



นครราชสีมา



ชัยภูมิ



บุรีรัมย์



สุรินทร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2563

สภาผู้แทนราษฎร



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และโครงสร้างของหน่วยงาน	2-4
3. งบประมาณภาพรวม	5
4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข	6-17
5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ	18
6. รายงานสถานะการเงิน ทั้งเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือ และเงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561	19
7. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
8. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	21
8.1 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	22
8.2 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	23-24
8.3 รายการภาระผูกพันงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	25
8.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามงบรายจ่าย (ทุกแผนงาน)	26-32
8.5 โครงการ/รายการที่ได้รับเงินกู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	33
8.6 เงินนอกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2566	34
9. ข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	35
10. ข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562	36

สารบัญ (ต่อ)

11. การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	37
12. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	38
13. ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	39-40
14. ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	41-55
- ข้อมูลโครงการแบบย่อ งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563	56-99
15. ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	100
16. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว และค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	101
17. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	102

1. รายนามผู้ชี้แจง
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายวิเชียร จันทรโณทัย	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา/หัวหน้ากลุ่มจังหวัดฯ
2.	นายณรงค์ วุ่นซิ้ว	ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
3.	นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล	ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
4.	นายไกรสร กองฉลาด	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
5.	นายกิตติศักดิ์ ธีระวัฒนา	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
6.	นางสุกานดา กวีวุฒิพันธุ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชัยภูมิ
7.	นายอนุพงษ์ สุขสมนิตย์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
8.	นายสันทัต แสนทอง	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสุรินทร์

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และโครงสร้างของหน่วยงาน

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข

พันธกิจ (Mission)

- 1) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
- 3) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
- 4) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- 6) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคม

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

1. พระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551

หมวด 1 การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

มาตรา 6 การบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการให้คำนึงถึงหลักการดังต่อไปนี้

- (1) การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดหรือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แล้วแต่กรณี
- (2) การสร้างโอกาสและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและแก้ไขปัญหาาร่วมกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (3) การกระจายอำนาจการตัดสินใจลงไปสู่ระดับผู้ปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการปฏิบัติราชการ
- (4) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีความพร้อมในการรับการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (5) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีความโปร่งใส และมีการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการ
- (6) การบริหารงบประมาณจังหวัดให้เป็นไปตามวิธีการบริหารงบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามที่ ก.น.จ. กำหนดตามข้อเสนอแนะของสำนักงบประมาณ

มาตรา 14 เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามหลักการตามที่กำหนดในมาตรา 6 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติ

(1) บริหารงานจังหวัดโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดินแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดทั้งนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของประชาชนในจังหวัด

(2) ประสานความเชื่อมโยงหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับภาคประชาสังคมและภาคธุรกิจเอกชน เพื่อร่วมกันวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย

(3) บูรณาการการบริหารงบประมาณ และแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกฝ่าย เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

(4) ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการพื้นฐานแก่ประชาชน

(5) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมให้มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

(6) เสริมสร้างการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้จังหวัดมีขีดสมรรถนะรองรับกระแสโลกาภิวัตน์

(7) การทำตนเป็นแบบอย่างแก่ผู้ปฏิบัติงานและส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

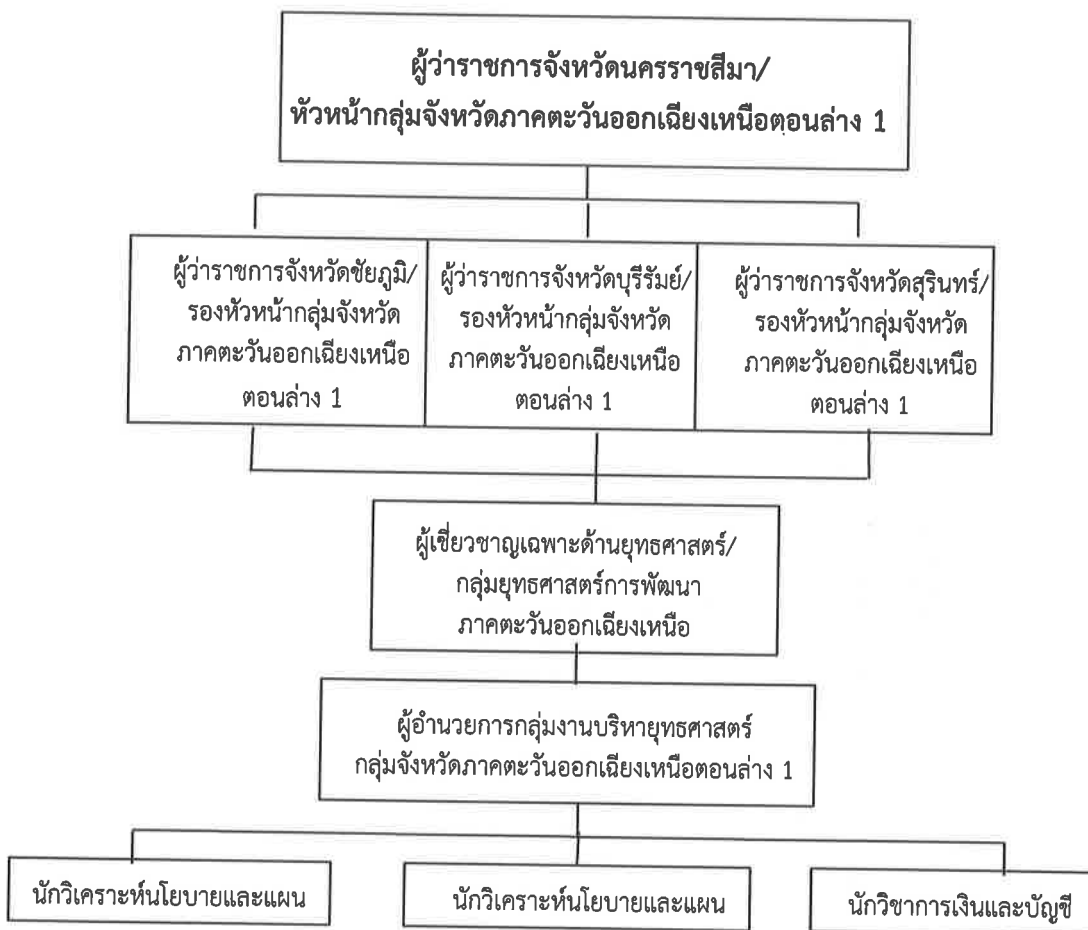
มาตรา 16 ให้หัวหน้ากลุ่มจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ประสาน เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

2.ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ ๓) โดยที่เป็นการสมควรจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัดอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 26 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 ประกอบมติ คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงออกประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด โดยจัดตั้งกลุ่มจังหวัด จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด 6 ภาค และกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัด

ข้อ 5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย

(4) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด

โครงสร้างของหน่วยงาน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1



3. งบประมาณภาพรวม
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2562 - 2563				
	ปี 2562		ปี 2563 งบประมาณ ตามร่าง พ.ร.บ.	เพิ่ม / ลด	
	งบประมาณที่ได้รับ	การเบิกจ่าย*		จำนวน (ลดลง)	ร้อยละ
งบประมาณรวม	479.5220	310.1971	442.0432	37.4788	7.82
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง					
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ					
1) แผนงานพื้นฐาน.....					
2) แผนงานพื้นฐาน.....					
3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			442.0432		
4) แผนงานยุทธศาสตร์.....					
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ					
1) แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	479.5220	310.1971			
2) แผนงานบูรณาการ.....					
3) แผนงานบูรณาการ.....					
4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร					
5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน					
6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ					
7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อขอใช้เงินคงคลัง					
8. งบประมาณรายจ่ายเพื่อขอใช้เงินทุนสำรองจ่าย					

หมายเหตุ * ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

- พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 479,522,000 บาท จำนวน 5 โครงการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ แบ่งเป็นงบดำเนินงาน 93,281,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.45 งบลงทุน 381,240,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.50 และงบรายจ่ายอื่น 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.04

กลุ่มจังหวัดมีการจัดทำโครงการเงินเหลือจ่าย จึงทำให้มีโครงการที่ดำเนินการทั้งสิ้น 8 โครงการ ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 งบรายจ่ายประจำปีภายหลังจากโอนเปลี่ยนแปลง จำนวน 116.44 ล้านบาท เบิกจ่ายไป 78.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.14 รายจ่ายลงทุนภายหลังจากโอนเปลี่ยนแปลง จำนวน 363.08 ล้านบาท ก่อหนี้ผูกพัน (PO) 116.65 ล้านบาท เบิกจ่ายไป 232.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.9 และเบิกจ่ายในภาพรวม จำนวน 310.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.69 ของงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ณ ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100 ถึงแม้ว่าผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย แต่ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ดำเนินการแล้วเสร็จ คงเหลือกิจกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร งานสิ่งก่อสร้างของกิจกรรมฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

- ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

2.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยววิถีพืษและนันทนาการกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมย่อย การฝึกอบรมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวและกีฬาโดยคัดเลือกราษฎรที่มี

จิตอาสาช่วยงานสาธารณะ และมีถิ่นที่อยู่อาศัยในเขตท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จำนวน 280 คน และได้รับงบประมาณเหลือจ่ายเพิ่มเติมมาดำเนินการเพื่อขยายผลในระหว่างปี ทำให้เกิดอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 1,960 คน ได้รับการอบรมให้ความรู้ ดังนี้

- การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ข้อมูลด้านท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดและให้สามารถแนะนำแหล่งท่องเที่ยว อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

- ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษเบื้องต้น และเสริมด้วยภาษาจีน เกาหลี ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส

- การป้องกันภัยและแจ้งข่าว เป็นหลักสูตรการระงับเหตุร้ายในสถานการณ์ คนเมา คนวิกลจริต

ที่มีอาวุธหรือไม่มีก็ตาม (อาวุธประเภทมีด ไม้) ด้วยการไม่เข้าไปยุ่งเหยิงและใช้คนเข้าระงับเหตุ จำนวน 3 คน ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บทั้งผู้ก่อเหตุและผู้เข้าไประงับเหตุลดปัญหาด้านอาชญากรรม

การจดจำรูปพรรณสัณฐาน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขนย้ายผู้บาดเจ็บ ตลอดจนแจ้งข่าวกรณีประสบภัยผ่าน application “Police I Lert U” (โพลิส ไอ เลิต ยู) ของกรมตำรวจ เพื่อร้องขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ



ภายหลังจบหลักสูตรอาสาสมัครสร้างความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือกับงานเทศกาล กีฬาต่าง ๆ โดยจะประชุมร่วมกับตำรวจภูธรจังหวัด ผู้จัดงาน และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อมอบหมายหน้าที่การปฏิบัติงาน โดยจะมีหน้าที่ ดังนี้

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1. ร่วมตรวจคัดกรองบุคคลเข้าออกในทุกสนามแข่งขัน

2. ดูแลความปลอดภัยในสนามแข่งขันกีฬา และห้องพักนักกีฬาทั้งระดับประเทศและระดับโลก ตามที่ได้รับมอบหมาย

3. ช่วยแปลภาษาให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

4. ช่วยสอดส่อง ส่งข่าว และสังเกตบุคคลที่จะก่อเหตุอาชญากรรมในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

5. ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

6. เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาที่จัดขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

ที่ผ่านมาได้มีการเข้าร่วมเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในงานสำคัญ ดังนี้

1) การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล รายการ SAT Thailand Invitation 2019 หรือเอเซียเน กรังด์ปรีซ์ 2019 ณ Terminal Hall จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 20 -22 กันยายน 2562 จำนวน 70 คน ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มประจำแต่ละจุด คือ จุดตรวจบริเวณเข้าออกงาน 15 คน ห้องพักนักกีฬา จำนวน 4 ทีมๆ 5 คน จำนวน 20 คน จำนวน 35 คน อยู่ประจำอยู่ภายในสนาม ทางเข้าออกนักกีฬา ห้องน่านักกีฬา



2) การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีกระหว่างนครราชสีมา กับ ทีมบุรีรัมย์ ณ สนาม 80 พรรชนานครราชสีมา วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ผู้เข้าร่วมรับชมประมาณ 20,000 คน จำนวนอาสาสมัคร 30 คน ร่วมกับทีมรักษาความปลอดภัยประจำสนามที่มีอยู่ จำนวน 10 คน



3) การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการโมโตจีพี สนามที่ 15

"PTT Thailand Grand Prix 2019" ระหว่างวันที่ 4 - 6 ตุลาคม 2562 ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต(สนามแดร์ริก) อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีการเตรียมความพร้อมร่วมประชุมกับตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ทำอากาศยานบุรีรัมย์ ผู้อำนวยการสนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต ทหาร เพื่อติดตามสถานการณ์ การรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกการจราจร และออกปฏิบัติงานในวันจัดการแข่งขัน จำนวน 500 คน





4) Korat powdurancel Marathon 2019 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม 2019 เวลา 03:30 – 12:00 น. ซึ่งทางจังหวัดนครราชสีมาจัดให้อาสาสมัครฯ เป็นกองเชียร์ แจกน้ำให้กับนักวิ่งมาราธอน พร้อมดูแลความปลอดภัย จำนวน 100 คน



2.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ แบบครบวงจร มี 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ. 8000 กิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ไหมให้ได้มาตรฐาน มผช. และกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร ซึ่งมีนวัตกรรมสนับสนุนการผลิต 8 นวัตกรรม โดยมีการเปรียบเทียบการทำแบบเดิม และนวัตกรรมที่ออกใหม่เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้เป็นอุปกรณ์การผลิตไหม ได้แก่

1. กระบวนการสาวไหม จำนวน 23 ชุด
2. กระบวนการคั้นทูกเส้นไหม จำนวน 24 ชุด
3. กระบวนการควบเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
4. กระบวนการตีเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
5. กระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม จำนวน 24 ชุด
6. กระบวนการกรอเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
7. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม จำนวน 25 ชุด
8. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม จำนวน 24 ชุด

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์

รวมจำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจร จำนวนคน (แผน) = 750 คน จำนวนคนเข้าร่วมโครงการจริง = 762 คน

ลำดับ	ชื่อกลุ่มกลุ่มผู้ทอผ้าไหม
1	กลุ่มผู้ทอผ้าบ้านทับสวาย อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
2	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา
3	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัด
4	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสุวรรณ ตำบลหูล่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
5	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนรัง ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
6	กลุ่มทอผ้าบ้านหูล่งประดู่ ตำบลหูล่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
7	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน อำเภอบัวลาย
8	กลุ่มทอผ้าไหมยางกระจับ ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
9	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเหล่า ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
10	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสะเดา ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
11	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโสมน ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
12	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านคู-อาราง ตำบลนารุ่ง อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
13	กลุ่มจันตะผ้าไหมทอมือ ตำบลตรีม อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
14	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านวังหิน ตำบลบ้านเต่า อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
15	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเหมือดแอ่ ตำบลสามสวน อำเภอบ้านแท่น จังหวัด
16	กลุ่มหม่อนไหมบ้านสระพัง ตำบลสระพัง อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
17	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยบง-หนองสะแบง ตำบลห้วยบง อำเภอเมือง

18	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านตลาดทราย ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์
19	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านหนองโน อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
20	กลุ่มทอผ้าลายเอกลักษณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์
21	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
22	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านท่างาม ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
23	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดงใหญ่ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
24	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนชีเกลือ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
25	กลุ่มทอผ้าสมาชิกโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกระสัง ตำบลลำดวล อำเภอกระสัง

ดำเนินการสร้างเครื่องจักร จำนวน 195 เครื่อง ดังนี้

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการสาวไหม จำนวน 23 ชุด

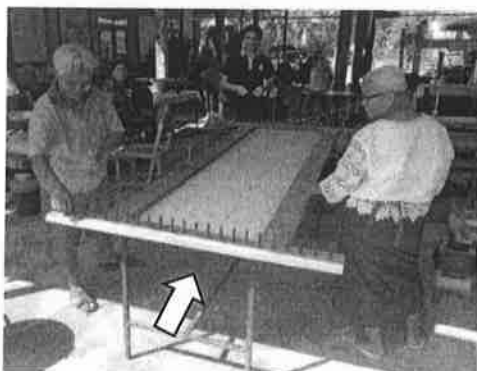


ก) อุปกรณ์สาวไหมแบบเดิม

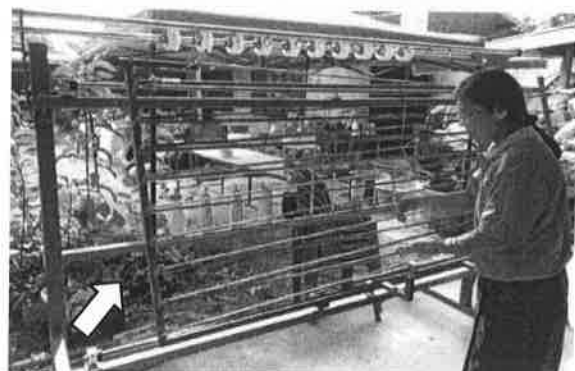


ข) เครื่องจักรสำหรับการสาวไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการคันทูกเส้นไหม จำนวน 24 ชุด



ก) อุปกรณ์คันทูกเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับคันทูกเส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการตีเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด

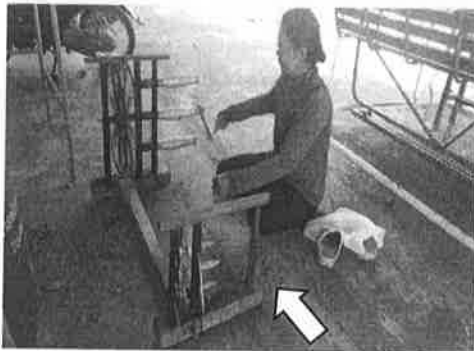


ก) อุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องตีเกลียวเส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด



ก) อุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม

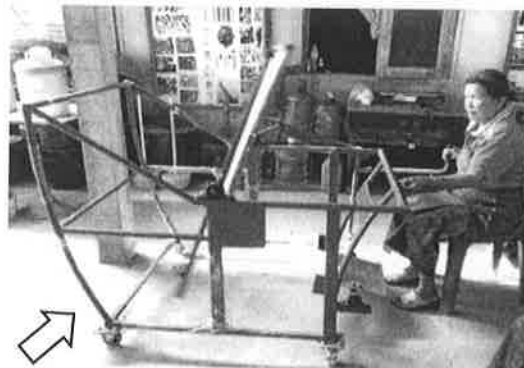


ข) เครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม จำนวน 24 ชุด



ก) อุปกรณ์การเตรียมเส้นไหม
เพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหม
เพื่อมัดหมี่เส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหม จำนวน 25 ชุด



ก) อุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม จำนวน 25 ชุด



ก) อุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม

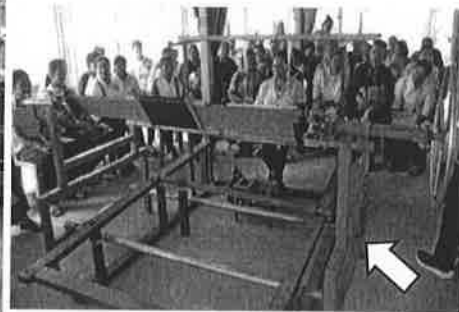


ข) เครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหม

การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม จำนวน 24 ชุด



ก) อุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหม

ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียต้นทุน และลดปัญหาด้านสุขภาพ เพราะเครื่องจักรออกแบบมาให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ เพิ่มรายได้จาก 33,509 บาท เป็น 61,075 บาท เป็นร้อยละ 82.26 ตามตารางเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตแบบเดิมและแบบใหม่ ดังนี้

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตแบบเดิมและแบบใหม่

ลำดับ	กระบวนการ	หน่วย	กำลังการผลิต			ดัชนีความไม่ปกติ			รายได้ (บาท/คน)				
			เดิม	ใหม่	ผลต่าง	ร้อยละ	เดิม	ใหม่	ผลต่าง	เดิม	ใหม่	ผลต่าง	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ
๑.	กระบวนการสาวไหม	เมตรต่อนาที	๑๒๓.๔๖	๓๒๒.๔๕	๑๙๙.๐๕	๖๖๑.๓๐	๓.๖๘	๑.๙๓	(มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	๓,๐๐๐	๔,๘๕๒	๑,๘๕๒	๖๑.๗๓
๒.	กระบวนการตีเกลียวเส้นไหม	เมตรต่อนาที	๒๑.๙๐	๙๒.๔๗	๗๐.๕๗	๓๒๒.๒๔	๓.๔๓	๑.๙๘	(มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	๒,๐๐๐	๓,๕๒๖	๑,๕๒๖	๗๖.๓๐
๓.	กระบวนการควมเกลียวเส้นไหม	เมตรต่อนาที	๑๘.๘๐	๖๔.๘๓	๔๖.๐๓	๒๔๔.๘๔	๒.๙๘	๑.๖๕	(ต้องเอาใจใส่ ระวังตรงวัง)	๒,๐๐๐	๓,๔๒๐	๑,๔๒๐	๗๑.๐๐
๔.	กระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อหมักเส้นไหม												
๔.๑	ขนาด ๒๔ ลำ	น้ำหนักต่อน้ำ	๑๒๗.๔๖	๖๒.๑๒	๖๕.๓๔	๕๑.๒๖	๓.๕๕	(มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	๒,๔๐๐	๔,๒๒๖	๑,๘๒๖	๗๖.๐๘	
			๒๗๖.๘๒	๑๔๔.๘๗	๑๓๑.๙๕	๔๗.๖๗							
			๓๗๐.๗๓	๒๑๖.๓๓	๑๕๔.๔๐	๕๕.๗๘							
๔.๒	ขนาด ๔๙ ลำ	น้ำหนักต่อน้ำ	๑๑.๘๐	๘.๐๓๐	๓.๗๗	๔๖.๙๕	๓.๗๓	(มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	๒,๒๕๐	๔,๑๙๖	๑,๙๔๖	๘๖.๔๙	
			๔๑.๖๑	๒๓.๖๑	๑๗.๙๗	๗๖.๑๑							
			๕๑.๕๘	๒๓.๖๑	๒๗.๙๗	๗๖.๑๑							
๔.๓	ขนาด ๖๙ ลำ	น้ำหนักต่อน้ำ	๑๑.๘๐	๘.๐๓๐	๓.๗๗	๔๖.๙๕	๓.๗๓	(มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	๒,๒๕๐	๔,๑๙๖	๑,๙๔๖	๘๖.๔๙	
			๔๑.๖๑	๒๓.๖๑	๑๗.๙๗	๗๖.๑๑							
			๕๑.๕๘	๒๓.๖๑	๒๗.๙๗	๗๖.๑๑							

ปัญหา/อุปสรรค

ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของกลุ่มจังหวัด ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินงานและเบิกจ่าย ดังนี้

(1) ปัญหา งบประมาณของกลุ่มจังหวัด เป็นงบลงทุน ถึงร้อยละ 79.50 ผู้รับจ้างที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หลายรายการที่ได้โครงการทั้งจากส่วนราชการ งบกลุ่มจังหวัด และงบจังหวัด จึงมักดำเนินการให้ส่วนราชการก่อน ทำให้งานของกลุ่มจังหวัดล่าช้ากว่าแผนส่งผลให้การเบิกจ่ายล่าช้าไปด้วย

แนวทางแก้ไข ส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ทำหนังสือเร่งรัดไปยังผู้รับจ้าง ให้เร่งเข้ามาดำเนินการ

(2) ปัญหา การดำเนินงานก่อสร้างแหล่งน้ำและถนน บางพื้นที่ประสบกับสภาพภูมิอากาศ ฝนตก น้ำท่วมขัง ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้

แนวทางแก้ไข ส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ วางแผนปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับฤดูกาล และเร่งรัดผู้รับจ้างให้เข้ามาปฏิบัติงานตามแผน

(3) ปัญหา หน่วยดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นหน่วยงานใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการเกี่ยวกับ งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการเบิกจ่าย งบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

แนวทางแก้ไข ส่วนราชการเข้ามาหารือกับจังหวัด กลุ่มจังหวัด หน่วยงานตรวจสอบภายในจังหวัด สำนักงานคลังจังหวัด และขอคำแนะนำในการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำเอกสารเบิกจ่ายให้ถูกต้อง

5. แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2562 จำแนกระดับผลผลิต/โครงการ

โครงการ/กิจกรรม (พ.ศ.2561)	แผนการเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ	หมายเหตุ
1.โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	307.3584	216.3973	70.41	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2.โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	50.3642	32.1314	63.80	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	22.7803	20.0502	88.02	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5.0000	4.5961	91.92	ดำเนินการแล้วเสร็จ
รวมทั้งสิ้น	385.5029	273.1750	70.86	

โครงการ/กิจกรรม (พ.ศ.2562)	แผนการเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย	ร้อยละ	หมายเหตุ
โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	198.0450	124.2448	62.74	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์ครบวงจร	6.0108	9.5943	159.62	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	200.1201	118.3584	59.14	
โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์แบบครบวงจร	31.2315	15.7946	50.57	
โครงการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด	34.6000	33.9124	98.01	
โครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน	4.5146	3.7212	82.43	
งบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5.0000	4.5715	91.43	
รวมทั้งสิ้น	479.5220	310.1972	64.69	

6. รายงานสถานะการเงิน ทั้งเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือ
และเงินนอกงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561

-ไม่มี-

7. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สำคัญ และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับกรอบเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 442,043,200 บาท ลดลงจากปีก่อน 37,478,800 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 7.82 บาท โดยมีโครงการที่สำคัญและผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังนี้

โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

ผลสัมฤทธิ์ที่ 1 : ผลผลิตกัญชามีผลรวมต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตกัญชามีผลรวมต่อคนต่อปี ร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 2,452.5000 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ 2 : ผลผลิตกัญชามีผลรวมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตกัญชามีผลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 2,815.0000 ล้านบาท

โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์

ผลสัมฤทธิ์ที่ 1 : ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่ม

- ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตกัญชามีผลรวมต่อคนต่อปี ร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่า 2,360.9358 ล้านบาท

ผลสัมฤทธิ์ที่ 2 : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์ มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัดที่ 2 : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น (เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 191.3120 ล้านบาท

โครงการที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

ผลสัมฤทธิ์ : สัดส่วนคนยากจนในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ลดลง

- ตัวชี้วัด : ร้อยละสัดส่วนคนยากจนในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9.78 คิดเป็นมูลค่า 67.2 พันคน

8.สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการและงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ รวมทั้งสิ้น	งบรายจ่าย						รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น		
1. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ	-	93.7882	343.2550	-	5.0000		442.0432
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหาร ปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	-	93.7882	343.2550	-	5.0000		442.0432
โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมนครชัยบุรีรัมย์	-	44.4633	134.5000	-	-		178.9633
โครงการที่ 3 : โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก ปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	-	40.6241	208.7550	-	5.0000		254.3791
	-	8.7008	-	-	-		8.7008

8.1 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
ยอดรวมทั้งสิ้น	442.0432	1.2500	198.8303	160.9129	81.0500
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง	-	-	-	-	-
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	-	-	-	-	-
1) แผนงานพื้นฐาน.....	-	-	-	-	-
2) แผนงานพื้นฐาน.....	-	-	-	-	-
3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	442.0432	1.2500	198.8303	160.9129	81.0500
4) แผนงานยุทธศาสตร์.....	-	-	-	-	-
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	-	-	-	-	-
1) แผนงานบูรณาการ.....	-	-	-	-	-
2) แผนงานบูรณาการ.....	-	-	-	-	-
3) แผนงานบูรณาการ.....	-	-	-	-	-
4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	-	-	-	-	-
5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-
6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ	-	-	-	-	-
7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อจัดใช้เงินคลัง	-	-	-	-	-
8. งบประมาณรายจ่ายเพื่อจัดใช้เงินทุนสำรองจ่าย	-	-	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

8.2 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	442.0432	-	442.0432	-	1.2500	-	198.8303	-	160.9129	-	81.0500
ยอctrวมทั้งสิ้น	178.9633	-	178.9633	-	-	-	83.0917	-	52.0716	-	43.8000
ตัวชี้วัด เจริญรรม : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า ร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 2,815.0000 ล้านบาท	ร้อยละ/ล้านบาท	3/2,815.0000	-	-	-	-	-	-	-	3/2,815.0000	-
1. กิจกรรมหลักพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อเกษตรกรอย่างยั่งยืนในเขตนครชัยบุรีรัมย์	134.5000	-	134.5000	-	-	-	61.5000	-	34.0000	-	39.0000
2. กิจกรรมหลักการเรียนรู้เกษตรกรยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	26.6273	-	26.6273	-	-	-	15.0557	-	8.5716	-	3.0000
3. กิจกรรมหลักห่วงโซ่มูลค่าใหม่ของการพัฒนาเพื่อความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	6.5000	-	6.5000	-	-	-	2.7000	-	2.0000	-	1.8000
4. กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์	1.3360	-	1.3360	-	-	-	1.3360	-	-	-	-
5. กิจกรรมหลักพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนภาคกลางน้ำ กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	10.0000	-	10.0000	-	-	-	2.5000	-	7.5000	-	-
โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่	254.3791	-	254.3791	-	1.2500	-	113.9518	-	101.9273	-	37.2500
ตัวชี้วัด เจริญรรม : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคนต่อปี ร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่า 2,360.9358 ล้านบาท	ร้อยละ/ล้านบาท	9/ 2,360.9358	-	-	-	-	-	-	-	9/ 2,360.9358	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/ผลผลิตโครงการ ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัด เจริญวิภา : ร้อยละความสำเร็จการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	88								88	
6.กิจกรรมหลักการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษา	208.7550		208.7550	-	-	84.0000	88.7550				36.0000
7.กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2.6500		2.6500	-	-	2.6500					-
8.กิจกรรมหลักการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน	7.0000		7.0000	-	-	7.0000					-
9.กิจกรรมหลักการพัฒนากิจการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวครบวงจร	10.0000		10.0000	-	-	10.0000					-
งบบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5.0000		5.0000	-	1.2500	1.2500				1.2500	1.2500
ตัวชี้วัด เจริญวิภา : มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น (เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 191.3120 ล้านบาท	ร้อยละ/ล้านบาท	3/191.3120								3/191.3120	
10.กิจกรรมหลักการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	1.6486		1.6486	-	-	0.0276					-
11.กิจกรรมหลักนวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร	19.3255		19.3255	-	-	9.0242					-
โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	8.7008		8.7008	-	-	1.7868				6.9140	-
ตัวชี้วัด เจริญวิภา : ร้อยละสัดส่วนคนยากจนในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ที่ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9.78 คิดเป็นมูลค่า 67.2 พันคน	ร้อยละ/พันคน	9.78/67.2								9.78/67.2	
12.กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้บนหลักการพัฒนาสมอง (Brain Based Learning : BBL)	7.0000		7.0000	-	-	0.0860				6.9140	-
13.กิจกรรมหลักสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน	1.7008		1.7008	-	-	1.7008					-

หมายเหตุ :

1. ให้นำรวมทุกแผนงานของหน่วยงานด้วย
2. ให้จัดทำเป็นแผนเดิมปี

8.3 รายการภาระผูกพันงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ประเภทรายการผูกพัน ผลิต/โครงการ/งบรายจ่าย/รายการ	ปีงบประมาณ เริ่มต้น-สิ้นสุด	งบฯทั้งสิ้น (ไม่รวมเพื่อเหลือ เชื้อขาดและเงิน นอกงบประมาณ)	ที่ตั้งไว้ ตั้งแต่เริ่ม จนถึงปี 62	งบประมาณ					ระบุ หมายเลข สถานภาพ ตามหมายเหตุ	หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) คำชี้แจง พร้อมเหตุผล
				ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปีต่อ ๆ ไป		
รวมทั้งสิ้น 1.ผูกพันสัญญา ผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ 2.ผูกพัน ม. 41/ม. 42 (ม. 23 เดิม) ผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ 3.ผูกพันรายการใหม่ ผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ ผลิต/โครงการ..... งบรายจ่าย..... (1) รายการ				-ไม่มี-						

ฟรี [25] บุรินทร์

หมายเหตุ 1. ให้แสดงดำเนินงาน งบลงทุน และงบอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็น งบดำเนินงานและงบลงทุน
 2. ให้แสดงทั้งรายการเดิมและรายการที่เพิ่มในปี 2562 โดย จำแนกประเภทรายการผูกพันเป็น 3 รายการดังนี้
 (1)ผูกพันตาม ม. 41/ม. 42 (ม. 23 เดิม) (2)ผูกพันตาม ม. 41/ม. 42 (ม. 23 เดิม) (3)ผูกพันรายการใหม่ ปี 2562
 3. ให้ระบุหมายเลขกำกับสถานภาพการผูกพันงบประมาณรายจ่าย ดังนี้
 (1) ยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ทั้งสิ้น (2) กำลัง-สำรวจออกแบบ/-กำหนดคุณลักษณะ (3) แบบเสร็จ/คุณลักษณะเสร็จ (4) อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง (5) จัดซื้อจัดจ้างแล้ว
 (6) ลงนามไปสัญญาแล้ว (7) ยกเลิกรายการ

8.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามงบรายจ่าย (ทุกแผนงาน)

รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการ : โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหาร ปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	178,963,300	บาท
1. งบดำเนินงาน	44,463,300	บาท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	44,463,300	บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	7,752,000	บาท
(2) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	78,100	บาท
(3) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	196,800	บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	8,869,500	บาท
(4.1) การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป	8,869,500	บาท
(5) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	8,991,700	บาท
(5.1) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ	4,649,000	บาท
(5.2) ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ	4,222,400	บาท
(5.3) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ	120,300	บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ	5,469,200	บาท
(6.1) ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง	60,000	บาท
(6.2) ค่าใช้จ่ายรถโดยสารปรับอากาศไม่น้อยกว่า 12 ที่นั่ง	998,000	บาท
(6.3) ค่าใช้จ่าย จัดสถานที่การเรียนรู้เกษตรกรมัยยั่งยืนตาม ศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	60,000	บาท
(6.4) ค่าใช้จ่ายจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์การเรียนรู้เกษตรกร มัยยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่	400,000	บาท
(6.5) ค่าใช้จ่ายจัดทำ Roll up เคาน์เตอร์ และ Back drop เพื่อ ประชาสัมพันธ์ การเรียนรู้เกษตรกรมัยยั่งยืนตามศาสตร์พระราช ากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	450,000	บาท
(6.6) ค่าใช้จ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ การเรียนรู้ เกษตรกรมัยยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	200,000	บาท

(6.7) ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์ตัวอย่างในห้องปฏิบัติการสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	150,000	บาท
(6.8) ค่าใช้จ่ายพัฒนาระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตร ผู้การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	1,660,000	บาท
(6.9) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์การคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ในระดับแปลงปลูก	240,000	บาท
(6.10) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์การจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การผลิต กระบวนการเก็บรักษา การสี การแปรรูป การขนส่ง	240,000	บาท
(6.11) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ การจัดการดูแลแปลง การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา	240,000	บาท
(6.12) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินครชัยบุรินทร์ ปรับเปลี่ยนตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต	240,000	บาท
(6.13) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์เกษตรกร ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิ ตลอดจนผู้จำหน่าย ที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลผลิตทางการเกษตร	240,000	บาท
(6.14) ค่าใช้จ่ายจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์	11,200	บาท
(6.15) ค่าใช้จ่ายในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์	70,000	บาท
(6.16) ค่าใช้จ่ายปรับปรุงคอกกลางสาธิต	160,000	บาท
(6.17) ค่าใช้จ่ายจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ	50,000	บาท
(7) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	3,838,600	บาท
(8) วัสดุสำนักงาน	3,142,400	บาท
(9) วัสดุการเกษตร	4,705,000	บาท
(10) วัสดุสนามและการฝึก	1,174,000	บาท
(11) วัสดุก่อสร้าง	225,000	บาท
(12) วัสดุเวชภัณฑ์	21,000	บาท
2. งบลงทุน	134,500,000	บาท

2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	134,500,000	บาท
2.1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	134,500,000	บาท
2.1.1.1 ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ	109,500,000	บาท
(1) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	12,000,000	บาท
รวม 2 รายการ (รวม 2 หน่วย)		
(1.1) อาคารบังคับน้ำห้วยชั้น โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา พรม-เชิญ ตำบลโนนคูณ อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ 1 แห่ง	4,000,000	บาท
(1.2) แก้มลิงบ้านระเบิกขาม ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	8,000,000	บาท
(2) อาคารบังคับน้ำลำห้วยไผ่ ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ 1 แห่ง	13,000,000	บาท
(3) อาคารบังคับน้ำบ้านชุมแสง ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง	19,500,000	บาท
(4) แก้มลิงห้วยพอกระยะที่ 2 พร้อมอาคารประกอบ ตำบลยาง สว่าง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ 1 แห่ง	30,000,000	บาท
(5) พัฒนาลำห้วยโปร่ง บ้านนุ่งหวาย ตำบลรังงาม อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ 1 แห่ง	10,000,000	บาท
(6) ก่อสร้างระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ บ้านหัน ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา 1 แห่ง	25,000,000	บาท
2.1.1.2 ค่าก่อสร้างเพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำ	25,000,000	บาท
(1) ระบบกระจายน้ำอ่างเก็บน้ำหนองกก - ห้วยสวาย - สระจรเข้ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลพังเทียม อำเภอพระทองคำ จังหวัด นครราชสีมา 1 แห่ง	25,000,000	บาท
โครงการ : โครงการยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรินทร์	254,379,100	บาท
1. งบดำเนินงาน	40,624,100	บาท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	40,624,100	บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	3,372,800	บาท
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ	179,500	บาท
(3) ค่าอาหารทำการนอกเวลา	28,000	บาท
(4) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	6,222,600	บาท

(4.1) การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป	6,222,600	บาท
(5) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	5,531,500	บาท
(5.1) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ	2,965,700	บาท
(5.2) ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ	2,445,400	บาท
(5.3) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ	120,400	บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ	17,247,500	บาท
(6.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	2,500,000	บาท
(6.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์	2,500,000	บาท
(6.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรีรัมย์ - เคนตุ	2,541,000	บาท
(6.4) ค่าใช้จ่ายรถโดยสารปรับอากาศไม่น้อยกว่า 12 ที่นั่ง	56,000	บาท
(6.5) ค่าใช้จ่ายรถโดยสารปรับอากาศ	402,000	บาท
(6.6) ค่าใช้จ่ายจัดทำป้ายไวเนล	3,000	บาท
(6.7) ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และถ่ายทำวีดิทัศน์	240,000	บาท
(6.8) ค่าใช้จ่ายอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	1,064,000	บาท
(6.9) ค่าใช้จ่ายจัดงานยกระดับตลาดวัฒนธรรมวิถีชุมชนนครชัยบุรีรัมย์	1,106,000	บาท
(6.10) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรูปเล่มโครงการ	15,000	บาท
(6.11) ค่าใช้จ่ายในการสร้างฐานเรียนด้านการท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตรอินทรีย์	960,000	บาท
(6.12) ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์สภาพปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย	1,120,000	บาท
(6.13) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรม	168,000	บาท
(6.14) ค่าใช้จ่ายกระบวนการดำเนินงานการพัฒนาวัตกรรมการผลิตผ้าไหม	180,000	บาท
(6.15) ค่าใช้จ่ายออกแบบขึ้นรูปและประกอบชิ้นส่วน เครื่องสาวไหม	350,000	บาท
(6.16) ค่าใช้จ่ายออกแบบขึ้นรูปและประกอบชิ้นส่วน เครื่องคันหูกเส้นไหม	350,000	บาท

(6.17) ค่าใช้จ่ายออกแบบชิ้นรูปและประกอบชิ้นส่วน เครื่องช่วย ย้อมสีเส้นไหม	350,000	บาท
(6.18) ค่าใช้จ่ายออกแบบชิ้นรูปและประกอบชิ้นส่วน เครื่องตี เกลียวเส้นไหม	350,000	บาท
(6.19) ค่าใช้จ่ายออกแบบชิ้นรูปและประกอบชิ้นส่วน เครื่องเตรียม เส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม	350,000	บาท
(6.20) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนากระดาษระดับผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าไหม	316,500	บาท
(6.21) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำ prototype	1,600,000	บาท
(6.22) ค่าใช้จ่ายในการร่วมแสดงสินค้าระดับนานาชาติ Best Case	320,000	บาท
(6.23) ค่าใช้จ่ายในการติดตามการปฏิบัติงานและประเมินผล	406,000	บาท
(7) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	107,000	บาท
(8) วัสดุสำนักงาน	125,500	บาท
(9) วัสดุการเกษตร	790,000	บาท
(10) วัสดุสนามและการฝึก	7,019,700	บาท
2. งบลงทุน	208,755,000	บาท
2.1 ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	208,755,000	บาท
2.1.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	208,755,000	บาท
2.1.1.1 ค่าก่อสร้างทางและสะพาน	124,525,000	บาท
(1) ก่อสร้างขยายถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ทางหลวง หมายเลข 2445 ตอน ประโคนชัย - บ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 14.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 2.50 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและ ปลอดภัย ระยะทาง 1.600 กิโลเมตร 1 สายทาง	40,000,000	บาท
(2) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต แยก ทล. 224 - โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 4 ช่องจราจร กว้าง ช่องจราจรละ 3.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00-1.50 เมตร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร 1 สายทาง	40,000,000	บาท

<p>(3) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านน้อยแสนสุข หมู่ที่ 12 - แยกเขาขาว (จุดชมวิวมะนาว) ตำบลโคกตะเคียน อำเภอปราสาท - อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ระยะทาง 4.000 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>26,000,000</p>	<p>บาท</p>
<p>(4) ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านเมืองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ - บ้านแคนดง ตำบลแคนดง อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร พร้อมเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ระยะทาง 2.850 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>18,525,000</p>	<p>บาท</p>
<p>2.1.1.2 ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่น</p>	<p>14,500,000</p>	<p>บาท</p>
<p>(1) ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 1 แห่ง</p>	<p>14,500,000</p>	<p>บาท</p>
<p>2.1.1.3 ค่าปรับปรุงทางและสะพาน</p>	<p>69,730,000</p>	<p>บาท</p>
<p>(1) ค่าปรับปรุงทางและสะพานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท</p>	<p>8,300,000</p>	<p>บาท</p>
<p>รวม 1 รายการ (รวม 1 หน่วย)</p>		
<p>(1.1) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายบ้านยาง - บ้านกลาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 2.720 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>8,300,000</p>	<p>บาท</p>
<p>(2) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายบ้านไทรงาม - บ้านหนองแดงน้อย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทาง 6.170 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>21,530,000</p>	<p>บาท</p>
<p>(3) ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต วิทยาลัยเกษตร - บ้านคลองไผ่ ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ช่องจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 5.000 กิโลเมตร 1 สายทาง</p>	<p>25,000,000</p>	<p>บาท</p>

(4) ซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in-place recycling) ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 2054 - บ้านโนนโก ตำบลศรีสำราญ ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.00 เมตร ระยะทาง 4.450 กิโลเมตร 1 สายทาง	14,900,000	บาท
3. งบรายจ่ายอื่น	5,000,000	บาท
1) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	5,000,000	บาท
โครงการ : โครงการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก ปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	8,700,800	บาท
1. งบดำเนินงาน	8,700,800	บาท
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	8,700,800	บาท
(1) ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	820,800	บาท
(2) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	957,600	บาท
(2.1) การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป	957,600	บาท
(3) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	649,600	บาท
(3.1) ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ	115,200	บาท
(3.2) ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ	496,000	บาท
(3.3) ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ	38,400	บาท
(4) ค่าจ้างเหมาบริการ	3,147,200	บาท
(4.1) ค่าใช้จ่ายรถตู้ปรับอากาศ จำนวน 12 คัน	160,000	บาท
(4.2) ค่าใช้จ่ายรถโดยสารปรับอากาศ	107,200	บาท
(4.3) ค่าใช้จ่ายขึ้นรูปชิ้นส่วนและการประกอบของเล่น	2,880,000	บาท
(5) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	11,200	บาท
(6) วัสดุสำนักงาน	20,000	บาท
(7) วัสดุก่อสร้าง	3,094,400	บาท

8.5 โครงการ/รายการที่ได้รับเงินกู้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ชื่อโครงการ	แหล่ง เงินกู้ (ระบุ)	ระยะเวลา ดำเนินงาน(ปี) 25... - 25...	วัตถุประสงค์ โครงการ	เป้าหมาย โครงการ	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ		แผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ 2563		คำอธิบาย* การจัดสรร ปี 2563
					เงินกู้	รวม วงเงินทั้งสิ้น	เงินกู้	เงินบาท สมทบ	
				-ไม่มี-					

หมายเหตุ * รายละเอียดโครงการ

8.6 เงินออกงบประมาณและแผนการใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2566

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2561	ประมาณการ/แผนการใช้จ่ายเงินออกงบประมาณ					หมายเหตุ
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
1. เงินออกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา		-	-	-	-	-	
2. รายได้ประเภทเงินออกงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	
2.1 เงินรายได้							
2.2 ทุนหมุนเวียน							
2.3 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ							
2.4 เงินอุดหนุนและบริจาค							
2.5 เงินกู้ในประเทศ			-				
2.6 เงินกู้ต่างประเทศ							
2.7 อื่น ๆ*							
3. รวมเงินออกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	-	-	-	-	-	-	
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	
4.1 งบบุคลากร							
4.2 งบดำเนินงาน							
4.3 งบลงทุน							
4.4 งบเงินอุดหนุน							
4.5 งบรายจ่ายอื่น							
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	-	-	-	-	-	-	
6. แผนการใช้จ่ายอื่น							
7. คงเหลือ (5.-6.)	-	-	-	-	-	-	

9. ข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ ที่	ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			ประเภทรายการ*	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย		
1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1	14.7000	1	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยนครชัยบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1	7.5000	
	รายการซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in - place recycling) สายแยกทางหลวงหมายเลข 2 - สถานีรถไฟบ้านสำโรง ตำบลลาดบัวขาว อำเภอลี้ควี จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 5.600 กม. 1 สายทาง	1	14.7000		รายการซ่อมสร้างถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี pavement in - place recycling) สายแยกทางหลวงหมายเลข 2 - สถานีรถไฟบ้านสำโรง ตำบลลาดบัวขาว อำเภอลี้ควี จังหวัดนครราชสีมา ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร ระยะทาง 2.500 กม. 1 สายทาง	1	7.5000	เนื่องจากได้มีการดำเนินการไปบางส่วนแล้วจึงขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเพื่อให้ตรงกับข้อเท็จจริงที่ต้องดำเนินการ/กิจกรรมวัตถุประสงค์เดิม

ประเภทรายการ*

1. งบรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่
2. รายการที่มีวงเงินโอนเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะงบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)
3. เปลี่ยนแหล่งสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

10. ข้อมูลแสดงการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ ที่	ตั้งงบประมาณไว้			โอนเปลี่ยนแปลงเป็น			ประเภทรายการ*	หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)	เหตุผล
	สรุปรายการ	หน่วย	จำนวนเงิน	ลำดับ ที่	สรุปรายการ	หน่วย			
1	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานและพัฒนา เส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการ ท่องเที่ยว รายการ ก่อสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต สาย แยกทางหลวงหมายเลข 225 - แยก ทช.ชย. 3019 อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ผิว จราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.750 กิโลเมตร	1	18.2000	1	โครงการ พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์ กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานและพัฒนา เส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการ ท่องเที่ยว รายการซ่อมสร้างถนนแอสฟัลติกคอนกรีต (โดยวิธี Pavement In - Place Recycling) สถาบันเต่า - วัดศิลาอาสน์ภูพระ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ผิวจราจรกว้าง 6.00 เมตร ไหล่ ทางกว้างข้างละ 0.00 - 1.50 เมตร ระยะทาง ไม่น้อยกว่า 2.800 กิโลเมตร	1	18.2000	ประเภทรายการเดิมเพื่อ ดำเนินการใหม่	เนื่องจากแขวงทางหลวง ชนบท ดำเนินการโดยใช้ งบประมาณของส่วน ราชการดำเนินการไปแล้ว
		1	18.2000						
		1	18.2000						
							8.3000	ข้อ 1 ขุดรายการเดิมเพื่อ ดำเนินการใหม่	

ประเภทรายการ*

1. ขุดรายการเดิมเพื่อไปเพิ่มรายการใหม่
2. รายการที่มีวงเงินเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ตั้งไว้ (ให้แสดงเฉพาะวงลงทุน ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท และค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยเกิน 10 ล้านบาท)
3. เปลี่ยนแปลงสถานที่ดำเนินงานจากที่กำหนดไว้เดิม

แบบฟอร์ม ก.8

11. การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

งบรายจ่าย	งบประมาณปี 2562							งบประมาณปี 2561	
	วงเงิน งบประมาณ (1)	ได้รับจัดสรร (2)	ก่อนผู้ผูกพัน (3)	เบิกจ่ายแล้ว ณ 30 ก.ย. 62 (4)	ร้อยละเบิกจ่าย ต่องบประมาณ (5)	ขอคืนเงินฯ (6)	ก่อนผู้ผูกพัน (7)	งบประมาณปี 2561	ก่อนผู้ผูกพัน
รวมทั้งสิ้น	-	479.5220	125.1841	310.1971	64.69	89.1367	89.1367	-	-
งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	93.2818	8.5328	75.2697	80.69	27.1300	27.1300	-	-
งบลงทุน	-	381.2402	116.6513	230.3559	60.42	61.8100	61.8100	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	5.0000	-	4.5715	91.43	0.2000	0.2000	-	-

หมายเหตุ

- (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- (2) ได้รับอนุมัติเงินประจํางวด/อนุมัติให้โอนเปลี่ยนแปลงรายการ
- (3) รายการที่ทําสัญญาผูกพันผู้ผูกพันไว้แล้ว
- (4) ผลการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562
- (5) ร้อยละของการเบิกจ่ายกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- (6) เงินที่ขออนุมัติกันไว้เบิกจ่ายเหลือมี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
- (7) เงินกันที่ทําสัญญาผูกพันผู้ผูกพันไว้แล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

12. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม /งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ)	ระยะเวลา ของโครงการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563				คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)		
		จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวน ครุฑ	จำนวน คบ	ระยะเวลา	อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน	
ยุทธศาสตร์...												
แผนงาน...												
ผลผลิต/โครงการ...												
กิจกรรม...												
งบรายจ่าย...												
1. รายการ (ชื่อโครงการ...)												
1.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
1.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
1.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
...												
2. รายการ (ชื่อโครงการ...)												
2.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
2.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
2.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
...												
3. รายการ (ชื่อโครงการ...)												
3.1 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
3.2 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
3.3 ค่าใช้จ่าย... (ไปตระปุรายละเอียด)												
...												
หมายเหตุ รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้												

นครชัย [38] บุรีรัมย์

วัตถุประสงค์
ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

วัตถุประสงค์
ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

วัตถุประสงค์
ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

-ไม่มี-

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563						คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)		
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	กลุ่มวิชาชีพ	ระดับการศึกษา			จำนวน ที่ปรึกษา (คน)	ระยะเวลา (เดือน)		อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน
						ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก					
2. ที่ปรึกษาต่างประเทศ													
(1) รายการ...													
(1.1) บุคลากรหลัก													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวหน้า/ผู้จัดการ)													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ทนาย/ช่าง)													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (นักวิจัย/นักวิเคราะห์)													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...)													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...)													
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (...)													
(1.2) บุคลากรสนับสนุน													
- ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน													
- เลขาธิการโครงการ													
- พนักงานพิมพ์ดีด/เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล													
(1.3) ค่าใช้จ่ายอื่น													
- อื่น ๆ ... (โปรดระบุรายละเอียด)													

หมายเหตุ

1. รายการค่าจ้างที่ปรึกษา ให้แสดงรายชื่อโครงการและรายชื่อที่ปรึกษาที่ได้ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 2562 และที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ถ้ามี)
2. รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

รายละเอียดงบประมาณปี 2562										งบประมาปี 2561		งบประมาปี 2562		งบประมาปี 2562		งบประมาปี 2562		งบประมาปี 2562		งบประมาปี 2562	
วัตถุประสงค์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่ายรายการ (ชื่อโครงการ/พัสดุ)	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	ครั้ง/ปี	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)				รวม	จำนวน	หน่วยรับ	อัตรา	พัสดุที่สั่ง	หน่วยรับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไปรษณีย์/หน่วย V)	รายการ	เลขที่	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)	
						ประเภท ก	ประเภท ข	ประเภท ค	บุคคล ภายนอก												จำนวน
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ					4	-	-	-	300	1,200	2	วัน	219	บาท	0.5250					รูปถ่ายต่อเนื่อง	
- คำจัดซื้อกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ					4	-	-	-	300	1,200	2,000	เล่ม	52	บาท	0.4160					3.เปิดการส่งเสริมการพัฒนาระบบรับเปลี่ยนพื้นที่ผู้เข้าร่วมอบรมและเครือข่ายวิทยากรตลอดทั้งปีโดยดำเนินการพัฒนา 4.เปิดการระดมทรัพยากรจากหน่วยงานราชการและภาคเอกชนในการจัดซื้อเพื่อขยายผลทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเกษตรกร	
- คำจัดซื้อกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ					4	-	-	-	300	1,200	2	วัน	252	บาท	0.6040						
- คำจัดซื้อกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ					4	-	-	-	300	1,200	2	วัน	259	บาท	0.6210						
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ											4	ครั้ง	60,000			0.2400					
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ											4	ครั้ง	60,000			0.2400					
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ											4	ครั้ง	60,000			0.2400					
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ											4	ครั้ง	60,000			0.2400					
- คำจัดซื้อใบกระดาษพิมพ์สีโครงการ กระดาษพิมพ์ A4/80g ลวดลายพิมพ์ผสม No.1 (1x12) ปากกาชนิดลบ 2 หัว (1x12) กระดาษลวดลายพิมพ์ No.10-1m (1x24) หมึก FUJI XEROX CT20229 กระดาษพิมพ์ A4/80g กระดาษลวดลายพิมพ์ PVC A4 ใส พิมพ์สี A4 กระดาษลวดลายพิมพ์ A4 พิมพ์ Brother TN-1000 กระดาษพิมพ์ (1x240) พิมพ์สี A4 (1x12) ฯลฯ											4	ครั้ง	60,000			0.2400					

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่ายรายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	รายละเอียดงบประมาณปี 2563										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลกระทบที่จะได้รับ)			
	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียด							สถานที่ดำเนินการ (ไม่กรอกหมายเลข ✓) รายการ เอกชน		
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)	รวม	จำนวน หน่วยนับ	อัตราที่ตั้ง อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน				
จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก	จำนวน หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน				
2)อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถ คือจับมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องชุมชนเครือข่ายบุรีรัมย์ (ลงมืออบรมเชิงปฏิบัติ เป็นเจ้าภาพ) หลักสูตร 2 วัน กลุ่มเป้าหมาย คือเป็นทั้งบ้าน วิทยากร และเจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด ๗ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 240 คน					4	32	208	240			3,2468	✓		
- ค่าสมทบวิทยากร ไม่ไปบุคคลของรัฐ					4		6	6	ชม.	ชม.	0.1728			
- ค่าสมทบวิทยากรภาครัฐ (3 ฐานฯ และ 5 คน)					4	15		15	ชม.	ชม.	0.1800			
- ค่าอาหาร					4	8	52	240	วัน	วัน	0.1680			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4	8	52	240	มื้อ	มื้อ	0.0480			
- ค่าอาหารเย็น					4	8	52	240	มื้อ	มื้อ	0.0840			
- ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม					4	8	52	240	ครั้ง	ครั้ง	0.0480			
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมฝึกอบรม					4	8	52	240	คืน	คืน	0.2880			
- ค่าเอกสารคู่มือประกอบการฝึกอบรม					4	8	52	240	ชุด	ชุด	0.0168			
- ค่าวัสดุสนับสนุนและกรณีศึกษา					4	8	52	240	ครั้ง	ครั้ง	0.0480			
- ค่าวัสดุสำนักงาน					4	8	52	240	ชุด	ชุด	0.0120			
- ค่าจ้างนิเทศเจ้าหน้าที่ออกติดตามงาน					4				จังหวัด	จังหวัด	0.0112			
- ค่าใช้จ่ายอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนด้านศาสนา ศิลปะ การท่องเที่ยวร่วมชมรมปฏิบัติธรรมกับศิลปินในพื้นที่ต้นแบบและจังหวัด					4				จังหวัด	จังหวัด	1.0640			
- ค่าใช้จ่ายอบรมเชิงปฏิบัติการระดับภาควัฒนธรรมวิถีชุมชนบุรีรัมย์					4									
กิจกรรมย่อยที่ 2 ต้นแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนเครือข่ายอินทรีนครชัยบุรีรัมย์							968	968			2,0000			
1) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์					4		200	200			0.5508	✓		
- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ					4		4	4	ชั่วโมง	ชั่วโมง	0.1152			
- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มเกษตรกร					4		8	8	ชั่วโมง	ชั่วโมง	0.0576			
- ค่าอาหาร					4		50	200	มื้อ	มื้อ	0.0800			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4		50	200	มื้อ	มื้อ	0.0280			
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					4		50	200	ชุด	ชุด	0.0100			
- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม					4		50	200	คืน	คืน	0.0140			
- ค่าเช่ารถมารับผู้เข้าร่วมประชุม					4						0.1500			
- ค่าวัสดุสนับสนุนและกรณีศึกษา					4		50	200	ชุด	ชุด	0.0400			
- ค่าวัสดุสำนักงาน					4		50	200	ชุด	ชุด	0.0100			
2) ฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ภาคเชื่อมโยงเครือข่ายต้นแบบการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด							200	200			0.5597	✓		
- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ					4		2	2	ชั่วโมง	ชั่วโมง	0.0576			
- ค่าอาหาร					4		50	200	มื้อ	มื้อ	0.1500			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4		50	200	มื้อ	มื้อ	0.0420			
- ค่าเช่ารถมารับผู้เข้าร่วมงาน					4		1	5	วัน	วัน	0.0560			
- ค่าเช่าที่พัก					4		25	100	คืน	คืน	0.1500			
- ค่าเช่ารถมารับผู้เข้าร่วมเพื่อไปศึกษาดูงาน					4		4	2	วัน	วัน	0.0896			
- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม					4		50	200	ชุด	ชุด	0.0145			

จัดประชุม
- สร้างความเข้าใจต่อโครงการให้แก่นานา
- พัฒนาฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
กลุ่มเป้าหมาย
- หมู่บ้านต้นแบบเกษตรอินทรีย์ทั้ง 4 จังหวัด
ผลการประเมิน
- งบประมาณผู้บันทึก 4 จังหวัดเข้าใจถึงเป้าหมายโครงการ
และได้ร่วมมือกันพัฒนาแหล่ง
เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
จัดประชุม
- สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ
สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์
กลุ่มเป้าหมาย
- หมู่บ้านต้นแบบเกษตรอินทรีย์ทั้ง 4 จังหวัด
ผลการประเมิน
- สร้างแรงบันดาลใจให้แก่นานา (Core team)
ของหมู่บ้านต้นแบบทั้ง 4 จังหวัดเพื่อ
นำไปขับเคลื่อนในพื้นที่ของตนเอง

ชื่อย่อโครงการ/แผนงาน/หอผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักผู้คร)	รายละเอียดงบประมาณปี 2563										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563						
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)	จำนวน (เช่น ชั่วโมง)	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
- ค่าพาหนะ คณะทำงานประชุม/จัดงาน คณะกรรมการ - ค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าตอบแทน (ประชุม/จัดกิจกรรม) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวทีกลาง - ค่าวัสดุสำนักงานสำหรับจัดประชุม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ค่าจ้างขนานรถผู้ทำหีบเข้าพื้นที่ - ค่าเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (รูปเล่ม)					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบรวมศูนย์ (เช่น วัสดุ อุปกรณ์ 300 รายการ/ครั้ง/ครั้ง) และจัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ใน 4 จังหวัดใน กลุ่มฯ จัดแสดงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของอาสาสมัครฯ					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
4. กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ กิจกรรมย่อยที่ 1 มีอบรมหลักสูตรการส่งเสริมการเลี้ยงไหมพันธุ์ดี - ค่าสมทบวิทยากร (ใช้บุคลากรของรัฐ)					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
- ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าพาหนะเดินทางผู้ช่วยอบรม - ค่าจ้างวิทยากรบัณฑิตศึกษาดูงาน - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
- ค่าวัสดุประกอบการถ่ายทอดองค์ความรู้ - ค่าจ้างขนานรถผู้ทำหีบเข้าพื้นที่ - ค่าวัสดุสำนักงาน					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
กิจกรรมย่อยที่ 2 มีกิจกรรมการบริหารจัดการแปลงหม่อน - ค่าสมทบวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
- ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม - ค่าที่พักผู้ช่วยอบรม - ค่าจ้างขนานรถผู้ศึกษาดูงาน - ค่าวัสดุสมทบและสารฝึก - ค่าวัสดุสำนักงาน - ค่าจ้างขนานรถผู้ทำหีบเข้าพื้นที่					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	
5. กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมนครชัย กิจกรรมย่อยที่ 1 มีกิจกรรมการเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมนครชัย บุรีรัมย์					จำนวน	หน่วยนับ	อัตรา	หน่วยนับ	รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เครื่องหมาย ✓)	

มีแผนประเมินผล

คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และขอประโยชน์ที่จะได้รับ)	รายละเอียดงบประมาณปี 2563													
	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		งบประมาณปี 2563						สถานที่ดำเนินการ (ใส่เครื่องหมาย ✓) ราชการ		สถานที่ดำเนินการ เอกชน	
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	ครั้ง/รุ่น	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)			จำนวน	หน่วย	อัตรา	หน่วย	รวมเงิน	ราชการ
ศูนย์พัฒนาฯ/แผนงาน/มูลนิธิ/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักผู้ตรวจ)						บุคคล ภายนอก	รวม	จำนวน	หน่วย	อัตรา	หน่วย	รวมเงิน		
- คำจัดประกอบงบฝึกอบรม					1	100	100			200	บาท	0.0200		
- คำจัดดำเนินงาน					1	100	100			50	บาท	0.0050		
- คำเอกสารประกอบงบฝึกอบรม					1	100	100			30	บาท	0.0030		
กิจกรรมย่อยที่ 3 มีชื่ออบรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรในครัวเรือนและเยาวชนป็นผู้ประกอบการ บ้านหลัง						480	480					0.8361	✓	
- คำอาหาร					4	120	480	3	มื้อ	200	บาท	0.2880		
- คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4	120	480	12	มื้อ	35	บาท	0.2016		
- คำเอกสารประกอบการฝึกอบรม					4	120	480			70	บาท	0.0336		
- คำวัสดุสิ้นเปลืองและกรณีศึกษา					4	120	480			200	บาท	0.0960		
- คำพาหนะเดินทางสู่รับการฝึกอบรม					4	120	480			200	บาท	0.0960		
- คำจ้างวิทยากร และเจ้าหน้าที่					4	1	4	5	วัน	2,800	บาท	0.0560		
- คำวัสดุสำนักงาน					4	10	40	2	คืน	750	บาท	0.0600		
กิจกรรมย่อยที่ 4 ภารกิจพิเศษเพื่อส่งเสริมผู้ผลิตผ้าไหม					4	120	480			10	บาท	0.0049		
1) มีชื่ออบรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ้าไหมเสียดงการเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 กลุ่ม					4	800	3,200					4.0000	✓	
- คำวิทยากรขยายผล					4	400	1,600					1.1083		
- คำจ้างวิทยากรผู้รับผิดชอบโครงการ					4	2	8	6	วัน	1,200	บาท	0.0576		
- คำที่วิทยากร					4	1	4	5	วัน	2,800	บาท	0.0560		
- คำที่พักเจ้าหน้าที่					4	2	8	5	วัน	750	บาท	0.0300		
- คำอาหาร					4	2	8	5	วัน	750	บาท	0.0300		
- คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม					4	400	1,600	1	มื้อ	200	บาท	0.3200		
- คำพาหนะเดินทางผู้ฝึกอบรม					4	400	1,600					0.1120		
- คำวัสดุสิ้นเปลืองและกรณีศึกษา					4	400	1,600					0.0300		
- คำเอกสารประกอบการฝึกอบรม					4	400	1,600					0.0756		
2) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและผู้ผลิตผ้าไหมในพื้นที่					4	400	1,600					2.8917		
- คำวิทยากรที่ไปสนับสนุนวิทยากร					4	3	12	45	ชั่วโมง	1,200	บาท	0.4320		
- คำจ้างวิทยากรผู้รับผิดชอบโครงการ					4	1	4	5	วัน	2,800	บาท	0.0560	✓	
- คำที่พักเจ้าหน้าที่					4	2	8	5	วัน	750	บาท	0.0300		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/หลักสูตร)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563							คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)		
	จัดสรร	จัดสรร จัดจริง	งบจ่าย (ณ วันที่...)	ครั้ง/รุ่น	จำนวนผู้รับการฝึกอบรม (คน)			จำนวน (เช่น ชั่วโมง)	อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน		สถานที่ดำเนินการ (ไม่ระบุหมายเลข ✓) รายการ เอกชน	
					ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก		รวม	อัตรา				หน่วยนับ
-ค่าที่พักผู้เข้าอบรม				4								0.1500	✓	
-ค่าอาหาร				4								0.8000	✓	
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม				4								0.5600	✓	
-ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมอบรม				4								0.3200		
-วัสดุสำนักงาน				4								0.0672		
-วัสดุสิ้นเปลืองและกรณีศึกษา				4								0.1600		
-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาระบบผลิตภัณฑ์กับประชาคมทั่วไป												0.3165		
กิจกรรมย่อยที่ 5 มีกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ เติลสร้างสรรที่มีอัต ลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล				1			3,240					8.0000	✓	
1) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 40 ราย โดยคุณภาพ O-top 3 คน โดยกระบวนการ (Pre Incubation Silk) 4 จังหวัด							80					0.2592		หมายเหตุ 1. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มผู้ทำหม่อนเลี้ยงไหมให้มี คุณภาพ 2. เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรและ ผู้ประกอบการ 3. เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ในแง่ของการส่งออกและ มีคุณภาพ
- ค่าสมาคมวิทยากร (ค่าใช้จ่ายของจริง)				1			7		6	ชั่วโมง		0.0504		
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม				1			40		2	วัน		0.0960		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม				1			80		6	มื้อ		0.0168		
- ค่าอาหารกลางวัน				1			80		3	มื้อ		0.0480		
- ค่าอาหารเย็น				1			80		2	มื้อ		0.0320		
- ค่าวัสดุสิ้นเปลืองและกรณีศึกษา				1			80		200	บาท		0.0160		1. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ของผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้าง เอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพขึ้นเป็นการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า 3. เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชุมชนผู้ทำหม่อน
2) อบรมคัดเลือก 20 ราย จาก Pre Incubation Silk 40 ราย Design Work Shop 20 ราย เข้าร่วม (IC Silk Camp)				1			80					1.8136	✓	
-ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ				1			5		2	ชั่วโมง		0.0120		
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่				1			10		10	วัน		0.0240		
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่				1			20		2	วัน		0.0480		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม				1			80		12	มื้อ		0.0336		
- ค่าอาหารกลางวัน				1			80		3	มื้อ		0.0480		
- ค่าอาหารเย็น				1			80		2	มื้อ		0.0320		
-ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม				1			80		200	บาท		0.0160		
-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำ prototype				1			80		200	บาท		1.6000		

ชื่อโครงการ/แบบงาน/ผลิตภัณฑ์/โครงการ/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/ผลิตภัณฑ์)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563										คำชี้แจง (วัตถุประสงค์งาน และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)	
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	ครั้ง/รอบ	จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม (คน)				จำนวน (เช่น ชั่วโมง, หน่วยงาน)	อัตราที่ตั้ง		รวมเงิน	สถานที่ดำเนินการ (ใส่เรื่องหมาย ✓) ราชการ เอกชน		
						ประเภท ก	ประเภท ข	บุคคล ภายนอก	รวม		อัตรา	หน่วยนับ				
3) คัดเลือก 20 ราย จาก Pre Incubation Silk 12 ราย Design Work Shop 12 ราย เข้าร่วม (R&D Silk Camp)					1				80						0.7416	✓
- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรรัฐ					1			5		2		1,200	บาท		0.0120	
- ค่าเลี้ยงดูเจ้าหน้าที่					1			10		10		240	บาท		0.0240	
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่					1			20		2		1,200	บาท		0.0480	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม					1			80		12		35	บาท		0.0336	
- ค่าอาหารกลางวัน					1			80		3		200	บาท		0.0480	
- ค่าอาหารเย็น					1			80		2		200	บาท		0.0320	
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					1			80				50	บาท		0.0040	
- ค่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Prototype					1					12		45,000	บาท		0.5400	
กิจกรรมย่อยที่ 6 จัดทำ Marketing Tools ในรูปแบบแคตตาล็อก จัด Event E-san Silk week					3			3,000							5.1856	✓
- ค่าตอบแทนวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรรัฐ					3			1		36		1,200	บาท		0.0432	
- ค่าเลี้ยงดูเจ้าหน้าที่					3			20		3		240	บาท		0.0144	
- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่					3			20		2		1,200	บาท		0.0480	
- ค่าอาหารว่าง					3			3,000		3		200	บาท		1.8000	
- ค่าอาหารว่าง					3			3,000		6		35	บาท		0.6300	
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการดำเนินงาน					3					5,000		230	บาท		1.1500	
- ค่าจัด Event					3					3		500,000	บาท		1.5000	
โครงการยกระดับการพัฒนาศักยภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์								960	480						8.7008	
ชัยบุรีรัมย์								960							7.0000	✓
1. กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพื้นฐานของ (Brain Based Learning : BBL)								960							7.0000	
กิจกรรมย่อย มีขอบเขตพัฒนาที่ภาคเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพื้นฐานของ (Brain Based Learning : BBL)								960								
ในปีงบประมาณ					32	3				3	8		ชม.		0.4608	
คำวิทยากรภายนอกค่าความรู้ภาคการศึกษา 32 โรงเรียน								3		3	20		วัน		0.0720	
ค่าที่พักเจ้าหน้าที่								2		2	2		วัน		0.3584	
ค่าจ้างเหมาครูเพื่อเป็นวิทยากรและติดตามประเมินผล								5		3	3		วัน		0.0461	
ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่								30		960	4		มือ		0.1344	
ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง								30		960	2		วัน		0.3840	
และอาหารกลางวัน											10		ชุด		2.6643	
- ค่าวัสดุสำหรับประกอบของเล่นตามหลักการพื้นฐานของ											10		ชุด		2.8800	
- ค่าใช้จ่ายวัสดุเป็นชิ้นส่วนและการประกอบของเล่น (10 ชุด x 32 โรงเรียน)																

ชัยบุรีรัมย์
 1. การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วย
 นวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพื้นฐานของ
 งบประมาณของ
 โรงเรียนระดับประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
 การศึกษา
 จังหวัดนครราชสีมา ชัยบุรีรัมย์ และสุรินทร์
 ผลประโยชน์ที่จะได้รับ
 1. พัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย
 2. ได้มองเห็นคุณค่าของการพัฒนาตนเอง จำนวน 10
 ประเภทต่อ 1 สถานศึกษา

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ รายการจ่าย/รายการ (ชื่อโครงการ/พัสดุ)	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563										คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)	รวม		จำนวน	หน่วยนับ	อัตราค่าจ้าง	สถานที่ดำเนินการ (ไม่เลือกรายมาจ V)		รวมเงิน		
						ประเภท ก	ประเภท ข				ประเภท ค	ประเภท ง		ราชการ	
2.กิจกรรมหลัก สร้างความโดดเด่นในขีดความสามารถของผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน						480	480					V	1.7008	วัตถุประสงค์ 1.เพื่อสร้างความโดดเด่นในขีดความสามารถของผู้สูงอายุ 2.เพื่อป้องกันผู้สูงอายุ	
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมกิจกรรมสร้างเคลงการอาสาสมัครป้องกันภัยในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการก่ออาชญากรรมและภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ						480	480						1.7008	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างอาสาสมัครป้องกันภัยในชุมชน 2. เพื่อป้องกันผู้สูงอายุ	
-คำขอแผนวิทยุการบรรยายบุคลากรราชการ					4	5	5	2	ชั่วโมง	600	บาท		0.0240	กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	
-คำขอรถวิทยุการกลุ่มปฏิบัติการราชการ					4	6	6	2	ชั่วโมง	600	บาท		0.0288	2. กลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์	
-คำเช่าที่พัก (เตียงเดี่ยว) สำหรับคณะวิทยากร ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่					4	6	6	1	คืน	1,200	บาท		0.0288	ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. เกิดอาสาสมัครและความโดดเด่นให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อย่างยั่งยืน 2. ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจด้านวิทยุการอบรมเป็นอย่างดีและมีความสุข	
-คำเช่าที่พัก (เตียงคู่) สำหรับผู้ฝึกอบรมจำนวน					4	60	240	2	คืน	750	บาท		0.3600		
-ค่ายคนหาบผู้พิการบอบ					4	120	480			200	บาท		0.0960		
-ค่าจ้างเนรมิตศิลป์ อากาศ (ศึกษาดูงาน)					4	3	3	3	วัน	13,400	บาท		0.4824		
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ฝึกอบรม และผู้เกี่ยวข้อง					4	130	520	6	มื้อ	35	บาท		0.1092		
-ค่าอาหารสำหรับผู้ฝึกอบรม และผู้เกี่ยวข้อง					4	130	520	3	วัน	200	บาท		0.3120		
-ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม					4	120	480			70	บาท		0.0336		
-ค่าวัสดุขนและกาบปลา					4	120	480			200	บาท		0.0960		
-ค่าวัสดุสำนักงาน					4	120	480			50	บาท		0.0240		
-ค่าจัดพิมพ์และค่าโฆษณา (รูปเล่ม)					4	120	480			221	บาท		0.1060		

หมายเหตุ:

1. ค่าขนพทาน ให้ระบุรายการค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน เช่น ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าเช่ารถตู้ ค่าที่พัก เป็นต้น
2. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ไม่ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย
3. รายละเอียดโครงการที่แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชากลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วยจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่รวมกันแล้วประมาณ ๓๒,๓๒๓,๘๗๐ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตร ๒๐.๓๐ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๑ ของเนื้อที่กลุ่มจังหวัดที่มีประชากรรวม ๖,๗๕๒,๔๖๒ คน(สำนักบริหารงานทะเบียนกรมปกครอง กระทรวงมหาดไทย,๒๕๕๙) รายได้หลักของประชากรในกลุ่มจังหวัดมาจากการทำการเกษตรดังนั้นหากมีการส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรให้มีมาตรฐานโดยเฉพาะสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพการผลิตก็จะเป็นการยกระดับการทำการเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดที่จะสร้างมูลค่าของผลผลิตให้สูงขึ้น อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรที่จะมีรายได้มากขึ้นจากการทำการเกษตรแบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณซึ่งจะมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนแต่หากเป็นการผลิตเชิงคุณภาพที่เน้นการผลิตที่ไม่มากแต่ควบคุมคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและมีปริมาณที่พอเหมาะกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกในการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หันกลับมาทำระบบเกษตรยั่งยืนที่พึ่งพิงธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานความรู้เพื่อพัฒนาระบบการทำนา และการเกษตร มีการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานเพื่อให้การระบบการเกษตรดีขึ้น โดยการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่มีการวางแผนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาเสริมให้การจัดการดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนา “หลักสูตรการเรียนรู้ ๓ เดือน หลักการเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานในการประกอบอาชีพ สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มชุมชนและดำเนินกิจกรรมตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง โดยคาดว่าจะเป็นการยกระดับให้กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรรุ่นใหม่เป็น Smart Farmer ในเขตพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ที่สามารถพึ่งพาตนเอง ทำการผลิตการแปรรูปและการตลาดผลผลิตในพื้นที่ของตนเพื่อการต่อยอดได้ เกิดการแก้ไขปัญหาความยากจน มีการเสริมสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีตามแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ต่อไป

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ยังมีการทำการเกษตร แบบเดิมที่เน้นการทำเชิงปริมาณเกษตรเชิงเดี่ยวและมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน และปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ขาดความรู้ทางวิชาการที่จะมาหนุนเสริมการเกษตร

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพภาคการเกษตรครบวงจรด้วยแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรต้นแบบน้อมนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ การเกษตรและชีวิตประจำวัน

๓. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

๔. เพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๔ จังหวัดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง ดังนี้

๑. สร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรตามศาสตร์พระราชารสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรของจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์จำนวน ๑๒,๐๐๐ รายให้ทราบและเข้าใจถึงการทำการเกษตรตาม ศาสตร์พระราชามาเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐รวมทั้งการพัฒนาประเทศเพื่อก้าว เข้าสู่สังคมโลกทั้งในระดับภูมิภาค และในระดับโลกโดยน้อมนำพระราชดำรัสขององค์พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชที่ให้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ของการพัฒนามาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อ ไม่ให้เกิดความขัดแย้งในพื้นที่ ประชาชนมีส่วนร่วม และได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างแท้จริง ให้มีความ อยู่ดี กินดีและได้เชื่อมโยง “ศาสตร์พระราชามา”ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs-Sustainable Development Goals)

๒. การสร้างเกษตรกรต้นแบบตามศาสตร์พระราชามา(ดำเนินการที่ศูนย์กสิกรรมไร้สารพิษ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา) ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ รวม ๒๐๐ คน (จังหวัดละ ๕๐ คน) ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของ เกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้ศาสตร์ พระราชามาด้านการเกษตรนครชัยบุรีรินทร์

๓. การส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรปลอดภัยนครชัยบุรีรินทร์ที่เข้าสู่ระบบการปฏิรูป การเกษตรผสมผสานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย (จังหวัดละ ๕๐ ราย) ในพื้นที่นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์.

๔. การยกระดับระบบการรับรอง PGS (การสร้างระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ของนครชัยบุรีรินทร์) และยกระดับ มาตรฐานสากล ของสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่มาตรฐานสากลระบบ อินทรีย์ ด้วยเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑ ล้านไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ตามนโยบายของ รัฐบาล ระบบการรับรองเดิมที่เป็นระบบการรับรองที่เรียกว่า การรับรองโดยบุคคลที่ ๓(Third party)ซึ่งมี ข้อจำกัดหลายประการที่มีผลต่อการเพิ่มพื้นที่ การนำระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS)จะช่วยขยายพื้นที่ใน การทำเกษตรอินทรีย์ อีกทั้งระบบการรับรอง PGS ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกร ให้เรียนรู้ในการ ทำเกษตรอินทรีย์ เมื่อเกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจต่อระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แล้ว ก็จะสามารถพัฒนา ยกระดับให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากล

๕. การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน SMEและสถานประกอบการ จำนวน ๒๐๐ราย ดำเนินการดังนี้

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าประเภทเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย และตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคทั้งภายในและภาคนอกประเทศ
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๕. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์) ๑,๒๐๐ ราย (๑๐ รุ่น รวม ๑๒,๐๐๐ ราย)

๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

๖.๑ เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด

๑. สร้างการรับรู้เกษตรกรมัยยั่งยืนให้แก่เกษตรกรด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่เกษตรผสมผสาน ตามศาสตร์พระราชา ๑๒,๐๐๐ ราย
๒. สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเกษตรกรมัยยั่งยืน ๒๐๐ ราย
๓. พื้นที่เกษตรกรต้นแบบได้ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรกรมัยยั่งยืนและได้รับรองมาตรฐานPGSหรือมาตรฐานอื่นๆ ๒,๔๐๐ ไร่
๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยพร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานของสินค้าเกษตรปลอดภัย/มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ ผลผลิต

๑. สร้างการรับรู้เกษตรกรมัยยั่งยืนให้แก่เกษตรกรด้วยหลักเกษตรทฤษฎีใหม่เกษตรผสมผสานตาม ศาสตร์พระราชา ๑๒,๐๐๐ ราย
๒. สร้างเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่นครชัยบุรีรัมย์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลต่อเกษตรกรในพื้นที่และพัฒนาความสามารถของเกษตรกรในพื้นที่ให้ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นทำให้เกิดการตระหนักรู้ในการเรียนรู้ เกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา ๒๐๐ ราย
๓. พื้นที่การผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากลระบบ เกษตรปลอดภัย/ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๒,๔๐๐ ไร่
๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยพร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานของสินค้าเกษตรปลอดภัย/ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เกิดการสร้างสรรค์มาซีพชุมชนโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขและมีรายได้รายได้เงินสดสุทธิของไม่น้อยกว่า ๖๑,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปีและจำนวนเกษตรกรที่ร่วมโครงการจำนวน ๘๐๐ ราย (จาก ๑๒,๐๐๐ ราย) ได้รับการยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง(Smart Farmer)จากกระบวนการพัฒนาศักยภาพการเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา

๒. เกิดนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาใหม่ภายใต้กลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์หนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยร้อยละ ๓

๓. เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์มีความมั่นคงทางด้านอาหาร และมีรายได้ภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

๔. เกิดระบบการผลิตภาคการเกษตรด้วยเกษตรกรรมยั่งยืนตามศาสตร์พระราชาก็เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่ดีขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์และสุรินทร์

๒. ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ไร่) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๓. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๙. งบประมาณวงเงิน : ๒๖,๖๒๗,๓๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทโรนัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

๒. นายณรงค์ วุ่นซิว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

กิจกรรมหลัก ห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของการพัฒนาเพื่อคงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัดและพื้นที่จังหวัดต่างๆ ในระยะที่ผ่านมาเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามนโยบายแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศนำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สู่การพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ ที่จะทำให้เห็นการพัฒนาทุกภาคส่วนต้นทาง กลางทาง และปลายทาง จะเห็นว่าภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสินค้าเกษตรที่เป็นสินค้าอาหารหลักของประเทศไทย ได้แก่ ข้าว ผัก และผลไม้ต่างๆ เนื้อโค หมู ไก่ เป็นต้น โดยเฉพาะข้าวที่ไทยสามารถผลิตได้อย่างเพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศถึงร้อยละ ๗๕ และเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก แต่สถานการณ์ข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลกปัจจุบันเริ่มมีภาวะถดถอยลง มีสาเหตุมาจากคุณภาพ กลิ่นความหอมที่ลดลง ทำให้สูญเสียเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของข้าวหอมมะลิไทยที่มีมายาวนานในอดีต โดยพบว่าในทุกพื้นที่ปลูกที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลง ดังนั้นการปรับปรุงคุณภาพข้าวหอมมะลิให้ดีขึ้นจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง และต้องเกิดจากความร่วมมือการดำเนินงานกันทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการพัฒนา โดยเฉพาะเกษตรกร ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิ ตลอดจนผู้จำหน่ายข้าวหอมมะลิ ที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือในการแก้ปัญหา ดังกล่าว จากการวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ความหอมของข้าวหอมมะลิลดลงน้อยลงนั้น มีปัจจัยที่มีผลต่อการคงความหอมตลอดกระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา เช่น เมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแล การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การสี และการแปรรูป เป็นต้น ส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพนั้น เกษตรกร และผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจและไม่มี การสืบสานภูมิปัญญาการผลิต ตลอดจนขาดข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง ในการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ศูนย์นวัตกรรม การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ขอเป็นหน่วยงานที่จะร่วมบูรณาการกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เพื่อร่วมกันกู้คืนเอกลักษณ์ความหอมของข้าวหอมมะลิให้กับข้าวหอมมะลิไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้กลับคืนมาคงความหอม นุ่ม อร่อย โดยนำองค์ความรู้จากการวิจัย ข้อมูลทางวิชาการ และหลักปฏิบัติที่ดี จากสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเครือข่าย โดยเริ่มตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเครือข่ายปราชญ์ชาวนา ผู้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ตามหลักปฏิบัติในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสี การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีคงความหอมของข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้ได้ข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพคงความหอมได้นาน ก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาข้าวหอมมะลิไทย ต่อไป

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

ความหอมของข้าวหอมมะลิไทยในทุกพื้นที่ปลูกลดลงส่งผลต่อสถานการณ์การค้าข้าวหอมมะลิไทยและข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม คงความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนาการผลิต โดยอาศัยการใช้องค์ความรู้วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแปรรูปอาหาร จาก ของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และจากเครือข่ายต่างๆสู่การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ให้เกิดความยั่งยืน

๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทาง กลางทาง และปลายทาง พร้อมทั้งในการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่อง

๓. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ โดยเริ่มตั้งแต่ หลักปฏิบัติในการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิเพื่อให้ได้คุณภาพ การจัดการและหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสี การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีคความหอมของข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการคความหอมข้าวหอมมะลิในพื้นที่ต้นแบบกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์.ในระดับแปลงปลูก เช่นเมล็ดพันธุ์ ดิน การจัดการน้ำ ภูมิประเทศภูมิอากาศ การจัดการดูแลแปลง การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษาเป็นต้น

๒. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตการ เช่นกระบวนการเก็บรักษา การสี และการแปรรูป การขนส่ง เป็นต้น

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีครบวงจรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ (จังหวัดนครราชสีมาจังหวัดชัยภูมิจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์) จำนวน ๑,๒๐๐ ราย

๒. พื้นที่ต้นแบบในการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม คความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต จำนวน ๒,๔๐๐ ไร่

๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการขนาดย่อม/หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคธุรกิจ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการตัวชี้วัด

๑.การถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับการคความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์.ในระดับแปลงปลูกเช่นเมล็ดพันธุ์ดินการจัดการน้ำภูมิประเทศภูมิอากาศการจัดการดูแลแปลงการเก็บเกี่ยวการเก็บรักษาเป็นต้น

๒.การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตกระบวนการเก็บรักษาการสีและการแปรรูปการขนส่งเป็นต้น

๖.๒ ผลผลิต

๑. เกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีครบวงจร ๑,๒๐๐ ราย

๒. พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ปรับเปลี่ยนตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต ๒,๔๐๐ ไร่

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมความหอมข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตและเกษตรกรผู้ประกอบการโรงสีผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปข้าวหอมมะลิตลอดจนผู้จำหน่ายได้รับการอบรมเสริมความรู้และปฏิบัติการเพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลผลิตทางการเกษตร

๒. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของพืชและสัตว์เศรษฐกิจในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การพัฒนาในต้นทางกลางทางและปลายทางพร้อมทั้งในการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมเกษตรอาหารแปรรูปอย่างต่อเนื่อง

๓. เกิดการส่งเสริมการพัฒนาปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินครชัยบุรีรินทร์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการพัฒนา

๔. เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในการสร้างโอกาสในการต่อยอดเพื่อขยายผลทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างผ่านเครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐภาคีวิชาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภายใต้หลักคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยจะต้องสามารถตอบสนองการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรมเต็มเม็ดเต็มหน่วยและคุ้มค่ามากที่สุดนำไปสู่การสร้างโอกาสในการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากวัตถุดิบทางการเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูปอาหารของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในภาพรวมต่อไป

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมาชัยภูมิบุรีรัมย์และสุรินทร์
๒. ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (๑๐๐ ไร่) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๓. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจรตามแนวพระราชดำรินครราชสีมา

๙. งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทโรนัย | ตำแหน่งผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘ |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓ |
| ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์ | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑ |

ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ผศ.ดร.วาสนา ภาณุรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕-๗๖๙๕๗๕๔
สถานที่ติดต่อ: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๒. นายสุวิจักษณ์ ปรีกกระโทก หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๒-๑๓๓๐๕๘๓
สถานที่ติดต่อ: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสิ่งขบดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบหลักการมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ ด้านการผลิตเพิ่มเติม ตามที่กระทรวงเกษตรฯเสนอ เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเปลี่ยนอาชีพเป็นเกษตรกรรมทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งการเลี้ยงโค และกระบือ เป้าหมายเกษตรกร ๘๔,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๔๒๐,๐๐๐ ไร่

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรินทร์) มีภูมิประเทศที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงปศุสัตว์เป็นอย่างยิ่ง วิถีชีวิตของเกษตรกรยึดการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมมาอย่างยาวนาน ตามสถิติของกรมปศุสัตว์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๑ มีจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ ๘๗๗,๕๙๐ ตัว (ร้อยละ ๑๖.๑๒ ของประเทศ) โคนม ๑๓๒,๑๓๕ ตัว (ร้อยละ ๒๑.๑๙ ของประเทศ) กระบือ ๒๖๖,๖๙๘ ตัว (ร้อยละ ๒๒.๕๘ ของประเทศ) นอกจากนี้ยังมีสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ อีก เช่น สุกร ไก่เนื้อ เป็ด ในลำดับต้นๆ ของประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงปศุสัตว์แหล่งใหญ่ของประเทศ และแพะที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตและใกล้ตลาดอินโดจีนมาก ผลผลิตมวลรวมด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๖ สองหมื่นล้านบาทเศษ แต่ที่ผ่านมาผลผลิตปศุสัตว์ของกลุ่มจังหวัดยังมีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จำนวนน้อย ทำให้สินค้าปศุสัตว์ไม่ถูกสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเต็มศักยภาพของตัวสินค้าเอง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกร เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้มีมาตรฐาน และเปิดตลาดให้กว้างขึ้นในเมืองท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการนำศักยภาพด้านปศุสัตว์ของพื้นที่มาเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ ตอบสนองโอกาสที่ตลาดปศุสัตว์คุณภาพเปิดกว้างมากขึ้น สามารถสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้แก่สินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัด
๒. เพื่อส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัด

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง โดยการฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปเนื้อโค

๕. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ จำนวน ๑๖๐ ราย

๕.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการอาหารสัตว์ - วัสดุการเกษตร
ร้านอาหาร โรงงานแปรรูปอาหาร ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์และจังหวัด
ใกล้เคียง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ

๖.๒ ผลผลิต :

เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ :

๑. เกิด อาชีพ/ผู้ประกอบการ การตัดแต่งและแปรรูปเนื้อโคคุณภาพรายใหม่เพิ่มขึ้นในตลาด

๒. ช่วยกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาโคเนื้อและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อโคของกลุ่มจังหวัดให้
ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มในสังคม

๖.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก : เกษตรกรของกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการได้รับการพัฒนาทักษะการตัดแต่ง
และแปรรูปเนื้อโคคุณภาพ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดในภาพรวม

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : ศูนย์ฝึกอบรมจังหวัดปทุมธานี

๙. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๓๓๖,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทโรนัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๔๘

๒. นายณรงค์ วุ่นชีว์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ชื่อโครงการ พัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์
กิจกรรมหลัก พัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ กลางน้ำ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายและมอบแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในวาระต่าง ๆ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการ มีสังเขปดังนี้

๑.๑.๑ การแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน ในด้านที่ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยในข้อ ๖.๔ กำหนดว่า “ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร”

๑.๑.๒ Road Map การดำเนินงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘) ข้อ ๑. การช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร การสนับสนุนสหกรณ์ชุมชน ฯลฯ ข้อ ๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ฯ

๑.๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ เห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อย และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กทั่วประเทศ โดยหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำโครงการส่วนหนึ่งคือ เป็นโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน การส่งเสริมการประกอบอาชีพ ฯลฯ

๑.๑.๔ ตามแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ แผนงานส่งเสริมการปรับเปลี่ยนสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ ด้านการเกษตรที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้านการส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า ด้านการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง รวมถึงการพัฒนาทักษะเกษตรกร และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

อุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพ เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญอันดับต้นๆของประเทศไทย โดยมีจำนวนโคเนื้อประมาณ ๔.๔๑ ล้านตัว ขณะที่ตลาดในประเทศ มีความต้องการบริโภคสูงถึง ๑.๒ ล้านตัวต่อปี แต่ผลิตได้เฉลี่ยปีละ ๑ ล้านตัว ส่วนการส่งออกมีประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ ตัว/ปี โคเนื้อที่เลี้ยงอยู่ในประเทศไทยร้อยละ ๖๑.๓ เป็นโคพื้นเมืองและลูกผสมพื้นเมือง ร้อยละ ๓๔.๘ เป็นโคพันธุ์และโคลูกผสมบราห์มัน ส่วนโคขุนมีเพียงร้อยละ ๓.๙ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุด โดยเฉพาะในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดสุรินทร์ โดยมีผู้เกี่ยวข้องทั้งภาคเกษตรรายย่อย บริษัทเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้บริโภค รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ไปจนถึงการออกสู่ตลาดและเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อโค และประเทศไทยจะสิ้นสุดมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards: SSG) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA) ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งจะส่งผลให้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เนื้อโคสดหรือแช่เย็นจะไม่มีกรเรียกเก็บภาษีนำเข้าและไม่จำกัดปริมาณการนำเข้าอีกต่อไป จึงทำให้อุตสาหกรรมโคเนื้อกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจากการที่ประเทศจีนกำลังขยายโรงเชือดให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้น จาก ๕๐๐ ตัว/วัน เป็น ๒,๐๐๐ ตัว/วัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากรในประเทศ ดังนั้นตลาดจีน จึงเป็นตลาดที่มีความต้องการโคเพื่อนำเข้าโรงเชือด ดังนั้นประเทศไทยจึงเป็นประเทศที่มีโอกาสผลิตและเลี้ยงโคต้นน้ำ กลางน้ำส่งไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน

หรือ กลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิต การเลี้ยงสัตว์และการปลูกพืชอาหาร สัตว์ รวมถึงมีภูมิประเทศที่มีความเหมาะสมด้านการขนส่ง (Logistics) เป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันการผลิตและ เลี้ยงโคเนื้อในประเทศยังไม่เพียงพอ ถึงแม้เกษตรกรต้นน้ำจะได้รับการส่งเสริมให้มีการเลี้ยงวัวต้นน้ำกันอย่าง กว้างขวางและเพิ่มจำนวนมากขึ้นก็ตาม โดยมีการส่งเสริมตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์โคลูกผสม ที่มีการเจริญเติบโต เร็ว ให้เนื้อมาก และเนื้อีคุณภาพสูง เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจากโครงการของรัฐบาล อาทิ โครงการ โคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๑ และ ๒ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อทดแทนการทำนา และระบบเกษตร แปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์โคเนื้อ ส่วนใหญ่จะได้รับการสนับสนุนแม่พันธุ์ลูกผสมบราห์มัน แต่โคขุนลูกผสมบราห์ มันจะมีราคาต่ำ (๖๐ - ๗๐ บาท/กิโลกรัม น้ำหนักมีชีวิต) ในขณะที่โคขุนคุณภาพสูงจะมีราคาค่อนข้างดี (๑๑๐ - ๒๐๐ บาท/กิโลกรัม น้ำหนักมีชีวิต) เกษตรกรส่วนใหญ่เมื่อผลิตลูกโคขุนคุณภาพสูงและต้องการขาย เมื่อลูกโคหย่านม (ต้นน้ำ) เพื่อส่งขายต่อไปยังกลุ่มเกษตรกรโคกลางน้ำเพื่อขุนให้ได้เนื้อโคที่มีคุณภาพ หรือที่ เรียกว่าโคกลางน้ำ แต่ปัญหาที่พบคือ เกษตรกรไม่นิยมเลี้ยงโคกลางน้ำและปลายน้ำ ซึ่งปัจจุบันยังมีจำนวนน้อย และยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเลี้ยง การขุนให้เหมาะสม กับพื้นที่ การจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน เพื่อขุนให้ได้คุณภาพเนื้อที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาด อันจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงได้เป็นอย่างดี

- โคต้นน้ำ หมายถึง ลูกโคขุนคุณภาพหย่านมน้ำหนักตัวประมาณ ๒๐๐ กิโลกรัม
- โคกลางน้ำ หมายถึง โคขุนคุณภาพที่มีน้ำหนักตัวระหว่าง ๒๐๐ ถึง ๔๐๐ กิโลกรัม
- โคปลายน้ำ หมายถึง โคขุนคุณภาพที่มีน้ำหนักตัวตั้งแต่ ๖๐๐ กิโลกรัมขึ้นไป พร้อมส่งฆ่าและ

ดังนั้น โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง (กลางน้ำ) สร้างต้นแบบการเลี้ยง การส่งเสริมอาชีพให้ เหมาะสมกับพื้นที่ หลักการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเครือข่ายให้เข้มแข็งและยั่งยืน และจัดตลาดโคกลางน้ำ ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เชื่อมโยงกับเกษตรกรตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันด้านโคเนื้อคุณภาพกับเนื้อโคจากต่างประเทศ และเพื่อรองรับการขยายตัวของ ตลาดความต้องการเนื้อโคในภูมิภาคอาเซียนและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ให้เข้มแข็ง และให้มีสมาชิกในเครือข่ายฯ รับ ซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเครือข่ายฯ ในการปรับปรุงสถานที่ ฟาร์ม โรงเรือน อุปกรณ์ให้เป็นไป ตามที่โครงการกำหนด

๒.๓ เพื่อให้เกษตรกรเครือข่ายฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ได้แก่ คุณสมบัติและลักษณะของโคที่เหมาะสมมาเลี้ยง การจัดการเลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ การดูแล เลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ อาหารสำหรับโคเนื้อคุณภาพระยะต่าง ๆ การควบคุมป้องกันโรค ฯลฯ ได้ถูกต้อง

๒.๔ เพื่อสร้างและสนับสนุนตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) แบบครบวงจรเชื่อมโยงกับต้นน้ำและ ปลายน้ำของเกษตรกรเครือข่าย อย่างเป็นธรรม

๒.๕ เพื่อสร้างความต่อเนื่องด้านการผลิตโคเนื้อคุณภาพออกสู่ตลาด ไปตลอดห่วงโซ่คุณภาพ และเพื่ อยกระดับคุณภาพด้านรายได้ของเกษตรกรให้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

๔. แนวทางการดำเนินงาน ดำเนินงานเอง

๑. คัดเลือกรับสมัครกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ รวมทั้งจำนวนสมาชิกในกลุ่ม (สำนักงานเกษตรจังหวัด)
๒. จัดประชุมชี้แจงโครงการ และทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของสมาชิก
๓. ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำ การออกแบบโรงเรือนเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การรับซื้อลูกโคเนื้อคุณภาพหย่านมจากสมาชิกแก่สมาชิกเครือข่ายที่มีศักยภาพและที่สมัครใจเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ
๔. อบรมและให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการฟาร์มโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) การจัดการอาหารโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพื่อนำไปขุนเป็นโคปลายน้ำ/อบรมผู้ประกอบการเครือข่ายอย่างมืออาชีพ
๕. แนะนำและเชื่อมโยงตลาดผู้รับซื้อโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) จนถึงตลาดปลายน้ำให้แก่สมาชิก
๖. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการจากข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ
๗. ลงพื้นที่ติดตาม และประเมินศักยภาพของสมาชิกเครือข่ายฯ แต่ละพื้นที่ จำนวน ๓ ครั้ง/พื้นที่
๘. การศึกษาดูงานของเกษตรกร จำนวน ๔ ครั้ง
๙. จุดสาธิต (ต้นแบบ) คอกกลางโคขุนคุณภาพ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ทั้งกลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มสหกรณ์ และเกษตรกรรายย่อย รวม ๓,๓๗๒ ราย

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

๑. มีเกษตรกรเครือข่ายเข้าร่วมเป็นสมาชิก
๒. มีจำนวนสมาชิกในเครือข่ายฯรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้นทุกปี
๓. มีจำนวนการรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้นทุกปี
๔. มีจุดสาธิต (ต้นแบบ) คอกกลางโคขุนคุณภาพ

๖.๒ ผลผลิต

๑. มีจำนวนสมาชิกในเครือข่ายฯ ที่สามารถรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น ปีละ ๕ ราย รายละ ๑๒๐ ตัวต่อปี จากจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๓,๓๗๒ ราย
๒. มีจำนวนการรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) รวมปีที่ ๑ จำนวน ๖๐๐ ตัว

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ)
๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง
๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมั่นคง

๖.๔ ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. เกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) มีความตื่นตัวด้านการรวมกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ และกลุ่มเครือข่ายฯ มีความเข้มแข็ง และสมาชิกในเครือข่ายฯ สามารถรับซื้อและเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) เพิ่มขึ้น จากการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้เป็นไปตามที่โครงการกำหนด สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

๒. เกษตรกรเครือข่ายฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) ได้แก่ คุณสมบัติและลักษณะของโคที่เหมาะสมนำมาเลี้ยง การจัดการเลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ การดูแลเลี้ยงดูโคเนื้อคุณภาพ อาหารสำหรับโคเนื้อคุณภาพระยะต่าง ๆ การควบคุมป้องกันโรค ฯลฯ ได้ถูกต้อง

๓. มีตลาดรองรับโคเนื้อคุณภาพ (กลางน้ำ) แบบครบวงจรเชื่อมโยงกับต้นน้ำและปลายน้ำของเกษตรกรเครือข่าย อย่างเป็นธรรมแก่เกษตรกร โดยไม่ถูกกดราคา และมีผลผลิตโคเนื้อคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : อบรมและศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

๙. วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานปศุสัตว์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

กลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ

(กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ในเขตกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์)

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทรโณทัย | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘ |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓ |
| ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์ | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑ |

ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปภากร พิทยขวาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการเทคโนโลยี
สถานที่ติดต่อ เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๒-๔๘๑๑
๒. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพงษ์ แพสุวรรณ ตำแหน่ง อธิการบดี
สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๒-๔๕๐๑

ชื่อโครงการ ยกกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรัมย์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแล่นคา อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่

ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เป็นพื้นที่ๆ มีแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม แหล่งท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์ เป็นการผสมผสานระหว่างศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม มาขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ จะเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้จะต้องมีกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม สอดรับกับนโยบาย รวมถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่มีเป็นจำนวนมาก ซึ่งทำให้การเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละปี ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น การเป็นเจ้าของที่ดี ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การอบรม ให้ความรู้แก่อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวต่างๆ อบรมให้ความรู้แก่เยาวชน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพกับบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก เพื่อรองรับมาตรฐานการท่องเที่ยว

๒. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ว่าผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพักได้ผ่านการฝึกอบรม จะให้บริการที่ดี ปลอดภัย และไว้ใจได้แก่นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

๓. เพื่อให้บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานรองรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดี สนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๔. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๕. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการตลาดและการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดและเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัด

๖. เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์อย่างยั่งยืน

๗. เพื่อสนับสนุนให้ภาคประชาชนที่เป็นเจ้าของพื้นที่ ให้เข้ามามีส่วนร่วม ต่อภารกิจแบบบูรณาการ ในการทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

๘. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้ทราบถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการช่วยชีวิตผู้ประสบภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและภัยคุกคามด้านอื่นๆ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการเกี่ยวกับที่พักและร้านค้าชุมชนเพื่อรองรับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรีรัมย์

๓. พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๔. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๕. บูรณาการเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและภัยคุกคาม

๖. อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนสร้างศิลปะร่วมสมัยนครชัยบุรีรัมย์

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๒. ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๓. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๔. ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆ ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
๕. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว
๖. ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หอพัก มีมาตรฐานและมีรายได้มากขึ้น
๒. เกิดอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๓. มีผู้ประกอบการที่สนใจประกอบธุรกิจค้าขายแดนในกลุ่มจังหวัด
๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘
๕. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

๖.๒ ผลผลิต

๑. อบรมบุคลากรในสถานประกอบการ จำนวน ๕๖๐ ราย ที่พักมีศักยภาพและขีดความสามารถมากขึ้น
๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงาน
๓. เกิดความเชื่อมั่นในการเดินทางมาเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มมากขึ้น
๔. จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์

๑. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจตลอดระยะเวลาที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ ทำให้ผู้ประกอบการด้านต่างมีรายได้เข้าสู่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๒. นักท่องเที่ยวมีการจับจ่าย ทำให้ผู้ประกอบการด้านต่างมีรายได้เข้าสู่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๓. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย การค้าขายแดนกับประเทศกัมพูชา และต่างประเทศ มากขึ้น
๔. ส่งเสริมให้เศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการค้าขายแดน มีความคล่องตัวและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๕. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ อบรมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๙. วงเงิน : ๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

๑. ดำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
๓. สถานีตำรวจท่องเที่ยวนครราชสีมา ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์
๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> ๑. นายวิเชียร จันทโรนัย
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์
สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘</p> <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓</p> <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓</p> <p>ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑</p> |
|--|---|

ผู้ประสานงานโครงการ

๑. ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา พลตำรวจตรี วชิรินทร์ บุญคง ตำแหน่ง ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๕๙๕ ๔๔๕๖
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม ปฏิบัติหน้าที่ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๒๘
๓. สถานีตำรวจท่องเที่ยวนครราชสีมา ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ สถานที่ติดต่อ สถานีตำรวจท่องเที่ยว ๒ กองกำกับการ ๑ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒ ตำบลจอหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๔ ๓๗๐ ๓๕๖ โทรศัพท์ ๐๘ ๗๒๕๖ ๖๗๗๐
๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ สถานที่ติดต่อ เลขที่ ๑๕ ถนนเทศบาล ๔ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔ - ๕๑๑๓๘๔.
๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา นายไชนันท์ แสงทอง ตำแหน่งวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๒ ๐๘๙๘ กค ๒ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑ ๑๗๓๑๘๖๑

ชื่อโครงการ ยกกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
กิจกรรมหลัก การพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรัมย์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาไถ่ อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการ

ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นจากรายได้การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดชัยภูมิ และเป็นประโยชน์ต่อการจ้างงานในภาคบริการเกี่ยวเนื่อง การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนี้ ทำให้เกิดความต้องการแรงงานในภาคบริการเพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงควรให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทั้งในระดับผู้บริหาร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และองค์ความรู้อื่นที่เหมาะสมสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ โดยพัฒนา ส่งเสริม ให้กลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มประชาชนชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาทักษะในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานและจรรยาบรรณ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเตรียมความพร้อมการบริการ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ไปสู่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนให้บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๒.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวแก่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์และเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรีรัมย์

๒. สร้างต้นแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนเกษตรอินทรีย์นครชัยบุรีรัมย์

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒. ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆที่อยู่บริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๓. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๔. ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๖.๒ ผลผลิต ผู้เข้าอบรมจำนวน ๑,๕๒๘ ราย สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ดีขึ้น

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๗. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ ฝึกอบรมและศึกษาดูงานในสถานที่ราชการ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

๙. งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทโรนัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

๒. นายณรงค์ วุ่นซิว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงานโครงการ :

๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

นายไชยพันธ์ แสงทอง ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๐๘๘๘ กต ๒

๒. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ดร.สุทธิศักดิ์ แก้วแกมจันทร์ ตำแหน่ง หัวหน้าศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์

สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ชื่อโครงการ ยกกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมหลัก การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครชัยบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (ปี ๒๕๖๑) และนโยบายของรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ ๔.๐” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และสะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครชัยบุรีรัมย์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาตโคโดน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมียงธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมใหม่ที่กระจายไปทั้ง ๔ จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีนา และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมาจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายได้ ๒๓,๒๘๕.๕๘ ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙.๒๓ จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๒,๘๐๕,๔๔๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๕.๗๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้ง ทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่ม

ร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ด้วยภาวะการแข่งขันตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงมากขึ้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการกำหนดนโยบายพัฒนาต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นโอกาสดีในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์จะต้องแข่งขันกับจังหวัดต่างๆ จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายวิธี
๒. ประชาสัมพันธ์ให้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง มุ่งเน้นเพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์ไปสู่ชุมชนและประชาชนอย่างทั่วถึง

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำงบประมาณการสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
- ๔.๒ จัดทำจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรีรัมย์
- ๔.๓ จัดทำจัดงานแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรีรัมย์ - ฉะเชิงเทรา

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย

- ๕.๑.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ๕.๑.๒ ชุมชน หมู่บ้าน องค์กรท้องถิ่นต่างๆที่อยู่บริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
- ๕.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยว
- ๕.๑.๔ ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ผลสัมฤทธิ์

๑. กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์มีภาพลักษณ์ที่ดี สะท้อนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและมีเอกลักษณ์
๒. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นและมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
๓. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืน

๗. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นสุดเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ อบรมในสถานที่เอกชน

๙. วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. หน่วยดำเนินการ

๑. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา
๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘ |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓ |
| ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์ | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑ |

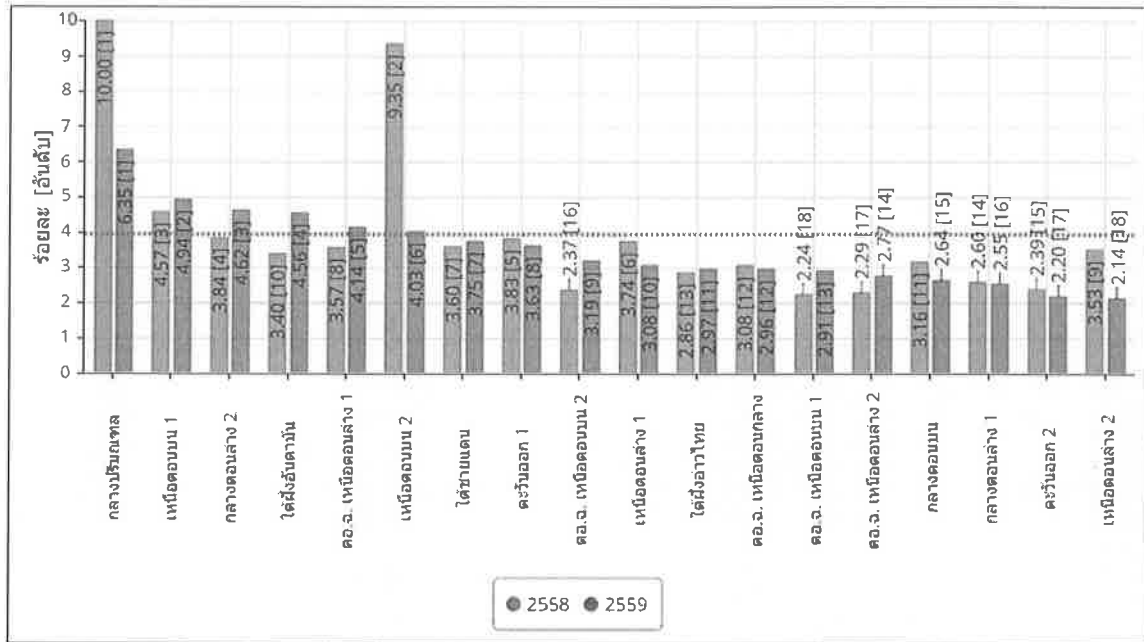
ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่นครชัยบุรีรินทร์
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ซึ่งมีนโยบายที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และเป็นการสร้างความเข้มแข็งตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ตามวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ ๒๐ ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบไปด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ตำแหน่งการพัฒนาที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ เป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ในระดับประเทศ มีเกษตรกร ๓๖,๓๔๓ ราย พื้นที่ปลูกหม่อน ๒๐,๑๓๐ ไร่ ผลผลิตรังไหม ๒๓๘.๒๕ ตัน/ปี ผลผลิตเส้นไหม ๒๕ ตัน/ปี ซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้ไม่น้อยกว่า ๕,๕๙๓ ล้านบาทต่อปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการด้านหม่อนไหมได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียน จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการกระตุ้นกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านหม่อนไหมให้เกิดการพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้ผลิตหม่อนไหม ทั้งกลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยการนำนวัตกรรมมาเชื่อมต่อการพัฒนาและบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนภายใต้โครงการประชารัฐเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหม่อนไหมให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดต้นทุนการผลิต และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านหม่อนไหมก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand ๔.๐ in the Making” เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน ๒ ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านบาท อยู่ได้ด้วย การขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบ ปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๔ เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๗ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษา ลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภค ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหม ที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗: ๖๓) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์ การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านี้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมี การทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยง ไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓ โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยง ไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ร้อยละ ๗.๙๔ มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒ มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน ๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	๒๓,๕๖๗.๒๐	๒๐,๕๑๗.๒๐	๑๖,๗๘๐	๑๙,๔๑๔	๒๐,๙๕๖
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	๓๑,๖๗๒	๓๐,๒๔๙	๖๔,๘๑๗	๓ ,๓๕๐	๓๗,๘๒๘
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	๒๘,๘๔๘	๒๕,๓๙๑	๒๕,๓๘๑	๑๙,๑๘๑	๒๐,๘๗๒
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	๒๖๑,๘๔๘	๒๐๓,๘๔๘	๒๐๘,๐๒๙	๑๓๔,๖๗๖	๑๔๑,๕๘๖
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๖๐๐	๑,๕๕๐	๑,๖๔๐
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	๓๕๕,๙๙๒,๔๐๐	๒๘๘,๒๑๘,๖๐๐	๒๕๖,๓๖๘,๘๐๐	๑๙๑,๑๒๖,๓๐๐	๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ

เมื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผู้ย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุประสงค์สำหรับการผลิต บางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการนำด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระดับต้นทาง หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย ๘๐๐-๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่ผลิตใบหม่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหารจัดการการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ใบหม่อนมีคุณภาพต่ำ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม

๒. ระดับกลางทาง หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนา นวัตกรรม การผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. ๒๕๕๒) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ซีโนรส ละออวรรณ. ๒๕๔๙; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. ๒๕๕๑: ๔๖-๕๕; มานพ ชุ่มอุ้น. ๒๕๕๕: ๑๖๔; ศิริพร เบญจมาศ. ๒๕๕๓: ๔๙; และ ศิริวรรณ ศิริรักษ์วงษา. ๒๕๕๑: ๕๔-๕๖) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดการพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระ พันธุ์สุวรรณ. ๒๕๕๓: ๔๑๗) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม การผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการพอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม

ชื่อโครงการ ยกกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์
กิจกรรมหลัก นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

กระบวนการพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่จะเป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูป การวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด ประชากรรัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและ ระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” กล่าวคือ ในปัจจุบัน เรายังติดอยู่ใน โมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” เราต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” นั้นหมายถึงการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน ๓ มิติสำคัญ คือ ๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่ สินค้าเชิง “นวัตกรรม” ๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ ๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาค บริการ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙)

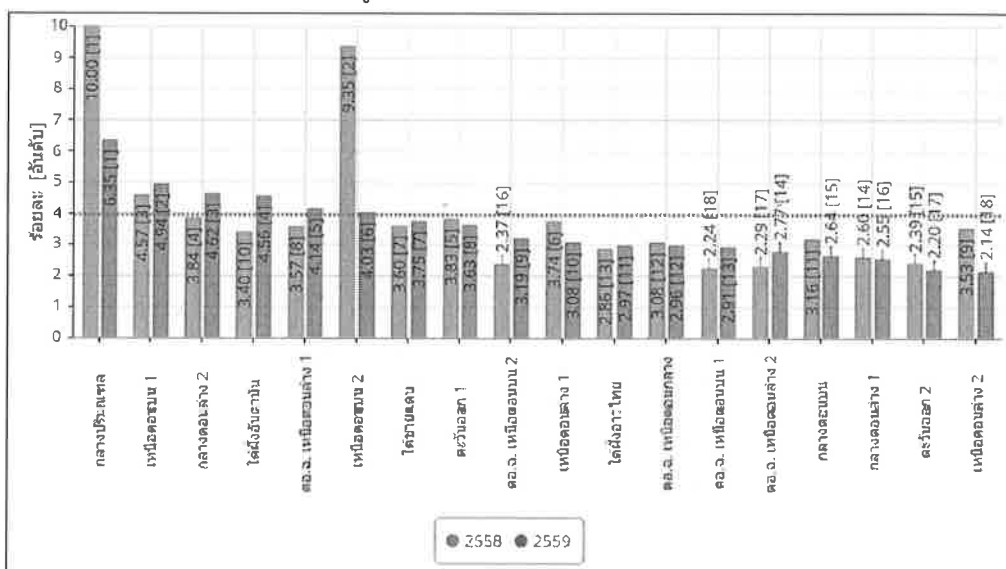
กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มี รายได้สูง (High Income Country) โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิด สร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม เป็นต้น รวมทั้งการสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากใน ชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขัน การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อน ประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดัก ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ โดยมุ่งเน้น การพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ ๒๑ (สุดปลื้ม เวียงสี, ๒๕๕๙)

จากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้พ้นจากอุปสรรคการ แข่งขันที่เคยประสบมาในอดีต โดยมุ่งเน้นพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยได้เปรียบประเทศอื่น ปัจจุบัน นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็น ธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นั้น ทำให้เกิดคู่แข่ง และสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มี คุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้อง ปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธัญมัย เจียรกุล, ๒๕๕๗: ๑๗๘) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อ

สร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เท่ากับ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ถือว่าเป็นรายได้จำนวนมากสำหรับประเทศไทย ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องจึงต้องหาแนวทางการพัฒนากลุ่มต่างๆ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ (ธันยัมย์ เจียรกุล. ๒๕๕๗: ๑๗๙) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. ๑๙๙๐)

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand ๔.๐ in the Making” เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน ๒ ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังไม่สู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร ๒๐-๓๐ ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พหุชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่ากำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ ๔ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๗ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด
แบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง ๔๙๖,๔๙๙,๒๙๑ บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่ยอมรับเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรัญ สายสะอาด และคณะ. ๒๕๕๗: ๖๓) อาชีพทอผ้าไหมกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และ นันทวรรณ รักพงษ์. ๒๕๕๕: ๖) เนื่องจากชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานที่สร้างสรรค์เหล่านั้นนับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสม การถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ทำให้ชุมชนในพื้นที่ชนบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรมมาจนถึงทุกวันนี้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน ๓๗,๘๒๘ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓ โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ร้อยละ ๗.๙๔ มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน ๒๐,๘๗๒ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒ มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน ๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	๒๓,๕๖๗.๒๐	๒๐,๕๑๗.๒๐	๑๖,๗๘๐	๑๙,๔๑๔	๒๐,๙๕๖
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	๓๑,๖๗๒	๓๐,๒๔๙	๖๔,๘๑๗	๓ ,๓๕๐	๓๗,๘๒๘
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	๒๘,๘๔๘	๒๕,๓๙๑	๒๕,๓๘๑	๑๙,๑๘๑	๒๐,๘๗๒
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	๒๖๑,๘๔๘	๒๐๓,๘๔๘	๒๐๘,๐๒๙	๑๓๔,๖๗๖	๑๔๑,๕๘๖
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๖๐๐	๑,๕๕๐	๑,๖๔๐
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	๓๕๕,๙๙๒,๔๐๐	๒๘๘,๒๑๘,๖๐๐	๒๕๖,๓๖๘,๘๐๐	๑๙๑,๑๒๖,๓๐๐	๒๐๙,๔๘๙,๒๐๐

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ

เมื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ฝ้ายอ้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า **ด้านจุดอ่อน (Weaknesses)** ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ คือ ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑. ระดับต้นทาง หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย ๘๐๐-๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่ผลิตใบหม่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหารจัดการการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ใบหม่อนมีคุณภาพต่ำ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม

๒. ระดับกลางทาง หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. ๒๕๕๒) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอกเลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ชินโรส ละออวรรณ. ๒๕๔๙; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. ๒๕๕๑: ๔๖-๕๕; มานพ ชุ่มอุ้น. ๒๕๕๕: ๑๖๔; ศิริพร เบญจมาศ. ๒๕๕๓: ๔๙; และ ศิริวรรณ ศิริรักวงษา. ๒๕๕๑: ๕๔-๕๖) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดการพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระ พันธุ์สุวรรณ. ๒๕๕๓: ๔๑๗) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม

๓. ระดับปลายทาง หมายถึง ด้านการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและตลาด ซึ่งพบว่า ขาดการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม เมื่อพิจารณารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๖,๗๐๕.๙๕ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๒ แต่พบว่าจังหวัดชัยภูมิมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมลดลง และจังหวัดบุรีรัมย์มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๙	๒๖๖๐
กลุ่มจังหวัดฯ	๔,๙๖๑.๗๗	๔,๓๗๔.๒๒	๕,๕๙๓	๖,๔๐๙.๕๘	๖,๗๐๕.๙๕	๑๔.๖๑	๔.๖๒
นครราชสีมา	๓,๕๓๕.๕๕	๒,๘๕๓.๙๑	๓,๖๒๔.๙๙	๔,๒๙๑.๕๓	๔,๔๒๔.๐๒	๑๘.๓๙	๓.๐๙
ชัยภูมิ	๕๐๖.๙๘	๕๙๗.๕๒	๗๕๘.๓๒	๖๗๔.๗๑	๖๐๐.๗๑	-๑๑.๐๓	-๑๐.๙๗
บุรีรัมย์	๔๑๖.๑๖	๔๐๔.๒๗	๕๐๖.๙๗	๕๗๖.๗๗	๕๗๗.๐๐	๑๓.๗๗	๐.๐๔
สุรินทร์	๕๐๓.๐๘	๕๑๘.๕๒	๗๐๒.๔๖	๘๖๖.๕๗	๑,๑๐๔.๒๒	๒๓.๓๖	๒๗.๔๒

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ พ.ศ.๒๕๕๙

เมื่อพิจารณาตารางที่ ๒ มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง เมื่อพิจารณาโครงการที่ผ่านมาพบว่าส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการตลาด เช่น โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัย บุรินทร์ ดังนั้นหากต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่ง

ต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมบนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม และการพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรีรัมย์ครบคู่ไปกับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ถูกค่าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นค่อนข้างมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต รวมทั้งการขาดการจัดการที่ดี การขาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง รวมทั้งขาดความเข้าใจด้านการพัฒนารูปแบบของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม ซึ่งความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลงและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจร
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้คุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการพอกย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการพอกย้อมสีธรรมชาติระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
๕. เพื่อยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ผ้าไหมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค
๖. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน ดำเนินงานในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

๑. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
๒. สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
๓. การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๔. การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๕. การศึกษาประสิทธิภาพนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๖. การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม
๗. การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผล

๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๒. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ
จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๓. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ

๔. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์เป้าหมาย ผลลัพธ์

๖.๑ เป้าหมายโครงการ การเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม

ตัวชี้วัดรวม รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๑. การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์ :

๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการไหม เข้าร่วมโครงการจำนวนอย่างน้อย ๑๑ กลุ่ม และ ๒) ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตผ้าไหมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม และผ้าได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการฟอกย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๒๐ กลุ่ม

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิด
เข้าแหล่ง : ๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ การพัฒนาวัตถุดิบ รังไหม เส้นไหม ให้มีคุณภาพ จำนวน ๑๒๐ คน และ ๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถผลิตเส้นไหมคุณภาพดีเข้าสู่กระบวนการผลิตผ้าไหม เพิ่มขึ้นจากเดิมผลิตได้ ๑ - ๑.๕ กิโลกรัม เป็น ๒ - ๓ กิโลกรัมต่อคน

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๔. การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม : เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

ตัวชี้วัดกิจกรรมย่อย ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มี
อัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล : ผู้ประกอบการเกี่ยวกับไหมมีศักยภาพทางการผลิต และมีความพร้อมในการพัฒนาในเชิงการตลาดจำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ ผลผลิต :

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๑. การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรีรัมย์ :

- | | |
|---|---------------------------|
| ๑) เครื่องสาวไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๒) เครื่องคันหูกเส้นไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๓) เครื่องตีเกลียวเส้นไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๔) เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เครื่อง |
| ๕) เครื่องมือสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๑ เครื่อง |
| ๖) เครื่องช่วยย้อมสีเส้นไหม | จำนวนอย่างน้อย ๑๑ เครื่อง |

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ : คุณภาพเส้นไหมที่ผ่านการฟอกย้อมสีธรรมชาติได้คุณภาพตามมาตรฐาน

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิดเข้าแหล่ง : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๒๐ คน ได้รับการเพิ่มความรู้และทักษะ การพัฒนาวัตถุดิบ การผลิตเส้นไหม พร้อมทั้งมีนวัตกรรมความรู้และเทคโนโลยีในการพัฒนาวัตถุดิบ เส้นไหม ให้มีคุณภาพ

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๔. การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐

ผลผลิตกิจกรรมย่อย ๕. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล : ๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในด้านการนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และ ๒) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน ๔๐ ราย

- ๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ : กลุ่มผู้ผลิตสามารถจำหน่ายผ้าไหมในราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓
๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
๙. งบประมาณ ๑๙,๓๒๕,๕๐๐ บาท

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทรโณทัย | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘ |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓ |
| ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์ | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑ |

ผู้ประสานงานโครงการ

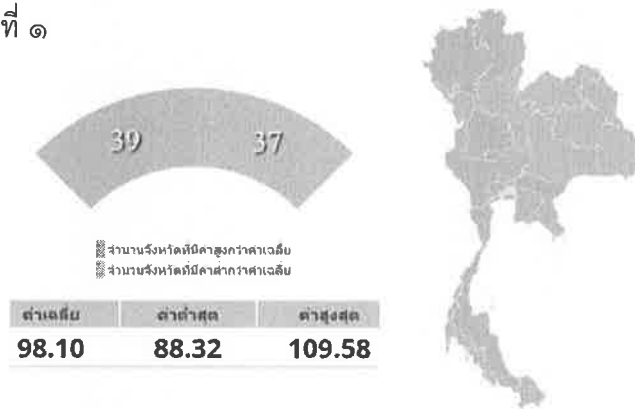
๑. ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ภูมิไชแสง
ตำแหน่ง : อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ถนนสุรนารายณ์ อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา
๒. ผู้ประสานงาน : นางชุดิภาญจน์ แจ่มดาราศรี
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา
สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
นครราชสีมา ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
โทรศัพท์ ๐๔๔-๒๑๔๑๐๒
๓. ผู้ประสานงาน : นางสาวนุรี อาญาเมือง ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
สถานที่ติดต่อ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บุรีรัมย์
๒๑๓ หมู่ ๒ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๘๙๐๐๘
๔. ผู้ประสานงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภากร พิทยชวาล
สถานที่ติดต่อ : เทคโนโลยีราชมงคลอีสานสุรนารี ๑๑๑ ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐- หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๒๒๔๘๗๒
๕. ผู้ประสานงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ ถนนเขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒

ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
 กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
 (Brain-Based Learning: BBL)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

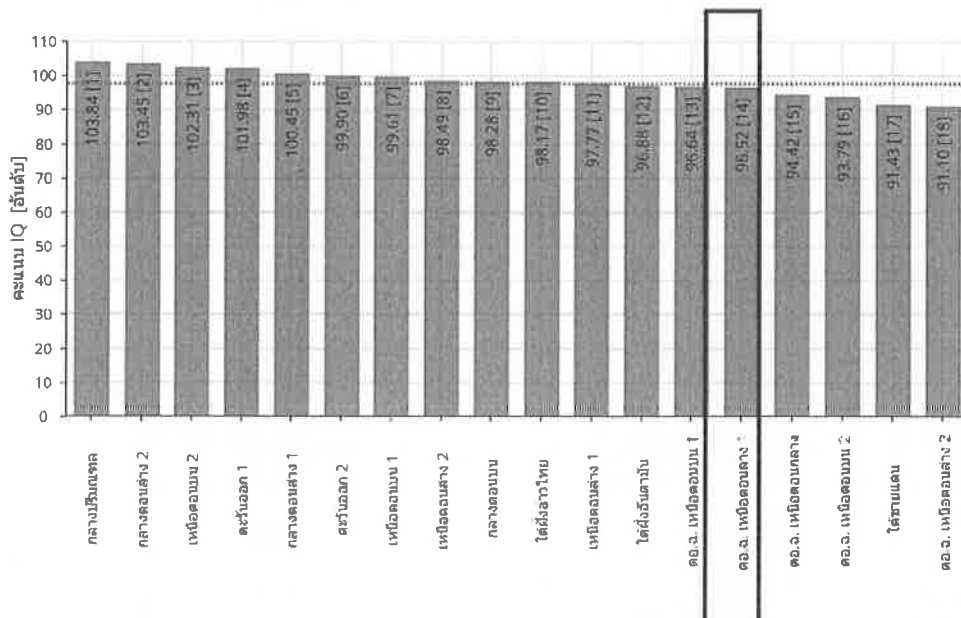
เชาวน์ปัญญา หรือ ไอคิว (Intelligent Quotient : IQ) คือ ความสามารถของบุคคลในการเรียนรู้ เข้าใจ จดจำ วิเคราะห์ สังเคราะห์และคิดอย่างมีเหตุผล ซึ่งกรมสุขภาพจิตมีเป้าหมายสำคัญของการพัฒนา เด็กไทยให้มีระดับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ จุดเทียบเท่าเด็กสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพทุน มนุษย์และเตรียมความพร้อมการแข่งขันระดับประเทศ จากการสำรวจคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกระทรวงมหาดไทย พบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของจุดเทียบเท่าเด็กสากล จังหวัดที่มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญา ต่ำกว่าค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย มีจำนวน ๓๗ จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑
 ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

<http://benchmark.moi.go.th/moibenchmarking๒๕๖๑/#kpi-๐๑๐๖๐๐๑>

เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายกลุ่มจังหวัด ใน ปี ๒๕๕๙ พบว่า กลุ่มจังหวัดที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุดของประเทศ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางและ ปริมาณพล ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาใกล้เคียงกับคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากล เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ย สติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ เท่ากับ ๙๖.๕๒ ซึ่งอยู่ลำดับที่ ๑๔ ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาเด็กสากล คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๘ และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๑ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) นักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

<http://benchmark.moi.go.th/moibenchmarking๒๕๖๑/#kpi-๐๑๐๖๐๑๑>

เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายจังหวัด ใน ปี ๒๕๕๙ พบว่า จังหวัดสมุทรสงครามมีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ ๑๐๙.๕๘ และ จังหวัดปัตตานี มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ ๘๘.๓๒ เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาของนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ พบว่า จังหวัดบุรีรัมย์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาสูงที่สุด เท่ากับ ๙๘.๖๐ และจังหวัดสุรินทร์ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำที่สุด เท่ากับ ๙๕.๔๑ (เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย)

ตารางที่ ๑ คะแนนเฉลี่ยสติปัญญานักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ รายจังหวัด

จังหวัด	คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ)		ลำดับที่ของประเทศ
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๙	
บุรีรัมย์	๙๓.๗๑	๙๘.๖๐	๓๖
นครราชสีมา	๙๒.๖๐	๙๖.๒๕	๕๐
ชัยภูมิ	๙๒.๒๔	๙๕.๘๑	๕๓
สุรินทร์	๙๐.๗๘	๙๕.๔๑	๕๗

จากข้อมูลของ นาวาอากาศตรี นายแพทย์บุญเรือง ไตรเรืองวรวัฒน์ อธิบดีกรมสุขภาพจิต กล่าวว่า จากการสำรวจระดับไอคิวครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ จำนวน ๒๓,๖๔๑ คนทั่วประเทศ โดยในภาพรวมของประเทศยังมีนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ มีคะแนนเฉลี่ยสติปัญญาต่ำกว่าค่าปกติคือต่ำกว่า ๙๐ จุด คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖๑ หรือคาดว่ามีประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ คนทั่วประเทศ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้เด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๙๐ จุด ไม่ควรเกินร้อยละ ๒๕ และจากการสำรวจข้อมูลต่อไปพบว่า ยังมีเด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๗๐ จุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายสติปัญญาบกพร่องที่ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือทันที คิดเป็นร้อยละ ๕.๘ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) และยูนิเซฟ ประเทศไทย เรื่อง การพัฒนาและดูแลเด็กปฐมวัยกับการคุ้มครองทางสังคม พบว่า ในรอบ ๑๕ ปีที่ผ่านมาเด็กปฐมวัยของไทย (อายุตั้งแต่ ๐-๕ ปี) ประมาณร้อยละ ๓๐ หรือ ๑ ใน ๓ ของเด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้า ซึ่งถือว่ามีจำนวนสูงมาก เมื่อจำแนกลักษณะของพัฒนาการเด็กปฐมวัย พบว่าพัฒนาการทางภาษาล่าช้า คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ตามด้วยพัฒนาการทางปฏิสัมพันธ์ไหวพริบและการเข้ากับสังคม เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้าคิดเป็นร้อยละ ๕ และทักษะการอ่าน เขียนและคำนวณ เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการล่าช้า คิดเป็นร้อยละ ๕

ดังนั้นการดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งรีบดำเนินการ ซึ่ง ศ.นพ.ศุภสิทธิ์ พรรณารุโณทัย คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบหลักประกันโอกาสทางการศึกษา กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) นับเป็นยุคทองของพัฒนาการการเรียนรู้ เพราะเป็นช่วงเวลาสำคัญที่สมองมีการพัฒนาการสูงสุดที่ส่งผลต่อสติปัญญา บุคลิกภาพ และความฉลาดทางอารมณ์ สอดคล้องกับข้อมูลของ นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า การดูแลเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ต้องเริ่มจาก ๓ ส่วนที่ต้องทำงานร่วมกัน คือ

๑. การเสริมพลังครอบครัว ซึ่งถือเป็นหัวใจของพัฒนาการการเรียนรู้ เด็กปฐมวัยควรเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัวและจำกัดการใช้เทคโนโลยี

๒. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคลินิกสุขภาพเด็กที่มีการคัดกรองเด็กและจัดการในกรณีที่พบภาวะบกพร่องอย่างรวดเร็ว (early detection & early intervention)

๓. การพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสังกัดกระทรวงศึกษาธิการให้มีคุณภาพ

ดังนั้นการลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่เด็กปฐมวัยถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด จากผลการศึกษาของ James Heckman นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล (๒๕๔๒) พบว่า การลงทุนในเด็กปฐมวัยจะได้ผลตอบแทนกลับคืนในอนาคตถึง ๗ เท่า นั่นคือ หากลงทุน ๑ บาท จะได้ผลประโยชน์คืนกลับสู่สังคมถึง ๗ บาท ผลการวิจัยพบว่า เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีทั้งสารอาหารและการดูแลสุขภาพที่ดีในช่วงแรกของชีวิตจะมีทักษะทางกายภาพ IQ และ EQ ที่ดีกว่า มีโอกาสเข้าเรียนจนถึงระดับอุดมศึกษาสูงกว่า สามารถลดโอกาสการเข้าชั้นหรือออกกลางคันและมีโอกาสเป็นกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ มีรายได้ให้กับครอบครัวในอนาคต ดังนั้น การพัฒนาระบบส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของศูนย์เด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาลให้มีคุณภาพเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีคุณภาพสูงขึ้น จากข้อมูลของ พญ.ยุพียง แห่งเขาวานิช ประธานมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ช่องว่างของการดูแลเด็กปฐมวัยที่เกิดปัญหาทั้งในเขตเมืองและชนบทในขณะนี้ คือ กลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในเมืองมากกว่าร้อยละ ๕๐ ขาดสถานรับเลี้ยงเด็ก (Day care) ที่มีคุณภาพ ซึ่งพบว่า ในกรุงเทพมหานครมีเพียง ๑๘ แห่งเท่านั้น ขณะที่เด็กในชนบทส่วนใหญ่อยู่ในการเลี้ยงดูของปู่ย่าตายายและเครือญาติ เนื่องจากพ่อแม่ทำงานในเมืองทำให้เด็กมีพัฒนาการล่าช้า

พรพิไล เลิศวิชา นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้โดยสอดคล้องกับการทำงานของสมอง กล่าวว่า สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้น ของเล่นที่มีหลักการพัฒนาสมองจึงสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามสิ่งที่ควรคำนึงถึงที่สุดคือ หัวใจของการเล่น คือ ต้องสนุก เพราะเมื่อเกิดความสนุกสมองจะเปิดรับสำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำให้เด็กเรียนรู้ได้ตลอดเวลา แต่ปัจจุบันเด็กไทยในสถานศึกษามีโอกาสน้อยมากในการได้สัมผัสและเล่นกับของเล่นที่ผ่านการออกแบบให้สอดคล้องกับวิถีทำงานของสมองของเด็กอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย แม้โรงเรียนอนุบาลโดยทั่วไปจะมีของเล่นให้เด็กเล่นแต่มีจำนวนน้อยและไม่ครอบคลุมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของเด็ก

ดังนั้น เคนและเคน (Caine and Caine) เสนอแนะให้ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรงซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนได้อย่างแท้จริง ซึ่งการเรียนรู้ของสมององค์ประกอบ ๓ ลักษณะ ดังนี้

๑. การเรียนรู้ขั้นพื้นฐาน เป็นการเรียนรู้เนื้อหา ข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการต่าง ๆ

๒. การเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงประโยชน์และคุณค่า เพื่อให้ผู้เรียนมีแรงบันดาลใจ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้และมีความศรัทธาต่อสิ่งที่เรียนรู้

๓. การเรียนรู้แบบสัมผัสโดยตรง เป็นการเรียนรู้ที่ผสมผสานการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเข้ากับการเรียนรู้อย่างมีความหมาย เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับจากประสบการณ์ตรงทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง

"ของเล่นที่มีอยู่อย่างจำกัดและของเล่นที่ไม่ช่วยเสริมพัฒนาของเด็ก" เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) ของไทยมีพัฒนาการโดยรวมล่าช้า โดยเฉพาะพัฒนาการด้านภาษา ส่งผลให้โอกาสในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวน้อยลง ซึ่งผลที่ตามมาคือโอกาสที่สมองจะพัฒนาลดลงตามไปด้วย ดังนั้น "การเล่น" เปรียบเสมือนชีวิตจิตใจของเด็ก "ของเล่น" จึงต้องเป็นมากกว่าเครื่องมือสร้างความสนุก แต่ช่วยเพิ่มพลังสมองไปพร้อมกัน ดังนั้นการเลือกของเล่นที่เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัยกลายเป็นโจทย์ยากสำหรับคุณพ่อคุณแม่ เพราะบางครั้งของเล่นราคาแพงและคิดว่าดีที่สุดสำหรับลูกอาจไม่สร้างความประทับใจให้กับเด็กอย่างที่ตั้งใจ

Brain-Based Learning: BBL คือ การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง เป็นศาสตร์ทางด้านประสาทวิทยาศาสตร์ (neuroscience) ซึ่งอธิบายถึงพัฒนาการของสมองอย่างลึกซึ้ง สมองเป็นศูนย์รวมของร่างกายมนุษย์ มีการทำงานที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน ดังนั้นของเล่นจึงนำไปสู่การเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองซึ่งสามารถสร้างเสริมพัฒนาการไปด้วยกันทั้งเรื่องภาษา ความจำ ร่างกาย สังคม และสิ่งแวดล้อม สนามเด็กเล่น

ตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) เป็นของเล่นบนพื้นฐานของการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็กระดับปฐมวัยและประถมศึกษา เพื่อส่งเสริมพัฒนาการรอบด้านสำหรับเด็ก ให้เด็กได้ค้นพบตนเองและเติบโตไปเป็นคนที่ไม่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของสมอง ประกอบด้วยพื้นที่ ๓ ส่วน ได้แก่

๑. พื้นที่พัฒนาระบบผิวสัมผัส ประกอบด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมที่เด็กมีโอกาสสัมผัสรับรู้วัสดุที่มีผิวสัมผัสต่างกันในระหว่างทำกิจกรรมสร้างสรรค์ และกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะ/กิจกรรมกลางแจ้ง

๒. พื้นที่พัฒนาระบบสร้างสมดุล ประกอบด้วยกิจกรรมที่ฝึกการเคลื่อนไหวของร่างกายทั้งแนวตั้งและแนวราบ กิจกรรมการแกว่ง การเล่นกระดานลื่น การปีนเครื่องเล่นสนาม การเดินบนพื้นผิวที่ขรุขระ ไม้ราบเรียบ และกิจกรรมการโยก การทรงตัว การวิ่งจ็อกกิ้งและการตีลังกา

๓. พื้นที่พัฒนาระบบสัมพันธ์ภาพของร่างกาย เช่น การโหนบาร์ การชักเย่อ การโยนบอล การผลักกลองที่มีน้ำหนักในทิศทางต่าง ๆ การชก หรือดันหมอนขนาดใหญ่ และการเคลื่อนไหวกล้ามเนื้อเล็ก

ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง (Brain-Based Learning: BBL) ดังรูปที่ ๓



The winner



ไต่ราว



ปีนแล้วโดด



โหนบาร์คู่



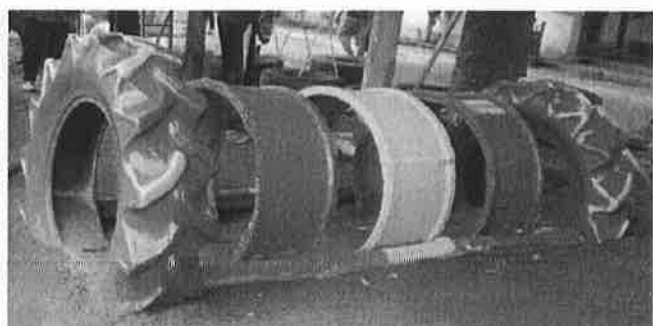
วิ่งต่างระดับ



ไต่ต่างระดับ



โหนห่วง



มุดอุโมงค์



ปิ่นเขา



บ้านต้นไม้

ดังรูปที่ ๓ ตัวอย่างสนามเด็กเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง
(Brain-Based Learning: BBL)

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.ประเสริฐ บุญเกิด กล่าวว่า สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง เริ่มต้นจากสนามเด็กเล่นง่าย ๆ ที่มีบ่อทราย เครื่องปั้นปาย ซึ่งสามารถทำให้เด็กชาวเขาสามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ สนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง ทำให้ความเครียดของเด็กสลายไป เด็กได้ค้นพบตนเอง ช่วยเพิ่มสมาธิของเด็ก หากในประเทศไทยมีสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมองทั่วประเทศ อนาคตเด็กไทยจะเข้มแข็ง แข็งแรง ประเทศไทยจะมีนักกีฬาเกิดขึ้นอีกมากมาย สอดคล้องกับข้อมูลของอาจารย์รุ่ง อุดมศิริ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบ้านมะเกลือ โรงเรียนนาร่องโครงการพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง พบว่า เด็กทุกคนต้องการเล่น เพราะการเล่นทำให้เด็กได้ลองผิดลองถูก เด็กจะเกิดการเรียนรู้ และเกิดการจำเป็นบทเรียน ถอดบทเรียนให้เป็นความรู้ติดตัวไป เมื่อเกิดความสำเร็วจะทำให้เกิดความพึงพอใจ มีความสุข และความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาข้อมูลของครูดวงพร นามพลกรัง โรงเรียนบ้านบึงตะโก ตำบลพลกรัง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า เด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ในประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมองมีพัฒนาการทั้ง ๔ ด้าน แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ได้เล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง พบว่ามีพัฒนาการดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงพัฒนาการทั้ง ๔ ด้านของเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ ๒ ก่อนและหลังเล่นของเล่นตามหลักการเรียนรู้ที่มีพื้นฐานมาจากสมอง

รายการประเมิน	ค่าร้อยละการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง		ค่าร้อยละความแตกต่าง
	ก่อนเล่น	หลังเล่น	
๑. ผลการพัฒนาการด้านร่างกายของนักเรียน	๗๔.๐๗	๙๗.๒๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๒๖
๒. ผลการพัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ	๗๘.๗๘	๙๘.๙๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๖๕
๓. ผลการพัฒนาการด้านสังคม	๘๗.๒๕	๙๘.๖๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๑๑
๔. ผลการพัฒนาการด้านสติปัญญา	๖๒.๓๔	๙๓.๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๙.๕๐

จากข้อมูลดังกล่าวมาผู้ดำเนินโครงการจึงขอเสนอโครงการ “การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)” โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาของเล่นที่เป็นเครื่องมือสร้างความสุขและช่วยเพิ่มพลังสมองไปพร้อมกันให้กับเด็กปฐมวัย โดยใช้โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๓๒ โรงเรียน เป็นพื้นที่ดำเนินการ

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. เด็กไทยมีพัฒนาทางร่างกาย อารมณ์ (อีคิว) และสติปัญญา (ไอคิว) ลดลง จากการสำรวจระดับไอคิวในเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ พบว่าภาพรวมทั้งประเทศมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๙๘.๒๓ จุด โดยในภาพรวมของประเทศยังมีเด็กประถมศึกษา ปีที่ ๑ ที่มีไอคิวต่ำกว่าค่าปกติคือต่ำกว่า ๙๐ จุด คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖๑ หรือคาดว่าจะมีประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ คนทั่วประเทศ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้เด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๙๐ จุด ไม่ควรเกินร้อยละ ๒๕ และจากการสำรวจข้อมูลต่อไปพบว่า ยังมีเด็กที่มีไอคิวต่ำกว่า ๗๐ จุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายสติปัญญาบกพร่องที่ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือทันที คิดเป็นร้อยละ ๕.๘

๒. ของเล่นที่มีอยู่อย่างจำกัดและของเล่นที่ไม่ช่วยเสริมพัฒนาของเด็กเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เด็กปฐมวัย (๐-๕ ปี) ของไทยมีพัฒนาการโดยรวมล่าช้า โดยเฉพาะพัฒนาการด้านภาษา ส่งผลให้โอกาสในการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวน้อยลง ซึ่งผลที่ตามมาคือโอกาสที่สมองจะพัฒนาลดลงตามไปด้วย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ การพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการของเด็กปฐมวัย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเด็กปฐมวัยด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)

๕. กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ การพัฒนาของเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain-Based Learning: BBL)

ตัวชี้วัด ๑. พัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๒. พัฒนาการด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๖.๒ ผลผลิต ได้ของเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง จำนวน ๑๐ ประเภทต่อ ๑ สถานศึกษา

๖.๓ ผลลัพธ์ พัฒนาการด้านสติปัญญาของเด็กปฐมวัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ : โรงเรียนระดับประถมศึกษาจำนวน ๓๒ โรงเรียน ในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๙. งบประมาณ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ๑. นายวิเชียร จันทรโณทัย | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘ |
| ๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓ |
| ๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓ |
| ๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์ | ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ |
| สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์ | หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑ |

ผู้ประสานงานโครงการ

ผศ.ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ผศ.ดร.มานิช รัตนโย โทรศัพท : ๐๙๘ ๔๔๒๘๙๑๔ e-mail : manote@rmuti.ac.th

โครงการ ยุกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
กิจกรรม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

สถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า ๘๐ ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุกลุ่มอื่น แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง มากกว่าร้อยละ ๒๔ และพบว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแล และที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี ๒๕๐๖-๒๕๒๖ หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ ๓๐ - ๕๐ ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก ๒๐ - ๓๐ ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ ๑ ใน ๔ ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

สถานการณ์ทางสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมไปถึงการสถานการณ์สังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุของประเทศไทย โดยประชากรสูงอายุในวัยปลายหรือที่มีอายุมากกว่า ๘๐ ปีขึ้นไป มีการเพิ่มขนาดและสัดส่วนเร็วกว่าประชากรสูงอายุกลุ่มอื่น แสดงถึงอายุขัยของผู้สูงอายุซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่สวนทางกับการเปลี่ยนแปลง ของครอบครัวที่มีภาวะเจริญพันธุ์ (เด็กเกิดใหม่) ลดลง ครอบครัวมีขนาดเล็กลง สภาพความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่ต้องอยู่คนเดียวหรือที่อยู่ตามลำพัง มากกว่าร้อยละ ๒๔ และพบว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีความจำเป็นต้องพึ่งพาการดูแลและที่ประสบปัญหาความทุกข์ยากเดือดร้อนภายในชุมชนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น จึงต้องมีกลไกทำหน้าที่ให้การดูแลและให้บริการผู้สูงอายุเหล่านี้การก้าวสู่สังคมสูงอายุ เป็นปรากฏการณ์ที่ชัดเจนของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จากข้อมูลจะพบว่าประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ อันเป็นผลจากการที่อัตราการเกิดของคนไทยลดลง อย่างมากและชีวิตคนไทยที่ยืนยาวขึ้น สังคมไทยได้รับรู้และตระหนักถึงสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุพอสมควรแล้ว แต่สิ่งที่สังคมยังไม่ตระหนักชัดและยังได้รับข้อมูลไม่มากนักคือ ภาพสังคมผู้สูงอายุไทยนับจากนี้เป็นต้นไป โดยโครงสร้างของประชากรจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คลื่นประชากรรุ่นที่เกิดในช่วงปี ๒๕๐๖-๒๕๒๖ หรือที่เรียกว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” ซึ่งมีอายุ ๓๐ - ๕๐ ปี กำลังเคลื่อนตัวกลายเป็นประชากรสูงอายุกลุ่มใหญ่ในอีก ๒๐ - ๓๐ ปีข้างหน้า ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น “สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์” และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีประชากรสูงอายุสัดส่วนประมาณ ๑ ใน ๔ ของประชากรทั้งหมดของประเทศ

สถานการณ์ทางสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบและการจัดสวัสดิการสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมในปัจจุบันตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้นำเสนอกรอบทิศทางการจัดสวัสดิการสังคมที่ยั่งยืนอย่างบูรณาการร่วมกับภาคีภาคส่วน เพื่อให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยต้องการให้คนไทยมีสวัสดิการพื้นฐานในเรื่องที่มีความ

จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและระบบสวัสดิการหรือสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆครอบคลุมทั่วถึงเป็นธรรมเพื่อปูทางไปสู่การเป็นสังคมสวัสดิการ (Welfare Society) ที่มีสวัสดิการถ้วนหน้า (Welfare for All) สำหรับคนไทยภายในปี ๒๕๖๐ ไม่ให้มีคนไทยตกหล่นไปจากการดูแล ซึ่งกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้นำประเด็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์กระทรวงภายในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ยุทธศาสตร์หลักดันให้เกิดสังคมสวัสดิการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม เพศ วัย สามารถเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง อันเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลปัจจุบันในด้านสังคมและคุณภาพชีวิตที่มุ่งเน้นการจัดสวัสดิการแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและร่วมเป็นพลังชีวิต เพื่อร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม เสริมสร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเสริมสร้างให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดการเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ อันเป็นสิทธิพื้นฐานและเครื่องหมายแสดงความเท่าเทียมของสังคม

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นพื้นที่กำลังมีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจการเมืองและสังคม ทั้งนี้เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเปรียบเสมือนประตูสู่อีสาน เป็นเส้นทางผ่านติดต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างรอยต่อของทั้ง ๓ ภาค สภาพภูมิศาสตร์ดังกล่าวเป็นผลให้มีประชาชน ผ่านไปมาเข้าออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เป็นจำนวนมาก สังคมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จึงมีความหลากหลาย ท่ามกลางความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ดังกล่าว ปัญหาของสังคมต่างๆ ก็ทวีความรุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย อาชญากรจึงเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายในการก่อเหตุจากกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่เฝ้าบ้านคนเดียว ซึ่งจะเห็นได้ตามสื่อด้านต่างๆ ที่ลงข่าวเกี่ยวกับภัยคุกคามทั้งทางเพศ ทรัพย์สิน และชีวิตของผู้สูงอายุ ที่ยังมีจำนวนการก่อเหตุมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจำนวนประชากรของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ต่อจำนวนข้าราชการตำรวจ เป็นอัตราส่วน ๕๐๐ คน ต่อ ข้าราชการตำรวจ ๑ คน ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่น้อยมากๆ สำหรับการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึง จึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรเครือข่าย เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุและให้ผู้สูงอายุมีความรู้สึกรับรู้และปลอดภัยอย่างยั่งยืนได้

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้สูงอายุ
- ๒.๒ เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ
- ๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายด้านความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุมชนต่างๆ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๔. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

อบรมสร้างบุคลากรอาสาสมัครป้องกันภัยในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการก่ออาชญากรรมและภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ

๕. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์โครงการ

๖.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ % ขึ้นไป

๖.๒ ผลผลิต เกิดอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์
อย่างยั่งยืนจำนวน ๕๒๐ คน

๖.๓ ผลสัมฤทธิ์ ผู้สูงอายุได้รับความพึงพอใจดำรงชีวิตอย่างปลอดภัยและมีความสุข

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ ดำเนินการฝึกอบรมในสถานที่เอกชน (โรงแรม)

๙. งบประมาณ จำนวน ๑,๗๐๐,๘๐๐ บาท

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ

๑. นายวิเชียร จันทร์โณทัย

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

๒. นายณรงค์ วุ่นซิ้ว

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

๓. นายธีรวัฒน์ วุฒิกุลณ

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๔. นายประภัสสร มาลากาญจน์

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๒๔-๓๗๙๘

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๖๑-๑๑๘๓

ตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๔๕๒-๔๓๖๑

ผู้ประสานงาน : รตอ.พชรพล พงษ์จำนงค์ รองสารวัตรฝ่ายอำนวยการตำรวจภูธรจังหวัด
นครราชสีมา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๙ ๙๔๖๘ ๙๓๓๙

15. ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนราชการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม/งบรายจ่าย/รายการ	งบประมาณปี 2561		งบประมาณปี 2562		รายละเอียดงบประมาณปี 2563				คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็น และผลประโยชน์ที่จะได้รับ)
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย (ณ วันที่...)	จำนวน (บาท/ดอลลาร์/...) ต่อครั้ง	ครั้ง	ช่วงเวลา	อัตราที่ตั้ง	
รวมทั้งสิ้น									
ยุทธศาสตร์...									
แผนงาน...									
ผลผลิต/โครงการ...									
กิจกรรม...									
งบรายจ่าย...									
1. รายการ...									
1.1 สถาบันที่ค้น									
- โทรทัศน์ (สถานีราชการ)									
- โทรทัศน์ (ระบุสถานี...)									วิทยุประสงค์ ผลประโยชน์ที่จะได้รับ
1.2 สถานีวิทยุ									
- วิทยุ (สถานีราชการ)									
- วิทยุ (ระบุสถานี...)									
1.3 หนังสือพิมพ์									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 6 x 10 นิ้ว ขนาด)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 6 x 10 นิ้ว สี)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 12 x 10 นิ้ว ขนาด)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 12 x 10 นิ้ว สี)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 12 x 20 นิ้ว ขนาด)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ 12 x 20 นิ้ว สี)									
- หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ขนาด.....สี/ขาวดำ (ระบุ))									
1.4 สื่ออื่นๆ									
- CD-ROM / DVDs									
- ไปสเตอร์									
- แผ่นพับ									
- ป้ายโฆษณาไวต์บอร์ด									
- อื่น ๆ (ระบุ)...									

หมายเหตุ รายละเอียดโครงการให้แนบท้ายแบบฟอร์มนี้

17. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ
 วิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
 งบประมาณ พ.ศ. 2562

ลำดับ	ข้อสังเกต	ชี้แจงผลการดำเนินงาน
	<p>ข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับแผนบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการให้จังหวัดติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต่ำมาก สาเหตุมาจากไม่สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้นจึงควรสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p>	<p>เนื่องจากหน่วยดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นหน่วยงานใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการเกี่ยวกับพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งได้มีการเข้ามาหารือกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแล้วและเริ่มกระบวนการทำงานได้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดำเนินการคือจังหวัดในกลุ่มจังหวัด มีการประชุมติดตามเร่งรัดการดำเนินงานและเป็นคลินิกให้คำปรึกษาในการกรณีพบปัญหาอุปสรรค ทั้งเรื่องการขออนุญาตดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง โดยจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในจังหวัดให้คำปรึกษา รวมทั้งสำนักงานคลังจังหวัด</p>

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The text suggests that a systematic approach to record-keeping is essential for identifying trends and making informed decisions.

In the second section, the author addresses the challenges of managing cash flow. It is noted that many businesses struggle with timing their payments and receipts. The text provides practical advice on how to forecast cash requirements and manage working capital effectively. It stresses the need for regular monitoring and adjustment of the cash flow plan.

The third part of the document focuses on the role of technology in modern accounting. It highlights how software solutions can streamline processes, reduce errors, and provide real-time insights into financial performance. The author discusses various tools and platforms available, along with their benefits and potential limitations. It encourages businesses to explore digital options to enhance their financial management capabilities.

Finally, the document concludes with a section on financial reporting and compliance. It outlines the requirements for preparing financial statements and ensuring they meet regulatory standards. The text also touches upon the importance of transparency and communication with stakeholders regarding the company's financial health.