ วัน)
	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	สัญญา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ณ โสมสอย (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๑ วัน)
	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	สัญญา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ณ โสมสอย (๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท x ๑ วัน)
	๔๒,๕๐๐	๔๒,๕๐๐	สัญญา ค่าที่พักโสมสอย (๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สัญญา ค่าที่พักโสมสอย (๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สัญญา ค่าที่พักในโรงแรม (๒๐ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
	(๓) ค่าเช่าที่พัก (๔) ค่าเช่าที่พัก (๕) ค่ายานพาหนะ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สัญญา ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงาน ณ โสมสอย (๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
๑,๒๐๐		๑,๒๐๐	สัญญา ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงาน ณ โสมสอย (๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
๓,๐๐๐		๓,๐๐๐	สัญญา ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงานค่าที่พักในโรงแรม (๒ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
๓,๐๐๐		๓,๐๐๐	สัญญา ค่าที่พัก-คณะกรรมการดำเนินงานค่าที่พักในโรงแรม (๒ ห้อง x ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คืน)
๑๓๕,๕๐๐		๑๓๕,๕๐๐	สัญญา ค่าโดยสารเครื่องบิน (กรรมการอบรมสัมมนาภาคเอกชน) (๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๕ เที่ยวบิน)
๕๓,๖๐๐		๕๓,๖๐๐	สัญญา ค่าเช่ารถบัส (๑ คัน x ๔ วัน x ๑๓,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
๕๓,๖๐๐		๕๓,๖๐๐	สัญญา ค่าเช่ารถบัส (๑ คัน x ๔ วัน x ๑๓,๕๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
(๖) ค่าธรรมเนียมกิจกรรมการท่องเที่ยว			<p>ช่วยผู้ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๖ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)</p> <p>ผู้รับ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๖ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)</p> <p>ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว ณ โฉมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว ณ โฉมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)</p> <p>ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๓,๕๐๐ บาท)</p> <p>ผู้รับ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๓,๕๐๐ บาท)</p> <p>ผู้รับ ค่าจ้างรถบรรทุก (ขนาด ๒*๓ เมตร) จำนวน ๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับ ค่าวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโสมสเคย์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว (๔๓๑,๕๐๐ บาท)</p>
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่			
(๒) วัสดุสำนักงาน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง			
(๒) ค่าเช่าที่พัก			
(๓) ค่ายานพาหนะ			
(๔) ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุตกแต่ง			
	๓๓,๖๐๐		ช่วยผู้ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๖ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
	๓๓,๖๐๐		ผู้รับ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๖ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว)
	๔๔,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว ณ โฉมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยว ณ โฉมสเคย์ (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๐,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๒,๐๐๐		ผู้รับ ค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว (๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ วัน)
	๓,๐๐๐		ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๓,๕๐๐ บาท)
	๕,๐๐๐		ผู้รับ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๓,๕๐๐ บาท)
	๔๓๑,๕๐๐		พัฒนาบ้านตามมาตรฐานโสมสเคย์ไทยและพัฒนาฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว (๔๓๑,๕๐๐ บาท)
	๑๐๔,๕๐๐		
	๑๖,๕๐๐		ช่วยผู้ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
	๕,๖๐๐		ผู้รับ ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการดำเนินงาน (๑๐ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๓ วัน)
	๗,๒๐๐		ช่วยผู้ ค่าที่พักคณะกรรมการดำเนินงาน (๕ ห้อง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
	๑๘,๐๐๐		ผู้รับ ค่าที่พักคณะกรรมการดำเนินงาน (๕ ห้อง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)
	๑๙,๖๐๐		ช่วยผู้ ค่าจ้างรถบรรทุก (๑ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
	๑๑,๒๐๐		ผู้รับ ค่าจ้างรถบรรทุก (๑ คัน x ๒,๕๐๐ บาท x ๔ วัน)
	๘,๕๐๐		ช่วยผู้ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๓ วัน)
	๕๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่าจ้างนางจินในท้องถิ่น (๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๓ วัน)
	๔๘๗,๐๐๐		ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ สื่อ x ๒,๕๐๐ บาท)
	๘๘๘,๐๐๐		
	๘๐,๕๐๐		ช่วยผู้ วัสดุตกแต่ง (๒๓ คัน x ๓,๕๐๐ บาท)
	๘๐,๕๐๐		ผู้รับ วัสดุตกแต่ง (๒๓ คัน x ๓,๕๐๐ บาท)
	๙๐,๐๐๐		ช่วยผู้ วัสดุตกแต่ง (๒๐ ชุด x ๔,๕๐๐ บาท)
	๙๐,๐๐๐		ผู้รับ วัสดุตกแต่ง (๒๐ ชุด x ๔,๕๐๐ บาท)
	๓๗,๕๐๐		ช่วยผู้ ค่าเช่ารถ (๒๕ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)
	๓๗,๕๐๐		ผู้รับ ค่าเช่ารถ (๒๕ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)
	๒๒,๕๐๐		ช่วยผู้ ค่าเช่ารถ (๕๐ คัน x ๔๕๐ บาท)
	๒๒,๕๐๐		ผู้รับ ค่าเช่ารถ (๕๐ คัน x ๔๕๐ บาท)
	๒๘,๘๐๐		ช่วยผู้ สื่อความหมาย (๑๒ คัน x ๒,๕๐๐ บาท)
	๒๘,๘๐๐		ผู้รับ สื่อความหมาย (๑๒ คัน x ๒,๕๐๐ บาท)
	๒๐,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่าบ้านเลขที่ (๒๐ คัน x ๑,๐๐๐ บาท)
	๒๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่าบ้านเลขที่ (๒๐ คัน x ๑,๐๐๐ บาท)
	๓๐,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน-ภายนอก (๒๐ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)
	๓๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน-ภายนอก (๒๐ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)
	๓๐,๐๐๐		ช่วยผู้ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน-ภายใน (๒๐ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)
	๓๐,๐๐๐		ผู้รับ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน-ภายใน (๒๐ คัน x ๑,๕๐๐ บาท)

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (กัม)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๒๔,๕๐๔	จัดกิจกรรมเปิดตัวบ้านโคมศตยวิถีใหม่นครชัยบุรินทร์ (๔๒๔,๕๐๔ บาท)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๓๕,๖๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๖๐๐	ขี้หมูมี ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญกรมคั้นเนืงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
(๑) ค่าเบี่ยง		๔,๘๐๐	สุรินทร์ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญกรมคั้นเนืงาน (๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)
(๒) ค่าอาหาร		๓๖,๐๐๐	
(๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๔๘,๐๐๐	ขี้หมูมี อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
(๔) ค่ายานพาหนะ		๔๘,๐๐๐	สุรินทร์ อาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๐๐ บาท x ๒ วัน)
(๕) ค่าตกแต่งสถานที่		๑๑,๒๐๐	
		๕,๖๐๐	ขี้หมูมี ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
		๕,๖๐๐	สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท x ๒ วัน)
		๔๘,๘๐๐	
		๒๒,๔๐๐	ขี้หมูมี ค่าจ้างพนักงาน (๔ คน x ๒ วัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๑ ชม)
		๒๒,๔๐๐	สุรินทร์ ค่าจ้างพนักงาน (๔ คน x ๒ วัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๑ ชม)
		๕๔,๐๐๐	
		๒๗,๐๐๐	ขี้หมูมี ค่าตกแต่งสถานที่ (๑ ชมชน x ๔,๕๐๐ บาท)
		๒๗,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าตกแต่งสถานที่ (๑ ชมชน x ๔,๕๐๐ บาท)
		๕๔,๐๐๐	
		๒๗,๐๐๐	ขี้หมูมี ค่าเช่าเวทีและเครื่องเสียง (๑ ชมชน x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๒๗,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าเช่าเวทีและเครื่องเสียง (๑ ชมชน x ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ขี้หมูมี ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที (๑ ชมชน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)
		๑๐,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที (๑ ชมชน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓๒,๙๐๔	
(๑) วัสดุฐานกิจกรรม		๖๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ขี้หมูมี ค่าฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (๖ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท)
		๖๘,๕๐๐	สุรินทร์ ค่าฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน (๖ ฐาน x ๕,๐๐๐ บาท)
(๒) วัสดุโคมศตยวิถีใหม่นครชัยบุรินทร์		๑๗,๖๐๐	
		๑๗,๖๐๐	ขี้หมูมี โปสเตอร์ A๒ (๕๐x๕๔) ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. (๓๐,๐๐๐ แผ่น x ๕.๘๗ บาท)
		๑๔,๖๐๐	สุรินทร์ โปสเตอร์ A๒ (๕๐x๕๔) ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm. (๓๐,๐๐๐ แผ่น x ๕.๘๗ บาท)
		๑๔,๖๐๐	ขี้หมูมี แผ่นพับ A๓ พิมพ์เป็น A๔ (๒๔.๗x๒๒) เป็น A๔ (๒๔.๗x๒๒) (๑๐,๐๐๐ แผ่น x ๑.๔๖ บาท)
		๑๔,๖๐๐	สุรินทร์ แผ่นพับ A๓ พิมพ์เป็น A๔ (๒๔.๗x๒๒) เป็น A๔ (๒๔.๗x๒๒) (๑๐,๐๐๐ แผ่น x ๑.๔๖ บาท)
		๒,๐๐๐	ขี้หมูมี ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	สุรินทร์ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒x๓ เมตร (๒ ป้าย x ๑,๐๐๐ บาท)
		๔,๔๘๘	สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน (๑ ชุด x ๔,๔๘๘ บาท)

หมายเหตุ : ขอดูบัญชีทุกรายการ

กิจกรรมหลักที่ ๓

การพัฒนาสื่อนวัตกรรมและส่งเสริมการตลาด
การท่องเที่ยว

งบประมาณ ๙๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

วงเงิน ๙๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ๕.การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายรัชกร หัตถธำรงกุล

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๕๕

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๑๒-๐๓๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

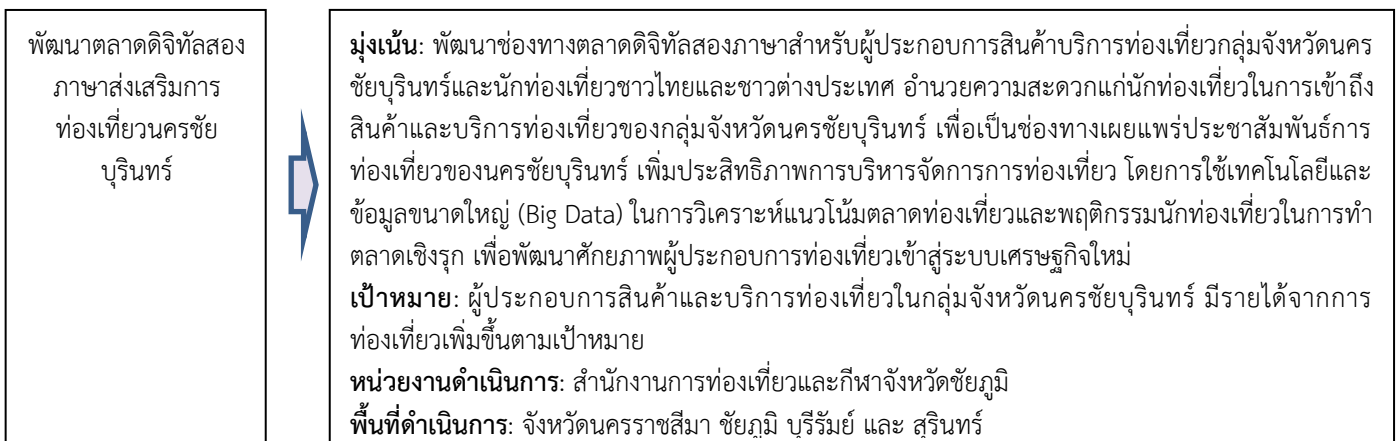
รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ประเด็นการสร้างควมหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิภาค กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน (Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ องค์กรประกอบที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) หมุดหมาย (Milestones) ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน จากการศึกษาที่ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและความผันแปร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการ

ท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ กำหนดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายประเด็นการพัฒนา “ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และสังคมเป็นสุข” ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนาที่ ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓) การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวในเรื่องของความหลากหลาย อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การกีฬาที่มีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีภาษาถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหล่านี้ล้วนเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้ภาคบริการและการจ้างงานในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบัน ภายหลังเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ภาคการท่องเที่ยวหดตัวลงอย่างรุนแรง การชะงักของตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การแข่งขันของตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสภาพความแปรปรวนของกระแสโลก การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเน้นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว และนำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกระจายไปยังชุมชนประชาชนในพื้นที่ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างความเข้มแข็งภายในชุมชนให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายในระยะ ๒๐ ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว



การบูรณาการ การ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถี
ใหม่ นครชัยบุรินทร์



มุ่งเน้น: การกำหนดแนวทางการขับเคลื่อน ยุกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และส่งเสริมให้สามารถแข่งขันในธุรกิจท่องเที่ยวได้ ตลอดจนจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยุคดิจิทัล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลบิ๊กดาต้า (Big data) ในการพัฒนางานท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบบูรณาการ รวมทั้งยกระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ สู่มาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยว ๔.๐ ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ นครชัยบุรินทร์ พร้อมทั้งพัฒนา Platform ท่องเที่ยวเสมือนจริงยุค ๕.๐ สร้างความเข้มแข็งให้เกิดความสมดุล เพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นการเปิดโอกาสในการใช้ระบบ Social Network ให้กับร้านค้า เกษตรกร ชุมชน ที่อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

เป้าหมาย: 1. ชุมชน ชาวสวน ชาวไร่ ผู้ประกอบการ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว การขายสินค้า และบริการ

2. ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจ รักและหวงแหน อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน
 3. ชุมชน ชาวสวน ชาวไร่ ผู้ประกอบการ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว การขายสินค้า และบริการ
 4. ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจ รักและหวงแหน อัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน
 5. สัดส่วน GDP รวมของประเทศด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 หน่วยงาน
- ดำเนินการ:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- พื้นที่ดำเนินการ:** แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นครชัยบุรินทร์ ๔ จังหวัด (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)



การพัฒนาสำหรับการ
ท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมอาหาร
วิถีถิ่นพื้นถิ่นกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรินทร์
(Nakornchauburin
Gastronomy
Festival) หรือ
เทศกาลอาหาร
วัฒนธรรมกลุ่มจังหวัด
นครชัยบุรินทร์






มุ่งเน้น: สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยววิถีใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มนักท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง และพัฒนาสินค้าและบริการของด้านอาหารในจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ให้มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งยกระดับการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจอาหารให้ได้มาตรฐานระดับสากลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

เป้าหมาย: ๑. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมทางการตลาด และวัฒนธรรมอาหารไทยให้กับนักท่องเที่ยว

๒. ยกระดับการท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจอาหาร ให้ได้มาตรฐานระดับสากล
๓. สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับความสนใจที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มนักท่องเที่ยว
๔. พัฒนาเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคการท่องเที่ยวและบริการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ผู้ประกอบการ แรงงาน และประชาชน มีรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดชัยภูมิฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ
๕. พัฒนาเศรษฐกิจ โดยกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคการท่องเที่ยวและบริการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ผู้ประกอบการ แรงงาน และประชาชน มีรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และ สุรินทร์

<p>ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>		<p>มุ่งเน้น: การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบและวิธีการใหม่ๆ ที่ทันต่อโลกในยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และสร้างการรับรู้และกระตุ้นนักท่องเที่ยว ให้มีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>เป้าหมาย: จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมาและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>
<p>ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางใหม่ นครชัยบุรีรินทร์</p>		<p>มุ่งเน้น: การพัฒนาเส้นทางสายใหม่เชื่อมโยงนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อยกระดับสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ และดำเนินจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางสายใหม่สู่พัฒนารณแห่งนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>เป้าหมาย: ๑. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนในพื้นที่และรอบข้างจากรายได้ครัวเรือนขึ้นต่ำอย่างน้อย ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. เกิดต้นแบบผู้ประกอบการ และเกิดศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพทางธุรกิจทางการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ ๑๒๐ ราย และเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ ๔ เส้นทาง</p> <p>๓. ชุมชนและสมาชิกในเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกิจกรรมในชุมชน การบริหารจัดการขององค์กรชุมชน ของตนเองและชุมชนรอบข้างได้ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน</p> <p>๔. ชุมชนและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวมีการปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พื้นที่และปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์พื้นที่ดำเนินการ: แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ: แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>
<p>เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์</p>		<p>มุ่งเน้น: การจัดงานภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์และการฝึกอบรมเยาวชนในการสร้างหนังสั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนการขายสินค้าชุมชน</p> <p>เป้าหมาย: ๑) มีนักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มากขึ้น</p> <p>๒) มีการกระจายรายได้จากการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p>



พัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

มุ่งเน้น: การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ
อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และจัดอบรมเชิง
ปฏิบัติการเผยแพร่สื่อวัฒนธรรมเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัย
บุรีรินทร์

เป้าหมาย: ๑) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สามารถใช้
เว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ในการโปรโมท
ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล ภาพ เสียง ฯลฯ ของแหล่ง
ท่องเที่ยวในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงได้จำหน่ายสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว
๒) นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีทักษะในการใช้
สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงมีองค์ความรู้ในการโปรโมท ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ให้
นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูล ภาพ เสียง ฯลฯ ของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
ทางการท่องเที่ยว

๓) นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีรายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้เว็บแอปพลิเคชันเส้นทาง
ท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จากการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการ
ท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนผ่านสื่อดังกล่าว

หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์



เทศกาลท่องเที่ยว
ชุมชนนครชัยบุรีรินทร์
"เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้
นครชัยบุรีรินทร์"

มุ่งเน้น: การเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และพัฒนา
ศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายรองรับการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
รวมทั้งเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน การลงทุนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้นักท่องเที่ยวรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย: ๑) ส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒) ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนในส่งเสริม และประชาสัมพันธ์จัด

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์

พื้นที่ดำเนินการ: กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียรายได้ รวมไปถึงแรงงานภาคบริการก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน นอกจากนี้ยังพบว่าการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการตลาดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการขยายการตลาดไปยังนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวตลอดจนการยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ให้เป็นจุดหมายการเดินทาง นำมาสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้กลับมาดีดังเดิม

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมากที่สุด เหตุผลจากแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทันต่อยุคสมัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

(๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย ส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

(๓) เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นำมาสู่การสร้างรายได้ภาคบริการให้แก่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

(๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑ การพัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒ การบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรัมย์ :

กิจกรรมย่อย ๒.๑ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กิจกรรมย่อย ๒.๒ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว / ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (Nakornchai Burin Gastronomy Festival หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์) : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรัมย์ : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / ชุมชนท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์ : นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ / ประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ : ประชาชนในชุมชน นักศึกษา นักเรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ จังหวัดละ ๒๕ คน รวม ๒๐๐ คน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๘ เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรัมย์ “เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนั้นนครชัยบุรีรัมย์” : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ในใกล้แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ / หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

ตัวชี้วัด รายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ โดยคิดจากปีฐาน และเพิ่มถึงร้อยละ ๒ ในปีพ.ศ. ๒๕๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑ การพัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษาส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์

๑. ได้แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลสองภาษาสำหรับนครชัยบุรีรัมย์ ประกอบด้วย

- ระบบตลาดซื้อ-ขายออนไลน์ระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์ ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว ระบบวางแผนท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวเอง ระบบรายงานวิเคราะห์ด้านการตลาดการขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ระบบ

รายงานวิเคราะห์แนวโน้มการใช้บริการท่องเที่ยวเพื่อใช้วางแผนเชิงรุก โดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒ การบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์

- ได้แพลตฟอร์ม Big data และ Social Network เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก, เว็บไซต์, ไลน์แอด, อินสตราแกรม / ปฏิทินผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นครชัยบุรีรินทร์ (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์) / แผนที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยง ๔ จังหวัด นครชัยบุรีรินทร์

- ชุมชนมีองค์ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมให้สร้างความเข้าใจให้เท่าทันโลกดิจิทัล

กิจกรรมย่อย ๒.๒ นครชัยบุรีรินทร์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา

- ได้แพลตฟอร์ม “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ซ้อป ใช้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา ที่สามารถเข้าพื้นที่เก็บฐานข้อมูลชุมชนแต่ละแหล่งเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ประเภทแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร / ประเภทไร่นาสวนผสม / ประเภทที่พักในสวนเกษตร ประเภทไม้ดอกไม้ประดับ) และข้อมูลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบ ๓๖๐ องศา ๔ จังหวัด ๑๒๐ แหล่งต่อปี ระยะ ๕ ปี รวมทั้งหมด ๖๐๐ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ชุมชนมีองค์ความรู้ สามารถใช้งานระบบ e-payment ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓ โครงการพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้ฟื้นฟูการท่องเที่ยว โดยเฉพาะได้มีการพัฒนามาตรฐานการให้บริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้ประชาสัมพันธ์ ออกบูธ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์

- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าของการท่องเที่ยว จุดเด่น เอกลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากมูลค่าใหม่เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ทางเส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ จังหวัดละ ๒ แห่ง รวม ๘ แห่ง / ได้ต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรินทร์ทั้งรายเดี่ยวและแบบกลุ่มไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ปีละอย่างน้อย ๒๐ ราย / ได้แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน พื้นที่ทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับให้เป็นพื้นที่ทางการท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานระดับชาติ เพิ่มมูลค่าผลผลิตพื้นที่ให้สูงขึ้น ๔ เส้นทาง / ได้เปิดตลาดมหกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางไหมภูมิปัญญาสู่พัฒนารณ์นครชัยบุรีรินทร์เพื่อเปิดตลาดการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ ๑ โครงการต่อเนื่อง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรินทร์ : ได้เยาวชนนักสร้างหนังสั้นเพิ่มขึ้น ๒๐๐ คน / ได้หนังสั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒๐ เรื่อง / มีการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ๑ ครั้ง

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๗ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ / กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้เว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชุด / กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ มีนวัตกรรมชุมชน จำนวน ๑๖๐ คน / ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่เว็บ

แอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้แก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอบรม ฯ จำนวน ๑๔๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

- ๑) นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว
 - ๒) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และต้องการเดินทางท่องเที่ยว
 - ๓) เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ
- เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาตลาดดิจิทัลสองภาษา ส่งเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑. การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล</p> <p>๒. การพัฒนาทักษะการใช้งานผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย</p>	✓	✓	✓	✓
<p>2 กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๑.๑ เก็บข้อมูลเพื่อทำปฏิทินผลผลิตทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๑.๒ ทีมงานโปรดักชั่นลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อถ่ายทำภาพนิ่งและผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๑.๓ จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก, เว็บไซต์, ไลน์แอด, อินสตราแกรม</p> <p>๑.๔ ทดสอบการใช้งานระบบ อบรมและสัมมนาชุมชน พัฒนาระบบและองค์ความรู้เพิ่มเติมให้ชุมชน ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลชุมชน สินค้าและบริการ</p> <p>๑.๕ การติดตามประเมินผล จัดทำสรุป และรายงานความเชื่อมโยง</p>				

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
	
๒	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ บูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมที่ ๒ นครชัยบุรีรินทร์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะเที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา</p> <p>๒.๑ จัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ช้อป ใช้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา สามารถเข้าพื้นที่เก็บฐานข้อมูลชุมชนแต่ละแหล่งเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเข้าดำเนินการถ่ายทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ การถ่ายทำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบ ๓๖๐ องศา ๔ จังหวัด ๑๒๐ แหล่งต่อปี ระยะ ๕ ปี รวมทั้งหมด ๖๐๐ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ถ่ายทำคลิปโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๒.๒ จัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรีรินทร์ ชิม ช้อป ใช้ เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา” ประกอบด้วย การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา เชื่อมระบบกับ Google map API รวบรวมฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ประเภทแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร / ประเภทไร่นาสวนผสม / ประเภทที่พักในสวนเกษตร / ประเภทไม้ดอกไม้ประดับเพื่อ เชื่อมระบบกับรูปแบบ Digital Economy เพื่อให้เป็นร้านค้าออนไลน์ และในทาง social network จัดทำข้อมูล page ให้กับแต่ละสถานที่ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๒.๓ ทดสอบการใช้งานระบบ อบรมการใช้งานระบบและสัมมนาชุมชน พัฒนาระบบ shopping online ให้มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงข้อมูลชุมชนสินค้า และบริการ</p>	✓		✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารวัตถุดิบพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Gastronomy Festival หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑. การจัดกิจกรรมโชว์และแจกชิมการรังสรรค์เมนูอาหารนานาชาติจากวัตถุดิบไทยที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๒. เชิญชวนโรงแรมและร้านอาหารในกลุ่มจังหวัดเข้าร่วมแคมเปญจัดทำซิกเนเจอร์ดีชวัตถุดิบไทยรังสรรค์เมนู พร้อมกันทั้งจังหวัด และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้มาลิ้มลอง</p> <p>๓. การโชว์ทำอาหารของมาสเตอร์เชฟและเชฟกระทะเหล็ก หรือเชฟมิชลิน จากไทยหรือต่างประเทศพร้อมเปิดให้บุคคลทั่วไปได้ลองชิม วันละ ๒๐๐ ที่นั่ง</p> <p>๔. การแข่งขันทำอาหาร(Live Show Cooking Competition) โดยเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย และทำประลองฝีมือกับเชฟจากโรงแรมที่อยู่ในเครือข่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๕. การออกร้านแสดงสินค้าโดยโรงแรมและร้านอาหาร</p> <p>๖. จัดกิจกรรมจูเนียร์เชฟเวิร์คช็อปทำอาหารสำหรับคุณหนู</p> <p>๗. จัดกาล่าดินเนอร์โดยสุดยอดเชฟอาหารไทยในวันพิธีเปิดเพื่อต้อนรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ</p> <p>๘. จัดกิจกรรม MediaFamTrip ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑) จัดกิจกรรม Road Show อัตลักษณ์ของดีจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไป ๔ ภาค และส่วนกลาง ๒ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง</p> <p>๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบ Visual Art</p> <p>๓) จัดกิจกรรมในการพัฒนาสื่อเชิงสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยการ</p> <p>๓.๑ ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓.๒ ประกวดคลิปสั้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓.๓ จัดกิจกรรมสื่อศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Nakornchaiburin Art & Tourism Biennale)</p>	✓	✓	✓	✓
<p>๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เส้นทางสายไหมนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงเส้นทางไหมนครชัยบุรีรินทร์ชัยบุรีรินทร์วิถีใหม่ (New Normal)</p> <p>๒. จัดอบรมและพัฒนาเครือข่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไหมนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๓. จัดมหกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดและการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เส้นทางไหมสู่พัฒนารักษ์แห่งนครชัยบุรีรินทร์</p>	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย. ..
๖	กิจกรรมย่อยที่ ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน ๑. การจัดทำชุดสื่ออบรมออนไลน์หลักสูตรการผลิตหนังสือเสริมการท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตหนังสือเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓. การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๗	กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน ๑. พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่สื่อวัฒนธรรมเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๘ กิจกรรมย่อยที่ ๘ เทศกาลท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ นครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" แนวทางการดำเนินงาน ๑) ดำเนินการจ้างเหมาบริการจัดเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท ๒) จ้างเหมาบริการออกแบบ และจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมตัวอย่างโปรแกรมการท่องเที่ยว "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" โดยมีเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมทั้ง ๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ฉบับ แผ่นที่ขนาด กางออกไม่น้อยกว่า กว้าง ๗๐ เซนติเมตร สูง ๔๐ เซนติเมตร การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ชนิดกระดาษปอนด์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๙๘,๗๐๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๙๘,๗๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๙๘,๗๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๓,๖๗๒,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๙๔,๕๖๖,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๕๖๒,๐๐๐	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ต้องงดการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่ในภาวะปกติพบว่า การดำเนินงานต่างๆของกลุ่มจังหวัดสามารถสร้างรายได้การท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) และกระจายสู่ชุมชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การดำเนินงานและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในระดับท้องถิ่นยังสร้างความสุข เกิดการรักสามัคคีและปรองดองของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อีกด้วย

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มี แต่ยังไม่ สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการต้องประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด

แบบฟอร์มรายละเอียดค่าใช้จ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

	งบประมาณ		หน่วย: บาท
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลิตผลิตภัณฑ์ทางการ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และนำสู่การสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			
โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว		๙๘,๗๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งเสริมการท่องเที่ยว		๕,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการดังนี้ ๑) การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล ๒) การพัฒนาทักษะการใช้งานผู้ประกอบการสินค้าและบริการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ ผู้ประกอบการ ๓) การประชาสัมพันธ์และมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวเป้าหมาย
๑.งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๘๘๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (พัฒนาทักษะการใช้งาน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘,๐๐๐	ค่าพาหนะ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พัก
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๗๖๕,๒๐๐	การพัฒนาและออกแบบจัดทำระบบตลาดดิจิทัลสองภาษาและจัดทำฐานข้อมูลและสื่อดิจิทัล โดยจ้างเหมาดำเนินการดังนี้
		๕,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูลตลาดสองภาษา
			จ้างเหมาทำข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
			จ้างเหมาจัดทำสื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการ จัดทำสื่อประกอบการอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๒๐๐
		๒๐,๐๐๐
		๓๐๐,๐๐๐
		๘๑,๖๐๐
		๖๘,๐๐๐
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๑๓,๖๐๐
		๑๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ นครชัยบุรินทร์		๑๒,๗๐๐,๐๐๐
๑. งบดำเนินงาน		๕,๒๐๐,๐๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างหน้บริการ		๕,๒๐๐,๐๐๐

ค่าจ้างเหมาติดตามประเมินผลการใช้งานหลักรอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

การประชาสัมพันธ์และกรมร่วมของนักท่องเที่ยวนำหมาย

ค่าจ้างเหมาจัดทำกิจกรรมออนไลน์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ตลาดดิจิทัลที่สองภาษา ๑ กิจกรรม

ค่าอาหาร (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

ค่าอาหารว่าง (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

ค่ารับรองและพิธีการ (พัฒนาทักษะการใช้งาน)

ดำเนินการดังนี้ ๑) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรินทร์ (Trawealth with Nakhon Chai Burin) ๒) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีใหม่ ๓๖๐ องศา

๑) จ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยว เที่ยวได้ที-ได้ทั้งปีกับนครชัยบุรินทร์ (Trawealth with Nakhon Chai Burin)

ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลปฏิทินผลิตทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๕ คน ระยะเวลา ๖๐ เดือน รวม ๘,๗๕๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท (เสาร์ - อาทิตย์) รวม ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาทีมงานไปปฏิบัติงานลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อถ่ายทอดวิทยากรและผลิตทางการเกษตร

ค่าจ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการชุมชนเพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ช่องทางsocial network

ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบและองค์ความรู้เพิ่มเติมให้ชุมชน

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐,๐๐๐
คำจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๕ คน ระยะเวลา ๖๐ เดือน รวม ๘,๗๕๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๔๐๐ บาท (เสาร์ - อาทิตย์) รวม ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท		
คำจ้างเหมาจัดทำระบบ Platform “นครชัยบุรินทร์ ชิม ช้อป ใช้” เที่ยวทิพย์ ๓๖๐ องศา		
คำจ้างเหมาการพัฒนากระบวนการบนภูมิสารสนเทศในพื้นที่ ๔ จังหวัด แบบ ๓๖๐ องศา เชื่อมระบบกับ Google map API และ Social Network		
คำจ้างเหมาพัฒนาระบบ shopping online ให้มีประสิทธิภาพและอบรมการใช้งาน		
คำจ้างเหมาพัฒนาระบบ e-payment และอบรมการใช้งานระบบ		
คำจ้างเหมาขยายผลการใช้งานในด้านโลจิสติกส์กับปลายทางจังหวัดพื้นที่อื่น ๆ		
คำจ้างเหมาปรับปรุงการเชื่อมระบบโลจิสติกส์		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหารวิถีฉบับพื้นถิ่น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival) หรือ เทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๑๐,๕๐๐,๐๐๐
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๕๐๐,๐๐๐
คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมเทศกาลอาหารวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchauburin Gastronomy Festival)		
โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้		
๑. นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด		
๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์		
๓. จัดให้มีพิธีเปิด และการแสดงดนตรีและศิลปะในพื้นที่เมืองตลอดทั้งคืน		

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>๔.จัดกิจกรรมโชว์และแจกชิมการรังสรรค์เมนูอาหารนานาชาติจากวัตถุดิบไทยที่ผลิตในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยเชฟไทย Master Chef หรือ เชฟกระทะเหล็ก หรือ เชฟระดับมีชื่อเสียงจากในไทยหรือต่างประเทศมาร่วมรังสรรค์ เมนู และการแสดงสดการแข่งขัน เชฟกระทะเหล็ก</p> <p>๕.เชิญชวนโรงแรมและร้านอาหารกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เข้าร่วมแคมเปญจัดทำซิกเนเจอร์ดีชจังหวัดบุรีรัมย์ รังสรรค์เมนู พร้อมกันทั้งจังหวัด</p> <p>๖.จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารและประกวดอาหารพื้นถิ่นเชิงสร้างสรรค์ มหกรรมอาหาร "ซิกเนเจอร์ดีช วัตถุประสงค์ "ท้องถิ่น" กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยมีร้านอาหาร ร้านค้าของฝากของที่ระลึกมาจัดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ร้านค้า ระยะเวลา ๕ วัน</p> <p>๗.จัดโชว์ทำอาหารของมาสเตอร์เชฟและเชฟกระทะเหล็ก หรือเชฟมีชื่อเสียง จากไทยหรือต่างประเทศพร้อมเปิดให้ บุคคลทั่วไปได้ลองชิม วันละ ๒๐๐ ที่นั่ง โดยแบ่งการโชว์ออกเป็น ๒ รอบ รอบละ ๑๐๐ ที่นั่ง</p> <p>๘.จัดการแข่งขันทำอาหาร (LiveShowCookingCompetition) โดยเชฟกระทะเหล็กประเทศไทยและทำประลองฝีมือกับเชฟจากโรงแรมที่อยู่ในเครือข่ายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๙.ออกร้านแสดงสินค้าโดยโรงแรมและร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการแคมเปญพิเศษร่วมเทศกาล Thailand Dinning Festival</p> <p>๑๐.จัดให้มี FineGourmetZone : เรียนเชิญร้านค้าที่ร่วมแคมเปญมาออกร้านเป็นเวลา ๓ วันโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เกณฑ์การคัดเลือก ทางโรงแรมต้องเป็นสมาชิกเครือข่ายของกระทรวงฯ , สมาชิกสมาคมเชฟประเทศไทย, สมาชิก สมาคมโรงแรมไทย ฯลฯ</p> <p>๑๑.จัดให้มี StreetFoodZone : เรียนเชิญร้านค้าตั้งจำนวน ๑๐ ร้านค้ามาออกร้านและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ในบริเวณงาน</p> <p>๑๒.จัดให้มี FoodShopper : ออกร้านผลิตภัณ์อาหารราคาพิเศษ โดยแบรนด์สินค้าด้านอาหาร</p> <p>๑๓.จัดให้มี CelebrityChefZone : ร้านอาหารโดยกลุ่มเชลลเบริตีเซฟ</p> <p>๑๔.จัดกิจกรรมจูเนียร์เซฟ เวิร์คช็อปทำอาหารสำหรับคุณหนู โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมใน กิจกรรม จัดกิจกรรมการแสดงและแจกให้ชิมอาหารจากจูเนียร์เซฟ และการแสดงดนตรีและศิลปะพื้นจากเด็กและ เยาวชน</p> <p>๑๕.จัดให้มีกิจกรรมมากล้าคืนเนอร์โดยสุดยอดเชฟอาหารไทย โดยได้รับการรังสรรค์เมนูจาก มาสเตอร์เชฟ, เชฟมีชิ นลินีสตรี และสุดยอดเชฟอาหารไทย และผู้ร่วมงาน ๑๘๐ คน ในวันงาน เพื่อรังสรรค์เมนู "ข้าวไทย"</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>๑๖. จัดกิจกรรม MediaFamTrip ประชาสัมพันธ์กิจกรรม (สื่อมวลชนเป็นจำนวน ๕๐ เจ้าหน้าที่ ๖ คน) ๔ จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์</p> <p>จำนวน ๓ คืนๆละ ๑,๕๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๐๔,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ ๖ คัน จำนวน ๔ วันๆละ ๖,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๗๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารไม่ครบมือ ๔ วัน จำนวน ๕๖ คนๆละ ๖๐๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๕๓๗,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๖ คนๆละ ๔ วันๆละ ๒ มือๆละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๙,๖๐๐ บาท</p> <p>๑๗. จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรมที่เข้าร่วม โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ๑๗.๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์โดยมี Influencer/YouTuber/Blogger เป็นคนนำเสนอ โดยเน้นกระตุ่นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว สรรภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงเอกลักษณ์ของอาหารพื้นถิ่นกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑๗.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตผ่านช่องทาง social media ใน chanel ของ Influencer/YouTuber/Blogger เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้</p>
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๔๗,๐๐๐,๐๐๐
๑. งบดำเนินงาน		๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐,๐๐๐
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐

๑. จัดกิจกรรม Road Show อัตลักษณ์ของจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ไป ๔ ภาค และส่วนกลาง ๒ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง

ตามรายละเอียดเอกสารแนบ TOR

๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบ Visual Art

ตามรายละเอียดเอกสารแนบ TOR

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๗,๐๐๐,๐๐๐ ๑,๑๙๐,๐๐๐ ๘๖๔,๐๐๐ ๒๒๔,๐๐๐ ๖๔๐,๐๐๐ ๓๑๖,๘๐๐ ๓๑๖,๘๐๐ ๙,๒๐๐ ๙,๒๐๐	
	๓. พัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ดำเนินการดังนี้ ๑) ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑) ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๓. พัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ดำเนินการดังนี้ ๑) ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ๑) ประกวดวาดภาพดิจิทัล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ คำตอบแบบกรณีศึกษา ตัดสินประกวดภาพวาดดิจิทัล รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) จำนวน ๔ ประเภท ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๒) แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ๓) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและบุญประเพณี ๔) การท่องเที่ยวโดยชุมชน การกรรมการตัดสิน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๗ คนๆละ ๑๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๒๒๔,๐๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายวัสดุ สำหรับผู้ชนะการประกวด รุ่นเยาวชน และรุ่นประชาชนทั่วไป ชนะเลิศ จำนวน ๒ รุ่นๆ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท รองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๔,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๔ ประเภทๆละ ๑ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ สำหรับผู้ชนะการประกวด จำนวน ๑๐๔ ชุดๆละ ๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๒๔,๘๐๐ บาท ค่าจ้างทำโลโก้ สำหรับผู้ชนะการประกวด อันดับที่ ๑, ๒ และ ๓ ของ ๔ ประเภท x ๒ รุ่น จำนวน ๒๔ ชิ้นๆละ ๒,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงาน ๒๓๐๐ บาท x ๔ จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) เป็นเงิน ๙,๒๐๐ บาท

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		<p>ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน</p> <p>ค่าที่พักคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน</p> <p>๑๓๒,๐๐๐</p> <p>๑๓๒,๐๐๐</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มนครชัยบุรีเป็นเวลา ๕ วัน จำนวน ๔ จังหวัดๆละ ๓๐ คน รวม ๑๒๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จังหวัดละ ๓๐ คน)</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕ วัน x ๑๒๐ คน x ๑๕๐ บาท</p> <p>๔๒,๐๐๐</p> <p>ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕ วัน x ๑๒๐ คน x ๒ มี้อ x ๓๕ บาท</p> <p>๙๘,๐๐๐</p> <p>๙๘,๐๐๐</p> <p>ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๓,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๘ วัน</p> <p>๙๖,๕๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ๕๐๐๐๐ บาท</p> <p>๔๖,๘๐๐</p> <p>๑,๕๕๐,๐๐๐</p> <p>๒. ยกระดับสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนนครชัยบุรีรินทร์</p> <p>๕๐๔,๐๐๐</p> <p>๕๐๔,๐๐๐</p> <p>ประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มชัยบุรีรินทร์ในพื้นที่ จำนวน ๔ จังหวัด จังหวัดละ ๕ วัน</p> <p>๕๐๔,๐๐๐</p> <p>ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม</p> <p>๑๖๘,๐๐๐</p> <p>ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม</p> <p>๙๖๙,๒๐๐</p> <p>๑๘๘,๐๐๐</p> <p>๔๘๘,๐๐๐</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>ค่าที่พักคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน</p> <p>๕๒๗,๒๐๐</p>
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		<p>๑.๑๓ ค่าวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</p> <p>(๙) วัสดุสนามและกาสิโน</p> <p>๑.๑๓ ค่าวัสดุ</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		๙. ค่าจัดตลาดวัฒนธรรม (สินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม/อาหารทางวัฒนธรรม) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า ๑๐. ค่าพิธีกรพิธีเปิด/พิธีกรภาคสนาม ไม่น้อยกว่า จำนวน ๔ คน ๑๑. ค่ารับรอง / ของที่ระลึก / ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด / ค่าบริหารโครงการ ๑๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างจัดกิจกรรมการประกวด จำนวน ๒๐๐ คน ๑๓. จัดเก็บข้อมูลการจัดงาน สถิติผู้เข้าร่วมงาน รายได้จากการจัดงาน ความพึงพอใจของงาน พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๔,๕๐๐ ๔,๘๐๐
		๔,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๖ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยรินทร์		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๑๖,๐๐๐
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔๔,๐๐๐
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒,๐๐๐
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๔,๔๖๔,๐๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๗๕๐
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๔,๒๕๐,๒๕๐
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐
		๑,๐๐๐,๐๐๐
		๑๑,๐๐๐,๐๐๐

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		<p>2๕๐,๒๕๐</p> <p>๑๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๒๐,๐๐๐</p> <p>๓๒๐,๐๐๐</p>
๑.๑.๓ คำวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน		<p>๔ จังหัด (๔ จังหัด x ๘๐,๐๐๐ บาท)</p>
กิจกรรมย่อยที่ ๗ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p>
๑.๑.๒ ค่าเงินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๖๐๔,๘๐๐</p>
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		<p>๖๐๔,๘๐๐</p>
		<p>๘๖,๔๐๐</p> <p>๔๓,๒๐๐</p> <p>๑๓๒,๘๐๐</p> <p>๘๖,๔๐๐</p> <p>๔๓,๒๐๐</p> <p>๑๓๒,๘๐๐</p> <p>๔๘๗,๒๐๐</p> <p>๔๘๗,๒๐๐</p>
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		<p>ค่าสัมมนาคุณวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๒๒๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p> <p>ค่าสัมมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๘ คน x ๙ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p> <p>ค่าสัมมนาคุณวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๒๒๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p> <p>ค่าสัมมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๑ คน x ๑๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๘ คน x ๙ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ จังหัด</p>

(๗) เป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		<p>ค่าพาหนะหม้าย (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๒ คืน x ๒ เที่ยวบิน x ๒๕๐ กม. x ๔ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าเช่าที่พัก (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๒๐ ห้อง x ๒ คืน x ๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าพาหนะเดินทาง (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๓ วัน x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าพาหนะหม้าย (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๒ คืน x ๒ เที่ยวบิน x ๒๕๐ กม. x ๔ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าเช่าที่พัก (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๒๓ ห้อง x ๒ คืน x ๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าพาหนะเดินทาง (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๓ วัน x ๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>๓,๕๙๓,๖๐๐</p> <p>๓,๒๗๗,๖๔๐</p> <p>ค่าจ้างเหมาโปลีเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (๔ จังหวัด x ๒๒ บาท x ๕๐๐๐ แผ่น)</p> <p>ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวและออกแบบโปสเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ (๔ จังหวัด x ๒๐,๐๐๐)</p> <p>ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โดยผู้ผลิตทางโซเชียลมีเดีย (Influencer) (๔ เรื่อง x ๔ แพลตฟอร์ม x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>ค่าจ้างเหมาจัดทำ ออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์ออนไลน์เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในเว็บแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (๑ ระบบ x ๒,๓๙๓,๐๐๐ บาท)</p> <p>๓๓,๖๐๐</p> <p>๖,๔๘๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๙,๕๐๐</p> <p>๖,๔๘๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๙,๕๐๐</p> <p>๖,๔๘๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๗๙,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๘,๘๐๐</p> <p>๑๐๕,๐๐๐</p> <p>๒๕,๒๐๐</p> <p>๓๕,๔๐๐</p> <p>๑๙,๕๐๐</p>
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		<p>ค่าเข้าห้องประชุม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) (๓ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด)</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๓ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔๐ คน x ๖ มื้อ x ๓๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าอาหารกลางวัน (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๓ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (อบรมเผยแพร่สื่อนวัตกรรม) จำนวน ๓๕ คน x ๖ มื้อ x ๓๐ บาท x ๔ จังหวัด</p> <p>ค่ารับรองและพิธีการ (อบรมสร้างนวัตกรรมชุมชน) จำนวน ๔,๘๕๐ บาท x ๔ จังหวัด</p>
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		<p>๑๙,๕๐๐</p>

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		๑๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๔ เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์"		๗,๕๐๐,๐๐๐
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐,๐๐๐
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		
		๑๖,๐๐๐

คำรับรองและพิธีการ (อบรมเผยแพร่สื่อออนไลน์) จำนวน ๔,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

จ้างเหมาจัดเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง/ละ ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดงานจ้างที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

1. สถานงาน เชิญผู้ประกอบการธุรกิจไมโครธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
2. กำหนดพื้นที่จัดงาน พร้อมทั้งวางรูปแบบการจัดงาน จัดหาและเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ กำหนดเส้นทางและนำคาราวานเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยว เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" ณ จังหวัดในกลุ่มภาคเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง และในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ ครั้ง จังหวัดในกลุ่มภาคกลาง จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
3. นำเสนอพื้นที่จัดกิจกรรม เทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" ในประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง ให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้รับทราบและพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
4. จัดหา Creative, Products Design จัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี นิทรรศการ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ เดินทางไปร่วมกิจกรรม ทั้ง ๓ ครั้ง
5. จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พิธีกร สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ภาษา และทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของงานทั้ง ๓ ครั้ง โดยเน้นที่ตลาดเป้าหมาย
6. จัดเตรียมรถปรับอากาศ ที่พัก อาหารกลางวัน/เย็น อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ "เที่ยวไปตามวิถี ถิ่นนี้ นครชัยบุรีรินทร์" ทั้ง ๓ ครั้ง
7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Brand Awareness และสร้างภาพลักษณ์ Brand Image สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว (จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว)

(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		๕๐๐,๐๐๐
	<p>จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ “เที่ยววิถีตามวิถี ถิ่นนครชัยบุรีรินทร์” จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลเส้นทางและลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดทำแบบร่างแผ่นพับแผนที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดทำร่างโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ - จัดเรียงเนื้อหา - นำเสนอแนวความคิด <p>ทั้งนี้ ต้องมีเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมทั้ง ๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และมีโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง เป็น ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ฉบับ แผนที่ขนาดกางออกไม่น้อยกว่า กว้าง ๗๐ เซนติเมตร สูง ๔๐ เซนติเมตร การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า ชนิดกระดาษปอนด์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม</p>	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้เป็นเจ้าของ
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ ๕

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

(งบประมาณ ๓๐๗,๑๕๔,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว

งบประมาณ ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

วงเงิน ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐.๐๐- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม

หน่วยงานดำเนินการ : แขวงทางหลวง (นครราชสีมา๒,บุรีรัมย์,สุรินทร์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา,ชัยภูมิ,บุรีรัมย์,สุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ

- : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘
- : นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓
- : นายธัชกร หัตถาธยากุล ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๖-๖๕๖๓
- : นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๑๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วย ภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด และความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาโคตโน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่อง ทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาท ตาเมื่อนธรม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit จากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่าง ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดฯ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๙,๒๐๘.๗๙ ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งมีรายได้ ๒๓,๘๕๓.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๔๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วย ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐาน การสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจ บริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน โดยคาดว่าจะ ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างและมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ปัจจุบันพบปัญหามีจำนวน นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ยังไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับจำนวน นักท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : มาก

เนื่องจากการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับ กับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของกลุ่มจังหวัด มีความจำเป็นในลำดับ ต้นๆ เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอยู่ห่างไกลกัน ขาดการทำนุบำรุงดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม การเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
๒. เพื่อสร้างรายได้ แก่ประชาชนในท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด
๓. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัด

- (๒.๒) สถานภาพของโครงการ
 โครงการเดิม โครงการใหม่
- (๒.๓) ประเภทของโครงการ
 พัฒนา ดำเนินการตามปกติ
- (๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๔ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๕
- (๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ
 จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :
- ๓.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๓.๑.๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๑.๔ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :
- ๓.๒.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- ๓.๒.๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๒.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ๓.๒.๔ สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด โครงการขायถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิโลเมตร

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตโครงการขायถนนที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕ กิโลเมตร

(๔.๓) ผลลัพธ์

๔.๓.๑. สามารถลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เวลาสั้นลงเนื่องจากเส้นทางสามารถรองรับปริมาณจราจรที่เพิ่มมากขึ้น

๔.๓.๒. ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการปรับปรุงถนนส่งผลให้สามารถใช้ความเร็วในการขับขี่ได้อย่างเหมาะสม

๔.๓.๓. เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่ ๑

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดที่เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ก่อสร้างถนน คสล.สายทางเข้าราชมวิทยาลัย จุฬารักษ์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๒. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๓๐๐๒ แยกทล.๒๐๑ - บ้านเขว้า อำเภอจัตุรัส, อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐-๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐-๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท				
๓. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๔๐๑๓ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ - บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๑๕๔,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๔. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๔ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๓๒๘ - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๑.๒๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๕. ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข ๒๑๑๗ ตอน ตะโก - เขาพนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๐.๘๐๐ กม. งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	✓	✓	✓	✓
๖. ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านโนนสาวเอ้ - บ้านท่าวังไทร อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๗. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๓๐๑๐ แยกทล.๒๐๕ - อ่างเก็บน้ำลำคันทน์ อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจร กว้าง ๗.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๒.๕๐ เมตร ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๘. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.๕๐๕๓ แยกทางหลวงชนบท บร.๔๐๑๓ - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง ๑.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๙. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๐๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๑ - บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม, ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๐. ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สายแยก ทล.๒ - วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๖.๙๐๐ กม. งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๑. ก่อสร้างถนน คสล. แยก ทล.๒ - น้ำตกวังเณร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๒. ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ชย. ๔๐๔๐ แยกทล.๒๐๖๕ - แยกทล.๒๒๓๓ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๐.๐๐-๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท				
๑๓. ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ชย. ๐๒๗ ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ง บ้านแจ้งน้อย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง ๖.๐๐ เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ ๑.๐๐ เมตร ระยะทาง ๓.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑๔. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๒๐๐๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๔ - บ้านกาบเชิง อำเภอปราสาท,กาบเชิง จังหวัด สุรินทร์ ระยะทาง ๒.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓
๑๕. ปรับปรุงถนน คสล. สายแยก ทล.๒๒๔ - บ้านหนองโสน อำเภอโชคชัย จังหวัด นครราชสีมา ระยะทาง ๒.๕๐๐ กม. งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	✓	✓	✓	✓
๑๖. ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.๔๐๒๒ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๗๖ - บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง ๔.๐๐๐ กม. งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐.- บาทบาท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐. - บาท	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ		
งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐. - บาท	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวง (นครราชสีมา ๒, บุรีรัมย์, สุรินทร์) , แขวงทางหลวงชนบท (นครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์, สุรินทร์)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- มีการค้ำประกันสัญญาในการดูแลความเสียหายของโครงการเป็นระยะเวลา ๒ ปี
- ตรวจสอบสภาพสายทาง ๓ เดือน ถ้ามีการชำรุดบกพร่องต้องแจ้งแก้ไข
- เป็นถนนโครงข่ายอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของแขวงทางหลวงและแขวงทางหลวงชนบทในพื้นที่

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้ได้รับความนิยม</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๒. งบลงทุน</p> <p>๒.๑ ค่าครุภัณฑ์</p> <p>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๑) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป</p>	<p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>-</p> <p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๓๗๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๓๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๗,๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๑๕๔,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๑,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>นม</p> <p>ขย</p> <p>ปร</p> <p>สร</p> <p>ปร</p> <p>นม</p> <p>ขย</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ 1 ก่อสร้างถนน คลส.สายทางเข้ามหาวิทยาลัยจุฬารักษ์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 1.000 กม.</p> <p>รายการย่อยที่ 2 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.3002 แยกทล.201 – บ้านเขว้า อำเภอจตุรัส, อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00-7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00-2.50 เมตร ระยะทาง 2.500 กม.</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ 3 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย บร.4013 แยกทางหลวงหมายเลข 2117 – บ้านละหานทราย (เข้าอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.000 กม.</p> <p>รายการย่อยที่ 4 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4004 แยกทางหลวงหมายเลข 2328 - บ้านนาสนวน อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง 1.200 กม.</p> <p>รายการย่อยที่ 5 ก่อสร้างขยถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวงหมายเลข 2117 ตอน ตะโก - เขาคมนมรุ้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 0.800 กม.</p> <p>รายการย่อยที่ 6 ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านโนนสาวเอ้ - บ้านท่างิ้วไร่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.500 กม.</p> <p>รายการย่อยที่ 7 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.3010 แยกทล.205 – อำเภอเก็บน้ำคั่นคู อำเภอบ้านหันจตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 7.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.50 เมตร ระยะทาง 4.000 กม.</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 8 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย พร.5053 แยกทางหลวงชนบท พร.4013 - บ้านกรวด (เข้าปราสาทเมืองต่ำ) อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ระยะทาง 1.500 กม.	
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 9 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4001 แยกทางหลวงหมายเลข 2081 - บ้านไพรขลา อำเภอท่าตูม,ชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กม.	
		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 10 ก่อสร้างถนนลาดยาง AC สายแยก ทล.2 - วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 6.900 กม.	
		๓๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 11 ก่อสร้างถนน คสล. แยก ทล.2 - น้ำตกวังเมรุ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 4.000 กม.	
		๑๑,๕๐๐,๐๐๐	รายการที่ 12 ปรับปรุงผิวแอสฟัลติกคอนกรีต สาย ขย.4040 แยกทล.2065 - แยกทล.2233 อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.00 เมตร ระยะทาง 2.500 กม.	
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีตสาย ขย.027 ถนนเชิงลาดสะพานชุมชนท่าแจ้ง บ้านแจ้งน้อย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 3.000 กม.	
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 14 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.2002 แยกทางหลวงหมายเลข 24 - บ้านกาบเชิง อำเภอกาบเชิง,กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ระยะทาง 2.000 กม.	
		๓๕,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 15 ปรับปรุงถนน คสล. สายแยก ทล.224 - บ้านหนองโสน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทาง 2.500 กม.	
		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	รายการย่อยที่ 16 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สาย สร.4022 แยกทางหลวงหมายเลข 2076 - บ้านบัวเสียว อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ระยะทาง 4.000 กม.	

โครงการที่ ๖

ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน
และการค้าชายแดน

(งบประมาณ ๗๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ด้วย Single Big Data

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้า และการลงทุน

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

วงเงิน : ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ : ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภา
อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภรต์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ

ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ : สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

Single Big Data สามารถนำมาเชื่อมโยงใช้เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพรายพื้นที่ให้กับประชาชน การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการฝึกอบรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้ประกอบการแต่ละรายอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจรองรับเศรษฐกิจ ๔.๐ ตลอดจนการยกระดับธุรกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สู่การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน การ“สนับสนุน”องค์ความรู้ให้กับภาคประชาชนและผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการค้าชายแดน การค้าผ่านแดน และการค้าการลงทุนระหว่างประเทศตามศักยภาพรายบุคคลโดยกระทรวงได้บูรณาการข้อมูลและหลักสูตรการฝึกอบรมของทุกหน่วยงานในกระทรวง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตรก่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพ

การใช้ประโยชน์จาก Single Big Data มาใช้ในการ “ส่งเสริม” การค้า การลงทุน โดยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานด้านเศรษฐกิจจากทุกหน่วยงาน มาประมวลและแสดงผลแบบ Real-time เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน ตลอดจนใช้ในการติดตาม ผลักดัน และขยายโอกาสการค้าการลงทุนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการดำเนินโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการนำ Single Big Data มายกระดับการทำงานเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใน ๓ ด้าน คือ ๑) การอำนวยความสะดวก การให้บริการประชาชน ๒) การลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และ ๓) การตัดสินใจในการวางแผนและกลยุทธ์ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยี Single Big Data เป็นตัวแปรสำคัญที่จะจัดการข้อมูลที่กระจัดกระจาย ไม่มีมูลค่า ให้เกิดเป็นข้อมูลที่มีมูลค่า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน เกิดผลสูงสุดต่อภาคส่วนประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้า ขนส่ง เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ด้วย Single Big Data ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแนวทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้ **ต้นน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล การพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยง และยกระดับเกษตรกรเป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่จาก มหาวิทยาลัย การจัดทำระบบ GAP ออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ **กลางน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ผู้รวบรวมคัดแยก/บรรจุผลผลิต/แปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความเข้มแข็งในการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ มีกลไกการบริหารจัดการสินค้าเกษตร มีข้อมูลการเกษตร Single Big Data ที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในการบริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรครบวงจร สามารถจัดเก็บและใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด การจัดขึ้นตลาดต่างประเทศ ในประเทศ การค้าชายแดน การค้าข้ามแดน รวมไปถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ **ปลายน้ำ :** เชื่อมโยงระบบข้อมูล พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลาด โลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ ไปสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายช่องทางการตลาดเชื่อมโยงตลาดทุกระดับ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผู้บริโภคในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ตอบโจทย์และสนองนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ซึ่งการขับเคลื่อนการสร้างและการใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) ระยะต่าง ๆ คือ ระยะเร่งด่วน (Quick win) เป็นการจัดทำข้อมูลและออกแบบการแสดงผลที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ด้วยการนำเสนอข้อมูลแบบ Dashboard ซึ่งจะได้จัดทำข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลทุกมิติตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างสมบูรณ์ อาทิ ราคา ต้นทุน โครงสร้างในการผลิต ต้นทุนการผลิตอุตสาหกรรม ปริมาณและมูลค่าในการนำเข้า-ส่งออก ระยะถัดไป จะจัดทำข้อมูล Dashboard ในสินค้าที่สำคัญ และระยะยาว จะขยายไปยังกลุ่มสินค้าเกษตรอื่น ทั้งนี้การสร้าง และใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง การสร้างความเชื่อมั่นด้าน

คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนใน การพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data มุ่งหวังให้เกิดผล การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ใน ยุคดิจิทัลให้เข้มแข็งในระยะยาว โดยใช้ประโยชน์จากการใช้ Single Big Data ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยนำข้อมูล Single Big Data มาประมวลผลสำหรับสร้างอาชีพ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

๒. เพื่อผลักดัน แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการ สร้างอาชีพที่ เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๕..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๖.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data

๒. เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการ สร้างอาชีพที่ เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่

(๔.๒) ผลผลิต

๑. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน ๑ ระบบ
๒. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data จำนวน ๑ ชิ้นงาน
๓. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการ จำนวน ปีละ ๑ ชิ้นงาน
๔. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท จำนวนจังหวัดละ ๕๐ คน จำนวน ๔ จังหวัด รวม ๒๐๐ คน
๕. การจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. พัฒนาและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data
๒. การชี้เป้าการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data
๓. การผลักดันแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นทางการ
๔. อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบท
๕. การจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชนบทต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data	✓	✓		
๒ การ ผลักดัน แผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อน การ พัฒนา ศักยภาพและเชื่อมโยงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรม ในการสร้างอาชีพที่เหมาะสม ให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อ การเข้าไปทำให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓	✓	
๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุน การฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและ การจัดตั้งโรงงานชนบท ต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือ แปรรูปผลผลิตเกษตรขนาด เล็ก			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕.๕ ล้านบาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๕,๑๒๑,๐๔๐	-
-ค่าวัสดุ	๒๙๒,๕๖๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

นครราชสีมา มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน		๕,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท การค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data		๑,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ พัฒนาและเชื่อมโยงการค้าเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ด้วย Single Big Data			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ ๓ คน ๆ ละ ๓๐ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๗,๕๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๖,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ Single Big Data ในเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
			วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ การผลิตต้นแบบปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ด้วย Single Big Data อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างอาชีพที่เหมาะสมให้กับประชาชนเป็นรายพื้นที่ และเพื่อการชี้แจงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคนทำงานและติดตามโครงการ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะคนทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๗,๕๐๐	ค่าที่พักคนงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๗๕,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการบุคลากรให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			ค่าจ้างบุคลากรวิเคราะห์ระบบ และรายงาน Single Big Data ในเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน จำนวน ๑ คน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ อบรมและส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชนบทและการจัดตั้งโรงงานชุมชนต้นแบบรวบรวมผลผลิตหรือแปรรูปผลผลิตเกษตรขนาดเล็ก		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ)		๘๖,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๖๔๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการติดตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๒ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๖๘,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดตั้งโรงงานต้นแบบชนบทต้นแบบขนาดเล็ก ๑ ต้นแบบ
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบ และปรับปรุงผลผลิตเกษตร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๓ วัน x ๔ ครั้ง
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๖ มื้อ x ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘,๕๖๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๓) วัสดุสนามและการฝึก		๒๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับผลผลิตหรือปรับปรุงผลผลิตเกษตร จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ และ ๑,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท
เชื่อมโยงการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท

เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภา
อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธำภูงูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เป็อนสันเทียะ

ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ : สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ตามแผนงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๙ มีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบ
การเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้นวัตกรรมและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา
มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการ
ผลิตที่ยั่งยืน เพื่อเป้าหมายให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความ
เป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร”

การพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ภายใต้แนวคิด BCG Model จำเป็นต้องเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ๔ อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ได้แก่ (๑) เกษตรและอาหาร (๒) สุขภาพและการแพทย์ (๓) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และ (๔) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นการเชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง โดยใช้ฐานความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน ซึ่งมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร เพื่อให้ GDP ภาคเกษตรเติบโตอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพ รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น รวมถึงอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่มูลค่าและให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๘ เม.ย. ๖๓ เห็นชอบ "มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. "๒๕๖๒-๒๕๗๐" ซึ่งเป็นภาพรวมของการพัฒนา อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของประเทศแล้ว เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางผลิตอาหารแห่งอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสินค้าเป้าหมาย อาทิ ข้าว ธัญพืช ปศุสัตว์ ประมง ผัก ผลไม้ อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องปรุงรส เกษตรอินทรีย์ เครื่องดื่มสุขภาพ สินค้าอาหารอนาคต เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารจาก เทคโนโลยีชีวภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร โดยตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของประเทศไว้ให้ "ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก " และมีมาตรการหลักๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ๔ มาตรการหลัก คือ

๑. สร้างนักรบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) เพื่อสร้างผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ ให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอาหาร
๒. สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด Intelligence Packaging โดยผ่านศูนย์ ITC ของกระทรวงอุตสาหกรรม และ Centre of Food Excellence (CoFE) โดยจะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็น การสร้าง Food Haven โดยภาคเอกชน
๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ ซึ่งกำลังมีการขยายตัวเป็นอย่างมากในปัจจุบัน
๔. สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อต่อ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานตาม มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจะดึงผู้ผลิตรายใหญ่ (Global Player) เข้ามาเป็น Big Brother มีส่วนร่วมในการพัฒนาควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบ Smart Faming การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาหาร ซึ่งจะมีบางส่วนที่มีความเชื่อมโยงกับการลงทุนใน Food Haven โดยภาคเอกชน และการพัฒนา CoFE ที่มีเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ และที่นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์จาก BOI แล้ว จะสามารถให้เพิ่มเติมได้อีกครั้งหลังจากที่ ครม. อนุมัติแล้ว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (Agri-Food Haven) เกิดภายใต้แนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยภาครัฐร่วมกับผู้ประกอบการใหญ่ที่มีความพร้อม ในด้านการพัฒนาพื้นที่และชนบท เพื่อรองรับเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอนาคต โดยการให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้พัฒนาพื้นที่ และดึงดูดผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่จะเข้ามาลงทุนใช้พื้นที่ และสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่เป็น นวัตกรรม ร้อยละ ๒๕ ของพื้นที่เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยให้บริการเช่าพื้นที่และโรงงาน สำหรับผู้ประกอบการที่มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าไปใช้บริการในพื้นที่ภายใต้เงื่อนไข โปรโมชันดึงดูด สร้างแรงจูงใจเข้ามาลงทุน เพื่อสร้างให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้พัฒนาเขต ส่งเสริมฯ จะลงนามความร่วมมือมอบพื้นที่ให้รัฐบาลเพื่อพัฒนาและออกแบบโครงสร้างอาคาร เพื่อ อำนวยความสะดวกเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) แก่ผู้ประกอบการภายในเขต ส่งเสริมและพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการทดสอบอาหารในรูปแบบแบบเดิม และอาหารในอนาคต ศูนย์อำนวยความสะดวกด้านมาตรฐานกฎหมาย การขอกรรับรอง การขอขึ้น ทะเบียน เช่น อย. เป็นต้น การให้บริการสำหรับโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาดก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ (Commercial Scale) ศูนย์ให้บริการฝึกอบรมในระบบของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในด้านต่างๆ ครบวงจร พร้อมทั้งรองรับกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Matching) เพื่อก่อให้เกิด การค้า การลงทุน อย่าง เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานราก และพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑....ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๒. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้าการลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓. การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale) จำนวน ๑ ต้นแบบ

๔. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

๕. มีแนวโน้ม GDP กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๑

๖. มีแนวโน้ม รายได้ขั้นต่ำต่อหัวของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑

๗. มีแนวโน้ม อัตราการว่างงานในชนบทของกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการลดลงร้อยละ ๐.๕

๘. มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. รายงานศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการ ระบบการค้าการลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)

๔. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบท แนวโน้ม GDP รายได้ขั้นต่ำต่อหัว และมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น รวมถึงอัตราการว่างงานในชนบทลดลง

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ในการ ระบบการค้า ระบบการลงทุน ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ของเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓		
๒ การศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และ ด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ ครอบคลุมและเพียงพอ สำหรับประกอบการพิจารณา ของผู้บริหารในการตัดสินใจ ดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรและ อาหารชนบทเชื่อมโยงการค้า ชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรินทร์		✓	✓	
๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงาน ต้นแบบ Pilot Plant ที่ ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไป ทดสอบตลาด(Commercial Scale)			✓	✓
๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้แนวทางการ พัฒนาการค้า การลงทุน			✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
เพื่อการพัฒนาชนบทอย่าง ยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์ ภายใต้ BCG Model				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๒๔,๕๕๘,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๓๕๕,๖๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มี วิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้ และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๒๕,๐๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ การศึกษาความเป็นไปได้ (Economic Study and Feasibility Study) ในการระบบการค้า ระบบการลงทุน ความ คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ของเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓,๒๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดีทำงานและติดตามโครงการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๔๕๐,๐๐๐		ค่าพาหนะคณบดีทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง
		๑๓๕,๐๐๐		ค่าที่พักคณบดีทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	จังหวัด	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาบริการประเมินความเป็นไปได้ในระบบการค้า ระบบการลงทุน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ในระบบการค้า ระบบการลงทุน จำนวน ๒ คน ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒ คน วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๖๖๐,๐๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๖๖๐,๐๐๐		
๕๑,๘๐๐				
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ การศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับ ประกอบการพิจารณาของผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบท เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดีทำงานและติดตามโครงการ ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดีทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ค่าพาหนะคณบดีทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง ค่าที่พักคณบดีทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๖๐ ครั้ง
		๔๓,๒๐๐		
		๔๕๐,๐๐๐		
		๑๓๕,๐๐๐		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๔๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๒๗๒,๐๐๐		ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาในรูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการ และด้านอื่นๆ จำนวน ๔ คน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๑,๘๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑๖๖,๐๐๐ บาท/เดือน เป็นเวลา ๑ ปี
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ การผลักดันการจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ที่ก่อนที่จะผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด (Commercial Scale)		๑๕,๐๐๐,๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
		๔๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ แบรินด์
		๑๒๐,๐๐๐		ค่าพัฒนาการแปรรูป การส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูป ๑๕,๐๐๐ X ๓ ผลิตภัณฑ์
		๖๐,๐๐๐		ค่าออกแบบพิมพ์ packaging ๒๐,๐๐๐ X ๓ ผลิตภัณฑ์
		๗๕,๐๐๐		ค่าผลิต packaging ๒๕,๐๐๐ บาท X ๓ ผลิตภัณฑ์
		๑๓,๘๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดตั้งโรงงานต้นแบบ Pilot Plant จำนวน ๑ ต้นแบบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๔ การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน เพื่อการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ภายใต้ BCG Model		๒,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ)				ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการและติดตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖,๔๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑๒ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๘,๖๔๐		ค่าพาหนะคณะกรรมการ ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๔๐,๐๐๐		ค่าที่พักคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ ครั้ง
		๑๘,๐๐๐		ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน ภายใต้ BCG Model จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๓๔,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน ๓ วัน x ๔ ครั้ง
		๙๐,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๖ มื้อ x ๔ ครั้ง
		๔๒,๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท x ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน				วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A4, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๘,๐๐๐		ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบการฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร
(๓) วัสดุสนามและการฝึก		๔,๐๐๐		ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓

การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิ
สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
กิจกรรมหลัก : การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหาร
ในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์เพื่อเชื่อมโยงตลาดการค้าชายไทย-กัมพูชา

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน
และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ผศ.ดร.ระบิล พันภัย ตำแหน่ง : คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๘-๑๖๔๙๘๘๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐาน “สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและเครื่องจักร สมัยใหม่ ในกระบวนการผลิต กระบวนการเก็บเกี่ยว กระบวนการหลังเก็บเกี่ยว และพัฒนาระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain System) เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้ง กระบวนการ ลดต้นทุนห่วงโซ่การผลิต และสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้...”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารกลุ่มภูมิภาคนครชัยบุรีรินทร์
เกษตรกรต้นน้ำมีการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมากและมีการขยายตัวอย่าง
ต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นอาหารสด เน้นเสียง่าย ส่งผลต่อกระบวนการอื่นต่อไป ทำให้เกษตรกรเกิด

รายได้ลดลง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจต่อมาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้า และอาหาร (Food Safety) รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค การตระหนักถึง ต้นทุนหรือความสูญเสียของสินค้าจากการขนส่งสินค้าเกษตร และอาหาร (Food loss, Food Waste) เนื่องจากสินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย และมีต้นทุน หรือความสูญเสียที่มาจาก การขนส่งในอัตราที่สูง เป็นต้น โดย Cold Chain” หรือ โซ่ความเย็น เป็นการควบคุมอุณหภูมิ ที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภทตลอดโซ่อุปทาน ตั้งแต่หลังการเก็บเกี่ยว เก็บรักษา การแปรรูป การขนส่ง และ กระจายสินค้า เพื่อสามารถ ยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพของสินค้าได้ ซึ่งจะสามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น เกิดรายได้สูงยิ่งขึ้นต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศกำลังพัฒนา ประสบปัญหาการเน่าเสียของอาหาร ในแต่ละปี เกิดการสูญเสียอาหารทั่วโลก คิดเป็น ๑ ใน ๓ ของอาหารที่ผลิตได้ คิดเป็นน้ำหนักประมาณ ๑.๓ พันล้านตัน ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่คุ้มค่า สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวทั่วโลก คือ การขาดองค์ความรู้ด้านการเก็บเกี่ยว การ จัดการหลัง การเก็บเกี่ยว และโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เอื้อต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต การเก็บรักษา ผลผลิต และการกระจาย ผลผลิต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่ จะส่งมอบถึงมือผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อลด ปริมาณการสูญเสียและรักษาคุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์อาหาร จำเป็นต้องมีระบบการบริหาร จัดการโซ่ความเย็นและโลจิสติกส์ (Cold Chain and Logistics Management) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่ง หมายถึงระบบการจัดการและ ควบคุมอุณหภูมิตลอดโซ่อุปทาน เพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สวนจนถึง มือผู้บริโภค และเป็นการทำงานร่วมกันของคน ระบบ และเทคโนโลยี ปัจจุบันมี หลากหลาย เทคโนโลยีให้เลือกใช้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและธรรมชาติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเก็บรักษา ระบบ การบริหารจัดการโซ่ความเย็นและโลจิสติกส์ที่ดี จะช่วยเพิ่มผลผลิตและรายได้แก่เกษตรกร รักษา คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหารแก่ผู้บริโภค

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี.....กันยายน ๒๕๖๖
พื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ นครราชสีมา
ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรเพาะปลูกสินค้าเกษตร , อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป , ธุรกิจโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรเพาะปลูกสินค้าเกษตร , อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป , ธุรกิจโลจิสติกส์ควบคุมคุณภาพ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าขายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
	เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ
มาตรฐานส่งออกนำเข้าแบบควบคุมคุณภาพ	มาตรฐานส่งออกนำเข้าแบบควบคุมคุณภาพ	๕ มาตรฐาน
จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร	ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร	เพิ่มขึ้น ๑๐ ราย / ปี
ฐานข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งควบคุมคุณภาพ	ฐานข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งควบคุมคุณภาพ	๑
เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเกษตรกรผู้ส่งออกนำเข้า	เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเกษตรกรผู้ส่งออกนำเข้า	๑-๓ ครั้งต่อปี
แผนการอบรมผู้ประกอบการห้องเย็นและผู้ส่งออก	แผนการอบรมผู้ประกอบการห้องเย็นและผู้ส่งออก	๕ ครั้งต่อปี
แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อการส่งออกห้องเย็น	แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อการส่งออกห้องเย็น	๑ แนวทาง
มูลค่าสินค้าส่งออกผ่านการขนส่งสินค้าห้องเย็น	มูลค่าสินค้าส่งออกผ่านการขนส่งสินค้าห้องเย็น	เพิ่มขึ้น ๑๐ % ต่อปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ระดับรากหญ้า
๒. พึ่งพาตนเองบนพื้นฐานการส่งออกควบคุมคุณภาพ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มูลค่าการส่งออกนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. สำรวจปัญหาผลผลิต การเกษตร การขนส่งสินค้าข้าม แดนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๒. รวบรวมข้อมูลและประมวลผล การพัฒนาการด้านการจัดการใช้ ความเย็นและโลจิสติกส์ของ อุตสาหกรรมอาหารของกลุ่มนคร ชัยบุรีรินทร์	✓			
๓. จัดการระบบข้อมูล ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการ ขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับ สินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่ม นครชัยบุรีรินทร์	✓			
๔. จัดอบรมรายกลุ่มด้านผลิต การเก็บรักษา การขนส่ง การ จัดการพิธีการส่งออก		✓		
๕. เชื่อมโยงการค้าการลงทุน ระหว่างประเทศในกลุ่มการค้า ชายแดนไทย-กัมพูชา กับ เกษตรกรในอุตสาหกรรม อาหาร		✓		
๖. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และแนวทาง ปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการ จัดการใช้ความเย็น และโลจิส ติกส์ของอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตร			✓	✓
๗. แผนปฏิบัติการของ ผู้เข้าร่วมการอบรมและ เผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการจัดการสินค้าเกษตร			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	-	-
-ค่าใช้สอย	๔,๘๘๓,๒๕๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๑๖,๗๕๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (นครราชสีมา) มีวิธีการบริหารจัดการติดตาม ประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน			
กิจกรรมหลัก การจัดการโลจิสติกส์การขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยรินทร์เพื่อเชื่อมโยงเขตภาคการค้าชายไทย-กัมพูชา			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดการระบบข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุมอุณหภูมิสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปในการทำงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อัญเชิญเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อัญเชิญเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รมิ x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๐,๒๕๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : จัดการระบบข้อมูลผู้ประกอบการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งควบคุมคุณภาพสัมภาระสัมภาระสินค้าเกษตรและอาหารในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
		๒๐,๒๕๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : เชื่อมโยงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กับเกษตรกรในอุตสาหกรรมอาหาร			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕,๐๐๐ ๖๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๒๒๔,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐ ๒๐,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคโนโลยี และ แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดการใช้ความเย็น และโลจิสติกส์ ของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๐,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๘๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๖๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐ ๑๗,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : แผนปฏิบัติการของผู้ร่วมการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคนิค และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และใช้ความเข้มแข็งและโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศสำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อุตสาหกรรมและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ
		๓๐,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
		๑๖๒,๒๕๐	ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๒๕๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริม x ๙๐ บาท)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๕๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๔

การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร
Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก(๒) ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรินทร์ : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่”

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธำรงกูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิญา เบือนสันเทียะ

ตำแหน่ง : อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-๒๔๒๔๕๓๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

องค์กรจัดตั้งใหม่ที่เป็น Startup ส่วนใหญ่อาจมีความรู้ความเข้าใจที่จำกัดเกี่ยวกับรูปแบบและขั้นตอนการก่อตั้งกิจการและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจในระยะต่างๆ จนกระทั่งการสร้างธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน หรือการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การบริหารโครงการโดยเฉพาะการสร้างสินค้าหรือบริการที่เกิดจากนวัตกรรมตั้งแต่การเป็นโครงการจนกระทั่งการแยกตัวจัดตั้งองค์กรนิติบุคคล การขยายงาน (Scale up) ผ่านจุดคุ้มทุน หรือการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้สนับสนุนทางการเงิน (Project Sponsor) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ผู้บริหารองค์กร Startup ควรจะมีความรู้ความเข้าใจถึงประเด็นสำคัญในการบริหารงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้ธุรกิจที่จัดตั้งใหม่สามารถเติบโตได้ตามแผนธุรกิจที่วางไว้และสร้างมูลค่าสูงสุด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

เนื้อหาการฝึกอบรมเรื่องความรู้เรื่องการลงทุนและการบริหารธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ (Practical Knowledge) ให้กับผู้บริหารหรือผู้ก่อตั้งกิจการในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในการสร้างธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงสามารถวางแผนการพัฒนาองค์กร จัดหาเงินทุน และขยายงานตามแผนงาน รวมถึงการสร้างความสำเร็จเกี่ยวกับการวัดและสร้างมูลค่าธุรกิจ จนถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (ซึ่งหมายถึงการแปลงสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนและการระดมทุนจากประชาชน) ทั้งนี้หากผู้ก่อตั้งไม่ได้มีวัตถุประสงค์จะขยายกิจการจนถึงขั้นที่ต้องระดมทุนจากประชาชน ก็อาจจะต้องมีความเข้าใจถึงภาวะความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผ่านหลักการบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าให้กิจการ (Value Based Management) ดังนั้นหัวข้อในการฝึกอบรมจึงครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติในกรณีตัวอย่าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างครบถ้วน

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ สำหรับการค้าชายแดน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การระดมทุนและการบริหาร Startup เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร/หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโต
๒. เพื่อส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.. ๑.. ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี..กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด**

๑. มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓
๒. GDP ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๒

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. มีการจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ปีละ ๕๐ คน/ปี
๓. มีการจัดตั้งบริษัท Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน จำนวน ๒ startup/ปี
๔. สามารถผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลา ๕ ปี จำนวน ๒ ราย/ปี
๕. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน จำนวน ๕ แห่ง/ปี
๖. มูลค่าการค้าขายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓
๗. GDP ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเติบโตต่อหัวร้อยละ ๒
๘. การสร้างแบรนด์ดีให้มีความน่าสนใจ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สามารถสร้างหลักสูตร การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
๒. การจัดฝึกอบรมเรื่อง การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจและ การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
๓. การจัดตั้งบริษัท Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน
๔. ผลักดันให้บริษัท Start up ระดมทุนในระยะเวลา
๕. บริษัท Start up ได้รับบริการงานด้านระบบสนับสนุน การสร้างแบรนด์ดีให้มีความน่าสนใจ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกร/ประชาชนทั่วไปที่สนใจ /หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ได้รับความเข้าใจในกระบวนการวางแผนงาน บริหารกิจการ และการจัดหาเงินทุนเพื่อสร้างธุรกิจ

เชิงลบ : ยังไม่พบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ในแต่ละปีงบประมาณ)			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้าง มูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และ การจัดการฝึกอบรม เกษตรกร /ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุน สำหรับ Startup เพื่อสร้าง มูลค่าสูงสุดและยั่งยืน	✓	✓		
๒ พัฒนาระบบสนับสนุน ส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่า สูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การ สร้างระบบให้บริการงาน สนับสนุน (Back Office)		✓	✓	
สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถ มุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาขีดความสามารถ หลักขององค์กร				
๓ สนับสนุนให้เกิดการสร้างแบ รนด์ของผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักใน ระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่าน การพัฒนาทั้งรูปลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า/บริการ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๘,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๒๑๖,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๗,๕๓๑,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๒๕๓,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

 โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

 ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

 มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

หน่วยวิจัยนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อชนบท และสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค				
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน				
กิจกรรมหลัก การสร้าง ecosystem การระดมทุนและการบริหาร Startup กลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์		๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๑ พัฒนาหลักสูตร การวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน และการจัดการฝึกอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup เรื่องการวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑๖๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๓๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม เงินปฏิบัติการ)				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๓๒๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามโครงการ
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๕๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๓๐๐๐๐		ค่าพาหนะคณะทำงาน ไปและกลับ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๑๓๕๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๓๐๐๐๐๐		ค่าที่พักคณะทำงาน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
		๒๒๕๐๐๐		ค่าพาหนะผู้ใช้ร่วมฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๕๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๓๐ ครั้ง
		๑๐๕๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ บาท x ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ ครั้ง
		๑๐๕๐๐๐		ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท x ๓๐ ครั้ง
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๓๑๘๐		ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนา ใช้งานต้นแบบสำหรับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ Startup ขนาดเล็ก ๑ ต้นแบบ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ (๔) วัสดุสุมนและการฝึก		๓๐๐๐ ๒๕๐๐๐๐		วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร A๔, เครื่องเขียน, หมึกเครื่องปริ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ประกอบกรฝึกอบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ค่าวัสดุฝึกอบรมสำหรับกรวางแผน การบริหาร การระดมทุนสำหรับ Startup จำนวน ๕๐ คน ๓๐ ครั้ง
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบสนับสนุนส่งเสริมการเกิดขึ้นของ Startup เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดและยั่งยืน (Agri-Startup Ecosystem) การสร้างระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) สำหรับบริษัท Start up เพื่อให้ Startup สามารถมุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาขีดความสามารถหลักขององค์กร		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐๐๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำระบบ ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบ Startup และระบบให้บริการงานสนับสนุน (Back Office) จำนวน ๕ ระบบ
กิจกรรมหลักย่อยที่ ๓ การสร้างแบรนด์ต่อผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการพัฒนาที่รูปผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ		๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๒๕,๐๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการสร้างแบรนด์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ แปรชนิด ค่าพัฒนาการแปรรูป การส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูป ๑๕,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าออกแบบ packaging ๕๐,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าแบบพิมพ์ packaging ๒๐,๐๐๐ x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าผลิต packaging ๒๕,๐๐๐ บาท x ๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาบริการการสร้างแบรนด์ต่อผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ (National Brand Awareness) ผ่านการพัฒนาที่รูปผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ

กิจกรรมหลักที่ ๕

การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์
และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน
กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน
กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ดร.ภรณ์ หลาวทอง

ตำแหน่ง : คณบดี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๕๔๔๔๐๑๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ผู้ประกอบการยุคใหม่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี
บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการสร้างความสำเร็จ
ผู้ประกอบการอัจฉริยะ และเป้าหมายแผนย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาได้มีส่วน
สำคัญ ในการสร้างความตระหนักดังกล่าวในวงกว้างให้กับผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่าง

ประเทศ ทั้ง ระดับ ภูมิภาค และระดับโลก ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการใช้การบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพมาเป็นปัจจัยในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะการค้าชายแดนที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนในการพัฒนากับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยเท่าที่ควร และบางส่วนเริ่มมองเห็นและ ตระหนักว่า การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันหรือการเพิ่มความสามารถในการสร้างหรือดึงมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากห่วงโซ่คุณค่าของตนเอง นั้น จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมมากขึ้นในการบริหารความสัมพันธ์กับ ผู้ประกอบการอื่น หรือการควบคุมกิจกรรมอื่นๆ ในโซ่อุปทาน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์จึงเป็นกลไกสำคัญในการเข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการค้าการลงทุนที่เกิดความสะดวกและพร้อมในการค้าระหว่างประเทศให้เกิดความเข้มแข็งและช่วยเหลือตนเองได้ในทุกระดับ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่จะสนับสนุนธุรกิจให้สามารถพัฒนาไปในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาระบบการค้า การลงทุน เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชนบทเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑.....ปี เริ่มต้นปี....ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการส่งออก

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพิ่มขึ้น
๒. มูลค่าสินค้าส่งออกที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
๓. ความสะดวกของผู้ประกอบการส่งออกในการจัดการการค้าชายแดน
๔. ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขายได้มากขึ้น
๕. การส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จำนวนสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๕๐ ผู้ประกอบการต่อปี

๒. มูลค่าสินค้าส่งออกที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒%
๓. ความสะดวกของผู้ประกอบการส่งออกในการจัดการการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ๑๐ ผู้ประกอบการต่อปี
๔. ราคาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการขายได้มากขึ้น เพิ่มขึ้น ๒๐ ผู้ประกอบการต่อปี
๕. การส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ มากกว่า ๑๐ กิจกรรม
๖. จำนวนผู้เข้าอบรมรับการถ่ายทอดความรู้ด้านยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการส่งออก ภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

เชิงลบ : ยังไม่พบ

๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. พัฒนาสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าและการลงทุน	✓	✓	✓	✓
๒. ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้าชายแดน	✓	✓	✓	✓
๓. การขนส่งและการกระจายสินค้าและบริการข้ามแดน	✓	✓	✓	✓
๔. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์	✓	✓	✓	✓
๕. ส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	-	-
-ค่าใช้สอย	๔,๙๔๐,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๖๐,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตสุรินทร์) มีวิธีการบริหารจัดการติดตามประเมินผล และให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณา โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การยกระดับสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการค้าและการลงทุน กลุ่มนครชัยรินทร์		๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาลิขิต์และบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการค้าและการลงทุน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี่ยงเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๕๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุมัติเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ
		๒๒๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาติดตามงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก ตลาดการค้า			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี่ยงเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๒,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๑๘๐,๐๐๐ ๒๒๔,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุเสาะเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน) ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : จัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าและบริการข้ามแดนอย่างเป็นระบบ			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๓๐ วัน x ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พัก (๒๕ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๓๐ วัน x ๒๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อนุเสาะเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๘๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อยกระดับสินค้าและบริการข้ามแดนด้านโลจิสติกส์		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อุตสาหกรรมและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๔,๔๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : เพื่อส่งเสริมการตลาดการค้าและการลงทุนระหว่าง			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๖,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๐ คน x ๒๐ วัน x ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๒๐ คืน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๒๐ วัน x ๒๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๒๐ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐	ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อุตสาหกรรมและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๔,๔๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการพัฒนาแนวทางการการค้า และการลงทุน ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล อุตสาหกรรมและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๔,๔๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท x ๒๐ วัน) ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๖

การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุน
การค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา)
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : "การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่" กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถาธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ดร.ภาคภูมิ หมี่เงิน

ตำแหน่ง : อาจารย์

สถานที่ติดต่อ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน(นครราชสีมา)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๗-๒๔๖๓๕๕๓, ๐๔๔-๒๓๓๐๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย เพื่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ เครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยกับต่างประเทศ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประเด็นการพัฒนา เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การกำหนดเส้นเขตแดนเพื่อแสดงอาณาบริเวณของเขตปกครองดังกล่าว ได้แบ่งแยกชุมชนที่เคยอยู่ร่วมกันออกไปเป็นชุมชนของประเทศที่จัดตั้งขึ้นใหม่ที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติ ตลอดจนระเบียบ กฎหมายที่แตกต่างกัน แต่การไปมาหาสู่กันแล้วนำผลผลิตที่ตนผลิตได้มาแลกเปลี่ยนกันเพื่อการดำรงชีพ ก็ ยังคงด าเนินต่อไปไม่มีการหยุดหย่อน แม้ว่าชุมชนที่อาศัยอยู่ได้ถูกแบ่งออกไปเป็นคนละประเทศแล้วก็ตาม และด้วยเหตุนี้เองที่เป็นที่มาของ “การค้าชายแดน”

นอกจากการค้าชายแดนดังกล่าว ประกอบกับเส้นทางคมนาคมขนส่งได้มีการพัฒนาจนสามารถเชื่อมโยงข้ามประเทศได้หลายประเทศ จึงมีการค้าอีกประเภทหนึ่งที่อาศัยการขนส่งข้ามเขตแดนทางบกเพื่อขนผ่านประเทศที่มีชายแดนติดกัน สู่ประเทศที่สาม เช่น การค้าที่ผู้ประกอบการค้าไทยได้ขายสินค้าให้ประเทศเวียดนาม ได้ขนส่งสินค้าข้ามเขตแดนไทย-ลาว ผ่านประเทศลาวสู่ประเทศเวียดนาม เป็นต้น การค้ารูปแบบนี้เรียกว่า “การค้าข้ามแดน”

รูปแบบของการค้าชายแดน ได้ดำเนินมาโดย ตลอดและอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากการค้าด้วยวิธีแลกเปลี่ยนผลผลิตที่จำเป็นต่อการดำรงชีพต่อกันซึ่งมี ปริมาณเพียงเล็กน้อย ต่อเมื่อมีผลผลิตมากขึ้นและเกินความต้องการในการดำรงชีพของตนเอง ก็เริ่มพัฒนาสู่การแลกเปลี่ยนผลผลิต (สินค้า) เพื่อหวังผลกำไร แต่ก็ยังคงจำกัดอยู่ในเฉพาะพื้นที่บริเวณตามแนวชายแดนที่ เคยเป็นชุมชนดั้งเดิม ด้วยการขนส่งข้ามแดนผ่านเส้นทางที่เคยใช้อยู่แต่เดิมเมื่อครั้งยังไม่ได้แบ่งเขตแดน หรือ อาณาเขต ที่เรียกกันว่า “ช่องทางการค้าตามธรรมชาติ” หรือ ที่เรียกกันว่า จุดผ่อนปรนทางการค้า” ในปัจจุบัน จนกระทั่งเส้นทางการคมนาคมขนส่งสะดวกมากขึ้น จึงขยายพื้นที่กว้างออกไป แต่ก็ยังครอบคลุม เฉพาะพื้นที่ตามบริเวณแนวชายแดนของประเทศคู่ค้าที่มีเขตแดนติดกันเท่านั้น การค้าเช่นนี้ก็เรียกว่า “การค้า ชายแดน” การค้าชายแดนในดินแดนที่มีเส้นเขตแดนติดต่อกัน และมีประชาชนที่มีความเหมือนกันในเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ภาษา เป็นผลส่งให้เกิดความสัมพันธ์กันไม่ว่าจะเป็นขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเป็นอยู่ส่งผลให้มีมูลค่า การค้าสูงและจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ต่อไปในอนาคต ซึ่งจะสามารถพัฒนาให้การค้าชายแดนที่มีเขตแดนติดต่อกันให้ เจริญก้าวหน้า และยั่งยืนต่อไป รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน ประกอบด้วย ๑) นำติดตัวไปบริโภค(Consumer Trade) ๒) การค้าแบบเงินสด (Cash) ๓) การค้าแบบขายฝาก(Sale on Consignment License) ๔) การค้าแบบต่างตอบแทน (Balance Trade) ๕) การค้าแบบหักบัญชี (Account Trade หรือ Counter Trade) และ ๖) การค้าแบบสากล (Normal Trade)

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันการขับเคลื่อนความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมหลัก ของประเทศเพื่อก้าวสู่ Thailand ๔.๐ โดยอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็น ๑ ใน ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้ อย่างจริงจัง ซึ่งทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยนั้น เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่าประมาณ ๕ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในปีพ.ศ.๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า ๒ แสนล้านเหรียญในปีพ.ศ.๒๕๖๘ สอดคล้องกับการที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเป็นตลาดอินเทอร์เน็ตที่เติบโตเร็วที่สุด ด้วยอัตราส่วนประชากรวัยหนุ่มสาวของภูมิภาคที่มีอัตราส่วนประชากรอายุต่ำกว่า ๔๐ ปีสูงถึงร้อยละ ๗๐ และการเติบโตอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลางทั้งนี้ความสำคัญของการพัฒนาประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประกอบด้วย การลดต้นทุนในการผลิต รวมถึงขั้นตอนของการผลิตและการค้าขายที่สื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและ ระบบ

อินเทอร์เน็ตที่สามารถต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เพิ่มสูงขึ้น ขยายการค้าและการบริการเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ E-Commerce ให้ขยายวงกว้างมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อ สร้างงานในลักษณะใหม่ๆ และขยายการจ้างงาน

เห็นได้จากการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกหรืออีคอมเมิร์ซได้รับความนิยมมากขึ้น โดยมูลค่าของตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีแนวโน้มเติบโตสูงสุดประมาณร้อยละ ๒๗ ภายในปี ค.ศ. ๒๐๑๙ โดยเฉพาะการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ข้อมูลของ UNCTAD ปี ค.ศ. ๒๐๑๗ ระบุว่า ประเทศที่เป็นสมาชิก UNCTAD มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของยอดขายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกมีมูลค่าถึง ๒๕.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็น ๒๒.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ ธุรกิจกับธุรกิจ (Business-to-Business: B๒B) และ ๒.๙ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Customer: B๒C) โดยมีจีนเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้า การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคมามากที่สุดถึง ๖๑๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ประเทศ สหรัฐอเมริกามีมูลค่าการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจมากที่สุดถึง ๖,๔๔๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ด้านการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจภายในประเทศ ให้ข้อมูลโดยสำนัก พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่า มูลค่าการค้าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีประมาณ ๒,๘๑๒,๕๙๒.๐๓ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๙.๘๖ ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจ (B๒B) ที่ร้อยละ ๕๙.๕๖ คิดเป็น มูลค่า ๑,๖๗๕,๑๘๒.๒๓ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๘.๖๓ เป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ ธุรกิจกับผู้บริโภค ที่ร้อยละ ๒๘.๙๘ คิดเป็นมูลค่า ๘๑๒,๖๑๒.๖๘ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๑๕.๕๔ และเป็นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับภาครัฐ (Business-to-Government: B๒G) ที่ ร้อยละ ๑๑.๕๕ คิดเป็นมูลค่า ๓๒๔,๗๙๗.๑๒ ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๓.๒๔

การช่วยเหลือผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องเผชิญกับปัญหาด้านการส่งออกต่างๆ เช่น ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ผู้ซื้อ หรือลูกค้าไม่ทราบว่าผู้ประกอบการมีสินค้าเหล่านี้ หรือขั้นตอนการจัดทำเอกสารส่งออกยุ่งยากและมีการจ่าย ค่าธรรมเนียมปลีกย่อย เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นอุปสรรค ทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ไม่สามารถส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศได้ การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย- กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์นี้จะช่วยแก้ปัญหา และตอบโต้ภัยแก่ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม แพลตฟอร์มพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ครอบคลุมถึง ๑) เพื่อศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒) เพื่อ วิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๓) เพื่อพัฒนา และประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และ ๔) เพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) เพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจจาก การทำงานแบบเดิม ไปสู่การทำงานที่อยู่บนพื้นฐานของอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกทาง การค้า ให้มีความรวดเร็ว และปรับลดขั้นตอนทางการค้าได้ โดยกรอบแนวคิดการพัฒนาพัฒนาแพลตฟอร์ม การค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ๓) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ ๓ ๔) การพัฒนา ระบบ National Single Window (NSW) และ ๕) การพัฒนาระบบ Post Community System (PCS) เพื่อ

รองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการค้าระหว่างประเทศ ให้ดำเนินการผ่านระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวของประเทศตั้งแต่เชิงนโยบายไปสู่เชิงปฏิบัติ

การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบ่งเป็น ๕ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนที่ ๑) ประเด็นการเข้าสู่ตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในฐานะผู้ส่งออกหรือผู้ขาย แพลตฟอร์มควรช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และสามารถช่วยควบคุมต้นทุนการส่งสินค้าไปต่างประเทศ เช่น การเสนอราคาที่มีความหลากหลายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การลดความซับซ้อนของการขอเอกสารส่งออก รวมถึงการแสดงข้อมูลกฎระเบียบและเอกสารนำเข้าที่ถูกร้องขอจากประเทศปลายทางไว้บนแพลตฟอร์ม จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขายมากขึ้น และควรมีระบบการคัดกรองลูกค้าปลายทางด้วยการลงทะเบียนหรือการตรวจสอบจากทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ หรือผู้ขายสินค้าช่วยคัดกรอง เพื่อช่วยรับรองและตรวจสอบข้อมูลของผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อต่างประเทศว่ามีตัวตนอยู่จริง ส่วนที่ ๒) การบริการที่สนับสนุนด้านการเงิน และระบบการชำระเงินออนไลน์ แพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจกับธุรกิจ ควรกำหนดวิธีการชำระเงินระหว่างผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อในต่างประเทศและผู้ส่งออกหรือผู้ขายที่ครอบคลุม รวมถึงการให้บริการสนับสนุนด้านการเงิน เช่น เงินทุนหมุนเวียน การประกันความเสี่ยงด้านการชำระเงิน เป็นต้น ส่วนที่ ๓) การใช้บริการด้านโลจิสติกส์ แพลตฟอร์มควรสนับสนุนการเชื่อมโยงเข้ากับระบบ NSW ของกรมศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกขั้นตอนพิธีการศุลกากร และช่วยลดภาระต้นทุนค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก รวมถึงแพลตฟอร์มควรเปิดให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สามารถเข้ามาแข่งขัน เพื่อให้บริการบนแพลตฟอร์มมีความหลากหลาย ทำให้ผู้ส่งออกมีทางเลือกในการใช้บริการมากขึ้น ส่วนที่ ๔) การเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มฯ แพลตฟอร์มกลางควรสามารถรองรับการกำหนดเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ เช่น การทำสัญญาการค้า (International Commercial Terms: Incoterm) สัญญาประกันภัยสินค้าขนส่งทางทะเล รวมถึงสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ทันที และส่วนที่ ๕) การฝึกอบรมผู้ประกอบการที่ต้องการใช้บริการแพลตฟอร์ม หลังจากการพัฒนาแพลตฟอร์มได้แล้ว ควรสนับสนุนให้มีการจัดอบรมกับผู้ใช้บริการหรือสมาชิก (ผู้ส่งออกหรือผู้ขายและผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อ) เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม และอบรมการเลือกใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เหมาะสมกับผู้ส่งออก เป็นต้น โดยมีตัวแบบ (model) และแผนงานที่ครอบคลุมหลักการสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ๑) การสร้างความตระหนัก (awareness) ๒) การเข้าถึงเทคโนโลยี (access to technology) และ ๓) การประยุกต์หรือการใช้ที่สอดคล้อง (application) เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาพรวมของการทำการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจกับธุรกิจของประเทศต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๒. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๓. เพื่อพัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๔. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.... ๑.....ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์, กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานกระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๑ ชิ้นงาน
๒. รายงานวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๑ ชิ้นงาน
๓. แพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และรายงานประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม
๔. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. การจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการ และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนแบบธุรกิจสู่ธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการวางแนวทางป้องกันโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศวิกฤต เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความไว้วางใจต่อการใช้งานแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. การส่งเสริมให้ผู้ให้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ทั้งธนาคารและไม่ใช่ธนาคาร เข้าร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. การเร่งพัฒนาระบบ NSW ของไทยให้แล้วเสร็จ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับระบบ ASEAN Single Window (ASW) ของประชาคมอาเซียนตามหลักการมาตรฐานสากลของWCO และเชื่อมต่อกับระบบ

การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเร่งพัฒนาระบบกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งผ่านท่า (Port Community System: PCS) และการส่งเสริมให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทย รวมกลุ่มพัฒนาระบบการขนส่งอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีโลจิสติกส์ที่เป็นมาตรฐาน ให้สามารถแข่งขันหรือทัดเทียมกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๕. การปรับปรุงการทำงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการทำธุรกรรมในระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ให้รองรับและสนับสนุนการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๖. การจัดอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา ตลอดจนการสร้างต้นแบบธุรกิจเพื่อปรับตัวไปสู่การเป็นดิจิทัล (digitalization) หรือการจัดตั้งเคาน์เตอร์เซอร์วิสเพื่อช่วยให้คำแนะนำด้านการจัดหาซอฟต์แวร์หรือระบบที่สนับสนุนผู้ส่งออก เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๗. การจัดสรรงบประมาณของภาครัฐในแบบบูรณาการ ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และใช้งบประมาณได้ตอบสนองความต้องการมากที่สุด รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผลกระทบเชิงบวกประกอบไปด้วย ๑) การประเมินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce assessments) ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๒) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT infrastructure) ๓) ระบบการชำระเงิน (payment system) ๔) โลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ (trade logistics) ๕) กรอบกฎหมายและข้อบังคับ (legal and regulatory framework) ๖) การพัฒนาทักษะ (skill development) และ ๗) การจัดหาเงินทุนสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (financing for e-commerce)

เชิงลบ : กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนของประเทศไทยยังคงมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. ศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๒. วิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๓. พัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓
๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๑๗๒,๘๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๓,๘๐๘,๒๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของเครือข่ายภาคีความร่วมมือต่างๆ ในการร่วมปฏิบัติการในการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างทั่วถึง และให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
		ปี ๒๕๖๖		
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๔,๐๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การศึกษากระบวนการการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๕๐๔,๗๕๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ				จ้างเหมารวบรวมข้อมูลสำหรับพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
(๑) วัสดุสำนักงาน				หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ วิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๑,๐๐๔,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				จ้างเหมาวิเคราะห์และออกแบบแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ				กระดาษ เอ๔ (๒๕ รีม x ๙๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน				
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาและประเมินแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์			๒,๒๕๒,๙๕๐	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม ๑ แพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท) จ้างเหมาจัดทำสื่อออนไลน์สำหรับอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๔๘,๒๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อสำหรับอบรมหลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมผ่านแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๒๐๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐	กระดาษ ๑๕๔ (๒๕ รม x ๕๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การถ่ายถอดเทคโนโลยีแพลตฟอร์มการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๒๓๗,๕๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๓๒,๘๐๐	๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๒๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ วัน) อาหารว่าง (๒๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐	กระดาษ ๑๕๔ (๒๕ รม x ๕๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๑ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ-

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น

กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่มีเจ้าเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๗

การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน
เชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา

งบประมาณ ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา

วงเงิน : ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธำภูงูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้า และการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค การสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมทางการพาณิชย์ การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน และภาคเอกชนอื่นๆ ได้ขยายเครือข่ายทางการค้า แสวงหาแหล่งวัตถุดิบ เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้า ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ได้มีการพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้านการผลิต การตลาด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ อันจะส่งผลให้ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพิ่มสูงขึ้นเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการกระชับความสัมพันธ์ที่ติดกันอย่างแน่นแฟ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ประเด็น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยส่งเสริมให้ ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการ และนักธุรกิจ รวมทั้งนักท่องเที่ยวด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ๑) สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้น ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของ ประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต จะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จาก การเป็นตลาดและฐาน การผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่างๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การ สร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญใน การขยายการค้าการลงทุน สู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของ ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจใน ตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว

๒) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา จำนวน ๒ แห่งที่สำคัญ คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปี มีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทาง นี้มากกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ประกอบกับกัมพูชา เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะส่งผ่าน สินค้าไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูง และ นิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อม และการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้าง โอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐ ของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้สร้างเครือข่ายทางการตลาด และได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านระเบียบ กฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา ซึ่งประกอบไปด้วยความรู้ภายในประเทศไทย และประเทศ กัมพูชา เพื่อให้ได้รับความรู้ พร้อมทั้งนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจก่อให้เกิดรายได้จากการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น และเกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยง เศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวโดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการค้า การ ลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจ รวมทั้งนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน ในกลุ่มจังหวัดต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัด มีองค์ความรู้ในเรื่องของสถานการณ์การค้า การลงทุนระหว่างประเทศ กฎระเบียบการค้า การส่งออก-นำเข้า และสามารถแข่งขันได้
๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างกัน
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการตลาด การผลิต และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย
๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑.. ปี เริ่มต้นปี....ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัด สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	จำนวน
๑	ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๘๐
๒	ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มีความพึงพอใจ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๗๐
๓	จำนวนคู่ธุรกิจ	คู่	๑๐
๔	ยอดจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๕

(๔.๒) ผลผลิต

๑. การอบรมสัมมนา ให้กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย
๒. การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP, SMEs จำนวน ๒๐๐ คูหา
๓. การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน
๔. การเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑๐ คู่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จัดการอบรมสัมมนาผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย ทำให้ ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าชายแดนกับประเทศกัมพูชา และต่างประเทศ มากขึ้น

๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา เพื่อให้ โอกาสผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ได้แก่ ผู้ประกอบการ Biz club, OTOP, SMEs หอการค้า สภาอุตสาหกรรม จำนวน ๒๐๐ ราย นำสินค้า และศิลปวัฒนธรรม มาร่วมจำหน่ายและแสดงภายในงาน รวมทั้งการจับคู่ธุรกิจ และเป็น การสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงาน ภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ระหว่างกัน

๓. มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน และอาจมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจเพิ่มขึ้นในอนาคตต่อไป

๔. เพื่อให้ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค สามารถใช้เวทีในงานแสดงสินค้าเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้าน การตลาด การผลิต และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของ ตลาดเป้าหมาย

๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑ ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs มีการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น

๒ สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ตลอดจน ความสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่าการค้า ชายแดนเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑๐๐ ราย ๑ ครั้ง ๒ วัน	✓			
๒. จัดงานแสดงและจำหน่าย สินค้าเชื่อมโยงการค้า ชายแดนไทย-กัมพูชา จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๔๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน		-
- ค่าตอบแทน	๑๖,๖๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔,๓๔๕,๔๐๐	
- ค่าวัสดุ	๓๘,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ไม่มี -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
-
- ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๑.๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายทางการค้าให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

(๑๑.๒) ส่งเสริมภาครัฐและภาคเอกชนระหว่างประเทศให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าขายแดนกิจกรรมหลัก การส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา		๔,๔๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดนครชัย		๔๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖,๖๐๐		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๔,๐๐๐		ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ เจ้าหน้าที่ ๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔ วัน
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร - ภาคราชการ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท - ภาคเอกชน ๙ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๘๐๐		ค่าเช่าที่พัก - วิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน - ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๒ คืน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗๒,๕๐๐		ค่าพาหนะเดินทาง - วิทยากร จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ) - ผู้เข้าร่วมการอบรม ๑๐๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท (ไป-กลับ)
		๘๐,๐๐๐		
		๒๐,๐๐๐		
		๖๐,๐๐๐		
		๑๓๗,๖๐๐		
		๘,๔๐๐		ค่าอาหารกลางวัน - วิทยากรและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๑๔ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๖๐,๐๐๐		- ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารเย็น - ผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ
				ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๘๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๑,๕๐๐ ๑๑,๐๐๐ ๓,๓๐๐ ๕,๗๐๐ ๒,๐๐๐		- วิทยากร/ผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๑๔ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ มือ - ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔ มือ - ค่าจัดเตรียมสถานที่/ตกแต่ง - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ จำนวน ๑๑๔ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร ค่าแม่พิมพ์ใส่เอกสาร ปากกา ฯลฯ จำนวน ๑๑๔ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ วินาที ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น				
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดน ไทย		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๙๗๓,๐๐๐		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๙๗๓,๐๐๐		
		๒,๔๓๕,๐๐๐		กิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา
		๖๐๐,๐๐๐		๑.๑ งานออกแบบติดตั้งคูหาและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน
		๕๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว (เต็นท์ผ้าใบสีขาว) และมีผ้าใบรอบด้าน โดยมีจำนวนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตรๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราว ขนาด ๒.๐ X ๓.๐ เมตร จำนวน ๒๐๐ คูหาๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งระบบทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศ) โดยมีขนาดความสามารถในการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศรวมทั้งสิ้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ BTU พร้อมระบบกระจายความเย็น เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐		- ค่ายกพื้นด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง โดยมีความสูงไม่น้อยกว่า ๖ เซนติเมตร และปูพื้นด้วยพรมขนาดเต็มพื้นที่ภายในอาคารจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตรๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งเต็นท์สำหรับจัดเตรียมอาหาร ขนาด ๕x๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งหลอดไฟฟลูออโรเรสเซนต์ ๓ หลอด ถึงขยะ สำหรับใส่เศษอาหารอย่างน้อย ๕ ชุด พร้อมอ่างล้างอุปกรณ์อย่างน้อย ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๓๕,๐๐๐		- ค่าจัดทำพิมพ์ประวัติทางเข้างาน ขนาด ๔ x ๘ เมตร พร้อมประดับตกแต่ง จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐		- ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับ พร้อมอุปกรณ์ (ไฟแสงสว่างไม่ต่ำกว่า ๓๐ หลอด/จุด) บริเวณข้างถนนทางเข้างาน ๒ จุด บริเวณหน้าเต็นท์ ๒ จุด จำนวน ๔ จุดๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำ Directory Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์ข้างตั้งเหล็ก จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐		๑.๒ จัดสถานที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ของผู้ประกอบการ MOC Biz Club พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ตารางเมตร ๑ จุด เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท
				- ตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดอุปกรณ์ต่างๆ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ โคมไฟ จำนวน ๒ ชุด
				- ค่าทำเอกสารประกอบการเจรจาธุรกิจ
				- จัดมุมอาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดการจัดงาน
		๓๙๕,๐๐๐		๑.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบต่างๆ
		๑๐๐,๐๐๐		- ป้ายคำทักทาย ติดตั้งโครงสร้างเหล็ก ขนาด ๙.๖ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท บริเวณที่ประชุมฯ
		๔๐,๐๐๐		- ป้ายธงญี่ปุ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๔๐๐ บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน
		๕๐,๐๐๐		- ป้ายไวเนล ติดเสา (แขวนด้วยไม้/ท่อพลาสติก) ขนาด ๑.๒ x ๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท ติดตั้งบริเวณแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน
		๔๕,๐๐๐		- ป้ายไวเนล ขวางถนน ขนาด ๑.๒ x ๘ เมตร จำนวน ๓๐ ป้ายๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท ติดตั้ง ณ เขตเทศบาลเมืองสุรินทร์และทุกอำเภอ
		๘๐,๐๐๐		- สื่อวิทยุ แผ่นสเปคโฆษณา เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ (คลื่นที่ประชาชนนิยม เช่น อสมท.) ๓ คลื่น/วัน ไม่น้อยกว่า ๘ วัน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐		- รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน/วันๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท/คัน จำนวน ๘ วัน
		๘๘๙,๐๐๐		๑.๔ การจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย
		๒๐๐,๐๐๐		- ค่าจัดทำเวทีกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๗ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมฉากหลัง และติดตั้ง LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร ๑ จอ พร้อมระบบการแสดงผลภาพสดขึ้นจอ LED (ระบบ OB) และเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน (๕ วัน) เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐		- ค่าระบบเครื่องเสียง ขนาด ๕,๐๐๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ตลอดการจัดงาน
		๓๐,๐๐๐		- ค่าเตรียมอุปกรณ์สำหรับพิธีเปิดงานที่นี้ประมาณ ๒ ชุด แยกผู้มีเกียรติ ๒๐๐ คน ดอกไม้เข็มกลัดแจกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ซอ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบดำเนินงานของสำนักงาน)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
		๔๐,๐๐๐		- ค่าชุดการแสดงเพื่อเปิดงาน จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕๐,๐๐๐		- ค่าจ้างพิธีกร จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท ตลอดจนจัดงาน
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่าจ้างนักแสดง/ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงในกิจกรรมบันเทิงตลอดการจัดงาน (ช่วงเย็น) ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่ากิจกรรมบันเทิงภายในงาน จัดชุดการแสดง ผู้แสดง ๔ - ๘ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที/ชุด จำนวน ๒ ชุด/วัน (ช่วงกลางวัน/เย็น) รวม ๑๐ ชุดๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐		- ค่าจัดหาเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๑,๕๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้นๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๗,๕๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับบริหารจากประเทศกัมพูชา จำนวน ๕ ชิ้นๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐		- ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวน ๒๐๐ ชิ้นๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐		- ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน เช่น การแจกของรางวัล สิ้นค้าที่ทอง การจับรางวัล จำนวน ๒ ครั้ง/วัน จำนวน ๕ วัน
		๒๒๙,๐๐๐		๑.๕ การบริหารโครงการและอำนวยความสะดวก
		๒๐,๐๐๐		- ค่าภาชนะสำหรับตั้งขยะ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
		๔,๐๐๐		- จัดทำคู่มือสำหรับเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ใบๆ ละ ๒๐-บาท
		๒๑,๐๐๐		- จัดทำบัตรผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ พร้อมสายคล้อง จำนวน ๔๒๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
		๒๘,๐๐๐		- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอดการจัดงานฯ รวมวันก่อสร้าง/รื้อถอน จำนวน ๗ วัน จำนวน ๘ คน/วันๆ ละ ๕๐๐ บาท/คน
		๒๕,๐๐๐		- เจ้าหน้าที่ทำความสะอาดทั้งภายในงานและนอกบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๐ คน/วันๆ ละ ๕๐๐ บาท รวม ๕ วัน
		๒๕,๐๐๐		- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านบริการจราจร จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท/วัน รวม ๕ วัน
		๒๐,๐๐๐		- ค่าที่พักสำหรับคณะผู้บริหารกัมพูชาที่มาร่วมเปิดงาน จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๑ คืน
		๕๐,๐๐๐		- ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการประเทศกัมพูชา จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๕ คืน
		๒๗,๐๐๐		- ค่ารถจ้างเหมาจัดส่งคณะผู้บริหารจากประเทศกัมพูชา จำนวน ๕ จังหวะดีๆ ละ ๔ คน รวม ๒๐ คนรถตู้ จำนวน ๓ คันๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท/วัน (รวมน้ำมันเชื้อเพลิงและพนักงานขับรถยนต์) รวม ๓ วัน
		๙,๐๐๐		- จัดทำเสื้อทีมสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๐ ตัวๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒๗,๐๐๐		
		๑๙,๕๐๐		ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร หมึกเครื่องพิมพ์
		๗,๕๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ

(๑) วัสดุสำนักงาน

(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น

กิจกรรมหลักที่ ๘

การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการ
ขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน
(ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน
(ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : "การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่" กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ดร.วรอนงค์ โภทองคำ ตำแหน่ง : อาจารย์ สถานที่ติดต่อ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๖๕๐๓๓๙๑,

๐๔๔-๒๓๓๐๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย เพื่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** ประเด็น โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล **เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** เครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยกับต่างประเทศ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น **แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา** การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์** ประเด็นการพัฒนา เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ **แนวทางการพัฒนา** ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การขนส่งสินค้าผ่านแดนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ เป็นการเปิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดของประเทศอื่น เพื่อทำการค้าขายและการลงทุน ดังนั้นประชาคมระหว่างประเทศ จึงสนับสนุนให้ทุกประเทศมีสิทธิในการขนส่งสินค้าผ่านแดนอย่างเท่าเทียมกัน การใช้สิทธิในการขนส่งสินค้าผ่านแดนนั้นถูกจำกัดขอบเขตในการใช้สิทธิโดยอธิปไตยของประเทศทางผ่าน โดยประเทศทางผ่านย่อมมีอำนาจอธิปไตยในการอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้บุคคลหรือสิ่งของของประเทศอื่นใช้ดินแดนของตนเป็นทางผ่าน ด้วยเหตุดังกล่าวจึงนำไปสู่การทำความตกลงระหว่างประเทศในการสนับสนุนการขนส่งสินค้าผ่านแดน ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน หรือสนับสนุนให้การขนส่งสินค้าผ่านแดนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วยความตกลงในเรื่องต่างๆ เช่น การศุลกากร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกข้ามพรมแดน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จากข้อมูลการสำรวจปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากกฎหมาย กฎระเบียบ ความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าผ่านแดน พบประเด็นปัญหาใน ๒ ด้านหลักๆ ดังต่อไปนี้ ๑) ประเด็นปัญหาในด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงระดับภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผ่านแดน ได้แก่ กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนจำนวนมาก และยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน, ความไม่สอดคล้องกันของแบบฟอร์มเอกสารผ่านแดน และ การบังคับใช้ความตกลงระดับภูมิภาคเป็นไปอย่างไม่เต็มที่ ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ทำให้ต้นทุน และระยะเวลาในการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น และมีสินค้าติดค้างอยู่บริเวณด่านศุลกากรเป็นจำนวนมาก ๒) ประเด็นปัญหาจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า ได้แก่ เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก, ความแออัดที่ด่านชายแดน, จุดพักรถไม่เพียงพอ, ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองยังครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นต้น ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการค้า การขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนของผู้ประกอบการไทยและการขนส่งสินค้าผ่านแดนไทยของผู้ประกอบประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า นอกจากนี้จากการศึกษาวิจัยพบอีกว่า กฎหมายของประเทศไทยยังคงมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดังนั้น การพัฒนาระบบการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ต้องการที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้สามารถขนส่งข้ามแดน ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดนและพิธีการศุลกากร และสร้างความร่วมมือในด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา จากจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและรายจังหวัด ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๕ ได้เสนอการเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้จังหวัดนครราชสีมา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้า และเส้นทางขนถ่ายสินค้า, จังหวัดชัยภูมิ ทำหน้าที่เป็นเส้นทางขนถ่ายสินค้า, จังหวัดบุรีรัมย์ ทำหน้าที่ดูแลจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู และจังหวัดสุรินทร์ ทำหน้าที่ดูแลจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนา ระบบการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. เพื่อศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอด ระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. เพื่อศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และแผนการสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค

๕. เพื่ออบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑.....ปี เริ่มต้นปี...ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา), ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก, ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๓

(๔.๒) ผลผลิต

๑. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. รายงานการศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอด ระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. รายงานการศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. แผนการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และแผนการ สนับสนุนให้เกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค

๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สามารถการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๒. สามารถการศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓. สามารถศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้าน คลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔. แผนการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และแผนการ สนับสนุนให้เกิด มาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๕. มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริมและพัฒนาการขนส่งรถบรรทุกในกลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้สามารถขนส่งสินค้าผ่านแดนให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค และสร้างมาตรฐานให้เป็นหนึ่งเดียวกันของข้อตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนมากขึ้น อีกทั้งเป็นโอกาสในการพัฒนาและเพิ่มโอกาสทางการค้า การลงทุนของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนอีกด้วย

เชิงลบ : กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าผ่านแดนของประเทศไทยยังคงมีมาตรการที่ไม่สอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากล หรือความตกลงระดับภูมิภาค รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด้านต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนาระบบการค้า การลงทุนของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุก เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๒. การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓		
๓. การศึกษารูปแบบการลงทุน และการบริหารจัดการด้านคลังสินค้าในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นให้ครอบคลุมและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกในการตัดสินใจดำเนินโครงการระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		✓		
๔. การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและพันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ กัมพูชา และการสนับสนุนให้การ			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับหลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค				
๕. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๓๘๔,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๓,๕๐๕,๔๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๑๐,๖๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (นครราชสีมา) มีวิธีการบริหารจัดการติดตาม ประเมินผลและให้ทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ยังไม่พบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ		๔,๐๐๐,๐๐๐		
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชาย (ไทย กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์				
กิจกรรมหลัก ๑ : การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ใน การพัฒนากระบวนการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๗๖,๒๕๐		ค่าเบี่ยงเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๕๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
		๗,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน
		๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๕,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการสำรวจและจัดทำคู่มือ
		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๑๙,๒๐๐		ค่าจ้างติดตามงาน
		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลัก ๒ : การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อ ยอระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรประชุมระดมความคิดเห็น (๒ คน X ๑๐ วัน X ๘ ชั่วโมง X ๑๒๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๕๘๔,๒๕๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท X ๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล มูลนิธิข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล และเชิงปริมาณ และจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาก่อสร้าง (๑๐ แห่ง X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๐๐๐		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๕,๒๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๐,๐๐๐		
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๘,๐๐๐		
๑.๑.๓.๑ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒,๕๐๐		
๑.๑.๓.๒ ค่าวัสดุ		๑๙,๐๐๐		
(๑) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๒๕๐,๐๐๐		
(๒) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ รถม X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๒๕,๐๐๐		
(๓) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ รถม X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๒๓,๗๕๐		
(๔) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ รถม X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๒,๒๕๐		
(๕) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ รถม X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๒,๕๐๐		
(๖) ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ รถม X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)		๑๙,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก ๓ : การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการ ขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๕,๒๕๐ ๘๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๑๙,๒๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๓,๗๕๐ ๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐ ๑๙,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ผลิตเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริม x ๙๐๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๘๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก ๔ : การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและ พันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และการ สนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย- กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับ หลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค				
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๘๒,๐๐๐ ๘๕,๒๕๐ ๙๕,๐๐๐ ๓๑,๕๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๕๓,๖๐๐ ๑๒๘,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๕๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล ผลิตเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ผลิตเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมหลัก ๕ : การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน x ๘ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน x ๘ วัน x ๒๔๐ บาท)
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๙๒,๔๐๐		ค่าที่พัก (๘ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ห้อง)
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๙,๖๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๘ วัน x ๒๐๐ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘,๘๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๒,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๘๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
		๑๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๑๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๑๕,๖๐๐		เอกสารประกอบการอบรม (๒๐๐ ชุด x ๘๐ บาท)
		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
		๑๐,๘๕๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ		๔,๐๐๐,๐๐๐		
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชาย (ไทย กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์				
กิจกรรมหลัก ๑ : การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ใน การพัฒนากระบวนการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๗๖,๒๕๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๕๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปในโครงการดำเนินงาน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลนิธิข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาจัดรูปแบบรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๓๑,๕๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลัก ๒ : การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยง โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อ ยอระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรประชุมระดมความคิดเห็น (๒ คน X ๑๐ วัน X ๘ ชั่วโมง X ๑๒๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) (๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๕๘๔,๒๕๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท X ๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล มูลนิธิข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล มูลนิธิข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาก่อสร้างข้อมูล มูลนิธิข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๐๐๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รม X ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด X ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๒) ค่าจ้างเหมาก่อสร้าง		๒๐,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๘,๐๐๐		
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๕๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก ๓ : การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการ ขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐,๐๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐		

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๕,๒๕๐ ๘๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๑๙,๒๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๓,๗๕๐ ๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐ ๑๙,๐๐๐		คำอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๘๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก ๔ : การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและ พันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และการ สนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย- กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับ หลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๘๒,๐๐๐ ๘๕,๒๕๐ ๙๕,๐๐๐ ๓๑,๕๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๕๓,๖๐๐ ๑๒๘,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ				
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
กิจกรรมหลัก ๕ : การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน x ๘ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท)
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙๒,๐๐๐		
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๕๙๒,๔๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบ็ดเตล็ด ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๖๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ห้อง)
		๒๘,๘๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๘ วัน x ๒๐๐ คน)
		๑๑๒,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๔๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล มูลค่าเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ
		๘๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๙๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๖,๐๐๐		เอกสารประกอบการอบรม (๒๐๐ ชุด x ๘๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๖๐๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๒,๒๕๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒,๕๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ		๔,๐๑๔,๑๕๐		
โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชาย (ไทย กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์				
กิจกรรมหลัก ๑ : การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ใน การพัฒนากระบวนการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่ง รถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนคร ชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗๖,๒๕๐		ค่าเบี่ยงเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๕๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง)
(๑) ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)
		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน)
		๗,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปในการค้าเงินงาน
		๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
		๖๕,๒๕๐		ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการสำรวจและจัดทำคู่มือ
		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและเชิงปริมาณ
		๑๙,๒๐๐		ค่าจ้างติดตามงาน
		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๓,๗๕๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รมิ x ๙๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมหลัก ๒ : การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อนำมาต่อยอดระบบการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าชายแดน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๘๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรประชุมระดมความคิดเห็น (๒ คน X ๑๐ วัน X ๘ ชั่วโมง X ๑๒๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๘๔,๒๕๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท)
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท X ๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐		ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทำงานความเป็นไปได้อาการดำเนินงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๕,๒๕๐		ค่าจ้างเหมากลับข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมากลับข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๒๘,๐๐๐		ค่าจ้างเหมากลับข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน
กิจกรรมหลัก ๓ : การจัดการการค้า การลงทุน ของผู้ประกอบการขนส่งรถบรรทุกเชื่อมโยงการค้าชายแดน (ไทย-กัมพูชา) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์		๒๕๐,๐๐๐		ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง X ๒,๕๐๐ บาท X ๑๐ วัน)
๑. งบดำเนินงาน		๒๓,๗๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รม X ๙๐ บาท)
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๒๕๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด X ๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒,๕๐๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๐๐,๐๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๒๔๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐		ค่าที่พัก (๑๐ คืน X ๑,๒๐๐ บาท X ๕ ห้อง)
		๑๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท X ๑๐ วัน X ๑๐ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๕,๒๕๐ ๘๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๑๙,๒๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๓,๗๕๐ ๒,๒๕๐ ๒,๕๐๐ ๑๙,๐๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ผลิตเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานและจัดทำคู่มือ ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑๐ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ ริม x ๙๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๘๒๓,๗๕๐		
กิจกรรมหลัก ๔ : การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและ พันธมิตรกับผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์กัมพูชา และการ สนับสนุนให้เกิดมาตรฐานการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย- กัมพูชา) ด้วยรถบรรทุก กลุ่มนครชัยบุรีนทร์ให้มีความสอดคล้องกับ หลักการผ่านแดนของสินค้าตามหลักสากลหรือข้อตกลงระดับภูมิภาค				
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๘๒,๐๐๐ ๘๕,๒๕๐ ๙๕,๐๐๐ ๓๑,๕๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๕๓,๖๐๐ ๑๒๘,๐๐๐ ๒๓,๗๕๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๑๐ คน x ๑๐ วัน x ๒๔๐ บาท) ค่าที่พัก (๑๐ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ห้อง) ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๑๐ คน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๐ วัน) ค่าจัดประชุมระดมความคิดเห็นและการทบทวนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล บันทึกข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล ผลิตเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ พร้อมสรุปผลการประเมิน ค่าเช่าเหมารถตู้ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๑๐ วัน) ค่าจ้างเหมาติดตามงาน ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐๐ บาท) หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๙,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก ๕ : การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาการค้า การลงทุน และพิธีการศุลกากร เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่านแดน (ไทย-กัมพูชา) สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์		๗๙๐,๔๐๐		
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๙๒,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน x ๘ วัน x ๘ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน x ๘ วัน x ๒๔๐ บาท)
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๘๒,๘๐๐		ค่าที่พัก (๘ คืน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ห้อง)
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๙,๖๐๐		ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ บาท x ๘ วัน x ๒๐๐ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘,๘๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๒,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
(๒) ค่าบริการไปรษณีย์		๑๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถบรรทุก (๑๐๐ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๘ วัน)
		๑๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๒,๕๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๑๖,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่ (๔ แห่ง x ๓,๐๐๐ บาท x ๘ วัน)
		๑๕,๖๐๐		เอกสารประกอบการอบรม (๒๐๐ ชุด x ๘๐ บาท)
		๒,๒๕๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
		๑๐,๘๕๐		ค่าจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

กิจกรรมหลักที่ ๙

การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับ
ตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภรณ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุพวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ผศ.ดร. พันทิพย์ ปิยะทัศน์านนท์ ตำแหน่ง : รักษาการผู้ช่วยอธิการบดี

สถานที่ติดต่อ อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๕๑๔-๖๖๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีประเด็นพัฒนากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่มุ่งเน้นด้าน การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นเศรษฐกิจหลักอย่างหนึ่งของประเทศไทย เมื่อทำการศึกษาศักยภาพทางธุรกิจของการค้าชายแดนจะพบว่า ประเทศไทยยังสามารถสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจผ่านช่องทางการค้าชายแดนได้อีกมาก สินค้าหลายประเภทที่มีเส้นทางจากประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้ามายังประเทศไทยได้ง่ายผ่านการขนส่งที่มีประสิทธิภาพแบบห่วงโซ่เย็น (Cold chain) เช่นเดียวกันสินค้าจากประเทศไทยก็มีช่องทางการค้าในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน นอกจากการขนส่งสินค้าในระบบห่วงโซ่เย็นจากไทยไปยังกัมพูชาแล้ว ตลาดการค้าชายแดน และตลาดในภูมิภาคอีสานใต้ยังเป็นแหล่งดึงดูดผู้บริโภคจากฝั่งกัมพูชาที่จะเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าไปขายยังประเทศกัมพูชาอีกด้วย ด้วยเส้นทางคมนาคมทางบกที่สะดวกทำให้ผู้ค้าจากประเทศกัมพูชาสามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้โดยง่าย การเดินทางมาเพื่อธุรกิจการค้าในลักษณะนี้ ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งสินค้าพื้นเมือง สินค้าอุปโภคบริโภค

แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้ผู้บริโภคข้ามแดนเพื่อจับจ่ายใช้สอยในเส้นทางอีสานใต้เกิดการชะลอตัว ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และเชื่อมโยงภูมิภาคจึงต้องเร่งดำเนินการพิจารณาเพื่อจัดการแนวทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาแบบ New Normal อีกด้วย กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์นับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง มีความต่อเนื่องทางด้านวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริมลักษณะดังกล่าวจะสามารถนำเงินตราเข้าประเทศได้ช่วยเยียวยาเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างทันที่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันแม้จะมีห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ผู้คนส่วนหนึ่งก็ยังนิยมไปซื้อหาสินค้าตามความต้องการ ในตลาดสด เพราะตลาดสดเป็นแหล่งรวบรวมสินค้า ที่บางประเภท หาซื้อไม่ได้ในสถานที่ที่กล่าวมา ไม่ว่าจะเป็น ผักพื้นเมือง อาหารพื้นถิ่นที่มีขายเฉพาะกลุ่ม ตลาดสด นอกจากนี้สินค้าที่จำหน่ายในตลาดสด มักมีราคาต่ำกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ ตลาดสดจึงยังคงใจชาวบ้านตามถิ่นฐานต่าง ๆ อย่างยาวนาน บางตลาดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประจำอำเภอ จังหวัด เช่น กาดหลวง จ.เชียงใหม่ เป็นแหล่งจำหน่ายของฝาก ประเภทอาหาร ของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง ต้องไปที่กาดหลวง ตลาดสดจึงเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไม่ขาดสาย

อย่างไรก็ตามปัญหาความสะอาด ขยะ น้ำเน่าเสียจากแผงค้า ที่ไหลทิ้งตามท่อระบายน้ำ ส่งผลให้ประชาชน หรือนักท่องเที่ยวจำนวนมากไม่หันไปเดินตลาด เพราะผู้บริโภคเหล่านี้ไม่พึงพอใจในการเดินตลาดที่แฉะแฉะ เต็มไปด้วยน้ำเน่าขัง อีกทั้งขยะ น้ำทิ้งจากแผงค้าเนื้อ ค้าอาหารสด ส่งกลิ่นเหม็นเน่า คาวคุ้งในท่อระบายน้ำ โดยธรรมชาติของตลาดสด เป็นแหล่งค้าส่งและค้าปลีกอาหารสด ประเภทอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ปลา กุ้ง หอย ผักสด ของดอง การสร้างมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มีสถานที่สะดวก สะอาด บรรยากาศดี มีสาธารณูปโภคครบครัน ผู้ขายสุขภาพ อาหารสะอาด สด ใหม่ ปลอดภัย ปลอดภัยพิษ สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ระบุฉลากชัดเจน ได้ถูกควบคุมและพัฒนาตามกฎกระทรวงว่าด้วย สุขลักษณะ ตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสุขาภิบาล ร้านอาหารและแผงลอย ตามมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ มาตรฐานเชียงสะอาด ควบคุมดูแลตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๑ พ.ศ.๒๕๓๖ เรื่องกำหนดวัตถุห้ามใช้ในอาหาร และประกาศกระทรวงฉบับที่ ๒๘๓ พ.ศ.๒๕๔๗ เรื่อง กำหนดปริมาณสารโพลารีนในน้ำมันที่ใช้ทอด หรือประกอบอาหารเพื่อจำหน่าย หรือห้ามทอดซ้ำ

โดยทั่วไปมูลค่าซื้อขายที่ตลาดสดเทศบาลมีมูลค่านับล้านบาท ต่อวัน ในขณะที่มูลค่าตลาดการค้าชายแดนมีกระแสเงินที่หมุนเวียนในตลาดวันละหลายสิบล้านบาท นอกจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ที่ทำให้การบริโภคและจับจ่ายซื้อของในตลาด หรือ ท่องเที่ยวตลาดเป็นไปได้ยาก ทำให้เศรษฐกิจการหมุนเวียน เศรษฐกิจในตลาดสด ตลาดการค้าชายแดนไม่คล่องตัว จะเห็นได้ว่าปัญหาการระบาดของโรคโควิด -๑๙ เป็นภาพซ้อนที่ตอกย้ำการไม่เดินตลาดของผู้บริโภค นักลงทุน และนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบัน การยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าชายแดนให้มีความสะอาด ไม่แฉะแฉะ เป็นสัดส่วน มีการจัดการขยะที่ดี บรรยากาศภายในตลาดไม่มีกลิ่นเหม็น และที่สำคัญการยกระดับตลาดสด ตลาดการค้าชายแดน ให้มีความปลอดภัยจากโรคโควิด -๑๙ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง โครงการยกระดับมาตรฐานตลาดสด และตลาดการค้าชายแดน ให้กลับมามีศักยภาพอีกครั้งภายใต้การบริหารจัดการ

แบบ New Normal จะสามารถสร้างกระแสเงินที่หมุนเวียนในตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดสดหลักที่สำคัญจำนวน ๑ แห่ง ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เพื่อสร้างแนวทางเฉพาะในการยกระดับของตลาดสดทั้ง ๔ แห่งนี้ โมเดลการยกระดับตลาดสดในแต่ละจังหวัดยังสามารถนำไปถอดบทเรียนและประยุกต์ใช้กับการยกระดับตลาดสดในท้องที่แต่ละจังหวัดได้อีกด้วย นอกจากนี้ ตลาดการค้าชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งสิ้น ๒ แห่ง จะได้ถูกพัฒนายกระดับเพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่บริเวณนี้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก เนื่องจากธุรกิจตลาดเป็นกลุ่มที่สำคัญของการกระจายสินค้าโดยเฉพาะจากด่านการค้าชายแดนหรือไปสู่ด่านการค้าชายแดน การเชื่อมต่อกันระหว่างตลาดในเส้นทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านนี้ เป็นระบบเศรษฐกิจที่สามารถสร้างมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศโดยเฉพาะในสถานการณ์นี้ แต่กระนั้นการส่งเสริมให้เกิดการค้าเพียงอย่างเดียวโดยไม่คำนึงถึงหลักการในการดูแล ป้องกันการแพร่เชื้อในยุคที่ต้องเผชิญกับปัญหาโควิดนี้ ย่อมเป็นสิ่งที่จะก่อให้เกิดความผันผวนกับตลาดทั้งห่วงโซ่อย่างรุนแรง ยอดขายและความต่อเนื่องทางการค้าจะต้องชะงักตัวเป็นระยะๆ ในทุกช่วงเหตุการณ์การระบาด ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ค้ามีความปลอดภัยย่อมเป็นส่วนช่วยให้การทำการค้าตามแนวเส้นทางการเดินทางและตลาดการค้าชายแดนเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์ การแก้ไขปัญหาที่รวมถึงการยกระดับมาตรฐานของตลาดให้มีความสะอาดถูกสุขอนามัย จะส่งผลให้เกิดมูลค่าตลาดและดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเชื่อมโยง supply chain จากตลาดการค้าชายแดนสู่ตลาดสดหลักในเส้นทางภูมิภาคอีสานใต้
๒. เพื่อยกระดับความสะอาดของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
๓. เพื่อสร้างแนวทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความทันสมัยและเป็นระบบภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดจากโรคโควิด-๑๙ ให้เหมาะสมกับแนวปฏิบัติแบบ New Normal
๔. เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวให้มาใช้จ่ายในตลาดสดและตลาดการค้าชายแดน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑....ปี เริ่มต้นปี....ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี...กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ตลาดสดหลักของจังหวัดนครราชสีมา จ.ชัยภูมิ จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จังหวัดละ ๑ แห่ง
ตลาดการค้าชายแดนช่องตะกู จ.บุรีรัมย์ และ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จ.สุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : พ่อค้า แม่ค้าในตลาด ลูกจ้างรายวันของร้านค้าในตลาด และแรงงานที่รับจ้างอยู่ในตลาด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ นักลงทุนบริเวณชายแดน และนักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด**

๑. ตลาดสด จำนวน ๔ แห่ง ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
๒. ตลาดการค้าชายแดนช่องตะลุง และตลาดการค้าชายแดนช่องจอม มีความสะอาดถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล
๓. ตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนรวมทั้งสิ้น ๖ แห่งมีการปรับตัวให้เหมาะสมต่อการป้องกันการแพร่เชื้อโควิด-๑๙ ตามแนวปฏิบัติแบบ New Normal
๔. จำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าที่ตลาดสดแต่ละแห่ง ทั้ง ๔ แห่ง มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๑๐% ต่อปี จากจำนวนผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าก่อนเริ่มโครงการ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ตลาดสดหลักแต่ละจังหวัดในกลุ่มอีสานใต้ได้รับการยกระดับและแก้ไขปัญหาด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-๑๙
๒. ตลาดการค้าชายแดนมีมาตรฐานด้านความสะอาดและความปลอดภัยจากโรคโควิด-๑๙
๓. เศรษฐกิจมีการหมุนเวียน สร้างมูลค่าทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓% ต่อปี

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. สุขอนามัยทั้งผู้ขายและผู้บริโภคมีมาตรฐานในระดับสากล
๒. ตลาดสดกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
๓. คุณค่าและอัตลักษณ์ของตลาดสดและตลาดการค้าชายแดนแต่ละแห่ง ได้ถูกกระตุ้นและสะท้อนออกมาชัดเจนขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่ตลาดท้องถิ่นและภาพลักษณ์ของภูมิภาคอีสานใต้

(๔.๔) ผลกระทบ :**เชิงบวก :**

๑. ตลาดสดประจำจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ถูกยกระดับมีมาตรฐานในระดับสากล
๒. สินค้าและบริการจากการค้าชายแดนมีการไหลเวียน กล่าวคือ มีการส่งสินค้าพื้นบ้านไปขายในตลาดสินค้าชายแดน รวมถึงมีการนำสินค้าพื้นบ้านในตลาดสินค้าชายแดนมาขายตามตลาดหลักประจำจังหวัด
๓. มีระบบและแพลตฟอร์มในการจัดการ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงแนวทางป้องกันการระบาดของโควิด-๑๙ บนช่องทางออนไลน์

เชิงลบ : กระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการอาจก่อให้เกิดความยุ่งยากซับซ้อนในช่วงแรก ที่มีการเก็บข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์แสดงผล

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน
ช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. คัดเลือกตลาดเทศบาลหลัก ที่สำคัญของแต่ละจังหวัดใน กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์	✓			
๒. สำรวจสภาพทางกายภาพ บริเวณภายในและภายนอก ตลาดสดและตลาดการค้า ชายแดน	✓			
๓. สำรวจกิจกรรมรอบตลาดสด และสินค้าสำคัญในแต่ละ ตลาดสดเป้าหมาย	✓			
๔. นำเข้าฐานข้อมูลผู้ค้าใน ตลาดแต่ละแห่งจากเจ้าของ ตลาด		✓		
๕. สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านระบบแอปพลิเคชันบน โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน เพื่อแสดงกิจกรรมการค้า เชื่อ โปรโมชันในแต่ละร้าน ในตลาดสด รวมถึงข้อมูล การได้รับวัคซีนของพ่อค้า แม่ค้าในตลาดเพื่อสร้าง ความมั่นใจกับลูกค้า		✓	✓	✓
๖. แก้ปัญหาพื้นตลาดแฉะแฉะ เป็นหลุมบ่อน้ำขัง จำนวน ๑ ตลาด โดยเฉพาะบริเวณแผง จำหน่ายสัตว์น้ำ โดยปูพื้น ทางเดินบริเวณนี้ด้วยวัสดุ Polyurethane Concrete แบบกันลื่นและรีดน้ำบน พื้นผิวออกได้		✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๗. ยกระดับความสะอาดและป้องกันปัญหาสัตว์แพร่เชื้อได้แก่ ปรับปรุงท่อระบายน้ำในตลาด แก้ปัญหาความสกปรกในตลาดและรอบนอกตลาด เช่น จุดทิ้งขยะ ปัญหาการระบาดของหนู แมลงสาบ และยุงลาย			✓	✓
๘. ทำอุปกรณ์กากกั้นแต่ละล๊อคแผงเพื่อป้องกันการกระจายเชื้อไวรัสระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย				✓
๙. ติดตั้งพัดลมดูดอากาศเพื่อการระบายอากาศจากตลาด ออกเพื่อลดปัญหากลิ่นเหม็นจากตลาด				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๙๐๖,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๒,๙๒๕,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑,๑๖๙,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ไม่มี

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

เจ้าของตลาดสด และเจ้าของตลาดการค้าขายแดน หมั่นตรวจตราและรักษาความสะอาดของสถานที่เป็นประจำ.

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแม่ตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑</p> <p>แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ ..ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก : ..ยกระดับตลาดสดให้เชื่อมต่อกับตลาดการค้าชายแดนเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนผู้ประสานโครงการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ</p> <p>(๓) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานล่วงเวลา</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p> <p>(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ</p> <p>(๒) ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางสำรวจเก็บข้อมูล</p> <p>(๓) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง</p> <p>(๔) ค่าจ้างเหมาแรงงานปรับปรุงตลาด</p> <p>(๕) ค่าจ้างเหมาแรงงานเก็บข้อมูลสำรวจ</p> <p>(๖) ค่ารับรองและพิธีการ</p> <p>(๗) ค่าจ้างเหมาออกแบบและทำระบบสำหรับ Application</p> <p>(๘) ค่าเช่า Cloud server รายปี</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p> <p>๙๐๖,๐๐๐</p> <p>๕๒๘,๐๐๐</p> <p>๓๖๐,๐๐๐</p> <p>๖,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๙๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๙๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p>			<p>ค่าประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน คนละ ๒๒,๐๐๐ บาท คือเดือน เป็นเวลา ๑๒ เดือน</p> <p>ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานควบคุมการดำเนินงาน จำนวน ๒ คน เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็น เวลา ๑๒ เดือน</p> <p>ค่าตอบแทนลูกจ้างปฏิบัติงานล่วงเวลา อบจ. จำนวน ๑ คน วันละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน</p> <p>ค่าตอบแทนเจ้าของตลาดในการประชุม จำนวน ๒ คน เป็นเวลา ๖ ครั้ง ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเช่าที่พักประเภท ข. ๗๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน เป็นเวลา ๖๐ วัน เท่ากับ ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางไปยังตลาดวันละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน จำนวนจ้างเหมา ๕ ครั้ง</p> <p>ค่าวัสดุซ่อมแซมตลาด ได้แก่ ท่อระบายน้ำปูพื้นลานเรียบ ๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ตลาด</p> <p>ค่าจ้างแรงงานซ่อมแซมตลาด จำนวน ๒๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๓๐ วัน จำนวน ตลาด ๒ แห่ง</p> <p>ค่าจ้างแรงงานในการเก็บข้อมูล จำนวน ๑๐ คน วันละ ๓๐๐ บาท เป็นเวลา ๖๐ วัน</p> <p>ค่ารับรองและพิธีการในการตรวจสอบงานปรับปรุงตลาด ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>ค่าจ้างเหมาออกแบบ Application และเว็บไซต์</p>

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐		ค่ากระดาษ สิ่งพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางสำรวจเก็บข้อมูลด้วยรถตู้จ้างเหมา ครั้งละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ครั้ง
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๐,๐๐๐		ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศ
(๔) วัสดุหมึกพิมพ์		๑๒,๐๐๐		ค่าหมึกพิมพ์เลเซอร์ ๔ สี จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๖,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุพัฒนาชุดอากาศ		๖๔,๐๐๐		ค่าพัดลมดูดระบายอากาศในตลาตจำนวน ๘ จุดพร้อมติดตั้ง ชุดละ ๘,๐๐๐ บาท
(๖) วัสดุเก็บสำรองข้อมูล		๖,๐๐๐		ค่าวัสดุเก็บสำรองข้อมูล external harddisk เครื่องละ ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เครื่อง
(๗) วัสดุก่อสร้าง		๑,๐๑๗,๐๐๐		ค่าวัสดุพื้นปรับปรุงทางเดินในตลาตเพื่อลดปัญหาน้ำนอง ราคา ๑,๐๑๗ บาท ต่อตารางเมตร เป็นพื้นที่ ๕๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ตลาต

กิจกรรมหลักที่ ๑๐

การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : “การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่” กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนากิจการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : นางสาวบุญชริกา นิลผาย ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหาร

สถานที่ติดต่อ สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนาเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี,

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นครราชสีมา, สุรินทร์)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๓๙๑-๙๔๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจ

บนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่แผนแม่บทฯ เศรษฐกิจฐานราก รายได้ของประชากรกลุ่ม

รายได้ไม่น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการไม่สามารถขายสินค้าได้ ประชาชนในชุมชนขาด

อาชีพ/ขาดรายได้ และยังมีคนในชุมชนใหม่ที่ต้องออกจากงานกลับคืนท้องถิ่น ในสถานการณ์

COVID-๑๙

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก ในการเปิดช่องทางการขายสินค้า

และบริการให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาด

ออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้มีโอกาสการขายได้มากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

 โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

 พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ..๑...ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการสินค้าและบริการใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในชุมชน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

๑) ผู้ประกอบการสินค้าและบริการสามารถขายสินค้า/บริการบนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ได้เพิ่มขึ้น

๒) ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชน/ มีการกระจายรายได้ให้ทั่วถึงมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑) แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้าและบริการ ๑ ระบบ

๒) สื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๕๐ รายการ

๓) สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ ราย

๔) ผู้ประกอบการมีร้านค้าออนไลน์และมีทักษะในการขายสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์ม

จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการ

๒) มีการเดินทางมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓) สินค้าและบริการของผู้ประกอบการมีโอกาสในการขายได้มากขึ้น และมีการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สามารถขายได้บนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ ช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการมากขึ้น เกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้และกระจายให้กับคนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑. การพัฒนาแพลตฟอร์ม การตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ ๑ ระบบ	✓	✓	✓	
๒. ผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวสำคัญในกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ จำนวน ๕๐ สถานที่/ และผลิตสื่อดิจิทัล สนับสนุนการขายสินค้า/บริการ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย	✓	✓	✓	
๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์และทักษะการขายสินค้า/บริการออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย			✓	✓
๔. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ร่วมโครงการ				✓
๕. การสรุปและรายงานผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเองกิจกรรมย่อยที่ ๓/ ๔/ ๕ คิดเป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐ (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
- จ้างเหมากิจกรรมย่อยที่ ๑/ ๒ คิดเป็นเงิน ๔,๗๒๐,๐๐๐ (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๒๑๖,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๔,๗๖๕,๐๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี ๒๕๖๒ ได้จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ไว้เบื้องต้นแล้ว โดยได้จัดทำเป็นเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์เรื่องราวให้กับ ๒๕ ชุมชนใหม่ นครชัยบุรีรินทร์/ และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน แต่ยังไม่มียระบบบริหารจัดการข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์) ที่เป็นระบบครบวงจร แต่ได้ช่วยให้ลูกค้าสามารถรับรู้เรื่องราวที่น่าสนใจของ ๒๕ ชุมชนใหม่ได้เป็นอย่างดี แต่ยังไม่สามารถเปิดโอกาสการขายออนไลน์ได้อย่างครบวงจร ในลักษณะของ e-Marketplace จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ขึ้นมา เพื่อช่วยสร้างโอกาสการขายสินค้าและบริการออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ให้กับทุกสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการมีรายได้จากการขาย ก็จะเกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น อันก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน ในช่วงวิกฤติ COVID-๑๙ นี้ได้เป็นอย่างดี

<p style="text-align: center;">จ.นครราชสีมา</p> <p style="text-align: center;">https://thaisilk.thailandcall.com๒knowledge/</p> <p style="text-align: center;">๑</p>	<p style="text-align: center;">จ.ชัยภูมิ</p> <p style="text-align: center;">https://thaisilk.thailandcall.com๒knowledge/</p> <p style="text-align: center;">๒</p>
	
<p style="text-align: center;">จ.บุรีรัมย์</p> <p style="text-align: center;">https://thaisilk.thailandcall.com๒knowledge/</p> <p style="text-align: center;">๓</p>	<p style="text-align: center;">จ.สุรินทร์</p> <p style="text-align: center;">https://thaisilk.thailandcall.com๒knowledge/</p> <p style="text-align: center;">๔</p>
	

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ

มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๑๑.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๑.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานขายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของ มรภ.ชัยภูมิ มรภ.บุรีรัมย์ และ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์ ในการร่วมปฏิบัติการในการฝึกอบรม ขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างทั่วถึง และให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนาให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ส่งเสริมการพัฒนาการค้าการลงทุน การค้าขายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และเชื่อมโยงภูมิภาค ผลผลิต : การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าขายแดนและผลิตภัณฑ์ใหม่ โครงการ : ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน กิจกรรมหลัก การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์กลุ่มนครชัยรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน	๒๑๖,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๗๒,๕๐๐		๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๔๓,๒๐๐		๔ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๔,๗๖๕,๐๐๐		อาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๓ วัน) อาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน)
(๒) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ	๔๕,๐๐๐		จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๐,๐๐๐		จ้างเหมาจัดทำคู่มือและคู่มือ (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๕,๐๐๐		จ้างเหมาจัดทำคู่มือและคู่มือ (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท)
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๗๒๐,๐๐๐		กลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์ (๑๕๐ คิว x ๒๐,๐๐๐ บาท) ๒ ภาษา(ไทย/อังกฤษ) จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๑๐๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท จ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๕,๐๐๐		กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๕๐ บาท)
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐		หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท
๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยผู้ใช้งาน
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

โครงการที่ ๗

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
แบบครบวงจร

(งบประมาณ ๔๗,๒๖๘,๖๐๐ บาท)



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน
และรังไหมให้มีคุณภาพ

งบประมาณ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ

วงเงิน : ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน: ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๘๘

: นายธัชกร หัตถาธยากูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

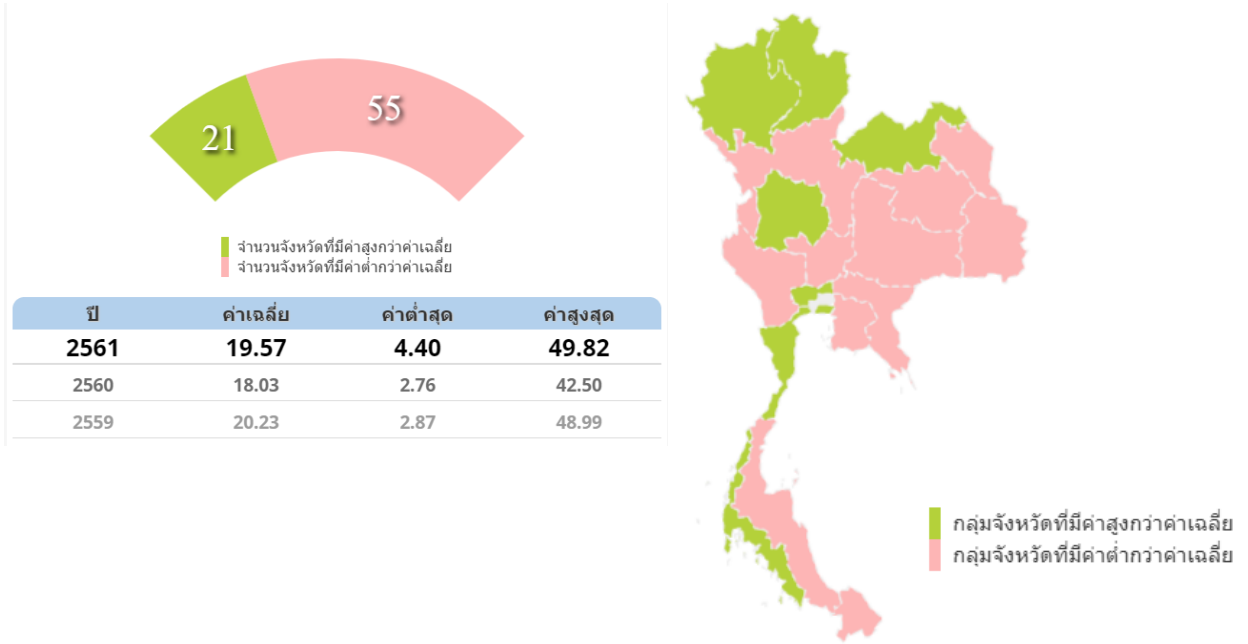
: นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

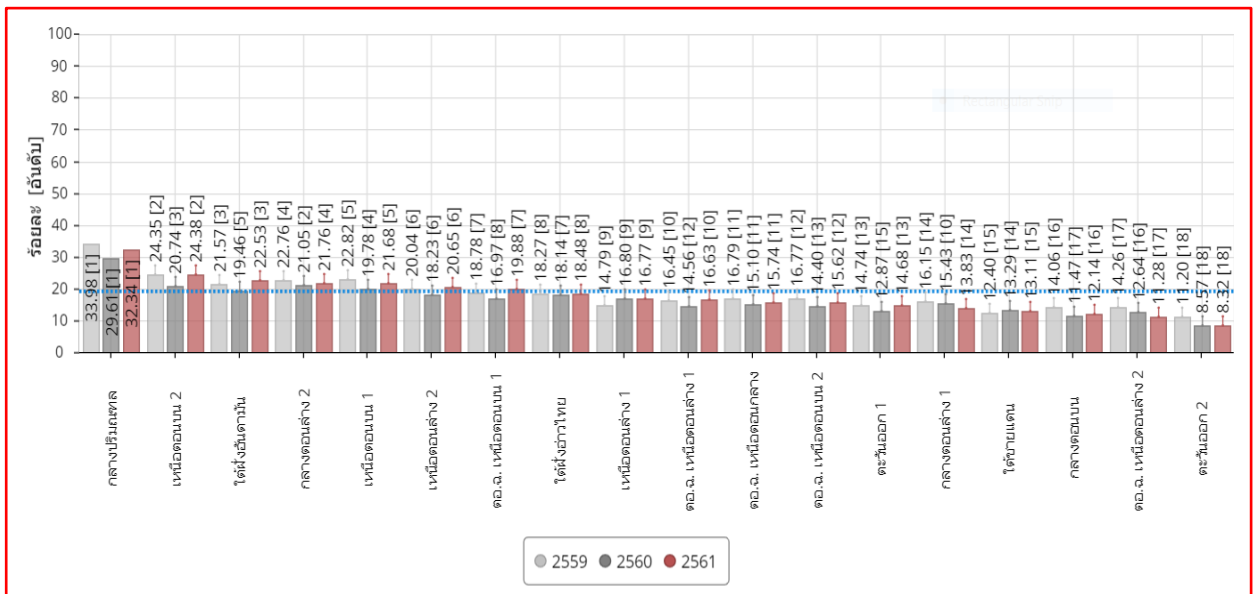
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยั้งสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด
 แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
 ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจและในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์หอธรรมรัตน์ . ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พหุชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตร และลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนาตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตผ้าไหมในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์ . ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้ นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลการ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

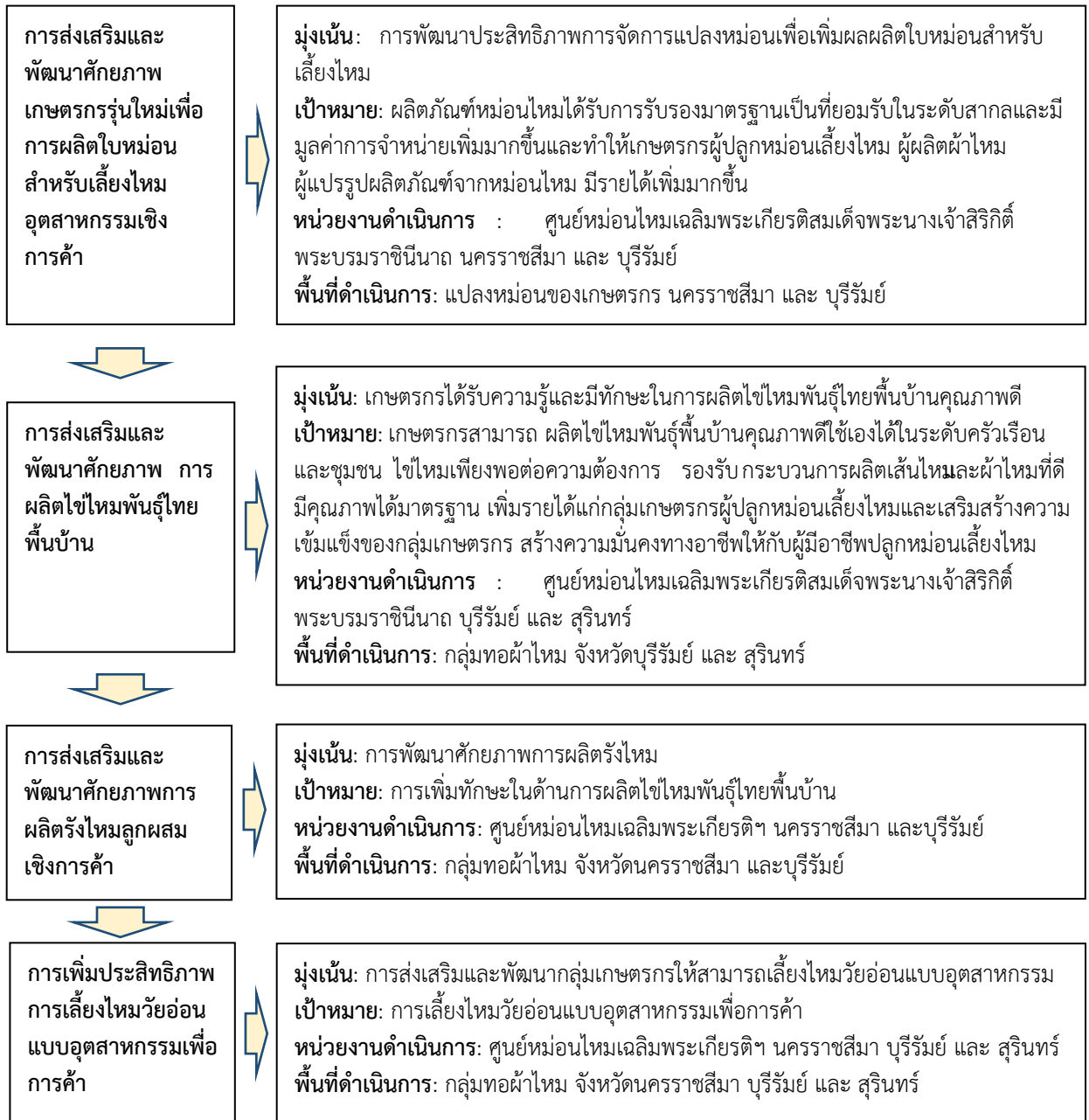
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของ กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมหม่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูป

ผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ: การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน): เร่งด่วนมาก เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการแปลงหม่อนให้มีคุณภาพ ส่งผลให้ได้วัตถุดิบ (ใบหม่อน) ที่จำเป็นต่อการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหม และเส้นไหมที่มีคุณภาพ ส่งต่อกระบวนการผลิตกลางทางและปลายทางที่จะทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องต่อความต้องการรวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า
- ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน
- ๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า
- ๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้น** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ:จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า: เกษตรกรผู้มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมใน จังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ จำนวน ๑๐๐ ราย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน: กลุ่มผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า: กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า: กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า: เกษตรกรรุ่นใหม่ (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการใหม่) จำนวน

40 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตไบโหม่อน สำหรับการเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า และสามารถนำองค์ความรู้ไปบริหารจัดการแปลงหม่อนเข้าโปรแกรมการเลี้ยงไหมแบบอุตสาหกรรมได้ไม่น้อยกว่า 3,500-4,000 กิโลกรัมต่อไร่

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการไหม) จำนวน 60 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน จนสามารถผลิตไหมไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังไหมลูกผสมเชิงการค้า: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการไหม) จำนวน 400 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิตไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน จนสามารถผลิตไหมไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัว

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า: เกษตรกร (กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการไหม) จำนวน 180 คน ได้รับการพัฒนาในด้านการเพิ่มทักษะในด้านการผลิต จนสามารถผลิตไหมวัยอ่อนไว้ใช้เองในชุมชนและสามารถจำหน่ายให้แก่เกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงจนสามารถเกิดรายได้ในครอบครัวได้

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตไบโหม่อนเพื่อใช้เลี้ยงไหม ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับการปลูกหม่อนเพื่อใช้สำหรับเลี้ยงไหม ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๑๐ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกหม่อนให้เพียงพอกับการเลี้ยงไหม	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ย่อย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้าน แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตไข่ใหม่พันธุ์ไทยพื้นบ้าน ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงใหม่ ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๑๐ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกผลิตไข่ใหม่ให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๓. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตรังใหม่ลูกผสมเชิงการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการฟื้นฟูการเลี้ยงใหม่ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงใหม่พันธุ์ลูกผสมเพื่อการค้า ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๓ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการเลี้ยงใหม่ลูกผสมประจำปี ๒๕๖๖ และปีถัดๆไปอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงใหม่วัยอ่อนแบบอุตสาหกรรมเพื่อการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม พร้อมทั้งวางแผนการผลิตใหม่วัยอ่อน ประจำปี ๒๕๖๖ และปีต่อไป ๒) เตรียมความพร้อมสำหรับเลี้ยงใหม่วัยอ่อน ๓) ดำเนินการอบรมจำนวน ๕ วัน ๔) ประเมินผลการดำเนินงานก่อนและหลังการฝึกอบรม ๕) ติดตาม และประเมินผลการปลูกผลิตใหม่วัยอ่อนให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๘,๕๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๘,๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑,๔๘๘,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒,๓๔๓,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔,๖๖๘,๗๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

งบรายจ่าย - รายการ (ขณะบรรยายการ ขอใช้งบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑			
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร โครงการ : การพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนและรังไหมให้มีคุณภาพ		๔,๕๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไหมหม่อนสำหรับเลี้ยงไหมอุตสาหกรรมเชิงการค้า		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าดำเนินงาน		๑๓๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒ รุ่น) - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๑ รุ่น) - ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๑ รุ่น)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน แบ่งเป็น นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๕,๕๐๐ บาท (๑ รุ่น) บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๕,๕๐๐ บาท (๑ รุ่น)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๕,๕๐๐ บาท (๑ รุ่น) นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๕,๕๐๐ บาท (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๕,๕๐๐ บาท (๑ รุ่น)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๓๕๐ บาท แบ่งเป็น นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๓๕๐ บาท
ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	- บุริรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๓๕๐ บาท
ค่าใช้สอย		๘,๐๐๐	- ค่ารถวิทยากรไป-กลับ ๔ คนๆ ละ จำนวนคนละ ๒๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐๐ บาท/รุ่น (๒ รุ่น)
ค่าวัสดุ		๔,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๔,๐๐๐	- บุริรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๘๐,๐๐๐	- ค่ารถเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	- ค่ารถเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	- ค่ารถเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ขมบ็อยรายการ งบรายจ่ายงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๕๐๐,๗๕๐	- ค่าจ้างจัดทำบัญชีเงินเดือนและสวัสดิการ จำนวน ๒ ปี รายเดือน ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท - นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำบัญชีเงินเดือนและสวัสดิการ จำนวน ๑ ปี รายเดือน ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำบัญชีเงินเดือนและสวัสดิการ จำนวน ๑ ปี รายเดือน ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๘๐๐	การฝึกอบรมในเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการเติบโตของสหกรณ์ (เข้า ๔๐ ราย หลักสูตร ๓๐ วัน) รายละเอียดดังนี้ - ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐ คนๆละ ๕๕๐ บาท x ๑๐ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๕๐ บาท x ๑๐ วัน -บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๕๕๐ บาท x ๑๐ วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ x ๑๐ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ x ๑๐ วัน -บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ x ๑๐ วัน - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน x ๗๐ บาท - นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท
๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘๐,๑๐๐	การฝึกอบรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการเติบโตของสหกรณ์ และประเมินผลโครงการดำเนินงาน - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔. ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน - นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔. ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔. ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๒,๑๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๑๕๐ ลิตร และน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๑๕๐ ลิตร และน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๒๕๖๖
(๔) วัสดุสนามและกรง		๓๗๕,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและกรงจำนวน ๔๐ คน x ๙๔๕๐ บาท นครราชสีมา ค่าวัสดุสนามและกรงจำนวน ๒๐ คน x ๙๔๕๐ บาท บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสนามและกรงจำนวน ๒๐ คน x ๙๔๕๐ บาท
		๔,๕๕๐	รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและกรงจำนวน ๔๐ คน x ๙๔๕๐ บาท ๑. วัสดุสนามและกรงจำนวน ๑๕๐-๑๕๕ ราคากระสอบละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๒. วัสดุสนามและกรงจำนวน ๑๕๐-๑๕๕ ราคากระสอบละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๓. วัสดุสนามและกรงจำนวน ๑๕๐-๑๕๕ ราคากระสอบละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๔. วัสดุสนามและกรงจำนวน ๑๕๐-๑๕๕ ราคากระสอบละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๕. วัสดุสนามและกรงจำนวน ๑๕๐-๑๕๕ ราคากระสอบละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓ กระสอบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๕.๑ ค่าใช้ไหมพันสั้ดล้อมจำนวน ๑ ก่อ่ง เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๕.๒ ปูนอุดรอย กิโกร้มและ ๕๕ บาท จำนวน ๑๑ กิโกร้ม เป็นเงิน ๕๕๐ บาท ๕.๓ ไมล่อนซีเมนต์สำหรับใช้ช่างโรงเลี้ยง ๕๕๐ บาท/ก๊วบ เป็นเงิน ๕๕๐ บาท

****สามารถแก้ไขรายละเอียดรายการ****

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
งบรายจ่าย - ราชการ (งบเบ็ดเตล็ดราชการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กิจกรรมย่อย ๑.๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน			
๑.๑ ค่าเงินงาน		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๓ รุ่น)
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๖,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๒ รุ่น)
		๙๖,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน (๑ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒๕,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘๗,๕๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐๐ บาท แบ่งเป็น บุรีรัมย์ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน x ๒๕๐๐ บาท x ๖๐ วัน สุรินทร์ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน x ๒๕๐๐ บาท x ๖๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๓๐๐ บาท (๒ รุ่น)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๐ คืนๆละ ๓๐๐ บาท (๑ รุ่น)
		๗๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒๔ คนๆละ ๓๕๐ บาท รายละเอียดดังนี้
		๕๔,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๓๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๓๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	- ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท/รุ่น (๓ รุ่น)
		๘,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท/รุ่น (๓ รุ่น)
		๔,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น)
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๖๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๘๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
		๔๐,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๑๐ วัน
(๒) ค่าจ้างหนาบรึกการ		๒,๒๕๐	- ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตรราคาป้ายละ ๕๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๕๕๐ บาท
		๗๕๐	- สุรินทร์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๖,๒๐๐	สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน จำนวน ๓ กลุ่ม หนึ่งกลุ่ม ๑๐ วัน (จังหวัดบุรีรัมย์ ๒ กลุ่ม และสุรินทร์ ๑ กลุ่ม)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๖๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๖๐,๐๐๐	- บุรีรัมย์ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	- สุรินทร์ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๑๐ วัน
		๕๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๖๐ คนๆ ๓๐ บาท x ๑๐ วัน
		๒๘,๐๐๐	- บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน
		๑๔,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๑๐ วัน
		๔,๒๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คน x ๗๐ บาท
		๒,๘๐๐	- บุรีรัมย์ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน x ๗๐ บาท
		๑,๔๐๐	- สุรินทร์ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
งบรายจ่าย - รายการ (ขมเบียรายการ งบรายจ่าย - งบประมาณ)			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๕๖,๑๕๐	สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตใช้หมักปุ๋ยที่บ้าน จำนวน ๓ กลุ่ม หลักสูตร ๑๐ วัน (จังหวัดบุรีรัมย์ ๒ กลุ่ม และสุรินทร์ ๑ กลุ่ม)
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	- บุริรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	- สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน
(๔) วัสดุสนามและกรรมา		๓๐,๘๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นหมักปุ๋ยดิน เป็นต้น
		๒๐,๘๐๐	ปุริรัมย์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นหมักปุ๋ยดิน เป็นต้น
		๑๐,๐๐๐	สุรินทร์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นหมักปุ๋ยดิน เป็นต้น
		๓๖,๒๑๐	น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ
		๒๖,๖๑๐	ปุริรัมย์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ
		๑๐,๐๐๐	สุรินทร์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ
		๗๐,๓๕๐	ค่าวัสดุสนามและกรรมาปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๐ คน x ๑๑,๓๕๐ บาท
		๔๖,๕๖๐	ปุริรัมย์ ค่าวัสดุสนามและกรรมาปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐ คน x ๑๑,๓๕๐ บาท
		๒๓,๕๕๐	สุรินทร์ ค่าวัสดุสนามและกรรมาปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ คน x ๑๑,๓๕๐ บาท
		๒๓,๕๕๐	รายละเอียด ค่าวัสดุสนามและกรรมาปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐ คน x ๑๑,๓๕๐ บาท
		๑๑,๓๕๐	วัสดุสำหรับใช้ในการเลี้ยงไก่สำหรับใช้ผลิตไข่หมักที่ศูนย์บ้านดงนี้
		๓,๕๕๐	๑.การตั้งสำหรับเลี้ยงไก่ ราคาใบละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๗ ใบ เป็นเงิน ๓๕๕๐ บาท
		๗,๐๐๐	๒.ง้อสำหรับให้หนอนไหมเข้าตัวแต่และทำรังใหม่ ราคาใบละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๐ ใบ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
		๒๔๐	๓.สารเคมีสำหรับฆ่าเชื้อระหว่างการผลิตไข่หมัก ราคาใบละ ๒๐ บาท จำนวน ๑๒ กิโลกรัม เป็นเงิน ๒๔๐ บาท
		๒๐๐	๔.ปุ๋ยสำหรับใช้โรยตัวไหม ราคาใบละ ๑๐ บาท ขนาดบรรจุ ๑๐ กิโลกรัม ๑๐๐ บาท/ถุง จำนวน ๒ ถุง เป็นเงิน ๒๐๐ บาท
		๕๐๙	๕.มูลค่าขายสัตว์สำหรับเลี้ยงไก่ซึ่งไม่ขาด ๑.๒๐ เมตร ๒๗ เมตร ราคา ๒๓๙ บาท จำนวน ๑ ม้วน เป็นเงิน ๕๐๙ บาท
		๔๐	๖.กระดาษพาราฟิน สำหรับคลุมไหมว่อน ราคาแผ่นละ ๔ บาท จำนวน ๕ แผ่น เป็นเงิน ๔๐ บาท
			*****สามารถขึ้นบัญชีจ่ายได้ทุกรายการ*****
กิจกรรมย่อย ๑.๓ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตรังไหมคุณภาพสูงเชิง			
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		๕๗๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน/ครั้ง ๔ ชั่วโมง/ครั้ง ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน (๑๐ วัน/จังหวัด)
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คน/ครั้ง ๔ ชั่วโมง/ครั้ง ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ วัน)
		๒๘๘,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คน/ครั้ง ๔ ชั่วโมง/ครั้ง ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๘๙,๖๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๒ คน/ครั้ง จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ วัน)
		๕๘๙,๖๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คน/ครั้ง จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (๑๐ วัน)
		๕๘๙,๖๐๐	ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คน/ครั้ง จำนวน ๓ วัน/จังหวัด จำนวน ๒๐ วัน (๖๐ วัน)
		๕๘๙,๖๐๐	นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คน/ครั้ง จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๕๘๙,๖๐๐ บาท (๑๐ วัน)
		๕๘๙,๖๐๐	บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คน/ครั้ง จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๕๘๙,๖๐๐ บาท (๑๐ วัน)
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน/ครั้ง ๘๐ คืน/ครั้ง ๘๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน/ครั้ง ๕๐ คืน/ครั้ง ๕๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คน/ครั้ง ๕๐ คืน/ครั้ง ๕๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	- ค่าวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง (๒๐ วัน)
		๕๐,๐๐๐	- นครราชสีมา ค่าวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง (๑๐ วัน)
		๕๐,๐๐๐	- บุริรัมย์ ค่าวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง (๑๐ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ขณะยื่นรายการ ขอสงวนขงประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างหนานบริการ		<ul style="list-style-type: none"> - ค่ารถเข็นรถกร ไป-กลับ จำนวน ๔๐๐ คนละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน - ค่ารถเข็นรถกรจูงตัวคนรถราขีสมา ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน - ค่ารถเข็นรถกรจูงตัวผู้ริ้มย์ ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน - ค่าจ้างจัดทักบักขีวไล้ประกอบกรฝึกอบรม จำนวน ๒๐ บักขีและ ๗๕๐ บาท ขนาด ๒ x ๓ เมตร - นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทักบักขีวไล้ประกอบกรฝึกอบรม จำนวน ๑ บักขี ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาบักขีละ ๗๕๐ บาท - ผู้ริ้มย์ ค่าจ้างจัดทักบักขีวไล้ประกอบกรฝึกอบรม จำนวน ๑ บักขี ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาบักขีละ ๗๕๐ บาท 	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสิ้นมนและฝึกอบรม		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตโรงเลื่อยผสมเชิงการค้า (เข้า ๔๐๐ ราย นครราชสีมา ๒๐๐ ราย/ผู้ริ้มย์ ๒๐๐ ราย) - ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๔๐๐ คนละ ๕๕๐ บาท x ๓ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๓ วัน - ผู้ริ้มย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๓ วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๔๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท x ๓ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท x ๓ วัน - ผู้ริ้มย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท x ๓ วัน - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๐๐คน x ๗๐ บาท - นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท - ผู้ริ้มย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท 	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๕๒๙,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน - นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน - ผู้ริ้มย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน 	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		<ul style="list-style-type: none"> - วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติการตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น - นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติการตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น - ผู้ริ้มย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติการตลอดปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น 	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		<ul style="list-style-type: none"> - นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ผู้ริ้มย์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ 	
(๔) วัสดุสนามและกรรมา		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุสนามและกรรมาปฏิบัติการ จำนวน ๔๐๐ คน x ๖๐๐๐ บาท - นครราชสีมา ค่าวัสดุสนามและกรรมาปฏิบัติการ จำนวน ๒๐๐ คน x ๖,๐๐๐ บาท - ผู้ริ้มย์ ค่าวัสดุสนามและกรรมาปฏิบัติการ จำนวน ๒๐๐ คน x ๖,๐๐๐ บาท 	
		๖,๐๐๐	

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
งบรายจ่าย - รายการ (งบเบ็ดเตล็ดรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		๒,๒๐๐,๐๐๐ ๓,๕๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐	๑. ครรชต์สำหรับสิ่งพิมพ์ ราคาใบละ ๒๒๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๒,๒๐๐ บาท ๒. จอสำหรับให้หน่วยงานยื่นขั้วกันและทำรูปใหม่ ราคาใบละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท ๓. ใบขานสำหรับใช้โรยตัวใหม่ ราคาทีโลกรัมละ ๑๐ บาท ขนตบบรรจุ ๑๐ กิโลกรัม ๑๐๐ บาท/ถุง จำนวน ๓ ถุง เป็นเงิน ๓๐๐ บาท ****สามารถคำนวณโดยได้ทุกรายการ****
กิจกรรมย่อย ๑.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อนแบบอุตสาหกรรม			
เพื่อการดำ			
๑. บดน้ำนมถั่ว		๒,๐๐๐,๐๐๐	ค่าบดน้ำนมถั่วที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๖ คน ดังนี้
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๓๒,๐๐๐	นครราชสีมา ๔ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๕๐ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙๒,๐๐๐	บุรีรัมย์ ๔ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๕๐ วัน
		๑๙๒,๐๐๐	สุรินทร์ ๑ รุ่น จำนวน ๒ คนๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๙,๙๙๐	ค่าที่พักรักษาอาการโรคเอกชน จำนวน ๒ คนๆละ ๑๙๐ บาท (๔ รุ่น) ดังนี้
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓๗,๖๐๐	นครราชสีมา ๔ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๙๐ บาท จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๒๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ๔ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๙๐ บาท จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๒๐ วัน
		๓๐,๐๐๐	สุรินทร์ ๑ รุ่น วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ ๑๙๐ บาท จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๕ วัน รวม ๕ วัน
		๗,๕๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆดังนี้
		๑๐๐,๕๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๔ รุ่น มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
		๔๕,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔ รุ่น มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
		๑๐,๕๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ รุ่น มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจำนวน ๒ คนๆละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๗ วัน
		๗๒,๐๐๐	ค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท/รุ่น (๔ รุ่น)
		๓๒,๐๐๐	นครราชสีมา จำนวน ๔ รุ่น มีค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒,๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๔ รุ่น)
		๓๒,๐๐๐	บุรีรัมย์ จำนวน ๔ รุ่น มีค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒,๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๔ รุ่น)
		๘,๐๐๐	สุรินทร์ จำนวน ๑ กลุ่ม มีค่ารถวิทยากรเดินทาง ไป-กลับ ๒,๐๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน/รุ่น (๑ รุ่น)
		๑๘๐,๐๐๐	-ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๑๕ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๑๘๐ คน
		๘๐,๐๐๐	นครราชสีมา ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๘๐ คน
		๘๐,๐๐๐	บุรีรัมย์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๔ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๘๐ คน
		๒๐,๐๐๐	สุรินทร์ ค่ารถเกษตรกร ไป-กลับ อบรมจำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑๐ คน รวม ๒๐ คน

งบรายจ่าย - รายการ (ขมบ็ยรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		<p>๒,๕๕๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๗๕๐</p> <p>๒๑๐,๖๐๐</p> <p>๑๓๕,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๖๓,๐๐๐</p> <p>๒๘,๐๐๐</p> <p>๒๘,๐๐๐</p> <p>๗,๐๐๐</p> <p>๑๒,๖๐๐</p> <p>๕,๖๐๐</p> <p>๕,๖๐๐</p> <p>๑,๕๐๐</p> <p>๘๗๓,๐๕๐</p>	<p>ค่าจ้างจัดทำบัญชีประกอบงบการเงิน จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท</p> <p>นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำบัญชีประกอบงบการเงิน จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำบัญชีประกอบงบการเงิน จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ ค่าจ้างจัดทำบัญชีประกอบงบการเงิน จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท</p> <p>กาฬสินธุ์ ค่าจ้างจัดทำบัญชีประกอบงบการเงิน จำนวน ๔ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๗๕๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>-นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>-บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๘๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>-สุรินทร์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>-นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๘๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>สุรินทร์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๒๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบงบการเงิน จำนวน ๑๘๐ คน x ๗๐ บาท</p> <p>นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบงบการเงิน จำนวน ๘๐ คน x ๗๐ บาท</p> <p>บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบงบการเงิน จำนวน ๘๐ คน x ๗๐ บาท</p> <p>สุรินทร์ ค่าเอกสารประกอบงบการเงิน จำนวน ๒๐ คน x ๗๐ บาท</p>
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			<p>- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน</p> <p>- นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน</p> <p>- บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน</p> <p>- สุรินทร์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่นๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลโครงการดำเนินงาน</p>
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์			<p>วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น</p> <p>นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น</p> <p>บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น</p> <p>สุรินทร์ วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการฝึกอบรมปี ๒๕๖๖ เช่นแท็บเล็ต เป็นต้น</p> <p>น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>นครราชสีมา น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>บุรีรัมย์น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>สุรินทร์ น้ำมันเชื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการ ตลอดปี ๒๕๖๖</p> <p>๖๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๘๐,๐๐๐</p> <p>๒๘๐,๐๐๐</p> <p>๗๐,๐๐๐</p> <p>๓,๕๐๐</p> <p>๓,๕๐๐</p>
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่ออื่น			
(๔) วัสดุสนามและกรง			

๑.๕๐๐ บาท จำนวน ๑๐ ใบ เป็นเงิน ๓๕๐๐ บาท

*****ตามหลักวิธีปฏิบัติราชการ*****

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์
ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้

งบประมาณ ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้

วงเงิน : ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมาบุรีรัมย์ และสุรินทร์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

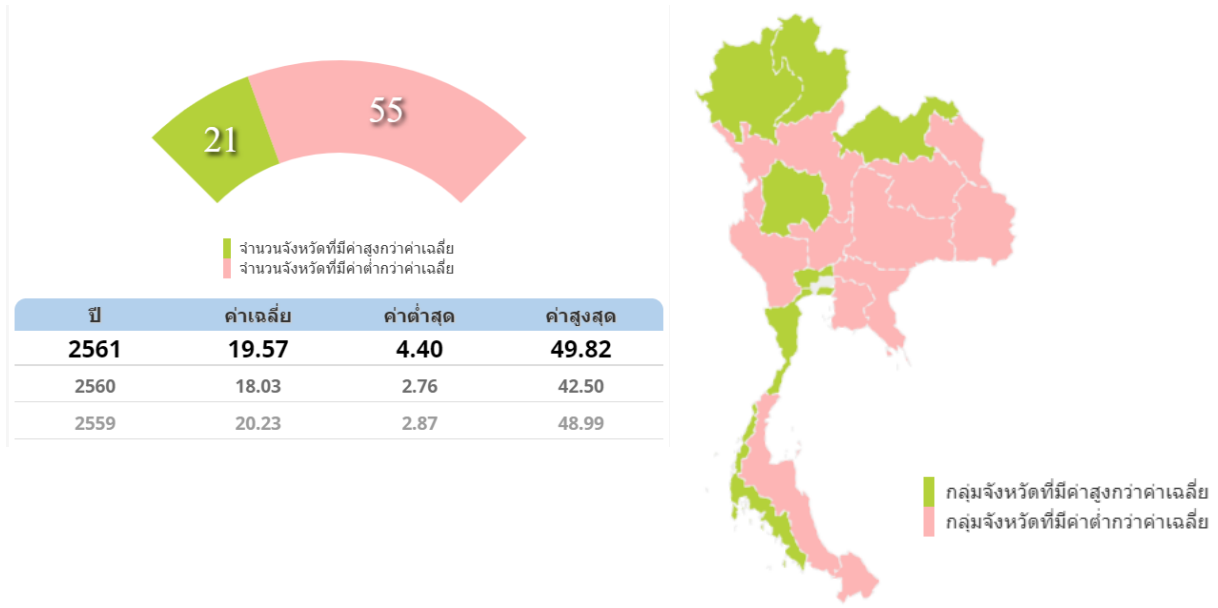
นายสุวงค์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

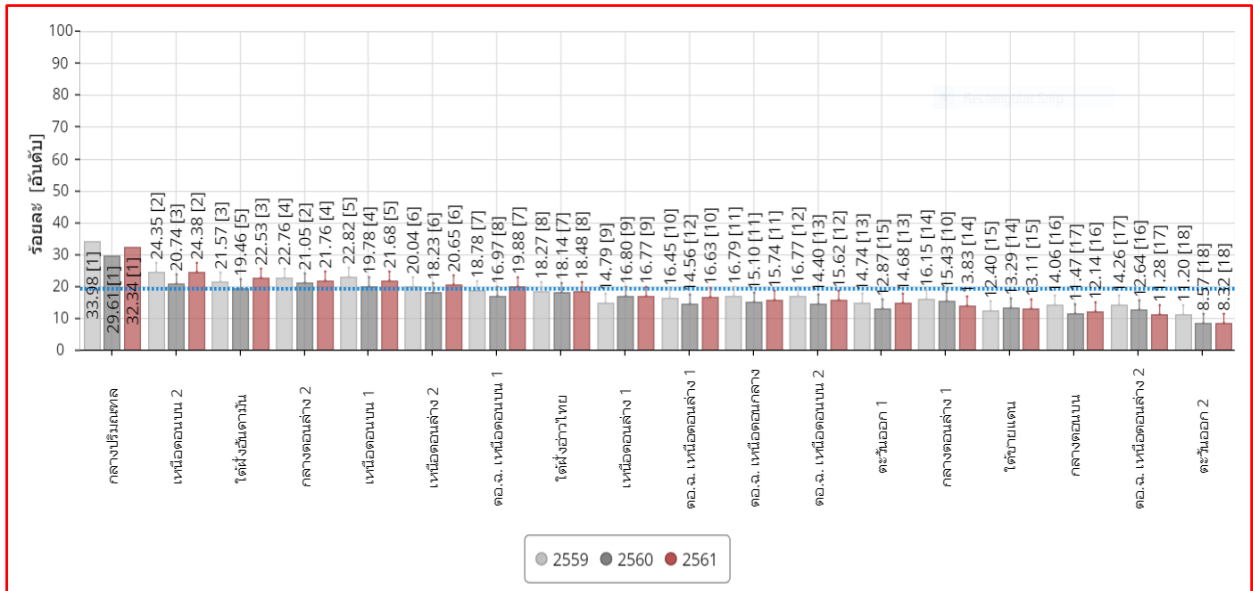
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนา มาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้า เกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิถีการดำเนินธุรกิจ และในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์ หอธรรมรัตน์. ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมี นโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒:การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่ดีเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษา ลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

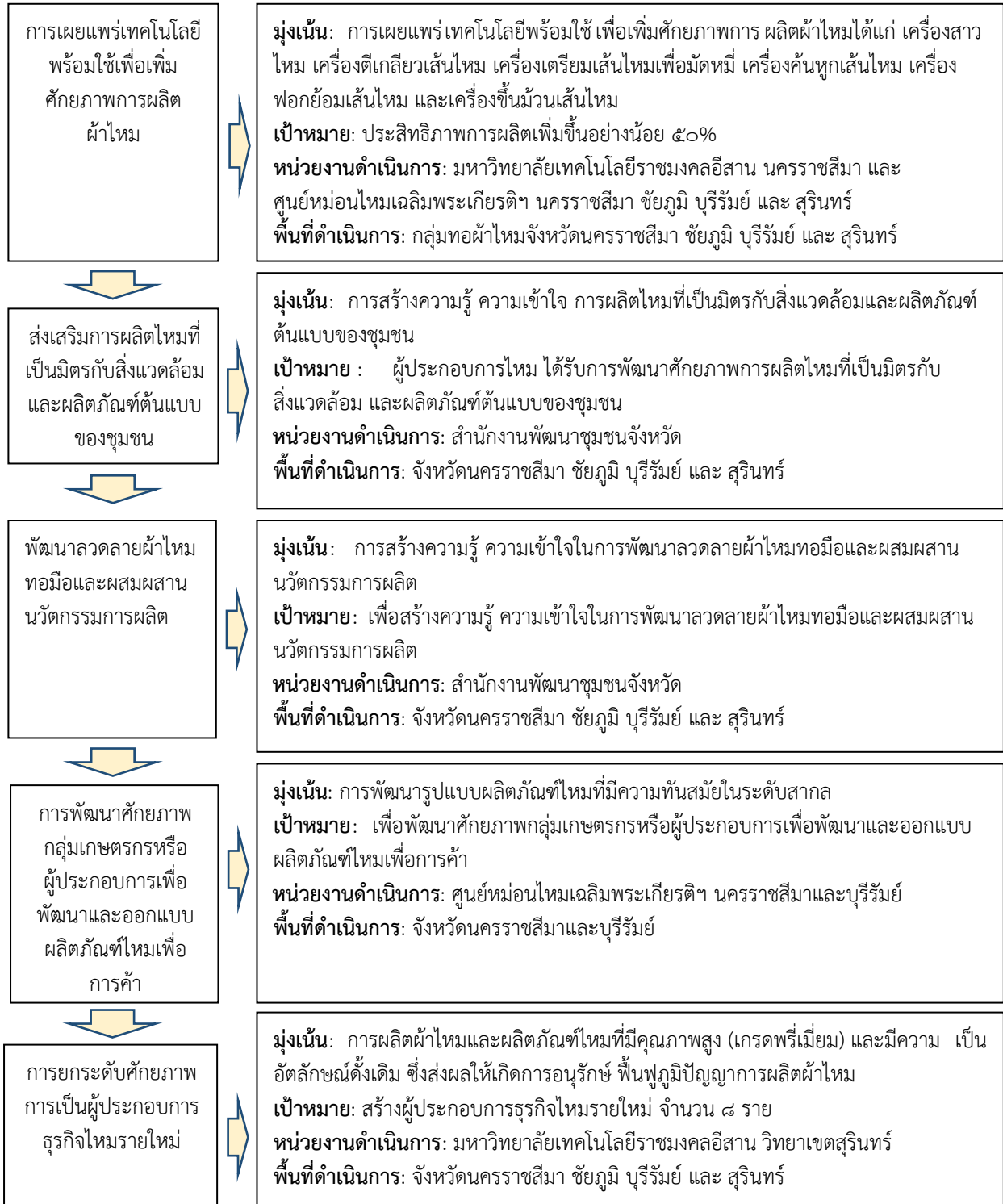
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผู้ย้อมสีธรรมชาติ วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ดัชนีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุดิบของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์

ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๒. การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ: การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน):

ระดับความจำเป็นเร่งด่วน: เร่งด่วน เนื่องจากปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำ รวมทั้งขาดการอนุรักษ์พันธุ์ไหม ขาดการสร้างผู้ประกอบการไหมหัตถกรรมและไหมอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจาก กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๑) เพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม
- ๒) เพื่อส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน
- ๓) เพื่อพัฒนาตลาดสายไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต
- ๔) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า
- ๕) เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจไหมรายใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด: ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:**

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๑๓ กลุ่ม

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน: ผู้ประกอบการใหม่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต: กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า : กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม จังหวัด นครราชสีมาและบุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รายใหม่: สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ จำนวน ๘ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม: ใต้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ได้แก่ เครื่องสาวไหม เครื่องตีเกลียวเส้นไหม เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่ เครื่องคันทูกเส้นไหม เครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อม เส้นไหม และ เครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม จำนวน ๑๓ กลุ่ม

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน: จำนวนผู้เข้ารับการอบรมการฟอกย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 100 คน และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต: จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า : กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ ด้านหม่อนไหมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ ได้รับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า จำนวน 200 คน (10 กลุ่มๆละ 20 คน)

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รายใหม่ : ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ จำนวน ๘ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผู้ผลิตผ้าไหม ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม แนวทางการดำเนินงาน ๑) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ๒) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ๓) การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๔) การจัดทำและ การเผยแพร่ เทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผ้าไหม ๕) การศึกษาประสิทธิภาพการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๖) การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม ๗) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๒. ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน แนวทางการดำเนินงาน : การอบรมการฟอกย้อมสีธรรมชาติ และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๓. พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต แนวทางการดำเนินงาน : การอบรม การลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ย่อย ๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า แนวทางการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมตามศักยภาพของพื้นที่ ๒) กำหนดแผนการฝึกอบรม พร้อมทั้งทำแผนการผลิตและการตลาด ๓) อบรมตามแผนที่กำหนด ๑๐ รุ่นๆละ ๒๐ คน (นครราชสีมา ๕ รุ่น และบุรีรัมย์ ๕ รุ่น) ๔) ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๕. การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ แนวทางการดำเนินงาน ๑) การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผ้าไหมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่ ที่มีความสามารถด้านการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูง (เกรดพรีเมียม) ภายใต้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิม ซึ่งส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์ พื้นฟูภูมิปัญญาการผลิตผ้าไหม ๒) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑,๙๑๓,๖๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๑,๙๑๓,๖๐๐	
งบดำเนินงาน	๒๑,๙๑๓,๖๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๓,๖๑๖,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๑,๒๙๔,๑๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๗,๐๐๓,๕๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดงานตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุรายการย่อยของสำนักงาน)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาวัฒนธรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ แบบตรงวงง โครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ แบบตรงวงง กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมพร้อมใช้ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมพร้อมใช้		๒๑,๙๑๓,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๕๑๓,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๕๑๓,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕,๕๑๓,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๕๑๓,๖๐๐	๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน ๒๖ วัน คำวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๓ กลุ่ม คำวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑๓ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๕๘๖,๐๐๐	๑.๑.๒ ค่าใช้สอย
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๒๕๓,๘๐๐	(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ
		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน
		๓๒,๕๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๓ คืน
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะกรรมการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๕ คืน
		๑๖๒,๕๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๓ ครั้ง
๓๔๓,๒๐๐		๓๔๓,๒๐๐	(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
		๓๔๓,๒๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไหมในพื้นที่ จำนวน ๒๔ วัน
			จำนวนทั้งหมด ๑๓ กลุ่ม ละ ๖๐ คน รวม ๗๘๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ จังหวัดละ ๑๘๐ คน และ จังหวัดบุรีรัมย์ ๒๕๐ คน)
			จังหวัดนครราชสีมา
		๕๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๒๕,๒๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
			จังหวัดชัยภูมิ
		๕๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๒๕,๒๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
			จังหวัดบุรีรัมย์
		๗๒,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๓๓,๖๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน
			จังหวัดสุรินทร์
		๕๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๒๕,๒๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ วัน

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - ราชการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
(๓) ค่าจ้างหนาบบริการ		๑,๙๙๙,๐๐๐	(๓) ค่าจ้างหนาบบริการ
		๔๔๘,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องสแกน จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๔,๕๐๐ บาท
		๒๖๖,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องดีเกิลยิว จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๐,๕๐๐ บาท
		๒๙๘,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องเตรียมสแกนเพื่อตัดหมี จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๑,๕๐๐ บาท
		๓๓๑,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องค้นทุกเส้นใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๕,๕๐๐ บาท
		๓๕๗,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องช่วยสำหรับการพอยกย้อม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๗,๕๐๐ บาท
		๓๐๕,๕๐๐	ค่าจ้างหนาบประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นผ้าเส้นใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๓,๕๐๐ บาท
๑.๑๓ ค่าวัสดุ		๒,๐๕๔,๐๐๐	๑.๑๓ ค่าวัสดุ
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้
		๑๓,๐๐๐	จังหวัดนครราชสีมา
		๑๕,๐๐๐	จังหวัดชัยภูมิ
		๑๕,๐๐๐	จังหวัดบุรีรัมย์
		๒๒,๐๐๐	จังหวัดสุรินทร์
(๕) วัสดุสุมนและกาวรีก (สำหรับประกอบเครื่องจักร)		๑,๙๘๙,๐๐๐	(๕) วัสดุสุมนและกาวรีก (สำหรับประกอบเครื่องจักร)
		๔๓๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องสแกนใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๓,๐๐๐ บาท
		๒๔๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องดีเกิลยิว จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๓,๐๐๐ บาท
		๒๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องเตรียมสแกนเพื่อตัดหมี จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๓๑๒,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องค้นทุกเส้นใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๔,๐๐๐ บาท
		๔๖๘,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการพอยกย้อม จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๓๖,๐๐๐ บาท
		๒๕๗,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นผ้าเส้นใหม่ จำนวน ๑๓ เครื่อง เครื่องละ ๒๙,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ขึ้นแบบของชุมชน			
๑. งบดำเนินงาน		๕,๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๕๑,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท/จังหวัด วิทยากรภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๑๔๘,๘๐๐	ค่าที่พักสำหรับผู้ใช้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๕๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าที่พักสำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๕๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าพาหนะสำหรับผู้ใช้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน (เฉลี่ยเหมาจ่าย) รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าจ้างหนาบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ผู้ประกอบการผ้าไหม (จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์) เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าจ้างหนาบพาหนะ สำหรับการศึกษาดูงาน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ คน รวมเป็นเงิน ๑๒๒,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าอาหารสำหรับผู้ใช้ร่วมการประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ใช้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด ค่าอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ใช้ร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่โครงการในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท (ไม่รวมมื้อ) รวมเป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - ราชการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒๐,๕๐๐	คำวัสดุประกอบประชุมสัมมนา ๖ เป็นเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท/จังหวัด
กิจกรรมย่อย ๒.๓ พัฒนาลวดลายผ้าไหมทอมือและผสมผสานนวัตกรรมการผลิต			
๑.งบดำเนินงาน		๕,๘๐๐,๐๐๐	คำติดตามการดำเนินงาน (ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนา) เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑ ค่าตอบแทน ให้สอนและวัสดุ		๕,๘๐๐,๐๐๐	วิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๕๕,๒๐๐	วิทยากรวิทยากรเอกชน (แม่กลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ			วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท/จังหวัด
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			วิทยากรภาครัฐ (แม่กลุ่ม ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๕๐,๐๐๐	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๗๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน (เหมาจ่ายตามระยะทาง) เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท/จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๕๐๘,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท/จังหวัด
กิจกรรมย่อย ๒.๔ การพัฒนาคุณภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการค้า			คำวัสดุประกอบการประชุมสัมมนา ๖ เป็นเงิน ๕๕,๒๐๐ บาท/จังหวัด
๑.งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ให้สอนและวัสดุ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน วันละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๕ วัน (๑๐ รุ่น) นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๕ รุ่น)บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน บาท (๕ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑๖,๑๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คน x ๒๕๐ บาท x ๖๐ วัน นครราชสีมา จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)บุรีรัมย์ จำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๖๐ วัน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐๒,๖๐๐	-ค่าที่พักวิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๓๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท (๑๐ รุ่น) นครราชสีมา วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)บุรีรัมย์ วิทยากรจำนวน ๒ คนๆละ จำนวน ๑๐ คืน เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท (๕ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	-นครราชสีมา ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	-บุรีรัมย์ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐ คืนๆละ ๗๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	-ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท/รุ่น (๒ รุ่น)

งบประมาณ	คำชี้แจง	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
งบรายได้จ่าย - ราชการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		<ul style="list-style-type: none"> - นครราชสีมา ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น) -บุรีรัมย์ ค่ารถวิทยากรไป-กลับจำนวน ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท/รุ่น (๑ รุ่น) -คำม่วนเกษตรกร ไป-กลับ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน -คำม่วนเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ ไป-กลับ จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน - คำจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๑๕๐ บาท - นครราชสีมา ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๑๕๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕ ป้าย ขนาด ๒ x ๓ เมตร ราคาป้ายละ ๑๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างหมวกบริการ		การฝึกอบรมในเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อการผลิตไบโอฟอสเฟตอินทรีย์ (เป้า ๒๐๐ ราย หลักสูตร ๕ วัน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน -บุรีรัมย์ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน - นครราชสีมา ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน -บุรีรัมย์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวันละ ๒ มื้อ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ๗๐ บาท x ๕ วัน - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๗๐ บาท - นครราชสีมา ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๗๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๗๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๐๑๕,๕๖๐
(๑) วัสดุสำนักงาน		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน - นครราชสีมา ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ เอ ๔, ปากกา สมุดและอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับใช้ในการฝึกอบรม ติดตาม และประเมินผลตลอดการดำเนินงาน - วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น -นครราชสีมา ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานปี ๒๕๖๖ เช่นหมึกปริ้นเตอร์ เป็นต้น - นำนินซื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -นครราชสีมา นำนินซื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ -บุรีรัมย์ นำนินซื้อเพลิงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและติดตามโครงการตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๕๓๐ บาท -นครราชสีมา ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๓๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๓๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		<ul style="list-style-type: none"> - นครราชสีมา ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๕๓๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ คน x ๕๓๐ บาท
(๔) วัสดุสมนาและกรณีฝึก		<ul style="list-style-type: none"> - นครราชสีมา ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๓๐ บาท -บุรีรัมย์ ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๓๐ บาท
		รวมยอด ค่าวัสดุสมนาและการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ คน x ๕๓๐ บาท
		****สามารถคำนวณได้ทุกรายการ****

งบประมาณ	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	คำชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ)			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่รายใหม่			
๑. งวดดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
๑.๑ ค่าตอบแทน ให้สอนและวัสดุ		๑,๑๕๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๑๕๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖๔,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๔๐ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๔๐ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๓๘๘,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน คนละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คืน
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คืน
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คนๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔๐ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตใหม่ในพื้นที่ จำนวน ๔๐ วัน จำนวน ๓๐๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และ จังหวัดบุรีรัมย์)
		๔๕๐,๐๐๐	จังหวัดนครราชสีมา
		๒๑๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน คนละ ๕๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๕๖๐,๐๐๐	จังหวัดชัยภูมิ
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๕๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๕๖๐,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๑๘๐,๐๐๐	จังหวัดบุรีรัมย์
		๘๕๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๕๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๒๒๕,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๑๐๕,๐๐๐	จังหวัดสุรินทร์
		๒๒๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๕๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๒๒๕,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๔) วัสดุสนามและกรณีฝึก		๑๓๒,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน			
- ฝุ่นใบไม้ ฟ้าไหมย ผลิตภัณฑ์กีฬาไทย และวัสดุสำนักงานที่กรมการกีฬา			

กิจกรรมหลักที่ ๓

การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ ๑๖,๘๕๕,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

วงเงิน : ๑๖,๘๕๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการค้าชายแดนและผลิตภัณฑ์ใหม่

แผนงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ: ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดบุรีรัมย์

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภรต์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

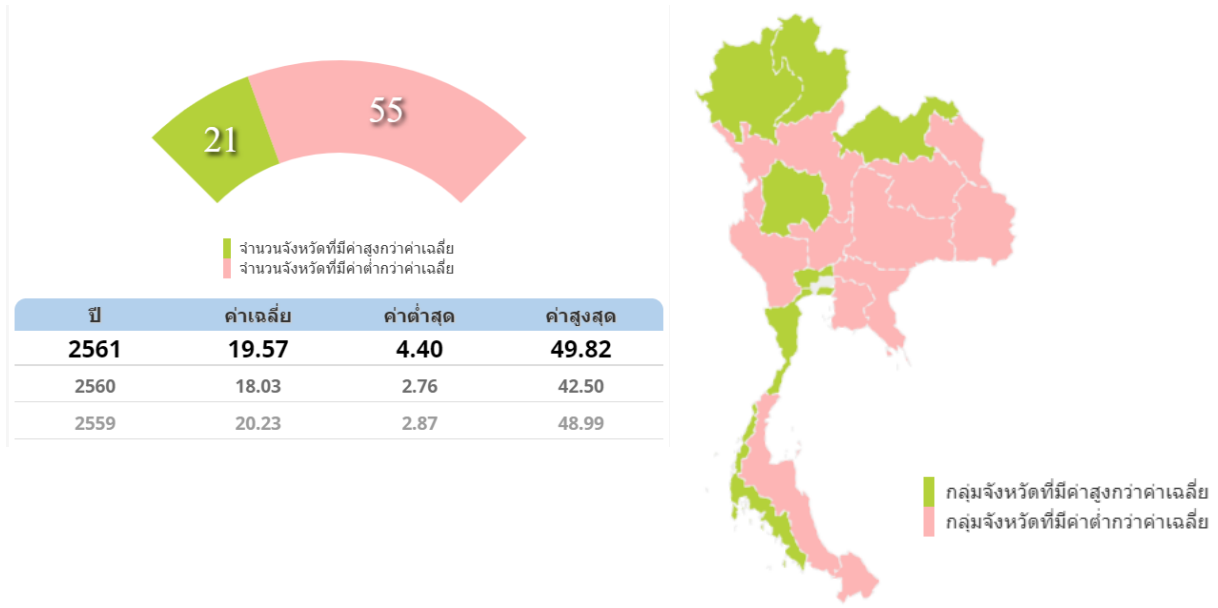
นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

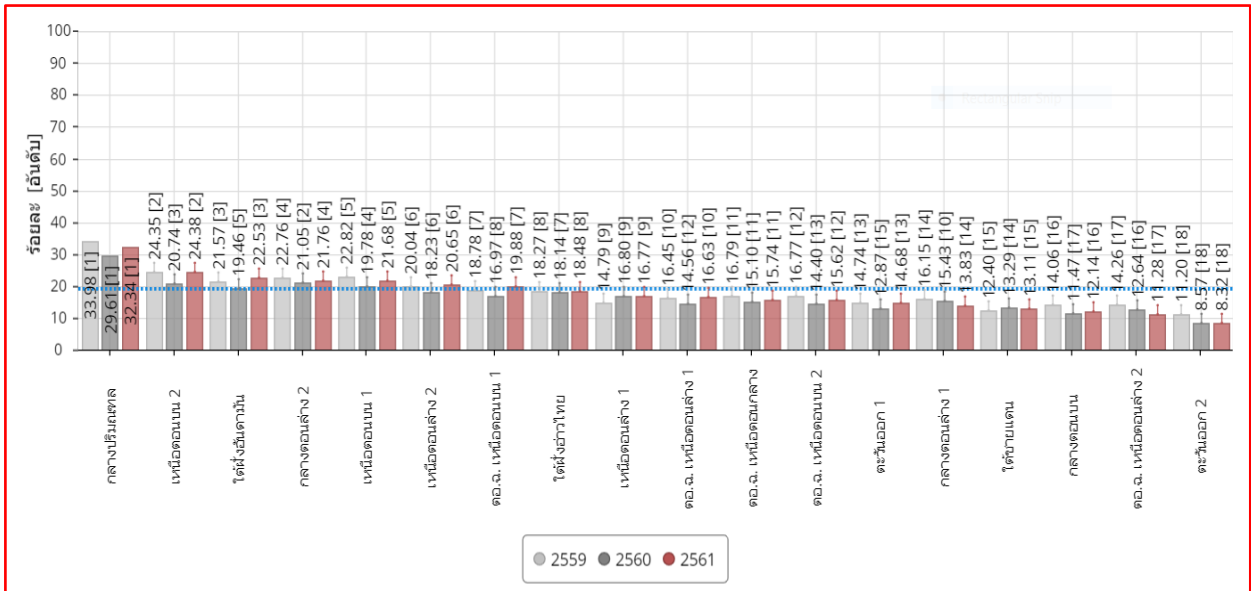
(๑.๑) ที่มา:

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชนให้สูงขึ้นนั้น ต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนา มาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้า เกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่าและไม่เพิ่มมูลค่า (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) เมื่อพิจารณากำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ มีกำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๑๐ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๓ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จากเดิมที่ประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมการผลิต ทำให้ภาคการผลิตในไทยมีต้นทุนสูง และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะแรก ๆ จึงอาศัยแรงงานราคาถูก และการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจไทย ในปัจจุบันที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกันเป็นรากฐาน การผลิตและตลาดเดียวกันของ ๑๐ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อวิธีการดำเนินธุรกิจ และในด้านการแข่งขันทางการค้า การที่ตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น และมีประชากรกว่า ๖๐๐ ล้านคน (ชัยวัฒน์ หอธรรมรัตน์. ๒๕๖๔) ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมี นโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์ “ ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน ” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่ดีเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษา ลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สยสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย มีผู้ผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ใหม่ มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เท่ากับ ๗,๓๕๕.๐๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๖ แต่จาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๘ ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

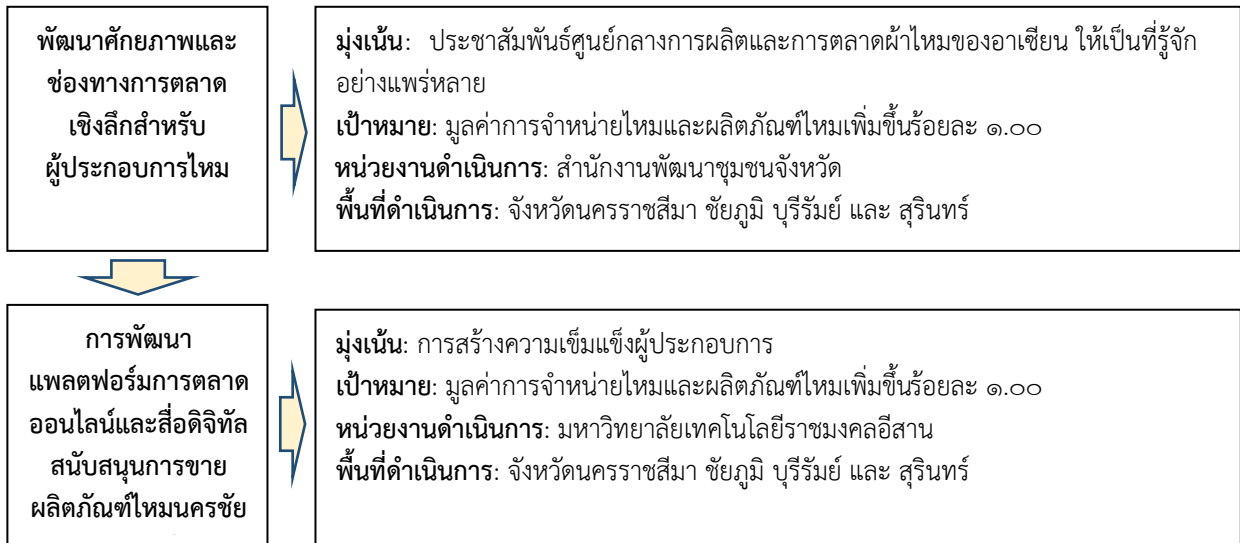
จังหวัดผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	กลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	นครราชสีมา (ล้านบาท)	ชัยภูมิ (ล้านบาท)	บุรีรัมย์ (ล้านบาท)	สุรินทร์ (ล้านบาท)
2555	5,483.96	4,201.80	492.22	321.83	468.11
2556	4,961.77	3,535.55	506.98	416.16	503.08
2557	4,374.00	2,853.91	597.52	404.26	518.52
2558	5,592.74	3,624.99	758.32	506.97	702.46
2559	6,504.80	4,291.53	769.93	576.77	866.57
2560	6,875.58	4,424.02	770.34	577.00	1,104.22
2561	7,241.77	4,563.70	770.35	582.66	1,325.06
2562	7,335.06	4,742.45	833.05	600.14	1,159.42
2563	5,267.06	2,483.86	337.60	1,043.78	1,401.82

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เมื่อพิจารณา **จุดแข็ง** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่าผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผู้ขายมีศีลธรรมชาติ วัตถุประสงค์สำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีลักษณะเฉพาะถิ่น ซึ่งผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถในการผลิตผ้า **เมื่อพิจารณาด้านจุดอ่อน** ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันต่อสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปและเหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม ขาดการนำ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และขยายการพัฒนาทักษะการขาย **เมื่อพิจารณาด้านโอกาส** พบว่า รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง จึงมีโอกาสได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า จึงทำให้ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ **เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค** พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การผลิตและการขายเส้นไหม ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากไหมลดลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลายหน่วยงาน เพื่อพัฒนาวัตถุประสงค์ของกลุ่มต้นน้ำ โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผู้ผลิตรังไหมหัตถกรรมและไหมหัตถอุตสาหกรรมให้ได้รับความรู้ในการผลิตไหมอ่อนและรังไหมให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตรังไหม เส้นไหม ผ้าไหม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในขบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง ระบบตลาดและเป็นแหล่งผลิตเส้นไหมหัตถกรรม เส้นไหมหัตถอุตสาหกรรม และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม คุณภาพดีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมหลักที่ ๓. การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่



(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง นำไปสู่ต้นทุนการผลิตผ้าไหมสูงขึ้น รวมทั้งขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่

ความเร่งด่วน: (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน): เร่งด่วนมาก เนื่องจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ การให้มีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วย ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและช่องทางตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่
- ๒) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงสิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:**

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๑. พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ:**

ตัวชี้วัด: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๑. พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่: กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการไหมมีช่องทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผลผลิตกิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์

๑) แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม ๑ ระบบ

๒) สื่อดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไหม ๕๐ ชุมชนใหม่

๓) สื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมของผู้ประกอบการ/ชุมชนใหม่ ๑๐๐ ราย

๔) ผู้ประกอบการ/ชุมชนใหม่ให้มีร้านค้าและมีทักษะในการขายผลิตภัณฑ์ไหมออนไลน์จำนวน

๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์: มูลค่าการจำหน่ายไหมและผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก: มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ: -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.- มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่ แนวทางการดำเนินงาน: การสนับสนุน จัดหาและเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด ฯ (งานมหกรรมใหม่ ๔ จังหวัด และการสร้างตลาดออนไลน์ด้วย Platform)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ย่อย ๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์ แนวทางการดำเนินงาน: <ol style="list-style-type: none"> ๑) การสร้างช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการตลาดอัจฉริยะ (แพลตฟอร์มตลาด Online/Offline) ๒) พัฒนาสื่อดิจิทัลสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนใหม่ ๓) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใหม่ ให้มีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์และการขายผลิตภัณฑ์ใหม่บนแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ 	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๖,๘๕๕,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๖,๘๕๕,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๑๖,๘๕๕,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๒๑๖,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๑๖,๖๒๐,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๑๙,๐๐๐	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด: ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ผลผลิต : การพัฒนาวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรีรัมย์แบบครบวงจร โครงการ : การพัฒนาวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัด นครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพและช่องทางทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการใหม่		๑๖,๘๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๑,๘๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑,๘๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
			การบริหารจัดการ ดังนี้ ๑. ติดตั้งโครงสร้างเดินที่เดินไม่ต่ำกว่า ๕.๕๐๐ ตารางเมตร ยกพื้น ปูหญ้าเทียมหรือวัสดุอื่น พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ระยะเวลา ๕ วัน โดยมีองค์ประกอบอื่นๆ เช่น - เดินที่ประกอบอาหาร กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร - เดินที่เก็บสินค้า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร - เดินที่อำนวยความสะดวก/ประชุมหรือเจรจาธุรกิจ ๒. โครงสร้างเวทีกลางภายใน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ x ลึกไม่น้อยกว่า ๖ เมตร สูง ๑ เมตร พร้อมตกแต่งบนเวที ๓. ปูแสดงและจำหน่ายผ้าไหม/ผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาดปูไม่น้อยกว่า ๖ ตรม. จำนวน ๑๘๐ ปู ๔. ปูแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น/ผลิตภัณฑ์ OTOP ขนขมิ้น ขนาดปูไม่น้อยกว่า ๔ ตรม. จำนวน ๑๐๐ ปู ๕. จัดตู้สาธิตอาหารพื้นถิ่น ๕. จัดทำบูทนิทรรศการจำลองการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลิตเส้นไหม และกระบวนการผลิตผ้าไหม ของจังหวัดนครราชสีมา รูปแบบ ๓ มิติ ขนาด พื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ๖. ปูแสดงนิทรรศการ ไม่ต่ำกว่า ๒๕ ตรม. จำนวน ๔ ปู ๗. จัดให้มีพื้นที่ลานแสดง ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับไหมของจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ ๘. จัดให้มีการเดินแบบผ้าไหม จากศิลปินดารามีชื่อเสียง และกลุ่มเยาวชนของจังหวัดนครราชสีมา ในวันเปิดงาน ๙. จัดทำพื้นที่ Land Mark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like & Share จำนวน ๑ จุด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖
		<p>คำชี้แจง</p> <p>๑๐. ติดตั้งหม้อแปลงขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับบริการจัดการ ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ระบบสาย Main และแสงสว่างภายในบริเวณงานให้สามารถ</p> <p>ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งรับผิดชอบค่ามิเตอร์ไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าบำรุงประปา ในกรณีที่มีผู้ประกอบการนำอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า</p> <p>๑๑. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕๐๐ ต้น</p> <p>๑๒. จัดทำขุมประตู่ทางเข้าออกจำนวน ๓ จุด กว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ให้สวยงาม สีสันพัฒนากรรมของกลุ่มนครชัยรินทร์</p> <p>๑๓. ติดตั้งเวทีกลางแจ้งพร้อมระบบไฟและเครื่องเสียง และตกแต่งเวทีการแสดง</p> <p>๑๔. จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ความสะอาด/กำจัดขยะ / รถสุขาเคลื่อนที่ ตลอดช่วงเวลากิจการ</p> <p>๑๕. จัดทำบัตรผู้เข้าร่วมงาน จัดทำบัตรเจ้าหน้าที่</p> <p>๑๖. งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑๖.๑ จัดสถานที่สำหรับแสงสว่างที่มีความสวยงามและยกระดับที่สูง ไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และจัดหาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดนครราชสีมาเป็นองค์ประกอบในการจัด display</p> <p>๑๖.๒ จัดหาเครื่องเสียงชุดไฟส่องสว่าง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องใช้สำหรับรับฟังแสงสว่าง</p> <p>๑๖.๓ จัดหาที่จัดที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ด้านบันเทิงการทดลองงาน จำนวน ๑ คน</p> <p>๑๖.๔ จัดทำ Leaflet เป็นกระดาษสีชมพู ๔ สี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเด่นของงานเทศกาลมา พร้อมเจ้าหน้าที่แจกจ่ายให้กับประชาชนทั่วไปในวันจัดงาน</p> <p>๑๖.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในพิธีแสงสว่างไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และจัดเตรียมเครื่องดื่มอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จัดหาของที่ระลึกในวันแสงสว่างสำหรับผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด</p> <p>๑๖.๗ จัดแสดงอาหารอัตลักษณ์ของโคราช และอาหารพื้นถิ่นของทั้ง ๓๒ อำเภอพร้อมเสิร์ฟอาหารให้กับผู้เข้าร่วมงานแสงสว่างในรูปแบบชนบท โดยจัดสำรับให้เพียงพอสำหรับแขก ๒๐๐ คน และจัดหาเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการเสิร์ฟอาหารให้มีความเรียบร้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดการจัดงาน การแสดง พร้อมประชาสัมพันธ์สื่อทั้งทีวี วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสังคมมีเดีย - แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น - ป้ายคัดค้านที่ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๗x๗ เมตร จำนวน ๒ ป้าย - ป้ายฉากหลังเวที (Back Drop) ๓ มิติ ตกแต่งเวที โดยมีขนาดที่เหมาะสมกับเวที - ป้ายไวน์ลิบประชาสัมพันธ์การจัดการจัดงาน (ขนาด ตามมาตรฐานของรถ) - ป้ายติดรถแท่งประชาสัมพันธ์การจัดการจัดงาน (ขนาด ตามมาตรฐานของรถ) - ประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED - สื่อประชาสัมพันธ์การจัดการจัดงาน/สปอร์ตวิทยุประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม - จัดทำสื่อบูชา/รณรงค์ประชาสัมพันธ์ก่อน และระหว่างการจัดงาน <p>๑๗. กิจกรรมมีพิธีการผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากใหม่ของจังหวัดในชุมชนนครชัยรินทร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับใหม่ รวมในรายการที่ ๖</p>

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๐	๑๘. จัดพิธีเปิดงานและจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดงาน ๑๙. จัดให้มี การแสดง และดนตรี / กิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวันตลอดการจัดงาน ๒๐. จัดให้มิได้เซ เก้าอี้และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ๒๑. จัดให้มีการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่างๆในงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และสื่อจัดกิจกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่บนเครือข่ายโซเชียลมีเดีย		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๒๑๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ		๓๗๒,๘๐๐	๘ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	๔ คน x ๓ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔,๗๖๕,๐๐๐	
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๓ วัน)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	อาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๗๒๐,๐๐๐	
		๑,๖๙๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์ม (๑ แพลตฟอร์ม x ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำคลิปส่งเสริมการท่องเที่ยวและศิลปินสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ (๕๕๐ คลิป x ๒๐,๐๐๐ บาท) ๒ ภาษา(ไทย/อังกฤษ)
		๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์ม ๑๐๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	กระดาษ เอ๔ (๑๐๐ รีม x ๙๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	หมึกพิมพ์ ๔ ชุด x ๒,๕๐๐ บาท

โครงการที่ ๘

ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
นครชัยบุรีรินทร์

(งบประมาณ ๓๕,๐๙๒,๖๐๐ บาท)

นครชัยบุรีรินทร์



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กิจกรรมหลักที่ ๑

ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น”
ของเด็กนครชัยบุรินทร์

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยุทธศาสตร์การจัดการเรียนการสอน “ไอคิวดี อีคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรินทร์

วงเงิน : ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมายคนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิต ในศตวรรษที่ ๒๑

แผนแม่บทฯ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทย่อย ๑๑.๒ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๓

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธำรงกูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุพงษ์ กิติภักย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : นางสาวอศุขรัตน์ เกตุเวชสุริยา ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานศึกษาธิการภาค ๑๓ เลขที่ ๕๔ ถ.สีปศิริ ซอย ๓ ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา

จ.นครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๙๖๗๖๔๐๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคน ให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่ กลุ่มเด็กปฐมวัยที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีทักษะทางสมอง ทักษะ การเรียนรู้ และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี มีสุขภาพที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และ ความสามารถปรับตัวเท่าทันกับ การเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย จัดให้มีการพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่ดีที่สมวัยทุกด้านโดยการพัฒนาหลักสูตรการสอน และปรับปรุงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพมาตรฐานที่เน้นการพัฒนาทักษะสำคัญด้านต่าง ๆ อาทิ

ทักษะทางสมอง ทักษะด้านความคิดความจำ ทักษะการควบคุมอารมณ์ ทักษะการวางแผนและการจัดระบบ ทักษะการรู้จักประเมินตนเอง ควบคู่กับการยกระดับบุคลากรในสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความพร้อมทั้ง ทักษะ ความรู้ จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ ตลอดจน ผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้เน้นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา การพัฒนาสุขภาพ อนามัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยและการเตรียมทักษะการอยู่ในสังคมให้มีพัฒนาการอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะ พระราชบัญญัติการพัฒนาเด็กปฐมวัย (พ.ศ. ๒๕๖๒) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านเด็กปฐมวัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้ชี้ชัดถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาเด็กปฐมวัย และกำหนด เป้าหมายในการ พัฒนาเด็กปฐมวัย ให้มีความสอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน โดยมุ่งพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มี พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา เป็นคนดี มีวินัย สำนึกความเป็นไทยและมีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติในอนาคต ภายใต้แนวคิดด้านพัฒนาการแบบ องค์กรวม ที่เชื่อว่าพัฒนาการของมนุษย์เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเริ่มตั้งแต่ปฏิสนธิไปจน ตลอดชีวิต โดยต้องส่งเสริมพัฒนาการทุกด้านไปพร้อมกัน ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา ซึ่งต่างมีความสำคัญและส่งผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ทฤษฎีพัฒนาการด้านอารมณ์จิตใจและสังคม ยังอธิบายว่า การสร้างตัวตน (Self) มีความสำคัญยิ่งต่อชีวิตมนุษย์ การอบรมเลี้ยงดูในวัยเด็กส่งผลต่อ บุคลิกภาพของเด็กเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ความรักและความอบอุ่นเป็นพื้นฐานของความเชื่อมั่นในตนเอง การ สร้างความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองจะเป็นพลังยึดเหนี่ยวสำคัญในการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นในอนาคต และที่ สำคัญ ความรู้ด้านประสาทวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาขึ้นในช่วง ๓ ทศวรรษหลัง ชี้ให้เห็นว่า ช่วงปฐมวัยเป็นช่วงที่ ดีที่สุดของการวางโครงสร้างเส้นใยประสาทในสมอง ที่จะส่งผลต่อทักษะสมอง (Executive Functions - EF) หรือความสามารถในการกำกับความคิด อารมณ์และพฤติกรรมตนเองให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย ที่ตั้งไว้

จากสถานการณ์เด็กและเยาวชนไทย ๑ ใน ๔ ของเด็กวัย ๐-๕ ปี ทุกช่วงวัยมีพัฒนาการล่าช้า เป็น เวลาต่อเนื่องมากกว่า ๑๕ ปี ในกลุ่มเด็กล่าช้า นั้น ด้านที่ล่าช้ามากที่สุดคือ ภาษา รองลงมาคือ กล้ามเนื้อมัดเล็ก สังคม สติปัญญา และกล้ามเนื้อมัดใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อถึงเด็กวัย ๖-๑๒ ปี มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่า เกณฑ์ (๒๘% มีระดับสติปัญญาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ ๙๐) (สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๖๐) และ EQ เด็กวัย ๖-๑๑ ปี เฉลี่ยระดับประเทศต่ำกว่าเกณฑ์ ปกติ ๒๖% จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ๔๖% ควรได้รับการพัฒนาโดยเฉพาะด้านการปรับตัวต่อปัญหาการ ควบคุมอารมณ์ การยอมรับถูก-ผิด ฯลฯ และความมุ่งมั่นพยายามต่ำสุด นอกจากนั้นจากการจัดอันดับ PISA ปี ๒๕๖๑ ประเทศไทยอยู่ลำดับที่ ๖๖ โดยคะแนนด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และด้านการอ่าน ทั้ง ๓ ทักษะ มีคะแนนต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ย (กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์, ๒๕๖๑)

ดังนั้น ทักษะทางสมอง (EF) นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่มนุษย์ทุกคนจะต้องมีและได้รับการฝึกฝนอย่าง ต่อเนื่อง โดย EF จะพัฒนาสอดคล้องกับการพัฒนาสมองส่วนหน้า ตามที่ ศูนย์วิชาการพัฒนาเด็ก มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา ที่ศึกษาเรื่องทักษะสมอง EF ยังชี้ว่า เป็นสิ่งสำคัญและต้องใช้ ระยะเวลาในการพัฒนาดังแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า ๒๕ ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิภาพ ที่สุด คือ ช่วงวัย ๓-๖ ปี และหากได้รับการฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะกลายเป็นบุคลิกภาพของ บุคคลนั้นไปตลอดชีวิต การดำเนินการให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาใน ระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะช่วยกันส่งเสริม สนับสนุน ดูแลและ

พัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือแผนที่เกี่ยวข้องกับที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้มีการบูรณาการทำงานร่วมกันในระดับพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เติบโตตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากสถานการณ์ระดับสติปัญญาเด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แยก

รายจังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดนครราชสีมา มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๖.๒๕ ๒) จังหวัดชัยภูมิ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๕.๘๑ ๓) จังหวัดบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๘.๖๐ และ ๔) จังหวัดสุรินทร์ มีระดับสติปัญญา IQ เฉลี่ย ๙๕.๔๑ ซึ่ง ทั้ง ๔ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีระดับสติปัญญา (IQ) ต่ำกว่าเกณฑ์ (กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๕๙) ซึ่งเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ได้แก่ การภาวะชืดจากการขาดธาตุเหล็ก ภาวะขาดสารไอโอดีน ภาวะเตี้ยและแคระแกร็น การได้รับสารตะกั่วปนเปื้อน รวมถึงการขาดโอกาสในการเรียนรู้และสัมพันธภาพที่ดีระหว่างเด็กและผู้ดูแล โดยมีแนวทางการควบคุมและป้องกันโลหิตจากจากการขาดธาตุเหล็ก การควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน การเฝ้าระวังและป้องกันการสัมผัสสารตะกั่วในเด็กปฐมวัย รวมถึงการเพิ่มการเข้าถึงบริการส่งเสริม และกระตุ้นพัฒนาการเด็ก ๐-๕ ปี และความฉลาดทางอารมณ์เด็ก (EQ) เด็กอายุ ๖-๑๒ ปี ซึ่งพัฒนาโดยกรมสุขภาพจิตแบบประเมินคุณลักษณะความฉลาดทางอารมณ์ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านดี ด้านเก่ง และด้านสุข จากสถานการณ์ EQ เด็กนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า ๑) มีระดับ EQ ควรได้รับการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ๒) มีระดับ EQ ปกติ คิดเป็นร้อยละ ๖๔ และ ๓) มีระดับ EQ สูงกว่าปกติ คิดเป็นร้อยละ ๑๓ ดังนี้ IQ และ EQ เป็นความฉลาดทั้งคู่ เพียงแต่เป็นด้านที่ต่างกัน โดย IQ คือความฉลาดทางสติปัญญา ส่วน EQ คือความฉลาดทางด้านอารมณ์ เป็นสิ่งที่เสริมกัน โดยหาก IQ ต่ำ EQ มักจะแย่ไปด้วย เนื่องจาก EQ จะได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคิดด้วย หากสามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาได้ดี การจัดการกับอารมณ์ก็มักจะดีไปด้วย จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาควบคู่กันเพื่อให้เด็กไทยมีระดับสติปัญญาสูงขึ้นได้ตามค่ากลางมาตรฐานสากล (IQ=๑๐๐)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อให้เด็กของจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นเด็กที่มีระดับสติปัญญา IQ ที่สูงขึ้น

ควบคู่กับมีความฉลาดทางอารมณ์ อยู่ใน ระดับปกติ จึงจำเป็นต้องพัฒนาการควบคู่กันไป โดยการพัฒนาทักษะทางสมอง (EF) ซึ่งว่า เป็นสิ่งที่สำคัญและต้องใช้เวลาในการพัฒนาตั้งแต่เด็กแรกเกิดถึงกว่า ๒๕ ปี แต่ช่วงที่การพัฒนา EF ทำได้ประสิทธิผลที่สุด คือ ช่วงวัย ๓-๖ ปี และหากได้รับการฝังไว้ในช่วงปฐมวัยอย่างไรแล้ว ก็จะกลายเป็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นไปตลอดชีวิต การดำเนินการให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาและดูแลก่อนเข้ารับการศึกษาในระดับสูงขึ้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่ต้องส่งเสริม สนับสนุน ดูแลและพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพและเป็นไปในทิศทาง เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการรอบด้านที่ดี สมวัย เติบโตตามศักยภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)

๒. เพื่อพัฒนาครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบให้มีความรู้ , ความเข้าใจและมีทักษะในการจัด
ประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทางExecutive Function (EF)

๓. เพื่อพัฒนาผู้ปกครองให้มีทักษะในการการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ

๔. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรินทร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑. จังหวัดนครราชสีมา ๒. จังหวัดชัยภูมิ ๓.จังหวัดบุรีรัมย์ และ ๔.จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กปฐมวัยในพื้นที่จังหวัด ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. เด็กปฐมวัย ๒. ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก ๓. ครูผู้สอน/ผู้บริหาร

๔. สถานศึกษา ๕.หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. แนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัย

ตามแนวทาง Executive Function (EF) อย่างน้อย ๑ แนวทาง

๒. สถานศึกษาต้นแบบการจัดการเรียนการสอนพัฒนาศักยภาพเด็กด้านสติปัญญาและด้านความ

ฉลาดทางอารมณ์ สู่การปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐

๓. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. มีแนวทางกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตาม

แนวทาง Executive Function (EF)

๒. ครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบได้รับการพัฒนาให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัด

ประสบการณ์การเรียนรู้

แนวทาง Executive Function (EF)

๓. ผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้าน

๔. มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาเป็นต้นแบบนครชัยบุรินทร์

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ยกระดับการจัดการเรียนการสอนเสริมสร้างพัฒนาการ“ไอคิวดี อีคิวเด่น”

๒. ยกระดับการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ปกครองในการเสริมสร้างพัฒนาการไอคิวดี อีคิวเด่น”

๓. ยกระดับการศึกษา/ศูนย์พัฒนาเด็กที่เอื้อต่อการเสริมสร้างพัฒนาการไอคิวดี อีคิวเด่น”

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<p>๑. การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)</p> <p>๑.๑. พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่กลุ่มเด็กปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF) และประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน</p>	✓			
<p>๒. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบให้มีความรู้, ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Executive Function (EF) เรื่อง พัฒนาการเด็ก ๔ ด้าน พัฒนาตัวตนของเด็ก(Self) และทักษะสมองส่วนหน้า(Executive Function) แก่เด็กปฐมวัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จนถึงขั้นสามารถจัดทำแผนประสบการณ์ในชั้นเรียน และจัดกิจกรรมประจำวันของเด็กปฐมวัยเพื่อพัฒนาทักษะสมอง (EF) ที่เน้นกิจกรรมปลูกพลังบวก และActive Learning ได้ด้วยตนเอง โรงเรียนต้นแบบทุกสังกัด ๔ จังหวัด</p>			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
๓. พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านตามแนวทาง Executive Function (EF) ๓.๑ พัฒนาทักษะผู้ปกครองในการเลี้ยงดูเด็กและนำสู่การปฏิบัติที่บ้านอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง ของโรงเรียนต้นแบบทุกสังกัด ๔ จังหวัด			✓	
๔. ติดตามประเมินผล และยกย่องเชิดชูเกียรติสถานศึกษาต้นแบบนครชัยบุรีนทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในการสร้างและพัฒนารูปแบบและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐.- บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๕๔๗,๒๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๔,๐๗๘,๗๕๐	-
-ค่าวัสดุ	๘๗๔,๐๕๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการ กระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิม แต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี
 ๒) ประสบการณ์ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เครื่องมือดำเนินการ มี ประสบการณ์สูง
 มี ประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
 ๔) เทคนิคในการบริหารจัดการ มี ประสบการณ์สูง
 มี ประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามรายการจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าจ้าง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรัมย์		๕,๕๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการจัดการเรียนการสอน “ไอคิวเด่น” ของเด็กนครชัยบุรีรัมย์		๓๐๐,๐๐๐	นม	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การออกแบบกระบวนการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่ผู้ปกครอง ปฐมวัยตามแนวทาง Executive Function (EF)		๓๐๐,๐๐๐		
๒.๑.๑ พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคมแก่ผู้ปกครองปฐมวัยตาม แนวทาง Executive Function (EF) และประเด็นคุณะทำงานเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการ ดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐		
๑. งบดำเนินงาน		๕๗,๖๐๐	นม	คฝภ.๑๓ - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๕ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗,๖๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘๕,๔๐๐	นม	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๔๐๐		- คฝภ.๑๓ - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖,๕๐๐		- ค่าเช่าที่พักประเภท ๗ จำนวน ๕๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐		- คฝภ.๑๓ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๙,๐๐๐		- ค่าอาหาร จำนวน ๕๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๓ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๓,๐๐๐	นม	- ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ มื้อ
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๐๐๐		- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (คฝภ.๑๓)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูปฐมวัยในสถานศึกษาต้นแบบ ตามแนวทาง Executive Function (EF)		๕๕,๐๐๐		- น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน (คฝภ.๑๓)
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๐๐,๐๐๐		

งบประมาณ	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๓๒๖,๐๐๐	นม	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.นครราชสีมา) - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.ชัยภูมิ) - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.บุรีรัมย์) - ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง จำนวน ๖ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ วัน (ศจ.สุรินทร์)
		๑๐๘,๐๐๐		
		๑๐๘,๐๐๐	ชัย	
		๑๐๘,๐๐๐	บุรี	
		๑๐๘,๐๐๐	สุร	
		๓,๑๓๒,๖๐๐		
		๑,๙๘๗,๔๕๐		
		๓๐๓,๐๕๐		ศจ.นครราชสีมา - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน - ค่าพาหนะครู จำนวน ๑๐๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๑๐๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๔,๘๐๐		ศจ.ชัยภูมิ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
		๕๒,๕๐๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๕๕ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๕๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน
	๑๐๘,๐๐๐		ศจ.บุรีรัมย์ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน	
	๑๖๘,๗๕๐		- ค่าพาหนะครู จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๖๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน	
	๔๒๖,๓๐๐		ศจ.สุรินทร์ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน - ค่าพาหนะครู จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน - ค่าเช่าที่พักครู จำนวน ๖๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๕ วัน	
	๓๓๔,๐๕๐			
	๔,๘๐๐			
	๕๒,๕๐๐			
	๑๐๘,๐๐๐			
	๑๖๘,๗๕๐			
	๑๐๘,๐๐๐			
	๑๖๘,๗๕๐			
	๑,๑๓๕,๑๕๐			
	๔๓๔,๓๕๐	นม	ศจ.นครราชสีมา - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๓๕ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๓๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๓๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ	
	๕๕,๕๐๐			
	๒๐๘,๒๕๐			
	๑๖๖,๖๐๐			
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร		๒๑๕,๓๕๐ ๒๕,๕๐๐ ๑๐๓,๒๕๐ ๘๖,๖๐๐ ๒๗๐,๑๐๐ ๓๗,๐๐๐ ๑๒๕,๕๐๐ ๑๐๓,๖๐๐ ๒๑๕,๓๕๐ ๒๕,๕๐๐ ๑๐๓,๒๕๐ ๘๖,๖๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๖๑,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	ชย บร สว นม ชย บร สว	ศรจ.ชัยภูมิ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ ศรจ.บุรีรัมย์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๔ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๔ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน ๗๔ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ ศรจ.สุรินทร์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๑๐ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ - ค่าอาหารเย็น จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๓๕,๕๐๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๓๕,๕๐๐ ๓๓,๖๐๐ ๓๓,๖๐๐ ๓๓,๖๐๐ ๓๓,๖๐๐ ๒๖๑,๐๐๐ ๖๕,๒๕๐ ๖๕,๒๕๐ ๖๕,๒๕๐ ๖๕,๒๕๐	นม ชย บร สว นม ชย บร สว	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศรจ.นครราชสีมา) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศรจ.ชัยภูมิ) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน (ศรจ.บุรีรัมย์) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๔ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศรจ.สุรินทร์) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ.นครราชสีมา) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ.ชัยภูมิ) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ.บุรีรัมย์) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศรจ.สุรินทร์)
(๒) วัสดุสำนักงาน		๘๐๐,๐๐๐		
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๘๐๐,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ พัฒนาศูนย์ปกครองในการเลี้ยงดูเด็กและนำผู้การปฏิบัติที่บ้าน ตามแนวทาง Executive Function (EF)		๕๗,๖๐๐		
๑.งบดำเนินงาน		๕๗,๖๐๐		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๗,๖๐๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐		

งบประมาณ	งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			สว	ตลอดสุรินทร์ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๒ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๗๒ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			นม	- น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจน.ศรราชสีห์) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจน.ชัยภูมิ) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจน.บุรีรัมย์) - น้ำมันเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ วัน (ศจน.สุรินทร์)
(๒) วัสดุสำนักงาน			นม	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจน.ศรราชสีห์) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจน.ชัยภูมิ) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจน.บุรีรัมย์) - ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ อุปกรณ์เครื่องเขียน หมึกพิมพ์ (ศจน.สุรินทร์)
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์			สว	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๑ ทิศตาม ประเมินผล และยกย่องเชิงคุณเกียรติฯ				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๑ ทิศตามและประเมินผล				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม)				
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			นม	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน x ๒๕๐ บาท x ๕ วัน - ค่าเช่าที่พัก จำนวน ๑๐ คน x ๓๕๐ บาท x ๕ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ				
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			นม	- น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔.๒ ยกย่องเชิงคุณเกียรติสถานศึกษาต้นแบบนครชัยรินทร์ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและพัฒนาในรูปแบบเวทีปฏิบัติที่เป็นเลิศ				
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
๑.๑๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๐,๙๕๐	นม	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕๕ คน x ๒๕๐ บาท x ๑ วัน #5ก.๑๓ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๕๐ บาท x ๒ มือ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มือ - ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มือ - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มือ
		๑๓,๒๐๐		
(๓) ค่าได้รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ รางวัลสถานศึกษาต้นแบบ จังหวัดละ ๔ รางวัล ลำดับที่ ๑, ๒, ๓ และชมเชย ๑ รางวัล ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๒) วัสดุสำนักงาน		๖๙,๓๕๐	นม	#5ก.๑๓ - ค่าได้รางวัล จังหวัดละ ๔ รางวัล จำนวน ๑๖ รางวัล x ๓,๐๐๐ บาท
		๕,๕๐๐		
		๑๐,๐๐๐	นม	#5ก.๑๓ - คำนับนึ่งเชื้อเพลิงวิทยากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน - คำนับนึ่งเชื้อเพลิงผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ วัน
		๓๕,๐๐๐		
		๔๘,๐๐๐		
		๑๖๙,๕๕๐		
		๑๕๕,๐๐๐		
		๕๕,๐๐๐		
		๑๐๐,๐๐๐		
		๑๔,๕๕๐		
		๑๔,๕๕๐		
		๑๔,๕๕๐		

กิจกรรมหลักที่ ๒

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเริ่มใหม่ที่เข้มแข็ง

วงเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

นายวิเชียร จันทร์โณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาธยาภรณ์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

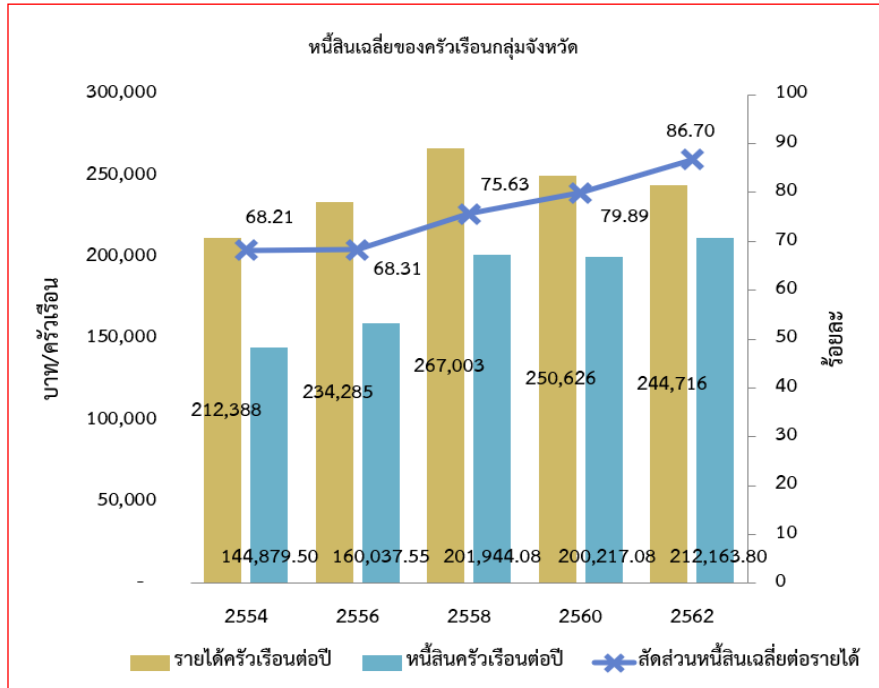
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

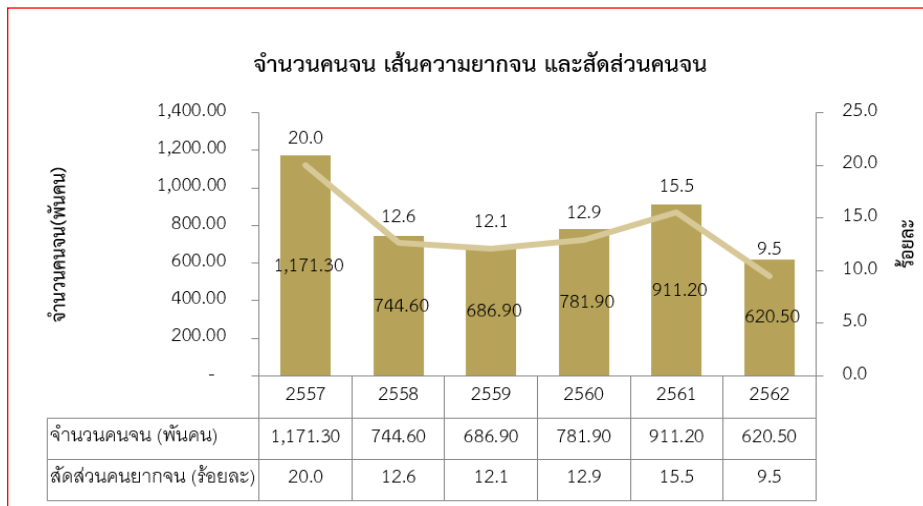
ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิตและสร้างเสริมให้คนมีความสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (๓.๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างต่ำ จากรูปที่ ๑ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประชากรรายได้เฉลี่ย ๒๔๔,๗๑๖ บาทต่อครัวเรือน โดยมีหนี้เฉลี่ย ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาทต่อครัวเรือน ซึ่งมีสัดส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้ค่อนข้างสูง



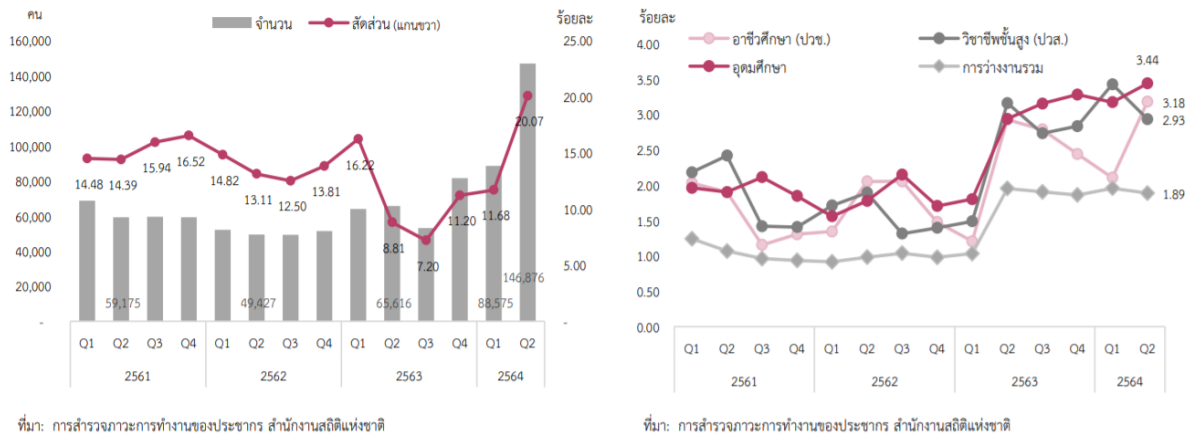
รูปที่ ๑ การเปรียบเทียบ รายได้ หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนกลุ่มจังหวัด
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้ค่อนข้างสูงของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทำให้จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน ค่อนข้างสูง จากรูปที่ ๒ พบว่า สัดส่วนคนยากจนของประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเท่ากับ ๙.๕๐



รูปที่ ๒ จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จากข้อมูลการว่างงาน เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พบว่าการว่างงานของคนไทยยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยมีอัตราการว่างงานคิดเป็นร้อยละ ๑.๘๙ ลดลง เล็กน้อยจากร้อยละ ๑.๙๖ ไตรมาสก่อน คิดเป็นผู้ว่างงาน จำนวน ๗.๓ แสนคน แบ่งเป็นผู้ไม่เคยทำงานมาก่อน (ผู้จบการศึกษาใหม่) จำนวน ๒.๙ แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๐๔ และผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อนมีจำนวน ๔.๔ แสนคน ลดลงร้อยละ ๘.๓๘ เมื่อพิจารณาผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อน พบว่าส่วนใหญ่เคยทำงานในสาขาการผลิตจำนวน ๐.๘๖ แสนคน สาขาโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน ๐.๘๓ แสนคน และการขายส่ง ขายปลีก จำนวน ๐.๗๒ แสนคน นอกจากนี้ผู้ว่างงานยังมีแนวโน้มว่างงานนานขึ้น โดยผู้ว่างงานนานกว่า ๑๒ เดือน มีจำนวน ๑.๔๗ แสนคน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑ ของผู้ว่างงาน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๑๑.๗ เมื่อพิจารณาอัตราการว่างงานตามระดับการศึกษา พบว่าผู้จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษามีการว่างงานเพิ่มขึ้น โดยผู้ที่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษามีอัตรา การว่างงาน ร้อยละ ๓.๔๔ สะท้อนให้เห็นว่าการว่างงานในปัจจุบันอยู่ในกลุ่มแรงงานทักษะสูง ดังรูปที่ ๓



รูปที่ ๓ จำนวนการว่างงานของคนไทย

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่มีความรุนแรงมากขึ้น และมาตรการควบคุมการระบาดที่ส่งผลต่อความสามารถในการหารายได้ของแรงงาน เมื่อพิจารณาเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ พบว่าการหารายได้ของแรงงานลดลงถึงร้อยละ ๖๙ และ ๗๗ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่ใช้มาตรการควบคุม ๒๕๖๔ ลดลงอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มลดลงมากกว่าการแพร่ระบาดในปี ๒๕๖๓ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องต่อการทำงานและการหารายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานที่ไม่สามารถทำงานที่บ้านได้ อาทิ แรงงานในสายการผลิต แรงงานก่อสร้าง ซึ่งในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด มีลูกจ้างภาคเอกชนสามารถทำงานที่บ้านได้เพียงร้อยละ ๕.๕ หรือมีจำนวน ๐.๕๖ ล้านคน จาก ๑๐.๒ ล้านคนเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่แม้จะสามารถประกอบอาชีพได้ตามเวลาที่กำหนด แต่ความกังวลของประชาชนจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จะกระทบการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อรายได้ของแรงงานกลุ่มนี้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การปรับตัวของแรงงานที่ได้รับผลกระทบทั้งในกลุ่มที่เคยทำงาน และผู้จบการศึกษาใหม่ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ทำให้แรงงานเคลื่อนย้าย

กลับภูมิภาคเดิม ซึ่งมีทั้งแรงงานถูกเลิกจ้างและกำลังแรงงานใหม่ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน ส่งผลให้ผู้ว่างงานในแต่ละภูมิภาคมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง ๕-๘ หมื่นคน ขณะเดียวกันยังพบว่าผู้ว่างงานหางานลดลง เนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์ และแรงงานที่กลับไปทำงานในภูมิภาคเดิมมีแนวโน้มประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น จึงควรมีแนวทางการส่งเสริม ทักษะอาชีพอิสระที่แรงงานสามารถเข้าถึงได้สะดวก สามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเอง รวมทั้งการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ ผู้ว่างงาน มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ พัฒนาทักษะและความถนัดที่แตกต่าง ให้กับผู้ประกอบการทุกระดับ และขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

จากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และการว่างงาน ของคนไทยเพิ่มขึ้น ทำให้แรงงานเคลื่อนย้ายกลับภูมิภาคเดิม “การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเริ่มใหม่ที่เข้มแข็ง” จึงเป็นเหตุผลที่มีความเร่งด่วนระดับมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาเสริมแกร่งให้กับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

๒) เพื่อยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชน สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนรุ่นใหม่ บัณฑิตจบใหม่ ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปที่ว่างงาน จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ และผู้สนใจ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทั้ง ๔ จังหวัด

๒) สำนักงานพัฒนาชุมชน ทั้ง ๔ จังหวัด

๓) หอการค้าจังหวัด

๔) สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

๕) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

๖) ภาคประชาสังคม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑) ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน การตลาด ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

๒) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ได้ผู้ประกอบการที่มีการยกระดับตนเองขึ้น และเสริมแกร่งด้วยสิ่งประดิษฐ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางความคิด และนวัตกรรมเทคโนโลยี จำนวน ๔๐ แห่ง/กิจการ

๒) ได้ยกระดับผู้ประกอบการระดับชุมชน สามารถ พัฒนาทักษะให้จากกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ระดับชุมชน การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๔๐ แห่ง/กิจการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (ขยายตัวร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์)

๒) สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕)

๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน ร้อยละ ๑.๐๐ (ในปี ๒๕๖๖)

(๔.๔) ผลกระทบ**เชิงบวก:**

๑) ผู้ประกอบการมีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการเองได้

๒) ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการระดับชุมชน และก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการ หนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้ สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการยุคใหม่ แนวทางการดำเนินงาน: เพื่อต่อยอดเสริมแกร่งความเป็นผู้ประกอบการ ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ ๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในระบบและนอกระบบ ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ๓) การขยายช่องทางการตลาด และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ	✓	✓	✓	✓

	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
<p>๔) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด</p> <p>๕) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๖) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง</p>				
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อต่อยอดสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน:</p> <p>๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>๑.๑) ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>๑.๒) การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด</p> <p>๑.๓) อบรมให้ความรู้ทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๑.๔) ให้ความรู้ความเข้าใจด้านบัญชี การผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพแข่งขันได้</p> <p>๒) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน</p> <p>๒.๑) การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน กับผู้มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๒) ส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน นำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกัน</p>	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑,๔๔๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓,๓๔๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๒๑๖,๐๐๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 - มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และภาคีเครือข่ายภาคเอกชนที่จะสานต่อ เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ ผู้ประกอบการในเขตพื้นที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย: บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเสริมแกร่งผู้ประกอบการใหม่			สร	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐	สร	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒๐,๐๐๐		
๑.๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ คน x ๕ วัน/ครั้ง x ๖ ชั่วโมง/ครั้ง ๑,๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๗๒,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงานและติดตามผู้ประกอบการ ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน
		๑๔๒,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะทำงาน จำนวน ๕ คน x ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน
		๔๐,๐๐๐		ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๕ คน ๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
		๒๕๐,๐๐๐		
		๑,๑๑๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการผู้พร้อมนำเงินซื้อเพลิง จำนวน ๕ วัน ๆละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๕๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาลงพื้นที่ติดตามพัฒนาระดับ จำนวน ๑๐ คน X ๑๓,๑๗๕ บาท X ๒ ครั้ง X ๔ จังหวัด
		๑,๐๕๔,๐๐๐		อบรมหลักสูตรระยะสั้น
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คน ๆละ ๕๕๐ บาท x ๒๐ วัน
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คน ๆละ ๓๕ บาท x ๔๐ มื้อ
		๑๔,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง วันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๒,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๘,๐๐๐		
วัสดุสำนักงาน		๖๔,๐๐๐		วัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดอบรมจังหวัดละ ๑๗,๐๐๐ บาท X ๔ จังหวัด
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๔,๐๐๐		ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ในการอบรม จังหวัดละ ๑๑,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเริ่มใหม่ที่เข้มแข็ง		๒,๕๐๐,๐๐๐	สริ	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒๐,๐๐๐		
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒๐,๐๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๕ คน x ๕ วัน/คนละ ๖ ชั่วโมง/คนละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๖๗๒,๐๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐๖,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดีและติดตามผู้ประกอบการ ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒๐ คืน
		๑๓๒,๐๐๐		ค่าที่พักของคณบดีทำงาน จำนวน ๕ คน x ๘๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน
		๔๐,๐๐๐		ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ จำนวน ๕ คนๆละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ครั้ง
		๒๕๐,๐๐๐		
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๑๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาบริการพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๕ วันๆละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๕๖,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาช่างพื้นที่ติดตามพัฒนาระดับ จำนวน ๑๐ คน X ๑๓,๑๗๕ บาท X ๒ ครั้ง X ๔ จังหวัด
		๑,๐๕๔,๐๐๐		อบรมหลักสูตรระยะสั้น
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๖,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท x ๒๐ วัน
		๓๐,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คนๆละ ๓๕ บาท x ๔๐ มื้อ
		๑๔,๐๐๐		ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง วันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๑๒,๐๐๐		
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๘,๐๐๐		
วัสดุสำนักงาน		๖๘,๐๐๐		วัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดอบรมจังหวัดละ ๑๗,๐๐๐ บาท X ๔ จังหวัด
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๐,๐๐๐		ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ในการอบรม จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด

กิจกรรมหลักที่ ๓

การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน
สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

งบประมาณ ๖,๕๙๒,๖๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์

กิจกรรมหลัก : การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต

วงเงิน : ๖,๕๙๒,๖๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑: โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัย ชุมชนปลอดภัย นครชัยบุรินทร์มั่นคง

วงเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒: โครงการสร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้ผู้สูงวัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓: โครงการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน

วงเงิน ๑,๓๙๒,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ด้านสังคมและความมั่นคง ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน - ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนตลอดช่วงชีวิต

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

หน่วยดำเนินการ : กิจกรรมย่อยที่ ๑ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมย่อยที่ ๓ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ

๑) นายวิเชียร ไชยสอน ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครราชสีมา เลขที่ ๓๙ ถนนมนัส ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๘๙๖๑๕๔

๒) พล.ต.ต.พรชัย นลวชัย ตำแหน่ง : ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์

๓) นางอังศุณิษฐา ศิริพลวัฒนา ตำแหน่ง : นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ สถานที่ติดต่อ
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๙๖ ๕๕๐๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๘๐) ประเด็นความมั่นคง แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๒๐
ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ๑) รับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความ
มั่นคงในทุกมิติ สามารถอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้บริการหรือแจ้งเบาะแสได้ เข้าถึงความ
ยุติธรรมได้ง่าย สะดวก และเป็นธรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น
ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒) ผู้สูงอายุมีเครือข่ายดูแลความปลอดภัยที่เป็นรูปธรรม
มากขึ้น เมื่อมีการก่อเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาและ
ปลอดภัย ๓) มีการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้มีรายได้อย่างยั่งยืน มีการสนับสนุนการนำความรู้
ประสบการณ์ ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้สูงอายุ
ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- ๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้กฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม
สร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติ และเพิ่มช่องทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่กระบวนการ
ยุติธรรม
- ๒) เพื่อสร้างเสริมสร้างประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความความมั่นคงใน
ทุกมิติ
- ๓) เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ๔) ให้บุคลากรในชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันการก่อเหตุอาชญากรรม และวิธีการป้องกันภัย
การช่วยเหลือ และการแจ้งเหตุให้กับผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน
- ๕) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสใน
ชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๖) เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ ประสบการณ์ทักษะ ภูมิปัญญาผู้สูงอายุและวัฒนธรรมสู่การสร้าง
รายได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ : จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์
จังหวัดสุรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชากรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนประชากรทุกตำบลในกลุ่มจังหวัดได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม ร้อยละ ๓๕ ของทุกตำบลในจังหวัด

๒) สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานงานและมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๑๐๐

๓) ร้อยละ ๘๐ ของผู้สูงอายุมีความปลอดภัยมากขึ้น

๔) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ประชากรในทุกตำบลของกลุ่มจังหวัดรับรู้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมและด้านความมั่นคงในทุกมิติ

๒) มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการรักษาความความมั่นคงในทุกมิติ

๓) เกิดเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์อย่างยั่งยืน

๔) ผู้สูงอายุและครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการฝึกอบรมในการสร้างอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) ประชาชนมีการรับรู้ด้านกฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติและกระบวนการยุติธรรมทุกตำบล

๒) มีเครือข่ายในการป้องกันภัยในทุกมิติทุกตำบล

๓) เจ้าหน้าที่ทั้ง ๔ จังหวัด มีกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการรักษาความความมั่นคงในทุกมิติ

๔) ผู้สูงอายุมีเครือข่ายดูแลความปลอดภัยที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เมื่อมีการก่อเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลาและปลอดภัย

๕) ผู้สูงอายุและคนในครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - ประชาชนรับรู้สิทธิในกระบวนการยุติธรรมและมีเครือข่ายเฝ้าระวังภัยด้านความมั่นคง
ทุกมิติ

- เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ ประชาชนเข้าถึงงานบริการของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
- ประชาชนในพื้นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการป้องกันการก่อเหตุอาชญากรรม
- ชุมชนสังคมเข้มแข็ง คนมีความสุข

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๑ สร้างองค์ความรู้กฎหมายด้านความมั่นคงในทุกมิติ สิทธิหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม เป็นการบูรณาการสร้างการรับรู้กฎหมายแก่คนในชุมชนนครชัยบุรีรินทร์ ทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓
๒. สร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันภัยในทุกมิติและเพิ่มช่องทางการติดต่อ ช่องทางเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม				
๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านความมั่นคงและการติดตามประเมินผล				✓
๔. สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้ผู้สูงอายุอย่างมั่นคงและยั่งยืน		✓		
๕. อบรมการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มสตรี เด็กและเยาวชนในครอบครัว ผู้ด้อยโอกาส ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๕๙๒,๖๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๖,๕๙๒,๖๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๘๒๔,๔๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๕,๓๓๙,๑๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๔๒๙,๑๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกรายละเอียดโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงาน และความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

- สำนักงานยุทธธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานยุทธธรรมจังหวัดชัยภูมิ สำนักงานยุทธธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานยุทธธรรมจังหวัดสุรินทร์
 - ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา และตำรวจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 - สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๔ ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ปฏิบัติงานด้านสวัสดิการสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- กระทรวงศึกษาธิการ (กศน.) และกระทรวงแรงงาน (พัฒนาฝีมือแรงงาน)

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ขยบยรายการ ปรเภทรายการ ของสำนักงานประมาม) ๑	งปรมาม		จังหวัด	ค่าที่แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรินทร์ กิจกรรมหลักที่ ๖ การสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชน สร้างความสงบสุขมั่นคงในชีวิต กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การสร้างภูมิคุ้มกันทางกฎหมายทุกช่วงวัยชุมชนปลอดภัยนครชัยบุรินทร์มั่นคง		- ๖,๕๒๒,๖๐๐ ๖,๕๒๒,๖๐๐	นม	จังหวัดนครราชสีมา ๑๓๕๐,๐๐๐ บาท ชัยภูมิ ๑,๑๐๐ บาท นครราชสีมา ๖๒๐,๐๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๕๐,๘๐๐		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๘๘,๘๐๐		วิทยากรบรรยาย ๑๑ ชม. x ๖๐๐ = ๖๖๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง, ขภ.ปร.สร.ร. จังหวัดละ ๒ ครั้ง)
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๖๒,๐๐๐		วิทยากรสัมมนา ๒ ชม. x ๖๐๐ x ๕ = ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง, ขภ.ปร.สร.ร. จังหวัดละ ๒ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๒,๐๐๐		วิทยากรกลุ่ม ๒ x ๖๐๐ x ๕ = ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๑ ครั้ง (นม.๕ ครั้ง, ขภ.ปร.สร.ร. จังหวัดละ ๒ ครั้ง)
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๘,๘๐๐		เบี้ยเลี้ยง ๒๕๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ วัน x ๑๑ ครั้ง รวม ๖๔,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง				ค่าเช่าที่พักผู้ฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑-๒ ครั้งละ ๙๐ คน ๙ ครั้ง รวม ๘๑๐ คน x ๑๐๐ บาท ๒ คืน รวม ๘๑,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักกิจกรรมที่ ๓ ครั้งละ ๖๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ คืน x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๑๖๒,๕๐๐		ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมกิจกรรมที่ ๑-๒ ครั้งละ ๙๐ คน ๙ ครั้ง รวม ๘๑๐ คน x ๕๐๐ บาท (เหมาจ่าย) รวม ๔๐๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑-๒, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม ๙๐๐ คน x ๕๐ x ๖ มื้อ รวม ๒๘๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๕๐๐ x ๖ มื้อ รวม ๓๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๕๐๐ x ๖ มื้อ รวม ๓๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๕๐๐ x ๖ มื้อ รวม ๓๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ x ๒ ครั้ง รวม ๑๒๐ คน x ๕๐๐ x ๖ มื้อ รวม ๓๖๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๖,๘๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๖,๘๐๐		กิจกรรมที่ ๑-๒ จำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ จำนวน ๑๖,๘๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ สร้างเครือข่ายดูแลความปลอดภัยให้ผู้สูงวัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน		๒,๐๐๐,๐๐๐	นม	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖,๘๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑๘ คน x ๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ รุ่น
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖,๘๐๐		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๙๑๓,๒๐๐		ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำรวจกลุ่มเป้าหมายและการติดตามประเมินผล จำนวน ๒ คัน x ๘,๘๐๐
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗,๖๐๐		ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ผู้เข้าอบรม ๒๐๐ คน x ๓ มื้อ x ๖๕๐ บาท x ๔ รุ่น
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๘๙๖,๐๐๐		ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม ผู้เข้าอบรม ๒๐๐ คน x ๖ มื้อ x ๑๕ บาท x ๔ รุ่น
		๑๖๘,๐๐๐		ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม
		๑๖๘,๐๐๐		

หน่วย : บาท

งบประมณ	งบประมณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)				
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑				
กิจกรรมหลัก ๖.๓ การสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชนอย่างยั่งยืน		๑,๓๙๒,๖๐๐	นม	
๑. งบดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘๗,๒๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๗๒,๘๐๐		- บุคคลภายนอก ๓ คน x ๑๒ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ประเภท ก ๓ คน x ๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๔๐๐		
(๑) ค่าเบี่ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖๓,๒๐๐		- ค่าเช่าที่พัก (เตียงเดี่ยว) วิทยากร ๓ คน x ๒ คืน x ๑,๕๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) ผู้เข้าร่วมอบรม ๗๘ คน x ๒ คืน x ๗๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าเช่าที่พัก (เตียงคู่) เจ้าหน้าที่ ๖ คน x ๒ คืน x ๗๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่ายานพาหนะวิทยากร ๓ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๔ รุ่น
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐,๐๐๐		- ค่ายานพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วม วิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ ๘๒ คน x ๕๐ บาท x ๔ รุ่น - ค่าอาหารไม่ครมมือ ผู้เข้าร่วมอบรม ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่ ๘๘ คน x ๒ มื้อ x ๒๕๐ บาท x ๔ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔๒,๒๐๐		
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๒,๒๐๐		๘๐๕๐ บาท x ๔ รุ่น
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๑๐,๐๐๐		๗๗,๕๐๐ บาท x ๔ รุ่น

กิจกรรมหลักที่ ๔

พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

วงเงิน : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (จ.นครราชสีมา)

ผู้รับผิดชอบ : นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธัชกร หัตถาถยากูร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ : ๑.รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร ตำแหน่ง : อธิการบดีมหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อ.เมือง จ.นครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔๒๓๓๐๐๐

ผู้ประสานงานโครงการ : ๒.นางสาวบุญทริกา นิลผาย ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหาร สถานที่ติดต่อ

สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙๓๙๑๙๔๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เยาวชนและประชาชนในชุมชนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
ยังได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับวิชาชีพในระบบ ทำให้ขาดทักษะอาชีพ/ขาดรายได้ และยังมี
มีคนในชุมชนที่ต้องออกจากงานในตัวเมืองกลับคืนสู่ท้องถิ่น ในสถานการณ์ COVID-๑๙

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก ในการจัดตั้งศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำ และจัดทำ
หลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนในกลุ่มจังหวัดนครชัย
บุรีรินทร์ได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษา เพื่อให้มีอาชีพ มีรายได้ และเป็นกำลังสำคัญในการใช้สื่อ
ดิจิทัลเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒. เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓. เพื่อฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้กับเยาวชนและประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : มทร.อีสาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและเยาวชนใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและเยาวชนใน ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑) ประชาชนและเยาวชนในมีความรู้และทักษะอาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีงานทำในชุมชน/มีรายได้/และช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต ๑) ศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำประจำ ๔ จังหวัด

๒) หลักสูตรวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๖ หลักสูตร

๓) ประชาชนและเยาวชนในชุมชนมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ คน/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จะมีการกำลังคนที่มีความรู้และทักษะในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๒) ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓) เยาวชนและประชาชนผู้ด้อยโอกาสในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาชีพได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในชุมชนมีงานทำในชุมชนและสามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างงาน/สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับคนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

เชิงลบ : . ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่ส่วนราชการเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๕	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๖	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๖	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๖
๑	การเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพ และมีงานทำกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ๔ ศูนย์ จังหวัด	✓	✓		
๒	พัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมสื่อและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖ หลักสูตร	✓	✓		
๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการผลิตและการ ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๖ หลักสูตร ให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน ๑,๐๐๐ คน (รวม ๔ จังหวัด)		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง กิจกรรมย่อยที่ ๑และ ๓ คิดเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(หกล้านบาทถ้วน)

จ้างเหมา กิจกรรมย่อยที่ ๒ คิดเป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ (หกล้านบาทถ้วน)

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-
-ค่าตอบแทน	๑,๒๙๖,๐๐๐	-
-ค่าใช้สอย	๑๐,๑๒๒,๕๐๐	-
-ค่าวัสดุ	๕๘๑,๕๐๐	-
-ค่าสาธารณูปโภค	-	-
งบลงทุน	-	-
-ค่าครุภัณฑ์	-	-
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบอุดหนุน	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ	-	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นการจัดทำโครงการเป็นครั้งแรก

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
 ๒) เครื่องมือดำเนินการ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและมีงานทำอย่างต่อเนื่อง และจะมีการดูแลให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือผู้เข้ารับการอบรมในการนำความรู้/ทักษะจากหลักสูตรไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือของ มรภ.ชัยภูมิ มรภ.บุรีรัมย์ และ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์ ในการร่วมปฏิบัติการฝึกอบรม ขยายผล

การใช้ประโยชน์จากหลักสูตรและการเตรียมความพร้อมศูนย์การศึกษาเพื่ออาชีพและการมีงานทำกลุ่ม
จังหวัดนครชัยบุรินทร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงจะมีการพัฒนา
ให้สมบูรณ์ขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ระบุรายการย่อยของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการ : โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพคนในกระบวนการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล			
๑. งบดำเนินงาน		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๒๙๖,๐๐๐	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๖๔,๐๐๐	๔ คน x ๓๐ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท
(๔) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		๔๓๒,๐๐๐	๔ คน x ๓๐ วัน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๑๒๒,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๕๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๑ คน x ๓๐ วัน x ๗๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒,๕๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาพัฒนาหลักสูตรสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๖ หลักสูตร x ๕๐๐,๐๐๐ บาท
การอบรมหลักสูตรวิชาชีพสื่อดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้กับประชาชนและเยาวชน ๑,๐๐๐ คน		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำระบบสื่อการสอน ๑ ระบบ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน (๑๐๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๓๐ วัน)
		๕,๙๐๐,๐๐๐	อาหารว่าง (๑๐๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ ไม้ x ๓๐ วัน)
		๓,๖๐๐,๐๐๐	
		๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๘๑,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๘๑,๕๐๐	วัสดุสำนักงานศูนย์การศึกษา ๔ ศูนย์ (๔ ศูนย์ x ๑๘๑,๕๐๐ บาท)
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๔๐๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์สำหรับ ๔ ศูนย์ (๔ ศูนย์ x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

หมายเหตุ-

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลจังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ระเบียบรายการ งบประมาณการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มรายการใหม่โดยไมแจ้งเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มระเบียบรายการใหม่ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

กิจกรรมหลักที่ ๕

ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง
ตามหลักแพทย์แผนไทย

งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมหลัก)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเอง
ตามหลักแพทย์แผนไทย

วงเงินงบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : . ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด : ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน : ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ: นายกอบชัย บุญอรณะ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

นายวิเชียร จันทรโณทัย ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

นายธวัชกร หัตถธยากร ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๒

นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์ ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคนในทุกมิติ โดยในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดในยุทธศาสตร์ที่ ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี ในส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ที่จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ซึ่งปัญหาสำคัญของผู้สูงอายุ คือ ปัญหาสุขภาพ จึงมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต โดยได้กำหนดแนวทางพัฒนาที่สำคัญใน (๓.๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ พัฒนาให้คนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ มีจิตสำนึกสุขภาพที่ดีและมีการคัดกรองพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเองผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายจัดบริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตที่เข้าถึงได้ง่าย และกำกับควบคุมการเผยแพร่ชุดข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

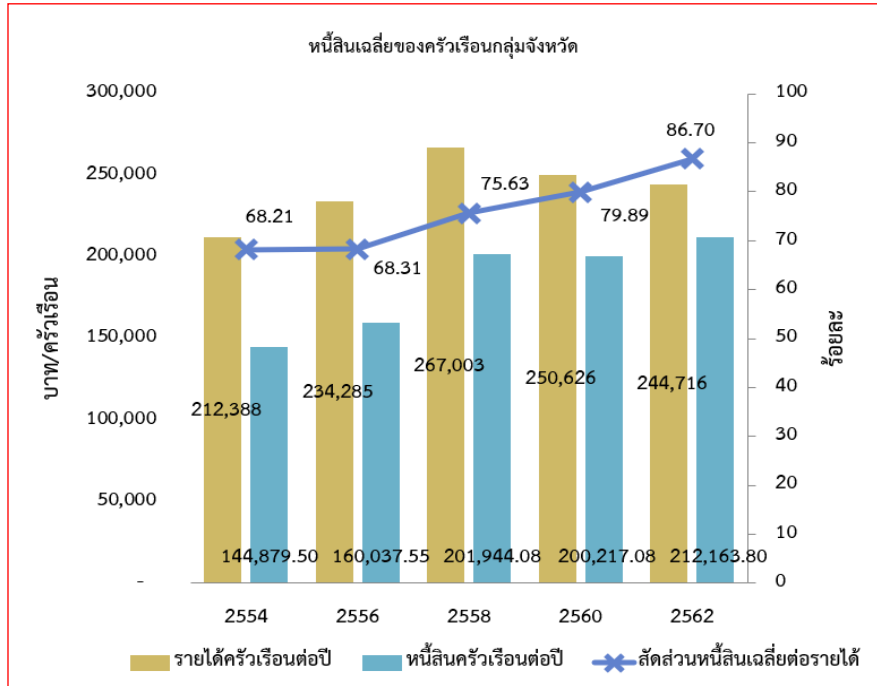
ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสุขภาวะ ประกอบกับการเป็นสังคมสูงวัย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและระบบรองรับการพัฒนาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย ในการส่งเสริมและดูแลสุขภาพและรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ โดยสถานการณ์ด้านสุขภาวะของคนไทยยังมีความท้าทายในหลายประการ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตเนื่องจากการมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม การขาดการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง สภาพการทำงานที่

ส่งผลต่อวิถีชีวิต ระดับการศึกษา มลพิษในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ดังนั้น แผนแม่บทการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีจึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาพในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาพที่เหมาะสม การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพรวมถึงการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) หรือโรคโควิด ๑๙ ตั้งแต่รอบแรกในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบันที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรค มีความรุนแรงมากขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนในทุกด้าน ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน แต่ด้วยจุดแข็งในหลาย ๆ ด้านของประเทศไทย ทั้งด้านระบบสาธารณสุข โดย ในเขตเมืองมีทรัพยากรทางการแพทย์ที่เข้มแข็ง ขณะที่พื้นที่ห่างไกลก็มีจุดแข็งเรื่องการรับมือเชิงรุกด้านการป้องกัน ส่วนชุมชนท้องถิ่นมีระบบต้นทุนพื้นฐานสาธารณสุขที่เข้มแข็ง คือ การมีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ๑ ล้านคน มีโรงพยาบาลสุขภาพระดับตำบล (รพ.สต.) เกือบ ๑๐,๐๐๐ แห่ง และมีโรงพยาบาล ๗๐๐ - ๘๐๐ แห่ง ที่พร้อมเป็นฐานรองรับผู้ป่วย และประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านอาหาร และที่สำคัญคือ ความหลากหลายทางชีวภาพ นั่นคือ พืชสมุนไพรไทย ที่มีศักยภาพในการช่วยลดความรุนแรงของโรคระบาดโควิด ๑๙ ซึ่งจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล รายงานว่า ฟ้าทะลายโจร และกระชายขาว สามารถยับยั้งเชื้อโรคโควิด ๑๙ ได้ ในภาคสนาม มีการนำฟ้าทะลายโจรแบบสดรวม ไปใช้ในเรือนจำจังหวัดเชียงใหม่(ใช้กับผู้ติดเชื้อ ๕,๐๔๙ คน) เรือนจำนนทบุรี(ผู้ติดเชื้อ ๒,๑๐๐ คน) และเรือนจำบางขวาง (ผู้ติดเชื้อ ๕,๒๓๑ คน) จำนวนทั้งหมด ๑๒,๓๘๐ คน ผลปรากฏว่า นักโทษเรือนจำที่ติดเชื้อโรคโควิด ๑๙ ทั้งหมด หายป่วยทั้งหมด ทำให้เกิดปรากฏการณ์ เกิดกระแสการใช้ฟ้าทะลายโจร กระชายขาวในสังคมไทยอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน จนกระทั่งฟ้าทะลายโจรและกระชายขาว ขาดตลาด อีกทั้งทำให้ราคาของฟ้าทะลายโจรและกระชายขาว ทุกรูปแบบ ราคาพุ่งสูงหลายเท่าตัว รวมทั้งมีการนำเอาตำรับสมุนไพรไทย เช่น ตำรับยา ๕ ราก ยาจันทน์ลีลา ในคัมภีร์ตักศิลา มาใช้ในการรักษาโรคโควิด ๑๙ จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ทำให้สมุนไพรไทยกลับมาอยู่ในกระแสสังคมไทยอีกครั้งหนึ่ง

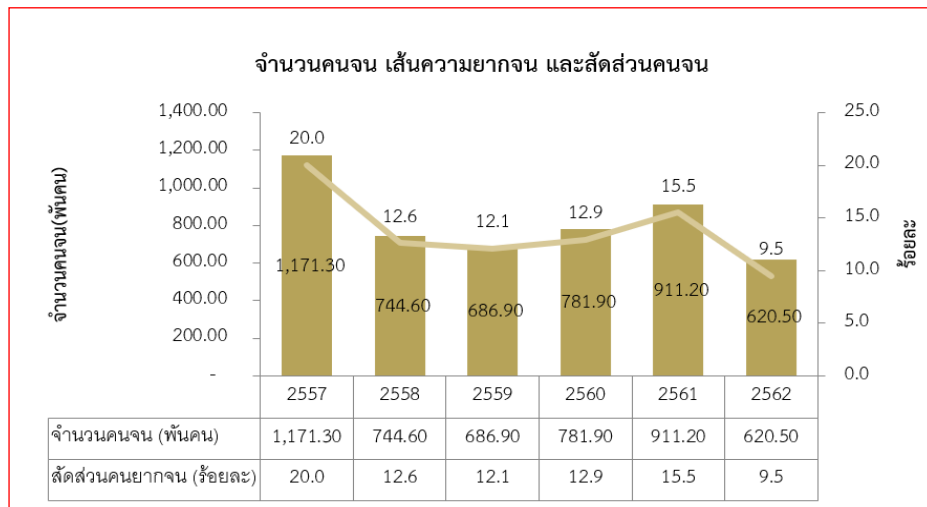
จากวิกฤติ COVID-๑๙ ทำให้เห็นว่า ต้นทุนด้านสุขภาพในชุมชนมีอยู่ ทั้งสมุนไพรและภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประกอบกับประชาชนปรับตัวจาก “การตื่นกลัว กลายเป็นการตื่นรู้” เกิดการเรียนรู้ครั้งใหญ่ของประชาชน ที่จะรับมือกับการระบาดของไวรัส โควิด หากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุมชน จะเป็นผลดีต่อระบบสาธารณสุขไทยในอนาคตอย่างมาก อีกทั้งสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาพในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาพที่เหมาะสม การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย ๑๔๐ เป้าหมาย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี แผนแม่บทย่อยที่ ๑๓.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยง value chain (Vo๔) ประชาชน (Fo๔๐๑) รากฐานองค์ความรู้และทักษะด้านสุขภาพ (Fo๔๐๒) การตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดี และ (Fo๔๐๓) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

ประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างต่ำ จากรูปที่ ๑ พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประชากรรายได้เฉลี่ย ๒๔๔,๗๑๖ บาทต่อครัวเรือน โดยมีหนี้เฉลี่ย ๒๑๒,๑๖๓.๘๐ บาทต่อครัวเรือน ซึ่งมีสัดส่วนหนี้ต่อรายได้ค่อนข้างสูง



รูปที่ ๑ การเปรียบเทียบ รายได้ หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนกลุ่มจังหวัด
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนหนี้ต่อรายได้ค่อนข้างสูงของประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ทำให้จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน ค่อนข้างสูง จากรูปที่ ๒ พบว่า สัดส่วนคนยากจนของประชากร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีค่าเท่ากับ ๙.๕๐



รูปที่ ๒ จำนวนคนจน เส้นความยากจน และสัดส่วนคนจน
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากภัยคุกคามต่อสุขภาพของมนุษย์จาก โควิดโควิด ๑๙ แล้ว คนไทยยังมีภัยคุกคามต่อสุขภาพที่สำคัญ ที่ทำให้คนไทยเสียชีวิตปีละนับแสนราย คือ ปัญหาของสุขภาพของประชาชนอันเกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (non-communicable diseases, NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลกและอันดับ หนึ่งในประเทศไทยทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระดับชาติ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไว้ว่า “ประชาชนสุขภาพดี ปลอดภัยจากภาวะโรคไม่ติดต่อที่ป้องกันได้” มีการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สำคัญก็คือ เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ลดการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อลง ร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๓ การดูแลสุขภาพ และด้วยศักยภาพของประเทศไทยที่มีศักยภาพและภูมิปัญญาด้านสมุนไพร รัฐบาลสมัย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “สมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย” โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน ภายในปี ๒๕๖๔ และสร้างมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ เท่าตัวภายในปี ๒๕๖๔ และได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอยู่ด้วยกัน ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพระดับสากล ๓) ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ และ ๔) สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ การพัฒนาโครงสร้าง ส่งเสริมการจัดบริการและการใช้สมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุข และการใช้สมุนไพรในการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในชุมชนและบทบาทหมอพื้นบ้าน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม ในประเทศไทยภาระโรคเกิดจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อหลักสำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็งและโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่นการขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น

ช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มโรคไม่ติดต่อได้คร่าชีวิตประชากรไทยถึงร้อยละ ๗๕ ของการเสียชีวิตทั้งหมดหรือราว ๓๒๐,๐๐๐ คนต่อปี ในจำนวนนี้พบว่าประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราวร้อยละ ๕๕ เสียชีวิตที่อายุต่ำกว่า ๗๐ ปีซึ่งองค์การอนามัยโลกจัดว่าเป็นการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร เมื่อพิจารณาความรุนแรงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เป็นสาเหตุการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจำนวน ๔ โรคสำคัญคือ โรคหลอดเลือดสมอง , โรคหัวใจขาดเลือด, โรคเบาหวานและโรคทางเดินหายใจอุดกั้นเรื้อรัง การสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงโรคไม่ติดต่อและการบาดเจ็บ (BRFSS) ครั้งล่าสุด ปี ๒๕๕๘ พบว่า ความชุกภาวบน้ำหนักเกินร้อยละ ๓๐.๕, ภาวะอ้วนร้อยละ ๗.๕, การสูบบุหรี่ในปัจจุบันร้อยละ ๒๑ .๓, การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันร้อยละ ๓๖ .๒ และการรับประทานผักและผลไม้เฉลี่ยมากกว่า ๕ หน่วยมาตรฐานต่อวันภายใน ๗ วันที่ผ่านมาร้อยละ ๒๔.๓

จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงควรมีมาตรการต่าง ๆ ที่ลดความรุนแรงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ สู่วัยสูงอายุอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ โดยที่สัดส่วน

ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ขณะที่ผู้สูงอายุมิปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียวสูงขึ้น ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มจาก ๖๓,๕๖๕.๑๓ ล้านบาทในปี ๒๕๕๓ เป็น ๒๒๘,๔๘๒.๒๑ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ แนวทางสำคัญในการลดความรุนแรงของปัญหาดังกล่าวก็คือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดูแลสุขภาพของตนเองของชุมชน ด้วยการบูรณาการด้านภูมิปัญญาของแพทย์แผนไทย ที่เป็นองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการความรู้กับแพทย์แผนปัจจุบัน ผ่านกลไกการดูแลสุขภาพที่สำคัญของชุมชน คือ แกนนำชุมชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญมากต่อการควบคุมโรคระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนา-๒๐๑๙ มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิด กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของชุมชนได้ ด้วยการยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย ซึ่งประกอบด้วย ๑) การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ๒) การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๓) การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๔) การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ๕) การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ ๖) การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย และ ๗) การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุขของประชาชนในชุมชน เพื่อมุ่งเน้นการสร้างชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

ยี่งนับวัน ปัญหาการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยิ่งมีความรุนแรง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม ของชุมชนเป็นอย่างมาก ยิ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยิ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรครดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการสร้างมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ด้วยการสร้างการตื่นรู้ของชุมชนในการลุกขึ้นมาจัดการด้านสุขภาพของตนเอง โดยผ่านกลไกของ แกนนำชุมชน และความร่วมมือทุกภาคส่วนในชุมชน ในการช่วยกันลดความรุนแรงของการเกิดโรค รวมทั้ง การแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการพัฒนาตลาดสมุนไพร ทั้งในมิติการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากเหตุผลดังกล่าวมาจึงมีความเร่งด่วนระดับมากที่สุด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย

(๒.๒) ลักษณะโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : มีการคัดเลือกตำบลที่มีกลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ที่ปลูกสมุนไพร ทั้ง ๔ จังหวัด ซึ่งเป็นข้อมูลจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) แต่ละจังหวัด เป็นพื้นที่เป้าหมาย โดยคัดเลือกจังหวัดละ ๒ ตำบล รวมเป็น ๘ ตำบล

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) องค์การบริหารส่วนตำบล
- ๒) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล ตามท้องถิ่น ๔ จังหวัด
- ๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- ๔) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
- ๕) ผู้แทนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการในรูปแบบประชารัฐ
- ๖) ประชาชนในตำบล

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

๑. การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทย การปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน ให้กับแกนนำชุมชน การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน จำนวน ๕๐ คนต่อตำบล

๒. การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๘ ตำบล

(๔.๒) ผลผลิต :

- ๑) วิทยากรตัวคูณจากแกนนำชุมชน จำนวน ๕๐ คน
- ๒) ผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๔ ชุมชน
- ๓) การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์ จำนวน ๒ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) ประชาชนในชุมชนเกิดพลังแห่งการตื่นรู้ในการลุกขึ้นมาจัดการตนเองเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๒) เกิดเครือข่ายความร่วมมือภายในชุมชนในการจัดการตนเองเพื่อดูแลสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย

๓) ผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน และการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย จำนวน ๔ ชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก: สุขภาพกาย สุขภาพจิตของประชาชนในชุมชนดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๕	ม.ค.-มี.ค. ๖๖	เม.ย.-มิ.ย. ๖๖	ก.ค.-ก.ย. ๖๖
๑. การถ่ายทอดการดูแลสุขภาพตามหลักแพทย์แผนไทยใน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙		✓	✓	
๒. การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		✓	✓	
๓. การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการแปรรูปสมุนไพร อินทรีย์ระดับชุมชน		✓	✓	
๔. การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับ ชุมชน		✓	✓	
๕. การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์		✓	✓	
๖. การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบพึ่งพาตนเองตาม หลักแพทย์แผนไทย		✓	✓	
๗. การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุข ของประชาชนในชุมชน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒,๔๐๔,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒,๒๗๑,๕๒๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๓๒๓,๖๘๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่
ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆหรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

ส่งต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้ดำเนินการกำกับดูแลร่วมกับ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบของจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการ : การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลักที่ ๔ : การยกระดับชุมชนต้นแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของการดูแลสุขภาพแบบพึ่งพา ตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย		๖,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๔๐๔,๘๐๐ ๒,๒๗๑,๕๒๐ ๑,๓๒๓,๖๘๐		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๕๒,๐๐๐	สุร	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๘,๐๐๐	สุร	ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๕ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๕,๘๐๐	สุร	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๕ คืน
๑.๑.๔ ค่าตอบแทน (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๗๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๑๒ วัน
๑.๑.๕ ค่าใช้สอย		๕,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒๘๐๐ บาท จำนวน ๖ วัน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒๘,๘๐๐		
(๒) ค่าที่พักวิทยากร		๓๐,๐๐๐		
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๒๐๐		
(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๔,๐๐๐		
๑.๑.๖ ค่าวัสดุ		๑๖๘,๒๐๐	สุร	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐		
(๒) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๒๐๐		
(๓) ตัวอย่างสมุนไพร		๘๔,๐๐๐		
(๔) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร		๒๔,๐๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การถ่ายทอดการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		๑,๐๔๐,๐๐๐	สุร	๑๐ ชุด ครอบคลุมไพร่จำนวน ๑๐ ชุด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐๒,๔๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๑,๖๐๐		ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน คนละ ๓ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๓ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๑๗,๐๐๐	สุร	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๓๐ วัน ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ คืน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๓๒,๐๐๐		
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๒๔,๐๐๐		
		๕,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๐ คืน

งบรายจ่าย - รายการ (จะเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
(๔) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๖,๒๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๔ บาท ๒ มีอ จำนวน ๑๒ วัน
		๒๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดต้นแบบผลิตภัณฑ์การถ่ายทอดการถ่ายทอดการสัมมนาหรือพิธีระดับชุมชน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
		๔๔,๘๐๐		ค่าจ้างเหมาการจัดพร้อมน้ำดื่มเชื้อเพลิง ๒๘๐๐ บาท จำนวน ๑๖ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๐,๖๐๐	สธ	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐		น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน
(๒) วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม
(๓) ตัวอย่างสมมุติโทร		๕๖,๐๐๐		ตัวอย่างสมมุติโทรจำนวน ๘ ชุด ประกอบด้วยสมมุติโทรจำนวน ๑๐ ชุด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท)
(๔) ต้นพันธุ์สมมุติโทรสำหรับการถ่ายทอด		๑๙,๖๐๐		ต้นพันธุ์สมมุติโทรสำหรับการถ่ายทอด จำนวน ๔ ชุด ชุดละ ๔,๙๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การเผยแพร่เทคโนโลยีพร้อมใช้สำหรับการปรับปรุงสมมุติโทรระดับชุมชน		๑,๔๒๔,๔๐๐		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐,๖๐๐	สธ	ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต จำนวน ๘ วัน
		๑๓๔,๔๐๐		ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
		๖๗,๒๐๐		ค่าวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๗ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ กลุ่ม
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔๗,๕๒๐	สธ	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๑,๕๒๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๒๘๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
		๘,๐๐๐		ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน
		๑๒,๐๐๐		ค่าที่พักของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๖ คืน
		๔๐,๐๐๐		ค่าพาหนะวิทยากร ไปและกลับ ๕ คน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๘,๐๐๐	สธ	ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้จำนวน ๒๔ วัน จำนวนทั้งหมด ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และ จังหวัดบุรีรัมย์)
		๑๕,๐๐๐		จังหวัดนครราชสีมา
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๔ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		จังหวัดชัยภูมิ
		๑๕,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๔ บาท จำนวน ๒ วัน
		๑๕,๐๐๐		จังหวัดบุรีรัมย์
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๔ บาท จำนวน ๒ วัน
		๑๕,๐๐๐		จังหวัดสุรินทร์
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ วัน
		๗,๐๐๐		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน คนละ ๓๔ บาท จำนวน ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (จะเป็นรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔๘,๐๐๐	สระ	ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องสับสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องผสมสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๕,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องบดสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องกลั่น จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบเครื่องอบแห้ง จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๖,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาประกอบโรงเรือนแบบแห้ง จำนวน ๔ โรงเรือน โรงเรือนละ ๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๗๖,๒๘๐		
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและท่ออื่น		๒๔,๐๐๐	สระ	น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะกรรมการที่ปฏิบัติงาน ดังนี้
		๗,๐๐๐		จังหวัดนครราชสีมา
		๕,๐๐๐		จังหวัดชัยภูมิ
		๕,๐๐๐		จังหวัดบุรีรัมย์
		๓,๐๐๐		จังหวัดสุรินทร์
		๗๕๒,๒๘๐	สระ	ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องสับสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องผสมสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องบดสมุนไพร จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องกลั่น จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๒๕,๐๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำหรับประกอบเครื่องอบแห้ง จำนวน ๔ เครื่อง เครื่องละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำหรับประกอบโรงเรือนแบบแห้ง จำนวน ๔ โรงเรือน โรงเรือนละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๑๒,๒๘๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ การยกระดับผู้ประกอบการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระดับชุมชน		๘๘๓,๒๐๐	สระ	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๖๐,๘๐๐	สระ	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๕,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๙,๖๐๐	สระ	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๙,๒๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๕๐ บาท x ๒ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าจ้างหนานาบริการ		๔๔,๘๐๐		ค่าจ้างหนานาผู้สำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คน เวลา ๔ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดที่ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ต้นแบบ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๗๒,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
		๓๓,๖๐๐		ค่าอาหารว่างของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙๒,๘๐๐	สระ	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๘๐๐		กระดาษ A๔ กระดาษบุรูป ปากกาเคมี และอื่น ๆ
(๒) ตัวอย่างสมุนไพร		๘๘,๐๐๐		ตัวอย่างสมุนไพรจำนวน ๑๒ ชุด ประกอบด้วยสมุนไพรจำนวน ๑๐ ชนิด ชุดละ ๗,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุบรรจุภัณฑ์สมุนไพร		๖๔,๐๐๐		ค่าบรรจุภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๔๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพร		๒๔,๐๐๐		ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๘ ชุด ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ การพัฒนาตลาดสมุนไพรอินทรีย์				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			สุร	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๒๐,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๑๑๕,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๔๕,๖๐๐		
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๙,๖๐๐	สุร	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๔๘,๐๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒๔๐บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๑๒๐,๐๐๐		ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ ห้อง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๖๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมารถสำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คัน x ๕ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒๐,๐๐๐		ค่าอาหารกลางวันของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๕) ค่าอาหารว่างของผู้เข้าอบรม		๓๓๐,๖๐๐		ค่าอาหารว่างของผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔ จังหวัด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			สุร	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๘๐๐		กระดาษ A๔ กระดาษบุรูป ปากกาเคมี และอื่นๆ
(๒) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๘๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๖ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองตามหลักแพทย์แผนไทย				
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน				
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๙๑,๒๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๓๔๕,๖๐๐		ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าใช้สอย		๓๔๕,๖๐๐		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๒๕๒,๐๐๐		
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘๓,๖๐๐		ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน คนละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
(๓) ค่าใช้สอย		๒๘๓,๖๐๐	สุร	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒ คืน
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐		ค่าอาหารและเครื่องดื่มการประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับสุขภาพกลุ่มนครชัยรินทร์ในพื้นที่ จำนวน จำนวน ๘๐ คน (จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ จังหวัดละ ๒๐ คน)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๔,๘๐๐		-ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน
(๓) ค่าใช้สอย		๒๕๔,๘๐๐		-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน คนละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ จำนวน ๑๒ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			สุร	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๐๐๐		น้ำมันเชื้อเพลิงของคณะวิทยากรที่ปฏิบัติงาน ๑๔,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุสนวนและการฝึก		๓๐,๐๐๐		ค่าวัสดุสำนักงานจัดอบรม ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		จังหวัด	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๖		
กิจกรรมย่อยที่ ๔๗ การติดตามประเมินผลด้านสุขภาพ ด้านรายได้ ด้านความสุขของประชาชนในชุมชน (๑) ค่าตอบแทนกรรมการติดตามผล (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	สุร	- ค่าตอบแทนกรรมการติดตามผลจำนวน ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๐,๐๐๐	สุร	ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะกรรมการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง		๒๘๐,๐๐๐	สุร	ค่าที่พักสำหรับคณะกรรมการติดตามผล ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ วัน x ๔ จังหวัด
(๒) ค่าเช่าที่พัก		๒๔,๐๐๐		- ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับทีมงาน จำนวน ๑ คัน x ๕ วัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๓) ค่าอาหารกลางวัน		๕๖,๐๐๐		- ค่าอาหารกลางวันของทีมงาน จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๕๐,๐๐๐		- ค่าอาหารว่างของทีมงานจำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท x ๔ จังหวัด
(๕) ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์		๑๐,๐๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์
(๖) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๓,๕๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
(๗) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อสัมพันธ์		๖,๕๐๐		ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อสัมพันธ์

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปดำเนินการ

(อธิบายถึงกระบวนการ/แนวทางขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติได้อย่าง
ประสบผลสำเร็จ)

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัย
ปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีสู่การปฏิบัติ

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานดำเนินงานทั้ง ๔ จังหวัด ได้แก่จังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ในการดำเนินการแปลงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทาง
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนงาน โครงการ
กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบ ต่อการ
บรรลุเป้าหมายหลัก

๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค ซึ่งได้ดำเนินการ
จัดทำตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่
สอดคล้องเชื่อมโยงกันในทุกพื้นที่โดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ สามารถตอบสนอง
ความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

๓. หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวมถึงหน่วยดำเนินการทั้ง ๔ จังหวัด ต้องให้ความสำคัญและ
ใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นกรอบในการดำเนินงานโครงการและบริหาร
งบประมาณของหน่วยงาน

๔. การดำเนินการชี้แจง ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้บุคลากรผู้ปฏิบัติได้รับทราบอย่าง
ชัดเจนเพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน
ด้วยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจด้วยการยกย่องชมเชยให้รางวัล
เมื่อสามารถดำเนินการได้ประสบผลสำเร็จ

๒. การติดตามประเมินผลตามแผน

การติดตามประเมินผลการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางและ
กระบวนการสำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบ
ของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวม

๒. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในฐานะหน่วยรับงบประมาณ
ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตาม ความก้าวหน้า บริหารจัดการนำแผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ โดยนำวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมมาใช้และประสานการ

ติดตามประเมินผลกับหน่วยดำเนินงาน ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการติดตามประเมินผลกระทบการดำเนินโครงการในภาพรวม

๓. พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์

๔. เสริมสร้างกลไกการตรวจสอบของภาคประชาชนให้เข้มแข็ง โดยสนับสนุนให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มติดตามความก้าวหน้า ตรวจสอบความโปร่งใสและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของตน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบโครงการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจมาประกอบการตรวจสอบได้อย่างถูกต้องชัดเจน

“**ผดุงสันตบรูณ์ผดุง**”

.....

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง |

www.osmnortheast-sl.moi.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร 0-4424-3090 มท.36601